

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Plan Operativo del Producto

POP

OREGANO

Región Tacna



2005

PLAN OPERATIVO PILOTO DEL OREGANO

1.1 Aspectos relevantes del producto

- La Región es la primera Región en producir orégano, a nivel nacional con 1074 has, registradas al año 2003, representando el 76% del área cultivada nacional
- La Producción total del orégano fue de 4136 TM, destacando la Provincia de Candarave con una producción de 2462 TM.
- Se caracteriza por tener el mas alto rendimiento promedio a nivel nacional con 3,851 Kg/Ha/año, teniendo en cuenta que en las provincias de J. Basadre y Tarata el rendimiento promedio llega a 4109 Kg/Ha.
- La Región Tacna, es el primer exportador de orégano seco a nivel nacional, con 1,933.09 de un total de 2,107.03 TM exportadas por el Perú correspondientes al año 2003, representando el 92.0 % del volumen exportado
- Los principales mercados de destino para el orégano tacneño fueron los siguientes países: Chile 1326.32 TM, Argentina 237.75 TM, Brasil 126.62 TM, España 111.49 TM y otros (Italia, USA, Inglaterra, Alemania) 137.91 TM.
- El principal país de destino es Chile, seguido por Argentina y Brasil.
- El precio promedio en chacra del orégano en el año 2003 fue de S/.1.77 por Kg.
- El precio promedio del orégano el año 2004 con mercado de destino Chile fue de US\$ 1.52 por Kg. (valor FOB).

1.2 Diagnostico competitivo de la cadena productiva

Fortalezas

Potencialidades

- Calidad intrínseca reconocida del orégano de Tacna
- Condiciones climáticas de las provincias andinas de Tacna, Tarata, Candarave y Jorge Basadre favorecen el desarrollo y cultivo del orégano.
- Características organolépticas del orégano tacneño reconocidas a nivel nacional e internacional.

Infraestructura

- Suelos aptos y adecuados para cultivo
 - Las zonas de producción utilizan riego por gravedad con tecnología ancestral.
 - Zonas de producción utilizan andenerías para su cultivo acordes con la topografía del terreno.
 - Existe las condiciones para incrementar áreas de cultivo en las zonas productoras, ampliando y/o sustituyendo cultivos menos rentables.
-

Desarrollo empresarial

- Presencia de asistencia técnica especializada por parte de ONGs, municipios, MINAG y Gobierno Regional.
- Control de plagas y enfermedades gracias a adecuados monitoreos por parte de SENASA.
- Experiencia en producción
- Asociación de productores organizados
- Organización en cadenas productivas.

Desarrollo exportador

- Experiencia en la producción y exportación de orégano deshidratado a los mercados de Chile, Argentina y Brasil.
- Existencia de empresas exportadoras de orégano.
- Empresas exportadoras con tendencias de exportar orégano con valor agregado.

Sociales

- Existencia de mano de obra calificada.
- Disponibilidad de mano de obra calificada en buenas practicas agrícolas para el cultivo del orégano.
- Generación de empleo productivo en el proceso de producción, acopio, transformación y comercialización.
- Incremento de los ingresos económicos de los productores de orégano.

Articulación empresarial

- Existen esfuerzos iniciales de los productores por asociarse, principalmente en las zonas de mayor producción.
- Creación de acopiadoras en las zonas de mayor producción.
- Interés de los productores por una constante capacitación en adecuadas formas de comercialización.

Debilidades

Producción:

- Bajo volumen de producción, la sierra de Tacna se caracteriza por producir a pequeña escala desaprovechando las economías de escala.
- Predominio de las pequeñas estaciones de terreno (minifundio).
- No contamos con un banco de germoplasma del orégano.

Infraestructura

- Deficiente manejo post cosecha.
- Carencia de un sistema de control de calidad.
- Empacadoras y/o envasadoras insuficientes y distantes de las zonas de producción.
- Proceso productivos que no generan valor agregado al producto.
- Ineficientes programas de exportación.

Desarrollo empresarial

- Desconfianza mutua entre los productores.

Desarrollo exportador

- Débil cultura exportadora de los productores de orégano.
- Desconocimiento de los diferentes usos del producto.

Articulación empresarial

- Débil articulación entre los productores.
- Insuficiente articulación a instituciones proveedoras de servicios para mejorar la competitividad.

Oportunidades

Nacional

- Disponibilidad de zonas de producción para el cultivo de orégano.
- Presenta un alto potencial para la producción de orégano y puede fácilmente aumentar las áreas de producción y lograr un orégano de buena calidad y cantidad suficiente para un mercado exigente y a precios competitivos.

Externo

- Aprovechar la creciente demanda internacional del producto.
- La demanda del orégano por el mercado para ser utilizado en diferentes formas, se presenta en crecimiento paulatino y muchas veces la demanda es tan significativa que por escasez de la oferta, el precio tiende a subir considerablemente.
- Preferencia por productos con mayor valor agregado.

Amenazas

Nacional

- Desastres naturales.
- Dependencia de asistencia técnica externa por parte de ONG y otras instituciones.

Externo

- Fluctuaciones de precio en mercado internacional.
- Nuevas exigencias de aseguramiento de calidad.
- Rechazo por no cumplir con normas técnicas.

1.3 Visión al 2013

“Se ha triplicado el valor de las exportaciones de Orégano, consolidado la cadena productiva y posicionado competitivamente el producto con valor agregado, en el Orégano aplican tecnologías innovadoras y limpias, convirtiéndose en símbolo de tradición,

1.4 Valores

El código de valores que ha definido el grupo de trabajo en el taller consta de lo siguiente:

- **Solidaridad.** Es un sentimiento de unión y cooperación con otros actores buscando el bienestar de los demás y participando en iniciativas que nos impulsan a contribuir al logro de objetivos. Es importante para fortalecer las cadenas productivas.
- **Liderazgo.** Se define como la conducción o dirección de un grupo social hacia el logro de objetivos comunes. Es la influencia que ejerce una persona en un proceso de comunicación, involucrando a otras en el logro de una o varias metas. Líder es la persona emprendedora, con iniciativa y la habilidad de saber transmitir sus pensamientos a los demás, desarrollando la capacidad de conducir equipos de trabajo eficientes.
- **Responsabilidad.** Valor que significa hacerse cargo de las consecuencias de las palabras, acciones, decisiones y compromisos contraídos. La responsabilidad tiene efecto directo sobre otro valor fundamental: la confianza. Es un signo de madurez. Es clave para el cumplimiento de planes y acuerdos.
- **Excelencia.** Es el logro de una calidad superior y de resultados óptimos en términos de eficiencia, eficacia y efectividad.
- **Confianza.** Seguridad que se tiene de una persona porque sabemos que en sus actos no existe la ambigüedad o el rebuscamiento, trabaja con intensidad por cumplir con la tarea encomendada, llegar puntual si así fue acordado o guardar un secreto confiado.
- **Transparencia.** Implica la gestión clara, imparcial y ética de los recursos confiados a los actores del proceso así como la rendición de cuentas en forma periódica.
- **Calidad.** Es el grado de perfección con que un producto satisface las expectativas y los requerimientos establecidos para determinado uso o consumo.

1.5 Líneas estratégicas

Línea estratégica 1	Mejorar y diversificar la oferta exportable mediante el incremento de la producción del orégano en las zonas de mayor producción.
Línea estratégica 2	Desarrollar y promover alternativas de transformación, procesamiento y presentación del orégano de acuerdo a los parámetros de calidad y las Normas Técnicas.
Línea estratégica 3	Mejorar la infraestructura vial y de comunicación que articulen a los productores con los mercados internacionales.
Línea estratégica 4	Desarrollar una cultura empresarial exportadora con organizaciones de productores competitivas.

1.6 Matriz del Plan operativo del Orégano

Plan Operativo del Orégano

Línea estratégica 1: Mejorar y diversificar la oferta exportable mediante el incremento de la producción del orégano en las zonas de mayor producción.

PROBLEMÁTICA	ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZO	PRESUPUESTO	INSTITUCIÓN QUE FINANCIA
PRODUCCIÓN MANEJO AGRONÓMICO - Manejo de tecnología media a baja - Material genético deteriorado y plantaciones antiguas. - Suelos compactados y empobrecidos SANIDAD - No se da una prevención control y vigilancia permanente del problema fitosanitario en el orégano. - Presencia de virusis. - Desconocimiento de los productores sobre la prevención y control de plagas y enfermedades. RIEGO - Canales y acequias deteriorados, presentándose pérdidas por escurrimiento. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD - Desconocimiento de las BPA's. PRODUCCIÓN ORGÁNICA - Bajo conocimiento y desarrollo de sistemas de producción orgánica. COSTOS DE PRODUCCIÓN - No se conocen los costos de producción por valle y tipo de tecnología usada.	1. Identificar paquetes tecnológicos existentes.	DRA/PRONAMACHS	2 meses	4000	DRA
	2. Introducir innovaciones del cultivo en parcelas demostrativas.	DRA/GR	6 meses	6000	DRA
	3. Análisis de suelos y foliares.	RA/UNJBG	3 meses	5000	DRA/Coop.
	4. Identificación de material genético para la instalación de viveros.	DRA/GR/UNJBG	4 meses	4000	DRA
	5. Zonificación de áreas.	DRA/PRONAMACHS	6 meses	5000	DRA/PRONAMACH
	6. Elaboración de un programa de recuperación y mejoramiento de suelos.	DRA/PRONAMACHS	6 meses	5000	S/Otros DRA/PRONAMACH
	7. Realizar un mapeo de la situación en los valles productores de orégano.	SENASA	1 mes	3500	S/Otros SENASA/DRA
	8. Visita de fitopatólogo y entomólogo – Análisis de muestra.	SENASA	1 mes	1200	SENASA/MUN.
	9. Formular un programa integral de control de plagas y enfermedades (profesional asignado a la zona).	SENASA/MUNICI.	1 mes	1200	SENASA/MST
	10. Capacitar a los productores en las prácticas efectivas de prevención de plagas y enfermedades con apoyo directo de las instituciones competentes.	SENASA	1 año	6000	SENASA
	11. Reporte sanitario mensual a los productores.	SENASA	1 año	120	SENASA
	12. Elaboración de un programa de infraestructura de riego (mejora, rehabilitación y riego presurizado).	GR/PRONAMACHS/FONC ODES/MUNICIP	6 meses	8000	Munic./ONG/FONC ODES
	13. Retomar la experiencia de sistema de riego SOUTHERN, CEPAD, PRONAMACHS.	DRA/PRONAMACHS/GR/S PCC	6 meses	3000	DRA/PRONAMACH S/Otros
	14. Curso de capacitación en BPA's.	DRA/MST/SENASA	1 año	7000	Coop. MST/CITEAgroind.
	15. Instalación de parcelas modelo de aplicación de las BPA's.	DRA/MST/SENASA	3 meses	19648	
	16. Diseñar un programa de producción orgánica.	DRA/GR/SENASA/PRONAMACHS/MST	2 meses	1500	MST/CITEAgroind.
	17. Implementar un programa piloto de producción orgánica.	DRA/MST/CITEAgroi.	6 meses	30000	Coop. DRA
	18. Elaborar y determinar los costos de producción.	DRA/PRONAMACHS	1 mes	2000	

Línea estratégica 2: Desarrollar y promover alternativas de transformación, procesamiento y presentación del orégano de acuerdo a los parámetros de calidad y las Normas Técnicas.

PROBLEMÁTICA	ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZO	PRESUPUESTO	INSTITUCIÓN QUE FINANCIA
COSECHA, POST COSECHA Y PROCESAMIENTO – Los productores no realizan un manejo técnico de cosecha y post cosecha eficiente. – No se han estandarizado los parámetros de calidad: tamaño de hoja, contenido de aceite esencial, nivel de humedad, etc. – No se cuenta con centros de procesamiento en las zonas de producción.	1. Capacitar a los productores en el manejo técnico de cosecha y post cosecha.	DRA/PRONAMACHS/S PCC/ONGJILATA/MST	6 meses	6000	Coop.
	2. Proponer y consensuar con los agroindustriales y exportadores los parámetros de calidad – Norma técnica.	MST-DIRCETUR	1 año	8000	MST/CITEAagroind
	3. Introducción de tecnologías intermedias de secado en el ámbito rural.	GR/PRONAMACHS/UN JBG/ONG/MUNICIPALIDAD	1 año	6000	GR/MUNICIPAL.
	4. Preparar los estudios o expedientes técnicos que nos permitan repotenciar centros de acopio y procesamiento.	GR/MUNICIPALIDAD/S PCC/MST	6 meses	4000	GR/MUNIC./ONG
	5. Elaborar un estudio sobre las alternativas de transformación y presentación del orégano.	MST/DIRCETUR	8 meses	12000	MST/CITEAagroind
	6. Instalación de una planta piloto.	MST/CITEAagroind.	6 meses	175000	MST/CITEAagroind
	7. Caracterización de la calidad del orégano en cada zona (Análisis físico – químico).	MST/GR	8 meses	14000	MST/CITEAagroind

Línea estratégica 3: Mejorar la infraestructura vial y de comunicación que articulen a los productores con los mercados internacionales

PROBLEMÁTICA	ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZO	PRESUPUESTO	INSTITUCIÓN QUE FINANCIA
COMERCIALIZACIÓN - El sistema de comercialización es deficiente por que no existen una oferta exportable consolidada con la calidad que el mercado requiere. - Los productores ofertan su producción a granel, en chacra y en forma individual.	1. Elaborar un padrón de productores.	DRA/PRONAMACHS/ONG/MUNICIPAL.	1 mes	2000	DRA
	2. Elaborar y ejecutar un programa de charlas de capacitación sobre las exigencias del mercado.	GR/DIRCETUR/MST	1 año	4000	GR
	3. Promover a los productores a vender su producción en forma organizada (consolidar oferta).	GR/DRA/PRONAMACHS	1 año	10000	GR/MUNICIPAL
	4. Apoyar en la identificación y articulación con compradores formales y/o empresas dedicadas a la exportación.	GR/DRA/MST	1 año	3000	GR/MUNICIPAL
	5. Apoyar en la búsqueda de nuevos mercados para orientar la oferta y elaborar estudios de inteligencia de mercado.	GTR/MST/DIRCETUR/PROMPEX	1 año	20000	GR/MUNIC./Otros
	6. Identificar mecanismos de financiamiento para la comercialización.	GR/DRA/DIRCETUR	6 meses	1000	GR

Línea estratégica 4: Desarrollar una cultura empresarial exportadora con organizaciones de productores competitivas.

PROBLEMÁTICA	ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZO	PRESUPUESTO	INSTITUCIÓN QUE FINANCIA
ORGANIZACIÓN - Débil organización. - Trabajo aislado entre organizaciones.	1. Registrar padrón de organizaciones.	DRA/GR/EM	1 mes	1000	DRA
	2. Elaborar y alcanzar una propuesta de estructura de organización.				
	3. Redactar y validar una propuesta de estatuto de la organización.	DRA/GR/MST/CARITAS	1 mes	500	DRA
	4. Definir el apoyo en los aspectos logísticos (local, computadora, etc.).	GR/DRA	1mes	2500	GR/DRA
	5. Formación de una organización regional de productores de orégano.	DRA/GR/CARITAS	3 meses	2000	DRA

1.7 Monitoreo y evaluación del POP

El proceso de implementación y sostenimiento del POP estará a cargo del Comité Exportador Regional (CERX), cuya estructura organizacional brindará soporte y seguimiento a todas las acciones estratégicas contempladas. El CERX deberá promover la conformación de una mesa de trabajo del orégano, que será la responsable de coordinar con los agentes involucrados el desarrollo de las actividades previstas en el POP.

En términos generales los responsables de la implementación, evaluación y seguimiento se reunirán periódicamente para discutir en forma participativa y con espíritu de colaboración los avances del Plan de acuerdo a los indicadores establecidos. En estas sesiones se propondrán los ajustes que fueran necesarios para cumplir con la visión de la cadena productiva.