

**MINISTERIO DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO**



**PLAN OPERATIVO
DEL PRODUCTO PAPRIKA**

PERX: AREQUIPA

Junio 2004

PLAN OPERATIVO PILOTO DEL AJI PAPRIKA

1. Aspectos relevantes del producto

Tambo, La Joya, Santa Rita, Majes y San Camilo son las zonas donde se produce el ají pprika.

Aproximadamente se cuenta con 2000 Ha de área sembrada con una productividad de 3.5 TM por Ha.

Se estima que el 2003 existían en Arequipa 7,000 TM cultivadas de pprika.

El costo de producción por Ha es de US\$ 2,500.

La producción de la Región Arequipa se caracteriza por contar con producciones de altos grados ASTA (de 200 a 280 de coloración), siendo un producto de calidad superior.

El 2003 España import cerca de 20,000 TM, de los cuales el 50% procedió del Perú, principalmente de Ica, Trujillo, Arequipa, Chiclayo, Tacna y Ancash.

Tercer productor nacional al 2003 y potencial primer productor al 2004.

Cultivo intensivo en mano de obra de 120 a 150 jornales por HA.

Exportación en mallas de 40 kilos secos.

Principal país de destino es España.

El precio del ají pprika es US\$ 1.30 KG.

2. Diagnóstico competitivo de la cadena productiva

Fortalezas
Potencialidades Clima y suelos aptos para el cultivo. Buena calidad del ají pprika que se produce en la Región (ASTA).
Infraestructura Existen zonas donde se trabaja al 70% con sistema de riego por goteo (exigencia para la exportación). Hay condiciones para intensificar el riego por goteo en el cultivo por pprika.
Desarrollo empresarial Presencia de asistencia técnica especializada. Asociación de productores organizados. Control de plagas y enfermedades gracias a adecuado monitoreo (mosca de la fruta). Costos de producción definidos.
Desarrollo exportador Experiencia en la producción y exportación del ají pprika.
Sociales Mano de obra especializada. Disponibilidad de mano de obra para el cultivo. Generación de empleo en el campo y post cosecha.

Debilidades

Potencialidades

Bajo volumen de producción a causa de pocas áreas sembradas.
Predominio del minifundio.

Infraestructura

No se cuenta con una planta de secado (deshidratado) para producir p aprika en polvo (colorante).
Empacadoras insuficientes y distantes a las zonas de producci3n.
Carencia de un sistema de control de calidad m as t ecnico (artesanal).
Procesos productivos con tecnología que no genera valor agregado y pone en riesgo las condiciones bromatol3gicas.
Deficiente manejo de cosecha y post cosecha
La baja frecuencia de arribos de naves a Matarani ocasiona un alto costo de transporte (salida del puerto de Callao).
Dificultades para el acceso a las líneas de financiamiento para comercio exterior.
No existe incentivos a la exportaci3n.

Desarrollo empresarial

Escaso nivel de capacitaci3n de productores
Desconfianza mutua entre productores

Desarrollo exportador

Falta de asesoramiento en el uso de fertilizantes e insecticidas.
Deficiente difusi3n del proceso productivo a nivel regional.
Escasa capacitaci3n de los productores para el manejo del cultivo.
Insuficiente informaci3n sobre condiciones y comportamiento de mercados externos.
Desconocimiento de los diferentes usos del producto.
Deficiente apoyo estatal en asistencia técnica e informaci3n.
Débil cultura exportadora.

Articulaci3n empresarial

Débil articulaci3n entre los productores.
Insuficiente articulaci3n a instituciones proveedoras de servicios para mejorar la competitividad.

Articulaci3n empresarial

Esfuerzos iniciales de los productores por asociarse.

Oportunidades

Nacional

Disponibilidad de zonas de producción para el cultivo
Inversión extranjera en plantas procesadoras en el país.

Externo

Aprovechar la estacionalidad de la demanda.
Demanda internacional creciente y diversificada.
Preferencia por productos con mayor valor agregado.
Principales competidores con crecientes costos de producción, cambios en su estructura productiva o problemas climatológicos.
Cambios de patrones de consumo que favorecen el incremento del uso del pprika: industria cosméticos, embutidos y pizzas.

Amenazas

Nacional

Desastres naturales.
Dependencia de asistencia técnica externa.
Dependencia tecnológica

Externo

Países competidores (España, China, México) cuentan con subsidios y bajan sus precios.
Fluctuaciones de precio en mercado internacional.
Proyectos de exportación de otros países.
La competencia (sobre todo en Chile) está más organizada, tecnificada y cuenta con tratados de libre comercio favorables y hacen mayor promoción de sus productos.
Nuevas exigencias de aseguramiento de calidad: Eurogap en 2006.
Rechazo por no cumplir con normas técnicas.

3. Visión al 2013

“Se ha quintuplicado el valor de las exportaciones de aj pprika, consolidado la cadena productiva y posicionado competitivamente el producto con valor agregado en mercados internacionales, mediante organizaciones de productores cohesionadas que aplican tecnologías innovadoras y limpias, convirtiéndose en símbolo de tradición, orgullo y prosperidad de la Región.”

4. Valores

El código de valores que ha definido el grupo de trabajo en el taller consta de lo siguiente:

Integración. Es la acción que propicia la unificación entre los agentes económicos de la cadena productiva en el proceso por construir ventajas competitivas, abandonando actitudes independientes y guiando la gestión hacia el logro de objetivos comunes.

Confianza. Seguridad que se tiene de una persona porque sabemos que en sus actos no existe la ambigüedad o el rebuscamiento, trabaja con intensidad por cumplir con la tarea encomendada, llegar puntual si así fue acordado o guardar un secreto confiado.

Solidaridad. Es un sentimiento de unión y cooperación con otros actores buscando el bienestar de los demás y participando en iniciativas que nos impulsan a contribuir al logro de objetivos. Es importante para fortalecer las cadenas productivas.

Responsabilidad. Valor que significa hacerse cargo de las consecuencias de las palabras, acciones, decisiones y compromisos contraídos. La responsabilidad tiene efecto directo sobre otro valor fundamental: la confianza. Es un signo de madurez. Es clave para el cumplimiento de planes y acuerdos.

Transparencia. Implica la gestión clara, imparcial y ética de los recursos confiados a los actores del proceso así como la rendición de cuentas en forma periódica.

Excelencia. Es el logro de una calidad superior y de resultados óptimos en términos de eficiencia, eficacia y efectividad

5. Líneas estratégicas

Línea estratégica 1	Mejorar la oferta exportable mediante el incremento de la producción y rendimientos del ají pprika.
Línea estratégica 2	Desarrollar una estrategia para el posicionamiento competitivo del ají pprika en los mercados internacionales
Línea estratégica 3	Brindar los servicios necesarios para posicionar el ají pprika en los mercados internacionales.
Línea estratégica	Desarrollar una cultura exportadora y por la competitividad entre los productores del ají pprika.

8.6. Matriz del Plan operativo piloto

Plan operativo piloto del ají pprika

Línea estratégica 1. Mejorar la oferta exportable mediante el incremento de la producción y rendimientos del ají pprika

Actividades	Indicadores	Responsables
1.1 Incrementar la producción de pprika y rendimientos de las áreas de cultivo	<p>A fines del 2006, se ha estandarizado la calidad del ají pprika en la región Arequipa (100%).</p> <p>El 2006, se ha logrado un incremento del 50% en el volumen de producción de pprika.</p> <p>El 2006, se logra un incremento del 20% en los rendimientos por Ha.</p>	<p>Gobierno Regional AUTODEMA DRAA ONGs Productores</p>
1.2 Desarrollar un programa de buenas prácticas agrícolas en el manejo del cultivo	<p>A partir del 2005, se capacitan anualmente 300 productores en técnicas de manejo del cultivo.</p> <p>El 2005, el 80% de los agricultores aplica los pesticidas permitidos, reduciéndose al 1% el rechazo de los productos por aplicación de agroquímicos prohibidos.</p> <p>El 2007, el 60% de productores estn en el proceso de obtener el Eurogap.</p>	<p>AUTODEMA Universidades MINAG/ DRAA SADA INIA SENASA Productores</p>
1.3 Formar un pool de extensionistas para que brinden asistencia técnica en el cultivo	<p>El 2005, se cuenta con 10 expertos de la Región especializados en el cultivo y el manejo de cadenas productivas.</p>	<p>DRAA Asociación de productores Productores</p>
1.4 Constituir la Asociación Regional de Pprika	<p>El 2005, se ha constituido y está operando la Asociación Regional de pprika.</p>	<p>Gobierno Regional DRAA Productores CERX</p>
1.5 Disenar e implementar un programa de inversiones para dar valor agregado al aj pprika	<p>Al 2006, está operando en la región una planta de procesamiento industrial del ají pprika.</p>	<p>Gobierno Regional PROINVERSIÓN Cámara de</p>

Actividades	Indicadores	Responsables
	Al 2006, se han instalado 3 nuevas plantas empacadoras.	Comercio
1.6 Formar alianzas estratégicas con asociaciones de productores de otras regiones para consolidar oferta exportable	El 2005, se ha suscrito un convenio de cooperación con una asociación par de otra región y el 2006 con otra asociación en otra región.	Asociación de productores CERX SADA DRA
1.7 Crear un Centro móvil de control de calidad orgánica para todos los productos	El 2005, está funcionando un Centro móvil de control de calidad en la región Arequipa.	Gobierno Regional Comité regional de productores

Línea estratégica 2. Desarrollar una estrategia para el posicionamiento competitivo del ají pprika en los mercados internacionales

Actividades	Indicadores	Responsables
2.1 Elaborar un estudio y un sistema de monitoreo de mercado sobre la demanda internacional del ají pprika	A diciembre 2004, se cuenta con el estudio de mercado y la estrategia de marketing para el ají pprika. A partir del 2006, las exportaciones regionales se incrementan en 20% anualmente.	Gobierno Regional PROMPEX CERX PROSUR
2.2 Desarrollar un programa de difusión del ají pprika a nivel nacional e internacional.	El 2004 se mejora y relanza el boletín "El chacarero y el characatito". El 2005, el ají pprika se difunde en la página web de la Oficina de información y promoción empresarial (alianza MINCETUR PROMPEX y Gobierno Regional) y otros medios. A partir del 2005, se incluye el ají pprika dentro de los eventos sociales y comerciales de las embajadas del Perú en el exterior.	PROMPEX Cámara de Comercio SADA SIRA CERX Gobierno regional RR. EE.
2.2 Promover la participación del ají pprika en	A partir del 2005, el ají pprika de Arequipa	Gobierno Regional

Actividades	Indicadores	Responsables
ferias internacionales	se presenta anualmente en 2 ferias internacionales especializadas.	PROMPEX Asociaciones Productores
2.3 Diseñar e implementar un sistema de información comercial	A partir del 2004, está funcionando un sistema de información comercial con datos sobre oferta, demanda, precios, tecnología etc.	MINCETUR, PROMPEX Gobierno Regional Cámara de Comercio Otros actores regionales Asociación de Productores DRA

Línea estratégica 3. Brindar los servicios necesarios para posicionar el ají pprika en los mercados internacionales

Actividades	Indicadores	Responsables
3.1 Crear una estrategia que haga posible que las naves aumenten la frecuencia al puerto Matarani.	En diciembre del 2004, se cuenta con una estrategia para aumentar la frecuencia de uso del puerto de Matarani.	Gobierno regional TISUR Asociación de productores Cámara de Comercio CERX
3.2 Promover la titulación y saneamiento de tierras de agricultores de pprika	Al 2005, el 70% de agricultores cuentan con títulos de propiedad saneados.	PETT SADA Gobierno Regional

Línea estratégica 4. Desarrollar una cultura exportadora y por la competitividad entre los productores del ají pprika

Actividades	Indicadores	Responsables
4.1 Desarrollar un programa de capacitación para el fortalecimiento de las capacidades humanas	<ul style="list-style-type: none"> A partir del 2005, se realizan anualmente 4 eventos de capacitación sobre temas de cadenas productivas, motivación, comercio exterior y competitividad. 	PROMPEX Gobierno regional CERX Universidades, ONGs Productores
4.2 Disen e instalar un programa de incentivos para incrementar las exportaciones.	A partir del 2005, se premia anualmente al mejor: "Productor y Exportador" de pprika.	Gobierno regional SADA Productores
4.3 Difundir experiencias exitosas en la cadena productiva del cultivo del ají pprika.	A partir del 2005, se desarrolla sistemáticamente un programa de difusión de experiencias exitosas interregional. A partir segundo semestre del 2004, se realizan intercambios de experiencias exitosas con otras regiones dedicadas al mismo cultivo.	CERX Asociación de productores Productores DRAA

7. Monitoreo y evaluación del POP

El proceso de implementación y seguimiento del POP estará a cargo del Comité Exportador Regional, CERX, cuya estructura organizacional brindará soporte y seguimiento a todas las acciones estratégicas contempladas. El CERX deberá promover la conformación de una mesa de trabajo del Ají Paprika, que será la responsable de coordinar con los agentes involucrados el desarrollo de las actividades previstas en el POP.

En términos generales los responsables de la implementación, evaluación y seguimiento se reunirán periódicamente para discutir en forma participativa y con espíritu de colaboración los avances del Plan de acuerdo a los indicadores establecidos. En estas sesiones se propondrán los ajustes que fueran necesarios para cumplir con la visión de la cadena productiva.