

## PERFIL DE MERCADO PARA CALZADO EN ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA

### I. INFORMACION MACRO DEL MERCADO

#### A. Consumo de Calzado en los Estados Unidos:

La demanda por calzado en los Estados Unidos ha tenido una tendencia creciente y sostenida. Entre el 2003 y el 2004, el consumo aumentó 7.5%, pasando de 2,008 millones de pares en el 2003 a 2,159 millones de pares en el 2004, como se puede observar en el Cuadro 1 y en el Gráfico 1. Basado en un estimado de la Oficina de Censos (U.S. Census Bureau) la población en los EE.UU. en el 2004 fue 293,655,404 personas; lo que significa que cada hombre, mujer y niño(a) en los EEUU compraron un promedio de 7.4 pares de zapatos ese año.

En el 2004, el consumo de calzado de caucho (incluye textil/caucho y seguridad/plástico) representó el 15% del mercado total, y el consumo de calzado no caucho representó el 85% del total (ver Apéndice 1). El calzado para damas fue el más representativo dentro del calzado no caucho. En el 2004, se vendieron 819 millones de pares de calzado para damas, representando el 44.5% del total. Entre el 2003 y el 2004, las pantuflas (*slippers*) tuvieron el mayor crecimiento (44.4%), seguido por el calzado para damas (11.3%). Por otro lado, el calzado de textil/caucho (*rubber/fabric*) decreció en un 16.9%.

La producción en los EEUU es pequeña y abastece solo 1.6% del consumo total de calzado en los EEUU. El 43% de la producción se dirige al calzado de caucho, mientras que el 57% restante se dirige hacia el calzado no caucho. La producción en los EEUU ha tenido una tendencia decreciente a través de los años. Entre el 2003 y el 2004, la producción disminuyó un 10.5%, pasando de 39.8 millones de pares en el 2003 a 35.2 millones de pares en el 2004. Un declive de 25% en la producción de calzado de textil/caucho contribuyó a la caída. Por otro lado, la producción de botas de trabajo para hombre (*men's workboots*) (10.0%) y de zapatos seguridad/plástico (*plastic/protective*) (10.0%) tuvo un aumento significativo en el 2004. Parte de este aumento se le puede atribuir al aumento en demanda por botas militares como resultado de la guerra en Irak, que empezó en marzo del 2003. La ley de los EEUU requiere que la armada militar solamente compre calzado fabricado en los EEUU.

Dado que el consumo de calzado en los EEUU está creciendo y la producción está disminuyendo, el mercado estadounidense depende cada vez más de las importaciones para satisfacer la demanda. Entre el 1999 al 2004, las importaciones en EEUU aumentaron 30%, pasando de 1,633 millones de pares en 1999 a 2,124 millones de pares en el 2004. En el 2004, las importaciones abastecieron el 98.4% del consumo total en los EEUU. China es el principal abastecedor de calzado y sus importaciones representan el 82.1% del consumo. En este año, las importaciones de calzado para mujer fueron las más representativas; se importaron 814 millones de pares de calzado para mujer, lo que representa el 38.3% del total de importaciones. Las importaciones de pantuflas (*slippers*) tuvieron un crecimiento notable (47.8%) ya que la mayor parte de su producción se mudó hacia el extranjero. Sin embargo, las importaciones de textil/caucho (*rubber/fabric*) en el 2004 disminuyeron (-16.5%) dado que el consumo de esta categoría disminuyó.

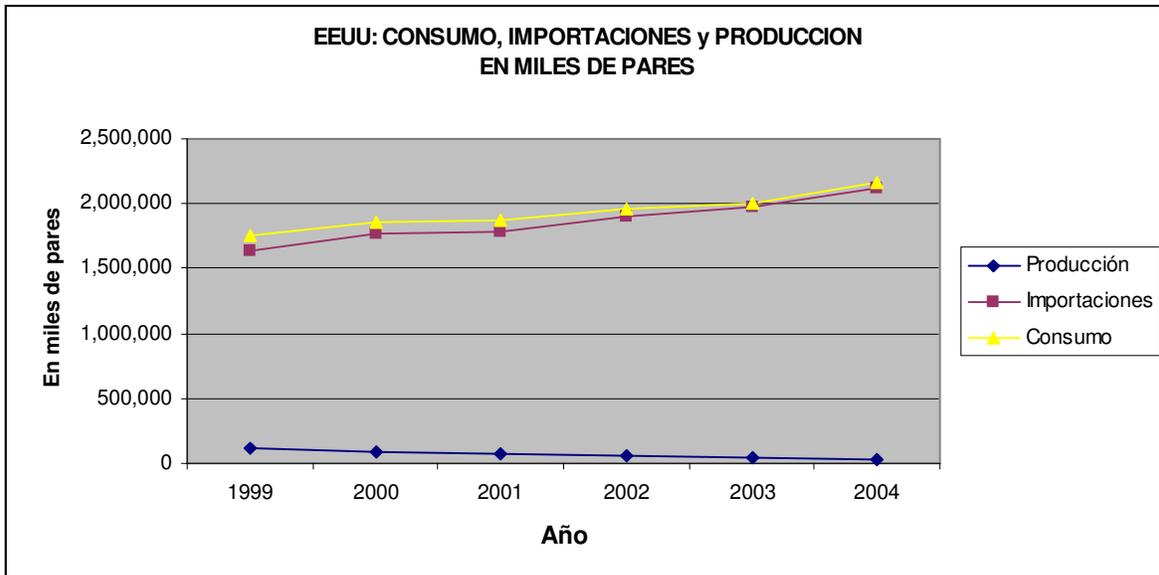
## CUADRO 1

### EEUU: CONSUMO DE CALZADO EN MILES DE PARES

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Producción	120,877	86,645	79,718	61,400	39,810	35,218
Importaciones	1,632,622	1,764,900	1,784,687	1,898,066	1,968,089	2,123,761
Consumo	1,753,499	1,851,545	1,864,405	1,959,466	2,007,899	2,158,979

Fuente: ShoeStats 2005, American Apparel and Footwear Association

## GRAFICO 1



### **B. Importaciones de Calzado a los Estados Unidos:**

Las importaciones totales de calzado crecieron 7.9% del 2003 al 2004, pasando de 1,968 millones de pares a 2,124 millones de pares. En valor, el aumento fue de 6.1%, pasando de \$15,253 millones a \$16,185 millones en el 2004. En el Cuadro 2 se presentan las importaciones totales de calzado para el periodo 1999-2004, en términos de valor y en el Cuadro 3 las importaciones totales en cantidad para el mismo periodo. Como se puede observar de los Gráficos 2 y 3, la tendencia de este producto, tanto en valor como en volumen, es ascendente para este periodo.

En el 2004, las importaciones provenientes de China representaron el 83.5% de las importaciones totales a los Estados Unidos. En este año China vendió \$11,186 millones de dólares a EEUU, lo cual equivale a 1,772 millones de pares de zapatos. Brasil ocupó el segundo puesto de abastecimiento de calzado al mercado estadounidense con el 4.7% del

total de las importaciones en términos de cantidad. Indonesia, el tercer abastecedor de calzado, ha estado decayendo; en el 2004, las importaciones totales de pares de zapatos disminuyeron por un 17.9%. Por otro lado, las importaciones de Vietnam han tenido un crecimiento notable en los pasados años. En el 2004, las importaciones de Vietnam crecieron 43.5%, lo que posiciona al país como el cuarto abastecedor de calzado en los EEUU, reemplazando a Italia.

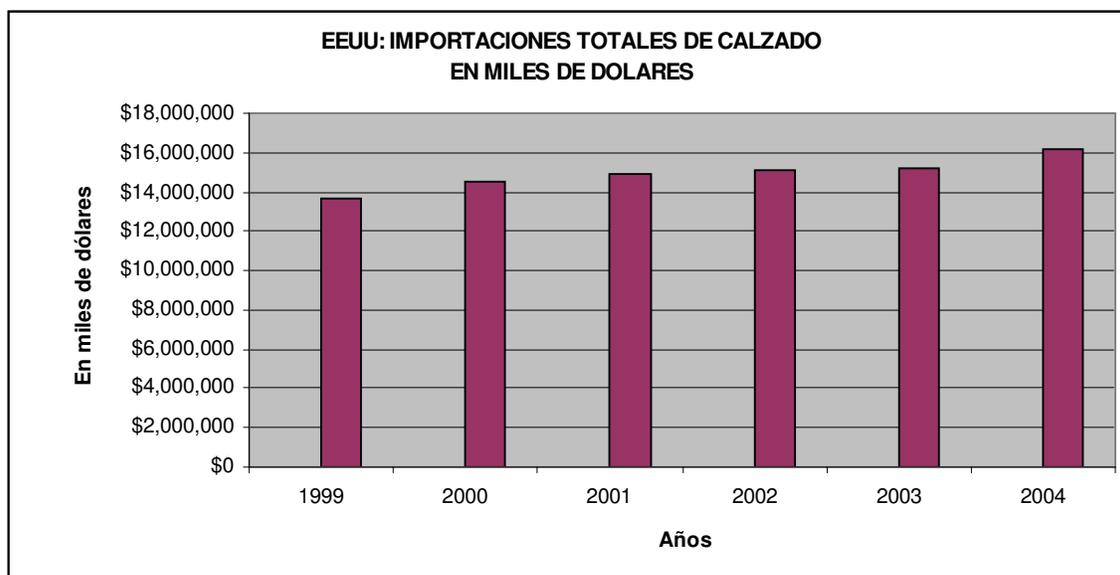
## CUADRO 2

### **EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE CALZADO** EN MILES DE DOLARES

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% Cambio 03-04	% del Total '04
China	8,339,971	9,098,588	9,647,478	10,114,068	10,396,087	11,185,922	7.6%	69.1%
Brasil	956,516	1,146,928	1,159,756	1,078,393	1,038,486	1,079,644	4.0%	6.7%
Indonesia	751,041	730,982	724,356	730,399	569,203	492,528	-13.5%	3.0%
Vietnam	145,672	124,491	132,000	223,921	324,407	472,812	45.7%	2.9%
Italia	1,175,611	1,250,743	1,251,237	1,175,142	1,233,530	1,241,615	0.7%	7.7%
Tailandia	325,304	328,908	314,153	277,076	284,442	286,574	0.7%	1.8%
Hong Kong	57,018	66,494	80,741	67,157	60,082	85,754	42.7%	0.5%
México	271,336	283,477	250,335	223,788	235,356	201,811	-14.3%	1.2%
Taiwán	102,113	86,356	70,685	67,085	70,072	75,207	7.3%	0.5%
India	93,251	108,820	98,278	92,330	107,879	124,437	15.3%	0.8%
<b>Subtotal</b>	<b>12,217,833</b>	<b>13,225,787</b>	<b>13,729,019</b>	<b>14,049,359</b>	<b>14,319,544</b>	<b>15,246,304</b>	<b>6.5%</b>	<b>94.2%</b>
Otros	1,414,185	1,283,117	1,174,802	102,937	933,425	939,032	0.6%	5.8%
<b>Total</b>	<b>13,632,018</b>	<b>14,508,904</b>	<b>14,903,821</b>	<b>15,079,196</b>	<b>15,252,969</b>	<b>16,185,336</b>	<b>6.1%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ShoeStats 2005, American Apparel and Footwear Association

## GRAFICO 2



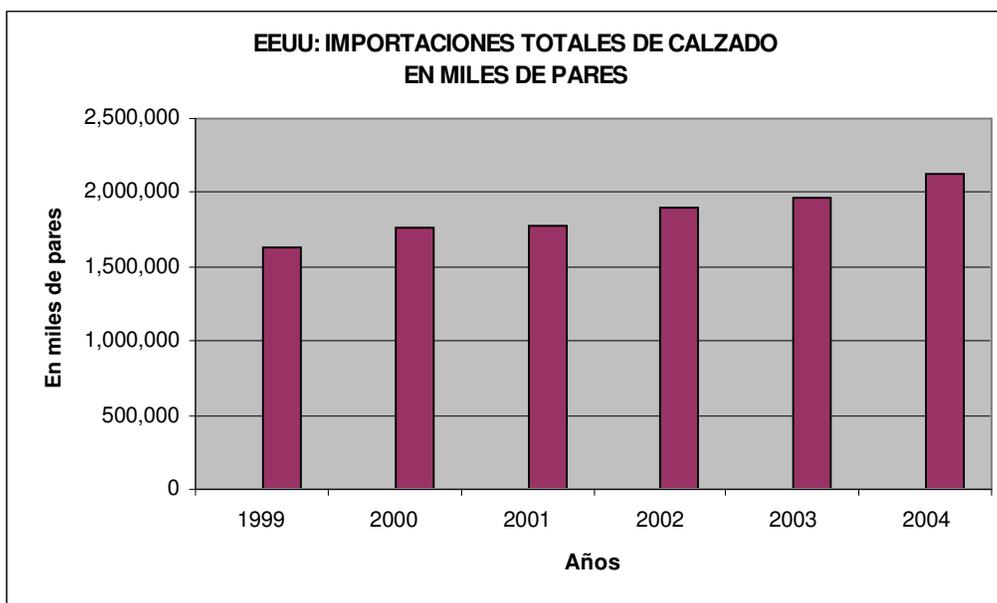
**CUADRO 3**

**EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE CALZADO  
EN MILES DE PARES**

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% Cambio 03-04	% del Total '04
China	1,239,700	1,368,344	1,405,785	1,525,520	1,602,365	1,772,464	10.6%	83.5%
Brasil	85,563	98,540	97,462	101,627	103,275	98,834	-4.3%	4.7%
Indonesia	79,454	76,145	75,161	73,103	56,947	46,728	-17.9%	2.2%
Vietnam	8,294	7,319	8,285	17,537	30,460	43,707	43.5%	2.1%
Italia	48,074	52,287	48,555	43,550	40,256	35,264	-12.4%	1.7%
Tailandia	27,167	27,571	26,578	27,077	25,329	25,305	-0.1%	1.2%
Hong Kong	8,794	10,577	10,616	10,301	9,802	19,058	94.4%	0.9%
México	38,282	34,748	30,394	26,247	28,387	15,722	-44.6%	0.7%
Taiwán	15,156	13,740	11,102	10,185	14,058	13,139	-6.5%	0.6%
India	6,598	7,096	6,757	6,566	7,372	8,037	0.9%	0.4%
<b>Subtotal</b>	<b>1,557,082</b>	<b>1,696,367</b>	<b>1,720,695</b>	<b>1,841,713</b>	<b>1,918,251</b>	<b>2,078,258</b>	<b>8.3%</b>	<b>97.9%</b>
Otros	7,540	68,533	63,992	56,353	49,838	45,503	-8.7%	2.1%
<b>Total</b>	<b>1,632,622</b>	<b>1,764,900</b>	<b>1,784,687</b>	<b>1,898,066</b>	<b>1,968,089</b>	<b>2,123,761</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ShoeStats 2005, American Apparel and Footwear Association

**GRAFICO 3**



### **Precio Promedio:**

El precio promedio de calzado ha mostrado una tendencia decreciente, pasando de \$8.35/par en 1999 a \$7.62/par en el 2004, lo que representa una reducción de 8.7% en el precio del producto importado, como se puede observar en el Gráfico 4.

En el 2004, el precio promedio del calzado importado de Italia fue \$35.21/par, lo que está muy por encima del precio promedio total. Por otro lado, los calzados importados de China (un promedio de \$6.31/par), Taiwán (\$5.72/par) y Hong Kong (\$4.50/par) son bastante más baratos, ya que están por debajo del precio promedio total. En el Cuadro 4 se muestra el precio promedio del calzado de los principales países abastecedores.

### **CUADRO 4**

#### **EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE CALZADO PRECIO PROMEDIO**

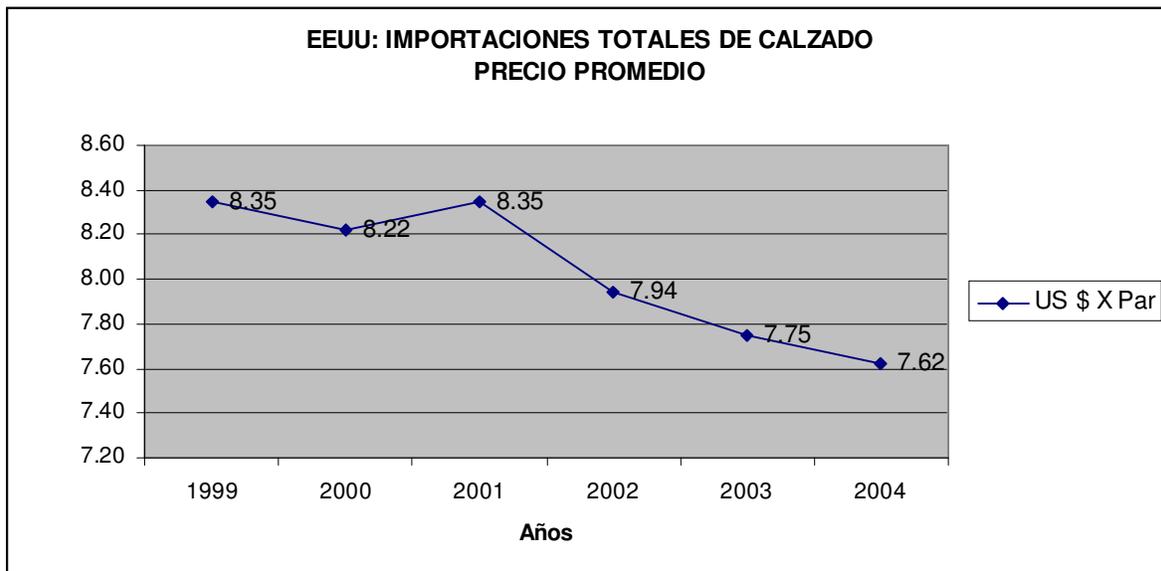
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% Cambio 03-04
China	6.73	6.65	6.86	6.63	6.49	6.31	-2.78%
Brasil	11.18	11.64	11.90	10.61	10.06	10.92	8.5%
Indonesia	9.45	9.60	9.64	9.99	9.99	10.54	5.5%
Vietnam	17.56	17.01	15.93	12.77	10.65	10.82	1.6%
Italia	24.45	23.92	25.77	29.98	30.64	35.21	14.9%
Tailandia	11.97	11.93	11.82	10.23	11.23	11.32	0.8%

Hong Kong	6.48	6.29	7.61	6.52	6.13	4.50	-26.6%
México	7.09	8.16	8.24	8.53	8.29	12.84	54.9%
Taiwán	6.74	6.29	6.37	6.59	4.98	5.72	14.9%
India	14.13	15.34	14.54	14.06	14.63	15.48	5.8%
<b>Precio Promedio</b>	<b>8.35</b>	<b>8.22</b>	<b>8.35</b>	<b>7.94</b>	<b>7.75</b>	<b>7.62</b>	<b>-1.7%</b>

Fuente: ShoeStats 2005, American Apparel and Footwear Association

**GRAFICO 4**

US Dólares



**C. Ventas Minoristas y Canales de Distribución:**

Entre el 2003 y el 2004, las ventas totales minoristas de calzado en los EEUU crecieron un 1.7% en términos de valor y un 4.1% en volumen, pasando de 1,349 millones de pares por un valor de \$38,339 millones de dólares en el 2003 a 1,404 millones de pares y \$38,997 millones de dólares en el 2004, como se puede observar en los Cuadros 5 y 6, al igual que en los Gráficos 5 y 6. El calzado para mujer fue el más representativo, seguido por el calzado para hombre. En el 2004, se vendieron 347 millones de pares de calzado para damas, representando el 53.0% de las ventas totales. En ese mismo año, el calzado para infantes tuvo el mayor crecimiento (16.4% en volumen), seguido por el calzado para niñas (14.3%) y el calzado para niños (9.6%). El calzado de hombre es el de menor crecimiento (1.0%).

## CUADRO 5

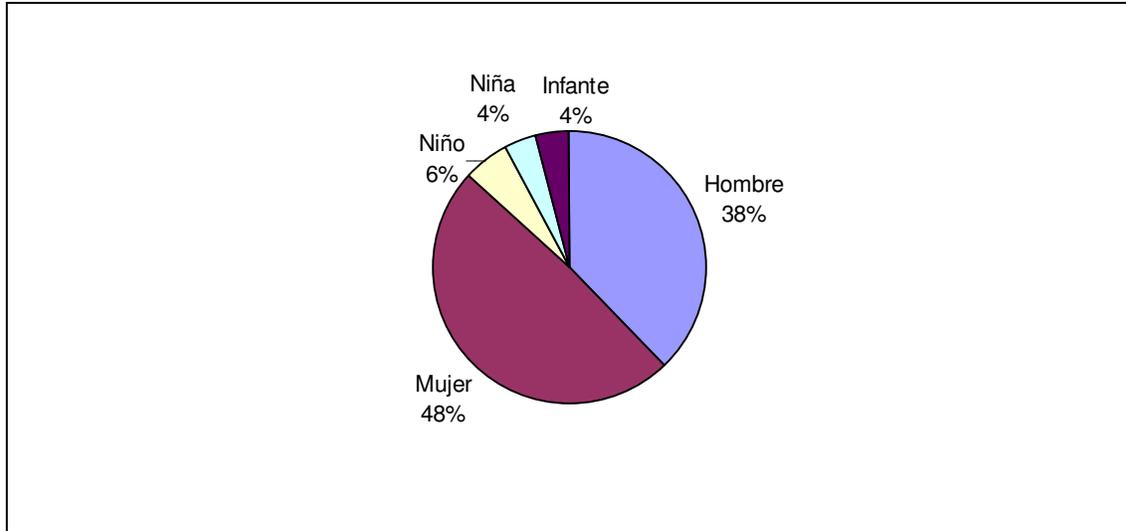
### EEUU: VENTAS TOTALES DE CALZADO POR GENERO EN MILES DE DOLARES

	2003	2004	% Cambio 03-04	% del Total '04
Hombre	\$ 15,037,100	\$ 14,746,930	-1.9%	37.8%
Mujer	\$ 18,686,660	\$ 19,038,760	1.9%	48.8%
Niño	\$ 1,984,558	\$ 2,143,234	8.0%	5.5%
Niña	\$ 1,418,890	\$ 1,602,672	13.0%	4.1%
Infante	\$ 1,212,340	\$ 1,466,268	21.0%	3.8%
<b>Total</b>	<b>\$ 38,338,890</b>	<b>\$ 38,997,450</b>	<b>1.7%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Footwear Market Monitor, Annual 2004

## GRAFICO 5

### EEUU: VENTAS TOTALES DE CALZADO POR GENERO TOTAL 2004: \$38,997 MILLONES DE DOLARES



**CUADRO 6**

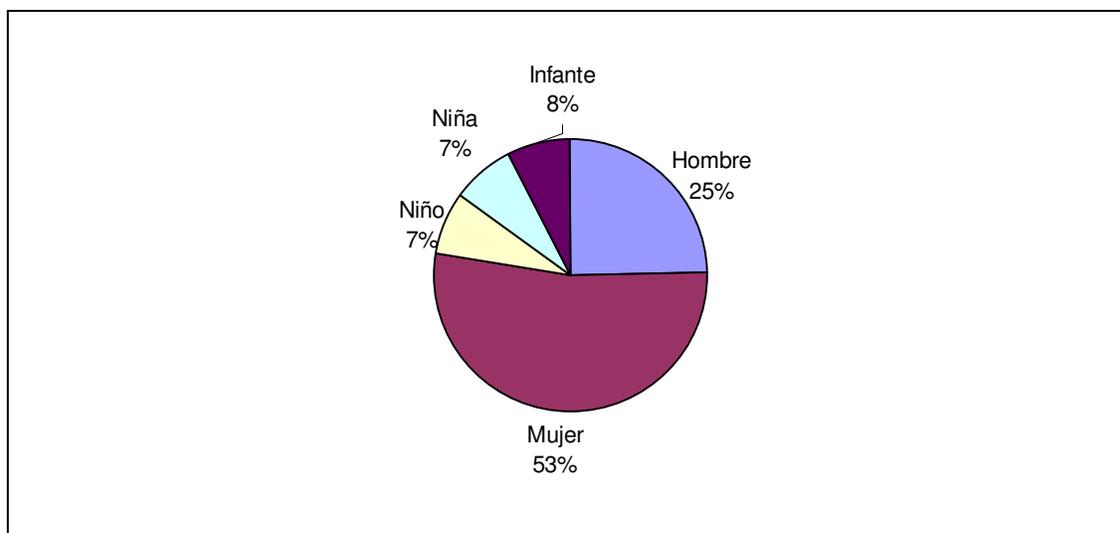
**EEUU: VENTAS TOTALES DE CALZADO POR GENERO**  
**EN MILES DE PARES**

	2003	2004	% Cambio 03-04	% del Total '04
Hombre	343,287	346,831	1.0%	24.7%
Mujer	729,040	743,341	2.0%	53.0%
Niño	93,171	102,108	9.6%	7.3%
Niña	92,080	105,226	14.3%	7.5%
Infante	91,181	106,098	16.4%	7.6%
<b>Total</b>	<b>1,348,732</b>	<b>1,403,595</b>	<b>4.1%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Footwear Market Monitor, Annual 2004

**GRAFICO 6**

**EEUU: VENTAS TOTALES DE CALZADO POR GENERO**  
**TOTAL 2004: 1,404 MILLONES DE PARES**



A continuación se analizarán las ventas de calzado minorista en los EEUU por sector – deportivo y de moda – al igual que sus principales canales de distribución.

### **1) DEPORTIVO<sup>1</sup>**

El sector de calzado deportivo tuvo un crecimiento de 4.6% entre el 2003 y el 2004, pasando de 471 millones de pares en el 2003 a 493 millones de pares en el 2004, como se puede observar en el Cuadro 7. Dentro del calzado deportivo, el calzado para caballero es el de mayor venta y representa el 37.8% de las ventas totales. El calzado para damas es el segundo más significativo con el 28.0% de las ventas. En el 2004, el calzado para niñas tuvo el mayor crecimiento (13.6%), seguido por el calzado para infantes (12.2%). El calzado para damas fue el de menor crecimiento (0.8%).

### **CUADRO 7**

#### **EEUU: VENTAS DE CALZADO DEPORTIVO POR GENERO EN MILES DE PARES**

	2003	2004	% Cambio 03-04	% del Total '04
Hombre	182,182	186,227	2.2%	37.8%
Mujer	137,081	138,174	0.8%	28.0%
Niño	63,018	67,871	7.7%	13.8%
Niña	40,073	45,539	13.6%	9.2%
Infante	49,013	55,010	12.2%	11.2%
<b>Total</b>	<b>471,365</b>	<b>492,812</b>	<b>4.6%</b>	<b>100.0%</b>

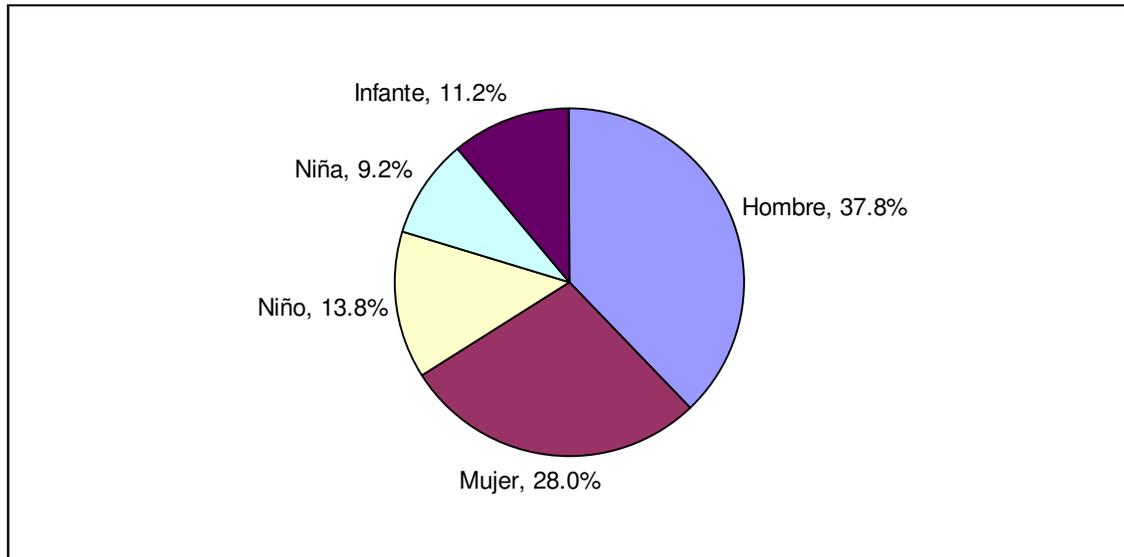
Fuente: Footwear Market Monitor, Annual 2004

<sup>1</sup> Calzado deportivo incluye calzado para aeróbicos, béisbol, baloncesto, múltiples usos (*cross trainer*), alpinismo (*hiking*), de bajo impacto (*low performance*), correr, *skateboarding*, fútbol, sandalias de deportes, calzado para tenis y caminar.

## GRAFICO 7

### EEUU: VENTAS DE CALZADO DEPORTIVO POR GENERO

TOTAL 2004: 493 MILLONES DE PARES



En el 2004, el calzado para correr representa el 27.8% del total del calzado deportivo, como se puede observar en el Cuadro 8. Otras principales categorías dentro del calzado atlético son el de bajo impacto (*low performance*) (15.3%), calzado para baloncesto (13.6%), tenis (7.2%), y el calzado múltiples usos (*cross trainer*) (7.2%). Las cinco categorías mencionadas representan el 71.1% del total. El calzado para aeróbicos fue el de mayor crecimiento (24.9%), seguido por el calzado de bajo impacto (*low performance*) (20.6%).

## CUADRO 8

### EEUU: VENTAS DE CALZADO DEPORTIVO POR CATEGORIA

EN MILES DE PARES

	2003	2004	% Cambio 03-04	% del Total '04
Aeróbicos	8,598	10,739	24.9%	2.2%
Béisbol/ <i>Softball</i>	6,061	6,994	15.4%	1.4%
Baloncesto	67,377	67,045	-0.5%	13.6%
<i>Cross-Trainer</i>	42,879	35,381	-17.5%	7.2%
Correr	120,886	136,901	13.3%	27.8%
Fútbol	4,531	5,115	12.9%	1.0%
Tenis	38,055	35,676	-6.3%	7.2%

Alpinismo	21,487	17,510	-18.5%	3.6%
Bajo Impacto	62,534	75,416	20.6%	15.3%
<i>Skateboarding</i>	15,637	17,364	11.0%	3.5%
Sandalia para Deporte	20,404	18,542	-9.1%	3.8%
Caminar	26,451	26,658	0.8%	5.4%
Otros	36,470	39,479	8.3%	8.0%
<b>Total Deportivo</b>	<b>471,366</b>	<b>492,818</b>	<b>4.6%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Footwear Market Monitor, Annual 2004

Los canales de distribución de mayores ventas de calzado deportivo son las tiendas de descuento (26.2%), tiendas especializadas en calzado deportivo (*athletic footwear specialty stores*) (15.4%), artículos deportivos (*sporting goods*) (10.8%), cadenas nacionales (10.3%) y cadenas de zapatos (8.5%), como se puede observar en el Cuadro 9. Los cinco canales mencionados representan el 71.2% del total. Entre el 2003 y el 2004, las ventas por Internet tuvieron el mayor crecimiento (68.8%). Ver Apéndice 2 para ejemplos de tiendas minoristas dentro de los diferentes canales de distribución.

## CUADRO 9

### **EEUU: VENTAS DE CALZADO DEPORTIVO POR CANAL DE DISTRIBUCION EN MILES DE PARES**

	2003	2004	% Cambio 03-04	% del Total '04
Tiendas especializadas de ropa	6,949	7,806	12.3%	1.6%
Tiendas especializadas de calzado deportivo	79,128	75,764	-4.3%	15.4%
Catálogo / Correo directo	7,650	7,856	2.7%	1.6%
Tiendas por departamento	18,191	19,900	9.4%	4.0%
Tiendas de descuento	127,115	129,336	1.8%	26.2%
Almacenes de Descuento de Marca ( <i>Factory Outlets</i> )	25,431	25,788	1.4%	5.2%
Cadenas nacionales	47,297	50,763	7.3%	10.3%
Tiendas de Precio Descontado ( <i>Off Price</i> )	15,080	20,758	37.7%	4.2%
Internet	3,429	5,789	68.8%	1.2%
Tiendas Profesionales ( <i>Pro Shop</i> )	2,278	2,644	16.1%	0.5%
Cadenas de Zapatos	38,239	41,898	9.6%	8.5%
Tiendas de Zapatos	25,030	23,925	-4.4%	4.9%
Artículos de deporte ( <i>Sporting Goods</i> )	51,760	53,005	2.4%	10.8%
Almacenes de ventas de asociados ( <i>Warehouse Clubs</i> )	3,377	3,121	-7.6%	0.6%
Otros	20,415	24,468	19.9%	5.0%

<b>Total</b>	<b>471,365</b>	<b>492,812</b>	<b>4.6%</b>	<b>100.0%</b>
--------------	----------------	----------------	-------------	---------------

Fuente: Footwear Market Monitor, Annual 2004

## **2) DE MODA<sup>2</sup>**

Las ventas de calzado de moda aumentaron de 1,024 millones de pares en el 2003 a 1,066 millones de pares en el 2004, lo cual representa un crecimiento de 4.1%, como se puede observar en el Cuadro 10 y en el Gráfico 8. En el 2004, el calzado para mujer fue el de mayor venta representando el 61.6% del total de calzado de moda, seguido por el calzado para hombre con el 20.4% del total. A pesar que el calzado para damas y el de caballeros representan el 82.0% del mercado total del calzado de moda, su crecimiento entre el 2003 y el 2004 no ha sido significativo, solo 2.0% y 1.1% respectivamente. Por otro lado, el calzado para infantes tuvo un crecimiento notable (20.4%), al igual que el calzado para niñas (14.8%) y el calzado para niños (14.0%).

### **CUADRO 10**

#### **EEUU: VENTAS DE CALZADO DE MODA POR GENERO** EN MILES DE PARES

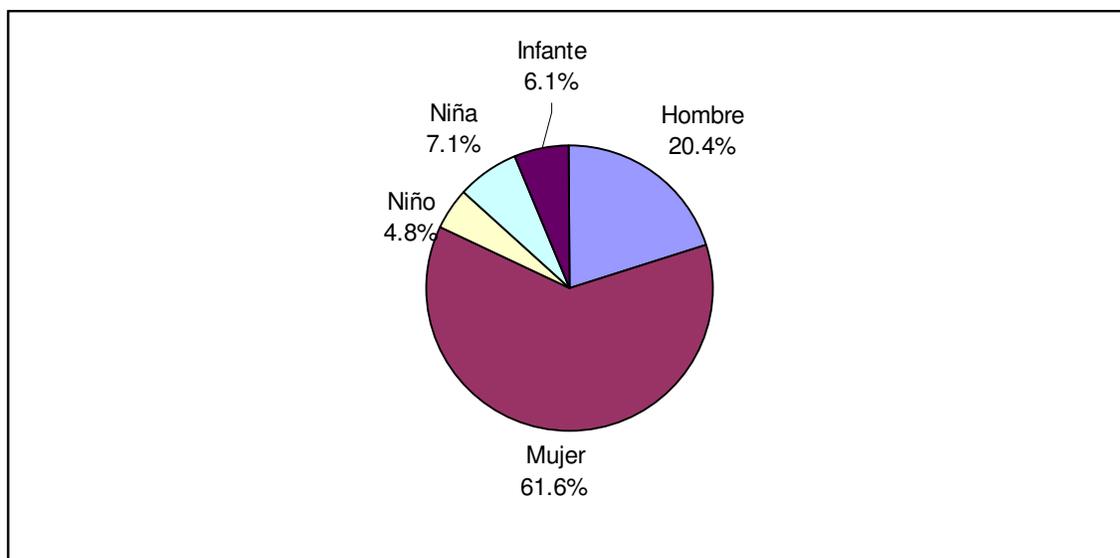
	2003	2004	% Cambio 03-04	% del Total '04
Hombre	215,748	218,042	1.1%	20.4%
Mujer	643,787	656,835	2.0%	61.6%
Niño	44,784	51,067	14.0%	4.8%
Niña	65,552	75,255	14.8%	7.1%
Infante	54,035	65,077	20.4%	6.1%
<b>Total</b>	<b>1,023,894</b>	<b>1,066,282</b>	<b>4.1%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Footwear Market Monitor, Annual 2004

### **GRAFICO 8**

#### **EEUU: VENTAS DE CALZADO DE MODA POR GENERO** TOTAL 2004: 1,066 MILLONES DE PARES

<sup>2</sup> Calzado de moda incluye calzado de vestir, calzado de noche (*evening*), casual, deportivo casual (*active casual*), y de vestir casual (*tailored casual*).



Las ventas del calzado de moda están bastante concentradas en tres categorías: casual, de vestir casual y casual deportivo (*active casual*); en el 2004, éstas representaron el 85.4% del total. El calzado casual fue el de mayor venta al detalle con 512.6 millones de pares, representando el 48.1% del total. El calzado de vestir casual fue el segundo en ventas con el 18.8% del total, seguido por casual deportivo con el 18.5%.

### CUADRO 11

#### **EEUU: VENTAS DE CALZADO DE MODA POR CATEGORIA EN MILES DE PARES**

	2003	2004	% Cambio 03-04	% del Total '04
Casual Deportivo	204,970	197,617	-3.6%	18.5%
Casual	473,470	512,644	8.3%	48.1%
De Vestir	97,939	119,925	22.5%	11.2%
De Vestir Casual	209,435	200,550	-4.2%	18.8%
De Noche	9,495	10,807	13.8%	1.0%
De Trabajo / Ocupacional	28,594	24,734	-13.5%	2.3%
<b>Total de Moda</b>	<b>1,023,894</b>	<b>1,066,282</b>	<b>4.1%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Footwear Market Monitor, Annual 2004

En el 2004, el 40.2% del calzado de moda se vendió a través de las tiendas de descuento (ver Cuadro 12). Otros canales de distribución importantes para el calzado de moda son las tiendas por departamento que representan el 9.5% de las ventas de este sector, las cadenas nacionales con el 8.6%, y las tiendas de zapatos con el 7.9% del total. Los cuatro canales de distribución mencionados representan el 66.2% de las ventas totales. Por otro

lado, las ventas por Internet que representan sólo el 1.3% del total tuvieron un crecimiento significativo de 37.1% en el 2004.

## CUADRO 12

### **EEUU: VENTAS DE CALZADO DE MODA POR CANAL DE DISTRIBUCION EN MILES DE PARES**

	2003	2004	% Cambio 03-04	% del Total '04
Tiendas especializadas de ropa	58,120	58,340	0.4%	5.5%
Tiendas especializadas de calzado deportivo	15,577	16,978	9.0%	1.6%
Catálogo / Correo directo	30,146	28,785	-4.5%	2.7%
Tiendas por departamento	99,414	101,168	1.8%	9.5%
Tiendas de descuento	435,262	429,172	-1.4%	40.2%
Almacenes de Descuento de Marca ( <i>Factory Outlets</i> )	24,128	23,580	-2.3%	2.2%
Cadenas nacionales	84,380	91,840	8.8%	8.6%
Tiendas de Precio Descontado ( <i>Off Price</i> )	49,731	64,161	29.0%	6.0%
Internet	10,085	13,831	37.1%	1.3%
Tiendas Profesionales ( <i>Pro Shop</i> )	2,174	2,970	36.6%	0.3%
Cadenas de Zapatos	59,752	66,243	10.9%	6.2%
Tiendas de Zapatos	88,687	84,348	-4.9%	7.9%
Articulos de deporte ( <i>Sporting Goods</i> )	19,881	20,749	4.4%	1.9%
Almacenes de ventas de asociados ( <i>Warehouse Clubs</i> )	4,575	5,598	22.3%	0.5%
Otros	41,993	58,514	39.3%	5.5%
<b>Total</b>	<b>1,023,894</b>	<b>1,066,282</b>	<b>4.1%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Footwear Market Monitor, Annual 2004

## II. INFORMACIÓN DE PARTIDAS DE IMPORTACIÓN DE INTERES DE PERU EN EL MERCADO DE LOS EE.UU.

En base a las estadísticas de exportación de calzado de Perú y a sugerencia de la Gerencia de Textiles y Calzado de la Comisión de Promoción de Exportaciones – PROMPEX, se han seleccionado las siguientes partidas del Arancel Armonizado de los Estados Unidos.

\*HTS – 6403.51: LOS DEMAS CALZADOS CON SUELA DE CUERO NATURAL

\*HTS – 6403.59: LOS DEMAS CALZADOS CON PARTE SUPERIOR Y SUELA DE CUERO NATURAL

\*HTS – 6403.91: LOS DEMAS CALZADOS CON PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL QUE CUBRAN EL TOBILLO

\*HTS – 6403.99: LOS DEMAS CALZADOS CON PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL

\*HTS – 6404.11: CALZADO CON SUELA DE CAUCHO O PLASTICO

\*HTS – 6404.19: LOS DEMAS CALZADOS CON PARTE SUPERIOR DE MATERIA TEXTIL Y SUELA DE CAUCHO O PLASTICO

## **TRATAMIENTO ARANCELARIO**

Debido a los beneficios proporcionados por la Ley de Promoción Comercial Andina – ATPDEA, todo calzado proveniente de Perú ingresa con arancel 0, excepto las siguientes 17 partidas arancelarias: 6401.10.00, 6401.91.00, 6401.92.90, 6401.99.30, 6401.99.60, 6401.99.90, 6402.30.50, 6402.30.70, 6402.30.80, 6402.91.50, 6402.91.80, 6402.91.90, 6402.99.20, 6402.99.80, 6402.99.90, 6404.11.90, 6404.19.20.

Estas 17 partidas de calzado textil/caucho (*rubber/fabric*) y seguridad/plástico (*plastic/protective*) no reciben los beneficios asociados a la Ley ATPDEA y están sujetos a pagar aranceles.

El programa ATPDEA expira el 31 de diciembre de 2006. Los beneficios bajo este programa están sujetos a una revisión anual.

### **1) IMPORTACIONES DE CALZADO DE CUERO: HTS - 640351**

Del 2001 al 2004, las importaciones de la partida HTS-640351 se han incrementado en 10.7% pasando de \$172.5 millones en el 2001 a \$190.9 millones en el 2004, con fluctuaciones en el 2002 y el 2003. Esta variación de las importaciones se presenta en el Gráfico 9. Esta partida representa el 1.2% del total de importaciones de calzado.

Las importaciones de este producto están mayormente concentradas en tres proveedores: México, Italia y China. México es el principal proveedor de este producto en los EEUU, representando el 38.4% del mercado total. En el 2004, Italia representó el 33.6% y China el 12.8% del total de importaciones. Del 2001 al 2004, las importaciones de Brasil crecieron 97.5%, lo que ubica al país como el cuarto abastecedor de este producto.

Perú aparece en el 2004 como proveedor de esta partida con el puesto 41 de los abastecedores de este producto.

## **CUADRO 13**

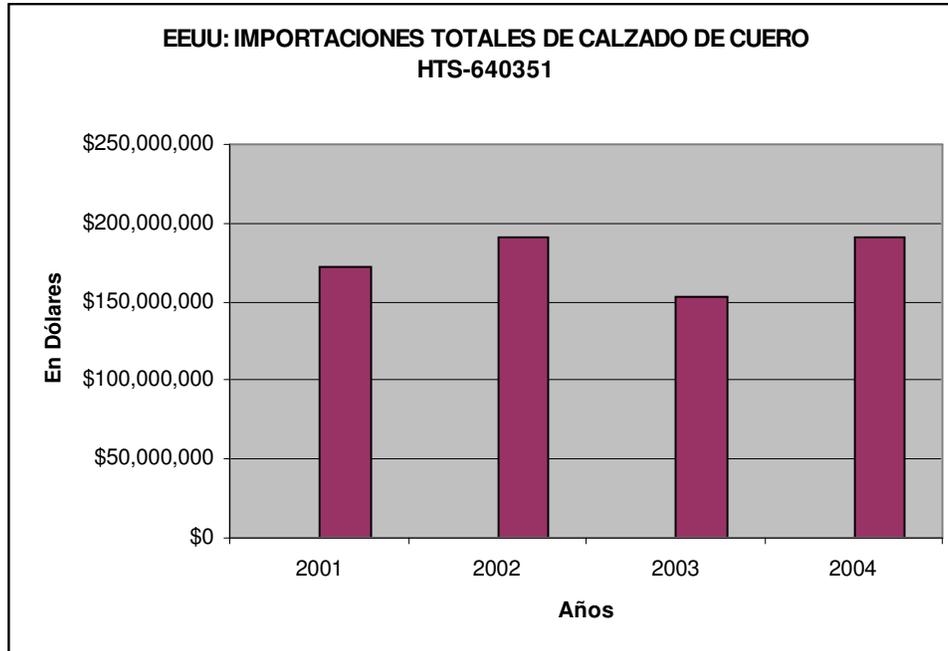
**EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE CALZADO DE CUERO**

EN DOLARES

HTS – 640351

	2001	2002	2003	2004	Ene-Abr 2004	Ene-Abr 2005	% Cambio 04-05	% Cambio 01-04
México	68,461,596	65,416,618	55,539,385	73,277,877	18,669,866	22,455,575	20.3%	7.0%
Italia	62,268,061	81,031,533	53,740,739	64,097,931	5,250,801	5,726,232	9.1%	2.9%
China	15,737,487	14,585,756	18,545,907	24,434,332	2,762,364	4,340,736	57.1%	55.3%
Brasil	3,800,951	7,141,066	7,680,012	7,505,457	300,216	982,689	227.3%	97.5%
España	9,643,652	12,306,974	4,719,652	5,939,126	322,465	835,473	159.1%	-38.4%
India	2,574,385	1,909,018	2,329,150	3,653,979	852,552	1,259,785	47.8%	41.9%
Canadá	2,108,906	2,299,969	2,114,245	3,535,205	798,710	1,307,073	63.6%	67.6%
Romania	12,353	24,617	200,301	1,745,053	419,599	938,841	123.7%	14026.6%
Alemania	531,116	582,197	1,125,615	1,233,669	596,632	137,475	-77.0%	132.3%
Reino Unido	1,105,453	975,707	1,412,839	1,083,548	585,192	160,948	-72.5%	-2.0%
Francia	1,791,730	2,039,076	1,033,942	883,514	173,068	129,203	-25.3%	-50.7%
Australia	756,899	233,637	295,448	466,919	181,036	104,722	-42.2%	-38.3%
Hong Kong	774,648	160,703	739,421	367,490	17,097	0	-100.0%	-52.6%
Taiwán	244,124	584,101	412,186	356,012	1,804	111,540	6082.9%	45.8%
Vietnam	2,582	6,940	57,866	319,879	192,136	67,145	-65.1%	12288.8%
Perú (41)	0	255	0	10,574	0	396	#DIV/0!	#DIV/0!
Subtotal	169,813,943	189,298,167	149,946,708	188,910,565	31,123,538	38,557,833	23.9%	11.2%
Otros	2,691,288	2,164,619	2,773,402	1,996,615	496,047	354,057	-28.6%	-25.8%
<b>Total</b>	<b>172,505,231</b>	<b>191,462,786</b>	<b>152,720,110</b>	<b>190,907,180</b>	<b>31,619,585</b>	<b>38,911,890</b>	<b>23.1%</b>	<b>10.7%</b>

Fuente: Stat USA, [www.stat-usa.gov/usatrade.nsf](http://www.stat-usa.gov/usatrade.nsf)**GRAFICO 9**



## 2) IMPORTACIONES DE CALZADO DE CUERO: HTS - 640359

Las importaciones de la partida HTS-640359 han tenido una tendencia creciente, excepto por una baja que tuvo en el año 2002, como se puede observar en el Cuadro 14 y en el Gráfico 10. Del 2001 al 2004, las importaciones se han incrementado en un 19.6%, pasando de \$784.2 millones en el 2001 a \$938.2 millones en el 2004, lo que representa el 5.8% del total de importaciones de calzado en los EEUU.

Italia es el principal proveedor. En el 2004, Italia vendió \$522.3 millones, representando el 55.7% del mercado total. Hasta el 2003, España era el segundo abastecedor de este producto en EEUU. Sin embargo, sus importaciones han ido disminuyendo mientras que las importaciones de Brasil y China han ido creciendo de manera importante y lograron superar a España en el 2004. En dicho año, Brasil representa el 10.6%, China el 10.3% y España el 8.4%. Los cuatro países mencionados abastecen en 85% del total de la partida. Perú aparece en la posición 46.

### CUADRO 14

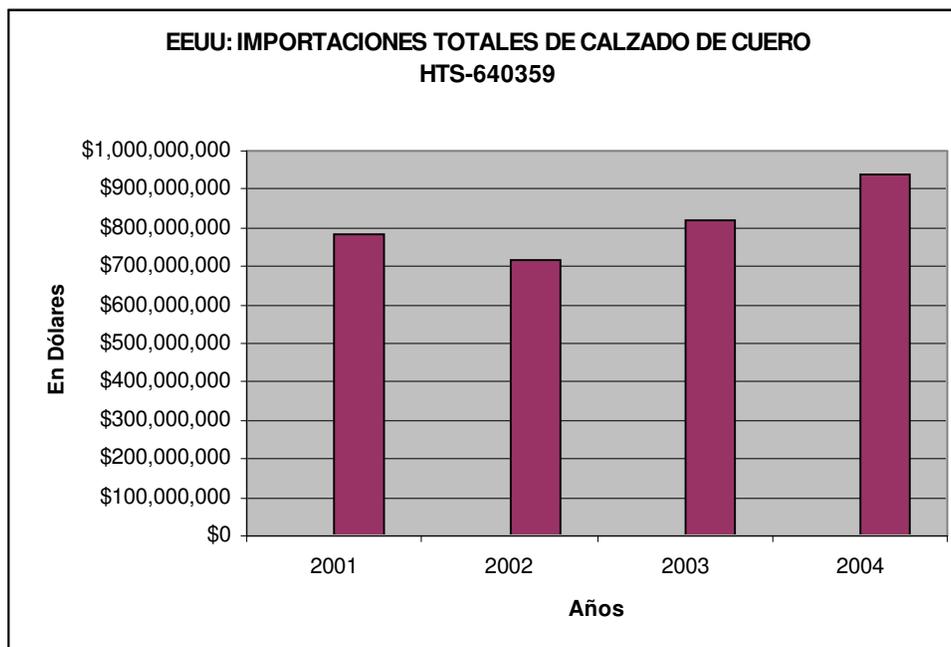
#### EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE CALZADO DE CUERO EN DOLARES HTS – 640359

	2001	2002	2003	2004	Ene-Abr 2004	Ene-Abr 2005	% Cambio 04-05	% Cambio 01-04
Italia	438,047,194	402,512,082	470,754,593	522,267,550	187,384,489	186,536,332	-0.5%	19.2%
Brasil	65,654,619	60,038,459	72,364,822	99,188,098	30,635,058	39,592,183	29.2%	51.1%
China	64,717,834	66,728,795	77,723,351	96,561,074	26,907,823	36,258,785	34.8%	49.2%

España	85,452,168	82,977,548	83,473,078	79,064,678	29,994,155	25,098,609	-16.3%	-7.5%
India	43,356,473	35,523,162	36,087,992	38,860,432	11,521,947	16,836,279	46.1%	-10.4%
México	26,196,580	18,692,331	26,668,843	25,459,971	7,967,336	6,887,513	-13.6%	-2.8%
Portugal	2,479,670	2,833,876	3,765,498	16,630,565	2,375,409	3,903,199	64.3%	570.7%
Reino Unido	8,981,480	6,177,464	9,610,773	10,382,604	3,914,987	3,246,485	-17.1%	15.6%
Canadá	3,804,473	2,214,248	3,508,344	8,684,906	2,316,669	5,018,332	116.6%	128.3%
Francia	11,515,776	11,226,619	6,845,931	7,188,692	3,362,772	2,704,929	-19.6%	-37.6%
Tailandia	5,184,532	6,464,209	5,882,990	5,963,177	2,192,025	2,478,166	13.1%	15.0%
Romania	605,874	943,115	1,164,889	5,348,805	1,325,836	1,168,057	-11.9%	782.8%
El Salvador	2,982,060	2,278,206	3,463,042	4,627,632	1,213,155	777,721	-35.9%	55.2%
Republica Dominicana	7,236,489	6,085,249	4,109,355	4,408,445	753,548	1,755,912	133.0%	-39.1%
Hong Kong	1,596,100	777,292	1,243,130	2,305,818	534,516	505,011	-5.5%	44.5%
Perú (46)	7,220	10,388	820	21,654	0	882	#DIV/0!	199.9%
Subtotal	767,818,542	705,483,043	806,667,451	926,964,101	312,399,725	332,768,395	6.5%	20.7%
Otros	16,380,632	13,043,893	11,755,268	11,261,775	3,906,430	4,646,675	18.9%	-31.2%
<b>Total</b>	<b>784,199,174</b>	<b>718,526,936</b>	<b>818,422,719</b>	<b>938,225,876</b>	<b>316,306,155</b>	<b>337,415,070</b>	<b>6.7%</b>	<b>19.6%</b>

Fuente: Stat USA, [www.stat-usa.gov/usatrade.nsf](http://www.stat-usa.gov/usatrade.nsf)

### GRAFICO 10



### 3) IMPORTACIONES DE CALZADO DE CUERO: HTS – 640391

Del 2001 al 2004, las importaciones de la partida HTS-640391 han aumentado un 12.3%, pasando de \$1,966 millones en el 2001 a \$2,206 millones en el 2004, como se puede

observar en el Cuadro 15 y Gráfico 11. En el 2004, las importaciones de esta partida representan el 13.6% del total de importaciones de calzado en los EEUU.

China es el principal proveedor de este producto. En el 2004, China vendió \$1,605 millones, representando el 72.8% de las importaciones. Brasil, ocupa el segundo puesto de abastecimiento con el 4.9% e Indonesia, el tercer puesto con el 4.43% del total de las importaciones. Vietnam ha crecido de manera importante y en el 2004, ocupa el cuarto puesto de abastecimiento con 4.42% del total. Perú se encuentra en la posición 56.

## CUADRO 15

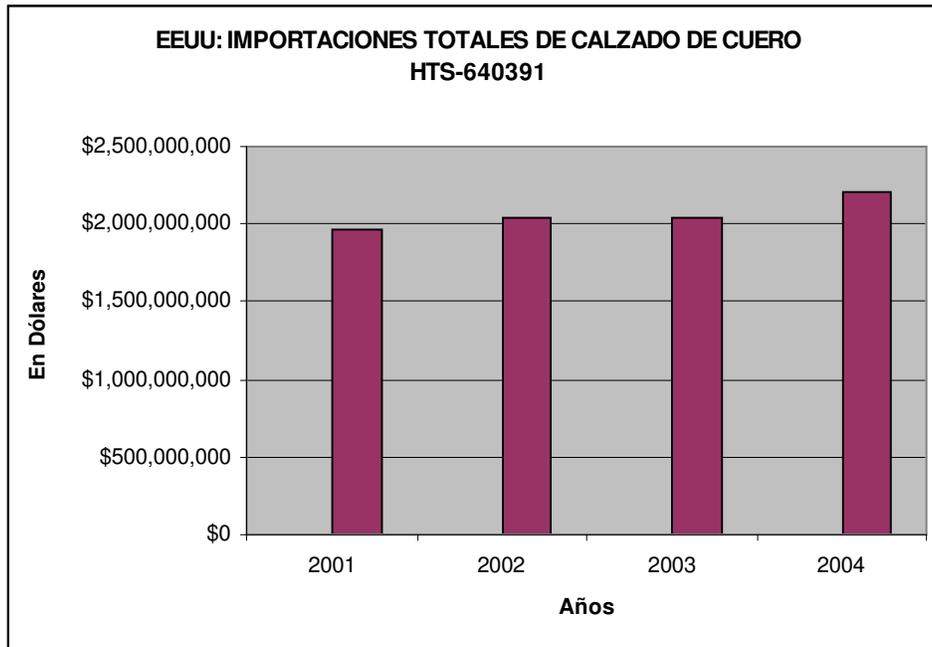
### **EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE CALZADO DE CUERO**

EN DOLARES  
HTS – 640391

	2001	2002	2003	2004	Ene-Abr 2004	Ene-Abr 2005	% Cambio 04-05	% Cambio 01-04
China	1,298,292,263	1,436,185,867	1,472,452,760	1,605,434,068	288,915,800	304,648,407	5.4%	23.7%
Brasil	188,061,207	166,820,794	120,175,892	107,585,470	3,829,105	3,213,415	-16.1%	-42.8%
Indonesia	91,365,551	104,878,035	107,195,340	97,782,475	35,279,035	19,609,591	-44.4%	7.0%
Vietnam	1,635,608	25,261,032	58,053,007	97,534,502	25,155,862	23,096,310	-8.2%	5863.2%
Italia	98,334,862	78,158,740	77,445,817	69,558,915	10,855,227	8,533,386	-21.4%	-29.3%
Tailandia	66,377,065	48,304,717	47,398,581	51,358,821	12,791,858	10,044,742	-21.5%	-22.6%
México	30,310,602	24,458,935	25,416,526	22,003,794	7,050,703	5,655,094	-19.8%	-27.4%
Canadá	29,452,127	21,839,025	18,999,021	19,519,315	1,312,409	1,122,983	-14.4%	-33.7%
Republica Dominicana	14,383,280	13,127,068	16,043,740	18,404,396	5,454,123	6,124,324	12.3%	28.0%
España	12,934,971	14,475,519	11,693,611	16,490,902	1,932,089	1,992,286	3.1%	27.5%
Rumania	10,985,980	10,682,326	13,471,918	14,317,362	3,624,976	4,395,302	21.3%	30.3%
Taiwán	9,978,634	12,131,834	8,675,451	10,984,121	4,468,344	2,112,901	-52.7%	10.1%
India	7,714,051	6,567,858	7,718,454	10,844,620	2,743,806	2,534,826	-7.6%	40.6%
Nueva Zelanda	4,367,666	4,607,435	4,259,772	8,532,516	1,351,635	3,271,814	142.1%	95.4%
Hong Kong	13,277,903	7,310,519	6,939,485	8,382,393	826,564	1,334,322	61.4%	-36.9%
Perú (56)	0	6,652	13,569	22,419	11,569	3,350	-71.0%	#DIV/0!
Subtotal	1,877,471,770	1,974,816,356	1,995,952,944	2,158,756,089	405,603,105	397,693,053	-2.0%	15.0%
Otros	88,086,209	64,105,237	39,809,764	47,773,931	9,116,512	10,135,793	11.2%	-45.8%
<b>Total</b>	<b>1,965,557,979</b>	<b>2,038,921,593</b>	<b>2,035,762,708</b>	<b>2,206,530,020</b>	<b>414,719,617</b>	<b>407,828,846</b>	<b>-1.7%</b>	<b>12.3%</b>

Fuente: Stat USA, [www.stat-usa.gov/usatrade.nsf](http://www.stat-usa.gov/usatrade.nsf)

**GRAFICO 11**



#### **4) IMPORTACIONES DE CALZADO DE CUERO: HTS - 640399**

Las importaciones de la partida HTS-640399 crecieron un 13.7% entre 2001 y el 2004, pasando de \$6,357 millones en el 2001 a \$7,226 millones en el 2004. Esta partida representa el 44.6% del total de las importaciones de calzado en los EEUU. La tendencia creciente de las importaciones de este producto se presenta en el Gráfico 12.

A través de los años, China ha sido el principal proveedor de este producto y su importancia sigue en aumento. En el 2001, China representaba el 60% del total de importaciones. En el 2004, China vendió \$4,862 millones de dólares a EEUU, representando el 67.3% del mercado total.

Las importaciones de Brasil, Italia e Indonesia, otros principales países abastecedores, disminuyeron en el periodo de análisis. Sin embargo, Vietnam tuvo un crecimiento de 351.5% del 2001 al 2004. En el 2004, Vietnam vendió \$226 millones, representando el 3.1% de las importaciones.

Entre el 2001 y el 2004, Perú tuvo un crecimiento de 262.6% en esta partida lo que le permitió ubicarse en el puesto 54 en el 2004, del puesto 62 que ocupaba en el 2001. En el 2004, Perú vendió \$212,522.

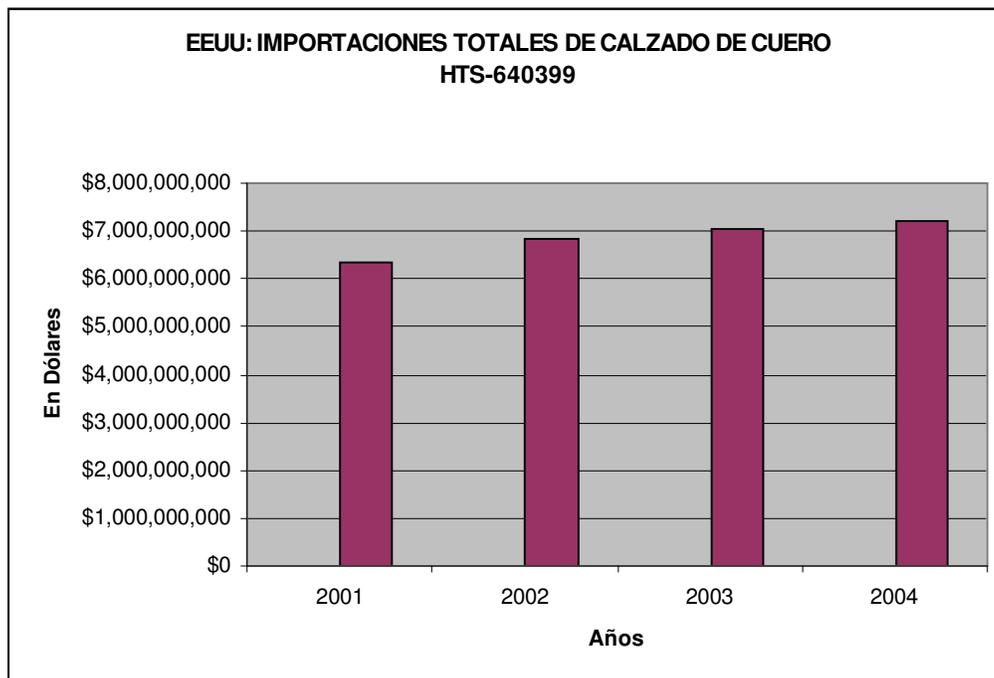
## CUADRO 16

### EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE CALZADO DE CUERO EN DOLARES HTS – 640399

	2001	2002	2003	2004	Ene-Abr 2004	Ene-Abr 2005	% Cambio 04-05	% Cambio 01-04
China	3,814,830,918	4,294,825,246	4,635,369,084	4,862,396,655	1,588,211,470	1,728,230,957	8.8%	27.5%
Brasil	830,319,115	774,016,976	759,326,436	779,689,880	298,967,151	287,722,171	-3.8%	-6.1%
Italia	473,686,794	443,139,814	436,183,052	345,475,952	132,090,954	111,169,296	-15.8%	-27.1%
Indonesia	329,211,136	390,940,228	303,484,319	284,266,910	100,197,397	109,685,205	9.5%	-13.7%
Vietnam	50,136,470	108,963,967	160,179,221	226,356,923	62,044,823	108,326,291	74.6%	351.5%
Tailandia	101,908,362	119,072,078	143,833,777	141,085,887	44,619,158	42,676,753	-4.4%	38.4%
España	114,453,095	110,085,999	90,742,815	75,238,001	30,717,882	24,180,937	-21.3%	-34.3%
India	43,566,472	46,927,210	58,454,266	67,967,674	22,715,098	23,957,990	5.5%	56.0%
Portugal	99,260,898	84,759,631	77,116,151	56,450,528	21,976,579	15,839,664	-27.9%	-43.1%
México	62,942,609	56,565,528	44,813,240	47,912,529	14,199,435	14,804,827	4.3%	-23.9%
Alemania	41,036,475	58,276,385	54,770,561	42,226,816	20,722,334	15,147,667	-26.9%	2.9%
Corea del Sur	59,448,898	49,527,650	38,154,235	35,948,532	10,585,677	13,987,738	32.1%	-39.5%
Republica Dominicana	29,186,094	26,128,014	19,342,839	32,558,921	5,522,402	10,006,521	81.2%	11.6%
Rumania	17,291,239	21,571,969	26,718,075	30,409,064	9,344,072	8,991,683	-3.8%	75.9%
Slovakia	18,977,173	17,538,615	24,370,853	29,216,963	8,010,210	8,874,425	10.8%	54.0%
Perú (54)	58,610	68,250	178,962	212,522	78,400	114,388	45.9%	262.6%
Subtotal	6,086,314,358	6,602,407,560	6,873,037,886	7,057,413,757	2,370,003,042	2,523,716,513	6.5%	16.0%
Otros	270,882,432	229,173,060	176,138,467	168,385,843	62,979,194	55,595,923	-11.7%	-37.8%
<b>Total</b>	<b>6,357,196,790</b>	<b>6,831,580,620</b>	<b>7,049,176,353</b>	<b>7,225,799,600</b>	<b>2,432,982,236</b>	<b>2,579,312,436</b>	<b>6.0%</b>	<b>13.7%</b>

Fuente: Stat USA, [www.stat-usa.gov/usatrade.nsf](http://www.stat-usa.gov/usatrade.nsf)

## GRAFICO 12



### **5) IMPORTACIONES DE CALZADO TEXTIL: HTS - 640411**

Las importaciones de calzado textil partida HTS-640411 han ido decreciendo en los pasados 3 años. Entre el 2001 y el 2004, disminuyeron un 47.1%, pasando de \$478.9 millones en el 2001 a \$253.4 millones en el 2004, como se puede observar en el Cuadro 17 y el Gráfico 13. En el 2004, las importaciones de esta partida representaron el 1.6% del total de importaciones en los EEUU.

China es el principal proveedor con el 82.3% de las importaciones de este producto en los EEUU. En el 2004, China vendió \$208 millones lo que representa una baja de 39.3% a los \$343.6 millones que vendió en el 2001. Los otros principales países abastecedores son Vietnam (7.5%), Indonesia (5.5%) y Tailandia (2.4%). Los cuatro países mencionados abastecen el 97.7% del total. Todos han tenido una caída en cuanto a importaciones del 2001 al 2004.

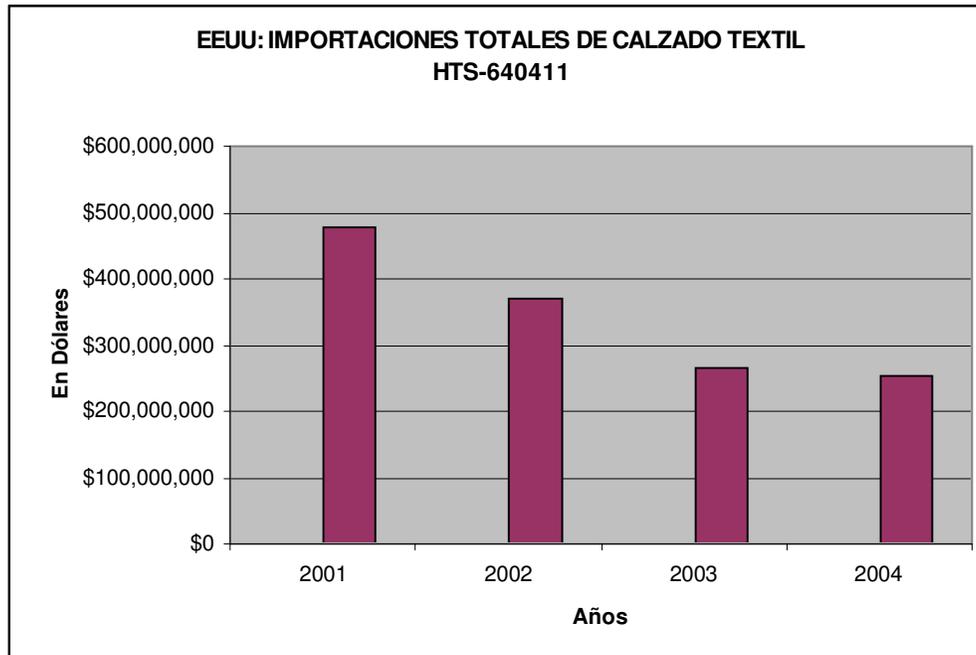
Por otro lado, Perú ha tenido un crecimiento notable. Entre el 2002 y el 2004, Perú tuvo un crecimiento de 660%. En el 2004, Perú vendió \$727,112, ubicándose en el puesto número 7 de los países abastecedores de la partida HTS-640411.

**CUADRO 17**  
**EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE CALZADO TEXTIL**  
**EN DOLARES**  
**HTS – 640411**

	2001	2002	2003	2004	Ene-Abr 2004	Ene-Abr 2005	% Cambio 04-05	% Cambio 01-04
China	343,578,598	270,269,450	209,342,998	208,562,952	66,162,848	89,470,142	35.2%	-39.3%
Vietnam	28,807,475	38,096,151	18,773,906	18,886,761	7,802,512	19,035,487	144.0%	-34.4%
Indonesia	55,875,382	32,265,144	17,316,587	14,030,097	5,456,717	10,065,017	84.5%	-74.9%
Tailandia	39,422,521	21,647,324	9,486,182	6,059,149	2,150,920	1,784,134	-17.1%	-84.6%
Hong Kong	1,499,632	865,708	944,277	1,139,685	777,932	144,030	-81.5%	-24.0%
Taiwán	1,889,498	1,288,313	2,933,286	886,822	522,015	441,423	-15.4%	-53.1%
Perú (7)	0	1,100	48,102	727,112	168,357	235,312	39.8%	#DIV/0!
Italia	525,441	804,571	670,608	612,486	167,832	508,960	203.3%	16.6%
Brasil	189,179	553,876	2,293,172	475,327	18,752	133,423	611.5%	151.3%
Corea del Sur	5,238,920	1,990,787	961,773	440,230	177,682	345,574	94.5%	-91.6%
Filipinas	288	8,693	1,750	424,018	64,762	131,164	102.5%	147128.5%
México	73,390	495,615	1,295,877	306,940	176,982	99,596	-43.7%	318.2%
Malasia	8,843	16,222	0	206,320	0	0	#DIV/0!	2233.1%
España	30,915	399,023	280,932	172,853	105,066	70,816	-32.6%	459.1%
Japón	98,705	208,804	218,675	167,133	28,883	74,224	157.0%	69.3%
Subtotal	477,238,787	368,910,781	264,568,125	253,097,885	83,781,260	122,539,302	46.3%	-47.0%
Otros	1,679,353	787,210	660,692	270,819	117,593	331,201	181.7%	-83.9%
<b>Total</b>	<b>478,918,140</b>	<b>369,697,991</b>	<b>265,228,817</b>	<b>253,368,704</b>	<b>83,898,853</b>	<b>122,870,503</b>	<b>46.5%</b>	<b>-47.1%</b>

Fuente: Stat USA, [www.stat-usa.gov/usatrade.nsf](http://www.stat-usa.gov/usatrade.nsf)

**GRAFICO 13**



**6) IMPORTACIONES DE CALZADO TEXTIL: HTS - 640419**

Las importaciones de la partida HTS-640419 han tenido una tendencia decreciente sostenida en los últimos tres años. Del 2001 al 2004, este producto ha disminuído un 32.3%, pasando de \$694 millones en el 2001 a \$469.8 millones en el 2004, como se puede observar en el Cuadro 18 y en el Grafico 14. En el 2004, las importaciones de este producto representaron el 2.9% del total de importaciones de calzado en los EEUU.

China es el principal proveedor de esta partida. En el año 2004, China vendió \$339.7 millones a EEUU, representando el 72.3% del mercado total. Italia, el segundo abastecedor de este producto, tuvo un crecimiento fuerte del 2001 al 2004. En el 2004, Italia vendió \$33 millones. Los otros principales países abastecedores de este producto son México (4.3%), Republica Dominicana (3.0%) y Brasil (2.7%). Los cinco países mencionados, abastecen el 89.6% del total. Perú se encuentra en la posición 62.

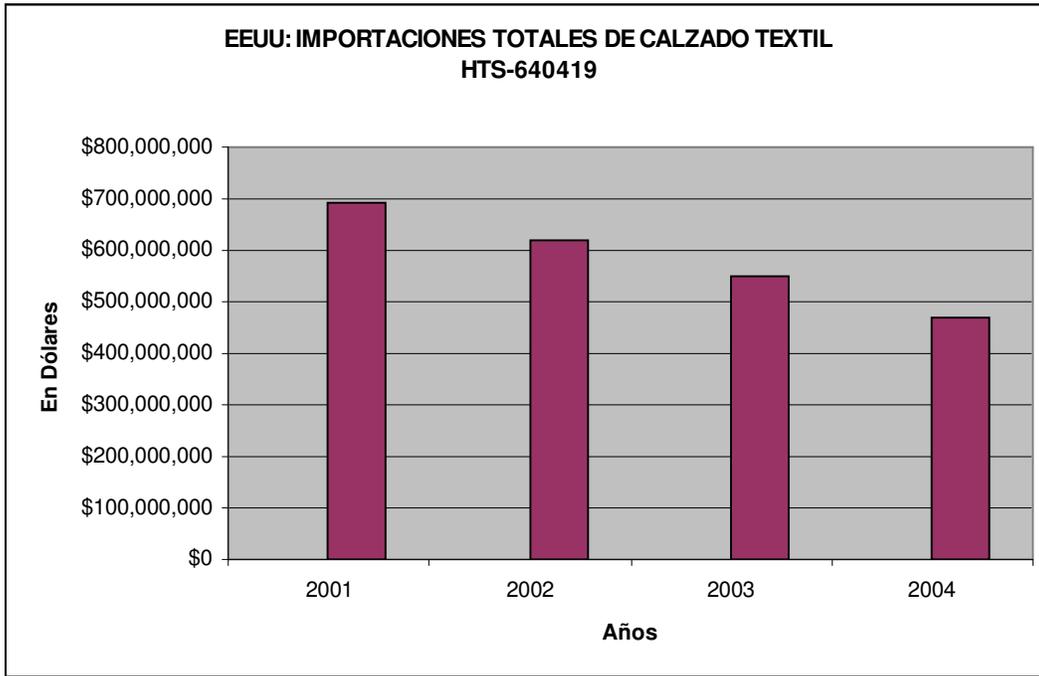
## CUADRO 18

### EEUU: IMPORTACIONES TOTALES DE CALZADO TEXTIL EN DOLARES HTS – 640419

	2001	2002	2003	2004	Ene-Abr 2004	Ene-Abr 2005	% Cambio 04-05	% Cambio 01-04
China	512,305,246	461,198,291	378,756,808	339,714,196	143,410,929	146,012,076	1.8%	-33.7%
Italia	17,853,800	15,590,808	21,010,105	33,681,840	12,810,771	13,474,348	5.2%	88.7%
México	52,665,482	46,841,565	69,435,201	20,279,916	11,515,235	1,436,694	-87.5%	-61.5%
Republica Dominicana	23,083,391	19,030,825	20,365,228	14,530,708	4,109,127	3,796,452	-7.6%	-37.1%
Brasil	16,709,446	13,397,026	10,374,080	12,771,803	5,977,438	3,301,926	-44.8%	-23.6%
España	8,745,139	10,506,359	9,669,058	8,624,200	3,786,019	4,105,719	8.4%	-1.4%
Hong Kong	4,996,798	4,363,873	3,146,387	5,801,340	3,275,532	1,153,880	-64.8%	16.1%
Canadá	12,780,657	7,392,747	4,538,816	5,286,758	997,239	661,462	-33.7%	-58.6%
Alemania	3,823,470	6,274,797	3,939,641	4,247,280	1,369,675	1,467,513	7.1%	11.1%
Vietnam	224,317	1,095,600	3,945,483	3,758,961	1,876,397	2,452,433	30.7%	1575.7%
Tailandia	22,074,034	14,423,765	4,718,293	3,684,037	1,261,897	1,645,124	30.4%	-83.3%
Dinamarca	1,189,337	2,030,506	2,143,474	3,010,329	810,176	860,885	6.3%	153.1%
Taiwán	2,483,794	2,402,348	8,006,847	2,422,066	1,032,843	943,997	-8.6%	-2.5%
Indonesia	5,764,622	6,398,227	2,501,667	2,048,190	1,149,323	1,487,301	29.4%	-64.5%
Francia	1,576,750	1,200,951	1,837,306	1,886,726	590,168	589,591	-0.1%	19.7%
Perú (62)	32,245	0	600	3,611	311	936	201.0%	-88.8%
Subtotal	686,308,528	612,147,688	544,388,994	461,751,961	193,973,080	183,390,337	-5.5%	-32.7%
Otros	7,670,392	5,412,166	7,051,662	8,056,623	3,109,800	4,823,164	55.1%	5.0%
<b>Total</b>	<b>693,978,920</b>	<b>617,559,854</b>	<b>551,440,656</b>	<b>469,808,584</b>	<b>197,082,880</b>	<b>188,213,501</b>	<b>-4.5%</b>	<b>-32.3%</b>

Fuente: Stat USA, [www.stat-usa.gov/usatrade.nsf](http://www.stat-usa.gov/usatrade.nsf)

**GRAFICO 14**



**III. INFORMACION DE CONTACTO**

**A. Ferias Especializadas**

Fecha	Feria	Lugar	Información de Contacto
Febrero, Agosto	Global Sourcing at WSA	Las Vegas, NV	American Apparel & Footwear Assn. Phone: 703-797-9055 Fax: 703-522-6741 Website: www.apparelandfootwear.org Email: slapetina@apparelandfootwear.org
Febrero, Agosto	World Shoe Association (WSA)	Las Vegas, NV	World Shoe Association Phone: 949-851-8451 Fax: 949-851-8523 Website: www.wsashow.com Email: info@wsashow.com
Junio, Diciembre	The New York Shoe Expo	New York, NY	FFANY New York Shoe Expo Phone: 212-751-6422 Fax: 212-751-6404 Website: www.ffany.org Email: info@ffany.org

Marzo, Junio, Septiembre	Shoe Market of the Americas		Shoe Market of the Americas Phone: 305-262-7673 Fax: 305-264-4171 Website: www.smota.com Email: shoeshow@smota.com Miami, FL
Enero, Marzo, Junio, Septiembre	Chicago Shoe Expo	Chicago, Il	Chicago Shoe Expo Phone: 847-695-3883 Website: www.chicagoshoexpo.com
Febrero, Agosto		Atlanta, GA	North American Shoe & Accessory Market (NASAM) Southeastern Shoe Travelers Phone: 770-663-8703 Fax: 770-663-8790 www.northamericanshoe.com info@northamericanshoe.com
Agosto		Los Angeles, CA	Los Angeles Shoe Show California Mart Phone: 213-630-3738 Fax: 213-630-3972 Website: www.californiamart.com Email: shoe-show@californiamart.com
Enero, Marzo, Septiembre			East Brunswick, NJ Metropolitan New York Shoe Market Boot & Shoe Travelers, NY Phone: 212-564-1069 Fax: 212-564-0513 Website: www.bootshoeny.com Email: bootshoeny@aol.com

Fuente: <http://www.americanapparel.org/>

## **B. Revistas y Websites Especializados**

- American Apparel & Footwear Association (AAFA), [www.americanapparel.org](http://www.americanapparel.org)
- Npd Group, Inc., [www.npdfashionworld.com](http://www.npdfashionworld.com)
- Footwear News Magazine Online, <http://www.footwearnews.com>
- National Shoe Retailers Association (NSRA), <http://www.nsra.org>