

PLAN OPERATIVO DE LA TRUCHA REGIÓN PUNO



**MESA DE TRABAJO
DE LA TRUCHA
PUNO**

Octubre, 2006

INDICE

1. INTRODUCCIÓN

FICHA PRODUCTO

2. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR

- 2.1 Situación de la producción
- 2.2 Situación de la gestión organizacional
- 2.3 Situación de la proveeduría de bienes y servicios claves para la Cadena Exportadora
- 2.4 Situación y perspectiva de los mercados
 - 2.4.1 Mercado Nacional y Regional
 - 2.4.2 Mercado Internacional
- 2.5 Evolución de las exportaciones
 - 2.5.1 Exportaciones peruanas de Trucha
 - 2.5.2 Exportaciones de Trucha de Puno
- 2.6 La cadena de valor actual de la trucha de Puno

3. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE LA TRUCHA DE PUNO

- Diamante de competitividad
- FODA
- Cadena Futura de la Trucha de Puno

4. PLAN OPERATIVO DE LA TRUCHA DE PUNO

- Objetivos Estratégicos y Estrategias
- Matriz del Plan Operativo de la Trucha

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES.

Relación de participantes en la elaboración del POP Trucha

- Equipo Consultor
- Equipo Técnico de la Región

Índice de Cuadros y Gráficos.

Cuadro 2.1	Producción Mundial de Trucha Arco Iris en Aguas Dulces (Miles de Tm.)
Cuadro 2.2	Producción Peruana de Trucha. Año 2004 - Tm brutas.
Cuadro 2.3	Proceso de Producción y requerimiento de bienes y servicios de la Cadena de Trucha de Puno
Cuadro 2.4	Países Importadores de truchas frescas o refrigeradas. Periodo: 2000-2004.
Cuadro 2.5	Países Importadores de truchas congeladas 2000-2004
Cuadro 2.6	Países Exportadores de truchas frescas o refrigeradas 2000-2004
Cuadro 2.7	Países Exportadores de truchas congeladas 2000-2004
Cuadro 2.8	Estados Unidos. Importaciones de Trucha fresca o refrigerada. 2000-2004
Cuadro 2.9.	Estados Unidos. Importaciones de Trucha congelada. 2000-2004
Cuadro 2.10	Noruega. Importaciones de Trucha fresca o refrigerada. 2000-2004
Cuadro 2.11	Noruega. Importaciones de Trucha congelada. 2000-2004
Cuadro 2.12	Suecia. Importaciones de Trucha fresca o refrigerada. 2000-2004
Cuadro 2.13	Suecia. Importaciones de Trucha congelada. 2000-2004
Cuadro 2.14	Exportaciones de Trucha, participación y Número de Empresas según Región. Año 2005

Siglas Utilizadas en la Matriz del POP

APCI	Agencia Peruana de Cooperación Internacional
BCR	Banco Central de Reservas
BCR de Puno	Banco Central de Reserva de Puno.
CERX	Comité Ejecutivo Regional Exportador
CITEs	Centros de Innovación Tecnológica
CITEacuícola	Centro de Innovación Tecnológica para la Acuicultura
CNC	Consejo Nacional de Competitividad
DIGESA	Dirección General de Salud
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
DR PRODUCE	Dirección Regional de Producción
DR de Educación	Dirección Regional de Educación
DR Transp. y Com.	Dirección Regional de Transporte y Comunicaciones
FONCODES	Fondo Nacional de Cooperación para el Desarrollo
FONDEPES	Fondo de Desarrollo Pesquero
IMARPE	Instituto del Mar del Perú
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
ITP	Instituto Tecnológico Pesquero
Mesa de Trabajo	Mesa de Trabajo de la Trucha de Puno

M. Defensa/Marina	Ministerio de Defensa
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
M. RR.EE.	Ministerio de Relaciones Exteriores
MTC	Ministerio de Transportes y Comunicaciones
ONGs	Organizaciones No Gubernamentales
PETT	Proyecto Especial de Truchas Titicaca Puno
PRODUCE	Ministerio de la Producción
PROMPERU	Promoción del Perú
PROMPEX	Comisión para la Promoción de Exportaciones
PROMPYME	Centro de Promoción de la Pequeña y Micro Empresa
RED de CITEs	Red de Centros de Innovación Tecnológica
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
SENATI	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial
SUNAT	Superintendencia Nacional de administración Tributaria
SIICEX	Sistema Integral de Información de Comercio Exterior
UNA Puno	Universidad Nacional del Altiplano - Puno

TRUCHA – REGIÓN PUNO		
Nombre Comercial	Trucha Arco Iris	
Nombre Científico	<i>Oncorhynchus mykiss</i>	
Origen de la especie	La Trucha Arcoiris se origina en la costa del Océano Pacífico en América del Norte, en la Sierra Madre (México). Hoy en día se encuentra en todos los continentes salvo la Antártica. La crianza sistemática de la Trucha Arcoiris se origina en Noruega en 1972 en AKVAFORSK.	
Composición Física	Cabeza 15.2%, vísceras 13.8%, espinas 8.1%, piel 5.4%, aletas 4.2%, filetes 50.6%, pérdidas 2.7 %	
Nivel de Desarrollo en Puno	Nivel IV : con oferta exportable regional y demanda internacional	
Principales zonas de Producción en Puno	Las principales zonas de la actividad truchícola en Puno son: (i) Zona Sur (Faro-Pomata, Chucasuyo, Kajje y Olla - Juli, Cachipucara-Pilcuyo, Charkas-Plateria, Barco, Cusipata-Chucuito), (ii) Zona Norte: Laguna Lagunillas-Santa Lucía, Laguna Arapa-Arapa, Miajachi-Vilquechico-Huancané y Jacantaya-Moho.	
Producción y rendimiento en Puno	Crianza bajo las modalidades de: jaulas flotantes, cercos de confinamiento, y piscigranjas. Ovas importadas 7'320,000 en el 2005 con una producción de 2,519.835 TM al año.	
Productores	En el 2005 se dieron 90 concesiones y autorizaciones. 324 empresas truchicultoras, de las cuales 174 son formales y 150 son informales. Existen 14 Asociaciones de 2do grado, tres empresas de producción de mayor escala y dos plantas de procesamiento.	
Formas de presentación de la trucha en Puno	<p>Fresca-Refrigerada: (i) Eviscerada con un peso entre 170 a 330 gr./und.; (ii) deshuesada con un peso de 220 a 370 gr./und; (iii) en filetes de 200 a 300 gr. de peso. Todos los productos con un grado de pigmento 28 Escala Roche.</p> <p>Congelada: Las mismas presentaciones que en fresca-refrigerada.</p> <p>Ahumada: Con un peso entre 200 a 300 gr/und</p>	
Usos	Alimentación humana	
Partidas arancelarias	0302110000: Truchas frescas o refrigeradas, excepto hígados, huevas y lechas. 0303210000: Truchas congeladas, excepto hígados, huevas y lechas	
Oferta Actual y Potencial de Puno	2005: 2,600 toneladas aproximadamente Potencial: La superficie apta para la crianza de truchas es de 17,400 Ha., de las cuales se viene ocupando sólo un 4.5%.	
Empresas Procesadoras y/o Exportadoras	<p>Para el 2005 en las exportaciones de Puno no figura éste producto, sin embargo, a nivel Perú se presentan 2 empresas exportadoras de las partidas 0302110000</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Piscifactoría de los Andes S.A. (99%) ➢ C. M. Apollo S.R.L. (1%) <p>En el caso de la partida 0303210000, fue la empresa Piscifactoría de los Andes la que exportó el 100%.</p>	
Principales mercados de exportaciones directas e indirectas	Noruega y Polonia figuran como los principales importadores de la partida 0303210000 con un 71%, le siguen Alemania, Suecia y Reino Unido. En el caso de la partida 0302110000, es Estados Unidos el mercado que representa el 99.8 % de las importaciones.	
Valor de exportaciones	Para el 2005 las exportaciones en miles de US\$ fueron: Partida 0303210000 por un valor de 1,388.1 Partida 0302110000 por un valor de 257.2	
Fuentes: Mesa de trabajo de Trucha de Puno; Aduanas/SUNAT; www.aquagen.no, "Perfil de Mercado Trucha Arco Iris"-PROMPEX Elaboración: Consorcio SASE-KIPU		

1. INTRODUCCIÓN

Puno se ha constituido como el primer productor de truchas a nivel nacional y cuenta con un enorme potencial acuícola por sus condiciones hidrográfica y climáticas. Estas características le dan ventajas comparativas a la región para la crianza de trucha arco iris en agua dulce, pero que deben de ser complementadas con otras capacidades que se potencien o desarrollen para que su oferta exportable sea competitiva y sostenible. Para ello, es necesario formular e implementar un Plan Operativo como la herramienta estratégica que defina acciones específicas por parte de los sectores público y privado que están involucrados en el desarrollo de la actividad productiva y exportadora.

El Plan Operativo de la Trucha de Puno –POP Trucha- es un instrumento complementario al Plan Estratégico Regional de Exportación- PERX que viene impulsando el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Es producto del diseño participativo del conjunto de agentes económicos y sociales que concurren en el desarrollo de la competitividad en la región. En el proceso de formulación, la Mesa de Trabajo de Trucha de Puno, constituida como una instancia del Comité Ejecutivo Regional Exportador –CERX-, ha jugado un papel decisivo al congregarse a diferentes tipos de actores involucrados en el esfuerzo exportador de este producto, quienes, conjuntamente con el equipo consultor del Consorcio SASE-KIPU, en talleres, reuniones y trabajo de gabinete identificaron, analizaron y valoraron los factores de la producción y el comercio que inciden positiva o negativamente en la competitividad de la trucha de Puno y se definieron acciones específicas para su desarrollo. Como parte del proceso, la Mesa de Trabajo de la Trucha elaboró un documento siguiendo las pautas para la formulación del POP, el mismo que es la base del presente Plan, que se complementó con el análisis del comercio internacional y la estructuración final del documento por parte del equipo consultor de SASE-KIPU.

El POP de la Trucha comprende un análisis de la cadena de valor actual y su mercado internacional. La fuente de información de las exportaciones utilizada es la data de SUNAT/ADUANAS facilitada por la Comisión para la Promoción de las Exportaciones –PROMPEX. Para el análisis de la demanda internacional se utilizaron fuentes del sistema de información estadística comercial de la FAO (FAOSTAT), del Centro de Comercio Internacional, el United Nations Commodity Trade Statistics Database (Comtrade) y un Perfil del Mercado de la Trucha elaborado por PROMPEX.

Para realizar el análisis de la capacidad competitiva de Puno como región exportadora de trucha y definir las estrategias y las actividades del Plan Operativo, se aplicaron tres metodologías que combinan tanto el diagnóstico situacional y prospectivo como las aspiraciones del grupo humano involucrado en la cadena. Los dos primeros instrumentos, el Diamante de Competitividad y el FODA se complementaron con el diseño de la Cadena Futura de la Trucha, cuya proyección a diez años refleja tanto las aspiraciones de los actores regionales como los retos que deben de superar para alcanzar sus objetivos.

De la comparación de la cadena actual y la cadena futura también se infieren estrategias y acciones que permitan pasar de la situación productiva, tecnológica, organizacional y comercial actual a la que se propone lograr en el año 2016.

2. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR

2.1 Situación de la producción

Producción Mundial

La producción mundial de truchas de todas las variedades para el año 2004 fue de 592 mil toneladas, con un crecimiento medio anual en los últimos 10 años de 5%. De ese total, el 86% corresponde a la trucha arco iris con 507 mil toneladas, según FishStat de la FAO.

En el ranking de la producción mundial de trucha arco iris se ubican en primer lugar Chile con 126 mil toneladas, seguido de Noruega con 63 mil Tm., Dinamarca con 40 mil Tm. y Francia con 35 mil Tm.

La crianza mundial se realiza en aguas de mar y en aguas dulces o continentales. El Perú produce trucha arco iris en agua dulce. La producción mundial de trucha arco iris cultivada en aguas continentales representa el 57.2% de la producción mundial de trucha para el año 2004. Destacan como principales productores Francia, Dinamarca España, Italia, Irán y Estados Unidos. (Ver Cuadro N° 2.1).

País	2000	2001	2002	2003	2004
Mundo	288.0	299.9	281.9	289.0	290.1
Francia	40.9	46.3	45.1	39.3	35.1
Dinamarca	33.4	33.4	27.0	27.5	31.1
España	33.1	35.4	31.5	33.1	30.8
Italia	44.5	44.0	33.8	38.0	30.2
Irán	9.0	12.2	16.0	23.1	30.0
Estados Unidos	26.8	25.8	24.7	23.0	24.9
Alemania	25.0	25.0	24.2	23.3	22.0
Polonia	11.5	11.0	10.7	11.7	14.6
Reino Unido	10.1	12.6	13.3	13.8	13.6
Japón	11.1	10.5	9.7	9.2	8.8
Perú	1.9	2.7	3.0	3.1	5.2
Colombia	9.0	7.0	5.0	4.2	4.1
otros	31.6	34.0	37.9	39.6	39.6

Fuente: FishStat - FAO
Elaboración SASE-KIPU

Se ha elevado los requisitos que deben cumplir los productores a nivel de regulaciones sobre seguridad del alimento y estipulaciones ambientales. Asimismo, las cadenas minoristas se vuelven cada vez más exigentes en aspectos de inocuidad y presentación del producto. En algunos países productores, como Francia y Alemania, la cadena de abastecimiento es más directa al articularse los productores con las cadenas minoristas sin la intermediación de un comerciante, pero aun así los márgenes de beneficio son muy bajos.

Producción Nacional

En el Perú, la producción de trucha se basa en la variedad Arco Iris, la que se produce en aguas continentales de zonas altoandinas de Junín, Puno y Huancavelica principalmente.

Eliminado: es

El Perú ocupa la décimo primera posición a nivel de la producción mundial de trucha arco iris criada en agua dulce y representa el 2% de la producción mundial con 5,155 toneladas métricas según estadísticas de FishStat-FAO. La producción

Eliminado: con una producción de

nacional en el período 2000-2004 se ha incrementado en 66%, una tasa de crecimiento significativamente alta.

Cuadro N° 2.2: Producción Peruana de Trucha. Año 2004 - Tm brutas				
Origen	Fresco	Curado	Congelado	Total
Pesca	398	58	-	456
Acuicultura	3,978	-	721	4,699
Total	4,376	58	721	5,155

Fuente: Ministerio de la Producción - Oficina General de Tecnología de la Información y Estadística.
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

Para el año 2004 la actividad pesquera concerniente a trucha se presenta en el Cuadro N° 2.2, así se observa que la pesca de trucha tan sólo representa el 9% de la producción nacional, y la tendencia es a seguir disminuyendo su presencia puesto que se vienen

incrementando las formas controladas de crianza en las zonas de concesiones. Asimismo la producción de trucha curada y congelada apenas representa el 15% de la producción total, lo que demuestra el poco valor agregado que se le da al recurso.

Producción regional

La Región Puno es el primer productor de truchas en el Perú. El desarrollo de la crianza de truchas en Puno se ha impulsado a partir de 1983.

Puno cuenta con un potencial de recursos hídricos sustentado en la existencia de 354 lagunas, 316 ríos y el Lago Titicaca. La Cuenca Hidrográfica del Titicaca, es rica por sus características limnológicas que ofrece condiciones excepcionales para la crianza de truchas: importantes masas de agua, temperaturas frías pero estables, escasa contaminación en las zonas habilitadas para la crianza, baja turbidez, buena oxigenación y presencia de microorganismos aprovechables en la alimentación de los peces.

La superficie apta para la crianza de truchas es de 17,400 Ha., de las cuales hasta la fecha se viene utilizando sólo un 4.5%.

La producción de truchas en Puno, se ha incrementado potencialmente en el año 2005, superando las 2,600 toneladas métricas, duplicándose con relación a año anterior, superando de esta forma a Junín que era el primer productor de truchas.

La actividad se ha desarrollado en gran parte de las provincias de Puno gracias al apoyo de diferentes organismos de promoción y desarrollo, públicos y privados.

Las principales zonas de la actividad truchícola en la región son:

1. Zona Sur (Faro-Pomata, Chucasuyo, Kajje y Olla - Juli, Cachipucara-Pilcuyo
2. Zona Centro Charcas-Plateria, Socca -Acora, Barco, Cusipata-Chucuito. Callejón, Ichu –Puno, Tamán-Capachica
3. Zona Norte: Laguna Lagunillas-Santa Lucía, Laguna Arapa-Arapa, Miajachi-Vilquechico-Huancané y Jacantaya-Moho

Es importante mencionar a la empresa “Piscifactoría Los Andes – Piscis”, el mayor exportador peruano de truchas, que inició en el 2004 el montaje de los 6 primeros módulos, con capacidad de 48 jaulas flotantes. Las instalaciones previstas se concluirán en el 2007. Actualmente tiene instaladas 32 jaulas en pleno funcionamiento cerca de la zona de Charcas, distrito de Plateria de Puno,

Eliminado: Igualmente USAID-Perú a través del centro de Servicios Económicos Cusco-Puno del proyecto PARA,

Eliminado: o

Eliminado: la comunidad de Huecalla,

en el Lago Titicaca, en donde se crían más de 1 millón de truchas manejadas con un sistema moderno de crianza para destinarla a la exportación como productos congelados.

Piscifactoría De Los Andes (Piscis), además de la producción propia, también se provee de tres pequeñas empresas: Los Angeles, River Fish y JM Hermanos y 16 asociaciones de productores de trucha que agrupan a 300 familias, a quienes le provee de asistencia técnica, organiza la producción local y promueve la productividad con el apoyo del Centro de Servicios Empresariales de Cusco-Puno del Proyecto PRA. Las instalaciones de éstos productores son del sistema tradicional de jaulas flotantes de estructura de madera, las que poseen una menor capacidad que las utilizadas por Piscis. Dos de las empresas proveedores ya están migrando a uso de jaulas flotantes de metal y mallas de mayor tamaño.

La inversión de ésta empresa también comprende la construcción de una planta de procesamiento y frigorífico para el 2007, proyectándose una inversión de US\$ 1.2 millones. A la fecha viene trabajando en las Instalaciones de AQUASEM (áreas de procesamiento y cámaras de frío) bajo la modalidad de alquiler, planta localizada en las zona industrial de Puno. AQUASEM se generó gracias a un proyecto que implementó la primera planta moderna en la Región, a fines del 2004. Fue impulsado por 3 asociaciones truchícolas peruanas, 1 boliviana y la ONG CIRNMA, siendo los fondos provenientes de la Agencia Española de Cooperación Internacional-AECL.

No obstante el reciente y rápido avance en la producción de trucha en Puno, se observa que en el sector de los productores artesanales predominan las siguientes características:

- a. Muchas limitaciones de orden técnico en el manejo e inadecuado control biométrico y sanitario.
- b. Se produce trucha con deficiencias alimenticias, ello derivado del alto costo de los alimentos balanceados.
- c. Alta dependencia del abastecimiento importado, de alevinos, puesto que la oferta regional tiene baja capacidad genética por la alta consanguinidad.

Estos factores concurren a la obtención de una producción de **baja calidad de trucha**, traducida en una producción heterogénea, no estandarizada en términos de volumen, peso, textura y grado de pigmentación; así como menor peso y mayor tiempo del proceso productivo.

Como resultado, el acceso al mercado (exceptuando la oferta de la empresa Piscis) es limitado, se obtienen bajos niveles de precio y rentabilidad así como abandono de la actividad y migración de las familias por mejores oportunidades.

2.2 Situación de la gestión organizacional

Según la Dirección Regional de la Producción de Puno, en el 2005 se encontraban con licencia vigente 324 empresas truchicultoras, 174 formales y 150 informales. Cabe destacar que los pescadores artesanales en su mayoría realizan también otras actividades económicas como la agricultura, la ganadería y la artesanía.

Eliminado: actualmente

Eliminado: ,

Eliminado: a

Eliminado: ubicada en la zona Industrial de Puno, que permite exportar con valor agregado desde la región.¶

Eliminado: .¶
¶

Eliminado: La producción se obtiene

Eliminado: con muchas limitaciones d

Eliminado: ;

Con formato: Numeración y viñetas

Eliminado: ción

Eliminado: s

Eliminado: ¶

Eliminado: Escasa oferta de alevinos que obliga a su i

Eliminado: ya que la

Eliminado: de alevinos

Eliminado: ,

Eliminado: y baja calidad de reproductores.¶

Eliminado: ¶

Eliminado: que se

Eliminado: e

Eliminado: sin estandarizar

Eliminado: Producción Mundial¶

¶
La producción mundial de truchas de todas las variedades para el año 2004 fue de 592 mil toneladas, con un crecimiento medio anual en los últimos 10 años de 5%. De ese total, el 86% corresponde a la trucha arco iris con 507 mil toneladas. Según FishStat de la FAO.¶

¶
En el ranking de la producción mundial de trucha arco iris se ubican en primer lugar Chile con 126 mil toneladas, seguido de Noruega con 63 mil , Dinamarca con 40 mil y Francia con 35 mil toneladas.¶

¶
La producción mundial e trucha proviene de la crianza en agua de mar y en agua dulce o aguas continentales. El Perú produce trucha arco iris en agua dulce. La producción mundial de trucha arco iris cultivada en aguas ... [1]

Eliminado: actividades

Las empresas que producen a mayor escala y con tecnología son la "Piscifactoría de los Andes", "River Fish SAC" y "Pesquera Arapa San Pedro y San Pablo", APT y Lagunillas. La Empresa Piscifactoría de los Andes es la única empresa de la región que produce y acopia trucha para el mercado internacional en sus diversas presentaciones; las empresas restantes, mayormente producen para el mercado nacional.

Eliminado: el resto

Según información de la Dirección Regional de la Producción el conjunto de empresas artesanales han conformando asociaciones que corresponden a los primeros grados de organización buscando una convergencia operativa de producción. Así en la región se cuenta con aproximadamente 497 organizaciones acuícolas, donde se destacan las provincias de Lampa y Chuchito por concentrar el 27% y 24% de dichas organizaciones.

Eliminado: sobre todo

Es importante mencionar que algunas empresas mencionadas líneas arriba, son conformadas en bases a organizaciones de productores. Entre las más importantes se tiene:

Eliminado: Cuadro 2. Organizaciones Acuícolas en el Departamento de Puno

- Comité de Pesca FONDEPEZ de "LAGUNILLAS" ubicado en el distrito de Santa Lucía Provincia de Lampa producen alrededor de 100 Tm. anuales de trucha destinadas a mercados locales, regionales y nacionales.
- La Empresa Asociación de Productores Trucha "APT" ubicada en diferentes distritos del departamento de Puno posee una producción de 140 Tm. y está formada por:
 - La Comunidad de Chucasuyo, distrito de Juli, con una producción de 60 Tm.
 - Productores de la Bahía del distrito de Capachica, 40 Tm.
 - Comunidad de Ojerani Distrito de Puno, 30 Tm.
- Empresa de producción de truchas "ARAPA" ubicada en la provincia de Azángaro, posee una producción promedio de 120 Tm. y la orienta a mercados locales, regionales y nacionales dentro de ellos a los supermercados Wong y Plaza Vea.

A pesar de los avances logrados en la crianza de truchas en la región se evidencian brechas tecnológicas y limitaciones en términos de gestión y conocimiento de los mercados.

Eliminado: , mientras

2.3 Situación de la proveeduría de bienes y servicios claves para la Cadena Exportadora.

En la región de Puno, a pesar de la presencia de empresas productoras articuladas a cadenas exportadoras, ésta práctica es aún incipiente.

La proveeduría de alimentos es deficiente. Su mejora así como el abaratamiento puede ser resuelto a través de negociaciones con grandes proveedores de alimentos balanceados como ALICORP, que ya tienen la experiencia en Junín. Este aspecto es muy importante porque los alimentos balanceados representan el 50% de los costos de producción y son un factor clave para el producto final a obtenerse.

Los alevinos son otro factor sumamente urgente de mejorar puesto que la proveeduría local es fragmentada y con altos índices de consanguinidad.

Igualmente, la experiencia de Junín indica que alguna de las empresas debería de especializarse en la producción de alevinos y abastecer bajo contrato a los productores de trucha.

La mayoría de los insumos empleados en la crianza y producción de truchas son provistos desde Lima, como el caso de las cajas, bolsas, entre otros.

Existe una deficiencia de adecuados servicios de transporte hacia los mercados, y éste se vuelve un impedimento para el óptimo desarrollo de la actividad. Se necesita servicios de transporte que permita mantener la cadena de frío para asegurar la conservación óptima y cuidar la calidad del producto hasta el consumidor final.

Respecto a centros de capacitación para los productores dedicados a la actividad truchícola, son aún muy escasos, sin embargo proyectos en la zona han empezado a preocuparse por el tema.

La presencia de especialistas en la crianza de truchas en la región no es utilizada, sea como capacitadores o asesores en esta actividad.

Otro requerimiento vital para el funcionamiento de la cadena es el financiamiento, pero los criadores tienen un acceso limitado a las instituciones financieras.

En el siguiente cuadro, elaborado por la Mesa de Trabajo de la Trucha de Puno, se presenta de manera bastante detallada el requerimiento de los bienes y servicios de la cadena de trucha en sus diferentes etapas de producción y distribución.

Cuadro 2.3: Proceso de Producción y requerimiento de bienes y servicios de la Cadena de Trucha de Puno

Etapas	Acondicionamiento del Medio		Cultivo de Truchas en Jaulas Flotantes			Industria	Mercado	
Procesos	Importación de Ovas	Producción de Alevines	Siembra	Crianza	Cosecha	Procesamiento	Comercialización	
Bienes	INFRAESTRUCTURA Centros y Estaciones Piscícolas. EQUIPOS Y MATERIALES Bastidores. Incubadores(Artesas) Materiales y Herramientas de Trabajo. (Pinzas, Bombillas, Termómetros, etc) Tanques de Transporte de alevines		INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Infraestructura de Cultivo (Jaulas) Mallas y Redes EQUIPOS Embarcaciones Equipo de Producción Motores Fuera de Borda. Equipo de Conservación del Producto (Caja isotérmica) Equipo de Manejo (Termómetro, Trajes, balanzas, etc.) INSUMOS Alimento Balanceado Alevines de Trucha Sanidad Piscícola VIAS DE COMUNICACION TRANSPORTE Camiones Isotérmicos			INFRAESTRUCTURA Centros de Procesamiento Planta de Frio MAQUINARIA Y EQUIPO Equipos de Procesamiento y Transformación TRANSPORTE Camiones Isotérmicos SUMINISTROS Preservantes. Envases y Embalajes.		Servicios de Información de Mercado. Logística. Convenios. Servicios Básicos.
Servicios	RR.HH. Técnicos Especialistas TRANSPORTE. Transporte de Alevines CERTIFICACION		RECUROS HUMANOS Ingenieros Biólogos. Personal Administrativo,etc SERVICIO FINANCIERO Productos Financieros ASISTENCIA TECNICA Básica, Especializada. CAPACITACION SERVICIOS BASICOS (Agua, luz, Teléfono)			RR.HH. CERTIFICACIÓN SERVICIOS BASICOS LOGISTICA, INFORMACION		
Características	La actividad de la crianza de truchas. Se inicia con la importación de ovas embrionadas, los que son reeincubadas obteniéndose de esta manera los alevinos de trucha. La etapa del cultivo se desarrolla con procesos y técnicas definidas para obtener un producto aceptable para el mercado nacional y extranjero. Se desarrolla un procesamiento primario como eviscerado. filete. deshuesado. por tener mayor demanda en el mercado.							

Elaboración: Mesa de Trabajo de la Trucha

2.4 Situación de los mercados

2.4.1 Mercado Nacional y Regional

A nivel local hay un consumo de truchas dinamizado sobre todo por el turismo. La producción también es enviada a las regiones de Cuzco y Lima. El volumen de comercialización de trucha, en la región de Puno, reportado por la DIREPRO-PUNO para el año 2002 fue de 1,009 Tm.

La oferta de trucha se realiza en las siguientes presentaciones:

- Fresca con vísceras.
- Eviscerado con rangos de 170 a 330 gr/und. Con un pigmento de 21 a 28 grados según la escala de Roche.
- Trucha deshuesada con rangos de 220 a 370 gr/und pigmento 28 según la escala Roche.
- En filetes con rangos de 120 a 200 gr/und. con un grado de pigmentación 28 según la escala Roche;
- Trucha ahumada con rangos de 200 a 300 gr/und. con un grado de pigmento 28 Escala Roche.

Piscifactoría Los Andes – Piscis, la más grande empresa de Puno comercializa desde esta región un promedio de 40 toneladas mensuales, de las cuales el 30% es trucha fresca y eviscerada que va a los supermercados de Lima.

2.4.2 Mercado Internacional

En los países desarrollados la tendencia de los consumidores es hacia el cuidado de la salud, principalmente en el mercado norteamericano y europeo, mercados muy sensibles a la alimentación saludable y balanceada donde los diferentes tipos de pescado encuentran nichos importantes. El consumo per cápita en estos países se incrementó de 15 a 17kg en los últimos años.

En el mercado internacional las partidas más importantes de trucha corresponden a la trucha refrigerada o fresca (030211) y a la trucha congelada (partida 030821).

Trucha refrigerada. A nivel internacional, las importaciones de truchas frescas o refrigeradas en el 2004 fue de 119 millones de dólares y en el período creció a una tasa promedio anual del 18%. Este crecimiento dinámico se explica por las preferencias del consumidor por la carne de pescado que posee un alto valor proteico y es baja en grasas; a diferencia de las carnes rojas.

Finlandia, Arabia Saudita, Alemania, Japón y Estados Unidos son los países con mayor demanda de truchas frescas / refrigeradas; sin embargo en el año 2004 la Federación Rusa se colocó como el primer demandante de este producto. En el período 2000-2004 el país de mayor participación en las importaciones mundiales fue Arabia Saudita.

**Cuadro 2.4: Países Importadores de truchas frescas o refrigeradas.
Período: 2000-2004**

País	Año (Millones de US\$)					2000-2004	
	2000	2001	2002	2003	2004	Tasa de crec %	Particip %
Federación Rusa	0.1	0.4	2.1	6.6	19.7	305.4	6.1
Finlandia	2.7	5.3	10.4	24.5	18.2	71.0	12.8
Arabia Saudita	19.0	22.1	30.3	23.1	15.6	-3.4	23.1
Alemania	11.0	12.4	12.3	11.3	13.5	3.1	12.7
Japón	1.8	3.1	4.2	6.1	7.9	43.6	4.8
Estados Unidos	6.6	6.7	5.7	7.1	5.8	-1.7	6.7
Suecia	1.2	2.9	5.4	10.7	5.1	52.9	5.3
Francia	3.5	3.1	3.5	6.2	4.3	12.0	4.3
Reino Unido	0.3	0.7	0.7	1.7	3.9	78.2	1.6
Holanda	3.3	4.9	4.5	2.6	3.5	-4.7	3.9
Bélgica	1.8	2.1	2.3	2.7	3.2	14.8	2.5
Canadá	1.3	0.9	0.8	1.3	2.1	14.3	1.3
Suiza	1.4	1.3	1.4	1.7	1.7	7.8	1.6
Polonia	0.5	1.1	0.7	0.6	1.7	23.6	1.0
Italia	0.3	0.7	1.0	0.9	1.7	42.5	1.0
España	1.1	1.7	1.7	2.2	1.4	8.2	1.7
Otros	8.5	8.0	8.6	11.1	9.6		9.6
Mundo	64.2	77.4	95.7	120.6	118.9	18.2	100

Trucha congelada. Las importaciones mundiales de este producto llegaron a US\$ 368 millones en el 2004, mostrando un crecimiento de 6% en el período 2000-2004. El principal importador en dicho periodo fue Japón que demanda alrededor de 240 millones de dólares en promedio y representa el 74% del total de las importaciones de trucha congelada. Le siguen muy de lejos Alemania, La Federación Rusa y Tailandia.

Cuadro 2.5: Países Importadores de truchas congeladas 2000-2004

País	Año (millones de dólares)					2000-2004	
	2000	2001	2002	2003	2004	Tasa de crec %	Particip %
Japón	264.2	231.6	213.3	231.1	236.2	-2.2	73.6
Alemania	9.8	19.9	21.0	19.8	23.6	19.1	5.9
Federación de Rusia	0.6	4.8	18.6	26.0	44.0	179.5	5.9
Tailandia	1.5	2.4	13.8	25.2	28.6	128.8	4.5
Polonia	3.5	3.8	3.7	5.7	5.9	15.5	1.4
Suecia	2.0	2.4	2.6	4.0	3.2	15.2	0.9
Dinamarca	2.6	4.6	2.0	1.7	0.9	-27.6	0.7
Estonia	0.2	1.1	5.0	4.7	0.2	15.8	0.7
Estados Unidos	1.4	1.5	1.1	1.3	4.0	22.1	0.6
Canadá	1.8	1.4	1.8	1.8	1.3	-3.5	0.5
Francia	0.8	1.0	2.4	1.9	0.9	7.6	0.4
Bélgica	0.9	1.0	0.8	1.3	2.0	20.9	0.4
Reino Unido	2.8	1.2	0.7	0.5	0.8	-30.6	0.4
Suiza	1.1	0.9	1.0	1.0	1.1	1.9	0.3
China	0.1	0.2	1.1	0.8	2.9	116.4	0.3
Otros	8.9		12.2	11.2	12.6		
Mundo	302.3	288.8	301.0	337.8	368.1	5.7	100

Trucha fresca. Las exportaciones de trucha fresca en el mundo fueron de 146.5 millones de dólares en el año 2004 y éstas han crecido con una tasa del 20% en el período 2000-2004. Noruega es el país que más exporta con una tasa de crecimiento anual de 104% constituyéndose el 23% de las exportaciones en el período mencionado. Le sigue Dinamarca aunque con tasas de crecimiento negativas en el período, mientras que Suecia y Omán que ocupan el tercer y cuarto puesto respectivamente han evolucionado con tasas muy dinámicas de 56 % y 63 %.

Cuadro 2.6: Países Exportadores de truchas frescas o refrigeradas 2000-2004

País	Año (millones de dólares)					2000-2004	
	2000	2001	2002	2003	2004	Tasa de crec %	Particip %
Noruega	2.7	8.5	20.1	40.1	43.8	103.7	23.0
Dinamarca	18.7	18.8	13.3	16.8	17.5	-2.3	17.0
Suecia	3.3	5.5	9.1	17.5	16.8	55.7	10.4
Oman	1.7	7.0	10.5	10.1	16.0	63.1	9.0
España	5.8	6.5	7.6	5.9	9.9	10.3	7.1
Italia	3.7	6.0	3.8	2.7	3.7	-8.2	4.0
Yemen					15.8		3.1
Canadá	3.4	3.7	2.7	3.1	2.1	-10.8	3.0
Otros	31.4	24.6	21.7	18.3	20.9		23.3
Mundo	70.7	80.7	88.7	114.5	146.5	19.8	100.0

Fuente: Comtrade
Elaborado por SASE-Kipu

Trucha congelada. Chile con una participación del 40% de las exportaciones del mundo es el principal exportador de trucha congelada, en el año 2004 exportó por un valor de 154 millones de dólares. Las exportaciones de trucha en el mundo llegaron en ese año a 356 millones de dólares y evolucionó con una tasa de crecimiento de 7%. Noruega es el segundo exportador y es el mayor competidor de Chile porque participa con el 39% de la exportación mundial. Dinamarca y España son también exportadores importantes.

Cuadro 2.7: Países Exportadores de truchas congeladas 2000-2004

País	Año (millones de dólares)					2000-2004	
	2000	2001	2002	2003	2004	Tasa de crec %	Particip %
Chile	131.1	127.2	97.2	132.8	154.3	3.8	40.4
Noruega	104.2	108.8	146.7	131.9	127.0	6.1	38.9
Dinamarca	21.5	16.8	20.8	22.0	28.5	8.7	6.9
España	9.1	10.8	12.5	13.1	13.1	9.6	3.7
Islas Feroe			15.3	23.6	12.8		3.3
Alemania	3.4	5.0	3.9	6.2	5.0	10.4	1.5
Irlanda	3.7	3.0	4.3	0.3	1.2	-35.5	0.8
Italia	1.4	2.0	2.4	2.3	2.2	11.3	0.6
otros	10.1	13.1	13.2	13.3	12.3		3.9
Mundo	284.5	286.6	316.2	345.5	356.4	6.6	100.0

Fuente: Comtrade
Elaborado por SASE-Kipu

En el mercado de los Estados Unidos

El Perú exporta fundamentalmente trucha fresca / refrigerada a Estados Unidos. La demanda en el 2004 de éste mercado fue por un monto de 305 mil dólares (Ver cuadros 2.8 y 2.9). En período 2000-2004 el Perú ha incrementado su participación en este mercado a una tasa promedio del 4% anual.

Cuadro 2.8 Estados Unidos. Importaciones de Trucha fresca o refrigerada. 2000-2004

País	Año (dólares)				
	2000	2001	2002	2003	2004
Canada	3,365,508	3,588,989	2,710,105	3,142,278	2,130,937
Colombia	471,995	1,222,555	993,610	924,129	1,008,457
Iceland	1,941,800	991,375	1,020,790	1,148,997	1,000,513
Argentina		133,710	295,907	428,227	621,650
Australia			13,351	375,480	570,462
Peru	151,421	264,975	260,379	316,726	305,085
Mexico	504,445	325,176	235,110	262,903	123,250
Panama		104,695	59,378	91,139	51,768
Chile	53,367	80,201	63,324	411,122	7,037
Guyana	2,510				6,697
Brazil			20,544		5,981
Philippines	10,096				4,221
United Kingdom	35,384		25,742		4,041
Faeroe Isds			2,185		
Fiji		2,410	7,752	12,444	
New Zealand			7,392		
Suriname	11,718	6,235			
Turkey			4,409		
Venezuela	5,797				
Total	6,554,041	6,720,321	5,719,978	7,113,445	5,840,099

Fuente: Comtrade
Elaborado por SASE-Kipu Internacional

Cuadro 2.9 Estados Unidos. Importaciones de Trucha congelada. 2000-2004

País	Año (dólares)				
	2000	2001	2002	2003	2004
Canada	162,201	170,839	116,658	133,235	1,821,605
Chile	512,877	985,231	217,169	261,990	637,218
Australia			27,772	79,983	377,508
Argentina	7,477		59,406	167,666	327,341
Norway	152,699	60,884	185,423	454,233	320,696
Denmark	128,578	23,962	47,292		299,357
Mexico	2,372				125,320
Brazil			6,072	78,389	46,986
Ireland					29,494
Belgium					14,056
Guyana	206,391	219,662	50,966	30,488	12,212
Uruguay	2,371		146,121	27,524	9,503
Armenia				6,967	
Colombia	176,973	10,524	2,414	61,619	
Faeroe Isds			22,470	21,078	
Ghana		3,511			
Japan		2,424			
Panama			219,046	4,065	
Peru	50,341				
Spain		5,366			
United Kingdom				2,860	
Viet Nam			18,266		
Total	1,402,280	1,482,403	1,119,075	1,330,097	4,021,296

Fuente: Comtrade
Elaborado por SASE-Kipu Internacional

El mercado de Estados Unidos en este producto es abastecido principalmente por Canadá, que abarca el 47%, seguido de Islandia con el 19% y Colombia con el 14%. El TLC entre Perú y éste país debe ser aprovechado para facilitar las exportaciones de trucha y ganar más mercado a través de mejores estrategias, actualmente todas las presentaciones de la trucha se encuentran liberadas del pago de arancel al acogerse a los beneficios del ATPDEA, válido hasta diciembre del 2006.

Se debe tomar en cuenta los requisitos de ingreso al mercado de Estados Unidos los cuales se presentan a continuación:

- La trucha debe haber sido procesada en un establecimiento certificado bajo normas HACCP.
- El trámite implica tomar contacto con un agente de Aduanas a efectos de realizar la declaración respectiva.
- Es importante que la factura describa el producto en inglés de manera que se pueda verificar la posición arancelaria del mismo, incluir las cantidades, el valor de la mercancía FOB, el país de origen, el nombre del comprador y del vendedor y si el producto fue cultivado en pozas (farm-raised) o capturado en el mar (wild caught) a fin de cumplir con las regulaciones de etiquetado para productos del mar.
- Marcas visibles en cada caja con el nombre común del producto o fish, país de origen y si es de aguas dulces o saladas.
- Los documentos que acompañen el cargamento deberán establecer el nombre y la dirección del exportador y consignatario; la cantidad de cajas; y, para cada especie, el nombre común, el volumen y cantidades en libras.
- La FDA¹ tiene autoridad para detener o retener temporalmente cualquier alimento exportado a los Estados Unidos, mientras la agencia determina si el producto ha sido marcado falsamente o adulterado.
- La FDA recibe una notificación previa del ingreso de alimentos marinos y tiene la opción de examinar los productos almacenados en el muelle de desembarque, recoger y analizar muestras; de ser necesario confiscar los cargamentos.
- Cuando se han encontrado repetidos problemas, la FDA puede apelar a la “Detención Automática”, exigiendo análisis privado o del país de origen de cada envío de productos, antes que le sea permitida la entrada al producto en observación.
- La FDA está autorizada para fijar márgenes de tolerancia en alimentos entre contaminantes naturales o creados por el hombre, con la excepción de pesticidas, los cuales son establecidos por la Agencia de Protección Ambiental - EPA.

Asimismo, deberá cumplir con los siguientes requisitos adicionales establecidos por la Normativa para la Seguridad Alimentaria (Bioterrorismo Act), vigente desde el 12 de diciembre del 2003:

- Nombramiento de agente del exportador en Estados Unidos ante la FDA.
- Registro previo del Exportador
- Aviso de Pre-embarque

¹ Food and Drugs Administration (United States)

- Establecimiento y mantenimiento de registros del exportador en el país de origen.

En el Mercado de Noruega y Suecia

Noruega importa del Perú un monto de 656 mil dólares de trucha congelada y el país se ha constituido, en los últimos años, su principal proveedor (74 % de sus importaciones).

Cuadro 2.10 Noruega. Importaciones de Trucha fresca o refrigerada. 2000-2004					
País	Año (dólares)				
	2000	2001	2002	2003	2004
Denmark	681,809	633,699	526,367	640,345	799,344
Sweden	42,512	2,095	19,603	2,486	5,073
Germany		740			2,918
Areas, nes		303			
Canada				2,132	
Finland				14,415	
France	1,691				
Iceland				868	
Oman	563				
Total	726,575	636,837	545,970	660,246	807,335

Fuente: Comtrade
Elaborado por SASE-Kipu Internacional

Cuadro 2.11 Noruega. Importaciones de Trucha congelada. 2000-2004					
País	Año (dólares)				
	2000	2001	2002	2003	2004
Peru	59,726	384,407	567,617	691,545	675,156
Denmark	303,678	35,782	5,344	59,574	15,379
Iceland					8,377
United Kingdom	3,374	9,218	8,048	1,906	4,522
Areas, nes	407				609
Canada		33,861			
Finland	803				
Germany	1,060				
Italy	3,326				
Lithuania				30,482	
Netherlands			1,397		
Poland		4,759			
Rep. of Korea			40,369		
Russian Federation				25,535	
Spain			594		
Sweden	209,103	23,546		27,871	
Total	581,477	491,573	623,369	836,913	704,043

Fuente: Comtrade
Elaborado por SASE-Kipu Internacional

En el mercado de Suecia el Perú tiene también participación importante ya que constituye el tercer proveedor a ese mercado con 197 mil dólares en el año 2004 y con una participación promedio del 3.2%. Esta participación ha crecido en el

período 2000-2004 a una tasa promedio anual del 30%. El Primer proveedor del mercado de Suecia es Noruega participa con el 57% t seguido de Dinamarca que participa con el 38%.

Cuadro 2.12 Suecia. Importaciones de Trucha fresca o refrigerada. 2000-2004

País	Año (dólares)				
	2000	2001	2002	2003	2004
Norway	395,226	1,719,046	4,313,582	8,858,598	3,623,371
Denmark	760,461	1,041,055	1,036,652	1,760,317	1,426,355
Finland	18,212	25,233	3,605	101,878	35,457
Ireland		6,114			
Netherlands		3,687	3,605		
Spain		83,268	90,130	9,295	
Total	1,173,899	2,878,403	5,447,574	10,730,088	5,085,183

Fuente: Comtrade
Elaborado por SASE-Kipu Internacional

Cuadro 2.13 Suecia. Importaciones de Trucha congelada. 2000-2004

País	Año (dólares)				
	2000	2001	2002	2003	2004
Denmark	732,215	496,313	826,932	893,110	2,465,812
Norway	1,131,040	1,888,981	1,551,785	2,982,115	493,544
Peru	64,780	31,832	105,581	50,195	197,063
Finland	39,915		32,858	1,859	10,228
Germany	19,085	7,569	14,111	17,227	1,772
Belgium				9,915	
Canada			15,347		
France				619	
Italy			3,605		
Netherlands	763	4,367	18,335	4,461	
Spain		16,207		2,354	
Total	1,987,798	2,445,269	2,568,554	3,961,855	3,168,419

Fuente: Comtrade
Elaborado por SASE-Kipu Internacional

Acceso al Mercado de la Unión Europea

Para acceder al mercado de la Unión Europea Uno de los aspectos claves es el relacionado a la sanidad alimentaria. Es así que las actuales directivas señalan que todos los productos del sector pesca importados de terceros países deben proceder de un establecimiento (encargado de la preparación, procesamiento, empaque y almacenamiento) aprobado por una entidad oficial en el país de origen, reconocida por la UE, que en caso del Perú es el Instituto Tecnológico Pesquero - ITP. Ésta autoridad debe garantizar que dicho establecimiento satisface los requerimientos de la UE.

El tema de trazabilidad es importante y clave; la legislación relacionada se encuentra en el Reglamento del Consejo y Parlamento Europeo (ECÇ) N° 178/2002. e indica lo siguiente:

Así también existen, según la Directiva 2003/858/CE, condiciones veterinarias y requisitos de certificación para peces vivos procedentes de la acuicultura y sus productos destinados al Consumo Humano, la cual se aplica al producto trucha. Por todos estos aspectos legales se recomienda revisar los siguientes documentos publicados por Prompex que brindan información más detallada:

- Requisitos Sanitarios para la Exportación de Productos Pesqueros
- Guía de Manejo de Higiene para la Industria Pesquera
- Guía de Trazabilidad

Asimismo la Directiva 2000/12/EC señala los requisitos relacionados a etiquetado, presentación y promoción de los alimentos ésta se aplica únicamente a alimentos pre-empacados destinados al consumidor final, restaurantes, hospitales, entre otros. La directiva 2003/89/EC señala que todas las sustancias alérgicas que contiene el producto deben ser registradas en una etiqueta. Los requisitos relacionados al etiquetado nutricional se encuentran bajo la Directiva 90/496/EC.

2.5 Evolución de las exportaciones

2.5.1 Exportaciones Peruanas de Trucha

Para el 2005 en el Perú se registra las exportaciones de trucha en el cuadro N° 2.8, observándose que existe una gran brecha entre la producción y el nivel de exportación. Se puede apreciar que a pesar de la producción de Puno y su crecimiento continuo en los últimos años, la Región no aparece como exportadora, son las regiones de Junín y Lima las que aparecen como exportadoras de la trucha congelada, a través de la Empresa Piscifactoría De Los Andes, sin embargo por entrevistas realizadas en la región se conoce que el 52 % de las exportaciones del 2005 provino de Puno.

Cuadro N° 2.14: Exportaciones de Trucha, participación y Número de Empresas según Región. Año 2005				
Región	Nº de Empresas	Peso Neto (Tm)	Valor FOB (Mil. US\$)	Participación de la Región (%)
Truchas refrigeradas				
Lima	1	2.84	11.89	4.62
Callao	1	0.15	0.30	0.12
Junín	1	57.75	244.96	95.26
Truchas congeladas				
Lima	1	75.21	244.20	17.59
Junín	1	344.68	1143.86	82.41
TOTAL	2	480.63	1645.20	

Fuente: SUNAT.ADUANAS y PROMPEX
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU

2.5.2 Exportaciones de Trucha de Puno

Las estadísticas regionales de exportación de las Aduanas no registran exportaciones de trucha. Otras fuentes de la Región señalan que desde Puno se exportaron en el 2005, 750 Tm. de trucha fresca y congelada, cifra que representaría el 30% de la producción regional. La empresa "Piscifactoría De Los Andes" señala que comercializan en el mercado internacional 28 toneladas mensuales de trucha congelada provenientes de Puno, en especial a los Estados Unidos.

La Cámara de Comercio de Puno precisa como principales mercados de la trucha de Puno a los Estados Unidos y Canadá, donde asegura que el valor agregado de la trucha puneña es el sabor y la especial pigmentación.

Bolivia es un importante mercado, al que se llega de manera informal y con pequeños lotes comerciales. Actualmente, algunos productores de Pomata, están comercializando trucha hacia éste país a través de “rescatistas” con un promedio de 20 Tm. a 25 Tm. mensuales. Se debe tomar en cuenta que Bolivia tiene enormes potencialidades para las asociaciones de pequeños productores los cuales no producen grandes cantidades ni poseen plantas de procesamiento y congelamiento necesarias para acceder a mercados como Estados Unidos.

Por otra parte, existe gran expectativa de los criadores y empresarios locales respecto al mercado brasileño aprovechando el acceso que se abrirá por la nueva vía de la carretera interoceánica.

Puno aún está en el proceso de penetración de los mercados externos de la trucha, pero para ser competitivos de manera sostenible en el tiempo será necesario:

- Planificar la producción y contar con ofertas exportables en volúmenes sostenidos.
- Producir con calidad, presentación y estándares apropiados a las exigencias del mercado.
- Implementar cadena de frío apropiada y sistemas de control sanitario.
- Disponer de un sistema de transporte adecuado.

2.6 La cadena de valor actual de la trucha de Puno

La cadena de valor de truchas en Puno está caracterizada por la presencia de acopiadores que relacionan a los productores independientes y a las asociaciones de productores tanto con el mercado interno como con el comercio fronterizo con Bolivia.

También se dan relaciones de articulación vertical entre productores y plantas procesadoras de alcance limitado hasta antes del año 2005. Se han dado intentos de integración vertical a partir de las organizaciones de productores para acceder a los mercados internacionales, sin embargo estas experiencias no se han consolidado por falta de acceso a los mercados.

Precisamente este factor, el acceso a los mercados internacionales, aunado a la existencia de infraestructura para el procesamiento de congelados en Puno, es lo que ha facilitado el rápido desarrollo de Piscifactoría de los Andes. Esta empresa viene implementando un modelo mixto de cadena: (i) de integración vertical, manejando producción propia, procesándola y exportando directamente, y (ii) articulación vertical con productores independientes.

3. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE LA TRUCHA DE PUNO

Para realizar el análisis de la capacidad competitiva de Puno como región exportadora de trucha y definir las estrategias y las actividades del Plan Operativo, se aplicaron tres instrumentos que combinan el diagnóstico situacional y prospectivo con las aspiraciones del grupo humano involucrado en la cadena.

Los dos primeros instrumentos, el Diamante de Competitividad y el FODA² se complementaron con el diseño de la Cadena Futura³ de la trucha, cuya proyección a diez años refleja tanto las aspiraciones de los actores regionales como los retos que deben de superar para alcanzar sus objetivos.

De la comparación de la cadena actual y la cadena futura también se infieren estrategias que permitan pasar de la situación productiva, tecnológica, organizacional y comercial actual a la que se propone lograr en el año 2016.

También se tuvo como referencia conceptual la competitividad sistémica, que tiene en cuenta los diferentes capitales que requiere una sistema económico para ser competitivo y los niveles (meta, macro, meso y micro) en el que interactúan las diferentes variables para construir una región o una cadena competitiva.

Los instrumentos de análisis se aplicaron considerando la participación de actores involucrados en el esfuerzo exportador de la trucha: criadores, empresarios funcionarios públicos, representantes de las universidades e institutos tecnológicos y organizaciones sin fines de lucro. La participación se efectuó en tres instancias: a) en talleres interactivos, b) en la Mesa de Trabajo de la Trucha, y c) mediante entrevistas y visitas de campo.

En los talleres se analizaron y valoraron los atributos que inciden positiva o negativamente en la competitividad de la cadena: El resultado de este análisis se presenta en el Diamante de Competitivo de la Trucha. También en los talleres se realizó el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas y se diseñó la Cadena Futura. Estos avances fueron completados por la Mesa de Trabajo de la Trucha y por el Equipo Consultor.

La cadena de valor deseable y que se estima posible de lograr al 2016, visualiza capacidades propias para la producción de ovas y a todos los acuicultores organizados y produciendo trucha de calidad, con condiciones sanitarias óptimas y con diversas presentaciones de la oferta exportable. Se visualiza también que los productores asociados han logrado una integración vertical hacia adelante, disponiendo de plantas propias de procesamiento, pero también se canaliza la producción a través de otras empresas procesadoras de Puno, con las que se tiene alianzas estratégicas. Asimismo, las plantas procesadoras exportadoras se han integrado hacia atrás, estableciendo modernos centros de crianza y se han articulado con pequeños productores mediante una eficiente y equitativa cadena de proveeduría.

La articulación eficiente de los diferentes actores, les permite llegar de manera competitiva al mercado internacional, y se han convertido en la primera zona de producción de trucha de agua dulce en el mundo.

² En el Plan Estratégico Regional Exportador de Puno se explica las características de estos dos instrumentos..

³ Instrumento adaptado por Sonia Arce Serpa, Jefe del Equipo de Consultores.

POP- TRUCHA DIAMANTE DE COMPETITIVIDAD

Favorables políticas de estado referentes a la actividad	+
Disposición del Gobierno Regional de impulsar el PERX de la Región y POP de la trucha	+
Existencia de Proyectos especiales de apoyo a la actividad	++
Capacitación de productores	+
ALTO	

Actitud y visión progresista de desarrollo exportador	++
Empresas productoras con experiencia demostrada	+ -
Prácticas de Asociatividad	-
Conocimiento de aspectos legales de la actividad	--
Cultura exportadora	- +
Cadenas exportadoras articuladas	-
Actitud para invertir y arriesgar	-
Apoyo de empresas importadoras	++
Costos de producción en sistemas controlados	+ -
Estrategias para la oferta organizada	- +
Costos de insumos	--
Comercio informal	--
BAJO	

Sequías	+ -
Plagas y enfermedades	-
Contaminación de fuentes de agua	--

Factores Avanzados

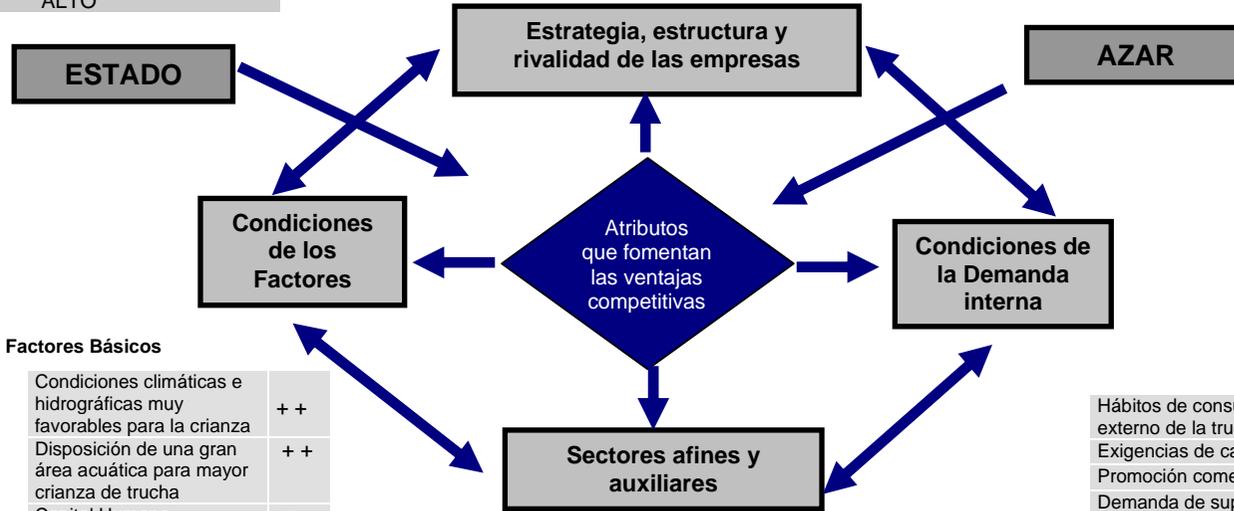
Infraestructura vial	+ -	
Infraestructura de telecomunicaciones	+ -	
Infraestructura de servicios de energía	+ -	
Estaciones meteorológicas e información climática	+ -	
Capital humano especializado en aspectos técnico-productivo	+ -	
Capital humano especializado en gestión y comercio exterior	-	
Tecnología, investigación e innovación	+ -	
Transferencia de tecnología	-	
Relaciones de la Us e ITs con el sistema productivo		--
Infraestructura portuaria	+ -	
MEDIO		

Factores Básicos

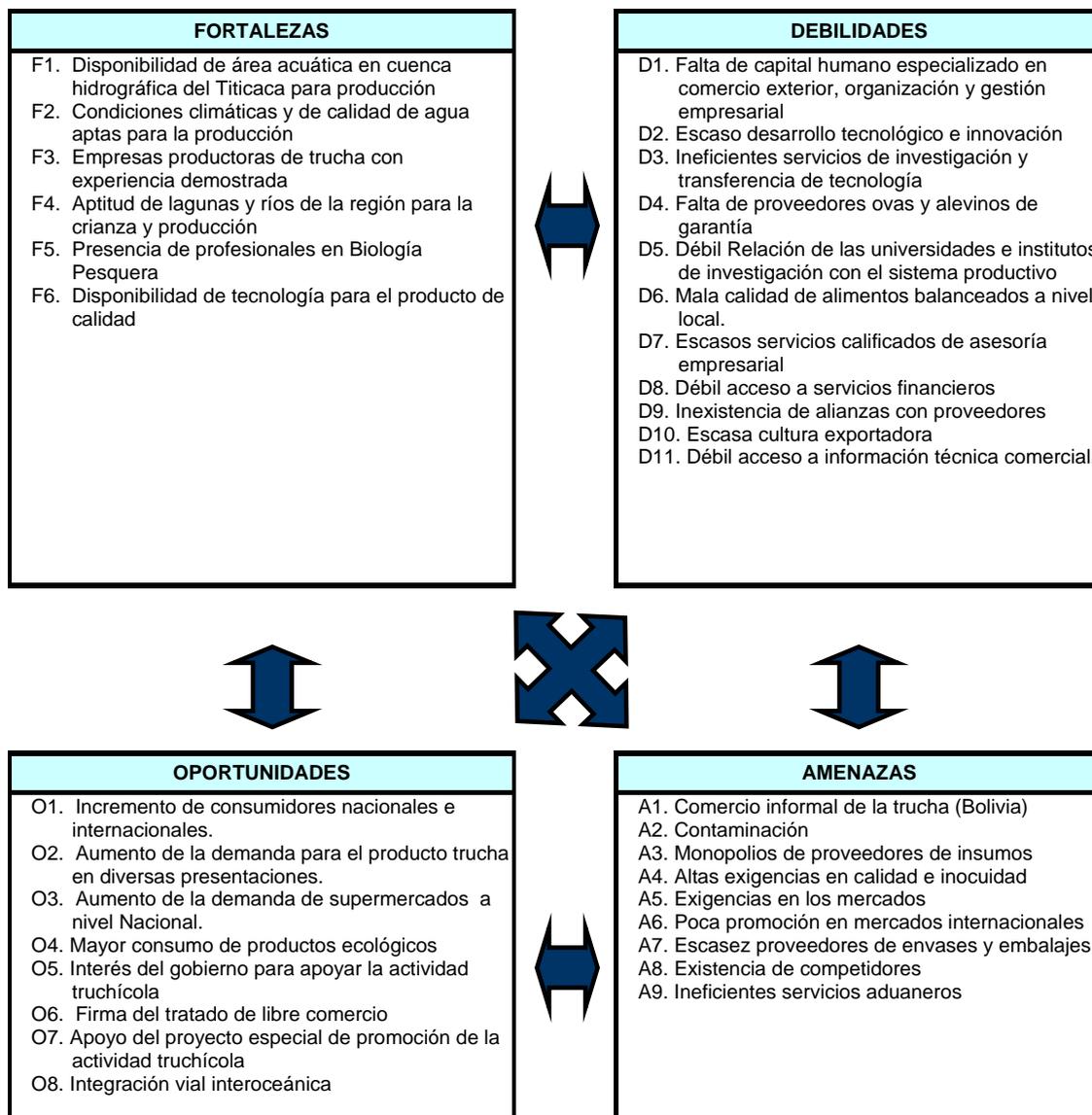
Condiciones climáticas e hidrográficas muy favorables para la crianza	++
Disposición de una gran área acuática para mayor crianza de trucha	++
Capital Humano especializado	+ -
Tecnología para el producto	++
MUY ALTO	

Servicios de enseñanza superior y técnica relacionada	-
Servicios de transporte público de carga y logísticos	+ -
Acceso a servicios financieros	+ -
Accesos a información Técnico- Comercial	-
Proveedores de ovas y alevinos	+ -
Servicios de investigación	-
Servicios de certificación de origen	+ -
Proveedores de alimentos balanceados	--
Servicios aduaneros	+
Servicios de asesoría empresarial	+ -
Proveedores de envases y embalajes	-
Acciones de promoción y desarrollo por ONGs	+
Alianzas entre/ con proveedores	-
BAJO	

Hábitos de consumo Interno y externo de la trucha	++
Exigencias de calidad	+
Promoción comercial	- +
Demanda de supermercados nacionales	+ -
Internacionalización de la demanda interna (por turismo)	++
Índice de Nivel de pobreza regional	--
Poder adquisitivo regional	--
MEDIO	



Análisis FODA Trucha - Puno



PLAN OPERATIVO DE LA TRUCHA-PUNO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

16 ESTRATEGIAS Y 61 ACTIVIDADES

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: DESARROLLO DE OFERTA EXPORTABLE

Lograr una oferta estratégicamente diversificada de trucha, con significativo valor agregado, de calidad y volumen que permita tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.

19 ACTIVIDADES

ESTRATEGIA N° 1.1: Disponer y difundir información actualizada sobre producción y aspectos tecnológicos de la cadena de la trucha de Puno

ESTRATEGIA N° 1.2: Fortalecer y ampliar de manera concertada la base productiva con tecnologías apropiadas orientadas a incrementar la productividad y calidad

ESTRATEGIA N° 1.5: Promover la modernización de la crianza y procesamiento, articulando la cadena de la trucha a la industria metal mecánica de Juliaca con miras a constituir un conglomerado y posterior cluster acuícola en Puno

ESTRATEGIA N° 1.3: Implementar sistemas de aseguramiento de la calidad e inocuidad de validez internacional.

ESTRATEGIA N° 1.4: Fortalecer la plataforma de servicios de investigación, sanidad y tecnología en la región y orientarla a la atención de las necesidades de los criadores y procesadores.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: DESARROLLO DE MERCADO DE DESTINO

Diversificar y consolidar la presencia de las empresas y productos derivados de la trucha de Puno en el mercado Internacional

12 ACTIVIDADES

ESTRATEGIA N° 2.1 Impulsar un sistema de información de la Trucha para que genere, acopie, sistematice y difunda información especializada y actualizada

ESTRATEGIA N° 2.2: Mejorar el conocimiento de los actores de la cadena regional respecto al mercado y ampliar su capacidad de gestión comercial internacional

ESTRATEGIA N° 2.3: Promover la trucha de Puno en los mercados internacionales proyectando una imagen de diferenciación

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Contar con mecanismos eficaces que faciliten la exportación de trucha y permitan el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio

14 ACTIVIDADES

ESTRATEGIA N° 3.1: Implementar mecanismos de concertación entre el sector público y privado y generar insumos para adecuar el marco legal a las características de los de la acuicultura en la Sierra.

ESTRATEGIA N° 3.2: Articular las áreas de producción acuícola con los principales ejes carreteros y mejorar la distribución física internacional

ESTRATEGIA N° 3.3 Facilitar el acceso al financiamiento de los actores de la cadena acuícola de Puno

ESTRATEGIA N° 3.4: Facilitar el acceso de acuicultores y procesadores a registros, certificaciones y autorizaciones

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: CULTURA EXPORTADORA

Desarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores

16 ACTIVIDADES

ESTRATEGIA N° 4.1: Impulsar políticas y mecanismos institucionales que aseguren la ejecución del Plan, su retroalimentación y el desarrollo integral y equitativo de la Cadena acuícola de Puno

ESTRATEGIA N° 4.2: Fortalecer la Asociatividad y mejorar las capacidades para el manejo del negocio acuícola ampliando los conocimientos, habilidades y destrezas de los agentes económicos involucrados, mediante la aplicación de instrumentos de gestión empresarial

ESTRATEGIA N° 4.3 : Promover una actitud favorable de la sociedad civil de la Región hacia la actividad exportadora de la trucha.

ESTRATEGIA N° 4.4: Orientar la formación de los recursos humanos de la región para que satisfagan los requerimientos de la Cadena acuícola

PLAN OPERATIVO DE LA TRUCHA – REGIÓN PUNO MATRIZ DE PLANIFICACIÓN					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1		Lograr una oferta estratégicamente diversificada de trucha, con significativo valor agregado, de calidad y volumen que permita tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.			
ESTRATEGIA N° 1.1: Disponer y difundir información actualizada sobre producción y aspectos tecnológicos de la cadena de Trucha de Puno.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.1.1	Elaborar una base de datos de zonas de producción, productores, organización de productores y procesadores de Puno.	2007 después actualización periódica	Al 2007 se ha elaborado la base de datos. Actualizaciones anuales.	- Base de datos - Número de productores y procesadores registrados	<u>Mesa de Trabajo</u> DR PRODUCE
1.1.2	Elaborar una base de datos y un archivo documentario sobre aspectos técnico productivos de la trucha que incluya módulo de investigaciones y tesis.	2007 después actualización periódica	Al 2007 se ha diseñado la base de datos. Al 2008 se implementa la base de datos e iniciado divulgación.	- Documento de diseño - Registro electrónico de documentos del archivo documentario	<u>DR PRODUCE</u> Universidades ONGs
1.1.3	Establecer el módulo de Información técnica de crianza y procesamiento como parte de la Red de Información de la Trucha.	2007 - 2011	Al 2007 se ha diseñado la Red. Al 2008 se ha implementado la Red.	- Documento de diseño - Número documentos difundidos - Número de participantes de la red	<u>Mesa de Trabajo</u> ITP Universidades y ONGs
ESTRATEGIA N° 1.2: Fortalecer y ampliar de manera concertada la base productiva con tecnologías apropiadas orientadas a incrementar la productividad y calidad					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.2.1	Realizar misiones tecnológicas nacionales e internacionales.	2007 - 2008	Al 2008 se han realizado una misión nacional y una internacional.	- Número de participantes - Número de sitios visitados	<u>Mesa de Trabajo</u> Organización Departamental de Productores Procesadores Universidades
1.2.2	Promover la producción de ovas de calidad garantizada.	2007- 2011	Al 2007 se formula el proyecto. Al 2011 se ha iniciado la producción de ovas en Puno.	- Documento de Proyecto - Capacidad de Producción	<u>PRODUCE – PETT</u> Universidad del Altiplano
1.2.3	Promover criaderos de alevinos entre los productores.	2007- 2011	Al 2007 se ha elaborado Proyecto de Desarrollo de alevinos. Al 2009 el Proyecto ha logrado un 80 % de ejecución.	- Documento del Proyecto - Presupuesto Participativo u otro financiamiento aprobado - Número de centros de producción de alevinos en operación	<u>Gobierno Regional</u> DR PRODUCE ONGs
1.2.4	Brindar capacitación y asistencia técnica a los agricultores en la crianza y procesamiento para que diversifiquen sus actividades económicas.	2007 - 2011	Al 2007 se ha ampliado en 20 % la cobertura de los Proyectos "Capacitación y Asesoramiento Técnico a productores de trucha en las Provincias de Lampa y San Román", "Apoyo al Incremento de la Productividad y calidad de las truchas en el Lago Tititaca en las Provincias de Chucuito y El Collao", "Cadenas Productivas" y Asistencia a los Comités Conservacionistas en las provincias de El Collao, San Román y Puno. Del 2008 al 2011 se amplía cobertura 20%/año	- Número de Proyectos y Programas - Documentos de materiales de capacitación y extensión - Número de asociaciones, comunidades y agricultores atendidos.	<u>DR PRODUCE</u> FONCODES

1.2.5	Brindar asistencia Técnica en gestión empresarial y producción de truchas a los actuales criadores con técnicas modernas de crianza preservando el medio ambiente.	2007 - 2008	El año 2007 el 20% de las asociaciones ha recibido asistencia técnica. El año 2008 el 100% de las asociaciones han recibido asistencia técnica.	-Número de asociaciones que han recibido asistencia técnica.	PRODUCE, PETT, FONCODES, Proyecto Corredor Puno Cuzco, ONGs, Asociación de productores.
ESTRATEGIA N° 1.3: Implementar sistemas de aseguramiento de la calidad e inocuidad de validez internacional.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.3.1	Sensibilizar a las empresas productoras de la cadena productiva en temas de control de calidad.	2007 al 2009	El año 2007 el 20% de las asociaciones ha recibido capacitación han participado en cursos de sensibilización. El año 2008 el 100% de las asociaciones han participado en cursos de sensibilización.	- Documentos de contenidos de capacitación - Número de participantes	PRODUCE, PETT, FONCODES, Proyecto Corredor Puno Cuzco, Empresas Consultoras, CERX, ONGs
1.3.2	Conformación del Comité Técnico de normalización de la trucha.	2007 - 2008	El año 2007 se conforma del Comité Técnico de normalización de la trucha. El año 2008 se elabora la norma técnica de normalización de trucha. El año 2009 las unidades productivas aplican normas técnicas.	- Número de Normas técnicas - Número de unidades productivas que aplican las normas	Mesa de Trabajo INDECOPI Gobierno Regional UNA Puno, PRODUCE, PETT PROMPEX INDECOPI, Instituciones Privadas,
1.3.3	Realizar cursos y asistencia técnica sobre Buenas Prácticas de Manufactura y HACCP e ISO 14000.	2007 - 2008	Al 2008 los técnico y operarios de las plantas de procesamiento se han capacitado en BPM y HACCP y ponen en práctica las normas y estándares de calidad	- Número de plantas participantes - Número de técnicos y operarios capacitados	ITP DR PRODUCE PROMPEX
1.3.4	Gestionar la habilitación de las plantas de procesamiento.	2007 - 2011	Al 2007 se ha revisado y agilizado el procedimiento de habilitación de las plantas de procesamiento pesquero dedicados a la trucha en Puno Hasta el 2011 se han habilitado de manera rápida y a costos razonables todas las plantas en operación.	- Tiempo del Procedimiento - Costo de la habilitación - Numero de plantas habilitadas.	Viceministerio de Pesquería ITP DR PRODUCE
ESTRATEGIA N° 1.4: Fortalecer la plataforma de servicios de investigación, sanidad y tecnología en la región y orientarla a la atención de las necesidades de los criadores y procesadores.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODOS DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.4.1	Diseñar e implementar un sistema de control y prevención sanitaria en las unidades de producción.	2007 - 2011	Al 2007 se diseña el sistema y se elabora el proyecto para el presupuesto participativo Al 2008 se inicia la implementación del sistema de control sanitario. Al 2011 se ha incrementado cada año el 30 % de las unidades productivas asistidas.	- Número de unidades productivas atendidas por el sistema	ITP DR PRODUCE
1.4.2	Alianzas estratégicas de los criadores y procesadores con Universidades, Institutos técnicos y centros de investigación.	2007 - 2011	- Al 2007 se ha establecido dos Convenios y al 2008 dos más. - Al 2011 se han ejecutado cinco investigaciones sobre la trucha.	- Número de Convenios - Número de investigaciones	Mesa de Trabajo Universidades Institutos técnicos
1.4.3	Creación de un Centro de Innovación Tecnológica – CITEacuicola.	2007 - 2008	Al 2007 se tiene un Proyecto elaborado y concertado; con financiamiento aprobado.	- Documento del Proyecto - Documentos gestión de financiamiento	Gobierno Regional Mesa de Trabajo

			Al 2008 se inicia implementación del Centro	- Documento de Proyecto definitivo	RED de CITEs UNA Puno ITP PRODUCE
1.4.4	Ejecución de estudios y proyectos para el aprovechamiento del material de desecho de la fase de procesamiento.	2008 - 2009	Al 2008 se han elaborado estudios técnicos y económicos. Al 2009 se obtiene por lo menos un subproducto nuevo	- Documento de estudios - Documentos gestión de financiamiento - Prototipos de productos	<u>Plantas procesadoras</u> CITEacuicola Universidades ITP
ESTRATEGIA N° 1.5: Promover la modernización de la crianza y procesamiento, articulando la cadena de la trucha a la industria metal mecánica de Juliaca con miras a constituir un conglomerado y posterior cluster acuícola en Puno					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.5.1	Establecer una alianza estratégica entre la cadena acuícola y la industria metalmeccánica de Juliaca	2007 - 2011	Establecer acuerdos o convenios y/o contratos con los fabricantes de jaulas y otros equipos de Juliaca para que se genere una oferta en calidad y costo que facilite el desarrollo truchícola y de la industria metal mecánica de Puno	- Número de empresas que fabrican equipos para la acuicultura - Número de acuicultores que se abastecen de fabricantes de la Región	<u>DR PRODUCE</u> Mesa de Trabajo Asoc. Metalmeccánica de Juliaca
1.5.2	Capacitar y brindar asistencia técnica a las empresas de metalmeccánica de Juliaca en aspectos de fabricación y mantenimiento de maquinarias y equipos relacionados a la actividad acuícola	2007 - 2008	Al 2007 se ha realizado un curso de capacitación y un programa de asistencia técnica Al 2008 se ha complementado la acción anterior en temas específicos de acuerdo a lo observado el año anterior	- Documentos de materiales de capacitación - Número de participantes.	<u>PRODUCE</u> Mesa de Trabajo Organización de metal meccánica de Juliaca
1.5.3	Modernizar el equipamiento de los criadores para elevar la productividad.	2007 - 2011	Al 2011 un 50 % de los criadores y un 80 % de procesadores han modernizado sus maquinarias y equipos	- Número de acuicultores que han reconvertido y ampliado sus maquinarias y equipos - Número de procesadoras que han mejorado maquinarias y equipos	<u>PRODUCE</u> Mesa de Trabajo <u>DR PRODUCE</u> Asociaciones de acuicultores y Procesadores
OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 2		Diversificar y consolidar la presencia de las empresas y productos derivados de la Trucha de Puno en el mercado internacional			
ESTRATEGIA N° 2.1: Impulsar un sistema de información de la Trucha para que genere, acopie, sistematice y difunda información especializada y actualizada.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.1.1	Diseñar y establecer un Sistema Regional Integrado de Información de la trucha	2007 - 2008 Años posteriores se actualiza	El 2008 se ha diseñado he implementado el Sistema que incluye los siguientes módulos: (i) Base de datos de acuicultores, procesadores, organizaciones asociativas y proveedores (ii) desempeño de la producción (iii) información técnica la crianza y del procesamiento (iv) mercados y (v) aspectos normativos y procedimientos relacionados a la producción y la exportación	- Documento de diseño - Número instituciones integrantes del sistema como generadores y sistematizadotes de información - Número de medios de difusión - Número de usuarios	<u>Mesa de Trabajo</u> <u>DR PRODUCE</u> <u>DIRCETUR</u> <u>ITP</u> <u>IMARPE</u> <u>Universidades</u> <u>ONGs</u> <u>SIICEX</u>
2.1.2	Identificar fuentes de información de mercados	2007	Al 2007 se dispone de un directorio de fuentes de información de mercados y se distribuye entre las asociaciones de criadores, procesadores y otras organizaciones relacionadas a la cadena	- Número de fuentes identificadas	<u>PROMPEX</u>

2.1.3	Conformar un Comité Técnico sobre Mercados en la Mesa de Trabajo de Trucha	2007 -2011	Al 2007 se ha constituido el Comité Técnico elaborado su Plan Operativo Anual. Al 2011 se ha cumplido el 90 % de los Planes Operativos Anuales.	-Un Comité Técnico constituido -Número de actividades coordinadas o ejecutadas	<u>Mesa de Trabajo</u> PROMPEX MINCETUR DIRCETUR
2.1.4	Elaborar estudios de mercado y de distribución física de la trucha; prioritariamente para Brasil y otros nuevos mercados.	2007 - 2011	Al 2007 se ha realizado el estudio para Brasil Al 2011, cada año se ha realizado un estudio de nuevos mercados y se definen estrategias de consolidación o penetración.	-Número de estudios de mercado	<u>PROMPEX</u> <u>DIRCETUR</u> Comité Técnico de Mercados de la Mesa de Trabajo
2.1.5	Realizar el seguimiento de la producción y mercados de otras regiones de Perú, Bolivia, Noruega, Chile y otros países competidores.	2007 - 2008	Cada semestre se han emitido reportes de inteligencia de mercados.	- Número de reportes	<u>Comité Técnico de Mercados de la Mesa de Trabajo</u> PROMPEX DIRCETUR
ESTRATEGIA N° 2.2: Mejorar el conocimiento de los actores de la cadena regional respecto al mercado y ampliar su capacidad de gestión comercial internacional.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.2.1	Capacitar a los criadores y procesadores en la búsqueda e interpretación de información (técnica y de mercados); en la identificación de canales de comercialización y en la priorización y posicionamiento de mercados.	2008	El 2008 se ha realizado un curso de capacitación a representantes de asociaciones de criadores, procesadores e instituciones sobre el uso del sistema de información de la cadena; en el análisis y toma de decisiones sobre mercados.	- Documentos de contenidos del curso - Número de participantes	<u>PROMPEX</u> <u>MINCETUR</u> <u>DIRCETUR</u>
2.2.2	Intervenir emitiendo opinión en las Negociaciones Internacionales de acuerdos comerciales, Codex Alimentarius y otros temas relacionados al acceso a los mercados internacionales.	2007 - 2011	Al 2007 los organismos centrales responsables de las Negociaciones Internacionales han incluido a la Mesa de Trabajo en la relación de organizaciones de consulta. Al 2011 la Mesa de Trabajo ha informado a las autoridades sobre problemas de acceso a los mercados y emitido opinión o respondido el 100 % de las comunicaciones recibidas por escrito.	- Número de comunicaciones informando sobre problemas de acceso a los mercados internacionales - Número de opiniones o posiciones emitidas	<u>Mesa de Trabajo</u> <u>DIRCETUR</u> <u>MINCETUR</u> M.R.R.EE. PRODUCE DIGESA SENASA
2.2.3	Capacitar para el aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales.	2007	Al 2007 se ha capacitado a representantes de asociaciones y procesadores para hacer uso de los tratamientos arancelarios preferenciales.	- Documento de contenidos de la capacitación - Número de participantes	<u>MINCETUR</u> <u>DIRCETUR</u>
ESTRATEGIA N° 2.3: Promover la Trucha de Puno en los mercados internacionales proyectando una imagen de diferenciación.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.3.1	Elaborar un estudio para el posicionamiento de la Trucha de Puno en los mercados internacionales.	2007	Al 2007 se ha elaborado el estudio y definido estrategias y acciones.	- Documento del Estudio	<u>Gobierno Regional</u> Mesa de Trabajo Procesadores-exportadores
2.3.2	Diseñar e implementar una página web para promover la oferta de los exportadores de trucha de Puno. Colocarla en el Portal Regional, en el SIICEX y otros canales de difusión.	2008	Al 2007 se difunde la oferta exportable de la trucha de Puno a través de una página web.	- Una página web - Número de portales de alojamiento	<u>DIRCETUR</u> <u>CERX Puno</u> Mesa de Trabajo <u>SIICEX</u> <u>PROMPEX</u>

2.3.3	Participación en misiones comerciales, ruedas de negocios, ferias internacionales, Show rooms, etc.	2008 al 2011	Al 2007 por lo menos una empresa procesadora exportadora participa en un evento internacional Al 2011 el 80 % de las empresas procesadoras exportadoras participan en eventos internacionales de promoción comercial	- Número de eventos de promoción comercial - Número de empresas participantes	DIRCETUR PROMPEX M. RR.EE Empresas procesadoras exportadoras
2.3.4	Elaborar material de promoción sobre la producción y exportación de trucha de Puno, para su difusión entre los organismos de promoción comercial.	2007-2008	Al 2007 se ha diseñado y elaborado el contenido del material de promoción sobre la trucha en Puno. Al 2008 se ha difundido realizado un primer tiraje y difundido el 40 % de material impreso en embajadas y agregadurías comerciales de Perú en el exterior	- Documento elaborado - Número de ejemplares distribuidos	Gobierno Regional Mesa de trabajo M. RR.EE. PROMPEX
OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 3		Contar con mecanismos eficaces que faciliten la exportación de Trucha y permitan el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio.			
ESTRATEGIA Nº 3.1: Implementar mecanismos de concertación entre el sector público y privado, y generar insumos para adecuar el marco legal a las características de la acuicultura en la Sierra.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.1.1	Elaborar un documento que analice las políticas, funciones y capacidades de las instituciones públicas nacionales, regionales y locales que den o puedan dar soporte al desarrollo de la acuicultura en Puno.	2007	Al 2007 se conocen las funciones, capacidades y servicios de las instituciones públicas que dan o pueden dar soporte a la cadena de la Trucha.	- Documento de análisis - Número de instituciones públicas que dan o pueden dar soporte a la cadena	Mesa de Trabajo Gobierno Regional
3.1.2	Analizar la situación jurídica y tributaria de las Organizaciones Asociativas de los acuicultores y de las empresas procesadoras para proponer cambios al marco normativo y procedimientos en caso limite su fortalecimiento y articulación con el mercado.	2007	Al 2007 se ha elaborado un informe que incluye diagnóstico y propuestas de solución.	- Documento del Informe	Mesa de Trabajo
3.1.3	Adecuar la Ley de la Promoción de la acuicultura, para que contribuya de manera efectiva al desarrollo de la cadena de la trucha en la Sierra.	2007	En el año 2008 se aprueba Ley de Promoción de acuicultura modificada.	- Ante Proyecto de Ley presentado - Ley aprobada	Congreso Mesa de Trabajo Gobierno Regional PRODUCE - PETT.
3.1.4	Realizar el reordenamiento del espacio acuático	2007 - 2008	Al 2007 se ha realizado el Catastro acuícola en el Lago Titicaca y Arapa. Al 2008 se ha culminado el catastro acuícola en toda la Región.	- Número de hectáreas - Número de unidades productivas	PRODUCE PETT M. Defensa/Marina Gobierno Regional.
3.1.5	Reglamentación del acceso y uso del medio acuático.	2007	El año 2008 se operativiza la aplicación de los reglamentos.	- Número de reglamentos de concesiones y autorizaciones	PRODUCE PETT M. Defensa/Marina Gobierno Regional Mesa de Trabajo
3.1.6	Establecer un Acuerdo de Competitividad de la Cadena de la Trucha de Puno, tomando como referencia para los compromisos el documento	2007	Al 2007 se ha establecido un Acuerdo de Competitividad que define mecanismos y acciones por parte del Estado para facilitar el desarrollo de la	- Número de instituciones públicas participantes - Número de organizaciones de acuicultores y empresas procesadoras. participantes	CNC Gobierno Regional PRODUCE

	generado en la actividad 3.1.1 al 3.1.5		cadena acuícola en Puno. Los agentes económicos se comprometen a logros de inversión, producción, productividad, calidad y exportaciones.	- Número de compromisos del sector público - Número de compromisos del sector privado	MINCETUR Mesa de Trabajo Organizaciones de productores Procesadores Exportadores
ESTRATEGIA N° 3.2: Articular las áreas de producción acuícola con los principales ejes carreteros y mejorar la distribución física internacional.					
	ACCIONES ESPECÍFICAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.2.1	Elaborar un diagnóstico sobre la situación de la conexión vial de las zonas de producción de trucha a los principales ejes carreteros y definir propuestas para su mejora	2007	Al 2007 se ha elaborado el diagnóstico y propuestas de mejoramiento de la infraestructura vial de carácter regional y local	- Documento de diagnóstico y propuestas	DR Transp. y Com. Gobierno Regional Gobiernos Locales
3.2.2	Incorporar en el presupuesto participativo del Gobierno Regional y Gobiernos locales la mejora de los accesos viales priorizados según documento generado en la actividad 3.2.1	2007	En el 2007 y 2008 se han formulado proyectos para Presupuesto Participativo de los años 2008 y 2009 respectivamente	- Número de Proyectos - Número de caminos proyectados - Monto de presupuesto	<u>Gobierno Regional</u> <u>Gobiernos locales</u>
ESTRATEGIA N° 3.3: Facilitar el acceso al financiamiento de los actores de la cadena acuícola de Puno.					
	ACCIONES ESPECÍFICAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.3.1	Elaborar y actualizar una base de datos de fuentes de financiamiento retornable y no retornable, a las que pueden aplicar los acuicultores y procesadores	2007	Al 2007 se ha elaborado la base de datos que es parte del módulo de proveedores del Sistema de Regional Integrado de Información de la Trucha. Los años siguientes se actualiza periódicamente	- Número de fuentes de financiamiento registradas	<u>Mesa de Trabajo</u> BCR Puno ONGs APCI
3.3.2	Coordinar con fuentes de financiamiento la canalización de recursos a los actores de la cadena acuícola	2007 al 2011	Al 2007 se ha establecido mecanismo de coordinación con FONDEPES Al 2007 se ha presentado la Mesa de Trabajo a otras fuentes de financiamiento retornables y no retornables como interlocutor de la cadena	- Monto de créditos otorgados a los Acuicultores y procesadores - Número de prestamos otorgados	<u>Mesa de Trabajo</u> FONDEPES DR PRODUCE ONGs
3.3.3	Elaboración y difusión de una Guía Básica de información sobre los instrumentos financieros y requisitos de acceso	2007 - 2008	Al 2008 se ha elaborado la Guía Básica y se ha difundido	- Documento de la Guía - Tiraje de la impresión del documento	<u>Cámara de Comercio de Puno</u> Gobierno Regional BCR Puno
ESTRATEGIA N° 3.4: Facilitar el acceso de acuicultores y procesadores a registros, certificaciones y autorizaciones.					
	ACCIONES ESPECÍFICAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.4.1	Capacitar y asesorar en la formalización de las unidades productivas.	2007 - 2011	Al 2008 se han realizado cursos de capacitación sobre aspectos legales, administrativos y tributarios de las unidades productivas agrarias y agroindustriales.	- Contenido de los Cursos - Número de participantes	<u>CERX</u> DIRCETUR SUNAT
3.4.2	Facilitar acreditaciones de criadores de alevinos.	2007 - 2011	Al 2008 autoridades del sector acuícola acreditan criadores de alevinos en Puno.	- Número de criadores autorizados	ITP DR PRODUCE
3.4.3	Facilitar la aprobación de los Registros Sanitarios de las plantas procesadoras y productos terminados.	2007 - 2009	Al 2007 PRODUCE aprueba agilizar los procedimientos para procesadores de las Regiones Al 2009 las plantas que procesan para exportación y sus productos terminados cuentan	- Número de días de procedimiento de aprobación - Número de plantas procesadoras y productos con Registro Sanitario	ITP PRODUCE

			con Registro Sanitario.		
OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 4		Desarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores			
ESTRATEGIA N° 4.1: Impulsar políticas y mecanismos institucionales que aseguren la ejecución del Plan, su retroalimentación y el desarrollo integral y equitativo de la Cadena Acuícola de Puno.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.1.1	Fortalecimiento de Mesa de Trabajo de la Trucha para que lidere ejecución del Plan Operativo.	2007 - 2011	Al 2007 se reconoce la Mesa de Trabajo como interlocutor de la cadena exportadora de la Trucha Al 2007 la Mesa de Trabajo elabora su primer Plan Operativo Anual.	- Norma de reconocimiento - Documentos de Planes, Actas, Acuerdos de Convenios.	Gobierno Regional Mesa de Trabajo Instituciones y Integrantes de la Mesa MINCETUR CNC
4.1.2	Articular las políticas, proyectos y programas que se ejecutan en Puno para el desarrollo de la acuicultura.	2007 - 2011	Al 2008 se han articulado las políticas y Proyectos institucionales y privados.	- Número de Instituciones que coordinan actividades - Número de actividades coordinadas	<u>Mesa de Trabajo</u> PRODUCE PETT FONCODES Corredor Cuzco-Puno
4.1.3	Realizar el seguimiento y evaluación del desempeño de la cadena acuícola de Puno.	2007 - 2008	Al 2007 se ha diseñado el sistema evaluación del desempeño de la cadena acuícola. Se implementa el 2008.	- Red electrónica para seguimiento de ejecución del POP y POAs	<u>Mesa de Trabajo</u> PRODUCE PETT
ESTRATEGIA N° 4.2: Fortalecer la Asociatividad y mejorar las capacidades para el manejo del negocio acuícola ampliando los conocimientos, habilidades y destrezas de los agentes económicos involucrados, mediante la aplicación de instrumentos de gestión empresarial.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.2.1	Capacitar y asesorar en gestión de Organizaciones asociativas.	2007 - 2011	El 2007 se ha realizado un curso de capacitación y se ha asesorado al 20% de las asociaciones. Al 2011 el 70 % de Asociaciones tienen Planes Operativos en ejecución.	- Documento de contenidos - Número de participantes - Documentos de Planes Operativos	<u>MINCETUR</u> CERX Mesa de Trabajo Asociación de acuicultores Gobierno Regional
4.2.2	Capacitar y asesorar a los criadores y procesadores sobre mecanismos de articulación de cadenas de exportación.	2007	El 2007 se ha realizado un curso de capacitación y se ha asesorado al 20% de las asociaciones.	- Documentos de contenidos del curso - Número de participantes	<u>MINCETUR</u> DIRCETUR CERX PUNO Mesa de trabajo
4.2.3	Impulsar el establecimiento de un Pacto Social entre acuicultores y procesadores de la Región.	2007	El 2007 se han definido las bases del Pacto Social Al 2008 se ha iniciado el establecimiento de pactos con la firma de dos acuerdos.	- Número de Organizaciones de productores y de empresas procesadoras participantes - Número de acuerdos	<u>Mesa de Trabajo</u> Organizaciones de Productores Empresas procesadoras
4.2.4	Capacitar y asesorar en técnicas de negociación y establecimiento de contratos entre los agentes económicos de la cadena acuícola.	2007 - 2008	El 2008 se ha capacitado en técnicas de negociación y establecimiento de contratos (Ambas actividades son parte de un Programa de capacitación para los actores de las cadenas exportadoras de Puno).	- Documentos de contenidos del curso - Número de participantes	<u>CERX PUNO</u> MINCETUR DIRCETUR Mesa de trabajo
4.2.5	Impulsar la formación de Consorcios para la producción acuícola.	2007 - 2008	Al 2007 se ha capacitado sobre la formación y gestión de consorcios. Al 2008 se ha iniciado el establecimiento de	- Número de Consorcios - Volumen de ventas de los Consorcios	<u>PRODUCE</u> PETT DR de PRODUCE

			Consortios.		ONGs
4.2.6	Capacitación en instrumentos de gestión de las unidades acuícola y las empresas procesadoras exportadoras.	2007 y 2008	Al 2007 los acuicultores y procesadores han participado en una actividad de capacitación en Planes de Negocios. Al 2008 los acuicultores han participado en un curso sobre gestión de negocios acuícolas. Al 2008 las empresas procesadoras han participado en un curso sobre gestión de empresas procesadoras / exportadoras. Al 2008 los acuicultores y procesadores han participado en un curso sobre Buenas Prácticas Comerciales.	- Documentos de contenidos del curso - Número de participantes	<u>CERX PUNO</u> <u>MINCETUR</u> <u>DIRCETUR</u> Mesa de Trabajo (La capacitación es organizada por el CERX para diferentes cadenas exportadoras de la Región)
4.2.7	Realizar un Concurso para incentivar entre los criadores y procesadores las mejoras tecnológicas y la innovación productiva y comercial.	2007 al 2011	El 2007 se diseña y realiza la primera versión del Concurso. Los años siguientes se replica el Concurso.	- Documento de Convocatoria y Bases - Número de propuestas recibidas - Número de iniciativas premiadas	<u>Gobierno Regional</u> <u>DR Produce</u> <u>DIRCETUR</u>
ESTRATEGIA Nº 4.3: Promover una actitud favorable de la sociedad civil de la Región hacia la actividad exportadora de la Trucha.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.3.1	Elaborar y difundir periódicamente artículos y notas de prensa sobre la producción, procesamiento y exportación de la trucha de Puno y los avances de la ejecución del Plan Operativo.	2007 - 2011	Al 2007 se ha definido la política de difusión de la Mesa de Trabajo y se ha iniciado la difusión de información por medios masivos de la Región.	- Documento de política de difusión - Número de artículos y notas de prensa	<u>Mesa de Trabajo</u> <u>DIRCETUR</u>
4.3.2	Oficializar a la Trucha como Producto Bandera de Puno.	2007	Al 2007 la trucha es reconocida oficialmente como Producto Bandera de Puno.	- Ordenanza de aprobación	<u>Gobierno Regional</u>
ESTRATEGIA Nº 4.4: Orientar la formación de los recursos humanos de la región para que satisfagan los requerimientos de la Cadena Acuícola.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.4.1	Organizar un Congreso Anual Nacional y Regional de la trucha	2007 - 2011	El 2007 se realiza el Primer Congreso Nacional y Regional de la Trucha Se replica cada año	- Número de participantes - Número de Ponencias	<u>UNA Puno</u> <u>Gobierno Regional</u> Mesa de Trabajo <u>PRODUCE- PETT</u> <u>PROMPEX</u>
4.4.2	Elaboración e incorporación de contenidos sobre la Trucha en la currícula escolar.	2007 - 2008	Al 2008 se ha incorporado en la currícula de primaria y secundaria de los colegios de Puno contenidos referidos a los aspectos históricos, biológicos, productivos y económicos de la trucha	- Documento de contenidos - Aprobación por las autoridades educativas de la Región	<u>DR de Educación</u> <u>Gobierno Regional</u>
4.4.3	Incorporación de cátedras especializadas en crianza, procesamiento y comercialización de truchas en las Universidades de Puno.	2007 - 2008	Al 2008 se ha incorporado en la Currícula de las Universidades las cátedras sobre truchas	- Documento de syllabus - Aprobación por las autoridades universitarias	<u>Universidades Regionales</u>
4.4.4	Establecer la formación de técnicos en la crianza de y el procesamiento de la trucha y sistemas de control de aseguramiento de la calidad.	2007 - 2008	Al 2007 se definen los Institutos de nivel técnico interesados en brindar formación de nivel intermedio. Al 2008 se inician actividades de formación	- Número de Instituciones - Número de alumnos matriculados en las carreras técnicas	<u>DR Educación</u> <u>Institutos Técnicos</u> <u>SENATI</u>

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES.

1. Boletín Informativo Nro 03. Año 3 . Sociedad Nacional de Pesquería. Marzo 2006 <http://www.snp.org.pe/contenido/boletines/>
2. Boletín Informativo del Proyecto PARA. Año 5, Número 12. 13 y 14. Lima, Junio 2006.
3. Estadísticas de Comercio Exterior. UN Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade). 2000-2004. <http://unstats.un.org/unsd/comtrade/>
4. Estadísticas de Pesca. World Fishery Statistics FAOSTAT-FIGIS. <http://www.fao.org/figis/>
5. Estadísticas de PROMPEX: PrompexStat. Varios Años. <http://www.prompex.gob.pe/stat/>
6. Innovación Empresarial en la Producción de Truchas en el Lago Titicaca. MVZ. César Leonardo Morales Gonzáles. En: www.proinversion.gob.pe/oportunidades/Proyectos
7. Perfil de Mercado: Trucha Arco Iris. 2006. Comisión para la Promoción de las Exportaciones PROMPEX-Perú.
8. “Plan Operativo Producto Truchas”. Gobierno Regional Puno. Gerencia Regional De Desarrollo Económico. Dirección Regional De Comercio Exterior, Turismo Y Artesanía – DIRCETUR. Puno, Febrero Del 2005
9. Plan Operativo de la Trucha. Región Junín. MINCETUR. Perú. 2005
10. Producción y comercialización de truchas en el departamento de Puno y nuevo paradigma de producción. Yapuchura Sayco, Angélica. Tesis UNMSM. Lima Perú 2002

PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN OPERATIVO DE LA TRUCHA DE PUNO

- Equipo Consultor del Consorcio SASE-KIPU
 - Sonia Arce Serpa
 - Vilma Gómez Galarza
 - Jessica Agüero Rosales
 - Roberto Seminario
- Mesa de Trabajo de Trucha
 - Jorge Caro Escarcena,. Gerencia de Desarrollo Económico, Gobierno Regional de Puno
 - Esteban Aragón Figueroa, CIP - Puno
 - Teodocio Bedoya Huanta,. Gerencia de Desarrollo Económico, GR Puno
 - Yony W. Checalla Apaza,. APT Puno
 - Germán Mamani Uturnco, APT Puno
 - René Zevillanos Gárnica,. “Piscis - Perú”

ANEXO

**Cuadro Anexo 1. Producción Mundial de Trucha Arco Iris en Agua Dulce
(miles de t)**

País	2000	2001	2002	2003	2004
Mundo	288.0	299.9	281.9	289.0	290.1
Francia	40.9	46.3	45.1	39.3	35.1
Dinamarca	33.4	33.4	27.0	27.5	31.1
España	33.1	35.4	31.5	33.1	30.8
Italia	44.5	44.0	33.8	38.0	30.2
Irán	9.0	12.2	16.0	23.1	30.0
Estados Unidos	26.8	25.8	24.7	23.0	24.9
Alemania	25.0	25.0	24.2	23.3	22.0
Polonia	11.5	11.0	10.7	11.7	14.6
Reino Unido	10.1	12.6	13.3	13.8	13.6
Japón	11.1	10.5	9.7	9.2	8.8
Perú	1.9	2.7	3.0	3.1	5.2
Colombia	9.0	7.0	5.0	4.2	4.1
otros	31.6	34.0	37.9	39.6	39.6

Fuente: FishStat - FAO

Elaboración SASE-Kipu Internacional

Producción Mundial

La producción mundial de truchas de todas las variedades para el año 2004 fue de 592 mil toneladas, con un crecimiento medio anual en los últimos 10 años de 5%. De ese total, el 86% corresponde a la trucha arco iris con 507 mil toneladas. Según FishStat de la FAO.

En el ranking de la producción mundial de trucha arco iris se ubican en primer lugar Chile con 126 mil toneladas, seguido de Noruega con 63 mil , Dinamarca con 40 mil y Francia con 35 mil toneladas.

La producción mundial e trucha proviene de la crianza en agua de mar y en agua dulce o aguas continentales. El Perú produce trucha arco iris en agua dulce. La producción mundial de trucha arco iris cultivada en aguas continentales representa el 57.2% de la producción mundial de trucha para el año 2004. Destacan como principales productores Francia, Dinamarca España, Italia , Irán y Estados Unidos . (ver cuadro 1)

Salto de página

Cuadro 1. Producción Mundial de Trucha Arco Iris en Aguas Dulces
(miles de t)

País	2000	2002	2004
Mundo	288.0	281.9	290.1
Francia	40.9	45.1	35.1
Dinamarca	33.4	27.0	31.1
España	33.1	31.5	30.8
Italia	44.5	33.8	30.2
Irán	9.0	16.0	30.0
Estados Unidos	26.8	24.7	24.9
Alemania	25.0	24.2	22.0
Polonia	11.5	10.7	14.6
Reino Unido	10.1	13.3	13.6
Japón	11.1	9.7	8.8
Perú	1.9	3.0	5.2
Colombia	9.0	5.0	4.1
otros	31.6	37.9	39.6

Fuente: FishStat - FAO
Elaboración SASE-Kipu Internacional

Los productores de Francia y Alemania entregan sus pescados directamente a las cadenas minoristas, y no a través de un comerciante, pero aun así los márgenes de beneficio son muy bajos.

Se ha elevado los requisitos que deben cumplir los productores, a nivel de regulaciones sobre seguridad del alimento y estipulaciones ambientales y además las cadenas minoristas se vuelven cada vez más exigentes