

SECTOR QUIMICO

En enero de 2008, el sector químico registró un incremento de 34.9% en sus exportaciones con relación a enero del año anterior, al totalizar US\$ 77.4 millones; además representó el 3.3% de las exportaciones totales del Perú en ese mes.

A nivel de mercados

Colombia (16.1% de participación), Chile (13.1%) y Ecuador (10.7%) constituyeron los mercados más importantes para los productos del sector en el mes de análisis. Por otro lado, países como Brasil (108.8%), Rep. Dominicana (76.7%) y Estados Unidos (69.6%) incrementaron significativamente sus compras de productos químicos originarios del Perú respecto a enero de 2007. En total se registró ventas a 79 mercados, 9 más que los de enero del año pasado.

A nivel de productos

En el mes de análisis, el 38.1% de las exportaciones de este sector recaen en las cinco principales partidas. A continuación se detalla la evolución de estos productos:

- La principal partida de exportación del sector, en enero de 2008, fue **películas, laminados de polipropileno** (partida 3920.20.90.00, 3920.20.10.00 antes 3920.20.00.00 – 12.4% de participación sectorial) al alcanzar US\$ 9.6 millones y 63.0% de variación. Estas ventas se dirigieron fundamentalmente a Venezuela (28.3% del total), Brasil (14.5%) y Colombia (10.6%). Las exportaciones a Venezuela, en enero; han aumentado 286.6% y totalizaron US\$ 2.7 millones, en este país el Perú es el segundo proveedor después de Colombia. Por otro lado, en el mercado colombiano, nuestro país es el primer abastecedor de películas, laminados de polipropileno (32.5% del total importado) y, le siguen Estados Unidos (13.8%) y Ecuador (11.0%) de acuerdos a cifras del periodo enero - agosto de 2007; a pesar de ello, nuestras ventas a Colombia han disminuido 30.0% en enero.

Principales Productos Exportados del Sector Químico

(US\$ Millones FOB)

	Enero		
	2007	2008	Var. %
Películas, laminados de polipropileno	5.9	9.6	63.0
Oxido de cinc	7.1	8.7	23.2
Preformas de pet	4.9	5.4	9.3
Hidrogenoortofosfato de calcio	1.4	3.3	133.5
Sulfato de cobre	2.7	2.4	-11.8
Subtotal	22.1	29.5	33.5
Resto	35.3	47.9	35.7
Total	57.4	77.4	34.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

- Las ventas al exterior de **óxido de zinc** (partida 2817.00.10.00 – 11.3% de participación sectorial), en enero, fueron US\$ 8.7 millones, es decir 23.2% más que en enero de 2007. Los destinos más importantes para este producto fueron Alemania (21.9% de participación), Chile (15.4%), Estados Unidos (12.6%) y Países Bajos (12.6%), de estos países los tres primeros incrementaron sus compras desde el Perú en 87.0%, 494.6% y 1615%, respectivamente; mientras que Países Bajos redujo sus adquisiciones en 46.1% al igual que Bélgica (-92.5% de variación) lo cual hizo que este país dejara de ser un destino de importancia. En Alemania, el óxido de cinc de origen peruano, en el primer semestre de 2007, ocupó el tercer lugar en las importaciones (19.4% del total), lo que convierte al Perú en el único país latinoamericano abastecedor de Alemania; esta posición se ha conseguido con el incremento constante de las ventas en los últimos años.
- Las **preformas de pet** (partida 3923.30.20.00 antes 3923.30.90.00 – 7.0% de participación sectorial) tuvieron envíos al exterior valorizados en US\$ 5.4 millones en el mes de análisis, es decir 9.3% de incremento. A nivel de mercados, Colombia (41.0% del total), Bolivia (16.8%) y Ecuador (13.8%) fueron los más importantes para este producto. Las ventas a Colombia, en enero, han aumentado 472.3% comparadas con las de 2007, lo cual consolida la posición del Perú como principal proveedor de este producto; así en el primer semestre de 2007, nuestro país explicó el 45.6% de las importaciones, Estados Unidos 11.9%, China 11.5% y México 8.9%.
- En enero de 2008, las exportaciones de **hidrogenoortofosfato de calcio** (partida 2835.25.00.00 – 4.3% de participación sectorial) se incrementaron en 133.5% respecto a similar mes del año anterior y totalizaron US\$ 3.3 millones. Estos envíos tuvieron como destinos más importantes a Chile (50.3% de participación), Colombia (17.4%) y Venezuela (14.3%); las ventas a los dos primeros mercados aumentaron 62.7% y 399.8%, respectivamente. En Chile, nuestro país es el principal abastecedor de este producto (96.9% del total de las importaciones), y debe competir con productos provenientes de China (1.3%) y Estados Unidos (1.1%).
- Las ventas al exterior de **sulfato de cobre** (partida 2833.25.00.00 – 3.1% de participación sectorial), en enero, fueron US\$ 2.4 millones, -11.8% de variación respecto a similar mes del año anterior. Los mercados de mayor importancia para este producto fueron Chile (50.2% del total), Canadá (12.6%) y Reino Unido (8.3%). Las importaciones chilenas de sulfato de cobre se explican casi exclusivamente por las adquisiciones hechas del Perú, al representar nuestro país, el 2007, el 99.5% del total importado; mientras que en el primer mes de 2008 las importaciones chilenas han disminuido en 21.8%, lo cual ha afectado directamente a nuestras ventas que han descendido en 36.9%.

A nivel de empresas.

Las exportaciones del sector químico, en enero, las explican un total de 376 empresas, 22 más que en similar mes de 2007; de las cuales 22 exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 59 entre US\$ 0.1 millones y US\$ 1.0 millón y 295 menos de US\$ 0.1 millones.