

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Perfil Producto Mercado:

Paltas frescas en China



I. PRODUCTO

El árbol de la palta pertenece a la familia Lauraceae y es la que brinda el fruto con el mismo nombre. La palta es considerada una fruta tropical que contiene vitaminas liposolubles además de altos niveles de proteínas e insaturados ácidos grasos¹. Este fruto se produce alrededor del mundo; no obstante, los tres principales productores en el 2014 han sido México (1,7 millones de toneladas), República Dominicana (773 miles) y Perú (495 miles)². Por otro lado, existen diversas variedades de paltas como Bacon, Fuerte, Hass, Pinkerton y Zutano las cuales se diferencian por la apariencia, el tamaño y la disponibilidad³.

El presente documento analiza la posibilidad del comercio de paltas frescas de Perú con China. La elección de este país ha sido por ser el segundo mayor importador de este producto en Asia y porque ha tenido un crecimiento exponencial durante el periodo 2012 – 2016 con una tasa promedio de 245%. A continuación, se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importa este producto desde China, así como los impuestos que pagan para poder ingresar a este mercado.

Cuadro N° 1
China: Partida arancelaria de paltas frescas

Partida Alemania	Descripción	Arancel para Perú	Arancel Chile	NMF
08044000	Aguacates frescos	0%	0%	25%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

II. REQUISITOS DE INGRESO

2.1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO⁴

Las principales entidades y leyes encargadas de regular el ingreso de alimentos frescos y procesados al mercado de China se muestran a continuación:

Cuadro N° 2
China: Entidades Reguladoras del ingreso de alimentos frescos y procesados

Organismo	Función	Leyes y Regulaciones	Fecha de Publicación
China Food and Drug Administration	Elaborar leyes, regulaciones, planes para la supervisión de comida, drogas, instrumentos médicos y cosméticos.	Food Safety Law	1/10/2015
Ministry of Agriculture	Supervisar y regular la calidad e inocuidad de los productos agrícolas dirigidos al uso alimenticio antes que ingresen a los establecimientos de comercialización. También supervisa la calidad y el uso de drogas veterinarias.	Law on Farm Product Quality and Safety	1/11/2006
National Health and Family Planning Commission	Responsable de realizar evaluaciones de riesgo y el desarrollo estándar de la inocuidad de los alimentos	Standards for Food Additives	28/04/2015
The General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine	Encargado de la inspección de mercancías de entrada-salida, cuarentena de entrada y salida de animales y plantas, seguridad alimentaria de importación y exportación y certificación y acreditación	Law on the Entry and Exit Animal and Plant Quarantine	2/12/1996
		Law on the Inspection of Import and Export Commodities and its implementation rules	28/08/2001

Fuente: [Food and Agricultural Import Regulations and Standards – Narrative](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

¹ (Fonseca, Alves, Dellinghausen & Barboza, 2016) - Avocado: characteristics, health benefits and uses

² FAO STATS - Avocado

³ Mayor información revisar el siguiente link: <http://bit.ly/2i4iQ8l>

⁴ Mayor información revisar: [Guía de Accesos de Requisitos de Acceso de Alimentos a China](#)

2.2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

De acuerdo al Certification and Accreditation Administration – CNCA, organización perteneciente al AQSIC, los productos orgánicos importados podrán comercializarse como tal en China únicamente cuando cuenten con una certificación orgánica válida emitida por una acreditadora autorizada del país. Asimismo, existen otras certificaciones de valor agregado, las cuales se presentan a continuación:

Cuadro N° 3
Certificaciones

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	China – Producto Standard Orgánico	Garantiza las condiciones para la comercialización de productos bajo la determinación de orgánicos o equivalentes en China	http://bit.ly/2rSp6rz
	Good Agricultural Practices (GAP) China	Verifica que las frutas y verduras se producen, emban, manipulan y almacenan de la manera más segura posible con la finalidad de minimizar los riesgos microbianos para la inocuidad de los alimentos	http://bit.ly/2sUfgWd
	Green Food	Acredita la producción de alimentos acorde a elevados estándares técnicos y de cuidado del medio ambiente.	http://bit.ly/2tu3qPy

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

3.1. EL MERCADO CHINO DE FRUTAS FRESCAS

El mercado de frutas frescas en China se ha caracterizado por contar con un crecimiento del 5% en el volumen de ventas en los últimos cinco años, en el 2016 el volumen sumó un total de 188.2 millones de toneladas. Se espera que en el 2021 alcance los 225.3 millones de toneladas a una tasa de crecimiento promedio de 4% durante el periodo 2017 - 2021. Este crecimiento se explicaría por un incremento en la cantidad y en la frecuencia de compra de los consumidores. Además, se debe tomar en consideración que las personas en China cuentan con un mayor ingreso disponible así como un mayor conocimiento acerca de los beneficios del consumo de frutas para la salud⁵.

Por otro lado, el precio de las frutas en China tuvo una caída de 3% en el 2016 debido a un incremento en la producción local de fruta. Además, se ha reducido los costos operativos y de distribución debido al mayor uso del E-commerce, el cual ha permitido a los consumidores adquirir los productos directamente de los agricultores a un menor precio. Dentro de este tipo de comercio, las dos principales compañías son JD.com y Alibaba Group donde cada una de ellas creó una página especializada para la venta de frutas frescas. JD.com cuenta con Fruitday.com mientras que Alibaba con Yiguo.com.

De manera adicional, dado que la demanda interna de China por frutas frescas ha superado a la producción nacional, se viene incrementando tanto el valor como el volumen de las importaciones de

⁵ Euromonitor Internacional: Fruits in China – 2017

estos productos. En el 2015, el volumen importado alcanzó los 3.8 millones de toneladas con un valor de US\$ 5 mil millones de dólares⁶.

Por otro lado, en referencia a las paltas frescas en este país, según Dexue Consulting los consumidores chinos nombran a este producto coloquialmente como “alligator pear” pero no conocen todo su valor nutricional. Además, la palta se caracteriza por ser una fruta menos dulce que otras más populares en este país como el longan, litchi o mango. Asimismo, existe la dificultad de comprender que se puede utilizar este fruto para la elaboración de ensaladas o como parte de un sándwich⁷. De manera adicional este producto se suele encontrar solo en grandes ciudades como Beijing, Guangzhou y Shanghai donde existe mayor número de ciudadanos occidentales. No obstante, existe un crecimiento importante en las importaciones de este producto y se señala que los consumidores chinos buscan tendencias occidentales como el consumo de paltas e ingerir productos que sean más beneficiosos para su salud⁸.

3.2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA INTERNACIONAL

Cuadro N° 4
China: Principales Proveedores de Paltas Frescas (08044000)

Ranking	Exportadores	Monto exportado (millones de US\$)					Cantidad exportada (toneladas)					Precio Ref. 2016 (US\$/Tn)
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016	
1	Chile	0	0	0	7	36	0	0	100	2,263	11,565	3,086
2	México	0	2	12	38	32	154	854	3,966	13,582	9,996	3,176
3	Perú	0	0	0	0	11	0	0	0	144	3,568	3,055
	Mundo	0	2	12	45	78	54	854	4,066	15,989	25,128	

Fuente: TradeMap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Las importaciones chinas de paltas frescas durante el periodo 2012 – 2016 ha sido un producto con gran dinamismo dado que ha presentado una tasa de crecimiento promedio de 245% y alcanzó los US\$ 78 millones en el 2016. Los principales proveedores de este producto se encuentran en Latinoamérica y son Chile, México y Perú. Los dos primeros han representado el 86% del total de exportaciones de paltas a China pero Perú ha sido el que ha tenido un mayor crecimiento (+ 3982%) en términos relativos en el 2016 respecto al 2015. Por otro lado, México puede proveer de este producto durante todo el año mientras que dada la estacionalidad de la producción de Perú y Chile, ambos países son complementarios. De esta manera, Perú puede aprovechar la ventana comercial que deja Chile durante los meses de abril – agosto. Por último, cabe indicar que según la FAO, en el 2014 México ha sido el principal productor de paltas con un millón y medio de toneladas mientras que Perú fue el tercer mayor productor con un total de 349 mil toneladas.

Cuadro N° 5
Disponibilidad de las paltas frescas por principales países

Países	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Chile												
Perú												
México												

Fuente: [Special Fruit](#) - Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

	Disponibilidad
--	----------------

⁶ Exporting Fresh Fruit and Vegetables to China – Produce Marketing Association

⁷ [Daxue Consulting – The Avocado Market in China](#)

⁸ [Quartz: “Alligator pears” are China’s newest superfruit](#)

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

4.1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 6
Tiempo de Transporte hacia China

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Hong Kong	32 días	Semanal
	Callao	Xiamen	33 días	Semanal
	Callao	Shanghái	36 días	Semanal
Aéreo	Callao	Pekín	1 día y 10 horas	Diario

Fuente: [Rutas Marítimas](#) / [Rutas Aéreas](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

*Tiempo de transporte referencial

4.2. FLETES

Cuadro N° 7
China – Costo estimado de flete según medio de transporte

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por contenedor
Greenandes / Maersk / K-Line / Cosco / MSC	Marítimo	20 pies	US\$ 1,333 – US\$ 1,357
		40 pies	US\$ 1,675 – US\$ 1,685
		40 pies refrigerado	US\$ 4,742 – US\$ 4,758
KLM / Air Canada	Aéreo	Por kilos	0 – 50 kg: US\$ 8.7 / kg
			51 – 100 kg: US\$ 5.7 / kg
			101 – 300 kg: US\$ 5.4 / kg
			301 – 500 kg: US\$ 5.2 / kg
			501 – 1000 kg: US\$ 4.7 / kg

Fuente: [World freight rates](#) / [Rutas Aéreas](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

V. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Según un estudio realizado por “Produce Marketing Association”, la cadena de distribución de frutas frescas en China se compone de los siguientes agentes:

1. Exportador: Las empresas exportadoras envían sus productos hacia el puerto de Hong Kong y otros a los puertos de Shanghai y Guanzhou. En Perú se calcula que existen 119 empresas exportadoras de paltas frescas⁹.
2. Importador: Respecto a las empresas importadoras de frutas en China se encuentra un total de 393 empresas. De estas empresas, se reportan que solo dos importan paltas y son las siguientes: Eatore Co. Ltd y Greentasty Foodstuffs International Co., Ltd.¹⁰.
3. Distribuidor General
4. Mercado Mayorista: Existen más de 4000 mercados mayoristas en China. En el norte resalta el mercado agrícola Xinfadi de Beijing, el cual provee el 70% de los vegetales y el 80% del total de frutas consumidas en esta ciudad. Luego, en Guangzhou destaca el mercado mayorista de frutas y verduras Jiangnan.
5. Distribuidor Local
6. Sector Retail: Se encuentra conformado por los mercados¹¹, tiendas de frutas frescas, supermercados e hipermercados. Estos últimos han tenido un crecimiento sostenido en los últimos cinco años; no obstante, los consumidores chinos prefieren comprar las frutas frescas en los mercados callejeros. Por

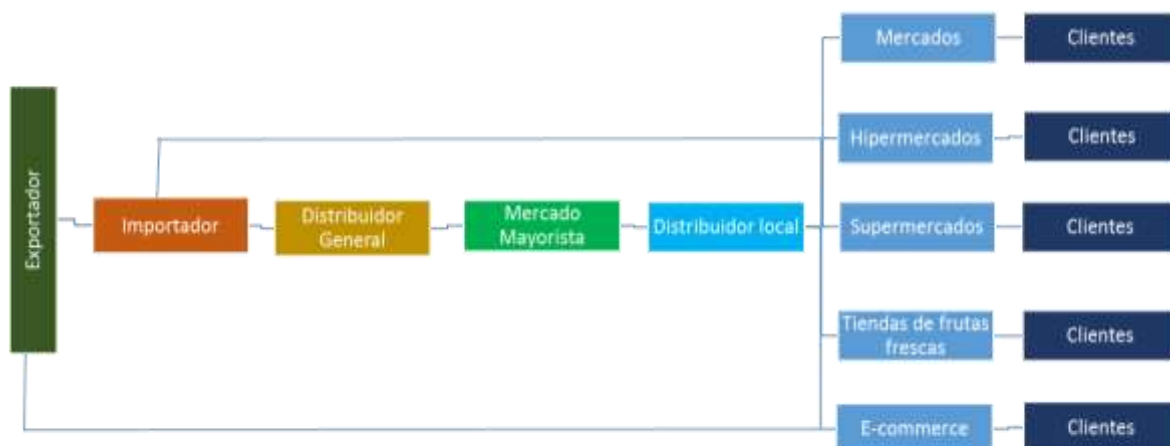
⁹ Empresas con un monto mayor a US\$ 100 mil dólares.

¹⁰ Revisar <http://bit.ly/2ty7K0c>

¹¹ En el documento se refieren a “wet markets” los cuales se definen como mercados callejeros.

otro lado, en el sector retail se debe distinguir entre los ofertantes nacionales donde destaca C.R. Vanguard mientras que los principales ofertantes internacionales son R.T.Mart y Walmart.

- E-commerce: Los dos principales importadores a través del comercio electrónico en China son Alibaba Group y JD.com.



Fuente: [Produce Market Association](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VI. PRECIOS

Palta – País procedencia	Características	Precio
Aguacate Mexicano	4 unid de 130 – 160 gr	US\$ 6.36 (¥ 41.90)
Aguacate Mexicano	3 unid de 130 – 150 gr	US\$ 6.06 (¥ 39.90)

Fuente: Yiguo.com / Fruitday.com

VII. PRESENTACIONES CON VALOR AGREGADO

- Sopa a base de calabaza y mango

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Yasin
	Empresa Manufacturera	Nobel Foods S.A
	País de distribución	Hong Kong
	Precio	US\$ 11.52 – 250 ml.
	Link de interés	http://www.yasin.com.mx

Fuente: Product Launch

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

Cuadro N° 8

Exportaciones peruanas de paltas frescas (2012 – 2016) – Subpartida: 0804400000

Año	Exportación - Mundo				Exportación – China			
	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas
2012	136	-	83,576	99	40	-	21	1
2013	184	35.80%	114,548	101	37	-7.50%	21	1
2014	300	62.95%	179,093	120	0	-99.86%	0	0
2015	306	2.13%	175,715	139	104	203821.57%	59	2

Año	Exportación - Mundo				Exportación - China			
	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas
2016	397	29.59%	194,121	165	4,580	4303.85%	1,869	17

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

*Se han contabilizado aquellas empresas con al menos US\$1000 en exportaciones

Las exportaciones de paltas frescas han tenido un crecimiento sostenido durante el periodo 2012 – 2016 con una tasa de crecimiento promedio anual de 31%. El año pasado, las exportaciones alcanzaron un total de US\$ 397 millones lo que significó un incremento de 29.6% respecto al 2015. En términos de volumen, en el 2016 se registraron ventas por un total de 194,121 toneladas. Los principales mercados de destino han sido Países Bajos (41% de participación), España (20%) y Estados Unidos (19%).

Los envíos de paltas frescas hacia China alcanzaron los US\$ 5 millones en el 2016 lo cual significó un incremento de más de 44 veces a lo registrado el año anterior. Esto posicionó a este mercado en el octavo lugar en el 2016. Estos envíos han sido realizados por 17 empresas a diferencia que en el 2015 solo dos lograron exportar a este país. A agosto del presente año, las exportaciones han alcanzado los US\$ 13 millones en comparación a los US\$ 5 millones enviados durante similar periodo del 2016.

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

9.1. Ferias del sector alimentos

Nombre de la Feria	Página Web	Duración
Asia (Beijing) International Import Food Export	http://bit.ly/2hBTChn	12 – 14 de octubre de 2017
China International Organic and Green Food Industry Expo	http://bit.ly/2hCuPcP	17 – 19 de noviembre de 2017
IFE China 2018	http://bit.ly/2wOVb1V	28 – 30 de junio de 2018

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

9.2. Oficina Comercial en Alemania

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Beijing	Sra. Diana Elizabeth Pita Rodríguez	Unit B2, 10th Floor, A Tower, Gateway Plaza, No.18, Xiaguangli, East Third Ring North Road, Chaoyang District, Beijing, China	dpita@mincetur.gob.pe
Shanghái	Sr. Vladimir Kocerha	Office 2703, Kerry Centre, 1515 Nanjing West Rd., Shanghai, Peoples Republic of China, 200040	vkocerha@mincetur.gob.pe

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

9.3. Link de interés

Organismo	Link
Aduana de China	http://english.customs.gov.cn/
Certification & Accreditation Administration of the People's Republic of China	http://english.cnca.gov.cn/
Estadísticas de China	http://www.stats.gov.cn/english/
Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a China	http://bit.ly/2tcoWdl
Guía de mercado multisectorial China	http://bit.ly/2sm187N
Ministerio de Relaciones Internacionales	http://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU