

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Notas Sectoriales

El mercado del aceite de oliva en Austria

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a red square.

ICEX

El mercado del aceite de oliva en Austria

Este estudio ha sido realizado por Julia Barrera Borrueal bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Viena

Marzo 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL PRODUCTO	5
1. Delimitación del producto	5
2. Clasificación arancelaria	6
III. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Importaciones	8
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	15
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	18
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	21
VII. DISTRIBUCIÓN	22
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	24
IX. ANEXOS	25
1. Empresas	25
2. Ferias	25
3. Publicaciones del sector	26
4. Asociaciones	27
5. Otras direcciones de interés	27
6. Visita a puntos de venta	28

I. CONCLUSIONES

El mercado austriaco tiene gran potencial para el aceite de oliva, sobre todo para la gama más alta de productos. En general, los consumidores del país tienen un poder adquisitivo alto, se preocupan cada vez más por mantener una dieta sana y demandan productos de calidad. Por ello, la demanda de aceite de oliva ha ido en aumento en los últimos años: casi un 70% de crecimiento desde 1998. Las tendencias actuales apuntan a un futuro todavía más optimista.

Sin embargo, el aceite de origen español en Austria se enfrenta con el problema del total desconocimiento de los consumidores. El 61% de las importaciones proceden de Italia, aunque el número de marcas representadas en los puntos de venta es incluso mayor: por cada botella de aceite español, se encuentran ocho o nueve italianas, dos griegas y, a veces, alguna de origen más exótico (Australia, Túnez, Francia, etc).

Si se consideran los precios de venta, el aceite de oliva virgen español se vende más barato, por término medio, que el de los competidores italianos y griegos.

Ante este panorama, la estrategia más adecuada parece ser la de enfatizar la información y publicidad, dirigidas fundamentalmente hacia el consumidor final. En las propias palabras de un importador austriaco, el mercado austriaco se seguirá repartiendo entre italianos y griegos hasta que los exportadores españoles no consigan llegar al consumidor. Además, la promoción del aceite deberá aprovechar el nicho de los aceites de alta calidad para locales de delikatessen y para gastronomía, ya que estos segmentos tienen muy buenas perspectivas.

II. DEFINICION DEL PRODUCTO

1. DELIMITACIÓN DEL PRODUCTO

La presente nota se refiere al aceite de oliva en tres de sus variedades aptas para el consumo humano: aceite de oliva, aceite de oliva virgen y virgen extra.

El término “virgen” indica que el aceite se ha obtenido del fruto del olivo por procedimientos mecánicos y no ha recibido tratamiento posterior. El aceite se llama **aceite de oliva virgen** cuando tiene una acidez menor a 2 grados¹. Si la acidez es menor a 1°, se clasifica como **aceite de oliva virgen extra**, que es el de mejor calidad. Si, por el contrario, el grado de acidez es demasiado alto (igual o superior a 3 grados), se denomina **aceite virgen lampante**, que no es apto para el consumo humano.

Tras pasar un proceso de refinado, el aceite virgen lampante se convierte en **aceite de oliva refinado**, que debe ser mezclado con aceites vírgenes para obtener sabor y color. Esta mezcla es la que se comercializa con el nombre de **aceite de oliva** y tiene una acidez máxima de 1,5 grados. Para evitar malentendidos con la terminología, de ahora en adelante utilizaremos “aceite de oliva” como término general para referirnos a todos los aceites de oliva, y “los demás aceites de oliva” para designar el aceite de oliva no virgen, es decir, aquel obtenido de virgen y refinado.

Durante el proceso de elaboración del aceite de oliva se obtiene una pasta llamada orujo, a partir de la cual se produce el **aceite de orujo de oliva**. Este es de peor calidad que el de oliva y se puede subclasificar también en diferentes tipos en función de su pureza. Debido a que apenas tiene relevancia en el mercado austriaco, en esta nota sólo trataremos del aceite de orujo brevemente en los siguientes apartados.

¹ La acidez de un aceite se refiere al porcentaje de ácido oleico que tiene. En este caso, por ejemplo, los 2° indican que la acidez libre del aceite, en ácido oleico, no supera los 2 gramos por cada 100 gramos de aceite.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

En la nomenclatura del Sistema Armonizado (HS/SA), la partida de interés es la 1509, que agrupa al aceite de oliva y sus fracciones, sin modificar químicamente, y que está dividida a su vez en:

- **1509.1090** Todos los aceites de oliva virgen, excepto el lampante.
- **1509.9000** Aceite de oliva (“los demás aceites de oliva”, no vírgenes).

La partida del aceite de orujo es la 1510.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Toda el aceite de oliva del mercado austriaco es importado, ya que no existe producción nacional. El cuadro siguiente, que resume las compras y ventas internacionales de aceite de oliva en Austria, resalta la importancia del aceite de oliva virgen, que supone año tras año al menos el 60% del total.

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

(En miles de euros)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Variación periodo
Importaciones Aceite oliva virgen	6.721	6.085	8.122	10.083	10.060	9.665	43,8%
Importaciones Total Aceite oliva	9.010	9.737	13.614	14.414	14.538	13.914	54,4%
- Exportaciones Total Aceite oliva	128	178	394	342	1.020	572	347,6%
Indicador de consumo ²	8.882	9.559	13.220	14.072	13.518	13.342	50,2%

Fuente: Statistik Austria

Las cifras de **exportaciones** de aceite de oliva de la tabla se refieren a las re-exportaciones llevadas a cabo por cadenas y mayoristas austriacos, que venden a terceros países, sobre todo a Alemania y Suiza.

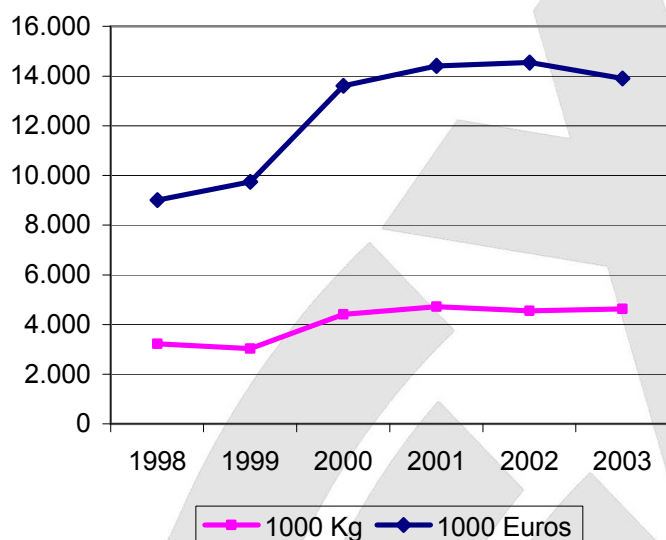
El valor de las **importaciones** creció constantemente hasta 2002 y comenzó a estabilizarse desde entonces. El crecimiento total de los últimos 5 años ha sido positivo: un 54,4% en términos monetarios y un 43,7% en cantidad. Esta diferencia indica que el precio medio ha aumentado en el período de estudio.

² No se trata del consumo aparente, puesto que no se tienen en cuenta las variaciones de existencias

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

(En valor y cantidad)



Fuente: Statistik Austria

En cuanto al **aceite de orujo**, cabe señalar que es un mercado en claro retroceso: tanto importaciones como exportaciones han disminuido en los últimos seis años (un 75,8% y un 89,9% respectivamente). Debido a que su dimensión es muy reducida (las importaciones en 2003, por ejemplo, fueron apenas el 3% de las de aceite de oliva), nos centraremos de ahora en adelante en el aceite de oliva.

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE ACEITE DE ORUJO

(En miles de euros)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Variación periodo
Importaciones Aceite orujo oliva	611	1506	151	155	204	148	-75,8%
- Exportaciones Aceite orujo oliva	49	88	25	39	5	5	-89,9%

Fuente: Statistik Austria

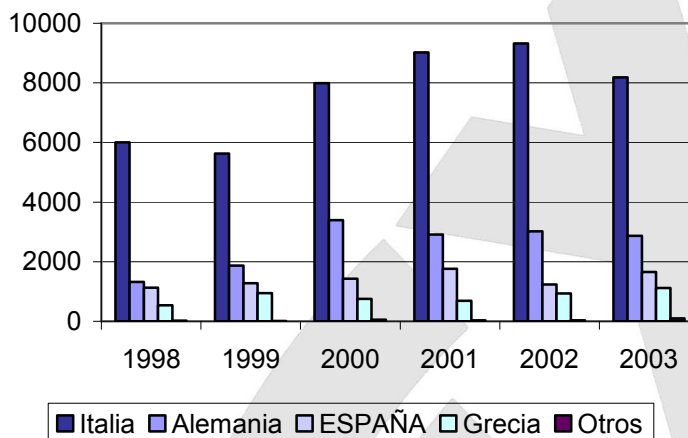
2. IMPORTACIONES

En este apartado, comenzaremos con una visión general de cómo se reparte el mercado austriaco de aceite de oliva entre los diferentes países, para describir a continuación la evolución de las importaciones por país y por tipo de aceite. Finalmente, se trazan un par de pinceladas sobre el sector en España y en los principales países competidores, Grecia e Italia³.

³ Excepto cuando se indique lo contrario, el análisis de las estadísticas en este apartado se refiere a los datos en términos de cantidad, para evitar el efecto de las variaciones en los precios internacionales.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR ORIGEN (En miles de euros)



Fuente: Statistik Austria

Por término medio en los últimos seis años, el 61% de la oferta de aceite de oliva en Austria es italiano. El resto proviene, por un lado, de otros países productores, principalmente España y Grecia y, en menor medida Francia, Turquía, Croacia y Túnez. Otra parte del aceite de oliva se re-exporta a Austria desde países no productores, especialmente Alemania, Holanda y Bélgica. En estos casos, se suele tratar de importadores o centrales de compra con sede en esos países que abastecen a clientes en Austria. En algunos casos, por ejemplo, un agente o importador basado en el sur de Alemania gestiona también la zona oeste de Austria.

La **estructura de las importaciones** de aceite de oliva se ha mantenido prácticamente invariable en el período de estudio 1998-2003, con mínimos cambios en la cuota de importación de cada país. En general, Italia lidera el mercado, seguido de las re-exportaciones de Alemania, España y Grecia. Un porcentaje inferior al 1% se reparte entre el grupo de los restantes países arriba mencionados. Los cuadros siguientes, referidos a 1998 y 2003 (último año con datos disponibles), resumen el origen y cuota de las importaciones de aceite en Austria.

IMPORTACIONES 1998

Tipo Y Procedencia	Cantidad (100 Kg)				Valor (1000 euros)			
	Virgen	Otros	Total	Cuota	Virgen	Otros	Total	Cuota
1 Italia	17.388	3.531	20.919	64,9%	5.076	926	6.002	66,6%
2 Alemania	239	5.012	5.251	16,3%	120	1.206	1.326	14,7%
3 Grecia	1.207	464	1.671	5,2%	479	55	534	5,9%
4 ESPAÑA	3.940	376	4.316	13,4%	1.035	95	1.130	12,5%
5 Otros	32	20	52	0,2%	11	7	18	0,2%
TOTAL	22.806	9.403	32.209		6.721	2.289	9.010	

Fuente: Statistik Austria

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

IMPORTACIONES 2003

Tipo Y Procedencia	Cantidad (100 Kg)				Valor (1000 euros)			
	Virgen	Otros	Total	Cuota	Virgen	Otros	Total	Cuota
1 Italia	22.619	4.841	27.460	59,3%	6.901	1.283	8.184	58,8%
2 Alemania	598	9.390	9.988	21,6%	215	2.651	2.866	20,6%
3 Grecia	4.497	7	4.504	9,7%	1.646	5	1.651	11,9%
4 ESPAÑA	3.143	908	4.051	8,8%	808	304	1.112	8,0%
5 Otros	275	7	282	0,6%	95	6	101	0,7%
TOTAL	31.132	15.153	46.285		9.665	4249	13.914	

Fuente: Statistik Austria

Un dato interesante se deriva de comparar la cuota de mercado de cada país medida en valor y en cantidad. Cuando la cuota en valor es mayor que en cantidad para un país y año, el aceite se vende a un precio medio alto. Es el caso de Grecia en 2003 y en años anteriores, y de Italia hasta 2000. Significativamente, España es el único exportador a Austria cuya cuota por valor es siempre menor que por cantidad en el período analizado: es decir, **el precio medio del aceite español es inferior** que el de sus competidores. Este hecho se explica por el alto peso relativo de la partida de otros aceites de oliva, que se venden a menor precio que el aceite virgen.

En términos absolutos, todos los principales países proveedores de aceite de oliva a Austria, excepto España, aumentaron sus ventas en los últimos seis años. Destaca entre ellos Grecia, que incrementa sus productos en el mercado austriaco casi en un 170% en cinco años.

VARIACIÓN IMPORTACIONES ACEITE DE OLIVA (Período 1998-2003)

Tipo Y Procedencia	Cantidad			Valor		
	Virgen	Otros	Total	Virgen	Otros	Total
1 Italia	30,1%	37,1%	31,3%	36,0%	38,6%	36,4%
2 Alemania	150,2%	87,4%	90,2%	79,2%	119,8%	116,1%
3 Grecia	272,6%	-98,5%	169,5%	243,6%	-90,9%	209,2%
4 ESPAÑA	-20,2%	141,5%	-6,1%	-21,9%	220,0%	-1,6%
5 Otros	759,4%	-65,0%	442,3%	763,6%	-14,3%	461,1%
TOTAL	36,5%	61,2%	43,7%	43,8%	85,6%	54,4%

Fuente: Statistik Austria

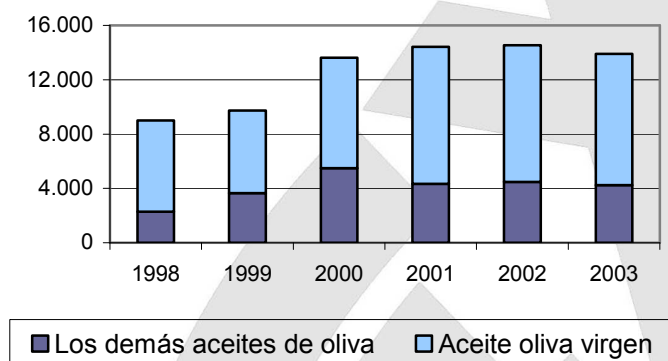
El caso de España es tanto más inquietante cuanto las cifras totales decrecen tanto en términos monetarios como en cantidad. Los buenos resultados de las ventas de aceite no virgen, que aumentan más que para ningún otro país, no pueden compensar la caída del 20,2% en la subpartida del aceite virgen, ya que esta supone el 79% de las ventas totales de aceite español en Austria.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

Llegados a este punto, resulta interesante desagregar con más detalle las importaciones **por tipos**, es decir, en aceite de oliva virgen y los demás, para cada país.

IMPORTACIONES POR TIPO DE ACEITE

(Miles de euros)

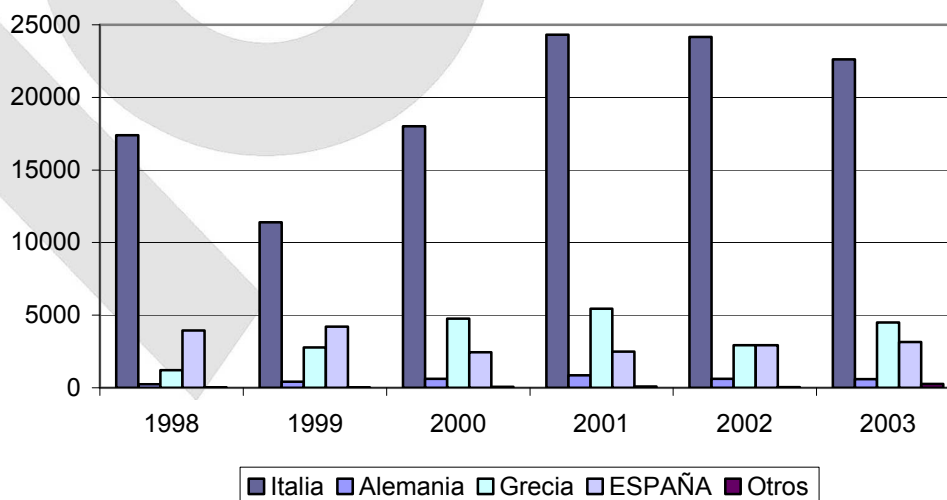


Fuente: Statistik Austria

Por término medio, el **aceite de oliva virgen** representa un 66% del volumen total de importaciones de aceite. Durante el período 1998-2003, el ritmo medio anual de crecimiento de las importaciones de aceite virgen ha sido menor que para los demás aceites de oliva (8,4% y 13,1% respectivamente). Al igual que ocurre para datos agregados, Italia es el principal proveedor de aceite de oliva virgen a Austria, seguido de Grecia y España.

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN, POR ORIGEN

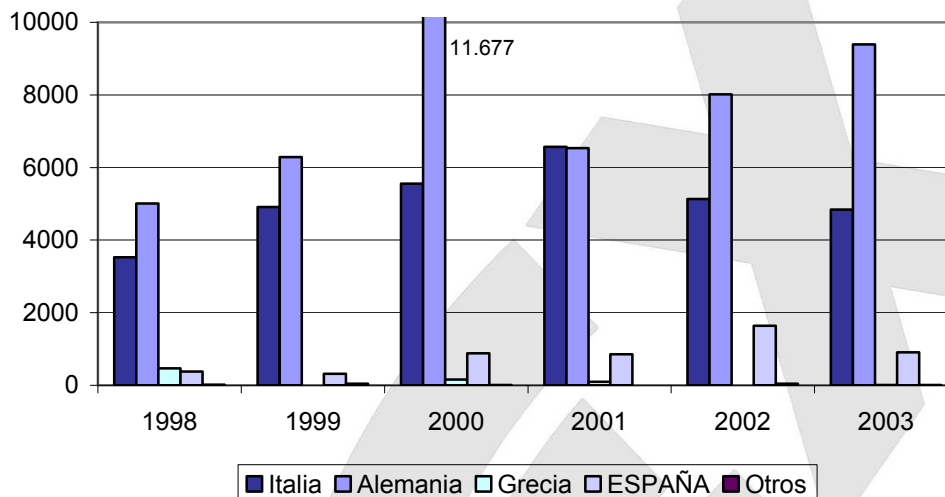
(En 100 Kg.)



Fuente: Statistik Austria

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

IMPORTACIONES DE OTROS ACEITES DE OLIVA, POR ORIGEN (En 100 Kg.)



Fuente: Statistik Austria

Las importaciones de **otros aceites de oliva** están encabezadas por los productos provenientes de Alemania (62% de las importaciones en 2003) a través de cadenas de alimentación o mayoristas, a su vez importado España, Italia o Grecia. No es posible determinar con exactitud qué porcentaje de estas re-exportaciones corresponde a cada país, pero las estadísticas de importaciones alemanas para esta partida pueden dar una idea aproximada. En 2003, por ejemplo, el 80,5% del aceite de oliva no virgen importado por Alemania fue italiano, el 11,5% provino de España, el 3,2% de Grecia y el 1,9% de Francia⁴.

Tras Alemania, Italia es el principal proveedor de otros aceites de oliva y, tras ellos España, con un 6% de la cuota. Entre 1998 y 2003, las compras de otros aceites de oliva han aumentado un 61,2%, pero es difícil determinar si esta tendencia positiva se va a fortalecer en el futuro.

Exportaciones españolas

España es el primer productor y exportador de aceite de oliva del mundo, con una superficie olivar que representa el 25% de la mundial y una cuota de producción del 32,7%⁵. La producción media anual oscila entre 700.000 y 800.000 toneladas, de las cuales se exporta cada año de 150.000 a 300.000 toneladas a más de cien países.

Los países de destino de las exportaciones son diferentes para el aceite envasado y el vendido a granel (es decir, en envases de más de cinco litros, principalmente a otros países de la UE). Más del 60% de las exportaciones españolas está integrado por aceite a granel, y casi la mitad de éstas se destina a Italia (43,92% en 2003). Las ventas de aceite envasado se han duplicado en los últimos cinco años y siguen creciendo.

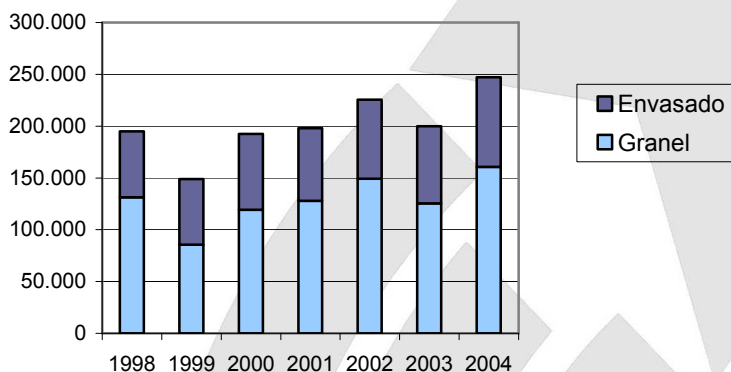
⁴ Estadísticas de la ONU, base de datos unstats trade.

⁵ Datos del Consejo Internacional de Aceite de oliva

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

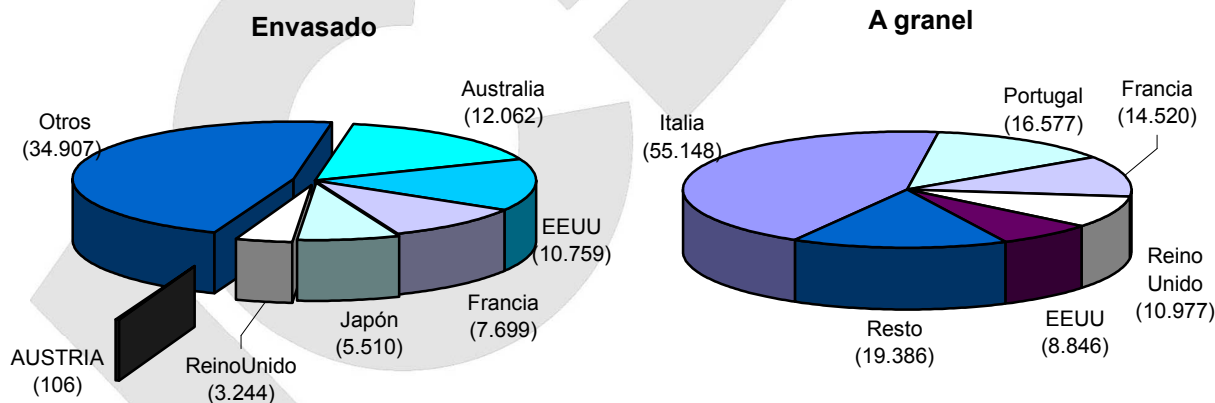
Para la campaña de 2004/2005 las exportaciones españolas pueden verse afectadas negativamente por el aumento esperado en la producción en Italia, así como en Siria y otros países del Magreb.

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITE DE OLIVA (En 1000 Kg.)



Fuente: Asoliva, estadísticas 2004

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITE EN 2003 (En 1000 Kg.)



Fuente: Asoliva, estadísticas 2004

Las exportaciones españolas de aceite de oliva a Austria suponen un porcentaje muy pequeño del total, apenas un 0,05% en 2003. Ocupan el puesto 37 en importancia, por detrás de las partidas destinadas a países como Eslovenia, Eslovaquia o Hungría. La mayor parte del aceite exportado a Austria es envasado. En 2002 y 2003, por ejemplo, el 100% fue aceite envasado.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

Los principales competidores: Italia y Grecia

Italia produce el 24,1 % del aceite de oliva del mundo, ocupando el segundo lugar después de España. A pesar de ello, sus importaciones de aceite de oliva son sistemáticamente más altas que sus exportaciones, debido al gran volumen de aceite que las compañías italianas importan de otros países, embotellan y comercializan con marca propia.

Aproximadamente, el 50,8% del aceite de oliva importado por Italia en 2003 fue español y el 30,2% griego. Los principales mercados de exportación de Italia son EEUU (37,1% de las exportaciones), Alemania (27%) y Francia (9,1%). Las exportaciones de aceite de oliva a Austria suponen el 1,3% de sus ventas al exterior.

La fortaleza de Italia en el mercado austriaco no sólo reside en su cercanía geográfica y su agresividad comercial, sino en la enorme popularidad de todo lo italiano en Austria: desde la moda hasta el destino de vacaciones. En el caso de la gastronomía, la importancia es doble. Para los austriacos, Italia equivale a Mediterráneo y eso significa buen vivir y buen comer.

Tras España e Italia, **Grecia** es el tercer mayor productor de aceite de oliva del mundo, con una cuota media del 17% del volumen mundial. Casi tres cuartas partes de su producción son de aceite de oliva virgen.

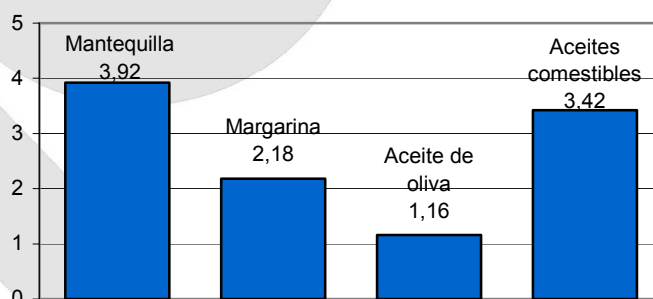
El 90% de las exportaciones griegas se dirigen a otros países de la UE, principalmente Italia (80% de las exportaciones), España, Reino Unido y Alemania. El porcentaje de aceite vendido a granel es incluso mayor que para el caso español y ronda actualmente el 80%. En todo caso, las exportaciones de aceite envasado y etiquetado en Grecia crecen año tras año, y se espera que esta tendencia se intensifique en los próximos años.

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

El mercado austriaco de grasas y aceites comestibles se encuentra en una fase de cambio caracterizada por tres tendencias: se valora cada vez más la calidad; triunfa la cocina ligera y sana; y se demandan cada vez más aceites especiales (de oliva, de oliva vírgen y vegetales), sazonados con especias y otros sabores. Todas estas líneas favorecen el consumo de aceite de oliva, que efectivamente ha aumentado en los últimos años a pesar de no formar parte de la dieta tradicional austriaca. Según el Consejo Internacional del aceite de oliva, el consumo anual ha pasado de 2,900 toneladas en 1998 a 5,3 en 2003⁶.

Por el momento, el uso principal del aceite de oliva es el de condimento para ensaladas. A la hora de cocinar, compite con mantequillas, otras grasas y otros aceites vegetales y, en comparación con estos, su uso es todavía limitado. Por ello, el **gasto mensual medio por hogar** es mucho menor para el aceite de oliva que para las demás grasas y aceites. Los últimos datos disponibles se refieren al período 1999/2000 y resultan ilustrativos.

GASTO MENSUAL MEDIO POR HOGAR (En euros)



Fuente: Statistik Austria

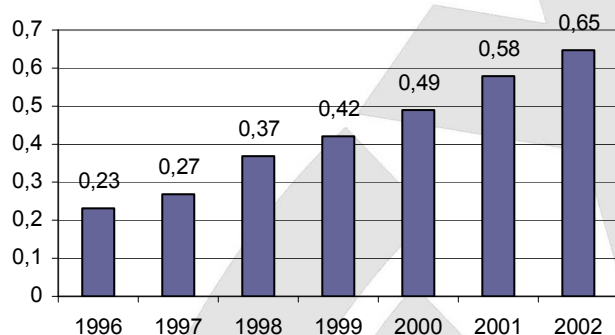
En cualquier caso, los datos del **consumo per cápita**, que sí están actualizados, muestran una demanda de aceite de oliva creciente año tras año. Desde 1999 las cifras

⁶ Datos provisionales a 14 de marzo de 2004.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

han aumentado un 64%. Si se mantiene la tendencia actual, las perspectivas para el futuro son positivas.

CONSUMO PER CÁPITA DE ACEITE DE OLIVA (En Kg.)



Fuente: Informationsgemeinschaft Olivenöl

Si se considera sólo el consumo de todos los aceites comestibles, el de oliva ocupa el segundo lugar tras los aceites vegetales mixtos y está por delante del aceite de maíz, colza y girasol.

Se debe señalar que existen diferencias regionales en las pautas de consumo de aceite de oliva, así como en el nivel de información y en la imagen del mismo entre los consumidores. Un estudio de la Sociedad de Información del Aceite de Oliva estima que, basándose en datos de AC Nielsen, el consumo de aceite de oliva ha aumentado más que proporcionalmente en Viena y otras grandes ciudades de Austria: Graz, Villach, Spittal, Klagenfurt, Innsbruck, Salzburgo y Linz. En poblaciones menores, las cifras experimentan un crecimiento mucho menor. Este dato fortalece la idea de que el aceite y la dieta mediterránea están de moda.

Las **buenas expectativas** ante el futuro están respaldadas por varias características del mercado austriaco de productos agroalimentarios. En primer lugar, la preocupación del consumidor medio por su salud se traduce en una demanda creciente por productos de calidad, una moda que favorece al aceite de oliva frente a otras grasas y aceites menos sanos. De hecho, los efectos positivos del aceite son cada vez más conocidos por los consumidores.

Muy relacionado con la preocupación por la salud es la popularidad de la dieta mediterránea, reflejado en la variedad de productos en los supermercados, recetas y artículos en las revistas, o apertura de restaurantes. En los hogares, el aceite comienza a utilizarse crecientemente también para cocinar, según la prensa especializada.

Precisamente, otro hecho muy positivo es la profusión de reseñas sobre aceite de oliva en la prensa especializada, que se hace de eco de novedades, usos, denominaciones de origen, evolución en el consumo, etc. Además de la publicidad que ello conlleva, hay que apuntar que el mercado austriaco reacciona rápidamente a las noticias de prensa que hacen referencia a la calidad y seguridad alimenticias.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

Por último, no se debe dejar de señalar que el consumidor austriaco tiene un poder adquisitivo alto. Dentro de unos límites, está dispuesto a pagar precios mucho mayores que un consumidor español por una botella de aceite.

En cuanto a las **tendencias futuras** en la demanda, para tantear el mercado se llevó a cabo una encuesta entre 60 importadores y distribuidores de aceite de oliva en Austria, con un 20% de respuestas. Los resultados obtenidos, las visitas a puntos de venta y las revistas del sector señalan tres aspectos ya latentes en la demanda actual que marcarán las tendencias futuras. Estos son:

- Una clara preferencia por la *variedad*. No sólo crece la importancia del origen del aceite y de las denominaciones de origen, sino también la aceptación de especialidades, es decir, aceites aromatizados con especias, trufa, limón, etc.
- Una demanda creciente de alimentos *enriquecidos* con sustancias activas, beneficiosas para la salud.
- La difusión de los productos *ecológicos*. Como muestra el cuadro del anexo sobre visitas a puntos de venta, los aceites de producción ecológica se comercializan tanto en tiendas especializadas y delikatessen como en las grandes cadenas de supermercados. Las cadenas de distribución principales han lanzado su propia marca de productos ecológicos.

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

El aceite de oliva se vende en Austria a precios mucho más altos que los de los productos competidores, es decir, grasas, mantequillas y otro tipo de aceites. Como muestra la tabla siguiente, el consumidor austriaco debe pagar el doble por un litro de aceite de oliva que por un litro de otro aceite vegetal. No es de extrañar, por tanto, que el aceite de oliva se considere un producto de lujo en la cocina.

PRECIOS DE VENTA MEDIOS EN AUSTRIA

(En euros por litro/ euros por Kg.)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Mantequilla	5,10	5,03	4,86	4,95	5,02	5,07	5,08
Margarina	2,50	2,69	2,65	2,68	2,80	2,88	2,92
Margarina light	n.d	n.d.	4,70	4,84	4,94	5,02	5,04
Aceites comestibles	2,13	2,19	2,04	2,05	2,16	2,26	2,23
Aceite de oliva	n.d.	n.d.	6,09	5,78	5,79	5,92	6,42

Fuente: Statistik Austria

Las cifras referentes al aceite de oliva son puramente orientativas ya que, de hecho, la diferencia de precios entre unas marcas y otras es mucho mayor. El cuadro adjunto en el anexo refleja los precios registrados en diversos establecimientos en diversos puntos de venta en Viena, según origen y tipo de aceite de oliva, en febrero de 2005.

A fin de comparar mejor los precios finales de los productos por tipo y origen, hemos calculado el precio por litro en tres establecimientos (el más importante delikatesen del país y dos establecimientos de dos cadenas de supermercados). La tabla a continuación señala el intervalo de precios por litro observado y el número de productos existentes en cada punto.

PRECIOS POR PUNTOS DE VENTA

(En euros por litro de aceite de oliva virgen)

Origen	Delikatesen	Supermercado 1	Supermercado 2
Italia	9 a 103,6 (31 prods.)	3,99 a 25,98 (21 prods.)	3,99 a 9,32 (4 prods.)
Grecia	6,95 a 27,9 (5 prods.)	6,98 a 9,99 (3 prods.)	5,99 a 7,99 (2 prod.)
España	23,2 a 31,9 (2 prods.)	5,98 (1 prod.)	4 (1 prod.)

Fuente: Elaboración propia

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

La limitada variedad de otros aceites de oliva en el mercado austriaco hace imposible compararlos, por lo que la tabla anterior se refiere únicamente al aceite de oliva virgen. Los resultados son reveladores: **el aceite italiano y griego se vende por término medio más caro que el español.**

La fama del aceite italiano entre los consumidores austriacos puede justificar precios de venta más altos que el español, que compite con precios más económicos.

De hecho, el precio de partida (es decir, pagado en origen) del aceite italiano es mayor que el español. Lo mismo ocurre para el aceite griego. Según el Consejo Internacional de Aceite de Oliva, los precios pagados a los productores de tres mercados representativos de la UE (Bari en Italia, Heraclion/ Messinia en Grecia y Jaén en España) influyen el 75% del aceite de oliva mundial. En el año 2003/2004, los precios respectivos por 100 Kg. fueron 261,26 euros (Bari), 252,59 euros (Heraklion) y 239,74 euros (Jaén).

Además, un último aspecto a tener en cuenta es el impacto que una buena presentación del producto pueda tener en el precio de venta al público. Casi todo el aceite se comercializa en botellas de cristal, mientras que la lata o el plástico denotan una menor calidad del producto. Esta tendencia es mucho más acusada en los establecimientos de productos gourmet, pero también se observa en los supermercados de barrio.

En este sentido, los productos italianos están muy cuidados. Se pueden encontrar, por ejemplo, envases de loza o accesorios que resaltan el aspecto artesanal del aceite (tapones de madera, chapas de arcilla); botellas que imitan famosos frascos de perfume, envases estilizados comercializados en cajas de cartón duro, botellas envueltas en papel dorado, etiquetas con motivos tradicionales que destacan el valor de “lo italiano”, etc. Frente a ellos, los productos españoles y griegos presentes en el mercado suelen ser en general mucho más simples: normalmente se trata de botellas de cristal (o en ocasiones incluso garrafas de plástico) con etiquetado en alemán y referencias al país de origen más o menos visibles.

Escandallo

A continuación se presenta un escandallo teórico para calcular el precio de venta al público de una botella de 1 litro de aceite en Austria. Partiendo de los últimos precios disponibles para Jaén (2,40 euros/ por Kg. de aceite de oliva virgen), se añaden costes y márgenes para dos canales de distribución posibles.

En el canal de distribución largo, el importador actúa de intermediario entre el productor español y el punto de venta en Austria, sea comercio minorista o, menos frecuentemente, cadenas de supermercados. El canal de distribución corto lo integran básicamente las grandes cadenas, que compran directamente al productor en España.

Los márgenes del minorista son sólo orientativos, ya que, como se muestra en el cuadro sobre precios, éstos varían mucho de un establecimiento a otro.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

ESCANDALLO ACEITE OLIVA VIRGEN

(En euros por litro)

	Canal largo	Canal corto
Precio salida (Jaén)	2,600	2,600
Transporte, seguro y manipulación	0,150	0,150
Entregado CIP Viena	2,750	2,750
Margen mayorista 25%	0,688	
Precio mayorista	3,438	
Margen minorista 60%	2,063	
60%		1,65
Precio minorista sin IVA	5,5	4,4
I.V.A. 20%	1,1	0,88
Precio de Venta al Público	6,6 euros	5,28 euros

Fuente: Elaboración propia

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Para el consumidor austriaco, el aceite de oliva es un producto típicamente italiano o, a lo sumo, griego. Simplemente, no existe percepción alguna del aceite de oliva español ni de su calidad. Por ende, el consumidor desconoce que España sea el primer productor mundial y que parte del aceite etiquetado en Italia o Grecia es en realidad español.

Una visita a puntos de venta en Viena revela que, por término medio, por cada producto etiquetado en España, el consumidor se encuentra con dos griegos y ocho o nueve italianos. Más grave aún, en ocasiones los productos españoles están situados cerca de los aceites de orígenes más exóticos, como Australia, Túnez o Francia. Es decir, si comprar aceite de oliva es todavía poco habitual, que éste sea español parece tan extravagante como que sea turco o de las antípodas.

La opinión de los profesionales respecto del aceite de oliva español es mucho mejor que la del público general, como se deriva de la atención prestada en revistas especializadas. Cada vez con más frecuencia aparecen informaciones sobre diferentes variedades de aceituna o denominaciones de origen.

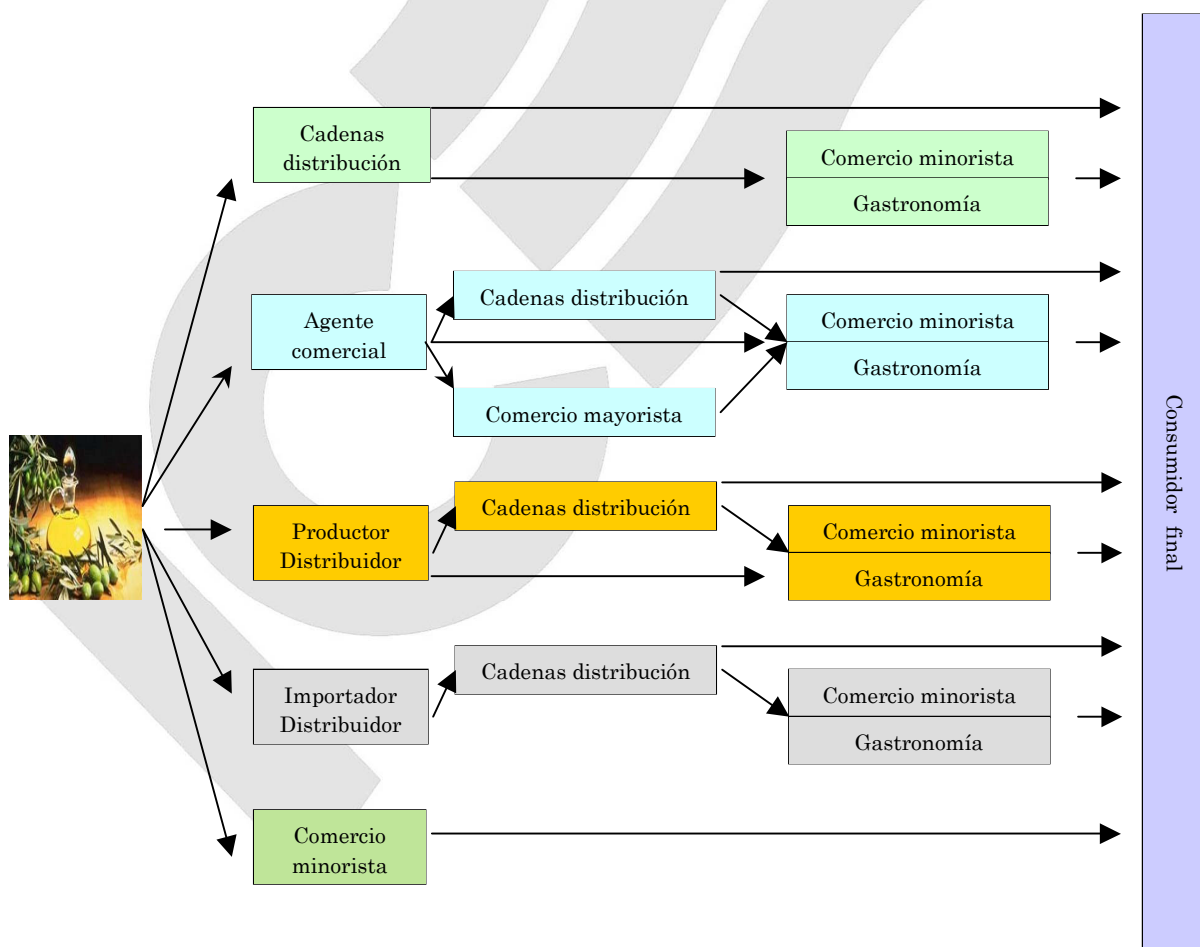
También la encuesta realizada entre distribuidores es en general positiva. Sin embargo, dos apartados de la misma tuvieron respuestas preocupantes, si bien minoritarias. Por un lado, algunos importadores consideran que la calidad del aceite español es sólo “media”. Por otro, un número considerable piensa que la relación calidad-precio del aceite español es media o baja, sobre todo desde la subida de precios de los últimos años⁷.

En resumen, si bien los profesionales del sector tienen una imagen positiva del aceite español, para el consumidor austriaco es todavía muy desconocido.

⁷ A pesar de que la campaña de 2003/2004 fue record, los precios de aceite de oliva virgen en origen superaron los 2,65 euros/Kg., lo que se tradujo en tensiones en el mercado.

VII. DISTRIBUCIÓN

El aceite de oliva puede entrar en el mercado austriaco por cinco canales diferentes: grandes cadenas, agente, distribuidor-importador, distribuidor-productor y detallista (casi siempre de alimentos delikatesen). El esquema siguiente sintetiza la estructura de la distribución de productos agroalimentarios en el país:



Fuente: Elaboración propia

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

En líneas generales, la distribución de productos alimentarios se concentra cada vez más en las cadenas de distribución y grandes superficies, en detrimento del comercio minorista.

Las **cadenas de distribución** abastecen tanto al consumidor final como al sector de la gastronomía y el comercio minorista. El grupo líder es Rewe Austria LH, perteneciente al grupo alemán del mismo nombre, y que agrupa los supermercados Billa, Merkur, Mondo. Rewe cubrió en 2002 el 35,8% del mercado. Le sigue el grupo Spar, que incluye Interspar y Eurospar, y cuya cuota se aproxima año tras año a la del líder (32,6%). Entre ambos cubren un 68,4% del mercado de agroalimentarios.

Por otro lado, las cadenas de descuento Hofer y Lidl aumentan su cuota año tras año, que se estima en 26% para el año 2002. también es de destacar la evolución favorable de la cadena Zielpunkt, a medio camino entre la distribución tradicional y el descuento, que ha conseguido ganar cuota de mercado (6,4% estimado en 2003) y abrir nuevos establecimientos.

La selección de aceites de oliva varía de unas cadenas a otras, si bien la tendencia es la misma en todas: la mayoría son marcas italianas, un porcentaje bastante menor griegas y a lo sumo dos productos son españoles.

La figura del **agente** de aceite de oliva es menos común que para otros productos alimenticios. Intermedia entre el fabricante y las cadenas de distribución o mayoristas en Austria.

A pesar de su tamaño y capacidad de compra, las grandes cadenas se abastecen prácticamente de forma exclusiva a través de un **importador-distribuidor**. Esta figura es especialmente importante y puede colocar el producto en puntos de venta de todas las categorías: minoristas, cadenas, etc. En ocasiones, comercializa el aceite importado con marca propia.

Una variedad de este último es el **importador-productor**, que utiliza sus propios canales de distribución para los productos importados de terceros países.

Finalmente, la relevancia del **comercio detallista** sigue disminuyendo, tanto en cuota de mercado como en número de establecimientos. En el caso del aceite de oliva, todos los minoristas que importan directamente en lugar de abastecerse a través de un tercero son especialistas en productos gourmet de muy alta calidad.

La oficina comercial posee un listado extenso con las principales empresas de cada tipo y direcciones de contacto.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

No existen condiciones especiales de acceso a Austria para el aceite de oliva.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

La oficina comercial de España en Viena dispone de un listado completo de importadores y distribuidores de aceite de oliva en Austria, así como de cadenas y puntos de venta. Puede solicitarlo por correo electrónico en la dirección vienna@mcx.es.

2. FERIAS

En Austria se celebran numerosas ferias de agroalimentarios de carácter regional y algunas internacionales, entre las que destacan las siguientes.

ALLES FÜR DEN GAST – EDICIÓN DE PRIMAVERA TRIGAST: VINAUSTRIA – DEGUSTA

Organizador: Reed Messe Salzburg GmbH.
Am Messezentrum 6
A-5021 Salzburg
Tel: +43.662.44 77286,
Fax: +43.662. 44 77 161
e-mail: info@reedexpo.at
Internet: www.gastsalzburg.at

Lugar de celebración: Salzburgo, Messezentrum

Frecuencia: anual (marzo)

Perfil: Feria anual de gastronomía, vinos y equipamiento de hostelería (la maquinaria para gastronomía es el sector más fuertemente representado) celebrada en Salzburgo.

ALLES FÜR DEN GAST WIEN

Organizador: Reed Messe Wien
Messestrasse/Tor 1 – Postfach 277
A-1021 Viena (Austria)

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

Tel: +43.1.727 200
Fax: +43.1.727 20443
e-mail: tatjana.kupzowa@messe.at
Internet: www.gastwien.at

Lugar de celebración: Viena, Messezentrum

Frecuencia: anual (abril)

Perfil: Feria Internacional de Vinos, destilados, gastronomía y equipamiento de hostelería, celebrada anualmente en Viena.

ALLES FÜR DEN GAST – SALZBURG

Organizador: Reed Messe Salzburg GmbH.
Am Messezentrum 6
A-5021 Salzburg
Tel: +43.662.44 77286,
Fax: +43.662. 44 77 161
e-mail: info@reedexpo.at
Internet: www.reedexpo.at

Lugar de celebración: Salzburgo, Messezentrum

Frecuencia: anual (octubre)

Perfil: Feria internacional dedicada a la gastronomía, hostelería y el turismo en general, que incluye también vinos, bebidas y productos alimenticios de toda clase. El ICEX participa anualmente con un stand, donde se presentan vinos y productos alimenticios.

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

REGAL

Gunoldstraße 14; A-1190 Wien
Tel. +43.1.368 67 1311
Fax: +43.1.368 67 1318
www.regal.at

PRODUKT

2100 Korneuburg
Tel (02262) 71746-0
Fax (02262) 71746-30
www.produkt.at

CASH

Brunnerfeldstraße, 45
A-2380 Perchtoldsdorf
Tel.: (+43 1) 866 480 401
Fax: (+43 1) 866 480 39
www.cash.at

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

LK Handelszeitung

Nikolsdorfer Gasse 7-11

1051 Wien

Tel.: (+43 1) 546 64 257

Fax: (+43 1) 546 64 360

www.lebensmittelhandel.at

HANDEL & GEWERBE

Kutschkergasse 42

1180 Wien

Tel.: (+43 1) 47686

Fax: (+43 1) 47686 46

4. ASOCIACIONES

Asociación Austriaca de la Industria Agroalimentaria
(Fachverband der Nahrungs- und Genussmittelindustrie Österreichs – FIAA)

Zaunergasse 1-3

1037 Viena

Tel +43.1.712 2121

Fax +43.1.713 1802

Email: fiaa@dielebensmittel.at

www.dielebensmittel.at

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

La Asociación de Información sobre el Aceite de Oliva (Informationsgemeinschaft Olivenöl) proporciona datos y estudios para los países de habla alemana.

Informationsgemeinschaft Olivenöl

Ebenböckstraße 15D

81241 München (Pasing) - Alemania

Tel. +49 +89 540183-0

Fax: +49 +89 540183-50

Contacto: Dieter G. Oberg

E-mail: dieter.oberg@syntaxwerbung.com

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

6. VISITA A PUNTOS DE VENTA

El siguiente cuadro fue elaborado en el mes de febrero de 2005, tomando los datos de diferentes establecimientos en Viena.

MARCA	ORIGEN	TIPO	ENVASE	CONT.	PRECIO	ESTABLEC.
Antico frantoio Trapolini	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	6,95	Julius Meinl am Graben
Antico frantoio Trapolini	Italia	Virgen Extra, afrutado	Bot. cristal	0,5	11,95	Julius Meinl am Graben
Antico frantoio Trapolini	Italia	Bio, Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	8,95	Julius Meinl am Graben
Ardoino	Italia	Virgen Extra	Bot. Cristal, papel dorado	0,5	19,95	Julius Meinl am Graben
Assoluto di dolce a Gogia	Italia	Virgen Extra	Bot. Cristal en caja cartón	0,5	19,95	Julius Meinl am Graben
Assoluto di Morailo	Italia	Virgen Extra	Bot. Cristal en caja cartón	0,5	19,95	Julius Meinl am Graben
Az. Agr. di Cagno Abbrescia	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,25	4,50	Julius Meinl am Graben
Az. Agr. di Cagno Abbrescia	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	9,90	Julius Meinl am Graben
Bardo	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	5,49	Spar
Bertolli	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	6,40	Julius Meinl am Graben
Bertolli	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	3,79	Merkur
Bertolli	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	3,69	Spar
Carapelli	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	6,95	Julius Meinl am Graben
Carapelli	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	3,79	Merkur
Carapelli	Italia	Aceite oliva	Bot. cristal	0,5	3,79	Merkur
Carapelli	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	5,99	Merkur
Carapelli	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,25	2,29	Zielpunkt
Carapelli	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	6,99	Zielpunkt
Carapelli	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	6,99	Spar
Carapelli	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,25	2,29	Spar
Carapelli	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	4,49	Spar
Casaliva	Italia	Virgen Extra, deshuesado	Bot. Cristal en caja cartón	0,25	28,90	Julius Meinl am Graben
Castellare 2003	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	27,90	Julius Meinl am Graben
Castello	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	2,99	Hofer
Colonna	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	21,90	Julius Meinl am Graben
Comincioli N°1	Italia	Virgen Extra, deshuesado	Bot. Cristal en caja cartón	0,5	39,90	Julius Meinl am Graben
Conde de Cesare	Italia	Virgen Extra condimentado	Bot. cristal	0,25	7,50	Julius Meinl am Graben
Conde de Cesare	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	8,95	Julius Meinl am Graben
Creta Vital	Grecia	Bio, Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	7,90	Julius Meinl am Graben
De Cecco	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	7,49	Merkur
De cesare	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,25	2,99	Merkur
De cesare	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,25	2,99	Spar
De cesare	Italia	Virgen Extra con albahaca	Bot. cristal	0,25	5,39	Spar
D'olia	Italia	Bio, Virgen Extra	Bot. cristal	0,25	7,90	Julius Meinl am Graben
D'olia	Italia	Bio, Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	12,90	Julius Meinl am Graben
Felsina Verardenga	Italia	Virgen Extra, deshuesado	Bot. Cristal en caja cartón	0,25	25,90	Julius Meinl am Graben
Franti	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	5,99	Merkur
Galantino Frantoio	Italia	Virgen Extra	Bot. cerámica en caja	0,5	22,90	Julius Meinl am Graben
Giuseppe Luppi	Italia	Virgen Extra	Bot. Cristal, papel dorado	0,75	16,90	Julius Meinl am Graben
Giuseppe Quintarelli	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	29,00	Böhle Delikatessen
Grifo	Italia	Virgen Extra	Bot. Cristal en caja cartón	0,5	35,90	Julius Meinl am Graben
Il Poggione	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	1	24,90	Julius Meinl am Graben
Ja natürlich	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	5,49	Merkur
La capannina	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	2,99	Zielpunkt
La Selva Selezione	Italia	Bio, Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	11,20	Reformhaus Staudigl
La Selva Selezione	Italia	Bio, Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	15,60	Reformhaus Staudigl
Laudemio	Italia	Virgen Extra	Bot. Cristal en caja cartón	0,5	23,40	Böhle Delikatessen
Laudemio	Italia	Virgen Extra	Bot. Cristal en caja cartón	0,5	26,90	Julius Meinl am Graben
Longevo	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	6,99	Spar
Lupi	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	9,79	Spar
Marca Blanca Julius Meinl	Italia	Virgen Extra	Aceitera y vinagrera cristal	0,2	35,00	Julius Meinl am Graben
Marca Blanca Julius Meinl	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	9,90	Julius Meinl am Graben
Matraja	Italia	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75	34,90	Julius Meinl am Graben
Monini	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,25	3,49	Merkur
Monini	Italia	Virgen Extra con albahaca	Bot. cristal	0,25	3,49	Merkur
Monini	Italia	Virgen Extra con limón	Bot. cristal	0,25	3,49	Merkur
Monini	Italia	Virgen Extra con ajo y pimienta	Bot. cristal	0,25	3,49	Merkur

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

MARCA	ORIGEN	TIPO	ENVASE	CONT.	PRECIO	ESTABLEC.
Monini	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	7,99	Merkur
Monini	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	7,49	Merkur
Monini "Monello"	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	1	6,99	Merkur
Monte del Lago	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	28,90	Julius Meinl am Graben
Monte del Lago	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	1	42,50	Julius Meinl am Graben
Montolivo	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	1	6,49	Spar
Montolivo	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	1	6,99	Merkur
Montolivo	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	3,49	Zielpunkt
Olio Roi	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	9,95	Julius Meinl am Graben
Olio Roi Carte Noir	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	18,00	Julius Meinl am Graben
Pianoro	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	21,90	Spar
Pianoro	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	26,90	Julius Meinl am Graben
Piccardo e Savore	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	6,99	Merkur
Pietro Coricelli	Italia	Aceite oliva	Bot. plástico	1	3,99	Merkur
Quality line	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	5,99	Merkur
Raffaelli	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	8,99	Spar
Raffaelli	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	10,95	Julius Meinl am Graben
San Ponziano	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	2,99	Merkur
Sasso	Italia	Virgen Extra	Lata	1	7,49	Spar
Sasso	Italia	Virgen Extra	Lata	0,5	3,99	Spar
Sasso	Italia	Aceite de oliva	Lata	0,5	3,89	Spar
Sasso	Italia	Virgen Extra	Lata	0,5	4,50	Julius Meinl am Graben
Sasso	Italia	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75	7,70	Julius Meinl am Graben
Sasso	Italia	Aceite oliva	Lata	1	9,95	Julius Meinl am Graben
Sasso	Italia	Virgen Extra	Lata	0,5	3,89	Merkur
Sasso	Italia	Aceite oliva	Lata	0,5	3,79	Merkur
Sasso	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	5,79	Merkur
Spar, marca blanca	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	1	4,99	Spar
Spar, marca blanca	Italia	Aceite de oliva	Bot. cristal	0,5	2,89	Spar
Toscanino	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	2,99	Spar
Trampolini	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	5,99	Spar
Trampolini	Italia	Virgen Extra, no filtrado	Bot. cristal	0,5	6,99	Spar
Trampolini	Italia	Bio, Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	8,99	Spar
Trampolini	Italia	Virgen Extra con albahaca	Bot. cristal	0,25	5,69	Spar
Trampolini	Italia	Virgen Extra con trufa	Bot. cristal	0,25	17,99	Spar
Trampolini	Italia	Virgen Extra con limón	Bot. cristal	0,25	5,69	Spar
Trampolini	Italia	Virgen Extra con trufa	Bot. Cristal en caja cartón	0,1	19,98	Spar
Trasimeno	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	1	4,29	Merkur
Turri	Italia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	12,99	Merkur
Villa Bisini-Gambetti	Italia	Bio, Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	34,90	Julius Meinl am Graben
Altis	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	5,99	Zielpunkt
Altis	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	6,49	Spar
Creta Vital	Grecia	Bio, Virgen Extra, con orégano y laurel	Bot. cristal	0,5	9,95	Julius Meinl am Graben
Gaea Kalamata	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	4,99	Spar
Greco	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	6,95	Julius Meinl am Graben
Il Conte	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	4,49	Zielpunkt
Iliada	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	3,99	Merkur
Ja natürlich	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	7,49	Merkur
Kope Kithra	Grecia	Virgen Extra	Bot. plástico	1	6,95	Julius Meinl am Graben
Kreta Gold	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	3,49	Merkur
Mani	Grecia	Bio, Virgen Extra	Bot. cristal	0,25	6,95	Julius Meinl am Graben
Mani	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	8,50	Julius Meinl am Graben
Mani	Grecia	Bio, Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	13,95	Julius Meinl am Graben
Mani	Grecia	Bio, Virgen Extra	Bot. cristal	1	6,59	Reformhaus Staudigl
Mani	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	5,49	Spar
Minos	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	4,99	Hofer
Sitia	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	29,00	Böhle Delikatessen
Sotiris	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	9,99	Spar
Sotiris Kalamata	Grecia	Virgen Extra, con especias	Bot. cristal	0,25	6,95	Julius Meinl am Graben
Sotiris Kalamata	Grecia	Virgen Extra, con especias	Bot. cristal	0,75	12,95	Julius Meinl am Graben
Sotiris Novemberöl	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	13,20	Böhle Delikatessen
Spar, marca blanca	Grecia	Bio, Aceite oliva	Bot. cristal	0,5	5,49	Spar
Xenios	Grecia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	3,99	Spar
***	España	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	5,29	Spar
***	España	Virgen Extra	Bot. cristal	0,04	3,60	Reformhaus Staudigl
***	España	Bio, Virgen Extra	Bot. cristal	0,25	4,90	Reformhaus Staudigl
***	España	Virgen Extra	Bot. cristal	0,25	4,60	Reformhaus Staudigl
***	España	Bio, Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	8,20	Reformhaus Staudigl
***	España	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	7,15	Reformhaus Staudigl
***	España	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	2,99	Merkur
***	España	Virgen Extra	Garrafa plástico	2	7,99	Zielpunkt
***	España	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	15,95	Julius Meinl am Graben
***	España	Virgen Extra	Bot. cristal	0,25	5,80	Julius Meinl am Graben
Spar, marca blanca	España	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	2,99	Spar
Salomon Finiss River	Australia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75	16,95	Julius Meinl am Graben
Bioleben	Austria	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	4,99	Merkur
Domaine les Bastidette	Francia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	16,90	Böhle Delikatessen
Petit Village	Francia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	6,95	Julius Meinl am Graben
Demeter	Túnez	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	8,99	Reformhaus Staudigl
Lamponia	Turquia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,25	3,95	Julius Meinl am Graben
Lamponia	Turquia	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5	7,40	Julius Meinl am Graben