

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Japón

Estudios de Mercado

Japón: Estudio de Mercado sobre Textilhogar

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

ICEX

Estudios de Mercado

Este estudio ha sido realizado
por la Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Japón

Marzo 2004

INDICE

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	4
I - INTRODUCCIÓN	6
1.1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS	10
II - ANÁLISIS DE LA OFERTA	11
2.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO	11
2.1.1. Tamaño de la oferta	12
2.1.2. Análisis de los componentes de la oferta	13
2.2. ANÁLISIS CUALITATIVO	37
2.2.1. Obstáculos comerciales	44
2.2.2. Adaptación del producto	
III. ANÁLISIS DEL COMERCIO	48
3.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO	48
3.2. ANÁLISIS CUALITATIVO	53
IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	58
4.1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO	58
4.1.1. Factores sociodemográficos	58
4.1.2. Factores económicos	59
4.1.3. Distribución de la renta disponible	60
4.1.4. Tendencias sociopolíticas	60
4.1.5. Tendencias culturales	61
4.2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	61
4.3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	62
V. ANEXOS	63
5.1. FERIAS	63
5.2. SERVICIOS DE APOYO	64
5.3. LISTADO DE IMPORTADORES	71
5.4. PUBLICACIONES	75
5.5. ARANCELES	77

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

El presente estudio analiza el sector de confección textil para el hogar con el objetivo fundamental de servir como guía de actuación para las empresas del sector interesadas en exportar sus productos al mercado japonés.

El mercado de textiles para el hogar, se ha visto afectado durante los últimos años debido a los bajos niveles de consumo que se están registrando en Japón. Japón se encuentra sumido en una crisis económica desde el estallido de la burbuja económica a principios de los años 90 que ha provocado incluso una situación deflacionaria en los últimos tiempos. En este contexto, el comportamiento de los consumidores se caracteriza por una tendencia a sustituir gasto por ahorro, debido al mantenimiento de unas expectativas de precios a la baja. En particular y relacionado con este mercado se destaca la reducción de construcciones de nuevas casas y la reducción en los productos destinados para regalo, tanto personales como de empresa, en gran parte relacionados con el textil hogar.

Por el contrario, se está observando un creciente interés en la decoración de interiores por parte de los consumidores, y en particular en el segmento de gente joven. Se espera que la producción de productos con un diseño menos clásico y más casual, ya sean de producción propia o importados, experimente un resurgimiento. Predomina la producción de diseños más actuales que se ajustan en mayor medida a los requerimientos del nuevo consumidor y a sus hábitos de vida más modernos.

El número de jóvenes consumidores que comienza a dormir en camas, en vez de futones (cama tradicional japonesa), está aumentando, al igual que el número de habitaciones de estilo occidental de los hogares japoneses. Como consecuencia de estos dos factores, la demanda de las importaciones de textil para cama han incrementado, llegando a su máximo en el año 2001. A partir de ese momento se ha registrado cierto estancamiento en 2002 y 2003.

La demanda de textil para mesas es un producto que por las características de los consumidores y su estilo de vida, no presenta un especial atractivo, ya que se considera una pérdida de tiempo su lavado y planchado. Las importaciones de toallas han ido creciendo paulatinamente en los últimos años, así como el predominio de China es este sector. Esta tendencia es la misma que se aprecia en la ropa de baño y cocina, aunque su valor sea poco significativo dentro del conjunto de textiles para el hogar. China acapara la mayor cuota dentro de las importaciones japonesas de textil para el hogar debido a su fuerte capacidad productiva y su creciente nivel de calidad, con unos diseños adaptados específicamente al mercado japonés,

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

que hace que los productos chinos sean altamente apreciados en Japón por su óptima relación entre calidad y precio.

Por lo que se refiere a los canales de comercialización, a fin de reducir costes de los intermediarios, los minoristas han empezado a importar directamente de fabricantes extranjeros. Los medianos y pequeños minoristas necesitan muchos modelos de tejidos, pero no son capaces de comprar en gran volumen. Por tanto es importante que los fabricantes puedan ofrecer una variedad muy amplia, pero un menor volumen de cada tejido.

A continuación se comentan algunos aspectos básicos que pueden influir de manera determinante en los resultados de las empresas españolas interesadas en exportar sus artículos a Japón:

1) Los importadores exigen que las muestras sean idénticas en términos de calidad y acabados a la mercancía servida. Los importadores japoneses son especialmente estrictos en este apartado y cualquier defecto del producto o diferencia entre lo estipulado en la negociación y lo recibido en el envío, puede conllevar, incluso, a la devolución de los artículos.

2) Los procesos de negociación y de toma de decisiones son especialmente largos en Japón, por lo que se recomienda paciencia en este sentido. Los japoneses suelen alargar los tiempos en las negociaciones hasta que están plenamente convencidos de que la decisión tomada es la correcta. Pero una vez la relación comercial se confirma, son muy leales. Por lo tanto, proyectar una imagen de seriedad, de profesionalidad y de interés en el mercado japonés a largo plazo, puede suponer una inversión magnífica en términos de rentabilidad.

3) Es importante la presencia continuada de la empresa en el mercado, ya sea a través de instrumentos de promoción tradicionales, asistencia a ferias o misiones comerciales, o a través de una la implantación de una estrategia de relaciones públicas. Para mantener y aumentar la cuota de mercado es fundamental que tanto los importadores como los consumidores perciban la presencia de la empresa española de manera cercana y continuada.

4) Dado que los grandes compradores japoneses se desplazan a Europa, con la intención de visitar las grandes ferias europeas de textilhogar, es fundamental invertir en esas ferias como instrumento de promoción. Hay que recordar, aunque parezca obvio, que las ferias internacionales son una de las principales formas de promocionar los productos en los mercados exteriores.

I. INTRODUCCIÓN

Se puede decir que la aparición del mercado del textilhogar japonés comenzó al final de la segunda guerra mundial, cuando el estilo de vida medio de las familias japonesas se volvió más occidental. Esto provocó que una oleada de compañías y pequeños productores textiles comenzaran a cambiar su producción en torno al mercado de cortinas, hecho que supuso, en este sentido el comienzo del mercado de textiles para el hogar en Japón.

La producción nacional japonesa de productos textiles para el hogar se estima que cubre aproximadamente el 70% del mercado total. La producción nacional se ha ido reduciendo en los últimos años y puede que tarde en recuperarse debido a las importaciones masivas de productos de bajo precio procedentes de otros países asiáticos.

Ante esta situación algunas de las empresas japonesas fabricantes de productos de textil hogar han desplazado su producción a otros países asiáticos con una mano de obra más barata.

Los países europeos y América del norte tienen una mayor tradición en productos textiles de interiores, otorgándoles una mayor capacidad competitiva en calidad y diferenciándose principalmente en sus productos por ofrecer, principalmente las siguientes características:

Colores más variados y profundos, y una mayor combinación de los mismos a la hora de producir telas.

Tendencia a patrones de diseño más elegantes.

Mayor variedad de estilos y diseños.

En el pasado los consumidores habían mantenido una postura claramente diferenciadora hacia las importaciones y los productos producidos en Japón. Se tendía a relacionar las importaciones como bienes de lujo, de alta gama, mientras los productos realizados en el mercado interior se consideraban entre la gama media y baja. En años recientes, sin embargo, los productos importados, principalmente de USA y Europa, también compiten en las gamas media y baja.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Las importaciones procedentes de los países asiáticos consisten principalmente en productos de venta en masa, que son vendidos fundamentalmente en supermercados, tiendas de artículos para el hogar, y otros distribuidores a gran escala, con la característica principal de su reducido precio.

Actualmente los fabricantes japoneses de toallas están pidiendo que el gobierno intervenga con el objetivo de reducir las importaciones masivas procedentes de China. Se da la paradoja que la mayor parte de los productos importados objeto de conflicto corresponden a la producción de empresas japonesas que han trasladado sus fábricas a China.

En el mercado japonés es habitual la presencia de empresas de distribución de textiles para el hogar conocidas como "brand manufacturers". Se dedican a la venta de productos bajo su propia marca, aunque muchos no poseen instalaciones para fabricación propia ya que subcontratan la fase de elaboración del producto a otras empresas ya sean nacionales o de países asiáticos cercanos. Sus funciones principales son: I+D, diseño, aprovisionamiento de materiales, transmisión de órdenes de producción a las empresas subcontratadas e implantación de políticas de precios y distribución.

Japón

La cooperación del gobierno japonés con la industria, una muy fuerte ética del trabajo, el dominio de la alta tecnología y una proporción muy pequeña del gasto público destinado a defensa (1% del PIB) ayudaron a Japón a avanzar de manera extraordinariamente rápida durante las últimas décadas hasta llegar a convertirse en la segunda economía del mundo en tecnología y tamaño después de EE.UU.

Dos de las características propias de la economía japonesa han sido durante las últimas décadas, por una parte, el modelo de organización empresarial en el cual se integraban bajo la misma compañía (keiretsu) proveedores, fabricantes y distribuidores y, por otra, la estabilidad laboral entendida como la garantía de un trabajo de por vida para una gran proporción de la fuerza de trabajo urbana.

En cuanto a los sectores de la economía, el industrial, el más importante, es muy dependiente de las materias primas y la energía proveniente del exterior. La agricultura, con un tamaño mucho más pequeño, está altamente subsidiada y protegida. Aunque autosuficiente en arroz, Japón tiene que importar sobre un 50% de sus necesidades de otros granos. Por otra parte, Japón mantiene una de las más grandes flotas de barcos de pesca del mundo y contabiliza un 15% de las capturas totales.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Por tres décadas completas el crecimiento económico del país ha sido espectacular, un 10% de media en los 60, un 5% durante los 70 y un 4% de media en los 80. Este crecimiento descendió drásticamente en los 90 principalmente debido a los efectos de la burbuja especulativa de finales de los 80 y las contradictorias políticas domésticas destinadas a reducir los movimientos especulativos de los mercados de acciones e inmobiliarios. Los esfuerzos del gobierno para reactivar el crecimiento de la economía han encontrado poco éxito y fueron obstaculizados en 2000-2001 por el estancamiento de las economías americana y asiáticas.

La superpoblación de las ciudades y el envejecimiento de la población son los dos mayores problemas estructurales del Japón actual.

A continuación se detallan algunos datos básicos de Japón, extraídos del "Informe País: Japón", disponible para los exportadores en la Oficina Comercial de España en Tokio y "Japan in Figures 2004" editado por Ministry of Public Management, Home Affairs, Post and Telecommunications.

JAPÓN

Superficie

377.887 Km²

Situación

Noreste de Asia

Capital

Tokio (8,135 millones)

Principales ciudades

Yokohama (3,4M), Osaka (2,6M), Nagoya (2,2M), Sapporo (1,8M), Kobe (1,5M), Kyoto(1,5M)

Clima

Templado

Población

127,4 millones (2001)
- Urbana 86,1 %
- Rural 13,9 %

Densidad de población

339,8 hab./Km² (2000)

Idioma

Japonés

Año fiscal

Abril a Marzo

Religión

Budismo, Sintoísmo, y Cristianismo (1%)

Moneda

Yen.

Tipo de cambio medio 2.003

1€ = 131.03 Yenes

Diferencia horaria con España

8 horas (GMT + 9h) en invierno; 7 horas (GMT + 8h) en verano

Tasa bruta de natalidad

(1/1000)
9,2 (2002)

Tasa bruta de mortalidad

(1/1000)
7,8 (2002)

Esperanza de vida

78,32: hombres; 85,23: mujeres (2002)

Grado de alfabetización

100%

Crecimiento de la población

0,11% (2002)

1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS

El mercado divide en los siguientes sectores y partidas arancelarias:

Partida arancelaria	Producto
TEJIDOS	
5007	Seda
5111, 5112, 5113	Lana / Pelos
5208, 5209, 5210, 5211, 5212	Algodón
5309	Lino
5407	Fibra continua sintética
5408	Fibra continua artificial
5512, 5513, 5514, 5515	Fibra discontinua sintética
5516	Fibra discontinua artificial
TEXTIL PARA EL HOGAR	
9404.90, 6301, 6304	
6302.10, 21, 22, 29, 31, 32, 39	Ropa de cama
6302.40, 51, 52, 53, 59	Ropa de mesa
6302.60	Toallas
6302.91, 92, 93, 99	Ropa de baño y cocina (excepto toallas)
ALFOMBRAS	
5701	Alfombras anudadas
5702	Alfombras tejidas
5703	Alfombras almohadilladas
5704	Alfombras con fieltro
5705	Otros tipos
CORTINAS	
6303.11-010, 11-090, 12-010, 12-090, .19-010, 19-090	Cortinas de punto
6303.91-000, 92-010, 92-090, .99-010, 99-021, 99-029	Otros tipos

II. ANÁLISIS DE LA OFERTA

2.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

Debido a que el mercado textil para hogar, como el de las cortinas y alfombras, está altamente relacionado con la construcción de nuevas casas y apartamentos, se ha visto seriamente afectado por la caída de construcciones de apartamentos y casas nuevas de los últimos años, como ya se ha comentado anteriormente.

Tabla 1 – Número de viviendas construidas

1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
1.643.266	1.387.014	1.198.295	1.214.601	1.229.843	1.173.858	1.151.016

Fuentes: Statistics Bureau, Ministry of Public Management, Home Affairs, Posts and Telecommunications.

Aunque la construcción de nuevas casas en Japón alcanzó 1.64 millones de unidades en 1996, en gran parte provocado por la prisa en los constructores de lograr nuevas obras antes del incremento de los tipos impositivos, las cifras se han reducido después de ese periodo progresivamente. Hay poca esperanza de recuperación de las cifras de nuevas construcciones en el sector, aunque si se espera un crecimiento en el área de la reconstrucción de hogares.

A pesar de esta situación de la construcción en Japón, se ha notado un latente interés por los consumidores en referencia a la decoración de interiores, especialmente entre la población más joven. Como resultado, los productos que se puedan ajustar a estos nuevos requerimientos entre la población mas joven, se esperan que sus ventas se vean incrementadas. En particular, productos con diseños más casuales, se prevén que se vendan mejor ya que están asociados a precios más bajos, y por el contrario, productos más caros con diseños más tradicionales, se verán reducidos en número de ventas.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

2.1.1. Tamaño de la oferta

TEJIDOS

Tabla 2 - Volumen de producción japonesa de tejidos

Tejidos	1999	2000	2001	2002	2003
Seda	34.564	33.444	30.837	27.873	24.671
Lana	34.769	13.021	13.181	88.114	78.040
Algodón	774.476	663.598	603.047	540.549	506.967
Fibras Químicas Cont	1.076.174	1.113.528	1.073.167	943.685	884.032
Fibras Químicas Discont	504.657	459.221	411.329	349.389	333.392
Total	2.424.640	2.282.812	2.131.561	1.949.610	1.827.102

Fuentes: Ministry of Economy, Trade and Industry of Japan. Valor: 1000m²

La producción nacional de tejidos ha ido decreciendo paulatinamente en los últimos 5 años, con una variación de -20.2% entre 1999 y 2003. Las causas vuelven a encontrarse en las ventajas productivas y de coste que ofrece China, que en el caso de Japón se ven reforzadas por la proximidad geográfica.

ALFOMBRAS

Tabla 3 - Tamaño del mercado

	2000	2001	2002	2003
Producción nacional	92.667	85.924	81.253	80.988
Exportaciones	1.280	1.314	1.590	
Importaciones	43.964	44.981	48.964	
Tamaño del mercado	135.351	129.591	128.627	
Cuota de importaciones	32.5%	34.7%	38.1%	

Fuentes: Ministry of Economy, Trade and Industry of Japan. Valor: 1000m². Volumen de Importaciones y Exportaciones no disponible para 2003.

A pesar de no poseer el volumen de importaciones y exportaciones del año 2003, si atendemos al valor de las importaciones (Tabla 11) de 2003 y a la tendencia que se viene registrando en los últimos años, podemos observar como el tamaño del mercado se va reduciendo, debido principalmente a la contracción de la producción nacional. Sin embargo, la cuota de importaciones ha ido aumentando paulatinamente desde el año 2000.

CORTINAS

Tabla 4 – Tamaño del mercado

	Fiscal 1999	Fiscal 2000	Fiscal 2001	Fiscal 2002
Producción local	147.900	139.200	134.000	122.400
Importaciones	10.000	11.500	13.200	24.600
Total mercado	157.900	150.700	147.300	147.000

Fuente: JAPANTEX. Datos en millones de ¥. Datos expresados en años fiscales (abril a marzo del año siguiente)

TEXTILES PARA EL HOGAR: ROPA DE CAMA, ROPA DE MESA, TOALLAS Y ROPA DE BAÑO Y COCINA

Según JETRO, no hay datos estadísticos por lo que concierne a la producción de textiles para el hogar en Japón, por lo que se hace difícil estimar el tamaño del mercado. Según la Japan Tonel Industria Asociación, la cuota de importaciones de toallas aumentó del 46,6% al 64,0% entre 1996 y el año 2000. La asociación solicitó al Ministerio de Economía, Comercio e Industria que aplicara medidas proteccionistas para salvaguardar la industria japonesa del efecto de las importaciones de toallas de China y Vietnam.

2.1.2. Análisis de los componentes de la oferta

Producción local

TEJIDOS

Aproximadamente un 50% de la producción japonesa es de fibras químicas, a la que le sigue la de algodón que representa un 28% de la cantidad. Esta estructura de producción textil es la que corresponde a un país de escasos recursos naturales y alto nivel tecnológico como Japón. Dado que la industria textil algodonera es muy intensiva en mano de obra y no requiere tanto capital como la química, los países con bajos costes laborales obtienen una importante ventaja competitiva y pronto las importaciones van sustituyendo poco a poco la producción nacional en los segmentos bajo y medio-bajo de la demanda, al tiempo que los países con una mayor tradición textil algodonera se apropian de los segmentos alto y medio-alto.

ALFOMBRAS

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

El tamaño de la producción local de alfombras ha ido disminuyendo paulatinamente desde el año 2000. Según se aprecia en los datos de la Tabla 3, la producción nacional ha caído más de un 12% desde el año 2000.

CORTINAS

La producción nacional de cortinas ha caído progresivamente. Se observa un descenso del 17% desde el año 1999. La producción local se está trasladando a China, donde se realizan diseños destinados al mercado japonés.

TEXTILES PARA EL HOGAR: ROPA DE CAMA, ROPA DE MESA, TOALLAS Y ROPA DE BAÑO Y COCINA

Tal y como se ha comentado en el punto 1.1.4., según JETRO es difícil obtener datos reales sobre la producción de textiles para el hogar en Japón. Lo que parece claro es que la producción local tiende a disminuir debido a la fuerte competencia de los productos de otros países asiáticos. De hecho, las propias manufacturas japonesas se están trasladando a países como China y Vietnam, donde los costes de producción son mucho más baratos. Cabe citar la solicitud de ayuda de la Japan Tonel Asociación al gobierno japonés. La asociación solicitó al Ministerio de Economía, Comercio e Industria que aplicara medidas proteccionistas para salvaguardar la industria japonesa del efecto de las importaciones de toallas de China y Vietnam.

Importaciones

TEJIDOS

Tabla 5 - Valor de las importaciones de textiles

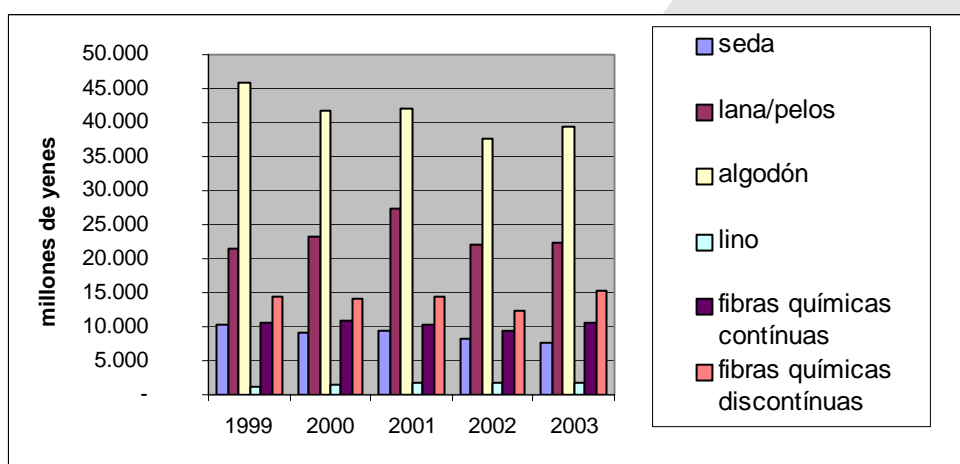
	1999	2000	2001	2002	2003
Seda	10.248	9.076	9.313	8.214	7.547
Lana/pelos	21.613	23.287	27.437	21.970	22.363
Algodón	45.976	41.903	41.996	37.567	39.480
Lino	1.216	1.388	1.747	1.810	1.626
Fibras químicas continuas	10.658	10.777	10.343	9.395	10.588
Fibras químicas discontinuas	14.324	14.022	14.386	12.276	15.435
TOTAL	104.035	100.453	105.222	91.232	97.039

Millones de ¥. Fuente: Japan Tariff Asociación

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

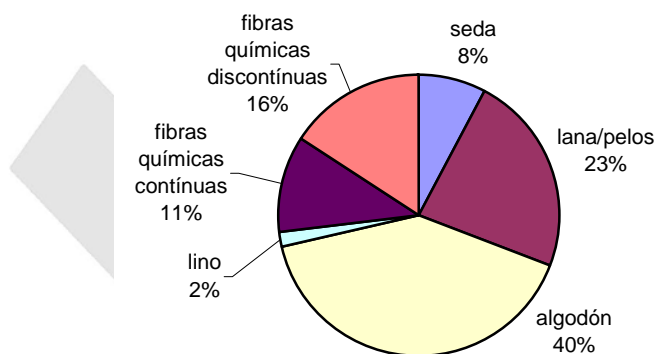
La tendencia general en las importaciones de textiles es a la baja, pasando de un valor de 104.035 millones de yenes en 1999 a 97.039 millones de yenes en 2003, es decir, una bajada del 6,7%. Si analizamos la tendencia particular de cada tejido (Fig. 1), podemos observar que el algodón ha experimentado una cierta recuperación respecto del año anterior, al igual que el resto de tejidos (excepto la seda), que han experimentado un ligero aumento respecto a los valores del año 2002.

Fig. 1 – Evolución de las importaciones de textiles



El tejido más importado en Japón es el de algodón, que representa el 40% del total. Le sigue la lana (23%) y las fibras químicas y la seda (Fig. 2).

Fig. 2 - Cuota de las importaciones de tejidos



JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Principales exportadores de tejidos a Japón

Hay que tener en cuenta que estas estadísticas no distinguen entre tejidos para confección y textil-hogar, y puede darse el caso que alguno de estos países sea líder en exportaciones de tejidos gracias a los tejidos destinados a la confección..

Tabla 6 – Seda

	1999		2000		2001		2002		2003	
	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo
TOTAL	10.249	100,00%	9.076	100,00%	9.314	100,00%	8.215	100,00%	7.547	100,00%
(E. U)	2.963	28,91%	2.717	29,93%	2.955	31,72%	2.456	29,89%	2.494	33,05%
(ASEAN)	285	2,78%	270	2,97%	226	2,43%	157	1,91%	165	2,19%
(NIES)	1.859	18,14%	2.168	23,89%	1.655	17,77%	711	8,66%	636	8,43%
(APEC)	6.874	67,08%	5.839	64,34%	5.875	63,08%	5.401	65,75%	4.709	62,39%
(EFTA)	85	0,83%	75	0,83%	74	0,80%	56	0,68%	55	0,72%
China	4.818	47,01%	3.551	39,13%	4.102	44,04%	4.615	56,18%	3.988	52,84%
Italia	2.561	24,99%	2.383	26,25%	2.617	28,09%	2.050	24,95%	2.127	28,18%
Corea	1.411	13,76%	1.314	14,48%	1.035	11,11%	689	8,38%	635	8,42%
India	253	2,47%	398	4,38%	324	3,48%	224	2,73%	200	2,64%
Reino Unido	222	2,17%	157	1,73%	194	2,08%	182	2,21%	187	2,48%
Francia	153	1,50%	131	1,44%	97	1,04%	152	1,85%	143	1,90%
Vietnam	65	0,63%	46	0,50%	84	0,90%	74	0,90%	85	1,12%
Suiza	85	0,83%	75	0,83%	74	0,80%	56	0,68%	55	0,72%
España	2	0,01%	3	0,03%	6	0,06%	7	0,09%	3	0,04%
Otros	680	6,64%	1.019	11,22%	781	8,39%	167	2,03%	125	1,66%

Millones de ¥. Fuente: Japan Tariff Asociación

UE: Bélgica, Dinamarca, España, Portugal, Italia, Gran Bretaña, Francia, Holanda, Luxemburgo, Irlanda, Alemania, Austria, Suecia, Grecia, Finlandia.

ASEAN: Brunei, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam.

NIES: Taiwán, Hong Kong, Corea del Sur, Singapur

APEC: EE.UU., Japón, República Popular China, Canadá, Australia, Taiwán, Corea, Malasia, Hong Kong, Brunei Darussalam, Indonesia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia, México, Papua, Nueva Guinea, Chile; Perú, Rusia y Vietnam

EFTA: Suiza, Noruega, Leinchestein, Islandia

Las importaciones de seda han sufrido un marcado descenso en los últimos cinco años. En el año 2003 se importó un 36% menos que en el 1999. En este apartado cabe destacar la importancia de China, que contribuye al total de las importaciones con más del 52% , seguido de Italia con el 28%. Las importaciones españolas fueron del 0,04% del total y sufrieron una caída del más del 50% respecto al año 2002.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Tabla 7 - Lana / Pelos

	1.999		2.000		2.001		2.002		2.003	
	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo
TOTAL	21.614	100,00%	23.288	100,00%	27.438	100,00%	21.971	100,00%	22.363	100,00%
(E. U)	17.948	83,04%	17.920	76,95%	20.230	73,73%	16.562	75,38%	15.737	70,37%
(ASEAN)	145	0,67%	95	0,41%	2	0,01%	16	0,07%	6	0,03%
(NIES)	1.680	7,77%	2.857	12,27%	353	1,29%	174	0,79%	126	0,56%
(APEC)	2.061	9,54%	2.457	10,55%	6.456	23,53%	4.689	21,34%	5.885	26,31%
(EFTA)	207	0,96%	147	0,63%	66	0,24%	75	0,34%	55	0,25%
Italia	12.965	59,99%	12.775	54,86%	15.079	54,96%	12.034	54,77%	11.440	51,16%
China	2.778	12,85%	4.368	18,76%	6.041	22,02%	4.469	20,34%	5.708	25,52%
Reino Unido	3.736	17,29%	4.162	17,87%	3.944	14,38%	3.551	16,16%	3.579	16,00%
Turquía	41	0,19%	132	0,57%	456	1,66%	428	1,95%	449	2,01%
Francia	755	3,49%	585	2,51%	622	2,27%	451	2,05%	382	1,71%
España	161	0,74%	137	0,59%	254	0,93%	195	0,89%	84	0,38%
Otros	796	3,68%	668	2,87%	644	2,35%	544	2,48%	426	1,91%

Millones de ¥. Fuente: Japan Tariff Asociación

UE: Bélgica, Dinamarca, España, Portugal, Italia, Gran Bretaña, Francia, Holanda, Luxemburgo, Irlanda, Alemania, Austria, Suecia, Grecia, Finlandia.

ASEAN: Brunei, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam.

NIES: Taiwán, Hong Kong, Corea del Sur, Singapur

APEC: EE.UU., Japón, República Popular China, Canadá, Australia, Taiwán, Corea, Malasia, Hong Kong, Brunei Darussalam, Indonesia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia, México, Papua, Nueva Guinea, Chile; Perú, Rusia y Vietnam

EFTA: Suiza, Noruega, Leinchestein, Islandia

Por lo que respecta a la lana, el año 2003 representó un ligero aumento de las importaciones respecto a 2002, pero todavía muy por debajo (-18%) del máximo alcanzado en 2001. El máximo exportador es Italia, con un 51% del total seguido de China con más del 25%. El conjunto de la UE suma más del 70% de las importaciones. A pesar del dominio de las importaciones europeas, España sólo aporta el 0,38%, con un marcado descenso (-67%) de las exportaciones realizadas en 2001 a Japón.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Tabla 8 – Algodón

	1999		2000		2001		2002		2003	
	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo
TOTAL	45.977	100,00%	41.904	100,00%	41.997	100,00%	37.568	100,00%	39.481	100,00%
(E . U)	5.006	10,89%	4.836	11,54%	6.393	15,22%	7.510	19,99%	7.720	19,55%
(ASEAN)	7.117	15,48%	6.405	15,28%	6.300	15,00%	4.903	13,05%	5.236	13,26%
(NIES)	1.566	3,41%	1.542	3,68%	1.989	4,74%	1.640	4,37%	1.493	3,78%
(APEC)	36.284	78,92%	32.594	77,78%	31.958	76,10%	26.929	71,68%	28.359	71,83%
(EFTA)	769	1,67%	809	1,93%	844	2,01%	724	1,93%	642	1,63%
China	26.190	56,96%	23.298	55,60%	22.488	53,55%	19.599	52,17%	21.078	53,39%
Indonesia	5.456	11,87%	4.816	11,49%	4.794	11,41%	3.473	9,24%	3.590	9,09%
Italia	2.772	6,03%	3.119	7,44%	4.481	10,67%	5.626	14,98%	5.962	15,10%
Pakistán	2.883	6,27%	1.960	4,68%	1.551	3,69%	1.183	3,15%	1.660	4,20%
Tailandia	340	0,74%	352	0,84%	368	0,88%	667	1,78%	952	2,41%
España	141	0,31%	101	0,24%	115	0,27%	73	0,19%	106	0,27%
Otros	8.195	17,82%	8.257	19,71%	8.200	19,53%	6.948	18,49%	6.134	15,54%

Millones de ¥. Fuente: Japan Tariff Asociación

UE: Bélgica, Dinamarca, España, Portugal, Italia, Gran Bretaña, Francia, Holanda, Luxemburgo, Irlanda, Alemania, Austria, Suecia, Grecia, Finlandia.

ASEAN: Brunei, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam.

NIES: Taiwán, Hong Kong, Corea del Sur, Singapur

APEC: EE.UU. , Japón, República Popular China, Canadá, Australia, Taiwán, Corea, Malasia, Hong Kong, Brunei Darussalam, Indonesia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia, México, Papua, Nueva Guinea, Chile; Perú, Rusia y Vietnam

EFTA: Suiza, Noruega, Leinchestein, Islandia

Las importaciones de algodón han experimentado una pequeña recuperación en 2003 (+5,1%). Sin embargo hemos de tener en cuenta que han sufrido un progresivo descenso desde el 1999, registrando una variación de -14,1%. En este tejido vuelven a repartirse las mayores cuotas de mercado China e Italia, con un 53,4% y un 15,1% respectivamente. El conjunto de la UE sumó el 19,6% del total de las importaciones de 2003. España representó el 0,27%, experimentando una pequeña recuperación con respecto al año anterior.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Tabla 9 – Lino

	1999		2000		2001		2002		2003	
	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo
TOTAL	1216	100,00%	1389	100,00%	1748	100,00%	1811	100,00%	1626	100,00%
(E . U)	1004	82,55%	1157	83,33%	1484	84,91%	1541	85,10%	1347	82,84%
(ASEAN)	16	1,35%	1	0,09%	4	0,20%	9	0,47%	5	0,28%
(NIES)	17	1,37%	20	1,43%	17	0,95%	15	0,81%	18	1,12%
(APEC)	106	8,73%	109	7,85%	149	8,54%	192	10,62%	210	12,89%
(EFTA)	27	2,20%	28	1,99%	12	0,69%	14	0,77%	11	0,67%
Italia	843	69,32%	903	65,04%	1188	67,99%	1235	68,23%	1048	64,43%
China	53	4,37%	78	5,59%	115	6,60%	151	8,36%	173	10,66%
Reino Unido	36	2,98%	50	3,60%	52	2,95%	55	3,05%	83	5,08%
Bélgica	31	2,52%	51	3,69%	59	3,36%	54	2,99%	68	4,20%
Irlanda	34	2,83%	43	3,06%	53	3,04%	65	3,61%	45	2,78%
Hungría	42	3,49%	50	3,63%	40	2,28%	41	2,24%	33	2,01%
Francia	27	2,20%	64	4,57%	46	2,64%	56	3,08%	28	1,70%
España	2	0,17%	6	0,41%	39	2,21%	15	0,82%	17	1,04%
Italia	147	12,12%	144	10,39%	156	8,92%	138	7,62%	132	8,10%

Millones de ¥. Fuente: Japan Tariff Asociación

UE: Bélgica, Dinamarca, España, Portugal, Italia, Gran Bretaña, Francia, Holanda, Luxemburgo, Irlanda, Alemania, Austria, Suecia, Grecia, Finlandia.

ASEAN: Brunei, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam.

NIES: Taiwán, Hong Kong, Corea del Sur, Singapur

APEC: EE.UU., Japón, República Popular China, Canadá, Australia, Taiwán, Corea, Malasia, Hong Kong, Brunei Darussalam, Indonesia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia, México, Papua, Nueva Guinea, Chile, Perú, Rusia y Vietnam

EFTA: Suiza, Noruega, Leinchestein, Islandia

El lino es el tejido menos importado: aproximadamente un 2% del total de tejidos importados. La importación ha ido aumentando con respecto a 1999, aunque los valores registrados en 2003 fueron menores que en 2002. La variación de los últimos cinco años se sitúa en +33,7%. El conjunto de la UE lidera estas importaciones y representa un 82,8% del total, destacando Italia con un 64,4%. China aporta un 10,6% de las importaciones y España un 1,04%. Esto representa un fuerte incremento respecto de los valores registrados en 1999, aunque por debajo de los alcanzados en 2001.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Tabla 10 - Fibras sintéticas continuas

	1999		2000		2001		2002		2003	
	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo
TOTAL	11.866	100,00%	11.824	100,00%	11.604	100,00%	10.547	100,00%	11.796	100,00%
(E . U)	2.871	24,20%	2.527	21,37%	3.102	26,73%	3.029	28,72%	3.267	27,70%
(ASEAN)	429	3,62%	936	7,92%	1.008	8,69%	664	6,30%	1.505	12,76%
(NIES)	6.466	54,49%	6.480	54,80%	5.294	45,62%	4.581	43,43%	4.236	35,91%
(APEC)	8.657	72,96%	8.888	75,17%	8.058	69,44%	6.993	66,30%	7.443	63,10%
(EFTA)	165	1,39%	175	1,48%	192	1,65%	225	2,13%	220	1,87%
Corea	5.525	46,56%	5.468	46,24%	4.297	37,03%	3.554	33,70%	3.297	27,95%
China	1.340	11,29%	990	8,37%	1.218	10,50%	1.397	13,25%	1.920	16,28%
Italia	1.635	13,78%	1.385	11,71%	1.821	15,69%	1.638	15,53%	1.806	15,31%
Taiwan	906	7,64%	970	8,20%	977	8,42%	990	9,39%	920	7,80%
Vietnam	11	0,09%	9	0,08%	14	0,12%	58	0,55%	559	4,74%
Indonesia	189	1,59%	546	4,62%	686	5,91%	331	3,14%	491	4,16%
Tailandia	192	1,62%	369	3,12%	289	2,49%	236	2,24%	423	3,59%
España	136	1,15%	110	0,93%	143	1,23%	145	1,37%	124	1,05%
Suiza	72	0,61%	80	0,68%	65	0,56%	64	0,61%	69	0,58%

Millones de ¥. Fuente: Japan Tariff Asociación

UE: Bélgica, Dinamarca, España, Portugal, Italia, Gran Bretaña, Francia, Holanda, Luxemburgo, Irlanda, Alemania, Austria, Suecia, Grecia, Finlandia.

ASEAN: Brunei, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam.

NIES: Taiwán, Hong Kong, Corea del Sur, Singapur

APEC: EE.UU., Japón, República Popular China, Canadá, Australia, Taiwán, Corea, Malasia, Hong Kong, Brunei Darussalam, Indonesia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia, México, Papua, Nueva Guinea, Chile; Perú, Rusia y Vietnam

EFTA: Suiza, Noruega, Leinchestein, Islandia

Casi no existe variación apreciable de las importaciones de este tejido entre los años 1999 y 2003 (-0,6%). Corea lidera el grupo de países exportadores con un 27,95% de las importaciones que realiza Japón. Le sigue China con un 16,28% y muy de cerca Italia, con un 15,31%. De nuevo vuelve a ser Italia el país europeo que más exporta a Japón. El conjunto de la UE aporta el 27,7% de las importaciones. España representa el 1,05% de las importaciones totales, registrando un descenso del 23,3%.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Tabla 11 - Fibras sintéticas discontinuas

	1999		2000		2001		2002		2003	
	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo	Valor	Cuota Impo
TOTAL	15.435	100,00%	12.277	100,00%	14.387	100,00%	14.022	100,00%	14.324	100,00%
(E . U)	2.849	18,46%	2.691	21,92%	3.256	22,63%	3.101	22,12%	3.683	25,71%
(ASEAN)	5.894	38,19%	3.865	31,48%	4.343	30,19%	4.060	28,95%	3.317	23,16%
(NIES)	760	4,92%	461	3,75%	528	3,67%	607	4,33%	542	3,78%
(APEC)	12.350	80,01%	9.261	75,43%	10.872	75,57%	10.698	76,29%	10.433	72,84%
(EFTA)	54	0,35%	65	0,53%	70	0,49%	81	0,58%	93	0,65%
China	5.444	35,27%	4.634	37,75%	5.635	39,17%	5.699	40,64%	6.152	42,95%
Indonesia	4.788	31,02%	4.052	33,00%	4.831	33,58%	4.915	35,05%	5.443	38,00%
Tailandia	3.293	21,33%	2.472	20,14%	2.323	16,15%	2.020	14,41%	1.896	13,24%
Italia	1.470	9,52%	1.598	13,02%	2.177	15,13%	1.853	13,21%	2.233	15,59%
España	107	0,69%	110	0,90%	119	0,83%	158	1,13%	140	0,98%
Corea	111	0,72%	101	0,82%	87	0,60%	68	0,48%	132	0,92%
Francia	96	0,62%	60	0,49%	94	0,65%	117	0,83%	128	0,89%
Alemania	49	0,32%	45	0,37%	27	0,19%	49	0,35%	60	0,42%
Bélgica	48	0,31%	48	0,39%	49	0,34%	71	0,51%	61	0,43%

Millones de ¥. Fuente: Japan Tariff Asociación

UE: Bélgica, Dinamarca, España, Portugal, Italia, Gran Bretaña, Francia, Holanda, Luxemburgo, Irlanda, Alemania, Austria, Suecia, Grecia, Finlandia .ASEAN: Brunei, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam. NIES: Taiwán, Hong Kong, Corea del Sur, Singapur APEC: EE.UU. , Japón, República Popular China, Canadá, Australia, Taiwán, Corea, Malasia, Hong Kong, Brunei Darussalam, Indonesia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia, México, Papua, Nueva Guinea, Chile; Perú, Rusia y Vietnam EFTA: Suiza, Noruega, Leinchestein, Islandia

China es el mayor exportador de este a producto a Japón con el 42,95% de las importaciones. La UE se sitúa en el 25,71%, Italia en el 15,59% y España en el 0,89% del total.

ALFOMBRAS

Tabla 12 - Importación de tipos de alfombras

	1999		2000		2001		2002		2003		Share %
	Vol.	Val.	Vol.	Val.	Vol.	Val.	Vol.	Val.	Val.		
Alfombras anudadas	902	10.148	955	10.520	823	10.040	737	7.538	6.298	14.02	
Alfombras tejidas	14.940	13.496	20.172	15.689	20.478	16.988	20.467	16.459	16.341	36.38	
Alfombras almohadilladas	16.353	13.183	18.505	13.771	17.565	14.839	20.528	17.497	17.848	39.74	
Alfombras con fieltro	1.586	635	2.227	764	1840	761	2.042	818	739	1.65	
Otros tipos	987	1.005	2.106	1.720	4.276	2.430	5.190	3.192	3.685	8.20	
TOTAL	34.768	38.467	43.964	42.464	44.981	45.058	48.964	45.528	44.912	100	

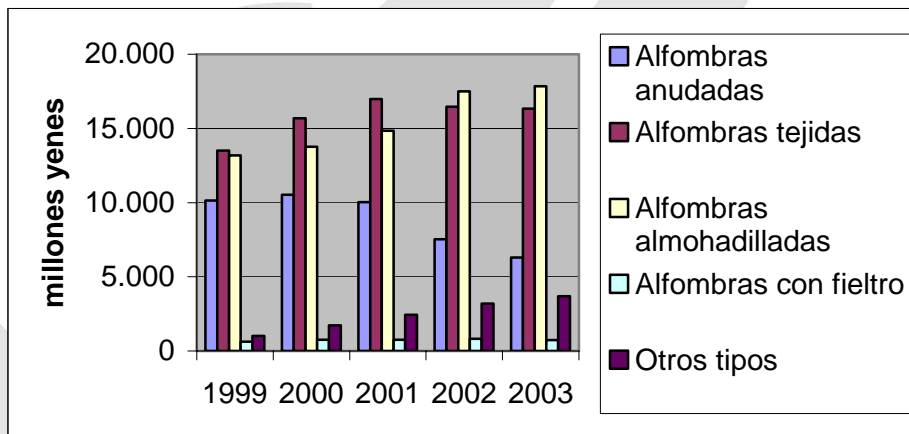
Fuente: JETRO, Unidades: 1.000m2, Valor: millones de yenes, Volumen del año 2003 no disponible

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

En el año 2003, el valor de las importaciones de alfombras alcanza casi los 45.000 millones de yenes, registrando un insignificante descenso respecto al año 2002. Cabe destacar que el volumen de las importaciones creció durante cuatro años consecutivamente hasta el 2002. La mayor parte de las importaciones (76,12%) corresponden al conjunto de alfombras tejidas (36,38%) y alfombras almohadilladas (39,74%).

El siguiente gráfico nos ayudará a entender mejor cuál ha sido la evolución de las importaciones y el valor de cada tipo de alfombras. La tendencia más destacada es sin duda el incremento constante en los últimos cinco años de las importaciones de alfombras almohadilladas, cuyo valor se estimó en 2003 en 17.848 millones de yenes, superando a las alfombras tejidas, que registraron un valor de 16.341 millones de yenes en el mismo año, además de mostrar una tendencia ligeramente decreciente. Las importaciones de alfombras anudadas continúan su tendencia a la baja. Durante 2003 el valor se situó en 6.298 millones de yenes, una caída de poco menos del 50% del valor que se registró en el año 2000 de 15.520 millones de yenes. Las alfombras de fieltro se siguen importando a un ritmo similar año tras año, aunque en pequeñas cantidades. El valor de las importaciones de alfombras de fieltro durante 2003 fue de 739 millones de yenes. Las importaciones de otros tipos de alfombras, como las que se utilizan en los automóviles, continua creciendo a un ritmo constante.

Fig. 3 – Evolución de las importaciones de alfombras por tipos



JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

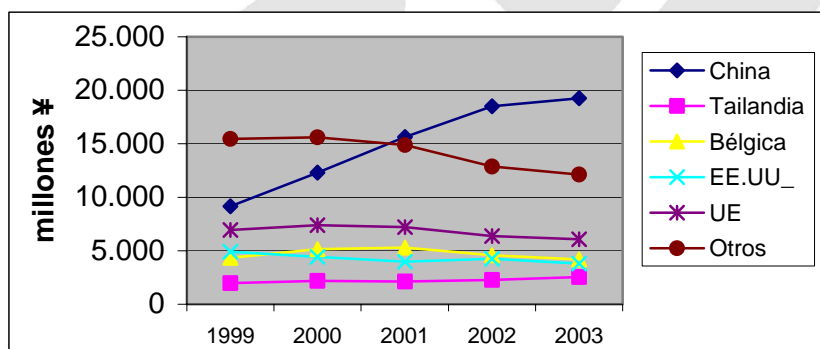
Tabla 13 - Principales exportadores de alfombras a Japón

	1999		2000		2001		2002		2003	
	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import
China	9.154	23,80%	12.293	28,95%	15.619	34,66%	18.493	40,62%	19.265	42,89%
Tailandia	1.978	5,14%	2.177	5,13%	2.115	4,69%	2.277	5,00%	2.550	5,68%
Bélgica	4.341	11,28%	5.156	12,14%	5.306	11,78%	4.570	10,04%	4.190	9,33%
India	2.543	6,61%	2.743	6,46%	3.174	7,04%	3.044	6,69%	2.994	6,67%
EE.UU._	4.909	12,76%	4.417	10,40%	3.974	8,82%	4.258	9,35%	3.801	8,46%
UE	6.937	18,03%	7.406	17,44%	7.221	16,03%	6.392	14,04%	6.091	13,56%
Otros	15.436	40,12%	15.584	36,70%	14.870	33,00%	12.887	28,31%	12.113	26,97%
TOTAL	38.470	100,00%	42.467	100,00%	45.058	100,00%	45.528	100,00%	44.912	100,00%
España	108	0,28%	93	0,22%	76	0,17%	62	0,14%	42	0,09%

Millones de ¥. Fuente: JETRO y Japan Tariff Asociación

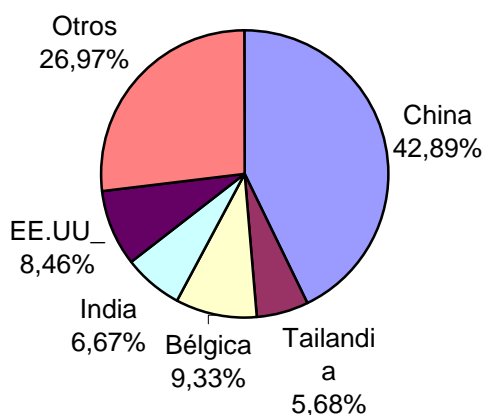
China ha experimentado un fuerte aumento en las importaciones de alfombras a Japón, llegando a duplicar en 2003 el volumen exportado en el 1999. Este espectacular aumento contrasta con la paulatina caída del resto de países. Cabe destacar, sin embargo, el aumento ligero pero constante que registra Tailandia, que ofrece precios incluso más baratos que China.

Fig. 4 - Evolución de las importaciones de alfombras



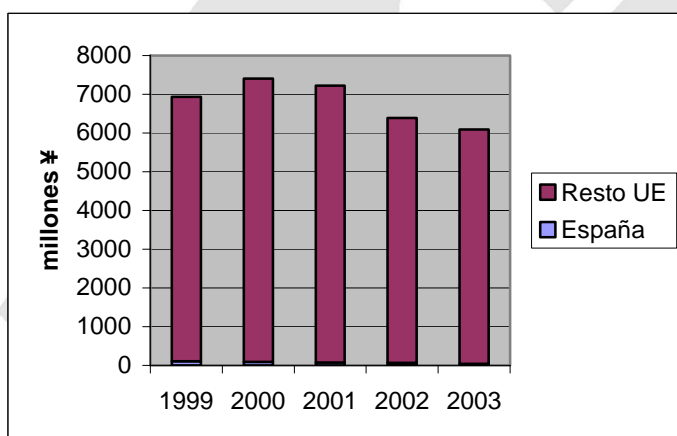
China domina las importaciones de alfombras a Japón con el 38% del total. Sin embargo, de todos los capítulos de textiles para el hogar, éste es en el que China muestra un menor predominio en el valor de las importaciones, debido a los elevados precios de los productos de otros países (como Bélgica) y a las caras y preciadas alfombras persas.

Fig. 5 - Cuota de las importaciones de alfombras en el 2003



Por lo que respecta a España, el valor de las importaciones de alfombras españolas a Japón es poco significativo, tanto respecto al total de importaciones como a aquellas que provienen de países de la UE. España exporta principalmente alfombras tejidas. El valor de las exportaciones españolas a Japón mantiene una tendencia decreciente. En el año 2003 España exportó a Japón menos de la mitad que había exportado en 1999. Cabe destacar el gusto del mercado japonés por las alfombras belgas (principalmente tejidas), que representaron en 8% del total de las importaciones en 2003 y el grueso de las exportaciones europeas de alfombras a Japón, que muestran una tendencia descendente desde el año 2001.

Fig. 6 - Evolución de las importaciones de alfombras de la UE y España



CORTINAS

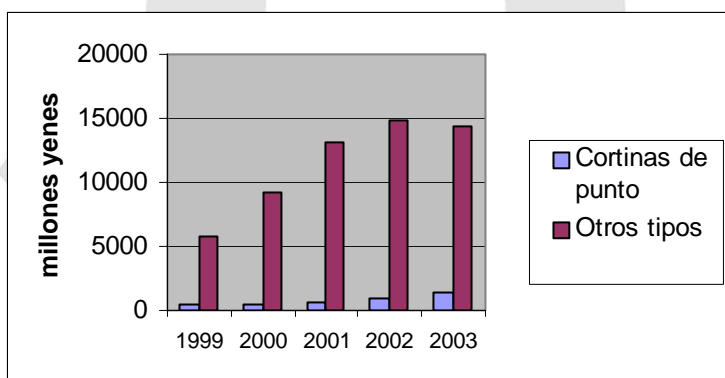
Tabla 14 - Valor de las importaciones de cortinas por tipos

	1999		2000		2001		2002		2003	
Cortinas de punto	425	6,84%	407	4,25%	650	4,72%	999	6,32%	1.336	8,47%
Otros tipos	5.789	93,16%	9.162	95,75%	13.134	95,28%	14.809	93,69%	14.439	91,53%
Total	6.214	100,00%	9.569	100,00%	13.784	100,00%	15.807	100,00%	15.775	100,00%

Millones de ¥. Fuente: JETRO y Japan Tariff Asociación

Las importaciones de cortinas han crecido de manera espectacular en los últimos cinco años, y sólo en el 2003 se ha registrado una pequeña desaceleración. El principal motor de este aumento es sin duda el crecimiento exponencial de las importaciones que provienen de China. Como en otros casos, la mano de obra barata combinada con una capacidad productiva cada vez más eficaz, así como la aplicación del *know-how* y el diseño japonés, hacen que el producto producido en China sea altamente atractivo para el mercado japonés. Según JETRO, la mayor parte de las importaciones de cortinas de Europa y EEUU son en forma de tela, y por tanto no aparecen reflejadas en las estadísticas aduaneras oficiales.

Fig. 7 - Evolución de las importaciones de cortinas por tipos



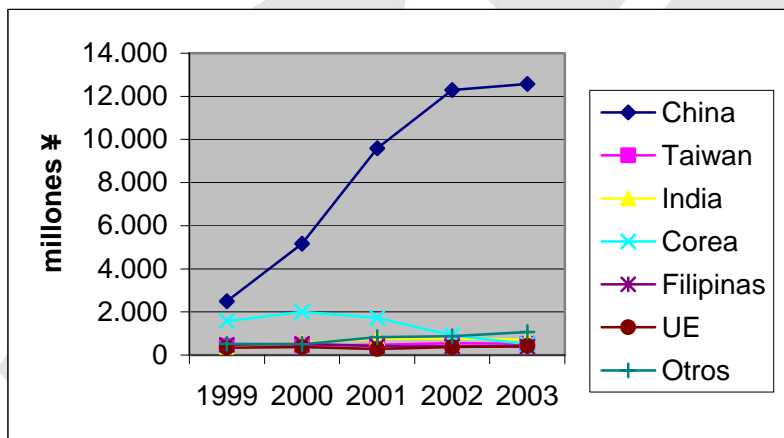
JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Tabla 15 - Principales exportadores de cortinas a Japón

	1999		2000		2001		2002		2003	
	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import
China	2.490	40,06%	5.161	53,93%	9.588	69,56%	12.296	77,79%	12.578	79,73%
Taiwán	425	6,84%	440	4,60%	471	3,42%	551	3,49%	524	3,32%
India	383	6,16%	567	5,92%	761	5,52%	770	4,87%	713	4,52%
Corea	1.578	25,39%	2.009	20,99%	1.718	12,46%	915	5,79%	503	3,19%
Filipinas	468	7,53%	517	5,40%	414	3,00%	404	2,56%	382	2,42%
UE	344	5,53%	377	3,94%	287	2,08%	369	2,33%	430	2,73%
Otros	525	8,45%	499	5,21%	833	6,04%	872	5,52%	1.067	6,76%
TOTAL	6.215	100,00%	9.570	100,00%	13.784	100,00%	15.807	100,00%	15.775	100,00%
España	2	0,03%	20	0,21%	44	0,32%	34	0,22%	27	0,17%

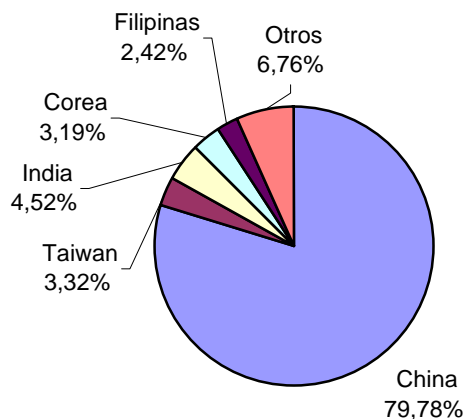
Millones de ¥. Fuente: JETRO y Japan Tariff Asociación

Fig. 8 – Evolución de las importaciones de cortinas



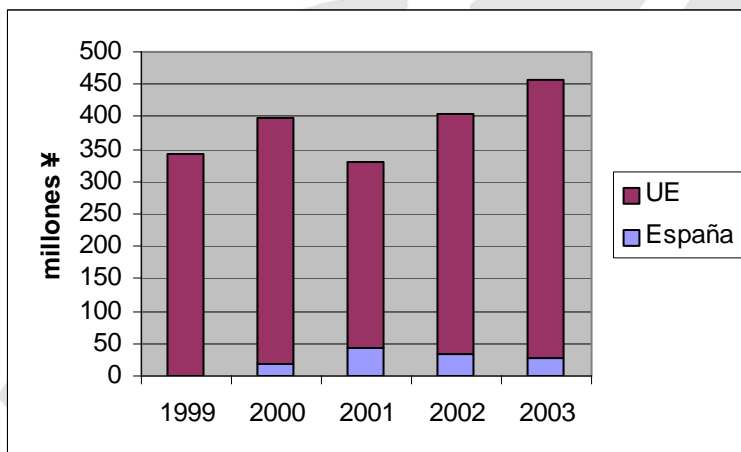
Como se puede observar en el siguiente gráfico, China domina el panorama de las exportaciones de cortinas a Japón con el 78% del total. El 22% restante se lo reparten por este orden otros países (6,76%); India (4,52%); Taiwán (3,32%), Corea (3,19%) y la UE (2,73%) y Filipinas (2,42%)

Fig. 9 - Cuota de las importaciones de cortinas en el 2003



Las importaciones de cortinas españolas experimentaron un aumento constante hasta 2001 (44 millones de yenes), año en que esta tendencia se invirtió hasta llegar a los 27 millones de yenes del año 2003. Vale la pena destacar que en el mismo período de 2001 a 2003 el conjunto de la UE sufría la tendencia inversa, es decir, un aumento de las exportaciones de cortinas a Japón pasando de los 287 millones de yenes en 2001 a los 430 de 2003.

Fig. 10 - Evolución de las importaciones de cortinas de la UE y España



JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

TEXTILES PARA EL HOGAR: ROPA DE CAMA, ROPA DE MESA, TOALLAS Y ROPA DE BAÑO Y COCINA

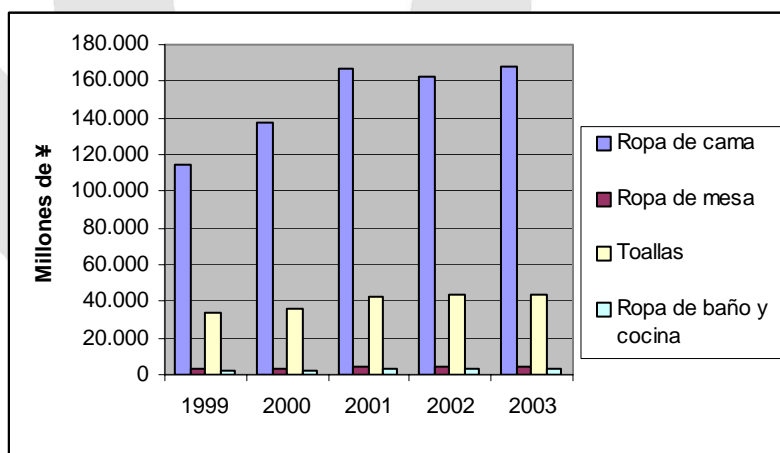
Tabla 16 - Importaciones de productos textiles para el hogar

	1999		2000		2001		2002		2003	
	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import
Ropa de cama	114.498	74,69%	137.447	76,73%	166.590	77,15%	162.908	76,11%	167.982	76,83%
Ropa de mesa	3.510	2,29%	3.415	1,91%	4.010	1,86%	4.384	2,05%	4.107	1,88%
Toallas	33.405	21,79%	36.197	20,21%	42.556	19,71%	43.888	20,50%	43.632	19,96%
Ropa de baño y cocina	1.892	1,23%	2.076	1,16%	2.776	1,29%	2.859	1,34%	2.925	1,34%
Total	153.305	100,00%	179.135	100,00%	215.932	100,00%	214.039	100,00%	218.646	100,00%

Millones de ¥. Fuente: JETRO y Japan Tariff Asociación

Las importaciones de estos productos de textil hogar han ido aumentando paulatinamente hasta el 2003, con un incremento de casi el 30% entre el 1999 y el 2003. Los productos más importados en esta categoría corresponden a ropa de cama, con un 76,83% del total, seguido de las toallas con casi un 20%. El siguiente gráfico (Fig. 11) ayuda a ilustrar el dominio de la ropa de cama dentro de las importaciones de textiles para el hogar.

Fig. 11 – Evolución de las importaciones de textiles para el hogar por tipos



JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

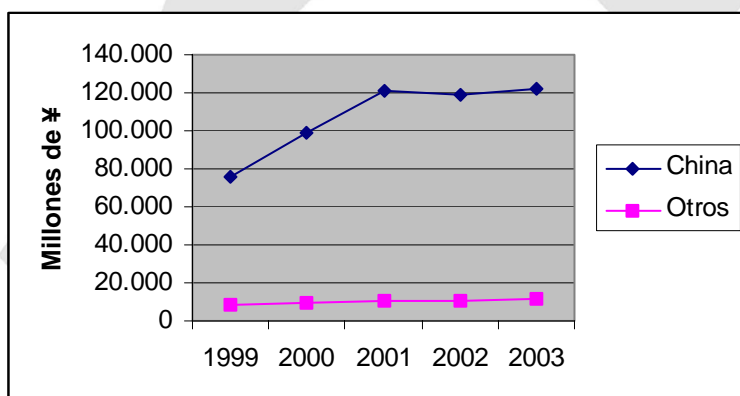
Principales exportadores a Japón de textiles para el hogar por productos:

Tabla 17 - Principales exportadores de ropa de cama:

	1999		2000		2001		2002		2003	
	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import
China	75.911	85,01%	98.619	88,42%	120.831	88,66%	118.888	88,58%	122.438	87,87%
EE.UU.	916	1,03%	704	0,63%	823	0,60%	852	0,63%	851	0,61%
India	1.721	1,93%	1.821	1,63%	2.170	1,59%	2.066	1,54%	1.650	1,18%
Tailandia	1.801	2,02%	1.424	1,28%	1.228	0,90%	1.314	0,98%	917	0,66%
Alemania	1.252	1,40%	1.046	0,94%	1.509	1,11%	1.522	1,13%	1.328	0,95%
UE	3.750	4,20%	5.610	5,03%	6.735	4,94%	5.881	4,38%	8.600	6,17%
Otros	7.643	8,56%	7.758	6,96%	9.698	7,12%	9.571	7,13%	12.153	8,72%
TOTAL	89.302	100,00%	111.536	100,00%	136.279	100,00%	134.217	100,00%	139.345	100,00%
España	90	0,10%	203	0,18%	173	0,13%	89	0,07%	124	0,09%

Millones de ¥. Fuente: JETRO y Japan Tariff Asociación

Fig. 12 - Evolución de las importaciones de ropa de cama

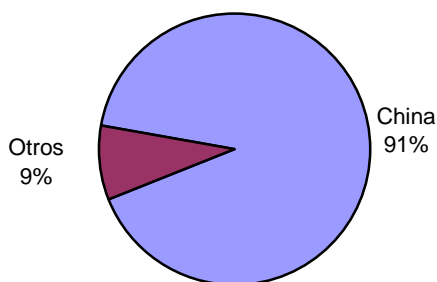


Ropa de cama es el artículo dentro de los de textil para el hogar donde China muestra un mayor dominio. Además, a diferencia de otros productos como cortinas o alfombras, el predominio chino viene de bastantes años atrás, tal y como demuestra la evolución representada en el

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

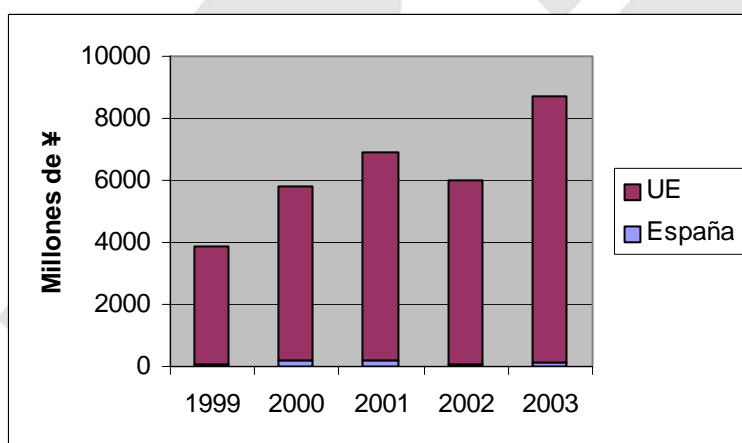
gráfico anterior (Fig. 12). Podemos observar como la evolución de las importaciones chinas es casi plana entre los años 2001 y 2003, después de un importante aumento entre 1999 y 2001. Esto se debe a que a China casi no le queda espacio para aumentar su cuota de exportaciones a Japón, ya que superan más del 90% del total.

Fig. 13 - Cuota de las importaciones de ropa de cama en el 2003



Las importaciones de ropa de cama de la UE en 2003 representaron el 6,17% del total, aumentando notablemente respecto al año anterior. En el caso de las importaciones de ropa de cama españolas, el valor se situó en los 124 millones de yenes, un valor superior al del año anterior, pero muy por debajo del máximo de 203 millones alcanzado en el año 2000. Una de las razones puede ser la falta de precios competitivos de los productos españoles, que solían representar una buena oferta debido a sus atractivos precios. Este fenómeno, por ejemplo, también se aprecia en otros productos para el hogar como los muebles.

Fig. 14 - Evolución de las importaciones de ropa de cama de la UE y España



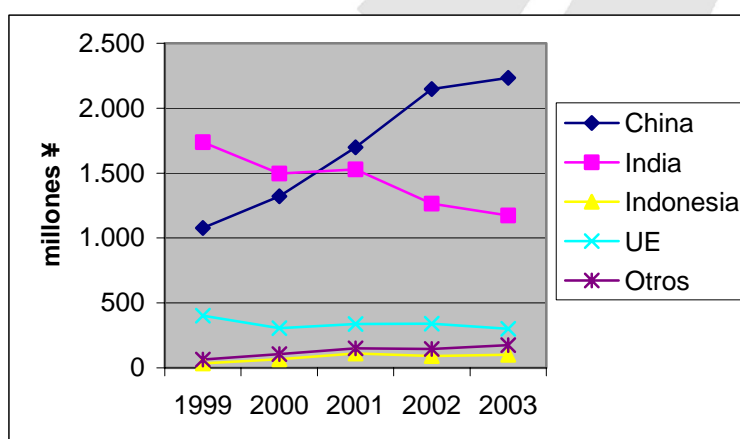
JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Tabla 18 - Principales exportadores de ropa de mesa:

	1999		2000		2001		2002		2003	
	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import
China	1.078	30,71%	1.321	38,68%	1.699	42,37%	2.147	48,97%	2.234	54,39%
India	1.739	49,54%	1.497	43,84%	1.528	38,10%	1.266	28,88%	1.174	28,59%
Indonesia	34	0,97%	66	1,93%	111	2,77%	92	2,10%	100	2,43%
Corea	13	0,37%	6	0,18%	10	0,25%	23	0,52%	2	0,05%
Malasia	18	0,51%	29	0,85%	28	0,70%	31	0,71%	68	1,66%
UE	402	11,45%	306	8,96%	338	8,43%	341	7,78%	302	7,35%
Otros	626	17,83%	493	14,44%	634	15,81%	555	12,66%	480	11,69%
TOTAL	3.510	100,00%	3.415	100,00%	4.010	100,00%	4.384	100,00%	4.107	100,00%
España	0,3	0,01%	4	0,12%	0,4	0,01%	0	0,00%	5,4	0,13%

Millones de ¥. Fuente: JETRO y Japan Tariff Asociación

Fig. 15 - Evolución de las importaciones de ropa de mesa

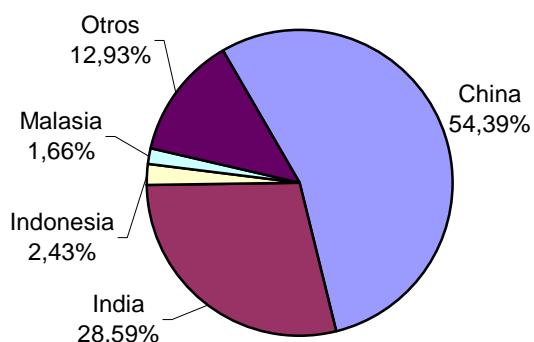


La ropa de mesa no representa un valor significativo dentro del conjunto de las importaciones de textil para el hogar que hace Japón. La evolución de las importaciones en el apartado de ropa de mesa tiene como protagonista también a China y su espectacular aumento. China exportó a Japón en 2003 más del doble de lo que había exportado en 1999, superando durante este período a su adversario más directo en este apartado que es India. India, aunque ofrece precios más competitivos que los chinos, continúa disminuyendo sus exportaciones a Japón. El mercado japonés considera que los productos chinos ofrecen una mejor relación entre calidad y precio. Como ya hemos apuntado antes, una gran capacidad productiva, bajo coste laboral, una calidad

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

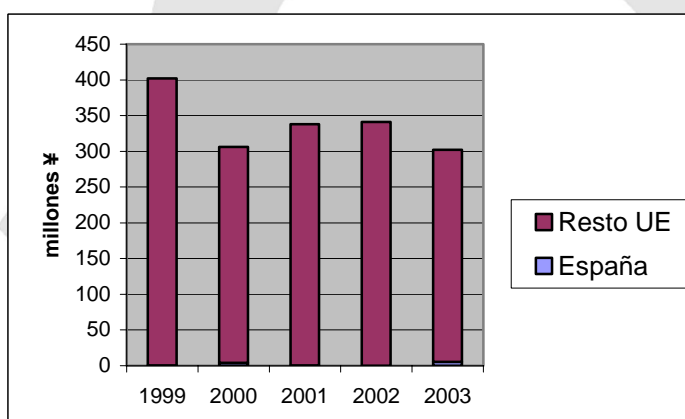
aceptable y un diseño japonés dirigido a satisfacer el mercado japonés hace que estos productos sean altamente competitivos en el mercado nipón.

Fig. 16 - Cuota de las importaciones de ropa de mesa en el 2003



Como se puede observar en el gráfico anterior, China es el mayor exportador de ropa de mesa a Japón, aunque todavía queda espacio para otros países como China (28,59%) y el conjunto de la UE (7,35%). En el gráfico inferior podemos apreciar como las importaciones europeas han disminuido respecto al año anterior aunque dentro de ellas parece que España recupera un poco de terreno, ya que ha aumentado sus exportaciones a Japón hasta alcanzar los 5,4 millones yenes.

Fig. 17 Evolución de las importaciones de ropa de mesa de la UE y España



JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

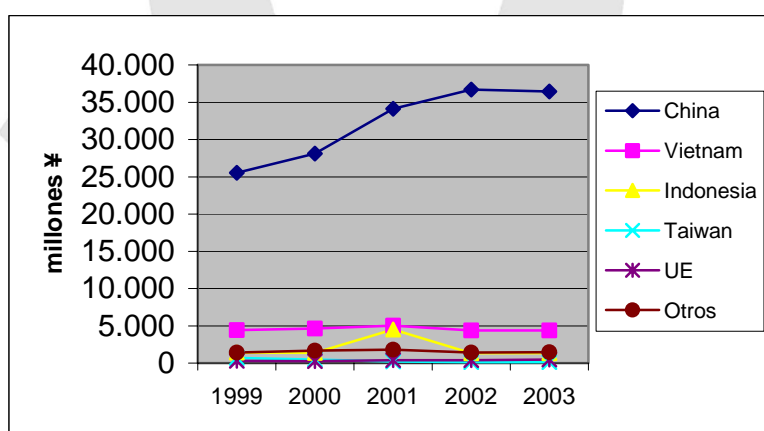
Tabla 19 - Principales exportadores de toallas.

	1999		2000		2001		2002		2003	
	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import
China	25.519	76,39%	28.118	77,68%	34.105	80,14%	36.702	83,63%	36.452	83,55%
Vietnam	4.417	13,22%	4.623	12,77%	5.018	11,79%	4.373	9,96%	4.369	10,01%
Indonesia	1.400	4,19%	1.352	3,74%	4.507	10,59%	1.351	3,08%	1.333	3,05%
Taiwán	688	2,06%	493	1,36%	230	0,54%	150	0,34%	134	0,31%
Corea	105	0,31%	144	0,40%	132	0,31%	173	0,39%	194	0,44%
UE	311	0,93%	272	0,75%	401	0,94%	372	0,85%	468	1,67%
Otros	1.270	3,80%	1.463	4,04%	1.563	3,67%	1.138	2,59%	1031	2,36 %
TOTAL	33.405	100,00%	36.197	100,00%	42.556	100,00%	43.888	100,00%	43.632	100,00%
España	6	0,02%	4	0,01%	1,8	0,00%	1,5	0,00%	0	00,00%
Portugal	46	0,14%	46	0,13%	113	0,27%	100	0,23%	118	0,27%

Millones de ¥. Fuente: JETRO y Japan Tariff Asociación

Las toallas representan el segundo apartado de mayor valor dentro de las importaciones de textil para el hogar que hace Japón. China viene dominando el mercado desde hace años, aumentando año tras año su cuota de exportaciones a Japón, aunque parece haber estabilizado su crecimiento, después de un importante aumento entre 1999 y 2003 (30%). Por lo que respecta al resto de países, Vietnam es el único que ha conseguido mantener una oferta competitiva respecto a China, aunque mucho más pequeña. Los productores japoneses de toallas, acosados por las importaciones procedentes de China, pidieron amparo al gobierno japonés en febrero de 2001 para que impusiese barreras a las importaciones de toallas chinas, lo cual hizo que el ritmo de crecimiento de las importaciones de China se desacelerara un poco.

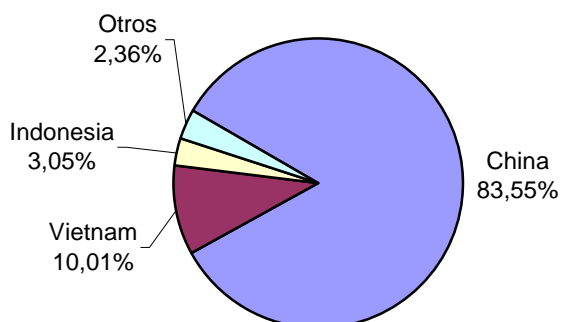
Fig. 18 - Evolución de las importaciones de toallas



JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

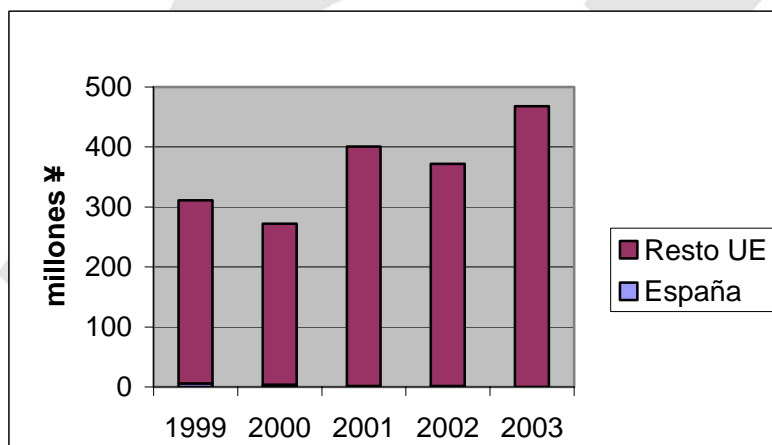
En el año 2003 China aportó el 83,5% de las importaciones que realizó Japón, seguido de Vietnam con el 10% e Indonesia con el 3%.

Fig. 19 - Cuota de las importaciones de toallas en el 2003



Aunque su aportación al conjunto de las importaciones de toallas en Japón es de sólo el 1%, la UE ha experimentado una subida del 20% respecto al año 2002, y en general se observa una tendencia al alza desde el 1999. España no realizó ninguna exportación de toallas a Japón durante el año 2003. Cabe destacar la importancia de la exportación portuguesa de toallas dentro del conjunto de la UE, que sumó el 25% del total de las exportaciones europeas a Japón.

Fig. 20 - Evolución de las importaciones de toallas de la UE y España



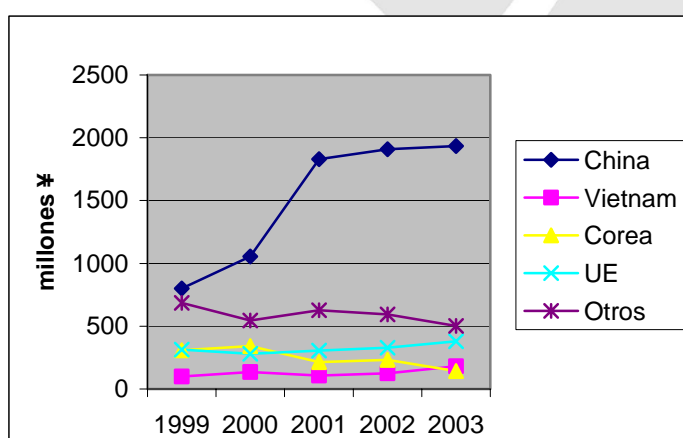
JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Tabla 20 - Principales exportadores de ropa de baño y cocina (excepto toallas):

	1999		2000		2001		2002		2003	
	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import	Valor	Cuota Import
China	800	42,28%	1.055	50,82%	1.830	65,92%	1.908	66,74%	1.934	66,12%
Vietnam	100	5,29%	134	6,45%	107	3,85%	126	4,41%	180	6,15%
Corea	309	16,33%	341	16,43%	214	7,71%	231	8,08%	142	4,85%
Taiwán	112	5,92%	105	5,06%	92	3,31%	89	3,11%	58	1,98%
India	33	1,74%	25	1,20%	68	2,45%	39	1,36%	17	0,58%
UE	314	16,60%	281	13,54%	307	11,06%	329	11,51%	380	12,99%
Otros	540	28,54%	416	20,04%	466	16,79%	467	16,33%	426	14,56%
TOTAL	1.892	100,00%	2.076	100,00%	2.776	100,00%	2.859	100,00%	2925	100,00%
España	0	0,00%	0,2	0,01%	0	0,00%	0,2	0,01%	0,5	0,02%

Millones de ¥. Fuente: JETRO y Japan Tariff Asociación

Fig. 21 - Evolución de las importaciones de ropa de cocina y baño

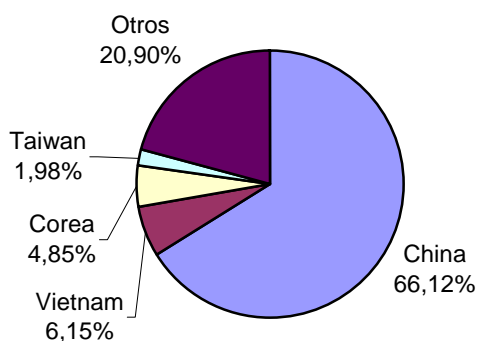


La ropa de baño y cocina representa el menor valor dentro del conjunto de las importaciones de textil para el hogar que hace Japón. Como en otros productos de textil para el hogar, China ha multiplicado en cinco años el valor de sus exportaciones de ropa de cocina y baño a Japón, aumentando un 59% desde con respecto a 1999. A pesar de la hegemonía de las exportaciones chinas (66,12%), existe otra serie de países que también participan en estas exportaciones. Podemos destacar la presencia de productos europeos (almenes, franceses y de otros países), que a pesar de ser más caros, tienen cabida en el mercado japonés. También exportan ropa de

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

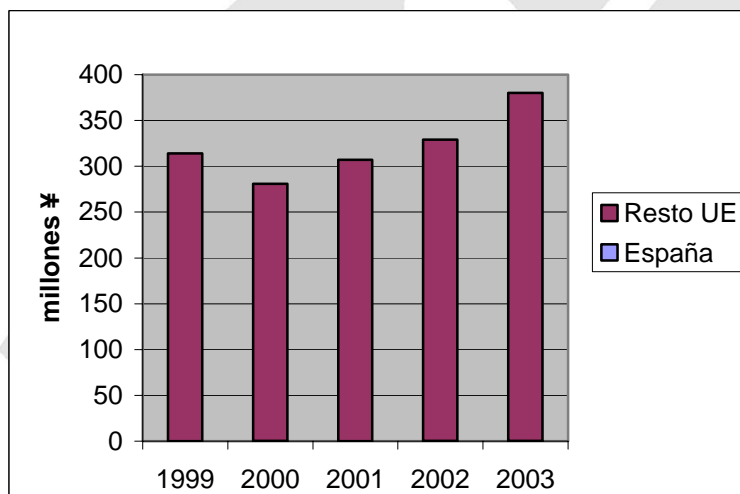
cocina y baño a Japón otros países asiáticos de bajo coste productivo como Vietnam (6,15%) y Corea (4,85%).

Fig. 22 - Cuota de las importaciones de ropa de cocina y baño en el 2003



Tal y como se ha comentado antes, la UE representa el 13% de las importaciones japonesas de ropa de cocina y baño, a pesar de ser un producto más caro. Destacan las importaciones de Alemania y de Francia. La presencia española en este apartado no es significativa: En 2003 se registraron importaciones procedentes de España por valor de medio millón de yenes.

Fig. 22 - Evolución de las importaciones de ropa de cocina y baño de la UE y España



2.2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.2.1. Obstáculos comerciales

Barreras arancelarias

Los aranceles a las importaciones para productos textiles de hogar, son determinados según los tipos de productos, materiales empleados y proceso productivo empleado. Los tipos empleados son aplicados dependiendo de la clasificación HS de cada producto. Habrá que añadir en su momento al impuesto arancelario, un 5% correspondiente al impuesto por consumo en el momento de realizar la importación.

El Gobierno de Japón viene aplicando reducciones en las tarifas aplicadas a varios productos textiles para el hogar, desde enero de 2000, basado en acuerdos con la organización mundial para el comercio (WTO).

El listado de aranceles se encuentra en el Anexo de este estudio. Es conveniente que el exportador obtenga la información arancelaria más reciente a la hora de planificar exportaciones a Japón, ya que estos suelen sufrir revisiones. En todo caso, el listado puede servir a priori para hacerse una idea de las barreras arancelarias. La información arancelaria ha sido obtenida del Market Access Database de la Comisión Europea <http://mkaccdb.eu.int>

Impuesto sobre ventas.

Cualquier producto comercializado en Japón se haya sujeto al impuesto sobre las ventas, y que en la actualidad es de un 5%. Este impuesto se aplica a los productos vendidos en Japón, tanto para los fabricados en el país como para los importados. El impuesto es cargado por el mayorista al comerciante minorista que a su vez lo repercute sobre el consumidor final del producto.

Documentos de exportación

Para exportar a Japón son necesarios los siguientes documentos:

- Factura comercial.
- Conocimiento de embarque o carta de porte aéreo.
- Lista de embarque.
- Certificado de póliza de seguro, si es que el exportador es responsable de la misma.
- Documentos bancarios.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

- Certificado de origen, si se exige. Debe ser el original. La aduana japonesa no acepta la copia del certificado de origen.

La factura comercial debe redactarse en inglés o japonés y remitirse tantas copias como indique el importador, precisándose tan sólo un original para la aduana. No es necesario ningún tipo de legalización consular. En la factura deben incluirse, además de la información habitual, el país de origen, el número de paquetes, el peso neto y bruto, el número y fecha de pedido.

Se aconseja enviar por correo una copia de los documentos al importador o a su agente de aduanas, y una rápida negociación de los originales por el banco exportador.

La calidad de la comunicación, tanto oral como escrita, durante el proceso de recepción, producción y envío del pedido con el importador japonés es una de las claves del éxito o fracaso de la actividad de exportación a este país, debido a que los empresarios japoneses valoran en gran medida la seriedad del comportamiento de la empresa proveedora en todos las etapas de la relación comercial.

Etiquetado y embalaje

Household Goods Quality Labeling Law (Ministerio de Economía, Comercio e Industria)

Los estándares de etiquetado para productos textiles para el hogar, están basados en la Household Goods Quality Labeling Law. Esta ley pretende estandarizar descripciones de producto y etiquetado para evitar ambigüedades y falsificaciones. Los productos textiles del hogar tienen que llevar etiquetas específicas según las especificaciones de esta ley, ya que los productos que no la lleven no podrán ser vendidos.

Un producto importado que está sujeto a una reglamentación de etiquetado obligatoria debe tener la etiqueta incorporada en el momento de su venta. Para ello hay diferentes formas de cumplir este requisito.

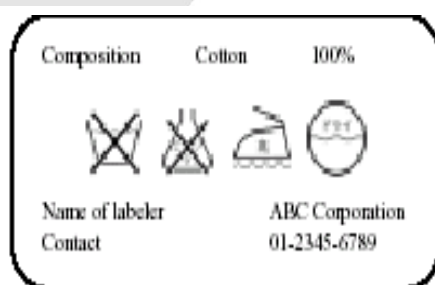
La etiqueta es preparada en Japón y enviada al país donde el producto es fabricado para que se incorpore antes de la exportación a Japón

Se envía información desde Japón sobre el tipo de etiquetado necesario y la etiqueta se fabrica e incorpora en el país de origen.

Tradicionalmente el importador o distribuidor es el responsable de añadir la etiqueta antes de poner el producto a la venta. Sin embargo, recientemente la etiqueta está siendo incorporada previamente a la importación con el objetivo de facilitar los procedimientos.

La etiqueta debe estar impresa en japonés y claramente visible y las instrucciones de lavado deben ir en una etiqueta que quede incorporada al producto. En caso de violación de los requisitos de etiquetado la autoridad competente puede tomar medidas como la prohibición de la venta del producto o multas de hasta 200.000 yenes.

Fig. 23 - Ejemplo de etiqueta para cortinas



Fuente: JETRO

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

En el etiquetado se debe incluir:

- Composición indicando las proporciones de cada componente.
- Algunos productos deben indicar también las instrucciones de lavado, cuidado y manipulación. Esto debe ser expresado con los símbolos específicos impuestos por JIS (Japanese Industrial Standards)
- Nombre, dirección y teléfono de la empresa responsable del etiquetado

Para mayor información puede consultar al:

Ministerio de Economía, Comercio e Industria:

Tel: +81-03-3501-1511

<http://www.meti.go.jp>

Fire Service Law

La Fire Service Law obliga a que algunos productos textiles, como cortinas o alfombras instaladas en lugares públicos cumplan ciertos requisitos de protección contra al fuego. La Japan Fire Retardant Association publica información sobre esta ley y las pruebas que se deben realizar a los productos.

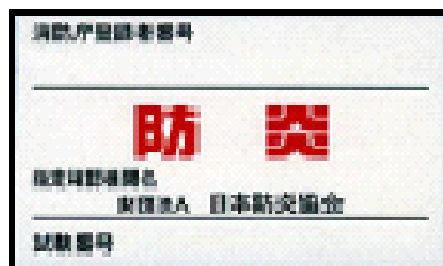
Japan Fire Retardant Association

Tel : +81-03-3246-1661

<http://www.jfra.or.jp>

Esta resistencia al fuego es diferente a la inflamabilidad; significa que el producto no debe arder fácilmente, es decir, se debe garantizar que el producto no se prenderá fuego fácilmente ante una llama o fuente de calor y si lo hace que el fuego no se extenderá rápidamente.

Fig. 24 - Ejemplo de etiqueta indicativa de producto protegido contra incendios



Fuente: JETRO

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Es posible hacer un básico listado de instalaciones públicas o privadas en donde los productos textiles necesiten un etiquetado y consecuente protección contra incendios. Básicamente, son los siguientes:

Instalaciones donde el humo, etc., se pueda expandir con facilidad, y donde las actividades encaminadas a la extinción de incendios y evacuación de público conlleven gran dificultad (se incluyen en esta definición los rascacielos, y centros subterráneos).

Instalaciones donde acuda gran cantidad de gente (se incluyen en esta definición los teatros, salas de cine, cafeterías, clubes nocturnos, etc.).

Instalaciones donde acuda un gran número de personas y donde residan otras con dificultades para una posible evacuación de emergencia, debido a discapacidad por enfermedad o edad (se incluyen en esta definición hospitales, clínicas, centros de la tercera edad, etc.).

Instalaciones que tengan gran cantidad de cortinas o elementos con alto riesgo de inflamación debido al calor de la iluminación o fuentes energéticas empleadas (se incluyen en esta definición estudios de televisión y de cine).

Instalaciones con elementos que tengan un historial de riesgo de fuego (se incluyen en esta definición plantas químicas, tanque de almacenamiento de combustibles, etc.).

Law for Control of Household Products containing harmful substances.

Esta ley prohíbe el uso de los siguientes tres componentes retardantes contra incendios en la producción de elementos textiles, por ser considerados contraproducentes para la salud.. Productos textiles para el hogar, producidos con estos retardantes no deben de ser vendidos o expuestos en las tiendas para fines comerciales dentro de Japón.

Sustancias consideradas dañinas

Tris (1-aziridiny) phosphate (abbr.: APO) (Fire-retardant compounds)

Tris (2,3-dibromopropyl) phosphate (abbr.: TDBPP) (Fire-retardant compounds)

Bis (2,3-dibromopropyl) phosphate (Fire-retardant compounds)

Fuente:JETRO

Para más información puede consultar:

Ministry of Health, Labour and Welfare
Tel: +81-03-5253-1111
<http://www.mhlw.go.jp>

Product Liability Law (PL Law)

Los fabricantes serán los responsables de las indemnizaciones impuestas debido a amenazas contra la vida, la salud y propiedades de las personas resultantes de defectos en el producto incluso cuando no se haya producido negligencia alguna.

La definición de defectos incluye no sólo defectos en el producto en sí mismo sino también falta de información en el etiquetado

Voluntary Industrial Labeling

Existen formas de estándares voluntarios en etiquetados los cuales son variados. Incluyendo entre otras está la SIF Mark, Silk Mark, y la Hemp Mark. Para mayor información sobre etiquetados de carácter voluntario se puede consultar con:

Japan Textile Products Quality and Technology Center
TEL: 03-3666-5384
<http://www.qtec.or.jp>

The Japan Silk Association Inc. (JSA)
TEL: 03-3215-1212
<http://ns1.silk-center.or.jp>

Japan Linen, Ramie and Jute Spinner's Association
TEL: 03-3668-4641
<http://www.asabo.com/top.htm>

Transporte

Aproximadamente un 96% del transporte de mercancías en Japón se realiza por carretera o por vía marítima (54'31% y 40'07%, respectivamente, e incluyendo esta última cifra también el

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

transporte internacional). Después, el transporte más utilizado es el ferrocarril, con un 4'08% y el aéreo con un 1'47% del total de las mercancías que se transportan en Japón (de esta cifra, 1'31% correspondería al transporte internacional y el 0'16% al nacional). La red de carreteras japonesa incluye alrededor de 6500 km de autopistas nacionales. En lo que respecta a los puertos, Japón posee una innumerable cantidad de puertos, pero lo más importante es la consideración que ostentan algunos de ellos como *puertos de importancia específica*, lo que a efectos de la legislación japonesa significa que son importantes para la promoción del comercio internacional.

El tipo de transporte más utilizado a nivel internacional en este sector es el marítimo, debido a la voluminosidad de los productos. Una vez dentro del país, lo más utilizado es el transporte por carretera. Para obtener más información sobre empresas de transportistas, es posible contactar con *The United Co-operative Society of Japan Freight Transportation* (+81 3 3355-2037) o con *Tokyo Land Transportation Companies Asociación* (+81 3 3862-6219, +81 3 3574-7721). Para el almacenaje de la mercancía puede ser útil contactar con *The Japan Warehousing Inc.* (+81 3 3643-1252, +81 3 3864-6446).

Establecimiento

En lo que respecta al establecimiento de sucursales o filiales en Japón no existen barreras significativas. De todas formas, para una información detallada sobre como invertir en Japón, es interesante analizar la siguiente bibliografía

- A Guide to Investment in Japan, elaborada por la Japan External Trade Organization (JETRO). Está escrita en un sencillo formato de pregunta/respuesta. Es muy útil para resolver las dudas más básicas sobre diversos temas como clima de inversiones, legislación, procedimientos, incentivos, impuestos y empleo.
- Setting up enterprises in Japan, que es una publicación también elaborada por JETRO. Es más extensa y más completa que la anterior, mostrando incluso imágenes de los formularios que hay que rellenar en japonés y en inglés.
- Guía de Negocios: Japón, editada por el ICEX. Incluye un apartado dedicado a las inversiones, aunque las guías de JETRO son más completas

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Defensa jurídica

Si se busca asesoramiento legal, es muy útil consultar la publicación editada por JETRO: Directory for Setting up Enterprises in Japan. Es actualizada anualmente y contiene direcciones de abogados por regiones, incluyendo datos sobre los idiomas que hablan y los servicios que ofrecen, entre otros. Esta publicación muestra también una amplia gama de empresas dedicadas a servicios como la consultoría o la traducción que pueden resultar de utilidad para el futuro exportador o inversor

También puede resultar conveniente consultar las siguientes direcciones y teléfonos:

Customs Tariff Law

International Economic Affairs Division

Trade Policy Bureau

Ministry of Economy, Trade and Industry

TEL.: +81 3 3502 8111

<http://www.meti.go.jp>

Foreign Exchange and Foreign Trade Law (Washington Convention)

Trade Licensing Division

Trade and Economic Cooperation Bureau

Ministry of Economy, Trade and Industry

TEL.: +81 3 3501 1511

<http://www.meti.go.jp>

Japanese Standards Asociación (procedimientos de etiquetado)

TEL.: +81 3 3583 8000

<http://www.jsa.or.jp>

2.2.2. Producción

Los japoneses sienten un gran aprecio por todo lo natural y la autenticidad de los materiales empleados. Estilo, moda y marca son conceptos que, junto con la calidad y el precio, tienen cada día mayor peso en la decisión de compra.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Las especiales características de la vivienda japonesa y en especial su reducido tamaño repercuten en el mobiliario y los complementos utilizados.

Las casa tradicionales, que aun perduran en muchas zonas, utilizan materiales como la madera para las estructuras; paja y juncos para las esterillas de tatami del suelo y papel japonés para las puertas corredizas. Las casas modernas, aunque son muy diferentes de las tradicionales, siguen manteniendo ciertas características como la sencillez y la limpieza.

El tamaño de la vivienda suele depender de la proximidad al centro urbano y las casas en régimen de propiedad suelen ser más grandes que las alquiladas. Como en todas las grandes ciudades, las viviendas situadas en zonas céntricas suelen disponer de un espacio útil de aproximadamente 40-50 metros cuadrados repartidos en una habitación, un aseo y un salón comedor con cocina de tipo americano.

Las ventas de **cortinas** se ven claramente afectadas por el número de viviendas en construcción que a su vez dependen de la situación económica. Es necesario que el sector cree una demanda dentro del mercado de remodelación de hogares para así aumentar las ventas.

El mercado de cortinas está dividido al igual que el mercado de alfombras en dos categorías: las demandadas por los hogares y las destinadas a lugares públicos. Estas últimas deben cumplir ciertos requisitos de empleo de materiales ignífugos para su confección.

La medida de la tela para fabricar cortinas suele ser un problema para los exportadores extranjeros. En Japón las ventanas son más pequeñas que las europeas por tanto la mayoría de los importadores piden anchos de 1,4 en vez de 2,8 metros y estampados o dibujos pequeños.

La fabricación casera de productos de textil hogar no es muy común ya que es poco habitual que en una casa haya una máquina de coser.

En lo que respecta a **tejidos para tapicería**, se observa que en el mercado del mueble tapizado (sillas y sofás) la tendencia es el diseño moderno y simple. Los tejidos son lisos, de colores naturales y claros, como blancos o beige.

En Japón, para no manchar el mueble, se utiliza mucho una cubierta hecha de tejido para sofás que se llama "multi-cover". Para el multi-cover se utilizan tejidos estampados y de colores vivos. Estos tejidos se utilizan también para "fotón".

El mercado de **alfombras** también presenta características particulares. Es importante que posean una función antibacterias, que sean de pelo más corto que en otros países, suaves al tacto y que no resbalen.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Estos requisitos se desprenden del estilo de vida japonés. Los japoneses, en casa, no caminan sobre la alfombra con zapatos, sino que se descalzan al llegar y se sientan sobre ella para comer o relajarse. A veces incluso se duerme en el suelo.

Los tamaños más frecuentes de las alfombras que encontramos en una casa japonesa son:

Felpudo de entrada: 50 cm x 80 cm; 60 cm x 90 cm

Alfombrilla para la cocina: 50 cm x 120 cm; 50 cm x 180 cm; 50 cm x 240 cm

Alfombras para un comedor: 220 cm x 240 cm

Alfombras para despachos: 133 cm x 190 cm; 140 cm x 200 cm

Alfombrilla de baño: 40 cm x 75 cm; 50 cm x 80 cm

Los japoneses son más sensibles a los olores que los europeos. Especialmente en el caso de las alfombras, el olor a estireno no es recomendable en el mercado japonés.

Las alfombras destinadas al hogar ocupan aproximadamente el 80% del mercado japonés. Se espera que la demanda de alfombras pueda crecer en los próximos años ya que el concepto de vivienda japonesa esta cambiando. El número de habitaciones cubiertas por tatami está disminuyendo dando paso al uso de la madera.

La tendencia en lo que se refiere a diseño no variará predominando los colores claros y pasteles. Sin embargo cada vez son más populares los colores vivos y alegres entre el público más joven.

Entre los textiles para el hogar, la **ropa de cama** es el producto que refleja las particularidades de la vida japonesa con más intensidad. En la actualidad, con la occidentalización de las costumbres, en Japón coexisten camas (aproximadamente un 30%) y futones (un colchón que se extiende sobre el suelo durante la noche y se guarda en un armario durante el día).

Las nuevas generaciones parece que se decantan por el uso de la cama al estilo occidental aunque siempre jugará a favor del futón el reducido tamaño de las viviendas japonesas en los centros urbanos. Así en las tiendas encontramos dos tipos de sábanas: unas para futones y otras para camas.

El material preferido por los japoneses para la ropa de cama es el algodón. Recientemente ha aparecido en el mercado la combinación de materiales poliéster – algodón aunque su penetración en el mercado es bastante reducida.

La **ropa de mesa** en Japón también presenta peculiaridades. Las ventas de manteles lisos son superiores a las de los estampados. Los manteles con calados o bordados al estilo europeo no

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

son populares ya que su demanda se centra en clientes que desean productos de calidad elevada.

En Japón se prefieren las mesas rectangulares a las redondas, siendo la medida más común la que corresponde a una mesa para cuatro personas (130 cm x 170 cm).

Un material muy popular es la fibra sintética que no se arruga y por tanto no necesita planchado. Asimismo, la ropa de mesa que se desee exportar a Japón debe llevar obligatoriamente un proceso de producción especial que evite las manchas de comida u otros productos. Esta propiedad será tenida en cuenta a la hora de valorar la calidad del producto, siendo necesario que permanezca por lo menos después de 50 lavados. Además si el producto está destinado a un lugar público debe estar fabricado con materiales ignífugos.

Dentro de la categoría de **textiles para el baño**, el elemento principal son las toallas. Los principales requisitos que los japoneses demandan de una toalla son su capacidad de absorción y la suavidad al tacto. El material predominante es el algodón

Hay que tener en cuenta que las toallas son un producto utilizado frecuentemente para regalo pero que al mismo tiempo deben cumplir unos requisitos de funcionalidad al ser de uso diario.

Respecto al tamaño hay que comentar que los productos que se pueden encontrar en las tiendas son de tamaño reducido. Las toallas de baño más grandes suelen tener unas medidas de 70/80cm x 1.30 cm.

En Japón está muy extendido el uso de toallas de tocador de tamaño pequeño (20cm x 20 cm) y siempre cuadradas. Hay una gran variedad de diseños y todas las mujeres llevan una en su bolso. La función principal es la de secar el sudor de la cara en verano.

Algunos de estos productos llevan incorporada una función adicional antibacterias pero la cuota de mercado de estos productos no supera el 10%.

Para los **textiles de cocina** no hay un estilo o material especial predominante en Japón. En lo que se refiere al tema sanitario, los productos antibacterias son fundamentales.

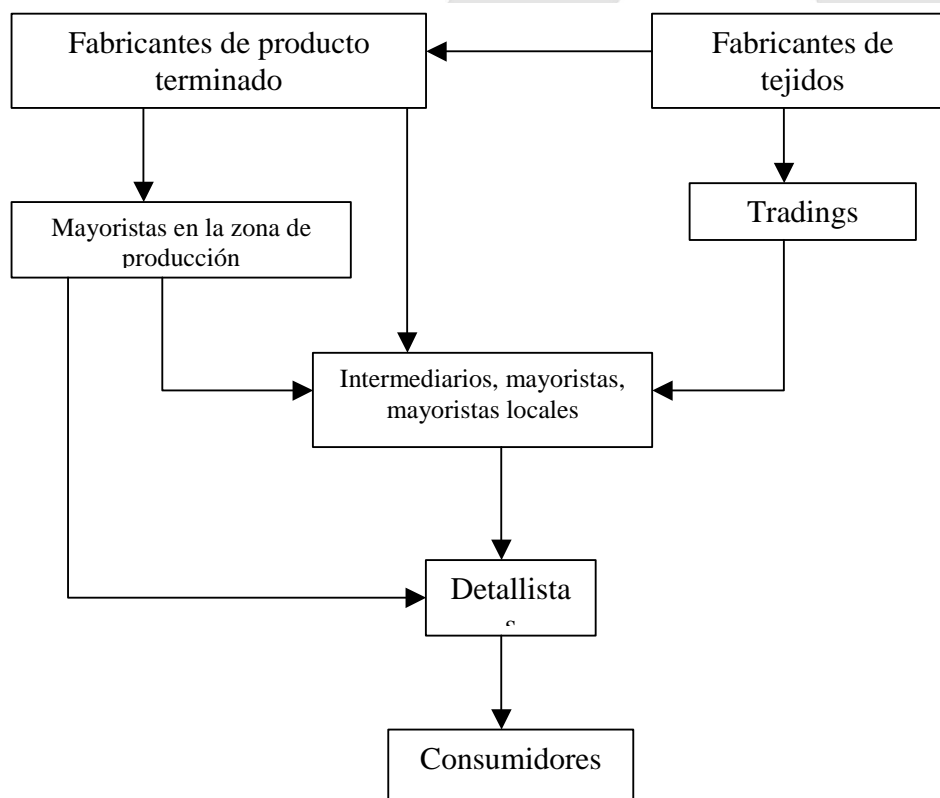
Los consumidores quieren asegurarse de que el producto podrá usarse durante una larga temporada, resistirá a los lavados y no desteñirá

III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

Los canales de distribución para productos de textil hogar en general se pueden describir como indica el gráfico expuesto a continuación:

Fig. 25 - Canales de distribución para productos de textil hogar.



En lo que respecta a productos de textil hogar hay poca diferencia entre los canales de distribución para los productos de fabricación nacional y los importados. Se puede decir que hay dos vías para la importación de productos de textil hogar: tiendas que compran a través de tradings o mayoristas y las que compran directamente a los fabricantes.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Hay varios tipos de mayoristas. Tienen especial importancia en Japón los que poseen una marca propia que son los conocidos como "brand makers", realizan el diseño del producto y dan instrucciones a los fabricantes para su elaboración. El otro tipo de mayoristas es el que vende productos de varios fabricantes a los detallistas.

El número de mayoristas en este sector ha disminuido alrededor de un 15% en los últimos años debido a la quiebra tanto de algunos de los más importantes como de otros de menor tamaño. Se espera que el número de empresas se reduzca en un 20% y el de empleados alrededor del 30%.

Las tiendas pequeñas no tienen suficiente poder de compra para exigir transacciones directas con los fabricantes. Por eso se ven obligadas a trabajar con mayoristas ya que éstos ofrecen mejores condiciones de pago, aceptan devoluciones de productos no vendidos, ofrecen una mayor gama de productos y proporcionan ayuda en temas de decoración. Asimismo, los fabricantes de muebles suelen comprar tejidos a través de los importadores a fin de evitar grandes stocks.

A nivel detallista la situación es todavía más alarmante. En los últimos años la reducción ha sido del 30%. Esto se ha debido al gran incremento en el número de tiendas de descuento que venden grandes volúmenes a precios razonables, grandes almacenes y otros detallistas de gran tamaño.

Por otro lado, cabe destacar que cada producto dentro de este mercado tiene sus propias particularidades a la hora de ser distribuido o introducido dentro del canal de distribución de productos textiles para el hogar. En este sentido, es conveniente comentar algunas particularidades de los principales productos que forman este mercado, con relación al sistema de distribución empleado para su comercialización en Japón.

Para la **ropa de cama**, especialmente para sábanas y fundas de almohadas, sin una sofisticación importante en cuanto a diseño, son distribuidas principalmente a través de comercializadores de estos productos en grandes cantidades (como centros especializados en el hogar, etc.). En el caso de hospitales, hoteles, y otro tipo de instituciones que tienen una demanda de consumo principalmente de sábanas y fundas de almohadas, la importación generalmente se realiza a través de una compañía trading, o una compañía especializada en este tipo de productos que serán los encargados de suministrarlo finalmente a estas instituciones. Para otro tipo de textiles para el hogar, normalmente la distribución pasa del trading al mayorista, y de ahí a las tiendas.

La **ropa de mesa**, como servilletas y manteles, son productos prácticos que normalmente no tienen una gran carga de diseño e innovación estética. Son distribuidos principalmente de la fábrica a los mayoristas, para así llegar finalmente a las tiendas. Las importaciones son

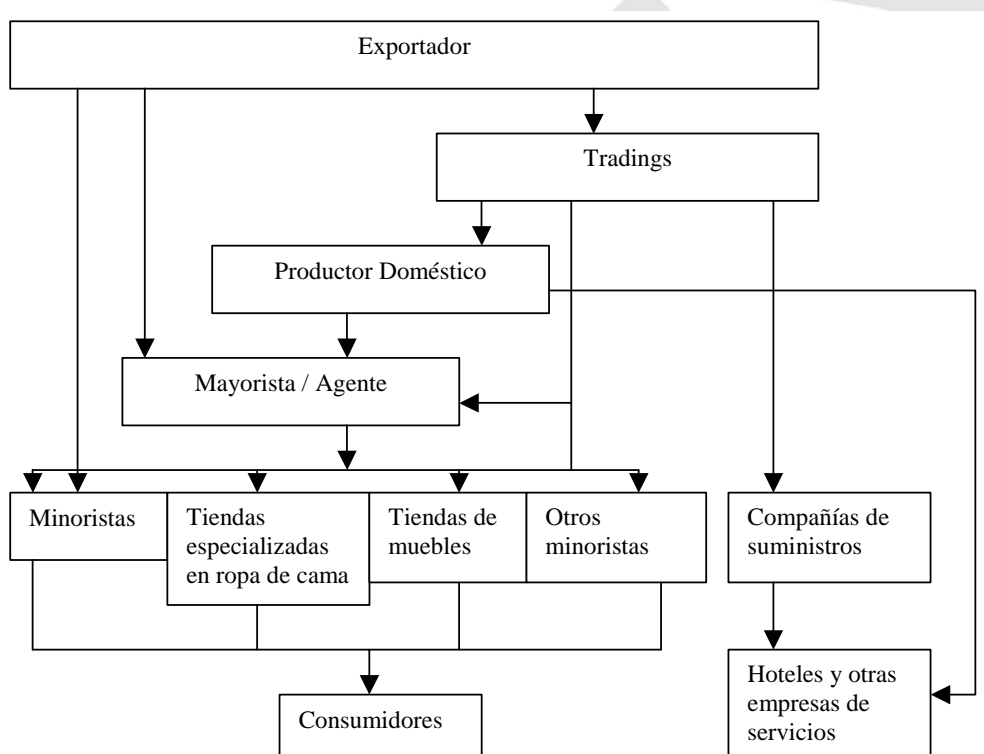
JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

normalmente llevadas por empresas trading, antes de ser distribuidas a los mayorista y así comenzar el sistema de distribución comentado anteriormente.

En el caso de los textiles para el **baño o cocina**, cabe comentar que normalmente las ventas de estos productos se hace directamente a tiendas especializadas o grandes almacenes.

Fig. 26 - Canales de distribución de artículos textiles del hogar importados

(ropa de cama, ropa de mesa, y textil cocina y baño)

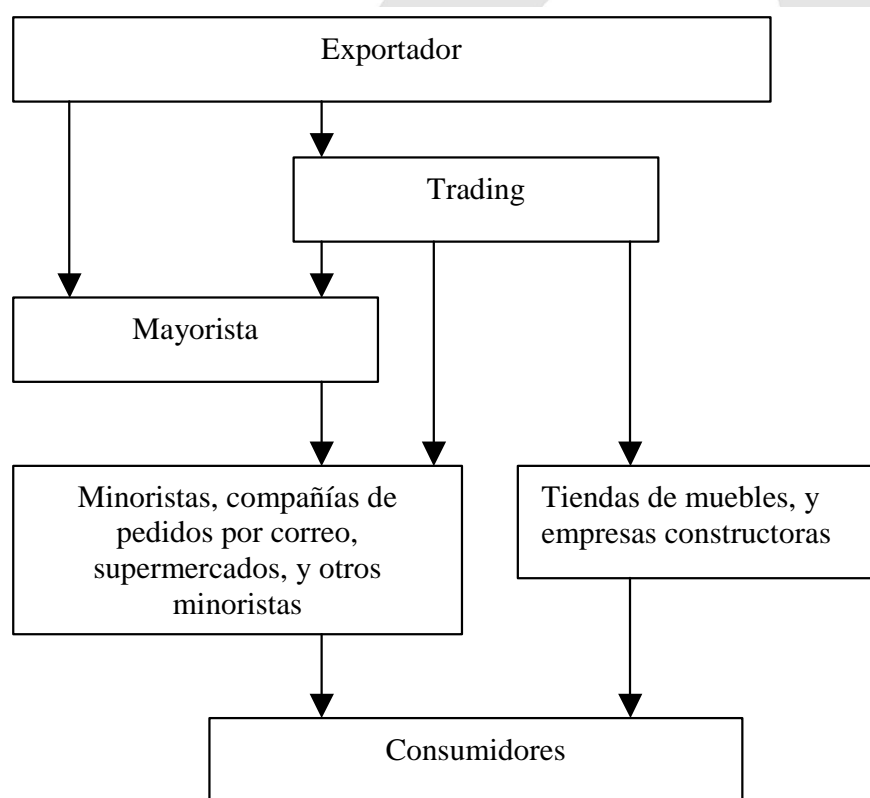


JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

En el caso de las **alfombras**, el canal de distribución más común para un proveedor extranjero es a través de un trading, que se encargará de la distribución del producto a los mayoristas, y estos a su vez a los minoristas para así llegar al consumidor final. Aunque cabe destacar que recientemente se están incrementando los casos de contactos directos entre proveedores extranjeros y mayoristas domésticos.

En el ámbito de ventas de minoristas, el mercado japonés está siendo testigo del incremento de prácticas de venta directa tales como el puerta a puerta, o por pedidos por correo a través de una suscripción a alguna publicación especializada.

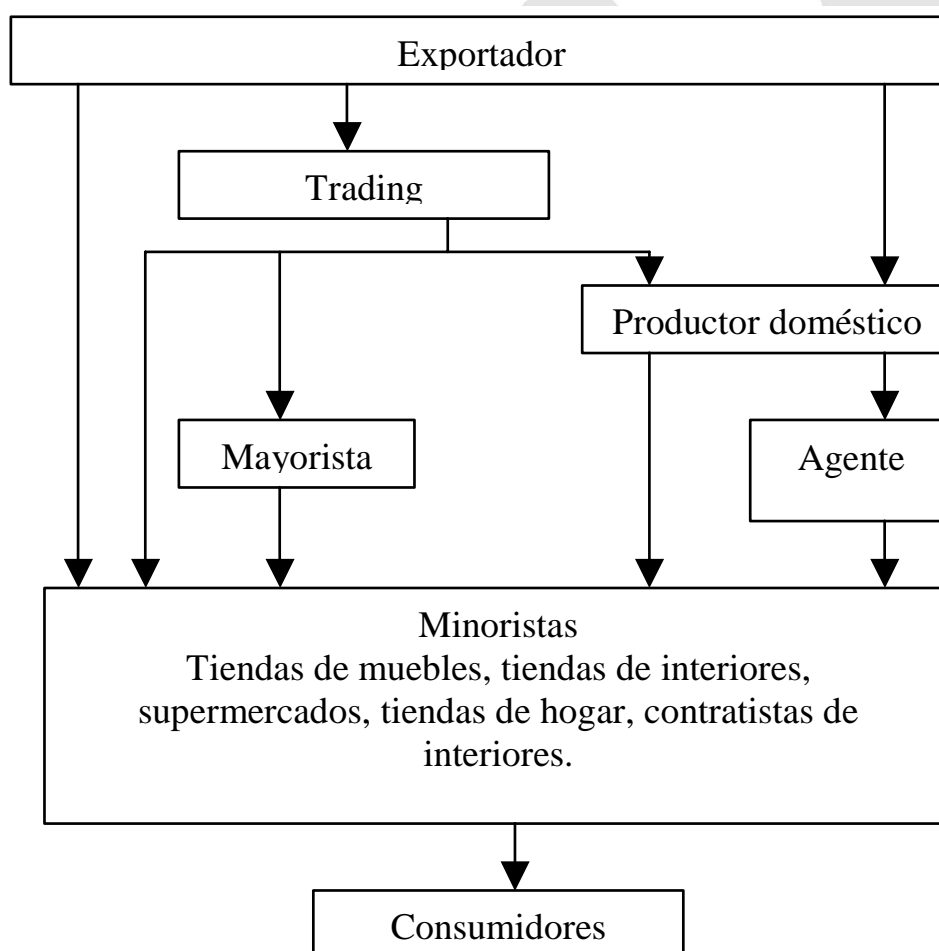
Fig. 27 - Canal de distribución de alfombras importadas



JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

La mayor parte de las importaciones de **cortinas** es realizada a través de los principales productores del sector o por medio de un trading. Hay también casos en donde el minorista ha importado directamente, o donde los exportadores venden directamente a los minoristas o incluso al consumidor final. Algunas veces los exportadores, establecen su propia compañía de venta en Japón para vender directamente a los minoristas. Por lo tanto en este sentido se observa que las prácticas de distribución en el mercado de las cortinas se está volviendo cada vez más diversificado.

Fig. 28 - Canal de distribución de cortinas importadas



Un último detalle a comentar con respecto al sistema de distribución de las importaciones textiles, es que en los últimos años y debido a la diversificación en las necesidades de los consumidores, los importadores tienden a hacer pedidos de pequeña cuantía pero de diversas gamas de productos dentro de la misma categoría. Por lo tanto, a la hora de exportar a Japón,

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

se ha de tener en cuenta que la capacidad de nuestra planta de producción y sistemas de distribución soporten recibir ordenes de pedidos en pequeñas cantidades. Además, los exportadores han de asegurarse que su red de ventas sea capaz de cumplimentar los pedidos en el menor tiempo posible.

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

Lugares de venta

Cadenas de tiendas

En Japón existen grandes cadenas de tiendas como Ito Yokado, Daiei, Jusco, Seibu o Uni presentes en todo el país y otras cadenas de tiendas que operan en zonas específicas. Están localizadas en distintos barrios de las grandes ciudades y adoptan la forma de autoservicio. Ofrecen una gran variedad de productos de textil hogar además de comida y ropa (cortinas, alfombras, cojines, manteles, ropa de cama y baño...). Los productos que comercializan son de precio medio o bajo, la mayoría procedentes de países asiáticos.

Estas cadenas adoptan un sistema de aprovisionamiento centralizado, no devuelven artículos no vendidos a los proveedores y no tienen compromisos que no se puedan romper con ningún proveedor.

Utilizan un sistema de pedidos on-line y reciben mercancías todos los días. Asimismo el grupo suele poseer empresas de importación.

Home centres

Comercializan productos para bricolaje y manualidades y productos para el hogar de todo tipo (incluidos textiles). Estas tiendas suelen estar situadas en zonas del extrarradio con el objetivo de aprovechar costes más bajos. Asimismo, los productos que comercializan son de precio bajo.

Inicialmente las tiendas negocian sus pedidos centralizadamente, pero una vez puesto el negocio en marcha se realizan pedidos individuales para cada tienda

Grandes Almacenes

Suelen estar situados en las principales zonas comerciales. Hay algunos que operan a escala nacional y otros en determinados lugares del país, aunque estos últimos suelen estar vinculados a los anteriores.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Los productos que comercializan son de gama media alta.

Tiendas especializadas.

Hay una gran cantidad de estas tiendas repartidas por todo el país. Son de tamaño pequeño (alrededor de 100 metros cuadrados) y están situadas en zonas residenciales.

Sus principales productos son: cortinas (a medida y prefabricadas) y alfombras. Además adicionalmente se pueden encontrar cojines, sábanas, zapatillas y delantales.

Las formas de aprovisionamiento varían de unas a otras dependiendo de las preferencias de los propietarios. Son pocos los casos en los que varias tiendas pertenecen a un grupo. Estas tiendas adquieren sus productos de mayoristas especializados y suelen tener poco inventario.

Tiendas de muebles

Cada vez es más frecuente encontrar productos de textil hogar en este tipo de comercios ya que están intentando diversificar los productos que comercializan.

Prácticas de negocio habituales.

Para una empresa española que quiera vender sus productos en Japón es fundamental entender las prácticas de negocio habituales en este país. La importancia de los muestrarios, los calendarios de compra anuales (sólo existentes en la industria textil), la necesidad de comunicaciones rápidas y el aceptar pedidos de pequeñas cantidades son factores que es conveniente valorar antes de lanzarse al mercado.

Los fabricantes, mayoristas o importadores elaboran **muestrarios**, más o menos cada dos años, para todos los productos que ofrecen. Estos muestrarios se distribuyen a las tiendas minoristas para ser mostrados a los clientes que seleccionarán los productos a partir de ellos. El fabricante debe comprometerse a seguir suministrando los productos incluidos en el muestrario hasta que otros nuevos sean publicados.

Es necesario que las compañías españolas continúen con el suministro de los productos mientras los muestrarios estén en vigencia. Los importadores tienden a la frustración cuando las compañías exportadoras introducen nuevos productos o paran de producir algunos ya que provocan que dicho muestrario ya no sea válido.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Las compañías españolas necesitan comprender el **calendario de compra** anuales del sector textil japonés. Por ejemplo, es muy común que los productores, mayoristas e importadores muestren primero sus productos a sus principales clientes. Los clientes seleccionarán telas y pedirán pequeñas muestras, que después de examinarlas, realizarán pequeños pedidos (típicamente de 50 metros) a comienzos de Enero. Por este motivo es fundamental que las empresas españolas entren en el mercado antes de que este esquema de compra entre en funcionamiento antes de cada temporada.

Una rápida **comunicación** es crítica para lograr hacer negocios con las compañías japonesas. Las compañías japonesas tienden a quejarse de que las empresas extranjeras tienen una capacidad de respuesta lenta hablando de comunicación, y que en algunos casos no reciben respuesta a petición de información. Por ello, es extremadamente importante enviar una respuesta o al menos un rápido agradecimiento cuando un fax o un mail se recibe.

Las compañías europeas y americanas tienden a requerir **pedidos** grandes. Sin embargo, las compañías japonesas tienden a ser reticentes a realizar pedidos de gran volumen, sobretodo cuando están comenzando una relación comercial con un proveedor extranjero, muchas veces es debido a que los costos de almacenaje en Japón son muy altos. Preferiblemente, se aconseja requerir un pedido mínimo de 50 metros.

Al mismo tiempo los importadores siempre tienen el temor de que los proveedores extranjeros no sean capaces de cumplir las fechas de entrega algo de fundamental importancia para los japoneses. Para eliminar estas reticencias es fundamental establecer un compromiso de mantener las relaciones comerciales a largo plazo que debe estar basado en la confianza. Una presencia constante en el mercado, aunque sea simplemente a través de un agente de reconocido prestigio es un punto a favor para ganar esta confianza.

La forma de pago para las importaciones puede ser muy variada y normalmente depende de la relación entre el importador y el exportador, aunque el método más utilizado tiende a ser la carta de crédito. Entre las compañías japonesas, los pagos se suelen realizar a través de ingresos en cuenta de 120 a 180 días. El efectivo, por tanto es un problema significativo para los productores y mayoristas del mercado. Por este motivo suelen negociar con los bancos descuentos de estos ingresos para lograr disponer de efectivo, y por esta razón la relación banco cliente suele ser muy cercana. Consecuentemente, las compañías que decidan realizar operaciones en Japón a través de sus propias subsidiarias en el país, se les recuerda la importancia de mantener una cercana relación con su banco japonés.

Sugerencias de estrategias comerciales:

La mejor forma de establecerse en el mercado japonés es la presencia directa aunque esta estrategia de lanzamiento pueda resultar excesivamente cara. El uso de agentes y distribuidores

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

puede ser una estrategia más realista pero requiere realizar la elección de la empresa representante con gran cuidado.

En algunos casos la exclusividad puede ser necesaria para asegurar el compromiso del representante japonés. Esto no es recomendable si no se tienen garantías de la capacidad del representante para actuar correctamente en todo el país o zonas de interés.

Uno de los problemas que se puede presentar al elegir un representante es que éste no dedique el esfuerzo suficiente a aumentar la cuota de mercado del producto. Por ejemplo deberían evitarse representantes comprometidos con importantes grupos que tengan productos en competencia directa con los del exportador extranjero ya que sus esfuerzos se centrarán en promocionar los productos de la empresa más importante.

Para atraer un socio japonés es necesario dar una imagen de innovación, de calidad superior, de competitividad y manifestar la intención de establecer una relación personal de confianza. Se debe demostrar que la empresa es bien conocida en su sector en España, que ha investigado el mercado, que está dispuesta a realizar las adaptaciones necesarias debidas a factores culturales y que responde rápidamente a todo lo que se solicita desde Japón.

Las comunicaciones frecuentes por fax o por teléfono son cruciales y es conveniente visitar Japón a menudo con el objetivo de estrechar lazos y ganar confianza. Una comunicación centrada en las grandes cadenas de establecimientos contribuirá a crear una imagen de los productos españoles, así como a establecer una imagen más estrecha entre fabricante y cliente.

Las acciones de promoción deben ser selectivas para fidelizar al cliente. Las misiones inversas de compradores, y la participación en ferias, son instrumentos eficaces para mostrar las instalaciones del fabricante, y en definitiva reforzar la imagen del producto español entre las grandes cadenas.

Desde el punto de vista de las exportaciones españolas, el mercado japonés es un mercado atractivo, dado su gran tamaño, donde la capacidad adquisitiva media de los consumidores es muy alta. La familia media asalariada (3,5 personas) tuvo en 1999 una renta mensual disponible de 3.700 dólares, de la que gastó el 60% (2.220 dólares). El predominio de la clase media da lugar a un alto nivel de vida con una gran diversificación de las estructuras de consumo.

La población japonesa, un 13,6 % de la cual viajó durante 1999 al extranjero, conoce y aprecia los productos de otros países. Además la comparación entre lo que compran en Japón y lo que compran en el extranjero ha cambiado los hábitos de consumo de los consumidores japoneses, ya no están dispuestos a aceptar cualquier producto en Japón, sobre todo no a cualquier precio, sino aquél que les ofrezca un mayor atractivo (por el precio, la calidad, el servicio que

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

conlleva,...). La preferencia tradicional por el producto nacional está relativizándose y por ello aumentan las posibilidades de exportar a Japón.

El mercado japonés debe ser un objetivo a considerar para cualquier exportador pero debe ser consciente de que se trata de un mercado difícil de penetrar y de un período de maduración muy lento. La distribución es complicada y cara. Se trata, en el caso de los productos de consumo, de un mercado muy marquista. Se necesita, naturalmente, adaptar el producto a las peculiaridades japonesas, debiendo tenerse en cuenta que en muchos casos estas peculiaridades son más abundantes que mercados del mismo nivel de desarrollo; el consumidor japonés es muy exigente.

Japón se caracteriza por lo que podría calificarse como una "idiosincrasia" proteccionista, es decir, un conjunto de circunstancias económicas, comerciales, sociales e incluso culturales, que van más allá de las puras medidas proteccionistas de carácter arancelario y administrativo, pero que tienen el mismo efecto de favorecer a los productos nacionales

Las claves del éxito en el mercado japonés no son, en realidad, distintas de las necesarias para triunfar en cualquier otro mercado. Lo que ocurre seguramente es que, en Japón, hay que aplicar estas reglas universales con mucho mayor esmero y seriedad. Como en cualquier otro mercado, en efecto, hay que disponer de un producto con algún tipo de valor añadido y convenientemente preparado para el mercado japonés (lo que exige una adecuada investigación del mercado) y tratar de encontrar un buen socio comercial. También debe estar dispuesto a derrochar perseverancia y paciencia, quizá con mayor medida que en otros mercados. Por último, se trata de un mercado que debe abordarse con una visión a largo plazo.

IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

4.1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO

4.1.1. Factores sociodemográficos

Uno de los principales problemas que afronta Japón, y que puede condicionar una serie de cambios fundamentales de la sociedad japonesa en el futuro, es el rápido envejecimiento de la población autóctona. Japón tiene ya un mayor número de habitantes en el tramo más alto de la estructura de población (mayores de 65 años) que en el más bajo (menores de 15), por lo que una serie de cambios estructurales y consecuencias, tanto a nivel económico como social, se pueden adivinar (problemas en el mantenimiento de las pensiones, disminución de la fuerza laboral disponible en algunos sectores intensivos en mano de obra, aumento de la inmigración, disminución de las tasas de población activa, aumento del déficit público....etc.).

Tabla 21 - Evolución de la población Japonesa (1980-2000)

	1980	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2002(*)
Población (mn)	117,1	121	123,6	125,6	126,7	126,7	126,9	127,4
Por edad (%)								
0-14	23,5	21,5	18,2	16	15,1	14,8	14,5	14,2
15-64	67,3	68,2	69,7	69,5	68,7	68,5	67,9	67,3
65-	9,1	10,3	12,1	14,6	16,2	16,7	17,6	18,5

Fuentes: Informe país Oficina Comercial Española en Tokio; (*) Ministry of Public Management, Home Affairs, Post and Telecommunications of Japan

La tasa de nacimientos por su parte sigue siendo, junto con la de España, la más baja del mundo debido a la occidentalización de muchos comportamientos sociales (retraso de la edad de los matrimonios, incorporación masiva de la población femenina al trabajo, lo que le dota de independencia económica, etc.). y a que las autoridades japonesas se han planteado seriamente el problema de la superpoblación de las ciudades y han configurado una serie de programas destinados a concienciar a la población japonesa de la necesidad de controlar los nacimientos. La tasa de crecimiento de la población del año 2002 ha sido la más baja desde la posguerra (0,11%).

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Estas tendencias sociales traen consigo un número importante de consecuencias a nivel económico. Por una parte ha aumentado la riqueza mantenida por las personas que se pueden denominar mayores, que constituyen en este momento, y de cara al futuro, un segmento muy importante del mercado japonés, cuyas necesidades son totalmente diferentes a las de otros sectores de población. En este sentido, se observa en la actualidad, y se prevé para el futuro, un aumento de la demanda de productos para el hogar con componentes de valor añadido relacionados con el cuidado de la salud. En este sentido es importante el desarrollo de políticas I + D dentro de la empresa con el fin de permitir la mejora de los productos y reflejar esos esfuerzos en las estrategias de marketing. En Japón este aspecto es muy valorado, tanto por los importadores como por los consumidores finales, que se sienten atraídos por cualquier tipo de innovación.

Otro factor fundamental a tener en cuenta es la masiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo, sobre todo, en los estratos de población más joven. Este cambio se está produciendo de una manera más lenta que en los países de nuestro entorno. La mujer joven japonesa, por tanto, dispone en la actualidad de una independencia económica y una capacidad adquisitiva propia bastante más grande que en el pasado, y destina la mayor parte de su renta a compras de bienes de consumo.

4.1.2. Factores económicos

Japón se encuentra sumido en una crisis económica desde hace varios años que ha provocado incluso una situación deflacionaria en los últimos tiempos. En este contexto, el comportamiento de los consumidores se caracteriza por una tendencia a sustituir gasto por ahorro, debido al mantenimiento de unas expectativas de precios a la baja. Este hecho se observa de una forma más acusada en los índices de inversión y en los de compra de bienes de consumo duradero. En el caso de los bienes de consumo con menor periodo de uso, las compras se están estancando.

Tabla 22 - Principales indicadores económicos de Japón

Indicadores Económicos	2000	2001	2002	2003
PIB (mill. US\$ a precios corrientes)	4.763.766	4.134.370	3.946.126	4.305.884(*)
Incremento del PIB real (%)	2,8	0,4	0,3	2,7
Inflación	-0,7	-0,7	-0,9	-0,3
Exportaciones de bienes (en millardos US\$)	479,25	403,20	415,83	435,4
Importaciones de bienes (en millardos US\$)	379,83	349,20	336,58	353,4
Cambio anual medio yen/dólar	107,78	121,53	125,31	115,97
Tasa de paro (%)	3,4	4,1	4,7	5,3

Fuente: Guía país de la Oficina Comercial de España en Tokio. Nota (*), EL PIB del 2003 se ha calculado usando el tipo de cambio medio durante 2003

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

4.1.3. Distribución de la renta disponible

Como consecuencia de la crisis económica, los consumidores japoneses han modificado sus hábitos de consumo. Uno de los resultados ha sido que los gastos en la vivienda hayan disminuido su peso en la cesta de la compra de las familias japonesas en los últimos años.

Tabla 23 – Distribución del gasto de los hogares japoneses en porcentaje.

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003 (*)
Alimentación	23,4	23,5	23,8	23,7	23,3	23,1	23,3	23,6
Vivienda	6,8	6,7	6,2	6,5	6,6	6,4	6,6	5,6
Energía (electricidad, gasolina,...)	6,2	6,3	6,4	6,5	6,6	6,4	6,9	5,1
Mobiliario, artículos hogar	3,7	3,6	3,6	3,6	3,5	3,6	3,4	3,6
Confección y calzado	5,9	5,8	5,5	5,4	5,1	4,9	4,8	5,0
Salud	3,1	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,8	3,6
Transporte y comunicaciones	10,6	10,4	10,6	10,7	11,4	11,8	11,9	12,9
Educación	4,5	4,6	4,5	4,2	4,4	4,1	4,2	4,5
Ocio	9,7	9,9	9,9	10,3	10,1	10,1	10,1	11,8
Otros	25,5	26,0	26,1	25,6	25,4	25,9	25,0	24,3

(*) Datos para el tercer trimestre

Fuentes: Ministry of Public Management, Home Affairs, Post and Telecommunications

4.1.4. Tendencias sociopolíticas

Tras las elecciones de abril de 2001, Junichiro Koizumi, de la corriente reformista del LDP, se convirtió en el primer ministro de Japón.

Desde el principio de su mandato, el Sr. Koizumi ha señalado la necesidad de afrontar reformas estructurales en la economía como única salida a la crisis económica y como primer paso hacia el desarrollo sostenido de la economía japonesa. En esta dirección ha apuntado la privatización de algunas instituciones financieras y correos, así como acometer un mayor grado de desregulación de las telecomunicaciones como primeros pasos a dar.

Si en las elecciones parciales de la Cámara Alta celebradas en julio de 2001 el gobierno del Sr. Koizumi recibió un fuerte apoyo popular, en las elecciones de noviembre de 2003, el LDP vio disminuido su número de votos. La popularidad del gobierno del Sr. Koizumi cayó especialmente tras el cese de la Ministra de Asuntos Exteriores, Sra. Makiko Tanaka. Las prometidas reformas estructurales están todavía pendientes de llevarse a cabo y la economía japonesa no ha salido definitivamente de la prolongada crisis.

1.5. Tendencias culturales

En Japón está muy extendida la costumbre de regalar artículos para el hogar. Dentro de este apartado tienen especial importancia toallas y ropa de cama. En particular, el 90% de las ventas de toallas corresponden a los regalos que se realizan a finales y a mediados de año.

Cabe destacar la tendencia a cambiar el tradicional futón por la cama. Esta tendencia se aprecia especialmente en el segmento de gente más joven que poco a poco se va independizando y accediendo a nuevas viviendas.

4.2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Los japoneses sienten un gran aprecio por todo lo natural y la autenticidad de los materiales empleados. Estilo, moda y marca son conceptos que, junto con la calidad y el precio, tienen cada día mayor peso en la decisión de compra.

En los últimos años ha aparecido en Japón el concepto de la coordinación total (conocida como "Home Fashion") y de la moda en los productos para el hogar en contraposición a la elección del producto basada en su funcionalidad. Por otra parte la mayoría de los consumidores preocupados por la moda tienen una edad comprendida entre los 20 y los 30 años y no son los principales compradores de productos para el hogar. Normalmente la adquisición de los productos para el hogar es tarea de las mujeres, aunque cuando el producto adquirido es de gran valor (alfombras o muebles) los hombres ofrecen su opinión.

Un segmento de mercado a considerar es el integrado por hospitales, hoteles, restaurantes, trenes, barcos, oficinas del gobierno. Dentro de este apartado también se incluye las provisiones mantenidas por el gobierno para hacer frente a situaciones de emergencia como desastres naturales. Se estima que este segmento comprende un 35% de la demanda total en lo que se refiere a ropa de cama

Debido al rápido envejecimiento de la población japonesa, la demanda de nuevas viviendas y asimismo de textiles para el hogar tenderá a disminuir en el futuro a pesar de la ligera recuperación del mercado a corto plazo

El consumidor japonés es extremadamente exigente con la calidad de los productos que adquiere. Productos textiles de forma irregular, con arrugas o algún hilo suelto no se venderán.

Es importante destacar que hay un elevado número de japoneses que están suscritos a revistas de decoración e interiorismo y está surgiendo la afición por la decoración al estilo occidental aunque siempre dentro de unos límites de sencillez.

4.3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En el mercado japonés los tejidos españoles se consideran de gama alta. Los compradores buscan lo "europeo" en la oferta española. Carece de sentido intentar exportar productos de gama media o baja, porque para estos niveles los tejidos asiáticos ofrecen precios muy inferiores.

Comparando con los demás países europeos como Italia o Francia, la ventaja de la oferta española ha sido su precio. No obstante, en los últimos dos años los profesionales japoneses han comentado que los precios españoles se han encarecido, debido a la apreciación del euro y a la subida generalizada de precios en el mercado español. Esto provoca la paulatina pérdida de competitividad de los productos españoles en el mercado japonés.

El estilo clásico español tiene muy buena aceptación (por ejemplo el jaquard clásico para tapicería). Se echa un poco de menos el estilo contemporáneo español, pues está menos introducido o promocionado en Japón. También sería mejor que tuviera o promocionara la "originalidad" en su oferta; originalidad de España, u originalidad de cada marca.

Los productos españoles se distribuyen por mayoristas o minoristas especializados en textiles para el hogar. Se venden junto con los demás textiles europeos, por tanto las marcas o productos españoles tienen dificultades para destacar.

V • ANEXOS

5.1. Ferias

INTERIORLIFESTYLE - HEIMTEXTIL JAPAN

23-25 de junio de 2004

Tokyo International Exhibition Center "Tokyo Big Sight"

Feria anual, edición japonesa de la Feria Heimtextil en Alemania.

Organizador:

Mesag Messe Frankfurt Corporation

Maekawa Kudan Bldg., 3F, 2-3-7 Kudan-kita, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0073

Tel. 81.3.3262.8441 fax. 81.3.3262.8442 e-mail: lifestyle@mesago-messefrankfurt.com

<http://www.mesago-messefrankfurt.com>

JAPANTEX

24-27 de noviembre de 2004

Tokyo International Exhibition Center "Tokyo Big Sight"

Feria anual

Organizador:

Nippon Interior Fabrics Association

6F, Fukuda Bldg., 2-3-23, Hamamatsucho, Minato-ku, Tokyo 105-0013

tel. 81.3.3433.4521 fax. 81.3.3433.7860 e-mail: nif@ksp.or.jp

<http://www.japantex.jp>

5.2 Servicios de apoyo.

Oficina Comercial de España en Japón
Sanbancho KS Bldg. 3F. 2, Sanbancho
Chiyoda-ku, Tokyo 102-0075 JAPÓN
Correo electrónico: tokio@mcx.es
Tel : 81 - 3 - 3222-3555
Fax : 81 - 3 - 3222-3550

JETRO (Japan External Trade Organization)
2-5 Toranomon 2 Chome Minato-ku
Tokyo 105-0001
Tel: (81) 3-35 82 55 11
Fax: (81) 3-35 85 36 28
Web: www.jetro.go.jp

Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI)
Textile Products Division, Consumer Goods Industries Bureau
1-3-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku,
Tokio 100-0013
Tel: +81 3 3501 0969
Fax: +81 3 3501-0316

Consumer Protection Division, Industrial Policy Bureau
1-3-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku,
Tokio 100-0013
Tel: +81 3 3501 1905
Fax: +81 3 3501-6407

Nippon Interior Fabrics Association
6 Fukuda Bldg.,
2-3-23, Hamamatsu-cho, Minato-ku,
Tokio 105-0013
Tel: +81 3 3433 4521
Fax: +81 3 3433 7860

Japan General Merchandise Promotion Center
15F Sunshine 60,
3-1-1, Higashi- Ikebukuro, Toshima-ku,
Tokio 170-6015
Tel: +81 3 3639 8881

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Fax: +81 3 3639 8880

Japan Interior Industry Association
8F Kurihashi Bldg,
3-13-15, Shinjuku-ku,
Tokio, 160-0022
Tel: +81 3 5379 8600
Fax: +81 3 5379 8605

All Japan Bedding Goods Association
2-3-11, Yaesu, Chuo-ku,
Tokio 104-0028
Tel: +81 3 3281 2679
Fax: +81 3 3281 1720

Japan Textile Federation
3-1-11, Nihonbashi Honcho, Chuo-ku,
Tokyo 103-0023
Tel: +81 3-3270-8192

Federation of Japan Textile Fabric Wholesalers' Organization
1-9-6, Nihonbashi Horidomecho, Chuo-ku,
Tokyo 103-0012
Tel: +81 3-3663-2101
Fax: +81 3-3661-5430

Japan Chemical Fibres Asociación
3-1-11, 3-1-11, Nihonbashi Honcho, Chuo-ku,
Tokyo 103-0023
Tel: +81 3-3241-2311
Fax: +81 3-3246-0823

Japan Textile Sundry Goods Industrial Asociación
7-1-604, Nihonbashi Nakasu, Chuo-ku,
Tokyo 103-0008
Tel: +81 3-3661-9816
Fax: +81 3-3661-9154

Japan Cloth Made-up Goods Asociación
JP Hamacho Bldg,
2-35-5, Nihonbashi Hamacho, Chuo-ku,

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Tokyo 103-0007
Tel: +81 3-3669-6618
Fax: +81 3-3669-1517

Japan Tonel Industrial Asociación
3-4-5, Nihonbashi Ningyocho, Chuo-ku,
Tokyo 103-0013
Tel: +81 3-3663-1087
Fax: +81 3-3662-5398

Japan Blanket Industrial Asociación
22-65, Asahimachi, Izumiotsu,
Osaka 595-0025
Tel: +81 725-33-4185
Fax: +81 725-32-5661

Carpet Asociación
Shikimono Kaikan,
1-6-29, Asahigaoka Nakamachi, Sakai, Osaka 590-0808
Tel: +81 722- 45-7321
Fax: +81 722-45-7322

Japan Department Stores Asociación
Yanagiya Bldg., 2-1-10, Nihonbashi, Chuo-ku,
Tokyo 103-0027
Tel: +81 3-3272-1666
Fax: +81-3-3281-0381

Japan Chain Stores Asociación
Toranomom 40 Mori Bldg,
5-13-1, Toranomom, Minato-ku,
Tokyo 105-0001
Tel: +81 3-3433-1290
Fax: +81-3-3433-1297

Japan Fire Retardant Asociación
Koyo Building,
4-6-7, Nihonbashi – Honcho, Chuo-ku,
Tokio 103-0023
Tel: +81 3- 3246-1661
Fax: +81 3 – 3271-1692

Organismos Oficiales

Embajada de España
3-29, Roppongi 1-chome, Minato-ku,
Tokyo 106-0032
Teléfono: (81) 3-3583-8531/32/33
Fax: (81) 3- 3582-8627
E-mail: embesjp@mail.mae.es
<http://www.twics.com/~esptokio/>

Oficina Económica y Comercial de España en Tokio
Sanbancho KS Bldg., 3rd. FL.,
2, Sanbancho, Chiyoda-ku,
Tokyo 102-0075
Teléfono: (81) 3-3222-3555
Fax: (81) 3-3222-3550
E-mail: tokiomc@mcx.es
Web : <http://www.mcx.es/tokio>

SBTO (Spain Business and Technology Office)
Oficina del CDTI, Ministerio de Ciencia y Tecnología
Landic Akasaka No. 3 Bldg., 8th FL.,
2-3-2, Akasaka, Minato-ku,
Tokyo 107-0052
Teléfono: (81) 3-3505-2631
Fax: (81) 3-3505-2634
E-mail: info@sbto.or.jp
<http://www.sbto.or.jp>

Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)
3-1, Kasumigaseki 1-chome, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-8901
Teléfono: (81) 3-3501-1511
Web : <http://www.meti.go.jp/english/index.html>
Ministry of Finance
1-1, Kasumigaseki 3-chome, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-8940
Teléfono: (81) 3-3581- 4111
Web : <http://www.mof.go.jp/english/index.htm>

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Japan Tariff Asociación
Jibiki Dai 2 Bldg.,
4-7-8, Kohji Machi, Chiyoda-ku,
Tokyo 102-0083
Pág. 123
Teléfono: (81) 3-3263-7221
Fax: (81) 3-3263-7345
E-mail : info@kanzei.or.jp
Web : <http://www.kanzei.or.jp/english/index.html>

Statistics Bureau & Statistics Center
19-1, Wakamatsu-cho, Shinjuku-ku,
Tokyo 162-8668
Teléfono: (81) 3-3202-1111
Fax: (81) 3-3203-8358
Web : <http://www.stat.go.jp/english/index.htm>

Fair Trade Commission
1-1, Kasumigaseki 1-chome, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-8987
Teléfono: (81) 3-3581-5471
Fax: (81) 3-3581-1963
Web : http://www.jftc.go.jp/e-page/f_home.htm

JETRO (Japan External Trade Organization)
2-5, Toranomon 2-chome, Minato-ku,
Tokyo 105-8466
Teléfono: (81) 3-3582-5511
Fax: (81) 3-3587-0219
Web : <http://www.jetro.go.jp>

Tokyo Chamber of Commerce and Industry
2-2, Marunouchi 3-chome, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-0005
Teléfono: (81) 3-3283-7823
Fax: (81) 3- 3211-4859
E-mail: info@jcci.or.jp
Web : <http://www.jcci.or.jp/home-e.html>

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Osaka Chamber of Commerce and Industry
2-8, Honmachibashi, Chuo-ku,
Osaka 540-0029
Teléfono: (81) 6-6944-6400
Fax: (81) 6-6944-6293
E-mail: intl@osaka.cci.or.jp
Web : <http://www.osaka.cci.or.jp/e/>

Manufactured Imports Promotion Organization (MIPRO)
World Import Mart Bldg., 6th fl., Sunshine City Complex
1-3, Higashi-Ikebukuro 3-chome,
Toshima-ku,
Tokyo 170-8630
Teléfono: (81)3-3988-2791
Fax: (81) 3-3988-1629
E-mail: mipro@mipro.or.jp
Web : <http://www.mipro.or.jp/eng/top-e.html>

Japan Federation of Importer's Organizations
Hougaku Bldg., 4FL.,
19-14 Toranomom 1-chome, Minato-ku,
Tokyo 105-0001
Teléfono: (81) 3-3581-9251
Fax: (81) 3-3581-9217
E-mail: yudanren@fancy.ocn.ne.jp

Japan Business Federation (KEIDANREN)
9-4, Otemachi 1-chome, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-8188
Teléfono: (81) 3-5204-1758
Fax: (81) 3-5255-6231 (Europe Group)
Web : <http://www.keidanren.or.jp/index.html>

National Federation of Small Business Associations
Zenchu – Zenmi Bldg., 1-26-19, Shinkawa, Chuo-ku
Tokyo 104-0033
Teléfono: (81) 3-3523-4901
Fax: (81) 3-3523-4909
Web : <http://www.chuokai.or.jp/english/index.html>

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Delegación de la UE en Japón.
Europe House, 9-15, Sanbancho, Chiyoda-ku,
Tokyo 102-0075
Teléfono: (81) 3-3239-0441
Fax: (81) 3-3261-5194
E-mail: deljpn@deljpn.cec.eu.int
<http://jpn.cec.eu.int/english/index.html>



JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5.3. Lista de importadores.

EMPRESA	COD.POST.	DIRECCIÓN	LOCALIDAD	PROVINCIA	TEL	FAX
A.S.JAPAN INC.	336-0904	399-1, MISAKI,	SAITAMA-SHI	SAITAMA	048-827-0515	048-827-0715
ACTUS CORPORATION	160-0022	2-19-1 SHINJUKU	SHINJUKU-KU	TOKYO	03-5269-3204	03-5269-3200
ADACHI CO.,LTD.	654-0072	1-5-27, CHIMORI-CHO, SUMA-KU	KOBE-SHI	HYOGO	078-732-6351	078-732-2013
AEON CO.,LTD.	261-8515	5-1, 1-CHOME, NAKASE, MIHAMA-KU	CHIBA-SHI	CHIBA	043-212-6174	043-212-6856
AIDEC CO.,LTD.	106-0031	NISHIAZABU 4-16-13	MINATO-KU	TOKYO	03-3499-4486	03-3499-4480
ALFA PRIME JAPAN CO.,LTD.	105-0003	KYODO BLDG. 8F, 3-2-1, NISHISHINBASHI	MINATO-KU	TOKYO	03-5777-1525	03-5777-1526
ALPHA	135-0031	1-7-5, SAGA,	KOTO-KU	TOKYO	03-3820-5188	03-3820-5199
ANGEL METAL WORK	150-0011	HIGASHI 1-13-1	SHIBUYA-KU	TOKYO	03-3406-6521	03-3406-6529
ARAI CO.,LTD.	344-0061	4583 KASUKABE,	KASUKABE-SHI	SAITAMA	048-754-3811	048-754-3814
ASWAN	140-8624	4-10-1, HIGASHI-SHINAGAWA,	SHINAGAWA-KU	TOKYO	03-5462-4504	03-5462-4545
AVENUE	270-0034	5-149, SHINMASUDO	MASTUDO-SHI	CHIBA	047-348-5070	047-348-2100
BALMORAL INTERNATIONAL CORPORATION	540-0004	16-8, TAMATSUKURI 2- CHOME, CHUO-KU	OSAKA	OSAKA	06-4304-7200	06-6762-9500
BASE CORPORATION	162-0044	3F RAKUYO BLDG.3, 34 KIKUI-CHO	SHINJUKU-KU	TOKYO	03-3202-5287	03-3202-5288
BELGIE CURTAIN	670-6403	SUEHIRO 3-3-8,	MIKI-SHI	HYOGO	0794-83-6811	0794-83-6808
BIRD LAND HILL'S	143-0022	#101 FAIR-LOGE-MAGOME, 1-23-17, HIGASHI-MAGOME	OTA-KU	TOKYO	03-5746-5026	03-5746-5027
CASA CORTINA	141-0022	TOKYO DESIGN CENTER 5F/A, 5-25-19, HIGASHIGOTANDA,	SHINAGAWA-KU	TOKYO	03-5793-7780	03-5793-7784
DAIICHISHOJI S.A.	144-0051	7-25-7, NISHIKAMATA,	OTA-KU	TOKYO	03-3738-6114	03-3737-1428
DECO WORLD	950-0931	12-8, MINAMI-NAGATA	NIIGATA-SHI	NIIGATA	025-286-2217	025-286-2218
DECOR MARWELL K.K.	650-0046	5-1-1, MINATOSHIMA NAKA-MACHI, CYUO-KU	KOBE-SHI	HYOGO	078-302-5221	078-302-3871
DELPHONICS CO.,LTD.	152-0023	3-23-20 YAKUMO	MEGURO-KU	TOKYO	03-3723-0092	03-3723-0093
ETOILE KAITO & CO.,INC.	103-8370	7-16, BAKUROCHO 1- CHOME, NIHOMBASHI	CHUO-KU	TOKYO	03-5820-2277	03-5820-2255
ETOILE KAITO & CO.,INC.	103-8370	7-16, BAKUROCHO 1- CHOME, NIHOMBASHI	CHUO-KU	TOKYO	03-5687-3774	03-5687-3331
FAMILY LIFE	170-0013	HIRONOBU BLDG.3F, 3-20- 21, HIGASI IKEBUKURO	TOSHIMA-KU	TOKYO	03-5950-5678	03-5950-6671
FORWEST CORPORATION	107-0062	22 SHINKO BLDG, 3-6-4, MINAMI-AOYAMA,	MINATO-KU	TOKYO	03-3403-0410	03-3403-0418
FRANCEBED CO.,LTD.	196-0022	1148, NAKAGAMI-CHO,	AKISHIMA-SHI	TOKYO	042-543-3117	042-546-1621
FRIENDS HILL CORPORATION	108-0023	2-7-5, SHIBAURA.,	MINATO-KU	TOKYO	03-5484-0555	03-5484-0108
FUJI CO.,LTD.	247-0063	19-2, 1-CHOME, KAJIWARA	KAMAKURA-	KANAGAWA	0467-44-3000	0467-47-5278

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

			SHI			
FUJIE TEXTILE CO.,LTD.	151-0051	NO 4-7-12 SENDAGAYA,	SHIBUYA-KU	TOKYO	03-3405-1312	03-3402-1861
FUJIEI	152-0032	HIRA MACHI 1-2-2	MEGURO-KU	TOKYO	03-5701-3441	03-5701-4008
FUJILIGHT CARPET	103-0004	2-27-8, HIGASHI-NIHOMBASHI,	CHUO-KU	TOKYO	03-5687-2381	03-5687-2366
FUJISANKEI LIVING SERVICE, INC.	164-0012	NAKANO-SAKAUE CENTRAL BLDG,, 2-46-2, HONCHO	NAKANO-KU	TOKYO	03-5353-8500	03-5353-8511
HACHIYA CO.,LTD.	136-0072	6-9-9, OJIMA	KOTO-KU	TOKYO	03-3637-1191	03-3638-3413
HARIMAYA SHOJI CO.,LTD.	103-0004	9-2, 1-CHOME, HIGASHI NIHONBASHI	CHUO-KU	TOKYO	03-3866-3144	03-3851-4135
HAYASHI BUSSAN CO.,LTD.	460-0011	44-30, OSU 3-CHOME, NAKA-KU	NAGOYA-SHI	AICHI	052-262-2111	052-262-2001
HINAKA	123-0862	SARANUMA 2-1-15	ADACHI-KU	TOKYO	03-3853-5933	03-3855-2881
HOME STYLE	036-8004	2-5-8, OOAZA-OMACHI,	HIROSAKI-SHI	AOMORI	0172-35-0058	0172-35-6717
IMPORT YAZAWA	399-4117	AKAHO 11675-18,	KOMAGANE-SHI	NAGANO	0265-83-3298	0265-83-3090
IN HOUSE YAMADA	180-0004	KICHIJOUJI HONMACHI 1-10-10	MUSASHINO-SHI	TOKYO	0422-21-0588	0422-21-9122
INTERIOR LID CO.,LTD.	110-0016	1-7-8 TAITO	TAITO-KU	TOKYO	03-3836-2238	03-3835-7644
ITOCHU CORPORATION	541-8577	1-3, KYUTARO-MACHI 4-CHOME, CHUO-KU	OSAKA	OSAKA	06-6241-2940	06-6241-2951
JAPAN EAST SERVICE INC.	104-0052	3F TOYO DS BLDG, 1-16-13, TSUKISHIMA,	CHUO-KU	TOKYO	03-3531-0557	03-3531-0535
JAPAN HOME IMPROVEMENT LABORATORY	153-0052	2-5-1-401, YUTENJI,	MEGURO-KU	TOKYO	03-3713-8867	048-731-0557
JAPAN ORNAMENT CO.,LTD.	115-8507	14-12 UKIMA 5-CHOME	KITA-KU	TOKYO	03-3968-1131	03-3968-1130
KAEDE SOHSHOKU CO.,LTD.	176-0073	2-19-29, TAGARA	NERIMA-KU	TOKYO	03-3977-5131	03-3977-5171
KANEYO CO.,LTD.	541-8560	2-15, 4-CHOME, AWAJIMACHI, CHUO-KU	OSAKA	OSAKA	03-5524-8501	03-554-8509
KANTO-BISO CO.,LTD.	102-0071	1-8-18, FUJIMI	CHIYODA-KU	TOKYO	03-3230-2591	03-3230-2592
KARIYA MOKUZAI KOGYO CO.,LTD.	222-0033	1-12-6, SHINYOKOHAMA, KOUHOKU-KU,	YOKOHAMA-SHI	KANAGAWA	045-470-0111	045-472-1000
KINTETSU DEPARTMENT STORE	545-8545	1-1-14, ISHIDA, MINATO-KU	OSAKA	OSAKA	06-6577-3472	06-6576-1248
KIRONY CO.,LTD.	134-0088	ST NISHIKASAI BLDG. 3F, 8-4-6 NISHIKASAI	EDOGAWA-KU	TOKYO	03-5676-2604	03-5676-2203
KOMATSU CORPORATION CO., LTD.	111-0051	OT BUILDING 6F, 4-5-9, KURAMAE,	TAITO-KU	TOKYO	03-3864-6531	03-3864-6533
KUGE MICHIKO EMBROIDERY CO.,LTD.	164-0013	INTEX BLDG.2F, 4-34-8 YAYOI-CHO	NAKANO-KU	TOKYO	03-3381-1151	03-3381-1118
KURUSU INTERNATIONAL CO.,LTD.	155-0031	2-29-16 KITAZAWA,	SETAGAYA-KU	TOKYO	03-3466-8055	03-3466-8055
KYOTO NISHIKAWA CO.,LTD.	600-8502	385 SACHITAKE-MACHI, KAWARAMACHI , MATSUBARA	KYOTO	KYOTO	075-351-1351	075-351-2024
LA DAUPHIN, INC.	152-0023	2-8-11 YAKUMO	MEGURO-KU	TOKYO	03-5701-6321	03-5701-6323

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

LIVINS CORPORATION LTD.	869-1235	A600-3-743 MURO OHZU-MACHI,	KIKUTI-GUN	KUMAMOTO	096-213-4311	096-213-4322
LORIAN SHINSO CO.,LTD.	521-0032	152-2 SHIORI, MAIBARA-CHO	SAKATA-GUN	SHIGA	0749-54-0524	0749-54-2084
MESATEX JAPAN INC.	106-0031	OLYMPIC HEIM 3F, 4-1-11 NISHI-AZABU	MINATO-KU	TOKYO	03-3406-1545	03-5485-2462
MITSUKOSHI LTD.	130-0022	3-4-2 KOHTOHBASHI	SUMIDA-KU	TOKYO	03-3846-5748	03-3846-5921
MITSUKOSHI(S.A.)	103-8001	MITSUKOSHI SD BLDG. 1-2-4, MUROMACHI, NIHONBASHI	CHUO-KU	TOKYO	03-3274-0779	03-3274-6781
MONTRIVE CORPORATION	141-0031	MONTRIVE BLDG., 8-10-6, NISHI GOTANDA	SHINAGAWA-KU	TOKYO	03-5487-0828	03-5487-0367
MURAYAMA INC	112-0004	2-23-10, KORAKU,	BUNKYO-KU	TOKYO	03-3814-4087	
N TRADE SUPPORT	170-0013	LINOS MANSION IKEBUKURO 1006, 15-2, HIGASHI IKEBUKURO. 3-CHOME	TOSHIMA-KU	TOKYO	03-3983-9354	03-3983-9354
N.I.TEIJIN SHOJI CO.,LTD.	541-8540	8-14, 1-CHOME, MINAMI-HOMMACHI, CHUO-KU	OSAKA	OSAKA	06-6266-8130	06-6244-1131
NISHIKAWA	103-0006	8-8 TOMIZAWA-CHO, NIHONBASHI	CHUO-KU	TOKYO	03-3664-3968	03-3669-8815
NITORI CO., LTD.	006-8520	6-1-5-80 SHINHASSAM, TEINE-KU	SAPPORO-SHI	HOKKAIDO	011-664-6612	011-665-1507
NORTH LAND HOME	150-0032	501, 15-7, UGUISUDANI,	SHIBUYA-KU	TOKYO	03-3780-5928	03-3780-5927
OKADAYA CO.,LTD.	163-8692	7-15-4, NISHI-SHINJUKU	SHINJUKU-KU	TOKYO	03-5386-6409	03-3371-5347
OKAZAKI CO.,LTD.	249-0006	5-10-24, ZUSHI,	ZUSHI-SHI	KANAGAWA	0468-71-2840	0468-72-7344
O-WELL CORPORATION	140-0001	6-17, 3-CHOME, KITASHINAGAWA	SHINAGAWA-KU	TOKYO	03-3458-9145	03-3474-3140
PAN INTERIOR PRODUCTS CO.,LTD.	110-0016	KAIRAKU BLDG, 4-17-2, TAITO	TAITO-KU	TOKYO	03-5818-6941	03-5818-6948
POUR ANNICK	150-0001	MANIN BLDG. 22-12 JINGUMAE 2-CHOME	SHIBUYA-KU	TOKYO	03-5411-5366	03-5411-5388
PREVELL COMPANY LTD.	607-8346	45 SANKAI-CHO, NISHINO, YAMASHINA-KU, KYOTO	KYOTO	KYOTO	075-593-3151	075-583-2002
QUARTER REPORT	152-0035	3-16-19, JIYUGAOKA	MEGURO-KU	TOKYO	03-3718-4122	03-3718-4124
R·PLAN	343-0806	2-109, MIYAMOTO-CHO	KOSHIGAYA-SHI	SAITAMA	0489-63-6377	0489-63-6394
ROSACE ACADEMY CO.,LTD.	460-0002	17-24 MARUNOUCHI, NAKAKU	NAGOYA-SHI	AICHI	052-231-1372	052-231-3962
ROVRE INTERIOR CO.,LTD.	114-0001	6-16-9, HIGASHIJUJO	KITA-KU	TOKYO	03-3903-7701	03-3903-7731
S.MATSUBARA & BROS.CO.,LTD.	272-0836	33-24, 2-CHOME, KITAKOKUBU,	ICHIKAWA-SHI	CHIBA	047-371-0597	047-371-1237
S2·PLANNING	134-0088	108, 22-38, 2-CHOME, NISHIKASAI	EDOGAWA-KU	TOKYO	03-3675-9910	03-3675-9920
SANKO SHOJI CO.,LTD.	101-0021	5F, 5-4-13, SOTOKANDA	CHIYODA-KU	TOKYO	03-3833-7572	03-3833-7573
SANKYO SEIKO LIVING CO.,LTD.	103-0006	11-12, TOMISAWA-CHO, NIHONBASHI	CHUO-KU	TOKYO	03-3665-4599	03-3665-4587
SATO KOMU	997-0043	7-61, HIGASHI-SHINSAI-CHO	TSURUJOKA-SHI	YAMAGATA	0235-24-1133	0235-24-1064
SEASONAL WIND INTERIOR KATO	439-0031	762-11, KAMO, KIKUKAWA-CHO,	OGASA-GUN	SHIZUOKA	0537-36-1292	0537-35-3996
SEIKOSHA CO.,LTD.	136-0071	4-40-11, KAMEIDO,	KOTO-KU	TOKYO	03-3683-0111	03-3685-0511

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

SELKON CO.,LTD.	101-0047	1-13-12, UCHIKANDA	CHIYODA-KU	TOKYO	03-3294-4136	03-3294-4137
SHERIDAN JAPAN CO.,LTD.	160-0023	7F NISHISHINJUKU PARKWEST BLDG., 6-12-1, NISHI-SHINJYUKU	SHINJUKU-KU	TOKYO	03-5322-2468	03-3345-8557
SHIN-NITTO CORPORATION	550-0011	DAIICHI KYOGYO BLFG. 1-15-15, AWAZA, NISHI-KU	OSAKA	OSAKA	06-6543-9991	06-6543-9997
SHINWA TEC(S.L.)	160-8343	NISHI-SHINJUKU 3-16-6	SHINJUKU-KU	TOKYO	03-5352-7215	03-5352-7244
SHOKU INTERNATIONAL	560-0056	1-4-50, MIYAYAMACHO,	TOYONAKA-SHI	OSAKA	06-6841-0733	06-6841-0744
SINCOL INTERIOR CO.,LTD.	106-0031	1-4-26, NISHIAZABU,	MINATO-KU	TOKYO	03-3404-8181	03-3404-8186
SONY FAMILY CLUB INC.	102-8001	KUDAN-CENTER BLDG., 4-1-7, KUDAN-KITA	CHIYODA-KU	TOKYO	03-5211-1712	03-5211-1773
STYLING PLUS INC.	151-0053	4-46-4-302 YOYOGI	SHIBUYA-KU	TOKYO	03-5334-6677	03-5334-6678
SUMINOE	141-0031	BR GOTANDA BLDG., 2-30-4, NISHI-GOTANDA,	SHINAGAWA-KU	TOKYO	03-5434-2355	03-5434-2315
SUMITOMO CORPORATION	540-8666	4-5-33, KITAHAMA, CHUO-KU	OSAKA	OSAKA	06-6220-7474	06-6220-7484
SUNROSE CO.,LTD.	541-0058	KINUYA BLDG. 4F, 1-6, 2-CHOME, MINAMI-KYUHOJICHO, CHUO-KU	OSAKA	OSAKA	06-6271-2727	06-6271-2733
SURUGAYA CO., LTD.	112-0001	5-20-7, HAKUSAN,	BUNKYO-KU	TOKYO	03-3947-5621	03-3944-6904
TAIDO LIVING S.A.	103-0007	1-4-15, HAMAMACHI NIHONBASHI	CHUO-KU	TOKYO	03-5687-2728	03-3864-1119
TAKAYA CO.,LTD.	111-0051	2-14-11, KURAMAE	TAITO-KU	TOKYO	03-3861-7865	03-3864-1832
TECIDO & CO.,LTD.	170-0013	KOSHIN BLDG. 3F, 1-47-1, HIGASHI-IKEBUKURO,	TOSHIMA-KU	TOKYO	03-3982-9051	03-3980-9716
TOA HOMEINTER	221-0834	DAI BLDG., 11-30, DAIMACHI, KANAGAWA-KU	YOKOHAMA-SHI	KANAGAWA	045-320-6038	045-320-0753
TOBU DEPARTMENT STORE CO.,LTD.	171-8512	1-25, NISHI-IKEBUKURO 1-CHOME	TOSHIMA-KU	TOKYO	03-5951-5422	03-3981-4402
TOKYO FUGETSUDO	104-0045	2-7-3, TUKIJI,	CHUO-KU	TOKYO	03-3542-3675	03-3544-8073
TOKYO SANGYO S.A.	120-0026	17-13 SENJYU, ASAHI-CHO	ADACHI-KU	TOKYO	03-3882-4860	03-3879-2069
TOLI CORPORATION	664-8610	5-125, HIGASHI ARIOKA,	ITAMI-SHI	HYOGO	06-6494-6613	06-6498-4855
TOMEN CORPORATION	530-8622	2-18, NAKANOSHIMA 3-CHOME, KITA-KU	OSAKA	OSAKA	06-6447-9432	06-6447-9730
TORAY	530-8222	1-6-20 DOJIMA, KITA-KU	OSAKA	OSAKA	06-6452-7042	06-6452-7434
TOWA CREATIVE	107-0051	2F MODE SITE BLDG., AKASAKA 1-1-7	MINATO-KU	TOKYO	03-3408-4705	03-3408-3839
UNION CORP(S.A.)	166-0015	NARITA HIGASHI 4-5-14, 23-6-610, HIGASHI-	SUGINAMI-KU	TOKYO	03-5155-8070	03-5155-8071
UNITED PLANNING	164-0003	NAKANO 5-CHOME,	NAKANO-KU	TOKYO	03-5330-8765	03-5330-8765
WAKO INTERNATIONAL LTD.	152-0032	1-19, 1-CHOME, TAIRAMACHI,	MEGURO-KU	TOKYO	03-3724-4511	03-3724-4510
YOKO NAKAYAMA CO.,LTD.	110-0016	1-7-8 TAITO	TAITO-KU	TOKYO	03-3831-3599	03-3835-7644
YOSHINO SINGU TEN	960-8001	15-28, TENJIN-CHO,	FUKUSHIMA-SHI	FUKUSHIMA	024-534-5510	024-536-0024
YOSHITERU & CO.,LTD.	170-0013	KOSHIN BLDG. 3F, 1-47-1, HIGASHI-IKEBUKURO,	TOSHIMA-KU	TOKYO	03-3981-6127	03-3980-0170

5.4. Publicaciones

Revistas destinadas al público general

REVISTA	EDITORIAL	DOMICILIO	LOCALIDAD	PROVINCIA
SHITSUNAI (interiorismo)	KOSAKUSHA INC.	11-14, TORANOMON 1-CHOME,	MINATO-KU	TOKYO
CONFORT (interiorismo)	DESIGN OFFICE K	3-17-11-203, HIGASHI	SHIBUYA-KU	TOKYO
ELLE DECO (interiorismo)	HACHETTE FILIPACCHI JAPAN	2-11-6-7F, NISHI-SHIMBASHI	MINATO-KU	TOKYO
CASA BRUTUS(interiorismo y arquitectura)	MAGAZINE HOUSE LTD.	3-13-10, GINZA	CHUO-KU	TOKYO
BE SURE(interiorismo)	TOSO CO., LTD.	1-4-9 SHINKAWA	CHUO-KU	TOKYO
AXIS (interiorismo y diseño vanguardista)	AXIS PUBLISHING INC.	5-17-1, ROPPONGI	MINATO-KU	TOKYO
DESIGN NO GENBA (diseño vanguardista)	BIJUTSU SHUPPAN DESIGN CENTER CO., LTD.	8F, 2-38, KANDA-JINBOCHO	CHIYODA-KU	TOKYO
SHINKENCHIKU (arquitectura vanguardista)	SHINKENCHIKU-SHA CO., LTD.	2-31-2, YUSHIMA	BUNKYO-KU	TOKYO
SHOTEN KENCHIKU(arq.de locales y tiendas)	SHOTEN KENCHIKU CO., LTD.	2F, 7-22-36, NISHISHINJUKU	SHINJUKU-KU	TOKYO
NIKKEI ARCHITECTURE, NIKKEI CONSTRUCTION KENCHIKU	NIKKEI BUSINESS PUBLICATIONS, INC.	2-7-6, HIRAKAWACHO	CHIYODA-KU	TOKYO
CHISHIKI(arquitectura, construcción)	KENCHIKUCHISHIKI CO., LTD.	7-2-26, ROPPONGI	MINATO-KU	TOKYO
X-KNOWLEDGE HOME(interiorismo y arquitectura hogar)	X-KNOWLEDGE CO., LTD.	7-2-26, ROPPONGI	MINATO-KU	TOKYO

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Revistas especializadas

REVISTA	CODIGO POSTAL	TEL	FAX	FRECUENCIA	TIRADA
SHITSUNAI (interiorismo)	105-0001	3 35013829	3 35018920	MENSUAL	30000
CONFORT (interiorismo)	150-0011	3 54751406	3 54751419	BIMENSUAL	55000
ELLE DECO (interiorismo)	105-0003	3 35197066	3 35197077	BIMENSUAL	150000
CASA BRUTUS(interiorismo y arquitectura)	104-8003	3 35457170	3 35441463	MENSUAL	
BE SURE(interiorismo)	104-0033	3 35521001	3 35529666	BIMENSUAL	80000
AXIS (interiorismo y diseño vanguardista)	106-0032	3 55720803	3 55720801	TRIMESTRAL	30000
DESIGN NO GENBA (diseño vanguardista)	101-8417	3 32342151	3 32349451	BIMENSUAL	30000
SHINKENCHIKU (arquitectura vanguardista)	113-8501	3 38117102	3 38128187	MENSUAL	87000
SHOTEN KENCHIKU(arq.de locales y tiendas)	160-0023	3 33635740	3 33635768	MENSUAL	58000
NIKKEI ARCHITECTURE, NIKKEI CONSTRUCTION	102-8622	3 52108034	3 52108339	QUINCENAL	60000
KENCHIKU CHISHIKI(arquitectura, construcción)	106-0032	3 34031343	3 34031828	MENSUAL	63000
X-KNOWLEDGE HOME(interiorismo y arquitectura hogar)	106-0032	3 34036796	3 34031875	MENSUAL	80000

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5.5. ARANCELES

La información arancelaria ha sido obtenida a partir del Market Access Database de la Comisión Europea. La información más actual puede obtenerse en <http://mkaccdb.eu.int>

Cuadro N° 1: aranceles aplicables para la Seda¹

HSCODE	PRODUCT DESCRIPTION	OMC	PREF
5007	WOVEN FABRICS OF SILK OR OF SILK WASTE: [006]		
	- Fabrics of noil silk:		
5007.10.010	-- Having either the warp or the weft of synthetic fibers or acetate fibers	10%	Free
5007.10.020	-- Other	8%	Free
	- Other fabrics, containing 85% or more by weight of silk or of silk waste other than noil silk:		
5007.20.010	-- Having either the warp or the weft of synthetic fibers or acetate fibers	12.5%	12.5%
		[007]	[007]
		[008]	[008]
	-- Other:		
	--- Mixed with other fibers:		
5007.20.021	---- Mixed with wool or fine animal hair	10%	10%
		[007]	[007]
		[008]	[008]
5007.20.029	---- Other	10%	10%
		[007]	[007]
		[008]	[008]
	--- Other:		
	---- Not more than 45 cm in width:		
	----- Pied in the fiber or yarn prior to weaving:		
5007.20.031	----- Figured	10%	10%
		[007]	[007]
		[008]	[008]
5007.20.032	----- Of kasuri yarn	10%	10%
		[007]	[007]
		[008]	[008]
5007.20.033	----- Other	10%	10%
		[007]	[007]

¹ Notas en el cuadro tal y como aparecen en la legislación japonesa:

006: Woven fabrics, excluding fabrics of noil silk or of silk and other fiber (shipped from China) - subject to import quota.

007: Any person who intends to import plain woven silk fabrics, consisting wholly of raw silk (excluding wild silk) or of silk yarn (excluding yarn spun from wild silk) not dyed or "shibori" processed, weighing more than 32.3 grams but not more than 116.2 grams per square meter must receive prior confirmation.

008: Yarn of man-made fibers, fabrics of silk and other fiber mixtures, woven pile fabrics, etc. using raw silk and also that will be used as raw silk by unsewing (originated in or shipped from Brazil, Bulgaria etc.) - Item 2 Approval is required.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

		[008]	[008]
	----- Other:		
5007.20.034	----- Figured	10% [007] [008]	10% [007] [008]
5007.20.035	----- Sibori	10% [007] [008]	10% [007] [008]
5007.20.039	----- Other	10% [007] [008]	10% [007] [008]
	---- More than 45 cm in width:		
	----- Dyed:		
5007.20.091	----- Figured	10% [007] [008]	10% [007] [008]
5007.20.092	----- Other	10% [007] [008]	10% [007] [008]
	----- Other:		
5007.20.093	----- Figured	10% [007] [008]	10% [007] [008]
5007.20.094	----- Of not thrown silk other than wild silk, weighing not less than 32.3 g/sqm	10% [007] [008]	10% [007] [008]
5007.20.095	----- Of not thrown silk other than wild silk, weighing less than 32.3g/sqm	10% [007] [008]	10% [007] [008]
5007.20.099	----- Other	10% [007] [008]	10% [007] [008]
	- Other fabrics:		
5007.90.010	-- Having either the warp or the weft of synthetic fibers or acetate fibers	12.5% [008]	12.5% [008]
	-- Other:		
5007.90.091	--- Mixed with wool or fine animal hair	10% [008]	10% [008]
5007.90.099	--- Other	10% [008]	10% [008]

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Cuadro Nº 2: aranceles aplicables para la Lana²

HSCODE	PRODUCT DESCRIPTION	OMC	PREF
5111	WOVEN FABRICS OF CARDED WOOL OR OF CARDED FINE ANIMAL HAIR:[002]		
	- Containing 85% or more by weight of wool or of fine animal hair:		
	-- Of a weight not exceeding 300 g/sqm:		
5111.11.010	--- Containing more than 10% by weight of silk	6.6%	3.96%
	--- Other:		
5111.11.021	---- Of a weight exceeding 200 g/sqm	7.9% [003]	4.74% [004]
5111.11.022	---- Other	5.3%	3.18%
	-- Other:		
5111.19.010	--- Containing more than 10% by weight of silk	6.6%	3.96%
5111.19.020	--- Other	7.9% [003]	4.74% [004]
	- Other, mixed mainly or solely with man-made filaments:		
5111.20.010	-- Containing more than 10% by weight of silk	6.6%	3.96%
	-- Other:		
5111.20.021	--- Of a weight exceeding 200 g/sqm	7.9% [003]	4.74% [004]
5111.20.022	--- Other	5.3%	3.18%
	- Other, mixed mainly or solely with man-made staple fibers:		
5111.30.010	-- Containing more than 10% by weight of silk	6.6%	3.96%
	-- Other:		
5111.30.021	--- Of a weight exceeding 200 g/sqm	7.9% [003]	4.74% [004]
5111.30.022	--- Other	5.3%	3.18%
	- Other:		
5111.90.010	-- Containing more than 10% by weight of silk	6.6%	3.96%
	-- Other:		
5111.90.021	--- Of a weight exceeding 200 g/sqm	7.9% [003]	4.74% [004]
5111.90.022	--- Other	5.3%	3.18%
5112	WOVEN FABRICS OF COMBED WOOL OR FINE ANIMAL HAIR:[002]		
	- Containing 85% or more by weight of wool or fine animal hair:		
	-- Of a weight not exceeding 200 g/sqm:		
5112.11.010	--- Containing more than 10% by weight of silk	6.6%	3.96%
5112.11.020	--- Other	5.3%	3.18%
	-- Other:		
5112.19.010	--- Containing more than 10% by weight of silk	6.6%	3.96%

² Notas en el cuadro tal y como aparecen en la legislación japonesa:

002: Goods containing raw silk or silk yarn - Item 2 Approval or Prior Confirmation is required.

003: Or 144.00 JPY/sqm, whichever is the greater.

004: Or 86.40 JPY/sqm, whichever is the greater.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5112.19.020	--- Other	7.9%	4.74%
		[003]	[004]
	- Other, mixed mainly or solely with man-made filaments:		
5112.20.010	-- Containing more than 10% by weight of silk	6.6%	3.96%
	-- Other:		
5112.20.021	--- Of a weight exceeding 200 g/sqm	7.9%	4.74%
		[003]	[004]
5112.20.022	--- Other	5.3%	3.18%
	- Other, mixed mainly or solely with man-made staple fibers:		
5112.30.010	-- Containing more than 10% by weight of silk	6.6%	3.96%
	-- Other:		
5112.30.021	--- Of a weight exceeding 200 g/sqm	7.9%	4.74%
		[003]	[004]
5112.30.022	--- Other	5.3%	3.18%
	- Other:		
5112.90.010	-- Containing more than 10% by weight of silk	6.6%	3.96%
	-- Other:		
5112.90.021	--- Of a weight exceeding 200 g/ sqm	7.9%	4.74%
		[003]	[004]
5112.90.022	--- Other	5.3%	3.18%
5113	WOVEN FABRICS OF COARSE ANIMAL HAIR OR OF HORSEHAIR		
5113.00.000		3.5%	Free

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Cuadro N° 3: aranceles aplicables para el Algodón³

HSCODE	PRODUCT DESCRIPTION	OMC	PREF
5208	WOVEN FABRICS OF COTTON, CONTAINING 85% OR MORE BY WEIGHT OF COTTON, WEIGHING NOT MORE THAN 200G/SQM: [003]		
	- Unbleached:		
	- - Plain weave, weighing not more than 100 g/sqm:		
5208.11.010	- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6%	5.6%
	- - - Other:	[004]	[004]
5208.11.091	- - - - Shirting	3.7%	3.7%
	- - - - Other:	[005]	[005]
5208.11.092	- - - - - Poplin	5.6%	5.6%
	- - - - - Other:	[004]	[004]
5208.11.093	- - - - - Voil and lawn	3.7%	3.7%
	- - - - - Other:	[005]	[005]
5208.11.099	- - - - - Other	3.7%	3.7%
	- - Plain weave, weighing more than 100 g/sqm:		
5208.12.010	- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6%	5.6%
	- - - Other:	[004]	[004]
5208.12.091	- - - - Sheeting	3.7%	3.7%
	- - - - Other:	[005]	[005]
5208.12.092	- - - - Skirting	3.7%	3.7%
	- - - - Other:	[005]	[005]
5208.12.093	- - - - - Poplin	5.6%	5.6%
	- - - - - Other:	[004]	[004]
5208.12.099	- - - - - Other	3.7%	3.7%
	- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:		
5208.13.010	- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6%	5.6%
	- - - Other:	[004]	[004]
5208.13.090	- - - Other	3.7%	3.7%
	- - Other fabrics:	[005]	[005]
5208.19.010	- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6%	5.6%
	- - - Other:	[004]	[004]
5208.19.091	- - - - Satin	3.7%	3.7%

³ Notas en el cuadro tal y como aparecen en la legislación japonesa:

003: Goods containing raw silk or silk yarn - Item 2 Approval or Prior Confirmation is required.

004: Or 4% plus 1.52 JPY/sqm, whichever is the greater.

005: Or 3.02% plus 1.11 JPY/sqm, whichever is greater.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

		[005] [005]
5208.19.099 - - - - Other		3.7% 3.7% [005] [005]
- Bleached:		
- - Plain weave, weighing not more than 100 g/sqm:		
5208.21.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers		5.6% 5.6% [004] [004]
- - - Other:		
5208.21.091 - - - - Shirting		3.7% 3.7% [005] [005]
- - - - Other:		
5208.21.092 - - - - Poplin		5.6% 5.6% [004] [004]
5208.21.099 - - - - Other		3.7% 3.7% [005] [005]
- - Plain weave, weighing more than 100 g/sqm:		
5208.22.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers		5.6% 5.6% [004] [004]
5208.22.020 - - - Poplin		5.6% 5.6% [004] [004]
- - - Other:		
5208.22.091 - - - - Shirting		3.7% 3.7% [005] [005]
5208.22.099 - - - - Other		3.7% 3.7% [005] [005]
- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:		
5208.23.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers		5.6% 5.6% [004] [004]
5208.23.090 - - - Other		3.7% 3.7% [005] [005]
- - Other fabrics:		
5208.29.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers		5.6% 5.6% [004] [004]
5208.29.090 - - - Other		3.7% 3.7% [005] [005]
- Dyed:		
- - Plain weave, weighing not more than 100 g/sqm:		
5208.31.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers		5.6% 5.6% [004] [004]
- - - Other:		
5208.31.091 - - - - Dyed in fibers or yarn prior to weaving		3.7% 3.7% [005] [005]
5208.31.092 - - - - Poplin		5.6% 5.6% [004] [004]
- - - - Other:		
5208.31.093 - - - - Voil and lawn		3.7% 3.7% [005] [005]
5208.31.099 - - - - Other		3.7% 3.7% [005] [005]
- - Plain weave, weighing more than 100 g/sqm:		
5208.32.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers		5.6% 5.6%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

		[004] [004]
	--- Other:	
5208.32.091	---- Dyed in fibers or yarn prior to weaving	3.7% 3.7% [005] [005]
	---- Other:	
5208.32.092	----- Poplin	5.6% 5.6% [004] [004]
5208.32.099	----- Other	3.7% 3.7% [005] [005]
	-- 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:	
5208.33.010	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6% [004] [004]
5208.33.090	--- Other	3.7% 3.7% [005] [005]
	-- Other fabrics:	
5208.39.010	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6% [004] [004]
	--- Other:	
5208.39.091	---- Satin	3.7% 3.7% [005] [005]
5208.39.099	---- Other	3.7% 3.7% [005] [005]
	- Of yarns of different colors:	
	-- Plain weave, weighing not more than 100 g/sqm:	
5208.41.010	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6% [004] [004]
	--- Other:	
	---- Gingham and Poplin:	
5208.41.091	----- Gingham	5.6% 5.6% [004] [004]
5208.41.092	----- Poplin	5.6% 5.6% [004] [004]
5208.41.099	----- Other	3.7% 3.7% [005] [005]
	-- Plain weave, weighing more than 100 g/sqm:	
5208.42.010	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6% [004] [004]
	--- Other:	
	---- Gingham and Poplin:	
5208.42.091	----- Gingham	5.6% 5.6% [004] [004]
5208.42.092	----- Poplin	5.6% 5.6% [004] [004]
5208.42.099	----- Other	3.7% 3.7% [005] [005]
	-- 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:	
5208.43.010	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6% [004] [004]
5208.43.090	--- Other	3.7% 3.7% [005] [005]
	-- Other fabrics:	

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5208.49.010 - - -	Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6%
		[004] [004]
5208.49.090 - - -	Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
	- Printed:	
	-- Plain weave, weighing not more than 100 g/sqm:	
	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers:	
5208.51.011 - - - -	Batiks, certified as hand-dyed by the Government, or a Government instrumentality of the country of origin (hereinafter in this Chapter referred to as the same)	5.6% Free
		[004]
5208.51.019 - - - -	Other	5.6% 5.6%
		[004] [004]
	--- Other:	
5208.51.091 - - - -	Batiks	3.7% Free
		[005]
	---- Other:	
5208.51.092 - - - -	Shirting	3.7% 3.7%
		[005] [005]
	----- Other:	
5208.51.093 - - - -	Poplin	5.6% 5.6%
		[004] [004]
5208.51.094 - - - -	Voile and lawn	3.7% 3.7%
		[005] [005]
5208.51.099 - - - -	Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
	-- Plain weave, weighing more than 100 g/sqm:	
	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers:	
5208.52.011 - - - -	Batiks	5.6% Free
		[004]
5208.52.019 - - - -	Other	5.6% 5.6%
		[004] [004]
	--- Other:	
5208.52.091 - - - -	Batiks	3.7% Free
		[005]
	---- Other:	
5208.52.092 - - - -	Sheeting	3.7% 3.7%
		[005] [005]
5208.52.093 - - - -	Shirting	3.7% 3.7%
		[005] [005]
5208.52.094 - - - -	Poplin	5.6% 5.6%
		[004] [004]
5208.52.099 - - - -	Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
	-- 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:	
	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers:	
5208.53.011 - - - -	Batiks	5.6% Free
		[004]
5208.53.019 - - - -	Other	5.6% 5.6%
		[004] [004]
	--- Other:	
5208.53.091 - - - -	Batiks	3.7% Free
		[005]

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5208.53.099 - - - - Other	3.7% 3.7%
- - Other fabrics:	[005] [005]
- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers:	
5208.59.011 - - - - Batiks	5.6% Free
	[004]
5208.59.019 - - - - Other	5.6% 5.6%
	[004] [004]
- - - Other:	
5208.59.091 - - - - Batiks	3.7% Free
	[005]
- - - - Other:	
5208.59.092 - - - - Satin	3.7% 3.7%
	[005] [005]
5208.59.099 - - - - Other	3.7% 3.7%
	[005] [005]
5209 WOVEN FABRICS OF COTTON, CONTAINING 85% OR MORE BY WEIGHT OF COTTON, WEIGHING MORE THAN 200 G/SQM: [003]	
- Unbleached:	
- - Plain weave:	
5209.11.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6%
	[004] [004]
- - - Other:	
5209.11.091 - - - - Sheeting	3.7% 3.7%
	[005] [005]
5209.11.099 - - - - Other	3.7% 3.7%
	[005] [005]
- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:	
5209.12.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6%
	[004] [004]
5209.12.090 - - - Other	3.7% 3.7%
	[005] [005]
- - Other fabrics:	
5209.19.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6%
	[004] [004]
5209.19.090 - - - Other	3.7% 3.7%
	[005] [005]
- Bleached:	
- - Plain weave:	
5209.21.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6%
	[004] [004]
5209.21.090 - - - Other	3.7% 3.7%
	[005] [005]
- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:	
5209.22.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6%
	[004] [004]
5209.22.090 - - - Other	3.7% 3.7%
	[005] [005]
- - Other fabrics:	
5209.29.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6%
	[004] [004]

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5209.29.090 - - - Other	3.7% 3.7%
- Dyed:	[005] [005]
- - Plain weave:	
5209.31.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6%
- - - Other:	[004] [004]
5209.31.091 - - - - Dyed in fibers or yarn prior to weaving	3.7% 3.7%
- - - - - Other	[005] [005]
5209.31.099 - - - - Other	3.7% 3.7%
- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:	[005] [005]
5209.32.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6%
- - - Other	[004] [004]
5209.32.090 - - - Other	3.7% 3.7%
- - Other fabrics:	[005] [005]
5209.39.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6%
- - - Other	[004] [004]
5209.39.090 - - - Other	3.7% 3.7%
- Of yarns of different colors:	[005] [005]
- - Plain weave:	
5209.41.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6%
- - - Other	[004] [004]
5209.41.090 - - - Other	3.7% 3.7%
- - Denim:	[005] [005]
5209.42.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6%
- - - Other	[004] [004]
5209.42.090 - - - Other	3.7% 3.7%
- - Other fabrics of 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:	[005] [005]
5209.43.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6%
- - - Other	[004] [004]
5209.43.090 - - - Other	3.7% 3.7%
- - Other fabrics:	[005] [005]
5209.49.010 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers	5.6% 5.6%
- - - Other	[004] [004]
5209.49.090 - - - Other	3.7% 3.7%
- Printed:	[005] [005]
- - Plain weave:	
- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers:	
5209.51.011 - - - - Batiks	5.6% Free
- - - - - Other	[004]
5209.51.019 - - - - Other	5.6% 5.6%
- - - - - Other:	[004] [004]
5209.51.091 - - - - Batiks	3.7% Free

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

		[005]
	---- Other:	
5209.51.092	----- Sheeting	3.7% 3.7% [005] [005]
5209.51.099	----- Other	3.7% 3.7% [005] [005]
	-- 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:	
	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers:	
5209.52.011	---- Batiks	5.6% Free [004]
5209.52.019	---- Other	5.6% 5.6% [004] [004]
	--- Other:	
5209.52.091	---- Batiks	3.7% Free [005]
5209.52.099	---- Other	3.7% 3.7% [005] [005]
	-- Other fabrics:	
	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers:	
5209.59.011	---- Batiks	5.6% Free [004]
5209.59.019	---- Other	5.6% 5.6% [004] [004]
	--- Other:	
5209.59.091	---- Batiks	3.7% Free [005]
	---- Other:	
5209.59.092	----- Satin	3.7% 3.7% [005] [005]
5209.59.099	----- Other	3.7% 3.7% [005] [005]
5210	WOVEN FABRICS OF COTTON, CONTAINING LESS THAN 85% BY WEIGHT OF COTTON, MIXED MAINLY OR SOLELY WITH MAN-MADE FIBERS, WEIGHING NOT MORE THAN 200 G/SQM: [003]	
	- Unbleached:	
	-- Plain weave:	
5210.11.010	--- Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5210.11.020	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5210.11.030	--- Other	3.7% 3.7% [005] [005]
	-- 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:	
5210.12.010	--- Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5210.12.020	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5210.12.030	--- Other	3.7% 3.7% [005] [005]
	-- Other fabrics:	
5210.19.010	--- Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5210.19.020	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5210.19.030	--- Other	3.7% 3.7%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

	[005] [005]
- Bleached:	
- - Plain weave:	
5210.21.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5210.21.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5210.21.030 - - - Other	3.7% 3.7%
	[005] [005]
- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:	
5210.22.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5210.22.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5210.22.030 - - - Other	3.7% 3.7%
	[005] [005]
- - Other fabrics:	
5210.29.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5210.29.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5210.29.030 - - - Other	3.7% 3.7%
	[005] [005]
- Dyed:	
- - Plain weave:	
5210.31.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5210.31.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5210.31.030 - - - Other	3.7% 3.7%
	[005] [005]
- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:	
5210.32.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5210.32.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5210.32.030 - - - Other	3.7% 3.7%
	[005] [005]
- - Other fabrics:	
5210.39.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5210.39.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5210.39.030 - - - Other	3.7% 3.7%
	[005] [005]
- Of yarns of different colors:	
- - Plain weave:	
5210.41.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5210.41.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5210.41.030 - - - Other	3.7% 3.7%
	[005] [005]
- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:	
5210.42.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5210.42.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5210.42.030 - - - Other	3.7% 3.7%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

		[005] [005]
	- - Other fabrics:	
5210.49.010	- - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5210.49.020	- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5210.49.030	- - - Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
	- Printed:	
	- - Plain weave:	
	- - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers:	
5210.51.011	- - - - Batiks	7.4% Free
5210.51.019	- - - - Other	7.4% 7.4%
	- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers):	
5210.51.021	- - - - Batiks	5.6% Free
5210.51.029	- - - - Other	5.6% 5.6%
	- - - Other:	
5210.51.031	- - - - Batiks	3.7% Free
		[005]
5210.51.039	- - - - Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
	- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:	
	- - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers:	
5210.52.011	- - - - Batiks	7.4% Free
5210.52.019	- - - - Other	7.4% 7.4%
	- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers):	
5210.52.021	- - - - Batiks	5.6% Free
5210.52.029	- - - - Other	5.6% 5.6%
	- - - Other:	
5210.52.031	- - - - Batiks	3.7% Free
		[005]
5210.52.039	- - - - Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
	- - Other fabrics:	
	- - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers:	
5210.59.011	- - - - Batiks	7.4% Free
5210.59.019	- - - - Other	7.4% 7.4%
	- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers):	
5210.59.021	- - - - Batiks	5.6% Free
5210.59.029	- - - - Other	5.6% 5.6%
	- - - Other:	
5210.59.031	- - - - Batiks	3.7% Free
		[005]
5210.59.039	- - - - Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
5211	WOVEN FABRICS OF COTTON, CONTAINING LESS THAN 85% BY WEIGHT OF COTTON, MIXED MAINLY OR SOLELY WITH MAN-MADE FIBERS, WEIGHING MORE THAN 200 G/SQM: [003]	
	- Unbleached:	

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

-- Plain weave:		
5211.11.010	--- Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5211.11.020	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5211.11.030	--- Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
-- 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:		
5211.12.010	--- Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5211.12.020	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5211.12.030	--- Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
-- Other fabrics:		
5211.19.010	--- Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5211.19.020	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5211.19.030	--- Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
- Bleached:		
-- Plain weave:		
5211.21.010	--- Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5211.21.020	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5211.21.030	--- Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
-- 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:		
5211.22.010	--- Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5211.22.020	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5211.22.030	--- Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
-- Other fabrics:		
5211.29.010	--- Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5211.29.020	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5211.29.030	--- Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
- Dyed:		
-- Plain weave:		
5211.31.010	--- Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5211.31.020	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5211.31.030	--- Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
-- 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:		
5211.32.010	--- Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5211.32.020	--- Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5211.32.030	--- Other	3.7% 3.7%
		[005] [005]
-- Other fabrics:		

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5211.39.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4%	7.4%
5211.39.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6%	5.6%
5211.39.030 - - - Other	3.7%	3.7%
	[005]	[005]
- - Of yarns of different colors:		
- - - Plain weave:		
5211.41.010 - - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4%	7.4%
5211.41.020 - - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6%	5.6%
5211.41.030 - - - - Other	3.7%	3.7%
	[005]	[005]
- - Denim:		
5211.42.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4%	7.4%
5211.42.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6%	5.6%
5211.42.030 - - - Other	3.7%	3.7%
	[005]	[005]
- - Other fabrics of 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:		
5211.43.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4%	7.4%
5211.43.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6%	5.6%
5211.43.030 - - - Other	3.7%	3.7%
	[005]	[005]
- - Other fabrics:		
5211.49.010 - - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4%	7.4%
5211.49.020 - - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6%	5.6%
5211.49.030 - - - - Other	3.7%	3.7%
	[005]	[005]
- Printed:		
- - Plain weave:		
- - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers:		
5211.51.011 - - - - Batiks	7.4%	Free
5211.51.019 - - - - Other	7.4%	7.4%
- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers):		
5211.51.021 - - - - Batiks	5.6%	Free
5211.51.029 - - - - Other	5.6%	5.6%
- - - Other:		
5211.51.031 - - - - Batiks	3.7%	Free
	[005]	
5211.51.039 - - - - Other	3.7%	3.7%
	[005]	[005]
- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill:		
- - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers:		
5211.52.011 - - - - Batiks	7.4%	Free
5211.52.019 - - - - Other	7.4%	7.4%
- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers):		
5211.52.021 - - - - Batiks	5.6%	Free

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5211.52.029 - - - Other	5.6% 5.6%
- - - Other:	
5211.52.031 - - - - Batiks	3.7% Free [005]
5211.52.039 - - - - Other	3.7% 3.7% [005] [005]
- - Other fabrics:	
- - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers:	
5211.59.011 - - - - Batiks	7.4% Free
5211.59.019 - - - - Other	7.4% 7.4%
- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers):	
5211.59.021 - - - - Batiks	5.6% Free
5211.59.029 - - - - Other	5.6% 5.6%
- - - Other:	
5211.59.031 - - - - Batiks	3.7% Free [005]
5211.59.039 - - - - Other	3.7% 3.7% [005] [005]
5212 OTHER WOVEN FABRICS OF COTTON: [003]	
- Weighing not more than 200 g/sqm:	
- - Unbleached:	
5212.11.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5212.11.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5212.11.030 - - - Other	3.7% 3.7% [005] [005]
- - Bleached:	
5212.12.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5212.12.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5212.12.030 - - - Other	3.7% 3.7% [005] [005]
- - Dyed:	
5212.13.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5212.13.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5212.13.030 - - - Other	3.7% 3.7% [005] [005]
- - Of yarns of different colors:	
5212.14.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4% 7.4%
5212.14.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6% 5.6%
5212.14.030 - - - Other	3.7% 3.7% [005] [005]
- - Printed:	
- - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers:	
5212.15.011 - - - - Batiks	7.4% Free
5212.15.019 - - - - Other	7.4% 7.4%
- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers):	

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5212.15.021 - - - - Batiks	5.6%	Free
5212.15.029 - - - - Other	5.6%	5.6%
- - - Other:		
5212.15.031 - - - - Batiks	3.7%	Free [005]
5212.15.039 - - - - Other	3.7%	3.7% [005] [005]
- - Weighing more than 200 g/sqm:		
- - - Unbleached:		
5212.21.010 - - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4%	7.4%
5212.21.020 - - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6%	5.6%
5212.21.030 - - - - Other	3.7%	3.7% [005] [005]
- - Bleached:		
5212.22.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4%	7.4%
5212.22.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6%	5.6%
5212.22.030 - - - Other	3.7%	3.7% [005] [005]
- - Dyed:		
5212.23.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4%	7.4%
5212.23.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6%	5.6%
5212.23.030 - - - Other	3.7%	3.7% [005] [005]
- - Of yarns of different colors:		
5212.24.010 - - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers	7.4%	7.4%
5212.24.020 - - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers)	5.6%	5.6%
5212.24.030 - - - Other	3.7%	3.7% [005] [005]
- - Printed:		
- - - Having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers:		
5212.25.011 - - - - Batiks	7.4%	Free
5212.25.019 - - - - Other	7.4%	7.4%
- - - Containing more than 10% by weight, separately or together, of synthetic fibers or acetate fibers (excluding those having either the warp or the weft of flax, ramie, synthetic fibers or acetate fibers):		
5212.25.021 - - - - Batiks	5.6%	Free
5212.25.029 - - - - Other	5.6%	5.6%
- - - Other:		
5212.25.031 - - - - Batiks	3.7%	Free [005]
5212.25.039 - - - - Other	3.7%	3.7% [005] [005]

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Cuadro N° 4: aranceles aplicables para el Lino⁴

HSCODE	PRODUCT DESCRIPTION	OMC
5309	WOVEN FABRICS OF FLAX: 002	
	- Containing 85% or more by weight of flax:	
5309.11.000	- - Unbleached or bleached	10%
5309.19.000	- - Other	10%
	- Containing less than 85% by weight of flax:	
5309.21.000	- - Unbleached or bleached	10%
5309.29.000	- - Other	10%

⁴ Notas en el cuadro tal y como aparecen en la legislación japonesa:

002: Goods containing raw silk or silk yarn - Item 2 Approval or Prior Confirmation is required.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Cuadro N° 5: aranceles aplicables para las Fibras Químicas Continuas⁵

HSCODE	PRODUCT DESCRIPTION	OMC	PREF
5407	WOVEN FABRICS OF SYNTHETIC FILAMENT YARN, INCLUDING WOVEN FABRICS OBTAINED FROM MATERIALS OF HEADING 5404: 001		
	- Woven fabrics obtained from high tenacity yarn of nylon or other polyamides, or of polyesters:		
	- - Containing more than 10% by weight of silk:		
5407.10.011	- - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5407.10.019	- - - Other	6.6%	5.28%
	- - Other:		
	- - - Consisting wholly of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" mixed with acetate fibers:		
5407.10.081	- - - - Containing 85% or more by weight of nylon or other polyamides	5.3%	4.24%
5407.10.089	- - - - Other	5.3%	4.24%
5407.10.090	- - - Other	6.6%	5.28%
	- Woven fabrics obtained from strip or the like:		
	- - Containing more than 10% by weight of silk:		
5407.20.011	- - - Containing more than 50% by weight of synthetic textile materials or of synthetic textile materials and acetate textile materials taken together, or having either the warp or the weft of such materials	8.2%	6.56%
5407.20.019	- - - Other	6.6%	5.28%
	- - Other:		
	- - - Containing more than 50% by weight of textile materials of nylon or other polyamides, or of synthetic textile materials and acetate textile materials taken together, having either the warp or the weft of such textile materials, or containing more than 10% by weight of silk:		
5407.20.091	- - - - Consisting wholly of textile materials of nylon or other polyamides, or of synthetic textile materials and acetate textile materials	5.3%	4.24%
5407.20.092	- - - - Other	6.6%	5.28%
5407.20.099	- - - Other	8%	6.4%
	- Fabrics specified in Note 9 to Section XI:		
	- - Containing more than 10% by weight of silk:		
5407.30.011	- - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers, of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5407.30.019	- - - Other	6.6%	5.28%
	- - Other:		
	- - - Containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers," of acetate fibers or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers:		
5407.30.091	- - - - Consisting wholly of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" mixed with acetate fibers	5.3%	4.24%
5407.30.092	- - - - Other	6.6%	5.28%
5407.30.099	- - - Other	8%	6.4%
	- Other woven fabrics, containing 85% or more by weight of filaments of nylon or other polyamides:		
	- - Unbleached or bleached:		

⁵ Notas en el cuadro tal y como aparecen en la legislación japonesa:

001: Goods containing raw silk or silk yarn: Item 2 Approval or Prior Confirmation is required.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5407.41.010 - - - Containing more than 10% by weight of silk:	8.8%	7.04%
- - - Other:		
5407.41.023 - - - - Consisting wholly of "Specified Synthetic Fibers" or "Specified Synthetic Fibers" mixed with acetate fibers	5.7%	4.56%
5407.41.029 - - - - Other	7.1%	6.16%
- - Dyed:		
5407.42.010 - - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
- - - Other:		
5407.42.021 - - - - Consisting wholly of "Specified Synthetic Fibers" or "Specified Synthetic Fibers" mixed with acetate fibers	5.3%	4.24%
5407.42.022 - - - - Other	6.6%	5.28%
- - Of yarns of different colors:		
5407.43.010 - - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
- - - Other:		
5407.43.021 - - - - Consisting wholly of "Specified Synthetic Fibers" or "Specified Synthetic Fibers" mixed with acetate fibers	5.3%	4.24%
5407.43.022 - - - - Other	6.6%	5.28%
- - Printed:		
5407.44.010 - - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
- - - Other:		
5407.44.021 - - - - Consisting wholly of "Specified Synthetic Fibers" or "Specified Synthetic Fibers" mixed with acetate fibers	5.3%	4.24%
5407.44.022 - - - - Other	6.6%	5.28%
- Other woven fabrics, containing 85% or more by weight of textured polyester filaments:		
- - Unbleached or bleached:		
5407.51.010 - - - Containing more than 10% by weight of silk	8.8%	7.04%
- - - Other:		
5407.51.023 - - - - Consisting wholly of "Specified Synthetic Fibers" or "Specified Synthetic Fibers" mixed with acetate fibers	5.7%	4.56%
5407.51.029 - - - - Other	7.1%	6.16%
- - Dyed:		
5407.52.010 - - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
- - - Other:		
5407.52.021 - - - - Consisting wholly of "Specified Synthetic Fibers" or "Specified Synthetic Fibers" mixed with acetate fibers	5.3%	4.24%
5407.52.022 - - - - Other	6.6%	5.28%
- - Of yarns of different colors:		
5407.53.010 - - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
- - - Other:		
5407.53.021 - - - - Consisting wholly of "Specified Synthetic Fibers" or "Specified Synthetic Fibers" mixed with acetate fibers	5.3%	4.24%
5407.53.022 - - - - Other	6.6%	5.28%
- - Printed:		
5407.54.010 - - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
- - - Other:		
5407.54.021 - - - - Consisting wholly of "Specified Synthetic Fibers" or "Specified Synthetic Fibers" mixed with acetate fibers	5.3%	4.24%
5407.54.022 - - - - Other	6.6%	5.28%
- Other woven fabrics, containing 85% or more by weight of polyester filaments:		
- - Containing 85% or more by weight of non-textured polyester filaments:		
5407.61.010 - - - Containing more than 10% by weight of silk	8.8%	7.04%
- - - Other:		
- - - - Consisting wholly of "Specified Synthetic Fibers" or "Specified Synthetic Fibers" mixed with acetate fibers:		
5407.61.021 - - - - - Unbleached or bleached	5.7%	4.56%
5407.61.022 - - - - - Dyed	5.7%	4.56%
5407.61.023 - - - - - Of yarns of different colors	5.7%	4.56%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5407.61.024 - - - - Printed	5.7%	4.56%
5407.61.029 - - - - Other	7.1%	6.16%
- - Other:		
5407.69.010 - - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
- - - Other:		
5407.69.021 - - - - Unbleached or bleached	5.3%	4.24%
5407.69.022 - - - - Dyed	5.3%	4.24%
5407.69.023 - - - - Of yarns of different colors	5.3%	4.24%
5407.69.024 - - - - Printed	5.3%	4.24%
- Other woven fabrics, containing 85% of more by weight of synthetic filaments:		
- - Unbleached or bleached:		
5407.71.010 - - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
- - - Other:		
5407.71.021 - - - - Containing more than 50% by weight of "the Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	5.3%	4.24%
5407.71.022 - - - - Other	8%	6.4%
- - Dyed:		
5407.72.010 - - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
- - - Other:		
5407.72.021 - - - - Containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	5.3%	4.24%
5407.72.022 - - - - Other	8%	6.4%
- - Of yarns of different colors:		
5407.73.010 - - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
- - - Other:		
5407.73.021 - - - - Containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	5.3%	4.24%
5407.73.022 - - - - Other	8%	6.4%
- - Printed:		
5407.74.010 - - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
- - - Other:		
5407.74.021 - - - - Containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	5.3%	4.24%
5407.74.022 - - - - Other	8%	6.4%
- Other woven fabrics, containing less than 85% by weight of synthetic filaments, mixed mainly or solely with cotton:		
- - Unbleached or bleached:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5407.81.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5407.81.019 - - - - Other	6.6%	5.28%
5407.81.090 - - - Other	6.6%	5.28%
- - Dyed:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5407.82.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5407.82.019 - - - - Other	6.6%	5.28%
5407.82.090 - - - Other	6.6%	5.28%
- - Of yarns of different colors:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5407.83.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5407.83.019 - - - -	Other	6.6%	5.28%
5407.83.090 - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - Printed:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5407.84.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5407.84.019 - - - -	Other	6.6%	5.28%
5407.84.090 - - -	Other	6.6%	5.28%
	- Other woven fabrics:		
	- - Unbleached or bleached:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5407.91.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5407.91.019 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - - Other:		
5407.91.091 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" of acetate fibers or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together of having either the warp or the weft of such fibers	10%	8%
5407.91.099 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - Dyed:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5407.92.011 - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5407.92.019 - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - - Other:		
5407.92.091 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" of acetate fibers or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together of having either the warp or the weft of such fibers	10%	8%
5407.92.099 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - Of yarns of different colors:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5407.93.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5407.93.019 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - - Other:		
5407.93.091 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" of acetate fibers or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together of having either the warp or the weft of such fibers	10%	8%
5407.93.099 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - Printed:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5407.94.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5407.94.019 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - - Other:		
5407.94.091 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or	10%	8%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

	having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" of acetate fibers or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together of having either the warp or the weft of such fibers	
5407.94.099 - - - -	Other	6.6% 5.28%
5408	WOVEN FABRICS OF ARTIFICIAL FILAMENT YARN, INCLUDING WOVEN FABRICS OBTAINED FROM MATERIALS OF HEADING 5405: [001]	
	- Woven fabrics obtained from high tenacity yarn of viscose rayon:	
5408.10.010 - -	Containing more than 10% by weight of silk	6.6% 5.28%
5408.10.020 - -	Other	4% 3.02%
	- Other woven fabrics, containing 85% or more by weight of artificial filament or strip or the like:	
	- - Unbleached or bleached:	
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5408.21.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.8% 7.04%
5408.21.019 - - - -	Other	7.1% 6.16%
	- - - Other:	
5408.21.091 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	7.1% 6.16%
5408.21.099 - - - -	Other	4.3% 3.44%
	- - Dyed:	
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5408.22.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5408.22.019 - - - -	Other	6.6% 5.28%
	- - - Other:	
5408.22.091 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6% 5.28%
5408.22.099 - - - -	Other	4% 3.02%
	- - Of yarns of different colors:	
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5408.23.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5408.23.019 - - - -	Other	6.6% 5.28%
	- - - Other:	
5408.23.091 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6% 5.28%
5408.23.099 - - - -	Other	4% 3.02%
	- - Printed:	
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5408.24.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5408.24.019 - - - -	Other	6.6% 5.28%
	- - - Other:	
5408.24.091 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6% 5.28%
5408.24.099 - - - -	Other	4% 3.02%
	- Other woven fabrics:	
	- - Unbleached or bleached:	
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5408.31.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers	8.8% 7.04%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

taken together, or having either the warp or the weft of such fibers		
5408.31.019	--- Other	7.1% 6.16%
	--- Other:	
5408.31.091	---- Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	7.1% 6.16%
5408.31.099	--- Other	4.3% 3.44%
	-- Dyed:	
	--- Containing more than 10% by weight of silk:	
5408.32.011	---- Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5408.32.019	--- Other	6.6% 5.28%
	--- Other:	
5408.32.091	---- Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6% 5.28%
5408.32.099	--- Other	4% 3.02%
	-- Of yarns of different colors:	
	--- Containing more than 10% by weight of silk:	
5408.33.011	---- Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5408.33.019	--- Other	6.6% 5.28%
	--- Other:	
5408.33.091	---- Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6% 5.28%
5408.33.099	--- Other	4% 3.02%
	-- Printed:	
	--- Containing more than 10% by weight of silk:	
5408.34.011	---- Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5408.34.019	--- Other	6.6% 5.28%
	--- Other:	
5408.34.091	---- Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6% 5.28%
5408.34.099	--- Other	4% 3.02%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Cuadro N° 6: aranceles aplicables para las Fibras Químicas Discontinuas⁶

HSCODE	PRODUCT DESCRIPTION	OMC	PREF
5512	WOVEN FABRICS OF SYNTHETIC STAPLE FIBERS CONTAINING 85% OR MORE BY WEIGHT OF SYNTHETIC STAPLE FIBERS: [001]		
	- Containing 85% or more by weight of polyester staple fibers:		
	- - Unbleached or bleached:		
5512.11.010	- - - Containing more than 10% by weight of silk	8.8%	7.04%
5512.11.020	- - - Other	7.7%	4.56%
	- - Other:		
5512.19.010	- - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
5512.19.020	- - - Other	5.3%	4.24%
	- Containing 85% or more by weight of acrylic or modacrylic staple fibers:		
	- - Unbleached or bleached:		
5512.21.010	- - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
5512.21.020	- - - Other	5.3%	4.24%
	- - Other:		
5512.29.010	- - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
5512.29.020	- - - Other	5.3%	4.24%
	- Other:		
	- - Unbleached or bleached:		
5512.91.010	- - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
	- - - Other:		
	- - - - Containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers:		
5512.91.021	- - - - - Consisting wholly of "Specified Synthetic Fibers" or "Specified Synthetic Fibers" mixed with acetate fibers	5.3%	4.24%
5512.91.022	- - - - - Other	6.6%	5.28%
5512.91.029	- - - - - Other	8%	6.4%
	- - Other:		
5512.99.010	- - - Containing more than 10% by weight of silk	8.2%	6.56%
	- - - Other:		
	- - - - Containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers:		
5512.99.021	- - - - - Consisting wholly of "Specified Synthetic Fibers" or "Specified Synthetic Fibers" mixed with acetate fibers	5.3%	4.24%
5512.99.022	- - - - - Other	6.6%	5.28%
5512.99.029	- - - - - Other	8%	6.4%
5513	WOVEN FABRICS OF SYNTHETIC STAPLE FIBERS, CONTAINING LESS THAN 85% BY WEIGHT OF SUCH FIBERS, MIXED MAINLY OR SOLELY WITH COTTON, OF A WEIGHT NOT EXCEEDING 170 G/M: [001]		
	- Unbleached or bleached:		
	- - Of polyester staple fibers, plain weave:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		

⁶ Notas en el cuadro tal y como aparecen en la legislación japonesa:

001: Goods containing raw silk or silk yarn: Item 2 Approval or Prior Confirmation is required.

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5513.11.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.8%	7.04%
5513.11.019 - - - -	Other	7.1%	6.16%
5513.11.090 - - - -	Other	7.1%	6.16%
	- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill, of polyester staple fibers:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5513.12.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.8%	7.04%
5513.12.019 - - - -	Other	7.1%	6.16%
5513.12.090 - - - -	Other	7.1%	6.16%
	- - Other woven fabrics of polyester staple fibers:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5513.13.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.8%	7.04%
5513.13.019 - - - -	Other	7.1%	6.16%
5513.13.090 - - - -	Other	7.1%	6.16%
	- - Other woven fabrics:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5513.19.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5513.19.019 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - Other:		
5513.19.091 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers	10%	8%
5513.19.099 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- Dyed:		
	- - Of polyester staple fibers, plain weave:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5513.21.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5513.21.019 - - - -	Other	6.6%	5.28%
5513.21.090 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill, of polyester staple fibers:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5513.22.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5513.22.019 - - - -	Other	6.6%	5.28%
5513.22.090 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - Other woven fabrics of polyester staple fibers:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5513.23.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5513.23.019 - - - -	Other	6.6%	5.28%
5513.23.090 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - Other woven fabrics:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5513.29.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5513.29.019 - - - - Other	6.6%	5.28%
- - - Other:		
5513.29.091 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers	10%	8%
5513.29.099 - - - - Other	6.6%	5.28%
- Of yarns of different colors:		
- - Of polyester staple fibers, plain weave:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5513.31.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5513.31.019 - - - - Other	6.6%	5.28%
5513.31.090 - - - Other	6.6%	5.28%
- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill, of polyester staple fibers:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5513.32.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5513.32.019 - - - - Other	6.6%	5.28%
5513.32.090 - - - Other	6.6%	5.28%
- - Other woven fabrics of polyester staple fibers:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5513.33.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5513.33.019 - - - - Other	6.6%	5.28%
5513.33.090 - - - Other	6.6%	5.28%
- - Other woven fabrics:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5513.39.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5513.39.019 - - - - Other	6.6%	5.28%
- - - Other:		
5513.39.091 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers	10%	8%
5513.39.099 - - - - Other	6.6%	5.28%
- Printed:		
- - Of polyester staple fibers, plain weave:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5513.41.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5513.41.019 - - - - Other	6.6%	5.28%
5513.41.090 - - - Other	6.6%	5.28%
- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill, of polyester staple fibers:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5513.42.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5513.42.019 - - - - Other	6.6%	5.28%
5513.42.090 - - - Other	6.6%	5.28%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

	-- Other woven fabrics of polyester staple fibers:	
	--- Containing more than 10% by weight of silk:	
5513.43.011	---- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5513.43.019	---- Other	6.6% 5.28%
5513.43.090	--- Other	6.6% 5.28%
	-- Other woven fabrics:	
	--- Containing more than 10% by weight of silk:	
5513.49.011	---- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5513.49.019	---- Other	6.6% 5.28%
	--- Other:	
5513.49.091	---- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers	10% 8%
5513.49.099	---- Other	6.6% 5.28%
5514	WOVEN FABRICS OF SYNTHETIC STAPLE FIBERS, CONTAINING LESS THAN 85% BY WEIGHT OF SUCH FIBERS, MIXED MAINLY OR SOLELY WITH COTTON, OF A WEIGHT EXCEEDING 170 G/SQM: [001]	
	- Unbleached or bleached:	
	-- Of polyester staple fibers, plain weave:	
	--- Containing more than 10% by weight of silk:	
5514.11.011	---- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.8% 7.04%
5514.11.019	---- Other	7.1% 6.16%
5514.11.090	--- Other	7.1% 6.16%
	-- 3-thread or 4-thread twill, including cross twill, of polyester staple fibers:	
	--- Containing more than 10% by weight of silk:	
5514.12.011	---- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.8% 7.04%
5514.12.019	---- Other	7.1% 6.16%
5514.12.090	--- Other	7.1% 6.16%
	-- Other woven fabrics of polyester staple fibers:	
	--- Containing more than 10% by weight of silk:	
5514.13.011	---- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.8% 7.04%
5514.13.019	---- Other	7.1% 6.16%
5514.13.090	--- Other	7.1% 6.16%
	-- Other woven fabrics:	
	--- Containing more than 10% by weight of silk:	
5514.19.011	---- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5514.19.019	---- Other	6.6% 5.28%
	--- Other:	
5514.19.091	---- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers	10% 8%
5514.19.099	---- Other	6.6% 5.28%
	- Dyed:	

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

- - Of polyester staple fibers, plain weave:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5514.21.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5514.21.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
5514.21.090 - - - Other	6.6% 5.28%
- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill, of polyester staple fibers:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5514.22.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5514.22.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
5514.22.090 - - - Other	6.6% 5.28%
- - Other woven fabrics of polyester staple fibers:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5514.23.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5514.23.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
5514.23.090 - - - Other	6.6% 5.28%
- - Other woven fabrics:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5514.29.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5514.29.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
- - - Other:	
5514.29.091 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers	10% 8%
5514.29.099 - - - - Other	6.6% 5.28%
- Of yarns of different colors:	
- - Of polyester staple fibers, plain weave:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5514.31.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5514.31.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
5514.31.090 - - - Other	6.6% 5.28%
- - 3-thread or 4-thread twill, including cross twill, of polyester staple fibers:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5514.32.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5514.32.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
5514.32.090 - - - Other	6.6% 5.28%
- - Other woven fabrics of polyester staple fibers:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5514.33.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5514.33.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
5514.33.090 - - - Other	6.6% 5.28%
- - Other woven fabrics:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5514.39.011	--- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5514.39.019	--- Other	6.6%	5.28%
	--- Other:		
5514.39.091	--- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers	10%	8%
5514.39.099	--- Other	6.6%	5.28%
	- Printed:		
	-- Of polyester staple fibers, plain weave:		
	--- Containing more than 10% by weight of silk:		
5514.41.011	--- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5514.41.019	--- Other	6.6%	5.28%
5514.41.090	--- Other	6.6%	5.28%
	-- 3-thread or 4-thread twill, including cross twill, of polyester staple fibers:		
	--- Containing more than 10% by weight of silk:		
5514.42.011	--- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5514.42.019	--- Other	6.6%	5.28%
5514.42.090	--- Other	6.6%	5.28%
	-- Other woven fabrics of polyester staple fibers:		
	--- Containing more than 10% by weight of silk:		
5514.43.011	--- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5514.43.019	--- Other	6.6%	5.28%
5514.43.090	--- Other	6.6%	5.28%
	-- Other woven fabrics:		
	--- Containing more than 10% by weight of silk:		
5514.49.011	--- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5514.49.019	--- Other	6.6%	5.28%
	--- Other:		
5514.49.091	--- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers	10%	8%
5514.49.099	--- Other	6.6%	5.28%
5515	OTHER WOVEN FABRICS OF SYNTHETIC STAPLE FIBERS: [001]		
	- Of polyester staple fibers:		
	-- Mixed mainly or solely with viscose rayon staple fibers:		
	--- Containing more than 10% by weight of silk:		
5515.11.011	--- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers, of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers	8.8%	7.04%
5515.11.019	--- Other	7.1%	6.16%
5515.11.090	--- Other	7.1%	6.16%
	-- Mixed mainly or solely with man-made filaments:		
	--- Containing more than 10% by weight of silk:		
5515.12.011	--- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers, of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers	8.8%	7.04%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

taken together or having either the warp or the weft of such fibers		
5515.12.019 - - - - Other		7.1% 6.16%
5515.12.090 - - - Other		7.1% 6.16%
- - Mixed mainly or solely with wool or fine animal hair:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5515.13.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers, of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers		8.8% 7.04%
5515.13.019 - - - - Other		7.1% 6.16%
5515.13.090 - - - Other		7.1% 6.16%
- - Other:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5515.19.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers, of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers		8.8% 7.04%
5515.19.019 - - - - Other		7.1% 6.16%
5515.19.090 - - - Other		7.1% 6.16%
- Of acrylic and modacrylic staple fibers:		
- - Mixed mainly or solely with man-made filaments:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5515.21.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers, of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers		8.2% 6.56%
5515.21.019 - - - - Other		6.6% 5.28%
5515.21.090 - - - Other		6.6% 5.28%
- - Mixed mainly or solely with wool or fine animal hair:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5515.22.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers, of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers		8.2% 6.56%
5515.22.019 - - - - Other		6.6% 5.28%
5515.22.090 - - - Other		6.6% 5.28%
- - Other:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5515.29.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers, of acetate fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers		8.2% 6.56%
5515.29.019 - - - - Other		6.6% 5.28%
5515.29.090 - - - Other		6.6% 5.28%
- Other woven fabrics:		
- - Mixed mainly or solely with man-made filaments:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5515.91.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers		8.2% 6.56%
5515.91.019 - - - - Other		6.6% 5.28%
- - - Other:		
5515.91.091 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers		10% 8%
5515.91.099 - - - - Other		6.6% 5.28%
- - Mixed mainly or solely with wool or fine animal hair:		
- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5515.92.011 - - - - Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers		8.2% 6.56%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5515.92.019	--- Other	6.6%	5.28%
	--- Other:		
5515.92.091	---- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers	10%	8%
5515.92.099	---- Other	6.6%	5.28%
	-- Other:		
	--- Containing more than 10% by weight of silk:		
5515.99.011	---- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5515.99.019	---- Other	6.6%	5.28%
	--- Other:		
5515.99.091	---- Containing more than 50% by weight of synthetic fibers or of synthetic fibers and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers, excluding those containing more than 50% by weight of "Specified Synthetic Fibers" or of "Specified Synthetic Fibers" and acetate fibers taken together or having either the warp or the weft of such fibers	10%	8%
5515.99.099	---- Other	6.6%	5.28%
5516	WOVEN FABRICS OF ARTIFICIAL STAPLE FIBERS: [001]		
	- Containing 85% or more by weight of artificial staple fibers:		
	-- Unbleached or bleached:		
	--- Containing more than 10% by weight of silk:		
5516.11.011	---- Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.8%	7.04%
5516.11.019	---- Other	7.1%	6.16%
	--- Other:		
5516.11.091	---- Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	7.1%	6.16%
5516.11.099	---- Other	4.3%	3.44%
	-- Dyed:		
	--- Containing more than 10% by weight of silk:		
5516.12.011	---- Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5516.12.019	---- Other	6.6%	5.28%
	--- Other:		
5516.12.091	---- Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6%	5.28%
5516.12.099	---- Other	4%	3.02%
	-- Of yarns of different colors:		
	--- Containing more than 10% by weight of silk:		
5516.13.011	---- Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5516.13.019	---- Other	6.6%	5.28%
	--- Other:		
5516.13.091	---- Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6%	5.28%
5516.13.099	---- Other	4%	3.02%
	-- Printed:		
	--- Containing more than 10% by weight of silk:		
5516.14.011	---- Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5516.14.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
- - - Other:	
5516.14.091 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6% 5.28%
5516.14.099 - - - - Other	4% 3.02%
- Containing less than 85% by weight of artificial staple fibers, mixed mainly or solely with man-made filaments:	
- - Unbleached or bleached:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5516.21.011 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.8% 7.04%
5516.21.019 - - - - Other	7.1% 6.16%
- - - Other:	
5516.21.091 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	7.1% 6.16%
5516.21.099 - - - - Other	4.3% 3.44%
- - Dyed:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5516.22.011 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5516.22.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
- - - Other:	
5516.22.091 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6% 5.28%
5516.22.099 - - - - Other	4% 3.02%
- - Of yarns of different colors:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5516.23.011 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5516.23.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
- - - Other:	
5516.23.091 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6% 5.28%
5516.23.099 - - - - Other	4% 3.02%
- - Printed:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5516.24.011 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5516.24.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
- - - Other:	
5516.24.091 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6% 5.28%
5516.24.099 - - - - Other	4% 3.02%
- Containing less than 85% by weight of artificial staple fibers, mixed mainly or solely with wool or fine animal hair:	
- - Unbleached or bleached:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5516.31.011 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.8% 7.04%
5516.31.019 - - - - Other	7.1% 6.16%
- - - Other:	
5516.31.091 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	7.1% 6.16%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

having either the warp or the weft of such fibers	
5516.31.099 - - - - Other	4.3% 3.44%
- - Dyed:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5516.32.011 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5516.32.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
- - - Other:	
5516.32.091 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6% 5.28%
5516.32.099 - - - - Other	4% 3.02%
- - Of yarns of different colors:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5516.33.011 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5516.33.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
- - - Other:	
5516.33.091 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6% 5.28%
5516.33.099 - - - - Other	4% 3.02%
- - Printed:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5516.34.011 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5516.34.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
- - - Other:	
5516.34.091 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6% 5.28%
5516.34.099 - - - - Other	4% 3.02%
- Containing less than 85% by weight of artificial staple fibers, mixed mainly or solely with cotton:	
- - Unbleached or bleached:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5516.41.011 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.8% 7.04%
5516.41.019 - - - - Other	7.1% 6.16%
- - - Other:	
5516.41.091 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	7.1% 6.16%
5516.41.099 - - - - Other	4.3% 3.44%
- - Dyed:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	
5516.42.011 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2% 6.56%
5516.42.019 - - - - Other	6.6% 5.28%
- - - Other:	
5516.42.091 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6% 5.28%
5516.42.099 - - - - Other	4% 3.02%
- - Of yarns of different colors:	
- - - Containing more than 10% by weight of silk:	

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5516.43.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5516.43.019 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - - Other:		
5516.43.091 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6%	5.28%
5516.43.099 - - - -	Other	4%	3.02%
	- - Printed:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5516.44.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5516.44.019 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - - Other:		
5516.44.091 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6%	5.28%
5516.44.099 - - - -	Other	4%	3.02%
	- Other:		
	- - Unbleached or bleached:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5516.91.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.8%	7.04%
5516.91.019 - - - -	Other	7.1%	6.16%
	- - - Other:		
5516.91.091 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	7.1%	6.16%
5516.91.099 - - - -	Other	4.3%	3.44%
	- - Dyed:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5516.92.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5516.92.019 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - - Other:		
5516.92.091 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6%	5.28%
5516.92.099 - - - -	Other	4%	3.02%
	- - Of yarns of different colors:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5516.93.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5516.93.019 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - - Other:		
5516.93.091 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6%	5.28%
5516.93.099 - - - -	Other	4%	3.02%
	- - Printed:		
	- - - Containing more than 10% by weight of silk:		
5516.94.011 - - - -	Containing more than 50% by weight of acetate fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	8.2%	6.56%
5516.94.019 - - - -	Other	6.6%	5.28%
	- - - Other:		

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

5516.94.091 - - - - Containing more than 50% by weight of acetate fibers, of synthetic fibers or of acetate fibers and synthetic fibers taken together, or having either the warp or the weft of such fibers	6.6%	5.28%
5516.94.099 - - - - Other	4%	3.02%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Cuadro N°7: Aranceles aplicables a alfombras

Partida	Descripción	General %	OMC %
5701	Alfombras y otros recubrimientos textiles para suelo	9,1%	7,9%
5702	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de material textil tejido, excepto los de mechón insertado y los flocados, aunque estén confeccionados, incluidas las alfombras llamadas "kelim" o "kilim", "schumacks" o "soumak", "karamanie" y alfombras similares hechas a mano	Gratis – 13,4%	1,1 – 8,4%
5703	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de material textil, con mechón insertado, incluso confeccionadas		
10	De lana o de pelo fino	9,1%	7,9%
20-30	De nailón, de otras poliamidas o de otros materiales artificiales		
	(1) De tamaño y forma para incorporar en vehículos de motor	Gratis	(6,3%)
	(2) Otros	9,1%	
90	De otros materiales textiles	9,6 – 13,4%	7,9 – 8,4 %
5704	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de fieltro (excepto los de mechón insertado y los flocados), incluso confeccionados	Gratis – 9%	7,4%
5705	Las demás alfombras y revestimientos para el suelo, de material textil, incluso confeccionada.	9,6 – 13,4%	7,9 – 8,4%
6303	Visillos y cortinas, guardamalletas y doseles		
11	1. De algodón		
-010	(1) Que contiene bordados	16,8%	10,9%
-090	(2) Otros	11,2%	9,1%
12	2. De fibras sintéticas		
-010	(1) Que contiene bordados	16,8%	10,9%
-090	(2) Otros	11,2%	9,1%
19	3. De otros materiales textiles		
-010	(1) Que contiene bordados	16,8%	10,9%
-090	(2) Otros	11,2%	9,1%
91	4. Otros		
-000	De algodón	9%	7,4%
92	(2) De fibras sintéticas	6,4%	5,3%
-010	a. De telas sin tejer		
-090	b. De otras fibras sintéticas	6,4%	5,3%
99	(3) De otros materiales textiles		
-010	a. De lino o de ramio	9,1%	7,9%
	b. De otros materiales textiles	6,4%	
-021	Que contiene bordados		(7,2%)
-029	Otros		5,3%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

Cuadro N°8 - Aranceles para productos del textil del hogar

Partida	Descripción	General	OMC
6301	Mantas		
10	Eléctricas	6,4%	5,3%
20	De lana o pelo animal	6,4%	5,3%
30	De algodón	9%	
40	De fibras sintéticas	6,4%	5,3%
90	Otras	6,4%	5,3%
6302	Ropa de cama, de mesa, de tocador o de cocina		
10	1. Ropa de cama, de punto		
-010	(1) Que contiene bordados	16,8%	10,9%
-090	(2) Otros	11,2%	9,1%
	2. Las demás ropas de cama, estampadas		
21-000	(1) De algodón	4,5%	(4,5%)
22	(2) De fibras sintéticas o artificiales	6,4%	5,3%
-010	a. De telas sin tejer		
-090	b. Las demás fibras sintéticas		
29	(3) De las demás materias textiles		
-010	a. De lino o ramio	9,1%	7,9%
-020	b. De los demás materiales textiles	6,4%	5,3%
	3. Las demás ropas de cama		
31-000	(1) De algodón	4,5%	(5,2%)
32	(2) De fibras sintéticas	6,4%	5,3%
-010	a. De telas sin tejer		
-090	b. Las demás fibras sintéticas		
39	(3) Los demás materiales textiles		
-010	a. De lino o ramio	9,1%	7,9%
-020	b. El resto de los materiales textiles	6,4%	5,3%
40	4. Ropa de mesa, de punto		
-010	(1) Que contiene bordados	16,8%	12%
-090	(2) Otros	11,2%	10,11%
	5. Las demás ropas de mesa.		
51-000	(1) De algodón	9%	7,4%
52-000	(2) De lino	9,1%	7,9%
53	(3) De fibras artificiales	6,4%	
	a. Que contienen bordados		(8,1%)
-011	- De telas sin tejer		
-019	- El resto de telas		
	b. Las demás ropas de mesa de fibras artificiales		
-091	- De telas sin tejer		
-099	- El resto de telas		
59	(4) Del resto de materiales textiles		
-010	a. De lino	9,1%	7,9%
	b. El resto de materiales textiles	6,4%	
-021	- Que contiene bordados		(8,1%)
-029	- Los demás		5,8%
60-000	6. Ropa de tocador o de cocina, de toalla con bucles, de algodón	9,1%	7,9%
	b. De los demás materiales textiles	6,4%	
-021	- Que contiene bordados		(8,1%)
-029	- Los demás		5,8%
	7. Los demás		
91-000	(1) De algodón	9%	7,4%

JAPON: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TEXTILHOGAR

92-00	(2) De lino	9,1%	7,9%
93	(3) De fibras artificiales	6,4%	5,8%
-010	- De telas sin tejer		
-090	- Las demás		
99-000	Del resto de telas	6,4%	5,8%
6304	Artículos para otros muebles, excluyendo aquellos con el encabezado 9404.		
11			
010	Que contengan bordados o lazos o figuras	16,8%	10,9%
090	Otros	11,2%	9,1%
19	Otros		
010	De algodón	9%	7,4%
020	Lino	9,1%	7,9%
031	Otros que contengan bordados o lazos	6,4%	6,4%
039	Otros	6,4%	5,3%
91	Tejidos		
010	Que contengan bordados o lazos o figuras	16,8%	10,9%
090	Otros	11,2%	9,1%
92	No tejidos, de algodón	9%	7,4%
93	No tejidos, de fibras sintéticas	6,4%	5,3%
99	No tejidos, de otros tejidos		
010	De lino	9,1%	7,9%
	Otros	6,4%	
021	Que contengan bordados o lazos		(6,4%)
029	Otros		5,3%
9404.90	Edredones	4,6%	3,8%