

El mercado de la piedra natu- ral en Reino Unido

El mercado de la piedra natu- ral en Reino Unido

Esta nota ha sido actualizada por Sara Jauregui bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres

Noviembre 2007

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA	5
II. LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LA PIEDRA NATURAL	6
1. pizarra en bruto y elaborada	6
2. mármol en bruto y elaborado	7
3. granito en bruto y elaborado	7
4. LAS DEMÁS PIEDRAS NATURALES	7
III. LA PIEDRA NATURAL EN ESPAÑA	8
IV. LAS IMPORTACIONES BRITÁNICAS DE PIEDRA NATURAL	9
1. Pizarra: Evolución, cuotas, tendencias	9
2. MÁRMOL: EVOLUCIÓN, CUOTAS, TENDENCIAS	10
3. GRANITO: EVOLUCIÓN, CUOTAS, TENDENCIAS	11
4. LAS DEMÁS PIEDRAS NATURALES: EVOLUCIÓN, CUOTAS, TENDENCIAS	11
V. EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO	13
1. ESTADO DEL COMERCIO	13
2. EXPORTACIONES BRITÁNICAS	14
3. LOS USOS DE LA PIEDRA NATURAL	14
VI. CANALES DE DISTRIBUCIÓN, POLÍTICAS DE PRECIOS Y NORMATIVAS TÉCNICAS	17
1. LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	17
2. LA POLÍTICA DE PRECIOS	19
3. NORMATIVAS TÉCNICAS	19
VII. ACCIONES RECOMENDADAS PARA ACCEDER Y CONOCER EL MERCADO	21
1. VISITAS A FERIAS	21
2. VISITAS GUIADAS A FERIAS	22
3. PARTICIPACIÓN EN FERIAS	22
4. VIAJES DE PROSPECCIÓN	23
5. MISIONES COMERCIALES DIRECTAS E INVERSAS	24
6. INTERNET	24

VIII. DIRECCIONES DE UTILIDAD	25
1. ASOCIACIONES	25
2. PUBLICACIONES SECTORIALES Y PORTALES DE INTERNET	29
3. FERIAS	30
4. ORGANISMOS OFICIALES Y OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS	31
IX. ANEXOS	32
1. Clasificación Arancelaria de la Piedra natural	32
2. ESTADÍSTICAS	34



ICEX

I. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

El Reino Unido constituye uno de los países con mayores posibilidades para las exportaciones de piedra natural española, ya que todo apunta a que la demanda de este tipo de producto va a seguir aumentando en el futuro más cercano. Esta favorable situación, sin embargo, se está viendo alterada por la competencia creciente de países que, con mayor o menor tradición exportadora en este sector, van aumentando progresivamente sus cuotas en el mercado. Por estas razones consideramos oportuno llevar a cabo este estudio, con el fin de presentar la nueva realidad de un mercado en auge, que ofrece a nuestro país un gran potencial.

El objetivo esencial de este estudio es proporcionar, partiendo de un enfoque claramente práctico, un conocimiento actualizado sobre el mercado de la piedra natural en el Reino Unido. Comenzaremos dando una serie de pautas sobre la situación actual, basándonos en una perspectiva más bien teórica, para luego pasar a los aspectos más prácticos del estudio, que consistirán en aportar estrategias útiles para acceder al mercado.

En primer lugar acotaremos el alcance de este estudio, que abarcará unas variedades de piedra natural muy concretas: pizarra, granito y mármol; haciendo menor hincapié en variedades como areniscas y calizas. A continuación, haremos un análisis de las variables que condicionan la situación actual del mercado y de las previsiones de desarrollo a medio plazo, partiendo de datos estadísticos de importación y exportación, así como tendencias en el uso de este tipo de productos.

La segunda fase del estudio tendrá como objetivo presentar de manera clara cómo se realiza la distribución en este mercado, así como las acciones que se recomiendan a las empresas para acceder al mercado. También se proporcionarán direcciones de interés y los contactos de organismos, instituciones, asociaciones, etc. más relevantes en el mercado británico de la piedra natural.

II. LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LA PIEDRA NATURAL

En primer lugar, y antes de adentrarnos a hablar específicamente sobre cada variedad de piedra natural, vamos a acotar la terminología que utilizaremos a lo largo de este estudio al hacer referencia a cada tipo de piedra. Para ello nos basaremos en la clasificación y denominación arancelaria establecida por el TARIC¹.

Partidas arancelarias incluidas en este estudio

- 25.14 Pizarra en bruto
- 25.15 Mármol en bruto y demás piedras calizas
- 25.16 Granito en bruto y areniscas
- 68.01 Adoquines, encintado y losas para pavimentos de piedra natural (excepto la pizarra).
- 68.02 Granito, mármol y demás piedras naturales elaboradas

68.03 Pizarra elaborada

1. PIZARRA EN BRUTO Y ELABORADA

La distinción que debemos hacer en referencia a la pizarra es entre aquella que se vende “*en bruto*”, es decir “*pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares*” que corresponde a la partida arancelaria 25.14 y la pizarra “*elaborada*” o “*pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra natural o aglomerada*” que corresponde a la partida arancelaria 68.03.

¹ Ver anexo 1: Clasificación Arancelaria

2. MÁRMOL EN BRUTO Y ELABORADO

Al hablar de *“mármol en bruto”*, vamos a hacerlo refiriéndonos siempre a la partida 25.15. En esta partida se incluyen también otras variedades de piedra conocidas como *“ecaussines y demás piedras calizas de talla y construcción”* en bruto, sin embargo, la importación de estas piedras no tiene una importancia significativa y no vamos a hablar de ellas de manera específica. El *“mármol elaborado”*, al igual que el granito elaborado, piedras calizas y demás piedras de talla y construcción se halla englobado dentro de la partida 68.02. Esta partida es muy amplia en cuanto a volumen de importación, por lo que la vamos fraccionar en varias subpartidas para analizarlas de manera más específica. Siempre que hablemos de mármol elaborado nos estaremos refiriendo a las subpartidas 68.02.21 y 68.02.91.

3. GRANITO EN BRUTO Y ELABORADO

El *“granito en bruto”* corresponde a la partida 25.16. Al igual que en el caso del mármol en bruto, dentro de esta partida se incluyen tres pequeñas subpartidas que hacen referencia a las *“areniscas y demás piedras de talla y construcción”* en bruto. Al citar la partida 25.16 estaremos aludiendo sobre todo al granito en bruto. Como hemos mencionado antes, el *“granito elaborado”* también está englobado en la partida 68.02. Al desglosar esta partida, corresponderán al granito elaborado las subpartidas 68.02.23 y 68.02.93.

4. LAS DEMÁS PIEDRAS NATURALES

Las subpartidas restantes de la partida 68.02 (exceptuando el mármol y el granito) hacen referencia a *“las piedras calizas y demás piedras de talla y construcción”*. En adelante, cuando mencionemos *“las demás piedras naturales”*, nos estaremos refiriendo a las subpartidas: 68.02.10, 68.02.22, 68.02.29, 68.02.92 y 68.02.99. Analizaremos también en este apartado la piedra natural de la partida 68.01 *“Adoquines, encintado y losas para pavimentos de piedra natural (excepto la pizarra)”*, por no especificar de qué variedad de piedra se trata.

III. LA PIEDRA NATURAL EN ESPAÑA

España es uno de los mayores productores de piedra natural y exportadores a nivel mundial, aguantando el tirón de países emergentes como China e India. Esto se debe, no sólo a que los costes de producción en España se han visto reducidos, que hacen que importar piedra española sea comparativamente más barato que en etapas anteriores, sino al importante esfuerzo de mecanización y modernización que ha realizado el sector en los últimos años y que ha convertido a la industria española en un referente mundial. Las exportaciones de piedra natural españolas², se dirigen especialmente a Estados Unidos y Europa, siendo para alguna de las partidas un destino importante los mercados de Asia y Oriente Medio, como es el caso de la partida 25.15.

Dentro de Europa, los mercados tradicionales han sido siempre, Francia (el principal importador), Alemania, Portugal e Italia (principal receptor de material en bruto). El Reino Unido comienza a ser un país receptor importante cuando se trata de pizarra (elaborada y en bruto).

En cuanto a las mayores regiones exportadoras de piedra al Reino Unido³, si atendemos a la tabla del anexo, podemos comprobar que la Comunidad Valenciana se sitúa en primer lugar de las comunidades exportadoras y su posición es muy competitiva en el sector del mármol. En el mercado británico la variedad alicantina Crema Marfil es especialmente valorada.

Atendiendo a las estadísticas, Galicia tiene una cuota de exportaciones muy alta. En esta Comunidad Autónoma la industria es especialmente dinámica, contando con multitud de asociaciones que apoyan a las empresas extractoras y unas variedades de pizarra y granito, como el Rosa Porriño, muy apreciadas en este mercado, aunque como se puede observar en las tablas por provincias, en los últimos años ha ido disminuyendo sensiblemente sus exportaciones, dejando de ser líder indiscutible en las exportaciones de las partidas que estamos tratando. Otras grandes regiones exportadoras son Castilla y León, Murcia y el País Vasco.

² Ver anexo 2.1: Exportaciones españolas de piedra natural al mundo

³ Ver anexo 2.2: exportaciones al Reino Unido por provincias

IV. LAS IMPORTACIONES BRITÁNICAS DE PIEDRA NATURAL

En este apartado se analiza la evolución de las importaciones en el Reino Unido de distintas variedades de piedra natural. Comentaremos las cuotas de mercado de los principales países exportadores de piedra al Reino Unido y su evolución a lo largo de los últimos años.

1. PIZARRA: EVOLUCIÓN, CUOTAS, TENDENCIAS⁴

Los últimos datos del año 2006, nos indican que el principal suministrador de la pizarra en bruto que importa el Reino Unido procede de India (con un aumento espectacular en los últimos años) seguida de China. En el anexo 3 podemos observar como España pierde posiciones, mientras que India y China se afianzan cada vez más en su posición de liderazgo. Es necesario tener en cuenta el caso de Brasil, que aunque estancado en este último período, se va consolidando como uno de los mayores exportadores a Reino Unido.

En el caso de España, a pesar de que el Reino Unido ha disminuido las importaciones, podremos ver en el anexo 3, que España reduce sus exportaciones de pizarra elaborada y ve aumentadas de manera continuada y sostenida la pizarra en bruto. Es sin duda en esta partida en la que la importancia cuantitativa de las exportaciones españolas de piedra natural al Reino Unido se pone de manifiesto. España ejerce un claro dominio en las importaciones de pizarra elaborada en Reino Unido desde hace años. Concretamente en el año 2006 las exportaciones de pizarra elaborada de España a Reino Unido alcanzaban casi un 60%. No obstante, y aunque las importaciones aumentan en valor, España va perdiendo poco a poco cuota de mercado en beneficio de países como China, Brasil o India.

Todo hace prever que España seguirá ejerciendo el liderato en las importaciones de pizarra elaborada del Reino Unido, si bien es necesario vigilar a los países mencionados anterior-

⁴ Ver anexo 3

mente, ya que, poco a poco van ganando cuota de mercado. Esto se debe, principalmente, a que su producto es más barato que el español.

Las importaciones de pizarra elaborada procedentes de España no van a variar de manera sustancial su cuota. En relación a al pizarra en bruto aumentó sustancialmente en el año 2006, sin embargo esta partida la seguirán dominando China e India, aunque la presencia de producto brasileño en el mercado se hará cada vez más importante.

2. MÁRMOL: EVOLUCIÓN, CUOTAS, TENDENCIAS⁵

En el anexo 3 podemos ver que las principales importaciones del Reino Unido de mármol (elaborado y en bruto) proceden de Turquía, lo que sitúa a este país en la cabeza de la lista de proveedores. Italia como muestra la evolución de la tabla, tiende a perder cuota de mercado. España puja junto a Portugal para mantenerse en posiciones privilegiadas de los puestos de mayores proveedores de este tipo de material. Portugal ha disminuido su cifra de exportación de manera considerable en los últimos años, a favor de, países como España o Turquía. En cuanto al mármol elaborado, debemos distinguir primero entre “*mármol, travertinos y alabastro simplemente tallados o aserrados*” de la partida 68.02.21 y “*mármol, travertinos y alabastro pulimentado, decorado o trabajado pero sin esculpir; y los demás o esculpidos a mano*” de la partida 68.02.91. En ambos casos es Turquía el mayor exportador a este país alcanzando en el año 2006 una cuota del 61.99% y 26.61 % respectivamente, la tendencia del presente año indica que estas cuotas continúan aumentando. Un dato reseñable es que Italia, ha perdido, principalmente frente a Turquía y en menor medida frente a España, gran parte de sus cuotas.

Las importaciones del Reino Unido procedentes de España tienden a disminuir en ambas partidas. Esta disminución está relacionada con la pujanza de mercados como el turco y chino, así como con el papel que desempeñan las reexportaciones. España dirige parte de sus exportaciones de mármol en bruto a Italia. Este dato hace sospechar que, tal como ocurría hace años, Italia sigue encargándose del proceso de manufactura de parte del mármol español para luego reexportarlo. También la manufactura de piedra en bruto está aumentando sensiblemente por parte de los productores británicos, por lo que su presencia en el mercado se está haciendo cada vez mayor⁶. No obstante, la elaboración de piedra en bruto en el Reino Unido sigue teniendo unos costes mucho mayores en comparación, por lo que consideramos que las ventas de los fabricantes británicos tenderán a estabilizarse o incluso a disminuir con el tiempo.

⁵ Ver anexo 3

⁶ Ver anexo 4

3. GRANITO: EVOLUCIÓN, CUOTAS, TENDENCIAS⁷

A priori, podríamos pensar que el Reino Unido importa material en bruto para proceder a su manufactura y posterior reexportación. Sin embargo, este no es el caso, ya que no se ve reflejado en las estadísticas de exportación del Reino Unido de granito elaborado, que siguen siendo bastante bajas. Veremos más adelante en las estadísticas de producción, que el Reino Unido consume más cantidad de granito que de cualquier otra piedra natural y que la mayor parte del granito elaborado que produce a partir de granito en bruto importado, se destina a su consumo interno.

El Reino Unido importa un 30.85% del granito en bruto de India (2006), y posiciona a éste como su mayor proveedor. Derrocando a Noruega de una posición tradicionalmente dominante en este campo, y disminuye sus exportaciones de manera notable cada año. Lo mismo que le está sucediendo a Italia con China que se está consolidando en segundo lugar. España es el sexto proveedor, aunque con una cuota pequeña y un crecimiento todavía tímido.

En cuanto al granito elaborado, el Reino Unido importa principalmente de Italia e India, especialmente en la partida 68.02.23, en la que India tiene una cuota del 51.54% del mercado (2006). En el sector del arte funerario, es donde India tiene una mayor ventaja competitiva en el mercado británico, principalmente por su bajo precio en comparación con los países europeos. A India le sigue Italia, un tradicional exportador de granito al Reino Unido, que ve como se va reduciendo progresivamente su cuota de mercado, debido a la competencia de países como China o el anteriormente mencionado.

Las importaciones de España se sitúan en cuotas de mercado de un 1,16% en la subpartida 68.02.23 (puesto número 13) y un 8,11% en la 68.02.93 (tercer puesto), en la que se observa un incremento constante en los últimos años. No obstante, el sector del granito en España ha realizado grandes esfuerzos de modernización en los últimos tiempos y su capacidad para exportar granito elaborado de alta calidad y a precios competitivos.

4. LAS DEMÁS PIEDRAS NATURALES: EVOLUCIÓN, CUOTAS, TENDENCIAS⁸

La tendencia a importar este tipo de piedras va en aumento. Los principales países de procedencia de estos materiales, son, siguiendo la tendencia de otras partidas, India y China. En cuanto a la partida 68.01, los datos estadísticos del año 2006 nos señalan que el Reino Unido importó piedra por valor de 42,84 millones de euros, por tanto, aumentando las importaciones de este material. India es el líder absoluto en las importaciones, con una cuota del 62,63%, seguida de China. España en lo relativo a la partida 68.02.29 ha visto aumentadas significati-

⁷ Ver anexo 3

⁸ Ver anexo 3

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

vamente sus exportaciones a Reino Unido durante el año 2006. Sin embargo, no llega a alcanzar ninguna notoriedad. Todo apunta a que seguirá siendo India el mayor proveedor de este producto, teniendo como importante rival a China.



ICEX

V • EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

1. ESTADO DEL COMERCIO

Los volúmenes de piedra que están entrando en Reino Unido continúan creciendo así como los precios de las importaciones continúan cayendo, mientras los productores disfrutaban de los beneficios de un incremento en el conocimiento y valor de la piedra. El rápido crecimiento de la industria de la piedra en Reino Unido, que comenzó en la segunda mitad de 1990, ha continuado hasta la actualidad, en parte ayudado por las importaciones y todavía mucho más debido a la caída de los precios de la piedra en general y del granito en particular. Desde el final del prolongado período de inactividad en la industria de la construcción que finalizó en los 90, la industria de la piedra ha crecido continuamente.

La industria de la piedra está notoriamente bajo mínimos a lo que datos se refiere y es difícil su categorización en términos estadísticos, pero las estadísticas usadas para analizar el mercado han mostrado continuos crecimientos en las importaciones desde hace varios años. Se muestra una inflexión del mercado que puede identificar tendencias usando datos comparables desde 1997. Esto refleja la caída de los precios de la piedra así como un significativo crecimiento en los productos de piedra de bajo coste para paisajismo. Los menores precios lo son y no en pequeña medida debido a la piedra procedente de China e India. Ambos países no representaban prácticamente nada en el comercio internacional de piedra hace 15 años. Un importante factor en este crecimiento es el bajo precio de su piedra. De este modo en las nuevas construcciones y rehabilitaciones que se están realizando, la piedra se está usando de forma más habitual. Gracias a la caída de los precios del granito y arenisca, estos productos dejan de ser una cara alternativa a la arcilla y el hormigón.

Las importaciones de losas crecieron un 104% en volumen en 2004 y 74% de valor. España, Italia y Portugal reducen sus cuotas de participación, mientras que India y China por el contrario las aumentan. Un área de crecimiento para las importaciones ha sido el granito para encimeras, ayudado al mismo tiempo por la tendencia de la moda y la caída de los precios del granito. No obstante los precios del granito habían empezado a caer antes que India y

China apareciesen en escena, debido a las grandes mejoras en la maquinaria y las herramientas de diamante para trabajar este material. Estas mejoras y desarrollos provocaron la disminución de los costes del procesado del granito. El precio del granito pulido importado continua cayendo.

En general, el precio de toda la piedra importada está cayendo, y el valor de las importaciones crece más lentamente que el volumen de las mismas. Mientras esto continúe, la demanda para los productos de piedra importada se espera que continúe creciendo en la medida de lo razonable. Los productores británicos, en especial las canteras de areniscas del norte del país, recibieron el estímulo de los proyectos relacionados con el milenio: la regeneración de ciudades, pueblos y villas utilizó mucha piedra. Desde entonces, la piedra ha continuado siendo popular. El relanzamiento de la actividad en la construcción comercial de edificios, en particular en los últimos 8 años, ha ayudado a las canteras del Reino Unido, especialmente en aquellos lugares donde las autoridades desean que los materiales empleados se adapten y coincidan con los ya existentes. Los planificadores (autoridades locales) son partidarios de la piedra en la nueva construcción, por ejemplo en áreas como The Costwolds, Peak District y Yorkshire, con larga tradición de construcciones en piedra. Esto también ha ayudado a la piedra caliza y arenisca de las canteras británicas, sin mencionar a los proveedores de sierras, volatineros y otra maquinaria empleada para procesar la piedra. Existen alrededor de 30 canteras activas en el Reino Unido, la mayor parte de las 200 empresas que las explotan son pequeñas.

2. EXPORTACIONES BRITÁNICAS

En lo referente a las exportaciones británicas⁹ de piedra natural, comentar brevemente que son poco significativas. Los principales países a los que exporta el Reino Unido son Países como Irlanda o Estados Unidos, que son mercados menos sensibles al precio. Muchas de las exportaciones, sobre todo las de piedra en bruto, son reexportaciones de producto importado.

Atendiendo a la posición de España como país comprador de producto británico, las estadísticas demuestran que en la mayoría de las subpartidas no hay comercio entre ambos excepto en el caso de la subpartida 68.02.21 en la que España aparece en la posición 22 con cifras nada significativas.

3. LOS USOS DE LA PIEDRA NATURAL

La piedra natural es utilizada en el Reino Unido en cuatro sectores básicos: construcción, diseño de interiores, paisajismo urbano y arte funerario. El sector al que se destina más piedra natural es el de la construcción, que podemos a su vez subdividir en dos sub-sectores: construcción de vivienda privada y obras públicas o comerciales. En lo referente a este primer

⁹ Ver anexo 4

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

sub-sector, hemos de señalar que el gasto en adquisición de vivienda privada está en los niveles más altos de los últimos años. La deuda nacional correspondiente a hipotecas se encuentra a un nivel muy alto, en comparación con los ingresos personales. Cada vez se invierte más dinero en la compra de vivienda. Las empresas constructoras se inclinan por construcciones de mayor calidad y por la edificación de viviendas cada vez más grandes (de 4 o más dormitorios). Esta situación ha motivado que el uso de piedra natural tanto en el exterior como en el interior de la vivienda esté aumentando de manera sostenida, sobre todo en aquellas destinadas a la población de clase media-alta, con alto poder adquisitivo. Los principales materiales que se usan en la construcción de viviendas son la pizarra para revestimiento de techos y la piedra trabajada para revestimiento de paredes exteriores y diversos adornos.

Un auge parecido, está experimentándose en el sub-sector de las obras públicas y comerciales. La tendencia es a utilizar materiales más nobles, como el mármol para revestimiento de suelos, en vez de vinilo o pavimentos sintéticos y el granito para mostradores y revestimientos decorativos en vez de laminados plásticos. En cuanto al diseño de interiores, el uso de piedra natural está extendiéndose sobre todo en el sector "contract" (edificios públicos, comerciales, restauración...). La mayor parte de los arquitectos especifica en sus proyectos para este sector el uso de piedra natural a menudo, especialmente para su uso en suelos, paredes y vestíbulos. En menor medida se usa en establecimientos minoristas. No obstante, hay proyectos en los que no se llega a especificar por su alto coste, y el uso de azulejo porcelánico o pavimento de alta resistencia se considera como una alternativa aceptable. En los interiores de las viviendas privadas, el cambio está siendo menos acusado. Para el revestimiento de suelos, la moqueta es la elección tradicional predominante con una cuota aproximada del 60%, incluso aunque se trate de baños y cocinas. Poco a poco van introduciéndose otros materiales como la madera o el azulejo, sin bien no parece que el uso de piedra natural en el revestimiento de suelos de vivienda privada vaya a tener gran incidencia, salvo si exceptuamos aquellas viviendas cuyos inquilinos tengan un mayor poder adquisitivo. El uso de piedra natural en encimeras de cocinas y baños también está aumentando ligeramente, aunque también en las viviendas habitadas por la clase media-alta.

Otro sector al que va destinado la piedra natural en el Reino Unido es el paisajismo urbano (hard landscaping). Este sector incluye prácticamente todas las construcciones que se hacen en el exterior, construcción de monumentos, pavimentación de suelos, diseño de plazas, fuentes, esculturas, etc. Con motivo de las celebraciones del Milenio, este sector experimentó un auge sin precedentes, que en opinión de los expertos, no ha disminuido, sino que por el contrario sigue aumentando de manera bastante optimista.

Por último, también se utiliza piedra natural en el sector del arte funerario (Memorials) que comprende las lápidas y mausoleos. Este sector se ha visto influido por varios acontecimientos a lo largo de los años en el Reino Unido. Por una parte, el uso de este tipo de placas conmemorativas ya no es patrimonio exclusivo de las clases altas, sino que son las clases humildes las que más las demandan, que tienden a ser menos móviles y optan por enterrar a sus fallecidos. Esta situación ha hecho que los precios descieran muchísimo y ha provocado el aumento de las importaciones de material barato, especialmente granito indio. Por otra parte, se ha asistido a un espectacular incremento en las incineraciones, posiblemente rela-

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

cionado con una decreciente fe religiosa en el país. Las autoridades son muy estrictas a la hora de autorizar qué tipo de placas o materiales se pueden utilizar. La asociación NAMM (National Association of Memorial Masons) está haciendo muchos esfuerzos para la promoción de estos productos, fomentando el uso de lápidas, mausoleos y otro tipo de placas conmemorativas, incluso en los casos de incineración, promoviendo la diversificación de gamas de productos y materiales y negociando con las autoridades condiciones menos estrictas en los enterramientos.

Como dato general, el revestimiento en piedra natural se está introduciendo en el mercado británico sustituyendo con éxito a la fabricación de moqueta. En términos de tratamiento y de atractivo en cuanto su diseño, su principal rival es la baldosa de cerámica. Sin embargo, el movimiento hacia el solado en piedra natural para el hogar ha estado aumentando durante las dos últimas décadas. En los años 80 los clientes domésticos buscaban piedra o terracota para el suelo de sus recibidores o cocinas, pero no para ninguna otra parte de la casa. Ahora lo están empezando a poner en todos los suelos influyendo en ello el incremento de la instalación de las calefacciones bajo el suelo.

Otro de los grandes cambios en la costumbre de la construcción británica, ha sido el uso de la piedra natural en el cuarto de baño. En el Reino Unido el diseño del baño comienza a adquirir cada vez más importancia resultando el mármol envejecido y las calizas especialmente populares.

ICEX

VI. CANALES DE DISTRIBUCIÓN, POLÍTICAS DE PRECIOS Y NORMATIVAS TÉCNICAS

En este apartado se comenta las diferentes posibilidades que existen para distribuir piedra natural en el mercado británico, así como, las variables que hay que tener en cuenta a la hora de establecer un precio de venta en el mercado. Por otra parte, se mencionan las principales normativas técnicas que afectan al mercado.

1. LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En este apartado se comentan las diferentes posibilidades que existen a la hora de distribuir piedra natural en el Reino Unido. Hemos de señalar que no todas las opciones son válidas para todas las empresas ya que algunas exigen un nivel de inversión que no es factible para las pequeñas empresas, por lo que cada empresa deberá decidir el método que más se ajuste a sus posibilidades.

En primer lugar, existe la posibilidad de implantarse directamente en el mercado mediante la constitución de una filial. Esta opción, que es la que más control permite sobre la red de ventas, también es la más costosa de realizar. En la Ofecomes de Londres sólo se tiene conocimiento de dos empresas españolas, de pizarra, que hayan optado por esta vía, Samaca y Cupire Padesa.

Otra posibilidad, mucho más viable y frecuente, es la de contar con una pequeña red de ventas en el país, ya sea mediante un representante contratado por la empresa o un agente comercial a comisión. Esta decisión, que permite un buen control sobre la red de ventas en el país, a la vez que una mínima inversión, comporta dos dificultades principales. Por una parte, la dificultad de encontrar a una persona con un profundo conocimiento y múltiples contactos en el sector de la piedra natural y por otra, sobre todo si es en el caso del agente, que esta persona vele por los intereses de la empresa de manera satisfactoria. En el Reino Unido no existe un colegio oficial de agentes al que acudir, por lo que la búsqueda debe hacerse por vías alternativas. Suele dar buenos resultados la inserción de anuncios en la prensa especializada y la búsqueda de contactos durante la asistencia o participación en ferias del sector.

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

La opción más frecuente para las empresas pequeñas, sobre todo debido a la dificultad de encontrar agentes comerciales adecuados, es la de distribuir sus productos por medio de empresas importadoras, distribuidoras o mayoristas de piedra natural en el mercado. Existen numerosas empresas de este tipo en el mercado británico. El mercado se haya dominado en estos momentos por grandes empresas distribuidoras como Pisani, The Marble & Granite Centre o SSQ a las que es difícil de acceder, no obstante, existen múltiples empresas distribuidoras e importadoras independientes de tamaño mediano con las que se puede intentar un primer acercamiento al mercado¹⁰.

Otra opción es contactar con las grandes empresas mayoristas de materiales de construcción (Builders' Merchants) o cadenas de bricolaje (DIY), que son dos canales también muy utilizados a la hora de vender piedra natural en el Reino Unido. Las primeras suelen actuar de intermediarios entre los productores y las empresas de construcción, aunque también pueden vender al pequeño cliente. Existen varias grandes empresas de este tipo, como Jewson o Travis Perkins, que dominan el mercado, pero también hay numerosos mayoristas de materiales de construcción de tamaño pequeño y mediano. Algunas pequeñas empresas de construcción, y sobre todo los pequeños clientes, se suelen abastecer en las grandes cadenas de bricolaje o DIY (como Focus Do It All, Homebase o B & Q) que a su vez compran directamente a los productores. Este es un canal al que suele ser bastante difícil de acceder, ya que es necesario tener una capacidad de producción bastante grande, para poder abastecer a todos los puntos de venta de estas empresas.

Por otra parte, también es posible utilizar la red comercial de empresas fabricantes establecidas en el mercado, ya sean locales o de origen extranjero, que deseen diversificar su gama. No obstante, es necesario actuar con bastante cautela a la hora de abordar esta vía, ya que, debido a la competencia en materia de precios, es posible que la publicidad que se haga a los productos españoles no sea muy favorable.

Como última posibilidad, está la venta directa a las empresas de construcción. El RIBA (Royal Institute of British Architects) dirige un programa denominado CPD Providers Network, que es importante tener en consideración. Mediante la suscripción a este programa, las empresas u asociaciones sectoriales, gozan de la posibilidad de tener hasta cinco productos acreditados y evaluados por el RIBA (que disfruta de un gran reconocimiento entre arquitectos y empresas constructoras), y de entrar a formar parte de una red de proveedores (providers network). De esta manera, los arquitectos u otras empresas relacionadas, tienen la posibilidad de especificar en sus proyectos, los productos o materiales de las empresas inscritas en esta red. Existen varias empresas u organismos relacionados con la piedra, ya inscritos en este programa, como son Stone Federation GB, SSQ o Welsh Slate.

¹⁰ Para obtener más información contactar con Ofecomes Londres

2. LA POLÍTICA DE PRECIOS

El mercado británico de la piedra natural se caracteriza por su alta sensibilidad al precio. De todas las variables que pueden afectar la evolución de la industria, la que más repercusión tiene, es el precio de venta.

Si tomamos el ejemplo de las exportaciones efectuadas por estos mismos fabricantes al exterior, la diferencia en precio se sitúa ya a un nivel muy notable. Es por esta razón que las exportaciones británicas no parecen tener un futuro muy optimista, no son competitivos en precio y sólo pueden permitirse exportar a países menos sensibles al precio, como EEUU o Irlanda, con quién les une una relación comercial situada en un plano más cultural.

El nivel de precios de las importaciones españolas es, hoy por hoy, bastante aceptable en el mercado, sobre todo en relación calidad-precio-servicio y constituye una de las mayores ventajas competitivas del producto español. Además, esta situación se está viendo impulsada por la fortaleza de la libra. Por otra parte, existen países, como India o China, que venden a precios bastante más bajos, pero en muchas ocasiones la calidad de extracción de la piedra, si bien no del material en sí, no es óptima, ya que la industria de la piedra no está tan mecanizada en estos países como en Europa. No obstante, al ser éste mercado tan sensible al precio, se hacen con cuotas de exportación realmente importantes.

Las formas de pago más habituales en este mercado son la transferencia bancaria o el cheque. Al tratarse de un mercado en el que el riesgo país no es muy importante, no es frecuente utilizar crédito documentario ya que resulta muy costoso.

3. NORMATIVAS TÉCNICAS

En el Reino Unido la institución encargada de normalización y certificación es British Standards¹¹. En este país existen numerosas normativas relacionadas con múltiples aspectos de la piedra natural, sin embargo no pretendemos hacer en este estudio una recopilación exhaustiva, sino señalar las más importantes a tener en cuenta. No obstante, la Unión Europea ha publicado una normativa común denominada CEN/TC 246 relativa a los productos elaborados a base de piedra natural. El propósito de esta normativa es servir de pauta tanto para los contratos de suministro intra-comunitarios como extra-comunitarios, y su objetivo es velar por la calidad de los materiales, así como crear una unificación normativa en Europa.

En primer lugar, en el Reino Unido, existen una serie de normativas generales como BS EN 771-6, BS EN 772-4, BS EN 772-11, BS EN 772-13 o BS EN 772-20 cuyo objetivo es realizar ensayos sobre la piedra natural sin elaborar, y pretenden medir principalmente la porosidad, la densidad neta y bruta, la absorción de agua y la regularidad de la superficie. Por otra parte, existen otra serie de normativas que están más relacionadas con el producto ya elaborado,

¹¹ Ver apartado: Direcciones de utilidad

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

por ejemplo para revestimiento de suelos y paredes, ya sea con placas o con azulejos y mosaicos o para pavimentación en exteriores. Entre ellas podemos citar la BS 5385-5 para instalación de azulejos de piedra natural, terrazo y otros compuestos, la BS 8000-11.2 sobre azulejos para revestimiento de paredes y suelos de granito, mármol, pizarra, areniscas, calizas y otros materiales o BS EN 1341, para placas para pavimentación de exteriores de piedra natural. En relación a la pizarra, específicamente a las placas de pizarra para revestimiento de techos, la normativa más importante que existía en el Reino Unido, BS 680 –parte 2 , para medir el grosor, la resistencia al ácido y los ciclos de secado y mojado, ha sido reemplazada por la europea BS EN 12326 : parte I : 2004. Sin embargo, esta nueva normativa ha creado inquietudes en el mercado. Existe preocupación entre las empresas productoras y suministradoras ante la garantía de los nuevos análisis establecidos ya que no existe el criterio de pasar o fallar dichas pruebas y se considera que casi toda clase de pizarra puede ser aceptada. Mientras que la Directiva Europea para Materiales de Construcción establece una serie de requisitos legales que significan que todas las placas de pizarra para tejados tienen que cumplir con la normativa BS EN 12326, en el pasado no era obligatorio cumplir con la BS 680.

Por otra parte, el límite máximo de absorción de agua aceptado en la nueva normativa es 0.6%, mientras que en la BS 360 era 0.3% y esto aseguraba la calidad de la placas. Hay dudas sobre si placas de pizarra con una absorción superior a 0.6% puedan ser utilizadas con garantías en el Reino Unido. Un punto positivo de la nueva normativa es que los diferentes análisis requeridos deben realizarlos las mismas canteras. Esto significa que los mismos análisis deben ser aceptados en los 28 países de la UE y la zona europea de libre mercado (European Free Trade Zone) y los productos pueden llevar la marca CE. El hecho que la nueva normativa haya intentado proveer al consumidor con más opciones supone por otra parte que proporciona dudas sobre la calidad real del producto. Nuestra recomendación es que las empresas que pretendan comenzar a exportar a este mercado se pongan en contacto con las asociaciones sectoriales en España o en el Reino Unido o con British Standards.

VII. ACCIONES RECOMENDADAS PARA ACCEDER Y CONOCER EL MERCADO

En este apartado proporcionaremos una serie de recomendaciones prácticas destinadas a conocer y acceder al mercado británico de la piedra natural. A pesar de que las actuaciones que proponemos a continuación están enfocadas sobre todo hacia el sector de la piedra natural, no significa que no las podamos extrapolar a otro tipo de sectores, si bien realizando las adaptaciones que requiera cada sector.

1. VISITAS A FERIAS

Una primera opción para conocer la situación del mercado de primera mano, es la asistencia a ferias del sector en el país de destino. En el Reino Unido no se suelen celebrar grandes ferias internacionales, más bien se trata de ferias pequeñas o medianas, mayoritariamente nacionales, aunque con participación y asistencia extranjera variable según los sectores. Las ferias suelen estar muy enfocadas a sectores bastante concretos.

Es importante asistir a alguna de las ferias que se proponen a continuación en algún momento del proceso exportador, ya que permiten conocer de manera directa a los principales actores del sector, además de realizar contactos de interés con posibles clientes o empresas distribuidoras y comercializadores y las principales asociaciones reguladoras del sector. Asimismo, en paralelo a estas ferias se suelen organizar seminarios y conferencias que pueden ayudar a obtener un conocimiento más profundo del mercado. Las ferias más destacables en el sector de la piedra natural en el Reino Unido son Natural Stone Show, London Stone Show e Interbuild¹².

Natural Stone Show es la principal feria del sector, se celebra con carácter bianual y reúne a los protagonistas fundamentales del sector el Reino Unido, tanto a las empresas y distribuidores más importantes, como a las principales asociaciones. A pesar de ser una feria mediana ,

¹² Ver apartado 8.3 para direcciones y datos de contacto

la asistencia y participación es bastante internacional. Hasta el momento esta feria ha sido el punto de referencia de cualquier empresa con iniciativa exportadora. La **London Stone Show** ha surgido como alternativa a Natural Stone Show con el fin de establecer un evento con mayor participación internacional, más grande y que incluya a empresas de pizarra, que siempre han estado ausentes en la otra feria.

Otra de las posibles ferias es **Interbuild**, se trata de una de las mayores ferias internacionales que se celebran en el país, y sin duda, la mayor en el sector de la construcción. A partir del 2006 la feria pasa de ser bianual a anual y está subdividida en pabellones según el tipo de materiales para la construcción. Esta feria no es tan específica como las anteriores para empresas de piedra, sin embargo, siempre cuenta con participación de empresas de este sector, en especial de empresas de pizarra para revestimientos, que estaban excluidas de la otra feria.

2. VISITAS GUIADAS A FERIAS

Una posibilidad alternativa a la visita individual a una feria es hacerlo mediante una visita guiada con otras empresas. Las visitas guiadas son convocadas, bien por ICEX para las empresas pertenecientes al plan PIPE¹³, o bien por alguna Cámara de Comercio o asociación sectorial en España, y cuentan con la estrecha colaboración de la Oficina Comercial en destino. Se trata de tomar un primer contacto con el mercado mediante la visita guiada y comentada a la feria elegida. Suelen incluir las siguientes actividades: entrega de un dossier informativo del mercado preparado por la Ofecomes o Cámara previo al viaje, participación en un seminario informativo que cuenta con la participación de personas o empresas destacadas del sector, visitas a fábricas o establecimientos de la competencia u otros puntos de interés, visita a los principales stands de la feria.

3. PARTICIPACIÓN EN FERIAS

Esta es una posibilidad interesante que no se debe descartar una vez que la empresa tenga ya alguna experiencia en el mercado. La participación se puede hacer de manera individual, agrupada o con pabellón oficial ICEX. No obstante, la tendencia general es a dejar de organizar participaciones agrupadas o con pabellón oficial en países europeos y dejar esta alternativa para países de acceso más complicado. En general, se echa de menos en el Reino Unido la participación de empresas españolas en ferias, mientras que países considerados como competencia directa acostumbran a contar con muchos más representantes. Generalmente, el alquiler de un stand en un recinto ferial en este país suele resultar bastante caro. Sin embargo, esta actividad es muy beneficiosa a la hora de hacer contactos y darse a conocer en el mercado. Además, las páginas web de los organizadores de muchas ferias ofrecen una serie de aplicaciones on-line que permiten concertar entrevistas cómodamente desde Internet. No

¹³ PIPE- Plan de Iniciación a la Promoción exterior, para más información: www.portalpipe.com

obstante, y en las ferias donde no se ofrece este servicio, es aconsejable que las empresas que vayan a participar realicen un mailing previo para anunciar a sus clientes o contactos potenciales su participación e invitarles a visitar su stand.

Costes de stands.

FERIA	Sólo espacio	Stand modular
Natural Stone show	£160 por m ²	£195 por m ²
Interbuild	£235 por m ²	£272 por m ²

4. VIAJES DE PROSPECCIÓN

Los viajes de prospección son, sin duda, el paso fundamental que una empresa debe tomar después de haber adquirido un cierto conocimiento sobre el mercado. El mercado británico posee una serie de características esenciales que hace que este tipo de viajes deban planearse y ejecutarse de una manera muy concreta. Al tratarse de un mercado muy maduro y en cierto modo saturado, suele ser bastante complicado conseguir una agenda de entrevistas apretada. La experiencia de la mayoría de las empresas demuestra que, a diferencia de otros mercados, en el Reino Unido, conseguir más de dos o tres entrevistas en un mismo viaje de prospección resulta difícil. No obstante, es necesario señalar que precisamente por tratarse de un mercado maduro, el hecho de conseguir pocas entrevistas no es sinónimo de fracaso. Es costumbre entre las empresas de este país sólo reunirse con empresas extranjeras cuando existe un interés y una motivación reales.

Por otra parte, un viaje de este tipo no debe realizarse si no se cuenta con al menos un mes y medio para organizarlo. Los empresarios británicos tienen por costumbre preparar sus agendas de trabajo con bastante tiempo de antelación, por lo que, cuanto antes se realicen los contactos, más fácil será que accedan a conceder una entrevista. Los pasos fundamentales a la hora de organizar un viaje de este tipo al Reino Unido son:

Realizar un primer contacto telefónico con la empresa con el fin de obtener el nombre de contacto adecuado.

- Preparación de una carta de presentación debidamente redactada en inglés.
- Elaboración de un catálogo en inglés o en su defecto, de una página web también en inglés.
- Salida de un mailing que incluya la carta de presentación, el catálogo o dirección de la página web y, a ser posible, un breve formulario a rellenar para que la empresa pueda señalar su disposición a mantener una reunión.

- Aproximadamente entre una semana y los diez días posteriores a la recepción de la carta por parte de la empresa, realizar un seguimiento telefónico a aquellas empresas que no hayan devuelto el formulario.
- Confirmación de las entrevistas y elaboración de la agenda. Uno de los servicios que ofrece la Ofcomes de Londres es la posibilidad de realizar las entrevistas en sus dependencias en caso de que ésta fuera la preferencia de la empresa.

5. MISIONES COMERCIALES DIRECTAS E INVERSAS

La iniciativa de organizar una misión directa suele partir de las asociaciones sectoriales o cámaras de comercio. La política de esta Ofcomes es que cuando se requiera la colaboración o las fuentes de información de la oficina para la organización de la misión, se envíe a una persona a destino durante el tiempo necesario para que se dedique exclusivamente a ello. La organización de una misión puede ser buena idea siempre que las empresas que la integren no sean competencia las unas de las otras (podría incluir a empresas extractoras de producto en bruto, de transformación y elaboración de piedra, de maquinaria para procesarla, de servicios...) No obstante, en caso contrario, la acción más adecuada sería el viaje de prospección individual. Las misiones inversas pueden resultar bastante recomendables, ya que dan la posibilidad a las empresas británicas de conocer de manera directa las instalaciones, fábricas o canteras en España. También se pueden organizar con motivo de la celebración de ferias, conferencias o seminarios en España. Para ello lo más aconsejable es que sea una actividad conjunta de varias empresas apoyadas por la asociación sectorial pertinente, ya que es complicado que varias empresas británicas se desplacen hasta allí para ver a una única empresa.

6. INTERNET

Hoy en día se hace imprescindible contemplar las nuevas tecnologías como un recurso más a la hora de hacer negocios. Haciendo una breve búsqueda en Internet, se pueden encontrar hasta cinco portales B2B (Business to business) europeos o internacionales especializados en la piedra natural, en los que es posible realizar contactos comerciales y obtener información de mercados. De esta manera, Internet no es sólo tremendamente útil, a la hora de buscar informaciones especializadas, sino que es un recurso más en el proceso de internacionalización para realizar contactos, mantener correspondencia con los clientes, hacer promoción de la empresa, etc.

En el Reino Unido el uso de Internet está más extendido que en España y se hace totalmente necesario que una empresa disponga de página web diseñada en varios idiomas y por supuesto de una dirección de correo electrónico que facilite las comunicaciones empresariales.

VIII. DIRECCIONES DE UTILIDAD

A continuación presentaremos un listado con las direcciones y datos de contacto de las principales asociaciones, publicaciones sectoriales, ferias y portales de Internet del sector de la piedra natural en el Reino Unido. Asimismo, citaremos a los principales organismos oficiales relacionados con el comercio exterior en este país.

1. ASOCIACIONES

- Architecture & Surveying Institute

St Mary House 15 St Mary Street Chippenham SN15 3WD England

Tel: (0044) 1249 444505

Fax: (0044) 1249 443602

Web: www.asi.org.uk

Instituto profesional de arquitectos y otros profesionales en la industria de la construcción.

- British Association of Landscape Industries

Landscape House, 9 Henry Street Keighley BD21 3DR, England

Tel: 01535 606139

Fax: 01535 610269

Web: www.bali.co.uk

Asociación sectorial de los contratistas y proveedores de material para paisajismo urbano.

- British Geological Survey

Kingsley Dunham Centre, Keyworth, Nottingham NG12 5GG.

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

Tel: (0044) 115 936 3100

Fax: (0044) 115 936 3200

Web: <http://www.bgs.ac.uk>

Este organismo tiene como objetivo proporcionar información de tipo geo-científico. En su página web se puede acceder a datos de presencia y extracción de piedra en el territorio británico.

- Builders Merchants Federation

15 Soho Square London W1V 6HL England

Tel: (0044) 207439 1753

Fax: (0044) 207734 2766

Web: www.bmf.org.uk

Asociación que representa a los mayoristas de materiales de construcción.

- British Stone

Kent House 77 Compton Road Wolverhampton West Midlands WV3 9QH

Tel/Fax: (0044) 1902 717789

Web: <http://www.british-stone.com>

Es un consorcio independiente de fabricantes y elaboradores británicos de piedra natural autóctona. El objetivo es promover las ventas de piedra natural británica tanto en el mercado doméstico, como en el exterior.

- Construction Confederation

Construction House 56-64 Leonard Street London E2A 4JX England

Tel: (0044) 207 608 5000

Fax: (0044) 207 608 5001

Web: www.constructionconfederation.co.uk

Confederación de asociaciones relacionadas con la construcción, servicios, contratación y suministro de materiales. Entre ellas se encuentra The Stone Federation.

- National Federation of Terrazzo, Marble and Mosaic Specialists

PO Box 2843 London W1A 5PG England

Tel: (0044) 845 609 0050

Fax: (0044) 845 607 8610

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

Web: www.nftmms.co.uk

Asociación que representa a los fabricantes de azulejos de terrazo, mármol, granito, cerámica y mosaicos.

- National Association of Memorial Masons

27a Albert Street Rugby CV21 2SG England

Tel: 01788 542264

Fax: 01788 542276

Web: www.namm.org.uk

Asociación sectorial de la industria del arte funerario. Representa a los fabricantes, minoristas, distribuidores y organismos asociados.

- National Stone Centre

Porter Lane, Middleton, Wirksworth, DE4 4LS, England

Tel: 01629 824833

Fax: 01629 824833

Web: www.nationalstonecentre.org.uk

Organización caritativa de tipo educativo que tiene como objetivo promover un mejor conocimiento de la industria de la piedra.

- Natural Slate Quarries Association

26 Store Street London, WC1E 7BT, England

Tel: 0171-323 3770

Fax: 0171-323 0307

Asociación establecida para salvaguardar y representar los intereses de la industria de la pizarra. Incluye a fabricantes de Gales, Lake, District y Cornwall.

- Royal Institute of British Architects (RIBA)

66 Portland Place London, W1B 1AD

Tel: (0044) 207 5805533

Fax: (0044) 207 2551541

Web: <http://www.architecture.com>

Instituto oficial de arquitectos británicos.

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

- Stone Roofing Association

Ceunant Caernarfon Gwynedd LL55 4SA

Tel/Fax: (0044) 1286 650 402

Web: <http://www.brookes.ac.uk/geology/stoneroof/>

Esta asociación representa a los fabricantes de areniscas y calizas para revestimientos de tejados.

- The Institute of Quarrying

7 Regent Street Nottingham NG1 5BS England

Tel: +44 (0)115 941 1315

Fax: +44 (0)115 948 4035

Web: www.inst-of-quarrying.org

Organismo profesional para todas aquellas entidades involucradas en la extracción de mineral.

- The International Quarry Network

7 Regent Street Nottingham NG1 5BS England

Tel: 115 941 1315

Fax: 115 948 4035

Web: www.quarry-info.com

- The Stone Federation Great Britain

Construction House 56-64 Leonard Street London EC2A 4JX

Tel: (0044) 207608 5094

Fax: (0044) 207608 5081

Web: <http://stone-federationgb.org.uk>

- The Building Centre

26 Store Street , London WC1E 7BT

Tel 20 7 76924000

Web: <http://buildingcentre.co.uk>

Organismo que proporciona los siguientes servicios: información sobre productos, salas de exposición, búsqueda de contactos, seminarios, publicaciones, etc. Es la principal

asociación del sector. Regula muchos de los aspectos de la industria en el país y es la principal representante de las empresas de piedra natural ante numerosas instituciones.

2. PUBLICACIONES SECTORIALES Y PORTALES DE INTERNET

PUBLICACIONES

- Natural Stone Specialist

96 Dominion Road Worthing West Sussex BN14 8JP United Kingdom

Tel: (0044) 1903 602 116

Fax: (0044) 1903 215 904

Web: <http://www.naturalstonespecialist.com/>

Principal publicación sectorial de la piedra natural en el Reino Unido.

- Litos On-line

Plaza Angel Carbajo, 6, 9, B Madrid -28020 Spain (España)

Tel: 91 570 5419

Fax: 91 570 9855

Web: <http://www.litosonline.com>

Revista sectorial española en Internet. Contiene información acerca de mercados internacionales.

- Stone and More y Stone Mart

Stone Mart Projects

104 St James Street Prescott Merseyside L34 2J

Tel: (0044) 1744 638377

Fax: (0044) 151 2896632

Web: <http://www.stone-mart.co.uk/uk/flash/home.php3>

Boletín para aquellas empresas del mundo de la piedra natural. Contiene directorios, noticias, tabloneros de anuncios

- Learning Stone

The Drill Hall Portland Dorset DT5 1BW UK

Tel/Fax: (0044) 01305 826 736

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

Web: <http://www.learningstone.net/> y http://www.learningstone.net/stonehoo/Stone_Industry/

Página que se dedica a catalogar vínculos de Internet dedicados a la piedra natural.

- Stone Report

Web: <http://www.stonereport.com/>

Publicación alemana en Internet con numerosas noticias internacionales sobre la piedra natural.

- Tile UK

City Reach, 5 Greenwich View Place Millharbour, London E14 9NN

Tel: (0044) 208 - 3097000

Fax: (0044) 207 – 8616241

Web: <http://www.tileukmediaonline.com>

Publicación del sector azulejero. También contiene información sobre piedra natural.

PORTALES EN INTERNET

- Piedras B2B: <http://www.piedrasb2b.com/>
- StoneExpoZone: <http://www.stoneexpozone.com/p72.php3>
- Stone Info: <http://www.stoneinfo.com/index1.html>
- Piedra.com.: <http://www.piedra.com>
- Alwaysstone: <http://www.alwaystone.com/>

3. FERIAS

- Natural Stone Show

QMJ Publishing Ltd 7 Regent Street Nottingham NG1 5BS

Tel: (0044) 115 945 3890

Fax: (0044) 115 958 2651

Web: <http://www.stoneshow.co.uk/>

- London Stone Show

Stone House 93B Aylesbury Road, Aston Clinton, Buckinghamshire HP22 5AJ United Kingdom

Tel: (0044) 7890 768597

Fax: (0044) 1296 632219

Web: <http://www.londonstoneshow.com/>

- Interbuild

151 Rosebery Avenue London EC1R 4GB

Tel: (0044) 207 505 6895

Fax: (0044) 207 505 6661

Web: <http://www.interbuild.com/>

4. ORGANISMOS OFICIALES Y OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- British Standards: <http://bsonline.techindex.co.uk>. Instituto británico encargado de certificación y normalización.
- Department of Trade and Industry: <http://www.dti.gov.uk/>. Ministerio de Comercio e Industria británico.
- First Directory: <http://www.1stdirectory.com/>. Directorio de empresas on-line.
- Government Information Services Online: <http://www.ukonline.gov.uk>. Página web oficial de servicios de información del gobierno.
- Her Majesty's Stationery Office: <http://www.legislation.hmso.gov.uk/>. Página web oficial de legislación británica.
- Kellysearch: <http://www.kellysearch.com/search.asp>. Directorio de empresas on-line.
- National Statistics: <http://www.statistics.gov.uk/>. Instituto nacional de estadística británico. Acceder a los informes PRODCOM.
- Trade Fairs & Exhibitions UK: <http://www.exhibitions.co.uk/>. Página web de las principales ferias en el Reino Unido.
- Trade Partners UK – Supporting Trade Associations:
http://www.tradeuk.com/lead_search/plsql/new_trade_association.ta_intro?Flag=I Directorio de asociaciones británicas proporcionado por Trade Partners UK.
- Trade Partners UK: <http://www.tradepartners.gov.uk>. Organismo británico equivalente al ICEX.
- Trade UK: <http://www.tradeuk.com/>. Directorio de empresas británicas proporcionado por Trade Partners UK.

IX. ANEXOS

1. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LA PIEDRA NATURAL

PIEDRA NATURAL “EN BRUTO”

Pizarra en Bruto

25.14 PIZARRA, INCLUSO DESBASTADA O SIMPLEMENTE TROCEADA, POR ASERRADO O DE OTRO MODO, EN BLOQUES O EN PLACAS CUADRADAS O RECTANGULARES.

2514.00.00.00 Pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

Mármol en bruto, ecaussines y demás piedras calizas

25.15 MARMOL, TRAVERTINOS, 'ECAUSSINES' Y DEMAS PIEDRAS CALIZAS DE TALLA O DE CONSTRUCCION DE DENSIDAD APARENTE SUPERIOR O IGUAL A 2,5 Y ALABASTRO, INCLUSO DESBASTADOS O SIMPLEMENTE TROCEADOS, POR ASERRADO O DE OTRO MODO, EN BLOQUES O EN PLACAS CUADRADAS O RECTANGULARES:

- Mármol y travertinos:

2515.11.00.00 - - En bruto o desbastados.

2515.12 - - Simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares:

2515.12.20.00 - - - De espesor igual o inferior a 4 cm.

2515.12.50.00 - - - De espesor superior a 4 cm pero igual o inferior a 25 cm.

2515.12.90.00 - - - Los demás.

2515.20.00.00 - 'Ecaussines' y demás piedras calizas de talla o de construcción, alabastro.

Granito en bruto, arenisca y demás piedras de talla o construcción

25.16 GRANITO, PORFIDO, BASALTO, ARENISCA Y DEMAS PIEDRAS DE TALLA O DE CONSTRUCCION, INCLUSO DESBASTADOS O SIMPLEMENTE TROCEADOS, POR

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

ASERRADO O DE OTRO MODO, EN BLOQUES O EN PLACAS CUADRADAS O RECTANGULARES:

- Granito:

2516.11.00.00 - - En bruto o desbastado.

2516.12 - - Simplemente troceado, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares:

2516.12.10.00 - - - De espesor igual o inferior a 25 cm.

2516.12.90.00 - - - Los demás.

- Arenisca:

2516.21.00.00 - - En bruto o desbastada.

2516.22.00.00 - - Simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

2516.90.00.00 - Las demás piedras de talla o de construcción.

PIEDRA NATURAL “ELABORADA”

Adoquines, pavimentos y losas de piedra natural (excepto pizarra)

68.01 ADOQUINES, ENCINTADO Y LOSAS PARA PAVIMENTOS, DE PIEDRA NATURAL (EXCEPTO LA PIZARRA).

6801.00.00.00 Adoquines, encintado y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra).

Piedra de talla o de construcción trabajada (excepto pizarra y partida 68.01). Incluye mármol, granito, piedras calizas, y todas las demás piedras.

68.02 PIEDRA DE TALLA O DE CONSTRUCCION TRABAJADA (EXCEPTO LA PIZARRA) Y SUS MANUFACTURAS (EXCEPTO LAS DE LA PARTIDA 6801); CUBOS, DADOS Y ARTICULOS SIMILARES, PARA MOSAICOS, DE PIEDRA NATURAL, INCLUIDA LA PIZARRA, AUNQUE ESTEN SOBRE SOPORTE; GRANULOS, TASQUILES (FRAGMENTOS) Y POLVO DE PIEDRA NATURAL, INCLUIDA LA PIZARRA, COLOREADOS ARTIFICIALMENTE:

6802.10.00.00 - Losetas, cubos, dados y artículos similares, de cualquier forma en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm, gránulos, tasquiles y polvo, coloreados artificialmente.

- Las demás piedras de talla o de construcción y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa:

6802.21.00.00 - - Mármol, travertinos y alabastro.

6802.22.00.00 - - Las demás piedras calizas.

6802.23.00.00 - - Granito.

6802.29.00.00 - - Las demás piedras.

- Los demás:

6802.91 - - Mármol, travertinos y alabastro:

6802.91.10.00 - - - Alabastro pulimentado, decorado o trabajado de otro modo, pero sin esculpir.

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

6802.91.90 - - - Los demás:
6802.91.90.10 - - - - Esculpido a mano.
6802.91.90.90 - - - - Los demás.
6802.92 - - Las demás piedras calizas:
6802.92.10.00 - - - Pulimentadas, decoradas o trabajadas de otro modo, pero sin esculpir.
6802.92.90 - - - Las demás:
6802.92.90.10 - - - - Esculpido a mano.
6802.92.90.90 - - - - Los demás.
6802.93 - - Granito:
6802.93.10.00 - - - Pulimentado, decorado o trabajado de otro modo, pero sin esculpir, de peso neto igual o superior a 10 kg.
6802.93.90 - - - Los demás:
6802.93.90.10 - - - - Esculpidos a mano.
6802.93.90.90 - - - - Los demás.
6802.99 - - Las demás piedras:
6802.99.10.00 - - - Pulimentadas, decoradas o trabajadas de otro modo, pero sin esculpir, de peso neto igual o superior a 10 kg.
6802.99.90 - - - Las demás:
6802.99.90.10 - - - - Esculpidas a mano.
6802.99.90.90 - - - - Las demás.

Pizarra trabajada y sus manufacturas

68.03 PIZARRA NATURAL TRABAJADA Y MANUFACTURAS DE PIZARRA NATURAL O AGLOMERADA:

6803.00.10.00 - Pizarras para tejados y fachadas.

6803.00.90.00 - Las demás.

2. ESTADÍSTICAS

2.1. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS

Fuente: ESTACOM

25.14 PIZARRA EN BRUTO

	País	AÑO 2006		País	AÑO 2005
1	FRANCIA	4.272.013,41	1	FRANCIA	3.402.178,89
2	REINO UNIDO	2.167.184,59	2	REINO UNIDO	395.933,91

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

3	IRLANDA	802.618,08	3	IRLANDA	391.661,42
4	ITALIA	186.519,66	4	NUEVA ZELANDA	111.360,88
5	PORTUGAL	149.487,63	5	ESTADOS UNIDOS	95.293,54
6	MEXICO	71.154,97	6	PORTUGAL	90.228,75
7	SUIZA	61.967,06	7	MEXICO	84.787,76
8	ESTADOS UNIDOS	48.434,19	8	JAPON	38.083,16
9	PANAMA	37.636,88	9	SUIZA	29.083,82
10	AUSTRALIA	30.640,19	10	UCRANIA	27.841,41
	SUBTOTAL	7.827.656,66		SUBTOTAL	4.666.453,54
	TOTAL	7.872.132,26		TOTAL	4.730.045,05

Valor EURO

ICEX

68.03 PIZARRA ELABORADA

Nº	País	AÑO 2006
1	FRANCIA	147.380.436,27
2	ALEMANIA	60.530.582,97
3	REINO UNIDO	56.083.499,96
4	IRLANDA	22.002.173,61
5	BELGICA	14.932.983,33
6	LUXEMBURGO	5.732.620,57
7	DINAMARCA	2.118.262,32

Nº	País	AÑO 2005
1	FRANCIA	152.388.288,61
2	REINO UNIDO	55.273.115,01
3	ALEMANIA	53.087.298,39
4	IRLANDA	21.455.742,08
5	BELGICA	13.535.078,86
6	LUXEMBURGO	5.782.392,69
7	DINAMARCA	2.379.138,96

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

8	ESTADOS UNIDOS	2.040.665,75
9	ANDORRA	1.273.780,38
10	PAISES BAJOS	1.063.092,17
	SUBTOTAL	313.158.097,33
	TOTAL	317.468.354,01

8	PAISES BAJOS	1.344.478,64
9	ANDORRA	1.178.310,06
10	ESTADOS UNIDOS	1.159.986,25
	SUBTOTAL	307.583.829,55
	TOTAL	310.788.383,44

25.15 MARMOL EN BRUTO

Nº	País	AÑO 2006
1	CHINA	58.954.360,02
2	ESTADOS UNIDOS	42.905.804,42
3	EMIRATOS ARABES UNIDOS	21.776.154,31
4	ARABIA SAUDITA	18.839.142,20
5	MEXICO	10.575.247,23
6	COREA DEL SUR	8.961.960,46
7	ITALIA	7.839.862,53

Nº	País	AÑO 2005
1	ESTADOS UNIDOS	80.788.200,65
2	CHINA	42.077.590,46
3	EMIRATOS ARABES UNIDOS	16.913.594,56
4	ARABIA SAUDITA	12.881.720,25
5	COREA DEL SUR	10.613.281,07
6	MEXICO	9.120.296,81
7	HONG KONG	7.823.555,67

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

8	HONG KONG	5.516.929,83
9	JAPON	5.053.131,78
10	BRASIL	4.615.672,62
	SUBTOTAL	185.038.265,40
	TOTAL	240.545.751,99

8	ITALIA	7.123.538,87
9	JAPON	7.026.743,87
10	MARRUECOS	5.243.211,44
	SUBTOTAL	199.611.733,65
	TOTAL	254.234.936,58

25.16 GRANITO ENBRUTO

Nº	País	AÑO 2006
1	ITALIA	9.694.586,36
2	PORTUGAL	7.036.485,35
3	FRANCIA	5.602.920,86
4	CHINA	4.456.657,09
5	TURQUIA	4.017.136,52
6	MARRUECOS	2.768.659,77
7	ALEMANIA	2.612.517,16
8	POLONIA	1.907.369,81
9	ARGELIA	814.495,36
10	TAIWAN	797.434,13
	SUBTOTAL	39.708.262,41
	TOTAL	44.807.661

Nº	País	AÑO 2005
1	ITALIA	8.199.632,30
2	PORTUGAL	6.697.378,47
3	FRANCIA	5.695.494,01
4	ALEMANIA	3.971.698,51
5	CHINA	3.276.378,09
6	TURQUIA	2.965.706,69
7	MARRUECOS	2.597.440,58
8	POLONIA	1.646.022,88
9	TUNEZ	691.369,14
10	ARGELIA	577.183,06
	SUBTOTAL	36.318.303,73
	TOTAL	41.736.077,82

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

68.02 PIEDRA ELABORADA

Nº	País	AÑO 2006
1	ESTADOS UNIDOS	74.836.537,04
2	PORTUGAL	36.602.456,29
3	FRANCIA	35.155.081,49
4	REINO UNIDO	22.877.982,81
5	MEXICO	16.188.425,22
6	IRLANDA	14.159.559,72
7	ALEMANIA	12.440.970,91
8	ITALIA	12.076.520,37
9	EMIRATOS ARABES UNIDOS	11.651.740,59
10	PAISES BAJOS	8.980.006,46
	SUBTOTAL	244.969.280,90
	TOTAL	331.449.706,87

Nº	País	AÑO 2005
1	ESTADOS UNIDOS	62.172.804,17
2	PORTUGAL	41.580.805,64
3	FRANCIA	35.419.422,09
4	REINO UNIDO	20.825.324,80
5	MEXICO	16.670.298,19
6	ALEMANIA	12.162.822,77
7	IRLANDA	11.140.151,98
8	ITALIA	10.738.361,90
9	PAISES BAJOS	9.964.165,92
10	BELGICA	6.050.421,71
	SUBTOTAL	226.724.579,17
	TOTAL	301.433.088,78

2.2. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN AL REINO UNIDO POR PROVINCIAS

Fuente: ESTACOM

25.14 - PIZARRA EN BRUTO

Nº	Provincia	AÑO 2006
1	LEON	2.158.429,17
2	ZAMORA	2.078.699,68

Nº	Provincia	AÑO 2005
1	LEON	1.426.809,72
2	ZAMORA	1.386.063,61

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

3	PONTEVEDRA	1.667.184,48
4	OURENSE	1.114.308,35
5	SEGOVIA	285.759,62
6	ALICANTE	210.103,03
7	GUIPUZCOA	138.491,57
8	BADAJOS	55.083,33
9	MADRID	53.205,94
10	CASTELLON	34.198,18
	SUBTOTAL	7.795.463,35
	TOTAL	7.872.132,26

3	OURENSE	987.416,25
4	SEGOVIA	372.588,97
5	BADAJOS	187.998,13
6	GUIPUZCOA	168.254,24
7	PONTEVEDRA	113.799,97
8	CASTELLON	76.798,69
9	GIRONA	4.269,96
10	ALAVA	2.463,34
	SUBTOTAL	4.726.462,88
	TOTAL	4.730.045,05

25.15- MARMOL EN BRUTO Y DEMAS PIEDRAS CALIZAS

Nº	Provincia	AÑO 2006
1	ALICANTE	153.355.868,99
2	VALENCIA	49.434.448,93
3	MURCIA	13.401.516,56
4	CASTELLON	6.212.602,34
5	ALMERIA	4.257.878,00
6	BARCELONA	1.894.571,86
7	MADRID	1.441.325,50
8	A CORUÑA	1.223.224,65

Nº	Provincia	AÑO 2005
1	ALICANTE	150.035.688,31
2	VALENCIA	42.604.083,42
3	MURCIA	39.826.936,22
4	ALMERIA	5.466.338,91
5	A CORUÑA	2.947.117,68
6	CASTELLON	1.939.299,18
7	GUIPUZCOA	1.494.524,57
8	GUADALAJARA	1.437.126,49

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

9	GUIPUZCOA	1.215.713,41
10	BADAJOS	1.201.274,15
	SUBTOTAL	233.638.424,39
	TOTAL	240.545.751,99

9	PONTEVEDRA	1.049.235,67
10	BARCELONA	960.384,73
	SUBTOTAL	247.760.735,18
	TOTAL	254.234.936,58

25.16 - GRANITO EN BRUTO Y ARENISCAS

Nº	Provincia	AÑO 2006
1	PONTEVEDRA	30.633.780,49
2	ALICANTE	2.621.968,53
3	BADAJOS	1.741.609,06
4	BARCELONA	1.541.170,86
5	GUIPUZCOA	1.071.796,07
6	CORDOBA	1.059.575,42
7	AVILA	1.047.248,01
8	SALAMANCA	879.437,10
9	MADRID	808.912,61
10	GIRONA	753.317,35
	SUBTOTAL	42.158.815,50
	TOTAL	44.807.661,09

Nº	Provincia	AÑO 2005
1	PONTEVEDRA	27.164.077,04
2	ALICANTE	2.622.241,96
3	BADAJOS	2.344.662,46
4	ALBACETE	1.997.495,56
5	LLEIDA	1.427.501,20
6	CORDOBA	1.365.454,82
7	BARCELONA	1.167.049,52
8	MADRID	832.731,48
9	AVILA	675.815,96
10	GIRONA	509.739,21
	SUBTOTAL	40.106.769,21
	TOTAL	41.736.077,82

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

68.01 - ADOQUINES, ENCINTADO Y LOSAS PARA PAVIMENTOS DE PIEDRA

Nº	Provincia	AÑO 2006
1	PONTEVEDRA	2.687.536,73
2	OURENSE	717.311,92
3	VALENCIA	358.735,34
4	JAEN	210.516,84
5	ALICANTE	124.947,70
6	MURCIA	97.995,74
7	CASTELLON	80.783,40
8	DESCONOCIDA	68.292,63
9	BARCELONA	54.940,85
10	MADRID	52.024,44
	SUBTOTAL	4.453.085,59
	TOTAL	4.637.246,28

Nº	Provincia	AÑO 2005
1	PONTEVEDRA	3.387.555,58
2	OURENSE	499.873,75
3	MADRID	490.474,11
4	VALENCIA	403.400,17
5	JAEN	159.191,22
6	DESCONOCIDA	53.597,33
7	ALICANTE	51.672,92
8	MURCIA	47.815,00
9	CASTELLON	44.848,37
10	NAVARRA	29.914,80
	SUBTOTAL	5.168.343,25
	TOTAL	5.247.170,79

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

68.02 - GRANITO, MARMOL Y DEMAS PIEDRAS NATURALES ELABORADAS

Nº	Provincia	AÑO 2006
1	ALICANTE	120.014.266,60
2	PONTEVE- DRA	65.991.439,47
3	GUIPUZCOA	38.456.855,14
4	CASTELLON	23.918.125,43
5	ALMERIA	22.161.309,62
6	VALENCIA	22.134.554,15
7	MURCIA	6.562.193,36
8	BARCELONA	5.449.518,40
9	MADRID	5.271.551,30
10	LUGO	5.092.233,98
	SUBTOTAL	315.052.047,45
	TOTAL	331.449.706,87

Nº	Provincia	AÑO 2005
1	ALICANTE	107.295.699,79
2	PONTEVE- DRA	69.544.179,62
3	GUIPUZCOA	34.005.258,49
4	ALMERIA	20.021.429,52
5	CASTELLON	17.671.985,10
6	VALENCIA	17.281.582,33
7	MURCIA	5.732.857,63
8	BARCELONA	5.065.551,13
9	LUGO	4.307.396,95
10	MADRID	3.785.166,16
	SUBTOTAL	284.711.106,72
	TOTAL	301.433.088,78

68.03- PIZARRA ELABORADA

Nº	Provincia	AÑO 2006
1	OURENSE	204.237.431,29
2	LEON	55.267.458,81

Nº	Provincia	AÑO 2005
1	OURENSE	189.897.750,43
2	LEON	55.251.421,10

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

3	GIRONA	17.880.935,72
4	LUGO	14.682.080,24
5	ZAMORA	13.099.720,04
6	A CORUÑA	4.562.274,98
7	BADAJOS	4.533.684,20
8	CANTABRIA	712.825,31
9	PONTEVE- DRA	454.801,04
10	GUIPUZCOA	425.968,88
	SUBTOTAL	315.857.180,51
	TOTAL	317.468.354,01

3	LUGO	22.897.537,43
4	GIRONA	18.331.219,52
5	ZAMORA	8.512.654,60
6	BADAJOS	5.279.181,61
7	A CORUÑA	5.235.848,93
8	TARRAGO- NA	2.077.834,33
9	CANTABRIA	690.684,07
10	- CUENCA	543.612,36
	SUBTOTAL	308.717.744,38
	TOTAL	310.788.383,44

2.3. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACION DEL REINO UNIDO

Fuente: WORLD TRADE ATLAS

25.14 Pizarra en Bruto (en KG)

Enero-Diciembre				VARIACIÓN
Rank	Country	- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -
0	--World--	27399816	51442431	87,75
1	India	4842491	22473859	364,1
2	China	12773981	13522119	5,86
3	Spain	3333156	8645662	159,38
4	Brazil	2899042	3902158	34,6
5	Hong Kong	1463220	1107286	-24,33
6	Italy	753828	561826	-25,47
7	Belgium	184699	380950	106,25
8	Argentina	0	328050	0
9	Ireland	331169	192253	-41,95
10	Turkey	139835	136670	-2,26
11	Portugal	48300	65578	35,77
12	United States	34710	49036	41,27
13	South Africa	458958	46290	-89,91
14	Austria	6000	20000	233,33
15	Norway	250	9190	3.576,00
16	Luxembourg	0	900	0

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

17 United Kingdom	0	550	0
18 Germany	1	54	5.300,00
19 France	16124	0	-100
Belgium-			
20 Luxembourg	0	0	0

25.14 Pizarra en Bruto (en Millones de euros)

Rank	Country	2005	2006	VARIACION		
				2005	2006 - 06/05 -	
0	--World--	10,94689611	15,81423525	100	100	44,46
1	Spain	3,139681113	4,681955624	28,68	29,61	49,12
2	China	3,94407206	4,079915917	36,03	25,8	3,44
3	India	0,915531136	3,95337366	8,36	25	331,81
4	Brazil	1,063468192	1,354516704	9,72	8,57	27,37
5	Italy	0,628549472	0,5296975	5,74	3,35	-15,73
6	Belgium	0,165732611	0,372844256	1,51	2,36	124,97
7	Hong Kong	0,545993314	0,333833309	4,99	2,11	-38,86
8	Ireland	0,233437682	0,233672306	2,13	1,48	0,1
9	Argentina	0	0,090625949	0	0,57	0
10	Turkey	0,054107487	0,063936667	0,49	0,4	18,17
11	Portugal	0,049043467	0,048208723	0,45	0,31	-1,7
12	Austria	0,006920693	0,030965919	0,06	0,2	347,44
13	United States	0,016204365	0,017857476	0,15	0,11	10,2
14	South Africa	0,144165695	0,014243535	1,32	0,09	-90,12
15	Norway	0,000904833	0,006278996	0,01	0,04	593,94
16	Luxembourg	0	0,001227181	0	0,01	0
17	United Kingdom	0	0,000994311	0	0,01	0
18	Germany	8,68E-06	8,72E-05	0	0	905,36
19	France	0,010626068	0	0,1	0	-100
	Belgium-					
20	Luxembourg	0	0	0	0	0

6801 Adoquines, encintado y losas para pavimentos de piedra natural. (En KG.)

Rank	Country	Enero-Diciembre		VARIACION
		- KG - 2005	- KG - 2006	
0	--World--	170663425	215763615	26,43
1	India	121869221	151576955	24,38
2	China	28442380	45624038	60,41
3	Portugal	9064064	6225313	-31,32
4	Hong Kong	2306948	5338407	131,41
5	Israel	886950	1485737	67,51
6	Turkey	2852275	1048856	-63,23
7	Germany	500166	981770	96,29
8	Ireland	72660	733461	909,44
9	Canada	0	351000	0

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

10	France	1432278	343205	-76,04
11	Italy	317245	274235	-13,56
12	Spain	515007	217453	-57,78
13	Belgium	172630	203326	17,78
14	United States	90265	185364	105,36
15	Cayman Islands	325200	175200	-46,13
16	Denmark	0	137867	0
17	Egypt	51583	136000	163,65
18	Romania	275450	117790	-57,24
19	Kenya	0	114800	0
20	Brazil	34899	93290	167,31

6801 Adoquines, encintado y losas para pavimentos de piedra natural. (En millones de Euros) Enero-Diciembre

Rank	Country	2005	2006	2005	2006	- 06/05
0	--World--	33,7966835	42,8472731	100	100	26,78
1	India	21,5437628	26,8329576	63,75	62,63	24,55
2	China	5,26617621	8,79140859	15,58	20,52	66,94
3	Israel	0,55884412	1,76829419	1,65	4,13	216,42
4	Portugal	2,00437839	1,69406221	5,93	3,95	-15,48
5	Hong Kong	0,45777589	0,76801055	1,35	1,79	67,77
6	United States	0,58255369	0,68037806	1,72	1,59	16,79
7	Turkey	0,97331737	0,39687213	2,88	0,93	-59,22
8	Italy	0,30599116	0,37925126	0,91	0,89	23,94
9	France	0,7199426	0,28220126	2,13	0,66	-60,8
10	Denmark	0	0,26296489	0	0,61	0
11	Ireland	0,02869657	0,20380514	0,09	0,48	610,21
12	Spain	0,2477485	0,17225888	0,73	0,4	-30,47
13	Belgium	0,11765483	0,15854537	0,35	0,37	34,75
14	Romania	0,18637771	0,08184381	0,55	0,19	-56,09
15	Canada	0	0,05180435	0	0,12	0
16	Cyprus	0	0,05169727	0	0,12	0
17	Brazil	0,01009849	0,03518099	0,03	0,08	248,38
18	Netherlands	0,08023719	0,03280485	0,24	0,08	-59,12
19	Cayman Islands	0,04127611	0,02982665	0,12	0,07	-27,74
20	Germany	0,17686323	0,02893514	0,52	0,07	-83,64

2515 Mármol, travertinos, 'ecaussines' y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente superior o igual a 2,5 y alabastro, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares (millones de euros)

Enero- Diciembre

Rank	Country	-	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2006
0	--World--	-	29,30311635	25,15525099
1	Turkey	-	8,271685125	9,535947848

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

2	Italy	-	10,30000624	6,067929472
3	Spain	-	1,855094138	1,901454887
4	Portugal	-	1,327838297	1,748903924
5	Belgium	-	0,807426863	1,120113299
6	France	-	0,534619221	0,917203612
7	China	-	0,653331664	0,752990028
8	Germany	-	1,608045069	0,71736865
9	Iran	-	0,309654347	0,561112076
10	India	-	1,302516815	0,556562254
11	Greece	-	0,629083471	0,283019158
12	Israel	-	0,160949131	0,224607207
13	Taiwan	-	0,109159751	0,146627825
14	Palestinian Terr., Occup-	-	0,107424763	0,124356023
15	Tunisia	-	0,066006501	0,094275124
16	Gibraltar	-	0	0,081735358
17	Egypt	-	0,049555112	0,0641776
18	Pakistan	-	0,127096126	0,043120887
19	Netherlands	-	0,025505781	0,036061131
20	Vietnam	-	0	0,023151244

2515 Mármol, travertinos, 'ecaussines' y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente superior o igual a 2,5 y alabastro, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares (Kg.)

		Enero-Diciembre	
Rank	Country	KG Jan-Dec 2005	KG Jan-Dec 2006
0	--World--	64.412.227	32.219.962
1	Turkey	14.153.095	14.742.403
2	Italy	3.041.827	3.352.612
3	India	8.440.867	2.723.621
4	Portugal	1.885.215	2.331.849
5	Spain	1.552.176	1.863.474
6	Germany	2.205.250	1.742.030
7	Belgium	839.028	1.298.354
8	Iran	471.592	1.017.495
9	China	1.348.485	799.113
10	France	445.694	652.590
11	Israel	215.741	278.686
12	Taiwan	187.394	199.653
13	Gibraltar	0	175.800
14	Pakistan	571.114	171.652
	Palestinian Terr., Occu-		
15	pi-	142.350	159.179
16	Tunisia	110.625	144.500
17	Greece	402.370	103.788
18	Egypt	103.200	100.042
19	Vietnam	0	76.000
20	Netherlands	16.092	71.509

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

680221 Mármol, travertinos y alabastro (en Kg)

		Enero-Diciembre		
Rank	Country	- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -
0	--World--	26362712	36363705	37,94
1	Turkey	16320705	27440466	68,13
2	Spain	2331014	1704000	-26,9
3	Iran	195327	1241912	535,81
4	Italy	1434338	1085861	-24,3
5	Vietnam	1423142	939189	-34,01
6	China	991504	823905	-16,9
7	Egypt	455214	599050	31,6
8	Israel	382555	493505	29
9	India	761334	312495	-58,95
10	Portugal	151311	292662	93,42
11	Germany	681496	248703	-63,51
12	Belgium	189644	183416	-3,28
13	Peru	37785	176042	365,9
14	Indonesia	191302	137193	-28,28
15	Morocco	50032	111952	123,76
16	Palestinian Terr., Oc-cupi	2900	105950	3.553,45
17	Greece	72994	100814	38,11
18	Pakistan	156377	73785	-52,82
19	Brazil	22745	50904	123,8
20	France	129929	36532	-71,88

680221 Mármol, travertinos y alabastro (En millones de euros)

		Enero- Diciembre				
Rank	Country	2005	2006	2005	2006 - 06/05 -	
0	--World--	24,695973	28,9486667	100	100	17,22
1	Turkey	11,3457963	17,9438313	45,94	61,99	58,15
2	Spain	4,73501556	3,41520558	19,17	11,8	-27,87
3	Italy	3,3618994	2,36804981	13,61	8,18	-29,56
4	Iran	0,0803193	0,77263376	0,33	2,67	861,95
5	China	0,59115067	0,75937676	2,39	2,62	28,46
6	Morocco	0,17607918	0,43543701	0,71	1,5	147,3
7	Vietnam	0,62320144	0,40358379	2,52	1,39	-35,24
8	Israel	0,2910861	0,38511198	1,18	1,33	32,3
9	Portugal	0,17470124	0,3642223	0,71	1,26	108,48
10	Germany	0,47599799	0,34301392	1,93	1,19	-27,94
11	Egypt	0,20407155	0,29761562	0,83	1,03	45,84
12	Belgium	0,31138317	0,21376818	1,26	0,74	-31,35
13	India	0,81433328	0,2023494	3,3	0,7	-75,15
14	Peru	0,04177064	0,19982295	0,17	0,69	378,38
15	Greece	0,13001746	0,12471228	0,53	0,43	-4,08
16	Indonesia	0,08971471	0,10343747	0,36	0,36	15,3
17	France	0,64079089	0,07947361	2,6	0,28	-87,6

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

Palestinian Terr., Oc-					
18 cupi	0,00385896	0,06925384	0,02	0,24	1694,63
19 United States	0,06856203	0,06794331	0,28	0,24	-0,9
20 Pakistan	0,11544109	0,06554077	0,47	0,23	-43,23

680210 Losetas, cubos, dados y artículos similares, de cualquier forma en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm, gránulos, tasquiles y polvo, coloreados artificialmente. (En KG.)

Enero-Diciembre				
Rank	Country	- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -
0	--World--	16525005	19294035	16,76
1	Portugal	2852268	8076807	183,17
2	Turkey	2760998	3069341	11,17
3	India	4209547	2470824	-41,3
4	China	1805832	1813951	0,45
5	Italy	1325206	1373902	3,67
6	Netherlands	2189453	876440	-59,97
7	France	330824	256498	-22,47
8	Germany	65095	202789	211,53
9	Vietnam	68426	139281	103,55
10	United States	22963	131328	471,91
11	Thailand	0	126210	0
12	Israel	66299	107423	62,03
13	South Africa	131537	88888	-32,42
14	Egypt	63777	84900	33,12
15	Ireland	0	81410	0
16	Peru	46902	77410	65,05
17	Brazil	79350	72534	-8,59
18	Spain	160627	71262	-55,64
19	Mexico	22980	45104	96,28
20	Pakistan	115636	37440	-67,62

680210 Losetas, cubos, dados y artículos similares, de cualquier forma en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm, gránulos, tasquiles y polvo, coloreados artificialmente. (En millones de KG.)

Enero-Diciembre					
Rank	Country	2005	2006	2005	2006 - 06/05 -
0	--World--	7,61095265	9,49778854	100	100
1	Turkey	1,85322811	2,31848657	24,35	24,41
2	Portugal	0,32596582	1,79482886	4,28	18,9
3	India	1,1663333	1,02247117	15,32	10,77
4	China	1,31010106	1,00734342	17,21	10,61

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

5	Italy	0,51742544	0,87194514	6,8	9,18	68,52
6	United States	0,04200929	0,54241371	0,55	5,71	1191,18
7	Germany	0,12454906	0,49950642	1,64	5,26	301,05
8	Netherlands	1,32302518	0,43548032	17,38	4,59	-67,08
9	France	0,10534061	0,21038101	1,38	2,22	99,72
10	Israel	0,10218776	0,11370028	1,34	1,2	11,27
11	Spain	0,1133064	0,08848139	1,49	0,93	-21,91
12	Peru	0,04363057	0,08791267	0,57	0,93	101,49
13	Ireland	0	0,07869425	0	0,83	0
14	Thailand	0	0,06357123	0	0,67	0
15	South Africa	0,07669049	0,05815415	1,01	0,61	-24,17
16	Brazil	0,03062514	0,05365331	0,4	0,57	75,19
17	Vietnam	0,04098813	0,04282956	0,54	0,45	4,49
18	Egypt	0,03214793	0,039378	0,42	0,42	22,49
19	Belgium	0,06689752	0,02587369	0,88	0,27	-61,32
20	Taiwan	0,07628561	0,02339032	1	0,25	-69,34

680222 Las demás piedras calizas (En KG)

		Enero-Diciembre		
				% Change
Rank	Country	- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -
0	--World--	3367594	4623550	37,3
1	Portugal	1033293	1152397	11,53
2	France	384602	868592	125,84
3	Belgium	589949	781315	32,44
4	Germany	529055	358031	-32,33
5	Spain	209387	253453	21,05
6	China	81501	252655	210
7	Italy	189680	230012	21,26
8	Turkey	93508	228506	144,37
9	Vietnam	0	184323	0
10	Israel	50080	101969	103,61
11	Bulgaria	0	78420	0
12	New Zealand	0	52550	0
13	India	26562	46550	75,25
14	Syria	46700	18600	-60,17
15	Ireland	1	9498	n/a
16	Poland	0	5096	0
17	Austria	0	1477	0
18	Australia	0	106	0
19	Thailand	0	0	0
20	Cambodia	0	0	0

680223 Granito (millones de euros)

Enero-Diciembre

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

Rank	Country	-	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2006
0	--World--	-	7,035838013	9,722106046
1	India	-	3,11210721	5,2333187
2	China	-	1,733497957	2,402339705
3	Italy	-	1,176392213	1,238671294
4	Belgium	-	0,143716871	0,160676556
5	Turkey	-	0,105680973	0,133352719
6	Brazil	-	0,044432054	0,120271248
7	Ireland	-	0,126653532	0,091739536
8	United States	-	0	0,070069961
9	South Africa	-	0,067444584	0,043087264
10	Hong Kong	-	0	0,03998578
11	Israel	-	0	0,039095167
12	Greece	-	0,001923067	0,036056227
13	Spain	-	0,046858097	0,024056094
14	Palestinian Terr., Occup-	-	0	0,02150811
15	Switzerland	-	0,055393512	0,020079069
16	Norway	-	0,030504915	0,012710968
17	Bahrain	-	0,029830608	0,012477462
18	Portugal	-	0,178885	0,010807091
19	Bulgaria	-	0	0,00285693
20	New Zealand	-	0	0,002400597

680223 Granito (Kg.)

Enero-Diciembre				
Rank	Country	-	KG Jan-Dec 2005	KG Jan-Dec 2006
0	--World--	-	10.513.616	13.183.455
1	India	-	3.345.396	5.291.403
2	China	-	3.536.005	5.261.698
3	Italy	-	1.125.536	1.449.348
4	Turkey	-	165.206	236.115
5	Belgium	-	196.697	228.178
6	Brazil	-	65.291	151.927
7	Hong Kong	-	0	123.740
8	South Africa	-	81.512	82.352
9	Ireland	-	111.440	77.057
10	Greece	-	3.244	60.751
11	Israel	-	0	57.000
12	Norway	-	85.872	45.761
13	Palestinian Terr., Occu- pi-	-	0	34.000
14	Spain	-	58.062	31.788
15	Portugal	-	1.597.815	25.820
16	Switzerland	-	6.960	12.420
17	United States	-	0	4.000
18	Bulgaria	-	0	3.080
19	Sharjah, etc (U.A.E.)	-	0	2.953
20	Bahrain	-	4.505	1.295

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

680229 Las demás piedras (En Kg.)

		Enero-Diciembre		% Change
Rank	Country	- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -
0	--World--	15262577	17587881	15,24
1	India	9258139	9559051	3,25
2	China	3372034	4093843	21,41
3	Turkey	1280549	1987147	55,18
4	Italy	46279	604307	1.205,79
5	France	96455	304639	215,84
6	Spain	65585	181284	176,41
7	Portugal	256697	151039	-41,16
8	Belgium	5163	147555	2.757,93
9	Indonesia	189725	134631	-29,04
10	Israel	143737	67549	-53,01
11	Brazil	73543	61082	-16,94
12	Hong Kong	23944	52208	118,04
13	United States	18539	48655	162,45
14	Bulgaria	0	44560	0
15	Iran	19840	30587	54,17
16	Australia	0	27760	0
17	Germany	5000	27608	452,16
18	Thailand	1971	22889	1.061,29
19	Pakistan	94290	16700	-82,29
20	Netherlands	1942	12466	541,92

680229 Las demás piedras (en millones de euro)

Enero-Diciembre

		2005		2006		% Share	% Change
Rank	Country	2005	2006	2005	2006	- 06/05 -	
0	--World--	6,11021413	7,51005651	100	100	22,91	
1	India	2,02661566	2,09502127	33,17	27,9	3,38	
2	China	1,50514019	1,26983035	24,63	16,91	-15,63	
3	France	0,25701576	1,00284487	4,21	13,35	290,19	
4	Turkey	0,7988086	0,91132675	13,07	12,14	14,09	
5	Italy	0,16791674	0,88242342	2,75	11,75	425,51	
6	Spain	0,25437925	0,44926465	4,16	5,98	76,61	
7	Portugal	0,4377139	0,23156006	7,16	3,08	-47,1	
8	Indonesia	0,10130319	0,1873256	1,66	2,49	84,92	
9	United States	0,04827212	0,13503602	0,79	1,8	179,74	
10	Germany	0,01147087	0,07423036	0,19	0,99	547,12	
11	Israel	0,13568291	0,06742811	2,22	0,9	-50,3	
12	Australia	0	0,0329209	0	0,44	0	
13	Brazil	0,04464204	0,03159964	0,73	0,42	-29,22	
14	Canada	0	0,02462137	0	0,33	0	

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

15	Bulgaria	0	0,02068404	0	0,28	0
16	Pakistan	0,0799653	0,01531716	1,31	0,2	-80,85
17	Hong Kong	0,03490509	0,01455175	0,57	0,19	-58,31
18	Belgium	0,00257555	0,01422357	0,04	0,19	452,25
19	New Zealand	0,02835729	0,01320778	0,46	0,18	-53,42
20	Iran	0,04696188	0,01231949	0,77	0,16	-73,77
58	Poland	0	0	0	0	0
59	Slovakia	0	0	0	0	0
60	Hungary	0	0	0	0	0
61	Romania	0	0	0	0	0

680291 Mármol, travertinos y alabastro (En KG.)

		Enero-Diciembre		
		% Change		
Rank	Country	- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -
0	--World--	35161612	46861894	33,28
1	Turkey	11229038	19530869	73,93
2	China	6513626	9218275	41,52
3	Italy	4227536	5423771	28,3
4	Iran	1731959	2708772	56,4
5	Spain	3251711	2667174	-17,98
6	Portugal	3522279	2070306	-41,22
7	Palestinian Terr., Oc- cupi	802266	768040	-4,27
8	Germany	1115340	759093	-31,94
9	Vietnam	104023	635373	510,8
10	India	206694	485870	135,07
11	Taiwan	314206	460542	46,57
12	Pakistan	405536	365226	-9,94
13	Israel	175355	333922	90,43
14	France	86366	295583	242,24
15	Egypt	218118	279497	28,14
16	Bahrain	36925	124178	236,3
17	Indonesia	96444	106176	10,09
18	Philippines	58103	88887	52,98
19	Ireland	10842	82048	656,76
20	Hong Kong	33000	65943	99,83

680291 Mármol, travertinos y alabastro (Millones de euros)

Enero-Diciembre

	%	% Change
--	---	----------

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

Rank	Country	Share				
		2005	2006	2005	2006 - 06/05 -	
0	--World--	34,3505549	46,4894906	100	100	35,34
1	Turkey	7,84961399	12,3690925	22,85	26,61	57,58
2	China	5,09708489	10,5623574	14,84	22,72	107,22
3	Italy	6,55731052	8,65553031	19,09	18,62	32
4	Spain	4,51052072	3,58051846	13,13	7,7	-20,62
5	Portugal	3,11126569	2,22459643	9,06	4,79	-28,5
6	Iran	1,25142631	1,7316975	3,64	3,73	38,38
7	Germany	1,9367835	1,5215697	5,64	3,27	-21,44
8	India	0,47007226	1,08494382	1,37	2,33	130,8
9	Taiwan	0,56570766	0,90931906	1,65	1,96	60,74
10	Palestinian Terr., Oc- cupi	0,61068685	0,62681256	1,78	1,35	2,64
11	France	0,20165119	0,61439708	0,59	1,32	204,68
12	Bahrain	0,071016	0,36911598	0,21	0,79	419,76
13	Indonesia	0,2310277	0,34786469	0,67	0,75	50,57
14	Pakistan	0,34877707	0,30109295	1,02	0,65	-13,67
15	Israel	0,15168533	0,26307495	0,44	0,57	73,43
16	Vietnam	0,05414283	0,25122299	0,16	0,54	364
17	Dubai (U.A.E.)	0,1875637	0,2019099	0,55	0,43	7,65
18	Egypt	0,13635413	0,13391928	0,4	0,29	-1,79
19	Ireland	0,0201685	0,10069836	0,06	0,22	399,29
20	Greece	0,23186676	0,08074565	0,68	0,17	-65,18

680292 Las demás piedras calizas (En Kg)

Enero-Diciembre				
Rank	Country	% Change		
		- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -
0	--World--	10548267	11454038	8,59
1	Portugal	4457853	5035926	12,97
2	Turkey	1592153	1413209	-11,24
3	Spain	792924	1117637	40,95
4	India	176709	825093	366,92
5	France	578610	742924	28,4
6	Italy	929440	686290	-26,16
7	Belgium	524052	310934	-40,67
8	Israel	264094	297389	12,61
9	Germany	516609	280755	-45,65
10	China	202672	235067	15,98
11	Syria	100610	234310	132,89
12	Indonesia	110360	53300	-51,7
13	Bulgaria	0	52400	0
14	Iran	0	46060	0
15	Poland	12116	33384	175,54
16	Malaysia	0	21900	0

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

17 Thailand	0	16440	0
18 Lebanon	0	15000	0
19 Philippines	11750	11400	-2,98
20 Pakistan	15300	9691	-36,66

680292 Las demás piedras calizas (En millones de euros)

Enero-Diciembre

Rank	Country			% Share		% Change
		2005	2006	2005	2006	- 06/05 -
0	--World--	10,7936636	12,0519002	100	100	11,66
1	Portugal	4,61151048	6,29329165	42,72	52,22	36,47
2	Turkey	1,20202748	1,05811246	11,14	8,78	-11,97
3	Spain	0,69386675	0,87815161	6,43	7,29	26,56
4	France	0,76516263	0,84381771	7,09	7	10,28
5	Italy	1,23327604	0,80957096	11,43	6,72	-34,36
6	Germany	0,74711993	0,71653356	6,92	5,95	-4,09
7	Belgium	0,57820191	0,29607734	5,36	2,46	-48,79
8	Israel	0,28329953	0,26454443	2,63	2,2	-6,62
9	India	0,1224776	0,26160744	1,14	2,17	113,6
10	China	0,10968818	0,23059368	1,02	1,91	110,23
11	Syria	0,02608388	0,06945948	0,24	0,58	166,29
12	Indonesia	0,08670866	0,06437284	0,8	0,53	-25,76
13	United States	0,10547484	0,06176344	0,98	0,51	-41,44
14	Iran	0	0,05693764	0	0,47	0
15	Bulgaria	0	0,03620026	0	0,3	0
16	Malaysia	0	0,0202264	0	0,17	0
17	Poland	0,01237156	0,01866239	0,12	0,16	50,85
18	Lebanon	0	0,01791498	0	0,15	0
19	Philippines	0,02115227	0,01503982	0,2	0,13	-28,9
20	Ireland	0,01200726	0,00726623	0,11	0,06	-39,48

680293 Granito (En Kg.)

Enero-Diciembre

Rank	Country	% Change		
		- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -
0	--World--	80232254	101323151	26,29
1	China	18133167	23164463	27,75
2	Italy	25086118	22410052	-10,67
3	Spain	8731005	21144052	142,17
4	India	14600427	17623705	20,71
5	Belgium	5171853	8823033	70,6
6	Brazil	1794730	2030839	13,16
7	Hong Kong	609833	1740895	185,47

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

8 South Africa	1541047	1726514	12,04
9 Germany	1007494	482285	-52,13
10 Turkey	249579	470529	88,53
11 Ireland	368924	442702	20
12 Portugal	517794	347197	-32,95
13 Korea, South	0	322527	0
14 Netherlands	111823	147808	32,18
15 France	554215	57160	-89,69
16 Greece	22375	51894	131,93
17 Vietnam	17000	48061	182,71
18 Saudi Arabia	43200	40600	-6,02
19 Austria	0	27279	0
20 New Zealand	0	26520	0

680293 Granito (en millones de euro)

Enero-Diciembre

Rank	Country			% Share		% Change	
		2005	2006	2005	2006	- 06/05 -	
0	--World--	80,0984012	88,2632249	100	100		10,19
1	Italy	28,9542424	27,2347475	36,15	30,86		-5,94
2	India	14,3477745	17,6703923	17,91	20,02		23,16
3	China	12,3591538	15,4501727	15,43	17,51		25,01
4	Spain	8,87602142	11,3972927	11,08	12,91		28,41
5	Belgium	4,71394709	7,68935106	5,89	8,71		63,12
6	Germany	2,66018592	2,22298891	3,32	2,52		-16,43
7	Brazil	1,04680289	1,35616063	1,31	1,54		29,55
8	Netherlands	0,9625743	1,11928492	1,2	1,27		16,28
9	South Africa	0,85023449	0,99388886	1,06	1,13		16,9
10	Ireland	0,59599927	0,94244527	0,74	1,07		58,13
11	Hong Kong	0,25056717	0,65491642	0,31	0,74		161,37
12	Korea, South	0	0,41099853	0	0,47		0
13	Turkey	0,20529102	0,38247269	0,26	0,43		86,31
14	Portugal	0,49586464	0,2721842	0,62	0,31		-45,11
15	France	0,55000314	0,11545716	0,69	0,13		-79,01
16	United States	0,12550896	0,07297384	0,16	0,08		-41,86
17	Vietnam	0,01566446	0,04609756	0,02	0,05		194,28
18	Greece	0,01439556	0,04147638	0,02	0,05		188,12
19	Saudi Arabia	0,02487096	0,02630438	0,03	0,03		5,76
20	Taiwan	0,352867	0,02170613	0,44	0,03		-93,85

680299 Las demás piedras (En Kg.)

Enero-Diciembre

Rank	Country	% Change		
		- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

0 --World--	24916063	23135181	-7,15
1 China	5980109	7722406	29,13
2 Brazil	713685	3949412	453,38
3 Italy	5023085	3087813	-38,53
4 India	2353379	1923301	-18,27
5 Portugal	2406577	1595791	-33,69
6 Germany	1212156	948106	-21,78
7 Ireland	134664	627325	365,84
8 Spain	1486266	517008	-65,21
9 Turkey	3596981	492319	-86,31
10 France	355194	455581	28,26
11 Israel	461736	379266	-17,86
12 Indonesia	172280	212354	23,26
13 Singapore	500	180005	35901
14 Iran	157634	170728	8,31
15 Malta	50978	144280	183,02
16 Vietnam	1005	138150	13646,27
17 Belgium	38833	137145	253,17
18 Korea, South	447708	84791	-81,06
19 Philippines	55825	63762	14,22
20 Pakistan	22688	55820	146,03

680299 Las demás piedras (en millones de euros)

Enero-Diciembre

Rank	Country			% Share		% Change
		2005	2006	2005	2006	- 06/05 -
0 --World--		17,9220772	16,9850907	100	100	-5,23
1 China		4,11015465	5,13864181	22,93	30,25	25,02
2 Italy		3,77279974	3,18706872	21,05	18,76	-15,53
3 Portugal		2,00884801	1,59272122	11,21	9,38	-20,71
4 India		1,40737424	1,54573904	7,85	9,1	9,83
5 Brazil		0,26702968	1,27133806	1,49	7,49	376,1
6 Germany		0,69172353	0,57515855	3,86	3,39	-16,85
7 Spain		1,07499991	0,54884075	6	3,23	-48,95
8 France		0,49396031	0,52372061	2,76	3,08	6,02
9 Turkey		2,12039277	0,50956704	11,83	3	-75,97
10 Belgium		0,0790521	0,31093627	0,44	1,83	293,33
11 Israel		0,37868615	0,27492582	2,11	1,62	-27,4
12 Singapore		0,00243204	0,200802	0,01	1,18	8156,52
13 Ireland		0,08457474	0,15276693	0,47	0,9	80,63
14 Vietnam		0,00703293	0,1291297	0,04	0,76	1736,07
15 Indonesia		0,12661139	0,12395312	0,71	0,73	-2,1
16 Philippines		0,10249229	0,11235728	0,57	0,66	9,63
17 Korea, South		0,5259926	0,09703214	2,94	0,57	-81,55
18 Taiwan		0,03333522	0,09418057	0,19	0,55	182,53
19 United States		0,20432358	0,09089781	1,14	0,54	-55,51

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

20 Malta 0,0220652 0,08317194 0,12 0,49 276,94

6803 Pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra natural o aglomerada (millones de euro)

		Enero-Diciembre		
Rank	Country	-	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2006
0	--World--	-	93,34238938	89,27754856
1	Spain	-	54,66972648	51,93610093
2	Brazil	-	12,04798754	12,40004292
3	China	-	8,502716965	7,483218781
4	India	-	5,206830299	6,610388233
5	Canada	-	2,966072457	3,908616545
6	Turkey	-	0,470543196	1,319777653
7	Ireland	-	4,036923179	1,12250996
8	Italy	-	1,023643209	1,011649348
9	Portugal	-	0,995066269	0,985219077
10	United States	-	0,41872404	0,4709751
11	Argentina	-	0,484614719	0,460391355
12	Israel	-	0,364374163	0,422420616
13	South Africa	-	0,287119914	0,313392542
14	Germany	-	0,363906977	0,251301128
15	Hong Kong	-	0,27571608	0,250972309
16	Kenya	-	0,108995483	0,088438943
17	Peru	-	0	0,063362061
18	Denmark	-	0,174083364	0,042126282
19	France	-	0,074592173	0,03446046
20	Japan	-	0	0,024878662

6803 Pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra natural o aglomerada (Kg.)

		Enero-Diciembre		
Rank	Country	-	KG Jan-Dec 2005	KG Jan-Dec 2006
0	--World--	-	221.374.308	210.582.981
1	Spain	-	106.718.839	99.505.409
2	Brazil	-	35.914.960	35.172.045
3	India	-	29.729.223	33.025.870
4	China	-	26.894.857	25.642.800
5	Canada	-	3.887.987	5.847.074
6	Turkey	-	1.722.701	2.441.900
7	Ireland	-	6.501.275	1.921.443
8	Argentina	-	1.440.501	1.233.591
9	Portugal	-	1.153.043	1.003.071
10	Hong Kong	-	1.139.274	846.606
11	Italy	-	832.240	846.048
12	South Africa	-	711.345	735.577
13	United States	-	724.906	724.613

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

14	Israel	-	385.595	514.097
15	Germany	-	520.388	387.217
16	Kenya	-	406.000	320.000
17	Pakistan	-	26.000	107.500
18	Japan	-	0	98.000
19	Peru	-	0	68.685
20	France	-	99.032	54.757

2.4. ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIONES BRITÁNICAS

Fuente: WORLD TRADE ATLAS

2514 Pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares. (En Kg.)

Enero-Diciembre				
Rank	Country	- KG - 2005	- KG - 2006	% Change - 06/05 -
0	--World--	4597804	416003	-90,95
1	Ireland	419386	362521	-13,56
2	Japan	195615	21600	-88,96
3	New Zealand	0	16000	0
4	Israel	0	12500	0
5	United States	56160	2130	-96,21
6	Hong Kong	0	914	0
7	Singapore	0	325	0
8	Turkey	0	13	0
9	Faroe Islands	0	0	0
10	Czech Republic	0	0	0
11	Croatia	0	0	0
12	Nigeria	0	0	0
13	Kenya	0	0	0
14	Mauritius	0	0	0
15	Comoros	0	0	0
16	Zimbabwe	156	0	-100
17	France	0	0	0
18	Germany	0	0	0
19	Italy	0	0	0
20	Denmark	0	0	0
21	Portugal	0	0	0
22	Belgium	0	0	0
23	Norway	3862269	0	-100
24	Switzerland	200	0	-100
25	Saudi Arabia	0	0	0
26	Indonesia	0	0	0
27	China	0	0	0
28	Australia	64000	0	-100
29	Canada	0	0	0
30	Bermuda	18	0	-100

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

31	Barbados	0	0	0
32	Brazil	0	0	0
33	Argentina	0	0	0
34	Cyprus	0	0	0
35	Syria	0	0	0
36	Jordan	0	0	0

2514 Pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares. (En millones de euros)
Enero-Diciembre

Rank	Country			% Share		% Change	
		2005	2006	2005	2006	06/05	-
0	--World--	1,02884326	0,44834808	100	100	-56,42	
1	Ireland	0,60014293	0,37185594	58,33	82,94	-38,04	
2	Israel	0	0,03832611	0	8,55	0	
3	New Zealand	0	0,02247165	0	5,01	0	
4	United States	0,08843838	0,0081376	8,6	1,82	-90,8	
5	Japan	0,02651866	0,0026944	2,58	0,6	-89,84	
6	Turkey	0	0,00248731	0	0,56	0	
7	Hong Kong	0	0,00140292	0	0,31	0	
8	Singapore	0	0,00097216	0	0,22	0	
9	Saudi Arabia	0	0	0	0	0	
10	Indonesia	0	0	0	0	0	
11	China	0	0	0	0	0	
12	Australia	0,06774106	0	6,58	0	-100	
13	Canada	0	0	0	0	0	
14	Bermuda	0,00095507	0	0,09	0	-100	
15	Barbados	0	0	0	0	0	
16	Brazil	0	0	0	0	0	
17	Argentina	0	0	0	0	0	
18	Cyprus	0	0	0	0	0	
19	Syria	0	0	0	0	0	
20	Jordan	0	0	0	0	0	

2515 Marmol en bruto y demas piedras calizas (millones de euros)

Rank	Country	Jan-Dec	
		2005	Jan-Dec 2006
0	--World--	-	0,24858751
1	Ireland	-	0,136104255
2	St. Lucia	-	0,035854775
3	Norway	-	0,019411382
4	Dubai (U.A.E.)	-	0,016989962
5	Finland	-	0,009941063
6	United States	-	0,007879708

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

7	Taiwan	-	0	0,004270105
	St. Vincent & the Grena-			
8	di-		0	0,004131505
9	India	-	0	0,003590164
10	Greece	-	0	0,003515265
11	Russia	-	0	0,003043023
12	Philippines	-	0	0,001624835
13	Sharjah, etc (U.A.E.)	-	0	0,001159561
14	Hong Kong	-	0	0,001071907
15	Japan	-	0	0
16	New Zealand	-	0,00888544	0
17	Bahrain	-	0	0
18	Thailand	-	0	0
19	Malaysia	-	0	0
20	China	-	0	0

2515 Marmol en bruto y demas piedras calizas (Kg.)

Rank	Country	-	KG Jan-Dec 2005	KG Jan-Dec 2006
0	--World--	-	2.193.000	1.547.217
1	Ireland	-	1.965.012	1.479.212
2	Norway	-	17.400	27.000
3	St. Lucia	-	68.180	22.000
4	Taiwan	-	0	6.000
5	United States	-	0	5.160
6	Philippines	-	0	3.600
7	Finland	-	3.975	1.805
8	Greece	-	0	1.400
	St. Vincent & the Grena-			
9	di-		0	570
10	Russia	-	0	415
11	Sharjah, etc (U.A.E.)	-	0	30
12	India	-	0	18
13	Hong Kong	-	0	7
14	Japan	-	0	0
15	New Zealand	-	100	0
16	Dubai (U.A.E.)	-	0	0
17	Bahrain	-	0	0
18	Thailand	-	0	0
19	Malaysia	-	0	0
20	China	-	0	0

6801 adoquines, encintado y losas para pavimentos, de Piedra natural (excepto la pizarra). (En Kg.)

Enero-Diciembre

Rank	Country	- KG - 2005	- KG - 2006	% Change - 06/05 -	
0	--World--		6717816	6148654	-8,47

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

1 Gibraltar	27472	2056310	7.385,11
2 Ireland	3404504	1740754	-48,87
3 Japan	2250630	1490190	-33,79
4 France	0	184645	0
5 Faroe Islands	129600	159400	22,99
6 Portugal	0	150010	0
7 Australia	112541	82283	-26,89
8 Belgium	299411	75596	-74,75
9 United States Curacao (NL	280065	66623	-76,21
10 Antilles)	0	43820	0
11 South Africa	0	38646	0
12 Russia	0	24725	0
13 Germany	7717	17315	124,37
14 Norway	4563	5000	9,58
15 Italy	0	4431	0
16 Netherlands	0	2021	0
17 Cameroon	0	1604	0
18 Switzerland	1495	1232	-17,59
19 Barbados	13150	1231	-90,64
20 Bermuda	0	1144	0

6801 adoquines, encintado y losas para pavimentos, de Piedra natural (excepto la pizarra). (En millones de euros)

Enero-Diciembre

Rank	Country	2005	2006	% Share		% Change
				2005	2006	- 06/05
0	--World--	3,01502072	2,58823303	100	100	-14,16
1	Japan	0,72636291	0,82363235	24,09	31,82	13,39
2	Gibraltar	0,01248641	0,60164378	0,41	23,25	4718,39
3	South Africa	0	0,37972343	0	14,67	0
4	Ireland	0,16483325	0,33441359	5,47	12,92	102,88
5	United States Curacao (NL	0,55138417	0,10795111	18,29	4,17	-80,42
6	Antilles)	0	0,05734942	0	2,22	0
7	Portugal	0	0,05720949	0	2,21	0
8	France	0	0,04242778	0	1,64	0
9	Cameroon	0	0,03884529	0	1,5	0
10	Belgium	0,14491699	0,03529785	4,81	1,36	-75,64
11	Australia	0,04396356	0,02905964	1,46	1,12	-33,9
12	Faroe Islands	0,01553565	0,01922064	0,52	0,74	23,72
13	Germany	0,00489164	0,01390353	0,16	0,54	184,23
14	Turkey	0	0,01163979	0	0,45	0
15	Bahrain	0,01661646	0,00793679	0,55	0,31	-52,24
16	Switzerland	0,01241928	0,00742573	0,41	0,29	-40,21

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

17 Norway	0,00552819	0,0044589	0,18	0,17	-19,34
18 Russia	0	0,00363794	0	0,14	0
19 Barbados	0,00850919	0,0035557	0,28	0,14	-58,21
20 Bermuda	0	0,00333809	0	0,13	0

680210 Losetas, cubos, dados y artículos similares, de cualquier forma en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm, gránulos, tasquiles y polvo, coloreados artificialmente.(En Kg.)

Enero-Diciembre			% Change	
Rank	Country	- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -
0	--World--	6702888	1379043	-79,43
1	Japan	1030825	505345	-50,98
2	Italy	481833	312383	-35,17
3	Ireland	78806	119344	51,44
4	United States	2437201	104874	-95,7
5	Germany	0	100915	0
6	Netherlands	100078	74548	-25,51
7	Dubai (U.A.E.)	0	53362	0
8	Belgium	331468	28258	-91,47
9	Norway	750	26409	3.421,20
10	St. Lucia	31172	21860	-29,87
11	Hungary	0	16066	0
12	Bermuda	0	11020	0
13	Sweden	2499	2266	-9,32
14	Barbados	7042	1100	-84,38
15	Denmark	0	927	0
16	Turkey	0	165	0
17	Canada	174	115	-33,91
18	Nigeria	0	82	0
19	Egypt	2135470	3	-100
20	Switzerland	1092	1	-99,91

680210 Losetas, cubos, dados y artículos similares, de cualquier forma en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm, gránulos, tasquiles y polvo, coloreados artificialmente.(En millones de euros)

Enero - Diciembre

				% Share		% Change
Rank	Country	2005	2006	2005	2006	- 06/05 -
0	--World--	2,23597731	1,45999614	100	100	-34,7
1	United States	0,57615509	0,55059837	25,77	37,71	-4,44
2	Italy	0,36134417	0,22964627	16,16	15,73	-36,45
3	Ireland	0,10107755	0,16295797	4,52	11,16	61,22

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

4	Norway	0,0082821	0,10577847	0,37	7,25	1177,19
5	Japan	0,20770964	0,09268629	9,29	6,35	-55,38
6	Germany	0	0,0712695	0	4,88	0
7	Netherlands	0,07859311	0,06783025	3,52	4,65	-13,69
8	Hungary	0	0,06751933	0	4,63	0
9	Bermuda	0	0,04623464	0	3,17	0
10	Belgium	0,37520079	0,02333399	16,78	1,6	-93,78
11	Dubai (U.A.E.)	0	0,01370891	0	0,94	0
12	St. Lucia	0,01808399	0,00817925	0,81	0,56	-54,77
13	Nigeria	0	0,00714863	0	0,49	0
14	Turkey	0	0,00342539	0	0,24	0
15	Barbados	0,00359193	0,00249426	0,16	0,17	-30,56
16	Sweden	0,00340449	0,00222805	0,15	0,15	-34,56
17	Egypt	0,23389932	0,00163823	10,46	0,11	-99,3
18	Switzerland	0,01573657	0,00115956	0,7	0,08	-92,63
19	Canada	0,00221336	0,00110883	0,1	0,08	-49,9
20	Denmark	0	0,00104993	0	0,07	0

680221 Losetas, cubos, dados y artículos similares, de cualquier forma en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm, gránulos, tasquiles y polvo, coloreados artificialmente.(Kg.)

		Enero - Diciembre		% Change
Rank	Country	- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -
0	--World--	364110	1315799	261,37
1	Ireland	244534	1178775	382,05
2	France	31223	83974	168,95
3	Turkey	19800	15658	-20,92
4	Austria	90	12359	13632,22
5	Germany	1798	5788	221,91
6	United States	6765	5078	-24,94
7	Barbados	1550	3500	125,81
8	South Africa	0	1805	0
9	Cyprus	398	1581	297,24
10	Netherlands	73	1547	2.019,18
11	Denmark	64	1225	1.814,06
12	Norway	205	1217	493,66
13	Belgium	0	698	0
14	Greece	0	679	0
15	Dubai (U.A.E.)	0	412	0
16	Sweden	165	399	141,82
17	Finland	590	324	-45,08
18	Italy	85	205	141,18
19	Czech Republic	434	131	-69,82
20	Spain	1575	112	-92,89

680221 Losetas, cubos, dados y artículos similares, de cualquier forma en los que la superficie

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm, gránulos, tasquiles y polvo, coloreados artificialmente. (En millones de euros)

Enero - Diciembre

Rank	Country	2005	2006	% Share		% Change - 06/05 -
				2005	2006	
0	--World--	1,03926742	3,01805004	100	100	190,4
1	Ireland	0,53212528	2,67290695	51,2	88,56	402,31
2	France	0,07091791	0,10354705	6,82	3,43	46,01
3	United States	0,02722298	0,09293886	2,62	3,08	241,4
4	South Africa	0	0,03548707	0	1,18	0
5	Germany	0,0215949	0,02306316	2,08	0,76	6,8
6	Dubai (U.A.E.)	0	0,0139238	0	0,46	0
7	Turkey	0,00914353	0,0135407	0,88	0,45	48,09
8	Barbados	0,00271242	0,01181106	0,26	0,39	335,44
9	Austria	0,00037334	0,01173	0,04	0,39	3041,93
10	Taiwan	0	0,01085983	0	0,36	0
11	Netherlands	0,00055089	0,00440111	0,05	0,15	698,91
12	Denmark	0,00036789	0,00429891	0,04	0,14	1068,54
13	Cyprus	0,00179324	0,00368416	0,17	0,12	105,45
14	Norway	0,00204308	0,00346515	0,2	0,12	69,6
15	Belgium	0	0,00286705	0	0,1	0
16	Greece	0	0,00272935	0	0,09	0
17	Hong Kong	0,2958398	0,00163731	28,47	0,05	-99,45
18	Sweden	0,00094234	0,00148025	0,09	0,05	57,08
19	Finland	0,0042075	0,00116855	0,41	0,04	-72,23
20	Italy	0,00063197	0,00071778	0,06	0,02	13,58

680222 Las demás piedras calizas (En Kg.)

Enero - Diciembre

Rank	Country	% Change		
		- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -
0	--World--	61154	243925	298,87
1	Ireland	50373	134352	166,71
2	Japan	0	60000	0
3	United States	892	29782	3.238,79
4	France	0	8571	0
5	Gibraltar	9751	6203	-36,39
6	Taiwan	0	2753	0
7	Denmark	0	2264	0
8	Belgium	0	0	0
9	Norway	0	0	0
10	Sweden	138	0	-100
11	Switzerland	0	0	0
12	Belgium-Luxembourg	0	0	0
13	Netherlands	0	0	0
14	Germany	0	0	0

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

15	India	0	0	0
16	Thailand	0	0	0
17	China	0	0	0
18	Poland	0	0	0
19	Russia	0	0	0
20	Egypt	0	0	0

680222 Las demás piedras calizas (En millones de euros)

Enero - Diciembre

Rank	Country			% Share		% Change
		2005	2006	2005	2006	- 06/05 -
0	--World--	0,13076437	0,8107539	100	100	520,01
1	Ireland	0,11804106	0,65427026	90,27	80,7	454,27
2	United States	0,00342082	0,08570266	2,62	10,57	2405,32
3	Gibraltar	0,00884769	0,04282446	6,77	5,28	384,02
4	France	0	0,0098631	0	1,22	0
5	Taiwan	0	0,00614895	0	0,76	0
6	Japan	0	0,00608909	0	0,75	0
7	Denmark	0	0,00585538	0	0,72	0
8	Belgium	0	0	0	0	0
9	Norway	0	0	0	0	0
10	Sweden	0,00045479	0	0,35	0	-100
11	Switzerland	0	0	0	0	0
12	Belgium-Luxembourg	0	0	0	0	0
13	Netherlands	0	0	0	0	0
14	Germany	0	0	0	0	0
15	India	0	0	0	0	0
16	Thailand	0	0	0	0	0
17	China	0	0	0	0	0
18	Poland	0	0	0	0	0
19	Russia	0	0	0	0	0
20	Egypt	0	0	0	0	0

680223 Granito (En Kg.)

Enero - Diciembre

Rank	Country			% Change
		- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -
0	--World--	21235	44913	111,5
1	Barbados	0	18500	0
2	United States	0	12461	0
3	Ireland	0	10188	0
4	Gibraltar	2188	1501	-31,4

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

5	St. Vincent & the Grenadines	0	800	0
6	Gambia	0	739	0
7	India	0	350	0
8	Switzerland	0	226	0
9	Czech Republic	0	44	0
10	Hungary	64	40	-37,5
11	Poland	0	33	0
12	Sharjah, etc (U.A.E.)	0	25	0
13	Libya	0	6	0
14	Germany	0	0	0
15	Iceland	0	0	0
16	Austria	0	0	0
17	Ghana	0	0	0
18	Nigeria	0	0	0
19	Kenya	0	0	0

680223 Granito (en millones de euros)

Enero - Diciembre

Rank	Country	Quantity		% Share		% Change - 06/05 -
		2005	2006	2005	2006	
0	--World--	0,09082332	0,62410455	100	100	587,16
1	Ireland	0,02162629	0,37020654	23,81	59,32	1611,84
2	United States	0	0,21710684	0	34,79	0
3	Barbados	0	0,00904696	0	1,45	0
4	Gambia	0	0,00493231	0	0,79	0
5	Libya	0	0,00472508	0	0,76	0
6	Gibraltar	0,01021284	0,00424726	11,25	0,68	-58,41
7	India	0	0,0037013	0	0,59	0
8	Switzerland	0	0,00334496	0	0,54	0
9	Sharjah, etc (U.A.E.)	0	0,00231912	0	0,37	0
10	St. Vincent & the Grenadines	0	0,00147638	0	0,24	0
11	Czech Republic	0	0,00134535	0	0,22	0
12	Poland	0	0,00098854	0	0,16	0
13	Hungary	0,00089478	0,00066393	0,99	0,11	-25,8
14	Germany	0	0	0	0	0
15	Iceland	0	0	0	0	0
16	Austria	0	0	0	0	0
17	Canada	0,0527684	0	58,1	0	-100
18	Bermuda	0	0	0	0	0
19	Dominica	0	0	0	0	0

680229 Las demás piedras (En Kg.)

Quantity

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

Enero - Diciembre				
Rank	Country	- KG - 2005	- KG - 2006	% Change - 06/05 -
0	--World--	2313648	2731384	18,06
1	Ireland	1885471	2289598	21,43
2	Japan	107920	192025	77,93
3	United States	238928	189650	-20,62
4	Canada	250	18880	7.452,00
5	China	16000	14000	-12,5
6	Australia	0	11000	0
7	Norway	17679	5600	-68,32
8	France	0	4435	0
9	Sweden	8603	2736	-68,2
10	Barbados	0	1895	0
11	Switzerland	524	1282	144,66
12	Singapore	8346	143	-98,29
13	Hong Kong	0	120	0
14	Spain	2692	20	-99,26
15	Italy	0	0	0
16	Denmark	2772	0	-100
17	Portugal	0	0	0
18	Belgium-Luxembourg	0	0	0
19	Netherlands	0	0	0
20	Germany	0	0	0

680229 Las demás piedras (En millones de euros) Enero - Diciembre

Rank	Country	2005	2006	% Share 2005	% Share 2006	% Change - 06/05 -
0	--World--	1,68328964	1,79055788	100	100	6,37
1	Ireland	1,0423026	1,1657107	61,92	65,1	11,84
2	United States	0,44659241	0,4435132	26,53	24,77	-0,69
3	Barbados	0	0,06963151	0	3,89	0
4	Japan	0,03594804	0,03156226	2,14	1,76	-12,2
5	Australia	0	0,02792367	0	1,56	0
6	Spain	0,00963215	0,01400348	0,57	0,78	45,38
7	Canada	0,00170537	0,00894021	0,1	0,5	424,24
8	Hong Kong	0	0,00811693	0	0,45	0
9	France	0	0,00563241	0	0,32	0
10	China	0,00421001	0,00535097	0,25	0,3	27,1
11	Norway	0,0271319	0,00497376	1,61	0,28	-81,67
12	Sweden	0,0072186	0,00193152	0,43	0,11	-73,24
13	Switzerland	0,01571342	0,00188471	0,93	0,11	-88,01
14	Singapore	0,0289926	0,00138256	1,72	0,08	-95,23

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

15	Oman	0	0	0	0	0
16	Bangladesh	0	0	0	0	0
17	Malaysia	0	0	0	0	0
18	Brunei Darussalam	0	0	0	0	0
19	Philippines	0,00615156	0	0,37	0	-100
20	Korea, North	0	0	0	0	0

680291 Mármol, travertinos y alabastro (En Kg.)

Enero - Diciembre

Rank	Country	- KG -		% Change - 06/05 -
		2005	2006	
0	--World--	1540416	2187731	42,02
1	Ireland	1292993	1967770	52,19
2	China	100	53990	53890
3	United States	13647	34891	155,67
4	Mauritania	0	19500	0
5	Cote d'Ivoire	0	19161	0
6	Sweden	28044	17795	-36,55
7	Turkey	16135	14468	-10,33
8	Finland	2193	14419	557,5
9	Russia	22002	11927	-45,79
10	Faroe Islands	16000	8000	-50
11	France	2562	5257	105,19
12	Italy	29258	4942	-83,11
13	Norway	6970	3615	-48,13
14	Portugal	3	3086	n/a
15	Brazil	0	2300	0
16	Spain	1416	1316	-7,06
17	Barbados	0	1018	0
18	South Africa	0	540	0
19	Denmark	1049	483	-53,96
20	New Zealand	0	450	0

680291 Mármol, travertinos y alabastro (En millones de euros)

Enero - Diciembre

Rank	Country	2005		% Share		% Change - 06/05 -
		2005	2006	2005	2006	
0	--World--	4,77638652	5,37184835	100	100	12,47
1	Ireland	4,16447693	4,69424222	87,19	87,39	12,72
2	United States	0,11487126	0,25675193	2,41	4,78	123,51
3	Russia	0,07221314	0,08276368	1,51	1,54	14,61
4	Finland	0,01254427	0,0684715	0,26	1,28	445,84

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

5	Sweden	0,04770087	0,04409494	1	0,82	-7,56
6	Switzerland	0,02727521	0,03183539	0,57	0,59	16,72
7	Barbados	0	0,0304928	0	0,57	0
8	China	0,00377293	0,01961131	0,08	0,37	419,79
9	France	0,01263874	0,01862608	0,27	0,35	47,37
10	Cote d'Ivoire	0	0,01811668	0	0,34	0
11	Turkey	0,01888286	0,01493656	0,4	0,28	-20,9
12	Norway	0,02968998	0,01387847	0,62	0,26	-53,26
13	Faroe Islands	0,02235299	0,01300658	0,47	0,24	-41,81
14	Italy	0,06862583	0,01066803	1,44	0,2	-84,45
15	Qatar	0,00661293	0,0087451	0,14	0,16	32,24
16	Brazil	0	0,00697762	0	0,13	0
17	Mauritania	0	0,00671241	0	0,13	0
18	Australia	0	0,00580616	0	0,11	0
19	Portugal	6,94E-05	0,00507067	0	0,09	7211,09
20	South Africa	0	0,0036433	0	0,07	0

680292 Las demás piedras calizas (En Kg.)

		Enero - Diciembre		% Change
Rank	Country	- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -
0	--World--	416138	585547	40,71
1	Ireland	308403	537963	74,44
2	Gibraltar	0	24400	0
3	Romania	0	7200	0
4	United States	22285	6967	-68,74
5	Italy	34882	5378	-84,58
6	Spain	2005	2511	25,24
7	Japan	35266	400	-98,87
8	France	0	234	0
9	Germany	0	219	0
10	Switzerland	1595	146	-90,85
11	Sweden	702	122	-82,62
12	Malta	0	7	0
13	Iceland	0	0	0
14	Norway	0	0	0
15	Andorra	0	0	0
16	Netherlands	0	0	0
17	Denmark	0	0	0
18	Greece	0	0	0
19	Israel	0	0	0
20	Saudi Arabia	0	0	0

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

680292 Las demás piedras calizas (En millones de euros)

Enero - Diciembre

Rank	Country			% Share		% Change
		2005	2006	2005	2006	- 06/05 -
0	--World--	0,65557242	0,94267122	100	100	43,79
1	Ireland	0,49807064	0,78807522	75,98	83,6	58,23
2	United States	0,03976034	0,07318142	6,07	7,76	84,06
3	Romania	0	0,02716174	0	2,88	0
4	Italy	0,05699229	0,01871802	8,69	1,99	-67,16
5	Spain	0,0071201	0,01096794	1,09	1,16	54,04
6	Malta	0	0,00696603	0	0,74	0
7	Gibraltar	0	0,00546681	0	0,58	0
8	Japan	0,02852777	0,0045169	4,35	0,48	-84,17
9	France	0	0,00431646	0	0,46	0
10	Switzerland	0,0076092	0,0020672	1,16	0,22	-72,83
11	Germany	0	0,00071458	0	0,08	0
12	Sweden	0,0021799	0,0005189	0,33	0,06	-76,2
13	Iceland	0	0	0	0	0
14	Norway	0	0	0	0	0
15	Andorra	0	0	0	0	0
16	Netherlands	0	0	0	0	0
17	Denmark	0	0	0	0	0
18	Greece	0	0	0	0	0
19	Israel	0	0	0	0	0
20	Saudi Arabia	0	0	0	0	0

680293 Granito (En Kg.)

Enero - Diciembre

Rank	Country	% Change		
		- KG - 2005	- KG - 2006	- 06/05 -
0	--World--	437904	504438	15,19
1	Ireland	371237	349374	-5,89
2	Italy	49685	67389	35,63
3	United States	732	51465	6.930,74
4	Norway	0	13290	0
5	Spain	194	10994	5.567,01
6	Greece	42	3766	8.866,67

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

7 China	0	2934	0
8 Iran	0	1700	0
9 Gibraltar	2587	1000	-61,35
10 Ecuador	0	900	0
11 Montserrat	415	473	13,98
12 Cyprus	18	355	1.872,22
13 Jamaica	0	285	0
14 Seychelles	0	240	0
15 Czech Republic	0	183	0
16 Sweden	15	45	200
17 Russia	0	44	0
18 Hungary	33	1	-96,97
19 Slovakia	10	0	-100
20 Romania	0	0	0

680293 Granito (en millones de euros) Enero - Diciembre

Rank	Country			% Share		% Change
		2005	2006	2005	2006 - 06/05	-
0	--World--	0,62607643	0,85468344	100	100	36,51
1	Ireland	0,51512272	0,49365144	82,28	57,76	-4,17
2	United States	0,00267337	0,16057405	0,43	18,79	5906,44
3	Italy	0,0603045	0,07450979	9,63	8,72	23,56
4	China	0	0,05639547	0	6,6	0
5	Norway	0	0,0295007	0	3,45	0
6	Spain	0,00038069	0,00978499	0,06	1,15	2470,31
7	Montserrat	0,00312703	0,00429857	0,5	0,5	37,47
8	Russia	0	0,00424946	0	0,5	0
9	Ecuador	0	0,00403952	0	0,47	0
10	Greece	0,00018776	0,00387403	0,03	0,45	1963,26
11	Seychelles	0	0,00345194	0	0,4	0
12	Iran	0	0,00340699	0	0,4	0
13	Gibraltar	0,00799054	0,00316699	1,28	0,37	-60,37
14	Jamaica	0	0,00209628	0	0,25	0
15	Cyprus	0,00021448	0,00114825	0,03	0,13	435,36
16	Czech Re- public	0	0,00037839	0	0,04	0
17	Sweden	0,00012849	0,00015513	0,02	0,02	20,73
18	Hungary	0,00016606	1,45E-06	0,03	0	-99,13
19	Slovakia	0,00012659	0	0,02	0	-100
20	Romania	0	0	0	0	0

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

680299 Las demás piedras (En Kg.)

Enero - Diciembre				
Rank	Country	- KG - 2005	- KG - 2006	% Change - 06/05 -
0	--World--	2327964	1605249	-31,04
1	Ireland	1638174	713550	-56,44
2	United States	431242	429418	-0,42
3	Dubai (U.A.E.)	0	192536	0
4	Switzerland	7440	92596	1.144,57
5	China	30000	47570	58,57
6	Norway	18921	18733	-0,99
7	Germany	27	13659	50488,89
8	Korea, South	50292	13653	-72,85
9	Spain	736	12399	1.584,65
10	Russia	0	8814	0
11	Turkey	3350	7881	135,25
12	Iceland	2000	6000	200
13	Canada	544	6000	1.002,94
14	Greece	369	4796	1.199,73
15	Gibraltar	0	4108	0
16	Sweden	3447	3953	14,68
17	Netherlands	1100	3377	207
18	Japan	69432	2995	-95,69
19	France	573	2626	358,29
20	Italy	1616	2309	42,88

680299 Las demás piedras (En Kg.)

Enero - Diciembre

Rank	Country	2005	2006	% Share 2005	% Share 2006	% Change - 06/05 -
0	--World--	5,60632386	3,4868775	100	100	-37,8
1	Ireland	3,86722867	1,66317872	68,98	47,7	-56,99
2	United States	1,11837344	1,04884617	19,95	30,08	-6,22
3	Switzerland	0,0524433	0,24669706	0,94	7,08	370,41
4	Germany	0,0001363	0,06315535	0	1,81	46233,99
5	China	0,00615791	0,06178172	0,11	1,77	903,29
6	Dubai (U.A.E.)	0	0,05052637	0	1,45	0
7	Norway	0,04644919	0,04915391	0,83	1,41	5,82
8	Spain	0,00220312	0,03900835	0,04	1,12	1670,6
9	Korea, South	0,10227879	0,03199827	1,82	0,92	-68,71
10	Russia	0	0,02855437	0	0,82	0

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

11	St. Lucia	0,00708684	0,0241317	0,13	0,69	240,51
12	Greece	0,00065938	0,02361737	0,01	0,68	3481,78
13	Gibraltar	0	0,01806882	0	0,52	0
14	Turkey	0,01555984	0,01691638	0,28	0,49	8,72
15	Netherlands	0,00273922	0,01135618	0,05	0,33	314,58
16	France	0,00153898	0,01002799	0,03	0,29	551,6
17	Sharjah, etc (U.A.E.)	0,00578346	0,00943867	0,1	0,27	63,2
18	Hong Kong	0,00661896	0,00941997	0,12	0,27	42,32
19	Saudi Arabia	0,04385655	0,00908321	0,78	0,26	-79,29
20	Sweden	0,00711594	0,00818258	0,13	0,24	14,99

6803 Pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra natural o aglomerada (millones de euro)

		Enero-Diciembre		
Rank	Country	-	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2006
0	--World--	-	20,2733068	11,5086556
1	Ireland	-	13,8440055	7,16062995
2	United States	-	3,05273439	1,72556807
3	Denmark	-	1,14303009	0,99600065
4	Australia	-	0,48088033	0,47114624
5	Netherlands	-	0,4930243	0,26313374
6	France	-	0,39736756	0,16482321
7	Hong Kong	-	0,12266963	0,15991817
8	Dubai (U.A.E.)	-	0	0,14166164
9	Belgium	-	0,08922122	0,11396014
10	Sharjah, etc (U.A.E.)	-	0,00138874	0,10046715
11	Canada	-	0,04034959	0,05424507
12	Norway	-	0,08803697	0,03201389
13	Switzerland	-	0,01453057	0,02269056
14	Germany	-	0,0287807	0,01914166
15	Israel	-	0	0,01714369
16	Sweden	-	0,03566489	0,01645635
17	Zambia	-	0	0,01536511
18	Japan	-	0,28177093	0,01300149
19	Iceland	-	0	0,00892536
20	Spain	-	0,01253284	0,00363037

6803 Pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra natural o aglomerada (Kg.)

		Enero-Diciembre		
Rank	Country	-	KG Jan-Dec 2005	KG Jan-Dec 2006
0	--World--	-	25.086.608	12.788.165
1	Ireland	-	19.112.169	8.355.235
2	Netherlands	-	1.859.670	1.546.913

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN REINO UNIDO

3	Denmark	-	376.581	672.575
4	United States	-	1.768.841	560.622
5	Australia	-	404.810	401.106
6	France	-	613.984	352.594
7	Belgium	-	174.116	295.505
8	Germany	-	365.060	270.050
9	Dubai (U.A.E.)	-	0	54.780
10	Japan	-	109.993	52.850
11	Hong Kong	-	38.190	51.758
12	Sharjah, etc (U.A.E.)	-	4.940	36.500
13	Sweden	-	49.152	32.682
14	Switzerland	-	12.910	26.200
15	Zambia	-	0	22.735
16	Norway	-	43.667	20.819
17	Canada	-	13.443	12.250
18	Israel	-	0	11.650
19	Iceland	-	0	5.500
20	Spain	-	24.159	3.626

2.5. ESTADÍSTICAS VENTAS/COMERCIO (NATIONAL STATISTICS)

En el siguiente enlace de la página de National Statistics, se encuentran las Estadísticas de ventas/comercio de la piedra natural.

<http://www.statistics.gov.uk/StatBase/Product.asp?vlnk=8180&Pos=&ColRank=1&Rank=272>

BIBLIOGRAFÍA

- Bricks & Tiles –<http://www.keynote.co.uk/>
- British Standards: <http://bsonline.techindex.co.uk>.
- British Stone: <http://www.britishstone.co.uk>
- . Building Materials –<http://www.keynote.co.uk/>
- . Carpets & Floor Coverings –<http://www.keynote.co.uk/>
- . Documentación varia Instituto Español de Comercio Exterior: <http://www.icex.es>
- . Estacom: base de datos estadísticos de ICES <http://www.icex.es>
- . Federación Española de Piedra Natural: <http://www.fdp.es/>
- . Interbuild: <http://www.interbuild.com>
- . Learning Stone: <http://www.learningstone.net/>
- . Litos On-line: <http://www.litosonline.com>
- . London Stone Show: <http://londonstoneshow.com>
- . National Statistics: <http://www.statistics.gov.uk/>
- . Natural Stone Show: <http://www.stonechow.co.uk>
- . Natural Stone Specialist: <http://www.naturalstonespecialist.com/>
- . Piedra.com: <http://www.piedra.com>
- . Piedras B2B: <http://piedrasb2b.com>
- . Royal Insitute of British Architects: <http://www.architecture.com>
- . Stone & More: <http://www.stonereview.moonfruit.com/>
- . Stone Federation Great Britain: <http://www.stone-federationgb.org.uk>
- . Stone Report: <http://www.stonereport.com/>
- . StoneExpoZone: <http://www.stoneexpozone.com/p72.php3>
- . StoneInfo.com: <http://www.stoneinfo.com/index1.html>
- . Stone-Mart: <http://www.stone-mart.co.uk/uk/flash/home.php3>
- . TARIC: <http://www.taric.es>
- . Tile UK: <http://www.tileukmediaonline.com>
- . World Trade Atlas: base de datos estadísticos
- . Informe Symonds Group.