

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Perfil Producto Mercado:
Pitahayas frescas en China





I. PRODUCTO

La pitahaya es una fruta exótica que es nativa de las zonas tropicales de México, América del Sur y América Central. Esta fruta fue descubierta por los conquistadores españoles en México, Colombia, Centroamérica y las Antillas quienes le dieron el nombre de pitahaya que significa fruta escamosa. Actualmente, la pitahaya se ha extendido hacia otros países como Malasia y Vietnam. Esta fruta también es conocida como “pitaya”, “strawberry pear”, “thanh long” y “fruta del dragón”.

Las pitahayas pertenecen a la familia de las cactáceas y se caracterizan por presentar tallos largos y delgados. A diferencia de otros frutos dentro de esta familia como la tuna, la pitahaya no presenta espinas. Por otro lado, esta fruta cuenta con una gama de propiedades; por ejemplo, presenta un bajo valor calórico. Luego, la vitamina C se encuentra en mayor medida dentro de la pitahaya roja. De manera adicional, se han estudiado propiedades antioxidantes, así como anticancerígenas en este fruto.

Cuadro N° 1
Variedades de pitahaya

Tipo	Características	Producción
<p>Pitahaya amarilla</p> 	<p>Fruto de forma globosa con pulpa blanca y dulce. Se caracterizan por tener una forma alargada y ser pequeños (máximo 250 gr). Además, la cascara es de color amarillo con espinas.</p>	<p>Colombia México Nicaragua</p>
<p>Pitahaya roja</p> 	<p>Fruto de forma globosa con pulpa blanca o roja y de sabor dulce. Suelen ser de mayor tamaño que la pitahaya amarilla. Pueden alcanzar los 15 cm de largo, 10 de diámetro y pesar hasta 700 gr. Además, la cascara es de color rojo-rosácea sin espinas pero con escamas a manera de alas.</p>	<p>Vietnam México Nicaragua</p>

Fuente: (Andrade & Ricalde, 2009)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

El presente documento analiza la posibilidad del comercio de pitahayas de Perú con China. La elección del análisis de este país ha sido por ser el principal importador de pitahayas y otros tipos de frutas exóticas durante el periodo 2012 – 2016. Cabe señalar que las importaciones que realiza este mercado son casi en su totalidad para el consumo interno.

A continuación se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importa este producto desde China, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado.

Cuadro N° 2
China: Partida arancelaria de pitahayas frescas

Partida China	Descripción	Arancel para Perú	ASEAN	NMF
08109080	Fruta del dragón fresca	6%	0%	20%

Fuente: Market Access Map

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO¹

Las principales entidades y leyes encargadas de regular el ingreso de alimentos frescos y procesados al mercado de China se muestran a continuación:

Cuadro N° 3
China: Entidades Reguladoras del ingreso de alimentos frescos y procesados

Organismo	Función	Leyes y Regulaciones	Fecha de Publicación
<u>China Food and Drug Administration</u>	Elaborar leyes, regulaciones, planes para la supervisión de comida, drogas, instrumentos médicos y cosméticos.	Food Safety Law	1/10/2015
<u>Ministry of Agriculture</u>	Supervisar y regular la calidad e inocuidad de los productos agrícolas dirigidos al uso alimenticio antes que ingresen a los establecimientos de comercialización. También supervisa la calidad y el uso de drogas veterinarias.	Law on Farm Product Quality and Safety	1/11/2006
<u>National Health and Family Planning Commission</u>	Responsable de realizar evaluaciones de riesgo y el desarrollo estándar de la inocuidad de los alimentos	Standards for Food Additives	28/04/2015
<u>The General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine</u>	Encargado de la inspección de mercancías de entrada-salida, cuarentena de entrada y salida de animales y plantas, seguridad alimentaria de importación y exportación y certificación y acreditación	Law on the Entry and Exit Animal and Plant Quarantine	2/12/1996
		Law on the Inspection of Import and Export Commodities and its implementation rules	28/08/2001

Fuente: [Food and Agricultural Import Regulations and Standards – Narrative](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

De acuerdo al Certification and Accreditation Administration – CNCA, organización perteneciente al AQSIQ, los productos orgánicos importados podrán comercializarse como tal en China únicamente

¹ Mayor información revisar: [Guía de Accesos de Requisitos de Acceso de Alimentos a China](#)

cuando cuenten con una certificación orgánica válida emitida por una acreditadora autorizada del país. Asimismo, existen otras certificaciones de valor agregado, las cuales se presentan a continuación:

Cuadro N° 4
Certificaciones

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	China – Producto Standard Orgánico	Garantiza las condiciones para la comercialización de productos bajo la determinación de orgánicos o equivalentes en China	http://bit.ly/2rSp6rz
	Good Agricultural Practices (GAP) China	Verifica que las frutas y verduras se producen, embalan, manipulan y almacenan de la manera más segura posible con la finalidad de minimizar los riesgos microbianos para la inocuidad de los alimentos	http://bit.ly/2sUfgWd
	Green Food	Acredita la producción de alimentos acorde a elevados estándares técnicos y de cuidado del medio ambiente.	http://bit.ly/2tu3qPy

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

3.1. El mercado chino de frutas frescas

El mercado de frutas frescas en China se ha caracterizado por contar con un crecimiento del 5% en el volumen de ventas en los últimos cinco años, en el 2016 el volumen sumó un total de 188.2 millones de toneladas. Se espera que en el 2021 alcance los 225.3 millones de toneladas a una tasa de crecimiento promedio de 4%. Este crecimiento se explica por un incremento en la cantidad y en la frecuencia de compra de los consumidores. Además, se debe tomar en consideración que las personas en China cuentan con un mayor ingreso disponible así como un mayor conocimiento acerca de los beneficios del consumo de frutas para la salud².

Por otro lado, el precio de las frutas en China tuvo una caída de 3% en el 2016 debido a un incremento en la producción local de fruta. Además, se ha reducido los costos operativos y de distribución debido al mayor uso del E-commerce, el cual ha permitido a los consumidores adquirir los productos directamente de los agricultores a un menor precio. Dentro de este tipo de comercio, las dos principales compañías son JD.com y Alibaba Group donde cada una de ellas creó una página especializada para la venta de frutas frescas. JD.com cuenta con Fruitday.com mientras que Alibaba con Yiguo.com.

² Euromonitor Internacional: Fruits in China – 2017

Finalmente, dado que la demanda interna de China por frutas frescas ha superado a la producción nacional, se viene incrementando tanto el valor como el volumen de las importaciones de estos productos. En el 2015, el volumen importado alcanzó los 3.8 millones de toneladas con un valor de US\$ 5 mil millones de dólares³. Las importaciones provienen principalmente del Sudeste Asiático (Filipinas, Tailandia y Vietnam), las cuales proveen de frutas tropicales como los bananos, las pitahayas (“frutas del dragón”) y los durian⁴. Cabe señalar que el mercado chino importa en mayor medida la pitahaya roja; no obstante, ha empezado a evaluar la compra de las pitahayas amarillas.

3.2. Competencia Internacional

Al observar el Cuadro N° 5, los principales exportadores de pitahayas y otras frutas exóticas en el mundo en el año 2016 han sido Vietnam, Tailandia, Países Bajos, China y Egipto. Vietnam ha sido el país que ha presentado el mayor crecimiento en el 2016 respecto al 2015 con una variación de 21.2%. Además, se ha caracterizado por ser el mercado que ha presentado un mayor dinamismo dado que ha contado con la mayor tasa de crecimiento promedio (14%) durante el periodo 2012 – 2016. Cabe mencionar que el volumen exportado de estos productos desde Vietnam ascendió a 258 mil toneladas en 2015 lo cual significó una variación positiva de 72% respecto al año anterior.

Cuadro N° 5
Exportaciones de pitahaya y otras frutas exóticas en el mundo

Principales países exportadores de pitahaya y otras frutas exóticas en el mundo*							
País	Millones(US\$)					Var % 16/15	TCP 12-16
	2012	2013	2014	2015	2016		
Vietnam	391	252	323	546	661	21.2	14.0
Tailandia	350	345	321	357	413	15.6	4.3
Países Bajos	138	153	177	186	187	0.7	7.8
China	163	184	179	296	168	-43.3	0.8
Egipto	84	92	74	116	126	8.8	10.7
Otros	960	1,027	1,066	998	1,009	1.2	1.3
Total	2,085	2,052	2,139	2,498	2,565	2.7	5.3

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

*Nota: Se considera la partida 081090.

Respecto a la estacionalidad de las exportaciones de pitahayas y otras frutas exóticas se puede mencionar que los envíos realizados por cada país exportador se realizan de manera constante a lo largo del año. Los mayores envíos suelen ocurrir en el último y primer mes de cada año.

Cuadro N° 6
Estacionalidad de pitahayas y otras frutas exóticas por país exportador

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Vietnam	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta
Tailandia	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta
Países Bajos	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta	Temporada alta

Fuente: TRADEMAP - Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Temporada alta
Temporada media
Temporada baja

³ Exporting Fresh Fruit and Vegetables to China – Produce Marketing Association

⁴ Revisar <http://bit.ly/1Pphi3A>

Por otro lado, a partir del Cuadro N° 7 se puede señalar que los principales importadores de pitahaya y otras frutas exóticas en el año 2016 han sido China, Países Bajos, Estados Unidos, Hong Kong y Alemania. Mientras que el país más dinámico en el periodo 2012-2016 ha sido Países Bajos con una tasa de 6.4%. Sin embargo, se puede clasificar a este país como un punto de destino con la finalidad de re exportarlo hacia otros países. Por otro lado, se debe indicar que el volumen importado de estos frutos desde China ascendió a 981 mil toneladas y la tasa de crecimiento promedio (2012 – 2016) ha sido de 2.8%.

Cuadro N° 7
Importaciones de pitahaya y otras frutas exóticas en el mundo

Principales países importadores de pitahaya y otras frutas exóticas en el mundo*							
País	Millones(US\$)					Var % 16/15	TCP 12-16
	2012	2013	2014	2015	2016		
China	799	921	917	1097	756	-31.1	-1.4
Países Bajos	148	161	181	188	195	3.6	7.1
Estados Unidos	126	136	138	143	161	12.5	6.4
Hong Kong	177	148	154	143	134	-6.0	-6.7
Alemania	118	118	131	114	109	-3.8	-1.9
Otros	1,186	1,216	1,165	1,150	1,411	22.8	4.4
Total	2,553	2,670	2,687	2,834	2,765	-2.4	2.0

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

*Nota: Se considera la partida 081090.

Tomando en consideración el Cuadro N° 8, se puede indicar que las importaciones chinas de pitahaya provienen principalmente de Vietnam y estas han crecido a una tasa promedio de 4.1% durante el periodo 2012 – 2016. El volumen importado desde este mercado alcanzó las 526 mil toneladas en el 2016 y ha tenido un crecimiento promedio de 2.9% durante el periodo de análisis.

Cuadro N° 8
China – importaciones mundiales de pitahayas

China: Principales países proveedores*							
País	Millones(US\$)					Var % 16/15	TCP 12-16
	2012	2013	2014	2015	2016		
Vietnam	326	409	529	662	382	-42.2	4.1
Total	326	409	529	663	383	-42.2	4.1

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

En relación a la estacionalidad de las exportaciones de pitahayas provenientes de Vietnam, se puede indicar que estas se realizan de manera constante a lo largo del año. Mientras que Tailandia no suele exportar durante los últimos tres meses del año y también durante el marzo.

Cuadro N° 9
Estacionalidad de pitahayas

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Vietnam												
Tailandia												

	Temporada alta
	Temporada media
	Temporada baja

Fuente: TRADEMAP/[Special Fruit](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Vietnam exporta pitahayas rojas a China y suelen transportarlo a una temperatura que oscila entre los 2.2°C y 4.4°C. Por otro lado, al momento de llegar al lugar de destino se recomienda que el almacenamiento de la pitahaya roja se recomienda entre los 6°C y 10°C y la duración aproximada es de 14 días. Respecto a la pitahaya amarilla, se puede almacenar a una temperatura inferior a 6°C y puede durar hasta 17 días⁵.

4.1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 10
Tiempo de Transporte hacia China

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Hong Kong	32 días	Semanal
	Callao	Xiamen	33 días	Semanal
	Callao	Shanghái	36 días	Semanal
Aéreo	Callao	Pekín	1 día y 10 horas	Diario

Fuente: [Rutas Marítimas](#) / [Rutas Aéreas](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

*Tiempo de transporte referencial

4.2. FLETES

Cuadro N° 11
China – importaciones mundiales de pitahayas

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por contenedor
Greenandes / Maersk / K-Line / Cosco / MSC	Marítimo	40 pies refrigerado	US\$ 1,914 – US\$ 2,116
KLM / Air Canada	Aéreo	Por kilos	0 – 50 kg: US\$ 8.7 / kg
			51 – 100 kg: US\$ 5.7 / kg
			101 – 300 kg: US\$ 5.4 / kg
			301 – 500 kg: US\$ 5.2 / kg
			501 – 1000 kg: US\$ 4.7 / kg

Fuente: [World freight rates](#) / [Rutas Aéreas](#)

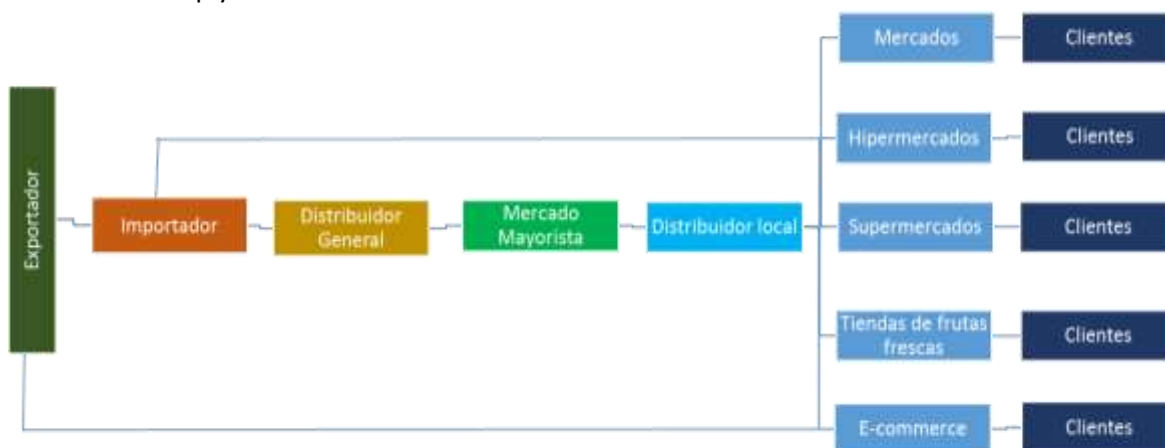
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

V. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Según un estudio realizado por “Produce Marketing Association”, la cadena de distribución de frutas frescas en China se compone de los siguientes agentes:

⁵ Mayor información en el siguiente link: <http://bit.ly/2saGyra>

1. Exportador: Las empresas exportadoras envían sus productos hacia el puerto de Hong Kong y otros a los puertos de Shanghai y Guanzhou. En Vietnam se calculan aproximadamente 33 empresas exportadoras de pitahayas⁶.
2. Importador: Respecto a las empresas importadoras de frutas en China se encuentra un total de 393 empresas. De estas empresas, se reportan que solo cuatro importan pitahayas y son las siguientes: AWF International LTD, Belove Delicacies CoLtd, Eatore Co. Ltd, Gold Harvest⁷.
3. Distribuidor General
4. Mercado Mayorista: Existen más de 4000 mercados mayoristas en China. En el norte resalta el mercado agrícola Xinfadi de Beijing, el cual provee el 70% de los vegetales y el 80% del total de frutas consumidas en esta ciudad. Luego, en Guangzhou destaca el mercado mayorista de frutas y verduras Jiangnan.
5. Distribuidor Local
6. Sector Retail: Se encuentra conformado por los mercados⁸, tiendas de frutas frescas, supermercados e hipermercados. Estos últimos han tenido un crecimiento sostenido en los últimos cinco años; no obstante, los consumidores chinos prefieren comprar las frutas frescas en los mercados callejeros. Por otro lado, en el sector retail se debe distinguir entre los ofertantes nacionales donde destaca C.R. Vanguard mientras que los principales ofertantes internacionales son R.T.Mart y Walmart.
7. E-commerce: Los dos principales importadores a través del comercio electrónico en China son Alibaba Group y JD.com.



Fuente: [Produce Market Association](http://www.produce.com)

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

⁶ Revisar <http://bit.ly/2rZX7kO>

⁷ Revisar <http://bit.ly/2ty7K0c>

⁸ En el documento se refieren a “wet markets” los cuales se definen como mercados callejeros.

VI. PRECIOS

Tipo de pitahaya	Características	Precio
Pitahaya Roja	1 kg	US\$ 13.18 (¥ 90.00)

Fuente: [TWFood](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

VII. PRESENTACIONES CON VALOR AGREGADO DE PITAHAYA

1. Pitahaya orgánica para realizar batidos

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Dragon Fruit Super Fruit Smoothie Pack
	Empresa Manufacturera	Pitaya Plus
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Precio	US\$ 44.99 – US\$ 129.99
	Link de interés	https://www.pitayaplus.com/

Fuente: [Pitaya Plus](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

2. Pitahaya en cubos

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Dragon Fruit Bite Size Fruit Cubes
	Empresa Manufacturera	Pitaya Plus
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Precio	US\$ 39.99 – US\$ 134.99
	Link de interés	https://www.pitayaplus.com/

Fuente: [Pitaya Plus](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

3. Sorbete a base de pitahaya

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Pitaya Plus Sorbet
	Empresa Manufacturera	Pitaya Plus
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Link de interés	https://www.pitayaplus.com/

Fuente: [Pitaya Plus](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

VIII. PRODUCCIÓN DE PITAHAYA

Uno de los principales productores de pitahayas es Vietnam en el cual se debe resaltar que tanto el área cosechada como la producción han aumentado durante el periodo 2011 – 2013. Sin embargo, el rendimiento (Tn/Ha) se ha reducido y en el 2013 el ratio fue de 230.2.

Cuadro N° 12
Vietnam – importaciones mundiales de pitahayas

País	Elemento	Unidad	2011	2012	2013
Vietnam	Área Cosechada	Ha	1,920	2,310	2,520
	Producción	Tn	468,100	520,200	580,000
	Rendimiento	Tn/ Ha	243.8	225.2	230.2

Fuente: <http://bit.ly/2rVvbhL>

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. Ferias del sector alimentos

Nombre de la Feria	Página Web	Duración
China International Food & Beverage Exhibition 2017	http://bit.ly/2tJDr5R	21 - 23 junio 2017
Beijing International Import Food Expo 2017	http://bit.ly/2tJKaN6	8 – 10 julio 2017
Shanghai International Import and Export Food Beverage Exhibition 2017	http://bit.ly/2sMcFg7	19-21 julio 2017

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

2. Oficinas Comerciales en China

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Beijing	Sra. Diana Elizabeth Pita Rodríguez	Unit B2, 10th Floor, A Tower, Gateway Plaza, No.18, Xiaguangli, East Third Ring North Road, Chaoyang District, Beijing , China	dpita@mincetur.gob.pe
Shangái	Sr. Vladimir Kocerha	Office 2703, Kerry Centre, 1515 Nanjing West Rd., Shanghai, Peoples Republic of China, 200040	vkocerha@mincetur.gob.pe

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

3. Link de interés

Organismo	Link
Aduana de China	http://english.customs.gov.cn/
Certification & Accreditation Administration of the People's Republic of China	http://english.cnca.gov.cn/
Estadísticas de China	http://www.stats.gov.cn/english/
Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a China	http://bit.ly/2tcoWdl
Guía de mercado multisectorial China	http://bit.ly/2smI87N
Ministerio de Relaciones Internacionales	http://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU