

PERFIL DE MERCADO PARA TILAPIA EN ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA

1. INFORMACION MACRO DEL MERCADO

Nombre Comercial: Tilapia

Nombre Científico: Tilapiinae / Sarotherodon melanotheron / Oreochromis mossambica

Partida arancelaria: La Tilapia se clasifica en el Capítulo 3 del Arancel Armonizado de los Estados Unidos y la posición depende de la presentación: filetes frescos, filetes congelados y entera congelada.

*HTS – 0304104061. FILETES DE TILAPIA EN FRESCO

*HTS – 0304206042: FILETES DE TILAPIA CONGELADA

*HTS – 0303792094: TILAPIA ENTERA CONGELADA

Tratamiento Arancelario: La tilapia proveniente de Peru ingresa con arancel 0 en cualquier presentación, debido a que se encuentra dentro de los productos beneficiados por la Ley ATPDEA.

a) Requisitos de Ingreso:

Cuando la mercancía llega a los Estados Unidos por lo general se contrata a un agente de aduanas para hacer la declaración reglamentaria de aduanas o “formal entry”. Se aplicarán derechos de trámite de 0.21% sobre el valor FOB de la mercancía (hay un cargo mínimo de \$25), y si viene por barco hay cargos adicionales de 0.125% por concepto de conservación de puertos.

Es importante que la factura comercial describa el producto claramente en inglés de manera que se pueda verificar la posición arancelaria del mismo, incluir las cantidades, el valor de la mercancía FOB, el país de origen, el nombre del comprador y del vendedor, y si el producto fue cultivado en pozas (farm-raised) o capturado en el mar (wild caught), para cumplir con las nuevas regulaciones de etiquetado para productos del mar.

La tilapia que se exporta a Estados Unidos debe haber sido procesada en un establecimiento certificado bajo normas HACCP.

Para importar pescado o mariscos en la Florida se requiere una licencia. Los organismos competentes son Aduanas (Customs and Border Protection) y la Administración de Drogas y Alimentos (FDA) y se requiere:

1. Marcas visibles en cada caja con el nombre común del producto o “fish”, país de origen y si es de acuicultura o de mar.
2. Los documentos que acompañen el cargamento deberán establecer:
 - a. El nombre y la dirección del exportador y el consignatario;
 - b. La cantidad de cajas;
 - c. Para cada especie: El nombre común , el volumen (cantidades en libras)
3. La FDA tiene autoridad para detener o retener temporalmente, cualquier alimento importado a los Estados Unidos, mientras la agencia determina si el producto ha sido marcado falsamente o adulterado. La FDA recibe notificación de cada entrada de alimentos marinos y tiene la opción de examinar los productos almacenados en el muelle de desembarque,

recoger y analizar muestras y si es necesario, confiscar cargamentos. Cuando se han encontrado repetidos problemas, la FDA puede apelar a la "Detención Automática", exigiendo análisis privado o del país de origen de cada envío de productos, antes de que le sea permitida la entrada al producto en cuestión.

4. La FDA está autorizada para fijar márgenes de tolerancia en alimentos entre contaminantes naturales o creados por el hombre, con la excepción de pesticidas, los cuales son establecidos por la Agencia de Protección Ambiental (EPA).
5. La FDA suministra extensa asistencia técnica en el área de integridad sanitaria de los alimentos marinos a gobiernos extranjeros, por medio del contacto directo y a través de la Organización Mundial de Salud. (World Health Organization FAO).

Requisitos Adicionales:

Normativa sobre Seguridad Alimentaria (Bioterrorism Act) Vigente desde Dic. 12 de 2003, que se resume en:

1. Nombramiento de agente del Exportador en Estados Unidos ante la FDA.
2. Registro previo del Exportador.
3. Aviso de preembarque; y,
4. Establecimiento y mantenimiento de registros del exportador en el país de origen.

b) CONSUMO DE TILAPIA EN LOS ESTADOS UNIDOS:

La tilapia es el producto del mar de mayor crecimiento en consumo y reconocimiento en el mercado estadounidense en los últimos años. De un producto casi desconocido a mediados de los noventa, en el 2002 ingresó en la lista de los diez productos del mar de mayor consumo en este país "top ten seafood products". En el 2003 se colocó en el octavo lugar, con un consumo de 0.541 libras per capita, equivalente a 160 millones de libras anuales, de las cuales la importación cubre un alto porcentaje.

La tilapia es también el segundo producto alimenticio de mayor crecimiento en la inclusión de menús en los restaurantes norteamericanos y el número 15 en los productos alimenticios de mayor crecimiento en consumo en este país.

La demanda por la tilapia ha crecido basada en una calidad muy cuidada, variedad en las presentaciones, mejor comercialización, importaciones con controles muy rigurosos, cambios en las dietas de los consumidores hacia productos más sanos y el reconocimiento creciente de los consumidores hacia un producto apetitoso, de precio moderado y de gran contenido nutritivo.

La producción local es pequeña y se dirige en 85% al mercado de la tilapia viva, especialmente para los restaurantes orientales. Apenas un 15% se procesa en filetes.

A nivel de las importaciones, éstas han crecido a un promedio del 40% anual en los últimos diez años, robustecidas por programas de seguridad alimentaria como el HACCP, controles estrictos de calidad, trazabilidad, etiquetado, concientización ambiental y social, y precios atractivos. Ecuador es el principal proveedor de filetes frescos de tilapia de los Estados Unidos, misma presentación en que Perú ha iniciado sus exportaciones a este mercado. En el caso de filetes de tilapia congelada y de tilapia entera congelada, China es el principal abastecedor.

c) IMPORTACIONES DE TILAPIA A LOS ESTADOS UNIDOS

A diciembre del 2004, el mercado total para las importaciones de tilapia fue de 297 millones de dólares, en donde los filetes frescos participaron con \$121 millones, los filetes congelados con \$114 millones y la tilapia entera congelada con \$62 millones. La tendencia es ascendente, considerando los hábitos más saludables de consumo, la calidad del producto (en particular de los filetes frescos) y el precio accesible comparado a otro tipo de pescados.

A continuación se analizará la evolución de cada tipo de presentación en el período 1999-2004. Se ha tomado el año 1999 como año base del análisis para acentuar el fuerte crecimiento que este producto ha tenido en el mercado norteamericano en sólo seis años.

1) IMPORTACIONES DE FILETES DE TILAPIA EN FRESCO

Las importaciones de filetes frescos de tilapia crecieron en 303% entre 1999 y el 2004, pasando de 5.310 toneladas a 21,389 toneladas. En valor, el aumento fue de 369%, pasando de \$25.8 millones en 1999 a \$121 millones en el 2004. En el Cuadro 1 se presentan las importaciones totales de filete de tilapia en fresco para el periodo 1999-2004, en términos de valor y en el Cuadro 2 las importaciones de esta presentación en toneladas, mismo periodo. Los Gráficos 1 y 2 muestran la tendencia creciente de este producto en valor y en volumen para el periodo de análisis.

Las importaciones de este producto están muy concentradas en tres proveedores: Ecuador, Costa Rica y Honduras, que en el 2004 representaron el 91% del total. El Ecuador ha sido por varios años el principal proveedor de Estados Unidos de filetes de tilapia en fresco. En el año 2004, Ecuador vendió 64 millones de dólares a EEUU, lo cual equivale a 10,164 toneladas, representando el 52.8% del mercado total. Honduras y Costa Rica se han alternado el segundo puesto de abastecimiento en esta presentación de tilapia, y en el 2004 Honduras representó el 19.5% y Costa Rica el 18.8% del total de las importaciones. China está empezando a crecer en este segmento y en el 2004 ya había duplicado sus ventas del 2003 y empieza a perfilarse como un fuerte abastecedor de este producto.

En el caso de Perú, es recién a partir del 2004 que inicia las exportaciones de este producto al mercado norteamericano, con un valor de \$916,000.00 y con 168 toneladas, ubicándose en el puesto número 7 de los países abastecedores de filetes de tilapia en fresco y representando el 0.8% del total.

CUADRO 1

EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE FILETES DE TILAPIA EN FRESCO EN MILES DE DOLARES HTS – 0304104061

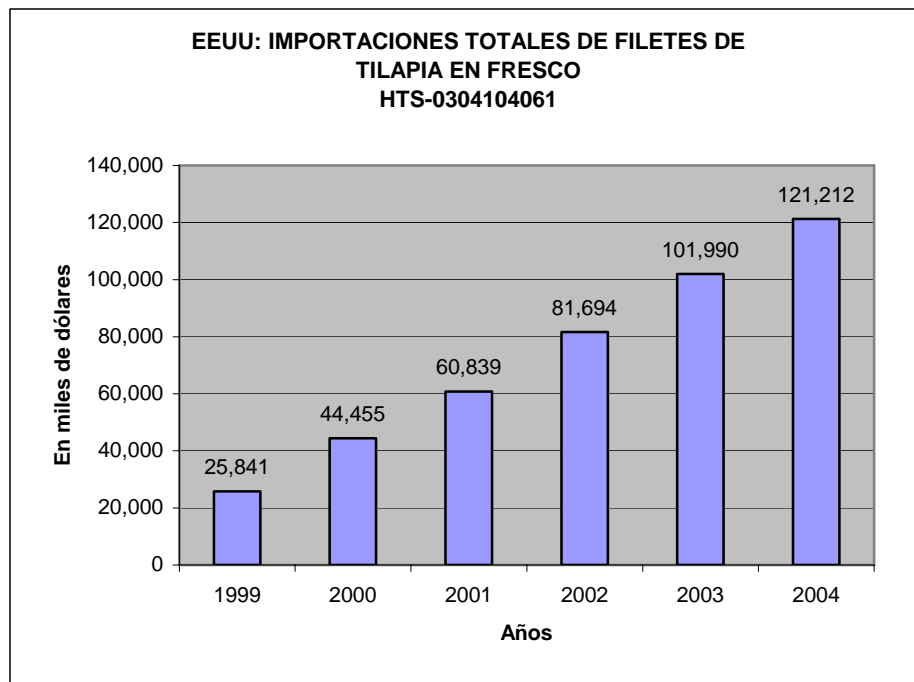
	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Ecuador	9,291	21,831	31,806	40,241	55,938	64,054
Honduras	10,654	5,915	8,635	17,351	16,911	23,683
Costa Rica	3,972	13,583	16,485	18,389	22,609	22,780
China	56	287	617	2,979	2,510	5,155
Brazil	0	11	0	485	931	1,493
El Salvador	0	0	0	383	1,098	1,384

Peru	0	0	0	0	0	916
Belize	125	0	0	0	0	483
Panama	0	1,027	2,105	830	524	414
Nicaragua	438	0	21	5	17	382
Taiwan	68	326	226	699	1,149	248
Chile	0	103	77	58	171	72
Hong Kong	1,122	0	22	0	0	63
Jamaica	64	1,206	647	104	0	46
Venezuela	0	0	0	0	0	16
Subtotal :	25,789	44,288	60,640	81,522	101,857	121,189
Otros:	52	167	199	172	133	23
Total	25,841	44,455	60,839	81,694	101,990	121,212

a Diciembre del 2004

Fuente: Dataweb USITC

GRAFICO 1



CUADRO 2

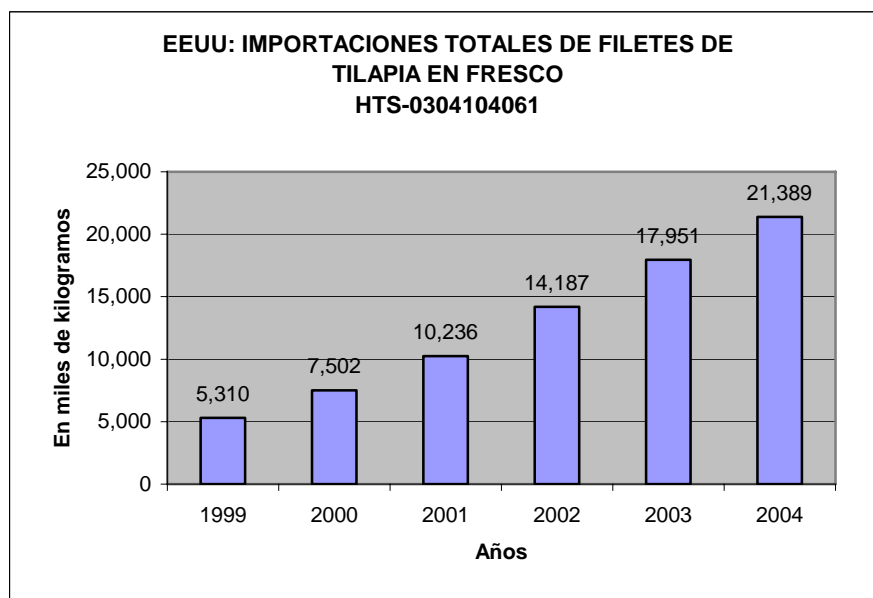
EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE FILETES DE TILAPIA EN FRESCO EN TONELADAS *HTS – 0304104061

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Ecuador	1,806	3,253	4,924	6,616	9,397	10,164
Costa Rica	2,310	2,684	3,109	3,206	3,996	4,090
Honduras	771	1,038	1,438	2,874	2,857	4,042
China	38	59	191	844	857	1,908
Brazil	155	82	76	112	208	323
El Salvador	0	2	0	78	189	258
Peru	0	0	0	0	0	168
Belize	0	0	0	0	0	130
Panama	0	0	0	147	96	93
Taiwan	0	82	76	246	281	90
Nicaragua	0	0	4	1	3	68
Hong Kong	0	0	4	0	0	20
Chile	12	0	4	12	35	12
Jamaica	0	176	91	16	0	9
Venezuela	0	0	0	0	0	7
Subtotal – toneladas	5,092	7,376	9,917	14,152	17,919	21,382
Otros:	218	126	319	35	32	7
Total:	5,310	7,502	10,236	14,187	17,951	21,389

A Diciembre del 2004

Fuente: Dataweb USITCi

GRAFICO 2



PRECIO PROMEDIO:

El precio promedio de este producto registró un fuerte incremento entre 1999 y el 2000, pasando de \$2.21/lb a \$2.69/lb (un incremento de 21.7%), para luego caer en forma progresiva a \$2.62 en el 2002, \$2.58 en 2003 y \$2.57 en 2004 (una reducción de 4.5% en relación al máximo precio promedio). En el Cuadro 3 se establecen los precios promedios anuales para el periodo 1999 – 2004 y en el Gráfico 3 se puede ver la tendencia que ha tenido el precio de este producto.

CUADRO 3

EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE FILETES DE TILAPIA EN FRESCO

*HTS - 0304104061

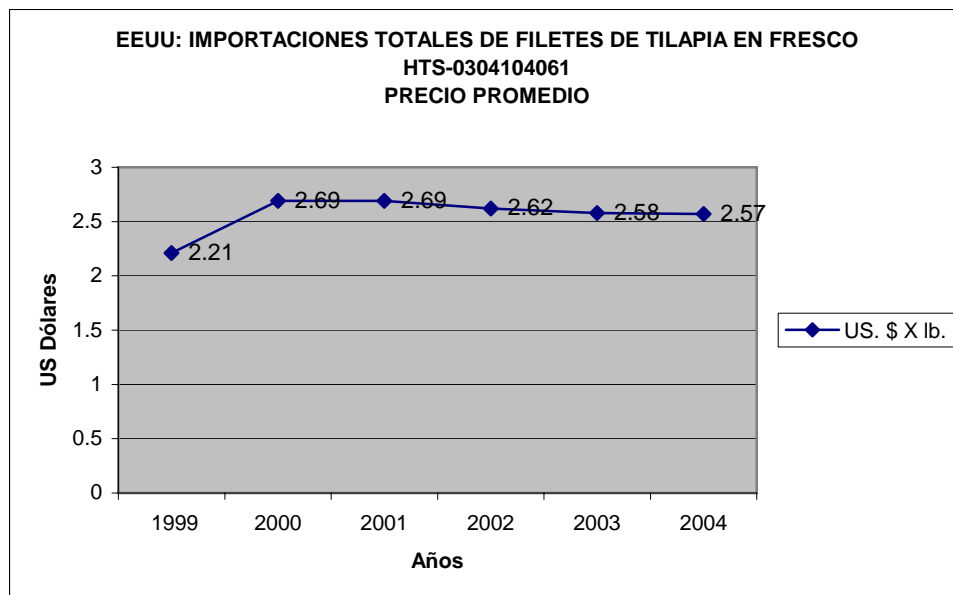
PRECIO PROMEDIO

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
X 1000 dólares	25,841	44,455	60,839	81,694	101,990	121,212
X 1000 kilos	5,310	7,502	10,236	14,187	17,951	21,389
US. \$ X kilo	4.87	5.93	5.94	5.77	5.68	5.67
US. \$ X lb.	2.21	2.69	2.69	2.62	2.58	2.57

A Diciembre del 2004

Fuente: Dataweb USITC

GRAFICO 3



El precio promedio para el producto proveniente del Perú es menor al promedio general. El filete de tilapia en fresco de Perú tuvo un precio promedio de \$2.47/lb en el 2004 frente al promedio general de \$2.57/lb (3.9% menos). Cabe señalar que en el caso de Ecuador, su producto ha obtenido un

precio mayor al promedio general en el periodo de análisis y en el 2004 registró un precio promedio de \$2.86/lb (11.3% por encima del precio promedio general). En el Cuadro 4 se presenta el precio promedio del filete de tilapia en fresco proveniente de Perú.

CUADRO 4

EEUU: IMPORTACIONES DESDE PERU DE FILETES DE TILAPIA EN FRESCO

*HTS - 0304104061

PRECIO PROMEDIO

	2004
X 1000 dólares	916
X 1000 kilos	168
US. \$ X kilo	5.45
US. \$ X lb.	2.47

A Diciembre del 2004

Fuente: Dataweb USITC

2) IMPORTACIONES DE FILETES DE TILAPIA CONGELADA

Las importaciones de filete de tilapia congelada han experimentado un crecimiento sostenido en los últimos cinco años. De 1999 al 2004, este producto ha crecido en más de 5 veces en términos de valor y en aproximadamente 7 veces en cuanto a volumen, pasando de 4,971 toneladas por un valor de \$22.2 millones en 1999 a 34,716 toneladas y \$114.3 millones en el 2004, como se puede observar en los Cuadros 5 y 6 y en los gráficos 4 y 5.

Entre los principales proveedores, China ha ido tomando ventaja del mercado norteamericano en los últimos años y sus exportaciones han ido desplazando al resto de países asiáticos, especialmente a Taiwán y Tailandia. En el 2004, China representa el 70% de las importaciones de filete de tilapia congelada en los EE.UU. en términos de valor y el 77% en cantidad. Los otros principales países abastecedores de este producto son Indonesia (17.5%), Taiwán (7.7%) y Tailandia (2.6%). Entre los cuatro países mencionados, abastecen el 98.3% del total.

CUADRO 5

EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE FILETES DE TILAPIA CONGELADA

EN MILES DE DOLARES

*HTS - 0304206042

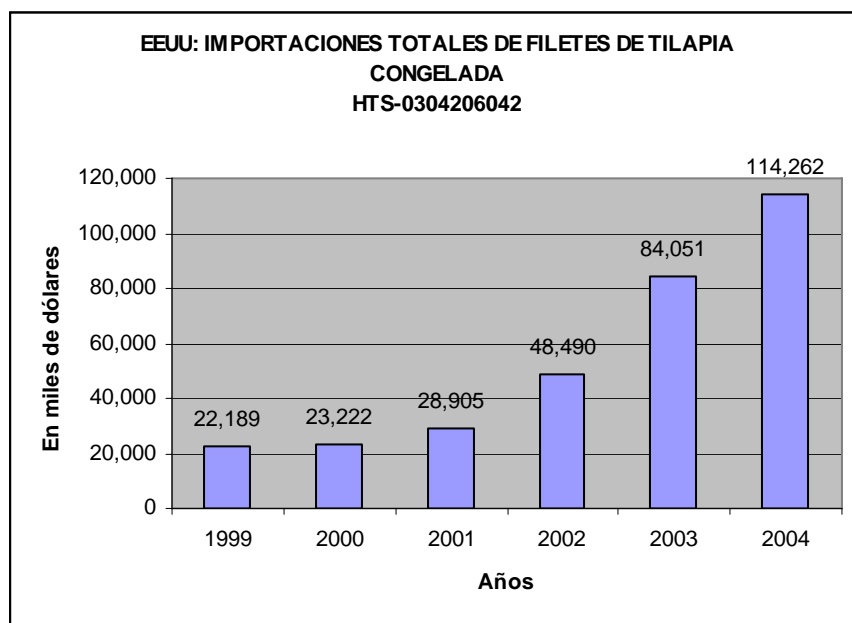
	1999	2000	2001	2002	2003	2004
China	3,026	7,091	8,597	20,898	51,501	80,482
Indonesia	5,551	6,184	10,846	13,043	17,699	20,026
Taiwan	12,325	7,795	7,214	11,048	9,623	8,754
Thailand	553	858	818	1,286	3,760	3,033
Ecuador	272	850	653	1,246	877	938
Panama	4	0	0	169	121	414
Hong Kong	0	0	0	0	0	248
Vietnam	5	89	198	342	127	118
Japan	0	136	0	0	61	84

Korea	0	0	22	0	3	68
Nicaragua	20	2	80	100	29	47
Jamaica	187	87	119	76	78	22
Costa Rica	0	0	0	15	14	14
Canada	0	0	0	0	0	12
Subtotal :	21,942	23,090	28,574	48,366	84,049	114,260
Otros:	247	132	331	124	2	2
Total	22,189	23,222	28,905	48,490	84,051	114,262

A Diciembre del 2004

Fuente: Dataweb USITC

GRAFICO 4



CUADRO 6

**EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE FILETES DE TILAPIA CONGELADA
EN TONELADAS
*HTS - 0304206042**

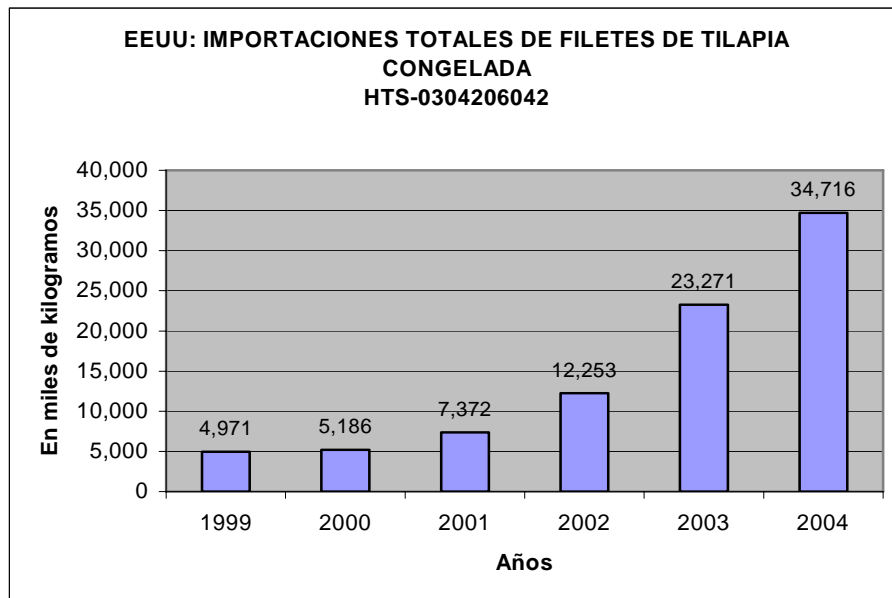
	1999	2000	2001	2002	2003	2004
China	749	1,810	2,529	6,026	15,857	26,642
Indonesia	1,146	1,218	2,179	2,572	3,583	4,250
Taiwan	2,756	1,730	2,133	2,761	2,470	2,666
Thailand	115	178	209	338	940	734
Ecuador	56	170	140	272	186	172
Panama	0	0	0	48	42	94
Hong Kong	0	0	0	0	0	78
Japan	0	21	0	0	18	18
Korea	0	0	20	0	1	18

Vietnam	1	18	53	106	73	17
Nicaragua	5	0	17	25	8	11
Canada	0	17	8	5	0	8
Jamaica	48	21	28	19	18	4
Costa Rica	0	0	0	2	2	3
Subtotal	4,876	5,183	7,316	12,174	23,198	34,715
Otros:	95	3	56	79	73	1
Total:	4,971	5,186	7,372	12,253	23,271	34,716

A Diciembre del 2004

Fuente: Dataweb USITC

GRAFICO 5



PRECIO PROMEDIO:

El precio promedio del filete de tilapia congelada ha disminuido en el periodo de análisis, pasando de \$2.02 la libra en 1999 a \$1.49/lb. en el 2004, lo que representa una reducción de 26%. En el Cuadro 7 y el Gráfico 6 se puede observar la tendencia decreciente del precio promedio de este producto importado.

CUADRO 7

EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE FILETES DE TILAPIA CONGELADA

*HTS – 0304206042

PRECIO PROMEDIO

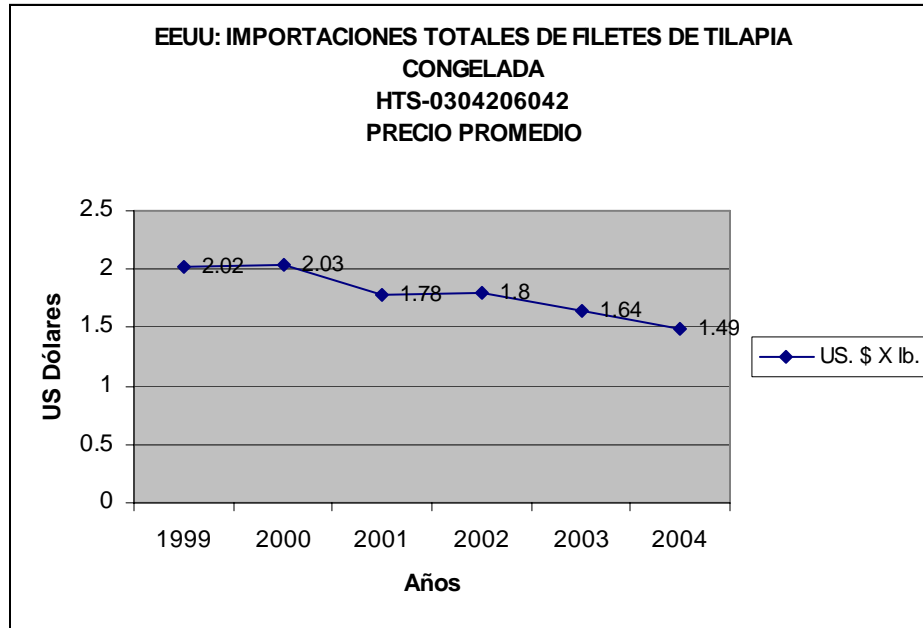
	1999	2000	2001	2002	2003	2004
X 1000 dólares	22,189	23,222	28,905	48,490	84,051	114,260

X 1000 kilos	4,971	5,186	7,372	12,253	23,271	34,716
US. \$ X kilo	4.46	4.48	3.92	3.96	3.61	3.29
US. \$ X lb.	2.02	2.03	1.78	1.80	1.64	1.49

A Diciembre del 2004

Fuente: Dataweb USITC

GRAFICO 6



3) IMPORTACIONES DE TILAPIA ENTERA CONGELADA

Las importaciones de tilapia entera congelada han cedido espacio a los de filetes frescos y congelados, básicamente por la diferencia en el costo de la mano de obra para producir un producto de mayor valor agregado en los Estados Unidos.

De 1999 al 2004, las importaciones de tilapia entera congelada se han incrementado alrededor de 2 veces en el periodo de análisis, (83% en términos de valor y 108.4% en términos de volumen).

Hasta el 2002, Taiwan era el principal proveedor de este producto, pero China venía creciendo de manera importante y lo ha superado a partir del 2003. En el 2004, China representa el 54.7% del total de importaciones de tilapia entera congelada y Taiwán el 43.9%. Entre ambos países abastecen el 98.7% del total del producto. En los Cuadros 8 y 9 se presentan las importaciones de tilapia entera congelada a nivel de país en términos de valor y de cantidad respectivamente. La tendencia creciente de las importaciones de este producto se presenta en los gráficos 7 y 8.

CUADRO 8

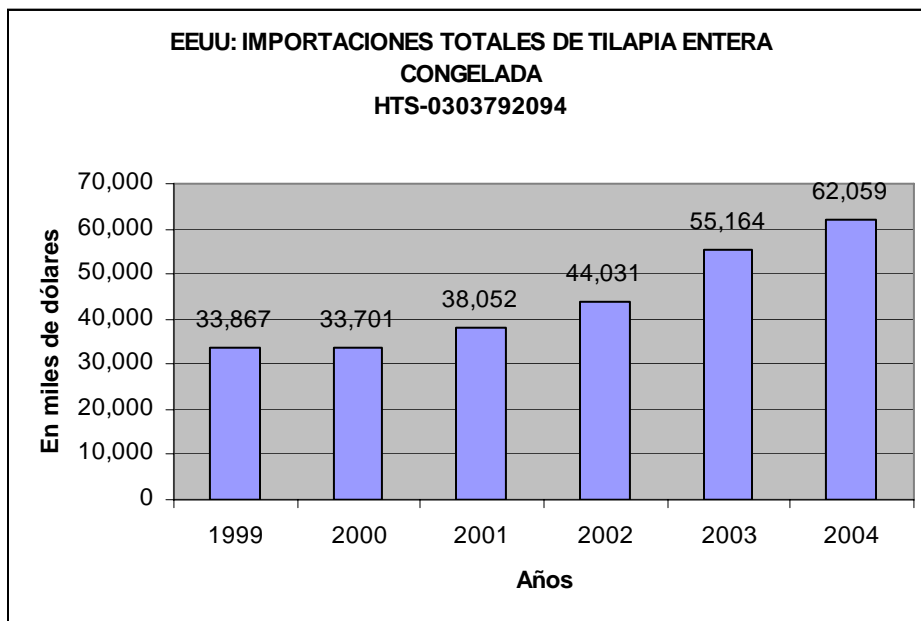
EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE TILAPIA ENTERA CONGELADA
EN MILES DE DOLARES
***HTS - 0303792094**

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
China	6,342	13,655	10,497	20,239	30,497	33,928
Taiwán	26,809	19,571	27,020	23,175	23,749	27,290
Thailand	60	31	112	342	178	181
Ecuador	539	121	262	39	277	169
Korea	2	0	0	0	0	123
Hong Kong	0	51	0	38	151	120
Panama	0	11	6	167	130	91
Mauritius	0	0	0	0	17	48
Malaysia	0	0	23	0	0	32
Vietnam	17	120	8	3	68	27
Costa Rica	0	0	0	0	8	25
Macao	0	0	0	0	0	16
Indonesia	0	7	70	3	10	3
Colombia	0	0	0	17	6	3
Philippines	93	92	54	0	23	2
Subtotal :	33,862	33,659	38,052	44,023	55,114	62,058
Otros:	5	42	0	8	50	1
Total	33,867	33,701	38,052	44,031	55,164	62,059

A Diciembre del 2004

Fuente: Dataweb USITC

GRAFICO 7



CUADRO 9

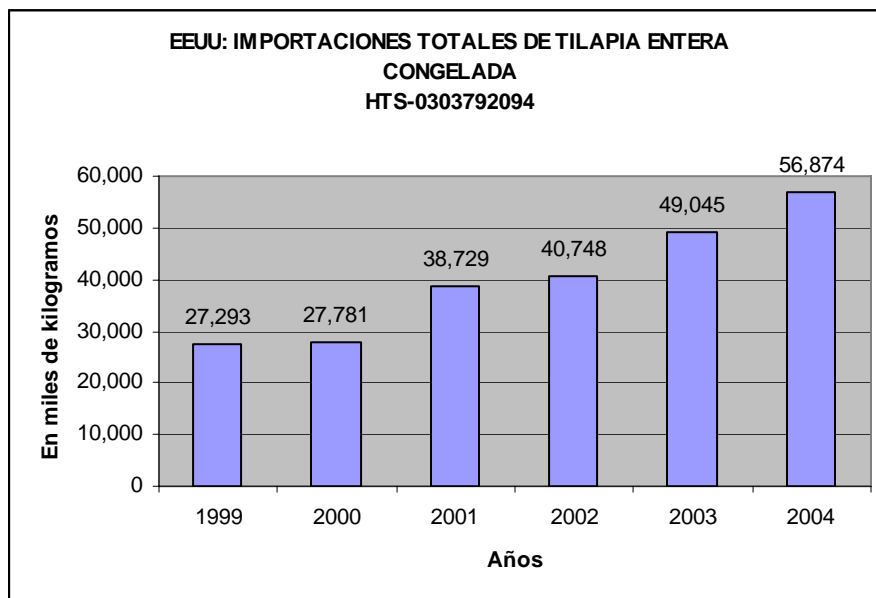
**EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE TILAPIA ENTERA CONGELADA
EN TONELADAS
*HTS - 0303792094**

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
China	4,940	11,622	10,870	19,616	28,763	31,336
Taiwán	22,055	15,916	27,599	20,660	19,664	24,953
Thailand	47	20	49	250	121	144
Panama	0	2	2	150	104	102
Hong Kong	0	52	0	40	135	100
Ecuador	149	24	95	16	143	76
Korea	0	0	0	0	0	38
Mauritius	0	0	0	0	5	35
Malasia	0	0	17	0	0	31
Vietnam	19	61	7	1	41	22
Macao	0	0	0	0	0	18
Costa Rica	0	0	0	0	2	14
Indonesia	0	3	39	3	5	3
Philippines	80	72	51	0	18	1
Subtotal	27,290	27,772	38,729	40,736	49,001	56,873
Otros:	3	9	0	12	44	1
Total:	27,293	27,781	38,729	40,748	49,045	56,874

A Diciembre del 2004

Fuente: Dataweb USITC

GRAFICO 8



PRECIO PROMEDIO:

El precio promedio por libra de tilapia entera congelada ha mostrado una tendencia a la baja, pasando de \$0.56/lb en 1999 a \$0.49/lb en el 2004, lo que representa una reducción de 12.5% en el precio del producto importado. Sin embargo, el precio de este producto ha variado significativamente en el periodo, registrando su precio máximo en 1999 y el precio mínimo en el 2001 (\$0.45/lb), para recuperarse en los siguientes años.

En el Cuadro 10 se muestra el precio promedio de la tilapia entera congelada entre 1999 y 2004. El Gráfico 9 muestra las fluctuaciones que el precio de este producto ha tenido en el periodo de análisis

CUADRO 10

EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE TILAPIA ENTERA CONGELADA

*HTS – 0303792094

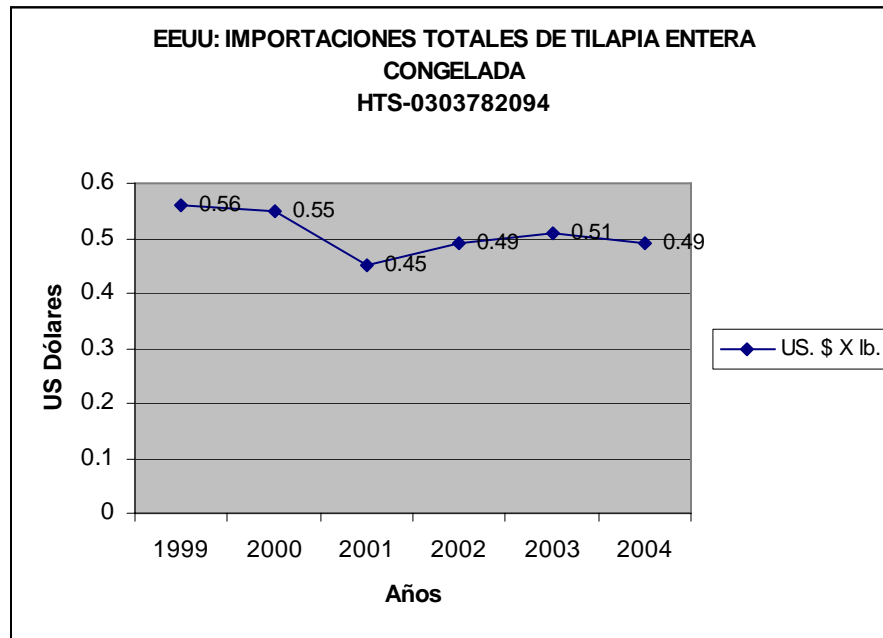
PRECIO PROMEDIO

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
X 1000 dólares	33,867	33,701	38,052	44,031	55,164	62,059
X 1000 kilos	27,293	27,781	38,729	40,748	49,045	56,874
US. \$ X kilo	1.24	1.21	0.98	1.08	1.12	1.09
US. \$ X lb.	0.56	0.55	0.45	0.49	0.51	0.49

A Diciembre del 2004

Fuente: Dataweb USITC

GRAFICO 9



f) PRESENTACIONES Y USOS:

Como ya se indicó, las presentaciones más conocidas para la importación son: filetes frescos, filetes congelados y tilapia entera congelada. Mucha de la producción nacional se destina al mercado de la tilapia viva para los consumidores orientales. La tilapia ahora es un nombre muy conocido, a diferencia de hace unos cinco años en que parecía que uno de los obstáculos para su comercialización podría ser el nombre. Esto se superó y hoy la tilapia se consume en los hogares y en los restaurantes de bajo, mediano y alto precio. Se la puede encontrar en todos los supermercados minoristas, mayoristas, tiendas de salud y tiendas que venden productos naturales y orgánicos.

La tendencia del mercado norteamericano es hacia el consumo del producto preparado, sólo para ser calentado o para una pequeña preparación adicional. Es por ello que se plantea que para mejorar la competitividad del producto en el mercado y asegurar un mejor precio (sin las fluctuaciones del producto fresco o congelado), se debe iniciar la presentación del producto en forma de filete de tilapia apañada, ahumada, con salsas o en otras formas de presentación.

g) PRECIOS DE TILAPIA EN MIAMI :

Los precios a nivel de consumidor varían muy poco para la tilapia, la diferencia ha sido su presencia masiva en los supermercados. Como referencia, a diciembre del 2004, se vendía la tilapia:

Supermercado minorista SEDANO'S: US\$ 5,69/lb, tilapia de Ecuador

Supermercado mayorista COSTCO: US\$3.99/lb, tilapia sin origen especificado

Supermercado minorista PUBLIX: US\$ 4,99/lb, tilapia sin origen especificado en oferta; precio normal US\$ 5,99/lb

Si se considera el precio promedio de filete de tilapia en fresco del 2004 de \$2.57/lb y el precio de venta minorista en supermercado (Publix) de \$5.99/lb, se puede inferir que el precio minorista es poco más de 2 veces el precio CIF (2.3 veces)

4) PRINCIPALES PRODUCTORES DE TILAPIA EN ESTADOS UNIDOS:

La tilapia se produce en casi todos los Estados de la Unión Americana, en operaciones familiares, en pequeña y mediana escala. En los últimos años se han desarrollado varias fincas grandes, especialmente en la zona del Oeste y Medioeste, entre las que se destacan:

- Arizona Aquaculture Tilapia, finca en Arizona
- Fingerlakes Aquaculture – finca de tilapia en New York.
- Regal Springs – importador de tilapia, laboratorio y comercialización en Florida.
- MinAqua – finca de tilapia en Minnesota
- S&S Farms – Una operación acuícola/hidropónica en Missouri.
- Simaron Fish Farm – Una finca de tilapia en Texas.
- Ocean Rich, Laboratorio y finca de tilapia en Thermal, California,
- Pacific AquaFarm Farm en Niland, California
- F&B Fisheries, finca en Desert Center, California
- Otras fincas en California: SeaGreen, Ocean Rich y S.S. Vong

5) INFORMACION DE CONTACTO

a) FERIAS ESPECIALIZADAS

1. International Boston Seafood Show, Boston, anual

Dirigido a: la industria de productos del mar

2. Fancy Food Show, New York, anual

Dirigido a: presentaciones sofisticadas de productos alimenticios procesados

3. FMI Food Marketing Institute, Chicago, anual

Dirigido a: supermercados y grandes tiendas alimenticias

b) REVISTAS Y WEB SITES ESPECIALIZADOS

- Seafood Business Magazine, www.seafoodbusiness.com
- Aquaculture Magazine on-line, www.aquaculturemag.com
- www.seafood.com
- www.globefish.com
- Panorama Acuícola, publicación de México
- American Tilapia Association
111 W. Washington Street, Suite 1
Charles Town, WV 25414-1529
Phone: (304)-728-2167
Fax: (304)-728-2196
E-mail del Gerente de la Asociación: a1@frontiernet.net

OFICINA COMERCIAL DE PERU EN MIAMI