



Breve descripción de la situación del mueble en Indonesia

**BECARIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN
PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE LA REGIÓN DE MURCIA.**

Miguel Ángel Latorre Martínez.
Becario de Internacionalización de la Región de Murcia.
Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta, Indonesia

INDICE

1.- COMPETENCIA SIGNIFICATIVA.....	3
2.- DISTRIBUCIÓN.....	4
3.- OPORTUNIDADES.....	5
4.- LISTADO DE IMPORTADORES.....	6

1.- COMPETENCIA SIGNIFICATIVA

Lo primero y más importante que se debe conocer del mercado del mueble en Indonesia es que es que está destinado a un tipo de cliente con un alto poder adquisitivo y con un gusto – casi exclusivo - por todos los diseños cargados y barrocos, huyendo de cualquier tipo de mueble sencillo.

Los principales muebles importados son los de madera y, dentro de éstos, los de dormitorio como camas, armarios así como comedores (mesas y asientos) siendo el tipo de mueble clásico y de alta calidad el favorito por el cliente indonesio.

El principal suministrador de este tipo de mueble se trata de China, con unas importaciones que rondan el 50% y teniendo sus precios tan bajos como principal fuerza.

El segundo país suministrador es Italia, que cuenta con una muy buena imagen en el país de muebles de calidad, por lo que sus clientes finales se encuentran en un status medio-alto, alto.

Así pues, la rivalidad que existe en el sector es bastante alta, debido a que los dos principales importadores tienen dos armas muy difíciles de luchar, como las mencionadas calidad (Italia) y bajo precio (China).

En referencia a la industria local hay que tener en cuenta que está en auge aunque dirigida a un sector de la población con un status no tan alto, debido a los precios tan bajos que tienen gracias a la mano de obra tan barata.

En cualquier caso, la percepción que se tiene del mueble español es también de una gran calidad, teniendo a la Comunidad Valenciana como punto de referencia, y no teniendo apenas constancia de la importancia del mueble en la Región de Murcia.

El tamaño del segmento de la población al que están dirigidos los muebles de alta calidad es relativamente pequeño debido a que apenas el 10% de la población indonesia tiene un poder adquisitivo alto, aunque también se debe mencionar que la población actual es de 240 millones de habitantes.

Por el estilo de vida que tienen los indonesios de alto standing, en general, les gusta aparentar y que el resto de gente vea que tienen productos (muebles en este caso) del extranjero, y no les supone ninguna traba insalvable el precio de los mismos.

2.- DISTRIBUCIÓN

El canal de distribución idóneo para introducir el producto en Indonesia es mediante un Importador – Distribuidor (adjunto listado) que a su vez distribuirá a minoristas y centros comerciales.

El sector del mueble en Indonesia se encuentra en pleno proceso de expansión, con un volumen de importaciones creciente en los últimos años.

El factor clave es obtener una posición en el mercado, tratando de diferenciarse de la competencia pero teniendo en cuenta el gusto tan especial que tienen los indonesios con los muebles (muy barroco).

Por lo que respecta a los aranceles están situados entre un 5% y un 15% dependiendo de la partida. (Adjunto tabla con los aranceles de muebles de las partidas 9401 y 9403)

3.- OPORTUNIDADES Y CONCLUSIÓN

Debido al tipo de mueble recargado y barroco que se pide en Indonesia, si se adapta a las necesidades y sus gustos, y se encuentra un buen distribuidor podrá introducir su producto en Indonesia.

En este sector de mueble clásico existen muchas salidas para los muebles de temporadas anteriores ya que lo que estaba de moda en España hace unos años lo sigue estando en la actualidad para una importante cuota de mercado.

4.- LISTADO DE IMPORTADORES DE MUEBLES

ELITE

Jl. Kyai Maja Nº 6
Kebayoran Baru
Jakarta Selatan
Telef: 62-21-7208475,7265513,7257727
Fax : 62-21-7265512
E-Mail: ptelite@attglobal.net
Contacto: Mr. Jimmy Gouw

P.T. Trinity Design & Product

Jakarta Design Center Building, 4th Floor
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 53
Jakarta Pusat - 10260
Telef : 62-21-5304723, 5304724, 5720514
Fax : 62-21-5304723
E-Mail: trinity@centrin.net.id
Contacto: Mr. Hartono

Comtenpo

Jl. Hayam Wuruk Nº 2 A-A
Jakarta Pusat - 10120
Telef: 62-21-3802945,3803215,
Fax : 62-21-3813188
Contacto: Mr. Harno Hasyim

P.T. Klarian Dina Lestari

Jl. K.H. Zainul Arifin Nº 31 Q-R
Jakarta - 10130
Telef: 62-21-6323151/55
Fax : 62-21-6323014
E-Mail: klarian@centrin.net.id
Contacto : Mr. Inderadjaja S.

Da Vinci Collection

Jl. Tanah Abang II Nº 89
Jakarta Pusat
Telef : 62-21-3508989
Fax : 62-21-3505567
E-Mail : davinci@cbn.net.id
Contacto : Ms. Doris Phua

Casa Bella

Darmawangsa Square City Work Nº 58-61
Jl. Darmawangsa VI
Jakarta Selatan - 12160
Telef : 62-21-72788338
Fax : 62-21-72788340
E-Mail : csabella@pacivic.net.id
Contacto : Mr. Mario Leo



Cámaras
Región de Murcia

Magna Modern Furniture

Gedung Plaza Mebel, 3rd Floor
Jl. R.S. Fatmawati Kav. 5
Kebayoran Baru
Jakarta Barat
Telef : 62-21-7506415
Fax : 62-21-
Contacto: Mr. Handy Tianadi

P.T. Graha Interieur

Jl. H.R. Mohammad Kav. 400
Terusan Mayjen. Sungkono
Surabaya
Telef : 62-31-7325791-4, 7341757-60
Fax : 62-31-7325795
E-Mail : interieu@mitra.net.id
Contacto: Mr. Henry Angkadjaja

P.T. Toms Edison

Jl. Hayam Wuruk N° 31-B
Jakarta Pusat
Telef: 62-21-3863685,3458193
Fax : 62-21-3458193
Contacto: Mr. Toto Hartato

Malinda Furniture gallery

Gedung Jakarta Design Center, (JDC), 3rd Floor
Jl. Jend. Gatot Subroto N° 53 Showroo
Jakarta - 10260
Telef: 62-21-5304616, 5304316, 5304689
Fax : 62-21-5304535
E-Mail: siska@malindagallery.com
Contacto: Mr. Dharma Hardi / Siska

P.T. Hdh International

Jl. Pergudangan Nusa Indah Blok A N° 93-95
Jurumudi
Tangerang
Telef: 62-21-54382555
Fax : 62-21-54382488
E-Mail: melandasjakarta@hotmail.com
Contacto: Bag. Import

P.T. Pacific Art Panel Indah

Jl. Ancol II n° 1, Blok C
Ancol Barat
Jakarta Utara
Telef: 62-21-6910940, 6909555
Fax : 62-21-6910153
E-Mail: papi@vision.net.id
Contacto: Mr. Efindi Siman