

**MINISTERIO DE COMERCIO  
EXTERIOR Y TURISMO**



# **PLAN OPERATIVO DEL PRODUCTO KIWICHA**

## **PERX: AREQUIPA**

**Junio 2004**

## PLAN OPERATIVO PILOTO DE LA KIWICHA ORGANICA

### 1. Aspectos relevantes del producto

Se estima que el 2003 existían 200 TM cultivadas de kiwicha orgánica en Cotahuasi.

El potencial de desarrollo es de 100 Ha en Cotahuasi.

Se estima que la producción es de 2.5 Tm por Ha, siendo el costo de producción de S/. 1500 por Ha.

La kiwicha orgánica es un producto agrícola que tiene un extraordinario valor nutritivo debido a su alto contenido de proteínas de buena calidad y minerales esenciales. El grano es excepcionalmente rico en lisina, uno de los aminoácidos esenciales, generalmente ausente en las proteínas vegetales.

Es un cultivo fácil de manejar ya que sus semillas se pueden sembrar al voleo o en línea por medio de sembradoras de trigo adaptados a semillas pequeñas. Las semillas germinan en tres días, pero los plantines crecen lentamente y pueden ser superadas por las malezas. Una vez que el cultivo se estableció su crecimiento es rápido y de fácil mantenimiento.

### 2. Diagnóstico competitivo de la cadena productiva

Fortalezas
<b>Potencialidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Condición y certificación de producto orgánico.</li><li>Adecuadas condiciones climáticas y de suelo en zonas altoandinas.</li><li>Alto valor nutritivo de la kiwicha orgánica.</li><li>Cultivo rústico, tolerante a plagas y enfermedades.</li><li>Poco requerimiento de agua.</li><li>Posibilidad de implementar riego tecnificado.</li><li>Ubicación geográfica favorece producción orgánica.</li></ul>
<b>Infraestructura</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Infraestructura de riego disponible en determinadas zonas.</li></ul>
<b>Desarrollo técnico productivo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Elevados índices de rendimiento.</li></ul>
<b>Desarrollo exportador</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Experiencia en la producción y exportación de la kiwicha orgánica.</li><li>Experiencia de participación en ferias internacionales.</li></ul>
<b>Sociales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Disponibilidad de mano de obra para el cultivo y post cosecha.</li><li>Generación de empleo en el campo.</li></ul>
<b>Articulación empresarial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Existen organizaciones de productores exportadores.</li><li>Alianzas de productor con organizaciones de promoción.</li></ul>

## Debilidades

### Potencialidades

Predominio del minifundio.  
Sólo se cultiva en determinadas zonas y con factores particulares.

### Infraestructura y facilitación

Inexistente certificación como producto orgánico en algunas de las zonas productoras  
Baja tecnología para la producción.  
Carencia de semilla certificada.  
Fuerte participación de intermediarios en la comercialización del producto convencional.  
Incompleta titulación de las tierras.  
Deficiente infraestructura vial.  
Falta mejorar infraestructura de riego.

### Desarrollo empresarial

Bajo nivel de capacitación de productores.  
Poca diversificación en formas de presentación.  
Falta mayor agresividad en el marketing.  
Existe inadecuado uso de envases.

### Desarrollo exportador

Ausencia de planificación de cultivos orgánicos en nuevas zonas con potencial.  
Limitada difusión de las propiedades nutritivas y usos.  
Insuficiente información sobre demanda de mercados internacionales.

### Articulación empresarial

Desconfianza entre las asociaciones de productores existentes.

## Oportunidades

### Nacional

Existencia de climas que son particulares en el Perú (Andes).  
Aumento de demanda por parte de la población regional y nacional.

### Externo

Posicionamiento en el mercado internacional por su alto valor nutritivo.  
Creciente demanda de productos orgánicos.  
Precio de productos orgánicos son mayores.

## Amenazas

### Nacional

Presencia de plagas.  
Desastres naturales: heladas y sequías.  
Acopio por parte de distribuidores.  
No existen normas legales para reconocimiento y protección de zonas de producción orgánica.

## Externo

Aparición de otros productores (Bolivia).  
Fuertes fluctuaciones en los precios.

### 3. Visión al 2013

“La kiwicha orgánica es un producto bandera de la Región Arequipa, que se ha posicionado en el mercado internacional por su alto valor nutritivo e imagen de calidad y cumplimiento.”

### 4. Valores

El código de valores que ha definido el grupo de trabajo en el taller consta de lo siguiente:

**Integración.** Es la acción que propicia la unificación entre los agentes económicos de la cadena productiva en el proceso por construir ventajas competitivas, abandonando actitudes independientes y guiando la gestión hacia el logro de objetivos comunes.

**Calidad.** Es el grado de perfección con que un producto satisface las expectativas y los requerimientos establecidos para determinado uso o consumo.

**Confianza.** Seguridad que se tiene de una persona porque sabemos que en sus actos no existe la ambigüedad o el rebuscamiento, trabaja con intensidad por cumplir con la tarea encomendada, llegar puntual si así fue acordado o guardar un secreto confiado.

**Solidaridad.** Es un sentimiento de unión y cooperación con otros actores buscando el bienestar de los demás y participando en iniciativas que nos impulsan a contribuir al logro de objetivos. Es importante para fortalecer las cadenas productivas.

**Liderazgo.** Se define como la conducción o dirección de un grupo social hacia el logro de objetivos comunes. Es la influencia que ejerce una persona en un proceso de comunicación, involucrando a otras en el logro de una o varias metas. Líder es la persona emprendedora, con iniciativa y la habilidad de saber transmitir sus pensamientos a los demás, desarrollando la capacidad de conducir equipos de trabajo eficientes.

**Responsabilidad.** Valor que significa hacerse cargo de las consecuencias de las palabras, acciones, decisiones y compromisos contraídos. La responsabilidad tiene efecto directo sobre otro valor fundamental: la confianza. Es un signo de madurez. Es clave para el cumplimiento de planes y acuerdos.

**Eficiencia.** Se refiere al cumplimiento de una misión haciendo un óptimo aprovechamiento de los recursos técnicos, humanos y financieros disponibles. De esta manera se aumenta la capacidad de gestión, se racionalizan los recursos públicos y se asegura una mayor cobertura poblacional e impacto en el desarrollo regional.

**Respeto.** Es el reconocimiento del valor inherente y los derechos innatos de las personas y de la sociedad. Este valor se puede extender

a la naturaleza. La falta de respeto y trabajar en contra de las leyes de la naturaleza ocasionan un desequilibrio ecológico.

### 5. Líneas estratégicas

<b>Línea estratégica 1</b>	Mejorar la oferta exportable mediante el incremento de la producción y rendimientos de la kiwicha orgánica
<b>Línea estratégica 2</b>	Desarrollar una estrategia de penetración de la kiwicha orgánica en los mercados internacionales.
<b>Línea estratégica 3</b>	Mejorar las vías de comunicación terrestre y brindar los servicios para posicionar la kiwicha orgánica en los mercados internacionales
<b>Línea estratégica 4</b>	Desarrollar un programa para generar una cultura exportadora y por la competitividad entre los productores de la kiwicha orgánica

### 6. Matriz del Plan operativo piloto

## Plan operativo piloto de la kiwicha orgánica

**Línea estratégica 1.** Mejorar la oferta exportable mediante el incremento de la producción y rendimientos de la kiwicha orgánica

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables</b>
1.1 Desarrollar un programa de capacitación y asistencia técnica a productores de kiwicha orgánica	A partir del 2005, se desarrollan anualmente 4 cursos de capacitación para productores de kiwicha de Cotahuasi, Majes y Castilla.	Gobierno regional AEDES AUTODEMA COPASA Universidades ARPEA DRMINAG
1.2 Articular los servicios de los laboratorios en análisis de calidad con los productores organizados.	El 2005, se logran dos convenios que facilitan acceso a servicios de análisis de calidad.	Gobierno Regional INIA AUTODEMA ARPEA Universidades
1.3 Desarrollar un programa para la certificación orgánica	El 2007, se incrementa en 50% el número de productores certificados.	MINAG/ DRAA SADA INIA ARPEA
1.4 Elaborar un proyecto para el aprovechamiento integral de la kiwicha orgánica.	A diciembre del 2004, se cuenta con el estudio de prefactibilidad.	Gobierno Regional Consortios/ comités de productores Universidades SADA ARPEA AUTODEMA
1.5 Formar la Asociación Regional de producción y comercialización de kiwicha orgánica	A diciembre del 2005, se cuenta con una Asociación operando.	Gobierno Regional DRDA-DPA Productores

		ARPEA
--	--	-------

**Línea estratégica 2.** Desarrollar una estrategia de penetración de la kiwicha orgánica en los mercados internacionales

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables</b>
2.1 Elaborar un estudio de mercado sobre la demanda internacional de la kiwicha orgánica	Al primer trimestre del 2005, se cuenta con un estudio de mercado internacional para la kiwicha orgánica	PROMPEX Gobierno Regional CERX RR.EE. ARPEA
2.2 Desarrollar un plan de marketing de la kiwicha orgánica a nivel nacional e internacional	El segundo trimestre del 2005, se cuenta con un plan de marketing y se inicia su aplicación.	PROMPEX Cámara de Comercio CERX Gobierno Regional RR. EE. ARPEA
2.3 Ampliar la participación de los exportadores de kiwicha orgánica en ferias internacionales	A partir del 2005, se participa en 3 ferias internacionales especializadas.	Gobierno Regional PROMPEX Productores Exportadores
2.4 Desarrollar un programa de sensibilización sobre las propiedades nutritivas de la kiwicha orgánica y sobre los usos.	En el 2005, se dispone de recetarios en 4 idiomas y se difunde nacional e internacionalmente.	Gobierno Regional ARPEA PROMPEX RR. EE.

**Línea estratégica 3.** Mejorar las vías de comunicación terrestre y brindar los servicios para posicionar la kiwicha orgánica en los mercados internacionales

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables</b>
3.1 Ejecutar las obras civiles de las carreteras de penetración hacia las áreas de cultivo	El 2008, se ha mejorado 160 km de la carretera Chuquibamba - Cotahuasi – ALCA,	MTC Gobierno Regional Gobiernos Locales
3.2 Diseñar y ejecutar un programa de	El 2005, está operando un Fondo de financiamiento	Gobierno Regional

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables</b>
financiamiento para los productores	de US 500,000 dólares para crédito a los productores.	Agrobanco Inversionistas Sistema financiero
3.3 Promover la titulación y saneamiento de tierras de agricultores	Al 2005, el 70% de agricultores cuentan con títulos de propiedad saneados.	PETT Agricultores SADA ARPEA

**Línea estratégica 4.** Desarrollar un programa para generar una cultura exportadora y por la competitividad entre los productores de la kiwicha orgánica

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables</b>
4.1 Desarrollar un programa de capacitación para el fortalecimiento de las capacidades humanas	A partir del 2005, se realizan anualmente 4 eventos de capacitación sobre temas de cadenas productivas, motivación, comercio exterior y competitividad.	Gobierno Regional DRMINAG CERX Universidades, ONGs PROMPEX Productores
4.2 Diseñar e instalar un programa de incentivos para productores-exportadores	A partir del 2005, se premia anualmente al mejor: Productor y/o exportador de kiwicha orgánica.	Gobierno regional Productores
4.3 Difundir experiencias exitosas en la cadena productiva del cultivo de la kiwicha	A partir del 2005, se desarrolla sistemáticamente un programa de difusión de experiencias exitosas.	CERX Productores Dirección Regional Agraria

## **7. Monitoreo y evaluación del POP**

El proceso de implementación y seguimiento del POP estará a cargo del Comité Exportador Regional, CERX, cuya estructura organizacional brindará soporte y seguimiento a todas las acciones estratégicas contempladas. El CERX deberá promover la conformación de una mesa de trabajo de la Kiwicha Orgánica, que será la responsable de coordinar con los agentes involucrados el desarrollo de las actividades previstas en el POP.

En términos generales los responsables de la implementación, evaluación y seguimiento se reunirán periódicamente para discutir en forma participativa y con espíritu de colaboración los avances del Plan de acuerdo a los indicadores establecidos. En estas sesiones se propondrán los ajustes que fueran necesarios para cumplir con la visión de la cadena productiva.