



La situación del Vino en Indonesia

Abril de 2006

**BECARIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN
PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE LA REGIÓN DE MURCIA.**

Miguel Ángel Latorre Martínez.
Becario de Internacionalización de la Región de Murcia.
Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta, Indonesia

INDICE

1.- INTRODUCCION Y PRINCIPALES CONCLUSIONES.....	3
2.- ANALISIS DE IMPORTACIONES.....	4
3.- ARANCELES DE IMPORTACION.....	5
4.- LISTADO DE DISTRIBUIDORES.....	7

1.- INTRODUCCION Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

Al ser Indonesia un país de abrumadora mayoría musulmana (casi el 90%), los consumidores de vino son únicamente los expatriados, o aquellos adscritos a otras religiones.

Es por ello, que tan solo Yakarta - con gran concentración de expatriados - y zonas turísticas como la de Bali, son buenos destinos para la exportación de vinos.

Por otra parte, la exportación en el país está fuertemente gravada por aranceles de importación lo cual encarece tremendamente el precio final del producto.

Por lo tanto, el vino se convierte en un producto de lujo dirigido a los expatriados con alto poder adquisitivo en las zonas de Yakarta y Bali, siendo por lo tanto el sector de la restauración uno de los principales destinos para las bebidas alcohólicas en general y para el vino en particular.

Respecto a la importación de bebidas alcohólicas a Indonesia siempre he estado controlado estrictamente por el Gobierno.

El proceso para importar vino a Indonesia comienza en el Ministerio de Comercio e Industria, el cual mantiene un papel fundamental en la importación de este producto.

Este ministerio concede la licencia de importación y cada año establece una cuota anual sobre las importaciones.

El mercado del vino después de impuestos está oficialmente limitado a pocos distribuidores aunque se ha producido un aumento de estos. Estos distribuidores venden principalmente a los restaurantes, hoteles, bares y supermercados.

El mercado del vino en Indonesia no está pasando por su mejor momento pero sí sería interesante el posicionarse en el mercado para cuando bajen los aranceles.

2.- ANALISIS DE IMPORTACIONES

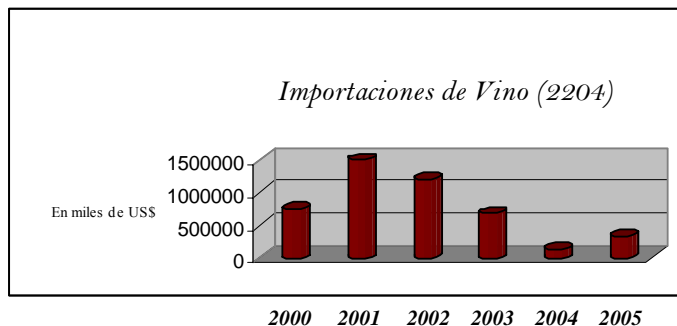
Como se puede comprobar en la tabla y el gráfico de abajo, las importaciones de vino en Indonesia han tenido una brusca bajada del año 2001 hasta el 2004, recuperándose el pasado año levemente.

El principal suministrador es Australia, cuyo vino goza de gran popularidad en Indonesia y tiene la gran ventaja de encontrarse muy cerca geográficamente.

Los vinos franceses son igualmente muy apreciados, relacionando directamente vino francés a calidad.

Los vinos americanos e italianos tiene también un buen cartel pero con unos precios algo inferiores al vino francés.

Por lo que respecta al vino español, apenas hay conocimiento de nuestro vino y las estanterías de Duty Free o tiendas especializadas en vino apenas nos dedican espacio y nos juntan nuestros vinos con los portugueses.



Año	Importaciones (en Us\$)
2000	757.376
2001	1.494.967
2002	1.198.176
2003	682.822
2004	136.162
2005	329.601

3.- ARANCELES DE IMPORTACION

Los aranceles han bajado del 170% al actual 150% este mismo año.

Code	Product description	MFN
22	CHAPTER 22 - BEVERAGES, SPIRITS AND VINEGAR	
2204	Wine of fresh grapes, including fortified wines; grape must other than that of heading 2009:	
<u>2204.10</u> ..	- Sparkling wine	150%
	- Other wine; grape must with fermentation prevented or arrested by the addition of alcohol:	
2204.21	- - In containers holding 2 litres or less:	
	- - - Wine:	
<u>2204.21.11</u> ..	- - - - Of an alcoholic strength by volume not exceeding 15 % vol	150%
<u>2204.21.12</u> ..	- - - - Of an alcoholic strength by volume exceeding 15 % vol	150%
	- - - Grape must:	
<u>2204.21.21</u> ..	- - - - Of an alcoholic strength by volume not exceeding 15 % vol	90%
<u>2204.21.22</u> ..	- - - - Of an alcoholic strength by volume exceeding 15 % vol	90%
2204.29	- - Other:	
	- - - Wine:	
<u>2204.29.11</u> ..	- - - - Of an alcoholic strength by volume not exceeding 15 % vol	150%
<u>2204.29.12</u> ..	- - - - Of an alcoholic strength by volume exceeding 15 % vol	150%
	- - - Grape must:	
<u>2204.29.21</u> ..	- - - - Of an alcoholic strength by volume not exceeding 15 % vol	90%

<u>2204.29.22</u>	- - - Of an alcoholic strength by volume exceeding 15 % vol	90%
2204.30	- Other grape must:	
<u>2204.30.10</u> ==	- - Of an alcoholic strength by volume not exceeding 15 % vol	150%
<u>2204.30.20</u> ==	- - Of an alcoholic strength by volume exceeding 15 % vol	150%

Fuente: Market Access

4.- LISTADO DE DISTRIBUIDORES

P.T. Bina Reksa Perdana

Sentra Senayan I Building, 5th Floor
Jl. Asia Afrika N° 8
Jakarta – 10270
Telef : 62-21-5725761
Fax : 62-21-5725751
Contacto: Mr. Tonny Hardianto
Cargo: President Director

P.T. Kerta Niaga

Jl. Kali Besar Timur N° 8-9
Jakarta - 11110
Telef : 62-21-6915226, 6915227
Fax : 62-21-6926792
Contacto: Mr. Ade Matondang
Cargo: President Director

Asociación de Hoteles y Restaurante Indonesia (PHRI)

Wisma Nugra Santana, 4th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 7-8
Jakarta Pusat
Telef : 62-21-5706909
Fax : 62-21-5706888
E-Mail : ppaphri@cbn.net.id
Contacto : Mrs. Yanti Sukamdani
Cargo: Presidente

P.T. Pantja Niaga

CTC Building
Jl. Kramat Raya N° 94-96
Jakarta Pusat
Telef : 62-21-3901578, 3901573, 3901560
Fax : 62-21-3144287
E-Mail :
Contacto : Mr. Hasan Abubakar
Cargo: President Director

P.T. Rajawali Nusantara Indonesia

Jl. Denpasar Raya Kav. D III
Kuningan
Jakarta – 12950
Telef : 62-21-2523820, 2523830
Fax : 62-21-5202827, 5202829
Contacto: Mr Drs. Hoesein Soeroprano
Cargo: President Director

P.T. Danisa Texindo

Jl. Jaya mandala Raya N° 36
Kuningan
Jakarta Selatan
Telef : 62-21-8310561
Fax : 62-21-8310562
Contacto: Mr. Alesandre
Cargo: Director
E-mail: drinakay@indosat.net.id

P.T. Solindo Makmur Pratama

Jl. Pluit Mas Blok BB N° 3 A, 3rd Fl.
Jembatan Tiga
Jakarta Barat
Telef : 62-21-6618318
Fax : 62-21-66604161
Contacto: Mrs. Dewi S. Cole
Cargo: Director

P.T. Trimanunggal mandiri Indonesia

Jl. M.T. Haryono N° 9
Jakarta Selatan
Telef : 62-21-8301355, 8303991
Fax : 62-21-8301357, 8309329
Contacto: Mr. Patrick Liem
Cargo: Commercial Director

P.T. Inter. Widi Adi Pradana

Jl. Raden Saleh N° 2 A
Karang Tengah, Ciledug
Tangerang

Telef : 62-21-7330934

Fax : 62-21-7330839

Contacto: Mr. Manohar Lal

Email: mlal@centrin.net.id

Cargo: Director

P.T. Primera Internusa

Golden Plaza Blok E-29

Jl. R.S. Fatmawati

Jakarta Selatan

Telef : 62-21-7507910

Fax : 62-21-7507972

Contacto: Mr. Robert Herbiantoro

Cargo: Marketing Manager

P.T. Bimasena Chemindotama

Jl. Raya Ampera N° 62

Jakarta Selatan

Telef : 62-21-78845905-09

Fax : 62-21-78845909

Contacto : Mr. Richard Herman

Cargo : Asst. CEO

DUTY FREE

Bumi Ayu Duty Free

Gedung Fatmawati Mas N1 126

Jl. R.S. Fatmawati N1. 20

Jakarta - 12430

Telef : 62-21-7654929, 7654930

Fax : 62-21-7654932

Contacto : Mr. Bintoro - Director

P.T. Fortune Star Airport Duty Free

Wisma ADR, 6th Floor

Jl. Pluit Raya I N° 1

Jakarta - 14440

Telef : 62-21-6618420

Fax : 62-21-6618424-25

Contacto : Ms. Fransiska Teo

P.T. Alam Abadi Luhur

Kemang Duty Free

Jl. Bangka Raya N1. 8 A

Jakarta Selatan - 12730

Telef : 62-21-71790641, 71790642

Fax : 62-21-71790638

Contacto : Mr. Reimer Simorangkir

P.T. Dewataagung Wibawa

Menara Batavia, 11st Floor

Jl. Kyai H. Mas Mansyur N°

Jakarta Pusat - 10220

Telef : 62-21-5723773

Fax : 62-21-55911511

Contacto : Andy Tjandra

P.T. Inti Dufri Promosindo

Sudirman Tower, 20th Floor

Jl. Jend. Sudirman Kav. 60

Jakarta Selatan

Telef : 62-21-5213056-59

Fax : 62-21-5213066

Contacto : Djoni Lasmana – President Director

P.T. Dewita Indah Prima

Wisma Gandaria, 1st Floor

Jl. Gandaria III N° 7-8

Jakarta - 12130

Telef : 62-21-7258946-48

Fax : 62-21-7258545

E-Mail : pdf@dnet.net.id

Contacto : Mr. Andy Wirawan – Director