

# MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO



## PLAN OPERATIVO DE MOLUSCOS REGIÓN MOQUEGUA



OCTUBRE 2006



## **ÍNDICE**

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE LOS MOLUSCOS**
  - 2.1 Situación de la producción
  - 2.2 Situación de la gestión organizacional
  - 2.3 Situación de la proveeduría de bienes y servicios claves para la Cadena Exportadora.
  - 2.4 Situación de los mercados
    - 2.4.1 Mercado Nacional y Regional
    - 2.4.2 Mercado Internacional
  - 2.5 Evolución de las exportaciones
    - 2.5.1 Exportaciones Nacionales
    - 2.5.2 Exportaciones Regionales
  - 2.6 La cadena de valor actual
- 3. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE LOS MOLUSCOS DE MOQUEGUA**

Diamante de Competitividad, FODA y Cadena Futura
- 4. PLAN OPERATIVO DE MOLUSCOS**

### **BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES.**

#### **Relación de participantes en la elaboración del documento**

- Equipo Consultor
- Equipo Técnico de la Región

## **Índice de Cuadros y Gráficos**

|               |                                                                                                                                |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cuadro N° 1   | Producción de Moluscos de la Región Moquegua (Tm)                                                                              |
| Cuadro N° 2   | Principales países importadores y sus principales proveedores de Moluscos frescos, congelados, secos, en salmuera y conservas. |
| Cuadro N° 3   | Países de destino de las exportaciones Peruanas de Locos (Concholepas concholepas)                                             |
| Gráfico N° 1  | Perú, Producción de moluscos. Periodo 1996 – 2005                                                                              |
| Gráfico N° 2  | Producción Mundial de Moluscos 2000-2004                                                                                       |
| Gráfico N° 3  | Producción Mundial de Moluscos. Participación de los principales países productores. 2004                                      |
| Gráfico N° 4  | Producción Mundial de moluscos de crianza. Participación de los principales países productores. Año 2004.                      |
| Gráfico N° 5  | Producción de Locos. Periodo 1995-2004                                                                                         |
| Gráfico N° 6  | Importaciones Mundiales de los demás moluscos frescos/refrigerados, congelados, secos, en salmuera, en conserva y preparados.  |
| Gráfico N° 7  | Dinámica de las importaciones de los países. Los demás moluscos frescos o refrigerados.                                        |
| Gráfico N° 8  | Dinámica de las importaciones de los países. Los demás moluscos secos o preservados.                                           |
| Gráfico N° 9  | Dinámica de las importaciones de los países. Los demás moluscos y crustáceos preparados y en conservas.                        |
| Gráfico N° 10 | Exportaciones de locos (concholepas) del Perú.                                                                                 |

## **1. INTRODUCCIÓN**

Moquegua es una región con gran potencial en la explotación y producción de recursos hidrobiológicos. La presencia de fitoplancton y praderas de algas marinas en su litoral, le confieren una alta productividad al agua, lo que se complementa con una buena disponibilidad de sustrato rocoso que mejora el hábitat de las especies, razón por la que hay una abundante variedad de moluscos nativos, entre los que destaca el loco o chanque (*Concholepas concholepas*) por sus perspectivas comerciales

A fin de aprovechar dicho potencial mediante un manejo sostenible, así como las oportunidades comerciales, es conveniente formular e implementar un Plan Operativo de los Moluscos (en adelante POP de Moluscos) como una herramienta que complementa el Plan Estratégico Regional de Exportaciones – PERX, para definir estrategias y acciones específicas por parte del sector público y privado involucrados en el desarrollo de la actividad productiva y exportadora de los moluscos, proyectando a Moquegua como una región líder en la exportación de dichas especies.

La formulación del POP de Moluscos es el resultado de un proceso participativo en el que intervinieron productores y técnicos que concurren en el desarrollo de la competitividad de la cadena de moluscos en el departamento de Moquegua. En este proceso, cabe destacar la participación de la Dirección Regional de la Producción con sede en Ilo – DIREPRO ILO, cuyos funcionarios de las direcciones de pesca artesanal, acuicultura y procesamiento sostuvieron reuniones de trabajo con el equipo consultor del Consorcio SASE-KIPU, aportando de manera decisiva sus conocimientos sobre la actividad, con documentos previamente formulados y con propuestas de acciones para el desarrollo.

El POP de Moluscos comprende un análisis de la cadena de valor actual y su mercado internacional. Para el análisis de las exportaciones se utilizó la data de la Comisión para la Promoción de las Exportaciones-PROMPEX (PrompexStat) y SUNAT/ADUANAS. Para el análisis del mercado internacional se recurrió a fuentes del sistema de información estadística comercial de la FAO (FAOSTAT), del Centro de Comercio Internacional y de United Nations Commodity Trade Statistics Database (Comtrade).

Para realizar el análisis de la capacidad competitiva de Moquegua como región exportadora de moluscos y, en función a los resultados, definir las estrategias y las actividades del Plan Operativo, se aplicaron tres instrumentos que combinan tanto el diagnóstico situacional y prospectivo como las aspiraciones del grupo humano involucrado en la cadena. Los dos primeros instrumentos, el Diamante de Competitividad y el FODA se complementaron con el diseño de la Cadena Futura del pisco, cuya proyección a diez años refleja tanto las aspiraciones de los actores regionales como los retos que deben de superar para alcanzar sus objetivos. De la comparación de la cadena actual y la cadena futura también se infieren estrategias y acciones que permitan pasar de la situación productiva, tecnológica, organizacional y comercial actual a la que se propone lograr para el año 2016.

## 2. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE LOS MOLUSCOS

La actividad pesquera es un negocio fuertemente dependiente de la disponibilidad de recursos marinos. El mar peruano, de aproximadamente 280,000 km<sup>2</sup> de extensión, es una gran fuente de recursos hidrobiológicos tanto en volumen como en variedad, debido a su contenido rico en nutrientes que fertilizan los múltiples ecosistema marinos y a los efectos de las corrientes y subcorrientes marinas. La mayor parte es de tipo templado por efecto de la fría corriente de Humboldt proveniente del sur que provoca gran estabilidad atmosférica, una persistente inversión térmica y con ello la ausencia de lluvias en la costa. Este mar comprende desde el grado 5 de latitud sur hasta la frontera con Chile y presenta una gran variedad de flora y fauna, debido a la existencia de grandes cantidades de fitoplancton en las capas superiores.

En el mar peruano existe un total de 736 especies hidrobiológicas. De acuerdo con su cercanía a la costa se identifican tres ambientes marinos: Litoral, Costero y Oceánico. Los moluscos se encuentran sobre todo en ambientes marinos del litoral, entre ellos se puede apreciar las siguientes especies: loco o chanque, concha de abanico, langostino, choro, macha, lapa, almeja, pulpo, caracol y cangrejo.

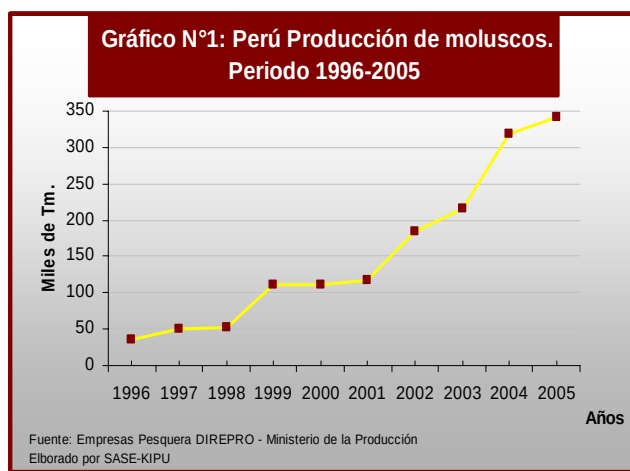
### 2.1 Situación de la producción

#### Producción Nacional

Perú anualmente produce 337 mil Tm. de moluscos. La producción en el periodo 2000-2004 creció a una tasa muy dinámica de 31%. La producción actual de moluscos está constituida por la pota (85%), seguido muy de lejos por las conchas de abanico (4%), el calamar (3%) y el choro (3%).

El molusco loco, denominado también falso abalón, chanque, tolinea o pie de burro, de nombre científico *Concholepas concholepas*, figura en las estadísticas nacionales en las partidas de otros moluscos; éste molusco es un gasterópodo de gran importancia socioeconómica en el Perú. Su distribución se encuentra restringida al área de influencia de las corrientes de Humboldt y Subantártica, señalan como límite norte la Playa Lobos, Eten en el Perú, y como límite sur el Estrecho de Magallanes en Chile. Los principales bancos naturales en nuestro país se encuentran en el litoral sur<sup>1</sup>.

La gran demanda de este recurso, principalmente a partir de la década de los ochentas, determinó un incremento de la extracción que motivó un proceso de caída de los desembarques en los últimos años. Así, en el 2004 sólo se registró un desembarque de 128 Tm. del molusco, cifra obtenida a través de los centros de desembarque autorizados. Dada la situación actual, se determinó declararlo como



<sup>1</sup> Alamo y Valdivieso, 1987

una especie en recuperación en el litoral de las Regiones Moquegua y Tacna mediante la R.M. N° 383-2004-PRODUCE.

Ante esta situación, la producción de moluscos mediante: extracción con manejo y el cultivo se presentan como la alternativa y está acorde con la importancia que va teniendo en el mundo la acuicultura, que consiste en el manejo del ciclo biológico completo o parcial en un medio seleccionado y controlado, en ambientes hídricos naturales o artificiales, tanto en aguas marinas como continentales. En comparación con la pesca, tiene la ventaja de poder programarse la producción ya que no depende de la disponibilidad o de los desplazamientos de los recursos hidrobiológicos.

Sin embargo, en el Perú la producción de moluscos bajo crianza se encuentra en etapas iniciales. Este sistema de producción sólo representa el 3% de la producción nacional de moluscos<sup>2</sup>.

La perspectiva del Perú en incrementar la producción de moluscos bajo crianza está supeditada al dominio tecnológico, a la distancia a los centros de consumo y acceso a los alimentos, además del costo de la mano de obra.

### Producción Regional

El mar de la Región Moquegua cuenta con una variedad de recursos hidrobiológicos, representado por diversas especies entre peces de altura, crustáceos, moluscos, etc. Abarca la zona del litoral desde el límite con la Región Arequipa, hasta el límite con la Región Tacna y desde la costa hasta las 200 millas mar adentro.

La costa del sur del Perú tiene condiciones para la crianza de varios tipos de moluscos porque cuenta con una importante pradera de algas y mano de obra de bajo costo, así como una favorable localización para acceder a los países asiáticos, pero el principal reto es de carácter tecnológico.

En Moquegua, la producción total de moluscos frescos, en conservas y congelado en el año 2003 fue de 860 Tm. según datos de la Oficina Regional del Ministerio de la Producción (Ver Cuadro N°1). La producción más importante corresponde a los moluscos frescos y congelados que tienen una evolución errática. Las especies más importantes son: choro, barquillo, pulpo, jaiva, pota, erizo, lapa y locos (tolina), entre otros.

Según datos del Ministerio de la Producción, en la Región Moquegua en el año 1999 se extrajeron 65 toneladas de locos. En los años sucesivos ésta cifra descendió y en el año 2003 no se registró producción significativa de este molusco.

**Cuadro N°1.: Producción de Moluscos de la Región Moquegua(Tm)**

| Año  | Fresco | Conservas | Congelado |
|------|--------|-----------|-----------|
| 1997 | 390    | 56        | 252       |
| 1998 | 584    | 201       | 216       |
| 1999 | 560    | 0         | 32        |
| 2000 | 534    | 0         | 28        |
| 2001 | 336    | 2         | 367       |
| 2002 | 398    | 7         | 61        |
| 2003 | 362    | 145       | 354       |

Fuente: Dirección Regional de PRODUCE  
Elaborado por SASE-KIPU

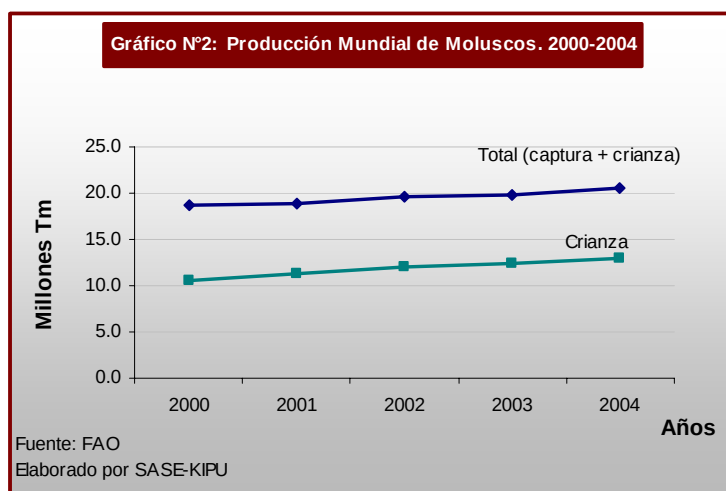
<sup>2</sup> En el caso de Chile su producción es de 355 mil Tm. Entre 2000-2004 creció a una tasa de 27%. Su producción de moluscos de crianza representa el 46% de su producción total.

## Producción Mundial

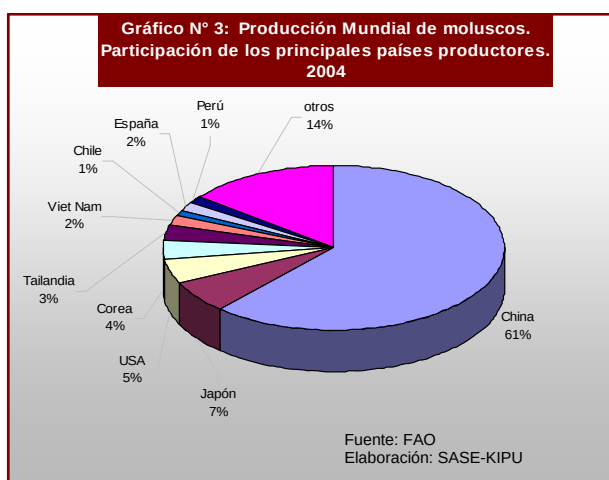
Las estadísticas de la producción y comercio mundial en moluscos están distorsionadas fundamentalmente por el comercio ilegal que burla las barreras y las vedas que los países disponen; estas prácticas traen como resultado la sobreexplotación de los recursos hidrobiológicos.

La FAO–FIGIS (Fisheries Global Information System) presenta estadísticas específicas de pesca y dentro de éstas se distingue a los moluscos. Esta fuente informa sobre la producción del total de moluscos en el mundo, que incluye explotación y crianza; y se particulariza la producción de moluscos producidos en crianza o acuicultura.

La producción de moluscos en el mundo es heterogénea, son varias las especies producidas, provenientes de la extracción y de la crianza. La producción proveniente de la extracción ha ido en decremento por la sobreexplotación de estos recursos y ha crecido la crianza, aunque lentamente porque la tecnología y su traspaso no siempre ha sido exitosa.



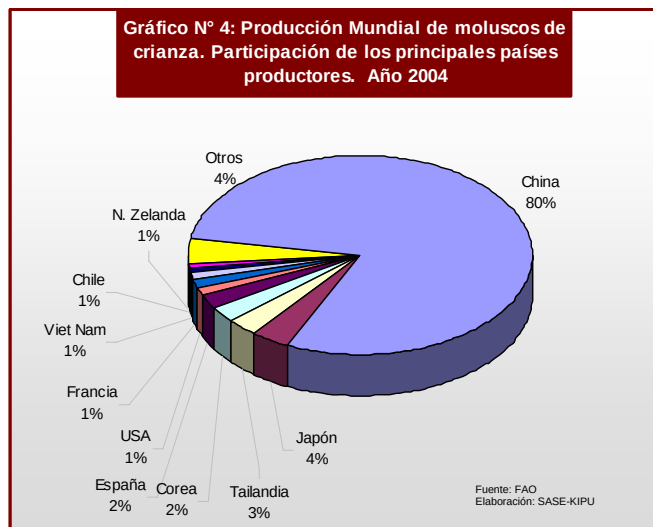
En el periodo 2000-2004 la producción mundial promedio de moluscos ha sido de 19 millones de Tm. y ha crecido a una tasa promedio anual del 2.4%. Este alto crecimiento se debe sobretudo al incremento de la producción de moluscos en crianza (12 millones de Tm.) con una tasa promedio anual del 5% en el periodo. En el 2000 la crianza representaba el 57% del total de la producción y en el 2004 representó el 63% de la producción mundial de moluscos (Gráfico N° 2).



Los países asiáticos son grandes productores pero también grandes consumidores de moluscos. China es el líder en la producción de moluscos, participa con el 61% y creció en el periodo con una tasa promedio anual de 4%, superior a la tasa promedio general. Le siguen los otros países asiáticos como Japón, Corea, Tailandia y Vietnam, que juntos producen el 16% de la producción mundial de moluscos (Gráfico N° 3).

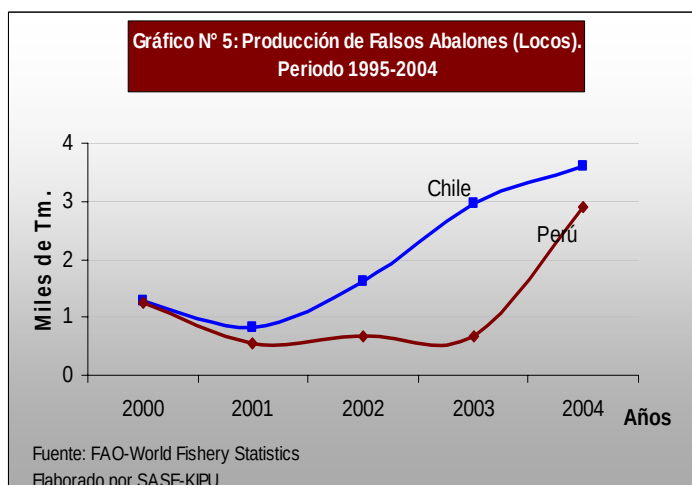
En la producción de moluscos de crianza (Gráfico N°4), China es el gran productor mundial; aporta el 80% de la producción mundial en crianza y crece a una tasa promedio anual de 4%. Japón es el segundo productor, seguido de otros países asiáticos como Tailandia y Corea, en

estos países la producción de moluscos en acuicultura crece con tasas muy dinámicas destacando Tailandia (26%).



En las estadísticas de la FAO se registran datos de producción del molusco Locos (falso abalón, chanque, toline o pata de burro). La producción mundial en el 2004 fue de 6,500 Tm. Perú y Chile son los únicos países que registran producciones de locos. Según estas estadísticas la producción de Perú en el año 2004 fue de 2,900 Tm. y de Chile de 3,600 Tm. (Gráfico N°5)

Las estadísticas del Ministerio de la Producción en el Perú no coinciden con las cifras de la FAO y esto podría obedecer al ingreso de la producción de Chile que figura luego como parte de la producción del Perú de este molusco.



Chile es el mayor productor de este tipo de moluscos y ha crecido en los últimos años a una tasa anual del 22% y Perú lo ha hecho a 300%, después de un decrecimiento de la producción, sobre todo en 1998 y 2001.

## 2.2 Situación de la gestión organizacional

El sector pesquero está regulado por la ley general de pesca (DL 25977) y por el reglamento de dicha ley (DL 0194-PE). En el marco normativo vigente se establecen



4 medios para acceder a la explotación de los recursos marinos que son otorgados por el Ministerio de la Producción y por un plazo determinado, estos medios son:

- Las concesiones, que se otorgan para la administración de la infraestructura estatal,
- Las autorizaciones, son necesarias para el desarrollo de la acuicultura, el incremento de la flota pesquera y la instalación de establecimientos industriales pesqueros,
- El permiso de pesca indicado para la operación de las embarcaciones; y
- La licencia exigida para la operación de plantas de procesamiento.

Las instituciones públicas que intervienen en el desarrollo del sector pesquero son:

- El Ministerio de la Producción, se encarga de dar la normatividad para la conservación y explotación de los recursos hidrobiológicos.
- El Instituto del Mar del Perú (IMARPE), responsable de las investigaciones científicas y tecnológicas del sector pesquero. Cuenta con laboratorios a lo largo del litoral, uno de ellos ubicado en Ilo.
- El Instituto Tecnológico Pesquero (ITP), órgano estatal con auspicio del gobierno japonés, con la misión de fomentar el desarrollo tecnológico y contribuir al establecimiento del Programa Nacional de seguridad alimentaria.
- El Fondo de Desarrollo Pesquero (FONDEPES), cuyo fin es crear y promover las capacidades y habilidades para el desarrollo de la actividad pesquera de consumo humano directo y, promover la acuicultura diversificada mediante la investigación, transferencia de tecnología y apoyo crediticio.

Respecto a las funciones de fiscalización, el IMARPE y el ITP colaboran con las labores de vigilancia de la pesca artesanal y de la sanidad de los moluscos, respectivamente.

La Región Moquegua alberga a uno de los principales puertos del país, el Puerto de Ilo es el principal y más importante en la zona sur del litoral.

El Desembarcadero Pesquero Artesanal del Puerto de Ilo presenta una infraestructura completa para el desembarque de productos hidrobiológicos extraídos por la pesca artesanal. Su estado es óptimo para el desembarque y es administrado por El Sindicato Único de Pescadores Artesanales, Buzos Civiles del Puerto de Ilo.

La flota artesanal de pesca se estima en 347 embarcaciones de las cuales un 56% son botes, 42% lanchas y un 2% chalanas, casi todas construidas en material de madera y un pequeño porcentaje en fibra de vidrio. En el manipuleo y la preservación de los productos hidrobiológicos esta es la única región donde se ha institucionalizando el uso del hielo a bordo<sup>3</sup>.

La población de pescadores artesanales de la Región Moquegua se estima en 1,700. En el Puerto de Ilo se concentra la mayor cantidad de pobladores dedicados a la pesca artesanal, los que están organizados a través de asociaciones y gremios locales.

---

<sup>3</sup> Gran parte de esta sección se ha tomado de: II Encuesta Estructural de la Pesquería Artesanal Peruana. Regiones de Moquegua y Tacna. Proyecto de Apoyo al Desarrollo del Sector Pesquero y Acuicola del Perú (PADESPA – Perú) - II Fase. IMARPE-AECI. Ministerio de la Producción. Perú. Marzo 2006.

El crecimiento poblacional de pescadores artesanales de Moquegua desde el año 1995/96 ha sido importante, en el orden del 244%, porque la pesca artesanal se ha convertido en una alternativa al desempleo y es una actividad de libre ingreso y con muchas oportunidades.

Entre los problemas que afectan al pescador artesanal de Moquegua, destacan la intromisión de la flota industrial dentro de las 5 millas marinas, la presencia del lobo marino y la escasez de recursos hidrobiológicos. Entre las sugerencias planteadas por los pescadores artesanales para mejorar la actividad pesquera de la región destacan: la capacitación (15%), el financiamiento (15%) y el mayor control de las autoridades para la conservación de los recursos (10%).

Es notoria la escasa capacitación y transferencia tecnológica que ha venido recibiendo el sector pesquero artesanal, por lo que muchos de los pescadores desconocen el desarrollo de una pesca responsable y la práctica de una comercialización eficiente. No obstante, a las limitaciones por factores externos, se viene logrando el desarrollo progresivo del sistema de comercialización por subasta en primera venta, sistema que contribuye entre otros, al mejoramiento de la calidad de los productos pesqueros y la obtención de un mejor precio para el pescador artesanal.

A nivel de organizaciones, la mayoría se encuentra formalizada, sin embargo sus integrantes, sobre todo los pescadores artesanales no embarcados, no han terminado de formalizar su actividad pesquera de acuerdo a las normas legales vigentes.

Al año 2004, en Moquegua habían 12 Ha concesionadas y 313 Ha con autorizaciones, que representaron el 3.2% del total nacional de áreas autorizadas y concesionadas para el desarrollo de la acuicultura.

Las cifras reflejan que en la región Moquegua hay un desaprovechamiento del medio ambiente marino como consecuencia de la ausencia de áreas acuáticas habilitadas y además por la escasa tecnología en sistemas de cultivos marinos.

Esta situación propicia que los recursos sean extraídos de manera tradicional y descontrolada provocando el agotamiento de las especies nativas de los bancos naturales.

### **2.3 Situación de la proveeduría de bienes y servicios claves para la Cadena Exportadora.**

Son diversos los servicios y bienes que sostienen la cadena exportadora de moluscos. Los servicios que tienen cierto desarrollo son:

- Los Servicios de inspecciones y certificación sanitaria (ITP).
- Los servicios logísticos para la exportación: procedimientos administrativos, transporte de carga, aduanas y servicios financieros.
- Servicios de investigación.
- Servicios de asesoría empresarial
- Otorgamiento de Certificados de Origen de parte de la Cámara de Comercio de Ilo.
- Servicios de enseñanza superior y técnico en transformación.

Los servicios que requieren ser desarrollados en la región son:

- Centros productores de larvas (Hatchery).
- Servicios de enseñanza superior y técnico en acuicultura.
- Servicios de información productiva y comercial.
- Proveedores de envases y embalajes.
- Programas de créditos para el pescador artesanal, para todas las pesquerías artesanales con y sin utilización de embarcación.
- Servicios de capacitación acorde a necesidades y nivel de productores y empresarios.

Respecto de la infraestructura de desembarque, por el incremento de la flota artesanal, los volúmenes de desembarque y demás usuarios del desembarcadero pesquero artesanal del Puerto de Ilo, diversas entidades recomiendan la ejecución de proyectos de mejoramiento tanto en infraestructura como en equipamiento.

A mediano y largo plazo será necesario articular esfuerzos para la construcción de una nueva infraestructura de desembarque con servicios complementarios adecuados a la demanda existente y las normas sanitarias vigentes.

## **2.4 Situación de los mercados**

### **2.4.1 Mercado Nacional y Regional**

El principal mercado es Lima. El consumo de pescado y mariscos representa el 2,3% del consumo de alimentos de los hogares. Aproximadamente el monto global del gasto en productos hidrobiológicos es de 760 millones de dólares anuales en los últimos años. El precio promedio de los pescados y mariscos ha crecido más que el precio promedio de las carnes. En el período 1998-2000 el precio del mercado de los mariscos creció en 14.2% frente al aumento de 1.1% del precio de la carne y del 6.4% del IPC. Esto se explica básicamente por el impacto negativo en el abastecimiento por efecto del Fenómeno del Niño.

El sistema de comercialización de los recursos hidrobiológicos obtenidos por la pesca artesanal, principalmente es la intermediación, donde el elemento predominante es la relación intermediario-pescador, siendo el primero quien en definitiva fija y controla los precios en el mercado, lo que origina una dependencia del pescador debido a que éste no cuenta con los recursos financieros, contactos y otras ventajas para comercializar directamente sus productos.

La comercialización se realiza en el mismo lugar de desembarque a través de los intermediarios, quienes trasladan el producto en cámaras frigoríficas hacia el mercado local o nacional.

Las especies como el pulpo (*Octopus mimus*), chanque (*Copncholepas concholepas*), caracol (*Stramonita chocolata*) y erizo (*Loxechinus albus*), son destinadas al mercado exterior, lo que se refleja en los precios altos en relación con el precio de los otros moluscos, especialmente en el caso del Chanque y Pulpo que fluctúan entre 8 a 12 soles/ Kg.

## 2.4.2 Mercado Internacional

Por acuerdos de la OMC, los países registran sus exportaciones e importaciones utilizando el llamado sistema de código armonizado (HS). Los primeros 6 dígitos del código son estándares en todos los países, los dígitos 7 al 10 son definidos por cada país según sus necesidades. De este modo, aquellos productos que no representan un interés especial para un país determinado no son asignados a una subpartida específica, sino que son reportados en conjunto con otros productos. Esto es lo que sucede en muchos países donde resulta imposible distinguir entre las exportaciones o importaciones de especies nativas para el Perú y exóticas para los países importadores. Esta situación imposibilita el obtener estadísticas oficiales sobre el comercio internacional de un producto específico y se debe, por tanto, recurrir a estimaciones a partir de actores del mercado.

Los locos o falso abalón que el Perú exporta con cierta significación, no cuentan con una partida específica en el sistema armonizado. Está comprendido en tres partidas del Sistema Armonizado: 030791 (moluscos frescos o refrigerados), 030799 (congelados, secos salados o en salmuera) y 160590 (preparados y conservados). En estas partidas se consigna las siguientes subpartidas nacionales:

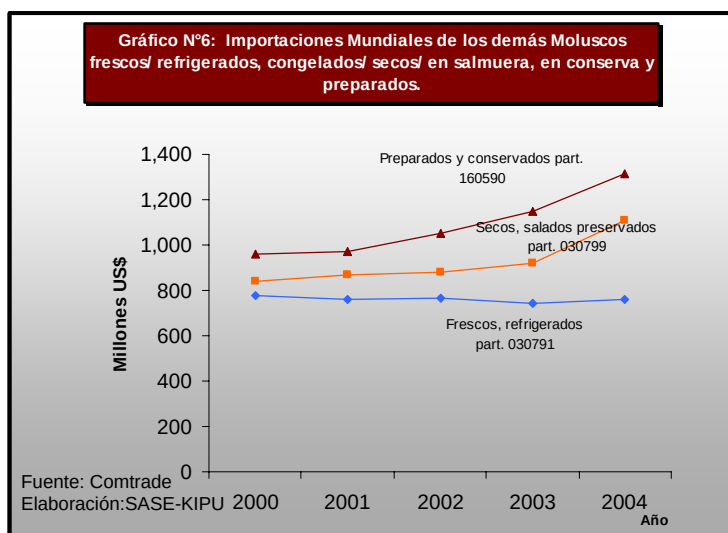
- 0307919000: Locos frescos y refrigerados,
- 0307992000: Locos (Concholepas concholepas) congelados, secos, salados o en salmuera, y
- 1605901000: almejas, locos y machas preparados o conservados.

Para el análisis del mercado mundial la referencia será por lo tanto a moluscos en general ya que no existen estadísticas a nivel específico. Sin embargo, muestran la tendencia y oportunidades para el producto locos o falso abalón.

### Importaciones mundiales.

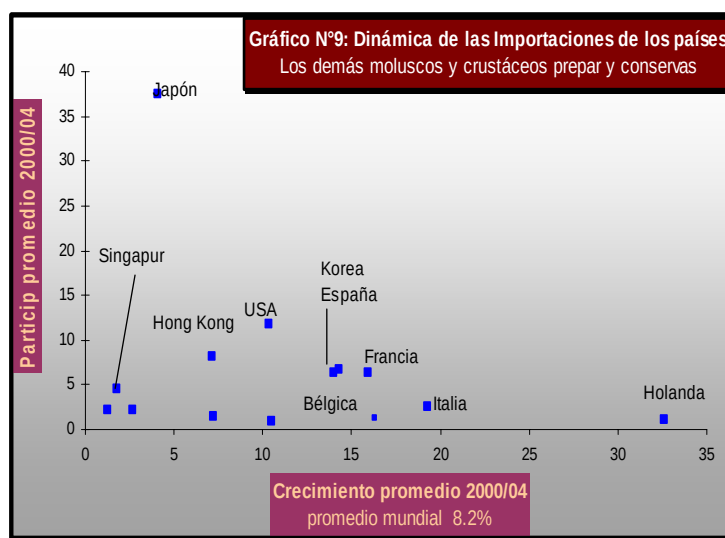
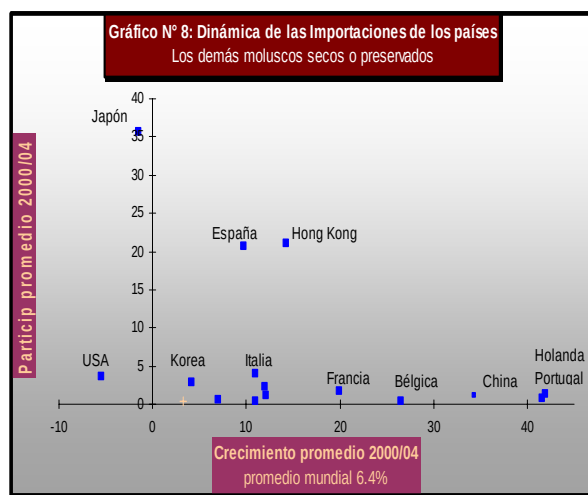
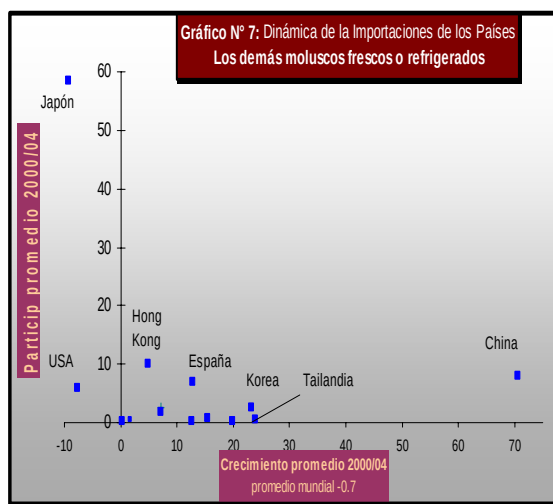
La evolución de las importaciones mundiales de moluscos en las presentaciones: frescos/ refrigerados, congelados/ secos/ en salmuera y, en conserva en el período 2000-2004 muestran tendencias diferenciadas. Las importaciones de moluscos en conserva tienen una tendencia creciente con una tasa anual dinámica del 8.4%, los moluscos congelados/secos/en salmuera también crecieron a

una tasa del 6%; en esta partida, el rubro de mayor movimiento comercial son los congelados. Las importaciones de moluscos vivos, frescos o refrigerados se mantienen estacionarias en el periodo (-0.7%). (Gráfico N°6)



En los Gráficos N°7, N°8 y N°9 se muestra el desempeño de los principales países importadores. Japón destaca nitidamente como el comprador mas importante de moluscos frescos, sus importaciones son alrededor de 445 millones de dólares al año, representando el 55% de las importaciones del mundo, aunque en este rubro su demanda tiende al descenso (-9.3%). Lo mismo sucede con la importación de moluscos congelados/ secos/ o en salmuera, donde Japón también es el mayor importador de moluscos al comprar 409 millones de dólares anuales. En esta presentación, las importaciones del Japón crecen con tasas mayores al 4% anual.

### Ranking de Importadores en el Mundo (2000-2004)



Japón es un mercado grande porque cuenta con más de 127 millones de habitantes que disfrutan de altos estándares de vida con un ingreso per cápita de US\$ 26,857 (2002). Es un importador neto de productos alimenticios entre los que destacan los moluscos que, junto a los vegetales, forman parte importante de su dieta.

Los restaurantes constituyen importantes puntos de venta de los moluscos para la preparación de diversos platos, en especial del sushi o sashimi por el creciente

consumo de alimentos fuera del hogar. Más del 65% de los japoneses come fuera de la casa al menos una vez por semana y el 85% por lo menos una vez por mes.

Hong Kong (10%) y China (8%) le siguen muy por detrás a Japón en la importación de moluscos frescos, pero China cuenta con altas tasas de crecimiento en sus importaciones (76%). En moluscos congelados, secos, en salmuera Hong Kong participa con el 21% y crece con tasas de 14%. Igualmente China participa con el 1% de las importaciones pero su demanda crece con el 34% anual.

En el rubro de conservas, Hong Kong participa con el 8% y sus exportaciones crecen con el 7% anual. Este país posee una economía de libre mercado altamente dependiente del comercio internacional. Sus reservas naturales son limitadas por lo que importan grandes volúmenes de alimento y materias primas.

Desde que Hong Kong fue devuelto a China en 1997, se estructuraron importantes lazos de comercio e inversión con China. Con la apertura de China a la economía mundial, aumentó la demanda de la industria de servicios de Hong Kong y el negocio de re-exportaciones desde y hacia China es una de los principales motores del crecimiento de este país. Con aproximadamente 6,8 millones de habitantes (2002), la población cuenta con altos estándares de vida con un ingreso per cápita de US\$ 26,720.

Los importadores de Hong Kong actúan como mayoristas y tienen conexión con distribuidores de China Continental para la re-exportación. Además de los canales legales, existe un volumen importante de comercio ilegal entre China y Hong Kong debido a los altos aranceles que impone China a la importación de moluscos. Los productos marinos están sujetos a inspección por el departamento de Salud. Los importadores deben contar con una certificación sanitaria de autoridades de salud del país de origen y acompañar dicha documentación con certificados que acreditan que el producto es apropiado para el consumo humano.

China, con 1.300 millones de habitantes en el año 2002, actualmente es la segunda mayor economía del mundo medida en paridad de poder de compra. El consumo per cápita de mariscos es de 24,4 Kg/año (FAO). Existe una demanda regular de mariscos durante el año. El producto vivo y congelado es la presentación de mayor demanda en este mercado mientras que en el producto enlatado la demanda no es tan fuerte como en Hong Kong. Los mariscos congelados, secos, en salmuera tienen una demanda sobre todo al interior del país por la facilidad de manejo.

Por el mejoramiento del nivel de vida de los chinos, la demanda continuara incrementándose lentamente en los próximos años ya que los mariscos son considerados productos característicos de bienestar y utilizados en festividades. Sin embargo China impone fuertes tasas arancelarias. Para los mariscos en general China exige requisitos zoo-fitosanitario que se define con acuerdos entre gobiernos.

Estados Unidos es un importador fundamentalmente de moluscos frescos. En el mundo su participación es del 5% como país exportador pero su tasa de crecimiento en frescos está estancada, en cambio en los moluscos en conserva Estados Unidos además de participar con el 12% crece a una tasa significativa del 10% anual. La demanda de Estados Unidos es creciente por la consolidación de comunidades asiáticas como un significativo segmento de mercado en las metrópolis. En algunos estados como California, existió una floreciente pesquería hasta principios de los

años 70, su consumo permanece en la tradición californiana presentados especialmente en restaurantes refinados.

Otros países del sudeste asiático como Taiwán, Singapur y Tailandia entre otros constituyen también un mercado importante que sigue los patrones alimenticios de China donde los mariscos son componente importante en su dieta. Algunos moluscos tienen mercado gourmet, de nicho y de tamaño reducido porque la tecnología de cultivo no ha alcanzado altas productividades en estos países.

Para el Perú, los mercados europeos como Francia y España, son significativos porque representan el 6% de las importaciones mundiales de moluscos de las diferentes presentaciones y evolucionan con tasas de crecimiento anual muy dinámicas, que van entre el 9 y el 16% anual.

### **Mercados y competidores importantes.**

En el Cuadro N° 2 se consignan los países que actualmente son los principales importadores de moluscos producidos en el Perú y los principales proveedores a estos mercados en el año 2004.

En frescos o refrigerados, Chile y Estados Unidos son actualmente los principales importadores. Las exportaciones a Chile son nuevas y en un año estas han crecido en 300%. Perú es el único proveedor a este mercado.

Las exportaciones a Estados Unidos han sido más frecuentes en el período, después de una evolución que decrecía a partir del 2002, casi se ha triplicado en los últimos años. En este mercado confluyen como principales proveedores Canadá, Nueva Zelanda y México.

| <b>Cuadro N°2: Principales países importadores de Perú y sus principales proveedores de moluscos frescos/refrigerados, congelados/ secos/ en salmuera y en conserva</b> |                |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------|
| <b>Productos</b>                                                                                                                                                        | <b>País</b>    | <b>Principales países proveedores</b>             |
| <b>Partida:<br/>030791<br/>Frescos o refrigerados</b>                                                                                                                   | Chile          | Perú (100%)                                       |
|                                                                                                                                                                         | Estados Unidos | Canadá (69%), Nueva Zelanda (11%), México (7%)    |
| <b>Partida:<br/>030799<br/>Congelados o secos o en salmuera</b>                                                                                                         | Japón          | Tailandia (25%), China (24%), Chile (15%)         |
|                                                                                                                                                                         | Taiwan         | Indonesia (11%), Chile (10%), Yemen (8%)          |
|                                                                                                                                                                         | Hong Kong      | Japón (31%), Sudáfrica (21%), Australia (11%)     |
|                                                                                                                                                                         | China          | India (11%), Rep Corea (10%), Indonesia (10%)     |
| <b>Partida:<br/>160590<br/>Conservas</b>                                                                                                                                | Taiwan         | Chile (28%), México (24%), Australia (17%)        |
|                                                                                                                                                                         | Estados Unidos | China (18%), Rep de Corea (16%), Tailandia (12%)  |
|                                                                                                                                                                         | Singapur       | Australia (25%), Nueva Zelanda (24%), Chile (17%) |
| Fuente: Comtrade y TradeMap<br>Elaboración SASE-KIPU                                                                                                                    |                |                                                   |

Para la presentación congelados/ secos/ en salmuera los principales países de destino de las exportaciones del Perú son Japón, Taiwán, Hong Kong y China. Es a partir del 2002 que se registran las exportaciones a estos países.

Japón compra más del 40% de las exportaciones de congelados/ secos/ o en salmuera pero las tasas de crecimiento de sus importaciones están en declinación, mientras que en Taiwán y Hong Kong, que representan el 24% cada uno, sus importaciones crecen sostenidamente con tasas entre el 14% y 18%. China solo importa el 8% de las exportaciones del Perú, pero estas importaciones han crecido en 34% anual.

La proveeduría del mercado del Japón es más concentrada, dos países asiáticos, Tailandia y China, proveen el 49% de la demanda. Chile provee el 15% del mercado japonés y constituye el principal competidor para el Perú.

El aprovisionamiento de moluscos en el mercado de Taiwán no esta concentrado en pocos países ya que los tres países más importantes solo proveen el 29%.

El mercado de Hong Kong en mariscos congelados, secos y en salmuera tiene una estructura semejante a la de Japón. Tres países -Japón, Sudáfrica y Australia- abastecen el 63% de su demanda. En el caso del mercado de China el abastecimiento es cubierto por numerosos países; los principales proveedores son la India, República de Corea e Indonesia, pero juntos aprovisionan solo el 31%.

En la presentación de conservas de moluscos, las exportaciones del Perú se dirigen fundamentalmente a Taiwán (87%), Estados Unidos (7%) y Singapur (4%). En el mercado de Taiwán tres países –Chile, México y Australia- aprovisionan el 69% del total importado, donde Chile participa con el 28%.

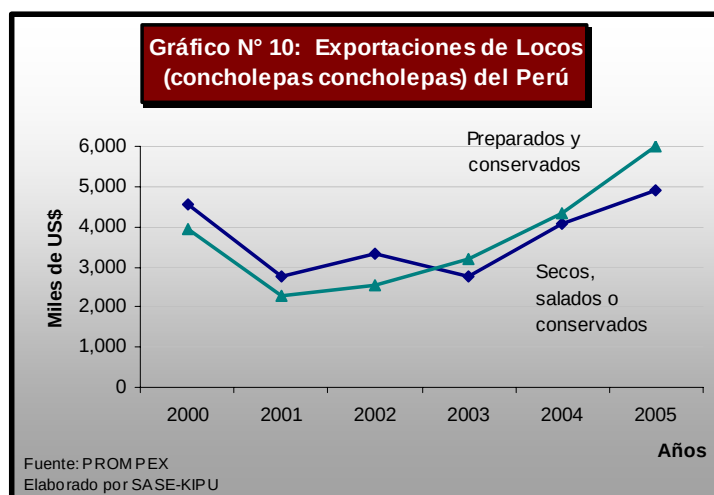
El mercado de Estados Unidos tiene un aprovisionamiento más disperso, el 46% es cubierto por países asiáticos como China, República de Corea y Tailandia. El mercado de Singapur es abastecido principalmente por Australia, Nueva Zelanda y Chile, que cubren el 66% de sus importaciones.

## **2.5 Evolución de las exportaciones**

### **2.5.1. Exportaciones Nacionales**

Las exportaciones de Perú de locos (*Concholepas concholepas*) durante el Período 2000-2005 han mostrado una tendencia creciente luego de un descenso en los años 2001 al 2003. En el año 2005 se exportó por un valor de 6 millones de dólares en la presentación de preparados y conservados. Las exportaciones de congelados o secos salados llegaron a 4.9 millones de dólares. (Gráfico N° 10).





Los países asiáticos de Taiwán, Japón y Hong Kong son los principales lugares de destinos de las exportaciones de locos (concholepas, falsos abalones) en sus presentaciones de congelado o seco salado y en conserva. En el caso de la primera subpartida, se trata fundamentalmente de locos congelados.

En las exportaciones de secos salados o congelados, el principal mercado de destino es Taiwán; en el año 2005 el 87% de las exportaciones de este producto se destinaron a dicho país.

La presentación de preparados o en conserva tuvo como principales mercados de destino a Japón, Taiwán y Hong Kong; el 90% de las exportaciones se destinaron a éstos países.

**Cuadro 3: Países de destino de las exportaciones Peruanas de Locos (Concholepas concholepas)**

| Producto                                                    |                 | Año (Miles de US\$) |       |       |       |       |       |                |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|
|                                                             | País de destino | 2000                | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2005<br>Part % |
| Locos (concholepas concholepas) secos, salados , congelados |                 |                     |       |       |       |       |       |                |
|                                                             | Taiwan          | 1,758               | 330   | 804   | 1,800 | 3,104 | 5,205 | 87             |
|                                                             | Estados Unidos  | 844                 | 999   | 485   | 861   | 446   | 413   | 7              |
|                                                             | Singapur        |                     | 158   | 451   | 130   | 515   | 238   | 4              |
|                                                             | México          | 463                 | 354   | 692   | 149   | 146   |       |                |
|                                                             | Otros           | 874                 | 441   | 112   | 262   | 141   | 134   | 2              |
|                                                             | Total           | 3,939               | 2,283 | 2,544 | 3,202 | 4,352 | 5,991 | 100            |
| Almejas, locos y machas preparados o conservados            |                 |                     |       |       |       |       |       |                |
|                                                             | Japón           | 2,853               | 2,192 | 2,011 | 1,446 | 2,383 | 2,077 | 42             |
|                                                             | Taiwán          | 1,336               | 200   | 378   | 319   | 774   | 1,181 | 24             |
|                                                             | Hong Kong       | 226                 | 274   | 361   | 442   | 235   | 1,180 | 24             |
|                                                             | China           |                     |       | 479   | 464   | 521   | 373   | 8              |
|                                                             | Chile           | 117                 | 30    | 96    | 55    |       |       |                |
|                                                             | Otros           | 11                  | 61    | 20    | 44    | 178   | 96    | 2              |
|                                                             | Total           | 4,543               | 2,757 | 3,345 | 2,771 | 4,090 | 4,908 | 100            |
| Fuente: PROMPEX<br>Elaboración SASE-KIPU                    |                 |                     |       |       |       |       |       |                |

## **2.5.2 Exportaciones regionales**

En el período 2002-2005, sólo se registran exportaciones de locos (Concholepas concholepas) de Moquegua (2004) por un valor de 31,500 dólares bajo la partida 0307992000, cuya descripción es “excepto frescos, vivos o refrigerados” correspondiendo probablemente a un producto congelado. La extracción de Locos ha descendido porque esta especie ha sido declarada como una especie en recuperación.

## **2.6 La cadena de valor de los moluscos actual.**

El análisis con el enfoque de cadenas permite evaluar la competitividad tomando conocimiento de manera ordenada sobre las etapas, agentes económicos, procesos de producción y distribución de un determinado producto o línea productiva. Para efectos del POP de Moluscos, se realiza el análisis a partir de los agentes económicos, identificándolos y ordenando secuencialmente su interrelación. Son tres los tipos de actores que se identifican:

- Los agentes económicos de las etapas de producción/ extracción (eslabones primarios) y transformación o acondicionamiento (eslabones secundarios) del producto.
- Los canales de distribución (eslabones terciarios)
- Los consumidores intermedios y finales.

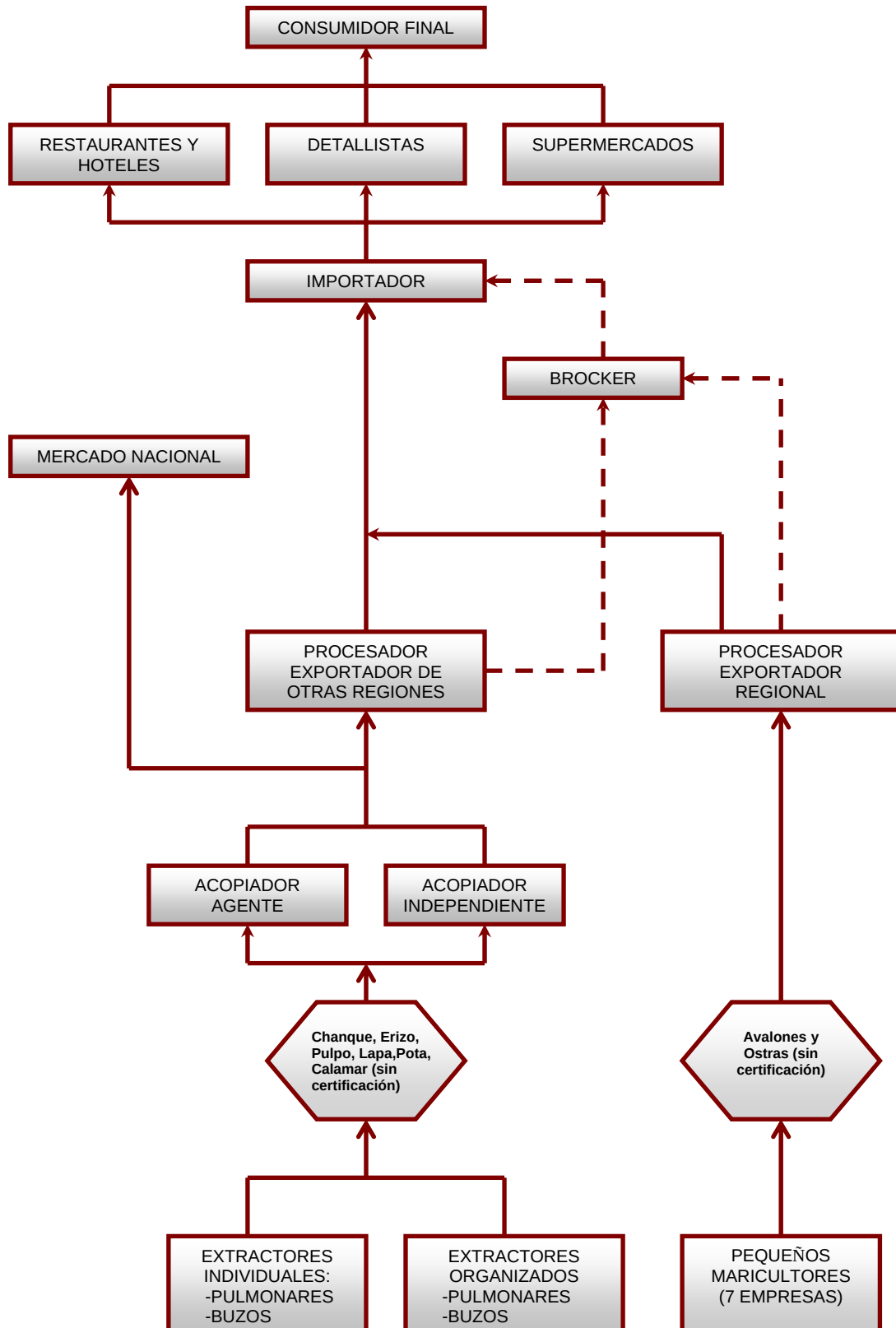
El esquema se diseña a partir del mercado, a fin explicar el enfoque de demanda que debe de tener toda cadena exportadora para ser competitiva, esto es, producir en función al mercado y no vender en función a lo que se produce.

La cadena de los moluscos correspondiente al año 2006, incluye a los actores directos de la economía de los moluscos en la Región Moquegua y sus eslabonamientos con actores nacionales e internacionales. Como se observa, se trata de una cadena tradicional con la presencia de intermediarios.

La débil organización y atomización de la base productiva, donde predominan los pescadores artesanales, con poco o nula capacidad de inversión, no permite una articulación más eficiente de éstos al mercado nacional e internacional.

En el análisis de la estructura de la cadena es importante identificar los agentes dinamizadores, que son los actores con mayor capacidad para articularse con el mercado e impulsar el crecimiento o el desarrollo de la cadena. Puede ser en base a relaciones de mercado abierto (simple compra-venta) o por medio de alianzas estratégicas. Esta última modalidad es la que puede permitir un desarrollo sostenible de la cadena. Se aprecia que en la actividad de producción de moluscos en Moquegua los emprendimientos son aun reducidos.

## CADENA EXPORTADORA ACTUAL DE LOS MOLUSCOS DE MOQUEGUA



### **3. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE LOS MOLUSCOS**

El análisis de la capacidad competitiva de Moquegua como región exportadora de moluscos permite definir las estrategias y las actividades del Plan Operativo de este producto. Con este fin, se aplicaron tres instrumentos para el diagnóstico situacional y prospectivo así como para la identificación de las aspiraciones del grupo humano involucrado en la cadena de valor de moluscos. La elaboración del Diamante de Competitividad y el FODA se complementa con el diseño de la Cadena Futura de moluscos, cuya proyección a diez años refleja la visión de los actores regionales y los retos que se deben afrontar.

De la comparación de la cadena futura con la actual, se infieren estrategias que permitirán pasar de la actual situación productiva, tecnológica, organizacional y comercial al escenario que se propone para el año 2016.

Si bien no se aplicó directamente, se tuvo como referencia conceptual la competitividad sistémica, que tiene en cuenta los diferentes capitales que requiere una sistema económico para ser competitivo y los niveles (meta, macro, meso y micro) en el que interactúan las diferentes variables para construir una región o una cadena competitiva.

Los instrumentos de análisis mencionados se aplicaron con la participación de los actores involucrados en el esfuerzo exportador de moluscos, especialmente pescadores y técnicos especialistas en el sector de pesca y acuicultura. La participación se efectuó en reuniones grupales de trabajo y en entrevistas.

En las reuniones de trabajo se analizaron y valoraron los factores y los atributos que inciden positiva o negativamente en la competitividad de la cadena, cuyos resultados se presentan en el Diamante de Competitividad de los moluscos, el FODA y el bosquejo de la Cadena Futura, los mismos que posteriormente fueron complementados con los aportes de los entrevistados y el Equipo Consultor.

La cadena de valor deseable o futura, que se espera lograr en el largo plazo, visualiza a todos los pescadores organizados y produciendo diversas especies de moluscos con calidad e inocuidad. Según las especies, se aplican sistemas de manejo y sistema de crianza. Los extractores organizados y pequeños acuicultores establecen alianzas estratégicas con procesadores exportadores, en tanto las empresas de mayor envergadura desarrollan una integración vertical<sup>4</sup> al gestionar unidades de crianza, plantas de procesamiento y la exportación. La articulación eficiente de los diferentes actores, permite llegar de manera competitiva al mercado internacional, aprovechando los diferentes segmentos y nichos de mercado.

---

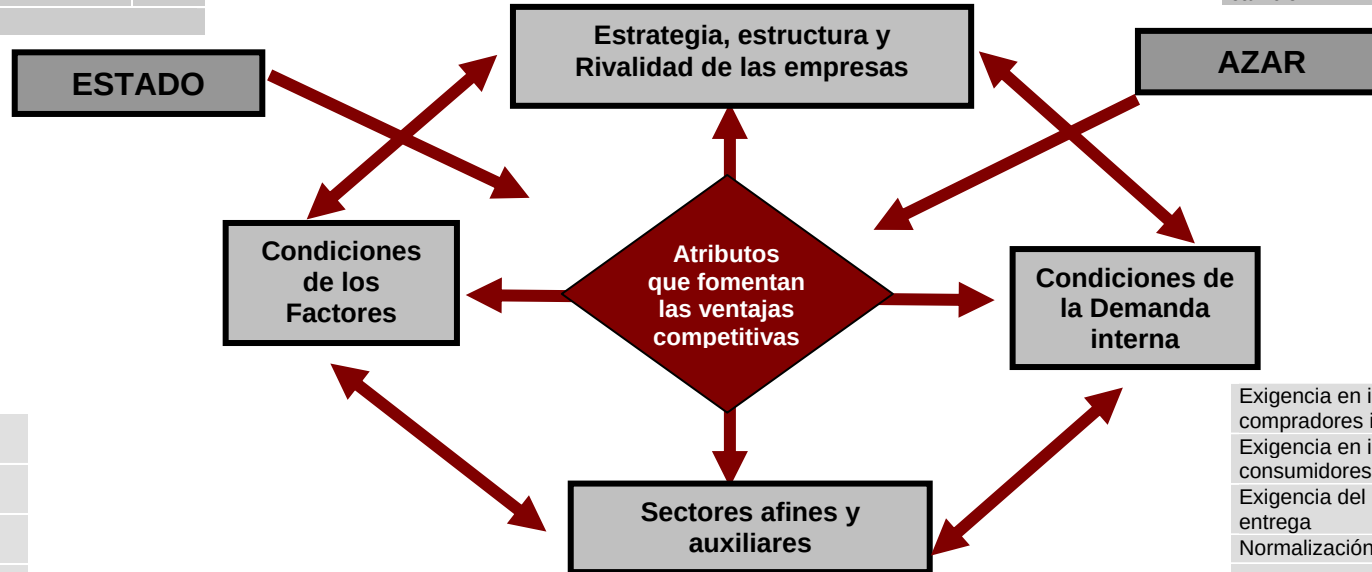
<sup>4</sup> **Articulación:** relación de los actores económicos manteniendo cada uno su independencia de gestión. **Integración:** los actores unifican la gestión de todo o parte de su actividad económica o negocio. **Horizontal:** relación entre actores del mismo eslabón. **Vertical:** relación entre actores de diferentes eslabones.

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Presupuesto para la investigación, capacitación y desarrollo tecnológico | -   |
| Diagnóstico de la acuicultura en Moquegua                                | + + |
| Trabajos de investigación de moluscos nativos (IMARPE)                   | + - |
| Actividades de capacitación y asistencia técnica                         | + - |
| Presencia de técnicos                                                    | + - |
| Resguardo de zonas de extracción y manejo                                | - - |
| Gestión medio ambiental                                                  | - - |
| Descentralización y desconcentración                                     | -   |
| MEDIO                                                                    |     |

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| Actitud para impulsar el desarrollo exportador  | + - |
| Actitud a invertir y arriesgar                  | + - |
| Casos exitosos empresariales                    | + - |
| Formalización de los pescadores y empresas      | -   |
| Desarrollo industrial                           | + - |
| Práctica de asociatividad                       | + - |
| Liderazgo empresarial y relaciones de confianza | + - |
| Cadenas exportadoras articuladas                | - - |
| Competencia entre las empresas locales          | -   |
| MEDIO                                           |     |

## POP- MOLUSCOS, MOQUEGUA DIAMANTE DE COMPETITIVIDAD

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Tsunami y maretaos               | -   |
| Movimientos sísmicos             | -   |
| Fenómenos del Niño y Niña        | + - |
| Enfermedades, marea roja         | -   |
| Inestabilidad del tipo de cambio | -   |



### Factores Avanzados

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| Pescadores artesanales capacitados                                | + - |
| Técnicos y profesionales especializados en aspectos técn-product. | + - |
| Cap. Humano especializado en gestión empresarial y Com. Ext.      | + - |
| Habilitación sanitaria                                            | - - |
| Infraestructura vial para el acceso a zonas de extracción         | + - |
| Infraestructura vial para el acceso a los mercados                | + - |
| Infraestructura y equipamiento portuario y terrestre              | + - |
| Corredores viales y económicos interconectados                    | +   |
| Telecomunicaciones                                                | + - |
| Energía                                                           | + - |
| Agua Potable                                                      | -   |
| Innovación y desarrollo tecnológico                               | + - |
| Institutos Técnicos                                               | + - |
| Laboratorios                                                      | - - |
| Certificación                                                     | + - |
| MEDIO                                                             |     |

### Factores Básicos

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Especies nativas de moluscos    | + + |
| Calidad del agua de mar         | + - |
| Sustrato rocoso. Hábitat        | + + |
| Capital Humano no especializado | + - |
| Conocimiento empírico           | + - |
| ALTO                            |     |

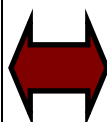
|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Servicios de inspección y certificación sanitaria (ITP)               | + - |
| Procedimientos administrativos                                        | + - |
| Centros productores de semillas (Hatchery)                            | - - |
| Servicios de investigación                                            | + - |
| Enseñanza superior y técnico en acuicultura                           | - - |
| Enseñanza superior y técnico en transformación                        | + - |
| Servicios de transporte carga                                         | + - |
| Servicios logísticos para la exportación                              | + + |
| Servicios de certificación de origen                                  | + + |
| Servicios Aduaneros                                                   | + + |
| Servicios Financieros                                                 | + - |
| Servicios de información productiva y comercial                       | - - |
| Servicios de asesoría empresarial                                     | + - |
| Proveedores de envases y embalajes                                    | -   |
| Seguridad y confianza con proveedores                                 | -   |
| Capacitación acorde a las necesidades de los pescadores y empresarios | + - |
| Acciones de promoción y de desarrollo productivo-empresarial          | + - |
| MEDIO                                                                 |     |

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Exigencia en inocuidad y calidad de compradores intermedios | + - |
| Exigencia en inocuidad y calidad de consumidores finales    | + - |
| Exigencia del cumplimiento de entrega                       | -   |
| Normalización de productos                                  | + - |
| MEDIO                                                       |     |

## FODA MOLUSCOS - MOQUEGUA

### FORTALEZAS

1. Abundante variedad de especies nativas.
2. Alta productividad del agua: por abundante fitoplancton.
3. Disponibilidad de sustrato rocoso que mejora el hábitat de las especies.
4. Buena infraestructura vial para acceso a los mercados.
5. Corredores viales y económicos altamente interconectados.
6. Existencia de servicio de inspecciones y certificación sanitaria.
7. Disponibilidad de buenos servicios logísticos para la exportación.
8. Disponibilidad del servicio de certificación de origen.
9. Adecuados servicios aduaneros.
10. Acciones de promoción y desarrollo productivo y empresarial por instituciones de regular alcance.
11. Excelente actitud para impulsar desarrollo exportador.
12. Algunos casos exitosos empresariales de exportaciones.
13. Se dispone de Diagnóstico de la Acuicultura y otros documentos de base.
14. Hay trabajos de investigación de moluscos nativos desarrollados por IMARPE.
15. Práctica de asociatividad.
16. Alto desarrollo industrial exportador de conservas y congelados.



### DEBILIDADES

1. Agua de mar con algún grado de contaminación por relaves de minas.
2. Capital humano empírico con bajo nivel de capacitación y poco especialización.
3. Inexistencia de infraestructura para habilitación sanitaria.
4. Deficiente infraestructura vial para acceso a zonas de extracción.



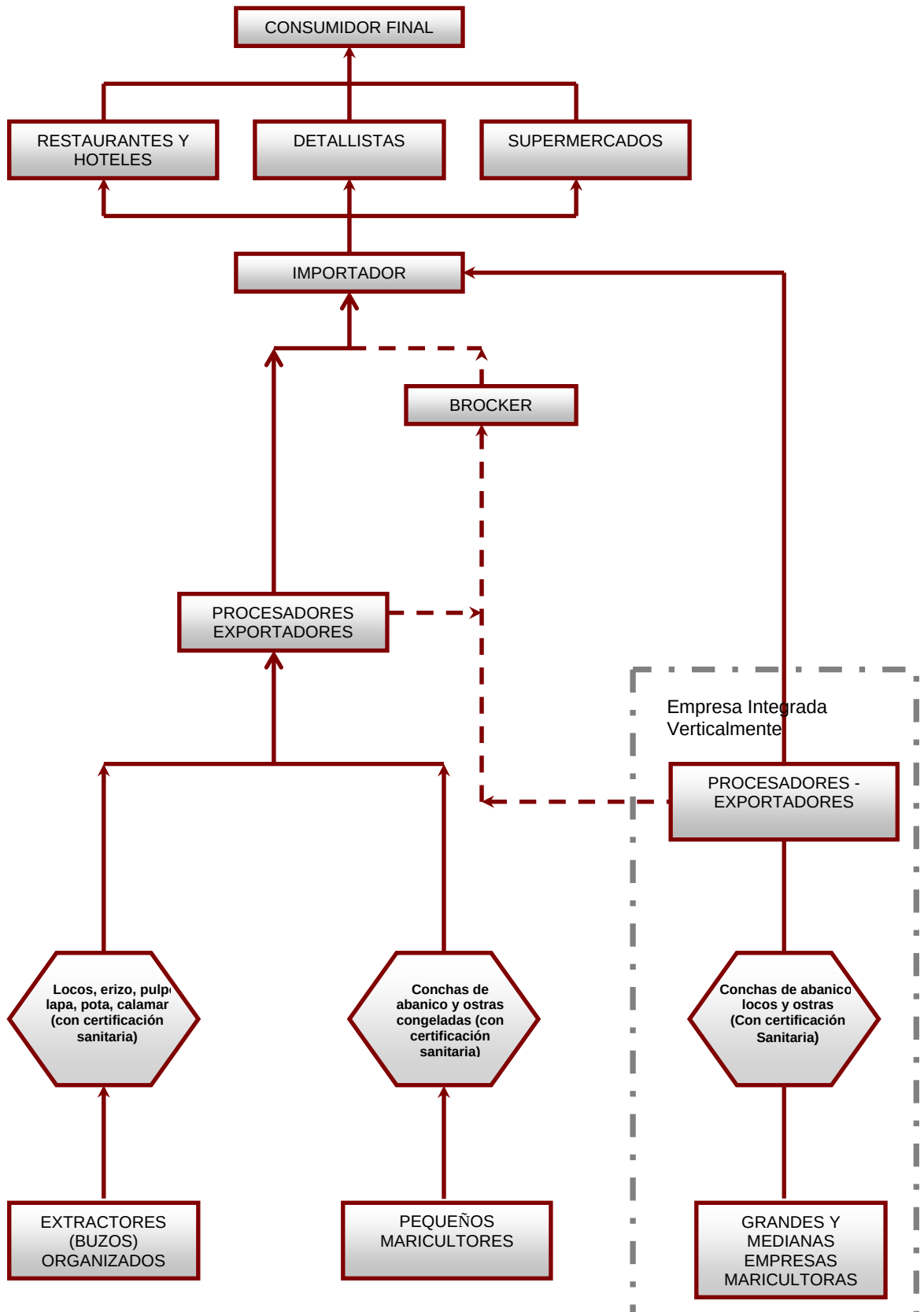
### AMENAZAS

5. Faltan estudios técnicos y productivos, y en aspectos de comercio exterior.
6. Mala calidad del agua por efecto La Niña.
7. Deficiente acceso a servicios de energía y telecomunicaciones, mar y tierra.
8. Bajo desarrollo tecnológico e innovación.
9. Inexistencia de relaciones entre la Universidad y el sistema productivo.
10. Inexistencia de laboratorios.
11. Deficiente exigencia de certificación sanitaria y deficiente servicio del mismo.
12. Dificil acceso al financiamiento.
13. Baja exigencia en cumplimiento de entregas por parte de los intermediarios.
14. Ausencia de centros productores de semilla.
15. Ausencia de servicios de enseñanza superior y técnico en acuicultura.
16. Servicios financieros deficientes.
17. Ausencia de información productiva y comercial.
18. Baja confianza con proveedores.
19. Cadenas exportadoras no están articuladas.
20. Baja competencia entre empresas locales.
21. Bajo presupuesto para investigación, capacitación y desarrollo tecnológico.
22. Ausencia del Estado para resguardar seguridad en zonas de extracción y manejo.
23. Inexistente gestión medio ambiental.
24. Débil proceso de desconcentración y descentralización.
25. Actitud reactiva para la formalización de productores.

### OPORTUNIDADES

1. Carretera Interoceánica facilitará acceso a mercado brasileño y mayor disponibilidad de naves para embarcar a otros mercados, especialmente al Asia.
2. Diversos Planes y Proyectos de Desarrollo productivo y de exportaciones.
3. Acuerdos y tratados comerciales: TLC con EEUU, CAN, MERCOSUR, el ACE con Chile, entre otros.
4. Desarrollo acelerado de tecnologías de manejo y crianza acuícola.
5. Evolución favorable de los precios en mercado internacional.
6. Desarrollo exportador de regiones vecinas:

## CADENA EXPORTADORA FUTURA (2016) DE LOS MOLUSCOS DE MOQUEGUA



#### **4. PLAN OPERATIVO DE LOS MOLUSCOS**

El Plan Operativo por Producto que se presenta a continuación concuerda con el Plan Estratégico Nacional Exportador –PENX- y con el Plan Estratégico Regional Exportador –PERX- de Moquegua. Los Objetivos Estratégicos en los tres planes son:

- Objetivo estratégico 1: Desarrollo de la oferta exportable
- Objetivo estratégico 2: Desarrollo de los mercados de destino
- Objetivo Estratégico 3 Facilitación del Comercio
- Objetivo Estratégico 4: Cultura exportadora

En base al diagnóstico de la cadena de valor, al análisis de los factores de competitividad y la comparación de la cadena actual y futura de moluscos, se han definido las estrategias y actividades específicas.

El horizonte de tiempo del Plan Operativo es de 10 años expresado por la cadena futura como visión y por los objetivos estratégicos. Las estrategias y acciones específicas son de mediano plazo. Al ejecutarse las acciones propuestas, las características de la actividad productiva y comercial se modificarán, lo que aunado a cambios en los mercados internacionales, configurará nuevos escenarios con diferentes condiciones de competitividad. En consecuencia, el Plan Operativo deberá actualizarse periódicamente para que se mantenga como un instrumento efectivo de gestión del cambio hacia la competitividad de la cadena de valor de los moluscos de Moquegua y comportarse como la fuerza motora de la construcción de un conglomerado y posterior cluster acuícola en la región.

La implementación de las actividades consideradas, cuyo alcance es ambicioso, sólo podrá lograrse basándose en el compromiso del trabajo conjunto del sector público y privado y de la complementación de los organismos nacionales, regionales y locales.

La ejecución del Plan Operativo comprende diversas opciones, algunas actividades podrán ejecutarse con las capacidades humanas y económicas con que cuentan actualmente las instancias involucradas, incluso varias actividades sólo requieren acciones de coordinación. En los casos en los que se requiera de un presupuesto específico, se considera que este debe de ser gestionado a través de la inclusión de las actividades en los Planes Operativos Anuales de las instituciones involucradas o formularse proyectos específicos para su correspondiente presentación al Presupuesto Participativo de la Región y a fuentes cooperantes.

Es también recomendable para la ejecutabilidad del Plan, que se constituya una Mesa de Trabajo Regional de los Moluscos en el marco del Comité Ejecutivo Regional Exportador –CERX. Dicha mesa, de carácter público-privado debe formular un Plan Operativo Anual sobre la base del presente Plan de mediano término.



## PLAN OPERATIVO DE MOLUSCOS - MOQUEGUA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### 16 ESTRATEGIAS Y 61 ACTIVIDADES

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: DESARROLLO DE OFERTA EXPORTABLE.

Lograr una oferta estratégicamente diversificada de Moluscos, con significativo valor agregado, de calidad y volumen que permita tener una presencia competitiva en los mercados internacionales  
19 ACTIVIDADES

ESTRATEGIA N° 1.1: Disponer y difundir información actualizada sobre producción y aspectos tecnológicos de la cadena de Moluscos de Moquegua.

ESTRATEGIA N° 1.2: Fortalecer y ampliar de manera concertada la base productiva con tecnologías apropiadas orientadas a incrementar la productividad y calidad.

ESTRATEGIA N° 1.5 Promover la modernización de la crianza y procesamiento, articulando la cadena de Moluscos a la industria metal mecánica de la Región con miras a constituir un conglomerado y posterior cluster acuícola en Moquegua.

ESTRATEGIA N° 1.3: Implementar sistemas de aseguramiento de la calidad e inocuidad de validez internacional.

ESTRATEGIA N° 1.4: Fortalecer la plataforma de servicios de investigación, sanidad y tecnología en la región y orientarla a la atención de las necesidades de los criadores y procesadores.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: DESARROLLO DE MERCADO DE DESTINO

Diversificar y consolidar la presencia de las empresas y productos derivados de moluscos de Moquegua en el mercado internacional  
12 ACTIVIDADES

ESTRATEGIA N° 2.1 Impulsar un sistema de información de Moluscos para que genere, acopie, sistematice y difunda información especializada y actualizada.

ESTRATEGIA N° 2.2 : Mejorar el conocimiento de los actores de la cadena regional respecto al mercado y ampliar su capacidad de gestión comercial internacional

ESTRATEGIA N° 2.3: Promover los moluscos en los mercados internacionales proyectando una imagen de diferenciación.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: FACILITACIÓN DEL COMERCIO -

Contar con mecanismos eficaces que faciliten la exportación de Moluscos y permitan el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio  
14 ACTIVIDADES

ESTRATEGIA N° 3.1: Implementar mecanismos de concertación entre el sector público y privado y generar insumos para adecuar el marco legal a las características de la acuicultura en Moquegua.

ESTRATEGIA N° 3.2: Articular las áreas de producción acuícola con los principales ejes carreteros y mejorar la distribución física internacional.

ESTRATEGIA N° 3.3: Facilitar el acceso al financiamiento de los actores de la cadena acuícola de Moquegua.

ESTRATEGIA N° 3.4: Facilitar el acceso de acuicultores y procesadores a registros, certificaciones y autorizaciones.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: CULTURA EXPORTADORA

Desarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores  
16 ACTIVIDADES

ESTRATEGIA N° 4.1: Impulsar políticas y mecanismos institucionales que aseguren la ejecución del Plan, su retroalimentación y el desarrollo integral y equitativo de la Cadena Acuícola de Moquegua.

ESTRATEGIA N° 4.2: Fortalecer la Asociatividad y mejorar las capacidades para el manejo del negocio acuícola ampliando los conocimientos, habilidades y destrezas de los agentes económicos involucrados, mediante la aplicación de instrumentos de gestión empresarial.

ESTRATEGIA N° 4.3: Promover una actitud favorable de la sociedad civil de la Región hacia la actividad exportadora de los moluscos.

ESTRATEGIA N° 4.4: Orientar la formación de los recursos humanos de la región para que satisfagan los requerimientos de la Cadena Acuícola

| PLAN OPERATIVO DE MOLUSCOS– REGIÓN MOQUEGUA<br>MATRIZ DE PLANIFICACIÓN                                                                                          |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                          |                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO 1                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                   | Lograr una oferta estratégicamente diversificada de Moluscos, con significativo valor agregado, de calidad y volumen que permita tener una presencia competitiva en los mercados internacionales |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                          |                                                                                                      |
| ESTRATEGIA N° 1.1: Disponer y difundir información actualizada sobre producción y aspectos tecnológicos de la cadena de Moluscos de Moquegua.                   |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                          |                                                                                                      |
| ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                   | PERIODO DE EJECUCIÓN                                                                                                                                                                             | METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                   | INDICADORES                                                                                                                                                              | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                                          |
| 1.1.1                                                                                                                                                           | Elaborar una base de datos de zonas aptas y de producción, productores, organización de productores y procesadores de Moquegua.                                                   | 2007 después actualización periódica                                                                                                                                                             | Al 2007 se ha elaborado la base de datos. Actualizaciones anuales.                                                                                                                                                                                                                      | - Base de datos<br>- Número de productores y procesadores registrados                                                                                                    | <u>Mesa de Trabajo</u><br>DR PRODUCE                                                                 |
| 1.1.2                                                                                                                                                           | Elaborar una base de datos y un archivo documentario sobre aspectos técnico productivos de los moluscos regionales que incluya módulo de investigaciones y tesis.                 | 2007 después actualización periódica                                                                                                                                                             | Al 2007 se ha diseñado la base de datos<br>Al 2008 se implementa la base de datos e iniciado divulgación.                                                                                                                                                                               | - Documento de diseño<br>- Registro electrónico de documentos del archivo documentario                                                                                   | <u>DR PRODUCE</u><br>Universidades<br>ONGs                                                           |
| 1.1.3                                                                                                                                                           | Establecer el módulo de Información técnica de crianza y procesamiento como parte de la Red de Información de Moluscos.                                                           | 2007-2010                                                                                                                                                                                        | Al 2007 se ha diseñado la Red<br>Al 2008 se ha implementado la Red.                                                                                                                                                                                                                     | - Documento de diseño<br>- Número documentos difundidos<br>- Numero de participantes de la red                                                                           | <u>Mesa de Trabajo</u><br>ITP<br>Universidades y ONGs                                                |
| ESTRATEGIA N° 1.2: Fortalecer y ampliar de manera concertada la base productiva con tecnologías apropiadas orientadas a incrementar la productividad y calidad. |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                          |                                                                                                      |
| ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                   | PERIODO DE EJECUCIÓN                                                                                                                                                                             | METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                   | INDICADORES                                                                                                                                                              | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                                          |
| 1.2.1                                                                                                                                                           | Realizar misiones tecnológicas nacionales e internacionales.                                                                                                                      | 2007 - 2008                                                                                                                                                                                      | Al 2008 se han realizado una misión nacional y 1 internacional.                                                                                                                                                                                                                         | - Número de participantes<br>- Número de sitios visitados                                                                                                                | <u>Mesa de Trabajo</u><br>Organización Departamental de Productores<br>Procesadores<br>Universidades |
| 1.2.2                                                                                                                                                           | Promover la producción de semillas de calidad garantizada.                                                                                                                        | 2007- 2010                                                                                                                                                                                       | Al 2007 se formula el proyecto<br>Al 2010 se ha iniciado la producción de semillas en Moquegua.                                                                                                                                                                                         | - Documento de Proyecto<br>- Capacidad de Producción                                                                                                                     | <u>PRODUCE</u><br>Universidad de Moquegua, otras<br>Universidades                                    |
| 1.2.3                                                                                                                                                           | Promover criaderos de semillas entre los productores.                                                                                                                             | 2007- 2010                                                                                                                                                                                       | Al 2007 se ha elaborado Proyecto de Desarrollo de semilleros.<br>Al 2009 el Proyecto ha logrado un 80% de ejecución.                                                                                                                                                                    | - Documento del Proyecto<br>- Presupuesto Participativo u otro financiamiento aprobado<br>- Número de centros de producción de semilla en operación                      | <u>Gobierno Regional</u><br>DR PRODUCE<br>ONGs                                                       |
| 1.2.4                                                                                                                                                           | Brindar capacitación y asistencia técnica a los pescadores, agricultores y artesanos en la crianza y procesamiento de moluscos para que diversifiquen sus actividades económicas. | 2007-2010                                                                                                                                                                                        | Al 2007 se ha ampliado en 20 % la cobertura de los Proyectos “Capacitación y Asesoramiento Técnico a pescadores, agricultores y artesanos”, “Apoyo al Incremento de la Productividad y calidad de moluscos en el Litoral de Moquegua”<br>Del 2008 al 2010 se amplía cobertura 20 % /año | - Número de Proyectos y Programas<br>- Documentos de materiales de capacitación y extensión<br>- Número de asociaciones y número de pescadores, agricultores y artesanos | <u>DR PRODUCE</u><br>FONCODES                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                      |                       |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                              |                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.2.5                                                                                                                                                                                              | Brindar asistencia Técnica en gestión empresarial y producción de moluscos a los actuales criadores con técnicas modernas de crianza, preservando el medio ambiente. | 2007-2009             | El año 2008 el 20% de las asociaciones ha recibido asistencia técnica.<br>El año 2009 el 90% de las asociaciones han recibido asistencia técnica.                                                                                                            | - Número de asociaciones que han recibido asistencia técnica                                 | PRODUCE, FONCODES, ONGs, Asociación de productores.                                                                                |
| <b>ESTRATEGIA N° 1.3: Implementar sistemas de aseguramiento de la calidad e inocuidad de validez internacional.</b>                                                                                |                                                                                                                                                                      |                       |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                              |                                                                                                                                    |
| ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                      | PERIODO DE EJECUCIÓN  | METAS                                                                                                                                                                                                                                                        | INDICADORES                                                                                  | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                                                                        |
| 1.3.1                                                                                                                                                                                              | Sensibilizar a las empresas productoras de la cadena productiva en temas de control de calidad e inocuidad.                                                          | 2007 - 2009           | El año 2008 el 30% de las asociaciones ha recibido capacitación han participado en cursos de sensibilización.<br>El año 2009 el 90% de las asociaciones han participado en cursos de sensibilización.                                                        | - Documentos de contenidos de capacitación<br>- Número de participantes                      | PRODUCE<br>FONCODES, Proyecto Corredor Puno Cuzco, Empresas Consultoras, CERX. ONGs                                                |
| 1.3.2                                                                                                                                                                                              | Conformación del Comité Técnico de normalización de los moluscos.                                                                                                    | 2007 - 2008           | El año 2007 se conforma del Comité Técnico de normalización de locos, falso abalón o chanque.<br>El año 2008 se elabora la norma técnica de normalización de locos, falso abalón o chanque.<br>El año 2009 las unidades productivas aplican normas técnicas. | - Número de Normas técnicas<br>- Número de unidades productivas que aplican las normas       | <u>Mesa de Trabajo INDECOPI</u><br>Gobierno Regional<br>Universidad,<br>PRODUCE,<br>PROMPEX<br>INDECOPI,<br>Instituciones Privadas |
| 1.3.3                                                                                                                                                                                              | Realizar cursos y asistencia técnica sobre Buenas Prácticas de Manufactura y HACCP e ISO 14000.                                                                      | 2007 - 2008           | Al 2008 los técnicos y operarios de las plantas de procesamiento se han capacitado en BPM y HACCP y ponen en práctica las normas y estándares de calidad.                                                                                                    | - Número de plantas participantes<br>- Número de técnicos y operarios capacitados            | ITP<br>DR PRODUCE<br>PROMPEX                                                                                                       |
| 1.3.4                                                                                                                                                                                              | Gestionar la habilitación de las plantas de procesamiento.                                                                                                           | 2007 - 2010           | Al 2007 se ha revisado y agilizado el procedimiento de habilitación de las plantas de procesamiento pesquero dedicados a los moluscos en Moquegua.<br>Hasta el 2010 se han habilitado de manera rápida y a costos razonables todas las plantas en operación. | - Tiempo del Procedimiento<br>- Costo de la habilitación<br>- Numero de plantas habilitadas. | <u>Viceministerio de Pesquería</u><br>ITP<br>IMARPE<br>DR PRODUCE                                                                  |
| <b>ESTRATEGIA N° 1.4: Fortalecer la plataforma de servicios de investigación, sanidad y tecnología en la región y orientarla a la atención de las necesidades de los criadores y procesadores.</b> |                                                                                                                                                                      |                       |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                              |                                                                                                                                    |
| ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                      | PERIODOS DE EJECUCIÓN | METAS                                                                                                                                                                                                                                                        | INDICADORES                                                                                  | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                                                                        |
| 1.4.1                                                                                                                                                                                              | Diseñar e implementar un sistema de control y prevención sanitaria en las unidades de producción.                                                                    | 2007 - 2010           | Al 2007 se diseña el sistema y se elabora el proyecto para el presupuesto participativo.<br>Al 2008 se inicia la implementación del sistema de control sanitario.<br>Al 2010 se ha incrementado cada año el 30% de las unidades productivas asistidas.       | - Número de unidades productivas atendidas por el sistema                                    | ITP<br>DR PRODUCE                                                                                                                  |
| 1.4.2                                                                                                                                                                                              | Alianzas estratégicas de los criadores y procesadores con Universidades, Institutos técnicos y centros de investigación.                                             | 2007 - 2010           | Al 2007 se ha establecido dos Convenios y al 2008 dos más.<br>Al 2010 se han ejecutado cinco investigaciones sobre moluscos, principalmente sobre locos.                                                                                                     | - Número de Convenios<br>- Número de investigaciones                                         | <u>Mesa de Trabajo</u><br>Universidades<br>Institutos técnicos                                                                     |
| 1.4.3                                                                                                                                                                                              | Creación de un Centro de Innovación Tecnológica – CITEacuícola.                                                                                                      | 2007 - 2008           | Al 2007 se tiene un Proyecto elaborado y concertado; con financiamiento aprobado.                                                                                                                                                                            | - Documento del Proyecto<br>- Documentos gestión de financiamiento                           | <u>Gobierno Regional</u><br>Mesa de Trabajo                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                  | Al 2008 se inicia implementación del Centro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | - Documento de Proyecto definitivo                                                                                                                                                   | RED de CITES<br>Univesidades<br>ITP<br>PRODUCE                                                              |
| 1.4.4                                                                                                                                                                                                                                     | Ejecución de estudios y proyectos para el aprovechamiento del material de desecho de la fase de procesamiento.                                                                                | 2008 - 2009                                                                                                                      | Al 2008 se han elaborado estudios técnicos y económicos.<br>Al 2009 se obtiene por lo menos un subproducto nuevo.                                                                                                                                                                                                                                                            | - Documento de estudios<br>- Documentos gestión de financiamiento<br>- Prototipos de productos                                                                                       | <u>Plantas procesadoras</u><br>CITEacuícola<br>Universidades<br>ITP                                         |
| ESTRATEGIA N° 1.5: Promover la modernización de la crianza y procesamiento, articulando la cadena de Moluscos a la industria metal mecánica de la Región con miras a constituir un conglomerado y posterior cluster acuícola en Moquegua. |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                             |
| ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                               | PERIODO DE EJECUCIÓN                                                                                                             | METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | INDICADORES                                                                                                                                                                          | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                                                 |
| 1.5.1                                                                                                                                                                                                                                     | Establecer una alianza estratégica entre la cadena acuícola y la industria metalmecánica.                                                                                                     | 2007 - 2010                                                                                                                      | Establecer acuerdos o convenios y/o contratos con los fabricantes de jaulas y otros equipos para que se genere una oferta en calidad y costo que facilite el desarrollo de la cadena de moluscos y de la industria metal mecánica Regional.                                                                                                                                  | - Número de empresas que fabrican equipos para la acuicultura<br>- Número de acuicultores que se abastecen de fabricantes de la Región                                               | <u>DR PRODUCE</u><br>Mesa de Trabajo<br>Empresas<br>Metalmecánicas                                          |
| 1.5.2                                                                                                                                                                                                                                     | Capacitar y brindar asistencia técnica a las empresas de metalmecánica de la Región en aspectos de fabricación y mantenimiento de maquinarias y equipos relacionados a la actividad acuícola. | 2007 - 2008                                                                                                                      | Al 2007 se ha realizado un curso de capacitación y un programa de asistencia técnica.<br>Al 2008 se ha complementado la acción anterior en temas específicos de acuerdo a lo observado el año anterior.                                                                                                                                                                      | - Documentos de materiales de capacitación<br>- Número de participantes.                                                                                                             | <u>PRODUCE</u><br>Mesa de Trabajo<br>Empresas<br>metalmecánicas                                             |
| 1.5.3                                                                                                                                                                                                                                     | Modernizar el equipamiento de los criadores para elevar la productividad.                                                                                                                     | 2007 - 2010                                                                                                                      | Al 2010 un 50 % de los criadores y un 80 % de procesadores han modernizado sus maquinarias y equipos.                                                                                                                                                                                                                                                                        | - Número de acuicultores que han reconvertido y ampliado sus maquinarias y equipos<br>- Número de procesadoras que han mejorado maquinarias y equipos                                | <u>PRODUCE</u><br>Mesa de Trabajo<br><u>DR PRODUCE</u><br>Asociaciones de acuicultores y Procesadores       |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 2                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                               | Diversificar y consolidar la presencia de las empresas y productos derivados de moluscos de Moquegua en el mercado internacional |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                             |
| ESTRATEGIA N° 2.1: Impulsar un sistema de información de Moluscos para que genere, acopie, sistematice y difunda información especializada y actualizada.                                                                                 |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                             |
| ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                               | PERIODO DE EJECUCIÓN                                                                                                             | METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | INDICADORES                                                                                                                                                                          | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                                                 |
| 2.1.1                                                                                                                                                                                                                                     | Diseñar y establecer un Sistema Regional Integrado de Información de moluscos.                                                                                                                | 2007 - 2008<br>Años posteriores se actualiza                                                                                     | El 2008 se ha diseñado he implementado el Sistema que incluye los siguientes módulos: (i) Base de datos de acuicultores, procesadores, organizaciones asociativas y proveedores (ii) desempeño de la producción (iii) información técnica de crianza y procesamiento (iv) mercados y (v) aspectos normativos y procedimientos relacionados a la producción y la exportación. | - Documento de diseño<br>- Número instituciones integrantes del sistema como generadores y sistematizadotes de información<br>- Número de medios de difusión<br>- Número de usuarios | <u>Mesa de Trabajo</u><br><u>DR PRODUCE</u><br>DIRCETUR<br>ITP<br>IMARPE<br>Universidades<br>ONGs<br>SIICEX |
| 2.1.2                                                                                                                                                                                                                                     | Identificar fuentes de información de mercados.                                                                                                                                               | 2007                                                                                                                             | Al 2007 se dispone de un directorio de fuentes de información de mercados y se distribuye entre las asociaciones de criadores, procesadores y otras organizaciones relacionadas a la cadena.                                                                                                                                                                                 | - Número de fuentes identificadas                                                                                                                                                    | <u>PROMPEX</u>                                                                                              |

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1.3                                                                                                                                                                 | Conformar un Comité Técnico sobre Mercados en la Mesa de Trabajo de Moluscos.                                                                                                                                            | 2007 - 2011          | Al 2007 se ha constituido el Comité Técnico y elaborado su Plan Operativo Anual<br>Al 2010 se ha cumplido el 80 % de los Planes Operativos Anuales.                                                                                                                                                                                                          | - Un Comité Técnico constituido<br>- Número de actividades coordinadas o ejecutadas                                                           | <u>Mesa de Trabajo</u><br>PROMPEX<br>MINCETUR<br>DIRCETUR                                 |
| 2.1.4                                                                                                                                                                 | Elaborar estudios de mercado y de distribución física de moluscos; prioritariamente para Brasil y otros nuevos mercados.                                                                                                 | 2007 - 2010          | Al 2007 se ha realizado el estudio para Brasil.<br>Al 2010, cada año se ha realizado un estudio de nuevos mercados y se definen estrategias de consolidación o penetración.                                                                                                                                                                                  | - Número de estudios de mercado                                                                                                               | PROMPEX<br>DIRCETUR<br>Comité Técnico de Mercados de la Mesa de Trabajo                   |
| 2.1.5                                                                                                                                                                 | Realizar el seguimiento de la producción y mercados de otras regiones de Perú, Chile y otros países competidores.                                                                                                        | 2007 - 2008          | Cada semestre se ha emitido reportes de inteligencia de mercados.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | - Número de reportes                                                                                                                          | <u>Comité Técnico de Mercados de la Mesa de Trabajo</u><br>PROMPEX<br>DIRCETUR            |
| <b>ESTRATEGIA N° 2.2 : Mejorar el conocimiento de los actores de la cadena regional respecto al mercado y ampliar su capacidad de gestión comercial internacional</b> |                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |                                                                                           |
| ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                          | PERIODO DE EJECUCIÓN | METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | INDICADORES                                                                                                                                   | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                               |
| 2.2.1                                                                                                                                                                 | Capacitar a los criadores y procesadores en la búsqueda e interpretación de información (técnica y de mercados); en la identificación de canales de comercialización y en la priorización y posicionamiento de mercados. | 2008                 | El 2008 se ha realizado un curso de capacitación a representantes de asociaciones de criadores, procesadores e instituciones sobre el uso del sistema de información de la cadena; en el análisis y toma de decisiones sobre mercados.                                                                                                                       | - Documentos de contenidos del curso<br>- Número de participantes                                                                             | PROMPEX<br>MINCETUR<br>DIRCETUR                                                           |
| 2.2.2                                                                                                                                                                 | Intervenir emitiendo opinión en las Negociaciones Internacionales de acuerdos comerciales, Codex Alimentarius y otros temas relacionados al acceso a los mercados internacionales.                                       | 2007 - 2010          | Al 2007 los organismos centrales responsables de las Negociaciones Internacionales han incluido a la Mesa de Trabajo en la relación de organizaciones de consulta.<br>Al 2010 la Mesa de Trabajo ha informado a las autoridades sobre problemas de acceso a los mercados y emitido opinión o respondido el 100% de las comunicaciones recibidas por escrito. | - Número de comunicaciones informando sobre problemas de acceso a los mercados internacionales<br>- Número de opiniones o posiciones emitidas | <u>Mesa de Trabajo</u><br>DIRCETUR<br>MINCETUR<br>M RR.EE.<br>PRODUCE<br>DIGESA<br>SENASA |
| 2.2.3                                                                                                                                                                 | Capacitar para el aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales.                                                                                                                                                           | 2007                 | Al 2007 se ha capacitado a representantes de asociaciones y procesadores para hacer uso de los tratamientos arancelarios preferenciales                                                                                                                                                                                                                      | - Documento de contenidos de la capacitación<br>- Número de participantes                                                                     | MINCETUR<br>DIRCETUR                                                                      |
| <b>ESTRATEGIA N° 2.3: Promover los moluscos en los mercados internacionales proyectando una imagen de diferenciación.</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |                                                                                           |
| ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                          | PERIODO DE EJECUCIÓN | METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | INDICADORES                                                                                                                                   | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                               |
| 2.3.1                                                                                                                                                                 | Elaborar un estudio para el posicionamiento de los moluscos de Moquegua en los mercados internacionales.                                                                                                                 | 2007                 | Al 2007 se ha elaborado el estudio y definido estrategias y acciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | - Documento del Estudio                                                                                                                       | <u>Gobierno Regional</u><br>Mesa de Trabajo<br>Procesadores-exportadores                  |
| 2.3.2                                                                                                                                                                 | Diseñar e implementar una página web para promover la oferta de los exportadores de moluscos de Moquegua. Colocarla en el Portal Regional, en el SIICEX y otros canales de difusión.                                     | 2008                 | Al 2007 se difunde la oferta exportable de los moluscos de Moquegua a través de una página web.                                                                                                                                                                                                                                                              | - Una página web.<br>- Número de portales de alojamiento.                                                                                     | DIRCETUR<br>CERX<br>Mesa de Trabajo<br>SIICEX<br>PROMPEX                                  |

|                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.3.3                                                                                                                                                                                          | Participación en misiones comerciales, ruedas de negocios, ferias internacionales, Show rooms, etc.                                                                                                                                                         | 2008 al 2010                                                                                                                                                                                              | Al 2007 por lo menos una empresa procesadora exportadora participa en un evento internacional. Al 2010 el 80 % de las empresas procesadoras exportadoras participan en eventos internacionales de promoción comercial. | - Número de eventos de promoción comercial.<br>- Número de empresas participantes.                                                    | <u>DIRCETUR</u><br><u>PROMPEX</u><br>M. RR.EE<br>Empresas procesadoras exportadoras   |
| 2.3.4                                                                                                                                                                                          | Elaborar un brosure sobre la producción y exportación de moluscos de Moquegua, para su difusión entre los organismos de promoción comercial.                                                                                                                | 2007-2008                                                                                                                                                                                                 | Al 2007 se ha elaborado una versión impresa del brosure sobre la producción de moluscos de Moquegua. Al 2008 se ha difundido el 100% del tiraje en embajadas y agregadurías comerciales de Perú en el exterior         | - Documento elaborado<br>- Número de ejemplares distribuidos                                                                          | <u>Gobierno Regional</u><br>Mesa de trabajo<br>M. RR.EE.<br>PROMPEX                   |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 3                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                             | Contar con mecanismos eficaces que faciliten la exportación de Moluscos y permitan el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                       |
| ESTRATEGIA N° 3.1: Implementar mecanismos de concertación entre el sector público y privado y generar insumos para adecuar el marco legal a las características de la acuicultura en Moquegua. |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                       |
| ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                             | PERIODO DE EJECUCIÓN                                                                                                                                                                                      | METAS                                                                                                                                                                                                                  | INDICADORES                                                                                                                           | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                           |
| 3.1.1                                                                                                                                                                                          | Elaborar un documento que analice las políticas, funciones y capacidades de las instituciones públicas nacionales, regionales y locales que den o puedan dar soporte al desarrollo de la acuicultura en Moquegua.                                           | 2007                                                                                                                                                                                                      | Al 2007 se conocen las funciones, capacidades y servicios de las instituciones públicas que dan o pueden dar soporte a la cadena de Moluscos.                                                                          | - Documento de análisis<br>- Número de instituciones públicas que dan o pueden dar soporte a la cadena                                | <u>Mesa de Trabajo</u><br>Gobierno Regional                                           |
| 3.1.2                                                                                                                                                                                          | Analizar la situación jurídica y tributaria de las Organizaciones Asociativas de los acuicultores y de las empresas procesadoras para proponer cambios al marco normativo y procedimientos en caso limite su fortalecimiento y articulación con el mercado. | 2007                                                                                                                                                                                                      | Al 2007 se ha elaborado un informe que incluye diagnóstico y propuestas de solución.                                                                                                                                   | - Documento del Informe                                                                                                               | <u>Mesa de Trabajo</u>                                                                |
| 3.1.3                                                                                                                                                                                          | Adecuar la Ley de la Promoción de la acuicultura, para que contribuya de manera efectiva al desarrollo de la cadena de moluscos en Moquegua.                                                                                                                | 2007                                                                                                                                                                                                      | En el año 2008 se aprueba Ley de Promoción de acuicultura modificada.                                                                                                                                                  | - Ante Proyecto de Ley presentado<br>- Ley aprobada                                                                                   | <u>Congreso</u><br>Mesa de Trabajo<br>Gobierno Regional<br>PRODUCE                    |
| 3.1.4                                                                                                                                                                                          | Realizar el reordenamiento del espacio acuático.                                                                                                                                                                                                            | 2007 - 2008                                                                                                                                                                                               | Al 2007 se ha realizado el Catastro acuícola en el 50% del litoral de Moquegua. Al 2008 se ha culminado el catastro acuícola en toda la Región.                                                                        | - Número de hectáreas<br>- Número de unidades productivas                                                                             | <u>PRODUCE</u><br>M. Defensa/Marina<br>Gobierno Regional.<br>IMARPE                   |
| 3.1.5                                                                                                                                                                                          | Reglamentación del acceso y uso del medio acuático.                                                                                                                                                                                                         | 2007                                                                                                                                                                                                      | El año 2008 se operativiza la aplicación de los reglamentos.                                                                                                                                                           | - Número de reglamentos de concesiones y autorizaciones                                                                               | <u>PRODUCE</u><br>IMARPE<br>M. Defensa/Marina<br>Gobierno Regional<br>Mesa de Trabajo |
| 3.1.6                                                                                                                                                                                          | Establecer un Acuerdo de Competitividad de la Cadena de moluscos de Moquegua, tomando como referencia para los compromisos el                                                                                                                               | 2007                                                                                                                                                                                                      | Al 2007 se ha establecido un Acuerdo de Competitividad que define mecanismos y acciones por parte del Estado para facilitar el desarrollo de la                                                                        | - Número de instituciones públicas participantes<br>- Número de organizaciones de acuicultores y empresas procesadoras. participantes | <u>CNC</u><br>Gobierno Regional<br>PRODUCE                                            |

|                                                                                                                                                          | documento generado en la actividad 3.1.1 al 3.1.5.                                                                                                                              |                      | cadena acuícola en Moquegua. Los agentes económicos se comprometen a logros de inversión, producción, productividad, calidad y exportaciones.                                                                   | - Número de compromisos del sector público<br>- Número de compromisos del sector privado           | MINCETUR<br>Mesa de Trabajo<br>Organizaciones de productores<br>Procesadores<br>Exportadores |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ESTRATEGIA N° 3.2: Articular las áreas de producción acuícola con los principales ejes carreteros y mejorar la distribución física internacional.</b> |                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                    |                                                                                              |
| ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                 | PERIODO DE EJECUCIÓN | METAS                                                                                                                                                                                                           | INDICADORES                                                                                        | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                                  |
| 3.2.1                                                                                                                                                    | Elaborar un diagnóstico sobre la situación de la conexión vial de las zonas de producción de moluscos a los principales ejes carreteros y definir propuestas para su mejora     | 2007                 | Al 2007 se ha elaborado el diagnóstico y propuestas de mejoramiento de la infraestructura vial de carácter regional y local                                                                                     | - Documento de diagnóstico y propuestas                                                            | <u>DR Transp. y Com.</u><br>Gobierno Regional<br>Gobiernos Locales                           |
| 3.2.2                                                                                                                                                    | Incorporar en el presupuesto participativo del Gobierno Regional y Gobiernos locales la mejora de los accesos viales priorizados según documento generado en la actividad 3.2.1 | 2007                 | En el 2007 y 2008 se han formulado proyectos para Presupuesto Participativo de los años 2008 y 2009 respectivamente                                                                                             | - Número de Proyectos<br>- Número de caminos proyectados<br>- Monto de presupuesto                 | <u>Gobierno Regional</u><br><u>Gobiernos locales</u>                                         |
| <b>ESTRATEGIA N° 3.3 : Facilitar el acceso al financiamiento de los actores de la cadena acuícola de Moquegua.</b>                                       |                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                    |                                                                                              |
| ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                 | PERIODO DE EJECUCIÓN | METAS                                                                                                                                                                                                           | INDICADORES                                                                                        | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                                  |
| 3.3.1                                                                                                                                                    | Elaborar y actualizar una base de datos de fuentes de financiamiento retornable y no retornable, a las que pueden aplicar los acuicultores y procesadores                       | 2007                 | Al 2007 se ha elaborado la base de datos que es parte del módulo de proveedores del Sistema de Regional Integrado de Información de moluscos. Los años siguientes se actualiza periódicamente.                  | - Número de fuentes de financiamiento registradas                                                  | <u>Mesa de Trabajo</u><br>BCR Moquegua<br>ONGs<br>APCI                                       |
| 3.3.2                                                                                                                                                    | Coordinar con fuentes de financiamiento la canalización de recursos a los actores de la cadena acuícola                                                                         | 2007 - 2010          | Al 2007 se ha establecido mecanismo de coordinación con FONDEPES.<br>Al 2007 se ha presentado la Mesa de Trabajo a otras fuentes de financiamiento retornables y no retornables como interlocutor de la cadena. | - Monto de créditos otorgados a los Acuicultores y procesadores<br>- Número de préstamos otorgados | <u>Mesa de Trabajo</u><br>FONDEPES<br>DR PRODUCE<br>ONGs                                     |
| 3.3.3                                                                                                                                                    | Elaboración y difusión de una Guía Básica de información sobre los instrumentos financieros y requisitos de acceso                                                              | 2007 - 2008          | Al 2008 se ha elaborado la Guía Básica y se ha difundido su información.                                                                                                                                        | - Documento de la Guía<br>- Tiraje de la impresión del documento                                   | <u>Cámara de Comercio de Ilo</u><br>Gobierno Regional<br>BCR Moquegua                        |
| <b>ESTRATEGIA N° 3.4 : Facilitar el acceso de acuicultores y procesadores a registros, certificaciones y autorizaciones.</b>                             |                                                                                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                    |                                                                                              |
| ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                 | PERIODO DE EJECUCIÓN | METAS                                                                                                                                                                                                           | INDICADORES                                                                                        | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                                  |
| 3.4.1                                                                                                                                                    | Capacitar y asesorar en la formalización de las unidades productivas.                                                                                                           | 2007 - 2010          | Al 2008 se han realizado cursos de capacitación sobre aspectos legales, administrativos y tributarios de las unidades productivas acuícolas y procesadoras.                                                     | - Contenido de los Cursos<br>- Número de participantes                                             | <u>CERX</u><br>DIRCETUR<br>SUNAT                                                             |
| 3.4.2                                                                                                                                                    | Facilitar acreditaciones de criadores de semillas maricultoras.                                                                                                                 | 2007 - 2010          | Al 2008 autoridades del sector acuícola acreditan a criadores de semilleros de moluscos de Moquegua.                                                                                                            | - Número de criadores autorizados                                                                  | <u>ITP</u><br>DR PRODUCE                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                        |                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.4.3                                                                                                                                                                                                                                                                     | Facilitar la aprobación de los Registros Sanitarios de las plantas procesadoras y productos terminados.                            | 2007 - 2009                                                                                                                                                     | Al 2007 PRODUCE aprueba agilizar los procedimientos para procesadores de las Regiones<br>Al 2009 las plantas que procesan para exportación y sus productos terminados cuentan con Registro Sanitario.     | - Número de días de procedimiento de aprobación<br>- Número de plantas procesadoras y productos con Registro Sanitario | ITP<br>PRODUCE                                                                             |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 4                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                    | Desarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                        |                                                                                            |
| ESTRATEGIA N° 4.1: Impulsar políticas y mecanismos institucionales que aseguren la ejecución del Plan, su retroalimentación y el desarrollo integral y equitativo de la Cadena Acuícola de Moquegua.                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                        |                                                                                            |
| ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    | PERIODO DE EJECUCIÓN                                                                                                                                            | METAS                                                                                                                                                                                                     | INDICADORES                                                                                                            | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                                |
| 4.1.1                                                                                                                                                                                                                                                                     | Creación de la Mesa de Trabajo de moluscos para que lidere ejecución del Plan Operativo.                                           | 2007-2010                                                                                                                                                       | Al 2007 se reconoce la Mesa de Trabajo como interlocutor de la cadena exportadora de moluscos<br>Al 2007 la Mesa de Trabajo elabora su primer Plan Operativo Anual.                                       | - Norma de reconocimiento<br>- Documentos de Planes, Actas, Acuerdos de Convenios.                                     | Gobierno Regional<br>Instituciones y potenciales Integrantes de la Mesa<br>MINCETUR<br>CNC |
| 4.1.2                                                                                                                                                                                                                                                                     | Articular las políticas, proyectos y programas que se ejecutan en Moquegua para el desarrollo de la acuicultura.                   | 2007-2010                                                                                                                                                       | Al 2008 se han articulado las políticas y Proyectos institucionales y privados.                                                                                                                           | - Número de Instituciones que coordinan actividades<br>- Número de actividades coordinadas                             | Mesa de Trabajo<br>PRODUCE                                                                 |
| 4.1.3                                                                                                                                                                                                                                                                     | Realizar el seguimiento y evaluación del desempeño de la cadena acuícola de Moquegua.                                              | 2007-2008                                                                                                                                                       | Al 2007 se ha diseñado el sistema de evaluación del desempeño de la cadena acuícola. Se implementa el 2008.                                                                                               | - Red electrónica para seguimiento de ejecución del POP y POAs                                                         | Mesa de Trabajo<br>PRODUCE                                                                 |
| ESTRATEGIA N° 4.2 : Fortalecer la Asociatividad y mejorar las capacidades para el manejo del negocio acuícola ampliando los conocimientos, habilidades y destrezas de los agentes económicos involucrados, mediante la aplicación de instrumentos de gestión empresarial. |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                        |                                                                                            |
| ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    | PERIODO DE EJECUCIÓN                                                                                                                                            | METAS                                                                                                                                                                                                     | INDICADORES                                                                                                            | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                                |
| 4.2.1                                                                                                                                                                                                                                                                     | Capacitar y asesorar en gestión de Organizaciones asociativas                                                                      | 2007-2010                                                                                                                                                       | El 2007 se ha realizado un curso de capacitación y se ha asesorado al 20% de las asociaciones.<br>Al 2010 el 70 % de Asociaciones tienen Planes Operativos en ejecución.                                  | - Documento de contenidos<br>- Número de participantes<br>- Documentos de Planes Operativos                            | MINCETUR<br>CERX<br>Mesa de Trabajo<br>Asociación de acuicultores<br>Gobierno Regional     |
| 4.2.2                                                                                                                                                                                                                                                                     | Capacitar y asesorar a los criadores y procesadores sobre mecanismos de articulación de cadenas de exportación,                    | 2007                                                                                                                                                            | El 2007 se ha realizado un curso de capacitación y se ha asesorado al 20% de las asociaciones.                                                                                                            | - Documentos de contenidos del curso<br>- Número de participantes                                                      | MINCETUR<br>DIRCETUR<br>CERX<br>Mesa de trabajo                                            |
| 4.2.3                                                                                                                                                                                                                                                                     | Impulsar el establecimiento de un Pacto Social entre acuicultores y procesadores de la Región.                                     | 2007                                                                                                                                                            | El 2007 se han definido las bases del Pacto Social<br>Al 2008 se ha iniciado el establecimiento de pactos con la firma de dos acuerdos.                                                                   | - Número de Organizaciones de productores y de empresas procesadoras participantes<br>- Número de acuerdos             | Mesa de Trabajo<br>Organizaciones de Productores<br>Empresas procesadoras                  |
| 4.2.4                                                                                                                                                                                                                                                                     | Capacitar y asesorar en técnicas de negociación y establecimiento de contratos entre los agentes económicos de la cadena acuícola. | 2007 y 2008                                                                                                                                                     | El 2008 se ha capacitado en técnicas de negociación y establecimiento de contratos (Ambas actividades son parte de un Programa de capacitación para los actores de las cadenas exportadoras de Moquegua). | - Documentos de contenidos del curso<br>- Número de participantes                                                      | CERX<br>MINCETUR<br>DIRCETUR<br>Mesa de trabajo                                            |



|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                              |                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.2.5                                                                                                                                             | Impulsar la formación de Consorcios para la producción acuícola.                                                                                                                          | 2007 - 2008          | Al 2007 se ha capacitado sobre la formación y gestión de consorcios.<br>Al 2008 se ha iniciado el establecimiento de Consorcios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | - Número de Consorcios<br>- Volumen de ventas de los Consorcios                                              | <u>PRODUCE</u><br>DR de PRODUCE<br>ONGs                                                       |
| 4.2.6                                                                                                                                             | Capacitación en instrumentos de gestión de las unidades acuícola y las empresas procesadoras exportadoras.                                                                                | 2007 y 2008          | Al 2007 los acuicultores y procesadores han participado en una actividad de capacitación en Planes de Negocios.<br>Al 2008 los acuicultores han participado en un curso sobre gestión de negocios acuícolas.<br>Al 2008 las empresas procesadoras han participado en un curso sobre gestión de empresas procesadoras / exportadoras.<br>Al 2008 los acuicultores y procesadores han participado en un curso sobre Buenas Prácticas Comerciales (La capacitación es organizada por el CERX para diferentes cadenas exportadoras de la Región). | - Documentos de contenidos del curso<br>- Número de participantes                                            | <u>CERX</u><br>MINCETUR<br>DIRCETUR<br>Mesa de Trabajo                                        |
| 4.2.7                                                                                                                                             | Realizar un Concurso para incentivar entre los criadores y procesadores las mejoras tecnológicas y la innovación productiva y comercial.                                                  | 2007 - 2010          | El 2007 se diseña y realiza la primera versión del Concurso.<br>Los años siguientes se replica el Concurso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | - Documento de Convocatoria y Bases<br>- Número de propuestas recibidas<br>- Número de iniciativas premiadas | <u>Gobierno Regional</u><br>DR Produce<br>DIRCETUR                                            |
| <b>ESTRATEGIA N° 4.3: Promover una actitud favorable de la sociedad civil de la Región hacia la actividad exportadora de los moluscos.</b>        |                                                                                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                              |                                                                                               |
|                                                                                                                                                   | ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                                                      | PERIODO DE EJECUCIÓN | METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | INDICADORES                                                                                                  | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                                   |
| 4.3.1                                                                                                                                             | Elaborar y difundir periódicamente artículos y notas de prensa sobre la producción, procesamiento y exportación de moluscos de Moquegua y los avances de la ejecución del Plan Operativo. | 2007 - 2010          | Al 2007 se ha definido la política de difusión de la Mesa de Trabajo y se ha iniciado la difusión de información por medios masivos de la Región.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | - Documento de política de difusión<br>- Número de artículos y notas de prensa                               | <u>Mesa de Trabajo</u><br>DIRCETUR                                                            |
| 4.3.2                                                                                                                                             | Oficializar a locos o falso abalón como Producto Bandera de Moquegua.                                                                                                                     | 2007                 | Al 2007 el molusco locos es reconocido oficialmente como Producto Bandera de Moquegua.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | - Ordenanza de aprobación                                                                                    | <u>Gobierno Regional</u>                                                                      |
| <b>ESTRATEGIA N° 4.4: Orientar la formación de los recursos humanos de la región para que satisfagan los requerimientos de la Cadena Acuícola</b> |                                                                                                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                              |                                                                                               |
|                                                                                                                                                   | ACCIONES ESPECÍFICAS                                                                                                                                                                      | PERIODO DE EJECUCIÓN | METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | INDICADORES                                                                                                  | INSTITUCIONES PARTICIPANTES                                                                   |
| 4.4.1                                                                                                                                             | Organizar un Congreso Anual Nacional y Regional de Moluscos.                                                                                                                              | 2007 - 2010          | El 2007 se realiza el Primer Congreso Nacional y Regional de moluscos.<br>Se replica cada año.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Número de participantes<br>Número de Ponencias                                                               | <u>Universidades regionales</u><br>Gobierno Regional<br>Mesa de Trabajo<br>PRODUCE<br>PROMPEX |
| 4.4.2                                                                                                                                             | Elaboración e incorporación de contenidos sobre moluscos en la currícula escolar.                                                                                                         | 2007 - 2008          | Al 2008 se ha incorporado en la currícula de primaria y secundaria de los colegios de Moquegua contenidos referidos a los aspectos históricos, biológicos, productivos y económicos de moluscos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | - Documento de contenidos<br>-Aprobación por las autoridades educativas de la Región                         | <u>DR de Educación</u><br>Gobierno Regional                                                   |
| 4.4.3                                                                                                                                             | Incorporación de cátedras especializadas en crianza, procesamiento y comercialización de                                                                                                  | 2007 - 2008          | Al 2008 se ha incorporado en la Currícula de las Universidades las cátedras sobre moluscos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | - Documento de syllabus<br>-Aprobación por las autoridades universitarias                                    | <u>Universidades Regionales</u>                                                               |

|       |                                                                                                                                        |             |                                                                                                                                                          |                                                                                    |                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|       | moluscos en las Universidades de Moquegua.                                                                                             |             |                                                                                                                                                          |                                                                                    |                                                      |
| 4.4.4 | Establecer la formación de técnicos en la crianza y el procesamiento de moluscos y sistemas de control de aseguramiento de la calidad. | 2007 - 2008 | Al 2007 se definen los Institutos de nivel técnico interesados en brindar formación de nivel intermedio.<br>Al 2008 se inician actividades de formación. | Número de Instituciones<br>Número de alumnos matriculados en las carreras técnicas | <u>DR Educación</u><br>Institutos Técnicos<br>SENATI |



## **BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES.**

1. “Competitividad en la Producción y Exportación del Abalón: Un Enfoque de Atracción de Inversiones para Chile” (CORFO). II Conferencia Internacional Aqua Sur 2004 – Fundación Chile, 22 Marzo, 2004.
2. Datos de Pesca. Producción Mundial. FAOSTAT: <http://faostat.fao.org/faostat/>
3. Diagnostico de la Actividad Pesquera Artesanal en la Región Moquegua. Dirección Regional de la Producción. Of. Zonal de Ilo – Perú. 2005.
4. II Encuesta Estructural de la Pesquería Artesanal Peruana. Regiones de Moquegua y Tacna. Proyecto de Apoyo al Desarrollo del Sector Pesquero y Acuícola del Perú (PADESPA – Perú) - II Fase. IMARPE-AECI. Ministerio de la Producción. Perú. Marzo 2006.
5. Entrevista al Ing. Luis Isla Chee. Especialista en cultivos marinos y Genética de Organismos acuáticos. Facultad de Pesquería. Departamento de Acuicultura e Industria Pesquera. UNALM.
6. Estadísticas de Comercio Exterior. UN Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade). 2000-2004. <http://unstats.un.org/unsd/comtrade/>
7. Estadística de FAO: <http://www.fao.org/figis/>
8. Estadísticas de Pesca. World Fishery Statistics FAOSTAT-FIGIS.
9. Estadísticas de PROMPEX: PrompexStat. Varios Años. <http://www.prompex.gob.pe/stat/>
10. Estudio del Mercado Mundial y Definición de Ventajas Competitivas de Chile para la Producción y Exportación de Abalón Japonés y Abalón Californiano. Informe Final. Diciembre 2003
11. Fomento de la Maricultura Intensiva en la Provincia de Ilo. Región Moquegua. Gobierno Regional Moquegua. Ing. José Luis Mamani Proyecto a Nivel de Perfil (síntesis). Ilo-Perú. 2006
12. Implementación de Áreas de manejo de moluscos y otros recursos bentónicos. Aspectos Bioecológicos. Instituto del Mar del Perú, Laboratorios Costero de Ilo. Agencia Española de Cooperación Internacional. Ilo-Perú. 2002.
13. Informe Anual del desenvolvimiento del Sector Exterior Pesquero. Gerencia de Pesca y Acuicultura. PROMPEX. Marzo 2006.
14. ProductMap. Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC. Product Map. <http://langues.p-maps.org/pmaps/productchampions.php>.
15. TradeMap. Centro de Comercio Internacional (CCI). OMC/UN. Sección de Análisis de Mercados (MAS). [www.trademap.net/peru/conexion.htm](http://www.trademap.net/peru/conexion.htm)

- Equipo Consultor del Consorcio SASE-KIPU
  - Fernando Villarán – Asesor Técnico, Presidente de SASE
  - Sonia Arce Serpa, Jefe del equipo, Gerente de KIPU Internacional
  - Vilma Gómez Galarza
  - Jessica Agüero Rosales
  - Roberto Seminario
- Equipo Técnico de la Región
  - Alexandro Estremadoyro Koc, Dirección Regional de la Producción-Ilo.
  - Ing. Antonio Cornejo Morán, Dirección Regional de la Producción-Ilo. Director de Extracción y Procesamiento.
  - Ing. César Antonio Quispe Flores, Dirección Regional de la Producción, Ilo. Director de Pesca Artesanal.
  - Ing. Carlos Mollinedo Olayunca, Dirección Regional de la Producción-Ilo. Director de Acuicultura.
  - Ing. Percy Choque Nina, Dirección Regional de la Producción-Ilo
  - Gabino Chamba Cahuina Asociación de Pescadores Artesanales de Playa del Puerto de Ilo
  - Bióloga Sheila Cevallos Feria, IMARPE-Ilo
  - Alejandro Gonzáles Vargas, IMARPE-Ilo

Coordinación regional:

- Abog. Edwin De Amat Quiroz, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo, DIRCETUR
- Elizabeth Coacalla Ruelas, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Moquegua- DIRCETUR