

## El mercado del material eléc- trico en Hong Kong

# El mercado del material eléctrico en Hong Kong

Este estudio ha sido realizado por Yann Morell y Alcover Sánchez bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial del Consulado de España en Hong Kong

Marzo 2005

# EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

---

## ÍNDICE

<b>RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES</b>	<b>5</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
1. Subsectores relacionados	7
<b>II. ANÁLISIS DE LA OFERTA</b>	<b>10</b>
1. Análisis cuantitativo	10
1.1. Tamaño de la oferta	10
1.2. Análisis de los componentes de la oferta	10
2. Análisis cualitativo	14
2.1. Producción	14
2.2. Obstáculos comerciales	15
<b>III. ANÁLISIS DEL COMERCIO</b>	<b>18</b>
1. Análisis cuantitativo	18
1.1. Esquema de la distribución	18
1.2. Canales de distribución	19
1.3. Principales distribuidores	20
2. Análisis cualitativo	28
2.1. Estrategias de canal	28
2.2. Promoción y publicidad	29
2.3. Tendencias de la distribución	30
<b>IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>31</b>
1. Evaluación del volumen de la demanda	31
1.1. Situación económica general	31
1.2. Datos de la construcción residencial en Hong Kong	32
1.3. Datos de la construcción de edificios comerciales	32
1.4. Grandes proyectos infraestructurales en Hong Kong	33
1.5. Desarrollo hacia el exterior	34
2. ANÁLISIS cualitativo de la demanda	34
3. Factores asociados a la decisión de compra	35
4. Percepción del producto español	36
<b>V. ANEXOS</b>	<b>37</b>
1. Informes de ferias	37
2. Listado de direcciones de INTERÉS	37
2.1. Asociaciones del sector	37
2.2. Entidades públicas	38
3. normas vigentes en Hong Kong Para Material eléctrico	39
4. Estadísticas	43
5. Bibliografía	60
5.1. Gobierno de Hong Kong	60
5.2. Hong Kong trade development council	60
5.3. Census & statistics department:	61

## **EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG**

---

5.4. Innovation and technology commission	61
5.5. Informes elaborados por la Oficina Comercial de España en Hong Kong	61

# RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

### Coyuntura

La Región Administrativa Especial de Hong Kong es un mercado maduro y muy estructurado para el sector del material eléctrico. Tras años de crecimiento intenso fomentado por la política de construcción de infraestructuras de los últimos años de administración colonial británica, y la política de construcción masiva de viviendas de protección oficial de los primeros años de administración china, el mercado ha vivido dos años bastante difíciles en 2003 y 2004. Y aunque está mejorando la situación desde principio de 2005, se espera un estancamiento de la actividad a medio plazo.

Por otra parte, pese al tamaño limitado del mercado, las cifras de comercio exterior son muy elevadas ya que la casi totalidad del comercio de material eléctrico se centra en la importación y reexportación de productos, con lo cual es muy difícil deducir de las cifras de importación información sobre la demanda local. Sin embargo, podemos avanzar que esta demanda interna se explica fundamentalmente por los proyectos del sector de la construcción (tanto de infraestructuras como de edificios) que se llevan a cabo en el territorio.

Los productos de origen británico, que han dominado históricamente el mercado favorecidos por la administración colonial, han perdido terreno a lo largo del tiempo, sobre todo frente a los productos japoneses en un primer momento y luego a los productos de la China continental. Estos últimos representan más de la mitad del valor total de las importaciones de material eléctrico en el territorio, con tendencia a aumentar su cuota, debido al gran movimiento de deslocalización de fábricas hacia China vivido estos últimos años. Sin embargo, es importante resaltar que este último fenómeno no ha implicado una pérdida del control de la fabricación por parte de las empresas del territorio, pues en numerosos casos, las fábricas chinas están controladas por empresas hongkonesas.

Aunque hemos visto que no se puede verdaderamente deducir tendencias a partir del comercio exterior dado el volumen de las importaciones y exportaciones, es un hecho que los productos chinos dominan indiscutiblemente, incluso en proporciones muy superiores al 50%, según algunas empresas de contratación eléctrica contactadas para este estudio.

El material eléctrico originario de la Unión Europea supone tan sólo un 7,5% de las importaciones de Hong Kong, siendo el Reino Unido y Alemania los únicos países que tienen unas ventas representativas en el territorio (respectivamente 2,2% y 2,4% del total en 2004). España se halla situada muy atrás, con una cuota en 2004 del 0,2% del mercado, lo que supone una pequeña disminución respecto a años anteriores.

## **EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG**

---

### **Estrategias de mercado**

La forma más generalizada y eficaz de entrada a este mercado es, en un primer momento, recurrir a los servicios de un agente que lleve a cabo de manera muy activa la promoción del producto ante los diversos operadores que intervienen en los proyectos de construcción y renovación.

El incremento de la intensidad competitiva generado por las dificultades atravesadas recientemente refuerzan la importancia del papel del agente en un mercado donde los circuitos de distribución están mutando rápidamente.

A nivel de normalización y de especificaciones, las autoridades de Hong Kong, que no tienen órgano propio de desarrollo normativo, han adoptado una política de uso de los estándares internacionales (IEC) siempre que sea posible. Por lo tanto, hoy en día, las normas IEC son la referencia para la inmensa mayoría de los productos aunque en algunos casos particulares, las normas británicas (BS) sigan siendo vigentes por razones históricas y de racionalidad económica.

La imagen del producto español entre los operadores del mercado suele ser neutra o inexistente. Sin embargo, la falta de presencia de los productos españoles no parece ser una desventaja a priori, pues frente a la competencia de los productos chinos, los productos europeos son considerados cada vez más similares entre sí.

En conclusión, es indispensable una estrategia de promoción y presencia en el mercado que haga que los operadores locales conozcan muy bien el producto y lo tengan en cuenta a la hora de establecer especificaciones. Hong Kong, por su influencia sobre los mercados vecinos de China y el sureste asiático, puede ser un trampolín muy eficaz para la zona pero es fundamental afrontarlo como un mercado de primer orden aunque, en un principio, su tamaño nos haga considerarlo como un mercado secundario.

# I. INTRODUCCIÓN

## 1. SUBSECTORES RELACIONADOS

El sector del material eléctrico comprende productos cuya diversidad dificulta la elaboración de un estudio verdaderamente exhaustivo del mercado. Para este trabajo hemos decidido restringirnos al sector de referencia de la Asociación Española de Fabricantes de Material Eléctrico (AFME). Se trata en general de material y productos eléctricos de baja tensión del capítulo 85 de la clasificación TARIC, excluidos los aparatos domésticos. Además, se incluyen algunos elementos de los capítulos 84 y 90 como, por ejemplo, instrumentos de medición o de regulación y control.

Las partidas arancelarias abarcadas por el estudio son las siguientes:

**841451** - Ventiladores de mesa, pie, pared, cielo raso, techo o ventana, con motor eléctrico incorporado de potencia inferior o igual a 125 W.

**841459** – Los demás ventiladores

**850152** – Motores de corriente alterna, polifásicos, de potencia superior a 750 W., pero inferior o igual a 75 Kw.

**850153** – Motores de corriente alterna, polifásicos, de potencia superior a 75 Kw.

**850440** – Convertidores estáticos

**850490** – Partes de transformadores o de bobinas de reactancia o de autoinducción y partes de convertidores estáticos.

**850519** – Imanes permanentes y artículos destinados a ser imantados permanentemente que no sean de metal.

**851780** – Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, excluidos los teléfonos de usuario, los videofonos, los telefax y teletipos, los aparatos de conmutación para telefonía o telegrafía y los demás aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital.

**852822** – Vídeo monitores en blanco y negro o demás monocromos.

**853210** – Condensadores fijos concebidos para redes eléctricas de 50/60 hz., para una potencia reactiva superior o igual a 0,5 Kva. (condensadores de potencia).

## **EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG**

---

**853224** – Los demás condensadores fijos con dieléctrico de cerámica, multi-capas.

**853290** – Partes de condensadores eléctricos fijos, variables o ajustables.

**853339** - Resistencias variables bobinadas (incluidos reóstatos y potenciómetros), excluidas las de potencia inferior o igual a 20 W.

**853610** – Fusibles y cortacircuitos con fusible.

**853620** – Disyuntores.

**853630** – Los demás aparatos para la protección de circuitos eléctricos, excluidos los fusibles y cortacircuitos con fusible y los disyuntores.

**853641** – Relés para una tensión inferior o igual a 60 V.

**853650** – Interruptores, seccionadores y conmutadores, excluidos los aparatos para la protección de circuitos eléctricos y los Relés.

**853661** – Portalámparas

**853669** – Clavijas y tomas de corriente

**853690** – Aparatos para corte seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos para una tensión inferior o igual a 1000 V., excluidos Los aparatos para la protección de circuitos eléctricos, los interruptores, seccionadores y conmutadores y los portalámparas, clavijas y tomas de corriente.

**853710** – Cuadros, paneles, consolas, pupitres, armarios y demás soportes equipados con varios aparatos de las partidas 8535 o 8536, para el control eléctrico o la distribución de electricidad, incluidos los que incorporen instrumentos o aparatos del capítulo 90, así como los aparatos de control numérico, excepto los aparatos de conmutación de la partida 8517, para una tensión inferior o igual a 1 000 V.

**853810** – Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 8535, 8536 o 8537: cuadros, paneles, consolas, pupitres, armarios y demás soportes de la partida 8537, sin los aparatos.

**853890** - Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 8535, 8536 o 8537: los demás.

**853922** – Lámparas y tubos de incandescencia que no sean faros o unidades selladas, excepto las de rayos ultravioletas o infrarrojos y con exclusión de los halógenos de wolframio.

**854320** – Generadores de señales.

**854420** – Cables y demás conductores eléctricos, coaxiales.

**854451** – Conductores eléctricos para una tensión superior a 80 V. pero inferior o igual a 1 000 V. provistos de piezas de conexión, excluidos los alambres para bobinar, los cables y demás conductores eléctricos, coaxiales y los juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte.

**854459** – Conductores eléctricos para una tensión superior a 80 V. pero inferior o igual a 1 000 V. desprovistos de piezas de conexión, excluidos los alambres para bobinar, los cables y demás conductores eléctricos, coaxiales y los juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte.

## **EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG**

---

**854460** – Conductores eléctricos para una tensión superior a 1 000 V., excluidos los alambres para bobinar, los cables y demás conductores eléctricos, coaxiales y los juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte.

**854470** – Cables de fibras ópticas.

**854690** – aisladores eléctricos de cualquier materia, excluidos los de vidrio de cerámica.

**903039** - Instrumentos y aparatos para la medida o control de la tensión, intensidad, resistencia o de la potencia, sin registrador, excluidos los instrumentos y aparatos para la medida o detección de radiaciones ionizantes, los osciloscopios y oscilógrafos catódicos y los multi-metros

**903290** - Partes y accesorios de instrumentos y aparatos automáticos para la regulación y el control.

La información estadística ha sido obtenida del *Census & Statistics Department* del Gobierno de la Región Administrativa Especial de Hong Kong. Aunque en el estudio se analicen los flujos comerciales de material eléctrico de manera más global, el detalle desglosado por partidas arancelarias de 6 dígitos se presenta en anexo al final este estudio.

Las cifras estadísticas se ofrecen en miles de dólares estadounidenses (USD). Dada la paridad fija entre el dólar de Hong Kong y el estadounidense desde 1983 (1USD = 7,8HKD), los datos entre un año y otro son fácilmente comparables.

## **II. ANÁLISIS DE LA OFERTA**

### **1. ANÁLISIS CUANTITATIVO**

#### **1.1. Tamaño de la oferta**

El modelo de desarrollo ultraliberal, con procedimientos simplificados de creación de empresas, control minimalista sobre los flujos de capitales, fiscalidad paradisíaca y sistema jurídico anglo-sajón, ha convertido a la economía de Hong Kong, a lo largo del siglo XX, en un paso casi obligatorio para flujos comerciales y financieros en Asia. Hoy en día, pese a la explosión de centros vecinos como los de Shenzhen y Guangzhou, Hong Kong sigue siendo uno de los nudos logísticos más desarrollados a nivel mundial y el primer puerto marítimo del planeta en términos de movimiento de contenedores, con un crecimiento anual cercano al 10%.

Es difícil, por lo tanto, tener una idea precisa del tamaño de la oferta en este mercado. Además, tampoco sería muy pertinente analizarla en profundidad, ya que la inmensa mayoría de los productos importados son destinados a la reexportación. Con lo cual, las importaciones de cualquier bien a Hong Kong suelen más bien obedecer a la coyuntura económica de sector del transporte a escala mundial y estar totalmente desligadas de la demanda de mercado local.

Por otro lado, desde la crisis asiática y la retrocesión del territorio a la República Popular de China, la economía de Hong Kong, que otrora reposaba también en gran medida sobre su sector industrial, ha conocido cambios extremadamente profundos para pasar a ser fundamentalmente basada en servicios. Actualmente, la producción local, el segundo componente de la oferta, se ha convertido en un fenómeno marginal y tiende a desaparecer paulatinamente.

Empero, a continuación presentamos un breve análisis estadístico de los componentes de la oferta, pues desde un punto de vista individual, sí se pueden hacer algunas observaciones de interés.

#### **1.2. Análisis de los componentes de la oferta**

##### **1.2.1. Producción de material eléctrico en Hong Kong**

Es difícil obtener estadísticas recientes y detalladas sobre la producción de material eléctrico en Hong Kong. Sin embargo, el Census & Statistics Department del gobierno de Hong Kong publica anualmente una serie de datos que permiten hacerse una idea general del estado de la industria local.

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

profesional y bienes ópticos

Año	Índice de producción <sup>1</sup>	Variación anual
2000	100	+0,8%
2001	92,1	-7,9%
2002	71,7	-22,2%
2003	56,4	-21,3%

Fuente: Census & Statistics Department, Hong Kong Government.

Aunque los datos de la tabla anterior no reflejan únicamente la situación del sector del material eléctrico e incluye también sectores como el de los aparatos electrodomésticos o los instrumentos ópticos, lo cierto es que todas estas industrias han conocido una evolución análoga en los últimos 7 años que se refleja en un desmoronamiento de la producción local debido al traslado masivo de fábricas al interior de China continental. El índice de la tabla anterior muestra una producción reducida a la mitad en apenas 3 años, entre 2000 y 2003, y no hay razones para que este fenómeno no prosiga en los próximos años.

Pero, como ya lo hemos mencionado anteriormente, este fenómeno de deslocalización de la industria, no sólo afecta al sector del material eléctrico sino al conjunto de la economía del territorio. En la tabla siguiente vemos de manera patente como, si bien es verdad que el sector del material eléctrico y electrónico ha sufrido un poco más que el resto, toda la producción industrial de Hong Kong se ha derrumbado desde el apogeo de 1995. La crisis asiática y las incertidumbres ante el retroceso del territorio a China en 1997, y la psicosis generada por la epidemia de SARS en 2003, han sido además factores agravantes de la situación.

### Producción industrial en Hong Kong en 1995 y 2003

En millones de USD

Sector	1995	2003	Variación
Componentes electrónicos	2.459	1.182	-51,9%
Aparatos eléctricos, electrodomésticos, juguetes eléctricos	351	16	-95,4%
Maquinaria, equipamiento, aparatos, partes y componentes	2.339	867	-62,9%
Participación de los sectores relacionados con el material eléctrico al total de la producción industrial	13,4%	10,3%	
<b>Producción industrial total en Hong Kong</b>	<b>38.482</b>	<b>20.056</b>	<b>-47,9%</b>

Fuente: Census & Statistics Department, Hong Kong Government

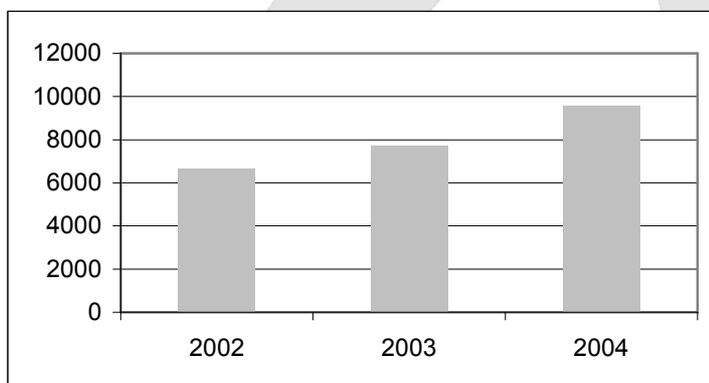
### 1.2.2. Importaciones Totales y Reexportaciones

<sup>1</sup> Índice calculado con base = 100 en el año 2000.

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

No es sorprendente que pese a las dificultades atravesadas por la economía hongkonesa estos últimos años, las importaciones de material eléctrico (en este caso, sí podemos analizar con precisión la situación para las partidas a las que abarca el presente estudio) mantuvieron su progresión. La explicación de este fenómeno es que para la casi totalidad de los productos importados, Hong Kong no es el destino final, sino una plataforma logística para la reexportación hacia otros países. Con lo cual es muy difícil deducir, a partir de las importaciones, las oportunidades que ofrece el mercado local.

Importaciones totales de material eléctrico en Hong Kong  
En millones de USD



Fuente: *Census & Statistics Department, Hong Kong Government.*

De hecho, como se puede ver en las siguientes tablas, la mitad de las importaciones provienen de China continental, para la cual Hong Kong sigue siendo una importante puerta de entrada y salida. Probablemente, entonces, el aumento de las importaciones de material eléctrico sea, en parte al menos, el simple reflejo de una intensificación del comercio y de la competición a nivel mundial. En comparación, las exportaciones españolas representan una fracción totalmente marginal del conjunto.

Importaciones totales de material eléctrico a Hong Kong, por origen  
En millones de USD

	País	2002	2003	2004
1	China continental	6647	7704	9543
2	Japón	3355	3956	5095
3	Estados Unidos	1158	1342	1680
4	Taiwán	426	493	611
5	Alemania	312	347	391
6	Corea del Sur	187	219	231

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

7	Reino Unido	177	208	215
8	Malasia	170	174	206
9	Singapur	160	163	185
10	Tailandia	137	141	159
11	Filipinas	108	112	115
12	Indonesia	42	66	89
13	Francia	35	52	73
14	Italia	53	62	68
15	México	49	55	64
16	Suiza	21	32	33
17	Vietnam	21	21	28
18	Irlanda	18	20	27
19	Países Bajos	24	34	26
20	Suecia	12	14	22
22	España	18	13	18
	Mundo	6647	7704	9543

*Fuente: Census & Statistics Department, Hong Kong Government.*

La situación para los productos de origen europeo en general es complicada. Alemania y el Reino Unido son los países que mejor resisten a la competencia de los productos chinos y del sureste asiático pero Francia, España y Italia llegan muy atrás de países como Malasia, Tailandia o Filipinas.

Aún así, es interesante observar que, excepto China, los países más presentes siguen siendo países con costes de fabricación relativamente altos como Japón, Estados Unidos o Alemania. Además, estos países han sido capaces de mantener sus cuotas a lo largo de los últimos años. La erosión de la participación de los países más avanzados frente al auge de los países en vías de desarrollo no parece inevitable.

Participación de los productos de algunos países al total de las importaciones a Hong Kong

*En porcentaje de total*

País	2002	2003	2004
China continental	50,5%	51,4%	53,4%
Japón	17,4%	17,4%	17,6%
Estados Unidos	6,4%	6,4%	6,4%
Italia	0,7%	0,7%	0,7%

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

España	0,3%	0,2%	0,2%
--------	------	------	------

*Fuente: Census & Statistics Department, Hong Kong Government*

Finalmente, la tabla siguiente ilustra la manera que, para la casi totalidad de los productos importados, Hong Kong es tan sólo un centro logístico. El valor de las reexportaciones es en algunos casos superior al de las importaciones debido al valor añadido incorporado a las mercancías por las empresas de importación y exportación honkonesas.

Proporción de productos de material eléctrico reexportados anualmente  
En millones de USD

	2002	2003	2004
Importaciones	6.647	7.704	9.543
Reexportaciones	6.536	7.898	9.950
Ratio Imp./Reexp.	98%	103%	104%

*Fuente: Census & Statistics Department, Hong Kong Government.*

## 2. ANÁLISIS CUALITATIVO

### 2.1. Producción

Hemos visto que la producción de material eléctrico en Hong Kong ha caído de manera espectacular desde la retrocesión del territorio por Gran Bretaña en 1997. A partir de esta última se inició un proceso general de migración de las industrias hacia el interior de China continental, donde los costes de fabricación son sensiblemente más bajos (salarios, terrenos, exigencias medioambientales, etc.). La entrada de China en la Organización Mundial del Comercio en 2002, aceleró este fenómeno.

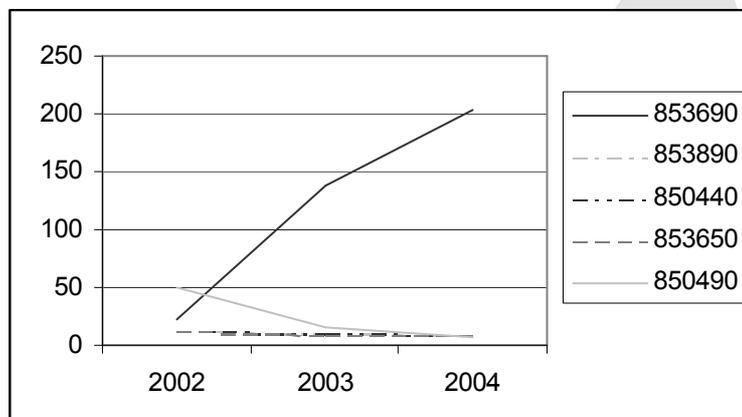
Hoy en día, la producción local representa una porción muy marginal del consumo y es cada vez más escasa. Sin embargo, esto no significa que las empresas de Hong Kong hayan perdido su control sobre los procesos de fabricación, pues aunque se realicen en la China, sigue siendo supervisada por las empresas que antes poseían las fábricas en Hong Kong.

Es difícil obtener estadísticas detalladas de la producción en el territorio pero analizando las exportaciones de productos fabricados en Hong Kong, podemos tener una idea del tipo de bienes del que se trata.

Valor de las exportaciones de productos fabricados en Hong Kong: las 5 partidas más exportadas

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

En millones de USD



Fuente: Census & Statistics Department, Hong Kong Government.

Aunque la casi totalidad de los productos fabricados en Hong Kong ha conocido, como era lógico de esperar, un descenso significativo en los 3 últimos años, la partida 853690 (aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos para una tensión inferior o igual a 1000 V., excluidos los aparatos para la protección de circuitos eléctricos, los interruptores, seccionadores y conmutadores y los portalámparas, clavijas y tomas de corriente) ha visto el valor de las exportaciones multiplicado por casi 10. Aunque sea difícil conocer la razón exacta de este curioso fenómeno probablemente se pueda explicar por la presencia de algunos fabricantes locales que se resistan a la competencia china gracias a alguna ventaja tecnológica o de compatibilidad de normas.

### 2.2. Obstáculos comerciales

#### 2.2.1. Licencias y permisos

No existen licencias ni permisos para exportar productos eléctricos a Hong Kong.

#### 2.2.2. Aranceles y cuotas

No existen. Hong Kong sigue una política de libre comercio y, por tanto, no hay aranceles sobre bienes importados o exportados en Hong Kong.

#### 2.2.3. Normalización y certificación

##### 2.2.3.1. Normalización

La política de la Región Administrativa Especial de Hong Kong, es el uso de los estándares internacionales, siempre que sea posible y apropiado, para así facilitar al máximo el comercio, del que vive en gran medida la zona.

Por otra parte, al haber pasado directamente del dominio británico al de la República Popular de China, Hong Kong no tiene un órgano encargado del desarrollo de una normativa propia y la Innovation & Technology Comisión (ITC) del Gobierno de Hong Kong sólo actúa en calidad de miembro correspon-

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

---

sal en la Organización Internacional de Normalización (ISO). Es decir que no tiene papel activo en los trabajos de elaboración de normas.

Sin embargo, a pesar del esfuerzo por alinearse con los estándares internacionales, las infraestructuras heredadas de una época colonial británica remota, en la que la convergencia de las distintas normas nacionales europeas no estaba aún a la orden del día, impiden que esta alineación sea total. Por lo tanto, aunque las normas British Standard (BS) hayan ido perdiendo poco a poco su hegemonía, siguen siendo usadas para un número limitado de productos, básicamente los enchufes macho y hembra o los adaptadores.

Se incluye en anexo a este estudio la lista de las normas nacionales e internacionales exigidas en Hong Kong para la venta de material eléctrico. Dicha lista está actualizada a la fecha de la publicación de este estudio pero se puede obtener una versión actualizada en tiempo real consultando (en inglés) el portal oficial del Gobierno de Hong Kong ([www.standard.gov.hk](http://www.standard.gov.hk))

### 2.2.3.2. Certificación

Según la *Electrical Product Regulation (EPR)*, el material eléctrico suministrado en Hong Kong, además de cumplir con las normas de producto vigentes, debe ser acompañado de los certificados de cumplimiento de las normas de seguridad correspondientes.

En la EPR se establecen dos categorías de productos, cuya descripción se establece en el anexo dedicado a las normas de producto vigentes en Hong Kong. Para la primera categoría, los llamados “*prescribed products*”, que incluyen los enchufes, adaptadores, portalámparas, hilos eléctricos, alargadores y algunos calentadores de agua, por su especificidad y su mayor probabilidad de causar accidentes, se exige para la puesta en venta un “*CB certificate*”<sup>2</sup> (“*certificat OC*”, en francés) de ensayo, un certificado de los ensayos realizados, aprobado por un organismo de certificación reconocido por las autoridades de Hong Kong – es decir por el Hong Kong Accreditation Service del que hablaremos más adelante – o la declaración de conformidad emitida por un fabricante, también reconocido oficialmente por las autoridades locales. Estos fabricantes reconocidos deben serlo por el director del *Electrical and Mechanical Services Department (EMSD)* del Gobierno de Hong Kong y para obtener dicho reconocimiento, deben haber previamente obtenido la acreditación de su laboratorio así como la certificación de su sistema de calidad conforme a las normas ISO 9002.

Para el resto de los productos, llamados “*non-prescribed products*”, las exigencias son menores ya que, además de los documentos mencionados anteriormente, también es aceptada una declaración de conformidad emitida por el fabricante, respaldada por los informes de los ensayos realizados.

Desde el punto de vista del reconocimiento internacional de los certificados, el Hong Kong Accreditation Service (HKAS), equivalente hongkonés de ENAC, es signatario de varios Acuerdos Multilaterales de Reconocimiento (MLA), con los que los organismos nacionales firmantes reconocen la equivalencia de sus acreditaciones y, por lo tanto, la de las actividades de los organismos acreditados por ellos. Los MLA de los cuales HKAS es signatario son:

- Acuerdo ILAC (International Laboratories Accreditation Cooperation) sobre ensayos

---

<sup>2</sup> El “*CB certificate*” es un certificado de ensayo de producto, que puede ser emitido por los organismos nacionales de certificación miembros del programa de reconocimiento mutuo de certificados llamado “*CB scheme*” (“*méthode OC*”, en francés). Este programa está amparado por el Sistema de Ensayos de Conformidad de Equipos Eléctricos (IECEE) de la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC) y permite la emisión de certificados de ensayo reconocidos internacionalmente.

## **EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG**

---

- Acuerdo ILAC sobre calibración
- Acuerdo IAF (International Accreditation Forum) sobre calidad

ENAC, por su parte, ha firmado todos los Acuerdos Multilaterales (MLA) relativos a Ensayos, Calibración, Certificación de Sistemas de la Calidad, Certificación de Sistemas de Gestión Medioambiental, Certificación de Producto, Certificación de Personas e Inspección, que se han establecido a nivel europeo e internacional.

Al estar reconocidas, en el marco de los acuerdos ILAC, las actividades de los laboratorios acreditados por ENAC, los certificados de ensayos aprobados por esta última son considerados como válidos en Hong Kong. Deben, no obstante, llevar el logotipo de la entidad nacional de acreditación, así como una declaración de aprobación similar a la de HKAS.

En los casos en que es aceptada una simple declaración de conformidad emitida por el fabricante, respaldada por los informes de los ensayos realizados, una declaración de conformidad emitida por el fabricante español y acompañada por los informes pertinentes también es considerada válida. El documento deberá preferiblemente conformarse al formato expuesto en la guía ISO/IEC 22:1982, referente a información sobre la declaración de conformidad con las normas emitida por un fabricante.

Al final, la convergencia de las normas vigentes en Hong Kong con el sistema internacional y la existencia de acuerdos multilaterales de reconocimiento de certificaciones entre el territorio y España, hacen que los problemas de normas y certificación no sean frecuentes, excepto en un número limitado de productos en los cuales las normas vigentes en Hong Kong difieren de las españolas.

### **2.2.4. Otras aprobaciones**

El mercado generado por los grandes proyectos de construcción de infraestructuras y de viviendas, tanto financiados por el sector público como por el sector privado, tiene un papel fundamental en el conjunto del mercado del material eléctrico en Hong Kong.

Estos grandes proyectos suelen involucrar a un número considerable de operadores, intermediarios, prestatarios de servicios, proveedores, etc. El poder participar, es decir, ser contratado por un contratista, suele implicar que los productos o servicios propuestos hayan sido previamente aprobados por los bufetes de arquitectos implicados, las empresas consultoras, los grupos de construcción, las autoridades públicas, e incluso los clientes finales. Es necesario tener muy presente este parámetro a la hora de implantarse en el mercado, pues es indispensable obtener lo más rápida y ágilmente estas aprobaciones para poder seguir en la competición. Los contactos y el conocimiento personal de los diferentes intervenientes constituyen una ventaja considerable.

Pero estas aprobaciones no son suficientes. Es necesario también intentar influenciar al máximo los responsables de la determinación de las especificaciones, para que estas se ajusten al máximo al tipo de producto que se intenta colocar. En fin, nunca olvidar que, al final, el argumento decisivo es precio y que por mucho trabajo de influencia que se haga no se puede recuperar tan rápidamente el dinero invertido en este esfuerzo.

# III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

## 1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

### 1.1. Esquema de la distribución

Como suele ser el caso, existen casi tantos canales y circuitos de distribución como operadores en el mercado. Sin embargo podemos destacar, como caso más generalizado para la distribución de material eléctrico en Hong Kong, el siguiente sistema:



### 1.2. Canales de distribución

#### 1.2.1. Agentes

Un tema recurrente en las entrevistas con distribuidores hongkoneses es la importancia del papel del agente, sobre todo a la hora de introducirse en el mercado. Para una empresa aún no establecida el agente es una persona clave, sobre la cual recae la responsabilidad de “empujar” y promocionar el producto. Ponen también especial énfasis en la importancia de las relaciones humanas (el contacto personal) y en que, en general, es inútil para una empresa nueva contactar directamente con los contratistas.

Casi siempre, los principales operadores en Hong Kong ya están bien establecidos, muchas veces desde hace varias décadas. De ahí también la importancia puesta en las “*job references*”, referencias de trabajos anteriores, a la hora de contratar. Muchas veces, sobre todo en los grandes proyectos públicos, no es suficiente cumplir las especificaciones, también son exigidas pruebas de la capacidad de cumplir trabajos similares. En eso, los agentes también tienen un papel extremadamente importante a la hora de convencer a los clientes finales (promotores, instituciones, etc.) y a los contratistas.

Los agentes son, por lo tanto, personas muy cualificadas desde el punto de vista técnico, que pueden defender el producto ante las autoridades públicas, las empresas de consultoría, los arquitectos, etc., que son los que determinan o influyen sobre la determinación de las especificaciones técnicas en los proyectos.

#### 1.2.2. Contratistas

A pesar de los momentos difíciles por los que está pasando el mercado de la contratación, este sigue siendo el canal más importante para la distribución de material eléctrico en Hong Kong. Tras la euforia de los últimos años de dominio británico y de los primeros bajo administración china, en los que la construcción y la renovación residencial, los programas de construcción de viviendas de protección oficial y los grandes proyectos infraestructurales permitieron un desarrollo considerable del mercado, la actividad ha conocido siete años de estancamiento (en el mejor de los casos) acompañado por un descenso brutal de los precios. A principios de 2005, a pesar de estar el mercado bastante deprimido aún, algunos operadores creen percibir cierta mejora, desde este último punto de vista por lo menos. Pero las perspectivas no dejan de ser muy inciertas a medio plazo y muchas empresas, sobre todo las grandes, están buscando nuevas oportunidades de crecimiento fuera del territorio de Hong Kong para los próximos años. Macao, China o Malasia, son vistas como zonas atractivas para mantener una actividad basada en Hong Kong.

Podemos distinguir tres grandes tipos de operadores de contratación eléctrica y electromecánica; las filiales de los grandes grupos de la construcción: las filiales de los grandes grupos de contratación general (los llamados “*main contractors*”) y las empresas más especializadas en contratación eléctrica y electromecánica. Esta última categoría ha sido la que más ha sufrido estos últimos años y en la que más bajas se registran, debido al endurecimiento de la competencia. Muchas empresas se han visto obligadas a modificar su visión del negocio, explorando nuevos canales de distribución y buscando yacimientos de crecimiento alternativos para poder sobrevivir.

#### 1.2.3. Distribuidores

A menudo los distribuidores, también son agentes y/o contratistas. Y, como hemos visto, muchas veces la competencia se ejerce a todos los niveles entre las mismas empresas. Dada la dificultad de la situa-

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

ción en el mercado de la contratación, algunas empresas prefieren mirar hacia la distribución mayorista, para proveer por ejemplo a las empresas que obtienen las ofertas, donde las condiciones de crédito y los riesgos comerciales son más favorables.

Pero aún así, este canal no deja de ser bastante secundario y ningún actor puede permitirse concentrarse demasiado en él, ya que cada vez más los clientes suelen contactar directamente con los importadores o los agentes.

### 1.3. Principales distribuidores

Presentamos aquí un listado no exhaustivo de agentes, importadores y empresas de contratación cuya actividad está directamente relacionada con el material eléctrico.

1. AGENTES			
Empresa	Datos	Productos	Marcas
<b>Charter Queen Ltd.</b>	Unit D, 10/F Shing King Industrial Building 45 Kut Shing Street Chai Wan - Hong Kong  Teléfono: (852) 25377788 Fax: (852) 25379188 E-Mail: <a href="mailto:charterqueen@charterqueen.com">charterqueen@charterqueen.com</a> Web: <a href="http://www.charterqueen.com">www.charterqueen.com</a>  Contacto: Mrs Valerie Loo, Managing Director, Mr Patrick Loo, Director	Relés Multímetros Accesorios eléctricos Conectores Fusibles Accesorios eléctricos instrumentos de medición Condensadores	Broyce (Reino Unido) Ducati (Italia) Eldon (Suecia) Entrelec (Francia) Gave (España) GE (España) IME (Italia) Lifasa (España)
<b>Power Technology International Co. Ltd.</b>	Room 2104A, 21/F 47-51 Shan Tung Street Mong Kok (Kowloon) - Hong Kong  Telefono: (852) 31885455 Fax : (852) 23853332 E-Mail: <a href="mailto:samson@powertechintl.com">samson@powertechintl.com</a> Web: <a href="http://www.powertechintl.com">www.powertechintl.com</a>  Contacto: Mr Joe Li, Manager	Motores Motores Motores	Volvo (Suecia) John Deere (EEUU) Perkins (Reino Unido)
<b>Innova Technology (HK) Limited</b>	Flat A, 21/F, Tower 6 China Hong Kong City 33 Canton Road Tsim Sha Tsui (Kowloon) - Hong Kong  Telefono: (852) 23024968 Fax : (852) 23024168 E-mail : <a href="mailto:innova@biznetvigator.com">innova@biznetvigator.com</a> Web: <a href="http://www.innova-hk.com">www.innova-hk.com</a>  Contacto: Mr Tony Chen, Manager	Interruptores, accesorios, Captore Interruptores, accesorios LED Enchufes, conectores, cajas de distribución Codificadores Accesorios, indicadores Codificadores Interuptores	IFM  Swann Hartmann PCE  Elma Meta Woodhead Merz
<b>Worldtex &amp; Co. (HK) Ltd.</b>	Unit 11, 11/F, Tins Enterprises Centre 777 Lai Chi Kok Road Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong  Teléfono: (852) 27811860 Fax: (852) 27814733	Hilos y cables eléctricos Enchufes y conectores	Lappkabel Contact

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

	<p>E-mail: <a href="mailto:info@worldtex-co.com.hk">info@worldtex-co.com.hk</a>  Web: <a href="http://www.worldtex-co.com">www.worldtex-co.com</a></p> <p>Contacto: Mr Kenneth Kang-Nam Leung, Managing Director</p>		
<b>BBT Network Co. Ltd.</b>	<p>Flat C-D, 9/F, Neich Tower  128 Gloucester Road  Wan Chai, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 27957291  Fax: (852) 30168930  E-mail: <a href="mailto:erictam@bbt-network.com">erictam@bbt-network.com</a>  Web: <a href="http://www.bbt-network.com">www.bbt-network.com</a></p> <p>Contacto: Mr Eric Tam, Director</p>	<p>Accesorios eléctricos</p> <p>Accesorios eléctricos, generadores</p>	<p>Innovative Technology (EEUU)  Centralion (Taiwán)</p>
<b>Grandwill Technology Limited</b>	<p>Room 2006, Kodak House II  39 Healthy Street East  North Point, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 28111916  Fax: (852) 28111072  E-mail: <a href="mailto:edwin-cheng@grandwill.com">edwin-cheng@grandwill.com</a>  Web: <a href="http://www.grandwill.com">www.grandwill.com</a></p> <p>Contacto: Mr Edwin Wai-Yip Cheng, Sales Director, Mr Antonio Ma, Assistant Sales Manager</p>	<p>Cables y conectores</p> <p>Accesorios eléctricos</p> <p>Accesorios eléctricos</p>	<p>Axon Cable (Francia)  Ex-calibar (EEUU)  Aerotech Worldtrade Limited (Reino Unido)</p>
<b>Idec Izumi (HK) Co. Ltd.</b>	<p>Room 1505-1507, DCH Commercial Centre  25 Westlands Road  Quarry Bay, Hong Kong</p> <p>Telefono: (852) 28038989  Fax: (852) 25650171  E-mail: <a href="mailto:idec@idechk.com">idec@idechk.com</a>  Web: <a href="http://www.idec.com">www.idec.com</a></p> <p>Contacto: Mr Yas Kuruma, Sales &amp; Marketing Manager</p>	<p>Accesorios eléctricos</p>	<p>Idec Izumi Corp. (Japón)</p>
<b>Zhong Heng International &amp; Development Co. Ltd.</b>	<p>Room A1, 7/F, One Capital Place  18 Luard Road  Wan Chai, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 27487236  Fax: (852) 35234326  E-mail: <a href="mailto:zhongheng168@yahoo.com.hk">zhongheng168@yahoo.com.hk</a>  Web: <a href="http://www.zhkh.ebigchina.com">www.zhkh.ebigchina.com</a></p> <p>Contacto: Mr Lau Yuk, Director  Mr Jacky So, Sales Manager</p>	<p>Conectores</p> <p>Conectores</p> <p>Conectores</p> <p>Conectores</p> <p>Conectores</p> <p>Conectores</p> <p>Conectores</p> <p>Conectores</p>	<p>AMP  JST  JAE  J.A.M.  MOLEX  HRS  ELCO  FOXCONN</p>
<b>Melco Trading Co. Ltd.</b>	<p>1/F, Cheong Fat Factory Building  269-271 Un Chau Street  Sham Shui Po, Kowloon, Hong Kong</p> <p>Telefono: (852) 23867881  Fax: (852) 23874057  E-mail: <a href="mailto:melco@melco.com.hk">melco@melco.com.hk</a>  Web: <a href="http://www.melco.com.hk">www.melco.com.hk</a></p> <p>Contacto: Mr Eric T Y Cheng, Managing Director, Mr Raymond Li, General Manager</p>	<p>Ventiladores, motores</p> <p>Cables</p> <p>Cables</p> <p>Cables</p> <p>Sistemas de medición</p>	<p>Sanyo Denki (Japón)  Deasung  Thai-Seisen  June Lai (Taiwán)  Cognex (EEUU)</p>

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

<b>Elecom Electronics Co. Ltd.</b>	<p>Address : Room 2506, Technology Plaza 29-35 Sha Tsui Road Tsuen Wan, New Territories, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 24158821 Fax: (852) 24158867 E-mail: <a href="mailto:marketing@elecom.com.hk">marketing@elecom.com.hk</a> Web: <a href="http://www.elecomelect.com">www.elecomelect.com</a></p> <p>Contacto: Mr Y Y Lau, Director, Mr Kenny Wong, Manager</p>	<p>Conectores Hilos y cables eléctricos Onduladores Interruptores</p>	<p>KEL Oki - Electrical Cable Calex Fujisoku</p>
<b>Jinchat Engineering (HK) Co. Ltd.</b>	<p>Room 2003, CCT Telecom Building 11 Wo Shing Street Fotan, Sha Tin, New Territories, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 26871755 Fax: (852) 26873078 E-mail: <a href="mailto:service@jinchat.com">service@jinchat.com</a> Web: <a href="http://www.jinchat.com">www.jinchat.com</a></p> <p>Contacto: Ms Juanna Yin, Associate Director, Miss Queenie Lo, Assistant to Managing Director</p>	<p>Refrigeración, aire acondicionado Pilas de ácido y plomo Refrigeración, aire acondicionado Generadores</p>	<p>Hiross  Fiamm Chimaveneta  UPS Manufacturing</p>
<b>Crestron Asia Ltd.</b>	<p>Room 2501, 25/F, Westin Centre 26 Hung To Road Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 23412016 Fax: (852) 23440889 E-mail: <a href="mailto:support@crestronasia.com">support@crestronasia.com</a> Web: <a href="http://www.crestronasia.com">www.crestronasia.com</a></p> <p>Contacto: Mr Tony Yeung, Director Mr Kanny Leong, Director</p>	<p>Sistemas de mando a distancia</p>	<p>Crestron (EEUU)</p>
<b>Wintun Co. Ltd.</b>	<p>15/F, Lower Block, Grand Millennium Plaza 181 Queen's Road Central Central, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 28274160 Fax: (852) 28275393 E-mail: <a href="mailto:wcl@wintun.com.hk">wcl@wintun.com.hk</a> Web: <a href="http://www.wintun.com.hk">www.wintun.com.hk</a></p> <p>Contacto: Mr Nathaniel Lam, President</p>	<p>Iluminación exterior, accesorios eléctricos, cable, transformadores</p>	<p>Origen: Korea, Reino Unido y EEUU</p>
<b>Creation Building Services Materials Ltd.</b>	<p>5/F, Hing Yip Centre 37 Beech Street Tai Kok Tsui, Kowloon, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 23982106 Fax: (852) 21915808 E-mail: <a href="mailto:sales@creation-trading.com">sales@creation-trading.com</a> Website: <a href="http://www.creation-trading.com">www.creation-trading.com</a></p> <p>Contacto: Mr Bonitue Kwong, Manager</p>	<p>Aparenta de conexión Hilos y cables eléctricos Aparenta de conexión, interruptores Iluminación Hilos y cables eléctricos Iluminación</p>	<p>Schrack Toyokuni Benedikt &amp; Jager  Faeber Haani Ingal</p>
<b>NYP Trinity Limited</b>	<p>1/F, Yiko Industrial Building 10 Ka Yip Street Chai Wan, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 29751111 Fax: (852) 28979110</p>	<p>Tubos termo-retractables Hilos y cables eléctricos</p>	<p>Sumitomo (Japón) Wintec (Japón) Daikoku (Japón) San Ei (Japón) Riken (Japón) Katayama (Japón)</p>

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

	E-mail: <a href="mailto:info@nyp.com.hk">info@nyp.com.hk</a> Web: <a href="http://www.nyp.com.hk">www.nyp.com.hk</a>  Contacto: Mr Henry Poon, Managing Director Mr. Motozo Nishiguchi, Managing Director		Nihon Almit (Japón) Nipón Serbig (japón) Japan Bonkote (Japón) Aupac (Japón) SEI (China)
<b>MaxTech Instruments Ltd.</b>	Unit 2-3, 22/F, Futura Plaza 111-113 How Ming Street Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong  Teléfono: (852) 27933591 Fax: (852) 27636470 E-mail: <a href="mailto:info@maxtechinst.com.hk">info@maxtechinst.com.hk</a> Website : <a href="http://www.maxtechinst.com.hk">www.maxtechinst.com.hk</a>  Contacto: Mr Andy Tam, Managing Director Miss Grenda Wu, Administrator	Instrumentos de medición y de comprobación eléctrica	Yokogawa Prema Bushnell Emco Beha Multi F. W. Bell USC Phoenix Technologies Baur ATP
<b>Meriton East (HK) Ltd.</b>	Room 211-212, 2/F, Sterling Centre 11 Cheung Yue Street Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong  Teléfono: (852) 27458062 Fax: (852) 23071528 E-mail: <a href="mailto:hko@meritoneast.com">hko@meritoneast.com</a> Web: <a href="http://www.meritoneast.com">www.meritoneast.com</a>  Contacto: Mr. Roy S. Lee, Managing Director, Miss Lisa Wong, Sales Executive	Generadores, cables para instalaciones petrolíferas	
<b>Three Minds Limited</b>	Unit 1809, Eastern Harbour Centre 28 Hoi Chak Street Quarry Bay, Hong Kong  Teléfono: (852) 25655110 Fax: (852) 28113285 E-mail: <a href="mailto:three-m@hk.ntt.net">three-m@hk.ntt.net</a> Web: <a href="http://www.san-sei.co.jp">www.san-sei.co.jp</a>  Contacto: Mr. Katsushi Tokami, General Manager	Conectores	San Sei (Japón)
<b>2. IMPORTADORES</b>			
<b>Empresa</b>	<b>Datos</b>	<b>Productos importados</b>	
<b>Charter Queen Ltd</b>	Ver la sección agentes.		
<b>Chevalier International Holdings Limited</b>	22/F, Chevalier Commercial Centre 8 Wang Hoi Road, Kowloon Bay Kowloon, Hong Kong  Teléfono: (852) 23181818 Fax: (852) 27575138 E-mail: <a href="mailto:enquiry@chevalier.com">enquiry@chevalier.com</a> Web: <a href="http://www.chevalier.com">www.chevalier.com</a>  Contacto. Dr. Yei-Ching Chow, Chairman & Managing Director	Cables eléctricos Generadores eléctricos	

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

<p><b>Chinney Alliance Engineering Ltd.</b></p>	<p>Room 1001, 10/F, Asian House 1 Hennessy Road Wan Chai, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 28803888 Fax: (852) 28110974 E-mail: <a href="mailto:focal@chinney-eng.com">focal@chinney-eng.com</a> Web: <a href="http://www.chinney-eng.com">www.chinney-eng.com</a></p> <p>Contacto: Mr. Stephen Yu, Managing Director</p>	<p>Cargadores de pilas Cables eléctricos Onduladores Motores Generadores eléctricos</p>
<p><b>Dynaking Co Ltd.</b></p>	<p>Block C, 7/F, Manning Industrial Building 118 How Ming Street Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 27909298 Fax: (852) 23417747 E-mail: <a href="mailto:dynaking@dynaking.com">dynaking@dynaking.com</a> Web: <a href="http://www.dynaking.com">www.dynaking.com</a></p> <p>Contacto: Mr. Gary Wong, Managing Director, Mr. Tuen Yung, Marketing Manager – China</p>	<p>Cables eléctricos Cargadores de pilas Generadores eléctricos Enchufes</p>
<p><b>Jardine Onesolution (HK) Limited</b></p>	<p>19/F, Tower 1, Millennium City 388 Kwun Tong Road Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong</p> <p>Telefono: (852) 25652011 Fax: (852) 25655465 E-mail: <a href="mailto:enquiry@jos.com.hk">enquiry@jos.com.hk</a> Web: <a href="http://www.jos.com">www.jos.com</a></p> <p>Contacto: Mr. Steve Lo, Chief Executive Officer, Mr. Paul Mak, Group Director</p>	<p>Cables eléctricos Generadores eléctricos</p>
<p><b>Kocin Electronic Co. Ltd.</b></p>	<p>Room 20, 3/F, Kowloon Bay Industrial Centre 15 Wang Hoi Road Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong</p> <p>Telefono: (852) 27953977 Fax: (852) 27957944 E-mail: <a href="mailto:kocin@asiansources.com">kocin@asiansources.com</a> Web: <a href="http://www.kocin.com.hk">www.kocin.com.hk</a></p> <p>Contacto: Mr. Simon Lui, Director, Mr. Ricky Yik-Keung Wong, Director</p>	<p>Conectores Enchufes</p>
<p><b>Lonco Company Ltd.</b></p>	<p>Unit 1125, Star House 3 Salisbury Road Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong</p> <p>Telefono. (852) 27302330 Fax. (852) 27356914 E-mail: <a href="mailto:info@lonco-asia.com">info@lonco-asia.com</a> Web: <a href="http://www.lonco-asia.com">www.lonco-asia.com</a></p> <p>Contacto: Mr. Andy Foo, Director, Mr. Stephen Ngan, Director</p>	<p>Cables eléctricos Disyuntores Enchufes</p>

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

<p><b>Melco Trading Co Ltd</b></p>	<p>1/F, Cheong Fat Factory Building 269-271 Un Chau Street Sham Shui Po, Kowloon, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 23867881 Fax: (852) 23874057 E-mail: <a href="mailto:melco@melco.com.hk">melco@melco.com.hk</a> Web: <a href="http://www.melco.com.hk">www.melco.com.hk</a></p> <p>Contacto: Mr. Eric T Y Cheng, Managing Director, Mr. Raymond Li, General Manager</p>	<p>Motores</p>
<p><b>Miko-Kings Instruments Ltd.</b></p>	<p>Room 604, 6/F Tower A, Hunghom Commercial Centre 37-39 Ma Tau Wai Road Hung Hom, Kowloon, Hong Kong</p> <p>Telefono: (852) 27640603 Fax: (852) 27640079 E-mail: <a href="mailto:general@miko.com.hk">general@miko.com.hk</a> Web: <a href="http://www.miko.com.hk">www.miko.com.hk</a></p> <p>Contacto: Mr. Chak-Fai Liu, Director, Mr. How-Yin Kong, Director</p>	<p>Generadores eléctricos</p>
<p><b>Mobicon Holdings Ltd</b></p>	<p>7/F, New Trend Centre 704 Prince Edward Road East San Po Kong, Kowloon, Hong Kong</p> <p>(852) 23976628 (852) 23978187 <a href="mailto:info@mobicon.com">info@mobicon.com</a> <a href="http://www.mobicon.com">www.mobicon.com</a></p> <p>Mr. Measure K. F. Hung, Managing Director, Mr. Laurence Tam, Marketing Director</p>	<p>Conectores Resistencias eléctricas para calefacción Motores Enchufes</p>
<p><b>Ranger Enterprise Co Ltd.</b></p>	<p>Unit A-B, 8/F, Block 1 Tai Ping Industrial Centre 57, Ting Kok Road Tai Po, New Territories, Hong Kong</p> <p>Telefono: (852) 24208928 Fax: (852) 24949228 E-mail: <a href="mailto:sales@ranger.com.hk">sales@ranger.com.hk</a> Web: <a href="http://www.ranger.com.hk">www.ranger.com.hk</a></p> <p>Contrato: Mr Rex C K Ko, Managing Director, Miss Cindy Lau, Executive</p>	<p>Cables eléctricos Conectores Aparatos eléctricos</p>
<p><b>Tamco Systems (Hong Kong) Limited</b></p>	<p>Unit 2, 33/F, Cable TV Tower 9 Hoi Shing Road Tsuen Wan, New Territories, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 28336966 Fax: (852) 28380724 E-mail: <a href="mailto:hktamco@tamcosystems.com.hk">hktamco@tamcosystems.com.hk</a> Web: <a href="http://www.tamco-systems.com">www.tamco-systems.com</a></p> <p>Contacto: Mr. Kok-Meng Ng, Director</p>	<p>Cables eléctricos Aparatos eléctricos Enchufes</p>

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

<b>Technokey Company Limited</b>	<p>Unit 2606-2608, Yen Seng Centre 64 Hoi Yuen Road Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 29509818 Fax: (852) 29500561 E-mail: <a href="mailto:enquiry@technokey.com">enquiry@technokey.com</a> Web: <a href="http://www.technokey.com">www.technokey.com</a></p> <p>Contacto: Mr. Steve Ka-Leung Ho, Managing Director</p>	<p>Conectores</p>
<b>Triple Faith Engineering &amp; Supply Limited</b>	<p>Flat B1, G/F, Chin Fat Factory Building 3 Tsat Po Street San Po Kong, Kowloon, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 23852440 Fax: (852) 27838177 E-mail: <a href="mailto:sales@tfe.com.hk">sales@tfe.com.hk</a> Web: <a href="http://www.tfe.com.hk">www.tfe.com.hk</a></p> <p>Contacto: Mr. Thomas Wai-Leung Leung, Commercial Manager, Mr. Stanley Ho, Sales Manager</p>	<p>Cables eléctricos Conectores Onduladores</p>
<b>Wintex Electrical Limited</b>	<p>Flat B, 5/F, Wing Cheung Industrial Building 58-70 Kwai Cheong Road Kwai Chung, New Territories, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 23202418 Fax: (852) 23500278 E-mail: <a href="mailto:sales@wintex-ele.com">sales@wintex-ele.com</a> Web: <a href="http://www.wintex-ele.com">www.wintex-ele.com</a></p> <p>Contacto: Mr. Dicky Chi-Kwan Ko, General Manager, Mr. Kenny Ko, Sales Manager</p>	<p>Aparatos eléctricos Alargadores eléctricos (bobinas) Enchufes</p>
<b>3. EMPRESAS DE CONTRATACIÓN</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Datos</b>	<b>Actividad</b>
<b>AMEC International Construction Limited</b>	<p>Room 3202, 32/F, Citicorp Centre 18 Whitfield Road Causeway Bay, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 28453080 Fax: (852) 28452367 E-mail: <a href="mailto:aicl@amechk.com">aicl@amechk.com</a> Web: <a href="http://www.amec.com">www.amec.com</a></p> <p>Contacto: Mr Steve Griffin, General Manager</p>	<p>Servicios de ingeniería (consultoría) y contratación para la construcción.</p>
<b>Analogue Technical Agencies Limited</b>	<p>17/F Java Commercial Centre 128 Java Road North Point, Hong Kong</p> <p>Teléfono (852) 25618278 Fax: (852) 25657638 E-mail: <a href="mailto:analogue@analogue.com.hk">analogue@analogue.com.hk</a> Web: <a href="http://www.analogue.com.hk">www.analogue.com.hk</a></p> <p>Contacto: Mr. John Collier, Director</p>	<p>Servicios de ingeniería eléctrica y mecánica para la construcción. Importación y exportación de material eléctrico para el sector de la construcción.</p>

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

<b>Chevalier (HK) Ltd.</b>	Ver <i>Chevalier International Holdings Limited</i> en la sección importadores.	Servicios de ingeniería eléctrica y mecánica para la construcción. Importación y exportación de material eléctrico para el sector de la construcción.
<b>CLP Engineering Limited</b>	6/F Asia Trade Centre 79 Lei Muk Road Kwai Chung, New Territories, Hong Kong  Teléfono: (852) 26787900 Fax: (852) 24241155 Web: <a href="http://www.clpgroup.com">www.clpgroup.com</a> E-mail: <a href="mailto:clp_info@clp.com.hk">clp_info@clp.com.hk</a>  Contacto: Dr. Fuk-Cheong Chan, General Manager	Servicios de ingeniería (consultoría) y contratación para la construcción.
<b>Everlight Engineering Company Limited</b>	44/F Sun Hung Kai Centre 30 Harbour Road Wan Chai, Hong Kong  Teléfono (852) 24984684 Fax (852) 28270725  Contacto: Mr. Yiu-Wing Yu, Manager	Servicios de ingeniería eléctrica para la construcción. Instalación y mantenimientos de equipamientos antiincendios.
<b>Gammon Construction Limited</b>	28/F Devon House, Taikoo Place 979 King's Road Quarry Bay, Hong Kong  Teléfono: (852) 25168823 Fax (852) 25166260 E-mail: <a href="mailto:hongkong@gammonconstruction.com">hongkong@gammonconstruction.com</a> Web: <a href="http://www.gammonconstruction.com">www.gammonconstruction.com</a>  Contacto: Mr. Martin Hadaway, Chief Executive	Servicios de ingeniería (consultoría) y contratación para la construcción
<b>Hsin Chong Aster Building Services Ltd</b>	6/F Hsin Chong Centre 107-109 Wai Yip Street Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong  Teléfono: (852) 25798238 Fax: (852) 25640793 E-mail <a href="mailto:josephfung@hcg.com.hk">josephfung@hcg.com.hk</a> Website <a href="http://www.hsinchong.com">www.hsinchong.com</a>  Contacto: Mr. Joseph C. N. Fung, Managing Director	Servicios de ingeniería (consultoría) y contratación para la construcción.
<b>Krueger Engineering (Asia) Limited</b>	Room 2501 Hopewell Centre 183 Queen's Road East Wanchai, Hong Kong  Teléfono: (852) 28607333 Fax: (852) 28667132 E-mail: <a href="mailto:info@krueger-asia.com">info@krueger-asia.com</a> Web: <a href="http://www.krueger-asia.com">www.krueger-asia.com</a>  Contacto: Mr. Chun-On Synn, Managing Director	Servicios de ingeniería (consultoría) y contratación para la construcción.

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

<p><b>Ryoden Engineering Contracting Co Ltd</b></p>	<p>11/F Ryoden Industrial Centre 26-38 Ta Chuen Ping Street Kwai Chung, New Territories, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 26198888 Fax: (852) 24812870 E-mail: <a href="mailto:rec@ryoden.com.hk">rec@ryoden.com.hk</a> Web: <a href="http://www.ryoden.com.hk">www.ryoden.com.hk</a></p> <p>Contacto: Mr. Chiu-Kwan Tsang, Executive Director</p>	<p>Servicios de ingeniería (consultoría) y contratación para la construcción (cañería, instalaciones eléctricas, dispositivos antiincendios, ventilación; etc.).</p>
<p><b>Shun Hing Engineering Contracting Co Ltd</b></p>	<p>16/F Shun Hing Centre 8 Shing Yiu Street Kwai Chung, New Territories, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 24198282 Fax: (852) 24198234 E-mail: <a href="mailto:shecon@shunhinggroup.com">shecon@shunhinggroup.com</a> Web: <a href="http://www.shecon.com">www.shecon.com</a></p> <p>Contacto: Mr. Andrew M. W. Wong, Director &amp; General Manager</p>	<p>Servicios de ingeniería (consultoría) y contratación para la construcción (cañería, instalaciones eléctricas, dispositivos antiincendios, ventilación, aire acondicionado, suelos elevados, techos, etc.).</p>
<p><b>The Jardine Engineering Corporation Ltd</b></p>	<p>13/F Somerset House 979 King's Road, Taikoo Place Quarry Bay, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 28071717 Fax: (852) 28879090 E-mail: <a href="mailto:jec@jec.com">jec@jec.com</a> Web: <a href="http://www.jec.com">www.jec.com</a></p> <p>Contacto: Mr. S. H. Wu, Executive Director Mr. James R. Graham, Chief Executive Officer Mr. Alan Wong, Executive Director</p>	<p>Servicios de ingeniería (consultoría) y contratación para la construcción y las obras públicas. Importación y exportación de materiales de construcción, material eléctrico y mecánico, maquinaria, equipamientos para carreteras, piezas de automóviles, sanitarios, cerraduras, sistemas de vigilancia, etc.).</p>
<p><b>Tridant Engineering Co Ltd</b></p>	<p>Room 602, Eastern Harbour Centre 28 Hoi Chak Street Quarry Bay, Hong Kong</p> <p>Teléfono: (852) 22351848 Fax: (852) 27395020 E-mail: <a href="mailto:tec@tridant.com.hk">tec@tridant.com.hk</a> Web: <a href="http://www.tridant.com.hk">www.tridant.com.hk</a></p> <p>Contacto: Mr. Thomas Keung-Wah Soon, General Manager</p>	<p>Servicios de ingeniería (consultoría) y contratación para la construcción.</p>

## 2. ANÁLISIS CUALITATIVO

### 2.1. Estrategias de canal

Es fundamental, a la hora de implantarse en Hong Kong, encontrar un agente que por sus competencias técnicas y su conocimiento de los diferentes operadores del mercado, sepa introducir el producto y sobre todo darle una presencia continua y tenaz. A menudo, las empresas hongkonesas observan efectivamente la inconstancia del esfuerzo comercial de las empresas españolas y el desaliento por parte de muchas empresas que antes tenían mucha más presencia. La morosidad y los cambios recientes en la estructura del mercado hacen del agente un intermediario incluso más importante.

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

---

Respecto a la posibilidad de que el producto sea copiado, es difícil encontrar hoy en día una empresa en Hong Kong que no colabore de manera más o menos directa con fabricantes en China, al menos para la fabricación de los productos más simples. Con lo cual, esta competencia es un riesgo permanente que es necesario asumir al entrar en Hong Kong. De todas formas, los productos de fabricación china han alcanzado un nivel de calidad tal, que el “*hecho en China*”, que hace apenas 5 años implicaba una desventaja *a priori*, ya no supone ningún problema.

Así, cuando en el proyecto “*Airport Express*” de tren rápido entre el nuevo aeropuerto y el centro de la ciudad, inaugurado en 1997, la gran mayoría de los suministros eran de origen europeo, hoy en día esta proporción se ha invertido hasta llegar a una mayoría aplastante de productos de origen chino. Según las empresas de contratación consultadas para este estudio, únicamente un número muy limitado de productos no pueden ser (todavía) comprados en China.

La única solución para competir con los productos de China continental es situarse en el segmento más alto del mercado, con productos de alto diseño y tecnología punta. Y es fundamental, por lo tanto, resaltar el origen de fabricación y la calidad de los productos, mediante los correspondientes certificados. Todas las empresas consultadas para este estudio coinciden en que siguen existiendo nichos de mercado para los productos de origen europeo, donde el factor precio es secundario. Pero es indispensable poder probar que el proceso de fabricación se llevó efectivamente a cabo en Europa.

### 2.2. Promoción y publicidad

#### 2.2.1. Publicaciones

El tamaño reducido y la madurez del mercado de Hong Kong hacen que las empresas se conozcan bastante bien entre sí desde hace muchos años. Muchas de ellas, por no decir la inmensa mayoría, prescindan de publicitarse en los medios, pues todas tienen sus contactos bien establecidos para los negocios y suelen mantener contacto a través de asociaciones sectoriales muy importantes, de las cuales se adjunta una lista en anexo.

Aún así, existen en Hong Kong una serie de publicaciones, revistas y catálogos, como por ejemplo “*PaceSource*” ([www.pacesource.com](http://www.pacesource.com)), “*Lighting Linx*” ([www.lighting-linx.com](http://www.lighting-linx.com)), o “*Architects & Designers*” Catalogue (impreso por el grupo Times Publishing), pero dirigidas más bien a los bufetes de arquitectos y los diseñadores de interior que a los contratistas y las empresas constructoras. De hecho la mayoría de los productos anunciados suelen ser iluminación y decoración interior.

#### 2.2.2. Ferias

La principal feria de material eléctrico en Hong Kong, es el “*Asian Elenex*”. Se trata de una de las ferias de material eléctrico más importantes de Asia. Abarca áreas desde instalaciones eléctricas de baja tensión hasta la distribución de electricidad y la iluminación. Se organiza cada 2 años conjuntamente con una serie de otras ferias, Securitex, Luminex y Airvex y suelen acudir los principales operadores del sector en Hong Kong, aunque varias de las empresas entrevistadas han observado que los participantes son muchas veces los mismos de edición en edición y el número de contactos nuevos va reduciéndose de participación en participación.

#### 2.2.3. Seminarios

Tal vez la herramienta de promoción más reconocida por los importadores y distribuidores de Hong Kong sean los seminarios de presentación de productos, organizados tanto por agentes como por las oficinas comerciales de algunos países (Reino Unido y Australia, principalmente). Estas jornadas de presentación, a las que son invitados representantes de las autoridades públicas (a cargo de los grandes proyectos infraestructurales), responsables de grandes empresas de contratación o de importación y exportación, arquitectos y consultores de la industria de la construcción, han tenido resultados muy positivos en el pasado. Es difícil evaluar en detalle el impacto comercial de la participación de los fabricantes en estas presentaciones, pero está claro que desde el punto de vista de la comunicación son un éxito, ya que casi todas las empresas entrevistadas han aconsejado la participación de los fabricantes españoles en este tipo de eventos.

### **2.3. Tendencias de la distribución**

A nivel de circuito de distribución, podemos señalar que, como consecuencia del endurecimiento de la competencia y del hecho que las mismas empresas compiten entre ellas a diferentes niveles, los diferentes operadores intentan contornear cada vez más sus intermediarios, dando lugar a situaciones embarazosas en las que, por ejemplo, un agente es informado de que un contratista, tras haberle pedido un presupuesto, ha contactado directamente con el fabricante para negociar un precio inferior.

De la misma manera, cada vez más, los fabricantes se dirigen directamente – o son consultados por ellos – a los contratistas e incluso a los clientes finales, constructoras o promotores inmobiliarios. Esta distorsión del mercado debería volver a una situación más normal con la mejora del clima del mercado. Sin embargo, está claro que los intermediarios deberán de ahora en adelante incrementar aún más su valor añadido, como por ejemplo en aspectos de flexibilidad de los stocks, rapidez de aprovisionamiento o facilidad de comunicación, para justificar su coste.

Los operadores más pequeños, que son los que más sufren con esta situación, señalan no sólo un encojimiento general del mercado, sino una verdadera distorsión en la que los papeles tradicionales ya no son la norma y es cada vez más difícil mantener relaciones de confianza.

# IV • ANÁLISIS DE LA DEMANDA

## 1. EVALUACIÓN DEL VOLUMEN DE LA DEMANDA

### 1.1. Situación económica general

Como ya hemos visto a lo largo del estudio, tras el duro golpe que supuso la epidemia de SARS, que vino a superponerse en 2003 a una situación ya delicada desde crisis asiática de 1997, la economía del territorio de Hong Kong viene mostrando significativas mejoras en los últimos meses y las expectativas para 2005 son relativamente alentadoras. El crecimiento del producto interior bruto de la zona fue del 8,1% en 2004 y se espera que se mantenga para 2005, pese a una situación internacional no muy favorable. En fin, parece que el periodo de adaptación a los grandes choques que ha vivido en los últimos 8 años ha llegado a su fin.

Cabe también resaltar que el dinamismo económico de China y la apertura cada vez mayor de su mercado han generado abundantes oportunidades de negocios para las empresas hongkonesas. El crecimiento chino ha arrastrado en gran medida al de Hong Kong. Así pues, la integración creciente de la región administrativa especial al conjunto chino debe recordarnos que aunque sea un mercado relativamente limitado, de apenas 7 millones de habitantes, su zona de influencia se extiende bastante más allá del territorio, empezando por Macao y el resto China donde las empresas de Hong Kong están ya bien implantadas desde hace tiempo. La firma, con el gobierno de Pekín, del acuerdo CEPA de liberalización progresiva de la circulación de mercancías y personas (*Closer Economic Partnership Arrangement*), efectivo desde principios de 2004 está permitiendo la intensificación de las relaciones económicas.

A pesar de no tener vínculo directo, estas mejoras de la economía en general, también son visibles en el mercado del material eléctrico, donde se espera que 2005 sea un año de estabilización y tal vez de ligera recuperación. Desde el principio del año, casi todas las empresas consultadas para este estudio han notado una mejora en la situación comercial, sobre todo a nivel de precios.

De manera general, las ventas de material eléctrico depende fundamentalmente del mercado de la construcción, ya que la inmensa mayoría del material vendido en Hong Kong es destinado a este sector. 2004 fue un año muy difícil para las empresas de la construcción, con descenso global del 7,8% de su actividad. Estos malos resultados se explican principalmente por el acabamiento de grandes proyectos privados, la evolución a la baja del número de viviendas de protección puestas en construcción y una reducción paulatina de las obras en varios proyectos ferroviarios prioritarios.

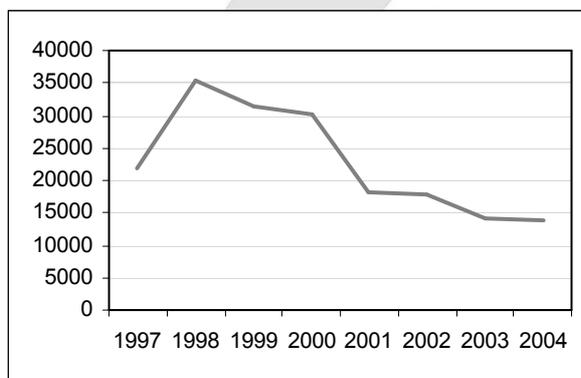
Pero para un análisis la situación más en detalle podemos distinguir la construcción residencial, la construcción de edificios comerciales y los grandes proyectos infraestructurales.

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

### 1.2. Datos de la construcción residencial en Hong Kong

Estos últimos años, en concreto desde la vuelta de la región bajo tutela china, el mercado de la construcción residencial ha experimentado una serie de sobresaltos, claramente visibles en el siguiente gráfico, y en gran medida debidos a cambios repentinos en la política de viviendas de protección oficial. Así, la impulsión voluntariosa, por las nuevas autoridades, de la construcción de viviendas a partir de 1997, generó una onda expansiva muy importante que arrastró literalmente a todos los mercados correlacionados, entre los cuales el del material eléctrico, hasta que se decidió la paralización de los programas en 2001. Esta última, provocó reacciones en cadena de retracción, incluso más violentas que durante el periodo crecimiento.

Número de unidades residenciales cuya construcción se comienza anualmente



*Fuente: Housing, planning and lands bureau, Hong Kong Government*

Desde 2002, el gobierno de la región ha adoptado una política más moderada que ha permitido un desarrollo más armónico del mercado y una recuperación a nivel de precios que subieron un 27% en 2004. Para los años venideros, los programas de planificación de construcción de viviendas prevén el proseguimiento de la venta por las autoridades públicas de nuevos terrenos edificables, la construcción de viviendas de protección oficial, y una serie de proyectos referentes a la renovación de viviendas. Pero a un ritmo de crecimiento mucho más moderado y constante.

### 1.3. Datos de la construcción de edificios comerciales

Con el crecimiento de las ventas al detalle de más del 10% en 2004 – y previsiones superiores a 7% para 2005 – en gran medida fomentado por el número cada vez mayor de turistas provenientes del resto de China, la demanda de edificios comerciales se ha reforzado en los últimos meses. Solo en 2005, con el acabamiento de la construcción del parque “Disneyland” en la segunda mitad del año, ya se prevé un aumento del 35% de mercado del alquiler de locales comerciales.

Cabe esperar de esta tendencia de fondo, un aumento significativo del número de proyectos de construcción de edificios comerciales en los próximos años.

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

### 1.4. Grandes proyectos infraestructurales en Hong Kong

Existe en Hong Kong una sensación general de que la gran época de desarrollo infraestructural, iniciada en los años 90, está llegando a su fin y que Hong Kong debería conocer cierta pausa en los próximos años. Los proyectos de infraestructuras viarias y ferroviarias como la extensión de la red de metro (MTR), la construcción de la construcción de la autovía “Route 8” en los llamados Nuevos Territorios, las obras del teleférico de Tung Chung, ya están bien avanzadas y no parece haber ningún proyecto de envergadura suficiente para los próximos años, capaz de mantener el volumen de actividad. De hecho, las grandes empresas de contratación, parecen inquietas y anticipan dos años por venir, relativamente más difíciles.

Sin embargo, el periodo de calma debería ser relativamente breve. Un gran número de proyectos nuevos están siendo debatidos actualmente y deberían desembocar en oportunidades de negocio a medio plazo. Por lo que se anticipa una recuperación al menos modesta del mercado y una mejora en la condiciones comerciales, sobretodo en lo que se refiere a contratación. Para tener una idea un poco más precisa del tipo de proyectos, podemos destacar entre los más importantes:

Nombre	Descripción	Contenido	Construcción
<b>West Kowloon cultural district</b>	Si duda el más emblemático y politizado de los proyectos del sector de la construcción en Hong Kong, el WKCD supone la creación de un complejo de museos y espacios públicos dedicados a la cultura, sobre una superficie de 40 hectáreas, antiguamente perteneciente al puerto de Kowloon.	<ul style="list-style-type: none"><li>- 3 teatros</li><li>- 4 museos</li><li>- 1 centro de exposiciones</li><li>- 1 sala de conciertos de 10 000 plazas</li><li>- etc.</li></ul>	2007 a 2011
<b>Hong Kong Victoria harbour enhancement</b>	A pesar del rechazo provocado por las consecuencias medioambientales que tendría ganar nuevas tierras sobre le mar, parece inevitable la construcción de un nuevo tramo de autovía, a orillas de la bahía, entre los distritos de Wan Chai y Central. Las autoridades estiman necesaria la entrada en servicio antes de 2011. Esta nueva infraestructura viaria, conllevaría la creación de nuevas zonas verdes y el rediseño completo del frente marítimo del centro de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1 autovía urbana</li><li>- creación de parques y de un paseo marítimo</li></ul>	Antes de 2011
<b>Kowloon Southern Link</b>	El objetivo de este proyecto es interconectar, en la parte central de la península de Kowloon, las dos líneas de trenes de cercanías de Hong Kong, la Kowloon East Rail y Kowloon West Rail y así permitir mayor agilidad en los desplazamientos en dirección este-oeste por el territorio.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interconexión de las estaciones de Tsim Sha Tsui y Nam Cheong vía la estación West Kowloon</li></ul>	2005 a 2009
<b>MTR west island line and south island line</b>	Con el fin de descongestionar el tráfico entre el centro de Hong Kong y la ciudad de Aberdeen en la costa sur de la isla, el gobierno ha puesto en marcha en 2003 un proceso de consultas con la empresa propietaria de la red de metro (MTR) en vistas a la creación de dos líneas de metro suplementarias que darían servicio a la zona sur de la Isla de Hong Kong.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prolongación de la Island Line</li><li>- Construcción de dos nuevas líneas rodeando el pico Victoria hasta la ciudad de Aberdeen</li></ul>	Entrada en servicio en 2009 o 2010

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

---

<b>Concept plan for Lantau</b>	Tras la inauguración del nuevo Aeropuerto de Chep Lap Kok en 1997 y el lanzamiento de la construcción del teleférico de Tung Chung en 2004, las autoridades entienden intensificar la integración de la isla al resto del territorio, lanzando un nuevo plan consultas acerca del desarrollo de Lantau, al cual se suma el hipotético proyecto de construcción de un puente a través del delta del río Perla que comunicaría a Lantau con Macao. De momento, las	- parque logístico - parque de atracciones - museo - Renovación y ampliación del pueblo de Mui Wo - Construcción de pistas ciclistas	indeterminado
--------------------------------	--	--	---------------

### 1.5. Desarrollo hacia el exterior

Las empresas de Hong Kong, que tradicionalmente venían teniendo un peso muy importante en el entramado económico chino, han intensificado aún más su presencia en el resto del país en los últimos años gracias, entre otros factores, al ya mencionado acuerdo CEPA con el gobierno central de Pekín.

En el campo de la construcción, este fenómeno es aún más visible, pues los grandes grupos han sabido aprovechar la experiencia y renombre de las principales firmas de arquitectura y construcción hongkonesas para participar en numerosos proyectos que se están realizando en China continental actualmente, como por ejemplo los vinculados a la organización en 2008 de los Juegos Olímpicos en Pekín.

De la misma manera, las empresas de Hong Kong están aprovechando el reciente y formidable rebote de la economía de Macao, fundamentalmente generado por la construcción de nuevos casinos, para asentar aún más su influencia allí. Se espera a medio plazo que esta economía siga creciendo a un ritmo superior a 15%, gracias a las inversiones previstas por las grandes empresas del juego implantadas allí, tanto el antiguo propietario del monopolio, la SJM, como los grupos americanos que adquirieron recientemente sus licencias. Los montos anunciados que serán invertidos son del orden de 3 a 4 millones de USD, es decir, más del 50% del PIB de la ciudad. Junto con los proyectos vinculados con la industria del juego, se añaden también los planes de construcción de nuevas infraestructuras, como el puente hacia Hong Kong, o la transformación de la zona fronteriza entre Zhuhai (en China continental) y Macao.

Además de las oportunidades en la gran China, un número creciente de empresas de contratación hongkonesas están volviéndose hacia otros mercados del sureste asiático que habían sido muy afectados por la crisis asiática del 1997. Entre estos podemos mencionar países como Malasia, Indonesia, Vietnam o Dubai.

## 2. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Hemos mencionado durante nuestro análisis de la oferta que los productos de China Continental estaban acaparando el mercado. El diferencial de precios, con respecto a los de otros países, y la considerable mejora de la calidad de los productos chinos en los últimos años, han hecho que actualmente estos sean omnipresentes en Hong Kong. De manera general, se puede decir que el material eléctrico ha sufrido la falta de diferenciación entre los productos y el bajo nivel tecnológico de la mayoría de ellos, que han permitido que se impusieran los productos más baratos, casi siempre.

Aún así, todos los distribuidores de Hong Kong entrevistados para este estudio han coincidido en que siguen existiendo nichos para los productos que apuestan por la diferenciación, tanto a nivel de diseño como a nivel tecnológico. Hong Kong es un mercado con la segunda renta per cápita de Asia, después

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

---

de Japón, y su poder adquisitivo permite a los hongkoneses pagar más para poder comprar productos de mejor calidad o más tecnológicos si las necesidades lo justifican.

De hecho, aún existen muchos tipos de productos, como por ejemplo los cables, para los que los de origen europeo, estadounidense o japonés siguen siendo líderes en Hong Kong. Por lo tanto, el desequilibrio de la competencia, por la entrada de productos de muy bajo coste, no es insuperable. El territorio ofrece oportunidades de negocio para los productos más caros, siempre que la calidad, la adaptación del producto a las necesidades o el diseño, justifiquen el coste superior.

### 3. FACTORES ASOCIADOS A LA DECISIÓN DE COMPRA

Los factores asociados a la decisión de compra más mencionados por las empresas entrevistadas, por orden de importancia, son los siguientes:

#### 1. Especificaciones

Además de los requerimientos técnicos mínimos, la adecuación del producto a las especificaciones del proyecto es el factor de decisión más frecuentemente presentado como determinante, por la empresas. Muchas veces, la especificaciones se elaboran en base a productos existentes en el mercado y es por lo tanto fundamental tener una política de promoción muy activa hacia la empresas de consultoría y los bufetes de arquitectos que determinan estas

#### 2. Precio

Como es lógico en el comercio de empresa a empresa factor precio es muy importante. Sin embargo no hay que olvidar que, como es evidente, el factor precio no solo incluye el de compra, sino también el de funcionamiento, mantenimiento, vida útil, etc.

#### 3. Referencias

La madurez del mercado y la gran cantidad de proyectos financiados por el sector público hacen de las referencias de trabajos anteriores un factor de decisión también importante. Para empezar, es por lo tanto indispensable asociarse con las empresas cuyo conocimiento del mercado y cuya reputación, permitan ser reconocidos relativamente rápidamente.

Además de los 3 factores de decisión de compra ya expuestos intervienen otros aspectos, pero de manera secundaria, como por ejemplo las condiciones comerciales, la marca o el diseño, sobretodo par los productos de iluminación.

### **4. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL**

Hong Kong es un mercado maduro para el material eléctrico, con casi 100 años de historia. Tras decenas de años de hegemonía de los productos británicos, fomentada por la administración colonial, el mercado hongkonés se fue abriendo para dar cada vez más paso a productos de otros países. En un primer momento sobretodo japoneses y luego chinos. Los productos del resto de Europa siempre han estado presentes pero su presencia nunca ha sido muy fuerte, y la competencia china la ha ido debilitando poco a poco.

Aún así se puede decir que en Hong Kong existe un mercado donde se sigue teniendo muy en cuenta la procedencia de los productos, aunque los tópicos tradicionales sean la norma. Con lo cual, como es de esperar, el producto italiano goza de una imagen de calidad y diseño superior al español y el producto alemán, se asocia con la durabilidad y la tecnicidad.

El producto eléctrico español tiene en general una imagen básicamente neutra en Hong Kong, con diseño, calidad y tecnología aceptables para unos precios razonables. Los únicos productos más reconocidos son los cables y la iluminación españoles, que tienen una presencia relativamente más significativa.

En fin, los prejuicios más expandidos entre las empresas de Hong Kong sobre las empresas españolas es la desventaja de un nivel de inglés insuficiente entre los interlocutores y un trato más frío y despreocupado que el de las empresas los países europeos vecinos.

# V. ANEXOS

## 1. INFORMES DE FERIAS

La feria bienal *Asian Elenex*, organizada por el *Hong kong Exhibition Services*, es la más importante para esta región del Mundo en lo que se refiere a ingeniería eléctrica y automatismos para construcciones. Esta viene celebrándose en las últimas ediciones de manera conjunta con las ferias *Asian Building Technologies* y *Asian Securitex* lo que permite reunir al mismo tiempo todos los operadores del mundo de la construcción y de los equipamientos para construcciones. Para la parte eléctrica, los productos presentados van desde cables, condensadores, equipamientos de distribución eléctrica hasta generadores, onduladores, equipamientos de medición y control, y sistemas completos de iluminación.

Durante la última edición en 2004 se reunieron un total de 397 expositores para las 3 ferias y el número de visitantes fue de 12 457 personas, entre las cuales 2 242 (el 18%) provenían fuera del territorio de Hong Kong. Pese al auge de numerosas ferias en China Continental, la participación de empresas chinas a estas ferias ha seguido creciendo así como la de empresas de países en desarrollo, como la República Checa o Polonia. Los visitantes de provenientes de China representaron más de la mitad de los visitantes extranjeros y los de Macao un 15%.

La próxima edición, la duodécima, tendrá lugar de 7 al 9 de junio 2006 en el *Hong kong Exhibition Centre*.

## 2. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS

### 2.1. Asociaciones del sector

Existen pocas asociaciones del sector del material eléctrico, tal como lo hemos descrito para este estudio, en Hong Kong y en general son de tamaño y recuso muy modestos. Aquí destacamos tres, pero la única que realmente sobresale del conjunto es la “*Hong Kong Electrical Contractors Association*”, que reúne a cerca de 600 miembros entre los cuales, las principales empresas de contratación de Hong Kong, pero también importadores, agentes y algunos fabricantes.

#### Nombre

Hong Kong & Kowloon Electric Trade Association

#### Contacto

6/F., 350-354 Hennessy Road  
Wan Chai, Hong Kong

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

---

Hong Kong & Kowloon E&M Contractors Association	301 Bamboo Grove 84 Kennedy Road Hong Kong	Teléfono: (+852) 2573 7007 Fax : (+852) 2573 7005 E-mail : <a href="mailto:hketa@netvigator.com">hketa@netvigator.com</a>
Hong Kong Electrical Contractors Association	8/F., Kwong Ah Building 195-197 Johnston Road Wan Chai, Hong Kong	Teléfono: (+852) 2574 8646 Fax : (+852) 2574 8633 Teléfono : (+852) 2572 0843 / 2572 4855 Fax : (+852) 2838 2532 Web : <a href="http://www.hkeca.org">http://www.hkeca.org</a> E-mail : <a href="mailto:adm@hkeca.org">adm@hkeca.org</a>

### 2.2. Entidades públicas

Nombre	Descripción	Contacto
Innovation & Technology Commission (ITC)	La ITC del Gobierno de Hong Kong es la institución encargada de la promoción de la I+D+I y fomento a la creación de empresas. Además representa al territorio en diversos foros multilaterales de normalización como la ISO, APEC, SCSC, etc.	20/F, Wu Chung House, 213 Queen's Road East Wanchai, Hong Kong.  Teléfono : (+852) 2737 2208 Fax : (+852) 2730 4633 E-mail: <a href="mailto:enquiry@itc.gov.hk">enquiry@itc.gov.hk</a> Web: <a href="http://www.info.gov.hk/itc/">www.info.gov.hk/itc/</a>
Product Standard Information Bureau (PSIB)	El PSIB depende de la ITC y ofrece servicios de información sobre las normas y las exigencias de certificación en vigor tanto en Hong Kong como de los principales destinos de exportación desde el territorio.	36/F, Immigration Tower 7 Gloucester Road Wan Chai, Hong Kong  Teléfono: (+852) 2829 4820-15-07  Fax : (+852) 2824 1302 Email : <a href="mailto:psib@itc.gov.hk">psib@itc.gov.hk</a> Web: <a href="http://www.info.gov.hk/itc/eng/quality/psib">www.info.gov.hk/itc/eng/quality/psib</a>
Electrical & Mechanical Services Department (EMSD)	Es la entidad encargada de garantizar la seguridad de los equipamientos eléctricos y mecánicos usados en Hong Kong. También intervienen	98 Caroline Hill Road Causeway Bay, Hong Kong  Teléfono: (+852) 2333 3762

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

Hong Kong  
Accreditation Service (HKAS)

con servicios de ingeniería en algunos proyectos.

También depende de la ITC y es la entidad oficialmente encargada de acreditar los laboratorios de certificación de Hong Kong.

Fax: (+852) 2890 7493  
Web: [www.emsd.gov.hk](http://www.emsd.gov.hk)

Quality Services Division (ITC)  
36/F Immigration Tower  
7 Gloucester Road  
Wan Chai, Hong Kong

Teléfono: (+852) 2829 4840  
Fax: (+852) 2824 1302  
E-mail: [hkas@itc.gov.hk](mailto:hkas@itc.gov.hk)  
Web: [www.info.gov.hk/itc/eng/quality/hkas](http://www.info.gov.hk/itc/eng/quality/hkas)

### 3. NORMAS VIGENTES EN HONG KONG PARA MATERIAL ELÉCTRICO

	Producto	Norma exigida
	<b>Prescritos</b>	
<b>Enchufes (clavijas)</b>	Clavija triple 5 A. / 3 bornes 15 A.	BS 546 BS 5733
	Clavija triple 13 A.	BS 1363, 1ª parte BS5733
	Clavija doble reversibles hechos para conectar a una maquina de afeitar conforme a la BS3535, 1ª parte.	BS 4573 EN 50075
	Adaptador especial para hacer compatible un enchufe IEC con enchufes BS 5733 BS 546 o BS 1363, 1ª parte	IEC 60884-1
<b>Adaptadores</b>	Adaptadores 5 A. y 15 A.	BS 546
	Adaptadores 13 A.	BS 1363, 3ª parte
<b>Portalámparas</b>	Para casquillos de bayoneta	IEC 60061-2 IEC 61184
	Para casquillos tipo Edison	IEC 60061-2 IEC 60238
<b>Hilos eléctricos flexibles</b>	Aislados con PVC	IEC 60227 BS 6500

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

	Aislados con caucho	IEC 6024 BS 6500
<b>Alargadores</b>	- Para la parte de la clavija y del cable flexible, ver las normas mencionadas anteriormente - Para los enchufes (hembra)	BS 546 y BS 1363, 2ª parte
<b>Aparatos de almacenamiento térmico no ventilados del tipo de los calentadores de agua</b>	- Para el conjunto: - Para la regulación térmica - Para la válvula de control de presión y temperatura	IEC 60335-2-21 BS 7206 BS 3456, parte 102.21 BS 3955 BS 6283 EN 1490 ANSI Z21.22 AS 1357.1
<b>No prescritos</b>		
<b>Cables e hilos eléctricos</b>	Juegos de hilos eléctricos	IEC 60799
	Cables aislados con materias minerales y sus terminaciones	IEC 60702
	Cables aislados con PVC	IEC 60227 BS 6500
	Cables aislados con caucho	IEC 60245 BS 6500
<b>Interruptores y controles automáticos para aparatos eléctricos</b>	cortacircuitos para equipos eléctricos	IEC 60934
	Dispositivos de control de circuito	IEC 60730
	Interruptores para aparatos eléctricos	IEC 61058
	Contactos electromecánicos	IEC 61095
<b>Dispositivos de conexión y accesorios de instalación</b>	Acopladores de aparatos eléctricos	IEC 60320
	Dispositivos de conexión	IEC 60998 IEC 60999
	Aparamenta de conexión de baja tensión	IEC 608947

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

---

	Maquinas de afeitar y enchufes	BS 3535 BS 4573
	Enchufes	BS546 BS 1363 2ª parte
	Interruptores	IEC 60669
<b>Iluminación</b>	Balasto electrónico para lámparas de tubos fluorescentes	IEC 61347-2-3
	Balasto para lámparas de descarga	IEC 61347-2-3
	Balasto para lámparas de tubos fluorescentes	IEC 61347-2-8
	Lámparas fluorescentes de doble capa	IEC 61195
	Dispositivos de conexión para iluminación	IEC 60570
	convertidores reductores eléctricos	IEC 61347-2-2
	Focos y proyectores para iluminación general	IEC 61347-2-2
	Lámparas de mano	IEC 60598-2-8
	Lámparas incandescentes	IEC 60432
	Casquillos de lámpara	60061-1
	Otros portalámparas (que Edison y Bayoneta)	IEC 60061-2 IEC 60838
	Portalámparas para tubos fluorescentes	IEC 60400
	Guirnaldas luminosas	IEC 60598-2-20
	Lámparas fijas para uso general	IEC 60598-2-1
	alumbrado de emergencia	IEC 60598-2-6
	Luminarias con transformador integrado para lámparas con filamento	IEC 60598-2-6
	Luminarias para fotografía y cinematografía (no profesional)	IEC 60598-2-9
	Luminarias portátiles para niños	IEC 60598-2-10

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

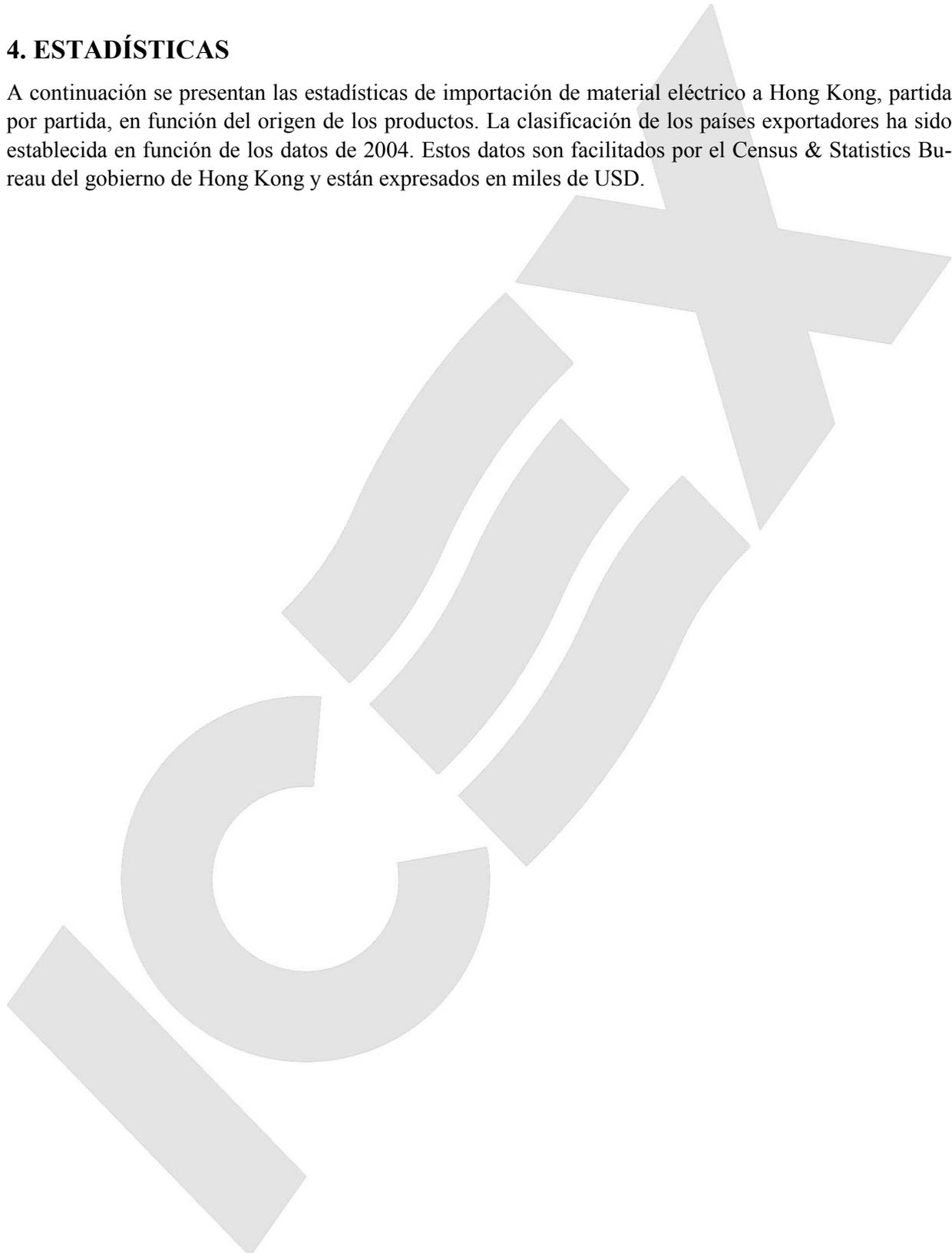
---

	Luminarias portátiles de uso general	IEC 60598-2-4
	Luminarias portátiles para jardines	IEC 60598-2-7
	Luminarias empotradas	IEC 60598-2-2
	Lámparas con balasto propio	IEC 60968
	Lámparas fluorescentes de capa simple	IEC 61199
	Porta-cebadores para lámparas de tubos fluorescentes	IEC 60400
	Cebadores para lámparas de tubos fluorescentes	IEC 60155
	Dispositivos arrancadores	IEC 61347-2-1
	Lámparas de filamento de tungsteno	IEC 60432-1
	Lámparas alógenas de tungsteno	IEC 60432-2
<b>Equipamientos de para la protección de instalaciones</b>	Cortacircuitos	IEC 60898 BS/EN 60898
	Fusibles	IEC 60127 IEC 60269 BS 88 BS 646 BS 1361 BS 1362
	Porta-fusibles para cartuchos miniatura	IEC 60127-6 BS/EN 60127-6
	Dispositivos de corriente residual protectores	BS 4293 BS 7288 BS/EN 61008 BS/EN 61009 IEC 61008 IEC 61009

Fuente: Hong Kong Government, [www.standard.gov.hk](http://www.standard.gov.hk)

### **4. ESTADÍSTICAS**

A continuación se presentan las estadísticas de importación de material eléctrico a Hong Kong, partida por partida, en función del origen de los productos. La clasificación de los países exportadores ha sido establecida en función de los datos de 2004. Estos datos son facilitados por el Census & Statistics Bureau del gobierno de Hong Kong y están expresados en miles de USD.



## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

		<u>841451</u>		
		2002	2003	2004
1	China Continental	280.180	265.683	235.710
2	Malasia	3.530	3.416	3.372
3	Tailandia	1.787	1.675	1.058
4	Taiwán	561	1.056	827
5	Suecia	14	5	360
6	Reino Unido	286	224	294
7	Japón	346	120	271
8	Singapur	38	114	192
9	Filipinas	0	117	191
10	Estados Unidos	98	64	96
-	<b>España</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Mundo	286.976	272.541	242.539

		<u>841459</u>		
		2002	2003	2004
1	China Continental	137.614	187.620	247.606
2	Vietnam	14.025	13.160	18.255
3	Japón	6.100	8.483	8.490
4	Taiwán	4.147	5.846	8.417
5	Alemania	5.917	4.243	6.578
6	Reino Unido	3.796	5.118	3.744
7	Estados Unidos	3.496	2.425	3.465
8	Filipinas	170	197	3.020
9	Suecia	748	1.315	1.732
10	Singapur	928	757	1.152
15	<b>España</b>	<b>228</b>	<b>298</b>	<b>467</b>
	Mundo	184.180	234.879	307.687

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

		<u>850152</u>		
		2002	2003	2004
1	Japón	4.023	4.393	10.418
2	China Continental	2.384	3.161	5.618
3	Reino Unido	1.549	2.983	5.200
4	Alemania	3.119	3.626	3.528
5	Taiwán	3.118	2.740	1.963
6	Italia	607	1.031	1.049
7	Singapur	521	534	594
<b>8</b>	<b>España</b>	<b>289</b>	<b>675</b>	<b>575</b>
9	Francia	453	699	524
10	Estado Unidos	588	638	488
	Mundo	18.430	22.147	31.528

		<u>850153</u>		
		2002	2003	2004
1	Alemania	513	716	940
2	Japón	409	346	878
3	Estados Unidos	157	154	516
4	China Continental	69	183	446
5	Reino Unido	137	273	217
6	Austria	147	224	170
7	Brasil	0	0	164
8	Francia	94	106	111
9	Finlandia	115	124	97
10	Taiwán	262	131	93
<b>16</b>	<b>España</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>10</b>
	Mundo	2.064	2.538	3.811

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

<b>850440</b>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 China Continental	1.038.123	1.231.241	1.653.256
2 Japón	63.711	60.285	63.102
3 Estados Unidos	20.687	28.963	33.180
4 Indonesia	13.667	26.799	32.600
5 Malasia	23.562	21.349	24.350
6 Tailandia	45.349	37.760	23.337
7 Taiwán	18.671	16.695	18.472
8 Filipinas	6.995	9.448	17.742
9 Corea del Sur	3.248	13.748	9.547
10 Italia	5.975	4.182	4.559
<b>40 España</b>	76	30	102
Mundo	1.286.472	1.491.820	1.913.558

<b>850490</b>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 China Continental	265.818	306.844	360.768
2 Japón	192.738	194.949	208.828
3 Taiwán	78.219	80.917	81.542
4 Estados Unidos	55.154	68.411	69.257
5 Corea del Sur	47.659	43.110	36.738
6 Alemania	37.791	35.717	29.406
7 Irlanda	13.333	19.680	16.900
8 Singapur	12.633	12.738	16.593
9 Filipinas	6.389	4.082	13.741
10 Tailandia	8.551	9.284	13.269
<b>15 España</b>	4.042	2.690	4.816
Mundo	785.186	834.255	906.479

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

		<u>850519</u>		
		2002	2003	2004
1	China continental	24.835	30.035	39.199
2	Japón	22.241	23.873	24.847
3	Filipinas	5.694	10.103	7.797
4	Taiwán	1.808	2.371	6.081
5	Singapur	54	643	4.567
6	Malasia	1.123	943	1.431
7	Estados Unidos	432	1.127	1.087
8	Corea del Sur	1.545	936	972
9	Indonesia	0	361	711
10	Tailandia	280	660	222
	<b>España</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
	Mundo	58.593	71.892	87.302

		<u>851780</u>		
		2002	2003	2004
1	China Continental	12.299	6.776	8.189
2	Filipinas	1.663	10.650	3.157
3	Estados Unidos	6.466	3.129	2.004
4	Japón	7.291	2.067	1.465
5	Alemania	570	684	1.394
6	Reino Unido	272	273	291
7	Taiwán	146	195	162
8	Tailandia	21	115	131
9	Singapur	50	147	45
10	Israel	496	403	29
-	<b>España</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Mundo	30.642	24.550	16.909

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

		<u>852822</u>		
		2002	2003	2004
1	China Continental	6.648	3.332	4.064
2	Corea del Sur	8	34	1.063
3	Taiwán	109	1.525	222
4	Tailandia	245	0	117
5	Japón	259	18	110
6	Finlandia	0	0	47
7	Filipinas	226	75	37
8	Alemania	0	1	29
9	Malasia	0	0	5
10	Estados Unidos	23	0	3
-	<b>España</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Mundo	7.626	5.047	5.697

		<u>853210</u>		
		2002	2003	2004
1	China Continental	57	0	1.623
2	Japón	778	754	959
3	Malasia	11	28	210
4	Estados Unidos	15	206	197
5	Singapur	84	31	189
6	<b>España</b>	<b>61</b>	<b>115</b>	<b>185</b>
7	Corea del Sur	165	239	184
8	Alemania	30	101	176
9	Finlandia	165	180	173
10	Bélgica	0	0	66
	Mundo	1.495	1.742	4.080

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

<b>853224</b>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 Japón	105.375	121.392	149.570
2 China Continental	110.605	116.808	145.764
3 Malasia	54.635	53.175	56.360
4 Taiwán	44.367	47.838	47.375
5 Corea del Sur	35.006	31.379	35.619
6 Estados Unidos	21.245	20.274	27.967
7 México	14.229	24.278	20.681
8 Austria	1.390	6.836	9.171
9 Israel	1.095	1.903	8.947
10 Filipinas	7.256	9.523	8.630
<b>27 España</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>23</b>
Mundo	411.148	450.198	533.053

<b>853290</b>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 China	16.855	23.509	41.272
2 Japón	35.345	27.978	40.093
3 Corea del Sur	7.617	29.935	23.215
4 Malasia	37.663	35.173	19.943
5 Taiwán	6.998	8.977	8.916
6 Bélgica	1.440	2.719	5.748
7 Israel	2	0	4.351
8 Alemania	897	1.394	1.289
9 Singapur	1.284	817	1.081
10 Estados Unidos	1.477	1.015	996
<b>- España</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Mundo	111.550	132.413	148.419

<b>853339</b>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 Malasia	152	341	974
2 Japón	892	276	575
3 Taiwán	1.374	69	193

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

### 853610

1	China Continental	24.614	25.074	28.583
2	Japón	19.553	22.446	25.465
3	Singapur	15.589	16.720	16.371
4	Estados Unidos	7.022	8.631	14.246
5	Alemania	6.494	8.843	11.662
6	Corea del Sur	3.091	4.202	6.017
7	Tailandia	4.521	6.500	5.487
8	Reino Unido	4.949	2.973	4.099
9	Taiwán	2.571	3.151	3.949
10	Malasia	1.183	2.015	2.393
<b>23</b>	<b>España</b>	<b>70</b>	<b>143</b>	<b>97</b>
	Mundo	92.570	103.953	124.178

### 853620

		<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1	Japón	18.592	22.418	21.146
2	Italia	12.511	14.347	19.182
3	China Continental	13.639	12.026	13.634
4	Francia	11.730	11.171	11.434
5	Alemania	6.216	5.062	5.416
6	Estados Unidos	3.438	4.905	3.848
7	Singapur	4.448	1.569	3.348
8	Brasil	2.968	4.275	2.974
9	Reino Unido	1.077	1.388	2.312
10	Bélgica	933	834	2.118
<b>19</b>	<b>España</b>	<b>536</b>	<b>279</b>	<b>362</b>
	Mundo	84.679	86.734	94.936

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

<b>853630</b>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 China Continental	11.664	10.066	23.493
2 Suecia	3.317	5.788	7.238
3 Japón	5.231	4.742	5.404
4 Estados Unidos	5.679	2.706	4.935
5 Malasia	827	1.194	2.634
6 Reino Unido	2.203	3.527	2.529
7 Corea del Sur	2.041	2.893	2.402
8 Alemania	1.766	1.389	1.251
9 Francia	1.094	1.412	1.244
10 Taiwán	921	2.035	805
<b>27 España</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Mundo	36.115	37.896	54.187

<b>853641</b>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 China Continental	77.905	81.249	107.764
2 Japón	27.031	30.086	33.862
3 Tailandia	5.182	6.238	7.077
4 Estados Unidos	3.451	3.677	3.948
5 Indonesia	2.105	3.053	3.655
6 Malasia	2.877	2.945	3.580
7 Francia	5.538	2.827	2.112
8 Singapur	965	590	2.059
9 Reino Unido	1.239	1.690	1.662
10 Taiwán	1.232	1.418	1.436
<b>27 España</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>49</b>
Mundo	135.149	136.685	172.612

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

		<u>853650</u>		
		2002	2003	2004
1	China Continental	129.347	143.380	213.419
2	Japón	83.810	118.153	138.098
3	Tailandia	12.489	20.124	24.793
4	Estados Unidos	17.451	20.113	22.307
5	Taiwán	11.258	10.021	14.985
6	Alemania	10.838	12.220	13.018
7	Corea del Sur	10.653	9.686	11.707
8	Francia	2.551	3.844	6.331
9	Finlandia	1.761	6.106	4.879
10	Italia	4.430	4.347	4.686
<b>22</b>	<b>España</b>	<b>361</b>	<b>634</b>	<b>743</b>
	Mundo	314.680	372.014	482.359

		<u>853661</u>		
		2002	2003	2004
1	China Continental	11.724	11.016	12.418
2	Alemania	3.435	3.606	5.013
3	Italia	1.589	2.404	2.958
4	Corea del Sur	68	17	626
5	Estados Unidos	417	381	514
6	Taiwán	75	119	296
7	Reino Unido	42	65	78
8	Tailandia	0	0	66
9	India	10	84	61
10	Japón	142	86	49
<b>13</b>	<b>España</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>20</b>
	Mundo	17.784	18.010	22.267

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

		<u>853669</u>		
		2002	2003	2004
1	China	78.119	92.901	141.079
2	Japón	8.696	11.934	17.680
3	Taiwán	5.340	5.458	6.975
4	Estados Unidos	2.907	4.115	5.367
5	Alemania	2.770	2.170	3.912
6	Reino Unido	2.268	2.187	2.440
7	Malasia	1.895	1.754	2.214
8	Corea del Sur	1.951	2.102	2.171
9	Singapur	936	1.729	952
10	Francia	622	599	577
<b>21</b>	<b>España</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>110</b>
	Mundo	109.780	128.374	187.238

		<u>853690</u>		
		2002	2003	2004
1	China Continental	429.105	615.443	888.770
2	Japón	291.091	372.479	542.051
3	Estados Unidos	139.142	175.938	239.162
4	Taiwán	79.764	94.391	116.576
5	Singapur	61.005	58.678	72.463
6	Corea del Sur	28.467	32.723	44.756
7	Alemania	22.945	33.276	41.794
8	Filipinas	10.284	14.429	25.588
9	Francia	14.022	16.894	25.168
10	Malasia	6.922	11.776	24.692
<b>24</b>	<b>España</b>	<b>3.073</b>	<b>3.438</b>	<b>1.101</b>
	Mundo	1.141.123	1.506.044	2.112.549

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

<b>853710</b>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 China Continental	24.336	39.135	112.406
2 Japón	47.190	76.356	89.301
3 Reino Unido	17.705	19.657	30.130
4 Estados Unidos	33.768	28.617	29.479
5 Alemania	20.886	31.721	21.455
6 Singapur	5.156	10.367	4.723
7 Taiwán	3.676	3.620	1.496
8 Indonesia	253	955	1.410
9 Francia	739	1.198	1.056
10 Nueva Zelanda	73	185	996
- <b>España</b>	0	61	0
Mundo	163.664	225.490	298.438

<b>853810</b>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 China Continental	3.665	6.763	6.634
2 Japón	194	452	4.527
3 Reino Unido	196	330	627
4 Alemania	417	622	255
5 Francia	6	115	114
6 Taiwán	34	2	85
7 Canadá	20	22	78
8 Singapur	0	0	71
9 Estados Unidos	2	2	18
10 Tailandia	0	8	12
- <b>España</b>	0	0	0
Mundo	5.026	8.317	12.453

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

<b>853890</b>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 Japón	115.089	126.714	174.451
2 China Continental	111.996	158.203	170.813
3 Alemania	40.715	54.088	66.345
4 Estados Unidos	36.143	39.625	53.581
5 Taiwán	20.698	36.133	44.657
6 Indonesia	10.833	12.771	22.846
7 Reino Unido	10.836	14.118	15.237
8 Italia	11.254	14.083	15.203
9 Corea del Sur	17.133	13.903	13.991
10 Singapur	6.649	8.566	12.619
<b>17 España</b>	<b>2.102</b>	<b>593</b>	<b>3.920</b>
Mundo	424.557	536.023	673.177

<b>853922</b>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 China Continental	12.457	12.600	6.936
2 Estados Unidos	2.111	2.404	2.562
3 Alemania	3.015	2.508	1.864
4 Indonesia	185	145	1.262
5 Japón	754	515	954
6 Países Bajos	201	288	752
7 Corea del Sur	1.152	462	400
8 Taiwán	379	437	397
9 Reino Unido	127	166	334
<b>10 España</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>236</b>
Mundo	21.402	20.190	16.395

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

		<u>854320</u>		
		2002	2003	2004
1	Japón	2.823	3.035	5.104
2	Estados Unidos	3.149	2.469	4.913
3	Malasia	927	1.443	3.471
4	Alemania	939	1.165	2.521
5	Taiwán	546	906	1.830
6	Corea del Sur	1.086	836	1.672
7	China Continental	507	703	1.221
8	Singapur	1.061	428	816
9	<b>España</b>	<b>26</b>	<b>239</b>	<b>590</b>
10	Reino Unido	2.214	1.865	386
	Mundo	13.477	13.706	22.915

		<u>854420</u>		
		2002	2003	2004
1	China Continental	12.014	15.455	24.815
2	Estados Unidos	4.211	2.246	2.664
3	Japón	2.353	2.345	2.526
4	Italia	323	385	735
5	Taiwán	456	416	658
6	Bélgica	896	483	450
7	Corea del Sur	74	48	364
8	Reino Unido	130	120	291
9	Vietnam	252	79	162
10	Canadá	113	118	159
-	<b>España</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Mundo	21.605	22.565	33.738

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

<u>854451</u>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 China Continental	431.300	444.936	454.619
2 Japón	26.468	23.044	26.245
32 Estados Unidos	6.602	9.968	7.829
4 Taiwán	9.716	9.221	6.533
5 Filipinas	63	3.561	3.052
6 Tailandia	1.736	2.428	2.362
7 Italia	473	482	914
8 Malasia	983	3.154	869
9 Suiza	144	103	627
10 Corea del Sur	1.190	1.143	622
<b>14 España</b>	<b>554</b>	<b>193</b>	<b>392</b>
Mundo	488.245	510.454	507.788

<u>854459</u>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 China Continental	63.251	64.948	95.613
2 Reino Unido	56.820	47.388	65.206
3 Japón	28.476	21.665	20.362
4 Corea del Sur	8.826	10.105	11.370
5 Estados Unidos	8.027	8.185	11.076
6 Taiwán	7.232	5.162	6.146
7 Singapur	1.417	1.748	5.062
8 Australia	4.881	3.540	5.002
9 Irlanda	1.733	4.567	4.351
10 Malasia	2.436	5.391	4.322
<b>12 España</b>	<b>6.318</b>	<b>3.687</b>	<b>4.160</b>
Mundo	208.600	192.375	246.209

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

<u>854460</u>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 Japón	16.581	30.733	28.029
2 Malasia	320	2.389	13.897
3 Reino Unido	15.113	10.144	5.542
4 Tailandia	10.743	8.252	3.833
5 Corea del Sur	3.130	302	3.700
6 Finlandia	643	88	881
7 China Continental	545	550	712
8 Países Bajos	0	0	573
9 Suiza	41	42	299
10 Australia	83	0	180
- <b>España</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Mundo	49.702	56.982	57.977

<u>854470</u>			
	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
1 Japón	13.479	16.549	17.289
2 Corea del Sur	213	6.669	4.810
3 Taiwán	3.875	2.304	3.031
4 Estados Unidos	6.357	4.757	2.907
5 China continental	3.238	3.354	2.388
6 Suecia	0	95	784
7 Alemania	238	689	415
8 Singapur	236	307	404
9 Reino Unido	146	67	252
10 Francia	49	103	246
- <b>España</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Mundo	30.701	35.822	33.521

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

		<u>854690</u>		
		2002	2003	2004
1	Estados Unidos	6.292	9.405	14.010
2	China Continental	2.611	5.436	6.260
3	Japón	523	3.285	5.576
4	Reino Unido	74	498	871
5	Tailandia	0	98	826
6	Malasia	215	338	434
7	Filipina	153	460	412
8	Alemania	17	80	234
9	Singapur	0	28	232
10	Suiza	202	124	175
-	<b>España</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Mundo	10.331	20.159	29.301

		<u>903039</u>		
		2002	2003	2004
1	Estados Unidos	4.330	8.233	8.106
2	China Continental	5.651	6.543	5.706
3	Japón	3.268	4.723	5.511
4	Reino Unido	1.713	2.233	4.708
5	Taiwán	2.407	2.010	3.634
6	Malasia	402	716	3.277
7	Singapur	479	2.092	2.196
8	Alemania	1.967	1.215	1.393
9	Suecia	1.327	1.891	1.143
10	Austria	527	961	749
<b>16</b>	<b>España</b>	<b>137</b>	<b>170</b>	<b>194</b>
	Mundo	23.969	32.141	38.933

## EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG

---

	<u>903290</u>		
	2002	2003	2004
1 Estados Unidos	23.343	29.141	40.597
2 China Continental	11.540	30.901	33.696
3 Reino Unido	14.574	17.542	25.966
4 Japón	7.392	5.769	6.561
5 Alemania	2.048	3.502	4.457
6 Taiwán	1.668	1.178	2.241
7 Italia	368	1.223	1.605
8 Suecia	46	1.182	866
9 Corea del Sur	499	1.133	696
10 Países Bajos	584	576	607
- <i>España</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Mundo	64.600	94.802	119.231

## 5. BIBLIOGRAFÍA

Para obtener información más detallada, se pueden consultar las siguientes fuentes de información:

### 5.1. Gobierno de Hong Kong

En la página web se ofrece toda la información gubernamental y datos de contacto para solicitar información. También se accede desde este portal a las páginas de los diferentes departamentos e instituciones gubernamentales encargados, por ejemplo, de la planificación urbana, la publicación de estadísticas o del control de la seguridad de las instalaciones electromecánicas.

Web: [www.info.gov.hk](http://www.info.gov.hk)

### 5.2. Hong Kong trade development council

Es el Departamento del Gobierno encargado de la promoción y desarrollo del comercio internacional. Entre sus bases de datos se puede encontrar información de fabricantes e importadores locales para cualquier tipo de producto. Además, ofrecen muchos informes e información actualizada de mercado que puede ser muy útil para el exportador español.

Web: [www.tdctrade.com](http://www.tdctrade.com)

## **EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN HONG KONG**

---

### **5.3. Census & statistics department:**

Centro de información del gobierno de Hong Kong encargado la recogida y publicación de estadísticas.

Web: [www.info.gov.hk/censtatd/eng/hkstat/](http://www.info.gov.hk/censtatd/eng/hkstat/)

### **5.4. Innovation and technology commission**

Organismo encargado del fomento de las innovación tecnológica y del espíritu de empresa en el territorio de Hong Kong. De esta comisión dependen el *Product standard information bureau* (PSIB), encargado de informar al público acerca de las normalizaciones de producto vigentes en Hong Kong y en los principales mercados de exportación de la región administrativa especial. También depende de ella el *Hong Kong accreditation service* (HKAS), organismo análogo a ENAC en España.

Web: <http://www.info.gov.hk/itc/index.html>

Web: <http://www.standard.gov.hk/> (específico para la política de normalización en Hong Kong)

### **5.5. Informes elaborados por la Oficina Comercial de España en Hong Kong**

La “*Ficha país*” de Hong Kong, los estudios de mercados previos y otros informes sobre el sector del material eléctrico, están disponibles en el portal del Instituto de comercio exterior.

Web: <http://www.icex.es>