

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Pekín

El mercado de los productos de la pesca en la R.P. China

El mercado de los productos de la pesca en la R.P. China

Este estudio ha sido realizado por Jose Antonio Rico Adegá bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín

Agosto 2003

INDICE

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	5
I. INTRODUCCIÓN	6
1. Definición y características del sector	7
II. ANÁLISIS DE LA OFERTA	8
1. Análisis cuantitativo	8
2. Análisis cualitativo	16
III. ANÁLISIS DEL COMERCIO	17
1. Análisis cuantitativo	17
1.1. Canales de distribución	17
1.2. Esquema de la distribución	18
2. Análisis cualitativo.	18
2.1. Estrategias de canal	18
2.2. Estrategias para el contacto comercial	18
2.3. Condiciones de acceso	18
2.4. Condiciones de suministro	18
2.5. Exigencias promocionales	18
2.6. Tendencias en la distribución	18
IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	18
1. Tendencias generales del consumo	18
1.1. Factores sociodemográficos	18
1.2. Factores económicos	18
1.3. Distribución de la renta disponible	18
1.4. Tendencias sociopolíticas	18
1.5. Tendencias culturales	18
1.6. Tendencias legislativas	18
2. Análisis del comportamiento del consumidor	18
3. Percepción del producto español	18
V. ANEXOS	18
1. Principales ferias del sector	18
2. Listado de direcciones de interés	18

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

3. Listado de importadores	18
4. Anexo estadístico	18
5. Bibliografía	18

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

El potencial de mercado en China a largo plazo es enorme. Las importaciones en el año 2002 han alcanzado casi los 1.600 millones de USD, lo que significa casi el triple que cinco años antes. Se estima que las importaciones de productos acuáticos seguirán incrementándose en los próximos años, en gran parte debido al creciente interés de las empresas extranjeras por realizar el procesado de sus productos en China, donde los costes laborales son mucho más bajos y la tasa de retorno mucho más elevada. Actualmente, el mercado de productos acuáticos está concentrado principalmente en las zonas costeras donde los consumidores tienen mayor renta disponible, y están más familiarizados con estos productos. Las compañías españolas deberían de dirigir sus productos a los consumidores de clase media y alta, con rentas en aumento. No en vano, la consideración del marisco y pescado como productos de alta categoría implicará que a medida que la renta disponible y la clase alta aumente también aumentará la demanda de estos productos.

Tras la entrada en la Organización Mundial del Comercio (OMC), se producirá un desarme arancelario en los próximos años para los productos importados, lo que hace que las perspectivas de mercado sean bastante buenas.

Por otro lado, las autoridades Chinas están favoreciendo el desarrollo de la acuicultura como forma de abastecer la demanda interna, proteger sus caladeros, y también con vistas a la exportación.

Como principales conclusiones para las empresas españolas, una posible estrategia sería la de tratar de encontrar un nicho de mercado adecuado para sus productos. Otra posible opción sería la de inversión directa, bien en el sector de acuicultura o en empresas destinadas al procesado y posterior reexportación de los productos.

I. INTRODUCCIÓN

El principal propósito de este estudio es el de detectar oportunidades comerciales para los productos pesqueros españoles. Se tratará de ofrecer una panorámica del sector en la R.P. China, las principales características del mercado, principales países proveedores y clientes, zonas de producción, canales de distribución, patrones de consumo, etc.

Recientemente las Autoridades Chinas han aprobado una nueva normativa, en vigor desde diciembre del año 2002, que afecta a los animales acuáticos y sus productos (excluyendo animales acuáticos vivos y material de reproducción). Esta regulación se aplica tanto a los productos importados, como a aquellos destinados a su procesado y posterior reexportación. Las empresas españolas deben de ser conscientes de que el permiso para poder importar estos productos depende de la legislación de la R.P. China, y en concreto de la interpretación que los funcionarios de Adunas hagan en el momento de proceder a la entrada de los productos en China.

La metodología a la hora de realizar este estudio se ha basado básicamente en la recopilación de información, tanto a través de Internet como de otras fuentes escritas, así como de la realización de entrevistas a asociaciones e importadores. Debemos destacar que en las estadísticas chinas, tanto en este sector como en otros, no son todo lo fiables que deberían ser. Es por ello que en muchos informes las cifras, tanto por su magnitud como por su fiabilidad, aparecen separadas del resto de países. Para aquellos datos que no figuren en euros, debemos de tener presente lo siguiente:

COTIZACIÓN DEL EURO

Tipo de Cambio	1 Euro =	US. Dólar	Reminbi chino
Media	(01/01/2003 - 15/08/2003)	1,11134	9,20997
Máximo	(año 2003)	1,19310	9,86900
Mínimo	(año 2003)	1,03330	8,58710

Fuente: www.oanda.com

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

El sector de productos de la pesca comprende una gran cantidad de partidas arancelarias. Desde una perspectiva amplia podrían incluirse productos congelados, conservas de pescado y marisco, pescado vivo y pescado fresco, etc.

En el pasado, la Oficina Económica y Comercial de España en Shanghai, en el año 2001 ya realizó un “Estudio de Mercado sobre el Sector de las Conservas y los Congelados en China”, donde entre otros productos se analizaban los de origen pesquero. Es por ello que en el presente estudio nos centraremos más en el marisco, el pescado vivo y el fresco, contenido en las siguientes partidas arancelarias:

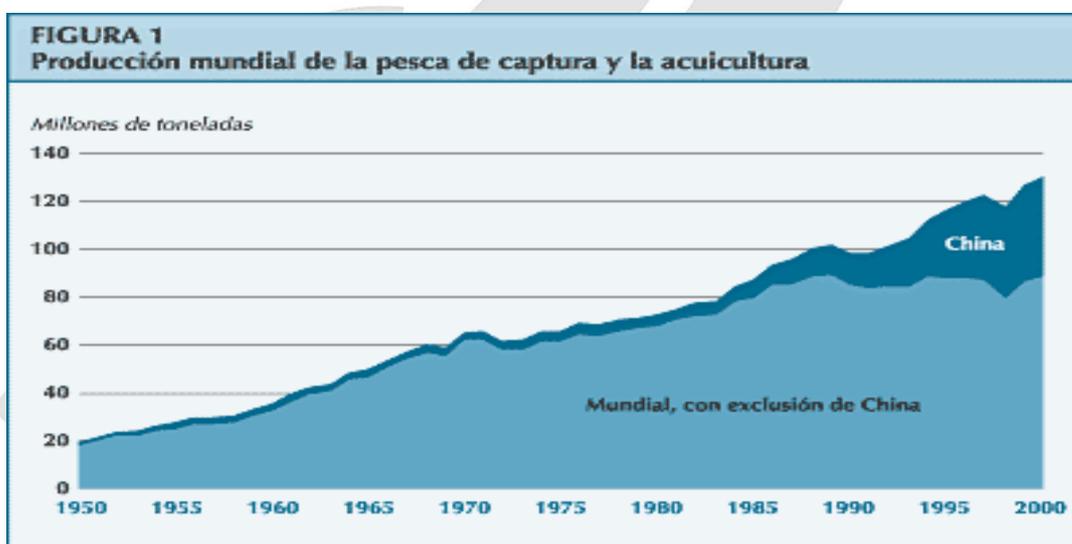
CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LOS PRODUCTOS ACUÍCOLAS

Código	Descripción
0301	Peces vivos
0302	Pescado fresco o refrigerado, (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida n° 0304)
0303	Pescado congelado, (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida n° 0304)
0304	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados
0305	Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido antes o durante el ahumado; harina, polvo y "pellets" de pescado, aptos para la alimentación humana
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos con agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y "pelletes" de crustáceos, aptos para la alimentación humana
0307	Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; invertebrados acuáticos, (excepto los crustáceos y moluscos), vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y "pellets" de invertebrados acuáticos, (excepto los crustáceos), aptos para la alimentación humana
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado
1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados

II. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

Existen dos tipos de productos acuáticos principalmente: de agua dulce y de agua salada. Tradicionalmente, la producción en China de productos de agua salada siempre ha sido muy superior a la de los de agua dulce. Así, en 1978 la producción de agua salada ascendió a 3,595 millones de toneladas, frente a 1,059 millones de agua dulce, mientras que en el año 2001 la producción de agua salada fue de 25,717 millones de toneladas y 18,096 millones respectivamente. Estas cifras nos muestran que mientras la producción de productos de agua salada se ha multiplicado por 7 en las últimas décadas, la de los de agua dulce se ha multiplicado por 17 en el mismo periodo.



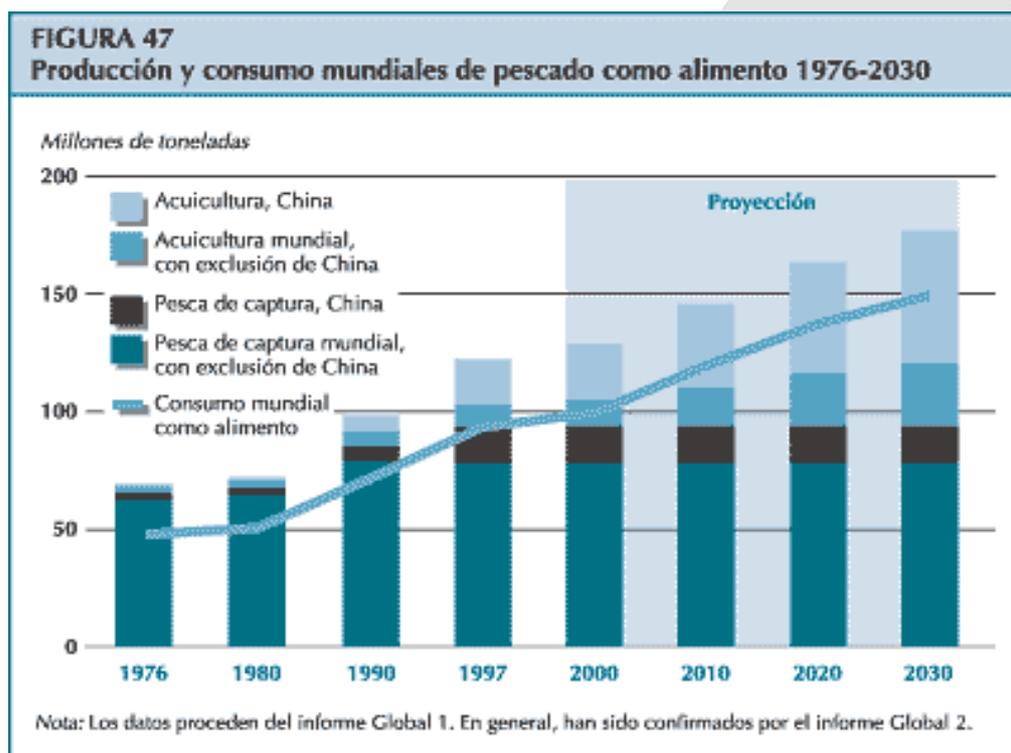
Fuente: "El estado mundial de la pesca y la acuicultura", FAO 2002

En cuanto a la localización de la industria, como es lógico se concentra principalmente en las zonas costeras, principalmente las provincias de Shandong, Liaoning, Jiangsu, Fujian, Zhejiang y Guangdong.

Es importante destacar la importancia que la acuicultura ha alcanzado en los últimos tiempos, fuertemente impulsada por las políticas del gobierno chino y que sin duda

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

alcanzará en las próximas décadas. No en vano, según estimaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) para el período 1997-2030, del incremento mundial de las capturas, China representará un 5%, mientras que del incremento mundial en la producción acuícola, China representará un 70%¹. Este incremento de la producción acuícola será principalmente en especies de agua dulce y moluscos.



Fuente: "El estado mundial de la pesca y la acuicultura". FAO 2002

Por otro lado, no debemos olvidar que la R.P. China tiene la mayor flota pesquera del mundo, y seguirá siendo en los próximos años líder indiscutible tanto en capturas como en producción acuícola.

LOCALIZACIÓN DE EMPRESAS SEGÚN TIPO DE PRODUCTO

Productos	Principales provincias	Nº de empresas
Productos acuáticos congelados	Shandong (253), Zhejiang (190), Jiangsu (61), Liaoning (61), Fujian (58), Guangdong (46)	760
Productos acuáticos secos	Jiangsu (36), Fujian (33), Guangdong (14), Shandong (11)	115

¹ Puede consultarse el informe "El estado mundial de la pesca y la acuicultura (SOFIA 2002)" completo en http://www.fao.org/sof/sofia/index_es.htm

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Productos	Principales provincias	Nº de empresas
Productos acuáticos conservados	Guangdong (7), Liaoning (5), Shanghai (3), Shandong (3)	28
Carne de pescado y sus productos	Shandong (6), Liaoning (5), Fujian (5)	23
Otros productos acuáticos	Shandong (11), Guangdong (6), Hainan (5), Jiangsu (5)	44

Fuente: China Markets Yearbook 2003

Si analizamos las cifras de importación de productos acuáticos de China, observamos fácilmente que las principales importaciones corresponden al Capítulo 03.03 de “Pescado congelado (excepto los de la partida 03.04)”, que ha mantenido una tendencia ascendente en los últimos años, incluso en el 2001, año en que para diferentes capítulos ha habido un comportamiento errático. A su vez, la mayoría de las exportaciones son las del Capítulo 03.04 “Filetes y demás carne de pescado...”, además si observamos la tendencia de ambos capítulos es la misma. Una posible explicación es que gran parte de las importaciones de pescado congelado son transformadas en China y posteriormente reexportadas. En siguiente orden de importancia están las importaciones de moluscos (capítulo 03.07) y crustáceos (capítulo 03.06). Dado la estructura del sector pesquero español y a la vista de la evolución de las cifras, en este último capítulo se abre una oportunidad comercial para las empresas españolas, si bien es cierto que en el año 2002 las importaciones de España fueron menores que en el año 2001.

Continuando con el análisis de las exportaciones, España exporta a China principalmente pescado congelado (capítulo 03.03), moluscos (capítulo 03.07) y pescado seco, ahumado, etc. (capítulo 03.05). En menor medida pescado fresco o refrigerado (capítulo 03.02) y peces vivos (capítulo 03.01, en su totalidad 03.01.9210, angulas vivas destinadas a criaderos). Otros productos como los crustáceos (capítulo 03.06) y conservas (capítulos 16.04 y 16.05) tienen una presencia muy escasa en el mercado chino, que en absoluto se corresponde con la importancia que el sector tiene en España.

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

IMPORTACIONES DE CHINA (USD)

Capítulo	Descripción	Año			Variación
		2000	2001	2002	2002/01 (%)
0301	Fish, live	51.043.099	12.366.585	16.875.394	36,46
0302	Fish, fresh or chilled (no fillets or other meat)	14.042.493	13.125.178	20.888.703	59,15
0303	Fish, frozen (no fish fillets or other fish meat)	684.545.926	853.000.132	1.004.394.885	17,75
0304	Fish fillets & oth fish meat, fresh, chill or froz	23.522.615	38.625.876	23.032.191	-40,37
0305	Fish, dried, salted etc, smoked etc; ed fish meal	41.495.514	27.749.321	34.882.543	25,71
0306	Crustaceans live fresh etc, ckd etc.; flrs mls h cnsump	215.779.234	193.696.077	190.835.966	-1,48
0307	Molluscs & aqua invert nesoi, lve etc.; flours etc	182.029.884	192.504.457	273.157.195	41,90
1604	Prep or pres fish; caviar & caviar substitutes	2.183.903	3.343.033	2.380.361	-28,80
1605	Crustaceans, molluscs etc. prepared or preserved	2.594.011	3.206.847	7.331.015	128,61

Fuente: World Trade Atlas

Por otra parte, y de cara a la previsible evolución futura de estas cifras, con la entrada en vigor de la nueva legislación china relativa a la importación de productos acuáticos, es posible que las cifras para el 2003 sean bastantes diferentes, como consecuencia del proceso de aceptación del modelo de certificado a adoptar. En la práctica, y al igual que en otros sectores, esto puede operar como una barrera no arancelaria, y ser un obstáculo al libre comercio.

En cuanto a las exportaciones de China a España, cabe destacar el fuerte descenso en el año 2002 en casi todos los capítulos, con caídas cercanas al 90% con respecto al año 2001. Solamente dos productos, peces vivos (03.01) y pescados conservados (03.05) han roto esta tendencia con crecimiento en las exportaciones a España.

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

EXPORTACIONES DE CHINA (USD)

Capítulo	Descripción	Año			Variación
		2000	2001	2002	2002/01 (%)
0301	Fish, live	122.647.223	166.227.074	168.959.053	1,64
0302	Fish, fresh or chilled (no fillets or other meat)	121.390.225	138.787.018	155.244.549	11,86
0303	Fish, frozen (no fish fillets or other fish meat)	412.122.448	529.684.665	485.079.642	-8,42
0304	Fish fillets & oth fish meat, fresh, chill or froz	653.831.604	789.129.969	928.567.556	17,67
0305	Fish, dried, salted etc, smoked etc; ed fish meal	110.202.857	101.256.291	132.666.894	31,02
0306	Crustaceans live fresh etc, ckd etc.; flrs mls h cnsump	413.222.148	401.841.104	442.592.511	10,14
0307	Molluscs & aqua invert nesoi, lve etc.; flours etc	437.097.891	467.491.327	562.476.675	20,32
1604	Prep or pres fish; caviar & caviar substitutes	933.392.983	858.497.533	866.380.014	0,92
1605	Crustaceans, molluscs etc. prepared or preserved	457.098.321	568.427.807	762.055.138	34,06

Fuente: World Trade Atlas

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS ACUÁTICOS (1000 TONELADAS)

Año	Total	Productos	Capturas	Piscifactoría	Pescados	Gambas,	Crustáceos	Algas	Otros	Productos	Capturas	Piscifactoría	Pescados	Langostinos	Crustáceos	Otros
Región	Productos	Acuáticos				Langostinos				Acuáticos				Gambas		
	Acuáticos	de agua				y Cangrejos				de agua				y Cangrejos		
		salada								dulce						
1978	4.653,5	3.594,8	3.145,2	449,5	2.560,7	505,9	268,4	259,8		1.058,7	296,4	762,3	997,0	38,1	23,5	
1980	4.497,0	3.257,0	2.812,7	444,3	2.341,2	420,5	233,8	261,6		1.239,9	338,5	901,5	1.163,3	51,6	25,0	
1985	7.051,5	4.197,5	3.485,2	712,3	2.745,3	706,2	473,0	273,0		2.854,1	476,3	2.377,7	2.764,8	55,4	33,9	
1990	12.370,2	7.132,9	5.508,9	1.624,1	4.231,5	1.070,5	1.473,3	275,2	82,5	5.237,3	783,0	4.454,2	5.049,3	94,6	75,8	17,6
1991	13.507,8	8.001,0	6.096,4	1.904,6	4.662,4	1.193,6	1.585,8	400,3	159,0	5.506,8	914,9	4.591,9	5.303,8	107,3	85,3	10,4
1992	15.571,2	9.336,5	6.912,3	2.424,2	5.176,2	1.273,9	2.043,6	568,2	274,6	6.234,7	901,0	5.333,7	5.984,2	124,0	105,0	21,5
1993	18.230,0	10.760,4	7.673,4	3.087,0	5.573,9	1.386,6	2.885,9	693,9	220,1	7.469,6	1.028,5	6.441,1	7.105,9	133,3	162,9	67,5
1994	21.432,3	12.415,0	8.958,3	3.456,7	6.473,7	1.708,9	3.236,4	745,2	250,8	9.017,3	1.166,9	7.850,4	8.593,4	202,9	152,7	68,2
1995	25.171,8	14.391,3	10.268,4	4.122,9	7.581,4	1.848,3	3.922,8	749,1	289,6	10.780,5	1.372,9	9.407,6	10.186,1	273,0	205,1	116,2
1996	32.880,9	20.128,8	12.489,8	7.639,0	8.235,2	2.046,5	8.526,8	929,1	391,3	12.752,2	1.762,7	10.989,5	11.778,0	362,8	484,0	127,3
1997	36.017,8	21.764,2	13.853,8	7.910,4	9.641,5	2.257,1	8.241,8	979,8	644,0	14.253,5	1.886,4	12.367,1	13.248,8	477,9	363,8	163,0
1998	39.065,1	23.567,2	14.966,8	8.600,4	10.559,7	2.585,8	8.700,7	1.041,2	679,7	15.497,9	2.283,6	13.214,3	14.252,2	604,4	458,2	183,1
1999	41.224,1	24.719,2	14.976,2	9.743,0	10.579,1	2.770,7	9.592,8	1.194,4	582,2	16.504,9	2.277,7	14.227,1	15.170,9	707,0	429,6	197,4
2000	42.784,8	25.387,4	14.774,5	10.612,9	10.329,9	2.970,9	10.386,7	1.222,0	477,9	17.397,5	2.263,7	15.133,8	15.730,6	883,0	463,1	320,7
2001	43.813,3	25.717,0	14.406,1	11.310,8	10.147,4	3.025,4	10.781,4	1.249,5	513,2	18.096,4	2.145,9	15.950,5	16.290,5	1.007,9	525,9	272,1
Beijing	74,3									74,3		74,3	74,0	0,3		
Tianjin	264,6	43,8	37,1	6,7	16,2	11,8	15,7		0,2	220,7	13,5	207,3	211,0	4,3	2,1	3,4
Hebei	848,9	514,4	318,1	196,3	185,6	92,4	209,4		27,1	334,5	70,7	263,7	312,9	15,9	4,1	1,5

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS ACUÁTICOS (1000 TONELADAS)

Año	Total	Productos	Capturas	Piscifactoría	Pescados	Gambas,	Crustáceos	Algas	Otros	Productos	Capturas	Piscifactoría	Pescados	Langostinos	Crustáceos	Otros
Región	Productos	Acuáticos				Langostinos				Acuáticos				Gambas		
	Acuáticos	de agua				y Cangrejos				de agua				y Cangrejos		
		salada								dulce						
Shanxi	27,6									27,6	0,2	27,3	27,5			
Inner Mongolia	76,1									76,1	30,4	45,7	73,6	1,7		0,7
Liaoning	3.507,6	3.104,9	1.496,1	1.608,9	812,9	371,5	1.426,7	325,3	168,5	402,7	34,3	368,4	367,5	25,5	0,1	9,7
Jilin	110,2									110,2	27,9	82,4	110,2			
Heilongjiang	401,9									401,9	37,0	364,9	399,8	2,0		
Shanghai	297,7	104,9	102,3	2,6	51,0	24,8	28,3		0,8	192,8	8,3	184,4	151,3	37,7	1,2	2,5
Jiangsu	3.208,5	941,0	639,7	301,4	410,7	134,0	341,9	10,8	43,6	2.267,5	276,4	1.991,1	1.798,0	370,8	95,6	3,1
Zhejiang	4.728,5	4.069,6	3.293,1	776,6	2.229,6	884,8	916,2	28,3	10,7	658,9	77,2	581,7	512,8	57,8	44,8	43,5
Anhui	1.599,4									1.599,4	332,7	1.266,7	1.287,8	163,0	102,4	46,1
Fujian	5.424,9	4.818,2	2.092,1	2.726,1	1.705,0	350,6	2.375,5	345,6	41,4	606,6	79,6	527,0	518,7	20,1	50,8	17,0
Jiangxi	1.322,6									1.322,6	228,7	1.093,9	1.222,1	37,0	43,6	19,8
Shandong	6.861,0	5.830,9	2.780,2	3.050,7	1.803,6	542,2	2.920,3	474,7	90,0	1.030,1	88,6	941,5	973,5	39,8	9,7	7,0
Henan	314,6									314,6	15,6	299,0	303,7	7,3	0,7	3,0
Hubei	2.421,8									2.421,8	313,8	2.107,9	2.271,3	84,8	49,7	16,0

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS ACUÁTICOS (1000 TONELADAS)

Año	Total	Productos	Capturas	Piscifactoría	Pescados	Gambas,	Crustáceos	Algas	Otros	Productos	Capturas	Piscifactoría	Pescados	Langostinos	Crustáceos	Otros
Región	Productos	Acuáticos				Langostinos				Acuáticos				Gambas		
	Acuáticos	de agua				y Cangrejos				de agua				y Cangrejos		
		salada								dulce						
Hunan	1.409,6									1.409,6	156,5	1.253,2	1.349,4	23,3	25,0	11,9
Guangdong	6.096,7	3.670,7	1.880,2	1.790,5	1.661,5	348,5	1.565,5	25,2	70,0	2.426,0	132,8	2.293,2	2.202,0	92,4	70,5	61,2
Guangxi	2.477,7	1.639,8	893,1	746,7	588,5	179,1	825,4		46,8	837,9	99,0	738,8	805,8	10,0	18,8	3,3
Hainan	955,8	795,7	691,2	104,5	593,2	83,6	65,2	39,5	14,2	160,1	20,6	139,5	137,4	4,1	2,8	15,8
Chongqing	197,0									197,0	12,6	184,4	193,7	0,4	1,3	1,5
Sichuan	571,2									571,2	44,8	526,5	565,3	1,4	1,1	3,4
Guizhou	68,9									68,9	8,7	60,2	66,4	1,9	0,3	0,3
Yunnan	180,2									180,2	21,8	158,4	172,6	6,2	1,3	0,2
Tibet	1,1									1,1	0,1	1,0	1,1			
Shaanxi	63,3									63,3	3,0	60,3	62,9	0,1		0,3
Gansu	14,7									14,7	0,6	14,1	14,7			
Qinghai	2,0									2,0	0,1	1,9	2,0			
Ningxia	41,3									41,3	0,4	40,9	41,2	0,1		
Xinjiang	60,9									60,9	10,1	50,8	60,1			0,8

Fuente: China Statistical Yearbook 2002

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

Si observamos las estadísticas de los últimos años, fácilmente se observa que la mayoría de la producción corresponde a especies de agua salada, si bien se puede constatar que, en los últimos 20 años lenta pero paulatinamente, la producción de agua dulce ha ido ganando importancia. Efectivamente, en 1978 los productos acuáticos de agua salada representaban un 77% del total de la producción, mientras que en el año 2001 representan un 59%, con el comportamiento opuesto de los productos de agua dulce.

También es interesante observar la evolución de las capturas frente a la producción piscícola. En términos globales, las capturas representaban en 1978 el 74% de la producción, mientras que en el año 2001 representan el 37,8%. Paralelamente, los productos de piscifactoría han pasado de representar un 26% en 1978 a representar un 62,2% en el año 2001.

Si analizamos las cifras, fácilmente se aprecia que gran parte de la producción es pescado de agua dulce, seguido de crustáceos y pescado de agua salada. A mayor distancia se encuentran las gambas, langostinos y cangrejos de agua salada, y en menor cantidad de los de agua dulce. Las algas y otras especies tienen menor relevancia. No obstante, la evolución no ha sido la misma para los diferentes tipos. Así pues, la producción de crustáceos de agua salada se ha multiplicado por 40 desde finales de la década de los 70, y por 22 la de agua dulce. La producción de gambas, langostinos y cangrejos de agua dulce se ha multiplicado por 26 y la de pescado por 16. El resto de las categorías también ha multiplicado su producción entre 4-6 veces de media. Lógicamente el número de trabajadores incluidos en el sector también ha aumentado, multiplicándose por 4 desde el año 1980 hasta el 2000, sobrepasando los 12 millones de personas empleadas en el sector.

III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Canales de distribución

Existen diferentes canales de penetración para productos acuáticos importados, tal como se indica en el esquema más adelante. Este esquema es orientativo, porque en la práctica existen empresas integradas verticalmente, que importan directamente y venden en sus propias tiendas por menor. No podemos olvidar que todavía en China se requiere licencia para realizar operaciones de comercio exterior, por lo que muchas empresas que no la poseen, deben de operar a través de una tercera que sí posea licencia. Este sistema de licencia, debido a la entrada de China en la Organización Mundial del Comercio (OMC), será suprimido en el año 2004, cuando todas las empresas tendrán el derecho a importar y exportar libremente, con algunas pequeñas excepciones.

- Restaurantes: los consumidores chinos le dan gran importancia al comer y cenar, por lo que se gastan un gran porcentaje de su renta en restaurantes. En los últimos años han proliferado los restaurantes de comida extranjera, y es un muy buen canal de penetración
- Mercados de abastos: existen algunos mercados donde se puede encontrar pescado importado. Es un buen canal, pues muchos restaurantes acuden a estos mercados como lugar de aprovisionamiento.
- Tiendas de alimentación: principalmente dirigidas a la colonia de expatriados y gente de alto poder adquisitivo. Dispone de gran cantidad de productos importados, aunque con una presencia más bien escasa de productos de la pesca. No disponen de sección de pescado fresco, solo congelado o en conserva.
- Hoteles de lujo: otro canal adecuado y especialmente recomendado para los para los productos importados.
- Supermercados / hipermercados: existen empresas extranjeras (Carrefour, Metro, Wal-Mart, etc.) y chinas, cada vez más receptivas a los productos importados, pero teniendo estos una presencia minoritaria. No es el canal más interesante, pero tampoco desechable.

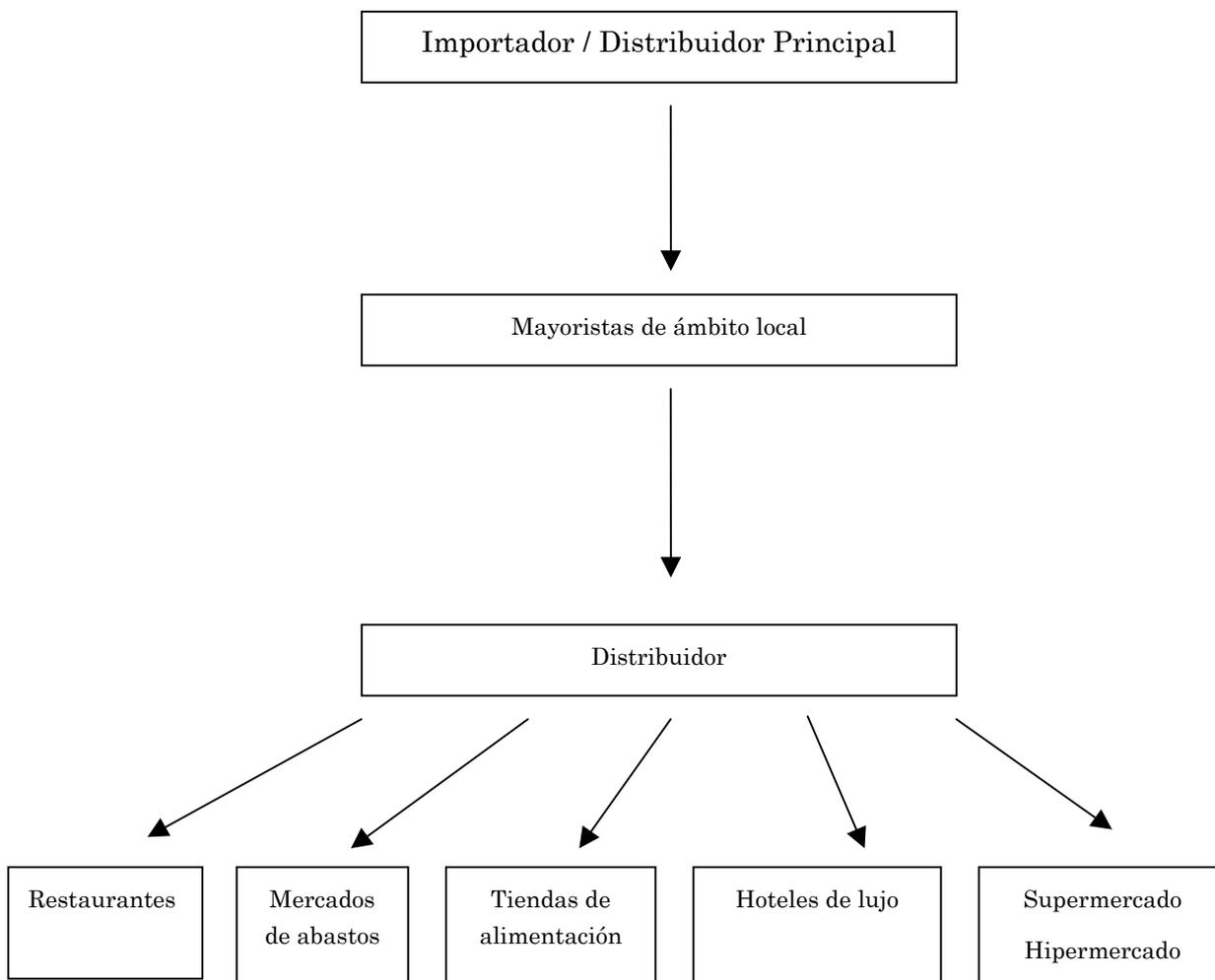
Los canales que más interesantes para los productos importados son, los restaurantes, hoteles de lujo y algunos mercados.

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

En cuanto a la distribución, aparte de las restricciones que desaparecerán en el año 2004 gracias a los acuerdos de la OMC, cabe mencionar la deficiente infraestructura china. Lo normal es que el producto congelado llegue a algún puerto, y desde allí mediante ferrocarril o carretera se transporte a otras ciudades. De todas formas, si es cierto que en ciertas zonas del interior es más difícil encontrar productos importados debido a las precarias instalaciones frigoríficas existentes y las dificultades para mantener la cadena de frío. También hay un pequeño pero destacable mercado para el marisco vivo en China, principalmente en las grandes ciudades como Pekín o Shanghai.

1.2. Esquema de la distribución

ESQUEMA TÍPICO DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS ACUÁTICOS



2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Estrategias de canal

Como consejos principales a la hora de entrar en el mercado chino podríamos destacar los siguientes:

- Invertir juiciosamente en estudios de mercado y pruebas del producto
- Encontrar un socio o distribuidor chino
- Buscar el segmento o nicho de mercado y centrarse en él
- Perseguir un crecimiento gradual y sostenible
- Adaptar el producto al mercado chino
- Invertir en promoción

Desde luego estos consejos no son más que una mera guía, pero son puntos importantes que las compañías extranjeras muchas veces descuidan y son casi imprescindibles para tener éxito en este mercado.

2.2. Estrategias para el contacto comercial

Como fácilmente se puede imaginar el exportador español, existen unas fuertes diferencias culturales a la hora de hacer negocios en China. La primera gran barrera al entablar relaciones con una empresa china suele ser el idioma, pero no es la única.

Al contrario que en occidente, los negocios en China se basan en las relaciones de confianza y amistad o “*guanxi*”, más que en una plasmación escrita del contrato, como suele ser la costumbre occidental. No debemos olvidar esta y otras muchas diferencias culturales, pues pueden marcar la diferencia entre hacer un buen negocio o no hacerlo.

A este respecto, son de gran utilidad las diferentes Guías editadas por el Ices que contienen información sobre como hacer negocios en China.

2.3. Condiciones de acceso

Como ya hemos mencionado, debido al sistema de licencias existente para realizar operaciones de comercio exterior, el exportador español debe asegurarse que el importador o la empresa compradora tenga la correspondiente licencia. Tras los acuerdos de entrada en la OMC, en el año 2004 este requisito desaparecerá.

Por otro lado, es importante destacar la reciente legislación aprobada por China (Decreto nº 31 de la Administración General de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena, AQSIQ), referente a los productos acuáticos (excluyendo los animales vivos), que afecta tanto a los productos importados como a los procesados y destinados a la reexportación². Vigente en un principio desde el 10 de diciembre del año 2002, posteriormente fue aplazada la entrada en vigor hasta el 30 de junio del 2003. El

² Puede consultarse una traducción en inglés no oficial en la página:

<http://www.fas.usda.gov/gainfiles/200212/145784909.pdf>

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

exportador debe obligatoriamente de solicitar el “Permiso de Cuarentena para la entrada de Animales y Plantas”, sin el cual no podrá introducir los productos en China. Asimismo, la administración china establecerá un sistema de registro para las empresas y producción extranjera de productos acuáticos contenido en el “Catálogo de Alimentos Importados para el Registro de Empresas”. Cualquiera de los productos contenidos en este catálogo no podrán ser introducidos si previamente la empresa productora y procesadora no se han registrado.

Según esta misma legislación, previa o simultáneamente a la entrada de los productos acuáticos en China, el exportador o agente deberá de solicitar la inspección y puesta en cuarentena de los productos. Para ello deberá de adjuntar los siguientes documentos:

- Permiso de Cuarentena para la Entrada de Animales y Plantas
- Copia original del Certificado de Inspección y Cuarentena emitido por organismo competente del país o región de exportación
- Certificado de Origen
- Contrato al que esté sujeto la operación mercantil
- Carta de Crédito
- Conocimiento de embarque
- Factura y otros documentos relacionados

En cuanto a los requisitos de empaquetado, este deberá de constar de un embalaje exterior resistente, no tóxico y un empaquetado exterior e interior que no sea dañino. Para proteger los derechos del consumidor, tanto el embalaje exterior como el interior deberán de indicar de una forma firme, clara y legible indicaciones en chino e inglés, incluyendo:

- Nombre comercial y científico, descripción, fecha de producción, número de lote y requisitos de conservación;
- Modo de producción, incluyendo pesca en mar abierto, agua dulce o acuicultura;
- Lugar de producción, incluyendo el caladero de las embarcaciones pesqueras de altura, el país o región de origen de las embarcaciones de agua dulce, y el país o región del último periodo de cría de los productos de acuicultura;
- El nombre y número de registro de la fabrica de producción y procesado.

Debe de indicarse también que el destino es la República Popular China.

En lo que se refiere a peces vivos, desde el 1 de noviembre de 2003 se aplica el Decreto nº 44 de AQSIQ, que también contiene medidas referentes a la certificación sanitaria, embalaje, cuarentena, etc.

En general, se recomienda a los exportadores que se informen sobre los requerimientos específicos para sus productos, y sobre la existencia de modelos de certificado españoles aceptados por las autoridades chinas, recurriendo a la Subdirección General de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica del Comercio Exterior del Ministerio de Economía, o a la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín (ver listado de direcciones de interés).

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

En cuanto a los aranceles que gravan estos productos, a continuación figuran los tipos mínimo y máximo en cada capítulo, así como el tipo de IVA. Para una relación detallada y actualizada sobre los tipos aplicables a cada partida arancelaria puede consultarse la página de la Unión Europea, *Market Access Database* (<http://mkacddb.eu.int/>).

ARANCELES APLICADOS A LOS PRODUCTOS EUROPEOS EN CHINA

Capítulo arancelario	Descripción	Tipo arancelario Máx. / Mín. (%)	IVA (%)
0301	Fish, live	10-25	13
0302	Fish, fresh or chilled (no fillets or other meat)	10-13,5	13
0303	Fish, frozen (no fish fillets or other fish meat)	10-12	13
0304	Fish fillets & oth fish meat, fresh, chill or froz	16	13
0305	Fish, dried, salted etc, smoked etc; ed fish meal	2-18,8	13
0306	Crustaceans live fresh etc, ckd etc.; flrs mls h cnsump	0-21,7	13
0307	Molluscs & aqua invert nesoi, lve etc.; flours etc	0-20	13
1604	Prep or pres fish; caviar & caviar substitutes	5-14,6	17
1605	Crustaceans, molluscs etc. prepared or preserved	9-11,7	17

Fuente: <http://mkacddb.eu.int/>

2.4. Condiciones de suministro

En este apartado podemos mencionar principalmente las condiciones de pago. Estas deben de ser cuidadosamente negociadas, bien comprendidas y mutuamente aceptadas entre el importador y el exportador español, antes de que se realice la transacción comercial. Por supuesto los importadores tratarán de obtener las condiciones de pago más favorables posible, aunque debemos de tener presente que algunas compañías pueden tener dificultades a la hora de acceder a divisa extranjera.

Para los productos vivos, las condiciones suelen ser generalmente las de pago en efectivo o mediante transferencia telegráfica antes de que sean enviados por el proveedor extranjero. Las transferencias bancarias no suelen ser demasiado caras en el *Bank of China* pero son generalmente utilizadas para transacciones de pequeño importe. La Carta de Crédito requiere más gastos y dificultad para su apertura y gestión, pero implica una mayor seguridad de pago para la empresa exportadora.

2.5. Exigencias promocionales

Una de las principales desventajas de los productos españoles en China es la ausencia de imagen país. Poca gente conoce la calidad de los productos españoles, y salvo los típicos

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

tópicos de fútbol y toros, la imagen de España en China como productos de alta calidad no existe. Es por ello, que siempre es recomendable cuidar la imagen y los aspectos promocionales. En este aspecto, una posible estrategia es la promoción en el punto de venta (tiendas, hoteles, etc.) o los anuncios en revistas dirigidas a un público de alto poder adquisitivo. Aparte de promocionar la imagen país, no sería descabellado incidir en las cualidades alimenticias y saludables del producto, forma de preparación, etc.

2.6. Tendencias en la distribución

El sector de la distribución en China está surgiendo grandes transformaciones tras la entrada en la OMC. Progresivamente el sector se ha ido liberalizando, y en este momento muchas empresas extranjeras están presentes y tienen ambiciosos planes de expansión en China (Carrefour, DIA, Metro, Wal-Mart, etc.). Por otro lado, también las grandes empresas chinas del sector cada día son más receptivas a los productos extranjeros, además de estar experimentando nuevos formatos en la distribución, abriendo centros comerciales y tratando de implantar formatos ya comunes en Europa.

IV . ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO

1.1. Factores sociodemográficos

China es el país más poblado del mundo, con una población cercana a los 1.276 millones a finales del 2001. La mayoría de la población se encuentra en zonas rurales, aunque en las últimas décadas ha habido un fuertísimo movimiento migratorio campo-ciudad, y en la actualidad el 37% de la población está localizada en zonas urbanas.

Desde el punto de vista económico y donde más está concentrada la riqueza es en las zonas costeras y las provincias de Pekín (Beijing), Shanghai y Cantón (Guangdong). Se estima que la clase alta china, con ingresos superiores a los 10.000 US\$ anuales, la forma el 5% de su población. Este sería en un principio el público objetivo para los productos importados.

1.2. Factores económicos

Tras la apertura económica iniciada por Deng Xiaoping a finales de la década de los 70, la economía china no ha dejado de crecer a un ritmo espectacular, con tasas superiores al 7% en los últimos años, y pese a la neumonía asiática, previsiones de crecimiento de un 8% para el año 2003. Las tasas de inflación se han mantenido en niveles bajos en los últimos años, habiendo incluso deflación en algunos periodos.

En el año 2001 se incorporó como miembro de la OMC, lo que no he hecho más que impulsar todavía más el crecimiento y grado de apertura al exterior. En la actualidad es el segundo país receptor de inversión extranjera, solo por detrás de EE.UU.

1.3. Distribución de la renta disponible

La distribución de la renta también ha sufrido asombrosos cambios en los últimos años.

Así, la evolución de los ingresos per cápita de los hogares es muy ilustrativa, tal como se aprecia en la siguiente tabla:

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

INGRESO ANUAL PER CÁPITA SEGÚN EL TIPO DE HOGAR

Año	Ingreso neto anual per cápita de los hogares rurales		Ingreso neto anual per cápita de los hogares urbanos	
	Cantidad (RMB)	Índice (1978=100)	Cantidad (RMB)	Índice (1978=100)
1978	133,6	100,0	343,4	100,0
1980	191,3	139,0	477,6	127,0
1985	397,6	268,9	739,1	160,4
1990	686,3	311,2	1.510,2	198,1
1996	1926,1	418,2	4.838,9	301,6
1997	2.090,1	437,4	5.160,3	311,9
1998	2.162,0	456,2	5.425,1	329,9
1999	2.210,3	473,5	5.854,0	360,6
2000	2.253,4	483,5	6.280,0	383,7
2001	2.366,4	503,8	6.859,6	416,3

Fuente: China Statistical Yearbook 2002

Si observamos las cifras correspondientes al consumo per cápita, fácilmente se observa que a medida que aumenta el poder adquisitivo mayor es el gasto total destinado a productos acuáticos. Aunque si lo analizamos en porcentajes, a mayor poder adquisitivo, menor porcentaje que se destina a alimentación.

Dada la evolución económica y las previsiones de crecimiento futuro, la clase de alto poder adquisitivo seguirá aumentando. Esto llevará aparejado un crecimiento en la demanda de productos acuáticos.

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

GASTO / CONSUMO ANUAL PER CÁPITA DE LOS HOGARES URBANOS EN EL 2001 (YUAN / KG)

Concepto	Media	Ingresos		Ingresos Bajos (10%)	Ingresos Medio-Bajo (20%)	Ingresos Medios (20%)	Ingresos Medio-Alto (20%)	Ingresos Altos (10%)	Ingresos Más Altos (10%)
		Más Bajos (10%)	Hogares Pobres (5 %)						
Gasto total (¥)	5.309	2.691	2.451	3.452	4.198	5.132	6.242	7.495	9.834
Comida (¥)	2.014	1.301	1.209	1.570	1.791	2.033	2.272	2.510	2.921
Productos Acuáticos (¥)	152	97	91	116	134	158	172	190	214
Pescado (kg)	4,46	3,42	3,30	3,96	4,20	4,70	4,75	5,01	5,37
Langostino(kg)	1,13	0,70	0,64	0,84	1,01	1,20	1,30	1,46	1,50

Fuente: China Statistical Yearbook 2002

1.4. Tendencias sociopolíticas

Continuarán la evolución política y la transformación hacia una “economía de mercado con características chinas”, y la larga marcha hacia la democratización. Lo cierto es que existe una cierta incertidumbre sobre el cuando y de que forma, pero lo que sí es cierto es que las reformas que han comenzado son imparables.

Respecto al sector de productos acuícolas, el gobierno dentro de su plan quinquenal para la agricultura ha reservado un apartado especial a este sector. Paralelamente a la reducción de la flota pesquera, el establecimiento de prohibiciones en las capturas tanto en aguas marítimas territoriales como interiores, el gobierno trata de estimular fuertemente la acuicultura como medio para satisfacer la demanda interna y favorecer las exportaciones. El plan llama la atención sobre la necesidad de mejorar la calidad de los alimentos y las aguas, la cría de determinadas especies, el desarrollo de productos acuícolas de alto valor añadido. El plan también contempla la creación de tres zonas especialmente centradas en la acuicultura:

1. Las zonas costeras del sur y el este con incentivos para especializarse en la producción de anguilas, gambas, tilapias y verrugato de Manchuria (*yellow croaker*).
2. Las zonas del Mar Amarillo y el Golfo de Bohai donde se desarrollarán las gambas y los moluscos
3. Los cursos medio y bajo del Río Yantze donde se dará prioridad al cultivo de cangrejos de agua dulce.

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

1.5. Tendencias culturales

En la cultura China la comida ocupa un lugar central a la hora de las relaciones sociales, dedicando una gran parte de la renta disponible a este concepto. Aunque también es cierto que la sociedad se está transformando rápidamente, adoptando muchos patrones de conducta occidentales. Además, a la hora de hacer negocios, rara vez se llega a un acuerdo sin antes sucederse una serie de copiosas comidas o cenas de trabajo, invitación de cada una de las partes.

1.6. Tendencias legislativas

Como ya hemos dicho, a finales del año 2002 la administración china aprobó una nueva regulación que afecta a la importación de productos acuáticos. Si bien en un principio inmediatamente aplicable, dada la complejidad y el desconocimiento de gran cantidad de empresas, se pospuso su entrada en vigor hasta el 30 de junio del 2003. El aspecto más importante para el exportador español es la necesidad de que la mercancía venga acompañada de una serie de certificados desde el país de origen. De nuevo se aconseja informarse sobre el estado de la situación al respecto, recurriendo a la Subdirección General de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica del Comercio Exterior del Ministerio de Economía, o a la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín (ver listado de direcciones de interés).

Pero ha habido mas novedades que afectan al sector. En los últimos meses del año pasado el Ministerio de Sanidad publicó una serie de borradores de diferentes Estándares Nacionales que afectan al sector, en concreto sobre seguridad alimentaria e higiene, y a medida que se vayan aprobando irán reemplazando a la legislación anterior. Más adelante se relacionan³.

En un principio parece que estas normas afectan a los productos acuáticos destinados al mercado doméstico y no a aquellos productos procesados y reexportados. En el año 2002 el Ministerio de Agricultura comenzó la redacción del “Plan Nacional para la Protección de las Fuentes de los Organismos Acuáticos”. En él se identificarán las principales especies y se establecerán objetivos y planes de acción y medidas para la protección de los recursos acuáticos, animales y plantas acuáticas y el medioambiente en los caladeros.

BORRADORES DE NORMAS QUE AFECTAN A LOS PRODUCTOS ACUÁTICOS

Referencia	Título (traducción no oficial)
GB 2733	Norma sobre la higiene de los productos marinos frescos y congelados
GB 10132	Norma sobre la higiene de los productos acuáticos desmenuzados
GB 10133	Norma sobre la higiene de los productos acuáticos como condimento
GB 10136	Norma sobre la higiene de los productos acuáticos saturados de sal y licor

³ Puede verse una relación en: <http://www.fas.usda.gov/gainfiles/200304/145885165.pdf>

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Referencia	Título (traducción no oficial)
GB 10138	Norma sobre la higiene de los productos acuáticos salados
GB 10144	Norma sobre la higiene de los productos acuáticos secos
GB XXXX	Norma sobre la higiene de las algas marinas y sus productos
GB 9674	Niveles máximos de policlorobifenilos en alimentos marinos

2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Como ya se ha dicho, los banquetes son un acto social y cultural de máxima importancia en China. A este respecto, el pescado y el marisco son productos tradicionalmente caros y con la consideración de manjar, casi producto de lujo. No en vano existe el dicho tradicional de “no hay una auténtica cena sin pescado”.

En cuanto al perfil del consumidor, podemos identificar tres tipos según su perfil sociológico:

- Los “Supervivientes”: nacidos entre 1946-64, sacrificaron todo para ser buenos comunistas y fortalecer la nación frente a posibles agresiones extranjeras. Son conservadores, no materialistas y algo traumatizados. Desde el punto de vista de la empresa extranjera no presentan interés.
- Los “Renovadores de la Economía”: nacidos entre 1965-76. Fuertemente afectados por los acontecimientos de la revolución Cultural y al reforma y apertura económica tras la muerte de Mao. Aprecian la riqueza y prosperidad derivada de la apertura económica, pero tienden a ser más ahorradores que consumidores.
- Los “Jóvenes Triunfadores”: nacidos tras la muerte de Mao Zedong en 1976. Definitivamente el público objetivo. Son consumidores, disfrutan consumiendo y esto forma parte de su estilo de vida. Al contrario que las generaciones anteriores, han crecido en una época de prosperidad sin precedentes, son abiertamente optimistas y confían en el futuro. Son mucha más educados que sus padres, conocedores del panorama internacional y mucho más ambiciosos. El segmento urbano de esta generación está mucho más familiarizado con los estilos de vida occidentales gracias a los medios de comunicación. Esta comunicación ha ampliado su demanda y conciencia como consumidores, así como el consumo habitual de alimentos importados. En la medida que crecen y aumenta su renta disponible, los jóvenes profesionales prueban la comida extranjera. Disfrutan de la comida extranjera como una experiencia cultural y de ocio.

En cuanto a los hábitos de consumo, una cosa que si está clara es que el consumo está ascendiendo en todo el país, gracias a una dieta más variada y las mejoras en las infraestructuras y la capacidad para mantener la cadena de frío. Donde si hay incoherencias es en las estadísticas sobre la cantidad consumida per cápita, debido a la distinción entre el destinado a consumo humano y el total destinado a consumo, procesado, reexportación, etc. Incluso el propio Departamento de Pesca del Ministerio de Agricultura es consciente de que las estadísticas de la Oficina Estatal de Estadísticas pueden no reflejar los auténticos patrones de consumo de productos acuáticos. La

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

preocupación es que los datos de consumo podrían ser significativamente más elevados (pudiendo alcanzar los 30 Kg. por persona), tal como indican los informes de la FAO.

EVOLUCIÓN DE CONSUMO PER CÁPITA DE PRODUCTOS ACUÁTICOS

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Urbano	9,3	9,3	9,8	10,3	11,7	12,3	N/d
Rural	3,68	3,75	3,66	3,82	3,92	4,12	N/d

EVOLUCION DE CONSUMO PER CÁPITA DE PORCINO, VACUNO Y CORDERO

Urbano	20,4	19	19,2	20	20	19,2	N/d
Rural	12,9	12,72	13,2	13,87	14,41	14,5	N/d

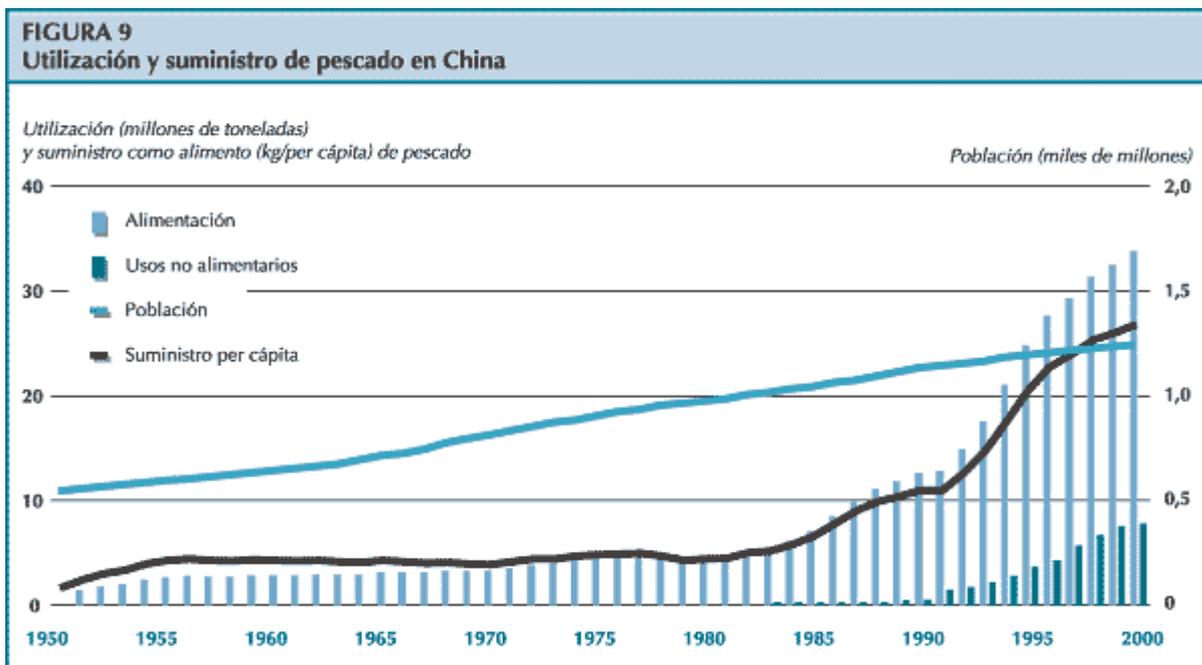
Fuente: China Statistical Yearbook 2002, pp. 6, 93 y 98.

Claramente se observa que el consumo per capita de productos acuáticos ha ascendido en los últimos años, tanto en las zonas urbanas como en las rurales. Según estas estadísticas, el consumo urbano de productos acuáticos se ha incrementado en un 24% desde 1996 mientras el consumo de porcino, vacuno y cordero ha disminuido un 6%. En las zonas rurales tanto el consumo de productos acuáticos como de carne ha aumentado un 10% y un 11% respectivamente desde 1996. De lo anterior se deduce que el consumo de productos acuáticos es 3 veces mayor en las zonas urbanas que en las rurales.

La Oficina Estatal de Estadísticas también proporciona información sobre los gastos per cápita según las provincias. Para el año 2001 observamos que el gasto medio en productos acuáticos es de 151,99 RMB sobre una renta disponible de 6859,58 RMB. En la siguiente tabla vemos una distribución de las provincias con mayor consumo. Del total de provincias chinas, solo siete tienen un consumo superior a la media nacional. Sin embargo, de las diez con mayor consumo, nueve son zonas costeras fuertemente familiarizadas con los productos acuáticos. Por otro lado, muchos de los residentes urbanos de estas provincias se encuentran entre los de mayor renta disponible de China.

A la hora de comprar productos acuáticos, los consumidores chinos tienden a preferir el producto vivo frente al fresco, y el fresco frente al congelado. La mayoría de los restaurantes tienen peceras o asimilados, donde el cliente o comprador puede elegir sus propios pescados, gambas, cangrejos, tortugas o cualquier otra especie a la hora de salir a cenar. No obstante, salir a cenar sigue siendo caro para mucha gente, por lo que muchos consumidores en zonas costeras y grandes urbes suelen visitar los hipermercados o mercados de abastos para comprar pescado vivo o fresco. En estas áreas no es raro que los compradores visiten los mercados hasta tres veces por semana para comprar producto fresco. En zonas donde no existen hipermercados, los consumidores suelen visitar piscifactorías o viveros marinos para comprar pescado vivo y sus productos acuáticos.

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA



Fuente: FAO (<http://www.fao.org/docrep/005/y7300s/y7300s04.htm#e>)

GASTO PER CÁPITA ANUAL DE LOS RESIDENTES URBANOS POR REGIÓN 2001

Región	Ranking	Gasto en Productos Acuáticos ¥	Ranking	Renta Disponibile ¥
Media Nacional	-	151,99	-	6.859,58
Shanghai	1	623,84	1	12.883,46
Fujian	2	472,35	6	8.313,08
Zhejiang	3	412,88	3	10.464,67
Guangdong	4	338,43	4	10.415,19
Hainan	5	289,33	19	5.838,84
Tianjin	6	257,55	5	8.958,70
Jiangsu	7	231,74	8	7.375,10
Liaoning	8	147,75	20	5.797,01
Beijing	9	144,33	2	11.577,78
Guangxi	10	128,55	13	6.665,73
Shandong	11	127,42		7.101,08

Fuente: China Statistical Yearbook 2002

3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El producto español está poco presente en el mercado chino, aunque los profesionales del sector sí son conscientes de la importancia del sector pesquero de España. A este respecto la Asociación China de Procesado y Comercialización de Productos Acuáticos ha mostrado un gran interés en estrechar los vínculos comerciales con España.

En cuanto a productos, simplemente existe una marca de conservas de marisco presente en el mercado, principalmente en tiendas de productos importados.

V. ANEXOS

1. PRINCIPALES FERIAS DEL SECTOR

- *The 4th China International Seafood & Fisheries Exposition (Dalian)*
Dalian, del 19 al 21 de junio de 2003
<http://www.seafoodexpos.com/english.html>

- *China Fisheries & Seafood Expo*
Shanghai, del 29 al 31 de octubre de 2003.
<http://www.chinaseafoodexpo.com/>

- *China Seafood Exposition*
Shanghai, del 8 al 10 de junio de 2004.
<http://www.chinaseafoodshow.com/>

- *Sial China 2004*
Shanghai, del 30 de marzo al 1 de abril de 2004
<http://www.sialchina.com/>

2. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS

ORGANISMOS ESPAÑOLES

- Instituto Español de Comercio Exterior
Paseo de la Castellana, 14-18
28046 Madrid
Tel.: 902349000
Correo electrónico: información@icex.es
Pagina de Internet: www.icex.es

- Subdirección General de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica del Comercio Exterior
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
Tel.: 91-3493754
Fax: 91-3493777
Correo electrónico: buzon.oficial@sgsoivre.segcomex.scc.mcx.es
Página de Internet: www.mcx.es/sgcomex/Soivre/Default.htm

- Oficina Económica y Comercial de España en Pekín
14 Liang Ma He Nan Lu, Ta Yuan Office Building 2-2-2
100600 Pekín - R.P. China
Tel.: 86-10-65322072 / Fax: 86-10-65321128
Correo electrónico: buzon.oficial@pekin.ofcomes.mcx.es
Página de Internet: www.mcx.es/pekin

- Oficina Económica y Comercial de España en Shanghai
25th Floor, Westgate Mall, 1038 Nanjing Xi Road
200041 Shanghai – R.P. China
Tel.: 86-21-62172620 / Fax: 86-21-62677750
Correo electrónico: buzon.oficial@shanghai.ofcomes.mcx.es

- Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

2004 tower one, Lippo Tower, 89

Queensway Admiralty,

Hong Kong - R.P. China

Tel.: 852-25217433 / Fax: 852-28453448

Correo electrónico: buzon.oficial@hongkong.ofcomes.mcx.es

➤ **Cámara de Comercio Española en Taipei**

10F-BL, No. 49, Minsheng East Rrd. Sec. 3

Taipei - China

Tel.: 886-2-25184905 / Fax: 886-2-25184891

Correo electrónico: buzon.oficial@taipei.ofcomes.mcx.es

OTRAS DIRECCIONES

➤ *China Fishery* (en inglés)

Página auspiciada por la Universidad de la Industria Pesquera de Shanghai

<http://www.china-fishery.net/english/index.htm>

➤ *China Fish* (en inglés)

Página de la empresa *Shenzhen Cheer Tide Trade Co. Ltd*, con abundante información sobre el sector.

<http://www.china-fish.com/>

➤ *China Aquatic Products Processing and Marketing Association* (en inglés)

Página de la Asociación China de Procesado y comercialización de Productos Acuáticos.

<http://en.cappma.com/>

➤ *Infoyu* (en inglés)

Página elaborada por el gobierno chino con asistencia de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

http://www.globefish.org/entry_infoyu.htm

➤ *China Society of Fisheries* (en inglés)

Página de la Sociedad China de la Industria Pesquera para promover en desarrollo científico y tecnológico del sector pesquero.

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

<http://www.fisheries.moa.gov.cn/>

- *Seafood Market of China* (en inglés)
Página del Qingdao Information Center
<http://www.cn-seafood.com/english.asp> / <http://www.cn-seafood.com/>

- *China North Aquatic Net* (en inglés)
Página del Shandong Shidao Government Information Center
<http://202.102.144.101/>

- *China Oceanic Information Network* (en inglés)
Página del State Oceanic Information Centre
<http://www.coi.gov.cn/>

- *USDA- US Department of Agriculture* (en inglés)
Página del Departamento de Agricultura de los EE.UU.
<http://www.fas.usda.gov>

- Fis Internacional (en español)
Portal sobre el sector pesquero dispone opción para elegir país.
www.fislatino.com

3. LISTADO DE IMPORTADORES

AIDI GROUP INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORP.

608 Building 22, agriculture department (west part) Zhaoying Road

100026 Beijing

Teléfono: (86-10) 64914370,64194371,64194372,64914373

Fax: (86-10) 64914371

DISTRIBUIDOR

**** Zhao Baolong, President**

Tlf: (86-10) 64194370,64194371,64194372,64194373

Fax: (86-10) 64194371

Sectores 10901 PESCADOS FRESCOS

 10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS

 11901 JAMÓN Y PALETA

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Sectores 111 ACEITUNAS
 112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS
 113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO
 114 TRANSFORMADOS CONGELADOS
 118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS
10102 HORTALIZAS Y LEGUMBRES CONGELADAS
10105 FRUTAS CONGELADAS
10802 CARNES Y DESPOJOS CONGELADOS
10902 PESCADOS CONGELADOS
11502 QUESOS
12104 SALSAS Y CONDIMENTOS
12202 ZUMOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

BEIJING MANDARIN FOOD SUPPLY CO.

725, Jinsong Qiqu, Chaoyang Dist.

100021 Beijing

Teléfono: (86-10) 67715383, 67783939

Fax: (86-10) 67744671

AGENTE COMERCIAL

**** Li Zhiyun, G.Manager**

Tlf: (86-10) 67715383, 67783939

Fax: (86-10) 67744671

Sectores 108 CARNES Y DESPOJOS FRESCOS Y CONGELADOS
 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y
 111 ACEITUNAS
11001 ACEITE DE OLIVA
12104 SALSAS Y CONDIMENTOS
12201 AGUA MINERAL

CHINA KINGDAM IMP.&EXP. CO.

No.4 Ritan North Road

100020 Beijing

Teléfono: (86-10) 85610206

Fax: (86-10) 85610509

E-mail: chinakingdom imp@exp.co.ltd

AGENTE COMERCIAL

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Fax: (86-10) 65270170

**** Ms.Xu Xiaoning, Dept. Sugar & Oil**

Tlf: (86-10) 65268888ext.2928

Fax: (86-10) 65276013

E-mail: xuxn@cofco.com.cn

Sectores	111 ACEITUNAS
	112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS
	113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO
	114 TRANSFORMADOS CONGELADOS
	116 PANADERÍA, PASTELERÍA Y GALLETAS
	123 VINOS
	10102 HORTALIZAS Y LEGUMBRES CONGELADAS
	10105 FRUTAS CONGELADAS
	10802 CARNES Y DESPOJOS CONGELADOS
	10902 PESCADOS CONGELADOS
	10905 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS CONGELADOS
	11001 ACEITE DE OLIVA

CHINA NATIONAL CEREALS,OILS&FOODSTUFFS I/E CORP.BEIJING

10/F,Tower A,C.O.F.C.O.Plaza,No.8 Jianguomennei Street

100005 Beijing

Teléfono: (86-10) 65268888ext.5335

Fax: (86-10) 65270170

AGENTE COMERCIAL

**** Mr.Song Chuanjun, In Charge of Import of Wine**

Tlf: (86-10) 65268888ext.5522

Fax: (86-10) 65270170

**** Ms.Ren, Dept.Win**

Tlf: (86-10) 65268888ext.5525

Fax: (86-10) 65270170

**** Ms.Xu Xiaoning, Dept. Sugar & Oil**

Tlf: (86-10) 65268888ext.2928

Fax: (86-10) 65276013

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

E-mail: xuxn@cofco.com.cn

Sectores 111 ACEITUNAS
 112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS
 113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO
 114 TRANSFORMADOS CONGELADOS
 116 PANADERÍA, PASTELERÍA Y GALLETAS
 123 VINOS
 10102 HORTALIZAS Y LEGUMBRES CONGELADAS
 10105 FRUTAS CONGELADAS
 10802 CARNES Y DESPOJOS CONGELADOS
 10902 PESCADOS CONGELADOS
 10905 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS CONGELADOS
 11001 ACEITE DE OLIVA

DALIAN CHANGHAI AQUATIC PRODUCTS GROUP IMP.&EXP. CORP.

Changhai Road, Da Chang Fang Tao Town, Changhai County

116500 Dalian

Teléfono: (86-411) 8682388

Fax: (86-411) 8682347

AGENTE COMERCIAL

**** Wang Zhongxin, Vice G.Manager**

Sectores 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y
 113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

DALIAN FREE TRADE ZONE LIANYANG FOODS COMPANY LTD.

1-1-b, Building No.1, Mingzeyuan Zhongshan Dist.

116001 Dalian

Teléfono: (86-411) 2722615

Fax: (86-411) 2722635

AGENTE COMERCIAL

**** Sun Dong, Manager**

Sectores 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y

FOSHAN CITY AQUATIC PRODUCTS I/E CO.

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

No.53 Jumiao Road,Foshan City

528000 Foshan

Teléfono: (86-757) 3353642

Fax: (86-757) 3355419

AGENTE COMERCIAL

**** You Yongqi, G.Manager**

Sectores 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y
 113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

FUJIAN PELAGIC FISHERY GROUP COMPANY

No.19 Haihui Building,Shenmiao Road

350001 Fuzhou

Teléfono: (86-591) 3354936

Fax: (86-591) 3354941,3330728

AGENTE COMERCIAL

**** Chen Li, Chief of the office**

Sectores 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y

GUANGDONG AQUATIC PRODUCTS I/E CO.

7/f, No.547 East Nanhua Road

510223 Guangzhou

Teléfono: (86-20) 84421291

Fax: (86-20) 84429483

AGENTE COMERCIAL

**** Lin Shu**

Tlf: (86-20) 84429483

Sectores 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y
 113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

GUANGDONG DOUMEN AQUATIC PRODUCTS I/E CO.

201 North Yanjang Road, Zhongan Village, Doumen County

519100 Zhuhai

Teléfono: (86-756) 5522786

Fax: (86-756) 5559982

E-mail: gddmsp@ec.com.cn

AGENTE COMERCIAL

**** Lin Weiqiang**

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Sectores 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y
113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

JIANGMEN AQUATIC PRODUCTS I/E CO.

63 Jianghui Road, Surbrub

529000 Jiangmen

Teléfono: (86-750) 3557851

Fax: (86-750) 3331758

AGENTE COMERCIAL

**** Chief, I/E Dept.**

Sectores 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y
113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

JINAN FRESH FOOD I/E CO.

66 Huangtai North Road, Licheng Dist.

250100 Jinan

Teléfono: (86-531) 8678908

Fax: (86-531) 8678908

AGENTE COMERCIAL

**** Mr. Wang, Manager of I/E Dept.**

Tlf: (86-531) 8963286

Fax: (86-531) 8963286

Sectores 10102 HORTALIZAS Y LEGUMBRES CONGELADAS
10104 OTRAS FRUTAS FRESCAS
10801 CARNES Y DESPOJOS FRESCOS
10901 PESCADOS FRESCOS
10903 OTROS PESCADOS
10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS

JINAN FRESH FOOD I/E CO.

66 Huangtai North Road, Licheng Dist.

250100 Jinan

Teléfono: (86-531) 8678908

Fax: (86-531) 8678908

AGENTE COMERCIAL

**** Mr. Wang, Manager of I/E Dept.**

Tlf: (86-531) 8963286

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Fax: (86-531) 8963286

Sectores 10102 HORTALIZAS Y LEGUMBRES CONGELADAS
 10104 OTRAS FRUTAS FRESCAS
 10801 CARNES Y DESPOJOS FRESCOS
 10901 PESCADOS FRESCOS
 10903 OTROS PESCADOS
 10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS

JINAN FRESH FOOD I/E CO.

66 Huangtai North Road, Licheng Dist.

250100 Jinan

Teléfono: (86-531) 8678908

Fax: (86-531) 8678908

AGENTE COMERCIAL

**** Mr. Wang, Manager of I/E Dept.**

Tlf: (86-531) 8963286

Fax: (86-531) 8963286

Sectores 10102 HORTALIZAS Y LEGUMBRES CONGELADAS
 10104 OTRAS FRUTAS FRESCAS
 10801 CARNES Y DESPOJOS FRESCOS
 10901 PESCADOS FRESCOS
 10903 OTROS PESCADOS
 10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS

MARICULTURE CORP. OF SHANDONG GROUP OF FISHERIES

No.162. Jiefang Road, Jinan City

250013 Jinan

Teléfono: (86-531) 6957624

Fax: (86-531) 6956377

E-mail: sdmari@jn-public.sd.cninfo.net

AGENTE COMERCIAL

**** Han Xuesen, Manager**

Sectores 10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS
 10905 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS CONGELADOS
 10906 OTROS MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

MARICULTURE CORP. OF SHANDONG GROUP OF FISHERIES

No.162. Jiefang Road, Jinan City

250013 Jinan

Teléfono: (86-531) 6957624

Fax: (86-531) 6956377

E-mail: sdmari@jn-public.sd.cninfo.net

AGENTE COMERCIAL

**** Han Xuesen, Manager**

Sectores 10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS

10905 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS CONGELADOS

10906 OTROS MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS

MARICULTURE CORP. OF SHANDONG GROUP OF FISHERIES

No.162. Jiefang Road, Jinan City

250013 Jinan

Teléfono: (86-531) 6957624

Fax: (86-531) 6956377

E-mail: sdmari@jn-public.sd.cninfo.net

AGENTE COMERCIAL

**** Han Xuesen, Manager**

Sectores 10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS

10905 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS CONGELADOS

10906 OTROS MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS

NINGBO AQUATIC PRODUCTS I/E HAIXING CORP.

401 Renmin Road, Jiangbei Dist.

315020 Ningbo

Teléfono: (86-574) 87354265

Fax: (86-574) 87356447

AGENTE COMERCIAL

**** Manager, Manager**

Sectores 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y

QINGDAO MODERN AGRICULTURE DEVELOPMENT CENTER

114 Xuzhou Road

266071 Qingdao

Teléfono: (86-532) 5817013

Fax: (86-532) 5817013

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

AGENTE COMERCIAL

**** Li Quanxiu**

Sectores 101 PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS FRESCOS Y
CONGELADOS

109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y

SHANDONG FOODSTUFF I/E CORP.

No.96 Hongkong Central Road

266071 Qingdao

Teléfono: (86-532) 5897888ext.8588

Fax: (86-532) 5895888

AGENTE COMERCIAL

**** Shang Wenxue, Vice Manager**

Sectores 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y

SHANDONG GROUP CORPORATION OF FISHERIES ENTERPRISES

43 Heping Road

250014 Jinan

Teléfono: (86-531) 6954881

Fax: (86-531) 6955357

DISTRIBUIDOR

**** Gao Guohuai, Manager of I/E Dept.**

Sectores 10901 PESCADOS FRESCOS

10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS

SHANDONG GROUP CORPORATION OF FISHERIES ENTERPRISES

43 Heping Road

250014 Jinan

Teléfono: (86-531) 6954881

Fax: (86-531) 6955357

DISTRIBUIDOR

**** Gao Guohuai, Manager of I/E Dept.**

Sectores 10901 PESCADOS FRESCOS

10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS

SHANGHAI FISHERIES GENERAL CORP.(GROUP)

18 Dandong Road

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

200082 Shanghai

Teléfono: (86-21) 55211060

Fax: (86-21) 55210570

AGENTE COMERCIAL

**** Mr.Xu, Section Chief**

Sectores 10901 PESCADOS FRESCOS

10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS

SHANGHAI FISHERIES GENERAL CORP.(GROUP)

18 Dandong Road

200082 Shanghai

Teléfono: (86-21) 55211060

Fax: (86-21) 55210570

AGENTE COMERCIAL

**** Mr.Xu, Section Chief**

Sectores 10901 PESCADOS FRESCOS

10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS

SHANGHAI HONGQIAO FRIENDSHIP SHOPPING CENTRE CO.,LTD.

6 Zunyi South Road

200335 Shanghai

Teléfono: (86-21) 662700000(central),62704676

Fax: (86-21) 62704677

GRANDES ALMACENES

**** Liu Jianming, Manager of Business Dept.**

**** Zheng Yanjiong**

Sectores 101 PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS FRESCOS Y
CONGELADOS

109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y

110 GRASAS Y ACEITES

111 ACEITUNAS

112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS

113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

114 TRANSFORMADOS CONGELADOS

115 LECHE Y DERIVADOS LACTEOS

116 PANADERÍA, PASTELERÍA Y GALLETAS

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

117 AZÚCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERÍA
118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS
119 TRANSFORMADOS CÁRNICOS
120 ALIMENTACIÓN ESPECIAL
121 ALIMENTACIÓN DIVERSA
125 PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL
202 TEXTILES HOGAR CONFECCIONADOS
212 CALZADO
21802 COSMÉTICA

SHENZHEN GRADN LAND ENTERPRISES CORPORATION

Block 405, 2/f, Zhenxing Road, Futian Dist.

518028 Shenzhen

Teléfono: (86-755) 83268080

Fax: (86-755) 83224328

E-mail: jubang@public.szptt.net.cn

DISTRIBUIDOR

**** Zou Hong, G.Manager**

Sectores 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y
 110 GRASAS Y ACEITES
 112 CONSERVAS VEGETALES Y DE FRUTAS
 116 PANADERÍA, PASTELERÍA Y GALLETAS
 117 AZÚCAR Y PRODUCTOS DE CONFITERÍA
 118 HARINA Y PASTAS ALIMENTICIAS
 123 VINOS
 124 OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS
 308 PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERÁMICOS
 311 OTROS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

SHENZHEN SHA TAU KOK I/E TRADING CO.

13,Zhong Ying Street, Sha Tau Kok

518082 Shenzhen

Teléfono: (86-755) 25550226

Fax: (86-755) 25251106

E-mail: ssie99@public.szptt.net.cn

AGENTE COMERCIAL

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

**** Mr.Liu, G.Manager**

**** Ms.Chen**

Sectores 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y
 203 ELECTRODOMÉSTICOS
 207 COMPLEMENTOS DE DECORACIÓN

YANTAI AQUATIC PRODUCTS GROUP CO.

No.195 North Road

264001 Yantai

Teléfono: (86-535) 6623045

Fax: (86-535) 6623145

E-mail: ytapgc@public.ytptt.sd.cn

AGENTE COMERCIAL

**** Fan Qiangzhuang, Vice G.Manager**

Tlf: (86-535) 6623174

Fax: (86-535) 6622134

Sectores 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y
 32503 INSTRUMENTOS DE PRECISIÓN Y MEDIDA
 33108 OTRA MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

ZHEJIANG ANTA SEAFOODS CO.,LTD.

Block G,F23,Wanghu Building,Xizi Garden,Zhongshan North Road

310014 Hangzhou

Teléfono: (86-571) 85301111(central)

Fax: (86-571) 85303030

E-mail: anta@mail.hz.zj.cn

DISTRIBUIDOR

**** Chief, I/E Dept.**

Tlf: (86-571) 85301111 ext.112/220

Sectores 10901 PESCADOS FRESCOS
 10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS

ZHEJIANG ANTA SEAFOODS CO.,LTD.

Block G,F23,Wanghu Building,Xizi Garden,Zhongshan North Road

310014 Hangzhou

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Teléfono: (86-571) 85301111(central)

Fax: (86-571) 85303030

E-mail: anta@mail.hz.zj.cn

DISTRIBUIDOR

**** Chief, I/E Dept.**

Tlf: (86-571) 85301111 ext.112/220

Sectores 10901 PESCADOS FRESCOS

10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS

ZHEJIANG AQUATIC PRODUCTS I/E CORP.

7 Tianmushan Road

310007 Hangzhou

Teléfono: (86-571) 85214595

Fax: (86-571) 85214592

E-mail: cnzap@ns2.zgb.com.cn

AGENTE COMERCIAL

**** Zhang Xinlong**

Sectores 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y

113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

30412 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS

33101 MAQUINARIA PARA MOLINERÍA, PANADERÍA Y

CONFITERÍA

ZHONGSHAN AQUATIC PRODUCTS CORP.

113 Zhongshan San Road

528400 Zhongshan

Teléfono: (86-760) 8314399

Fax: (86-760) 8328750

AGENTE COMERCIAL

**** Liang Yifeng, Manager**

Sectores 109 PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS Y

113 PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

ZHOUSHAN FOREIGN TRADE AND ECONOMY CO.,LTD.

4/f,357 Huancheng Road (south)

316000 Zhoushan

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Teléfono: (86-580) 2041899,2027691,2041674

Fax: (86-580) 2027029,2055572

E-mail: zftcc@mail.zsttp.zj.cn changyun@mail.zsptt.sj.cn

AGENTE COMERCIAL

**** Wang Guoping, G.Manager**

Sectores 10901 PESCADOS FRESCOS

10902 PESCADOS CONGELADOS

ZHOUSHAN FOREIGN TRADE AND ECONOMY CO.,LTD.

4/f,357 Huancheng Road (south)

316000 Zhoushan

Teléfono: (86-580) 2041899,2027691,2041674

Fax: (86-580) 2027029,2055572

E-mail: zftcc@mail.zsttp.zj.cn changyun@mail.zsptt.sj.cn

AGENTE COMERCIAL

**** Wang Guoping, G.Manager**

Sectores 10901 PESCADOS FRESCOS

10902 PESCADOS CONGELADOS

ZHOUSHAN HAILSILK AQUATIC PRODUCTS CO.,LTD.

2388/2368 Tianfenglou Hotel Putuo

316100 Zhoushan

Teléfono: (86-580) 3016358,3053941

Fax: (86-580) 3055384

AGENTE COMERCIAL

**** Xu Haifeng, G.Manager**

Sectores 10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS

10905 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS CONGELADOS

10906 OTROS MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS

ZHOUSHAN HAILSILK AQUATIC PRODUCTS CO.,LTD.

2388/2368 Tianfenglou Hotel Putuo

316100 Zhoushan

Teléfono: (86-580) 3016358,3053941

Fax: (86-580) 3055384

AGENTE COMERCIAL

**** Xu Haifeng, G.Manager**

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Sectores 10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS
 10905 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS CONGELADOS
 10906 OTROS MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS

ZHOUSHAN HAISILK AQUATIC PRODUCTS CO.,LTD.

2388/2368 Tianfenglou Hotel Putuo

316100 Zhoushan

Teléfono: (86-580) 3016358,3053941

Fax: (86-580) 3055384

AGENTE COMERCIAL

**** Xu Haifeng, G.Manager**

Sectores 10904 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS FRESCOS
 10905 MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS CONGELADOS
 10906 OTROS MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

4. ANEXO ESTADÍSTICO

IMPORTACIONES DE CHINA DESDE ESPAÑA (USD)

Capítulo Arancelario	Descripción	2000	2001	2002	Variación 2002/01 (%)
0301	FISH, LIVE	2.810.085	1.394.576	2.064.903	48,07
0302	FISH, FRESH OR CHILLED (NO FILLETS OR OTHER MEAT)	1.413.742	1.496.609	1.263.700	-15,56
0303	FISH, FROZEN (NO FISH FILLETS OR OTHER FISH MEAT)	9.466.998	6.658.686	8.913.328	33,86
0304	FISH FILLETS & OTH FISH MEAT, FRESH, CHILL OR FROZ	1.990.245	5.915.071	533.178	-90,99
0305	FISH, DRIED, SALTED ETC, SMOKED ETC; ED FISH MEAL	9.534.695	5.489.555	2.885.658	-47,43
0306	CRUSTCNS LVE FRSH ETC, CKD ETC.; FLRS MLS H CNSUMP	-	-	88.113	#####
0307	MOLLUSCS & AQUA INVERT NESOI, LVE ETC.; FLOURS ETC	2.815.719	5.028.571	3.018.411	-39,97
1604	PREP OR PRES FISH; CAVIAR & CAVIAR SUBSTITUTES	5.332	5.419	1.708	-68,48
1605	CRUSTACEANS, MOLLUSCS ETC. PREPARED OR PRESERVED	1.800	1.168	-	-100,00

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

IMPORTACIONES DE CHINA DESDE ESPAÑA (KG)

Capítulo Arancelario	Descripción	2000	2001	2002	Variación 2002/01 (%)
0301	FISH, LIVE	13.309	7.328	10.445	42,54
0302	FISH, FRESH OR CHILLED (NO FILLETS OR OTHER MEAT)	190.861	219.036	337.474	54,07
0303	FISH, FROZEN (NO FISH FILLETS OR OTHER FISH MEAT)	5.144.050	4.810.379	5.218.198	8,48
0304	FISH FILLETS & OTH FISH MEAT, FRESH, CHILL OR FROZ	398.049	1.339.078	133.381	-90,04
0305	FISH, DRIED, SALTED ETC, SMOKED ETC; ED FISH MEAL	2.400.356	1.119.175	540.955	-51,66
0306	CRUSTCNS LVE FRSH ETC, CKD ETC.; FLRS MLS H CNSUMP	-	-	31.605	#####
0307	MOLLUSCS & AQUA INVERT NESOI, LVE ETC.; FLOURS ETC	1.888.475	3.578.732	1.201.395	-66,43
1604	PREP OR PRES FISH; CAVIAR & CAVIAR SUBSTITUTES	1.850	1.349	2.433	80,36
1605	CRUSTACEANS, MOLLUSCS ETC. PREPARED OR PRESERVED	367	286	-	-100,00

Fuente: World Trade Atlas 2002

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

IMPORTACIONES DE CHINA DESDE ESPAÑA (USD)

Partida	Descripción	2000	2001	2002	Variación
Arancelaria					2002/01 (%)
03019210	Live eels fry	2.810.085	1.235.681	2.064.903	67,11
03019919	Live fish fry, nes	-	158.895	-	-100,00
03026500	Fresh or chilled dogfish & other sharks	1.413.742	1.496.609	1.123.152	-24,95
03026900	Fresh or chilled fish, nes	-	-	-	0,00
03026990	Other	-	-	140.548	#####
03027000	Fresh or chilled fish livers & roes	-	-	-	0,00
03033100	Frozen halibut	-	469.464	692.795	47,57
03033200	Frozen plaice	1.555.864	1.819.130	4.523.868	148,68
03033300	Frozen sole	-	-	11.439	#####
03033900	Frozen flat fish (excl. halibut, plaice & sole)	7.200	65.166	784.942	1104,53
03036000	Frozen cod (excl. livers & roes)	531.317	41.302	77.312	87,19
03037100	Frozen sardines, brisling or sprats	-	-	14.659	#####
03037500	Frozen dogfish & sharks	4.901.569	2.185.194	1.770.624	-18,97
03037700	Frozen sea-bass	483.457	102.421	72.441	-29,27
03037900	Frozen fish, nes	-	-	-	0,00
03037910	Scabber fish (Trichurius)	-	14.862	8.088	-45,58

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Partida	Descripción	2000	2001	2002	Variación
Arancelaria					2002/01 (%)
03037990	Other	1.976.419	1.961.147	957.160	-51,19
03038000	Frozen fish livers & roes	11.172	-	-	0,00
03041000	Fresh or chilled fish fillets	1.990.245	5.887.411	533.128	-90,94
03042000	Frozen fish fillets	-	13.060	-	-100,00
03049000	Frozen fish meat (excl. fillets)	-	14.600	50	-99,66
03052000	Livers & roes, dried, smoked, salted or in brine	150.294	126.161	14.133	-88,80
03054900	Smoked fish (excl. salmon & herrings)	1.982.062	625.515	89.218	-85,74
03055920	Dried sharks' fins, not smoked	4.875.528	4.304.661	2.540.720	-40,98
03055990	Other dried fish, not smoked	2.526.811	433.218	241.587	-44,23
03061319	Frozen shrimps in shell	-	-	6.238	#####
03061490	Other frozen crabs, nes	-	-	81.875	#####
03074900	Cuttle fish & squid, frozen, dried, salted or in br	15.320	3.397.961	261.327	-92,31
03075900	Octopus, frozen, dried, salted or in brine	2.638.625	1.630.610	2.643.370	62,11
03076090	Other snails o/t sea snails, excl for cultivation	161.774	-	96.720	#####
03079920	Sea cucumbers, frozen, dried, salted or in brine	-	-	16.994	#####
16041300	Prepared or preserved sardines, sardinella, brisli	688	2.388	1.708	-28,48
16041600	Prepared or preserved anchovies (excl. minced)	-	1.990	-	-100,00
16041990	Prepared or preserved fish (excl. minced), nes	65	1.041	-	-100,00

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Partida	Descripción	2000	2001	2002	Variación
Arancelaria					2002/01 (%)
16042010	In airtight containers	4.579	-	-	0,00
16054090	Crustaceans, nes, prepared or preserved	1.785	-	-	0,00
16059090	Molluscs & othr aquatic invertebrates, nes, prepd o	15	1.168	-	-100,00

Fuente: World Trade Atlas 2002

IMPORTACIONES DE CHINA DESDE ESPAÑA (KG.)

Partida	Descripción	2000	2001	2002	Variación
Arancelaria					2002/01 (%)
03019210	Live eels fry	13.309	6.968	10.445	49,90
03019919	Live fish fry, nes	-	360	-	-100,00
03026500	Fresh or chilled dogfish & other sharks	190.861	219.036	255.946	16,85
03026900	Fresh or chilled fish, nes	-	-	-	0,00
03026990	Other	-	-	81.528	#####
03027000	Fresh or chilled fish livers & roes	-	-	-	0,00
03033100	Frozen halibut	-	202.355	266.884	31,89
03033200	Frozen plaice	1.497.751	1.691.892	2.891.194	70,89
03033300	Frozen sole	-	-	18.791	#####
03033900	Frozen flat fish (excl. halibut, plaice & sole)	24.000	101.908	433.962	325,84

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Partida	Descripción	2000	2001	2002	Variación	
Arancelaria					2002/01 (%)	
03036000	Frozen cod (excl. livers & roes)		76.384	108.358	69.385	-35,97
03037100	Frozen sardines, brisling or sprats		-	-	48.862	#####
03037500	Frozen dogfish & sharks	1.837.312	1.250.243	958.301		-23,35
03037700	Frozen sea-bass	163.661	31.690	44.120		39,22
03037900	Frozen fish, nes		-	-	-	0,00
03037910	Scabber fish (Trichurius)		-	49.539	20.160	-59,30
03037990	Other	1.533.182	1.374.394	466.539		-66,05
03038000	Frozen fish livers & roes		11.760	-	-	0,00
03041000	Fresh or chilled fish fillets	398.049	1.309.608	133.282		-89,82
03042000	Frozen fish fillets		-	5.210	-	-100,00
03049000	Frozen fish meat (excl. fillets)		-	24.260	99	-99,59
03052000	Livers & roes, dried, smoked, salted or in brine	87.303	73.278	8.209		-88,80
03054900	Smoked fish (excl. salmon & herrings)	308.664	97.572	13.099		-86,58
03055920	Dried sharks' fins, not smoked	1.468.679	778.725	381.878		-50,96
03055990	Other dried fish, not smoked	535.710	169.600	137.769		-18,77
03061319	Frozen shrimps in shell		-	-	1.608	#####
03061490	Other frozen crabs, nes		-	-	29.997	#####
03074900	Cuttle fish & squid, frozen, dried, salted or in br		24.816	3.096.128	250.736	-91,90

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Partida	Descripción	2000	2001	2002	Variación
Arancelaria					2002/01 (%)
03075900	Octopus,frozen, dried, salted or in brine	1.508.659	482.604	791.295	63,96
03076090	Other snails o/t sea snails,excl for cultivation	355.000	-	150.868	#####
03079920	Sea cucumbers, frozen, dried, salted or in brine	-	-	8.496	#####
16041300	Prepared or preserved sardines, sardinella, brisli	534	918	2.433	165,03
16041600	Prepared or preserved anchovies (excl. minced)	-	150	-	-100,00
16041990	Prepared or preserved fish (excl. minced), nes	50	281	-	-100,00
16042010	In airtight containers	1.266	-	-	0,00
16054090	Crustaceans, nes, prepared or preserved	355	-	-	0,00
16059090	Molluscs & othr aquatic invertebrates,nes, prepd o	12	286	-	-100,00

Fuente: World Trade Atlas 2002

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

EXPORTACIONES DE CHINA A ESPAÑA (USD)

Capítulo Arancelario	Descripción	2000	2001	2002	Variación 2002/01 (%)
0301	FISH, LIVE	50.402	51.697	137.760	166,48
0302	FISH, FRESH OR CHILLED (NO FILLETS OR OTHER MEAT)	-	51.194	27	-99,95
0303	FISH, FROZEN (NO FISH FILLETS OR OTHER FISH MEAT)	2.905.806	1.593.124	299.845	-81,18
0304	FISH FILLETS & OTH FISH MEAT, FRESH, CHILL OR FROZ	5.030.128	7.414.786	4.196.798	-43,40
0305	FISH, DRIED, SALTED ETC, SMOKED ETC; ED FISH MEAL	353.585	271.349	508.128	87,26
0306	CRUSTCNS LVE FRSH ETC, CKD ETC.; FLRS MLS H CNSUMP	61.913.024	49.954.159	1.295.641	-97,41
0307	MOLLUSCS & AQUA INVERT NESOI, LVE ETC.; FLOURS ETC	4.134.797	8.674.816	6.227.504	-28,21
1604	PREP OR PRES FISH; CAVIAR & CAVIAR SUBSTITUTES	11.268.588	12.223.067	968.018	-92,08
1605	CRUSTACEANS, MOLLUSCS ETC. PREPARED OR PRESERVED	8.038.898	7.538.047	331.157	-95,61

EXPORTACIONES DE CHINA A ESPAÑA (KG)

Capítulo Arancelario	Descripción	2000	2001	2002	Variación 2002/01 (%)
0301	FISH, LIVE	53.800	308.055	1.115.413	262,08
0302	FISH, FRESH OR CHILLED (NO FILLETS OR OTHER MEAT)	-	19.670	9	-99,95
0303	FISH, FROZEN (NO FISH FILLETS OR OTHER FISH MEAT)	1.444.677	746.881	163.180	-78,15

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Capítulo Arancelario	Descripción	2000	2001	2002	Variación 2002/01 (%)
0304	FISH FILLETS & OTH FISH MEAT, FRESH, CHILL OR FROZ	3.356.624	4.419.121	2.086.288	-52,79
0305	FISH, DRIED, SALTED ETC, SMOKED ETC; ED FISH MEAL	-	-	-	0,00
0306	CRUSTCNS LVE FRSH ETC, CKD ETC.; FLRS MLS H CNSUMP	14.866.574	12.627.369	347.818	-97,25
0307	MOLLUSCS & AQUA INVERT NESOI, LVE ETC.; FLOURS ETC	2.511.871	5.390.726	3.446.533	-36,07
1604	PREP OR PRES FISH; CAVIAR & CAVIAR SUBSTITUTES	7.542.359	8.228.607	697.830	-91,52
1605	CRUSTACEANS, MOLLUSCS ETC. PREPARED OR PRESERVED	1.761.382	2.001.084	188.595	-90,58

Fuente: World Trade Atlas 2002

EXPORTACIONES DE CHINA A ESPAÑA (USD)

Partida Arancelaria	Descripción	2000	2001	2002	Variación 2002/01 (%)
03011000	Live ornamental fish	50.402	51.697	137.760	166,48
03026990	Other	-	51.194	27	-99,95
03033900	Frozen flat fish (excl. halibut, plaice & sole)	-	-	-	0,00
03037600	Frozen eels	-	49.734	-	-100,00
03037900	Frozen fish, nes	-	-	-	0,00
03037920	Yellow croaker (Pseudoscaena)	30.912	5.227	-	-100,00

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Partida Arancelaria	Descripción	2000	2001	2002	Variación 2002/01 (%)
03037990	Other	2.874.894	1.538.163	299.845	-80,51
03042000	Frozen fish fillets	4.451.509	7.214.096	-	-100,00
03042090	Fresh or chilled fillets, nes	-	-	3.998.853	#####
03049000	Frozen fish meat (excl. fillets)	578.619	200.690	197.945	-1,37
03053000	Fish fillets, dried, salted or in brine, but not s	5	199.450	76.490	-61,65
03055920	Dried sharks' fins, not smoked	-	-	-	0,00
03055990	Other dried fish, not smoked	28.211	2.795	-	-100,00
03056200	Cod salted or in brine but not dried or smoked	127.086	-	431.638	#####
03056300	Anchovies salted or in brine but not dried or smok	150.807	69.104	-	-100,00
03056900	Other fish salted or in brine but not dried or smo	-	-	-	0,00
03056990	Other	47.476	-	-	0,00
03061200	Frozen lobsters	-	-	-	0,00
03061311	Frozen shelled shrimps	58.184.362	46.021.149	984.702	-97,86
03061319	Frozen shrimps in shell	2.044.020	1.800.108	-	-100,00
03061321	Frozen shelled prawns	-	36.147	310.919	760,15
03061329	Frozen prawns in shell	1.684.242	1.273.903	-	-100,00
03061490	Other frozen crabs, nes	-	102.328	20	-99,98
03062391	Prawns, fresh or chilled	-	720.524	-	-100,00

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Partida	Descripción	2000	2001	2002	Variación
Arancelaria					2002/01 (%)
03062399	Unfrozen shrimps and prawns, nes		-	-	- 0,00
03062491	Live fresh-water crabs		400	-	- 0,00
03072900	Scallops, frozen,dried,saltd or in brine		-	-	- 0,00
03074190	Cuttle fish&squid, live, fresh or chilled, o/t cul		32.675	669.090	438.984 -34,39
03074900	Cuttle fish & squid, frozen, dried, saltd or in br		3.490.600	6.464.841	4.517.796 -30,12
03075100	Octopus live, fresh or chilled		-	30.498	- -100,00
03075900	Octopus,frozen, dried, salted or in brine		-	674.509	728.742 8,04
03079199	Aquatic invertibrates, nes, live, fresh or chilled		562.382	802.315	541.982 -32,45
03079990	Aquatic invertibrats, nes, frz/dr/saltd/br; edible me		49.140	33.563	- -100,00
16041600	Prepared or preserved anchovies (excl. minced)		58.220	-	- 0,00
16041910	Prepared or preserved river eel (excl. minced)		36.250	57.900	- -100,00
16041990	Prepared or preserved fish (excl. minced), nes		56.553	140.825	- -100,00
16042000	FISH, PREPARED OR PRESERVED, NESOI		-	-	- 0,00
16042010	In airtight containers		-	2.210	- -100,00
16042090	Other		11.117.565	12.022.132	968.018 -91,95
16043000	Caviar & caviar substitutes		-	-	- 0,00
16051000	Crab, prepared or preserved		166.922	731.935	55.947 -92,36
16052000	Shrimps & prawns, prepared or preserved		7.605.458	6.432.751	- -100,00

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Partida	Descripción	2000	2001	2002	Variación
Arancelaria					2002/01 (%)
16054011	Freshwater crawfish shelled, prepared or preserved		-	21.984	- -100,00
16054019	Freshwater crawfish in shell, prepared or preserve		-	54.670	- -100,00
16059010	Jelly fish, prepared or preserved	47.640		-	- 0,00
16059090	Molluscs & othr aquatic invertebrates, nes, prepd o	218.878	296.707	275.210	-7,25

Fuente: World Trade Atlas 2002

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

EXPORTACIONES DE CHINA A ESPAÑA (KG)

Partida	Descripción	2000	2001	2002	Variación	
Arancelaria					2002/01 (%)	
03011000	Live ornamental fish		53.800	308.055	1.115.413	262,08
03026990	Other		-	19.670	9	-99,95
03033900	Frozen flat fish (excl. halibut, plaice & sole)		-	-	-	0,00
03037600	Frozen eels		-	18.420	-	-100,00
03037900	Frozen fish, nes		-	-	-	0,00
03037920	Yellow croaker (Pseudosciaena)		18.390	8.000	-	-100,00
03037990	Other		1.426.287	720.461	163.180	-77,35
03042000	Frozen fish fillets		3.085.120	4.335.117	-	-100,00
03042090	Fresh or chilled fillets, nes		-	-	1.945.142	#####
03049000	Frozen fish meat (excl. fillets)		271.504	84.004	141.146	68,02
03053000	Fish fillets, dried, salted or in brine, but not s		5	91.200	23.500	-74,23
03055920	Dried sharks' fins, not smoked		-	-	-	0,00
03055990	Other dried fish, not smoked		18.800	1.750	-	-100,00
03056200	Cod salted or in brine but not dried or smoked		80.438	-	141.688	#####
03056300	Anchovies salted or in brine but not dried or smok		139.535	64.180	-	-100,00
03056900	Other fish salted or in brine but not dried or smo		-	-	-	0,00

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Partida	Descripción	2000	2001	2002	Variación	
Arancelaria					2002/01 (%)	
03056990	Other		44.279	-	-	0,00
03061200	Frozen lobsters		-	-	-	0,00
03061311	Frozen shelled shrimps	14.277.965	11.874.465	263.046		-97,78
03061319	Frozen shrimps in shell	370.946	307.916	-		-100,00
03061321	Frozen shelled prawns		-	1.050	84.760	7972,38
03061329	Frozen prawns in shell	217.653	258.068	-		-100,00
03061490	Other frozen crabs, nes		-	51.470	12	-99,98
03062391	Prawns, fresh or chilled		-	134.400	-	-100,00
03062399	Unfrozen shrimps and prawns, nes		-	-	-	0,00
03062491	Live fresh-water crabs		10	-	-	0,00
03072900	Scallops, frozen,dried,saltd or in brine		-	-	-	0,00
03074190	Cuttle fish&squid, live, fresh or chilled, o/t cul	12.000	472.652	277.226		-41,35
03074900	Cuttle fish & squid, frozen, dried, saltd or in br	2.453.389	4.524.535	2.945.297		-34,90
03075100	Octopus live, fresh or chilled		-	46.920	-	-100,00
03075900	Octopus,frozen, dried, salted or in brine		-	294.388	195.309	-33,66
03079199	Aquatic invertibrates, nes, live, fresh or chilled	32.442	38.206	28.701		-24,88
03079990	Aquatic invertibrats, nes, frz/dr/saltd/br; edible me	14.040	14.025	-		-100,00
16041600	Prepared or preserved anchovies (excl. minced)		43.977	-	-	0,00

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN LA R.P. CHINA

Partida	Descripción	2000	2001	2002	Variación	
Arancelaria					2002/01 (%)	
16041910	Prepared or preserved river eel (excl. minced)		2.500	6.000	-	-100,00
16041990	Prepared or preserved fish (excl. minced), nes		43.498	113.538	-	-100,00
16042000	FISH, PREPARED OR PRESERVED, NESOI		-	-	-	0,00
16042010	In airtight containers		-	1.148	-	-100,00
16042090	Other	7.452.384	8.107.921	697.830		-91,39
16043000	Caviar & caviar substitutes		-	-	-	0,00
16051000	Crab, prepared or preserved		71.960	297.615	20.765	-93,02
16052000	Shrimps & prawns, prepared or preserved		1.561.382	1.497.033	-	-100,00
16054011	Freshwater crawfish shelled, prepared or preserved		-	10.992	-	-100,00
16054019	Freshwater crawfish in shell, prepared or preserve		-	26.300	-	-100,00
16059010	Jelly fish, prepared or preserved		14.040	-	-	0,00
16059090	Molluscs & othr aquatic invertebrates, nes, prepd o		114.000	169.144	167.830	-0,78

Fuente: World Trade Atlas 2002

5. BIBLIOGRAFÍA

- “*China Statistical Yearbook 2002*”. China Statistics Press.
- “China Markets Yearbook 2003”. Ed. Foreign Languages Press
- “*World Trade Atlas 2002*”. Ed. Global Trade Information Services.
- “*Fishery Products. Situation and Outlook 2003*”. USDA Foreign Agricultural Services. Accessible en <http://www.fas.usda.gov>
- “*Market Generation: China’s Young Consumers*”. USDA Foreign Agricultural Services. Accessible en <http://www.fas.usda.gov>
- “*Food and Agricultural Import Regulations and Standards. AQSIQ Announcement No. 31 (Aquatic Products) 2002*”. USDA Foreign Agricultural Services. Accessible en <http://www.fas.usda.gov>
- “*Retail Food Sector Report 2002*”. USDA Foreign Agricultural Services. Accessible en <http://www.fas.usda.gov>
- “El estado mundial de la pesca y la acuicultura (SOFIA)”. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Departamento de Pesca http://www.fao.org/sof/sofia/index_es.htm
- “*Seafood Market Overview China*” Embajada de Canadá en Pekín <http://www.infoexport.gc.ca/ie-en/MarketProspect.jsp?cid=512&oid=32#592>
- “*Market Access Database*”. <http://mkaccdb.eu.int/>