



EMBAJADA
DE ESPAÑA

OFICINA ECONÓMICA Y
COMERCIAL DE ESPAÑA
VIENA

Austria: El mercado de la confección de piel

Jorge Blanco Iglesias
Ofcomes Viena

Abril 2004

ESTUDIO DE MERCADO



ÍNDICE

1. Resumen ejecutivo	3
2. Análisis del entorno	4
2.1. Breve introducción al país	4
2.2. Situación económica	5
2.3. Informe comercial	6
3. Definición del Producto	8
4. Situación del sector en Austria	9
4.1. Marco económico	9
4.2. La confección de piel.....	9
5. Análisis de la Demanda	11
5.1. El consumo	11
5.2. Hábitos de consumo.....	11
5.3. Perspectivas de evolución de la Demanda	13
6. Análisis de la Oferta	14
6.1. Producción y Ventas.....	14
6.2. Importaciones	15
6.3. Exportaciones.....	18
6.4. Comercio exterior de España con Austria	20
6.5. Perspectivas de evolución de la Oferta	20
7. Factores de comercialización	21
7.1. Distribución intermedia o de primer nivel	21
7.2. Segundo nivel de distribución: comercio minorista	22
8. Análisis de la Accesibilidad	24
8.1. Sustancias prohibidas	24
8.2. Control de calidad.....	25
8.3. Señalización	25
9. Anexos	26
9.1. Ferias del sector	26
9.2. Asociaciones del sector.....	29
9.3. Publicaciones del sector.....	30
9.4. Principales fabricantes y distribuidores	31
Índice de Figuras	44
Índice de Tablas	44



1. Resumen ejecutivo

El mercado austriaco de la confección de piel es un mercado muy cambiante, pues se encuentra, como otros sectores, sujeto a modas. Sin embargo, en comparación con el mercado español, el consumo es mucho mayor, especialmente en el caso de prendas de peletería. Esto se debe en parte al clima mucho más frío, a la tradición y al mayor poder adquisitivo de los austriacos. En el año 2002 se produjo un aumento en el consumo de prendas de piel en Austria, en contraste con el descenso de la confección en su conjunto (la confección en piel representa un 2,19% de la confección en Austria).

Las prendas de cuero procedentes de España son muy apreciadas en Austria, si bien no tanto como las procedentes de países como Italia o Francia, especialmente si son de alguna de las marcas consideradas de lujo.

Lamentablemente, los datos de producción de confección en piel en Austria son confidenciales, pues se trata de un sector políticamente conflictivo. Sin embargo los datos relativos al comercio exterior sí que son accesibles. Austria es un país importador de confección de cuero y en el caso de su comercio con España importa mucho más de lo que exporta.

En lo referente a la distribución, en Austria cada vez hay menos mayoristas, y los principales canales para entrar en este mercado son los agentes comerciales o las grandes cadenas de moda austriacas. Otro canal de distribución son los peleteros, aunque en raras ocasiones compran prendas elaboradas, sino que prefieren importar la materia prima en bruto.

El mercado austriaco es un mercado pequeño y muy exigente, por lo que, en muchas ocasiones, los grandes exportadores españoles no consideran rentable exportar cantidades tan pequeñas y variadas a Austria. Además hay que tener en cuenta que es necesario bastante tiempo para que una marca sea reconocida y tenga suficiente aceptación en este mercado.

En resumen, el mercado austriaco es un mercado atractivo para el pequeño exportador español de productos de calidad alta. Aunque la imagen país de España está afirmándose cada día, todavía no llega a la de algunos de nuestros competidores europeos, e irá mejorando seguramente con las exportaciones de este sector, y a su vez esa mejora redundará en mayores oportunidades para el sector español.



2. Análisis del entorno

2.1. Breve introducción al país

Austria es un país que se sitúa en el centro de Europa y limita al norte y noroeste con la República Checa y Alemania; al sur con Italia y Eslovenia; al este con Hungría y al oeste con Suiza y Liechtenstein tal y como se puede ver en la ilustración 1.

Desde el 1 de mayo de 2004, fecha de la ampliación de la UE de 15 a 25 miembros, Austria deja de ser un país situado en el extremo oriental de la Unión para estar completamente rodeado, con excepción de Suiza, de otros socios comunitarios.

La extensión de Austria es de 83.854km², unas seis veces inferior a la de España, con unos 580km de longitud y 270km de ancho. Su población es 5 veces inferior a la española con 8,1 millones de habitantes.

Capital	Viena
Población	8.053.106
Superficie	83.854 km ²
Idioma oficial	Alemán
Divisa	Euro
Zona Horaria	GMT +1

Fuente: Statistik Austria 2002



Ilustración 1: Austria

El 9,7% de la población está compuesto por inmigrantes extranjeros. El porcentaje más elevado, un 18,7% del total, procede de los países de la antigua Yugoslavia (Serbia y Montenegro), seguido de ciudadanos turcos (17,9% de la población extranjera) e inmigrantes de Bosnia-Herzegovina (15,2%). Con respecto a la confesión, el 81% de los austriacos son católicos, el 5% protestantes y el 5% musulmanes. La expectativa media de vida es de 79 años (hombres 75 años, mujeres 81 años) y la tasa de crecimiento vegetativo de la población es del 0,28‰.

Administrativamente el territorio austriaco se divide en nueve estados federales o *Länder*, tal y como se pueden ver en la tabla 1.



Estado	Capital	Población
Viena	Viena	1.550.874
Baja Austria	St. Pölten	1,550.940
Alta Austria	Linz	1,381.592
Salzburgo	Salzburg	517.510
Carintia	Klagenfurt	558.290
Burgenland	Eisenstadt	277.260
Estiria	Graz	1.183.250
Tirol	Innsbruck	679.720
Voralberg	Bregenz	353.670

Fuente: Statistik Austria 2002

Tabla 1: Estados Federales de Austria

Austria es una república federal que gobierna de acuerdo a la constitución de 1920. El poder legislativo reside en el parlamento, que está compuesto por dos cámaras: el Consejo Nacional y el Consejo Federal. El Consejo Nacional (Cámara Baja) está compuesto por 183 miembros, que se eligen mediante sufragio universal directo y proporcional de todos los ciudadanos mayores de 18 años. El Consejo Federal (Cámara Alta) lo forman 54 miembros elegidos por los parlamentos de las diferentes regiones según la proporción de cada una. El poder ejecutivo lo ostenta el Presidente de la República, que es elegido mediante sufragio universal directo por un período de 6 años. El presidente es quien se encarga de elegir al Canciller, que tiene que ser del partido que ostenta la mayoría en el Consejo Nacional. El canciller permanece 4 años en el poder y es, como jefe de gobierno, quien propone a los ministros para que el presidente los ratifique.

2.2. Situación económica

Los puntos fuertes de la economía austriaca son su **elevado índice de productividad**, debido a la gran cualificación de la mano de obra, a la excelente organización de las empresas y los procesos productivos; una **armonía social** favorecida por una tasa de empleo alta y la **alta competitividad internacional** de las exportaciones austriacas, que compensan las debilidades de una importante deuda pública y el peso impositivo del 47% del PIB.

El **PIB** de Austria en 2003 fue de 224.270 millones de euros, dos veces y media inferior al PIB en España en el mismo periodo. Sin embargo, el crecimiento del PIB en Austria durante el año 2003 fue del 0,7% en términos reales, cuatro veces inferior al de España y por debajo de la media comunitaria. La economía austriaca se desaceleró del 1,4% al 0,7% en el periodo 2002-2003, en parte debido a la situación coyuntural de la economía mundial, en particular la de la vecina Alemania, que en este periodo estuvo en recesión.

La **tasa de inflación** en el 2003 fue del 1,3%, menor que la de 2002 (1,8%), siendo la tercera tasa más baja entre los países de la zona Euro.

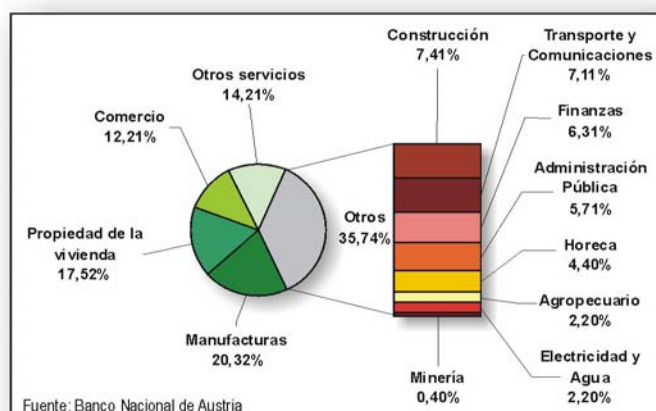


Ilustración 2: Distribución del PIB de Austria



En el ámbito laboral la situación de Austria es muy buena, pues la tasa de paro es una de las más bajas de Europa, de un 4,4% sobre la población activa. Sin embargo esta tasa es superior a la de los años anteriores, debido a la débil coyuntura de la economía.

En lo referente a las cuentas del Estado, Austria abandonó su objetivo de “déficit público cero” para el año 2002. En ese año el déficit era del 0,2% del PIB, mientras que en 2003 experimentó un notable aumento alcanzando el 1,3% del PIB.

2.3. Informe comercial

Como país industrializado con un pequeño mercado interior, Austria depende en gran medida del comercio exterior. Aproximadamente dos tercios del comercio exterior en sus dos vertientes se dirigen a los países de la Unión Europea, siendo los principales socios comerciales Alemania e Italia.

A pesar de que en 2002 el contexto internacional fue adverso para la exportación austriaca, ésta avanzó un 4,2%. Los importantes socios comerciales del país dentro del área de la UE, en especial Alemania, experimentaron un estancamiento coyuntural, y también el comercio extracomunitario perdió ritmo. El mayor impulso para la exportación provino de los países del Este y Sur de Europa y los asiáticos. En el año 2003, se tiende al equilibrio de la balanza comercial, con una continuación del retroceso nominal de la exportación e importación. La **apertura comercial** de Austria (exportaciones más importaciones) equivale en 2002 a un 70,2% de su PIB.

Austria es miembro de la Unión Europea, las compras a otros miembros están completamente liberalizadas. El país mantiene muy intensas **relaciones comerciales** con los países del este y centro de Europa, con quienes comparte 1.200Km de fronteras, más de 500 años de historia y unos intensos lazos desarrollados en el más reciente período de "guerra fría" y en los que, además, es un importante inversor. Además estos países desde el 1 de mayo de 2004 forman parte de la Unión Europea.

Sin duda alguna el principal socio comercial de Austria es Alemania, pues supone el 41,12% de las importaciones y el 19,62% de las exportaciones de Austria en 2002. En segundo lugar se sitúa Italia, aunque notablemente menos relevante que Alemania.

España es el decimocuarto país de los que importa Austria, sin embargo es el noveno entre los que exportan. La balanza entre Austria y España es favorable al primero por un valor de unos mil millones de euros.

País	Importaciones		País	Exportaciones	
	Miles €	Porcentaje		Miles €	Porcentaje
1 Alemania	31.085.527	41,12%	1 Alemania	13.897.293	19,62%
2 Italia	5.547.624	7,34%	2 Italia	10.564.640	14,91%
3 EE.UU.	3.735.430	4,94%	3 Suiza	7.903.956	11,16%
4 Francia	2.980.596	3,94%	4 EE.UU.	3.636.574	5,13%
5 Hungría	2.556.474	3,38%	5 Reino Unido	3.030.288	4,28%
6 Holanda	2.552.950	3,38%	6 Francia	2.784.598	3,93%
7 Suiza	2.533.369	3,35%	7 Hungría	2.709.089	3,82%
8 Rep. Checa	2.235.793	2,96%	8 Rep. Checa	2.310.058	3,26%
9 Reino Unido	2.016.622	2,67%	9 España	2.275.020	3,21%
10 Japón	1.645.811	2,18%	10 Holanda	1.922.514	2,71%
14 España	1.193.575	1,58%			

Tabla 2: Principales Socios Comerciales de Austria en 2002



Las principales partidas importadas y exportadas por Austria durante el año 2002 fueron:

- la 84: Reactores nucleares; calderas; maquinas; aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.
- la 85: Máquinas; aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido; aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión; y las partes y accesorios de esos aparatos.
- y la 87: Vehículos automóviles; tractores; ciclos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios.

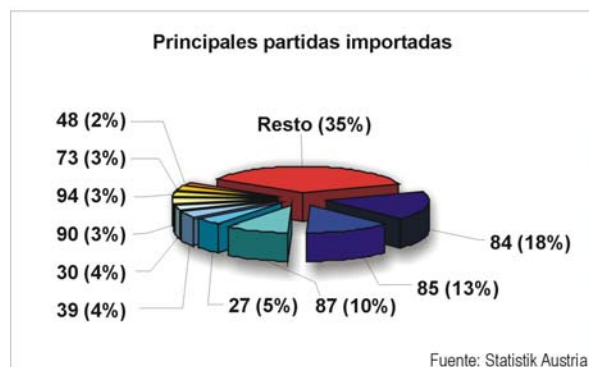


Ilustración 3: Principales partidas importadas y exportadas en 2002

En 2002, Austria fue el único país europeo en ganar cuota de mercado en el **turismo** internacional, a costa de competidores como España, Italia, Francia y Suiza. En la actualidad, su cuota de mercado internacional es del 5,8%.

El país está apostando decididamente por el fomento de un turismo de calidad con fuerte acento en la ecología y el arte, que ha dado como fruto que Austria ingrese, por visitante, casi tres veces más que España. En 2002, los ingresos per cápita por turismo internacional se situaron en casi 1.500 Euros.



3. Definición del Producto

ICEX	Correspondencia TARIC	
210 Prendas confeccionadas en piel	420310	Prendas de vestir de cuero natural o de cuero artificial o regenerado.
	430310	Prendas y complementos de vestir de peletería.
	43031010	Prendas y complementos de vestir de peletería de crías de foca rayada ("de capa blanca") o de crías de foca de capucha ("de capa azul").
	43031090	Prendas y complementos de vestir de peletería (excepto las de crías de foca rayada ("de capa blanca") o de crías de foca de capucha ("de capa azul")).
	430390	Artículos de peletería (excepto prendas y complementos de vestir).
	430400	Peletería artificial o facticia y artículos de peletería artificial o facticia.

Tabla 3: Correspondencia TARIC del producto ICEX 210

Guantes y cinturones (420330) se encuadran en el apartado correspondiente a marroquinería. No entran tampoco en esta clasificación las pieles y cueros en bruto (4301 – 4302).

Otra clasificación útil es la que utiliza la oficina de estadística de Austria, que utiliza el código CPA (Classification of Production Activities) que está relacionado con la clasificación europea de actividades económicas NACE.

Código	Descripción
1810 10	Prendas de vestir de cuero
1810 10 010	Abrigos
1810 10 030	Combinaciones, trajes y vestidos
1810 10 050	Chaquetas
1810 10 070	Pantalones y faldas
1810 10 090	Otras prendas

Tabla 4: Clasificación CPA para las prendas de vestir de cuero



4. Situación del sector en Austria

4.1. Marco económico

En los últimos años la variación del PIB de Austria se ha mantenido con signo positivo, si bien con un valor moderado desde el 2000. El principal socio comercial de Austria: Alemania, estuvo oficialmente en recesión durante dos trimestres del año 2003, este hecho afectó a la economía austriaca, sin embargo no se entró oficialmente en recesión.

Según el último informe del WIFO¹ de noviembre de 2003, existen síntomas de recuperación de la economía austriaca debido al esperado crecimiento de la economía americana (un 7,2% en el tercer trimestre de 2003). Sin embargo el nivel de crecimiento del PIB sigue siendo débil (alrededor de un 1%), debido en parte al estancamiento de los salarios, al descenso del consumo privado y a la falta de inversión, provocada por las incertidumbres sobre el futuro del sistema de seguridad social.

La presión sobre el nivel de precios permanece en Austria baja, alrededor de un IPC del +1% en Octubre de 2003, tras haber tenido un aumento considerable el último verano, precisamente debido al encarecimiento, entre otras, de las partidas de ropa y zapatos (+5,5%).

En lo referente a la balanza comercial, se tiende al equilibrio en el año 2003. La fortaleza del Euro respecto al Dólar y al Yen ha motivado un retroceso en las exportaciones, si bien en el caso de los países del Este las exportaciones han aumentado. Las exportaciones intracomunitarias han disminuido, seguramente influenciadas por la marcha de la economía alemana.

En cuanto al déficit público, se prevé un deterioro del mismo, que pasaría del 0,6% del PIB en 2002 al 1,3% en el 2003.

Las previsiones son, no obstante, optimistas, pues se espera un crecimiento progresivo de hasta un 2,5% en el periodo 2003-2005.

4.2. La confección de piel

En Austria el sector de confección de piel se engloba, desde el punto de vista del consumo, junto con la confección textil. Sin embargo, las estadísticas de producción se realizan por separado, pues viene siendo habitual mantener en secreto los datos referentes a la confección en piel, por tratarse de un sector políticamente conflictivo al incluir entre sus artículos las prendas confeccionadas con pieles de especies salvajes.

Los fabricantes y vendedores de confección de Austria se agrupan en el Gremio Federal del Textil -*Bundesgremium des Textilhandels*- (ver el apartado 9.2), que depende de la Cámara Austriaca de Economía² (*Wirtschaftskammer Österreichs*). Esta asociación proporciona datos sobre el consumo de confección de Austria, si bien no proporciona datos particulares de la confección en piel.

En Austria se observa la tendencia general, que también ocurre en otros sectores, de la desaparición de los productos de gama media. Por lo tanto se produce una concentración del comercio bien en la gama más alta o exclusiva o bien en los outlets o cadenas que ofrecen prendas de baja calidad a precios bajos.

¹ Instituto austriaco para la investigación económica: <http://www.wifo.at>

² <http://www.wko.at>



En el caso del textil, las grandes cadenas ocupan cada vez una porción mayor del mercado, sin embargo, en la confección de piel y especialmente en la peletería, todavía tienen una porción muy alta del mercado los fabricantes artesanales, considerándose sus productos como de la mejor calidad.



5. Análisis de la Demanda

5.1. El consumo

Según el Gremio Federal del mercado textil (ver Anexo 0), el consumo doméstico privado de confección textil en el año 2002 fue de 5.800 mill. €, de los cuales 127,24 millones fueron de confección de piel. Esto supone un gasto anual de 37,8 € por unidad familiar. Además durante este año se experimentó un aumento en el consumo de confección de un 5,57% respecto al año 2001. En el caso de la confección de piel, tras dos años de estancamiento se experimentó un aumento de cuatro puntos porcentuales.

Gasto por unidad familiar (€)					
Año	Cuero y Piel	Incremento	Total confección	Incremento	% de piel
1999	36,34		1.497,79		2,43%
2000	36,34	0%	1.553,38	3,71%	2,34%
2001	36,34	0%	1.632,96	5,12%	2,23%
2002	37,80	4,02%	1.723,90	5,57%	2,19%

Fuente: RegioPlan, Consumo doméstico privado.

Encuesta realizada sobre una población total de 3.366.311 hogares austriacos.

Tabla 5: Consumo doméstico privado en confección en Austria

Teniendo en cuenta los datos de la Tabla 5, también se obtiene que el consumo de confección de piel es un 2,19% del total del consumo privado de confección en el año 2002. Esta proporción ha ido disminuyendo levemente durante los últimos años.

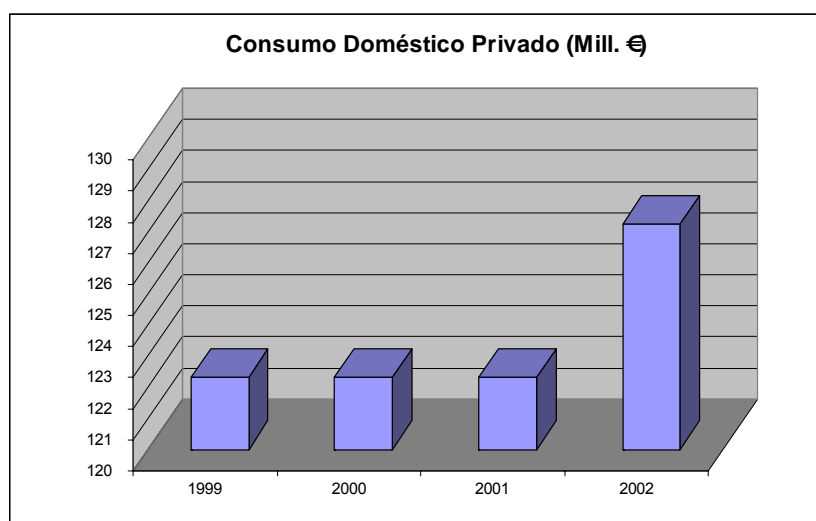


Ilustración 4: Consumo doméstico privado de confección de Cuero y Piel en Austria

5.2. Hábitos de consumo

Como se ha comentado en el apartado 4.2, el Gremio Federal sólo proporciona datos referentes a la confección en su conjunto, y, en algún caso, de la confección de piel como desglose de la confección en general. Este gremio encarga estudios estadísticos para tener indicadores de la situación del consumo en Austria. Los datos que se presentan a continuación fueron obtenidos del Gremio Federal austriaco.



El mercado de la confección en Austria se puede segmentar según tres variables³:

- Sexo: Hombre / Mujer
- Gustos:
 - Últimas tendencias: Edad 15 - 25
 - Moderno: Edad 25 - 50
 - Clásico-conservador: Edad mayor que 50
- Poder adquisitivo:
 - Mercado de Bajo Poder Adquisitivo (de Precios)
 - Mercado Medio
 - Mercado de Alto Poder Adquisitivo (Premium)

En la Tabla 6 se puede observar el gasto anual por persona en el caso de las mujeres, y en la Tabla 7 el gasto anual medio por persona para los hombres en Austria y para todo el mercado de confección.

Gustos		Últimas Tendencias	Mujer Moderna	Clásica-Conservadora	
		0,63 Mill. mujeres	0,87 Mill mujeres	1,88 Mill. Mujeres	
Poder Adquisitivo	Alto	0,47 Mill. Mujeres	1.380 €/pers	1.950 €/pers	1385 €/pers
	Medio	1,05 Mill. mujeres	565 €/pers	790 €/pers	570 €/pers
	Bajo	1,88 Mill. mujeres	400 €/pers	500 €/pers	345 €/pers

Tabla 6: Comportamiento de compra de las mujeres austriacas para la confección

Gustos		Últimas Tendencias	Hombre Moderno	Clásico-Conservador	
		0,71 Mill. hombres	0,65 Mill hombres	1,50 Mill. hombres	
Poder Adquisitivo	Alto	0,33 Mill. Hombres	----	1.080 €/pers	935 €/pers
	Medio	0,98 Mill. Hombres	510 €/pers	790 €/pers	365 €/pers
	Bajo	1,50 Mill. Hombres	229 €/pers	169 €/pers	158 €/pers

Tabla 7: Comportamiento de compra de los hombres austriacos para la confección

De un modo más general se puede decir que en Austria, debido al clima frío, existe un consumo mucho mayor de peletería que en España, especialmente en el caso de las mujeres de poder adquisitivo medio-alto y con gustos moderno y conservador. El hecho de que existan movimientos ecologistas en contra de la utilización de pieles para la elaboración de prendas no influye excesivamente en el consumo.

Precisamente debido al tipo de prendas que se confeccionan con piel es evidente la temporalidad de estos productos. Este hecho se puede corroborar si se observa la variación de las importaciones a lo largo del año, que aumentan considerablemente en las estaciones más frías.

Otro factor a tener en cuenta es que la frecuencia de compra de confección es mucho menor que la de confección textil, debido en parte al precio y a la vida útil de las prendas.

³ Datos basados en una investigación del mercado de la confección en Austria, realizado en 2002 por HML-Modemarketing



En Austria existe cada vez de una forma más clara una tendencia a comprar bien prendas muy exclusivas o bien prendas muy baratas importadas generalmente de países como China, India o Turquía. Cada vez existen menos prendas de gama intermedia. Además, aunque se trate de una pequeña proporción, existe en Austria un tipo de prendas de piel muy particular: los trajes tradicionales llamados *Trachten*. Estos trajes son producidos casi en su totalidad por artesanos y no se importan, con lo cual no tienen interés alguno para los exportadores españoles.

La imagen de los productos procedentes de España es, en general muy buena, considerándolos los compradores austriacos como productos de gran calidad. Sin embargo los productos y, sobre todo, las marcas que se consideran más exclusivas tanto en diseño como en calidad, son las italianas o francesas. Ambos países tienen además hace tiempo una excelente imagen de *marca-país* en Austria.

Finalmente, pero muy importante, cabe resaltar que el hecho de que un producto haya sido fabricado en Austria representa un gran valor a la hora de realizar la decisión de compra, y los productos importados han de superar en calidad o en precio a los productos austriacos para que sean competitivos.

5.3. Perspectivas de evolución de la Demanda

Como se ha visto, en los últimos años la demanda de confección de piel ha crecido pese al enfriamiento de la economía. Este hecho hace pensar que este crecimiento continuará, sobre todo si se tiene en cuenta que las perspectivas económicas han mejorado y se espera que mejoren todavía más.

En el aspecto de la distribución de la demanda según la calidad de los productos, se espera que se acentúe todavía más la tendencia a demandar menos productos de gama media.



6. Análisis de la Oferta

6.1. Producción y Ventas

La oficina de estadística de Austria no proporciona datos sobre la producción de la industria de confección de piel, sin embargo, el Gremio Federal de confección incluye entre sus cifras los resultados del comercio al por menor de confección. Estos datos se pueden leer en la Tabla 8

Año	Volumen de negocio (Mill. €)	Superficie de Venta (m ²)
1998	4.050	1.600.000
1999	4.070	1.700.000
2000	4.290	1.760.000
2001	4.550	1.800.000
2002	3.905	1.482.611

Fuente: Statistik Austria 1998-2001
RegioPlan

Tabla 8: Evolución del Volumen de negocio en el comercio al por menor de confección

En la Tabla 8 se observa que entre los años 2001 y 2002 se produjo un descenso importante tanto en el volumen de negocio como en la superficie de venta. Sin embargo, tal y como se indica en el apartado 5.1 el consumo aumentó. Esta situación podría parecer a priori contradictoria, pero hay que tener en cuenta que los datos de producción son referentes a la confección en general. En la Ilustración 5 se puede ver la evolución del volumen de negocio en el comercio al por menor de confección en los últimos años.

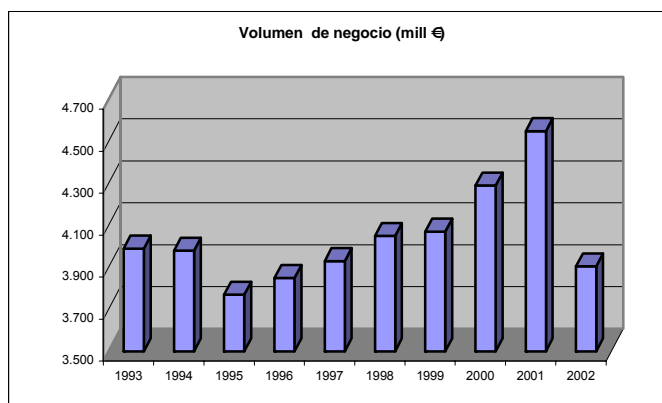


Ilustración 5: Evolución del volumen de negocio del comercio al por menor de confección en Austria

Estos datos son referentes a la confección en conjunto y, en el caso de la confección de piel no se tienen porque extraer las mismas conclusiones, especialmente si se considera que la proporción de pequeños comerciantes respecto a grandes superficies es mucho mayor en el caso de la confección en piel.

Por otro lado, y volviendo a analizar los datos de la confección en su conjunto, si se comparan las variaciones interanuales del volumen de negocio y de la superficie de venta, se observa que ambas variaciones han tenido desde 1998 el mismo signo, aunque no la misma magnitud, siendo la variación de superficie siempre mayor que la variación del volumen de negocio. Esta diferencia entre magnitudes fue especialmente importante en 1999, cuando la inversión en aumento de la superficie de venta fue equivalente a la del periodo anterior y el aumento de las ventas no siguió este mismo comportamiento.



Si se supone que la proporción de prendas consumidas de confección de cuero y piel respecto a las de confección textil equivale a la proporción de las prendas vendidas, el volumen de negocio al por menor de confección de piel en el año 2002 sería de unos 86M€ (un 2,2% del total).

En lo referente a empleados en el sector de confección se tienen los datos de la Tabla 9, referentes entre los años 1998 y 2000 a textiles y confección y ya en los años 2001 y 2002 sólo a confección, conteniendo entre otras la confección de piel.

Año	Empleados
1998	36.380
1999	34.920
2000	37.000
2001	30.200*
2002	29.500*

Fuente: Statistik Austria

* Sólo confección

Tabla 9: Evolución del empleo en comercios al por menor de Textiles y Confección

En la tabla 9 se puede observar que en el año 2002 hubo un descenso en el empleo, hecho que coincide con la disminución en la facturación del comercio al por menor que se detalla en la tabla 8.

6.2. Importaciones

Austria es un país netamente importador de prendas confeccionadas en piel, de hecho su tasa de cobertura es de 0,22. Sin Embargo ésta es una situación mucho menos marcada que en 1995, justo antes de entrar en la Unión Europea, donde la tasa de cobertura era casi la mitad. En la Tabla 10 se presentan los valores de las importaciones austriacas de prendas confeccionadas en piel. En esta tabla se observa que a pesar de que la tasa de cobertura fue aumentando, también lo hicieron las importaciones, esto sólo se explica con un aumento todavía mayor en las exportaciones, tal y como se explica en el apartado 6.3.



Año	1000 €	Precio Medio	Tasa de Cobertura
1995	77.576	43,28 € / Kg.	0,13
2000	83.797	67,37 € / Kg.	0,17
2001	91.007	79,75 € / Kg.	0,19
2002	92.084	78,66 € / Kg.	0,22

Fuente: Der Außenhandel Österreichs, Statistik Austria.

* Año base 1996

Tabla 10: Importaciones de prendas confeccionadas en piel de Austria

Si se analizan las importaciones de prendas confeccionadas en piel en Austria durante el año 2002 y en función de los subsectores TARIC que vienen detallados en la Tabla 3, se tiene que la mayoría de las importaciones (el 81,6%) son de prendas de vestir de cuero natural o artificial (TARIC 420310), tal y como se puede ver en la Ilustración 6. Se observa además que el sector de la peletería natural (TARIC 43031010 y 43031090) presenta un 17,2% de las importaciones.

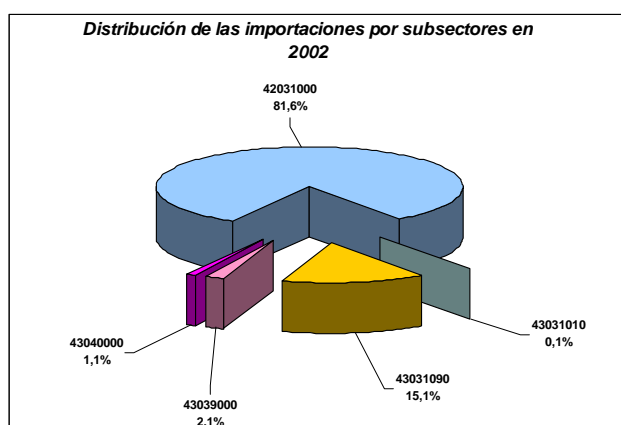


Ilustración 6: Importaciones por subsectores TARIC

El 69% de las importaciones en 2002 tuvo su origen en la Unión Europea, siendo las importaciones provenientes de Europa del Este un 2% del total de las importaciones. Tal y como se puede observar en la Ilustración 7 Alemania e Italia son los principales exportadores, seguidos por China, India, Turquía y Pakistán.

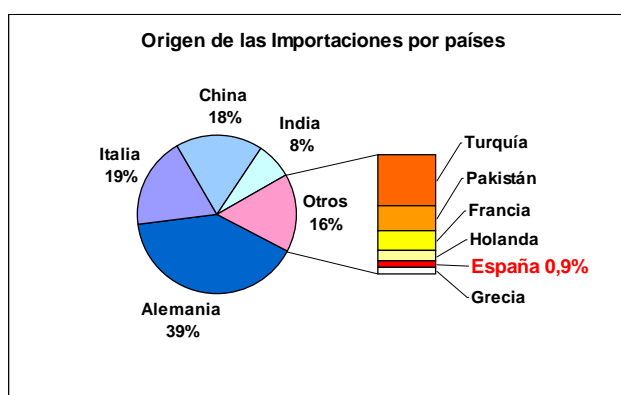


Ilustración 7: Origen de las Importaciones de Austria

La Ilustración 8 muestra la evolución del origen de las exportaciones de prendas confeccionadas en piel en Austria. Se puede apreciar claramente cómo afectó la entrada de



Austria en el Mercado Único, ya que se mantuvieron las importaciones de Europa del Este y las del resto del Mundo, mientras que las importaciones procedentes de la Unión Europea aumentaron considerablemente.

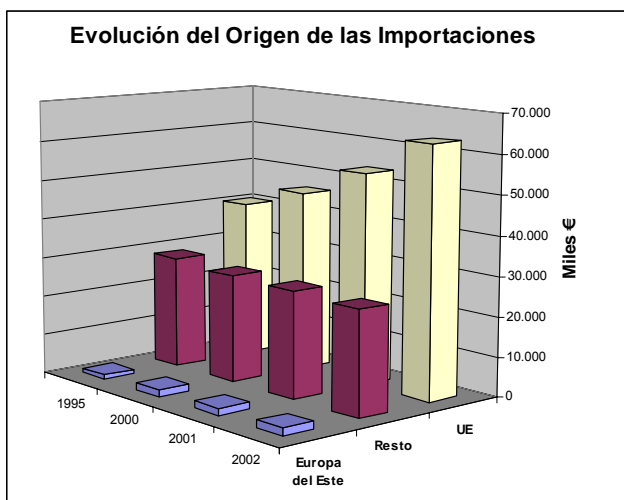


Ilustración 8: Evolución del Origen de las Importaciones en Austria



6.3. Exportaciones

Como se comentó en el apartado anterior, Austria es un país fundamentalmente importador de confección de piel, sin embargo también exporta. En la Tabla 11 se detallan cuantitativamente las exportaciones de Austria en los últimos años.

Año	1000 €*	Precio Medio	Tasa de Cobertura
1995	9.766	69,16 € / Kg.	0,13
2000	14.053	80,81 € / Kg.	0,17
2001	17.128	76,74 € / Kg.	0,19
2002	19.921	60,29 € / Kg.	0,22

Fuente: Der Außenhandel Österreichs, Statistik Austria.

* Año base 1996

Tabla 11: Exportaciones de prendas confeccionadas en piel de Austria

Las exportaciones de confección de piel de Austria se distribuyen por subsectores TARIC de una forma semejante en las importaciones, pues son las prendas de vestir de cuero las que representan la mayor parte de las exportaciones (un 70%). El porcentaje de exportaciones que representan las prendas y complementos de piel (430310) es ligeramente superior al de las importaciones de los mismos productos. Sin embargo los artículos de peletería que no son ni prendas ni complementos de vestir (430390) suponen el 9% de las exportaciones, casi 7 puntos porcentuales más que en el caso de las importaciones.

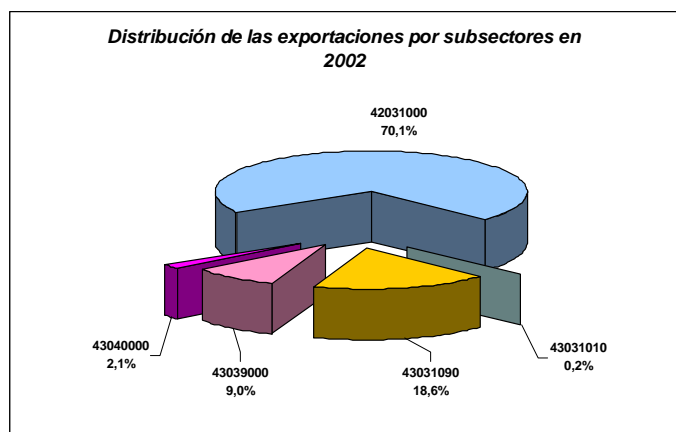


Ilustración 9: Exportaciones por subsectores TARIC

En la Ilustración 10 se muestran los destinos de las exportaciones de confección de piel de Austria, en este caso España ya no se encuentra entre los 10 primeros. Alemania es también el principal socio, comprando el 71% de las exportaciones de Austria. Es importante resaltar que entre los países que reciben las exportaciones de Austria no se encuentran China, India, Turquía ni Pakistán, que en total suman aproximadamente un tercio de las importaciones de confección de piel en Austria (véase la Ilustración 7). Sin embargo sí que están presentes países de Europa del Este tal y como la República Checa, Hungría, Rusia y Croacia. La presencia de algunos de estos países también se puede deber al perfeccionamiento activo, pues, dada su proximidad, se exportan prendas todavía no acabadas para que los procesos más intensivos en mano de obra se realicen en estos países, típicamente con salarios más bajos.

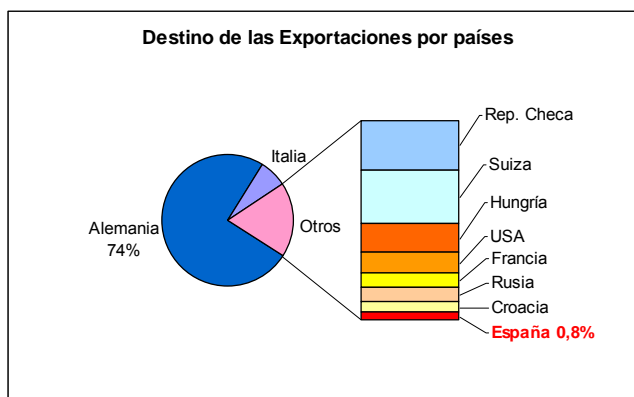


Ilustración 10: Destino de las Exportaciones de prendas confeccionadas en piel de Austria

En la Ilustración 11, de modo igual que en el caso de las importaciones, se muestra la evolución del destino de las exportaciones de Austria en los últimos años. Se puede ver claramente cómo desde la incorporación de Austria a la Unión Europea, las exportaciones a esta zona económica crecieron enormemente. Las exportaciones a países del Este también crecieron pero en menor medida. Este hecho también se puede interpretar como consecuencia del aumento de las exportaciones a Europa, pues, un aumento en la producción implicaría un aumento de las exportaciones a aquellos países donde se efectúa el perfeccionamiento activo de los productos. Las exportaciones a países del resto del mundo se mantuvieron en el mismo nivel en los últimos años.

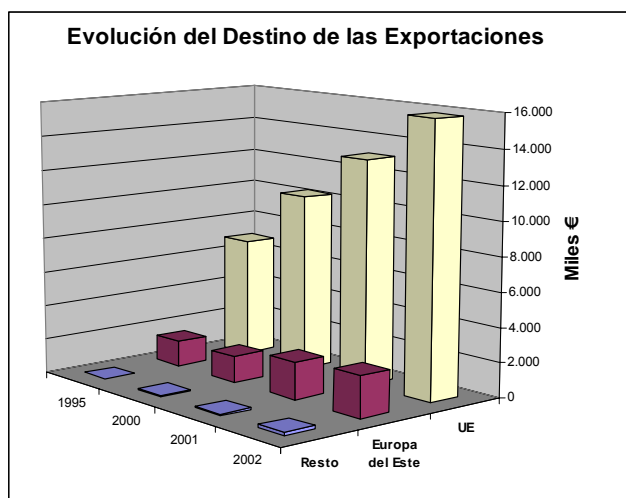


Ilustración 11: Evolución del destino de las exportaciones de prendas confeccionadas en piel



6.4. Comercio exterior de España con Austria

Como se puede ver en la tabla 12 la balanza comercial entre Austria y España es claramente favorable a España teniendo tasas de cobertura de hasta casi 45 puntos en 2001. Además, se puede ver que las exportaciones han ido creciendo con los años, al igual que ha pasado con las importaciones intracomunitarias de confección de prendas de piel de Austria, tal y como se indica en el apartado 6.2.

Miles de Euros	2002	2001	2000	1999
Balanza ESPAÑA-AUSTRIA	1.235,39	1.267,76	674,45	232,67
Exportaciones	1.367,76	1.296,63	714,94	295,34
Importaciones	132,37	28,87	40,49	62,67
Cobertura (Export/ Import)	10,3	44,9	17,7	4,7

Fuente: ESTACOM

Tabla 12: Comercio exterior de España con Austria

En el año 2002 se presentó un aumento de las exportaciones y de las importaciones, sin embargo, estas variaciones no fueron proporcionales, creciendo más las importaciones que las exportaciones, por lo tanto la tasa de cobertura disminuye visiblemente.

En el sector de la confección influye claramente el factor moda o tendencia, es decir, si en las colecciones de un determinado periodo se decide que la piel no está de moda, o incluso, un determinado tipo de piel, los datos referentes al comercio exterior de este producto se modificarán negativamente. Este efecto puede darse también de modo contrario.

6.5. Perspectivas de evolución de la Oferta

Teniendo en cuenta la evolución en los últimos años, es de esperar que las exportaciones de confección de piel de Austria aumenten dentro del ámbito de la Unión Europea. Especialmente hay que tener presente que países como Hungría, Eslovenia, Eslovaquia y la República Checa pasarán a formar parte de la UE a partir del 1 de mayo de 2004. La entrada en la UE de estos países limítrofes con Austria podría influir notablemente en la cantidad de producción interna que se desvía hacia un perfeccionamiento activo en territorios con menores costes de mano de obra. Es de esperar que este hecho también influya a las importaciones, pues la entrada en la UE de los países del Este eliminará las pocas barreras arancelarias que todavía existían. Por otro lado las perspectivas económicas optimistas hacen pensar que la oferta en Austria pueda crecer en los próximos años.

El efecto moda afectará en los próximos años positivamente, pues las colecciones de este año incluyen una mayor de selección en piel.

Por otro lado hay que tener en cuenta que países como Turquía, que tradicionalmente exportaban cueros duros y de menor calidad (dedicados a outfits o prendas de motociclismo) se esfuerzan por posicionarse como suministradores en Europa Central para la gama medio-alta. Por este motivo pretenden mejorar su imagen como suministradores serios y cumplidores.



7. Factores de comercialización

Para hacer llegar su producto al comercio minorista, el fabricante de confección en piel o peletería puede optar por uno de los siguientes tipos de intermediarios:

7.1. *Distribución intermedia o de primer nivel*

Importadores y mayoristas

En el sector de la confección, incluida la confección en piel, se observa, en Austria al igual que en otros países europeos, la progresiva desaparición de las diferencias entre la figura del **importador** y del **mayorista**. El mayorista adquiere mercancías sobre todo del exterior y asume las tareas relacionadas con la tramitación de las importaciones y de los documentos aduaneros. Su cuota dentro del conjunto del sector confección para el mercado interior es prácticamente insignificante.

Este suele ser el canal de distribución para las prendas sin marca y de gama media/baja procedentes de países extraeuropeos, puesto que al venderlas el mayorista puede repercutir al minorista los costes derivados de la importación. Para los productos europeos, el margen que aplican los mayoristas, suele ser demasiado alto para que el comercio minorista acepte el precio resultante.

Asociación de compra

Las asociaciones de compra realizan pedidos centralizadamente para sus asociados minoristas. Principalmente trabajan con fabricantes austriacos y agentes, importadores o delegaciones de venta de empresas extranjeras en Austria, aunque también realizan compras directas en el extranjero. Otra característica de las asociaciones es que trabajan con una calidad de productos media, consecuencia de su estrategia de obtener partidas importantes de un producto a precios competitivos.

Aunque no existen importantes asociaciones de compra del sector de confección en piel y peletería, sí que las hay en el caso de la confección textil, siendo ésta una posible vía de entrada a través de colecciones de confección en general que incluyan algún artículo de piel.

Los Agentes comerciales

Los agentes comerciales trabajan a comisión y se considera inicialmente la mejor forma para introducirse en el mercado austriaco y evitar los problemas relativos al desconocimiento del mercado. En especial, esta figura canaliza la mayor parte de las ventas de confección textil y gran parte de las ventas de confección en piel y peletería destinadas al canal especializado tanto de confección textil como de confección en piel y peletería. En general se recomienda trabajar con agente para el caso de mercancía de alto nivel. Muchos agentes representan a empresas de confección textil, pero estas empresas también incluyen algún modelo de piel en su selección, con lo cual estos agentes también podrían ser un canal de entrada en el mercado austriaco.



7.2. Segundo nivel de distribución: comercio minorista

A nivel minorista, en Austria las ventas de confección en piel y peletería se concentran por un lado en las **grandes cadenas de confección**, tanto de confección textil como de confección en piel y peletería. Por otro lado, se encuentran los **peleteros**, que elaboran y comercializan las prendas de piel. En tercer lugar, se encuentran las cadenas de las **marcas de lujo**. En último lugar, se encuentra la venta de confección de piel por catálogo; esta forma de venta es de menor importancia en este producto, excepto cuando se trata del ámbito rural.

A continuación, se explica con más detalle cada uno de estos puntos de venta y su evolución reciente:

Las grandes cadenas de confección.

Las grandes cadenas de confección se encargan de la venta de los productos de gama media/baja. Estas grandes cadenas tienen gran poder de compra y muchas de ellas operan en el ámbito internacional.

Desde el punto de vista del exportador español de confección de piel, las grandes cadenas se presentan como el canal más interesante, pues compran piel ya confeccionada a diferencia de, como se verá, los peleteros.

Grandes cadenas que operan en Austria son Peek & Cloppenburg, de origen alemán (y con la central de compras en este país); Fűrnkranz y Fuchs, que son cadenas austriacas. Estas cadenas, además de importar la mercancía, tienen la característica de que sus tiendas son multimarca, con lo cual es posible la comercialización con la propia marca del exportador español.

Además de estas cadenas, que no fabrican sus prendas, existen las cadenas verticales, que cada vez tienen mayor relevancia en el mercado de la confección. Cadenas verticales presentes en Austria son, por ejemplo, la sueca H&M o las españolas Zara y Mango.

Los peleteros

Los peleteros elaboran y comercializan las prendas de piel. Este sector del mercado se dedica a las prendas más exclusivas, sobre todo en el caso de la peletería. En el entorno de Viena se encuentran los más conocidos como Liska y Bornett, que cuentan entre sus clientes con la élite de la sociedad austriaca. Los peleteros no importan confección de piel, sino la materia prima: la piel en bruto, que la traen de países de todo el mundo. Por esta razón no son precisamente el canal más adecuado para los exportadores de confección de piel españoles.

Las marcas de lujo

Las marcas de lujo extranjeras, principalmente las italianas como Salvatore Ferragamo o la francesa Christian Dior, se dedican a la venta de colecciones de productos exclusivos y de marca. Estas colecciones son típicamente de confección textil, pero cada vez más se apuesta por la inclusión de oferta en cuero y peletería. Estas marcas sitúan sus establecimientos en los puntos más céntricos y exclusivos de las ciudades austriacas, en concreto en Kohlmarkt situada en el centro histórico de Viena.

La posibilidad de entrar en el mercado austriaco utilizando este canal es a través de las marcas en cuestión, lo cual implicaría negociar con empresas de terceros países como Italia, Francia o Reino Unido.

Estas marcas tienen creciente aceptación en el mercado austriaco y sería muy interesante que el sector de confección de piel español pudiese introducir sus marcas a este nivel, si bien esto es muy difícil.



Venta por catálogo

La venta por catálogo tiene especial importancia en las zonas rurales que no tengan grandes ciudades en su proximidad, vendiéndose a través este canal productos en todos los segmentos de precios. La venta por catálogo representa una porción muy pequeña del mercado de la confección de piel en Austria.



Ilustración 12: Esquema de la distribución de confección en piel en Austria



8. Análisis de la Accesibilidad

Al encontrarse Austria en la Unión Europea, al igual que España, no existen barreras arancelarias entre ambos países para ningún tipo de producto, por lo cual en el ámbito de la accesibilidad al mercado austriaco tan solo hay que analizar las barreras técnicas. Si bien estas barreras tienden a reducirse, pues existen directivas comunitarias que pretenden hacer converger las normativas de los países miembros a una regulación comunitaria única.

Además de las regulaciones comunitarias, existen en Austria normativas sobre la señalización y las sustancias prohibidas en la elaboración de las prendas de piel.

8.1. Sustancias prohibidas

Colorantes Azoicos [Decreto 241 – BGBl⁴ 29.07.1998 – Parte II]

Desde el 29 de Julio de 1998 está prohibida la importación y venta de artículos de cuero que hayan sido tratados con colorantes azoicos y durante su utilización se puedan encontrar en contacto con la piel

Están prohibidos todos los colorantes azoicos que por desdoblamiento de uno o más grupos azoicos, pueden formar algunas de las arilo-aminas siguientes:

4-Aminodifenol	3,3'-Dimetoxibencidina
Bencidina	3,3'-Dimetilbencidina
4-Cloro-o-toluidina	3,3'-Dimetil-4,4'-diaminodifenilmetano
2-Naftilamina	p-Kresidina
o-Aminoazotoluol	4,4'-Metileno-bis(2-cloranilina)
2-Amino-4-nitrotoluol	4,4'-Oxidianilina
p-Cloranilina	4,4'-Tiodianilina
2,4-Diaminoanisol	o-Toluidina
4,4'-Diaminodifenilmetano	2,4-Toluilendiamina
3,3'-Diclorbencidina	2,4,5-Trimetilanelina

Níquel [Decreto 591 – BGBl – 26.08.1993 – Sección 213]

Los bienes de consumo que tengan contacto con la piel humana – incluso hebillas y remaches – no han de desprender más de $0,5\mu\text{g}/\text{cm}^2$ de Níquel a la semana.

⁴ BGBl: Bundesgesetzblatt: Publicación equivalente al B.O.E. en España



PCP (Pentaclorofenol) + Cromo VI + Formaldehído

Los artículos de piel pueden contener éstas sustancias hasta los siguientes valores límite:

PCP 5mg/Kg.

Cromo VI – lavable ... 3mg/Kg.

Formaldehído 10mg

8.2. Control de calidad

Desde el 1 de enero de 2003, entró en vigor la norma austriaca ÖNORM S 7005 que establece un procedimiento para la medida de la cantidad de agua en el tejido. Esta norma además establece las condiciones de calidad en la entrega de la mercancía. Está basada en las normas de carácter europeo e internacional ÖNORM EN ISO 2418 y ÖNORM EN ISO 4044.

8.3. Señalización

Desde el 1 de enero de 1998 existe reglamentación en Austria respecto a la señalización de los artículos de peletería y cuero. Es necesario señalar en una etiqueta datos como la especie de que proviene el material, el método de fabricación, los datos del fabricante e instrucciones sobre el cuidado del artículo.



9. Anexos

9.1. Ferias del sector

En Austria no hay ferias específicas del sector de confección en piel, pero las empresas austriacas presentan sus productos y asisten a las ferias de Alemania para comprar y obtener información sobre el mercado. Estas ferias son las que siguen:

FUR & FASHION

Periodicidad:	anual
Oferta principal	moda en peletería, cuero y textil, pieles, pieles para confección.
Organiza	Fur & Fashion Frankfurt Messe GmbH Niddastr. 66-68 D-60329 Frankfurt/Main Tel +49 (0) 69 24 26 350 Fax +49 (0) 69 23 67 16 E-mail info@fur-fashion-frankfurt.de Web www.fur-fashion-frankfurt.de
Datos 2001	Superficie de exposición 17.787 m ² Nº visitantes 9.546 Visitantes extranjeros 3.745 (39,2%) Nº expositores 220 Expositores extranjeros 92 (45,6%) Expositores españoles 1 (0,45%)



MODEFORUM INTERNATIONAL OFFENBACH

Periodicidad:	2 convocatorias al año, la de primavera/verano y la de otoño/invierno
Oferta principal	Confección femenina, ropa joven y de tiempo libre, accesorios,fiesta y noche, confección interior y baño y confección en piel. A partir de agosto de 2002 CPD Woman & Man incluyendo moda masculina.
Organiza	Igedo Internationale Modemesse Kronen GmbH & Co Stockhumer Kirchstr. 61 D-40474 Düsseldorf Tel +49 (0) 211 43 96 01 Fax +49 (0) 211 43 96 345 E-mail info@igedo.com Web www.igedo.com
Datos 2001	Superficie de exposición 174.292 m ² Nº visitantes 3.652 / 51.272 Visitantes extranjeros 796 (20,5%) / 15.582 (30,4%) Nº expositores 1.464 / 1.490 Expositores extranjeros 593 (40,5%) / 633 (42,5%) Expositores españoles 19 (1,3%) / 38 (2,6%)



HERREN MODE WOCHE

Periodicidad:	2 convocatorias al año, la de primavera/verano y la de otoño/invierno	
Oferta principal	Confección masculina, trajes, chaquetas, pantalones, confección deportiva, confección en cuero, camisas corbatas, bufandas, jeans, moda joven.	
Organiza	Köln Messe GmbH Messeplatz 1 D-50679 Colonia Tel +49 (0) 221 821 0 Fax +49 (0) 211 43 96 345 E-mail info@koelnmesse.de Web www.koelnmesse.de	
Datos 2001	Superficie de exposición	181.900 m ² / 181.900 m ²
	Nº visitantes	48.936 / 35.391
	Visitantes extranjeros	22.104(45,2%) / 14.613 (41,3%)
	Nº expositores	1.017 / 918
	Expositores extranjeros	604 (59,4%) / 549 (60,8%)
	Expositores españoles	28 (2,8%) / 22 (2,4%)



9.2. Asociaciones del sector

Gremio Federal del Comercio Textil.

(Bundesgremium des Textilhandels)

Dirección Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien
Tel +43 5 90 900
Director Herr Dr. Peter Zeitler
E-Mail peter.zeitler@wko.at
Secretaria Sylvia Kucera
E-Mail sylvia.kucera@wko.at

Gremio Estatal de Viena para el comercio al por menor con Confección y Textiles

(Landesgremium Wien für den Einzelhandel mit Bekleidung und Textilien)

Dirección Schwarzenbergplatz 14
1041 Wien
Tel +43 1 514 50 3218
Fax +43 1 505 74 17
Directores Paul Handler / Obmann: Komm.Rat Helmut Schramm
E-Mail sh.gghandler@wkw.at

Gremio Estatal de Viena para el comercio al por mayor con Confección y Textiles

(Landesgremium Wien für den Großhandel mit Bekleidung und Textilien)

Dirección Schwarzenbergplatz 14
1041 Wien
Tel +43 1 514 50 3218
Fax +43 1 505 74 17
Directores Paul Handler / Obmann: Komm.Rat Helmut Schramm
E-Mail sh.gghandler@wkw.at

Gremio Estatal de Salzburg

(Landesgremium Salzburg)

Dirección Julius-Raab-Platz 1,
5027 Salzburg
Tel +43 662 8888 - 258
Fax +43 662 8888 - 583
Directores MMag. Dr. Doris Fuschlberger
E-Mail dfuschlberger@wks.at



9.3. *Publicaciones del sector*

En Austria existe solamente una revista monográfica de este sector, que cubre los temas piel y cuero / confección de piel y de cuero / bolsos, artículos de viaje, marroquinería / calzado e informaciones relacionadas con las ferias de estos sectores.

Además, esta revista es el órgano oficial de todos los Gremios Federales de los fabricantes y comerciantes nacionales del sector piel, calzado y manufacturas de piel y también publica las noticias de la asociación de los representantes nacionales del sector artículos de viaje y marroquinería.

Las señas son las siguientes:

Titulo	SCHUH-REVUE + LEDERWAREN
Editorial	Fachmedien Verlag
Dirección	Aufeldgasse 61 A-3403 Klosterneuburg
Tel	+43-2243-30817-624
Fax	+43-2243-30817-222
E-mail	tully@kompetenz.at
Web	http://www.schuhrevue.net
Contacto	Frau Renate Greiter
Puesto	Encargada de marketing, publicidad, anuncios
E-mail	renate.greiter@kompetenz.at



9.4. Principales fabricantes y distribuidores

Empresa	AMTMANN GMBH
Dirección	Auwiesenweg 6 A-8055, Graz
Teléfono	+43 316 0316/296627...-0
Fax	+43 316 291010
E-mail	office@amtman.at
Contacto	Herr Josef Amtmann
Puesto	Jefe de Compras
Facturación	5.000.000 €
Nº de Empleados	35
Importa / Exporta	Sí / No
Actividad	Detallista de artículos y prendas de piel para señora y caballero.

Empresa	Boos-ITIV Boos KEG
Dirección	Flachgasse 9 A-1140, Wien
Teléfono	+43 1 01/9690880
Fax	+43 1 9690880
Web	http://www.boositiv.at
E-mail	office@boositiv.at
Contacto	Herr Heinrich Steindl
Puesto	Gerente y Socio
Nº de Empleados	2
Importa / Exporta	No / No
Actividad	Producción de prendas de piel y bisutería en cuero tipo indio-americano.

Empresa	BRÄUTIGAM HORST GHDL MIT FELLEN UND RAUHWAREN KG
Dirección	Peter-Jordan-Straße 19 A-1190, Wien
Teléfono	+43 1 01/3687951
Fax	+43 1 3687951-12
Contacto	Frau Ilse Fürst
Puesto	Gerente y Socio
Facturación	436.100 €
Nº de Empleados	3
Importa / Exporta	Sí: China, Dinamarca, Finlandia, Noruega, EE.UU. / Sí: Alemania, Grecia
Actividad	Comercio al por mayor con pieles en bruto de todo tipo. Sus clientes son peleteros y empresas dedicadas a la confección.



Empresa	BUTKA HARALD
Dirección	Draschestraße 74 A-1230, Wien
Teléfono	+43 676 0676/6197923
Fax	+43 1 6167472
E-mail	philipp.butka@chello.at
Contacto	Herr Harald Butka
Puesto	Propietario
Facturación	700.000 €
Nº de Empleados	1
Importa / Exporta	Sí / No
Actividad	Importador y mayorista de pieles en bruto de todo tipo. Suministra a peleteros y empresas de confección.

Empresa	DÖTL KURT HANDELS GESMBH
Dirección	Loquaipplatz 3 A-1060, Wien
Teléfono	+43 1 01/5974595...-0
Fax	+43 1 5954747
Contacto	Herr Kurt Dörtl
Puesto	Gerente
Facturación	181.700 €
Nº de Empleados	3
Importa / Exporta	Sí: Alemania, Grecia, Italia / No
Actividad	Distribuidor de prendas y artículos confeccionados en piel.

Empresa	GNÄDIG MICHAEL
Dirección	Thaliastraße 19 A-1160, Wien
Teléfono	+43 1 01/4924421
Fax	+43 1 4924422-23
Web	http://www.gnaedig.at
E-mail	gnaedig@gnaedig.at
Contacto	Herr Michael Gnädig
Puesto	Propietario
Facturación	1.600.000 €
Nº de Empleados	8
Importa / Exporta	Sí: UE, Lejano Oriente. / No
Actividad	Taller de peletería y cuero (ante). Comercia también con guantes y accesorios. Producción propia de prendas de peletería así como prestación de servicios: reparación y limpieza de artículos y prendas de piel.



Empresa	HABER MAX KG
Dirección	Veronikagasse 1 A-1160, Wien
Teléfono	+43 1 01/4061239
Fax	+43 1 4061239-12
Web	http://www.maxhaber.at
E-mail	haberuri@maxhuber.at
Contacto	Herr Robert Uri
Puesto	Gerente y Socio
Facturación	600.000 €
Nº de Empleados	2
Importa / Exporta	Sí / Sí
Actividad	Comercio al por mayor con pieles en bruto y pieles tratadas. Abastece a peleteros y empresas de confección de toda Austria.

Empresa	INDIAN DREAMS NEGEDLY GMBH
Dirección	Triester Straße 336-338 A-1230, Wien
Teléfono	+43 1 01/5249650
Fax	+43 1 5249629
Web	http://www.indiandreams.com
Contacto	Herr Bernhard Negedly
Puesto	Gerente
Facturación	9.000.000 €
Nº de Empleados	105
Importa / Exporta	Sí / No
Actividad	Minorista de prendas deportivas (motociclismo) y prendas tipo Western (jeans, pantalones de cuero, chaquetas de cuero, botas, etc.). Además tiene un restaurante temático indio-americano.

Empresa	KURZBAUER ANTON
Dirección	Kulmgasse 27 A-1170, Wien
Teléfono	+43 1 01/4865178...-0
Fax	+43 1 4865178-20
E-mail	pelzgrosshandel-kurzbauer@utanet.at
Contacto	Herr Anton Kurzbauer
Puesto	Propietario
Facturación	900.000 €
Nº de Empleados	2
Importa / Exporta	Sí: China, UE especialmente Finlandia y Reino Unido, Escandinavia / Sí: Alemania
Actividad	Detallista de peletería y confección en piel. Mayorista de pieles en bruto y tratadas.



Empresa	LEDER KONTOR KROTTENHAMMER
Dirección	Rasumofskygasse 2 A-1030, Wien
Teléfono	+43 1 01/7132420...-0
Fax	+43 1 7132420-16
Web	http://www.lederkontor.at
E-mail	krottenhammer@lederkontor.at
Contacto	Herr Hans Krottenhammer
Puesto	Gerente
Facturación	1.090.000 €
Nº de Empleados	3
Importa / Exporta	Sí: EU, Alemania / No
Actividad	Importador y mayorista de pieles con pelo y cueros. Suministra a peleteros. Utiliza la marca Lederkontor .

Empresa	LEDER MÜLLER KÜRT HANDELSGESMBH
Dirección	Wiedner Hauptstraße 75 A-1040, Wien
Teléfono	+43 1 01/5055103
Fax	+43 1 5052663
Web	http://www.leather.at

Empresa	LISKA M & Co GESMBH
Dirección	Hoher Markt 8-9 A-1010, Wien
Teléfono	+43 1 01/5332211...-0
Fax	+43 1 5331734
E-mail	office@liska.co.at
Contacto	Herr Dr. Robert Dwight Liska
Puesto	Gerente
Facturación	5.800.000 €
Nº de Empleados	40
Importa / Exporta	Sí: Canadá Rusia y EE.UU. / No
Actividad	Gran Peletero. Comercio al por menor y al por mayor de pieles. Fabricante de confección de piel.



Empresa	MEIBL & Co
Dirección	Torplatz 6 A-8330, Feldbach
Teléfono	+43 3152 03152/2311
Fax	+43 3152 2311
Contacto	Herr Othmar Meißl
Puesto	Propietario
Facturación	600.000 €
Nº de Empleados	5
Importa / Exporta	No / No
Actividad	Comercio con prendas de piel para señora, caballero y niño. Especialmente de interior de piel de cordero.

Empresa	NAGELE BRIGITTA PENA DESIGN - LEDERHOSEN UND RANZEN
Dirección	Leopoldstraße 35 A-6020, Innsbruck
Teléfono	+43 512 0512/580125
Fax	+43 512 580125
E-mail	pena.design@chello.at
Contacto	Frau Brigitta Nagele
Puesto	Propietario
Nº de Empleados	2
Importa / Exporta	No / No
Actividad	Fabricación y venta de prendas confeccionadas en cuero de estilo tradicional (Trachten) con marca PENA Design .

Empresa	NOHSTADT HANS & Co
Dirección	Dr.-Franz-Palla-Gasse 27 A-9020, Klagenfurt
Teléfono	+43 463 0463/54382
Fax	+43 463 54382-4
Web	
E-mail	nohstadt@nohstadt.at
Contacto	Herr Ing. Georg Burger Scheidlin
Puesto	Jefe de Compras
Facturación	580.000 €
Nº de Empleados	4
Importa / Exporta	Sí / Sí
Actividad	Producción y comercio con prendas confeccionadas en piel y en loden. Estilo tradicional (Trachten y Landhaus) para señora, caballero y niño.



Empresa	PASCHINGER REINHOLD
Dirección	Am Graben 1 A-4810, Gmunden
Teléfono	+43 7612 07612/64540
Fax	+43 0
Contacto	Herr Reinhold Paschinger
Puesto	Propietario
Facturación	218.000 €
Nº de Empleados	2
Importa / Exporta	No / No
Actividad	Productor y minorista de prendas confeccionadas en piel.

Empresa	PELLERIA PELZWARENGROßHANDEL KOCH & Co OHG
Dirección	Salesianergasse 3 A-1030, Wien
Teléfono	+43 1 01/7146424...-0
Contacto	Herr Johann Koch
Puesto	Propietario
Facturación	1.100.000 €
Nº de Empleados	2
Importa / Exporta	Sí / Sí, a todo el Mundo
Actividad	Comercio al por mayor con pieles y artículos de piel.

Empresa	PÖLL EVA
Dirección	Sankt Leonharder Straße 6 A-4293, Gutau
Teléfono	+43 7946 07946/6214
Fax	+43 7946 6433
Web	http://www.alpenleder
E-mail	alpenleder@utanet.at
Contacto	Frau Eva Pöll
Puesto	Propietario
Facturación	581.000 €
Nº de Empleados	5
Importa / Exporta	Sí: Pakistán / Sí: Alemania
Actividad	Comercio al por mayor y al por menor con prendas de piel. Taller de curtidos.



Empresa	SEKA MODE GESMBH
Dirección	Schulrat-Josef-Fischer-Straße 27 A-2486, Pottendorf
Teléfono	+43 2623 02623/72789
Fax	+43 2623 72789
Contacto	Frau Karin Sekerci
Puesto	Gerente
Facturación	437.000 €
Nº de Empleados	7
Importa / Exporta	Sí / Sí
Actividad	Fabricación y venta al por mayor de prendas y artículos de piel para señora y caballero. No compra artículos ya confeccionados.

Empresa	TCT IMPORT U EXPORT HANDESLGESMBH
Dirección	Hietzinger Hauptstraße 10 A-1130, Wien
Teléfono	+43 1 01/8798990
Fax	+43 1 8798991
Contacto	Herr Johann Melch
Puesto	Gerente
Facturación	472.400 €
Nº de Empleados	4
Importa / Exporta	No / No
Actividad	Comercio con prendas de piel y textiles. Comienza sus actividades en Agosto de 2000.

Empresa	TUSA - ILTAR HANDESLGESMBH
Dirección	Margaretenstraße 160 A-1050, Wien
Teléfono	+43 1 01/5457877
Fax	+43 1 5454322
Contacto	Herr Mag. Vural Iltar
Puesto	Gerente
Facturación	2.250.000 €
Nº de Empleados	2
Importa / Exporta	Sí: Lejano Oriente / Sí: UE y Este de Europa
Actividad	Importador, exportador y reexportador de prendas y artículos de piel. Equipamiento de cualquier tipo para el tratado de la piel. Agentes.



Empresa	VOLTA LEDERBEKLEIDUNGS HANDELSGESMBH
Dirección	Landstraße 53 A-4020, Linz
Teléfono	+43 732 0732/601814
Fax	+43 732 609915
E-mail	volta@aon.at
Contacto	Herr Alexander Nathani
Puesto	Gerente
Facturación	1.090.000 €
Nº de Empleados	4
Importa / Exporta	Sí: India / No
Actividad	Mayorista de prendas confeccionadas con piel, desde abril de 2002 también minorista. Comercia con la marca Ledercompany

Empresa	VUZEM-DER LEDERMACHER
Dirección	Laxenburger Straße 14 A-1100, Wien
Teléfono	+43 1 01/6041201
Fax	+43 1 6045255
Web	http://www.vuzem.at
E-mail	vuzem@vuzem.at
Contacto	Herr KR Josef Vuzem
Puesto	Gerente
Nº de Empleados	8
Importa / Exporta	Sí: UE, Lejano Oriente. / No
Actividad	Comercio al por mayor y al por menor con cuero, pieles, prendas de motociclismo. Confección y reparación de prendas de piel.

Empresa	WIEDNER HORST GMBH
Dirección	Praterstraße 11 A-1020, Wien
Teléfono	+43 1 01/2145214...-0
Fax	+43 1 2145214-77
E-mail	traction@netway.at
Contacto	Frau Bettina Wiedner
Puesto	Gerente
Facturación	8.700.000 €
Nº de Empleados	8
Importa / Exporta	Sí: Lejano Oriente / Sí: Europa del Este
Actividad	Comercio al por mayor con prendas de cuero y peletería.



Empresa	SAMUEL KERN & Co.
Dirección	Praterstraße 15 A-1020, Wien
Teléfono	+43 1 01/2145206
Fax	+43 1 2145206
E-mail	samikern@csi.com
Actividad	Fabricante de confección esxteriro en piel para señora y caballero. Prendas deportivas en cuero (motociclismo)

Empresa	TRACHTEN GUTRA
Dirección	Olsa, Faisbergerstraße 3 A-9360, Friesach
Teléfono	+43 4268 1
Fax	+43 4268 4445-5
Actividad	Fabricante, entre otras, de prendas confeccionadas en piel. Tiene sus propias colecciones bajo la marca Gutra.

Empresa	FOGGENSTEINER PELZE - FOGGENSTEINER-VOLGGER GESMBH
Dirección	Opernring 23 A-1010, Wien
Teléfono	+43 1 01/5876703...-0
Fax	+43 1 5876703-20
E-mail	foggensteiner-pelze@chello.at
Contacto	Frau Andrea Volgger
Puesto	Gerente
Facturación	600.000 €
Nº de Empleados	8
Importa / Exporta	Sí / No
Actividad	Minorista de peletería y confección de cuero. Fabrica el 50% de sus productos, especialmente los de ante. Importa pieles de España.

Empresa	FUSS PELZHAUS OHG
Dirección	Mariahilfer Straße 6 A-1070, Wien
Teléfono	+43 1 01/5231765
Fax	+43 1 5232372
Web	
E-mail	pelzhaus.fuss@chello.at
Contacto	Herr Wolfgang Chroma
Puesto	Jefe de Compras
Facturación	700.000 €
Nº de Empleados	9
Importa / Exporta	Sí: UE, Hungría, EE.UU. / No
Actividad	Peletero, comercia con moda en peletería y cuero.



Empresa	HOFSTÄTTER PELZE
Dirección	Salztorgasse 5-7 A-1010, Wien
Teléfono	+43 1 01/5333366
Fax	+43 1 5355752
Contacto	Herr Robert Hofstätter
Puesto	Propietario
Facturación	1.600.000 €
Nº de Empleados	3
Importa / Exporta	Sí / No
Actividad	Gran detallista de confección de cuero y peletería para señoras y caballeros.

Empresa	MONDIAL PELZE GESMBH
Dirección	Bauernmarkt 2 A-1010, Wien
Teléfono	+43 1 01/5332331...-0
Fax	+43 1 5332331-15
Web	http://www.mondialmode.com
E-mail	office@mondialmode.com
Contacto	Frau Silvia Graf von Stomm
Puesto	Jefe de Compras
Facturación	1.500.000 €
Nº de Empleados	6
Importa / Exporta	Sí: Alemania / No
Actividad	Minorista de confección exterior de señora de gama alta. Comercio con prendas de peletería y cuero. Posee un taller de peletería que le proporciona el 25% de su facturación.

Empresa	PELZHAUS MANGOLD
Dirección	Stubenberggasse 4 A-8010, Graz
Teléfono	+43 316 0316/825614...-0
Contacto	Herr Peter Mangold
Puesto	Jefe de Compras
Facturación	580.000 €
Nº de Empleados	4
Importa / Exporta	Sí: Alemania / No
Actividad	Peletero.



Empresa	PELZMODEN SCHWARZ GMBH
Dirección	Hamerlinggasse 6 A-8010, Graz
Teléfono	+43 316 0316/828739
Fax	+43 316 828738
E-mail	schwarz.pelz@aon.at
Contacto	Herr Herbert Schwarz
Puesto	Gerente
Facturación	600.000 €
Nº de Empleados	4
Importa / Exporta	Sí: UE / No
Actividad	Peletero y Minorista de moda en peletería.

Empresa	RENARD MODEN GMBH
Dirección	Altgasse 9 A-5020, Salzburg
Teléfono	+43 662 0662/882349
Fax	+43 662 882349-6
E-mail	fa.renard@aon.at
Contacto	Frau Brigitta Krifter
Puesto	Jefe de Compras
Facturación	3.100.000 €
Nº de Empleados	16
Importa / Exporta	Sí: Alemania, Turquía / No
Actividad	Minorista y mayorista con prendas de cuero, vaqueras y de tiempo libre bajo la marca Renard

Empresa	SKIN LEDER & PELZE - LAMPRECHT GESMBH & Co KG
Dirección	Amraser-See-Straße 56a A-6020, Innsbruck
Teléfono	+43 512 0512/325-316
Fax	+43 512 325-316
Contacto	Herr Horst Lamprecht
Puesto	Jefe de Compras
Facturación	500.000 €
Nº de Empleados	7
Importa / Exporta	Sí: Alemania / No
Actividad	Minorista de artículos y prendas de piel (tanto cuero como peletería). Utiliza la marca Skin.



Empresa	START LEDERMODEN
Dirección	Mariahilfer Straße 45 A-1060, Wien
Teléfono	+43 1 01/5864601...-0
Fax	+43 1 5858502
Contacto	Herr Ali Nevzat Demiral
Puesto	Gerente
Facturación	500.000 €
Nº de Empleados	5
Importa / Exporta	Sí / No
Actividad	Minorista de confección en cuero para señora y caballero, así como joyas de plata y perlas.

Empresa	WEINBAUER ERWIN TRACHTEN- JAGD- U LEDERBEKLEIDUNG GESMBH
Dirección	Unterschnadter Straße 9 A-4055, Pucking
Teléfono	+43 7229 07229/89659
Fax	+43 7229 89659
Contacto	Herr Erwin Weinbauer
Puesto	Gerente
Facturación	600.000 €
Nº de Empleados	3
Importa / Exporta	No / Sí
Actividad	Minorista de prendas tradicionales (Trachten), ropa de caza y confección en piel. Producción de prendas de cuero.

Empresa	WEINSTEIN PELZHAUS KG
Dirección	Hoher Markt 9 A-1010, Wien
Teléfono	+43 1 01/5333451...-0
Fax	+43 1 5338672
E-mail	pelz.weinstein@chello.at
Contacto	Frau Josepha Weinstein
Puesto	Jefe de Compras
Facturación	872.100 €
Nº de Empleados	6
Importa / Exporta	Sí: Alemania, Italia / No
Actividad	Minorista y peletero. Trabaja con confección de cuero y peletería. Comercia además con pieles en bruto.



Empresa	FASHION LIFE
Dirección	Anmühlweg 21/3/316 A-2544, Leobensdorf
Teléfono	+43 2256
Fax	+43 256 63100-26
E-mail	sales.office@holub.fashion.at
Importa / Exporta	Sí /
Actividad	Agente de confección de cuero para señora y caballero incluso estilo tradicional (Trachten) y moda double face. Representante de fabricantes alemanes.



Índice de Figuras

Ilustración 1: Austria	4
Ilustración 2: Distribución del PIB de Austria	5
Ilustración 3: Principales partidas importadas y exportadas en 2002	7
Ilustración 4: Consumo doméstico privado de confección de Cuero y Piel en Austria	11
Ilustración 5: Evolución del volumen de negocio del comercio al por menor de confección en Austria....	14
Ilustración 6: Importaciones por subsectores TARIC	16
Ilustración 7: Origen de las Importaciones de Austria	16
Ilustración 8: Evolución del Origen de las Importaciones en Austria	17
Ilustración 9: Exportaciones por subsectores TARIC	18
Ilustración 10: Destino de las Exportaciones de prendas confeccionadas en piel de Austria	19
Ilustración 11: Evolución del destino de las exportaciones de prendas confeccionadas en piel	19
Ilustración 12: Esquema de la distribución de confección en piel en Austria	23

Índice de Tablas

Tabla 1: Estados Federales de Austria	5
Tabla 2: Principales Socios Comerciales de Austria en 2002.....	6
Tabla 3: Correspondencia TARIC del producto ITEX 210	8
Tabla 4: Clasificación CPA para las prendas de vestir de cuero	8
Tabla 5: Consumo doméstico privado en confección en Austria	11
Tabla 6: Comportamiento de compra de las mujeres austriacas para la confección	12
Tabla 7: Comportamiento de compra de los hombres austriacos para la confección	12
Tabla 8: Evolución del Volumen de negocio en el comercio al por menor de confección	14
Tabla 9: Evolución del empleo en comercios al por menor de Textiles y Confección	15
Tabla 10: Importaciones de prendas confeccionadas en piel de Austria.....	16
Tabla 11: Exportaciones de prendas confeccionadas en piel de Austria	18
Tabla 12: Comercio exterior de España con Austria.....	20

El objeto de este estudio es ofrecer a los exportadores españoles una visión lo más exacta posible del mercado. Aún habiendo tomado las precauciones necesarias al objeto de ofrecer una información veraz y precisa, la Oficina Económico y Comercial no se responsabiliza de la exactitud de la misma y declina cualquier responsabilidad derivada de la utilización de la misma.

Se agradecerá que cualquier reproducción de su contenido cite la fuente utilizada.