

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Notas Sectoriales

El mercado del azulejo en Aus- tria

ICEX

El mercado del azulejo en Austria

Este estudio ha sido realizado por Julia Barrera bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Viena

Enero 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
III. OFERTA	6
1. Tamaño del mercado	6
3. Importaciones	7
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	14
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	15
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	16
VII. DISTRIBUCIÓN	18
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	19
IX. ANEXOS	20
1. Empresas 20	
2. Ferias	30
3. Publicaciones del sector	31
4. Asociaciones	33

I. CONCLUSIONES

Dado que no existe producción nacional, el mercado austriaco de baldosas cerámicas se reduce a sus importaciones, que provienen mayoritariamente de Italia. La cuota de mercado de los azulejos italianos ha superado, incluso en épocas de crisis, el 70%. Frente a ellos, los azulejos españoles suponen alrededor del 6% de la cuota de las importaciones, ocupando el tercer lugar por detrás de Alemania (aunque éstas son en parte re-exportaciones de productos de origen español e italiano). La oferta procedente de República Checa, Hungría y Eslovaquia es por el momento de menor calidad y, por tanto, poco preocupante, si bien en el futuro podrían competir directamente con la española.

La cercanía geográfica de Italia, que favorece el transporte y la logística, así como el renombre tradicional de las marcas italianas en Austria explican en gran parte su liderazgo. Pero además, el sector italiano ha sabido reforzar su posición en el mercado con acciones promocionales destinadas a los mayoristas e importadores austriacos, así como con una marca-país, “Ceramic Tiles of Italy”, que apoya la imagen de Italia como creadora de moda y diseño. De este modo, han conseguido llegar con éxito no sólo a los profesionales, sino también al público austriaco.

El azulejo español goza de muy buena reputación en los círculos especializados y su popularidad crece. No obstante, su limitada presencia en los puntos de venta pone de relieve las dos desventajas principales respecto de los azulejos italianos: la distribución y la percepción del consumidor austriaco.

El problema de la distribución se puede mitigar con políticas destinadas a facilitar la logística de envíos menores y aumentar la presencia de marcas españolas en los puntos de venta. Para agilizar los envíos pequeños, algunos productores españoles han optado por mantener un almacén en el área de Sassuolo, centro de la industria italiana, una solución bienvenida por importadores austriacos. Para aumentar el número de marcas españolas en las tiendas, es recomendable fomentar el contacto con los importadores austriacos a través de catálogos en alemán, invitaciones a las fábricas, etc.

Por último, el mayor reto del azulejo español es llegar al consumidor medio austriaco, que prácticamente desconoce la oferta. Por ello, es vital promover iniciativas para promocionar tanto las marcas individuales, como una imagen moderna y dinámica del país.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Aparte del sector de azulejos, que ocupa la presente nota, la industria cerámica incluye también el subsector de materiales refractarios.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Los azulejos o baldosas cerámicas se utilizan generalmente como pavimentos para suelo y revestimiento de fachadas y paredes. En la nomenclatura del Sistema Armonizado (HS/SA) se clasifican dentro de las siguientes partidas:

6907 Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte;

6908 Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

El mercado austriaco de baldosas cerámicas se nutre exclusivamente de las importaciones. Existe una minúscula producción nacional de volumen desconocido, ya que los datos están protegidos. Las cifras de exportaciones mostradas en la tabla corresponden a re-exportaciones de cadenas austriacas a sus filiales en países limítrofes.

El siguiente apartado analiza el comportamiento y estructura de las importaciones en mayor detalle, ya que éstas son las que, en definitiva, perfilan el mercado austriaco.

Tabla 1 Importaciones y exportaciones de azulejos

(En miles de euros)

	1999	2000	2001	2002	2003	Variación periodo
+ Importaciones	155.788	147.495	171.491	151.379	148.301	-4,8%
- Exportaciones	5.988	6.115	8.397	6.834	7.613	27,1%
Saldo	-149.800	-141.380	-163.094	-144.545	-140.688	-6.1%

Fuente: Statistik Austria

Tabla 2 Importaciones y exportaciones de azulejos

(En metros cuadrados)

	2001	2002	2003	Variación periodo
+ Importaciones	18.269.140	16.870.970	16.583.619	-9,5%
- Exportaciones	989.874	676.917	969.655	-2%
Saldo	-17.279.266	-16.194.053	-15.568.9634	-9,9%

Fuentes: Statistik Austria; Keramische Rundschau 07-08/2004

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

2. IMPORTACIONES

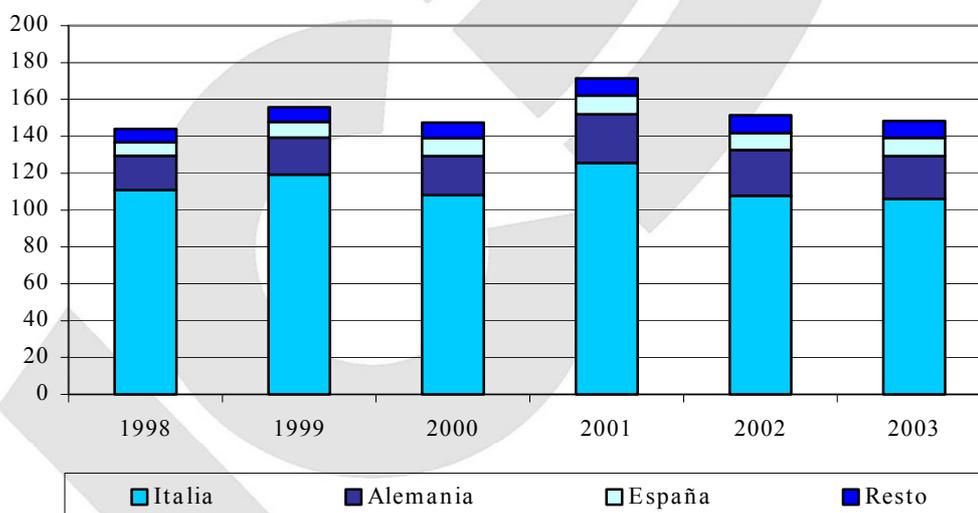
Tanto en términos monetarios como en superficie, las importaciones austriacas de azulejos han disminuido en los últimos años, consecuencia en gran medida de la coyuntura económica adversa. Por eso, la caída en las importaciones se ha extendido también a otros bienes de consumo duradero. El crecimiento esperado para el 2005 hace suponer una recuperación en las importaciones.

Por otro lado, en el caso de los azulejos, el tamaño del mercado (y por extensión, de las importaciones) depende estrechamente de la evolución del **sector de la construcción**. En Austria, tras unos años de estancamiento, la construcción comenzó a recuperarse en 2003. Las perspectivas para 2005 son positivas, especialmente para edificios residenciales: para este año se han emitido 44.400 nuevos permisos de construcción. Además, la creciente demanda de hogares por parte de la población inmigrante favorecerá la construcción de viviendas de protección oficial. Y finalmente, hay que contar con la renovación de edificios antiguos, que continuará su ritmo. Por tanto, existen razones para suponer que la demanda austriaca de azulejos pueda aumentar en el futuro.

La estructura y **origen de las importaciones** no ha variado apenas en los últimos cinco años: Italia es líder indiscutible, seguida muy de lejos por Alemania y España.

Gráfico 1 Importaciones austriacas por país y año

(En millones de euros)



Fuente: Statistik Austria;

El liderazgo de **Italia** en el mercado austriaco es indiscutible: en los últimos cinco años su cuota nunca ha estado por debajo del 71%. La tradición, la cercanía geográfica y la excelente reputación de todo lo italiano en Austria son los principales factores de éxito. Debido a su importancia, al final del epígrafe se describe brevemente el mercado italiano.

Le sigue en importancia **Alemania**, con aproximadamente el 15% de la cuota de importación por término medio, si bien el volumen de productos alemanes que se aprecia en el mercado austriaco es mucho menor. La mayor parte de este 15% puede corresponder a re-exportaciones de baldosas (italianas y es-

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

pañolas entre otras) a Austria por parte de cadenas alemanas de materiales de construcción como Hagebau-Soltau, Hellweg, Hornbach, OBI, Praktiker, etc.

En tercer lugar se encuentra **España**, cuya cuota ha oscilado entre el 5,4% y el 6,7% en los últimos años.

El escaso 6% restante de los intercambios proviene de un grupo homogéneo de países de la UE. Las importaciones con origen en **República Checa, Eslovaquia y Hungría** han aumentado respectivamente 103,9%, 58% y 38,4% en cinco años, cifras nada desdeñables, y la tendencia sigue siendo creciente. Hoy por hoy, la calidad y diseño de sus azulejos es bastante inferior a las de los nuestros, por lo que no compiten directamente con los españoles. Sin embargo, muchos de los productores han comenzado a lanzar gamas de mayor calidad, que en un futuro sí podrían hacerlo y que contarían además con las ventajas añadidas de la cercanía geográfica y el menor coste de la mano de obra.

Los cuadros a continuación resumen el origen, volumen y cuota de las importaciones austriacas de azulejos, esmaltados y no esmaltados, en los últimos cinco años. Como se puede observar, no existen grandes cambios de un año a otro, y la cuota de cada exportador se mantiene casi invariable.

Año 1999

(En miles de euros)

	Procedencia	Esmaltados	No esmaltado	Suma	Cuota importación
1	Italia	97.311	21.915	119.226	76,5%
2	Alemania	15.977	4.166	20.143	12,9%
3	España	8.379	105	8.484	5,4%
4	Francia	429	200	629	0,4%
5	Turquía	1.821	11	1.832	1,2%
6	Rep. Checa	1.506	412	1.918	1,2%
7	Hungría	912	15	927	0,6%
8	Eslovaquia	767	8	775	0,5%
9	Portugal	498	44	542	0,3%
10	Bélgica	202	25	227	0,1%
	Resto del mundo	891	194	1.085	0,7%
	Total	128.693	27.095	155.788	100,0%

Fuente: Statistik Austria;

Año 2000

(En miles de euros)

	Procedencia	Esmaltado	No esmaltado	Suma	Cuota importación
1	Italia	87.608	20.399	108.007	73,2%

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

2	Alemania	17.516	3.821	21.337	14,5%
3	España	9.383	210	9.593	6,5%
4	Rep. Checa	2.058	678	2.736	1,9%
5	Hungría	1.075	4	1.079	0,7%
6	Turquía	1.074		1.074	0,7%
7	Francia	507	370	877	0,6%
8	Países Bajos	222	82	304	0,2%
9	Eslovaquia	596	3	599	0,4%
10	Portugal	356	9	365	0,2%
	Resto del mundo	1.065	459	1.524	1,0%
	Total	121.460	26.035	147.495	100,0%

Fuente: Statistik Austria;

Año 2001

(En miles de euros)

	Procedencia	Esmaltados	No esmaltado	Suma	Cuota importación
1	Italia	101.677	23.897	125.574	73,2%
2	Alemania	21.395	5.008	26.403	15,4%
3	España	9.808	291	10.099	5,9%
4	Rep. Checa	2.174	678	2.852	1,7%
5	Hungría	1.302	4	1.306	0,8%
6	Turquía	1.355	11	1.366	0,8%
7	Eslovaquia	581	0	581	0,3%
8	Países Bajos	432	82	514	0,3%
9	Portugal	344	56	400	0,2%
10	Eslovenia	156	2	158	0,1%
	Resto del mundo	1.839	957	2.796	1,6%
	Total	140.563	30.928	171.491	100,0%

Fuente: Statistik Austria;

Año 2002

(En miles de euros)

	Procedencia	Esmaltado	No esmaltado	Suma	Cuota importación
1	Italia	83.183	24.529	107.712	71,2%

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

2	Alemania	20.523	4.405	24.928	16,5%
3	España	8.782	409	9.191	6,1%
4	Rep. Checa	2.174	1.000	3.174	2,1%
5	Hungría	1.409	16	1.425	0,9%
6	Turquía	1.291	2	1.293	0,9%
7	Francia	511	550	1.293	0,9%
8	Eslovaquia	577	2	1.061	0,7%
9	Portugal	528	74	579	0,4%
10	Países Bajos	363	6	602	0,4%
	Resto del mundo	1.238	176	1.414	0,9%
	Total	120.216	31.163	151.379	100,0%

Fuente: Statistik Austria;

Año 2003

(En miles de euros)

	Procedencia	Esmaltado	No esmaltado	Suma	Cuota importación
1	Italia	79.888	26.141	106.029	71,5%
2	Alemania	18.579	4.619	23.198	15,6%
3	España	9.373	543	9.916	6,7%
4	Rep. Checa	2.415	1.061	3.476	2,3%
5	Eslovaquia	1.524	25	1.549	1,0%
6	Hungría	1.356	0	1.356	0,9%
7	Francia	411	419	830	0,6%
8	Portugal	451	0	451	0,3%
9	Países Bajos	233	0	233	0,2%
10	EAU	224		224	0,2%
	Resto del mundo	663	376	1.039	0,7%
	Total	115117	33184	148301	100,0%

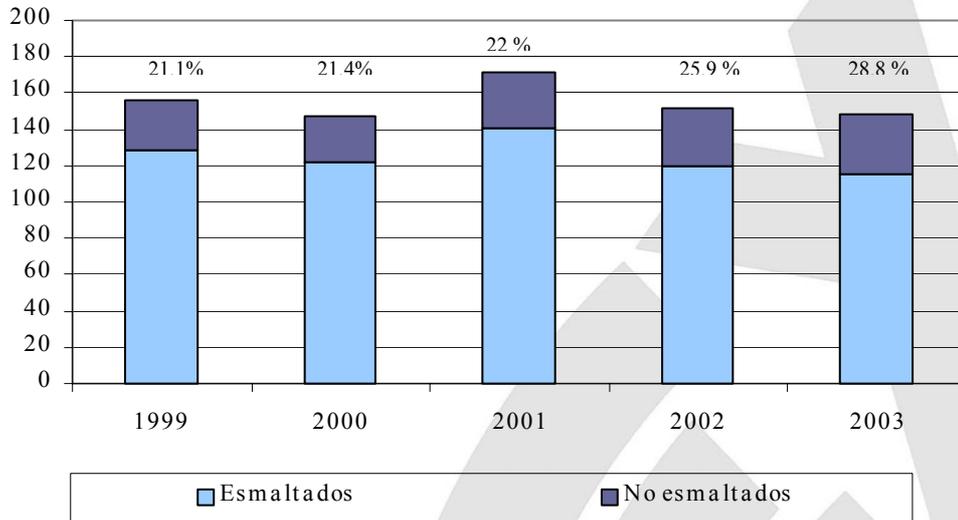
Fuente: Statistik Austria;

En cuanto al *tipo de baldosas*, las importaciones de azulejos no esmaltados (partida tatic 6907) representan siempre menos del 30% de las compras de baldosas esmaltadas (partida taric 6908), si bien este porcentaje ha ido en aumento en los últimos cinco años. En términos de superficie, las importaciones más significativas son las de gres porcelánico. El azulejo de aspecto más rústico es menos popular actualmente. En el epígrafe siguiente se explica con más detalle la demanda de los diferentes tipos de azulejo, así como las tendencias actuales del mercado.

Gráfico 2 Relación importaciones No esmaltados/ Esmaltados

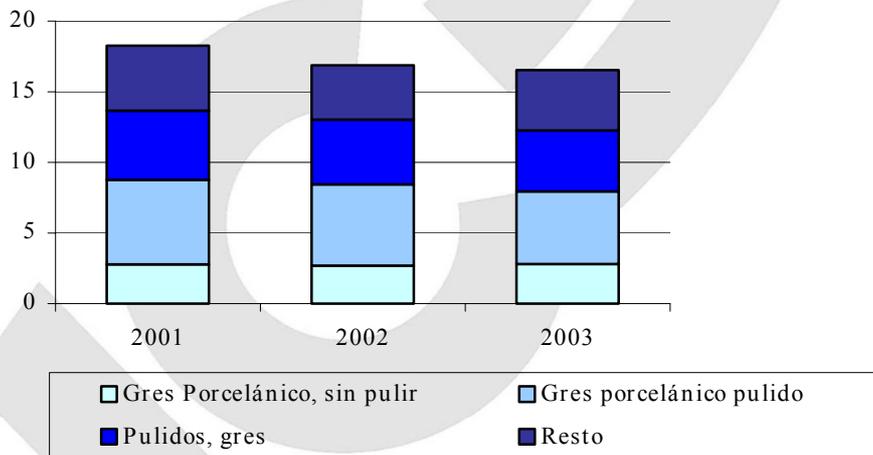
(En millones de euros)

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA



Fuente: Statistik Austria

Gráfico 3 Importaciones austriacas por tipo de azulejo
(En millones de metros cuadrados)



Fuente: Keramische Rundschau 07-08/2004

Exportaciones españolas

España es el segundo productor mundial de azulejos desde el año 2001, después de China. Según las últimas cifras disponibles, la producción de 2003 fue de 624 millones de metros cuadrados, que representa el 40,4% de la cuota de la UE. Aproximadamente el 95% de la producción española se concentra en la provincia de Castellón.

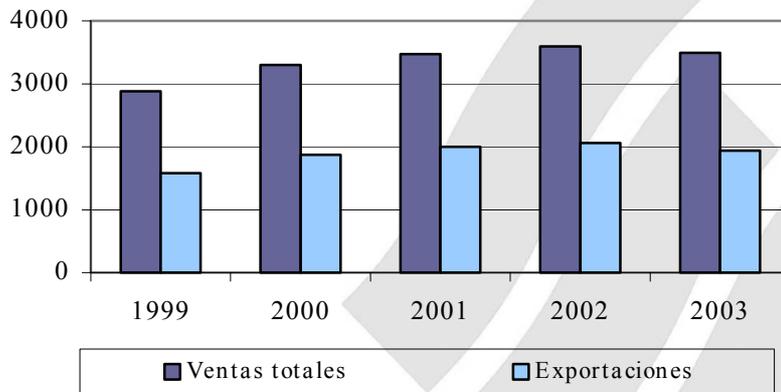
EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

Las exportaciones suponen en la actualidad más de la mitad de la facturación total del sector, alcanzando casi el 28% de la cuota de mercado mundial. Los azulejos españoles están presentes en 184 países, entre los que destacan EEUU, Francia y Reino Unido.

Austria ocupa el puesto 32 y 36 (no esmaltados y esmaltados respectivamente) como destino de las exportaciones españolas de productos cerámicos en el año 2003 (últimos datos disponibles).

Gráfico 4 Ventas totales y exportaciones españolas

(En millones de euros)



Fuente: Ascer

Italia, el principal competidor

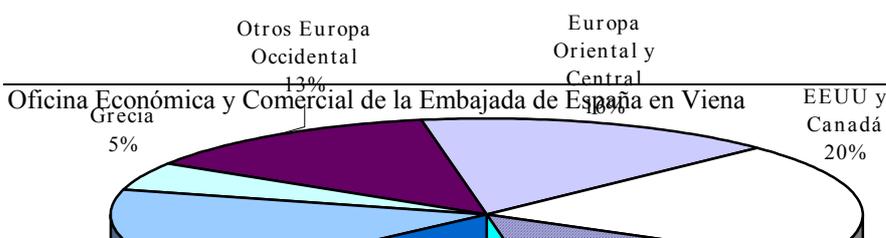
Italia es actualmente el tercer productor mundial de baldosas cerámicas, tras China y España, aunque ha ocupado la segunda posición hasta el año 2001. Tras el descenso de facturación ocurrido en los últimos años, las cifras han ido en aumento poco a poco, sobre todo en el segmento de gama alta. En todo caso, aún es pronto para hablar de una recuperación total.

El diseño y la amplia oferta de productos, así como su renombre internacional, son los rasgos más características del azulejo italiano y sus mejores bazas en los mercados internacionales. El sector se caracteriza además por sus inversiones en últimas tecnologías.

El 80% de la producción italiana se concentra en las provincias de Módena y Reggio Emilia, alrededor del distrito industrial de Sassuolo, a unos 350 Km. de la frontera austriaca. Por ello, sobre todo para envíos pequeños, Italia es el proveedor lógico de Austria.

Gráfico 5 Exportaciones Italianas previstas para 2005

(De un total estimado de 436,6 millones de metros cuadrados)



EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

Fuente: Ices, a partir de datos de "Osservatorio previsionale", Assopiastrelle-Prometeia, dic. 2003

Asimismo, los productores italianos afianzan su posición en Austria con acciones y promociones muy efectivas dirigidas a los importadores austriacos, tales como invitaciones a visitar sus instalaciones, publicación de sus catálogos en alemán, etc. Es bastante común que el departamento de prensa de las empresas envíen periódicamente notas informativas en alemán a revistas especializadas austriacas como "Keramische Rundschau", para que éstas se hagan eco de sus novedades.

Finalmente, el lanzamiento de la marca promocional "Ceramic Tiles of Italy"¹ en los mercados internacionales pretende potenciar la imagen del país como creadora de moda y diseño en el sector de la cerámica.

Para una perspectiva más amplia sobre el mercado italiano de azulejos, se aconseja consultar la nota del sector publicada por el Ices en junio de 2004 y disponible en www.ices.es.

¹ "Ceramic Tiles of Italy" es una iniciativa de la asociación del azulejo, Assopiastrelle, el Ministerio de Actividades Productivas y el Instituto italiano de comercio exterior (ICE).

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

En términos generales, el consumidor austriaco es exigente, de poder adquisitivo relativamente alto, y demanda baldosas cerámicas de buena calidad². Por ello, predominan en el mercado las marcas de gama alta.

El uso de azulejos se limita dentro de la casa a la cocina y el baño exclusivamente. Para el resto de la vivienda se prefiere materiales como la madera o la moqueta, que los austriacos consideran más cálidos. Hay pocas perspectivas de cambio en los gustos de los consumidores, por lo que el único nicho de mercado posible para los pavimentos y revestimientos de interior es hoy por hoy el de espacios no residenciales (tiendas, hospitales, oficinas, etc). La instalación cada vez más frecuente de calefacción de suelo puede favorecer esta demanda.

La tendencia actual del mercado austriaco es similar a la del resto de Europa. Son especialmente populares el estilo minimalista y las imitaciones de piedra natural (especialmente para usos no residenciales), así como los colores y formas sobrios.

Respecto del tamaño de las baldosas, hay que señalar que los formatos grandes pueden encontrar cierta dificultad entre ciertos segmentos de la demanda. Como la mano de obra en Austria es muy cara, muchas veces es el propio cliente quien instala el producto, sin ayuda de profesionales, algo imposible para los azulejos de tamaño grande. En todo caso, cada vez es más común que el cliente contrate todos los servicios de transporte e instalación en la propia tienda.

Por último, es apreciable que, para cada tipo de azulejo, es muy frecuente encontrar las mismas marcas en los diferentes puntos de venta. Este hecho refuerza la hipótesis de que los costes de información al público son muy altos, y sólo acceden las gamas más altas.

² Esto queda reflejado, por ejemplo, en las tablas 1 y 2 de la página 6. Mientras que la disminución de las importaciones entre 2001 y 2003 fue del 9% en términos de superficie, el valor de las mismas se redujo en un 17%.

V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Una pequeña parte de la oferta de azulejos en Austria es producto de gama baja provenientes de Hungría, Eslovaquia o República Checa. Algunos productores han lanzado marcas de mayor calidad (por ejemplo la checa Lasselsberger), pero su presencia es por el momento marginal. La abrumadora mayoría del mercado está integrada por productos de gama media-alta y alta, vendidos a precios comparativamente más altos que en los países de origen (Italia, España). Esto indica el alto nivel de exigencia de los consumidores austriacos.

Los elevados precios de los productos cerámicos se explican en parte, pero no totalmente, por el transporte. Según los importadores consultados, el coste aproximado de enviar un camión desde Valencia ronda los 12,50 euros por 100 Kg., lo que repercutiría un 25% en el precio final del azulejo. Aún así, es posible encontrar fácilmente pavimentos españoles por 120 euros/m².

Como ejemplo, un azulejo porcelánico blanco lúcido de 10 x 10 cm, con un precio de salida de España de 12 euros/m², llegaría a Austria con un coste de 15 euros/m², pero se podría encontrar en una tienda de Viena por unos 35 euros/m².

Finalmente, para azulejos de calidad similar, no existen diferencias sustanciales en los precios de los azulejos italianos y españoles, lo que prueba que el coste de transporte no es el único determinante del precio final.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En este punto, es preciso diferenciar entre el consumidor medio austriaco y los profesionales del sector.

Debido a la total supremacía de las marcas italianas en el mercado (copia el 90% de la oferta), los **consumidores finales no suelen estar familiarizados con la cerámica española**. Según los distribuidores entrevistados, sólo un pequeño porcentaje del comprador medio demanda azulejos “típicamente españoles”, y en ese caso suele tratarse de cerámica de estilo andaluz, o de piezas muy concretas que han conocido en visitas a España. No se trata, en general, de que el azulejo español tenga mala fama entre los consumidores, sino de falta de información y oferta. Normalmente, la mayoría de los consumidores llega a la tienda predispuesto a comprar cerámica italiana; y aunque no fuese así, la enorme oferta de productos italianos le hará decantarse probablemente por uno de ellos.

Por el contrario, la mayor parte de los **profesionales** consultados coinciden en señalar su satisfacción con la calidad, precio y diseño de los azulejos españoles. Revistas especializadas como “Keramische Rundschau” publican con frecuencia reseñas y publicidad sobre marcas españolas, y ésta incluso ha dedicado un número reciente a las baldosas españolas para exteriores (julio - agosto 2004).

Mayoristas e importadores austriacos subrayan como principales desventajas de las baldosas españolas respecto de las italianas las siguientes:

- La logística y transporte desde España es menos favorable que desde Italia, no tanto por los costes como por la inconveniencia de los envíos menores e inmediatos. Las empresas pequeñas austriacas no suelen tener almacén, y se hacen suministrar los azulejos según los van necesitando. Por eso, mantener un almacén en Italia (en Sassuolo, donde se hacen la mayor parte de los encargos) y enviar los productos desde allí es una solución muy bien recibida por los importadores austriacos.
- Existe una dificultad mayor para hacer contactos en España. Algunas de las prácticas empleadas por empresas italianas pueden ayudar a subsanar esto, en especial traducir los catálogos al alemán, invitar a los distribuidores austriacos a visitar las fábricas, etc. El contacto continuo con la prensa especializada es una muy buena forma de difundir los productos y novedades de cada empresa, y asegurarse así que importadores y distribuidores austriacos están familiarizados con las marcas españolas.
- La oferta española no siempre está bien adaptada al mercado austriaco, o al menos no en la medida de los competidores italianos. Esta apreciación no se refiere sólo al producto presentado,

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

sino también a la forma de promocionarlo y a la necesidad de vender mejor una imagen de España como creadora de calidad y moda.

Así las cosas, falta todavía superar el obstáculo más difícil, que es el de aumentar el porcentaje de marcas españolas en las tiendas y llegar a los profesionales prescriptores (arquitectos, colocadores). Para ello es necesario un esfuerzo mayor en la promoción.

VII. DISTRIBUCIÓN

Existen básicamente tres canales de distribución de productos cerámicos en Austria:

- Los importadores/ mayoristas y comercio especializado (Fachhandel), que suministran a Baumärkte, detallistas y, en ocasiones, al consumidor final. Suelen tener espacios de exhibición de su mercancía, y constituyen el principal canal de importación de azulejos en el país.
- Las grandes cadenas de productos de construcción y bricolaje que ofrecen normalmente todo tipo de materiales de construcción y accesorios. Son los llamados Baumärkte, cada vez más populares, entre los que destacan Sochor, Quester, OBI, etc.
- Las pequeñas tiendas especializadas, que tienen una presencia e importancia mínima.

Por otro lado, tanto arquitectos como colocadores tienen mucho poder de decisión e influyen en la compra de las baldosas. En general, suelen tener mucha relación con las grandes cadenas.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

No existen condiciones especiales de acceso a Austria para los azulejos españoles.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

Se detallan a continuación los datos de los principales mayoristas e importadores, agentes e hipermercados de construcción. Está asimismo disponible una lista completa que incluye los importadores menores.

Mayoristas e Importadores	Algunos datos y productos
<p>APPEL GmbH. Contacto: Herr C. Kaltenböck (jefe compras)</p> <p>Titus-Appel-Straße 1 3902 Vitis , Niederösterreich Tel 02841 90 01 Fax 02841 8746 URL http://www.appel.at E-Mail office@appel.at</p>	<p>Empleados:230 Parque móvil:50 Facturación 2003: 20.000.000 EUR</p> <p>Importador/mayorista/detallista azulejos, climatizadores, aire acondicionado, sanitarios, etc... Trabaja con marcas españolas.</p>
<p>BAUFREUND HandelsGmbH Contacto: Herr Werner Driendl (jefe compras)</p> <p>Neubauzeile 102 4030 Linz , Oberösterreich Postfach 14, 4034 Linz Tel 0732 38 30 81-0 Fax 0732 38 30 81-26 URL http://www.hellweg.com E-Mail: einkauf@hellweg.at</p>	<p>Empleados: 240 Facturación 2002: 30.000.000 EUR</p> <p>Importador, detallista azulejos, sanitarios, materiales construcción, DIY, artículos electrónicos, herramientas, etc.</p>
<p>FLIESEN BECK GmbH & Co. KG. Contacto: Herr Werner Beck (jefe ventas)</p> <p>Bundesstr 114</p>	<p>Empleados: 35 Parque móvil: 17 Facturación 2002: 2.500.000 EUR</p>

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

Mayoristas e Importadores	Algunos datos y productos
<p>6710 Nenzing Tel05525 / 62395-0 Fax05525 / 63403 E-Mail: fliesen@beck.at http://www.beck.at</p>	<p>Importador (Italia, Alemania), detallista de azulejos, suelos, sanitarios, hornos. Contacto con empresas españolas.</p>
<p>C. BERGMANN Contacto: Herr Dir. Elbe Walter; Herr Mag. Martin Straub Bergmannpl. 1 4050 Traun , Oberösterreich Tel 0732 37 33-0 Fax 0732 37 33-222 URL http://www.c-bergmann.at E-Mail info@c-bergmann.at</p>	<p>Correspondencia engl., franz., ital. Sede central Empleados: 350 Parque móvil: 112 Facturación 2002: 82.000.000 EUR Importador/Mayorista. Producto alta calidad. Importan mayoritariamente de Italia. Trabaja con marcas españolas. Miembro de la asociación de azulejos austriaca.</p>
<p>BOCKSRUCKER GMBH Contacto: Herr Mahir Schießstättg 27-29 2620 Neunkirchen, NÖ Tel 02635 / 65151 Fax 02635 / 65151-5 URL http://www.bocksrucker.at E-Mail einkauf@bocksrucker.at</p>	<p>Correspondencia engl. Empleados: 55 Parque móvil: 18 Facturación 2002: 3.100.000 EUR Capital: 36.600 EUR Importador/Mayorista/Colocación. Contacto con empresas españolas. Miembro de la asociación de azulejos austriaca.</p>
<p>GRIMME HandelsGmbH Contacto: Herr Johann Grimme (jefe compras) Beschlägestr 3-4 2353 Guntramsdorf Tel 02236 / 53587.-0 02236/ 56002 Fax 02236 / 54284 URL http://www.fliesendorf.at E-Mail: info@fliesendorf.at</p>	<p>Correspondencia engl. Empleados: 80 Parque móvil: 33 Facturación 2002: 16.000.000 EUR</p>
<p>Eduard GRINGINGER GmbH & Co. KG. Contacto: Herr Mag. E. Gringinger (director) Nelkenstraße 33 4600 Wels , Oberösterreich Tel 07242 450 04-0 Fax 07242 450 04-6 URL http://www.gringinger.at E-Mail office@gringinger.at</p>	<p>Correspondencia engl. Empleados:40 Parque móvil:12 Facturación 2001: 2.907.000 EUR Mayorista sanitarios, materiales construcción. Trabaja con marcas españolas</p>
<p>F. HANSCHMANN, GmbH.</p>	<p>Empleados: 35</p>

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

Mayoristas e Importadores	Algunos datos y productos
<p>Contacto: Herr Schweiger (Jefe compras, azulejos)</p> <p>Waagner-Biro-Straße 20 8021 Graz , Steiermark Tel 0316 58 23 68-0 Fax 0316 58 23 68-100 URL http://www.baufachzentrum.at E-Mail info@baufachzentrum.at</p>	<p>Parque móvil: 6 Facturación 2002: 13.800.000 EUR Capital: 1.052.500 EUR</p> <p>Importador/Mayorista/Colocación. Trabaja con marcas españolas. Miembro de la asociación de azulejos austriaca. Miembro de la Asociación de cooperación comercial con hipermercados integrados HAGEBAU.</p>
<p>LIEB - BAU - WEIZ GmbH. & CO. KG. Contacto: Herr Herr. Walter Wurzinger</p> <p>Birkfelder Straße 40 8160 Weiz , Steiermark Tel 03172 24 17-146 Fax 03172 24 17-299 Walter.wurzinger@lieb.at URL http://www.lieb.at E-Mail liebbau@lieb.at</p>	<p>Empleados: 470 Parque móvil: 145 Facturación 2003: 65.000.000EUR</p> <p>Importador/Mayorista/Minorista. Trabaja con marcas españolas. Miembro de la asociación de azulejos austriaca. Miembro de la Asociación de cooperación comercial con hipermercados integrados</p>
<p>LITSCHAUER BAUSTOFF- UND FLIESEN-HANDEL GmbH. Contacto: Herr Otto Litschauer (director)</p> <p>Hirschstettner Straße 63 1220 Viena Tel 01 283 83 73-0 Fax 01 283 83 73-32 E-Mail w.litsch@eunet.at</p>	<p>Empleados: 19 Parque móvil: 9 Facturación 2002: 4.069.680 EUR Capital: 181.682 EUR</p> <p>Importador/Mayorista (Italianos). Miembro de la Asociación de cooperación comercial con hipermercados integrados HAGEBAU.</p>
<p>Alois MAYR Contacto: Herr Josef Zott (llamar después navidad)</p> <p>Innsbrucker Straße 110 A- 6300 Wörgl Tel. 0043 -5332 -795-0 Fax. 0043 -5332 -795 134 http://www.mayrbaustoffe.com email: bauwaren@mayr-baustoffe.com</p>	<p>Correspondencia: inglés Empleados: 140 Parque móvil: 35 Facturación 2002: 37.063.000 EUR Capital: 1.344.447 EUR</p> <p>Importador/mayorista, gama alta. Importa de España e Italia. Miembro de la Asociación de Azulejos Austriaca; miembro de la Asociación de cooperación comercial con hipermercados integrados</p>
<p>Harry NESSL GmbH. Contacto: Herr Harry Nessler (director)</p> <p>Industriestr 11 9800 Spittal an der Drau Tel04762/ 61141-0</p>	<p>Empleados: 90 Parque móvil: 30 Facturación 2002: 11.627.700 EUR</p> <p>Detallista, mayorista de azulejos, sanitarios, etc.</p>

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

Mayoristas e Importadores	Algunos datos y productos
<p>Fax04762/ 36017 http://www.nessl-fliesen.at E-Mail: nessl@aon.at</p>	
<p>Reca-Margareta PATSCHEIDER GmbH & Co Herr Josef Lackner (compras)</p> <p>Fabrikstr 9 6460 Imst Tel05412 / 66888-0 Fax05412 / 63888 URL http://www.reca.at E-Mail: info@reca.at</p>	<p>Empleados: 80 Parque móvil: 28 Facturación 2002 : 6.250.000 EUR</p> <p>Mayorista</p>
<p>SYMPATHERM HandelsGmbH Contacto: Herr Franz Raab (jefe compras)</p> <p>Aredstr 24 2544 Leobersdorf Tel 02256 / 65080.-0 Fax 02256 / 65080-22 URL http://www.sympatherm.at E-Mail: office@sympatherm.at</p>	<p>Empleados: 12 Parque móvil: 2 Facturación 2002: 2.100.000 EUR</p> <p>Mayorista azulejos, sanitarios. Contacto con empresas españolas</p>
<p>TENNE EXPORT-IMPORT GmbH. Herr Mag. Matthias Birkner</p> <p>Wiener Str 11 8644 Mürzhofen Tel 03864 5555.-0 Fax 03864 / 5555-22 URL http://www.tenne.at E-Mail: tenne@aon.at</p>	<p>Correspondencia engl., ital. Empleados: 27 Parque móvil: 5 Facturación 2003: 4.700.000 EUR</p> <p>Mayorista y detallista azulejos, sanitarios.</p>
<p>Alois WALLNER GmbH Contacto: Herr Alois Wallner (director)</p> <p>Frauentaler Str 125 8530 Deutschlandsberg Tel03462 / 3546-0 Fax03462 / 4866 URL http://www.wallner-gmbh.at E-Mail hagebau@wallner-gmbh.at</p>	<p>Correspondencia engl. Empleados: 95 Parque móvil: 11 Facturación 2002:19.000.000EUR</p> <p>Mayorista, detallista de azulejos y materiales construcción, sanitarios.</p>
<p>G. WEISS HandelsgmbH. Contacto: Herr Gerhard Weiss (jefe compras)</p>	<p>Correspondencia engl. Empleados: 30</p>

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

Mayoristas e Importadores	Algunos datos y productos
<p>Wagramer Str 257 2201 Gerasdorf bei Wien Tel 01/ 7346571 01 / 7346572 01/ 7346573 Fax 01/ 7346571-24 01 / 7346573-24 URL http://www.weiss-marmor.at E-Mail: office@weiss-marmor.at</p>	<p>Parque móvil: 10 Facturación 2002: 5.100.000 EUR Mayorista</p>
<p>WESSENTHALER BAUSTOFFV. GmbH. Contacto: Herr Eppinger (Jefe compras) Salzburger Straße 73 4800 Attnang-Puchheim , Oberösterreich Tel 07674 607-0 Fax 07674 607-30 07674 607-31 07674 607-32 URL http://www.wessenthaler.com E-Mail office@wessenthaler.com</p>	<p>Correspondencia engl. Central Empleados: 70 Parque móvil: 34 Facturación 2002: 36.000.000 EUR Comercio mayorista. Producto: alta calidad. Miembro de la asociación de azulejos austriaca. Miembro de la Asociación de cooperación comercial con hipermercados integrados BauWelt Trabaja con marcas españolas.</p>
<p>WMC Haustechnik HandelsGmbH & Co. KG Contacto: Herr Walter Mayr (jefe compras) Kufsteiner Wald 24 6330 Kufstein Tel05372 / 64814.-0 Fax05372 / 64814-4 URL www.wmc-austria.at Email: info@wmc-austria.at</p>	<p>Empleados: 16 Parque móvil: 9 Facturación 2002: 4.360.400 EUR Mayoristas azulejos, sanitarios, materiales construcción (metal)</p>

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

Agentes	Datos
<p>AGENTUR HANS ZIMMERMANN Tomschikgasse 18/2 A-1220 Viena Tel. +43-1- 283 43 67, movil: 06642248806 Fax. +43-1- 2808528 a.h.zimmermann@aon.at</p>	<p>Agente-representante. Desea representar empresas españolas en Austria y en Eslovaquia</p>
<p>BERNIT GMBH. Steindorf 151-154 A-5204 Strasswalchen Tel. +43-6215-85 31-0 Fax. +43-6215- 69 01-0 E-mail: office@bernit.at www.bernit.at</p>	<p>Agente representante. Ha tenido contacto con empresas españolas. Presente en la exposición austriaca de azulejos de Wels.</p>
<p>CERAM.TRADING & CONSULTING Josef Lengauerstraße 11 6341 Ebbs , Tirol Tel. +43-5373-615 37 Fax. +43-5373-611 71</p>	<p>Agente representante. Ha tenido contacto con empresas españolas. Presentes en los mercados de Arabia, Yemen.</p>
<p>ENERGIE & BÄDERWELT Reisinger GmbH Wiedenbergweg 270 A-8162 Passail Tel. +43(3179)27255...-0 Fax +43(3179)27255-596 Mail info@energie-baederwelt.at</p>	<p>Importador/Mayorista. Importa básicamente de Italia. Contacto con empresas españolas. Miembro de la Asociación de cooperación comercial con hiper-mercados integrados ÖBAU.</p>
<p>Emanuel HOFER Römerstrasse 6 A-2465 Höflein 200 Tel. +43-2162- 631 44 Fax. +43-2162- 655 76 E-mail: emanuelhofer@aon.at</p>	<p>Agente representante para Austria y Eslovaquia. Posee show-room. Lleva bordes, producto de terracota y rústico de origen Trabaja básicamente con arquitectos.</p>
<p>FLIESEN-Oase, Meister für "fliesen & mehr" Contacto: Michael Fink Linzerstr. 28, 4501 Neuhofen Tel.: 07227/4377 Fax.: 07227/4377-75 e-mail: feuer.u.flamme.fink@neuhofen.at Internet: www.feuer.u.flamme.fink.neuhofen.at</p>	<p>Mayorista y colocador de azulejos Trabaja con azulejos de interior y exterior, hornos, sanitarios, etc.</p>

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

Agentes	Datos
<p>Fliesenagentur Peter HULKA GmbH. Reichmannngasse 7 A-1160 Viena Tel. +43-1- 914 21 05 Fax. +43-1- 914 82 15 Móvil: +43 -664 2033320</p>	<p>Agente representante. Interesado en ofertas.</p>
<p>JUNG + SOHN, Baustoffe, Fliesen Persona de contacto: Sr. Dieter Jung Heiligenstädter Strasse 22 A- 1190 Viena Tel. +43-1- 368 13 92 Fax. +43-1- 368 51 40 E-mail: jung+sohn@ccf.net http://www.jung-sohn.at</p>	<p>Agente representante y mayorista de materiales de construcción y azulejos. Contactos con empresas españolas.</p>
<p>KERA HANDELSGESMBH Persona de contacto: Sr. Rattenberger Florianweg 12 A-9073 Viktring-Klagenfurt Tel. +43-463- 28 16 21 Fax. +43-463- 28 16 15</p>	<p>Agente representante. Interés en ofertas.</p>
<p>Peter NIGSCH An der Bundesstr 1 A-6833 Klaus Tel. +43(5523)52172 Fax +43(5523)52197 Mail topkeramik@aon.at Web http://members.aon.at/topkeramik</p>	<p>Importador/Mayorista/Colocación</p>
<p>A.SEISENBACHER GmbH Untere Viaduktg 47-49/15 1030 Wien Tel01 / 7134112-0 Fax01/ 7134112 E-Mail: seisenbacher1@chello.at</p>	<p>Correspondencia engl. Empleados: 5 Parque móvil: 5 Facturación 2002: 2.500.000 EUR Agente representante. Trabaja básicamente con arquitectos. Interés en ofertas. Trabaja con empresas españolas</p>

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

Agentes	Datos
<p>Gerald SCHNEIDER Fliesen + Sanitär Neuschlossweg 2 A-8142 Wundschuh Prov. Steiermark Tel. +43-3135-546 90 Fax. +43-3135- 546 90-14</p>	<p>Agente representante. Ha tenido contacto con empresas españolas.</p>
<p>Walter SUHRADA Fischergasse 13 A-2333 Leopoldsdorf bei Wien Tel. +43-2235- 424 91 Fax. +43-2235- 429 07 Móvil: +43 0664 / 2039060</p>	<p>Agente representante. Interés en producto de alta calidad.</p>
<p>TAMMERL Warenhandels GesmbH Meisengasse 10 A-9020 Klagenfurt Tel. +43-463- 335 47 Fax. +43-463-318 069</p>	<p>Agente representante Ha tenido contacto con empresas españolas.</p>
<p>ZEHETNER Josef & Söhne GesmbH Ybbsstraße 66 3300 Amstetten Tel:07472/62351-0 Fa.x: 07472/62351-11 baustoffe@zehetner.at</p>	<p>Importador. Miembro de la asociación de azulejos austriaca. Fabricante de partes y piezas de cemento:</p>
<p>Walter ZIMMERHANSL Eichenstr. 3 A-4484 Kronstorf Tel. +43-7223- 841 78 Tel. Móvil: 664/ 412 04 32 Fax. +43-7223-84178-4</p>	<p>Agente representante, importador. Contactos con empresas españolas</p>

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

Grandes almacenes materiales construcción	
<p>BAUBEDARFSZENTRUM STADLBAUER GmbH & Co KG Contacto: Herr Kurt Misar (apoderado); Herr Kral (Quester Baustoffhandel GesmbH, responsable azulejos)</p> <p>Dragonerstraße 15 4600 Wels, Oberösterreich Postfach 189 Tel 07242 405-0 Fax 07242 405-4130 URL http://www.quester.at</p>	<p>(Ver Grupo Quester)</p> <p>Empleados: 176 Facturación 2002: 46.000.000 EUR</p> <p>Importa de: Italia. Exporta a: Alemania, Eslovaquia, República Checa</p> <p>Se dedica al comercio de materiales de construcción, azulejos y artículos de hormigón; grandes superficies para materiales de construcción y bricolaje; suministra a empresas constructoras;</p> <p>Asociada con Quester Baustoffhandel GesmbH; la compra se realiza exclusivamente por parte de Quester Baustoffhandel GesmbH, donde el Sr. Krall es el responsable para el sector azulejos</p>
<p>BAU-PILZ Baugesellschaft m.b.H. Contacto: Herr Radaelli (responsable compra azulejos)</p> <p>Werksgasse 281 8786 Rottenmann Tel: +43 3614 2428-0 (centralita) +43 3614 2428-47 (Sr. Radaelli) Fax: +43 3614 2428-24 http://www.bau-pilz.at E-mail: office@bau-pilz.at (central)</p>	<p>Empleados: 108 Fuhrpark: 27 Facturación 2001: 13.700.000 EUR</p> <p>Importa de la Unión Europea.</p> <p>Se dedica a la construcción de edificios y infraestructuras y al comercio de material de construcción a través de tres grandes almacenes; esta asociado a la unión BAUPROFI</p>
<p>BAUMAX Import & Logistik GmbH Contacto: Herr Ing. Josef Friedlmayer; Frau Tockner (Azulejos)</p> <p>Aufeldstraße 17-23 3403 Klosterneuburg, Niederösterreich Tel 02243 410-0 Fax 02243 311 66</p>	<p>Empleados: 1750 Facturación 2001: 340.000.000 EUR</p> <p>Mayorista/distribuidor/minorista de: material de construcción, material de bricolaje, ferretería, herramientas, azulejos, aparatos eléctricos, aparatos de iluminación etc. Posee 76 grandes almacenes en Austria y otros 110 en el extranjero (en expansión); está presente en Eslovenia, Hungría, Eslovaquia, República Checa, Croacia; los clientes son sobre todo privados; ofrece cursos de bricolaje.</p> <p>Trabaja sólo con azulejos italianos. Sin interés en oferta española, debido a problemas de transporte y distribución</p>
<p>BAUHAUS Linz</p> <p>Pluskaufstrasse 2 4061 Linz Telefon: 07229-64572 Fax: 07229-72556 http://www.bauhaus.at E-mail: anton.hochstoeger@bauhaus.at</p>	<p>Se dedica al comercio de material de construcción, material de bricolaje, ferretería, herramientas, aparatos domésticos etc. a través de grandes almacenes;</p> <p>La central está en Alemania, por lo cual la compra se efectúa en parte en Alemania.</p>
<p>HAGEBAU Handelsgesellschaft für Baustoffe Ges.m.b.H & Co KG</p>	<p>Empleados: 29 Fuhrpark: 10</p>

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

Grandes almacenes materiales construcción	
<p>Herr Christian Bartl, Herr Bayer, Herr Krimpelstätte (Jefes compras)</p> <p>Liebermannstrasse A1, Campus 21 2345 Brunn am Gebirge Tel. +43 2236 377600-22 (Sr. Jünger) Fax. +43 2236 377600-77 http://www.hagebau.at E-mail: juenger@hagebau.at</p>	<p>Facturación 2001: 305.232.600EUR</p> <p>Se dedica al comercio de material de construcción; acciona como agencia de compras para las empresas asociadas (también se dedica a la promoción y el marketing)</p>
<p>HORNBACH Baumarkt GmbH Contacto: Herr Mag. KlausGötz (responsable compra)</p> <p>Johann Steinböck-Str 7A 2345 Brunn am Gebirge Telefon 02236/ 306-10 Fax02236 / 306-34 http://www.hornbach.com E-Mail bestellservice.brunn@hornbach.com</p>	<p>Empleados: 1000 Parque móvil: 32 Facturación 2001: 160.404.201 EUR</p> <p>Compañía filial de la cadena alemana HORNBACH, en Austria se dedica al comercio de material de construcción a través de cinco grandes almacenes (otras nueve están en fase de planificación)</p>
<p>OBI Bau- und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH Contacto: Frau Mag. Eva M. Humer</p> <p>Baumgasse 60 b 1030 Wien Tel: +43 1 415 15-0 Fax: +43 1 415 15-1109 http://www.obiat Email: eva.humer@obi.at</p>	<p>Se dedica al comercio de material de construcción a través de 28 grandes almacenes en Austria, actividad comercial en Eslovenia. Importa azulejos de Italia (95%); España entre otros</p>
<p>ÖBAU GmbH Contacto: Herr Andreas Pilliczar (director); Herr Simon Weber (responsable compra azulejos)</p> <p>Uhlandstr 50 4600 Wels Tel. +43 7242 753-253 (Sr. Weber) Fax. +43 7242 70962 http://www.oebau.at E-mail: weber@oebau.at</p>	<p>Facturación 2002: 16.400.000 EUR</p> <p>Coordinación, promoción y marketing para las empresas asociadas (aprox. 40) que se dedican al comercio de material de construcción a través de grandes almacenes; además comercializa como minorista textiles de hogar, productos agricultores, combustibles etc. Importa de Alemania, Italia, España, Países Bajos</p>
<p>PRAKTIKER Bau- Heimwerkermärkte GmbH Contacto: Herr Karl Heinz Keth (director); Borchers (compra azulejos en Alemania)</p> <p>Triester Str. 10</p>	<p>Empleados: 275 Parque móvil: 10 Facturación 2002: 46.000.000 EUR</p> <p>Se dedica al comercio de material de construcción, her-</p>

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

<p>Grandes almacenes materiales construcción</p> <p>2334 Vösendorf Tel. +43 1 6995363 Fax. +43 1 6994842 http://www.praktiker.de E-mail: borchersu@praktiker.de</p>	<p>ramienta etc. a través de grandes almacenes; la importación se efectúa exclusivamente a través de la central en Alemania.</p>
<p>QUESTER Contactos: Herr Prok (Jefe compras), H. Kral</p> <p>Heiligenstädter Straße 24 1190 Viena Tel.: 01/360 40-216 Fax: 01/36040290 http://www.quester.at E-mail: Kral.h@quester.at</p>	<p>Facturación 2001: EUR 183.353.561</p> <p>Se dedica como mayorista y minorista al comercio de material de construcción de todo tipo, pavimentos, azulejos, madera etc. Tiene 19 filiales (grandes almacenes) en Austria. Producto de calidad media-alta. Trabaja con marcas españolas.. Miembro de la Asociación de Azulejos austriaca.</p>
<p>RWA - RAIFFEISEN WARE AUSTRIA AG Herr Schreiberhuber (responsable compra azulejos)</p> <p>Rubensstrasse 35 A- 4050 Traun Tel. +43 1 7229 74040-1414 (Sr. Schreiberhuber) Fax. +43 1 7229 74040-1128 (Sr. Schreiberhuber) http://www.lagerhaus.at E-mail: dschreiberhuber@afs-gmbh.at</p>	<p>Empleados: 619 Facturación 2001: EUR 805.155.152</p> <p>Se dedica al comercio de productos agrícolas, utensilios para casa y jardín, material de construcción etc. Importa de: Europa del Este, Alemania, EEUU. Exporta a: Italia</p>
<p>SOCHOR A.+CO GmbH. Contacto: Herr Thomas Fischer</p> <p>Triester Straße 12 A-1100 Wien Tel: 01 / 604 36 38-0 Fax: 01 / 604 79 45 http://www.sochor.at e-Mail: thomas.kowatschek@sochor.at</p>	<p>Correspondencia: inglés Empleados: 485 Facturación 2001: 92.500.000 EUR</p> <p>Importador/ mayorista. Producto: calidad media-alta Importa de España, Italia, Alemania, Francia, Eslovenia y Hungría. Se dedica al comercio de material de construcción a través de 28 grandes almacenes en Austria, actividad comercial en Eslovenia. Miembro de la Asociación de Azulejos Austriaca; miembro de la Asociación de cooperación comercial con hipermercados integrados BauWelt Trabaja con Aparici, Apavisa, Mirage, Zirconio, Keraben...</p>

2. FERIAS

En Austria no existen ferias internacionales monográficas del azulejo, por lo que los principales certámenes para los profesionales austriacos son las extranjeras: BAU de Munich, CERSAIE de Bolonia y

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

CEVISAMA de Valencia. No obstante, los importadores de azulejo y pavimento cerámico sí están presentes con sus productos en diversas ferias relacionadas con el sector que se celebran en Austria, de limitada repercusión internacional. Entre ellas, destacan las siguientes:

- **Bauen und Wohnen**, anual, Messezentrum Salzburg, Salzburgo. Próxima edición: 3-6 febrero 2005. Acuden expositores de materiales de construcción, mobiliario, diseño de interiores, sanitarios, etc.
- **Bauen & Energie Messe**, anual, Messezentrum Wien, Viena. Próxima edición: 17-20 febrero 2005. Feria internacional de materiales de construcción, con énfasis en remodelaciones, sanitarios, métodos de ahorro de energía, etc.
- **Wohnen & Interieur**, anual, Messezentrum Wien, Viena. Próxima edición: 10-20 marzo 2005. Es la mayor feria de Austria de vivienda, decoración, diseño de interiores y jardín, y reúne a unos 500 expositores.
- **Aquaterm**, celebrada dentro de la feria “Energie.Raum.Gebäude Messe”, bienal, Messezentrum Salzburg, Salzburgo. Próxima edición: 26-29 abril 2005. Se centra en sanitarios, sistemas de aire acondicionado y calefacción, fontanería y similares.

Para más información adicional sobre estos y otros certámenes, se recomienda consultar la página de Internet:

<http://www.messe.at/db.cgi/TCWZRPUH02/company/messen.html?v=1>.

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

La revista más importante del sector es Keramische Rundschau, que llega prácticamente a todos los distribuidores del país. El resto de revistas relacionadas tienen menos repercusión o se dirigen al consumidor final.

<p>KERAMISCHE RUNDSCHAU Contacto: Frau Gertraud Kosicek</p> <p>Ebendorferstrasse 10 A-1010 Wien Tel.: 00/43/1/405 66 95 Fax: 00/43/1/406 86 93 e-mail: K+R@verlag-lorenz.at http://www.verlag-lorenz.at/keramik/index.html</p>	<p>Editorial Verlag Lorenz, especializada en la publicación de libros y revistas técnicas.</p> <p>“Boletín de Cerámica”</p> <p>Mensual</p>
<p>DER ÖSTERREICHISCHEBAUSTOFFMARKT Contacto: Herr Mag. Alois Fröstl</p> <p>Ebendorferstrasse 10 A-1010 Wien Tel.: 00/43/1/405 66 95</p>	<p>Editorial Verlag Lorenz, especializada en la publicación de libros y revistas técnicas.</p> <p>“El mercado austriaco de materiales de construcción”.</p> <p>8 veces al año (febrero, marzo, abril, junio, julio, septiembre, octubre, diciembre).</p>

EL MERCADO DEL AZULEJO EN AUSTRIA

<p>Fax: 00/43/1/406 86 93 e-mail: baustoff@verlag-lorenz.at http://www.verlag-lorenz.at/bm/index.html</p>	
<p>WOHNEN Das österreichische Wohnmagazin Contacto: Herr Gerhard Amann</p> <p>Hollandstrasse 10 A-1020 Wien Tel: 00/43/1/219 72 99-90 Fax: 00/43/1/219 72 99-99 e-mail: ga@aheadmedia.com http://www.wohnen-online.at/</p>	<p>Wohnen Zeitschriften Verlag GmbH</p> <p>Revista de decoración dirigida al particular.</p> <p>“Vivir”</p> <p>Mensual</p>
<p>FACHMAGAZIN ARCHITEKTUR Contacto: Frau Silvia Laser</p> <p>Hochstraße 103/2 A-2380 Perchtoldsdorf Tel.: 00/43/1/869 58 29 Fax: 00/43/1/869 58 20 e-mail: laser@architektur-online.com http://www.architektur-online.com</p>	<p>Laser Verlag GmbH</p> <p>Revista de arquitectura para especialistas</p> <p>“Revista especializada de arquitectura”</p> <p>8 veces al año</p>
<p>MEIN NEUES BAD Contacto: Herr Mag. Walter Brann</p> <p>Nestroyplatz 1/3/34 A-1020 Wien, Tel.: +43 (1) 532 25 40-0, Fax: +43 (1) 532 25 40-20 e-mail : office@publishvienna.com http://www.meinneuesbad.at/</p>	<p>Wb Fachverlag & Haustechnik-Fachverlags GmbH</p> <p>Revista sobre cuartos de baño para el consumidor final</p> <p>“Mi baño nuevo”</p> <p>2 veces al año</p>
<p>ÖIAZ – Österreichische Ingenieur- und Architekten-Zeitschrift Contacto: Herr Georg Widtmann</p> <p>Eschenbachgasse 9 A-1010 Wien, Tel: 00/43/1/587 35 36-28, Fax: 00/43/1/587 35 36-5 office@oiav.at http://www.oiav.at</p>	<p>Revista editada por la Asociación Austriaca de Ingenieros y Arquitectos, ÖIAV</p> <p>“Revista Austriaca de Ingenieros y Arquitectos”</p> <p>6 veces al año</p>

4. ASOCIACIONES

Fachverband der Stein- und keramischen Industrie
Wiedner Hauptstraße 63, Postfach 329
A-1045 Wien
Tel +43 (0)5 90 900-3531
Fax +43 (0)1 505 62 40
E-mail steine@wko.at
www.baustoffindustrie.at
www.keramikindustrie.at