Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Roma

Notas Sectoriales

El mercado de la maquinaria para la industria alimentaria en Italia

ICEX

ICEX
Instituto Español
de Comercio Exterior

Notas Sectoriales

El mercado de la maquinaria para la industria alimentaria en Italia

Este estudio ha sido realizado por Rocío Hernández Viciana bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Roma

Septiembre 2004

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES **4**

II. DEFINICION DEL SECTOR **6**

1. Delimitación del sector 6
2. Clasificación arancelaria 6

III. OFERTA **8**

1. Tamaño del mercado 8
2. Producción local 9
3. Importaciones 9

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA **12**

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN **13**

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL **14**

VII. DISTRIBUCIÓN **15**

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO **17**

IX. ANEXOS **18**

1. Empresas 18
2. Ferias 20
3. Publicaciones del sector 23
4. Asociaciones 23
5. Otras direcciones de interés 24

I. CONCLUSIONES

El sector de la maquinaria de la industria para la alimentación en Italia es muy amplio. Con esta nota se intenta ofrecer una visión general para facilitar al exportador español su entrada en este mercado.

Si se analizan los datos económicos del sector se aprecia una mejora en las importaciones italianas, lo que posibilita que las empresas españolas intenten introducirse con su producto. Un factor a tener en cuenta es que la maquinaria para la industria de la alimentación italiana es de las más potentes del mundo, por lo que la competencia será dura. Además el mercado italiano es un mercado maduro del que prácticamente dos terceras partes de la producción se dedican a la exportación.

El desafío ante el que se encuentra actualmente la industria mecánica italiana, en concreto en este sector, es poder convertir esta estructura de pymes en empresas competitivas frente a los mercados emergentes que ofrecen precios inferiores ya que el coste del trabajo es menor en todos los casos. Para enfrentarse a esto, se está apostando por la innovación tecnológica y la alta calidad de los productos. Por lo tanto, las empresas españolas deben intentar competir con productos innovadores y siempre manteniendo altos estándares de calidad.

Un factor importante es la campaña que se realiza en Italia para adquirir el producto "Made in Italy". Esto supondrá otro obstáculo para el exportador español especialmente en determinados sectores de la industria de la alimentación como la maquinaria para hacer pasta, pizza o café, iconos de la cultura italiana.

Otro elemento a tener en cuenta es la tendencia actual a utilizar productos eco-compatibles en la producción de la maquinaria, es decir, que contaminen lo mínimo posible, que se puedan reciclar, que la maquinaria emita la cantidad mínima de gases, que consuma poca energía, etc...

El servicio postventa es también una variable importante en los factores de decisión de compra, por lo que se debe facilitar el acceso a recambios y establecer garantías como mínimo.

España no se encuentra entre los primeros exportadores, que son los que se consideran competencia directa, y no tiene asociada una imagen fuerte en productos tecnológicos y bienes de equipo.

La mejor manera para introducirse en el mercado italiano es seleccionar un agente local, con conocimiento de los competidores directos y facilidad para moverse en el país. A pesar de que se actúe a través de agente, se recuerda la importancia de que las operaciones de venta estén cubiertas por instrumentos de aseguración internacional. El acceso al mercado italiano requiere buen material promocional de los productos, siendo fundamental que el material promocional esté en italiano, para que el idioma no suponga una dificultad en la relación con el posible comprador.

Finalmente, se recuerda que la asistencia a ferias es muy importante para tomar contacto directo con la competencia y con el público objetivo de los productos y teniendo en cuenta que Italia cuenta con gran variedad de ferias especializadas para la industria de la alimentación conviene aprovechar estas ocasiones.

II. DEFINICION DEL SECTOR

El sector de la maquinaria de la industria para la alimentación es muy amplio y esta nota ofrece una visión general, aunque en casos que se consideren más relevantes para el comercio de España e Italia se concretará en un producto determinado. Dentro del sector se encuentran distintas categorías como las panificadoras, las máquinas de transformación de frutas y verduras, y muchas otras más que se detallan a continuación.

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

La nota se refiere al sector ICEX "331 Maquinaria para la industria alimentaria" que incluye las siguientes categorías siguiendo esta clasificación:

331.01 Maquinaria para molinería, panadería y confitería

331.02 Maquinaria para la preparación de hortalizas, frutas y legumbres

331.03 Maquinaria para la elaboración de aceites

331.04 Maquinaria para la industria de bebidas y vinícola

331.05 Maquinaria para la industria cárnica

331.06 Maquinaria para la industria láctea

331.07 Maquinaria de selección

331.08 Otra maquinaria para la industria alimentaria

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

La variedad de maquinaria que compone el sector imposibilita proporcionar un solo código de la nomenclatura del Sistema Armonizado para todo el conjunto. Sin embargo, se puede concretar que prácticamente toda la maquinaria para la industria alimentaria se encuentra en el capítulo 84 "Reactores nucleares; calderas; máquinas; aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos" y algunos de los componentes en el 82 "Herramientas y útiles artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metales comunes, partes de estos artículos, de metales comunes". Dentro de estos dos capítulos se

encuentran ya una variedad de códigos dependiendo del producto concreto, pero podemos citar el 8438 "Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otras partes de este capítulo para la preparación o la fabricación industrial de alimentos o bebidas (excepto las máquinas y aparatos para la extracción o la preparación de aceites o grasas, animales o vegetales fijos)".

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

En el siguiente cuadro se plasman los datos para los años 2002, 2003 y 2004, que permiten obtener un reflejo del mercado italiano de maquinaria para la industria de la alimentación.

	2002	2003	2004	Crecimiento período
Producción	3.167.630.000	3.123.970.000	3.240.718.000	2,3%
+ Importaciones	562.650.000	561.759.661	570.000.000	1,4%
- Exportaciones	1.980.700.000	1.939.350.000	1.965.060.000	-0,8%
Indicador de consumo aparente	1.749.580.000	1.746.379.661	1.845.658.000	5,4%

Elaboración propia con datos ANIMA

Los datos están expresados en euros y los del 2004 son estimaciones. Se aprecia una mejora en las importaciones por parte de Italia y el indicador del consumo aparente (que no tiene en cuenta las variaciones de existencias) apunta una tendencia positiva del macrosector. La conclusión más relevante que se obtiene de los datos es que el mercado italiano de este sector es muy importante, aunque la producción propia tiene capacidad para cubrir las necesidades que surjan.

Otro dato relevante para cuantificar el tamaño del mercado es el número de empleados que tiene el sector. Según los últimos datos ofrecidos por ANIMA, en el 2004 hay 23.664 personas ocupadas, con una variación del –0,4% respecto del 2003 que confirma la tendencia descendente en el número de empleados de sector. Estos empleados forman parte de unas 700 empresas que componen el entramado italiano de la producción de maquinaria para la industria de la alimentación.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

La maquinaria para la industria de la alimentación italiana es una de las más potentes del mundo. Como se ha podido ver en el cuadro "Tamaño del mercado" del apartado previo, la producción se encuentra en torno a los tres mil trescientos millones de euros, con oscilaciones pequeñas debidas a la marcha normal del mercado. Casi dos terceras partes de la producción se dedican a la exportación, por lo que se trata de un sector muy dependiente del exterior. El desafío que se plantea la industria mecánica italiana, en concreto en este sector, es poder desarrollar esta estructura basada en pymes en empresas competitivas frente a las empresas de los mercados emergentes que presentarán precios inferiores ya que el coste del trabajo será menor en todos los casos. Para enfrentarse a esto, se está apostando por la innovación tecnológica y la alta calidad de los productos.

3. IMPORTACIONES

Las importaciones del sector han crecido levemente, pero teniendo en cuenta que este es un mercado maduro, es normal que las variaciones no sean muy grandes. Hay determinadas partidas sectoriales en las que es particularmente difícil vender un producto extranjero, como las que se refieren a máquinas para hacer pasta o café, que son considerados productos italianos y por tanto es muy raro que se compren máquinas extranjeras para elaborarlos.

A continuación se incluyen las tablas de importación de Italia con el ranking de países que exportan maquinaria a este país. En concreto se ha seleccionado la partida arancelaria 8438, que se describía en el primer apartado, para observar la evolución concreta del mercado y la posición de España. Los datos de la primera columna están expresados en millones de euros y los de la segunda representan el porcentaje de participación de cada país, es decir, su cuota de mercado:

Rango	País	2003	
1	Alemania	41,70981	35,86
2	Francia	21,20175	18,23
3	Países Bajos	9,21581	7,92
4	Estados Unidos	9,11829	7,84
5	Suiza	6,4585	5,55
6	**España**	**5,36701**	**4,61**
7	Austria	3,82063	3,29
8	Reino Unido	2,31624	1,99
9	Dinamarca	1,99355	1,71
10	Eslovenia	1,39517	1,2
	Subtotal 10	102,59676	88,2
	Total	116,31547	100

Fuente: World Trade Atlas.

Rango	País	2002	
1	Alemania	29,19116	24,45
2	Francia	26,85428	22,49
3	Estados Unidos	12,20658	10,22
4	Países Bajos	12,20369	10,22
5	Suiza	6,69611	5,61
6	**España**	**6,3452**	**5,31**
7	Austria	4,40379	3,69
8	Dinamarca	4,01178	3,36
9	Reino Unido	2,91953	2,45
10	Bélgica	1,92582	1,61
	Subtotal 10	106,75794	89,41
	Total	119,40041	100

Rango	País	2001	
1	Alemania	39,54417	29,83
2	Francia	23,4465	17,68
3	Países Bajos	19,40564	14,64
4	Estados Unidos	10,09119	7,61
5	Suiza	8,32679	6,28
6	**España**	**5,4689**	**4,13**
7	Austria	5,45439	4,11
8	Reino Unido	3,5308	2,66
9	Dinamarca	3,27797	2,47
10	Bélgica	2,47895	1,87
	Subtotal 10	121,0253	91,28
	Total	132,58247	100

Rango	País	2000	
1	Alemania	40,12188	30,61
2	Francia	17,5858	13,42
3	Países Bajos	13,19963	10,07
4	Estados Unidos	12,57817	9,6
5	**España**	**8,75082**	**6,68**
6	Suiza	7,6328	5,82
7	Austria	6,0406	4,61
8	Dinamarca	5,91286	4,51
9	Reino Unido	5,6261	4,29
10	Bélgica	2,07908	1,59
	Subtotal 10	119,52774	91,2
	Total	131,05672	100

Rango	País	1999	
1	Alemania	48,0051	34,78
2	Francia	16,88559	12,23
3	Países Bajos	16,25365	11,78
4	Estados Unidos	10,8125	7,83
5	Suiza	7,99317	5,79
6	Dinamarca	6,27215	4,54
7	**España**	**5,72884**	**4,15**
8	Reino Unido	5,27851	3,82
9	Austria	5,11976	3,71
10	Japón	2,03769	1,48
	Subtotal 10	124,38696	90,11
	Total	138,02436	100

Se puede observar que Alemania y Francia están consolidadas a la cabeza de la clasificación durante los últimos cinco años, siendo la presencia de EEUU, Reino Unido y Suiza también fuerte. Estos países son los principales competidores de Italia en la actualidad en los mercados exteriores y en su propia casa.

España si bien ha conseguido estar en los diez primeros puestos de la clasificación, no ha podido mantenerse en el círculo de los cinco primeros países que son los que se asignan la parte más importante de las ventas.

Según datos del ICE (Istituto di Commercio Estero) de las 700 empresas italianas que componen este sector, unas 400 son exportadoras. Esto indica que el sector está ya muy bien abastecido con la producción propia, que es de calidad y compite en mercados exteriores, por lo que se complica la entrada en este sector a las empresas extranjeras.

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

La maquinaria italiana para la industria de la alimentación, de gran peso en el sector a nivel mundial, es de alta calidad. La tendencia que se puede extraer de las distintas presentaciones que se hacen en ferias y revistas especializadas es que cada vez más se enfoca hacia una mejora tecnológica para situarse en el vértice del mercado. La calidad de los productos y de los materiales es un factor consolidado. Cada vez se tiende más a utilizar productos eco-compatibles, es decir, que contaminen lo mínimo posible, que se puedan reciclar, que la maquinaria emita la cantidad mínima de gases, etc...

Además, para enfrentarse a la competencia, no de los que son los primeros abastecedores de Italia, si no de la competencia que está viniendo de los países emergentes, que producen a precios más bajos, se está trabajando bajo una estrategia de innovación constante y de orientación al cliente. Todo esto para proporcionar un valor añadido al producto que sea suficientemente interesante como para que un comprador pague más por obtenerlo.

Al tratarse de bienes de equipo la decisión de compra no se basa exclusivamente en el precio, si no que hay otros factores como la calidad, la innovación, los tiempos de fabricación, el bajo consumo de energía, y sobre todo como se citaba en el párrafo anterior la orientación al cliente, que se traduce en garantías de los productos o la facilidad para obtener recambios y accesorios.

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

La maquinaria para la industria alimentaria es muy variada y consta de muchas gamas y productos distintos, de ahí que sea complicado establecer datos generales para los precios.

Entre los distintos factores que forman el precio del producto, están los impuestos, concretamente el Impuesto de Valor Añadido que para este sector es de un 20%. No aplican otros impuestos o aranceles, ya que Italia y España se encuentran dentro de la Unión Europea por lo que la venta de estos productos se considera local. Además habrá que calcular el coste del trasporte de la mercancía desde España hasta Italia, pero depende de cada caso concreto, por lo que aquí no se examina.

Respecto a los precios del mercado de la maquinaria para la industria de la alimentación en Italia, se concretan a continuación las variaciones de precio sufridas en el 2003 y 2004, según datos ASSOFOODTEC.

Precios %		
	2003	2004
Maquinaria para molinos, silos y fabricación de piensos	3	5
Máquinas y hornos para pan, bizcochos, pastelería y pizza	-1	-1
Máquinas para fabricar pasta	2	2
Máquinas para la industria del dulce	-2	-1
Máquinas para la transformación de fruta y verdura	-4	3
Máquinas para la elaboración de la carne	0	2
Cortadoras, trituradoras y similares	3	3
Instalaciones frigoríficas industriales	0	0

Datos Assofoodtec

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

La maquinaria para la industria de la alimentación española no tiene demasiada repercusión en Italia y por tanto no hay una percepción concreta. Hay que tener en cuenta que España no se encuentra entre los primeros exportadores, que son los que se consideran competencia directa, y que la producción local italiana es muy fuerte. Sin embargo, no hay que desestimar el volumen de ventas actual y se deben concentrar esfuerzos en dar una buena imagen del producto industrial español en general, que contribuya a reforzar este sector concreto.

En este sentido, es muy positiva la participación de las empresas españolas en las ferias italianas sectoriales (consultar apartado IX. Anexos 2. Ferias) para contribuir a crear una imagen del producto español. También es positiva la participación de las empresas italianas en las ferias españolas, porque refuerza la imagen de la industria española entre los industriales y comerciales italianos.

La inserción de publicidad en las revistas especializadas (consultar apartado IX. Anexos 3. Publicaciones del Sector) es también un buen factor para darle una imagen al producto concreto o marca española que se quiera promocionar en Italia.

VII. DISTRIBUCIÓN

La mejor manera para introducirse en el mercado italiano, desde la perspectiva de la distribución, es buscarse un agente local, con conocimiento de los competidores directos y facilidad para moverse en el país. Para buscar un agente en Italia, hay que tener en cuenta que en este país los agentes y representantes comerciales tienen que estar inscritos en un registro a cargo de las Cámaras de Comercio, lo que se conoce como "Ruolo Agenti e Rappresentanti di Commercio". Por tanto, lo mejor es acudir a las Cámaras de Comercio o a las asociaciones de agentes para asegurarse al buscar un agente que cumpla todos los requisitos legales. La FNAARC es la "Federación Nacional de Asociaciones de Agentes y Representantes de Comercio", cuyos datos de contacto son:

FNAARC – Corso Venezia, 51 – 20121 Milán – Italia

Teléfono: +39 027645191 – Fax: +39 0276008493

Web: www.fnaarc.it - Email: info@fnaarc.it

Ya dentro del sector, existe ASCOMUT que es la "Asociación Italiana de Distribuidores de Máquinas, Tecnologías y Herramientas". Agrupa a los distribuidores e importadores italianos de estos sectores. Puede resultar un buen comienzo acudir a esta asociación para la búsqueda de un distribuidor especializado. Los datos de contacto son:

ASCOMUT – Corso Venezia, 49 – 20121 Milán – Italia

Teléfono: +39 027750254 - Fax: +39 0276013825

Web: www.ascomut.it - Email: info@ascomut.it

Actuando a través de un agente, se pueden facilitar muchos trámites, aunque para que la operación sea exitosa, se insiste en que el proceso de selección debe ser muy cuidadoso y comprobar que la persona o empresa designadas cuentan con experiencia en el sector.

A pesar de actuar a través de agente, se recuerda la conveniencia de asegurar las operaciones para garantizar el cobro final del envío, ya que en Italia se han venido produciendo una serie de estafas en los últimos tiempos que se podrían haber evitado utilizando medios de pago más seguros e informándose previamente sobre la solvencia de las empresas destinatarias antes de concluir un acuerdo.

Existe también la posibilidad de buscar un importador, que compre la maquinaria española y la revenda corriendo él con el riesgo una vez que el producto está en Italia, pero esto lleva a una pérdida de control sobre el destino final de la mercancía, por lo que inicialmente se recomienda la actuación a través de agente.

A continuación un listado de los principales distribuidores:

EMPRESA	DIRECCIÓN	CP	LOCALIDAD	PROV	TELÉFONO	FAX	EMAIL	WEB
BOEMA, SpA	Corso Romano Scagliola 197	12057	NEIVE	CN	0173 678711	0173 67626	boema@boema.com	http://www.boema.com
LA MONFERRINA, Snc	Via Vespucci 38/40	14100	ASTI	AT	0141 273232	0141 275485	info@la-monferrina.com	http://www.la-monferrina.com
I.M.M.A.C., Srl	Strada Nuova 25	27050	CODEVILLA	PV	0383 373044	0383 73835	info@immacsrl.com	http://www.immacsrl.com
RAGUSA, Srl	Viale Leonardo da Vinci 2	20090	TREZZANO SUL NAVIGLIO	MI	02 48401763	02 48401957	ragusasrl@ragusaexp.it	http://www.ragusaexp.it
ALIMATIC, Srl	Via Pitteri 111	20134	MILANO	MI	02 2152690	02 26413143	info@alimatic.it	http://www.alimatic.it
CIRENZA, Srl	Via Casamassima 52 - Z.I.	70010	CAPURSO	BA	080 4551066	080 4559181	cirenzasrl@virgilio.it	
TEXIM SUD, Srl	Via Cerchia 67/A	47100	FORLI'	FC	0543 400406	0543 402353	teximsud@tin.it	
RONDO, Srl	Via Lago Di Albano 86	36015	SCHIO	VI	0445 576635	0445 576641	commerciale@it.rondodoge.com	http://www.rondodoge.com
ORLANDINI ERMES & C., Snc	Via Aldo Moro 10/A	43035	FELINO	PR	0521 833737	0521 834542		
BIEFFE, Srl	Via Arbe 67	20125	MILANO	MI	02 6688469	02 66801630	bfbonato@tin.it	http://www.bieffe-bonato.it
PELBO, Srl	Via Santa Margherita 137	20047	BRUGHERIO	MI	039 880749	039 2873520	info@pelbo.it	http://www.pelbo.it
L'ENOTECNICA, Srl	Via Roma 7	14049	NIZZA MONFERRATO	AT	0141 721686	0141 702728	info@enotecnicasrl.it	http://www.enotecnica.it
SERIN, Sas	Via Varese 11	20093	COLOGNO MONZESE	MI	02 26700725	02 2540468		
RECOM, Srl	Via Tarabusi 3	42100	REGGIO EMILIA	RE	0522 283899	0522 284634	recomsrl@unodinoicom.it	
TERMAFRIGO, Srl	Via Emo 89/A	00136	ROMA	RM	06 39740950	06 39740284		
CIMACO, Srl	Via Durini 15	20122	MILANO	MI	02 781030	02 781314		
BENINI SUD, Srl	IL BARICENTRO S.S.100 KM.18	70010	CASAMASSIMA	BA	080 4578140	080 4578155	info@beninisud.com	
POMATI, Srl	Via Monsignor Serrati 15	26845	CODOGNO	LO	0377 33092	0377 34446	euromacchine@pmp.it	
GIADA, Sas	Via Cuneo 57	12033	MORETTA	CN	0172 911120		giadapm@tin.it	
EUROGROUP, Srl	Via Marconi 28	52025	MONTEVARCHI	AR	055 9103591	055 9104794	eurogrup@tin.it	http://www.yotech.it
TEKNOMILK, Srl	Via Vicinale dei Lezzi	70023	GIOIA DEL COLLE	BA	080 3482194	080 3482344	teknomilk@tin.it	
FERRARI GROUP, Srl	Strada Casalunga 21	43100	PARMA	PR	0521 242655	0521 244766	info@ferrarigroup.com	http://www.ferrarigroup.com
ENOSERVICE TOSCANA, Srl	Strada Cerchiaia 42	53100	SIENA	SI	0577 45496	0577 45496	enoservicetoscana@tin.it	
CERRONI ANTONIO, Impresa individuale	Via San Francesco 64	03023	CECCANO	FR	0775 600377	0775 604141	omcc_cer@virgilio.it	
SANOVO ENGINEERING ITALIA, Srl	Via Sante Segato 7/9	36030	MONTECCHIO PRECALCINO	VI	0445 334505	0445 334515	sanovo@sanovo.it	
FRIGONORD, Srl	Z.I. Varesche 40	37010	COSTERMANO	VR	045 7200211	045 7200587	info@frigonordeis.com	http://www.frigonordeis.com
GIMAR, Srl	Via Valle Bormida 7	12074	CORTEMILIA	CN	0521 844601	0521 341292		
FISCHER ITALIA, Srl	Via Biancardi 6	26900	LODI	LO	0371 426489	0371 425920	fischeritaliasrl@libero.it	

Fuente: Kompass.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

La maquinaria industrial está regida por un marco normativo que es imprescindible para garantizar la calidad del producto y el acceso al mercado. Las normas de calidad y seguridad vienen dictadas por las instituciones europeas, por lo que tienen el mismo contenido que en España. En cualquier caso, la institución italiana que emite las normas al respecto es el UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione). Para favorecer el comercio internacional se han creado dos instituciones internacionales de normalización, el CEN (Comité Européen de Normalisation) que emite las normas europeas EN y el ISO (International Organization for Standardization) a nivel mundial. De estas instituciones, forman parte las entidades nacionales como el UNI o el AENOR español que es su homólogo. La maquinaria para la industria de la alimentación en Italia se rige por lo que se llama Normas UNI EN ISO, lo que significa que estas normas italianas son válidas en todo el mundo en cuanto publicadas en Italia e idénticas a las europeas y mundiales. En los catálogos comerciales, se suele hacer referencia a los certificados de calidad que ostentan según la normativa internacional.

El acceso al mercado italiano tiene que venir acompañado de buen material promocional de los productos. El catálogo debe contener todas las especificaciones técnicas y características que ilustren las cualidades de la maquinaria, la potencia, el consumo, el motor, la velocidad, depende del producto concreto. Conviene que lleven imágenes que acompañen los datos para dar una mejor impresión gráfica. Además, es muy importante que el material promocional esté en italiano, para que el idioma no suponga una barrera al posible comprador.

La asistencia a ferias es muy importante para tomar contacto directo con la competencia y con el público objetivo de los productos. La presencia física en la feria con los productos de muestra, evidentemente son más llamativos que un catálogo y en Italia, que el mercado de productos para la industria de la alimentación es muy competitivo se tienen más posibilidades de esta manera. Como se ve en el punto "IX. Anexos" hay gran cantidad de ferias de este sector en Italia.

No hay impuestos especiales ni aranceles para vender productos españoles en Italia, ya que ambos países forman parte de la Unión Europea.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

El tamaño del mercado italiano, como ya se ha visto, es muy considerable, por lo que seleccionar las principales empresas varía dependiendo el producto concreto. Es muy útil recurrir a los catálogos de las ferias para ver los listados de empresas que han asistido. En cualquier caso, para un listado concreto se puede realizar una petición de información a la Oficina Económica y Comercial en Roma (roma@mcx.es) o a la Oficina Comercial de Milán (milan@mcx.es).

Se han seleccionado los siguientes productores de maquinaria para la industria de la alimentación para proponer algunos perfiles de los distintos productos concretos (fuente Kompass):

Sector Panadería e Industria de la Confitería	
Empresa	Dominici Antonio & F.lli. Srl
Dirección	Via Pievaiola 164/L - Loc.San sisto - 06132 Perugia - Italia
Teléfono	0039 0755288441
Fax	0039 0755280908
Email	mbox@dominici-italy.it
Web	www.dominici-italy.it
Año fundación	1944
Empleados	68
Facturación	2.000.000 €

Sector Transformación Frutas y Verduras	
Empresa	Meta Meccanica Srl
Dirección	Contrada Tesino 46 - 63039 Ripatransone - Ascoli Piceno - Italia
Teléfono	0039 073590496
Fax	0039 073590473
Email	metameccanica@virgilio.it
Web	www.metameccanica.it
Año fundación	1990
Empleados	20
Facturación	3.000.000 €

Sector Elaboración Aceites	
Empresa	Veraci I.M.I Spa
Dirección	Via San Pietro 12 - 60036 Montecarotto - Ancona - Italia
Teléfono	0039 07312311
Fax	0039 0731231239
Email	no disponible
Web	no disponible
Año fundación	no disponible
Empleados	44
Facturación	8.000.000 €

Sector de la Bebida	
Empresa	GAI Spa
Dirección	Frazione Cappelli 33/b
Teléfono	0039 01725744416
Fax	0039 0172574088
Email	gai@gai-it.com
Web	www.gai-it.com
Año fundación	1946
Empleados	100
Facturación	17.500.000 €

Sector de Transformación de Carnes	
Empresa	La Felsinea Srl
Dirección	Via Einaudi 47 - 35016 Piazzola sul Brenta - Padova - Italia
Teléfono	0039 0499601602
Fax	0039 0499601606
Email	info@felsinea.com
Web	www.felsinea.com
Año fundación	1933
Empleados	20
Facturación	no disponible

Sector Industria Láctea	
Empresa	Mec.Lat.Brevetti Snc
Dirección	Via della Tecnica 25 - ZI Seghe - 36010 Velo D'Astico - Vicenza - Italia
Teléfono	0039 0445742248
Fax	0039 0445742242
Email	meclat@tin.it
Web	www.meclat.com
Año fundación	1984
Empleados	8
Facturación	1.029.000 €

2. FERIAS

Eurocarne – Salón Internacional de las Tecnologías para la Transformación, Conservación y Distribución de la Carne

Criotech Expo – Muestra Internacional de las Tecnologías, Implantes y Componentes para la Refrigeración

Intershop – Muestra Internacional de la Refrigeración y Mobiliario para el Comercio.

Localización: Verona, celebración conjunta de los 3 salones.

Fecha: próxima edición en 2006, sin confirmar

Organizador: Promexpo SRL

Via Caldera, 21/c – 20153 Milán

Teléfono: +39 02 40922565

Fax: +39 02 40922599

Email: cei.promo@promexpo.it

Web : http://www.veronafiere.it/info/info_segreterie.asp

MIG – Muestra Internacional del Helado

Localización: Longarone
Fecha: 28 noviembre – 2 diciembre 2004

Organizador: Longarone Fiere S.r.l. - Via del Parco, 3 - 32013 Longarone (BL)

Teléfono: +39 0437 577577

Fax: +39 0437 770340

Email: contacto a través de la página web

Web : http://www.longaronefiere.it

http://www.mostradelgelato.com/

CIBUS TEC compuesto de tres salones:

Tecnoconserve – Muestra Internacional de las Tecnologías para la Transformación y Conservación de los Alimentos

MILC – Muestra Internacional de la Maquinaria de la Industria Quesera y Lechera

Multitecno – Muestra de las Tecnologías Intersectoriales de la Cadena de la Industria Alimentaria

Localización: Parma
Fecha: 18-22 octubre 2005

Organizador: Fiera di Parma Spa – Via Rizzi 67/A – Baganzola – Parma 43031

Teléfono: +39 05219961

Fax: +39 0521996270

Email: servizi@fiere.parma.it

Web : http://www.fiere.parma.it

AGRIFOOD - Salón Especializado de Productos, Seguridad, Especifidades Agroalimentarias y de la Cadena de Producción

Localización: Verona
Fecha: 3-6 marzo de 2005

Organizador: Veronafiere – Viale del Lavoro, 8 – 37135 Verona

Teléfono: +39 045 8298111
Fax: +39 045 8298288

Email: info@veronafiere.it

Web : http://www.veronafiere.it

TIAM – Muestra para las Tecnologías de la Industria Agro-alimentaria Mediterránea

Localización: Bari
Fecha: 9 –12 junio 2006

Organizador: Ipack-Ima Srl – Corso Sempione, 4 – 20154 Milán

Teléfono: +39 023 191091
Fax: +39 023 3619826

Email: tiam@ipackima.it

Web : http://www.ipackima.it

http://www.fieradellevante.it

SIAB – Salón Internacional del arte blanca, panificación, pastelería, dulce, pasta fresca y pizza

Localidad: Verona

Fecha: prevista en mayo de 2007, sin confirmar.

Organizador: Promexpo SRL

Via Caldera, 21/c – 20153 Milán

Teléfono: +39 02 40922565

Fax: +39 02 40922599

Email: cei.promo@promexpo.it

Web : http://www.veronafiere.it/info/info_segreterie.asp

IPACK-IMA – Muestra Internacional del Embalaje y Maquinaria del Procesamiento de Alimentos

Localidad: Milán

Fecha: 14-18 febrero 2006

Organizador: Ipack-Ima Srl – Corso Sempione, 4 – 20154 Milán

Teléfono: +39 023 191091
Fax: +39 023 3619826

Email: tiam@ipackima.it

Web : http://www.ipackima.it

MACFRUT – Muestra Internacional de la Maquinaria, Tecnología y Servicios para la Producción, Acondicionamiento y Transformación de los Productos Hortofrutícolas

Localidad: Cesena

Fecha: 5-8 mayo de 2005

Organizador: Agri Cesena – Via Dismano, 3845 – 47020 Pievesestina di Cesena – Italia

Teléfono: +39 0547317435

Fax: +39 0547318431

Email: info@macfrut.com

Web: www.macfrut.com

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Rassegna Alimentare

Editor: Zeus International

Via Lunigiana, 14 – 20125 Milán – Italia

Teléfono: +39 0267 100605

Fax: +39 0267 100621

Email: info@zeusinternational.com

Web: www.zeusinternational.com

Tecnalimentaria

Editor: EDF Trend

Via Bianchetti 11 – Treviso 31100 – Italia

Teléfono: +39 0422 410076

Fax: +39 0422 574519

Email: tecnalim@tin.it

Web: www.tecnalimentaria.it

Industrie Alimentari

Editor: Chiriotti Editori (Este mismo grupo tiene otras revistas especializadas en sectores concretos que se pueden consultar a través de los mismos datos)

Via Rimembranza 60 – 10064 Pinerolo – Italia

Teléfono: +39 0121 393127

Fax: +39 0121 794480

Email: info@chiriottieditori.it

Web : www.chiriottieditori.com

4. ASOCIACIONES

ANIMA – Federación de Asociaciones Nacionales de la Industria Mecánica varia y Afines

Via L. Battistotti Sassi, 11/B – 20133 Milán

Teléfono: +39 027397.1

Fax: +39 027397.316

Email: anima@anima-it.com

Web: www.anima-it.com

ASSOFOODTEC – Asociación Italiana de Fabricantes de Máquinas para la Producción, la Transformación y la Conservación Alimentaria (Pertenece a ANIMA)

Fax: +39 027397844

Email: assofoodtec@anima-it.com

Web: www.assofoodtec.it (próximamente en funcionamiento)

ASCOMUT - Asociación Italiana de Distribuidores de Máquinas, Tecnologías y Herramientas

Corso Venezia, 49 – 20121 Milán – Italia

Teléfono: +39 027750254

Fax: +39 0276013825

Web: www.ascomut.it

Email: info@ascomut.it

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

El portal www.foodexecutive.com es un sitio concebido para los fabricantes y distribuidores de la maquinaria para la industria de la alimentación. Está estructurado por sectores y se pueden consultar listados de proveedores y productores así como insertar publicidad.

ISO International Standardisation Organization – http://www.iso.org/

CEN Comité Européen de Normalisation - www.cenorm.be

UNI Ente Nazionale Italiano de Unificazione - www.uni.com

Instituto Nacional de Estadística de Italia "ISTAT" – www.istat.it

Istituto di Commercio Estero "ICE" – www.ice.it

Oficina Económica y Comercial de España en Roma – roma@mcx.es

Oficina Comercial de España en Milán – milan@mcx.es