Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna.

Notas Sectoriales

El mercado del mueble en Suiza.

Notas Sectoriales

ICEX
Instituto Español
de Comercio Exterior

El mercado del mueble en Suiza.

Este estudio ha sido realizado por Miriam Rodríguez Pérez bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Berna.

Abril 2006

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES **4**
II. DEFINICION DEL SECTOR **5**
1. Delimitación del sector 5
2. Clasificación arancelaria 5
III. OFERTA **7**
1. Tamaño del mercado 7
2. Producción local 10
3. Importaciones 13
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA **19**
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN **21**
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL **22**
VII. DISTRIBUCIÓN **23**
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO **25**
IX. ANEXOS **26**
1. Empresas 26
2. Ferias 27
3. Publicaciones del sector 29
4. Asociaciones 32
5. Listados de interés 31

I. CONCLUSIONES

La estabilización de la economía suiza, y por consiguiente, las perspectivas de los hogares de obtener mayores ingresos hace que estos estén más dispuestos a comprar, entre otros productos, muebles. De hecho, el sector, mejoró sus ventas en 2005. También el sector se benefició del mayor número de casas construidas en Suiza en el último año. Además, debido a que los productores enfocaron su producción en un segmento alto de la demanda (en cuanto a precio se refiere), los ingresos crecieron también notablemente. Este énfasis en la población con mayor poder adquisitivo, que valora el diseño, funcionalidad, confort y calidad, probablemente continuará siendo rentable en el futuro porque los productores nacionales de mobiliario de gama media hace mucho tiempo que dejaron de ser competitivos como resultado de los altos costes que implica producir en Suiza. Es necesario aclarar que las oportunidades a medio plazo para crecer en el mercado suizo son limitadas. Las tendencias demográficas nos muestran una población envejecida y un índice de natalidad bajo, lo que provocará un gran decrecimiento de la demanda. Además, ya existen síntomas en Suiza, de superproducción en el mercado inmobiliario. No obstante, el peso de España como exportador de muebles no es todo lo alto que le correspondería. Suiza importa más muebles de los que exporta pero esta relación se invierte en las relaciones comerciales con España. Sin duda, la marca país de España no es conocida en Suiza al hablar de muebles. No obstante, el sector de muebles es un sector interesante para España en lo que a potencial exportador se refiere y debería ocupar otra posición en el mercado suizo.

II. DEFINICIÓN DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El capítulo 94 del sistema arancelario suizo abarca un amplio abanico de productos que comprenden: muebles, mobiliario médico-quirúrgico, artículos de cama y similares, aparatos de iluminación no comprendidos en otros apartados, anuncios, letreros e indicadores luminosos, placas luminosas y artículos similares y construcciones prefabricadas. La presente nota se limita a la partidas 9401; 9403 y 9404, detalladas en el siguiente epígrafe de esta nota. Quedan, por tanto, excluidos los asientos utilizados en automóviles y aeronaves, partes de sillas, así como mobiliario quirúrgico, artículos de cama y similares, anuncios, letreros indicadores luminosos, placas luminosas y artículos similares.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

El arancel suizo sigue el Sistema Armonizado, igual que la UE, pero esto sólo garantiza la coincidencia de los seis primeros dígitos del código arancelario, es decir, capítulo, partida y subpartida arancelaria. A partir de ahí, los siguientes dos o más dígitos responden a necesidades arancelarias o estadísticas específicamente suizas que no suelen coincidir con las comunitarias. A continuación detallamos el código arancelario desagregado hasta seis cifras.

9401: Asientos (con exclusión de los de la partida 9402), incluso los transformables en cama, y sus partes:

940130: Asientos giratorios de altura ajustable

940140: Asientos transformables en cama, excepto del material de acampar o de jardín

940150: Asientos de rotén, mimbre, bambú o materias similares

- Los demás asientos con armazón de madera

940161: Tapizados

940169: Los demás

- Los demás asientos con armazón de metal

940171: Tapizados

940179: Los demás

940180: Los demás asientos

9403: los demás muebles y sus partes

940310 Muebles de metal del tipo de los utilizados en las oficinas

940320: Los demás muebles de metal

940330: Muebles de madera del tipo de los utilizados en las oficinas

940340: Muebles de madera del tipo de los utilizados en las cocinas

940350: Muebles de madera del tipo de los utilizados en los dormitorios

940360: Los demás muebles de madera (en este apartado se incluyen los muebles de madera del tipo de los utilizados en comedores y cuartos de estar)

940370: Muebles de plástico.

940380: Muebles de otras materias, incluido el rotén, mimbre, bambú o materias similares

940390: Partes

9404: Somieres y Colchones.

940410: Somieres.

940421: Colchones de caucho.

940429: Colchones de otros materiales.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Los principales comerciantes suizos de muebles experimentaron, en 2003, un año de pérdidas, especialmente las empresas Mobitare y Micasa. Incluso Ikea registró un retroceso en su cifra de negocios y reaccionó con una reducción de los precios de alrededor de un 2.5%. Los mayores aumentos en la cifra de negocios correspondieron a Conforama y Moblé Schubiger. Es de remarcar que, en 2003, la cifra de negocios para el resto de comerciantes de productos no alimenticios aumentó, a diferencia del sector de muebles.

Cifras de negocio de los comerciantes de muebles suizos				
	1995	**2000**	**2002**	**2003**
Conforama	210	279	362	377
Top-Tip Rudolf Müller AG	134	189 (nueva contabilidad)	224	225
Luminart (absorvido por Coop en 2002).	-	39	35	32
Diga Möbel AG	120	125	115	110
Ikea	243	464	520	511
Interio	234	292	292	281
Micasa	-	362	357	321
Möbel-Märki	65	90	81	82

Möbel-Pfister Gruppe	**527**	**570**	**568**	**550**
- Möbel Pfister	498	538	537	519
- Mobitare	29	25	23	18
- Avanti	-	-	8	14
Möbel Schubiger	24	27	40	44
Lipo Möbelposten (aprox.)	-	80	60	60
Fly	-	67	82	85
Otto´s Möbel	-	82	92	96
Möbel Hubacher (aprox.)	-	100	97	95

Datos en millones de francos suizos. Fuente: Detailhandel Schweiz 2004.

Superficie de ventas de los distintos comerciantes de muebles suizos.			
	2001	**2002**	**2003**
Conforama	38.977	38.977	42.277
Top-Tip Rüdolf Müller AG	111.544	125.210	132.477
Luminart (absorvido por Coop en 2002).	-	11.493	12.280
Diga Möbel AG			50.000
Ikea	60.017	60.017	60.017
Interio	35.808	67.141	75.102
Micasa	65.200	67.141	75.102
Möbel Hubacher (sólo Rothrist)	72.000	72.000	72.000
Möbel Schubiger	13.000	13.000	12.000
Linth AG	11.300	11.260	11.260
Fly	26.679	29.675	29.675

EL MERCADO DEL MUEBLE EN SUIZA.

Cantidad de puntos de venta.				
	1995	**2000**	**2002**	**2003**
Conforama	5	7	8	9
Top-Tip Rudolf Müller AG	18	31	44	46
Luminart (absorvido por Coop en 2002).	9	15	15	16
Diga Möbel AG	6	9	9	9
Ikea	4	6	6	6
Interio	11	15	19	20
Micasa	-	-	43	43
Möbel-Märki	8	12	12	12
Möbel-Pfister-Gruppe	27	22	22	25
-Möbel-Pfister	24	20	19	21
-Mobitare	3	2	2	1
-Avanti	-	-	1	3
Möbel Schubiger	2	2	2	1
Linth AG	7	6	6	6
Lipo-Möbelposten	-	-	13	14
Fly	-	12	15	15
Otto´s Möbel	-	52	57	59
Möbel Hubacher	3	3	3	3

Fuente: Detailhandel Schweiz 2004.

Dos grandes grupos suizos: Coop y Migros (controlan la mayor parte de la distribución en alimentación aunque también están muy diversificados en un amplio abanico de sectores que van desde la banca hasta las escuelas de idiomas) tienen también su línea de muebles. Coop con Top Tip y Migros con Micasa.

En cuanto al segmento de la demanda cubierto, podemos dividir a estos en:

- Möbel-Pfister e Interio, distribuyen principalmente muebles de línea moderna en el segmento medio-alto.

- Fly, Diga y Hubacher están posicionados en el segmento medio.

- Top Tip, Micasa y Möbel Märki en un segmento medio.

- Lipo, Otto´s Mobël, Ikea y Conforama se especializan en el segmento bajo.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

En Suiza no existe un seguimiento estadístico de la producción nacional de muebles. Siendo las cifras exactas desconocidas. El sector, agrupa en Suiza a unas 250 empresas y unos 7.000 empleados. La asociación sectorial SEM hace un seguimiento de la evolución de la producción nacional. SEM está compuesta por 25 empresas y a partir de las cifras de producción de esas empresas realiza cálculos aproximados de la producción nacional total. Podemos citar la producción nacional en 2004 indexada frente a 2003, es decir la evolución de la producción nacional entre estos dos años.

SEM Producción hasta Diciembre 2004.	
Muebles de gran tamaño	**Index 2003= 100**
Entrada de pedidos	104.63
Salida de mercancías	104.19
Nacional	102.37
Exportación	115.99
Mesas y sillas	
Entrada de pedidos	102.08
Salida de mercancías	99.15
Nacional	102.80
Exportación	89.08
Muebles tapizados	
Entrada de pedidos	103.67
Salida de mercancías	101.04
Nacional	102.38
Exportación	91.74

EL MERCADO DEL MUEBLE EN SUIZA.

Todos los grupos	
Entrada de pedidos	103.64
Salida de mercancías	102.07
Nacional	102.50
Exportación	100.06
Exportación: Posición arancelaria 94	**105.61**
Importación: Posición arancelaria 94	**103.60**

Fuente: www.sem.ch

Suiza suele vender los muebles que produce en el propio país. Hasta hoy, las empresas de muebles suizas no han conseguido una gran cuota de mercado en el extranjero. No obstante la imagen exterior de Suiza como gran diseñadora se proyecta también en este sector. Los muebles producidos en Suiza, se caracterizan por su elevada calidad y diseño. La tapicería en piel y el diseño vanguardista son sus productos más característicos. Otros muebles característicos de la industria suiza son los colchones, somieres, y todo tipo de sistemas de relax y movimiento directamente relacionados con la cama. La población suiza, con estandares de calidad de vida muy altos, da una gran importancia a aspectos tales como el confort, la comodidad y la salud. De ahí que sea común el incluir en todos los establecimientos de muebles un departamento claramente diferenciado dedicado exclusivamente a "dormitorios, camas y elementos".

Además de los grandes productores de muebles, existen en Suiza numerosos "Schreiner", esto es, carpinteros y ebanistas que también elaboran muebles de forma más manual. La Asociación de carpinteros-ebanistas y fabricantes de muebles suizos representa a unos 2300 carpinteros-ebanistas de las partes alemana e italianas de Suiza.

Respecto a los primeros meses de 2006, en comparación con los mismos de 2005, hemos visto que las ventas en 2006 han sido ligeramente superiores, no obstante los beneficios han sido ligeramente inferiores debido a una disminución en el precio de venta. Las necesidades de personal también han sido ligeramente inferiores en 2006 en comparación con 2005 pero la inversión ha sido notablemente superior[1]. La situación puede calificarse de positiva, mostrando el segundo mayor índice de confianza tras la industria relojera suiza. En general, es este un buen momento para la industria suiza que está viviendo su mejor momento de los últimos seis años.

[1] Fuente: UBS Outlook www.ubs.com

EL MERCADO DEL MUEBLE EN SUIZA.

En cuanto al sector maderero suizo, este no está viviendo hoy su mejor momento. Un tercio de la superficie del país está compuesta de bosques de los cuales nueve décimas partes están clasificados como susceptibles de ser utilizados para la producción de madera. Aunque esto respetando la utilidad de muchos bosques para, por ejemplo, proteger de los aludes invernales. Prácticamente todos los bosques suizos son semi-naturales, con muy pocas áreas de bosque virgen no interferidas por el hombre. De estos bosques, siete décimas partes del volumen esta compuesto por coníferas. El haya es la especie más común pero también el roble o el castaño dulce. El incremento neto por hectárea de los bosques es superior a la media europea, tanto de superficie total de bosque como de arboleda antigua. Más de dos tercios de los bosques son de propiedad pública. Suiza, un país con grandes bosques, no es, sin embargo, un gran productor de madera. De hecho, los bosques suizos se infrautilizan debido a la escasa competitividad de la madera suiza frente a maderas extranjeras. Esto es debido tanto a los altos salarios suizos que restan competitividad como a la topografía del país. Por otra parte, algunas prácticas como el corte a matarrasa (más efectivo y aplicado en muchos países) están prohibidas ya que dañan a los árboles circundantes. La balanza comercial suiza referente a la madera es desde hace años negativa. Estas cifras se explican también por el hecho de que a veces la madera suiza se exporta a otros países en los que se transforma y consigue, por tanto, un valor añadido.

En el siguiente cuadro, pueden encontrar los datos referentes a importaciones y exportaciones de madera (capítulo 44 del sistema tarifario suizo: madera, carbón de madera y artículos de madera) en los últimos cinco años tanto en números totales como en lo que respecta a la evolución de algunos de los principales clientes y proveedores del país. También incluimos España, aunque esta no está entre los principales clientes o proveedores del país tal y como puede observarse.

IMPORTACIONES SUIZAS. CAPÍTULO 44					
	2001	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**
Alemania	460	474	527	591	641
Austria	271	253	264	285	300
Francia	136	135	136	136	143
Italia	127	120	122	125	123
España	3	4	4	3	3
Total	1.280	1.246	1.329	1.430	1.538

Fuente: Swissimpex. Datos en millones CHF.

EXPORTACIONES SUIZAS. CAPÍTULO 44					
	2001	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**
Alemania	213	179	172	178	179
Italia	196	164	162	169	164
Francia	93	79	86	85	88
.Austria	119	65	48	62	61
España	22	17	19	20	19
Total	803	714	723	786	790

Fuente: Swissimpex. Datos en millones CHF. Nota: En 2004; 2003 y 2002, fue Reino Unido quién ocupó un cuarto puesto como cliente de Suiza con cifras de 71; 73 y 66 millones de CHF respectivamente.

En cuanto a los fabricantes suizos de muebles más importantes, hemos de citar las siguientes compañías:

- Vitra Internacional AG. www.vitra.com
- Lista-Parolai. www.lista.com
- Bruno Piatti AG. www.brunopiatti.ch
- Girsberger AG. www.girsberger.com
- De Sede AG. www.desede.ch
- Sitag. www.samas.com Perteneciente al grupo Samas Groep.
- Reinhard AG Sachseln. www.reinhard-ag.ch
- Wellis AG. www.teambywellis.com

Estas compañías venden una media de un 70% de su producción en mercados extranjeros. En su mayoría, pertenecen al segmento de los muebles de oficina o muebles y son compañías multinacionales con centros de producción repartidos por todo el mundo. La excepción es Bruno Piatti AG que únicamente manufactura cocinas para el mercado suizo.

3. IMPORTACIONES[2]

El saldo comercial suizo en lo que respecta a los muebles es negativo, Suiza importa más muebles de los que exporta. Sí consideramos la partida 94 del sistema tarifario suizo (esta incluye: muebles; mobiliario médico-quirúrgico; camas, somieres y artículos similares, artículos de iluminación, artículos de iluminación publicitarios, placas de indicación luminosa y artículos similares, edificios prefabricados) se importaron, en 2005, artículos por valor de 3593 millones CHF frente a los 1013 millones de CHF

[2] Datos obtenidos de la base de datos del Servicio Suizo de Aduanas, Swissimpex.

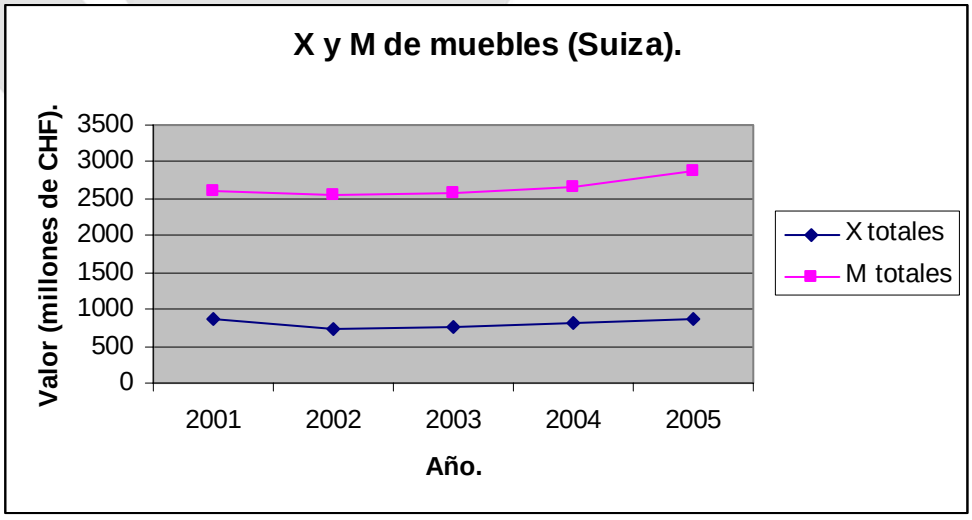
exportados. En cantidad, fueron, también en 2005, 102 millones de piezas importadas frente a 1 millón de piezas exportadas. Sí nos ceñimos a los capítulos 9401; 9403 y 9404 dado que son los que abarca esta nota, obtenemos unos datos de comercio exterior, en 2005, por valor de 2.872 millones de CHF (importación) y 860 millones de CHF (exportación).

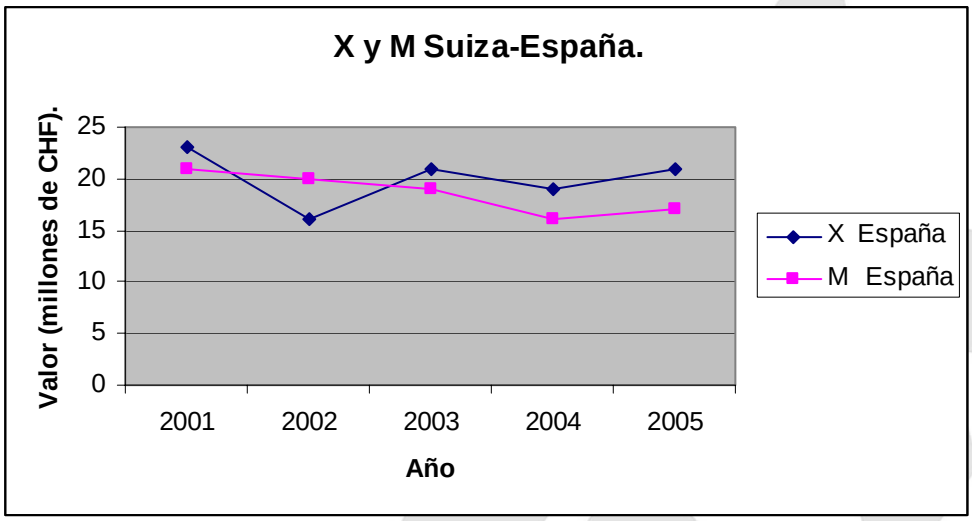
No obstante, sí tenemos en cuenta las relaciones comerciales de Suiza con España, obtenemos un saldo comercial positivo para los helvéticos. En 2005, se exportaron a España muebles (9401, 9403 y 9404) por un valor de 21 millones de CHF mientras que las importaciones de España alcanzaron los 17 millones de CHF. Esta ha venido a ser la tendencia en los últimos cinco años con la única excepción de 2002 en que la balanza comercial del sector de muebles fue positiva para España.

A continuación, les presentamos una tabla con los datos de exportación e importación de los últimos años.

Relaciones comerciales Suiza-España (9401; 9403 Y 9404)						
	2001	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**Variación 2001-2005**
X totales	866	727	749	803	860	-0.7%
M totales	2.610	2.539	2.566	2.668	2.872	10%
X España	23	16	21	19	21	-8.7%
M España	21	20	19	16	17	19%

Datos en millones CHF. Fuente: Swissimpex.





Dado que los datos anteriores corresponden a la suma de las tres posiciones arancelarias que abarca en su redacción esta nota, hemos preferido desagregarlas para dar una visión más minuciosa de las estadísticas de comercio exterior del sector. Vemos aquí que es la posición 9404 (somieres y colchones) la que arroja un resultado negativo para España, sin embargo el déficit comercial se convierte en superávit cuando tenemos en cuenta las dos partidas que engloban más estrictamente muebles (9401: asientos y sus partes; 9403: los demás muebles).

EXPORTACIONES TOTALES SUIZAS					
	2005	**2004**	**2003**	**2002**	**2001**
9401	155	154	154	144	174
9403	617	562	517	496	587
9404	97	96	87	95	105

Fuente: Swissimpex. Datos en millones de CHF.

EL MERCADO DEL MUEBLE EN SUIZA.

IMPORTACIONES TOTALES SUIZAS					
	2005	**2004**	**2003**	**2002**	**2001**
9401	836	780	764	777	794
9403	1826	1696	1619	1590	1646
9404	212	195	188	177	170

Fuente: Swissimpex. Datos en millones CHF.

EXPORTACIONES SUIZAS A ESPAÑA					
	2005	**2004**	**2003**	**2002**	**2001**
9401	1	1	1	1	2
9403	9	8	11	7	12
9404	11	10	10	9	9

Fuente: Swissimpex. Datos en millones CHF.

IMPORTACIONES SUIZAS DE ESPAÑA					
	2005	**2004**	**2003**	**2002**	**2001**
9401	7	6	8	8	10
9403	9	10	9	11	10
9404	1	1	1	1	1

Fuente: Swissimpex. Datos en millones CHF.

RANKING

En cuanto a los principales proveedores de Suiza, detallamos a continuación los datos referentes a los últimos cinco años:

2005					
9401		9403		9404	
Alemania	322.925.441	Alemania	747.605.958	Alemania	67.790.829
Italia	199.473.699	Italia	345.392.005	Francia	34.755.700
Francia	64.941.803	Francia	172.747.894	Austria	21.264.046
Polonia	45.531.655	Austria	141.313.092	China	19.548.552
Austria	35.593.179	Polonia	92.365.763	Italia	19.418.204
China	27.907.612	Suecia	69.001.907	Dinamarca	8.840.798
Rumania	17.276.312	Dinamarca	53.843.036	Polonia	7.594.608
Dinamarca	16.924.035	China	34.937.172	Países Bajos	4.841.683
Países Bajos	12.260.141	Países Bajos	23.362.756	Estonia	4.762.632
Otros	93.624.960	Otros	145.811.361	Otros	23.146.020
Total	836.458.837	Total	1.826.380.944	Total	211.963.072

2004					
9401		9403		9404	
Alemania	297.004.557	Alemania	676.652.826	Alemania	60.000.944
Italia	195.842.263	Italia	328.641.506	Francia	32.945.737
Francia	61.515.220	Francia	172.200.778	China	20.187.479
Polonia	39.842.223	Austria	118.666.185	Austria	17.971.537
Austria	32.723.186	Polonia	88.286.004	Italia	17.873.951
China	21.401.139	Suecia	66.012.264	Dinamarca	7.821.262
Dinamarca	17.760.647	Dinamarca	50.338.994	Polonia	6.575.125
Rumanía	15.199.003	China	28.086.414	Reino Unido	4.719.747
Bélgica	12.591.760	Países Bajos	21.750.703	Estonia	4.465.356
Otros	85.758.094	Otros	145.704.544	Otros	22.014.296
Total	779.638.092	Total	1.696.340.218	Total	194.575.434

2003					
9401		9403		9404	
Alemania	288.250.419	Alemania	664.081.477	Alemania	58.352.577
Italia	196.418.018	Italia	314.146.891	Francia	31.332.457
Francia	64.277.168	Francia	173.324.454	Austria	18.033.875
Polonia	38.548.156	Austria	118.825.961	China	17.491.186
Austria	30.879.817	Polonia	80.205.103	Italia	17.289.306
Dinamarca	19.588.024	Suecia	58.162.828	Bélgica	7.694.122
China	17.589.401	Dinamarca	43.378.434	Dinamarca	6.829.610
Rumanía	14.309.539	Países Bajos	20.382.387	Países Bajos	4.944.900
Bélgica	11.298.219	China	20.225.103	Reino Unido	4.871.172
Otros	82.416.602	Otros	1.492.732.638	Otros	21.419.691
Total	763.575.363	Total	1.619.431.454	Total	188.258.896

2002					
9401		9403		9404	
Alemania	287.582.687	Alemania	627.467.710	Alemania	55.832.011
Italia	209.739.629	Italia	336.738.389	Francia	33.684.379
Francia	68.750.156	Francia	183.012.057	China	19.526.319
Polonia	33.902.538	Austria	112.447.757	Austria	15.570.790
Austria	30.475.296	Polonia	61.112.380	Italia	15.035.100
Dinamarca	19.855.793	Suecia	59.548.304	Dinamarca	6.875.369
Rumania	13.910.328	Dinamarca	45.974.270	Bélgica	5.602.701
China	13.503.281	Países Bajos	18.680.836	Reino Unido	3.388.512
Rep. Checa	11.810.797	Reino Unido	16.335.187	Polonia	3.226.751
Otros	87.521.343	Otros	128.754.380	Otros	18.526.292
Total	777.051.848	Total	1.590.071.270	Total	177.268.224

2001					
9401		9403		9404	
Alemania	283.817.723	Alemania	670.934.818	Alemania	56.067.290
Italia	226.931.272	Italia	350.710.434	Francia	31.776.801
Francia	78.569.357	Francia	196.800.559	Austria	16.214.233
Polonia	30.103.212	Austria	104.943.969	China	15.728.130
Austria	27.637.155	Suecia	58.719.864	Italia	12.366.359
Dinamarca	20.821.911	Dinamarca	52.788.315	Dinamarca	7.420.792
Países Bajos	13.465.215	Polonia	48.753.332	Bélgica	5.345.068
Rumanía	13.341.983	Países Bajos	21.937.826	Reino Unido	4.530.323
Rep. Checa	13.143.310	Reino Unido	21.504.420	Países Bajos	4.040.629
Otros	85.927.413	Otros	118.759.367	Otros	16.572.281
Total	793.758.551	Total	1.645.852.904	Total	170.061.906

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Las nuevas tendencias en cuanto al mercado de muebles en Suiza se refiere son muy variadas. Esto en sí, constituye una tendencia basada en la individualidad, en la personalización del hogar según el gusto de cada uno: muebles que cumplan las expectativas personales tanto en términos estéticos como de funcionalidad. Parece que ya no haya tendencias únicas ni absolutas y que los ciclos de renovación sean cada vez más cortos. Por otra parte, los muebles y objetos decorativos de alto diseño priman cada vez más.

Las casas van evolucionando de acuerdo a la sociedad que las habita. Un hecho constatado es el cada vez mayor número de hogares unipersonales que existen con los cambios en la estructura de las casas que esto conlleva. Además, la casa ya no es como antes: "mi castillo" sino un lugar de encuentro de amigos y familiares en el que tienen cabida las visitas espontáneas. Esto requiere un salón acogedor con una decoración adecuada para que los invitados se sientan cómodos. Por otra parte, cada vez se le da más importancia a la luz, ahora las ventanas pueden llegar hasta el suelo. Las habitaciones son más abiertas y también más libres. Otra novedad son las nuevas tecnologías que se van incorporando al hogar y lo que esto supone a la hora de integrarlas en la decoración.

Actualmente se vive una moda basada en una vuelta a la comodidad, a los colores y a una mayor sensualidad. La máxima es: "En casa hay que estar cómodo" incluso teniendo en cuenta que hoy somos nómadas modernos. Una tendencia de gran alcance es también la demandada por gente joven y dinámica que quiere muebles de diseño y de un precio razonable que además puedan ser transportados o sustituidos por otros sin problemas. Son los llamados muebles para llevar que ya ocupan una gran cuota de mercado en el sector del mueble. La búsqueda de la tranquilidad en el mobiliario de los hogares, el renacimiento de la siesta como un sueño reparador ha pasado de los abuelos a los nietos para la gente moderna que odia el ajetreo y prefiere relajarse. Y esta relajación tiene que darse en casa porque de momento, las siestas no están permitidas en el lugar de trabajo. Para esto se necesitan sofás y sillones cómodos pero a la vez atractivos estéticamente hablando. En sofás y sillas, confort es la máxima: sofás regulables en los que poder disfrutar de un relax absoluto.

EL MERCADO DEL MUEBLE EN SUIZA.

Las habitaciones son cada vez más grandes y por tanto más difíciles de decorar y amueblar. También los muebles han de ser más grandes para poder rellenar estos espacios. Colores calientes desde los textiles hasta suelos y elementos muebles. Tonos pasteles o motivos florales llamativos cubren sillas y sofás. Las cada vez más grandes pantallas de televisión planas tienen que buscar su lugar en el hogar.

Las mesas cuentan hoy con diversas funciones, como posibilidades de ampliación o calefacciones incorporadas integrados hechas de madera, cristal o metal. Y todo a medida. Las camas buscan un aumento de la calidad del sueño.

En cuanto a materiales, vemos que la madera vuelve a resurgir. Lo que parecía, hace veinte años, que iba a ser un dominio absoluto de los polímeros, no lo es tanto hoy en día, apreciándose cada vez más los muebles hechos en madera sobre todo de tonos claros y suaves: hay, roble, cerezo, aliso y abedul. De todos modos, la oferta de maderas oscuras sigue aumentando: nogal oscuro, roble oscuro y castaño oscuro están en aumento. También los tropicales zebrano, makassar, palo santo, teca, wengé son cada vez más demandados.

Otras corrientes interesantes detectadas son la multifuncionalidad de los muebles para aprovechar el espacio al máximo así como la fusión entre el estilo local y los elementos exóticos provenientes de países como Marruecos, Turquía, Oriente…En Suiza resurge el estilo alpino en los motivos textiles y decorativos en los hogares. Una nueva interpretación de este ha llegado ahora a los hogares urbanos desde las casas de montaña suizas.

El suizo como consumidor es, en general, bastante exigente y sus gustos son marcadamente modernos. El mueble clásico no tiene demasiada salida en Suiza. A pesar de querer desmarcarse continuamente del consumidor alemán, existen ciertas similitudes entre estos dos tipos de consumidores. Tienen como denominadores comunes su demanda de mueble de estilo moderno y vanguardista y su alto nivel de exigencia en cuanto a calidad y servicio siendo muy importantes los factores que rodean a la venta. El precio es un factor secundario. El plazo de entrega, el servicio post-venta, el transporte, el idioma....son aspectos muy valorados por el cliente suizo. La famosa puntualidad suiza es un factor comercial a tener presente por el fabricante a la hora de introducirse en este mercado. La agilidad en la correspondencia y el mantenimiento de los acuerdos alcanzados son aspectos que el comprador suizo da por hecho cuando establece una relación comercial con un nuevo proveedor. A esto se une la fuerte vinculación existente entre el comercio suizo y sus proveedores más tradicionales de los países vecinos como Alemania, Italia y Francia. El alto grado de fidelidad existente entre cliente y proveedor obstaculiza la entrada a nuevas empresas. Una vez se ha establecido una relación comercial con un cliente suizo, es difícil que ésta se corte ya que el cliente suizo busca la relación a largo plazo. No obstante todo esto, la tendencia a la hora de comprar muebles es cuidar la relación calidad-precio. Aunque hay tiendas especializadas en muebles de alta calidad, una minoría de consumidores acude a este tipo de establecimientos. Las grandes superficies con muebles de calidad media estilo IKEA o CONFORAMA están dirigidas a un público más amplio.

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

En este sector, en Suiza, los precios son elevados y los márgenes de distribución muy altos. Sí Vd. quiere consultar los precios de venta al público de los muebles de las distintas empresas puede hacerlo en las páginas web de las mismas ya que casi todas disponen de un catálogo on-line.

En cuanto a las formas de pago, el cliente suizo, muy vinculado a sus vecinos más inmediatos y miembros de la Unión Europea, está habituado a las transacciones monetarias en Euros. Como forma de pago más extendida figura el talón o transferencia bancaria a 30 días. Otras formas más complicadas y caras son raramente aceptadas en transacciones comunes de compra-venta. Para operaciones de suministro se estudian condiciones de pago especiales.

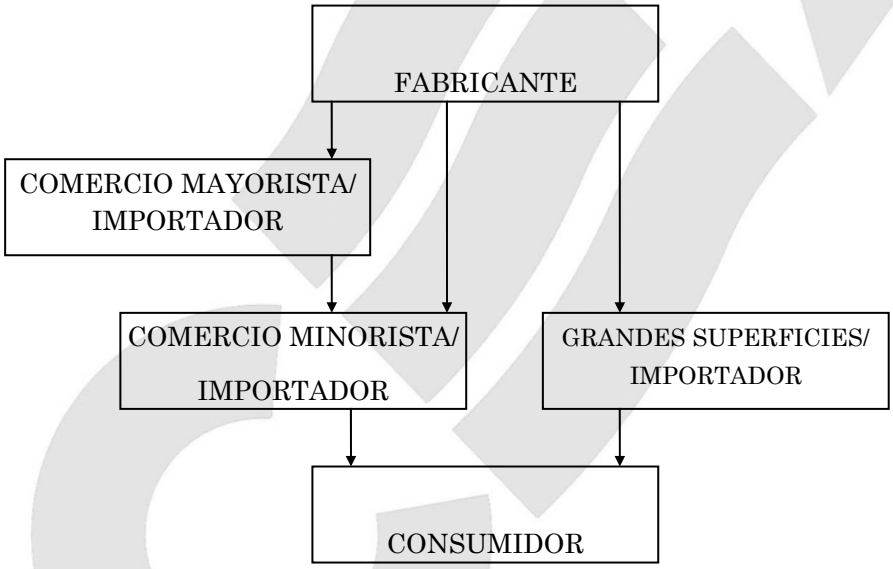
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL.

A pesar de la alta concentración existente en el mercado suizo en lo que a importaciones de muebles se refiere, España tiene una baja representación en este mercado, inferior a países que están geográficamente más alejados y cuentan con una producción de muebles inferior (por ejemplo Suecia, Países Bajos o Dinamarca). Ello nos lleva a la conclusión de que España tiene capacidad para mejorar su posición relativa y alcanzar un volumen de ventas más acorde con su potencial productor y su proximidad geográfica a este país.

Cabe comentar igualmente que la imagen de España en el mercado suizo como productor de muebles de alta calidad es escasa y que son pocos los comerciantes suizos que tienen conocimiento de la extensa oferta de producto de España. Además, en el caso de que exista una pequeña imagen entre un número limitado de comerciantes, ésta corresponde a España como suministradora de mobiliario clásico y castellano. Existe, pues, un amplio desconocimiento en términos generales del potencial de España como proveedor de muebles en sus diferentes estilos y gamas.

Por el momento, el Instituto Español de Comercio Exterior no realiza ninguna actividad promocional del sector del mueble en el mercado suizo. Sin embargo, la división de Bienes de Consumo de este mismo Instituto, sí cuenta con "Planes de Promoción del Hábitat español" en mercados cercanos e influyentes en el suizo como son Alemania, Francia e Italia.

VII. DISTRIBUCIÓN.



En general, el canal de distribución suizo es corto. El comercio adquiere sus productos directamente del fabricante o con la intervención de un agente comercial independiente, o a través de sus centrales de compras. Las centrales de compras no tienen un papel imprescindible, ya que en la mayoría de los casos sólo establece una recomendación y es el comercio minorista el que toma la decisión final de donde y como efectúa las compras. Las asociaciones de compra efectúan políticas de comunicación conjuntas, elaboran folletos promocionales, se ocupan de aspectos jurídicos y, en algunos casos, de establecer las condiciones de compra.

Las empresas extranjeras con presencia en el mercado suizo operan bien a través de oficinas de representación exclusiva que coordinan y controlan los importantes volúmenes de ventas en este mercado, bien a través de agentes comerciales independientes. No obstante, los comerciantes suelen preferir que se les contacte directamente para evitar así intermediarios que encarezcan los costes. Los agentes suelen trabajar en todo el país ya que las distancias máximas son cortas (hasta 3h. en coche). Suelen hablar 3 idiomas puesto que cada cliente quiere utilizar su lengua materna para los negocios.

EL MERCADO DEL MUEBLE EN SUIZA.

Los agentes comerciales suizos no están agrupados en una federación o asociación a la que dirigirse para obtener direcciones e información sobre el mercado. Actúan según el modelo alemán, esto es:

- comisión del 8-10%
- liquidación mensual o trimestral
- tarifas en CHF ó EUROS

A diferencia de los alemanes, no exigen a priori un contrato firmado de agencia comercial sino que más bien pactan verbalmente un plazo de prueba antes de formalizar por escrito la relación comercial.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Los productos del Capítulo 94 del sistema arancelario suizo, procedentes de España, con certificado de origen de la mercancía están exentos de derechos de aduana. La TVA, equivalente al IVA español, es del 7,6%. No existen otras barreras técnicas de entrada al mercado.

En cuanto a legislación, no existe ninguna normativa específica para la importación de muebles a Suiza excepto en el caso de equipamiento para colectividades. En caso de estar interesado en estas regulaciones, puede solicitarnos información más detallada.

El transporte, un factor por el que el cliente suizo suele interesarse, suele hacerse bajo el Incoterm CIF-Suiza.

No existen legislaciones específicas sobre envase y embalaje, si bien, el importador suizo considera útil el uso de materiales respetuosos con el medioambiente, biodegradables o reutilizables.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

Un número relativamente pequeño de empresas, controlan en Suiza prácticamente todo el sector. Estas empresas son las que figuran en el apartado III de esta nota (oferta) y cuyas páginas web pueden ver a continuación:

- Conforama: www.conforama.ch
- Top-Tip Rudolf Müller AG: www.toptip.ch
- Luminart
- Diga Möbel AG: www.digamoebel.ch
- Ikea: www.ikea.ch
- Interio: www.interio.ch
- Micasa: www.micasa.ch
- Möbel-Märki: www.maerki-moebel.ch
- Möbel-Pfister Gruppe: Möble-Pfister; Mobitare (www.mobitare.ch); Avanti (www.avanti-moebel.ch).
- Möbel Schubiger
- Linth AG
- Lipo-Möbelposten
- Fly: www.fly.ch
- Otto´s Möbel: www.ottos.ch
- Möbel Hubacher: www.moebel-hubacher.ch

Para realizar una búsqueda más amplia de empresas del sector puede dirigirse a las siguientes páginas web:

- www.tel.search.ch. Guía electrónica de teléfonos suiza. Puede visualizar esta página en inglés y seleccionar el tipo de negocio que está buscando en base a los criterios que Vd. considere convenientes.
- www.osec.ch Aquí podrá obtener, principalmente, información sobre fabricantes de muebles en Suiza. Esta página, de la Oficina Suiza para el Fomento del Comercio (OSEC), es equivalente al Instituto Español de Comercio Exterior. Una vez abierta la página seleccione el idioma deseado. En caso de que este sea el inglés deberá seleccionar, en el menú de la izquierda, Swiss Export Directory e introducir los datos de búsqueda que Vd. considere interesantes.
- www.wlw.ch En Aquí podrá encontrar mayoristas, comerciantes, agentes y fabricantes También tiene opción de visualizar esta página en inglés.
- www.pagejaunes.ch Guía electrónica suiza de las páginas amarillas.

Las palabras clave para la búsqueda pueden ser las siguientes: **muebles**, **ameublement**, **mobilier**

2. FERIAS

En general, puede decirse que las ferias celebradas en Suiza son de pequeño alcance y es muy habitual que el expositor sea el importador o el vendedor último, y no tanto la empresa exportadora extranjera. También es frecuente que los consumidores visiten algunas ferias, por lo que hay que tener, en algunos casos, cautela a la hora de valorar el perfil de los visitantes. Generalmente las ferias son de venta directa. Por tanto, el objetivo del empresario español como visitante de una feria, sería estudiar las tendencias y hacer algún posible contacto, siempre considerando que los expositores en su mayoría serán vendedores. Si el empresario español se plantea ir a una feria como expositor, debe considerar que el coste puede ser muy elevado.

- **WOHNSINN (MUBA)**

Sector: Muebles y decoración de interiores.

Lugar y fecha de celebración: Basilea: 2/11.3.2007.

E-mail: info@muba.ch

Web: www.muba.ch

- **SMI**

Sector: Muebles, lámparas, textil hogar, mueble de oficina.

Lugar y fecha de celebración: Zürich: Octubre 2006.

E-mail: info@sem.ch

Web: www.sem.ch

- **HABITAT & JARDIN**

Sector: Materiales de construcción, sistemas alternativos de energía, calefacción, cocinas, baños, muebles, decoración, jardines, piscinas

Lugar y fecha de celebración: Laussanne: 11/19.3.2006.

Email: info@beaulieusa.ch

Web: www.beaulieu.org (centro de exposiciones); www.habitatjardin.ch (feria).

- **FOIRE DE GENÉVE**

Sector: Muebles, decoración de interiores, baños, jardines…

Lugar y fecha de celebración: Ginebra: 9 /19.11. 2006.

E-mail: info@foiredegeneve.ch

Web: www.foiredegeneve.ch

- **ARTECASA**

Sector: Artículos de casa, decoración de interiores

Lugar y fecha de celebración: Lugano.6/15 Octubre 2006.

E-mail: artecasa@concorso.ch

Web: www.concorso.ch/artecasa

- **SWISSBAU**

Sector: Construcción, baños, instalaciones de baño y cocina, instalaciones eléctricas, jardines

Lugar y fecha de celebración: Basilea: 23/27.1.2007.

E-mail: info@swissbau.ch

Web: www.swissbau.ch

- **GIARDINA**

Salón Suizo del Jardín

Sector: Decoración de jardines, material y elementos de jardín, mobiliario para jardín, flores…

Lugar y fecha de celebración: Zürich: 21/25.3.2007.

Web: www.giardina.ch

Email: info@giardina.ch

Por otra parte, es necesario mencionar algunas ferias que, aunque celebradas en otros países, son importantes para el sector en Suiza:

- ***IMM COLONIA***: se celebra en la tercera semana de Enero y tiene carácter anual. Es para profesionales del sector del mobiliario para el hogar. En ediciones alternas, incluye iluminación y mueble de cocina. Es la más visitada por los suizos. Aseguran que se trata de la feria donde realizan mayor número de compras. Visitan a sus proveedores habituales y rara vez diversifican hacia nuevos países. A pesar de las continuas participaciones agrupadas de ANIEME en esta feria (desde 1991), la presencia española no resulta muy conocida para el comerciante suizo.

- ***MÖW***: Feria nacional alemana del mueble de hogar que se celebra en las proximidades de Hannover. Fecha: 3ª semana de Septiembre, carácter anual. Orientación: mercado centro-europeo. Muy visitada por las centrales de compras alemanas. La mayoría de suizos visita igualmente esta feria. Dada la casi coincidencia con la Feria Internacional del Mueble de Valencia, ésta última ve afectada su capacidad de convocatoria en el mercado alemán y suizo.

- ***COBURG MESSE*** (en el Sur de Alemania, junto a Nürenberg): feria de la tapicería alemana. Edición: anual. Especializada en tapicería. Se celebra la última semana de Septiembre ó la primera de Octubre. Todos aquellos comerciantes suizos con este tipo de producto, visitan regularmente esta feria.

- ***FERIA DE MILÁN***: se celebra en Abril, con carácter anual. Por su amplia oferta en mueble moderno y vanguardista así como por la fuerte vinculación entre empresas suizas e italianas, resulta una de las ferias más visitadas por los comerciantes suizos.

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Revistas dirigidas al público en general

- **Häuser modernisieren**

Etzel-Verlag AG

Knonauerstr. 56

Postfach 6330 Cham

6330 Cham ZG

Tel: 00 41 41 785 50 85

Fax: 00 41 41 785 50 88

- **Raum Und Wohneno**

Etzel-Verlag AG

Knonauerstrasse 56

Postfach 6330 Cham

6330 Cham ZG

Tel: 00 41 41 785 50 85

Fax: 00 41 41 785 50 88

Zeitschriftenverlag

- **Schöner Wohnen**

Gruner & Jahr (Schweiz) AG

Zeltweg 15

Postfach 8032 Zürich

8032 Zürich ZH

Tel: 00 41 1 269 70 70

Fax: 00 41 1 269 70 71

En los siguientes links puede consultar otras publicaciones del sector que pueden ser de su interés:

- Art & Décoration
- Bäder (únicamente en alemán)
- Bauen & Wohnen heute (únicamente en alemán)
- Das Einfamilienhaus (únicamente en alemán)
- Das Handbuch des Bauherrn (libro únicamente en alemán - servicio online en francés)
- Gesund bauen und Wohnen(únicamente en alemán)
- Ideales Heim (únicamente en alemán)

- MEIN HAUS Leitfaden für den Bauherrn (únicamente en alemán)
- Maison d'auhourd'hui
- Maisons et Ambiances
- Rénovationactuelle Umbauen + Renovieren (únicamente en alemán)

Revistas dirigidas a profesionales (decoradores, arquitectos de interiores…)

Fachkollege
Zihlmann Markus
Innenausstattungen u. Polsterei Halde

Gufferiweg
6354 Vitznau LU
Tel: 00 41 41 397 11 73
Fax: 00 41 41 397 22 17

Der Innendkorateur
Ziegler Druck- und Verlags-AG
Garnmarkt 1-10
Postfach 8401 Winterthur Hauptnummer
8400 Winterthur ZH
Tel: 00 41 52 266 99 00
Fax: 00 41 52 266 99 13

Inspiration
Inspiration Press Corp.
Verlag
Florastr. 19
8700 Küsnacht ZH
Tel: 00 41 1 910 32 30
Fax : 00 41 1 910 52 60

En las páginas web www.zeitung.ch y www.mediaprint.ch podrá consultar las diferentes publicaciones editadas en este país, seleccionando en la parte izquierda de la misma los apartados correspondientes al sector de interés.

En la página de Internet http://www.edigroup.ch podrán acceder a las páginas de más de 680 revistas y publicaciones suizas de diferentes sectores

La Federación suiza de la prensa Swiss Presse incluye en la página web correspondiente al sector de las revistas www.zeitschriften.ch el listado de sus empresas miembro.

En la página web www.publicitas.ch encontrará los enlaces que le permitirán acceder a las revistas y periódicos de los diferentes cantones suizos, así como información sobre publicaciones suizas.

4. ASOCIACIONES

Schweizerischer Möbelfachverband (SMFV/ASNA)

Asociación Suiza de Negocios Minoristas de Muebles

Presidente: Blank Walter

rte de Torny-le-Petit

CH-1749 Middes FR

Tel. 00 41 26 658 14 28

Fax. 00 41 26 658 14 81

Fédération Romande des entreprises de menuiserie, ébénisterie, charpentes, des fabriques de meubles et des parqueteurs (FRM)

Case postale 193

CH - 1052 Le Mont-sur-Lausanne

Tel: 00 41 21 652 15 53

Fax: 00 41 21 652 15 65

Verband der Schweizer Möbelindustrie SEM

(Asociación suiza de la industria del mueble)

Einschlagweg 2, Postfach 116

CH – 4932 Lotzwil

Tel. 00 41 62 919 72 42

Fax. 00 41 62 919 72 49

E-mail: info@sem.ch

Web: www.sem.ch

Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten (VSSM)

(Asociación Suiza de Carpinteros y Fabricantes de muebles)

Gladbachstr. 80

CH - 8044 Zürich

Tel: 00 41 1 267 81 00

Fax: 00 41 1 267 81 50

E-mail: info@vssm.ch

Web: http://www.vssm.ch ó http://www.schreiner.ch

5. LISTADOS DE INTERÉS.

Existen en las bases de datos de la Oficina Económica y Comercial de España en Berna, los siguientes listados relacionados con este sector:

- Listado de miembros de la Asociación suiza de negocios minoristas de muebles (nº 1842).
- Lista de miembros de la Central de compra de los negocios minoristas de muebles (nº 1250).
- Centrales de compra de grandes cadenas de almacenes suizos de muebles (nº 1840).
- Listado de importadores, distribuidores y agentes del sector del muebles (nº 1274).
- Listado de miembros de la Asociación suiza del mueble (nº 1833).
- Listado de importadores, fabricantes y comerciantes suizos de muebles tapizados (nº 1838).
- Listado de comerciantes de muebles de diseño (nº 1837).
- Listado de importadores y mayoristas suizos de muebles de oficina (nº 1831).
- Listado de importadores, distribuidores y fabricantes suizos de muebles de cocina (nº 1834).
- Listado de importadores, distribuidores y fabricantes suizos de muebles de baño (nº 1835).
- Listado de importadores y distribuidores suizos de somieres y colchones (nº 1839)