



EL CAFÉ EN AUSTRIA

A continuación se detallan las informaciones más relevantes sobre el mercado austriaco del café en 2004, extraídas del informe anual de la Asociación Austriaca del Café y del Té.

1. IMPORTACIONES DE CAFÉ

Las importaciones totales de café "verde" en 2004 ascendieron a 1.040.811 sacos de 60 kg. (62.448 toneladas), lo que supone una caída del 5,2% con respecto al año anterior.

Por tipos de café, el descafeinado –con 50.800 sacos- registró un volumen récord en cuanto a importación, que supuso un aumento del 3,1%; el no-descafeinado, por el contrario, sufrió un descenso del 5.6% con respecto a 2003, con un volumen de importación en 2004 de 990.011 sacos de 60 kg. (59.400 toneladas) frente a los 1.048.763 sacos (equivalentes a 62.306 toneladas) del período anterior.

Importaciones austriacas de café verde, no descafeinado, en sacos de 60 Kg.:

País de origen	2002	2003	2004
Brasil	388.982	384.735	334.120
Vietnam	140.188	159.648	178.201
Colombia	125.047	123.493	113.686
Indonesia	58.132	59.235	45.493
Honduras	44.612	52.433	45.493
Perú	16.350	41.291	38.101
Nicaragua	25.928	30.896	28.918
Guatemala	33.447	29.415	27.895
Otros	170.926	167.590	125.888
TOTAL	1.003.612	1.048.736	990.011

El país de origen más importante en 2004 fue de nuevo Brasil, si bien sufrió una ligera disminución en su cuota de mercado, pasando del 36,7% en 2003 al 34,8%. Vietnam en cambio mantiene el segundo puesto y logró incrementar su cuota en dos puntos, alcanzando una cuota del 18% del mercado.

Cuotas de mercado de importación de café no descafeinado:

País de origen	2002	2003	2004
Brasil	38,8	36,7	34,8
Vietnam	13,9	15,4	18,0
Colombia	12,4	11,8	11,5
Indonesia	5,8	5,6	4,6
Honduras	4,4	5,2	4,6
Perú	1,6	3,8	3,8
Nicaragua	2,6	3,0	2,8
Guatemala	3,3	2,8	2,8
Otros	17,2	15,7	12,7
TOTAL	100	100	100



2. COMERCIO EXTERIOR

El volumen total del comercio internacional de café (café verde, café torrefacto, café instantáneo y especialidades de café instantáneo) ascendió a 111.639 toneladas, frente a las 110.531 toneladas de 2003. A su vez, 82.687 toneladas correspondieron a las importaciones –un 2,3% más que en el período anterior- y 28.952 toneladas a las exportaciones –con un descenso del 2,7%-.

3. CONSUMO

Austria cuenta con uno de los consumos per cápita de café más elevados. En 2004, el mercado minorista aumentó en un 1,5%. También el sector de gastronomía (cafés, restaurantes, hoteles y bares) experimentó una evolución positiva, con un incremento estimado del 4-5%.

A continuación se detalla la evolución del consumo per cápita de café en Austria, en Kg.

Año	Consumo per cápita
1950	0,6
1960	1,9
1970	3,8
1980	6,9
1990	8,0
2000	7,9
2002	8,1
2003	8,1
2004	8,1

4. PRECIOS

El precio medio del café torrefacto se redujo en 2004 en el comercio minorista en un 6%, continuando así con la tendencia negativa del período anterior –en 2003 retrocedió un 5%- . Así, el nivel de precios de 2004 ha sido el más bajo en Austria en décadas. En el primer semestre de 2005 se han experimentado incrementos moderados de precios.

La futura evolución de los precios dependerá de la relación entre oferta y demanda, así como de la cosecha 2005/006.

103-0206/va