

Perfil Producto Mercado:

Lechuga en Francia



I. Producto

De acuerdo al Portal Frutas y Hortalizas, la lechuga es una hortaliza muy popular la cual es cultivada por sus grandes hojas, que en algunos casos se aprietan formando repollos compactos. Existen muchas variedades de esta verdura, y el número aumenta cada año. Las propiedades nutritivas de esta planta son escasas, ya que aporta algunas vitaminas, como la C y ácido fólico, y pequeñas cantidades de fósforo, potasio, hierro y calcio. Se considera que tiene propiedades calmantes y sedantes.



Asimismo, cabe destacar que las hay de diferentes formas, tamaños y colores, habiendo lechugas verdes y rojas. En relación a su origen, se menciona que existen muchas dudas, sin embargo, se sabe que era conocida por las civilizaciones antiguas, ya que los romanos extendieron su cultivo por el resto de Europa.

Entre las principales variedades se destacan:

Cuadro N° 1.
Principales variedades de lechuga



Fuente: SEMINIS. Elaboración: Inteligencia de mercados

Para conocer mayores variedades de lechuga visitar los siguientes links: <http://bit.ly/2yg7yZm>; <http://bit.ly/2igKuif>

El presente documento analiza la posibilidad del comercio de lechuga de Perú con Francia. La elección del análisis de este país ha sido por ser el quinto mayor importador de lechugas frescas o refrigeradas (**Part.0705.19**) en el mundo, teniendo tasas de crecimiento promedio equivalentes a 3,8% y 0,7% en términos de valor y volumen respectivamente, en los últimos 5 años.

A continuación, se detalla el arancel aplicado por Francia al producto Lechugas frescas o refrigeradas (Part. 0705.19.00.00). De acuerdo al portal Market Access Map (2016) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 2 Francia: Partida Arancelaria de la Lechuga fresca o refrigerada (070519)

Aranceles aplicados por Francia						
Partida	HS6	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado UE ¹	Arancel aplicado a Peru	Arancel Miembros AP ²
0705190000	070519	Lechuga fresca o refrigerada (excepto lechuga repollo)	10,40%	0%	0%	0%

Fuente: Market Access Map / Acuerdos Comerciales del Perú. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

¹ UE: Unión Europea.

² Miembros AP: Alianza del Pacífico (Mexico, Colombia, Chile y Perú).

II. Requisitos de ingreso

1. Regulaciones y normas de ingreso

Principales regulaciones y normas de ingreso (incluye las de etiquetado, envase y embalaje):

Cuadro N° 3
Ley y Reglamentos de la UE³

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Comisión Europea	<i>Normas de comercialización de las frutas y hortalizas frescas</i>	Diciembre 2013	https://goo.gl/wSaszn
Comisión Europea	<i>Control de los contaminantes alimenticios en alimentos y Niveles máximos (CEE N° 315/93, y CE N° 1881/2006)</i>	Febrero 1993 Diciembre 2006	http://bit.ly/2pJ911E
Comisión Europea	<i>Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal (CE N° 852/2004)</i>	Abril 2004	http://bit.ly/2oE3WZk
Comisión Europea	<i>Directivas 2000/13/CE, relativas al etiquetado de los productos alimenticios, y 90/496/CEE, relativa al etiquetado sobre propiedades nutritivas.</i>	23 de Noviembre 2015 (última actualización)	http://bit.ly/2pGwxQE
Comisión Europea	<i>Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos (CE N° 178/2002)</i>	Enero 2002	http://bit.ly/2pqMcUa

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Para mayor detalle consultar el documento: [Guía de Requisitos Sanitarios de alimentos a la UE](#).


El marco legal ha sido publicado en el Libro Blanco de Seguridad Alimentaria, del 12 de enero del 2000. Asimismo se debe tener en cuenta que adicionalmente a las normas establecidas en el cuadro anterior, cada país miembro es libre de solicitar algún otro tipo de requisito para el ingreso a su mercado. Para mayor información ingresar a la sección 'Mi exportación' y 'Requisitos' del portal Europeo Exporthelpdesk.

(<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm?newLanguageId=ES>)

2. Estándares y certificaciones

A continuación; se presentan algunas certificaciones importantes al momento de ingreso de las lechugas, las cuales, deben cumplir los estándares de calidad según la condición del producto.

Cuadro N° 4 Certificaciones

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Certificación Europa	El logotipo ecológico de la UE y el etiquetado es una forma rápida y sencilla para que los consumidores reconozcan los productos ecológicos y un paso importante para garantizar que esta clase de productos siempre tengan los mismos altos estándares.	http://bit.ly/2pVWMPg

³ La Comisión Europea: Alimentos
Inteligencia de mercados

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Bio Siegel	Este logo busca dar a conocer a los consumidores, de manera clara y uniforme, que los productos son orgánicos y ecológicos. Se debe cumplir con las regulaciones sobre agricultura orgánica de la UE y deben someterse a diversas inspecciones.	http://bit.ly/1XHHF7t
	Comercio Justo	Estos sellos indican que el productor está recibiendo un precio mínimo justo por el producto.	http://bit.ly/2pqG5is
	Norma ISO 22000- Food Safety	Los compradores requieren que sus proveedores cuenten con un sistema de control de la calidad de sus productos, que asegure que es apto para el consumo humano. Otras certificaciones similares, se utilizan son: IFS (International Food Standard), SQF (Safe Quality Food Program), entre otros.	http://bit.ly/2ptUDv1
	Rainforest Alliance	Organización que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles transformando las prácticas de uso de suelo, las prácticas empresariales y el comportamiento de los consumidores	http://bit.ly/2pGbsTm

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado Francés

Para conocer el mercado francés, es importante destacar el comportamiento de la economía francesa. Al respecto de acuerdo al Portal de Euromonitor (2017), se menciona que esta economía crecerá a un ritmo modesto en 2017. Un aumento en la inversión fija debería ser el principal impulsor. El crecimiento del consumo final privado será débil, aunque el consumo del gobierno aumentará. En el mediano plazo, se espera que el PBI real crezca a una tasa promedio de aproximadamente 1,5% anual

Además de ello, para conocer a los posibles consumidores, Euromonitor estima que la población total en Francia fue de 64,5 millones en 2017, alrededor de 5,6 millones más que en 2000. Mientras tanto, la edad media continúa aumentando. Asimismo, en relación al comportamiento del consumidor francés, el Portal Santander (2017) menciona que una de sus principales características es ser altamente exigente y cada vez más consciente de la contribución y los efectos de la alimentación en su salud.

Considerando que la lechuga es un vegetal ancestral, las estadísticas del Portal Euromonitor nos permite detallar el tamaño de mercado de los vegetales en los últimos 6 años, y considerando estas características, se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro N° 5⁴.

Tamaño de mercado de vegetales en Francia (miles de toneladas)

Francia/toneladas	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Var% 2015/2016	TCP 2011/2016
Vegetales	2 756	2 791	2 848	2 812	2 752	2 716	-1,3%	-0,3%

Fuente: Euromonitor

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Como se puede apreciar en el cuadro N° 5, en el 2016 el tamaño de mercado de vegetales en Francia totalizó un valor de 2 716 miles de toneladas, lo cual significó una caída de -1,3% con respecto al año anterior.

3.3. Competencia Internacional

De acuerdo a TradeMap (2017), se puede comentar que el mercado de Francia, tiene como principales proveedores de lechuga fresca o refrigerada (bajo la partida: N° 0705.19) a mercados como España, el cual es el principal proveedor del mercado francés y ha mostrado un crecimiento promedio de 5,4% en los últimos cinco años y un crecimiento interanual de 19,7% en 2016; además de ello, España ha tenido una participación de 70% en el 2016. Le siguen otros mercados como Alemania, el cual en el último año ha tenido con un crecimiento de 3,3% con respecto al año anterior, y posteriormente otros mercados como Bélgica (2,4%), Países Bajos (-13,8%) e Italia (32,1%).

A continuación, se presenta un cuadro resumen con el ranking de los principales proveedores de lechuga fresca o refrigerada a Francia con los valores y volúmenes exportados:

Cuadro N° 6. Principales exportadores o proveedores de lechuga fresca o refrigerada a Francia (Part. Nro. 070519.)

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)					Volumen (Miles Toneladas)				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
1	España	40	39	36	41	49	35	37	33	35	40
2	Alemania	4	5	6	8	8	4	4	4	5	5
3	Bélgica	7	6	5	4	4	7	6	4	4	4
4	Países Bajos	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
5	Italia	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1
	Otros	3	4	2	2	3	3	3	2	1	2
	Total	60	59	55	61	70	53	54	47	49	55

TradeMap (2016). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Del cuadro N° 7, se puede comentar que Francia en el año 2016 importó lechugas frescas o refrigeradas por un valor de US\$ 70 millones, incrementado sus importaciones en 15,7% con respecto al año anterior.

En relación a la estacionalidad de la lechuga por principales exportadores, se presenta la siguiente tabla resumen:

Cuadro Nro.7

⁴ Euromonitor: Fruits in Italy 2017

Estacionalidad de la lechuga fresca o refrigerada por país exportador al mercado de Francia

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago.	Set	Oct	Nov	Dic
España	Alta					Baja		Media			Alta	
Alemania	Media											
Bélgica	Media											

Alta
Media
Baja

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Del Cuadro Nro.8, se puede mencionar que de los tres principales proveedores de lechuga fresca o refrigerada al mercado de Francia, España tiene una fuerte estacionalidad entre los meses de enero a mayo y de octubre a diciembre, mientras que el resto de países tiene una temporada mediana con valores inferiores a los US\$ 3 millones por meses, por lo cual la temporada no varía mucho en el año.

A continuación se muestra un cuadro resumen con datos oficiales de la FAO, que muestra la producción, rendimiento y área cosechada de los principales países exportadores de lechuga a Francia. Asimismo nótese el caso peruano.

Cuadro N° 8. La competencia internacional en la producción de lechuga y achicoria en el mundo

País	Elemento	Unidad	Año 2012	Año 2013	Año 2014
España	Área cosechada	Ha	33,196	33,669	33,868
	Producción	toneladas	876,926	904,283	902,941
	Rendimiento	toneladas/ha	29.12	29.61	29.39
Estados Unidos	Área cosechada	Ha	114,530	111,330	107,240
	Producción	toneladas	4,175,610	3,829,210	3,791,140
	Rendimiento	toneladas/ha	40.19	37.91	38.97
Francia	Área cosechada	Ha	11,082	11,256	10,732
	Producción	toneladas	325,597	307,248	297,111
	Rendimiento	toneladas/ha	29.12	29.61	29.39
Alemania	Área cosechada	Ha	14,549	13,542	14,061
	Producción	toneladas	420,595	347,835	341,505
	Rendimiento	toneladas/ha	31.87	28.31	26.77
Peru	Área cosechada	Ha	4,815	5,515	5,857
	Producción	toneladas	53,130	59,925	64,320
	Rendimiento	toneladas/ha	12.16	11.98	12.11

Fuente: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC>

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

Asimismo, para mayor consultar los principales exportadores e importadores de lechugas frescas o refrigeradas (Part. Nro. 0705.19) en el mundo visita la sección de [Anexos](#) en las páginas finales del informe.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 9.
Tiempo de transporte de Perú a Francia

Tipo de Ruta	Ruta	Puerto / Aeropuerto de origen	Puerto de destino	Tiempo de tránsito	Frecuencia de salida
Marítima	De Perú a Francia	Callao	Le Havre	32 días	SEMANAL
Aérea	De Perú a Francia	Lima - Callao	Paris	33 h 40 min	DIARIO

Fuente: [Rutas Marítimas.](#), Searates www.searates.com. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

4.2. Fletes

Cuadro N° 10.

Tipo de contenedor: Marítimo/ Área	Costo aproximado (US\$)
Reffer de 40 pies	\$5,675.14 - \$6,272.52
Reffer de 20 pies	\$3,802.34 - \$4,202.59

Fuente: [Rutas Marítimas.](#), Searates www.searates.com
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

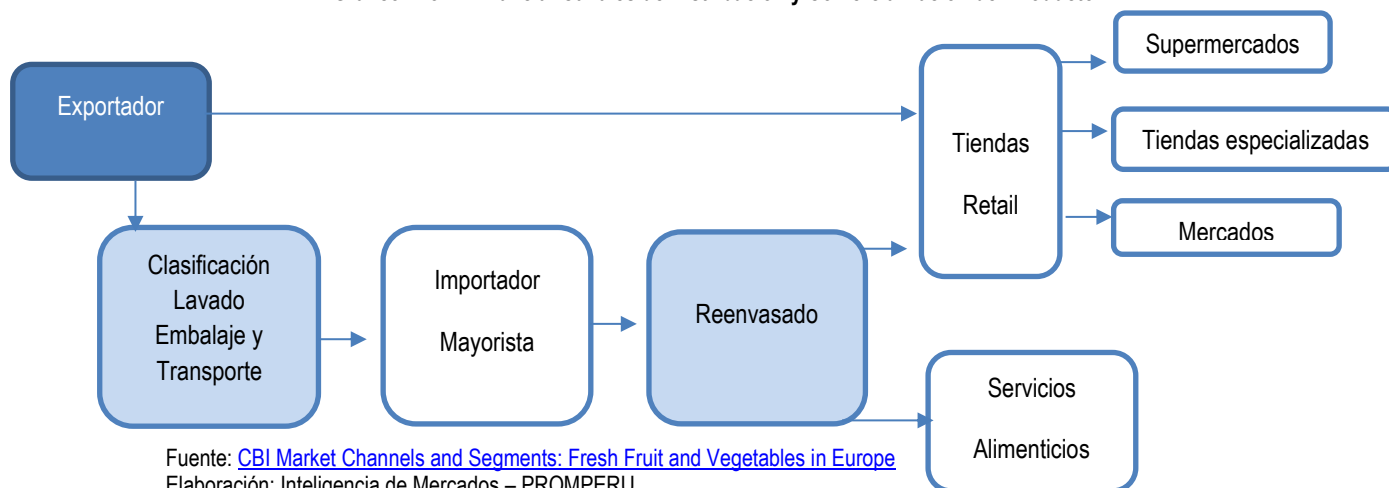
V. Canales de distribución

Según un informe realizado por el CBI, la cadena de distribución para la importación de frutas y vegetales frescos en la Unión Europea que puede tomarse de referencia para el caso de Francia, menciona lo siguiente:

El mercado minorista europeo de frutas y hortalizas frescas está dominado por los supermercados. Aproximadamente 60-90% de los productos son vendidos a través de este canal, dependiendo del producto y el país.

Los supermercados son clientes exigentes, en general con requisitos más que mínimos sobre la calidad y la respuesta eficiente del consumidor, y los importadores son la clave para el suministro. Algunos grandes supermercados tienen proveedores de servicios especiales que, junto con importadores y productores locales, asisten a la entrega sin problemas y el abastecimiento de productos de buena calidad. Los productos especializados a menudo son comercializados por comerciantes especializados. Es importante para diferenciar y seleccionar importadores que se ajusten a su oferta.

Gráfico Nro. 1. Francia: Canales de Distribución y Comercialización del Producto



Fuente: [CBI Market Channels and Segments: Fresh Fruit and Vegetables in Europe](#)
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

VI. Precios

A continuación se detallan algunos precios de la lechuga en Francia:

Gráfico Nro. 2. Precios de la lechuga en Francia

Normalized Prices

Date	Country	Type	Source	Currency	Normalized Price			Original Price		
					Avg	Min	Max	Avg	Min	Max
Oct 30, 2017	FR	Wholesale	Record	EUR	8.15	8.15	8.15	7.02	7.02	7.02
Oct 30, 2017	FR	Wholesale	Record	EUR	8.15	8.15	8.15	7.02	7.02	7.02
Oct 30, 2017	FR	Wholesale	Data	EUR	7.27	6.97	7.86	6.26	6.00	6.77
Oct 30, 2017	FR	Wholesale	Data	EUR	7.27	7.26	7.28	6.26	6.25	6.27
Oct 30, 2017	FR	Wholesale	Data	EUR	7.27	6.97	7.86	6.26	6.00	6.77
Oct 23, 2017	FR	Wholesale	Data	EUR	7.48	6.97	8.25	6.36	5.93	7.02
Oct 23, 2017	FR	Wholesale	Data	EUR	7.48	7.26	7.66	6.36	6.17	6.52
Oct 23, 2017	FR	Wholesale	Data	EUR	7.48	6.97	8.25	6.36	5.93	7.02
Oct 16, 2017	FR	Wholesale	Data	EUR	7.66	7.65	7.69	6.49	6.48	6.51
Oct 9, 2017	FR	Wholesale	Data	EUR	7.68	7.68	7.68	6.54	6.54	6.54
Oct 9, 2017	FR	Wholesale	Data	EUR	7.68	7.68	7.68	6.54	6.54	6.54
Oct 16, 2017	FR	Wholesale	Data	EUR	7.66	7.65	7.69	6.49	6.48	6.51

Para mayor información ingresar a: <https://food.tridge.com/vegetable/lettuce/FR/price>


Fuente: Tridge Food. Elaboración: Inteligencia de Mercados

De acuerdo al gráfico Nro. 2, se muestran los diversos precios por días del mes de Octubre, en el cual se pudo evidenciar que el precio por mayorista, se encuentra oscilando entre los 8.15 euros, asimismo se ha dejado un enlace en el cual se podrán mostrar mayores detalles de los precios por meses y por fechas establecidas. Se recomienda ingresar para obtener mayor información y realizar algunos cálculos por variedades.

VII. Presentaciones con valor agregado de la sandía

A continuación se mostraran algunas innovaciones (vale decir valor agregado) que se están comercializando a base de la lechuga en el mercado de Francia:

Cuadro N° 11.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Jugo orgánico a base verduras (lechuga)
	Presentación del producto	Botella de vidrio
	Marca	Vidrio
	Precio	2.15 euros
	País de fabricación	Italia
	País de distribución	Francia
	Fecha de lanzamiento	30 Nov 2015

Fuente: [Product Launch](#)

VIII. Potencial del producto peruano.

Actualmente el Perú se encuentra en la posición nro. 35⁵ de exportación de lechugas frescas o refrigeradas (Part.070519).

Cuadro N° 12. Exportación de la subpartida 0705190000 –Las demás lechugas frescas o refrigeradas

Principales países de exportación de lechugas frescas o refrigeradas peruana al mundo								
(Millones de US\$)								
Principales países de exportación	2012	2013	2014	2015	2016	Var%	TCP	Part%. 2016
						2016/2015	2012/2016	
Estados Unidos	1	1	1	1	1	35,9%	-4,1%	96%
Otros	0	0	0	0	0	-68,3%	255,2%	4%
Total general	1	1	1	1	1	23,7%	-3,4%	100%

Fuente: MAPEX. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Entre las variedades de exportación peruana exportadas al mundo se tiene: la romana o verde, las cuales son enviadas en cajas o big bag. En el 2016 un total de 5 empresas exportaron la subpartida (0705190000 – Las demás lechugas frescas o refrigeradas) y al principal empresa que realiza mencionado envío es Green Vegetables and Flowers S.A.C. Asimismo, cabe destacar que la principal región de exportación es Áncash.

X. Información de interés

1. Ferias del sector alimentos, frutas y hortalizas.

Cuadro N° 13.

Nombre de la Feria	Website	Duración	Ciudad/ País
SIVAL	https://www.sival-angers.com/	Del 16 al 18 enero 2018	Angers, Francia
SALON du VÉGÉTAL	http://www.salonduvegetal.com/pro/en/	martes 19 al jueves 21 junio 2018	Nantes - Francia
Journees d'Octobre	http://www.journees-octobre.fr/	Del jueves 4 al domingo 14 octubre 2018	Mulhouse - Francia

Fuente: nferias. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

2. Oficinas comerciales en Francia

Cuadro N° 14.

Oficina Comercial de Perú en Francia	Sr. Aldo Alfredo Parodi Revoredo
Dirección	120, AVENUE DES CHAMPS ELYSÉES 75008, PARIS
Teléfonos	+33 (0) 1 40701305
E-Mail	APARODI@MINCETUR.GOB.PE
Diferencia Horaria	Lima-Peru,PET,UTC -05HRS, Paris-France,CEST, UTC +02HRS

Fuente: Mincetur. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

3. Links de interés:

- Europa Export Helpdesk: <http://exporthelp.europa.eu/>
- Aduanas Francesa: www.douane.gouv.fr
- Agencia France Bio: www.agencebio.org
- Ecocert: www.ecocert.fr
- CBI Europa: www.cbi.eu/marketintel_platform/vegetable-oils-and-oilseeds/136060/buyerrequirements

4. Bibliografía:

⁵ TradeMap (2016)

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- Acuerdos Comerciales del Perú
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe

5. Anexos:

Anexo 1. Los principales países importadores de lechuga fresca o refrigerada a Francia (Part. Nro. 070519.)

Cuadro N° 15.

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)							
		2012	2013	2014	2015	2016	Var% 2016/2015	TCP 2012-2016	Par% 2016
1	Canadá	308	335	325	358	317	-11.5%	0.7%	23%
2	Alemania	267	309	279	267	260	-2.5%	-0.7%	19%
3	Reino Unido	156	167	173	165	149	-9.4%	-1.2%	11%
4	Estados Unidos de América	81	110	104	131	130	-0.6%	12.5%	10%
5	Francia	60	59	55	61	70	15.7%	3.8%	5%
6	Países Bajos	69	74	62	60	46	-24.4%	-9.9%	3%
	Otros	378	400	420	406	395	-2.9%	1.1%	29%
	Total	1321	1454	1418	1448	1367	-5.6%	0.9%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ

Anexo 2. Los principales países exportadores de lechuga fresca o refrigerada a Francia (Part. Nro. 070519.)

Cuadro N° 16.

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)							
		2012	2013	2014	2015	2016	Var% 2016/2015	TCP 2012-2016	Par% 2016
1	Estados Unidos de América	362	397	388	413	365	-11,4%	0,2%	30%
2	España	300	326	330	299	317	6,0%	1,4%	26%
3	Italia	122	121	123	113	111	-1,4%	-2,4%	9%
4	Países Bajos	105	97	98	92	81	-11,5%	-6,1%	7%
5	México	34	52	47	63	65	3,9%	17,6%	5%
6	China	27	33	10	24	48	102,5%	15,6%	4%
	Otros	229	240	236	228	214	-6,1%	-1,7%	18%
	Total	1180	1265	1234	1231	1202	-2,3%	0,5%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ