

**Apertura de
una Tienda
de Artículos
de Moda**

**HONG KONG
2005**

Apertura de una Tienda de Artículos de Moda

HONG KONG 2005

Este estudio ha sido realizado por *María Isabel Grau Ortiz* bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España, Hong Kong.

Abril 2005

INDICE

I. INTRODUCCIÓN	7
1. ¿POR QUÉ HONG KONG?	7
1.1. VENTAJAS E INCONVENIENTES	7
1.2. AMENAZAS Y OPORTUNIDADES PARA EL DISTRIBUIDOR Y MINORISTA	9
2. PASOS A DAR EN HONG KONG	10
2.1. CONTACTAR CON UN DESPACHO DE ABOGADOS	10
2.2. REGISTRO DE EMPRESA	11
2.3. ENCONTRAR UN LOCAL COMERCIAL	11
2.4. CONTRATAR EL PERSONAL	11
II. FORMAS DE INVERSIÓN	12
1. LEGISLACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	12
2. FORMAS DE INVERSIÓN EN HONG KONG	14
2.1. SUCURSALES O FILIALES	15
2.2. RAZONES PARA INCLINARSE POR FILIALES	15
2.3. RAZONES PARA INCLINARSE POR SUCURSALES	16
3. COMPAÑÍAS LOCALES	16
III. PROCESO DE REGISTRO DE EMPRESAS	18
1. CREACIÓN DE EMPRESAS	18
2. BUSINESS REGISTRATION CERTIFICATE	19
3. REGISTRO DE LAS DISTINTAS FORMAS DE IMPLANTACIÓN DE EMPRESAS EXTRANJERAS EN HONG KONG	20
3.1. LA CREACIÓN DE UNA FILIAL, SOCIEDAD BAJO LEGISLACIÓN LOCAL	20
3.2. EL REGISTRO DE UNA SUCURSAL DE UNA SOCIEDAD EXTRANJERA.	23
3.3. EL REGISTRO DE UNA OFICINA DE REPRESENTACIÓN	23
3.4. PUBLIC COMPANY LIMITED BY GUARANTEE Y UNLIMITED COMPANIES	23
4. OBLIGACIONES PARA CON EL REGISTRO	24
5. TRADUCCIÓN JURADA Y CERTIFICACIÓN DE DOCUMENTOS	25
6. CESE DE REPRESENTACIÓN	26
IV. PROGRAMAS ICEX DE AYUDA A EMPRESAS	27
1. PLAN DE IMPLANTACIÓN EN EL EXTERIOR	27
2. REQUISITOS PARA ACCEDER AL PROGRAMA	29
2.1. REQUISITOS DE LAS EMPRESAS	29
2.2. REQUISITOS DE LAS FILIALES O SUCURSALES	29

2.3. REQUISITOS FORMALES	30
3. GASTOS SUBVENCIONABLES	30
4. APROBACIÓN	32
5. PLAN DE APOYO A MARCAS ESPAÑOLAS	32
V. PROPIEDAD DEL SUELO	34
1. ZONAS PARA LOCALES COMERCIALES	35
1.1. NUEVOS TERRITORIOS	36
1.2. KOWLOON	36
1.3. ISLA DE HONG KONG	38
2. HORARIO DE APERTURA DE LOS COMERCIOS	40
3. PROCEDIMIENTO PARA ALQUILAR	41
4. COSTE DE LOS ALQUILERES	42
5. ALQUILER DE ALMACENES	42
VI. CONTRATACIÓN DE PERSONAL	46
1. INTRODUCCIÓN	46
2. CONTRATO LABORAL	47
2.1. INFORMACIÓN DE LAS CONDICIONES DEL CONTRATO	47
2.2. DOCUMENTACIÓN DE EMPLEO Y SALARIOS	48
2.3. INFRACCIONES Y PENALIZACIONES	48
3. SALARIOS	49
3.1. DEDUCCIONES SALARIALES	50
3.2. DELITOS Y PENALIZACIONES	50
3.3. IMPOSIBILIDAD DE PAGAR SALARIOS	51
3.4. RESPONSABILIDAD DE PAGAR LOS SALARIOS DE EMPLEADOS SUBCONTRATADOS	51
4. VACACIONES Y FESTIVOS	51
4.1. FIESTAS OBLIGATORIAS	52
4.2. VACACIONES	53
5. BAJA POR ENFERMEDAD O MATERNIDAD	53
5.1. DERECHO A BAJA POR ENFERMEDAD	53
5.2. BAJA POR MATERNIDAD	54
6. PAGA EXTRA A FINAL DE AÑO	54
7. FINALIZACIÓN DEL CONTRATO LABORAL	54
8. SINDICATOS	55
9. SEGURIDAD SOCIAL	56
VII. ADUANAS	57
1. CONTROL DE ADUANAS EN HONG KONG	57
2. DOCUMENTOS NECESARIOS PARA LA IMPORTACIÓN	58
3. PRESENTACIÓN DE LA DECLARACIÓN IMPORT - EXPORT	60

VIII. FISCALIDAD	62
1. IMPOSICIÓN DIRECTA	63
1.1. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS (PROFITS TAX)	63
1.2. IMPUESTO SOBRE LA RENTA (SALARIES TAX)	64
1.3. IMPUESTO SOBRE SUCESIONES (ESTATE DUTY)	65
1.4. IMPUESTO SOBRE PROPIEDAD INMOBILIARIA	65
1.5. IMPUESTO SOBRE INTERESES (INTEREST TAX)	65
2. IMPOSICIÓN INDIRECTA	65
IX. COSTES DE ESTABLECIMIENTO EN HONG KONG	66
1. COSTES DE PERSONAL	67
2. COSTE DE ALQUILERES	68
3. SUMINISTROS	70
3.1. SERVICIOS BÁSICOS	70
3.2. TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS POSTALES	71
4. COSTES BANCARIOS	72
4.1. SISTEMA BANCARIO EN HONG KONG	72
4.2. OPERATIVA DE LOS BANCOS ESPAÑOLES EN HONG KONG	73
4.3. EJEMPLOS DE COSTES BANCARIOS	76
5. COSTES DE PUBLICIDAD EN MEDIOS	77
6. COSTES DE DESPACHO DE ABOGADOS	79
7. TRANSPORTES	79
7.1. TRANSPORTE AÉREO	79
7.2. TRANSPORTE MARÍTIMO	80
7.3. TRANSPORTE ENTRE CHINA Y HONG KONG	80
7.4. TRANSPORTE INTERNO	80
8. COSTE DE VIDA	81
9. SIMULACRO DE APERTURA DE TIENDA	84
X. ANEXOS	86
1. DIRECCIONES DE INTERÉS EN HONG KONG	86
2. DIRECCIONES DE INTERÉS EN ESPAÑA	88
3. TIENDAS Y DISEÑADORES EN HONG KONG	89
4. OTROS DISEÑADORES ESPAÑOLES EN HONG KONG	95
5. EMPRESAS ESPAÑOLAS CON TIENDA PROPIA EN HONG KONG	95
6. PRENSA Y PUBLICACIONES EN HONG KONG	97
7. LISTADO DE DESPACHOS DE ABOGADOS ASOCIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA	98
8. LISTADO DE EMPRESAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL	100
9. BANCOS OPERATIVOS EN LA ZONA	103
10. EMPRESAS DE LOGÍSTICA EN HONG KONG	106
11. ALMACENES DE MERCANCIAS	108

XI. DATOS BÁSICOS DE HONG KONG	111
1. CHINA Y HONG KONG	111
2. HONG KONG EN LA ACTUALIDAD	112
3. MARCO POLÍTICO	114
4. OTROS DATOS DE INTERÉS	114
XII. BIBLIOGRAFÍA	117

I. INTRODUCCIÓN

1. ¿POR QUÉ HONG KONG?

Cuando una empresa considera la idea de implantarse en Hong Kong, debería tener en cuenta los pros y los contras que pueden suscitar dicha decisión. De esta forma puede anticiparse a los problemas que le pueden surgir.

En este punto se pretende analizar dichas ventajas y desventajas desde una perspectiva multidimensional. Hoy por hoy las ventajas pesan mucho más que los inconvenientes. **Hong Kong significa negocio.**

1.1. VENTAJAS E INCONVENIENTES

- Hong Kong es un mercado de casi 7 millones de habitantes con una elevada renta per cápita, en torno a los 24.000 US\$, y con unos consumidores que se encuentran entre los más sofisticados de Asia.
- A pesar de que solo parte de la población china está autorizada a viajar (se calcula que para 2008 serán 50 millones los ciudadanos chinos que viajen, 60 en 2010 y 100 en 2015), el 55% de los 22 millones de visitantes que llegaron a Hong Kong en 2004 provenían del continente, un colectivo que, de lejos, es el que más gasta de todo el turismo que recibe el territorio, con una media de 771 US\$ por persona. Muchos de esos dólares se quedan en las cajas registradoras de las tiendas de lujo del distrito central de Hong Kong. Para los chinos continentales Hong Kong es un escaparate.
- Hong Kong continua siendo la economía más libre del mundo. Tiene procedimientos muy simples para empresas emergentes, libre entrada de capital extranjero, repatriación de beneficios y transparencia.

En el 2003, China diseñó un acuerdo comercial más conocido por sus siglas inglesas, the Closer Economic Partnership Arrangement (CEPA) , entre China Continental y Hong Kong, por el cual se da libre acceso a este último al mercado chino. El primer efecto del Acuerdo CEPA, sin embargo, ha sido el incremento del número de turistas y personas de negocio chinos en Hong Kong.

- Es una de las principales puertas de acceso al mercado chino, tanto para los exportadores como para los importadores. Más de un tercio del comercio exterior chino se canaliza a través de Hong Kong. Es por ello una base importante para agentes de compras y exportadores a China.
- Los principales impuestos directos son el Impuesto sobre la Renta (el tipo máximo es del 16%) y el Impuesto sobre los Beneficios. El tipo de gravamen que recae sobre los beneficios es del 17,5% para las sociedades anónimas y del 16% para las sociedades individuales no constituidas en S.A. No existe IVA.
- En cuanto a la política comercial, Hong Kong no aplica cuotas ni aranceles. Es un puerto franco. Las licencias son requeridas para unos pocos productos, aunque la emisión es muy rápida.
- Entre todos los gobiernos del mundo, Hong Kong es uno de los más receptivos en lo que a inversiones se refiere y no discrimina entre inversores extranjeros y locales. Los controles para las nuevas inversiones son prácticamente inexistentes y no hay controles de cambio. La única excepción está en el sector de las telecomunicaciones y en los servicios legales. No hay controles en transferencias, compras inmobiliarias y hay libertad de repatriación de capitales y beneficios.
- En cuanto al sistema bancario, Hong Kong ocupa el puesto 12 en volumen de transacciones externas y 73 de los 100 mayores bancos del mundo operan en el territorio. El gobierno no posee ningún banco. En Noviembre de 2001 eliminó la restricción en el número de sucursales que podía tener un banco extranjero en Hong Kong.
- En Hong Kong no existe un sueldo mínimo para los empleados locales aunque se impone para los trabajadores venidos del exterior, incluyendo a las empleadas del hogar. Es posible encontrar empleados con suficiente dominio de inglés.
- Existen pocas trabas burocráticas. El procedimiento para establecer un nuevo negocio es relativamente sencillo. Normalmente se tardan seis días en procesar los documentos y en emitir un certificado de incorporación.
- Dispone, junto con Singapur, de los mejores servicios logísticos, legales, profesionales y financieros de Asia. Dispone de un sistema legal de corte occidental (anglosajón) con un sistema judicial independiente y poco intervencionista en materias económicas y laborales. En general no existe discriminación entre empresas extranjeras y locales.
- Permite el acceso a los servicios de la Hong Kong Export Credit Insurance Corporation, que asegura el riesgo comercial y político para las exportaciones y reexportaciones realizadas desde Hong Kong. Es especialmente atractivo para los exportadores de bienes y servicios a China Continental.

El **sistema de propiedad intelectual** de Hong Kong está separado del que funciona en la China Continental. Los derechos de patente y dibujos y modelos industriales otorgados por la Oficina Estatal de la Propiedad Intelectual de China, y las marcas de fábrica o de comercio registradas ante la Oficina de Marcas de Fábrica o de Comercio de China, no gozan de protección automática en Hong Kong.

La *Orden sobre designaciones comerciales*, en vigor desde 2003, prohíbe la utilización de designaciones falsas, marcas falsas y afirmaciones inexactas en la venta o importación de bienes. Con arreglo a la *Orden*, constituye delito falsificar cualquier marca de fábrica o de comercio, utilizarla falsamente o utilizar cualquier marca que se asemeje a una marca de fábrica o de comercio en forma que engañe al comprador, o poseer cualquier equipo, máquina u otro instrumento destinado a falsificar una marca de fábrica o de comercio. También constituye delito importar o exportar, salvo para uso privado, bienes con designaciones comerciales falsas (por ejemplo, la indicación fraudulenta del lugar de fabricación) o con marcas de fábrica o de comercio falsificadas.

A partir del año 2000, los delitos relacionados con la infracción de marcas de fábrica o de comercio y la importación o exportación de mercancías que lleven una marca falsificada, han venido clasificándose como **delitos graves y organizados**. Como consecuencia de ello se han fortalecido las facultades de los funcionarios de aduanas, sobre todo cuando se trata de actividades de organizaciones criminales.

En cuanto a los **inconvenientes**, podemos decir que Hong Kong es un lugar caro para hacer negocios, en especial alquileres, servicios profesionales y costes de personal.

Pese a su proximidad geográfica, cultural y política a China, es un territorio aduanero y judicial totalmente separado de China Continental.

1.2. AMENAZAS Y OPORTUNIDADES PARA EL DISTRIBUIDOR Y MINORISTA

AMENAZAS	Incremento de la competencia internacional. Desafío al papel de intermediario
OPORTUNIDADES	Apertura del mercado doméstico Chino Eliminación de las restricciones al comercio

La **estrategia que debería seguir una empresa de moda** en la medida de lo posible, es la de evolución continua, sin atenerse a la convención del sector en crear dos únicas colecciones al año, ya que esto supone acumulación de stock en las tiendas.

2. PASOS A DAR EN HONG KONG

Muchos empresarios extranjeros consideran Hong Kong como el lugar con mayor facilidad para hacer negocios. Es sin duda el mejor lugar para establecer una empresa, ya que puede tenerse en funcionamiento un negocio en 24 horas, todo ello gracias a la experiencia y la mejor infraestructura del mundo.

Las empresas que necesiten asistencia, encontrarán multitud de consultorías o abogados (asociados a la Cámara de Comercio española) que les ayudarán en cualquier aspecto de su negocio. Los requerimientos legales son claros y accesibles en cualquier momento.

Una vez llegados a Hong Kong, los pasos más importantes a dar son:

2.1. CONTACTAR CON UN DESPACHO DE ABOGADOS

Las firmas extranjeras tienen una gran variedad de elección de abogados, contables y consultores. Aparte de bufetes de abogados locales, también existen extranjeros, la mayoría americanos e ingleses.

La *Law Society of Hong Kong*¹ puede ser de gran ayuda a la hora de encontrar una firma de abogados. Lo mismo ocurre con el gremio de contables. La información puede encontrarse en la *Hong Kong Society of Accountants*².

La *Cámara de Comercio Española* en Hong Kong tiene a disposición de la empresa española un listado de los despachos de abogados asociados y los que tienen corresponsal en España³. Estos Consultores serán de gran ayuda porque facilitarán el proceso de implantación de la empresa en Hong Kong, ayudando al empresario con todas las formalidades como registrar la filial o sucursal, apertura de cuentas bancarias, etc

Para atender a los inversores extranjeros, el Gobierno creó en julio de 2000 la agencia ***Invest Hong Kong***⁴. Sus consultores son expertos en cada área, proveyendo asistencia en temas de servicios financieros, servicios profesionales, tecnología de la información, media, tecnología, telecomunicaciones, turismo, servicios relacionados con el comercio y el transporte.

¹ www.hklawsoc.org.hk

² www.hksa.org.hk

³ Ver Anexos

⁴ Ver Anexos

2.2. REGISTRO DE EMPRESA

Toda persona que dirija un negocio en Hong Kong debe registrarse en el *Business Registration Office* del *Departamento del Inland Revenue*. El registro debe hacerse en el primer mes de funcionamiento. Más adelante se especificará más detalladamente el proceso. La información se encuentra en dos páginas web⁵

Existen dos formas de registrar una empresa extranjera en Hong Kong. Una es registrando la empresa como si se tratara de una empresa local o bien registrando una sucursal de una empresa extranjera.

En nuestro caso, **para una empresa dedicada a la moda es mejor y más sencillo la opción de registrarse como empresa local.**

2.3. ENCONTRAR UN LOCAL COMERCIAL

El primer paso para muchas firmas nuevas en Hong Kong es la elección del local donde establecerse. En la Isla de Hong Kong tenemos el distrito de Central y más al este, Wanchai y Causeway Bay, más asequibles en cuanto a alquileres. En la península de Kowloon tenemos la zona comercial de Tsim Sha Tsui.

En todas estas zonas existen multitud de centros comerciales y locales a pie de calle con un tránsito enorme de personas. El único problema es que no siempre se encuentra el local deseado en la zona deseada. Los centros comerciales dan cada vez más preferencia a las grandes firmas internacionales, dejando a los menos conocidos fuera.

2.4. CONTRATAR EL PERSONAL

Las firmas deberían considerar la consulta a las numerosas agencias de empleo y consultoras especializadas en servicios de contratación⁶. Un excelente lugar para estar al día con el mercado de trabajo de Hong Kong es la sección de clasificados de la edición del sábado del periódico *The South China Morning Post*.

Las regulaciones laborales de Hong Kong son bastante claras y toda la información se puede encontrar en la web el Departamento del Trabajo⁷. Todos los empleadores deben asegurar a sus empleados. En Hong Kong, se obliga a los empleadores a contribuir con un 5% de los ingresos del empleado al Fondo Público, sujeto a un techo mensual. Esto es deducible⁸

⁵ www.info.gov.hk/howto/busreg-e.htm y www.investhk.gov.hk

⁶ Ver anexos

⁷ www.info.gov.hk/labour

⁸ www.mpfahk.org

II. FORMAS DE INVERSIÓN

1. LEGISLACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

El Gobierno de Hong Kong ha creado y mantenido con éxito un entorno favorable para el negocio y las inversiones. Su enfoque hacia los negocios ha sido y será de **mínima intervención y máximo apoyo**. Así, acoge y estimula la libre empresa, sin discriminar entre inversiones locales o extranjeras y con una total transparencia. Las formalidades necesarias para constituir y registrar una sociedad son mínimas.

Hablar de mínimo intervencionismo, significa que el Gobierno:

- Da al empresario total libertad para tomar sus decisiones.
- No protege a las industrias incapaces de sobrevivir en un mercado abierto a la libre competencia, (el caso de los servicios es muy distinto).
- No escoge a las empresas "líder" ni ofrece subvenciones para estimular el crecimiento de industrias "estratégicas", (aunque existen importantes subvenciones encubiertas).
- No intenta ocuparse ineficazmente de la asignación de recursos en la economía, hecho que suele conducir en la mayoría de los casos a distorsiones, fracasos o derroches, (en la práctica).
- No regula las actividades empresariales innecesariamente (a menos que sea solicitado por un grupo empresarial importante).

Cuando hablamos de "máximo apoyo" significa que el Gobierno procura crear un entorno favorable para el desarrollo económico. Ha invertido grandes esfuerzos en mantener la ley y el orden, mediante la imposición de leyes equitativas en los negocios, implantando un régimen fiscal bajo, prudente y estable, manejando una política de libre comercio, suministrando terrenos (todos los terrenos en Hong Kong pertenecen al Gobierno que los arrienda con cuentagotas) y una infraestructura eficiente, educando y entrenando a su mano de obra, etc.

Hong Kong posee las políticas y prácticas de inversión más liberales del mundo.

- No hay normas respecto al capital mínimo que deba tener una compañía, excepto para compañías radiodifusoras de TV con licencia, bancos de servicios completos, compañías de seguros y trusts.
- Tampoco hay normas sobre el grado relativo de participación local o extranjera en la propiedad o estructura de la empresa. Se da la bienvenida a los negocios conjuntos con empresas locales pero, si se desea, una compañía pueda hallarse por completo en manos de propietarios o accionistas extranjeros.
- No hay normativa sobre la proporción relativa de empleados locales con respecto a los extranjeros.
- Dado que Hong Kong es un mercado de libre cambio, los fondos, tanto si son provenientes de beneficios como si son cuentas de capital, pueden ser repatriados a voluntad.

No se ofrece ningún incentivo especial a los inversores, pero el Gobierno considera que:

- Los bajos impuestos, la tasa impositiva sobre sociedades y personas es baja y el control fiscal relajado
- Su política es de "laissez- faire" en lo que a comercio e industria se refiere.
- Existe estabilidad jurídica derivada de la influencia anglosajona.
- Hay una situación geográfica estratégica.
- La infraestructura de transportes y comunicaciones está altamente desarrollada.
- Los trabajadores gozan de una buena reputación y los habitantes de la colonia son buenos comerciantes.
- Se consigue estabilidad financiera al existir una paridad fija entre el HK\$ y el US\$, que confieren a la región Administrativa Especial de China, un entorno muy favorable para la inversión.

Para atender a los inversores extranjeros, el Gobierno creó en julio de 2000 la agencia *Invest Hong Kong*⁹. Este servicio puede también encontrarse en cualquiera de las oficinas de promoción de inversiones que el Gobierno de Hong Kong tiene

⁹ Ver anexos

abiertas en Bruselas (Bélgica)¹⁰, Londres (Gran Bretaña)¹¹, Ginebra (Suiza), Washington, Nueva York y San Francisco (EEUU), Tokio (Japón), Singapur, Sydney (Australia) y Toronto (Canadá).

Otros organismos de interés para obtener información para la inversión son el *Hong Kong Industrial Technology Centre Corporation* y el *Hong Kong Trade Development Council*¹².

2. FORMAS DE INVERSIÓN EN HONG KONG

Hong Kong es, desde hace tiempo, un mercado muy *occidentalizado*, donde las empresas cuentan con muy pocas barreras para su implantación.

Existen cuatro formas fundamentales para la implantación de empresas extranjeras en Hong Kong:

1. La creación de una sociedad bajo legislación local (la opción más común),
2. El registro de una sucursal de una sociedad extranjera (obligatorio en casos como las oficinas operativas de bancos extranjeros),
3. El registro de una oficina de representación (utilizado en algunos casos en los que la oficina en Hong Kong no factura).
4. Existen también las denominadas *Public Company Limited by Guarantee* (que es la forma jurídica de sociedades sin capital social bajo la que se constituyen las asociaciones, fundaciones y otras organizaciones sin ánimo de lucro y por lo tanto no es adecuada para empresas) y las *Unlimited Companies* (que por tener los socios responsabilidad ilimitada se utilizan casi únicamente para casos muy específicos requeridos por la Autoridad Monetaria u otro organismo regulador y tampoco es recomendable para las empresas españolas en general).

En este informe vamos a relatar los pasos a seguir para la constitución de todas ellas, así como intentar solucionar todos los problemas que una empresa extranjera debe afrontar en Hong Kong.

¹⁰ Ver anexos

¹¹ Ver anexos

¹² Ver Anexos

2.1. Sucursales o Filiales

Las diferencias entre una sucursal en Hong Kong y una filial de una compañía extranjera (compañía constituida localmente) parten del hecho de que, a diferencia de la sucursal, la filial es una entidad que está sometida a las leyes de Hong Kong y a estos efectos separada completamente de la empresa matriz.

El ámbito de actividades comerciales a las que se puede dedicar una empresa en Hong Kong no depende por norma general de si la compañía se ha creado localmente y por lo tanto en la práctica existen pocas diferencias entre el funcionamiento de una sucursal y una filial respecto al tratamiento de los beneficios. El porcentaje de impuesto que gravan el beneficio es el mismo para las compañías locales y extranjeras y los dividendos no se computan de forma separada en Hong Kong.

2.2. Razones para inclinarse por filiales

- La compañía matriz no es responsable por las deudas de su filial, su responsabilidad legal queda limitada a la cantidad de cualquier cantidad impagada de capital emitido y su pérdida potencial es por lo tanto también limitada al valor de cualquier activo contribuido por medio de capital de la compañía.
- Sólo la información relacionada con la filial debe ser proporcionada al Registro de Compañías y mantenida al día.
- Una filial no está obligada a presentar sus cuentas anuales al público.
- La presencia en Hong Kong de una sucursal propicia que existan más posibilidades de que la compañía matriz pueda ser llevada a juicio en Hong Kong por obligaciones en las que haya incurrido su sucursal.
- Es más sencillo y menos costoso el crear una compañía local, filial, que una sucursal en Hong Kong. (Ej: la apertura de cuentas bancarias es más complicada y costosa en el caso de sucursales).
- Si los documentos y actas de creación de la compañía matriz no están en inglés o chino, no se necesitaría traducirlos si se opta por crear una compañía local, mientras que en el caso de una sucursal se necesitaría una traducción.
- No es necesario presentar copias certificadas de ningún documento para crear una compañía local, cosa que si es preciso hacer para las sucursales.

2.3. Razones para inclinarse por sucursales

- Pueden existir beneficios fiscales bajo la normativa impositiva del lugar de creación de la empresa matriz, en especial sobre el tratamiento de cualquier pérdida que puedan ocurrir en los primeros años de operaciones en Hong Kong..
- Una sucursal puede beneficiarse del crédito de la empresa matriz.
- Si finalizan los negocios e intereses en Hong Kong, el largo proceso de liquidación requerido para las compañías locales puede evitarse y cualquier capital puede repatriarse sin problemas si se trata de una sucursal.
- Una compañía local sólo puede reducir su capital social con la autorización de los tribunales.
- La compra de acciones y participaciones por compañías locales pueden en algunos casos necesitar autorización judicial.
- No se está obligado a pagar impuestos sobre el capital autorizado o emitido de una compañía extranjera con una sucursal registrada.
- Los gastos de mantenimiento de una sucursal son normalmente más bajos que los de una filial, particularmente porque la ley de Hong Kong no obliga a exteriorizar los servicios de auditoría de una sucursal.

Para las empresas españolas que deseen abrir una tienda de artículos de moda, sin duda la opción más sencilla es la de constituir una compañía bajo la legislación local. Por tanto, estudiaremos esta opción más en profundidad.

3. COMPAÑÍAS LOCALES

Las compañías creadas en Hong Kong pueden ser públicas o privadas y pueden ser limitadas por acciones o por garantías. La mayoría de las compañías limitadas por garantías son creadas por organismos con fines no lucrativos. Las compañías públicas cotizan generalmente en el mercado secundario de Hong Kong.

La mejor forma para que adopte un negocio en el que se quiere:

- Limitar su responsabilidad
- Obtener sólo financiación privada
- Generar flujos financieros para sus accionistas

es una compañía privada limitada por acciones. Existen básicamente dos variantes la *Public Limited Company* y la *Private Limited Company*. La principal diferencia radica en que la *Private Limited Company* limita la transmisibilidad de las acciones y el número de socios, no puede salir a bolsa y no necesita publicar sus cuentas anuales, (en gran medida similar a una Sociedad Limitada española).

La *Public Limited Company* no tiene esas restricciones y es muy similar a una Sociedad Anónima española. La mayor parte de las compañías privadas de Hong Kong adquieren esta forma.

En una compañía privada sus artículos de constitución deben:

- Restringir el derecho a la transferencia de acciones
- Limitar el número de sus socios a 50, (excluyendo a empleados)
- Prohibir cualquier invitación al público a suscribir acciones de la compañía.

La responsabilidad de cada socio de la compañía es limitada. Si la empresa se declara insolvente y es perseguida, los accionistas pueden perder como mucho sus inversiones en la compañía y no están obligados a hacer frente a ninguna otra deuda de la empresa. Los gastos de mantenimiento de la compañía pueden dividirse en obligaciones anuales y obligaciones que se originan solo cuando hay un cambio en la estructura corporativa y otras cuestiones.

III. PROCESO DE REGISTRO DE EMPRESAS

1. CREACIÓN DE EMPRESAS

Bajo las disposiciones de la *Business Registration Ordinance*, cualquier persona al frente de un negocio en el Territorio debe registrarlo en la *Business Registration Office* del *Inland Revenue Department* (el Ministerio de Hacienda de Hong Kong).

El procedimiento para registrar una empresa y obtener el certificado de negocios es muy simple. Basta con rellenar el impreso de solicitud adecuado y enviarlo, por duplicado, al *Business Registration Office* del *Inland Revenue Department*. Esto queda más detallado en el punto 2.2.

En Hong Kong existen compañías especializadas y despachos de abogados¹³ que facilitan todo el proceso de creación de empresas, cuyos servicios pueden incluir desde la constitución o venta de sociedades de responsabilidad limitada, al registro de la sede social, contaduría, auditoría, etc.

Normalmente estos bufetes suelen incluir dentro de estos servicios la gestión de la sede social de la empresa (donde se recibe toda la correspondencia, impuestos, etc...), 1 año de *company secretary* (control de la vida corporativa) y la apertura de cuentas bancarias, que en Hong Kong es complicado debido a las leyes contra el terrorismo y el blanqueo de dinero. El tiempo estimado de apertura de una cuenta

¹³ Ver Anexos

bancaria suele ser entre tres semanas y un mes de tramitación. Sin intermediario, el tiempo se alarga.

En el punto II ya se han detallado las formas de implantación existentes y cuál es la más útil para las empresas españolas que consideren el establecerse en el territorio de Hong Kong. A continuación se detalla el proceso para obtener el certificado de negocios:

2. BUSINESS REGISTRATION CERTIFICATE

Según lo estipulado en la *Business Registration Ordinance*, cualquier persona al frente de un negocio en Hong Kong, debe obtener un certificado de negocios válido para el correcto desarrollo de su empresa. Así pues cualquiera que sea la modalidad elegida, la sociedad, sucursal u oficina de representación deberá registrarse en la *Business Registration Office*¹⁴ del *Inland Revenue Department* (Ministerio de Hacienda), en el plazo de un mes desde su inclusión en el Registro de Compañías (*Companies Registry*) si están obligadas a ello, o después de comenzar a realizar sus operaciones. Para ello debe presentar:

- Impreso Form 1 (b) debidamente cumplimentado.
- Certificado de creación (Certificate of Incorporation, en el caso de una sociedad).
- Certificado de Registro (Certificate of Registration of an Overseas Company, en el caso de una sucursal de una sociedad extranjera)
- Certificado de Inscripción en el Registro en el país de origen y su traducción jurada al inglés si el original no está en este idioma (en el caso de una oficina de representación).

Al pagar la tarifa se obtendrá el certificado de registro válido por doce meses (se puede solicitar uno con validez de tres años). Cuando expire el certificado se deberá renovar cada año. Dicho certificado deberá ser expuesto en un lugar visible donde se esté llevando a cabo el negocio.

El documento que se obtiene es el Certificado de Registro de Negocios (Business Registration Certificate). El plazo medio de tramitación del certificado suele ser de dos semanas. Las tasas aplicables son de 2.600HK\$ (333US\$) para el certificado principal válido por un año. El precio del certificado válido por tres años es de 7.000HK\$ (897US\$)

¹⁴ Ver Anexos

Los datos registrados en el *Business Registration Office* están a disposición del público y cualquier cambio que sufran dichos datos (dirección, nombre de la empresa, socios, etc.) debe ser notificado al *Business Registration Office* en el plazo de un mes.

El Departamento de Industria de Hong Kong publica el “Investment Guidebook” donde se explican los pasos para invertir en Hong Kong. Para más información sobre licencias se puede consultar el *Business Licence Information Service*¹⁵

3. REGISTRO DE LAS DISTINTAS FORMAS DE IMPLANTACIÓN DE EMPRESAS EXTRANJERAS EN HONG KONG

3.1. La creación de una FILIAL, sociedad bajo legislación local

Es la opción más común. La constitución de una compañía privada en Hong Kong requiere al menos dos accionistas que inscriban sus nombres en los estatutos de asociación de la compañía. No obstante, todas las acciones pueden estar a nombre de una misma persona o compañía. No existen requisitos acerca de la residencia de los accionistas. Cualquier entidad legal puede ser accionista de una compañía. Después de que los documentos constitutivos son rellenados junto con una declaración obligatoria, y se abona la tasa correspondiente, el *Registro de Compañías* emite el *Certificado de Constitución*, ratificando el nombre y la fecha de creación de la empresa.

El formulario de registro debe hacerse en la Oficina de Registro. El nombre propuesto para la empresa debe ser primeramente comprobado con la idea de asegurarse que ninguna empresa ya establecida en Hong Kong, use el mismo nombre y que no sea un nombre confuso o que pueda llevar a equívoco. El Registro tiene la potestad de obligar a cualquier empresa a cambiarse de nombre. La búsqueda de nombre puede llevarse a cabo de forma gratuita en la *Sección de Búsqueda Pública del Registro de Empresas*¹⁶.

¹⁵ Ver Anexos

¹⁶ 13/F, Queensway Government Offices, 66 Queensway, Hong Kong

Estos son los documentos que deben ser enviados al Registro de Empresas:

A. Memorando y Artículos de Asociación de la empresa: Debe incluir:

- El nombre de la empresa (puede ser en inglés, chino o ambos)
- El nombre inglés debe contener al final la palabra "Limited" (la responsabilidad de la oficina es limitada)
- Las acciones de las que dispone
- El número de acciones suscritas por cada persona
- La firma de cada suscriptor en presencia de un notario

Los Artículos de Asociación deben imprimirse y los párrafos deben estar numerados. Deben aplicarse las siguientes normas:

- Una empresa privada debe afirmar que efectivamente lo es
- Los Artículos de Asociación deben ser firmados por cada suscriptor mencionado en el Memorando en presencia de un notario.

B. El formulario NC1A llamado "Statement of Compliance on Incorporation of a Company": Debe ser firmado por el suscriptor, director o secretario nombrados en los Artículos de Asociación. El formulario sólo debe ser firmado una vez que el memorando y los Artículos de Asociación hayan sido debidamente firmados.

Los artículos de constitución de una compañía pueden incluir entre otras cuestiones los objetivos y poderes de la organización. No obstante, no tiene por qué incluirse en los artículos de asociación una descripción detallada de la actividad de la empresa, (esta descripción debía incluirse antes de 1997). Los accionistas pueden elegir incluir la descripción si desean limitar todavía más las responsabilidades de la compañía.

La cantidad del capital social autorizado de una compañía, el número de acciones y el valor nominal de cada acción debe constar en los artículos de constitución. No hay un requisito de capital mínimo autorizado y a no ser que se den circunstancias especiales para un alto capital inicial autorizado, las compañías son constituidas con un capital relativamente bajo, que posteriormente se incrementa a medida que la empresa necesita de financiación.

Es normal que las compañías empiecen con un capital autorizado de 1.000 o 10.000 HK\$ (98 ó 986 EUR), dividido en títulos de 1 ó 10 HK\$. No obstante el capital puede estipularse en cualquier divisa y no hay restricciones legales para que una compañía posea una estructura de capital multdivisa, aunque en la práctica esto puede ser un poco incómodo y complicado.

Todas las compañías constituidas en la ex-colonia deben poseer una oficina en Hong Kong a la que todas las comunicaciones oficiales puedan dirigirse.

Las compañías de Hong Kong deben tener al menos dos directores. Los directores no necesitan ser residentes en el territorio. Cualquiera que sea mayor de 18 años y esté sujeto a ciertos requisitos puede ser nombrado director, estos requisitos se endurecen para compañías que coticen en el mercado secundario de valores. Los datos de los directores deben ser facilitados al registro dentro de los 14 días siguientes a la constitución de la compañía. También las compañías locales tienen la obligación de tener un secretario, que resida en el territorio y que se ocupe de mantener un registro de los socios de la empresa, directores, cambios que se den y de levantar actas en las reuniones de la sociedad. Los datos del secretario deben ser presentados al registro a la vez que los de los directores.

Las compañías locales deben mantener libros de contabilidad apropiados y deben auditar sus cuentas anualmente por auditores registrados en Hong Kong. El nombramiento de los auditores lo realizan los directores y se reconfirma posteriormente en la junta general anual. Los libros de contabilidad deben estar a disposición de inspección por los directores en cualquier momento. Si los libros se guardan fuera de Hong Kong, ciertas cuentas, ingresos y otro tipo de información debe mandarse a Hong Kong para que puedan ser inspeccionados por los directores, al menos una vez cada seis meses. Las compañías tienen obligación de mantener sus registros contables al menos durante siete años.

Para las empresas limitadas por acciones, las tasas a pagar son:

- 1.720 HK\$ (169,7 EUR) de los cuales se reembolsarán 1.483 HK\$ (146,31 EUR) si el registro no pudiera llevarse a cabo.
- Una tasa sobre el capital de 1 HK\$ (0,1 EUR) por cada 1.000 HK\$ (98 EUR) del nominal del capital, sujeto a un máximo de 30.000 HK\$ (2.959,84 EUR)

Para más información se puede contactar con la Sección de Nuevas Empresas del Registro de Empresas¹⁷

¹⁷ Ver Anexos

3.2. El registro de una sucursal de una sociedad extranjera.

En el estudio ya hemos mencionado que para una tienda de artículos de moda, la mejor forma de entrar en Hong Kong es a través del registro como una empresa local. De todas formas, si se necesita información sobre como registrar una sucursal, dirigirse a la *Sección de Compañías Extranjeras*¹⁸. Es obligatorio en casos como las oficinas operativas de bancos extranjero.

3.3. El registro de una oficina de representación

Es una forma sencilla que tienen las empresas extranjeras a la hora de establecerse, es mediante una oficina de representación. No obstante tiene una limitación importante ya que la oficina en Hong Kong no puede realizar transacciones económicas que generen ingresos o beneficios, con lo cual, no sería viable para una tienda de artículos de moda.

3.4. Public Company Limited by Guarantee y Unlimited Companies

Es la forma jurídica de sociedades sin capital social bajo la que se constituyen las asociaciones, fundaciones y otras organizaciones sin ánimo de lucro y por lo tanto no es adecuada para empresas.

Las *Unlimited Companies*, por tener los socios responsabilidad ilimitada se utilizan casi únicamente para casos muy específicos requeridos por la Autoridad Monetaria u otro organismo regulador y tampoco es recomendable para las empresas españolas en general.

¹⁸ Overseas Companies Section. Ver Anexos

4. OBLIGACIONES PARA CON EL REGISTRO

Salvo que se encuentre exenta de ello, toda compañía extranjera debe proporcionar al registro los siguientes documentos con una periodicidad anual:

- Una notificación declarando que no se ha experimentado ninguna alteración en los documentos y datos a disposición del registro desde el momento del registro de la sucursal.
- Copias certificadas de cada uno de los siguientes documentos, junto con sus respectivas traducciones juradas si procede:
 - Balance de situación al término del periodo fiscal de la compañía
 - Cuenta de pérdidas y ganancias del último año fiscal de la compañía
 - Cuentas agrupadas o consolidadas de la empresa si procede
 - Informe del director si procede
 - Informe del auditor de la compañía sobre el balance y las cuentas.

En el caso de compañías extranjeras constituidas en un país diferente a EEUU, (para el cual hay requisitos especiales), el *Registro de Empresas* otorga una exención de los requisitos anuales de presentar la documentación estipulada anteriormente si la empresa cumple los siguientes requisitos:

- La compañía tenga menos de 50 trabajadores
- Sus acciones no coticen en ningún mercado secundario oficial y que la compañía tenga prohibido emitir y no haya emitido ningún título al público
- No tenga la capacidad otorgada en su constitución de emitir títulos al portador o warrants
- Los títulos de la compañía no pueden ser transferidos meramente por entrega
- La compañía no esté obligada por ley a presentar sus cuentas al *Registro* o ponerlas a disposición del público para su inspección en el lugar de su constitución.

Para poder solicitar la exención se debe presentar un certificado bien mediante un auditor o abogado de la compañía extranjera colegiado en el país de constitución, o bien un abogado independiente o un auditor en Hong Kong. El *Registro* tiene la capacidad de otorgar o no la exención a las compañías ya que analiza las solicitudes una a una. Es importante recordar que la exención de presentar las cuentas al *Registro* no exime a la empresa de ninguna obligación legal de presentar sus cuentas a las autoridades fiscales de Hong Kong si el negocio se realiza en el territorio.

5. TRADUCCIÓN JURADA Y CERTIFICACIÓN DE DOCUMENTOS

Cualquier traducción requerida por el *Registro de Empresas* tiene que ser certificada por un traductor como verídica y correcta. El traductor debe por tanto estar capacitado para ello y ser capaz de traducir fielmente un documento al inglés o chino. El registro normalmente requiere que:

- Todas las firmas de los traductores y de los certificadores sean manuscritas y no mecanografiadas.
- Todas las certificaciones de documentos originales sean en inglés o chino.
- La versión original del documento sea adjuntada a la traducción e identificada como la original de la cual se hizo la traducción.

Las personas que cumplen con los requisitos de ser traductores jurados son:

- Si el documento es traducido en Hong Kong, un notario público de Hong Kong o un abogado.
- Si el documento es traducido fuera de Hong Kong, un notario público del lugar donde se realice la traducción o cualquier otra persona que especifique el Registro bajo condiciones excepcionales.

En cuanto a las copias certificadas de documentos originales, las personas que tienen capacidad de autenticar el documento son:

- Un funcionario del departamento del gobierno bajo cuya custodia se encuentre el documento original
- Un notario público del país extranjero.

6. CESE DE REPRESENTACIÓN

Un representante autorizado puede notificar al *Registro de Empresas* que no desea actuar por más tiempo en nombre de la compañía. Debe presentar una declaración reglamentaria que certifique que:

- La compañía ha sido notificada del cese de representación; y
- Dicha notificación ha sido enviada a la empresa no menos de 6 semanas antes de la fecha de su declaración reglamentaria al registro.

Sólo después de un plazo de 6 semanas después de presentar su declaración reglamentaria podrá cesar su actuación como representante autorizado.

Para compañías extranjeras, si un representante autorizado cesa en su actividad, en el plazo de 6 semanas se debe nombrar a otro nuevo representante en Hong Kong y notificarlo al Registro de Compañías dentro de los 21 días siguientes de que se realice el cambio o dentro de los 21 días después de que se haya notificado el cambio en Hong Kong.

IV. PROGRAMAS ICEX DE AYUDA A EMPRESAS

1. PLAN DE IMPLANTACIÓN EN EL EXTERIOR

Este programa está dirigido a empresas que tienen como finalidad su implantación comercial en el exterior tanto a través del establecimiento de filiales y sucursales, como de la promoción de sus marcas.

El Plan de Implantación en el Exterior se dirige a todos los países, excepto a los de la Unión Europea. Durante el año 2005 se admitirán las solicitudes de apoyo para todos los países que han pasado a formar parte de la Unión Europea en mayo de 2004 (Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, Hungría, República Checa, Eslovaquia, Malta, Chipre, Eslovenia).

Cada empresa puede tener hasta un máximo de dos Planes de Implantación simultáneamente, siempre en distintos mercados.

Va dirigido a:

- Empresas españolas con participación en la filial/sucursal superior al 50%
- Grupo de empresas, siempre que las empresas españolas tengan un porcentaje de participación en la filial/sucursal superior al 50%.

Apoyo: hasta el **25%** del presupuesto estimado para las acciones consideradas dentro de los conceptos subvencionables. El apoyo del ICEX a la filial se aplicará según la participación de la matriz.

Los planes de implantación en los 8 países considerados prioritarios (China, India, Rusia, USA, México, Brasil, Marruecos y Argelia) tendrán una financiación superior, siendo el primer año un 35%, el segundo año un 30% y el tercer año un 25%. El tope de apoyo se mantiene igual.

Tope máximo de ayuda por mercado: 120.000 € al año.

Tope máximo de ayuda por empresa: 180.000 € al año (cada empresa puede tener hasta un máximo de dos planes país simultáneamente, apoyándose una filial por mercado).

Tope máximo de ayuda por grupo de empresas: 180.000 € al año.

Bolsas de viaje: Las bolsas de viaje se fijarán anualmente por el Instituto, y se aplicará el porcentaje establecido en el programa. En la bolsa están incluidos los conceptos de pasaje, alojamiento, traslados y todo lo que conlleva de gastos un viaje.

Los gastos apoyables son:

- Gastos de estructura en el exterior: gastos de constitución, gastos de personal, alquileres, equipamiento de oficina, material de oficina, comunicaciones, suministros, seguros, asesores externos
- Gastos de promoción en el exterior: investigación de mercados, material de difusión y promoción, publicidad, acciones promocionales, patrocinios, gastos de referenciación, RRPP, ferias, exposiciones permanentes
- Otros gastos en el exterior: registro de patentes y marcas, defensa jurídica de marca, homologación

Período de aprobación: entre el **1 de enero y 31 de diciembre de 2005**, por lo que incluye únicamente las acciones realizadas en ese período, aunque la filial se haya constituido en el 2004. Si la filial o sucursal se ha constituido durante los últimos 7 meses del 2004 se consideran subvencionables los gastos de constitución devengados en este período. La fecha de solicitud es hasta el 31 de mayo de 2005.

La duración máxima del programa será de tres años. La aprobación se realizará anualmente, y su renovación dependerá de la adecuación de los resultados a los objetivos marcados en el proyecto, así como de las disponibilidades presupuestarias del Instituto.

2. REQUISITOS PARA ACCEDER AL PROGRAMA

2.1. REQUISITOS DE LAS EMPRESAS

La empresa solicitante debe reunir los siguientes requisitos :

- Desarrollar en mercados exteriores, fuera del área de la U.E, una política activa de implantación de filiales y sucursales. Transitoriamente durante el 2005 se admitirán las solicitudes de apoyo para todos los países que han pasado a formar parte de la U.E. en mayo de 2004.
- Realizar durante tres años un especial esfuerzo de expansión en mercado o mercados objeto del proyecto, de acuerdo con un plan en el que se establecen los objetivos y las estrategias para el mismo, y debe contemplar un sistema de control y seguimiento para medir el cumplimiento de los objetivos.

2.2. REQUISITOS DE LAS FILIALES O SUCURSALES

La participación de la matriz en el capital de la filial ha de ser superior al 50% para poder contar con apoyo por parte del ICEX. No obstante, podrán estudiarse participaciones inferiores cuando se produzca por imperativo legal del país de implantación. Asimismo, se estudiarán aquellas filiales participadas en el capital por otra filial de la empresa en lugar de participación directa de la empresa matriz.

En el caso de filiales compartidas, la participación de las empresas españolas deberá sumar un porcentaje superior al 50%. No obstante, podrán estudiarse participaciones inferiores cuando se produzca por imperativo legal del país de implantación.

Las empresas con filiales o sucursales en el exterior deberán comunicar a la Oficina Económica y Comercial correspondiente, la apertura de su establecimiento comercial y los datos identificativos del mismo, así como mantener un contacto periódico con la misma sobre la evolución de su actividad. La Oficina Económica y Comercial

visitará, en la medida de lo posible, las filiales o sucursales de su área de influencia, con el fin de llevar un adecuado seguimiento.

De cara a la priorización y aprobación de Planes, se tendrán en cuenta:

- El esfuerzo de la empresa por desarrollar tecnología y servicios propios, productos con diseño o servicios con un gran valor añadido, certificar la calidad de sus procesos y/o productos, seguir una política marquista o de promoción de servicios con un componente alto de imagen.
- La evolución de sus exportaciones.
- El esfuerzo realizado por la empresa en la promoción exterior de sus productos o servicios.
- La mayor o menor diversificación de sus mercados de exportación.
- La colaboración y participación en la planificación sectorial cofinanciada por el ICEX.
- Número de Planes de Implantación solicitados.
- El apoyo obtenido en el pasado para implantarse en el exterior.

2.3. REQUISITOS FORMALES

Los beneficiarios del programa deberán informar, en el momento de presentar su solicitud, si han recibido, van a recibir o han solicitado alguna ayuda a otros organismos públicos o privados, para esta misma actividad.

Este programa es compatible con programas similares de otros organismos, excepto para los mismos conceptos de gasto, para los que la empresa deberá elegir a que institución presenta el gasto, pero en ningún caso se podrá acumular.

3. GASTOS SUBVENCIONABLES

En cuanto a los **gastos de estructura** subvencionables son:

- Gastos de Constitución
- Personal
- Alquiler de locales comerciales y de oficina, y, excepcionalmente, alquiler de almacenes cuando la actividad comercial lo justifique.
- Equipamiento de oficina

- Material de oficina
- Comunicaciones
- Suministros (electricidad, agua, gas, etc...)
- Seguros
- Asesores Externos
- Otros gastos de funcionamiento

Se excluyen los gastos de adquisición de bienes inmuebles, traspasos, gastos financieros, comisiones, y la adquisición, leasing o alquiler de vehículos, así como todos los gastos derivados de éstos.

En cuanto a los **gastos de promoción**, estos gastos sólo se apoyarán en el caso de apertura de una filial o de una sucursal y para el país de la misma:

- Estudios de investigación de mercado adquiridos a terceros
- Proyectos de viabilidad comercial
- Material de difusión y promoción
- Publicidad
- Acciones promocionales (patrocinios comerciales, relaciones públicas, ferias, exposiciones permanentes, otros gastos de promoción exterior)

Se financiarán también:

- Registro de Patentes y Marcas
- Defensa Jurídica de la Marca
- Homologación ante organismos extranjeros

Las empresas domiciliadas en la Comunidad Autónoma de Madrid presentarán su solicitud en los Servicios Centrales del ICEX¹⁹.

¹⁹ Ver Anexos

4. APROBACIÓN

Una vez recibida la solicitud, el departamento sectorial debe enviar a las Ofecomes correspondientes un listado con las filiales y sus direcciones en el país, para que entren en contacto con ellas y las visiten. **Sin el Visto bueno de la Oficina Comercial no se podría aprobar el proyecto.**

Una vez aprobado el proyecto de la empresa por el Comité de Autorizaciones del ICEX, se comunicará a la misma el importe y el detalle de los conceptos aprobados, así como el procedimiento, la documentación y justificantes a aportar, relativos a los conceptos de gasto que se apoyan en el mismo.

Las Ofecomes deben realizar un breve informe de su visita o reunión con los responsables de la filial y de la empresa, y remitirlo al Departamento sectorial correspondiente antes del **31 de julio.**

Las Ofecomes realizarán un seguimiento de los Planes durante todo el periodo de concesión de la ayuda por parte del ICEX, es decir, de los tres años.

5. PLAN DE APOYO A MARCAS ESPAÑOLAS

Apoyo a la consolidación y posicionamiento de marcas españolas en los mercados fuera del ámbito de la Unión Europea. Durante el año 2005 sí se apoyarán en los diez países que han pasado a formar parte de la Unión Europea en el 2004 (Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, Hungría, República Checa, Eslovaquia, Malta, Chipre, Eslovenia).

Se trata de apoyar fundamentalmente las actividades internacionales relativas a la creación, promoción y posicionamiento de la marca como son las acciones de publicidad y comunicación, las promociones en puntos de venta, los patrocinios comerciales, etc.

El programa va dirigido a empresas constituidas en España con marca registrada tanto en territorio nacional como en el mercado objetivo.

Asimismo, la empresa que se acoja a este plan tendrá que desarrollar una política de promoción centrada en la creación y gestión de la marca en el mercado en el que se va a posicionar y realizar una inversión mínima de 60.000 euros al año.

El tope de ayuda es de 100.000 Euros por plan al año. Cada empresa podrá tener un máximo de tres planes. Se apoya la publicidad, comunicación, promociones punto de venta y patrocinios comerciales de marca en los mercados apoyados.

Se financia el 25% de los gastos apoyables. La duración es de 3 años. En los países considerados mercados de alto potencial el porcentaje de financiación será del 35% el primer año, 30% el segundo y 25% el tercero.

Este programa es incompatible con:

- El programa Plan de Implantación Exterior del ICEX, si tiene como objetivo el mismo mercado.
- Con programas similares de otros organismos para los mismos conceptos de gasto. En este caso la empresa deberá elegir a que Institución presenta el gasto, pero no se podrán sumar ambas ayudas.

V. PROPIEDAD DEL SUELO

El gobierno de Hong Kong mantiene la propiedad sobre la totalidad del terreno de Hong Kong. Los derechos de ocupación, desarrollo y uso y disfrute son concedidos por el gobierno a los inquilinos-arrendatarios. Los procedimientos para el arrendamiento son transparentes y no se imponen restricciones a las compañías extranjeras.

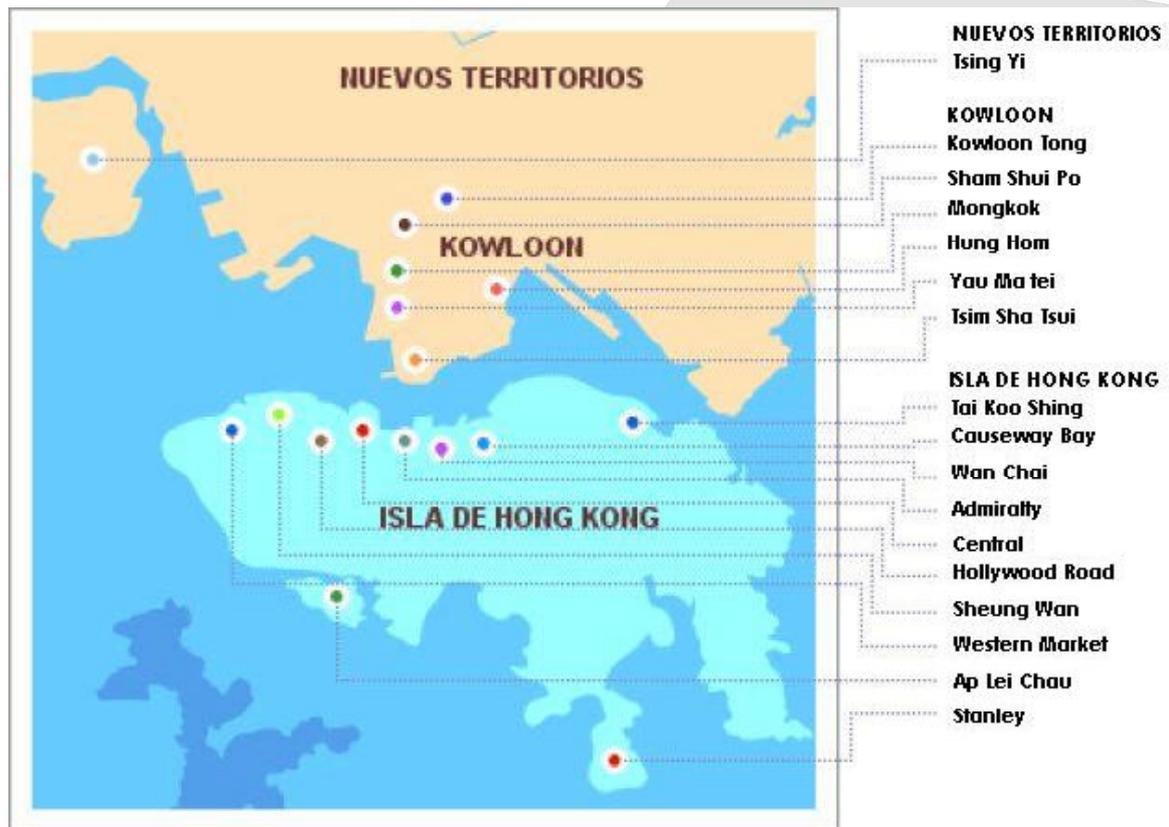
En el caso de la construcción de centros comerciales, el gobierno de Hong Kong arrienda el suelo a un “developer”, es decir, una gran compañía que se encargue de construir el edificio, el cual después podrá vender o, como propietario del edificio (no del suelo), ir alquilando los locales a empresas para que abran sus comercios.

En este sentido, el propietario del edificio tiene total libertad para decidir que empresas pueden abrir una tienda en su centro comercial. **No cualquier empresa o firma, a pesar de disponer de los recursos económicos suficientes, puede abrir una tienda en cualquier centro comercial.** Esto depende del criterio que tenga el propietario a cerca del estilo o prestigio que quiera darle a su centro.

Los alquileres suelen ser por tres años mínimo en el caso de los centros comerciales. El propietario se reserva el derecho de renovar el contrato con la empresa y la interrupción de contrato por parte del arrendatario, suele estar penalizado con al menos tres meses de alquiler más gastos de comunidad y mantenimiento.

1. ZONAS PARA LOCALES COMERCIALES

En Hong Kong existen varias zonas comerciales, repartidas principalmente entre la península de Kowloon y la Isla de Hong Kong.



Sin embargo, no todas las zonas son recomendables para la empresa española. Los distritos más convenientes con los distritos de Central (**IFC Mall**), Admiralty (**Pacific Place**), Causeway Bay (**Times Square**) y Tsim Sha Tsui (**Harbour City** o Nathan Road)

A continuación se detallan cada una de las zonas comerciales de Hong Kong para crear una idea general de cómo funciona el comercio en la ciudad.

1.1. NUEVOS TERRITORIOS

- **TSING YI:** El Centro Comercial *Maritime Square* es una combinación entre el Hong Kong antiguo y actual.

Tiene más de 200 tiendas (prácticamente la totalidad de marcas locales), restaurantes y un cine. Su proximidad al Aeropuerto internacional de Hong Kong, lo hace parada obligada para los pasajeros en tránsito.

1.2. KOWLOON

- **KOWLOON TONG:** El **FESTIVAL WALK²⁰** de Kowloon Tong es uno de los centros comerciales más recientes en Hong Kong.

Ofrece todo, desde moda (*Calvin Klein Underwear, Mango, Polo Ralph Lauren, Vivienne Westwood* entre otras) hasta mueble de hogar, más de 25 restaurantes, una pista de patinaje sobre hielo y un multicine con 11 salas. Está justo encima de la parada de metro MTR Kowloon Tong.

- **SHAM SHUI PO:** Zona exclusivamente dedicada a aparatos electrónicos. El *Golden Shopping Arcade* reúne todo este tipo de productos.

- **MONGKOK:** Zona de mercadillos (*Lady's Market*), aparatos electrónicos, mercado de flores, peces y pájaros.

En esta zona nos encontramos con un centro comercial, el *Grand Century Place*, con tiendas de moda (*Morgan, Timberland, Quicksilver, Levi's, Chevignon* entre otras), restaurantes y cines.

- **HUNG HOM:** Existe un centro comercial, el *Metropolis Mall*, al lado de esta estación de cercanías.

- **YAU MA TEI:** Es conocida principalmente por sus mercadillos como el *Temple Street Night Market*, y el *Jade Market*.

²⁰ www.festivalwalk.com.hk

- **TSIM SHA TSUI (TST)**: En esta zona de Kowloon es donde se concentra más la actividad comercial. El **HARBOUR CITY**²¹ con más de 700 tiendas, hoteles, cines y restaurantes, es el centro comercial más importante por dimensión y variedad. Aquí podemos encontrar a *Calvin Klein, DKNY, Dolce&Gabbana, Escada, Hugo Boss, Lacoste, Mango, Moschino, Polo Ralph Lauren, TOD's, Tommy Hilfiger, Versace, Vivienne Westwood e Yves Saint Laurent Rive Gauche* entre otras marcas.

En el Hotel Peninsula tenemos el *Peninsula Arcade* con más de 80 tiendas de lujo (*Manolo Blahnik, Gucci, Hermes, Louis Vuitton...*)

En TST nos encontramos con Nathan Road, conocida como “La Milla de Oro” y todas sus calles adyacentes están llenas de comercios.

Hay un centro comercial de reciente apertura, el **APM Mall**²², en Tsim Sha Tsui East, Kwun Tong Station, cuya particularidad es que sus puertas abren de 11 de la mañana hasta media noche. Los restaurantes están abiertos hasta las 2 de la mañana y los karaokes hasta más tarde.

Entre sus tiendas encontramos Calvin Klein Jeans, Benetton, Quicksilver, Chevignon, Levi's, y la primera *Imaginarium* en Asia, tienda española de juguetes (APM Mall, Millenium City 5, shop L2-9 on level 2) entre otras.

Pero existen multitud de centros comerciales en esta zona tales como:

- *Beverly Commercial Centre*, Chatham Rd South
- *China Hong Kong City*, Canton Rd
- *Chinachem Golden Plaza*, TST East
- *Chuang's London Plaza*, Nathan Rd
- *Empire Centre*, Tsimshatsui East
- *Energy Centre*, Tsimshatsui East
- *Gateway*, The Canton Road
- *Jade Market*, Canton Road
- *Miramar Shopping Centre*, Nathan Rd
- *New Mandarin Plaza*, TST East
- *Waterfront Ocean Centre*, Canton Rd
- *Ocean Galleries*, Canton Road
- *Ocean Terminal*, Canton Road
- *The Palace Mall*, Nathan Road
- *Park Lane Shoppers Boulevard*, Nathan Rd, TST
- *Prudential Shopping Centre*, Nathan Road
- *South Seas Centre*, TST East
- *Sun Arcade*, Canton Road
- *Night Market*, Temple St, JRD
- *Tsim Sha Tsui Centre*, TST East
- *Wing On Department Store*, Nathan Road, JRD
- *Wing On Plaza*, TST East
- *Yue Hwa Emporium*, Nathan Road, JRD

²¹ www.harbourcity.com.hk

²² www.apm-millenniumcity.com

1.3. ISLA DE HONG KONG

- **TAI KOO SHING:** Tai Koo Shing en Quarry Bay alberga uno de los centros comerciales más grandes de Hong Kong, [CITYPLAZA](#)²³, donde encontramos multitud de firmas como *Armani Exchange*, *Calvin Klein Underwear*, *Laura Ashley*, *Mango*, *Morgan*, *Sisley*, *Benetton*, *DKNY*, *Tommy Hilfiger*, *Chicco*, *Levi's* y *Fila* entre otras marcas. Tiene pista de patinaje sobre hielo y los grandes almacenes *Wing On*.
- **CAUSEWAY BAY:** Esta zona es conocida localmente como el “Pequeño Japón” por la cantidad de grandes almacenes japoneses que existen, como *Mitsukoshi* o *Sogo*. Hay abundantes tiendas de calzado, moda joven y electrónica

Jardine's Crescent es fabuloso para adquirir prendas a precios razonables, accesorios y electrodomésticos. Muy cerca, en *Jardine's Bazaar* encontramos la tradicional comida y el “bean curd” (tofu).

En cuanto a los centros comerciales, aquí encontramos [TIMES SQUARE](#)²⁴ (*Billabong*, *Calvin Klein Underwear*, *Chevignon*, *Chico*, *Anna Sui*, *Converse*, *DKNY Jeans*, *Guy Laroche*, *Lacoste*, *Mango*, *Morgan*, *Puma*, *Salvatore Ferragamo*, *Sisley*, *Tommy Hilfiger*, *Versace...*), *Caroline Centre*, *World Trade Centre*, *The Lee Gardens*, *Lee Theatre Plaza*, *Fashion Island* and *Island Beverley*, especializados en moda, con gran variedad de cines y restaurantes.

En Causeway Bay también está el [WORLD TRADE CENTRE](#)²⁵, que si bien actualmente posee 38 pisos de oficinas sobre 6 niveles de locales comerciales, su propietario, *Sun Hung Kai Properties*, tiene planeado convertir 9 pisos de oficinas en locales comerciales para 2007. Esta conversión, que comenzará en cuanto expiren los contratos de alquiler actuales, incrementará el espacio comercial en 25.000 metros cuadrados.

Se espera además que los alquileres en este distrito, uno de los más caros de toda Asia, aumenten considerablemente en los próximos años debido a la demanda creciente en Causeway Bay de productos de última moda.

- **WANCHAI:** Las calles de Wan Chai ofrecen una gran variedad de compras. A lo largo de *Queen's Road East* existen multitud de tiendas dedicadas al mobiliario de hogar. En *Spring Garden Lane*, entre *Queen's Road East* and *Johnston Road*, se puede encontrar moda por precios razonables. La relación calidad-precio es muy competitiva debido a que la mayoría de la ropa está diseñada para la exportación..

²³ www.cityplaza.com.hk

²⁴ www.timessquare.com.hk

²⁵ www.worldtradecentre.com.hk

- **ADMIRALTY:** Admiralty es también conocida por sus tiendas exclusivas de marcas de lujo.

El **PACIFIC PLACE**²⁶, uno de los centros comerciales más famosos de Hong Kong, es el lugar ideal para ir de compras en esta zona.

Tiene más de 130 tiendas, incluidas *Marks & Spencer, Lane Crawford, Seibu* y marcas de grandes diseñadores como: *Louis Vuitton, Prada, Dior, Burberry, Gucci, Celine, Hugo Boss, Benetton, Esprit y Mango*.

- **CENTRAL:** El distrito de Central (Central District), en la isla de Hong Kong es el centro financiero y la zona donde se concentran la mayoría de los locales comerciales de las empresas multinacionales establecidas en Hong Kong. Este distrito de negocios se ha ido expandiendo progresivamente hacia el este, aglutinando en él a los barrios de Wanchai y Causeway Bay. Existen unas infraestructuras de comunicaciones muy buenas entre todos estos distritos.

El contraste entre los antiguos mercados y las boutiques de grandes diseñadores proporciona variedad y emoción a cualquier día de compras. Repartidos entre las dependencias gubernamentales y casas financieras y de banca, se encuentran numerosas oportunidades para cualquier comprador. *THE LANDMARK, THE GALLERIA, PRINCE'S BUILDING, ALEXANDRA HOUSE* y *THE IFC MALL*²⁷ son los principales centros comerciales y con numerosas firmas de diseñadores.

Dos calles paralelas en Central conocidas como "The Lanes", *Li Yuen Street East* y *Li Yuen Street West* reúnen toda la ropa a precios accesibles, relojes, bisutería y calzado. Situado entre *Queen's Road Central* y *Des Voeux Road Central*, el Mercado está abierto diariamente entre las 10am y 7pm. *Stanley Street* es la calle de los equipos fotográficos.

- **HOLLYWOOD ROAD:** Es la zona de antigüedades por excelencia. Hace más de 100 años, esta calle estaba bastante cerca de la línea de costa donde los comerciantes extranjeros y navegantes vendían sus antigüedades y artefactos que traían de China.
- **SHEUNG WAN:** El Western Market en el distrito de Sheung Wan es un edificio eduardiano renovado donde podemos encontrar tiendas de artesanía y telas chinas. Está situado en la esquina de *Connaught Road* y *Morrison Street*. Por lo demás, también podemos encontrar hierbas medicinales chinas, antigüedades, monedas, etc.

²⁶ www.pacificplace.com.hk

²⁷ <http://www.ifc.com.hk/english/mall.aspx>

- **AP LEI CHAU:** Conocida por sus muebles de hogar a buen precio y sus almacenes de ropa como el *Horizon Plaza*.
- **STANLEY:** El Stanley Market tiene tiendas y restaurantes. Existen mercadillos en la calle donde se venden souvenirs. Abierto desde las 10:00am a las 6:00pm diariamente.

2. HORARIO DE APERTURA DE LOS COMERCIOS

Los horarios de apertura de los comercios dependen de la política que tenga la tienda pero atendiendo a unas horas límites. Podría decirse que existe un **horario de apertura standard de 9:30 a 19:30 todos los días de la semana, incluidos sábados, domingos y festivos.**

Sin embargo, si nos centramos en el **IFC Mall** de Central, abierto todos los días de la semana, comprobamos que no todas las tiendas abren y cierran a la misma hora. **ZARA** abre de 10:30 a 21:00 de lunes a domingo. Sin embargo, **Versace** abre de 10:00 a 20:00, **Valentino** de 10:30 a 19:30 y **Armani Exchange** de 11:00 a 20:00.

En Causeway Bay, el centro comercial **Times Square** abre diariamente de 10:00 a 22:00, aunque muchas tiendas a pie de calle y en las zonas más transitadas, como las calles que rodean al **Sogo (10:00 a 22:00)**, están abiertas incluso hasta altas horas de la noche.

En Admiralty, tenemos el **Pacific Place** que abre diariamente de 09:00 a 21:00. Igualmente, las tiendas tienen su propio horario de apertura, pudiendo abrir un poco más tarde y cerrar antes. Por ejemplo **Gucci** abre de 9:00 a 19:30.

En cuanto a los **turnos de trabajo**, expondremos el ejemplo de **ZARA**, al ser ésta la que más personal tiene en su plantilla. Ésta contrata personal full-time que abre y cierra la tienda cada día y para las peak-hours tiene personal contratado en part-time, que van llegando escalonadamente a lo largo del día y finalizan de la misma manera. El personal que cierra la tienda, normalmente se queda una hora más para poner en orden la tienda para el día siguiente, con lo cual estamos hablando de jornadas completas de 12 horas y de 4 a 6 horas, con contrato part-time. El personal va rotando para trabajar 5 ó 6 días por semana.

3. PROCEDIMIENTO PARA ALQUILAR

Los alquileres duran normalmente 3 años, con posibilidad de ser renovados, lo cual no asegura que lo vaya a ser. Todo dependerá del criterio del arrendador o propietario del local comercial.

Después de alcanzar un acuerdo con el dueño de la propiedad sobre los puntos principales, el propietario emitirá una "Carta de Oferta". Ésta tiene que estar firmada por ambas partes y devuelta por el arrendatario después de un tiempo preestablecido junto con una fianza, que normalmente son de 2 a 3 meses de alquiler y los gastos de comunidad y mantenimiento estimados, aunque este punto es negociable.

El contrato de alquiler especificando los deberes y obligaciones del propietario y el arrendatario debe ser firmado dentro de un período de tiempo especificado y tiene que ser presentado por el propietario al Registro del suelo, (Land Registry)

A parte del alquiler mensual, junto con la fianza, los costes del alquiler de locales comerciales en Hong Kong pueden incluir también:

- Los gastos de mantenimiento y de comunidad, pagados por anticipado y normalmente engloban aire acondicionado, seguridad, limpieza de áreas comunes y otros servicios que ofrezca el edificio.
- Las tasas del gobierno, que son un 5% del valor de la renta anual. Se paga trimestralmente y por anticipado.
- El alquiler del suelo.
- Costes legales por el procesamiento del contrato.

El contacto con los propietarios se puede hacer a través de consultores profesionales, pero según la opinión de Mr. Lui, General Manager de Lladró en Hong Kong, **la mejor forma de hacer negocios es la relación directa entre la empresa española y los propietarios de los locales.**

Los mayores “developers” o empresas que compran los derechos de ocupación del suelo al gobierno hongkonés, son los siguientes:

- ⇒ ***Sun Hung Kai Properties Ltd.***: *World Trade Centre* en Causeway Bay, *IFC Mall* en Central y *APM Mall* en Tsim Sha Tsui East entre otros.
- ⇒ ***The Wharf (Holdings) Ltd.***: *Harbour City* en Tsimshatsui y *Times Square* en Causeway Bay entre otros.
- ⇒ ***Swire Properties Ltd.***: *Cityplaza* en Tai Koo Shing, *Festival Walk* en Kowloon Tong y *Pacific Place* en Admiralty entre otros.

Otros “developers” son: *Great Eagle Holdings Limited*, *Kerry Properties Ltd.*, *Henderson Land Development Ltd.*, *Lippo China Resources Ltd.*, *CITIC Pacific Ltd.*, *Harbour Centre Development Ltd.*, *Sino Land Co. Ltd.*, *Bank of China Group Investment Ltd.*, *The Hong Kong & China Gas Co. Ltd.*, etc.

4. COSTE DE LOS ALQUILERES

El mercado de locales comerciales de Hong Kong es un mercado donde predominan los contratos de alquiler. En muy pocos casos se efectúa una compra.

Para más información en cuanto a costes por áreas en Hong Kong ir al de la sección IX de Costes de establecimiento en Hong Kong.

5. ALQUILER DE ALMACENES

El mercado del espacio para almacenes creció durante todo el año 2004 estimulado por el crecimiento de la economía global.

Este espacio está localizado en los Nuevos Territorios, principalmente en Kwai Tsing. La mayoría de las veces se encuentra junto a terminales de containers. Sin embargo, existen varias zonas industriales localizadas en la propia Isla de Hong Kong, que quizás sean más aconsejables para el empresario español que tenga su tienda en los distritos de Central, Admiralty o Causeway Bay.

En la Isla, los precios rondan los 4,2 ó 5,2 EUR por metro cuadrado (4 ó 5 HK\$/sq f). En la zona de Kowloon y Nuevos Territorios, puede bajar hasta los 3,5 EUR/m².

Un factor muy importante a tener en cuenta es que los almacenes tengan aire acondicionado que funcionen principalmente por el día, ya que el clima de Hong Kong es muy húmedo, llegando a rozar el 98% de humedad en muchas ocasiones. Y si lo que almacenamos es ropa y calzado, es un factor muy importante a tener en cuenta. Hay algunos propietarios que alquilan los almacenes y ellos mismos se encargan de instalar los aparatos de aire acondicionado. Habrá que detallarlo en el contrato.

Además en Hong Kong, también deberemos tener en cuenta las **restricciones horarias en cuanto a la descarga de mercancía en los almacenes**, ya que debido a la congestión que sufre la ciudad, hay que establecer horarios, que serán diferentes dependiendo del distrito en el que se encuentre el almacén.

Sin embargo, solo será conveniente tener nuestro propio almacén si disponemos de un gran volumen de mercancía y muchas tiendas que abastecer. En caso contrario, lo mejor es contratar una empresa de Logística que se encargará de recibir la mercancía de España, almacenarla y distribuirla a nuestra tienda.

TABLA V.1. PRECIOS DE ALMACENES EN HONG KONG

SELECTED LEASING TRANSACTIONS IN Q4 2004

Property	Floor	Location	Type	Size (sq ft)	Gross Rental (HK\$ per sq ft per month)	€/m ² per month
Tsuen Wan International Centre	Unit A, 18/F	Tsuen Wan	Warehouse	8.128	4,0	4,19
Sun King Factory Building	Units A&B, 5/F	Shatin	Warehouse	31.368	3,3	3,46

SELECTED SALES TRANSACTIONS IN Q4 2004

Property	Floor	Location	Type	Size (sq ft)	Price (HK\$ Million)	Price (HK\$ per sq ft)	€/m ²
Global Gateway	CP1, 1-11/F	Tsuen Wan	Industrial/Warehouse	579,960	750,00	1.293	1.354,41

Fuente : CB Richard Ellis Real State

TABLA V.2. PRECIOS DE MINI-ALMACENES EN HONG KONG**Yau Tong & Kwun Tong Storage KOWLOON**

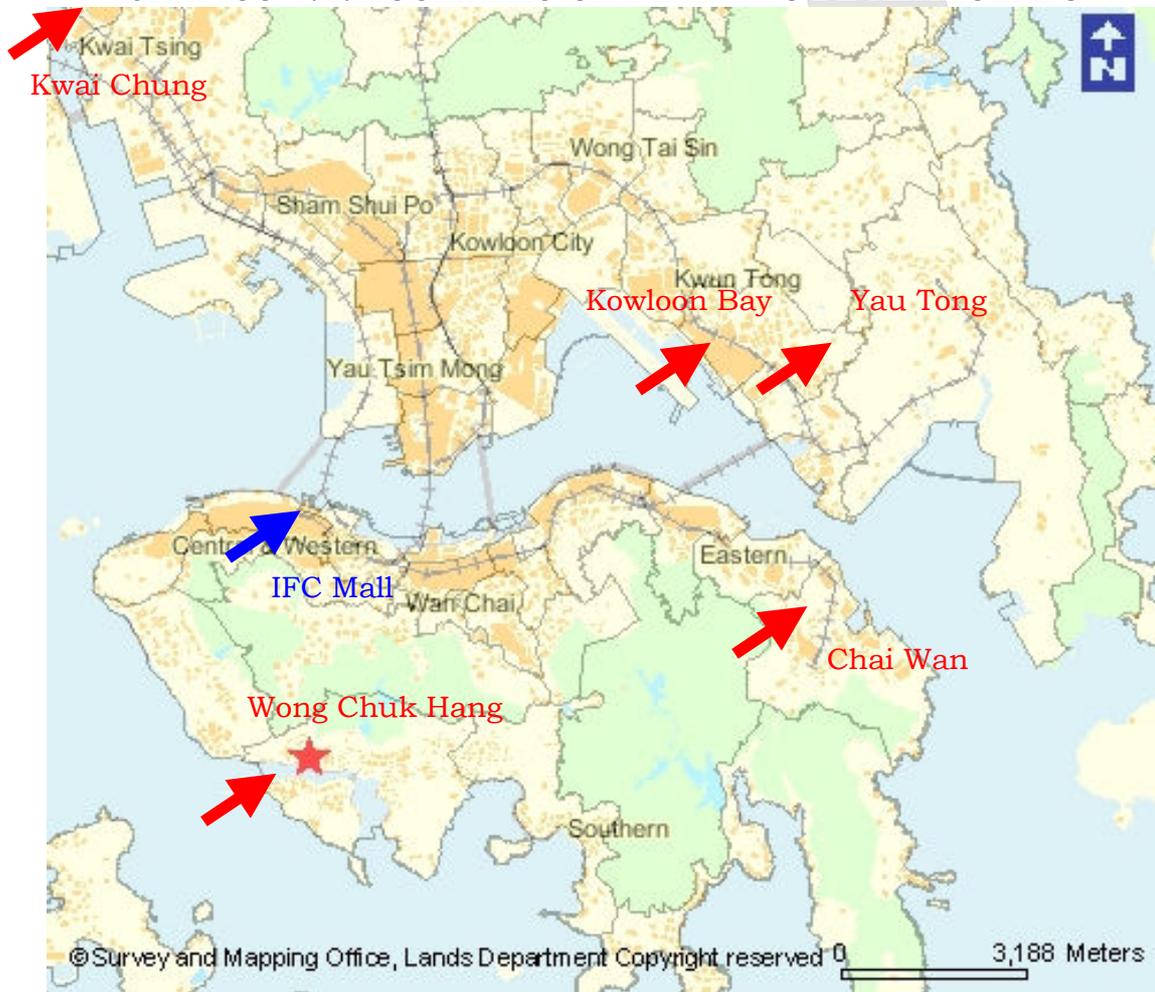
<i>TAMAÑO</i>	<i>1 a 3 meses</i>	<i>4 a 17 meses</i>	<i>18 meses o mas</i>
+ de 500 sq ft (+ 47 m ²)	4,75HKD/sq ft	4,25HKD/sq ft	4,00HKD/sq ft
200 sq ft - 500 sq ft (18,58 - 47 m ²)	5,25HKD/sq ft	4,75HKD/sq ft	4,25HKD/sq ft
125 sq ft - 190 sq ft (11,61 - 17,65 m ²)	5,80HKD/sq ft	5,40HKD/sq ft	5,30HKD/sq ft
Menos de 125 sq ft (- 11,61 m ²)	6,75HKD/sq ft	6,50HKD/sq ft	5,75HKD/sq ft

Chai Wan Storage (climate control) HONG KONG ISLAND

<i>STORAGE ROOMS</i>	<i>1 a 3 meses</i>	<i>4 a 17 meses</i>	<i>18 meses o mas</i>
40sq ft (3,72 m ²)	HK\$480 (47,36 EUR)	HK\$450	HK\$430
50sq ft (4,65 m ²)	HK\$550 (54,26 EUR)	HK\$525	HK\$500
75 sq ft (6,97 m ²)	HK\$820 (80,90 EUR)	HK\$790	HK\$760
100sq ft (9,29 m ²)	HK\$1.100 (108,53 EUR)	HK\$1.050	HK\$1.000
150sq ft (13,94 m ²)	HK\$1.450 (143,06 EUR)	HK\$1.350	HK\$1.250
Locker	HK\$200 por mes (19,73 EUR/mes)		

Fuente: www.scstorage.com

GRAFICO V.1. LOCALIZACIÓN DE ÁREAS DE ALMACENES



IFC Mall Localización de zonas de almacenes

VI. CONTRATACIÓN DE PERSONAL

1. INTRODUCCIÓN

La legislación laboral se encuentra recogida íntegramente en el capítulo 57 del *Labor Ordinance*²⁸:

Todos los extranjeros necesitarán un visado de trabajo emitido por el Hong Kong Immigration Department antes de entrar en Hong Kong a trabajar o hacer negocios. Se puede entrar en Hong Kong como turista y permanecer en el territorio durante tres meses. En esos tres meses se puede tramitar el visado de trabajo. En la práctica, los visados de trabajo se emiten sólo para profesionales y empleados de un cierto nivel de dirección. Además, existen programas especiales para el servicio doméstico extranjero y la importación de trabajadores para la industria de la construcción.

En Hong Kong existen multitud de empresas de contratación de personal. La Oficina Comercial y la Cámara de Comercio Española en Hong Kong poseen listados²⁹ para facilitar al empresario español la búsqueda de personal cualificado.

No hay salario mínimo, excepto para trabajadores del servicio doméstico extranjeros. Los salarios se definen por el sistema de la oferta y la demanda. Los salarios pueden estar calculados bajo una base diaria o mensual, o bien sobre la base de incentivos según el volumen de trabajo realizado. Los empleados de las fábricas suelen recibir sus salarios diariamente mientras que los demás los perciben mensualmente. Algunos empresarios ofrecen otros beneficios o incentivos a sus

²⁸ <http://www.labour.gov.hk/eng>

²⁹ Ver anexos

trabajadores como comidas gratuitas o a precio reducido, bonos de asistencia, tratamientos médicos gratuitos y, en el caso de algunas grandes compañías y funcionarios, se ofrece vivienda y/o transporte o ayudas para éstos.

Según la *Employment Ordinance*, todo empleado que ha trabajado continuamente para el mismo patrón más de cuatro semanas tiene derecho a un día de descanso a la semana. El empleado tiene derecho a siete días de vacaciones anuales pagadas tras haber trabajado continuamente para el mismo patrón durante doce meses. Los días de vacaciones aumentan progresivamente en función de los años de servicio en la empresa, en base a un día por año hasta un máximo de 14 días anuales. Además, estas vacaciones son pagadas en el caso de que el trabajador haya trabajado continuamente durante los tres meses previos a las vacaciones.

La jornada laboral en actividades no relacionadas con oficinas dura 6 días a la semana. En oficinas, se suele trabajar las mañanas de sábados alternos.

2. CONTRATO LABORAL

2.1. Información de las condiciones del contrato

El empleador y el trabajador son libres de negociar y acordar los términos y condiciones de empleo, siempre que no contradigan lo expuesto en el *Employment Ordinance*. Cualquier término de un contrato que persiga extinguir o reducir derechos o beneficios concedidos al empleado por la ley puede ser recurrido.

Antes del comienzo del desempeño de la actividad laboral, el empleador debe informar a cada trabajador de forma clara de las condiciones del empleo. Dicha información debe contener:

- Salario.
- Periodicidad del salario.
- Período de notificación necesaria para rescindir el contrato.
- Si el trabajador tiene derecho a una paga a final de año, la cantidad de dicha paga.

Si el contrato laboral está escrito, el empleador debe facilitar una copia al empleado. Si por el contrario el contrato no está escrito, el empleador debe entregar por escrito estas condiciones al empleado si este lo solicita.

Cuando se produzcan algunos cambios en las condiciones del servicio, ya sean por petición del empleado o forzadas por otros motivos, el empleador debe informar al empleado de la manera más clara posible, a poder ser de forma escrita.

En ausencia de cualquier acuerdo que exprese lo contrario, cualquier contrato de empleo que sea un contrato permanente, se puede considerar que es un contrato por un mes y renovar mes a mes.

2.2. Documentación de empleo y salarios

Todo empleador debe en todo momento mantener un registro de información sobre el historial de empleo y salarios de cada trabajador a poder ser durante los 6 meses previos a la incorporación del trabajador y durante el transcurso de su actividad profesional. El historial debe guardarse hasta 6 meses después de que el trabajador cese de trabajar, y debe mantenerse en el lugar de trabajo donde se desarrolle efectivamente la actividad. La información contenida en ese historial debe ser:

- Nombre y número de tarjeta de identidad de Hong Kong
- Fecha de comienzo del trabajo
- Título del trabajo
- Salario
- Periodicidad del salario
- Período de vacaciones anuales, ausencia por enfermedad, maternidad, y fiestas a que tiene derecho, junto con los detalles de los pagos efectuados en esas fechas.
- Paga de final de año.
- Período de preaviso para la rescisión del contrato.
- Fecha de finalización del contrato.

2.3. Infracciones y penalizaciones

Cualquier empleador que no mantenga el historial de información expuesto anteriormente, comete una infracción y queda sujeto a una multa máxima de 10.000 HK\$ (986,61 EUR) si finalmente se le condena.

Representantes del Departamento Laboral pueden inspeccionar la documentación, interrogar a cualquier persona e investigar todo lo que parezca ser una prueba de que se ha cometido una ofensa. Cualquier persona que incumpla los mandatos de los responsables del Departamento Laboral puede estar sujeta a persecución y si es condenada puede sufrir un año de cárcel y una multa máxima de 100.000 HK\$ (9.866,12 EUR).

3. SALARIOS

Los salarios se definen en la sección 3ª del capítulo 57 del Labor Ordinance.

Por salarios se entiende toda remuneración, ganancia y propina, cualquiera que sea su forma de calcularse, que sea pagada al trabajador en concepto del trabajo realizado. Prestaciones por viajes, asistencias, comisiones y horas extras están dentro de la definición de salario. No obstante ésta no incluye:

- El valor del alojamiento, educación, comida, combustible, agua y seguro médico provisto por el empleador.
- La contribución del empleador a un plan de pensiones.
- Comisiones, prestaciones por asistencia y bonos que tengan naturaleza gratuita o que sean pagables solo a discreción del empleador.
- Prestaciones por viajes no recurrentes o el valor de cualquier concesión de viajes por gasto en los que haya incurrido el empleado.
- Cualquier cantidad pagada al empleado para sufragar gastos especiales en los que haya incurrido por el desempeño de su trabajo.
- Paga a final de año o bonos que sean de naturaleza gratuita o que estén a la discrecionalidad del empleador.
- Paga gratuita por término o finalización del contrato.

Los **pagos por horas extras** deben ser incluidos en el cálculo de los pagos antes expuestos siempre que:

- Sean de carácter permanente.
- Su media mensual sobre los últimos 12 meses no sea menor que el 20% de la media de salarios mensuales percibidos por el empleado durante el mismo periodo.

Los salarios se deben abonar al término del último día del período salarial. El empleador debe pagar al trabajador lo antes posible, pero en ningún caso más tarde de 7 días después del fin del período salarial. Si no lo hace, el empleador está obligado a pagar intereses por la cantidad adeudada.

3.1. Deducciones salariales

El empleador no está autorizado a deducir el salario de sus trabajadores, salvo:

- Deducciones por ausencia laboral. La cantidad deducida debe ser proporcional al periodo de tiempo que el empleado a estado ausente de su puesto laboral.
- Deducciones por daños o pérdida de bienes del empleador, equipos o propiedad por la negligencia del trabajador. En este caso, la cantidad deducida debe ser equivalente al valor del daño o pérdida causada, pero sin exceder 300HK\$ (29,6 EUR). El total de las deducciones no podrá exceder de un cuarto de los salarios pagados al trabajador durante ese periodo.
- Deducciones por la recuperación de cualquier salario anticipado o pagado en exceso al trabajador. La cantidad total deducida no podrá exceder de un cuarto de los salarios pagados al empleado durante ese periodo.
- Deducciones por el valor de la comida o alojamiento que el empleador provea al empleado.
- Deducciones, bajo petición expresa y escrita del trabajador, referentes a aportaciones del empleado a seguros médicos o planes de pensiones
- Deducciones, bajo expreso y escrito consentimiento del trabajador, por el reembolso de cualquier préstamo hecho por el empleador al empleado.
- Deducciones que sean autorizadas o permitidas por un decreto al salario del trabajador.
- Deducciones autorizadas por un tribunal por deudas contraídas por el trabajador por impago de sus impuestos³⁰.

3.2. Delitos y penalizaciones

Un empleador que realice deducciones ilegales de salarios de sus empleados está sujeto a un año de prisión y una multa máxima de 100.000 HK\$ (9.866,12 EUR) si es condenado.

Un empleador que no abone los salarios a sus trabajadores cuando está obligado a ello está sujeto a un año de prisión y una multa máxima de 200.000 HK\$ (19.732,23 EUR) si es condenado.

Un empleado que no abona los intereses adeudados sobre las cantidades pendientes de salarios está sujeto a una multa máxima de 10.000 HK\$ (986,61 EUR)

³⁰ La primera deducción y la penúltima tiene prioridad sobre la última.

3.3. Imposibilidad de pagar salarios

Un empleador que ya no sea capaz de abonar los salarios debe finalizar el contrato laboral de acuerdo con sus términos. Si los salarios no son abonados dentro de un mes después de que llegue la fecha de abonamiento, el empleado puede solicitar que su contrato laboral sea finalizado sin preaviso y tiene derecho a percibir el salario del tiempo de preaviso además de otras indemnizaciones acordadas en el contrato. El empleado debe informar al empleador cuando ejercite este derecho.

3.4. Responsabilidad de pagar los salarios de empleados subcontratados

El contratista principal y los subcontratistas superiores involucrados en trabajos de construcción, son responsables de los primeros dos meses de salarios impagados de un empleado que trabaja para los subcontratistas subordinados.

Si un trabajador al servicio de un subcontratista es adeudado salarios, debe notificarlo por escrito al contratista principal y el subcontratista superior, dentro de los 60 días siguientes a que el salario debiera haberse abonado. El trabajador debería incluir los siguientes datos en la notificación:

- El nombre y dirección del trabajador
- El nombre y dirección del empleador
- La dirección del lugar de trabajo del trabajador
- Los detalles del trabajo por el cual se adeudan los salarios
- La cantidad de sueldo adeudada y el período al cual se aplica

El contratista principal y el subcontratista superior deben abonar los salarios adeudados dentro de los 30 días siguientes al recibir la notificación. Puede solicitar a todo subcontratista superior a la subcontrata del empleado que comparta dicha responsabilidad..

4. VACACIONES Y FESTIVOS

Las vacaciones y días festivos se detallan en la sección 4^a del capítulo 57 del Labor Ordinance.

Un trabajador que tenga un contrato indefinido tiene derecho a no menos de un día de descanso en cada período de 7 días. Si el día de descanso es pagado por el empleador o no debe acordarse entre las partes a la hora de firmar el contrato.

4.1. Fiestas obligatorias

Hay dos tipos de vacaciones en Hong Kong, festividades generales u obligatorias para bancos, escuelas, oficinas y departamentos gubernamentales y festividades institucionales.

Todo trabajador, independientemente de cuanto tiempo lleve trabajando, tiene derecho a los días festivos especificados en la siguiente tabla, para el año 2005.

TABLA VI.1. FESTIVIDADES OBLIGATORIAS EN HK PARA 2005

*Primer día de Enero	1 Enero
*Año Nuevo Lunar	9 Febrero
*Segundo día de Año Nuevo Lunar	10 Febrero
*Tercer día de Año Nuevo Lunar	11 Febrero
Viernes Santo	25 Marzo
Sábado de Ascensión	26 Marzo
Lunes de Pascua	28 Marzo
*Festival Ching Ming	5 Abril
*Día del Trabajador	1 Mayo
Día del Trabajador adicional	2 Mayo
Nacimiento de Buda (día adicional)	16 Mayo
*Festival Tuen Ng	11 Junio
*Día de Hong Kong	1 Julio
*Día siguiente al Festival de Otoño	19 Septiembre
*Día nacional Chino	1 Octubre
*Festival Chung Yeung	11 Octubre
*Navidad	25 Diciembre
*Día después a Navidad	26 Diciembre
Día adicional por Navidad	27 Diciembre

* Festividades institucionales

4.2. Vacaciones

Todo trabajador tiene derecho a unas vacaciones anuales pagadas si ha estado contratado de forma continua durante 12 meses. El derecho del trabajador a disfrutar de unas vacaciones anuales aumenta en número de días desde 7 hasta un máximo de 14, como se detalla en la siguiente tabla:

TABLA VI.2. VACACIONES

Años de trabajo	Días de vacaciones pagadas
1	7
2	7
3	8
4	9
5	10
6	11
7	12
8	13
9 o más	14

Fuente: Labour Department

5. BAJA POR ENFERMEDAD O MATERNIDAD

La baja por enfermedad se regula en la sección 4ª del capítulo 57 del Labor Ordinance.

Un trabajador puede acumular días de baja por enfermedad pagados por haber estado trabajando bajo un contrato indefinido. Los días de baja por enfermedad pagados se acumulan a una proporción de 2 días pagados por baja por cada mes completado de trabajo durante los 12 primeros meses de trabajo, y 4 días por cada mes completado de trabaja partir de entonces. Estos días pueden acumularse hasta un máximo de 120 días.

5.1. Derecho a baja por enfermedad

Un trabajador tiene derecho a baja por enfermedad sí:

- La baja por enfermedad no sea menor de 4 días consecutivos, (excepto días sueltos por una mujer para sus chequeos por embarazo, o por chequeos por parto o aborto)
- La baja por enfermedad sea justificada por un certificado médico apropiado.
- El trabajador tiene días suficientes acumulados de trabajo como se especifica arriba.

Un trabajador no tendrá derecho a baja por enfermedad sí:

- El trabajador se niega a recibir tratamiento por un médico de la compañía o recomendado por la compañía, o se niega a seguir sus consejos.
- El día de baja por enfermedad coincide con un festivo obligatorio pagado por la empresa.

5.2. Baja por maternidad

Una mujer empleada bajo un contrato indefinido, inmediatamente después de que comience su ausencia por maternidad, y habiendo dado preaviso a su empleador tiene derecho a los siguientes períodos de maternidad:

- Un período continuo de 10 semanas de ausencia por maternidad.
- Si el parto sucede con posterioridad a la fecha esperada, se otorgará un período extra igual al número de días entre la fecha prevista de l parto y la fecha real.
- La trabajadora puede disfrutar de un período adicional de ausencia de no más de 4 semanas acreditando enfermedad o discapacidad producida a raíz del parto o del embarazo.

6. PAGA EXTRA A FINAL DE AÑO

La paga a final de año incluye la paga doble, la mensualidad número trece o los bonos a finales de año que tengan carácter contractual. No incluye pagos de naturaleza gratuita o a discreción del empleador.

Todo trabajador fijo contratado durante un período entero y con contrato en vigor a partir del 27 de Junio de 1997 tiene derecho a la paga extra. La cantidad de la paga extra se especifica en el contrato rubricado por las partes. Si no se especifica, será una cantidad equivalente a un mes completo de salario. Un empleador que no abone la paga extra cuando está obligado a ello puede ser condenado a un año de prisión y multado con un máximo de 50.000 HK\$ (4.933,06 EUR).

7. FINALIZACIÓN DEL CONTRATO LABORAL

Un contrato laboral puede rescindirse mediante un preaviso o una indemnización en lugar del preaviso. En el caso de los contratos indefinidos, el período de preaviso o el valor de la indemnización puede variar como se explica a continuación:

- Durante el período de prueba:

Durante el primer mes de prueba no se necesita preaviso ni indemnización. Después del primer mes de prueba, el preaviso puede acordarse por contrato pero nunca será inferior a 7 días, mientras que la indemnización en caso de falta de preaviso debe ser equivalente a lo que hubiera pagado mientras durara el preaviso, y nunca ser inferior a 7 días de salario.

- Si no hay período de prueba:

Si hay un acuerdo en el contrato será lo que indique el contrato, pero nunca inferior a 7 días de preaviso o sueldo correspondiente.

Si no hay acuerdo firmado en el contrato, no será inferior a 1 mes de preaviso o un mes de salario.

Formar parte en una huelga no está considerado por ley como motivo suficiente como para que el empleador cese en sus funciones al empleado sin notificación previa o indemnización.

8. SINDICATOS

Los sindicatos de Hong Kong disfrutan de un estatus legal como entes corporativos, mediante un sistema de registro en el *Trade Unions Ordinance* bajo la *Trade Union Ordinance*. No es obligatorio ser miembro de un sindicato, aunque todos los empleados tienen el derecho de serlo.

La conflictividad laboral es muy baja, con una media de 1,3 días de trabajo perdidos al año por cada 1000 empleados en los últimos 10 años.

Todo trabajador tiene los siguientes derechos al respecto:

- Estar afiliado a un sindicato.
- Tomar parte activa en las actividades del sindicato en cualquier momento apropiado, apropiado significa:
 - Fuera de horas laborales
 - Durante horas laborales con el consentimiento del empleador.
- Asociarse con otras personas con el propósito de formar o solicitar formar parte de un sindicato.

9. SEGURIDAD SOCIAL

El rápido proceso de envejecimiento de la población de Hong Kong ha motivado la constitución de un Sistema de Pensiones. Este esquema de protección se denomina *Mandatory Provident Fund (MPF)*, su objeto es proporcionar seguridad financiera a los trabajadores una vez concluida su vida laboral. El sistema se puso en práctica en virtud de una ordenanza de marzo de 1998, completada posteriormente mediante la creación de un órgano "*The Mandatory Provident Fund Schemes Authority (MPFA)*" que regula, supervisa y dirige el funcionamiento de éste.

Las características fundamentales del nuevo sistema son las siguientes:

- Cobertura y obligatoriedad: deben adherirse los empleados por cuenta ajena y propia entre los 18 y 65 años, excluidos los exentos y los empleados por períodos inferiores a 60 días.
- Contribuciones: Los empleados y el empleador deben contribuir con un 5% de sus ingresos mensuales. Estos porcentajes se sitúan entre el límite mínimo de 5.000 HK\$/mes (493 EUR/mes), por debajo del cual no existe obligación de aportación, y máximo de 20.000 HK\$/mes (1.973 EUR/mes). Empleador y empleados pueden hacer contribuciones voluntarias por encima de los porcentajes correspondientes.
- Base de cálculo: Totalidad de los ingresos recibidos por los trabajadores (jornal, salario, comisiones, bonos, etc. con exclusión de las ayudas para vivienda y algunas indemnizaciones)
- Gestión de los fondos: los fondos de pensiones constituidos por las aportaciones mensuales, son gestionados por entidades financieras privadas. Estas entidades y su gestión están sujetas a un sistema continuo de control e inspección por parte de la *M.P.F. Authority*.

VII. ADUANAS

1. CONTROL DE ADUANAS EN HONG KONG

La Región Administrativa Especial de la República Popular de China (HKSAR) es un **puerto franco que no aplica ningún Arancel Aduanero** en importaciones o exportaciones. Tampoco existe impuestos o recargos, ni valor añadido o tasa por servicios generales. Los impuestos sobre consumos específicos se cargan solo en 4 tipos de bienes, independientemente se que sean importados o fabricados localmente. Estos bienes son licores, tabaco, aceites hidrocarburos y methyl alcohol.

El control de aduanas de mercancías importadas se hace con la inspección de documentos, y cuando sea necesario, examen físico de las mercancías. Este examen físico es selectivo y será llevado a cabo por los oficiales de aduanas.

Cualquier duda del importador o su representante puede ser resuelta en las oficinas de aduanas siguientes según los modos de importación:

POR AIRE

Tel. (852) 2116 4130 / 2116 4170 (24 horas).

Fax: (852) 2116 4201

POR MAR

Cargo en contenedor

Tel. (852) 2410 8045 (07 a 21h).

Fax: (852) 2420 2429

Sea Cargo

Tel. (852) 2534 7188 (24 horas).

Fax: (852) 2524 6066

Carguero para transporte fluvial

Tel. (852) 2180 8977 / 4635 (07 a 23 h).

Fax: (852) 2180 8976

POR TIERRA

Punto de control de Lok Ma Chau

Tel.(852) 2482 8758 (24 horas).

Fax: (852) 2482 2552

Punto de Control Man Kam To

Tel.(852) 2679 2000 (07 a 22h).

Fax: (852) 2679 5828

Punto de control de Sha Tau Kok

Tel.(852) 2674 4384/4436 (07 a 20h).

Fax: (852) 2674 9345

Unidad ferroviaria de Kowloon

Tel.(852) 2774 3494/2954 0172 (08 a 17:15h).

Fax: (852) 2363 8242

INFORMACIÓN GENERAL

Tel.(852) 2815 7711 (24 horas).

2. DOCUMENTOS NECESARIOS PARA LA IMPORTACIÓN

Cualquier persona que importe cualquier tipo de mercancía a Hong Kong debe entregar una Declaración de Importación a Aduanas dentro de los 14 días después de la importación de las mercancías.

Los **documentos requeridos generalmente** para el control de Aduanas son:

- Declaración de importación Form 1 (para importaciones generales)
- Manifiesto de la carga (para transporte marítimo y aéreo)
- Factura comercial y packing list
- Factura proforma
- Bill of lading, air waybill o cualquier documento de transporte
- Certificado de origen (si estipulado)
- Declaración de Llegada a Hong Kong de la mercancía (a rellenar en el punto de entrada)
- Copia del detention notice (si existe)
- Otros documentos como la licencia de importación, removal permit, etc...

La tasa por Declaración de Importación para los artículos no alimentarios es de 0,50 HK\$ (0,05 EUR) para los primeros 46.000 HK\$ (4.583,77 EUR) de valor CIF, más 0,25 HK\$ (0,025 EUR) por cada 1.000HK\$ (99,65 EUR) adicional.

DECLARATION CHARGE FOR 2004 (報關計算表)

	Form 1 (表格 1)	Form 1A (表格 1A)	Form 2 (表格 2)	Form 2A (表格 2A)
Service Centre Charge - S (服務站手續費)	\$30.50	\$30.50	\$30.50	\$30.50
EDI Charge - E (電子數據交換費)	\$12.20	\$12.20	\$12.20	\$12.20
Not Exceeding HK\$46,000 - A (貨價不超過 HK\$46,000)	\$0.50	*\$0.50	\$0.50	\$0.50
Exceeding HK\$46,000 - A(Balance) (貨價超過 HK\$46,000 之餘額)	\$0.25/@\$1,000		\$0.25/@\$1,000	\$0.25/@\$1,000
Clothing Levy- C (成衣稅)	-		-	\$0.30/@\$1,000

(Not enough \$1,000 then round up to \$1,000 and total declaration fee \$0.05 round up to \$0.1)

(貨價尾數不夠 \$ 1,000 當 \$ 1,000 計算，如報關費尾數 \$ 0.05 當 \$ 0.1 計算。)

*Any amount for food item, the declaration fee must be \$0.50 (不論食物價值多少，報關費只需\$0.50)

PENALTY CHARGE (罰款計算表)

Total Value of articles Specified in a declaration (報關表格上之總值)	Within 1 month and 14 days after the exportation (經過 14 日及 1 個月內)	Within 2 months and 14 days after the exportation (經過 1 個月 14 日及 2 個月內)	After 2 months and 14 days after the exportation (超過 2 個月 14 日及以上)
Not exceeding HK\$20,000 (貨價不超過 HK\$20,000)	\$20	\$40	\$100
Exceeding HK\$20,000 (貨價超過 HK\$20,000)	\$40	\$80	\$200

Fuente: market Access data Base, <http://mkacddb.eu.int> Precios en dólares de Hong Kong.

En el caso de importación de textiles, está la opción de rellenar un documento adicional³¹ para acogerse al **Plan de Registro del Comercio de Textiles (TTRS)**. El registro tiene validez de un año. Para más información habrá que dirigirse al *Trade and Industry Department Tower*³².

El **TTRS** permite a los traders registrados, enviar Notificaciones en vez de utilizar Licencias de importación cada vez. Es decir, solo se les requiere informar acerca de sus importaciones o exportaciones con notificaciones completadas por él mismo, presentando los detalles del envío. Los traders que no deseen participar en el **TTRS** pueden continuar con el uso de licencias provistas por el departamento de Comercio e Industria.

³¹ Ver Anexos

³² Central Registration Office, Room 106, 1/F., Trade and Industry Department Tower. Tel. (852) 2398 5512 (para cuestiones referentes al registro) Tel: (852) 2398 5472 (para cuestiones referentes a la cumplimentación o envío de notificaciones)

La copia en verde del recibo de pago junto al resto de documentos deben ser remitidos con el formulario. La tasa de registro es de 2.825 HK\$ (278,72 EUR) y tarda 3 días hábiles. El **TTRS** no cubre los gastos del Formulario de Notificación de Importación de Textiles (TRA552)³³ ni el Formulario de Transporte de textiles (TRA553).

Cuando se compren los Formularios de Notificación de Importación³⁴ (10 HK\$ / 0,99 EUR por bloc), los traders de textil deben presentar el original y la copia compulsada del Certificado de Registro como Traders de textil bajo el **TTRS**. Los Formularios de Notificación de Transporte se venden solo a carriers y freight forwarders registrados bajo el **TTRS**.

Las notificaciones completadas deben ser entregadas a los carriers antes de que los textiles sean importados. Los carriers deben enviar la notificación al Departamento de Comercio e Industria junto al manifiesto de la carga dentro de 14 días desde la fecha de embarque.

3. PRESENTACIÓN DE LA DECLARACIÓN IMPORT - EXPORT

En general, cualquier persona que importe o exporte cualquier bien, está obligada a presentar ante el Comisario de Aduanas, una declaración de importación/exportación de los bienes. Las directrices de como rellenar esta declaración está disponible en el *Census & Statistics Department*³⁵.

Los siguientes artículos están sujetos a un control de licencias de importación-exportación bajo la legislación de Hong Kong:

- Drogas peligrosas
- Armas y munición
- Productos farmacéuticos
- Medicinas
- Sustancias radiactivas
- Equipos de radiotransmisión
- Especies en peligro
- Animales y plantas
- Pesticidas
- Sustancias dañinas para el ozono
- textiles

³³ Ver Anexos

³⁴ Room 104, 1/F., Trade and Industry Department Tower

³⁵ Ver Anexos

Cualquier persona que desee importar o exportar este tipo de artículos debe obtener previamente la licencia de importación/exportación, permisos o certificados del departamento gubernamental pertinente. Existe una guía, *The Guide to Import and Export Licensing Requirements*, disponible en el Departamento de Comercio e Industria³⁶.

Charges/Levies

En el momento de presentar la declaración, exportadores e importadores deben pagar las tasas por importación, exportación o re-exportación y un impuesto llamado “export clothing training levy”

TABLA IV.1. TASAS Y EXPORT CLOTHING TRAINING LEVY

IMPORTACIONES GENERALES				
Primeros	HK\$46.000	(US\$5.897)	del valor de los	HK\$0,5
bienes				(EUR0,05)
Cada	HK\$1.000	(US\$128)	adicional	HK\$0,25
				(EUR0,02)
EXPORTACIONES				
Primeros	HK\$46.000	(US\$5.897)	del valor de los	HK\$0,5
bienes				(EUR0,05)
Cada	HK\$1.000	(US\$128)	adicional	HK\$0,25
				(EUR0,02)
RE-EXPORTACIONES				
Primeros	HK\$46.000	(US\$5.897)	del valor de los	HK\$0,5
bienes				(EUR0,05)
Cada	HK\$1.000	(US\$128)	adicional	HK\$0,25
				(EUR0,02)
Training Levy of HK Manufactured Clothing and Footware Items				
Cada	HK\$1.000	(US\$128)	del valor de los bienes	HK\$0,3
				(EUR0,03)

³⁶ Ver Anexos

VIII. FISCALIDAD

El sistema impositivo de Hong Kong es uno de los mayores incentivos para las compañías extranjeras. Si a esto se le suma que las tasas impositivas de Hong Kong son de las menores del mundo y que en Hong Kong se cobran únicamente impuesto directos sobre los siguientes aspectos, las compañías extranjeras tienen un gran aliciente a la hora de establecerse en el territorio:

- beneficios empresariales (Impuesto de Sociedades)
- salario (Impuesto sobre la Renta)
- propiedad inmobiliaria

El *Inland Revenue Department*³⁷ es el responsable de gestionar todos los aspectos relacionados con los impuestos en Hogn Kong.

Con excepción de los beneficios empresariales, los impuestos se gravan sobre la base del año fiscal que termina el 31 de marzo. Una empresa puede adoptar fin de año fiscal si así lo desea.

El sistema impositivo del Territorio es uno de los motivos por el que las empresas extranjeras eligen Hong Kong como base para sus negocios en Asia. La repatriación a Hong Kong de los dividendos o de los beneficios de una sucursal radicada en el extranjero no está gravada. Además, los dividendos pagados por una empresa hongkonesa a sus accionistas, bien residan en el territorio o en el extranjero, tampoco están gravados. Las ganancias de capital están también exentas de impuestos.

³⁷ <http://www.info.gov.hk/ird/eng/cover.htm>

Hong Kong no tiene tratados, en lo que se refiere a impuestos, con otros países. La razón es que su sistema impositivo grava exclusivamente los ingresos obtenidos en (o derivados de) Hong Kong. No obstante se ha llegado a un acercamiento de posturas con las autoridades de China continental sobre medidas para aliviar la presión fiscal para compañías aéreas y de logística de Hong Kong y para evitar otros casos de doble imposición entre China y Hong Kong. Por otro lado, Hong Kong tiene un acuerdo de doble imposición restringido sólo al campo de beneficios por envíos con EE.UU., y sobre beneficios de líneas aéreas con Corea, Nueva Zelanda, Canadá, Alemania, Holanda, Reino Unido, Bélgica, Israel, Mauricio y Rusia.

España califica a Hong Kong como paraíso fiscal, y la Dirección General de Tributos no tiene previsto, a corto plazo, la negociación de un convenio de doble imposición con Hong Kong, sin embargo, no se descarta la posibilidad de negociar un acuerdo de intercambio de información.

1. IMPOSICIÓN DIRECTA

1.1. *Impuesto sobre beneficios (Profits Tax)*

Cualquier empresa o persona jurídica que mantiene un negocio o ejerce una profesión en Hong Kong está obligado a pagar un impuesto sobre los beneficios obtenidos en (o derivados de) el Territorio. Esto incluye a las empresas extranjeras que están llevando un negocio en Hong Kong a través de una sucursal o un agente con autoridad para actuar en nombre de la compañía extranjera.

No hay distinción entre residentes y no residentes: un residente puede recibir beneficios del extranjero sin tener que pagar el impuesto y, al contrario, un no residente tendrá que pagar impuestos sobre los beneficios originados en Hong Kong.

La tasa impositiva es, desde abril del 2003, de un 17.5% para las sociedades de responsabilidad limitada (corporations, parecidas a nuestras sociedades anónimas) y de un 16%, para las de responsabilidad no limitada (unincorporated businesses, o en otras palabras, sociedades individuales no constituidas en S.A.)

Para calcular los beneficios, la empresa deducirá los gastos en los que ha incurrido para obtenerlos: intereses de préstamos, alquileres, deudas de dudoso cobro, reparaciones, registro y compra de los derechos de uso de patentes y marcas, gastos de investigación, contribución anual de la empresa a un fondo de pensiones o seguros para los trabajadores (con ciertas limitaciones), etc.

El gasto por restaurar o redecorar edificios y estructuras se puede amortizar durante 5 años a un ritmo del 20% de deducción de la cantidad total.

1.2. Impuesto sobre la renta (Salaries Tax)

Este impuesto grava todos los ingresos obtenidos en (o derivados de) Hong Kong como rentas del trabajo personal y pensiones. Esto incluye, salvo algunas excepciones, salario, comisiones, bonos, ayudas para la vivienda, ayudas para la educación de los hijos, y otras ayudas similares.

Las rentas del marido y mujer se gravan por separado a cada uno de sus nombres, pero también se puede optar por la declaración conjunta a efectos de computar los cargos del impuesto sobre la renta -en caso de que esto resultase en una reducción de sus obligaciones fiscales totales.

Además de las deducciones de los gastos totales, exclusiva y necesariamente incurridos para la obtención de los ingresos, también se puede desgravar 108.000HK\$ (10.655,41 EUR) o 216.000HK\$ (21.310,81 EUR) en caso de matrimonios. Asimismo, se pueden deducir 30.000HK\$ (2.959,84 EUR) por cada uno de los dos primeros hijos más un montante adicional de 15.000HK\$ (1.479,92 EUR) por cada hijo de más. También se puede desgravar 30.000 HK\$ por cada padre/abuelo que dependa del contribuyente.

La ayuda para la vivienda no está gravada directamente, sino que se grava la cantidad resultante de 10% en general a los ingresos del trabajador descontando, evidentemente, la ayuda para la vivienda. Asimismo, las ayudas para los gastos de mudanza o viaje no están sujetas al impuesto sobre la renta de Hong Kong.

El impuesto sobre la renta tiene una tarifa progresiva, entre un 2% y un 17%, pero el pago final no puede exceder en ningún caso la tarifa estándar del 16%, aplicada sobre los ingresos brutos.

Dado que el sistema impositivo grava exclusivamente los ingresos obtenidos en (o derivados de) Hong Kong, **los empleados de empresas extranjeras** pueden, a efectos fiscales, repartir su remuneración en base al tiempo pasado en el extranjero o/y en el territorio durante el año fiscal. La legislación procura evitar igualmente la doble imposición.

Las personas cuyas visitas a Hong Kong no sobrepasen un total de 60 días en cualquier año fiscal están exentas del impuesto sobre la renta, incluso si han proporcionado servicios en Hong Kong y han obtenido compensación monetaria en el

territorio durante sus visitas. Esta regla se aplica exclusivamente a visitantes, y no a personas basadas en Hong Kong que pasen la mayoría del tiempo trabajando en el extranjero, a menos que no realicen ningún servicio durante su estancia en Hong Kong.

1.3. Impuesto sobre sucesiones (*Estate Duty*)

Grava la transmisión de patrimonios por herencia. El tipo máximo es del 15%, con un tramo inicial de 7,5 millones de HK\$ (739.958,76 EUR) exentos.

1.4. Impuesto sobre propiedad inmobiliaria

El impuesto sobre la propiedad inmobiliaria es más bien sobre la renta inmobiliaria, y se carga sobre la propiedad de terrenos y/o edificios, a una tasa máxima del 16% en un periodo de dos años, sobre el disfrute actual (alquiler) de esa propiedad - excluyendo las tasas pagadas por el propietario-, menos un 20% sobre las reparaciones y el mantenimiento.

Si la propietaria es una empresa que lleva un negocio en Hong Kong, está exenta de pagar el property tax, pero los ingresos derivados del negocio de alquileres o arrendamientos de la propiedad se gravarán por la vía del impuesto beneficios sobre sociedades.

1.5. Impuesto sobre intereses (*Interest Tax*)

Los ingresos obtenidos por empresas o personas residentes en Hong Kong no están sujetos a impuestos ni retenciones independientemente del lugar donde se hayan generado.

2. IMPOSICIÓN INDIRECTA

El impuesto del timbre, *stamp duty*, se impone para ciertos documentos tales como: transferencias de acciones, y arrendamiento o venta de propiedades inmobiliarias. Se aplica un montante fijo sobre algunos documentos y, en otros, el impuesto varía según el valor de la transacción. Asimismo, se cobran tasas en las apuestas (20%), en las entradas de los cines (9,4%) y en los hoteles (3%). Se incluyen igualmente en este apartado los impuestos gravados sobre algunos bienes tales como bebidas alcohólicas, tabaco, algunos hidrocarburos, y alcohol.

En Hong Kong no se aplican impuestos de retención en origen (con muy pocas excepciones), impuestos sobre las ganancias de capital, impuestos retenidos en el momento de percibirse la renta ni impuestos sobre el valor añadido (IVA)

IX. COSTES DE ESTABLECIMIENTO EN HONG KONG

Toda empresa que tenga pensado implantarse en el área de Hong Kong debería tener muy en cuenta los diferentes costes en los que puede incurrir, como medida previa a tomar una decisión al respecto, ya que algunos de dichos costes pueden ser lo suficientemente importantes como para afectar al éxito o fracaso de la empresa en el desarrollo de sus labores. De algunos de ellos ya hemos hablado a lo largo del estudio.

Existen:

- Costes de Personal
- Coste de alquiler de locales comerciales
- Suministros
- Costes Bancarios
- Coste de Publicidad en medios
- Transporte
- Coste de vida
- Seguros, etc...

1. COSTES DE PERSONAL

En el siguiente cuadro se exponen los salarios medios mensuales de personal profesional cualificado (excluyendo los altos directivos) del sector mayorista y minorista, dados en HK\$ y EUR para junio de 2002.

TABLA IX.1 COSTES DEL PERSONAL

Mayoristas, minoristas e import/export	HK\$	EUR
Accountant	25.300	2.496
Administration Manager/Company Secretary/	39.000	3.847
Customer Services Manager	31.400	3.098
Department Manager/Regional/Area Manager	39.900	3.936
Financial Manager/Accounting Manager	38.200	3.769
Import/Export Manager/Shipping Manager	28.400	2.802
I.T./Computer Manager	41.400	4.084
Marketing/Sales/Product Manager	35.000	3.453
Merchandising/Purchasing Manager	33.100	3.265
Personnel Manager/Human Resources Manager/	32.000	3.157
Store Manager	22.100	2.180
Warehouse Manager	30.500	3.009
Sales Assistant	12.000	1.184

Fuente: Invest Hong Kong / 1€ = 10,1357 HK\$ (datos del BCE a 20 de abril de 2005)

Por lo que respecta a los niveles salariales de los altos directivos, éstos se sitúan a niveles nominalmente muy elevados. Los niveles directivos comienzan a partir de los 120.000 EUR brutos anuales. Estas cifras se suelen aumentar con bonos de entre el 30 y el 50%.

A pesar de contar con unos niveles salariales muy elevados en términos nominales (en paridad de poder adquisitivo no lo son tanto), la disponibilidad de una mano de obra relativamente diligente, profesional y preparada, da a Hong Kong un perfil muy competitivo frente a otras economías de la región.

2. COSTE DE ALQUILERES

Los barrios o distritos de oficinas y negocios más importantes son Central y Causeway Bay en la isla de Hong Kong y Tsim Sha Tsui en la península de Kowloon. Sin embargo, hay varias zonas más descentralizadas que se están haciendo cada vez más populares debido a dos razones:

- ⇒ Los precios de ventas y alquileres en las zonas principales han ido creciendo enormemente desde la década de los 90.
- ⇒ Los grandes “developers” de Hong Kong planean construir gigantescos centros comerciales en zonas descentralizadas, donde se está aglutinando gran cantidad de residentes. Debido a los altos costes de transporte, la gente viviendo en estas zonas más alejadas prefieren hacer sus compras en los alrededores para no tener que desplazarse al centro. Estos planes de construcción se harán principalmente en la zona de East Kowloon, que cuenta en la actualidad con un sexto de la población total de la excolonia, que alcanza los 7 millones de personas.

Varios estudios han demostrado que los precios de alquiler del distrito Central y Causeway Bay están entre los más altos del mundo. **El metro cuadrado de los locales está en torno a los 200-250 euros, aunque todavía pueden encontrarse emplazamientos más caros.** Todo dependerá de la localización dentro del propio centro comercial o de qué sección de la calle estemos hablando.

Estos altos alquileres afectan la competitividad de Hong Kong a la hora de atraer inversiones extranjeras al territorio, pero hay que tener en cuenta, sin embargo, que los costes de ocupación son solo una parte del total de costes operativos de una empresa, y que para las demás variables (salarios, impuestos...), Hong Kong permanece siendo atractiva para los inversores extranjeros.

TABLA IX.2 . PRECIOS DE LOCALES COMERCIALES

Nombre de la calle	Sección de la calle	Alquileres HK\$/sq ft	Alquileres (€ / m2)
Mongkok (Kowloon)			
Nathan Rd (northern section)	Desde Mongkok Road hasta Prince Edward Rd	130	136,17
Nathan Rd (southern section)	Desde Dundas Street hasta Mongkok Rd	270	282,82
Sai Yeung Choi St (northern section)	Desde Mongkok Road hasta Prince Edward Rd	230	240,92
Sai Yeung Choi St (southern section)	Desde Dundas Street hasta Mongkok Rd	460	481,85
<i>Average</i>		273	285,97
Tsim Sha Tsui (Kowloon)			
Nathan Road	Desde Salisbury Road hasta Austin Road	280	293,30
Cameron Road		180	188,55
Peking Road		270	282,82
Haiphong Road		290	303,77
Granville Road		150	157,12
<i>Media</i>		234	245,11
Central (Isla de Hong Kong)			
Queen's Road Central	Desde Garden Road hasta Pottinger Street	290	303,77
Des Voeux Road Central	Desde Garden Road hasta Pottinger Street	240	251,40
D'Aguilar Street		220	230,45
<i>Media</i>		250	261,87
Causeway Bay (Isla de Hong Kong)			
Hennessy Road	Desde Canal Road hasta Yee Wo Street	220	230,45
Yee Woo Street		260	272,35
Lockhart Road	Desde Canal Road hasta East Point Road	210	219,97
Russell Street		500	523,75
Percival Street		220	230,45
<i>Media</i>		282	295,39
MEDIA TOTAL		260	272,35

*Tipo de cambio aplicado según el BCE 1 € = 10,2762 HK\$ (23 marzo 2005). 1pie2 = 0,0929 m2

*Fuente: Colliers International

3. SUMINISTROS

3.1. Servicios Básicos

En cuanto a los gastos de agua, electricidad, gas, etc., en algunos casos, estos están incluidos en el "management fee", el cual varía (dependiendo del tipo de local, del lugar y de lo que se incluya en él) entre 2 y 6 HK\$ sq ft/mes, o sea, **entre 2,15 y 6,35 EUR/m² al mes.**

La **electricidad** es suministrada por el *Hong Kong Electric Company Limited* (Isla de Hong Kong y Lamma) y la *China Light and Power Company Limited* (Península de Kowloon, los Nuevos Territorios y las islas exteriores)

Hay dos tipos de tarifas, la doméstica y la comercial o industrial.

**TABLA IX.3 THE HONG KONG ELECTRIC CO. LTD.
TARIFA COMERCIAL E INDUSTRIAL**

Consumo Mensual		HK Cent Per Unit	EUR Cent Per Unit
Por las primeras unidades	1.500	114,2	11,27
Más de 1.500 unidades		122,8	12,12

Fuente: Invest Hong Kong
Una unidad = 1 Kilowatio-hora

**TABLA IX.4. CHINA LIGHT & POWER CO. LTD.
TARIFA COMERCIAL E INDUSTRIAL**

Consumo Mensual		HK Cent Per Unit	EUR Cent Per Unit
Las primeras 5.000 unidades		97,4	9,61
Cada unidad sobre 5.000 uds		96,4	9,51

Fuente: Invest Hong Kong

El **Gas** se emplea en Hong Kong para uso doméstico, comercial e industrial. Los gases más utilizados en Hong Kong son “gas ciudad” y gas industrial.

El **agua** se suministra por el *Water Supplies Department*. Todos los consumidores de agua en Hong Kong están sujetos a la tarifa por depuración-transformación de agua. El agua se cobra normalmente cada 4 meses.

3.2. Telecomunicaciones y servicios postales

La infraestructura de las telecomunicaciones de Hong Kong está situada entre una de las más avanzadas técnicamente del mundo. También su servicio postal cuenta con una amplia reputación que data de la época colonial.

La red de telefonía fija local está completamente digitalizada. Existen cuatro compañías que gestionan los servicios locales: *PCCW HKT Limited*, *Hutchison Global Crossing Limited*, *New T&T Hong Kong Limited* y *New World Telephone Limited*.

Una línea de teléfono puede instalarse en menos de una semana. Una línea de teléfono básica y una línea residencial cuestan una cantidad fija de 128,8 HK\$ (12,71 EUR) y 110 HK\$ (10,85 EUR) por mes respectivamente. Existe también una tasa de instalación única de 475 HK\$ (46,86 EUR). Las llamadas locales son gratis.

El servicio de llamada internacional directo, (IDD) en Hong Kong está entre los más económicos del mundo. Este servicio conecta a Hong Kong con más de 230 países de todo el mundo y más de 2.200 ciudades de China Continental. A raíz de la liberalización del servicio de llamada internacional desde el 1 de Enero de 1999, las llamadas internacionales han bajado de precio enormemente hasta el punto de que una llamada a EE.UU. cuesta tan poco como 1HK\$ por minuto, (0,10 EUR).

Otros servicios de telecomunicaciones, como telefonía móvil, buscapersonas (paging), servicios de redes de valor añadido, etc., son suministrados por un gran número de operadores a precio muy competitivos.

El servicio postal de Hong Kong es muy rápido, eficiente, fiable, y está entre los más baratos del mundo. El servicio postal tiene como meta entregar las cartas a las direcciones correspondientes para el siguiente día laboral al que se depositaron en el buzón.

Para envíos, una carta mandada a cualquier destino dentro de Hong Kong cuesta 1,40HK\$ (0,1 EUR) para los primeros 30 gramos. Los precios para envíos aéreos empiezan desde 2,40 HK\$ (0,24 EUR) por los primeros 20 gramos.

A parte del servicio postal de Hong Kong, existen muchos courier internacionales, (servicios de mensajería), que ofrecen servicios de entrega rápida en Hong Kong a precios muy competitivos, como por ejemplo: DHL, UPS, Federal Express, etc.

4. COSTES BANCARIOS

4.1. Sistema bancario en Hong Kong

Con 211 establecimientos bancarios, filiales y sucursales, y 85 oficinas de representación extranjera, casi 1.300 agentes bancarios, un balance total de 790 millardos de US\$ a final de septiembre de 2004 y la presencia de los principales establecimientos internacionales, el sistema bancario es uno de los pilares del centro financiero de Hong Kong.

El mercado bancario hongkonés se descompone en tres segmentos principales. Un primer segmento está compuesto por los tres grandes bancos de Hong Kong, el *HSBC* y su filial *Hang Seng*, el *Banco de China* y la *Standard Chartered*. Estos tres bancos, que son filiales de grupos extranjeros (excepto la *Standard Chartered* que es una sucursal) dominan el mercado bancario hongkonés. Estos tres bancos realizan los dos tercios del volumen de operaciones efectuadas localmente y una importante cifra de las operaciones internacionales del lugar. Son además las tres instituciones emisoras de la moneda hongkonesa, el dólar de Hong Kong.

Un segundo segmento está constituido por los bancos hongkoneses locales, que son 25 a finales de septiembre de 2004. Un tercer segmento está constituido por las filiales locales de grandes grupos bancarios internacionales. En concreto, hay dos representaciones de bancos españoles³⁸, el *BBVA* y el *Banco Popular*, ambos con capacidad de abrir cuentas a empresas registradas en Hong Kong.

El proceso de apertura de cuenta en un banco en Hong Kong es largo (y más en el caso de registro de sucursales en vez de registro de filiales), debido a la exigencia de numerosos documentos. Todo ello es debido a las leyes anti-terrorismo y anti-blanqueo de dinero que existen en la actualidad. Lo más lógico es que esta apertura se haga a través de un despacho de abogados.

³⁸ Ver anexos

4.2. Operativa de los bancos españoles en Hong Kong

4.2.1. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria BBVA

El BBVA cuenta con dos gestores de cuenta (account managers) especializados en empresas españolas, en su día llamado *Spanish Desk*. Son D. Jose Manuel López-Arenas y Mr. Yang Fan, que habla perfecto español. La empresa una vez que entra en contacto con el BBVA es dirigido a ellos, que son los que hacen el primer contacto, comprueban si existe alguna relación previa con el cliente y se hace un análisis para ver si interesa. Lo que se busca son empresas que hagan operaciones de comercio exterior o de cierto volumen, no es el objetivo de la sucursal dedicarse al sector personal o la microempresa, a menos que vengan referenciadas.

Una vez que el account manager da el visto bueno, se pasa a las personas de administración que son las que físicamente abren la cuenta. Para ello solicitan una serie de documentos:

1. Documentos a presentar por el cliente: Copia compulsada de:

- a) Business Registration Certificate "B/R"
- b) Certificate of Incorporation "C/I" and Certificate of Incorporation on Change of Name (if any)
- c) Memorandum y Artículos de Asociación "M&A". Son las memorias de apertura de la empresa donde se recogen la normativa interna, capital y distribución de acciones, etc.
- d) Copia del ID / Pasaporte de los firmantes autorizados
- e) Form X (para nuevas empresas filiales o cuando ha habido un cambio reciente de el director o secretario y el registro no ha sido actualizado por en Registro de Empresa)
- f) Power of Attorney (para empresas extranjeras) Para dar poderes al abogado para que firme en nombre de la empresa en caso de requerirlo.

2. Documentos a firmar por el cliente (todos ellos son documentos internos del BBVA que se le envían al cliente para que firme)

- a) 2 juegos de Signature Cards
- b) Mandate for Limited Company Accounts
- c) Letter of Indemnity (para transmisiones por fax) – Opcional
- d) General Customer Agreement
- e) Board Resolution

Una vez se comprueba que todos los documentos son correctos el director de área firma aceptando la propuesta y se le asigna un número de cuenta dentro del sistema.

A partir de este momento se podrán ir solicitando más productos (chequera, trabajar a través de internet, hacer sus transferencias, depósitos, etc) a través del "customer service".

Para solicitar más productos que supongan un riesgo real para el banco (aperturas de cartas de crédito, descuentos...) hay que informar de lo que necesita al account manager. Éste hace una propuesta de crédito y si el departamento de riesgos en Hong Kong y su homónimo en Madrid si fuera necesario (se supera un cierto volumen) dan el visto bueno, se le abre una línea de crédito contra la que hace las operaciones. Puede hacer tantas operaciones de la naturaleza que solicitó como quiera mientras que no supere la línea.

Los productos con los que se trabaja en la oficina están la mayoría relacionado con cartas de crédito):

Import LC Opening, D/A, D/P, Export LC Advising, Negotiation, Confirmation, Import Financing, Pre and Post Shipment Financing, Forfaiting, Factoring, Money Market Loans, Overdraft, Time Deposits, FOREX, etc.

4.2.2. Banco Santander

BBVA mantiene una oficina operativa en Hong Kong desde 1985 y posee Oficinas de Representación en Beijing (Pekín), Tokio y Jakarta en la región Asia Pacífico.

Su principal foco de actuación se centra en la actividad de financiación de Comercio Internacional (atención especial a clientes y flujos comerciales entre España, América Latina y países asiáticos), Banca Corporativa y Tesorería.

4.2.3. Banco Popular

El Grupo Banco Popular Español tiene un acuerdo firmado con Bank of East Asia (BEA) para China y Hong Kong desde diciembre del 2003. Mediante el mismo BEA, tercer banco de Hong Kong y el banco extranjero con mayor número de sucursales en China Continental, actúa como una extensión de la red de oficinas del Banco Popular en el mercado de Hong Kong, China y Taiwán.

Bank of East Asia, y en consonancia Grupo Banco Popular, tiene 100 sucursales en Hong Kong y 21 delegaciones en China continental, en los puntos más importantes del país. Por ello sus clientes, a través del banco socio, están perfectamente atendidos. La firma de este acuerdo permite Grupo Banco Popular ofrecer una amplia gama de servicios bancarios en China, en divisa local y en condiciones preferentes, a través de un banco local.

Con la firma de este acuerdo se persiguen el atender las necesidades de sus clientes respectivos, poniendo a su disposición los productos y servicios financieros ofrecidos por la red de sucursales de cada banco en España, Francia y Portugal, y China y Taiwan. El acuerdo va a posibilitar que sus clientes con intereses en China y Taiwan accedan a servicios bancarios locales de manera personalizada.

La gestión de abrir una cuenta es bastante sencilla. Se puede realizar desde Hong Kong una vez que se dispongan de los datos necesarios y una vez que Banco Popular sepa qué tipo de cuenta necesita el cliente. La cuenta puede ser personal o de empresa, residente o no residente. Quienes lo necesiten, lo pueden gestionar desde España sin necesidad de desplazarse a Asia a través de la oficina de Representación en Hong Kong. Las cuentas pueden ser abiertas sin desplazamiento del cliente.

Las opciones son:

- Cuenta de residente personal o corporativa.
- Cuenta de no residente personal o corporativa.

Junto a los requisitos exigidos por BEA para las empresas, Banco Popular prepara una carta de presentación que ellos mismos y su sucursal se encargarían de redactar. Las cuentas personales necesitan el pasaporte y una carta de presentación igualmente.

Todas las incidencias y problemas que puedan surgir cuentan con la ayuda de la Oficina de Representación, la cual atiende a sus clientes para cualquier necesidad que puedan tener. Los **requisitos de apertura** de cuentas para "Resident Companies" (registered in Hong Kong) son:

1. Certificate of Incorporation
2. Business Registration Certificate
3. Memorandum y Artículos de Asociación y amending resolutions (si existen)
4. Copia compulsada del Form D1 "Notification of first secretary and directors" y copia compulsada del Form D2 "Notification of changes of secretary and directors" (si existen)
5. Copias compulsadas de documentos de identidad, pasaporte o Hong Kong I.D., de los principales accionistas (aquellos que poseen el 10% o más de los

derechos de voto de la empresa, todos los directores y todos los firmantes autorizados.

6. An account mandate for Limited Company
7. A cheque book application form
8. Tres signature cards
9. Corporate Customer Information Sheet
10. Intermediary Certificate
11. Carta de presentación.

4.3. Ejemplos de costes bancarios

Como ejemplo, mencionamos los costes mas usuales del *Bank of East Asia (BEA)*, banco con el que trabaja el *Banco Popular*.

TABLA IX.5. COSTES BANCARIOS DEL BANK OF EAST ASIA (BEA)

Card services

Category	Charge per item
<i>ATM card</i>	
1. Annual fee	HKD 502 (49,53 EUR)
2. Card re-issuance due to loss of card	HKD 502 (49,53 EUR)
3. Instant card re-issuance due to damage of card	HKD 304 (29,99 EUR)
4. Cash withdrawal performed via "JETCO" ATM in China or Macau	HKD 25 per transaction
5. Cash withdrawal performed via "VISA PLUS" ATM Worldwide	HKD 25 per transaction
6. Interbank transfer performed via "JETCO" ATM carrying the symbol of "Interbank Transfer"	HKD 10 per transaction
<i>Credit card</i>	
BEA credit card payment over the counter at BEA branches	HKD 10 (0,99 EUR)

Deposit services

Category	Charge per item
<i>Current Account (HKD and USD)</i>	
1. Cheque returned by us	
For reason of insufficient fund	HKD 1.201 (118,49 EUR)
For other reasons except post-dated	
HKD current account	HKD 30 (2,96 EUR)
USD current account	HKD 801 (79,03 EUR)
2. Stop cheque	HKD 100 (9,87 EUR) per instruction regardless of cheque items
3. Cancellation of stop cheque	HKD 100 per instruction regardless of cheque items
4. Cheque book delivery by registered mail	HKD 20 plus postage

5. Temporary overdraft charge	HKD 100 per inward clearing item honoured and paid by us
<i>Savings Account (HKD and foreign currencies)</i>	
1. Passbook or chop reported loss	HKD 50 (4,93 EUR) (or its equivalent in any deposit currency)
2. Passbook damaged	HKD 50 (or its equivalent in any deposit currency)
Account closed within 3 months from date of opening	HKD 100 (or its equivalent in any deposit currency)
<i>Supreme Account</i>	
Annual fee	HKD 220 (21,71 EUR)

5. COSTES DE PUBLICIDAD EN MEDIOS

La publicidad juega un papel destacado en Hong Kong, donde la notoriedad del producto es muchas veces más importante que la calidad del mismo. Por eso los comercios honkoneses hacen una fuerte inversión publicitaria.

Un instrumento de promoción básico es un catálogo de cuidada calidad gráfica en el que se muestran los productos con especificaciones de marca y país de origen. En muchas ocasiones estos catálogos los desarrollan los distribuidores para ponerlos a disposición del cliente final. Los importadores solicitan a los fabricantes en inglés y a ser posible en cantonés, para poder adaptarlos a los gustos locales.

El medio publicitario más utilizado en el sector en los últimos años es la prensa escrita, debido a que los hongkoneses son unos grandes consumidores de periódicos y revistas de todo tipo. La inserción de publicidad gráfica en publicaciones locales, en revistas especializadas del sector y en revistas generales de moda³⁹ permite a las empresas de moda llevar mostrar sus últimas novedades, e informar sobre rebajas y promociones especiales.

En caso de utilizar este sistema es conveniente analizar cuidadosamente el público objetivo antes de lanzar ninguna campaña, por lo que es necesario estar adecuadamente asesorado. También es recomendable insertar anuncios en prensa especializada para darse a conocer a los posibles compradores.

³⁹ En el apartado de anexos del presente estudio se ofrece una relación de las revistas especializadas con difusión en HK

Asimismo las Ferias Sectoriales proporcionan la oportunidad de publicitarse en sus diversas ediciones. Por otro lado, cada vez cobran más importancia las ferias de otras ciudades del sur de China como Guangzhou (Cantón).

Para publicitar nuevas empresas o aperturas de tiendas en el mercado hongkonés, la Cámara de Comercio de Hong Kong⁴⁰ tiene varias fórmulas, como *mailings* a las empresas miembro, o anuncios en su boletín y en su página web.

Pero sin duda alguna, y siguiendo los consejos de Agnes Young, directora de publicidad de la revista femenina Jessica, la mejor forma de anunciarse es acudiendo a una empresa de relaciones públicas o a la editorial de revistas de moda

Aparte de anuncios en los principales medios escritos o en paneles en el metro, estas empresas ofrecen la posibilidad de organizar eventos en los que se garantiza la presencia de famosos del mundo del cine, la televisión y la música, ya que tiene mucho impulso en Hong Kong.

**TABLA IX.6 – PRECIOS DE COLOCACIÓN DE ANUNCIOS
(4 INSERCIONES) EN REVISTAS DE MODA DE HONG KONG**

STANDARD ADVERTORIALS	Third Party Costs (HK\$)	Third Party Costs (EUROS)
MARIE CLAIRE (edición abril 2005)		
Media Cost of double spread page	35.000	3.463,19
2-page design, artwork, copywriting & film	12.000	1.187,38
ELLE (edición abril 2005)		
Media Cost of double spread page	45.000	4.452,67
2-page design, artwork, copywriting & film	12.000	1.187,38
ESQUIRE (edición abril 2005)		
Media Cost of double spread page	42.608	4.215,98
2-page design, artwork, copywriting & film	12.000	1.187,38
AMY (edición finales marzo ppios abril 2005)		
Media Cost of double spread page	20.000	1.978,96
2-page design, artwork, copywriting & film	12.000	1.187,38
Model fee, make up & hair styling	8.000	791,59
TOTAL	198.608	19.651,91

Fuente: ec square PR&Events

⁴⁰ www.chamber.org.hk

6. COSTES DE DESPACHO DE ABOGADOS

A la hora de constituir una empresa en Hong Kong, es necesario acudir a un bufete de abogados para que nos gestionen las formalidades desde el registro de la filial o sucursal, hasta la gestión de nuestra sede social.

Los honorarios evidentemente varían de una empresa a otra y de un despacho de abogados a otro, pero por lo general, suele pagarse entre 2.000 y 3.000 EUR por todos los trámites.

En ciertos despachos, estos honorarios cubren:

- Gestión de la Sede Social
- 1 año de Company Secretary (control e la vida corporativa de la empresa)
- Gastos de Constitución de la empresa

Si además, se desea que el bufete gestione la apertura de cuentas bancarias, esto aumentará los costes en 1.000 EUR más. Este proceso es más complicado en el caso de registrar una sucursal en vez de una filial (local).

7. TRANSPORTES

Situado como centro de comunicaciones de la región de Asia-Pacífico, Hong Kong tiene una extensiva y eficiente red de comunicaciones aérea, marítima y terrestre con el resto del mundo.

7.1. *Transporte Aéreo*

El Aeropuerto Internacional de Hong Kong, (HKIA) en Chek Lap Kok está vinculado mediante sus vuelos al resto del mundo, con más de 70 compañías aéreas internacionales, que ofrecen unos 4.600 movimientos semanales entre Hong Kong y cerca de 130 ciudades. El aeropuerto de Hong Kong gestionó en el año 2004, 37 millones de pasajeros y 3,1 millones de toneladas de carga. Tiene capacidad suficiente como para gestionar 3 millones de carga al año y 45 millones de pasajeros.

7.2. Transporte marítimo

En el año 2003 el puerto de Hong Kong gestionó más de 20,4 millones de TEU's, manteniendo su posición del puerto mundial que mayor volumen de mercancías gestiona durante los últimos 10 años. Durante el 2004, el número de movimientos marítimos supuso que casi cada minuto hubiera una salida o entrada de barcos.

7.3. Transporte entre China y Hong Kong

Además de vuelos directos entre Hong Kong y más de 40 ciudades del continente, existen siete trenes diarios que salen y van a Guangzhou, un tren diario entre Kowloon y Zhaoqing, (que realiza una parada en Foshan y Dongguan), y trenes entre Kowloon y Shangai y también Pekín en días alternos.

Las carreteras que conectan Hong Kong con el Sur de China están mejorando gracias a la súper autopista Guangzhou-Shenzhen. Se tarda unas tres horas en llegar por carretera de Hong Kong a Guangzhou. Se planea la construcción de un puente entre Macao y Zhuhai.

Existen también abundantes servicios de ferry entre Hong Kong y 25 ciudades del continente, incluyendo a Guangzhou, Shekou, Xiamen, Zhuhai y Shangai.

7.4. Transporte interno

El transporte interno de Hong Kong es fácil, claro y posible. Los precios y tipos de transporte público disponible en Hong Kong son:

TABLA IX.7. PRECIOS DEL TRANSPORTE EN HONG KONG

Medios de Transporte	Tarifas (Single Journey)
Mass Transport Railway (METRO)	HK\$ 4 - HK\$ 23 (EUR 0,39 - EUR 2,27)
Airport Express (cercanías que une el aeropuerto y las zonas urbanas)	HK\$ 60 - HK\$ 100 (EUR 5,92 - EUR 9,87)
The Kowloon Canton Railway (cercanías para el noreste y noroeste de los nuevos territorios)	HK\$ 3,5 - HK\$ 33 (EUR 0,35 - EUR 3,26)
The Light Transit (LRT) System (cercanías del noroeste de Nuevos territorios)	HK\$ 4 - HK\$ 5,8 (EUR 0,39 - EUR 0,57)
Franchised Buses	HK\$ 2,4 - HK\$ 45 (EUR 0,24 - EUR 4,44)

Minibuses	HK\$ 2 – HK\$ 20* (EUR 0,2 – EUR 1,97)
Tranvías (solo en la isla de Hong Kong)	HK\$ 2 (EUR 0,2)
Ferries	HK\$ 2,20 – HK\$ 80 per return trip (EUR 0,22 – EUR 7,89)

Taxis

Urbanos	HK\$ 15** (EUR 1,48)	HK\$ 1,4*** (EUR 0,14)
Nuevos Territorios	HK\$ 12,5** (EUR 1,23)	HK\$ 1,2*** (EUR 0,12)
Isla Lantau	HK\$ 12** (EUR 1,18)	HK\$ 1,2*** (EUR 0,12)

* Tarifas no rígidas

** Primeros 2Km

*** Cada 200m en adelante

8. COSTE DE VIDA

Pese a las bajadas de precios tanto de vivienda como de servicios y bienes de consumo, Hong Kong sigue siendo una de las ciudades más caras del mundo.

La vivienda es el gasto más importante dentro del presupuesto familiar. Sin embargo, las empresas suelen facilitar viviendas a sus trabajadores extranjeros, cuyos alquileres mensuales oscilan entre los 30.000 y los 100.000 HK\$ (2.960 a 9.866 EUR), aunque se puede llegar a pagar más del doble. Se recomendaría, a la hora de firmar el contrato de alquiler, el incluir una cláusula acordando un máximo en el incremento del alquiler de un año para otro.

La mayoría de los extranjeros viven en la isla de Hong Kong, aunque no se debe descartar, sin embargo, ninguna oportunidad ya que otras zonas pueden ofrecer buenas posibilidades en lugares como Kowloon Tong, Cox's Road o Clearwater Bay.

Con respecto a las zonas de Kowloon y los Nuevos Territorios, no muchos occidentales se van a vivir a estas zonas, pese a resultar más baratas, ya que son barrios más locales.

Existe también la posibilidad de ir a vivir a alguna de las pequeñas islas que rodean Hong Kong (Lamma, Cheung Chau, Lantau, entre otras) que son más tranquilas y en algunos casos más baratas, pero se suele tardar entre 45 a 60 minutos en llegar al centro y la frecuencia de los ferries es limitada, sin ofrecer servicios durante la noche, a excepción de Discovery Bay (Lantau) que además de ser una zona principalmente para extranjeros y bien equipada, ofrece servicios de ferry con intervalos de 20 minutos durante el día y el trayecto hasta Central dura media hora.

En la isla de Hong Kong las zonas favoritas y más caras son las de The Peak y el sur de la isla como Repulse Bay o Tai Tam, el alquiler se sitúa entre 50.000 y 100.000 HK\$/mes (4.933 y 9.866 EUR) y 40.000 a 70.000 HK\$/mes (3.946 a 6.906 EUR), respectivamente (o hasta más de 100.000 HK\$).

Otras zonas muy populares entre los extranjeros son las de Mid-levels (30.000 - 60.000 HK\$ al mes / 2.960 - 5.919 EUR), Causeway Bay o Happy Valley (rentas entre 20.000 y 50.000 HK\$ al mes / 1.973 - 4.933 EUR) o Discovery Bay (25.000 HK\$ al mes / 2.466 EUR). Todos estos precios son únicamente a título indicativo pero hay que tener en cuenta que el abanico de precios es muy amplio según distintas variables tales como: localización, orientación (vistas o altura entre otros), antigüedad del edificio, facilidades y servicios que ofrece (conserje, garaje, piscina, pistas de tenis/squash, gimnasios), si está o no amueblado.

El sistema de alquiler suele ser el del leasing inglés: un contrato por un período determinado (por lo general 2 años) en el que el alquiler permanece fijo. Al final de dicho período hay que renegociar el precio. Se suele exigir el depósito de uno o dos meses de alquiler. Si el piso se ha conseguido a través de una de las múltiples agencias que operan en el territorio, se le exigirá el pago a dicha agencia del equivalente a entre 15 días y un mes de alquiler. Además el inquilino suele pagar los gastos comunitarios e impuestos del gobierno.

Sería conveniente contar con un plazo de un mes para la búsqueda de vivienda, durante el cual podría alojarse en el alguno de los múltiples hoteles o apartahoteles que ofrece el territorio.

La mayoría de las **principales cadenas hoteleras** tienen propiedades en Hong Kong, sobre todo en Tsim Sha Tsui y en la isla de Hong Kong. Así, Hong Kong acoge unos 80 hoteles, algunos catalogados entre los mejores del mundo, con representación de la mayoría de las grandes cadenas mundiales. A pesar de la alta competencia, los precios suelen ser altos, aunque existen gran número de ofertas y descuentos.

Los más conocidos, por citar sólo algunos, pueden ser los siguientes: en Central: *Mandarin Oriental, Hilton, Marriott, Island Shangri-La, Conrad*. En Wanchai y Causeway Bay: *Grand Hyatt, New World Harbour View, Excelsior, Evergreen*. En Tsim Sha Tsui (Kowloon): *Península, Hyatt Regency, Regent, Omni, Sheraton*.

Referente al **servicio doméstico**, cabe hacer algunas recomendaciones. La oferta es amplia, en especial de filipinas (con un buen nivel de inglés). Su contratación está regulada por el gobierno, que les exigirá permiso de entrada. El salario se fija periódicamente por el gobierno. Por horas lo normal es entre 40 y 55 HK\$/h (3,95 y 5,43 EUR/h)

Sobre el menaje doméstico no hay nada especial que señalar. La oferta de mobiliario y electrodomésticos es amplia. El voltaje es igual al español, aunque las clavijas de los enchufes son diferentes (tipo inglés). Las televisiones usan el sistema PAL europeo, aunque muchas son multisistema.

En cuanto al **resto de los gastos domésticos de una familia**, se ofrece en la siguiente tabla una guía orientativa del porcentaje por categoría de bienes o servicios en gastos mensuales de una familia media extranjera, excluyendo la vivienda y los seguros personales (se supone que estos los cubre la empresa).

TABLA IX.8. GASTOS MENSUALES DE UNA FAMILIA MEDIA EXTRANJERA

Categoría	%
Alimentación	26,00
Servicio doméstico (interno)	16,10
Gastos del automóvil	14,80
Colegios	12,00
Restaurantes	7,40
Electricidad	6,40
Club	5,80
Productos farmacéuticos, de limpieza.	3,60
Libros, periódicos, revistas	2,50
Otros gastos (agua, gas, renta del telf.)	2,40
Transporte	2,00
Llamadas al extranjero, correo	1,00
Total	100

Fuente: Business Profile Series: Hong Kong. CSB

9. SIMULACRO DE APERTURA DE TIENDA

A continuación se detallan los principales gastos para la apertura de una tienda en uno de los mejores centros comerciales de Hong Kong.

Evidentemente hay gastos que solo aparecerán solo en el momento de la apertura, como los gastos de abogados o equipamiento de la tienda. Esta tabla de gastos debe servirnos solo de guía.

TABLA IX.9 GASTOS EN LA APERTURA DE UNA TIENDA

GASTOS	HK\$	Euros
GASTOS ESTRUCTURALES		
Gastos Abogados para Constitución	30.000	2.962
Gastos en Salarios (mensual)		
Store Manager	22.100	2.180
Sales Assistant (x3) 12.000 HK\$/mes	36.000	3.554
Gastos en Alquileres (mensual)		
Alquiler IFC (100 m2)	250.000	24.679
Alquiler almacén (500m2)	20.000	1.973
Equipamiento (150 EUR/m2)	130.000	12.833
Comunicaciones (mensual)	400	39
Suministros (mensual)	6.000	592
Seguros		
Resp. Civil hasta 1 millón HK\$ (obligatorio)	500	49
Robo e Incendio (0,45% sobre el valor asegurado)	-	-
Laboral (obligatorio)	-	-
Personal que no viaja (0,15% sobre sueldo anual)	-	-
Personal que viaja (1,5% sobre sueldo anual)	-	-
Conductor (1,5% sobre sueldo anual)	-	-
Conductor camión (3,28% sobre sueldo anual)	-	-
GASTOS DE PROMOCIÓN		
Material de difusión y promoción		
Publicidad (5 revistas, 1 temporada)	198.608	19.606
Otras acciones promocionales	250.000	24.679
TOTAL	943.608	93.146

Como ya hemos dicho anteriormente, el precio medio de un local comercial en Hong Kong ronda los 200-250 euros el metro cuadrado. Para una tienda de ropa y calzado el local debe al menos disponer de 100m². En cambio para joyería u objetos de decoración, no nos harán falta más que 40 ó 50 m², siendo además más fácil encontrar un local en un centro comercial.

Si el total de costes lo distribuimos a lo largo de los doce meses del año, tendremos que al mes deberíamos pagar 78.634 HK\$ (7.762 EUR). Este será nuestro “break even”.

X. ANEXOS

1. DIRECCIONES DE INTERÉS EN HONG KONG

Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong

Lippo Centre, 20.04 Tower One. 89, Queensway. Hong Kong

Tel. (852) 2521 7433

Fax (852) 2845 3448

E-mail: hongkong@mcx.es

Consulado General de España en Hong Kong

8/F Printing House, 18 Ice House St., Central, Hong Kong

Tel. (852) 2525 3041/42

Fax. (852) 2877 2407

E-mail: espcghk@netvigator.com

Cámara Oficial de comercio de España en Hong Kong

23/F, Room 2302. 3 Lockhart Road, Wanchai, Hong Kong

Tel. (852) 2763 6236

Fax (852) 2763 6279

E-mail: info@spanish-chamber.com.hk

website: www.spanish-chamber.com.hk

Invest Hong Kong

Suites 1501-6, Level 15

One Pacific Place, Queensway. Hong Kong.

Tel. (852) 31071000

Fax:(852) 31079007.

E-mail: enq@investHK.gov.hk

Web Site: <http://www.InvestHK.gov.hk>

Hong Kong Trade Development Council, Exhibitions Dept.

Unit 13, Expo Galleria, Hong Kong Convention & Exhibition Centre
1 Expo Drive,
Wanchai, Hong Kong
(852) 2584 4333
(852) 2824 0026
exhibitions@tdc.org.hk

Business Registration Office

4/F, Revenue Tower
5 Gloucester Road, Wanchai, Hong Kong
Tel. +(852) 2594 3146
Fax. +(852) 2519 6714
taxbro@ird.gov.hk
<http://www.info.gov.hk/ird>

Business Licence Information Service

Room M07, M/F, Trade and Industry Department Tower
700 Nathan Road
Kowloon, Hong Kong
Tel. 2398 5133
Fax 2737 2377
www.licence.tid.gov.hk/eng/about/incex.htm

Sección de Nuevas Empresas del Registro de Empresas

14/F, Queensway Government Offices
66 Queensway, Hong Kong.
Tel: (852) 2867 2587
Fax: (852) 2526 9843

Overseas Companies Section

Companies Registry
29/F, Queensway Government Offices
66 Queensway, Hong Kong.
Tel: (852) 2867 4655
Fax: (852) 2523 5629.

Census & Statistics Department

19/F., Wanchai Tower, 12
Harbour Road, Hong Kong
Tel.: 2582 3025
Fax: 2827 1708
Web Site :<http://www.info.gov.hk/censtatd/home.html>

Intellectual Property Department

24-25/F., Wu Chung House,
213 Queen's Road East,

Wanchai, Hong Kong.
Tel: 2803 5860
Fax: 2838 2667
Web site: <http://www.info.gov.hk/ipd>

Trade and Industry Department Tower

700 Nathan Road,
Kowloon, Hong Kong.
Tel.: 2392 2922
Fax: 2395 3182
Web Site: <http://www.tid.gov.hk>

2. DIRECCIONES DE INTERÉS EN ESPAÑA

ICEX

Paseo de la Castellana, 14
28046 Madrid
Tel.: 91- 349.61.00
Fax : 91-577.07.50 y 91-431.61.28

TDC HONG KONG EN BARCELONA

Diagonal Avenue, 512 Bajos
08006 Barcelona, Spain
Tel : (34)-93-236-0930
(34)-93-236-0942
Fax : (34)-93-236-0944
E-mail : barcelona.consultant@tdc.org.hk

Embajada de China en España

C/ Arturo Soria, 113
Madrid 28043
Tel. 91 519 42 42
E-mail: chinaemb_es@mfa.gov.cn
<http://www.embajadachina.es/esp/>

3. TIENDAS Y DISEÑADORES EN HONG KONG

Alfred Dunhill

Shop Unit LG2-15 Festival Walk, 80 Tat Chee Avenue, Kowloon Tong, Kowloon
HK International Airport Shop 6E142, Level 6 Passenger Terminal Building, Hong Kong

Shop G1, Hyatt Hotel Shopping Arcade, 37 Nathan Road, Tsimshatsui, Kowloon
Shop OT203, Level Two, Ocean Terminal, Harbour City, Tsimshatsui, Kowloon
ShopG02, Silvercord, 30 Canton Road, Kowloon

DFS Galleria, 77 Mody Road Tsimshatsui East Kowloon, Hong Kong

Shop 315-6, Pacific Place Shopping Arcade, 88 Queensway, Admiralty
G10-G13 & B8 Prince's Building, 5 Ice House Street, Central

Sogo Department Store G/F, East Point Centre, 555 Hennessy Road, Causeway Bay

Armani Exchange

Pacific Place, Shop 101, Queensway, HKG

Fashion Island, 19 Great George St, Causeway B.

Canton Place, 30 Canton Rd., Tsimshatsui, Kowloon

Festival Walk, Shop UG-10, Festival Walk, Kowloon

Citiplaza, Shop 239, 18 Taikoo Shing Rd., Taikoo

IFC Mall, shop 1052B, 8 Finance Street, Central

Bally

Pacific Place, 350, Admiralty, Hong Kong

Sogo Dept. Store, G/F., Causeway Bay, Hong Kong

The Lee Gardens, 101-103, Causeway Bay, HKG

Times Square, 211-212, Causeway Bay, Hong Kong

Festival Walk, LG253, Kowloon

Ocean Centre, 215, Harbour City, Kowloon

Oterprise Square, G2, Nathan Road

IFC Mall, shop 2061, 8 Finance Street, Central

Boss - Hugo Boss

Princes's Building, G25, Central, Hong Kong

8 Queen's Road Central Sing Pao Building

IFC Mall, 8 Finance Street, Central, Shop 2092-93 Level 2

Pacific Place 88 Queensway, Admiralty Shop 226 Level 2

The Lee Gardens, 206, Causeway Bay, Hong Kong

Lane Crawford, Times Square 1 Matheson Street, Causeway Bay 1/F

Ocean Terminal, 3201, Kowloon

Harbour City G107 G/F, Canton Road, Tsimshatsui, Kowloon

Hong Kong International Airport Passenger Terminal Building

Brooks Brothers

Princes's Building, G4 & M17, Central, Hong Kong

Ocean Galleries, G314 GL, Harbour City, Kowloon

Pacific Place, Seibu, Level 2, Hong Kong
Windsor House Seibu, G/F., Causeway Bay, Hong Kong

Camper

Tienda propia: UG-35 Festival Walk. 80, Tat Chee Avenue. Kowloon Tong
Tienda propia: Shop 1A, G/F. 2 Paterson St. Causeway Bay
I.T. - Times Square Shop 517, Times Square. 1 Matheson St. Causeway Bay
I.T. - Queen's Rd Central. M/F, 10 Queens Road Central
I.T. - Festival Walk. LG1-38, Festival Walk, Kowloon Tong. Kowloon
I.T. - Ocean Centre. Shop 268, Ocean Centre Harbour City. TST Kowloon
I.T. - In's Square. 2/F, In's Square, 26 Sai Yeung Choi St. South. Mongkok. Kowloon
I.T. - Miramar Shopping Centre. Shop 1030, 1-23 Kimberley Rd. T.S.T. Kowloon
I.T. - Kingston Street. Basement, Kingston Bldg. 1-4 Kingston St. Causeway Bay
I.T. - Style House. Shop 109, Stylehouse, Park Lane Hotel. Causeway Bay
I.T. - Sino Plaza. G-UG-F, Sino Plaza, 255-257 Gloucester Rd. Causeway Bay
I.T. - Silvercord. Shop 113-119, 1/F Silvercord. 30 Canton St., TST Kowloon
ETE - Tai Po Mega Mall. Shop 238c, Level 2, Zone B, 8&10 On Pong Rd., Tai Po, N.T.
ETE - Tuen Mun Town Plaza I. Shop 2259, Tuen Mun Plaza I, 1 Tuen Shun St. Tuen Mun
ETE - Metro City Plaza II. Shop 1096-97, Level 1. Metro City Plaza II. Tseung Kwan O.
ETE - Cityplaza. Shop 401, Cityplaza. 18 Tai Koo Shing Rd., Tai Koo
ETE - New town Plaza. shop 407d-208d, New Town Plaza Phase II. Shatin, New Town
ETE - Telford Plaza I. Shop G1, Telford Plaza I. Kowloon Bay-Kowloon
ETE - Paterson Street. Shop B, 53 Paterson St. Causeway Bay

Chanel

Prince's Building, G/F & Mezzanine Floor, Central, Hong Kong
The Lee Gardens, G/F, 33 Hysan Avenue, Causeway Bay Hong Kong
Regent Hotel, Lobby Level, Tsimshatsui, Kowloon
Peninsula Hotel, Lobby Level, Tsimshatsui, Kowloon
Prince's Building, Mezzanine Floor, Central, Hong Kong (Jewellery)
Lobby Level InterContinental Hong Kong Salisbury Road, Tsimshatsui Kowloon
DFS Galleria Chinachem Golden Plaza 77 Mody Rd Tsimshatsui East Kowloon
Shop 337 Pacific Place 88 Queensway Hong Kong
Level 6 Passenger Terminal Building Hong Kong International Airport Lantau Island

Christian Dior

The Landmark, Shop 43-45, G Floor, Central, Hong Kong
The Landmark Men's Shop, Shop 24-26, G Floor, Central
Pacific Place, Shop 347, 88 Queensway, HKG
Peninsula Hotel, E14-E16, Ground Floor, Kowloon
Lee Gardens, Shop 112-113, Causeway Bay, HKG
Sogo Boutique, G/F, Causeway Bay, Hong Kong

DKNY

7 Canton Road, Tsimshatsui, Hong Kong
Cityplaza, Taikoo Shing Hong Kong
Lee Gardens Two Causeway Bay

D&G - Dolce&Gabbana

Pacific Place, Shop 241, Level 2, Hong Kong
Harbour City, Shop G109, G/F., Harbour. City, Kowloon

Ermenegildo Zegna

IFC mall, Shop 2036-37 Central, Hong Kong
G07, 1 Peking Road, Tsim Sha Tsui, Hong Kong
Times Square, Lane Crawford, 1st floor, Causeway Bay, Hong Kong
Pacific Place, Seibu, SE215 A&B level 2

Escada

Prince's Building, Shop G13-15, Central
The Landmark, shop 14A&16, Des Voeux Rd, Central
IFC Mall, shop 2066, 8 Finance Street, Central
The Lee Gardens, Shop 116, 1/F, Causeway Bay
Escada Boutique, Pacific Place Seibu, 351-B L3, Admiralty
Sogo Dept. Store, Shop 1-07, Causeway Bay
Peninsula Hotel, Shop W7, G/F, Tsimshatsui, Kowloon
Harbour City, shop 218, Tsimshatsui, Kowloon
Boutique, 1 Peking Rd, Kowloon

Escada Sport

Fashion Island, 28-30 Causeway Bay
Ocean Terminal, Shop 213
Escada Sport Boutique, Pacific Place Seibu level 2
IFC Mall, shop 3089, 8 Finance Street, Central

Esprit

The Landmark, Shop B51-56, 1st Basement, HKG
Prince's Building, Shop G1-G3, 10 Charter Road
Pacific Place, Shop 147-148, 88 Queensway, HKG
Times Square, Shop 517-512, Causeway Bay, HKG
World Trade Centre, Shop P101, 201-3, C.B., HKG
Cityplaza 1, Shop 066 & 066A, G/F, Hong Kong
Cityplaza 2, Shop 271-276, Tai Koo Shing, HKG
Festival Walk, L1-01, 80 Tat Chee Avenue, Kowloon
Hang Seng TST Bldg., Shop 4, G/F, Tsim Sha Tsui
Miramar Shopping Centre, Shop G36-7, 1st Bsmnt
Ocean Galleries, Shop 2219-20, Harbour City, Kowloon
Palace Mall, Shop P127-220, 2nd Basement, Kowloon
Plaza Hollywood, Shop 158-164, Level 1, Kowloon
Wain Fung Plaza, Shop 8, G/F-2/F, Mongkok, Kowloon
Grand Century Place, Shop 220-229, Mongkok., KCR
Whampoa Garden, Shop G24-26, Site 2, Kowloon City
Kowloon City Plaza, Shop UG 1-3, Kowloon City
Telford Plaza, Shop G29-32, Kowloon Bay
East Point City, Shop 226, Tseung Kwan O, Kowloon

Fendi

Mandarin Oriental Hotel, Shop 3-4, Central, Hong Kong
Pacific Place, Lane Crawford, Level 2, Admiralty, Hong Kong
Sogo Dept. Store, G/F., Hennessy Road, Causeway Bay, HKG
Sheraton Hotel Tsimshatsui, The Elegance, Shop G02, Kowloon
New World Centre, New World Dept. Store, G/F., Kowloon
The Landmark, Queen's Road Central Hong Kong
DFS Galleria, 77 Mody Road Tsimshatsui East Kowloon, Hong Kong

Furla

Shop 18 Level LG1, Festival Walk, Kowloon Tong, Kowloon
IFC Mall, shop 2090, 8 Finance Street, Central
Shop 243 Pacific Place, Admiralty
Shop BE6 The Peninsula Hotel, Tsim Sha Tsui, Kowloon
Shop G305 Harbour City, Tsim Sha Tsui, Kowloon
Corner 1/F Sogo Department Store, Causeway Bay

Gieves & Hawkes

St. George's Bldg, Shop 2 G/F, Central, HKG
Lee Gardens, No. B05, Causeway Bay, HKG
Jumbo Sogo, 5/F., Causeway Bay, Hong Kong
Peninsula, Shop BL3A, Basement, Kowloon
Harbour City, Shop G209, Tsim Sha Tsui, Kowloon
IFC Mall, shop 2085, 8 Finance Street, Central

Gucci

The Landmark Shop G1 15 Queen's Road Central Hong Kong
Harbour City G124-125 The Canton Road, Tsimshatsui, Hong Kong
Jumbo Sogo Dept Store G29, Ground Floor 555 Hennessy Rd, Causeway Bay, Hong Kong
The Peninsula Hotel, Salisbury Road BW2, 4 & 6, Basement, Tsimshatsui, Kowloon
DFS Galleria, 77 Mody Road Tsimshatsui East Kowloon, Hong Kong

Hermes - Paris

Lee Gardens, G02-04, Causeway Bay, Hong Kong
Peninsula Hotel, W12 G/L, Kowloon
DFS Galleria, 77 Mody Road Tsimshatsui East Kowloon, Hong Kong
The Galleria, G08/09, Queen's Road, Hong Kong
Pacific Place, Level 3, Hong Kong
Sogo Dept. Store, G/F, Hong Kong

Jil Sander

Alexandra House, G/F., Central, Hong Kong

Kenzo

The Landmark, Shop 240-241, Central, Hong Kong
IFC Mall, shop 2030-33, 8 Finance Street, Central
Harbour City, Shop G118, Kowloon, Hong Kong
Sogo Dept. Store, Shop 1-15, Causeway Bay, HKG

Loewe

Lee Gardens Two Shop 11, G/F, 28 Yun Ping Rd, Causeway Bay
Sun Plaza DFS Galleria, 1/F., Lippo Sun Plaza, 8 Peking Rd, Tsim Sha Tsui, Hong Kong
H. K. Int'l Airport The Atrium, East & West Wing
The Landmark Shop B29-30 Basement. Pedder Street. Central
Sogo G/F, 555 Hennessy Road, Causeway Bay
Pacific Place Shop 345, Level 3 - 88 Queensway, Admiralty
Shop E8, Peninsula Hotel - 3, Salisbury Road, TST Kowloon

Louis Vuitton

Ocean Centre, Shop 005/6, Canton Road, Kowloon
Peninsula Hotel Shopping Arcade, Shop E2-4, Kowloon
Regent Hotel Shopping Arcade, R104, Kowloon
The Landmark, Pedder Street, Central, Hong Kong
The Lee Gardens, Causeway Bay, Shop G06-8; Hong Kong
Pacific Place, Shop 345, L3, Admiralty, Hong Kong

Manolo Blahnik

Peninsula Hotel Shopping Arcade, Shop E3-B, Kowloon

Mango MNG

Harbour City, Shop 2232-2233, Kowloon
Festival Walk Shopping Center L125, 80, Tat Chee Avenue, Kowloon Tong
Pacific Place Shop 118, Level 1 Pacific Place - 88 Queensway
Cityplaza, 18 Taikoo Shing Road, Taikoo Shing
Times Square, Shop 401, Causeway Bay
IFC Mall, shop 1053-1055, 8 Finance Street, Central

Prada

IFC Mall, shop 2057, 8 Finance Street, Central
The Peninsula Hotel, Shop W1&3, Tsim Sha Tsui
23 Nathan Road, Level 2, Tsim Sha Tsui

Ralph Lauren

Prince's Bldg., G5, M18 & M19, Central, HKG
Ocean Terminal, 202 Tsim Sha Tsui, Kowloon
The Peninsula, BW10, Tsim Sha Tsui, Kowloon
Caroline Centre, 122 Causeway Bay, Hong Kong
Pacific Place Seibu, Level 1&2, Admiralty, Hong Kong
Windsor House Seibu, G/F, Causeway Bay, HKG
Mitsukoshi, G/F, Causeway Bay, Hong Kong

Salvatore Ferragamo

Mandarin Oriental, Central, Hong Kong
IFC Mall, shop 2038, 8 Finance Street, Central
5 Canton Road, Tsimshatsui, Kowloon
Peninsula Hotel, Tsimshatsui, Kowloon
Regent Hotel, Tsimshatsui, Kowloon
DFS Galleria, 77 Mody Road Tsimshatsui East Kowloon, Hong Kong
Times Square, Causeway Bay, Hong Kong
Pacific Place, Level 3, Admiralty, Hong Kong
Pacific Place, Lane Crawford, Hong Kong
Ocean Terminal, Lane Crawford, Tsimshatsui, Kowloon

Shanghai Tang

Pedder Building, 12 Pedder Street, Central, Hong Kong
Hong Kong International Airport East Hall, Shop 6E140
Peninsula Hotel Shop ML2-3 Kowloon, Hong Kong

Valentino

IFC Mall, shop 2070-71, 8 Finance Street, Central
Shop 105 L1 Chater House, 8 Connaught Rd, Central
Shop 137 The Place, New World Centre, Tsimshatsui, Kowloon

Versace

The Landmark, Shop G19-20, Hong Kong
IFC Mall, shop 1052B, 8 Finance Street, Central
Pacific Place, Shop 370, Admiralty, Hong Kong
The Peninsula, Shop ME 1-4 & 6, Kowloon
Times Square, Shop 108, 1/F, Hong Kong
The Regent, Shop 118, Kowloon

ZARA

IFC Mall, shop 1065-75, 8 Finance Street, Central

4. OTROS DISEÑADORES ESPAÑOLES EN HONG KONG

La mayoría de estos diseñadores de calzado se encuentran en *Lane Crawford* y *Seibu*.

<i>Audley</i>	<i>Loren´s</i>	<i>Pons Quintana</i>
<i>Barrats</i>	<i>Lottusse</i>	<i>Preventi</i>
<i>Beverly Feldman</i>	<i>Luzia Mirnar</i>	<i>Pura López</i>
<i>Blay</i>	<i>Magnani.</i>	<i>Ras</i>
<i>Carmen Poveda</i>	<i>Magrit.</i>	<i>Rebeca Sanver</i>
<i>Camper</i>	<i>Maria Blasco</i>	<i>Salvador Sapena</i>
<i>Castañer</i>	<i>Martínez Valero</i>	<i>Sinela</i>
<i>Chie Mihara</i>	<i>Mila Petrini</i>	<i>Tizeto</i>
<i>Gisela</i>	<i>Paco Gil</i>	<i>Unisa</i>
<i>Homers</i>	<i>Pedro García</i>	<i>Ursula Mascaró</i>
<i>Lola Cruz</i>	<i>Pertini</i>	<i>Jaime Mascaró</i>

5. EMPRESAS ESPAÑOLAS CON TIENDA PROPIA EN HONG KONG

ARTE MADRID (Joyería)

- G/F. 55, Queen's Road, Central
- Fashion Island- shop F10-A, 1/F. 19, Great George St., Causeway Bay
- Olympian City 2 - G/F G62-B, Kowloon
- World Trade Centre – G/F G015, 280 Gloucester Rd., Causeway Bay.
- Lee gardens II – 309, 3/F, 28 Yung Ping Rd., Causeway Bay.
- Langham Place – shop 35, level 1, 8, Argyle St., Kowloon.
- Tsuen Kam Centre Shop – shop 215, 2/F, 338 castle Peak Rd, Tsuen WaT. New territories.

CAMPER (Calzado)

- UG-35 Festival Walk. 80, Tat Chee Avenue. Kowloon Tong
- Shop 1A, G/F. 2 Paterson St. Causeway Bay

IMAGINARIUM (Juguetes)

- APM Mall, Millenium City 5, shop L2-9 on level 2, Kowloon

LOEWE

- Lee Gardens Two Shop 11, G/F, 28 Yun Ping Rd, Causeway Bay
- Sun Plaza DFS Galleria, 1/F., Lippo Sun Plaza, 8 Peking Rd, Tsim Sha Tsui
- H. K. Int'l Airport The Atrium, East & West Wing

- The Landmark Shop B29-30 Basement. Pedder Street. Central
- Sogo G/F, 555 Hennessy Road, Causeway Bay
- Pacific Place Shop 345, Level 3 - 88 Queensway, Admiralty
- Shop E8, Peninsula Hotel - 3, Salisbury Road , TST Kowloon

LLADRÓ (figuras de porcelana)

- Pacific Place, Shop 361. 88, Queensway
- Shop OT 283, Ocean Terminal Tsimshatsui, Kowloon
- Festival Walk Shop G22 Kowloon

MANGO MNG

- Harbour City, Shop 2232-2233, Kowloon
- Festival Walk Shopping Center L125, 80, Tat Chee Avenue, Kowloon Tong
- Pacific Place Shop 118, Level 1 Pacific Place - 88 Queensway
- Cityplaza, 18 Taikoo Shing Road, Taikoo Shing
- Times Square, Shop 401, Causeway Bay
- IFC Mall, shop 1053-1055, 8 Finance Street, Central

ZARA

- IFC Mall, shop 1065-75, 8 Finance Street, Central

6. PRENSA Y PUBLICACIONES EN HONG KONG

Empresa	Observaciones	Actividad	Tirada	Idioma	Precio
17 Plus	Fashion magazines entertainment	Weekly	60.000	Mandarin	
Amy Magazine	Fashion magazines entertainment	Bi-Weekly	40.000	Mandarin	12 HK\$
City Magazine	Fashion magazines entertainment	Monthly	50.000	Mandarin	
East Week	Fashion magazines entertainment	Weekly	120.000	Mandarin	
Express Weekly	Fashion magazines entertainment	Weekly	73.062	Mandarin	
HMC	Fashion magazines entertainment	Monthly	40.000	Mandarin	25 HK\$
Hong Kong Magazine	Fashion magazines entertainment	Weekly	36.690	English	Gratuita
Next Magazine	Fashion magazines entertainment	Weekly	161.919	Mandarin	
Oriental Sunday	Fashion magazines entertainment	Weekly	88.924	Mandarin	
Zip Magazine	Fashion magazines entertainment	Monthly	43.000	Mandarin	
Maxim	Men: fashion magazines	Monthly		Mandarin	
Esquire	Men: fashion magazines	Monthly	32.000	Mandarin	40 HK\$
Men's Uno	Men: fashion magazines	Monthly	30.000	Mandarin	25 HK\$
Apple Daily	Newspaper	Daily	347.349	Mandarin	6 HK\$
Financial Times	Newspaper	Daily		English	20 HK\$
Herald Tribune	Newspaper	Daily	8.506	English	16 HK\$
Ming Pao Weekly	Newspaper	Daily	60.002	Mandarin	6 HK\$
South China Morning Post	Newspaper	Daily	100.000	English	6 HK\$
Fashion And Beauty	Women: fashion magazines	Weekly	60.000	Mandarin	
Marie Clarie	Women: fashion magazines	Monthly	35.000	Mandarin	30 HK\$
Cosmopolitan	Women: fashion magazines	Monthly	46.079	Mandarin	40 HK\$
Elle	Women: fashion magazines	Monthly	33.379	Mandarin	
Harper's Bazaar	Women: fashion magazines	Monthly	31.000	Mandarin	40 HK\$
Jessica	Women: fashion magazines	Monthly	80.000	Mandarin	20 HK\$

7. LISTADO DE DESPACHOS DE ABOGADOS ASOCIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA

BARLOW LYDE & GILBERT

Mr. Hermes Pazzaglini, Solicitor
24/F, Nine Queen's Road Central
Central, Hong Kong
Tel.: (852)25264202
Fax: (852)28105994
E-mail: cscott@blg.com.hk
*Hablan español
*Con oficinas o corresponsal en China

CATHAY INTERNATIONAL LTD.

R. Henry Jiangou Li, Senior Legal Counsel
5/F, Standard Chartered Bank Building,
4-4A Des Voeux Road Central,
Hong Kong
Tel.: (852) 2828-9289
Fax: (852) 2869-6787
E-mail: henryl@cathay-intl.com.hk
*Hablan español
*Con oficinas o corresponsal en China

DIBB LUPTON ALSOP

Ms. Susan Lavender, Solicitor
41/F Bank Og China Tower
1 Garden Road
Central, Hong Kong
Tel.: (852)21030808
Fax: (852)21801345
E-mail: hkoffice@dla.com
Web: www.dla.com
*Hablan español
*Con oficinas o corresponsal en España
*Con oficinas o corresponsal en China

THOMAS, MAYER & ASSOCIES

Mr. Eric Mayer, Attorney At Law

Ms. Luisa Amate, Solicitor

3104-07 Central Plaza

18 Harbour Road

Hong Kong

Tel.: (852) 25981318

Fax: (852) 25881318

E-mail: tma@tmahk.com

Web: www.tmahk.com

*Hablan español

*Con oficinas o corresponsal en España

8. LISTADO DE EMPRESAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL

1. Anchor HRM Consulting Ltd

Address : Room 3203, 32/F, World Trade Centre, 280 Gloucester
Road, Causeway Bay, Hong Kong

Phone : (852) 28907386

Fax : (852) 28907396

E-mail : kikuchi@anchor-hrm.com

Website : www.anchor-hrm.com

Contact : Mr Norimitsu Kikuchi, Chief Operation Officer

2. Job Crown International

Address : Room 2015, Jardine House, 1 Connaught Place, Central,
Hong Kong

Phone : (852) 25266821

Fax : (852) 25371073

E-mail : info@jobcrown.com

Contact : Ms Joyce Tse, Director
Miss Winnie Kwong, Administrative Assistant

3. Vitality HR Consultancy Ltd

Address : Unit D, 10/F, One Capital Place, 18 Luard Road, Wan
Chai, Hong Kong

Phone : (852) 25735400

Fax : (852) 28365400

E-mail : joy.yau@vitalityhrc.com

Website : www.vitalityHRC.com

Contact : Miss Celia Wong, Principal Consultant
Ms Joy Yau, Clients Services Manager

4. DYK Associates Ltd

Address : Room 2507, Richmond Commercial Building, 107 Argyle Street,
Mong Kok, Kowloon, Hong Kong

Phone : (852) 23092678

Fax : (852) 23092799

Contact : Mr Fred Kwan, Director

5. Webster Personnel Agency

Address : Room 2003, 20/F, Phase 1, Causeway Bay Plaza, 489
Hennessy Road, Causeway Bay, Hong Kong

Phone : (852) 28388818

Fax : (852) 28388699

E-mail : info@webster.com.hk

Website : www.webster.com.hk

Contact : Miss Garry Leung, Administrator

6. Fonde Ltd

Address : Room 2207-2209, Tower 2, Lippo Centre, 89 Queensway,
Admiralty, Hong Kong

Phone : (852) 25308888

Fax : (852) 25308100

E-mail : info@asia-pac.com.hk

Website : www.asia-pac.com.hk

Contact : Ms Irene Suen, Manager

7. Li & Baker Consultancy Services

Address : 8/F, Vogue Building, 67 Wyndham Street, Central, Hong Kong

Phone : (852) 21116833

Fax : (852) 25242152

E-mail : libaker@technoworks.net

Contact : Mr Abdul Mannan Najmee, Managing Director

8. Top Personnel Consultant

Address : 6/F, Shiu Fung Commercial Building, 51-53 Johnston Road,
Wanchai, Hong Kong

Phone : (852) 28661088

Fax : (852) 28661628

E-mail : info@toppersonnel.com.hk

Website : www.toppersonnel.com.hk

Contact : Miss Choi-Yin Yuen, Proprietor

9. Riggs Consultant Services Company

Address : Room 1701, Causeway Bay Plaza 1, 489 Hennessy Road,
Causeway Bay, Hong Kong

Phone : (852) 25986665

Fax : (852) 25985734

E-mail : riggsco@netvigator.com

Website : www.riggs.com.hk

Contact : Miss Chui-Mui Cheng, Manager
Miss Kit-Fong Yuen, Secretary

10. Top Secretary Ltd

Address : 12/F, Baskerville House, 13 Duddell Street, Central, Hong
Kong

Phone : (852) 28016268

Fax : (852) 28450625

E-mail : admin@topsecretary.com

Website : www.topsecretary.com

Contact : Ms Jackie Mak, Managing Director

9. BANCOS OPERATIVOS EN LA ZONA

BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (BBVA)

33/F Two International Finance Centre
8 Finance Street - Central, Hong Kong
Tel: (852) 2582 3111,
Fax: (852) 2824 4868
E-mail: hkbranch@grupobbva.com
General Manager : Miguel Ángel Caballero

BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO (BSCH)

Room 1501, One Exchange Square
8, Connaught Place
Central, Hong Kong
Tel. (852) 2101 2101
Fax. (852) 2101 2000
Website: www.bsch.es
Representante: Alberto Fruns

Oficina de Representación del BANCO POPULAR en Hong-Kong

13/F Citic Tower, 1 Tim Mei Avenue, Central
Hong-Kong - CHINA
Tel.: 00 852 25 33 41 20
Fax: 00 852 25 33 47 17
E-mail: soler@netvigator.com
Chief Representative: Francisco Soler Torrecusa

CITIBANK

Admiralty Branch

Shop 202, The Mall Pacific Place
Admiralty Hong Kong
(852) 2868-6178
Mon-Fri 9:30-16:30, Sat 9:30-12:30, Sun closed

Causeway Bay Branch

G/F Wellable Commercial Building
513-517 Hennessy Road
Causeway Bay Hong Kong
(852) 2836-0677

Central Branch

G/F Wheelock House 20 Pedder Street
Central Hong Kong
(852) 2522-3022

Tsim Sha Tsui Branch

G/F Chong Hing Building 72 Nathan Road
Tsimshatsui, Kowloon Hong Kong
(852) 2367-8061

HSBC**Central Day & Night Banking Centre**

Shop 32, LG/F, Luk Hoi Tong Building, 31 Queen's Road Central
Central District, Hong Kong Island
Tel: [852] 2748 3322
Fax: [852] 2525 2567

Admiralty Day&Night Banking Centre

Shop 201, The Mall, Pacific Place, Phase 1, 88 Queensway
Admiralty, Hong Kong Island
Tel: [852] 2748 3322
Fax: [852] 2918 0893

Tsim Sha Tsui Branch and HSBC Premier Centre

82-84 Nathan Road
Tsim Sha Tsui, Kowloon
Tel: [852] 2748 3322
Fax: [852] 2311 2795

BANK OF EAST ASIA (BEA)**Central Branch**

31 Des Voeux Road Central
(852) 2912 1717
(852) 2840 0630

Admiralty Branch

Shop Nos. 1007-1008, 1/F, United Centre
95 Queensway
(852) 2861 1793
(852) 2866 9216

Tsim Sha Tsui Branch

Shop A & B, Milton Mansion, No.96 Nathan Road, Kowloon
(852) 2366 3760
(852) 2721 6556

BANK OF CHINA**Bank of China Tower Branch**

1 Garden Road, Hong Kong

International Finance Centre Branch

Shop 3022, Level 3, International Finance Centre, 1 Harbour View Street, Central, Hong Kong

King's Road Branch

131-133 King's Road, North Point, Hong Kong

Immigration Tower Self Service Banking Centre

1/F Immigration Tower, 7 Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong.

Hong Kong International Airport Branch

Unit 7T075, Passenger Terminal Building, Hong Kong International Airport

Connaught Road Central Branch

13-14 Connaught Road Central, Hong Kong

STANDARD CHARTERED

Aberdeen Branch Shop 4A, G/F, Aberdeen Centre, Aberdeen

CIG Bldg Branch Shop B, G/F China Insurance Group Bldg, 141 DesVoeux Rd, Central

Causeway Bay Branch 1 Sugar Street, Causeway Bay

Cityplaza Branch G/F, Shops 042-043, Cityplaza Phase II

Des Voeux Road Branch 4-4A, Des Voeux Road, Central

Exchange Square Shops 301-302, 3/F, One Exchange Square, 8 Connaught Place, Central

Great Eagle Branch Shops 113-117, 1/F, Great Eagle Centre, 23 Harbour Rd, Wanchai

Hennessy Road Branch 399 Hennessy Road, Wanchai

Landmark Branch Shops 135 & 138-141, 1/F Edinburgh Tower, Landmark

Leighton Centre Shops 12-16, UG/F, 77 Leighton Road, Causeway Bay

Pacific Place Automated Unit 355, Level 3, Pacific Place, 88 Queensway

10. EMPRESAS DE LOGÍSTICA EN HONG KONG

Transglory Asia Ltd. (Romeu Group) - Española -

Suite 3101-02, 09 AIA Tower
183 Electric rd.
North point, Hong Kong
Tel. (852) 2866 7655
Fax. (852) 2866 7500
E-mail: rgallen@transglory.com / hongkong@transglory.com
Website: www.romeugroup.com
Director Asia: Ramón Gallen

OperAsia Forwarding Ltd. - Española -

18/F Henan Building
90-92 haffe rd.
Wanchai, Hong Kong
Tel. (852) 3151 7638
Fax. (852) 3151 7668
E-mail. info@operasia.com
Managing Director: Pascual Gimeno

Puma Cargo Hong Kong Ltd.

Unit 1602-3, Kin Tak Fung Comm. Bldg.
467-473 Henessy Rd, Causeway Bay, Hong Kong
Tel. (852) 2891 1684
Fax. (852) 2834 0655
E-mail: patricia@j-gibert.com
Hong Kong Representative : Patricia Carrión

Schenker International (HK) Ltd

China Resources Bldg, Wan Chai
Tel: (852) 2585 9688
Fax: (852) 2827 1986
E-mail: carlos.coca@schenker.com
Website: www.schenker.com.hk / www.schenker.es
Marketing Manager: Carlos Coca

Transunion S.A.

18/FL, 625 King's Rd., Hong Kong
Tel.(852) 2751 5740
Fax. (852) 2796 2796
E-mail: Jorge.transunion@dascher.com.hk
Chief representative : Jorge Biforcós

Maersk Logistics Hong Kong Ltd.

Rm.13006-10E, 13/FL
ATL Logistics Centre B, berth 3
Kwai Chung, Hong Kong
Tel. (852) 2431 3909
Fax. (852) 2237 4850
E-mail: hkglogitm@maersk-logistics.com
Deputy Manager: Miguelina Peralta

ABX logistics (Hong Kong) Ltd.

23/F Citicorp Centre
18 Whitfield Rd.
Causeway Bay, Hong Kong
Tel. (852) 2710 1538
Fax. (852) 2512 4408
E-mail: aldo.zanichelli@abxlogistics.com.hk
General Manager : Aldo Zanichelli
Route Developmente Manager: Juan Antonio Alonso

Tolam Logistics (Holdings) Ltd

12/F., Lucky Industrial Godown Building,
18-24 Kwai Hei Street, Kwai Chung
Tel: 2406 1127 Fax: 2614 3393
Email: sales@tolamlogistics.com

Ming Wai Estates Holdings Ltd

Wo Ping San Tsuen, Yuen Long
Tel: 2473 3400 Fax: 2479 5629
Website: <http://www.mingwai.com>

Champ Ming Express Co Ltd

Union Bldg, Kwun Tong
Tel: 2345 4389 Fax: 2345 4299
Website: <http://www.cmexpress.net>

Waypower Logistics Ltd

Laurels Ind Centre, San Po Kong
Tel: 2741 1200 Fax: 2742 6693
Email: info@waypowergroup.com
Website: <http://www.yip.com.hk/waypowergroup>

11. ALMACENES DE MERCANCIAS

PERTENECIENTES AL HONG KONG GODOWN ASSOCIATION LIMITED.

Chivas Godown Co Ltd

19th Floor, Lu Plaza, 2 Wing Yip Street, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong.

(852) 2622 1200

(852) 2598 6100

Mr. Edwin Poon

info@safetygodown.com.hk

Chun Yu Logistics Ltd.

Room A, 4/F, Chun Yu Cargo Centre, Block E, 52-62 Tsing Yi, H.K.

Tel. (852) 2753 0978

Fax. (852) 2753 0569

Ms. Wing Luk

wing_luk@cyholdings.com / richard_tsang@cyholdings.com

<http://www.cyholdings.com>

Earnward Warehouse Ltd.

Unit 704, 7/F, Office Complex, HIDC, 18 Container Port Road, Kwai Chung, N.T.

Tel. (852)2419 8948

Fax (852)2615 0718

Ms. Eva Tang

Email eva@earnward.com

<http://www.earnward.com>

Eastern Worldwide Co., Ltd.

21/F, Western Centre, 40-50 Des Voeux Road West, H.K.

Telephone (852) 2592 3388

Fax (852) 2858 2084

Clarence Wong

Email wongcsw@eww.com.hk

<http://www.eww.com.hk>

Kerry Warehouse (Hong Kong) Limited

16/F, Kerry Cargo Centre, 55 Wing Kei Road, Kwai Chung, N.T., H.K.

Telephone (852)2410-3675

Fax (852)2944-9662

Mr. Colman W. K. Cheung

Email ccheung@kerrylogistics.com

<http://www.kerrylogistics.com>

Man Hing Express & Godown Co., Ltd.

2/F, Winfull Comm. Bldg, 172 - 6Wing Lok St, Hong Kong.

Telephone (852)2545 7147

Fax (852)2541 4330
Miss Chou & Mr Chan
Email manhinggodown@hutchcity.com

Man Sun Godown Ltd.

Man Sun Godown Centre, 72-76 Wang Lung St, Tsuen Wan, N.T.
Telephone (852)2433-0143 (10 Lines)
Fax (852)2432 2783
Mr. Stephen Cheung S.T. ,Mr. James Lau
Email sales@mansunlogistics.com
<http://www.mansunlogistics.com>

Pak Sik Enterprises Limited

15-29 Wo Shui Street, Fo Tan, Sha Tin, New Territories, Hong Kong.
Telephone (852)2606 7638
Fax (852)2603 0020
Mr.Wong Tai Wai - Customer Service Manager
Email wongd@psel.com.hk
<http://www.psel.com.hk>

OTROS

SC Logistics Co. Ltd. and SC STORAGE

15 Ko Fai Road, Long Life Industrial Building 6th Floor,Yau Tong,Hong Kong.
Tel: (852) 82044916
Fax (852) 2561 6398
www.scstorage.com

Storage King

1/F., Amoycan Ind. Centre, 7 Ngai Tau Kok Rd., Kowloon Bay
Tel:3428 8255
Fax:3005 8505
Website:<http://www.storageking.com.hk>

Hong Kong Storage

Luen Fat Ind (Third) Bldg, Kwai Chung
Tel:2817 6486
Fax:2817 5736

Easy Storage

Sunview Ind Bldg, Chai Wan
Tel:2896 3828
Fax:2896 7282

2 Storage Company Limited

Man Shung Ind Bldg, Ngau Tau Kok
Tel:3118 2222 Fax:3113 3222
Website:<http://www.2storage.com.hk>

Premier Storage Centre

111 Lee Nam Road, Ap Lei Chau
Tel:2873 3236
Fax:2873 3263

Safety Cabinet Storage Co Ltd

35 Wang Lung St, Tsuen Wan
Tel:2944 8132

Safeway Storage & Handling Equipment Ltd

Beverley Coml Centre, Tsim Sha Tsui
Tel:2723 6739
Fax:2311 2473
Website:<http://www.yip.com.hk/safeway>

XI. DATOS BÁSICOS DE HONG KONG

1. CHINA Y HONG KONG

Hong Kong se desmembró de China a mitad del siglo XIX a consecuencia de la Guerra del Opio desencadenada. China perdió la guerra y, con ella, la isla de Hong Kong. El 29 de agosto de 1842, se firma la Paz de Nankín entre China y Gran Bretaña que pone fin a dicha Guerra del Opio, y por el que esta obtiene la cesión de Hong-Kong y la apertura al comercio inglés de cinco ciudades chinas. Se inicia así el establecimiento de la colonia británica.

Con motivo de la proximidad del cumplimiento del plazo, en 1984 Gran Bretaña y la República Popular China firman un acuerdo por el cual el 1 de julio de 1997 todo el territorio vuelve a soberanía china como Región Administrativa Especial de Hong Kong, con un alto grado de autonomía garantizado por un mínimo de cincuenta años, bajo el principio de “un país, dos sistemas” establecido por Deng Xiaoping.

En virtud de dicho acuerdo, el 1 de julio de 1997 Hong Kong pasó a ser parte inalienable de China, organizándose sobre la base de una norma de carácter constitucional emanada directamente del VII Congreso Nacional Popular de la República Popular de China, “The Basic Law of the Hong Kong Special Administrative Region of the People’s Republic of China”.

Sobre la base de este documento, y durante un periodo de cincuenta años, se garantiza que:

- Hong Kong seguirá disfrutando de un alto grado de autonomía, excepto en lo que a defensa y asuntos exteriores se refiere, que son competencia del gobierno de la República popular China.
- El sistema social, económico y legal previo a la devolución se mantendrá sin cambios. Hong Kong decidirá independientemente sus propias políticas económicas, comerciales, monetarias y financieras.

- La propiedad privada o de empresas, derechos de herencia y la inversión extranjera estarán protegidos por ley.
- El dólar de Hong Kong seguirá siendo libremente convertible y no se aplicará política de control de cambios alguna.
- Hong Kong mantendrá su estatus de puerto franco, centro financiero internacional y de territorio aduanero distinto.
- Hong Kong llevará unas finanzas independientes y China no recaudará impuestos en el territorio.

2. HONG KONG EN LA ACTUALIDAD

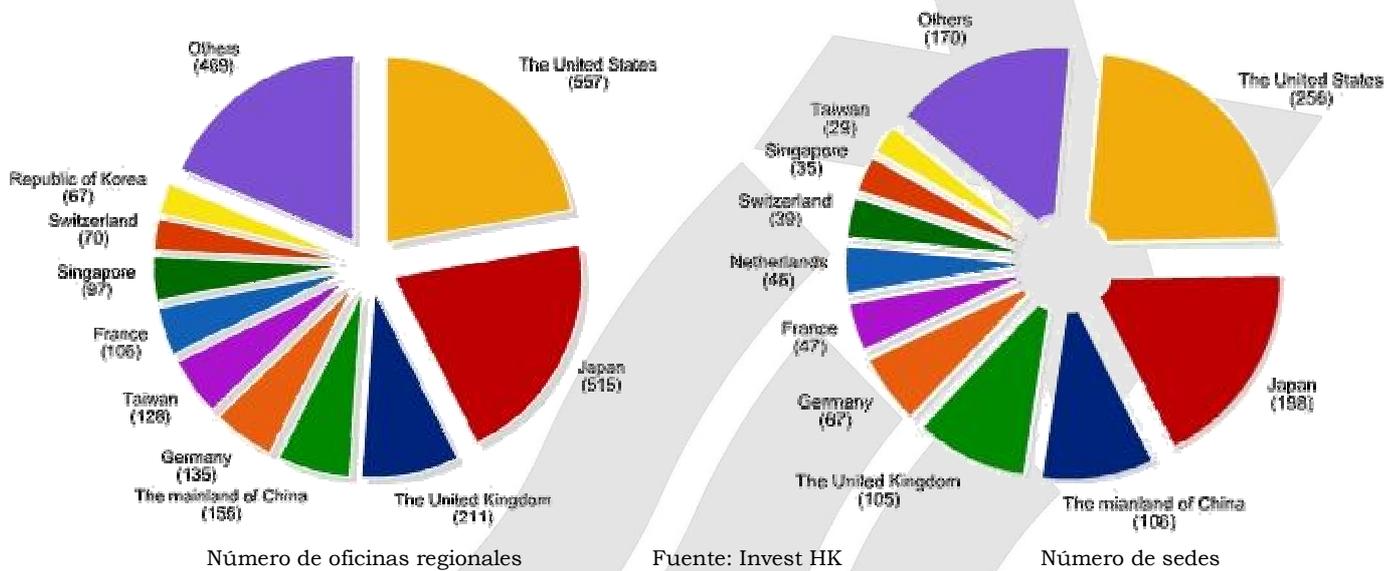
Hong Kong Special Administrative Region, (S.A.R.) es hoy por hoy un lugar ideal para invertir. Existen múltiples razones para justificar este argumento, tales como:

- Un régimen de inversión liberal
- Ausencia de barreras comerciales
- No-discriminación contra inversores extranjeros
- Libertad absoluta de movimientos de capital
- Leyes sólidas y muy bien fundamentadas
- Regulaciones transparentes
- Impuestos bajos, etc...

Geográficamente emplazada en el corazón de Asia y con una red de comunicaciones muy moderna, Hong Kong hoy por hoy no tiene rival en su papel de eje en Asia. Hong Kong también es puerta privilegiada al comercio y la inversión para el extenso mercado Chino. Las ventajas geográficas de Hong Kong la posicionan como plataforma de lanzamiento de los mercados asiáticos como demuestra su **sexto lugar en el ranking 2004 de las economías más importantes en comercio mundial**.

Hong Kong atrae importantes inversiones de Reino Unido, Japón, China Continental, EE.UU. y muchos otros países. El valor total de la inversión externa en Hong Kong superó los 380 mil millones de dólares americanos según datos del 2003.

GRÁFICO I.1. PAÍSES Y NÚMERO DE SEDES Y OFICINAS REGIONALES



Hong Kong también cuenta, según datos de junio de 2004, con 3.609 empresas extranjeras, entre las cuales 1.098 son oficinas regionales y 2.511, sedes de dichas compañías. Este número va en aumento. De esas más de 3.600 empresas extranjeras operando en Hong Kong, 590 mayoristas, minoristas o de comercio import/export tienen su sede principal en Hong Kong y 1.355 tienen oficinas regionales.

Las Cámaras de Comercio americana, australiana y canadiense en Hong Kong son las más grandes fuera de sus países.

3. MARCO POLÍTICO

El 1 de julio de 1997 Hong Kong pasó a ser parte inalienable de China, dejando atrás su condición de colonia británica y organizándose bajo el nombre de Región Administrativa Especial. Queda garantizado por un período de cincuenta años un alto grado de autonomía (salvo en defensa y asuntos exteriores).

El 24 de mayo de 1998 se celebraron las primeras elecciones en la R.A.E. para el actual Consejo Legislativo (LEGCO). De los 60 que lo forman, 20 fueron elegidos de forma directa, 30 de las circunscripciones funcionales y 10 miembros del Comité de Elección. A partir del 2007 queda abierta la posibilidad de cambio del sistema de elección.

El Chief Executive, TUNG CHEE-HWA, ha sido la figura central de la estructura política de la R.A.E. de Hong Kong hasta marzo de 2005. Fue nombrado por el Gobierno Central de la R.P.China en 1997, pero en estos días ha presentado su dimisión y ocupa su cargo interinamente el Secretario para la Administración, DONALD TSANG.

El modelo económico de la R.A.E de Hong Kong es el mismo que regía antes de la transferencia de soberanía a la R.P. China, con una economía de mercado totalmente libre. Hong Kong es puerto franco y un importante centro distribuidor de mercancías. Muchas de sus exportaciones, son re-exportaciones de mercancías de otros orígenes (especialmente de China). Por otro lado parte importante de sus importaciones se reexporta a otros países (y principalmente a China).

4. OTROS DATOS DE INTERÉS

CLIMA

Es subtropical húmedo. Las precipitaciones medias anuales oscilan en torno a los 2.150 mm. Entre mayo y noviembre, y especialmente en septiembre, pueden presentarse ciclones de carácter tropical. Los meses más cálidos son julio y agosto, cuando se superan los 30^a C con elevados niveles de humedad. En los meses de enero a marzo las temperaturas mínimas pueden descender a menos de 10^aC en las zonas urbanas.

Temperaturas medias

Media anual: 23,3^aC Enero: 15,8^aC Agosto: 28,5^aC

LENGUA OFICIAL

Chino (Cantonés y Mandarín) e Inglés.

RELIGIÓN

La mayoría de la población es budista y taoísta. Un 8% es cristiana. Existen grupos minoritarios de musulmanes (0.8%), hinduístas (0.2%) y judíos.

MONEDA

Existen monedas de 10, 20 y 50 centavos y de 1, 2, 5 y 10 dólares -siendo ésta última nueva. Los billetes, emitidos por tres bancos comerciales (el *HSBC Hongkong and Shanghai Banking Corporation*, el *Standard Chartered Bank* y el *Bank of China*), son de 10, 20, 50, 100, 500 y 1.000 dólares.

HORARIO LOCAL

Siete horas más que en España peninsular y Baleares en invierno. Seis en verano.

HORARIO LABORAL

El horario de trabajo suele ser de 9 a 5 ó 6 de la tarde, con una pausa de 1 a 2 del mediodía. Los bancos no hacen dicha pausa y suelen cerrar entre las 3 y las 5 de la tarde. Los sábados se suele trabajar de 9 a 12.30 ó 13.00.

En cuanto a los comercios, la mayoría abren a partir de las 10 de la mañana hasta las 20h, aunque es frecuente encontrar tiendas abiertas hasta más tarde. Es habitual que no se cierre en sábado ni domingo.

COMUNICACIONES

La red viaria se extiende a lo largo de 1.838 Km y se encuentra en fase de ampliación. La red ferroviaria suma los 157 Km y consta de un ferrocarril que llega a la antigua frontera con la R.P. China, un ferrocarril ligero que opera en los Nuevos Territorios y un sistema de metro que cuenta con una de las tasas de utilización más elevadas del mundo. También existen tranvías eléctricos que operan desde 1904.

PUERTOS

La R.E.A. de Hong Kong cuenta con uno de los tres puertos naturales mayores del mundo y el primero en cuanto a transporte de contenedores. Es también uno de los más ocupados en términos de llegadas de buques, movimientos de carga y pasajeros.

AEROPUERTOS

El aeropuerto internacional de Chek Lap Kok situado en la isla de Lantau, es uno de los más modernos del mundo. Fue inaugurado el 6 de Julio de 1998, y permite un tráfico superior a los 40 millones de pasajeros y 3 millones de tm de carga aérea anuales. Se prevé una expansión en varias fases hasta llegar a 87 millones de pasajeros y 9 millones de Tm. de carga aérea anuales.

FORMALIDADES DE ENTRADA

Las personas de nacionalidad española no necesitan visado para una visita de hasta tres meses de duración. Si la intención es permanecer en el territorio por un período mayor, se debe solicitar un visado de visitante o de trabajo (tras ser requerido por una empresa) en cualquier consulado de la República Popular China (suele tardar entre 8 y 10 semanas).

XII. BIBLIOGRAFÍA

Instituto Español de Comercio Exterior

Website: www.icex.es

Observaciones: Entidad que ofrece numerosos servicios a la empresa española exportadora.

Hong Kong Trade Development Council:

Website: www.tdctrade.com

Observaciones: Es el Departamento del Gobierno encargado de la promoción y desarrollo del comercio internacional. Entre sus bases de datos se puede encontrar información de fabricantes e importadores locales para cualquier tipo de producto. Además, ofrecen muchos informes e información actualizada de mercado que puede ser muy útil para el exportador español.

Hong Kong General Chamber of Commerce:

Website: www.chamber.org.hk

Observaciones: Su funcionamiento es muy similar al de cualquier cámara de comercio europea y poseen también directorios de empresas locales.

Gobierno de Hong Kong:

Website: www.info.gov.hk

Observaciones: En la página web se ofrece toda la información gubernamental y datos de contacto para solicitar información.

Census & Statistics Department:

Website: www.info.gov.hk/censtatd/eng/hkstat/

Observaciones: Centro de información del gobierno local donde se ofrecen las grandes cifras estadísticas de la R.A.E. de Hong Kong.

Productivity Council:

Website: Información sobre la producción local.

Organización: <http://www.hkpc.org>

Asiansources:

Website: www.asiansources.com

Observaciones: Es una compañía que ofrece directorios de empresas clasificadas por actividad y mucha más información relacionada con el mundo de los negocios.

Aduanas españolas

Website: <http://aduanas.camaras.org/>

Observaciones: En la página se ofrece toda la información sobre el tránsito en la aduana española

Estadísticas SMARTAL. Smartal Solutions Ltd.

Website: www.smartalsolutions.com

Informes elaborados por la Oficina Comercial de España en Hong Kong:

Ficha País de Hong Kong. Oficina Comercial de España en Hong Kong.

Estudios de mercados previos y otros informes.

Entrevistas, consultas y visitas realizadas a las siguientes empresas e instituciones:

- Departamento de ventas de Lane Crawford (enero 2005)
- Departamento de ventas Seibu Pacific Place (enero 2005)
- Miss Agnes Young, advertising manager de *Jessica Publications Group* (febrero 2005)
- Mr. Dorian Ho, diseñador y managing director de *Doriano International Limited* (febrero 2005)
- D. Francisco Soler, representante del *Banco Popular* en Hong Kong (abril 2005)
- D. Iurgi Ruiz de Gauna, departamento de finanzas del *BBVA* en Hong Kong (abril 2005)
- Mr. Daniel Cheung, Property Officer de Wincome Group of Companies (abril 2005)
- Ms. Luisa Amate, Solicitor. Despacho de abogados Thomas, Mayer & Asocies (abril 2005)
- Mr. Johnny Lui, General Manager de Disvasa Pacific Ltd. (LLADRÓ) (abril 2005)

DIRECCIONES EN LA WEB

<http://www.firstchoicehongkong.gov.hk/index.html>

www.heritage.org/research/features/index/country.cfm?id=HongKong

www.tdctrade.org.hk

<http://www.tdctrade.com/hkecon/>

www.investhk.gov.hk

www.colliers.com

www.licence.tid.gov.hk/eng/about/incox.htm
<http://www.info.gov.hk/censtatd/home.html>
<http://www.info.gov.hk/ird>
<http://www.info.gov.hk/cr/key/index.htm>
<http://www.business.gov.hk/bep/opencms/release/eng/list/overseas.html>
<http://stat.tdctrade.com/>
<http://hong-kong.zeezo.com/hong-kong/index.htm>
<http://www.legislation.gov.hk/eng/index.htm>
<http://www.hkiol.org/framework/mainhtml/main.htm>
<http://www.hkenterprise.com/>
<http://webserv2.discoverhongkong.com/spanish/>
<http://www.redflag.info/hongkong.htm>
<http://www.tid.gov.hk/>
<http://www.b2bchina.com.hk/eindex.htm>
<http://tradeshaw.globalsources.com/TRADESHW/TRDSHFRM.HTM>
http://www.12hk.com/hk_shop.html#grnvil
<http://www.pmgeiser.ch/hongkong/index.php?id=Areas>
<http://www.globalmarketing.es/>
<http://www.taric.es/>
<http://aduanas.camaras.org/>
<http://unstats.un.org/unsd/comtrade/>
<http://www.sice.oas.org/>
<http://www.textilecentre.com/>
<http://www.atpf.org/>
<http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>
<http://www.underground.org.hk/>
<http://mkaccdb.eu.int>
<http://www.customs.gov.hk>
<http://fashionfromspain.com>