

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

Notas Sectoriales

El mercado de productos frescos en el Reino Unido

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a red square background.

ICEX

El mercado de productos frescos en el Reino Unido

Este estudio ha sido realizado por Foods from Spain bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres

Noviembre 2004

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
III. OFERTA	8
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local	9
3. Importaciones	9
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	15
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	17
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	19
VII. DISTRIBUCIÓN	16
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	22
IX. ANEXOS	23
1. Empresas	31
2. Ferias	34
3. Publicaciones del sector	47
4. Asociaciones	47
5. Otras direcciones de interés	47

I. CONCLUSIONES

Entre el año 1989 y el año 1996 el mercado de productos frescos pasó de 6.7 millones de toneladas a 7,0 millones de toneladas, lo que supone una tasa de crecimiento de menos de un 1% por año. Entre el año 1996 y el 2000 el mercado permaneció estático. En el año 2001 creció un 4% hasta 7,3 millones de toneladas y ha permanecido en estos niveles hasta el año 2003.

Si dividimos el mercado en verduras por una parte y frutas por otro, se constata que el mercado de verduras ha permanecido estático a lo largo de estos últimos 15 años en torno a un valor de 4,1 millones de toneladas. Mientras, el mercado de frutas ha experimentado un discreto crecimiento de 2,5 millones de toneladas en 1988 a 3,0 millones de toneladas en 2000, una tasa de crecimiento anual de 1,5%. Este crecimiento se ha incrementado a un 3,0% entre 2000 y 2002.

Si con una población total de 58,8 millones de personas, el consumo recomendado de 400 gramos de frutas o verduras por persona y día se llevara a la práctica, el mercado total crecería de los actuales 7.3 millones de toneladas a 8,6 millones de toneladas, un incremento de 1,3 millones de toneladas. Este incremento consistiría en 700.000 toneladas de verduras (principalmente producidas en el Reino Unido) y 600.000 toneladas de fruta (en gran parte importada) suponiendo que el patrón de consumo de frutas y verduras fuera similar al actual.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En el Reino Unido las estadísticas del DEFRA* - Department for Environment, Food and Rural Affairs, dividen los productos hortofrutícolas en tres categorías: frutas, verduras y cultivos ornamentales (flores, bulbos, etc). En este estudio sectorial nosotros sólo trataremos el mercado de frutas y verduras, quedando los cultivos ornamentales como materia de otra ficha sectorial.

* Las estadísticas del DEFRA se pueden consultar en <http://www.defra.gov.uk>

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

El sistema TARIC incluye las siguientes divisiones:

07 LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS

Esta partida a su vez comprende las siguientes subpartidas:

07.01 Patatas (papas) frescas o refrigeradas

07.02 Tomates frescos o refrigerados

07.03 Cebollas, chalotas, ajos, puerros y demás hortalizas incluso “silvestres” aliáceas, frescos o refrigerados

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

07.04 Coles, incluidos los repollos, coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles similares del genero brassica, frescos o refrigerados

07.05 Lechugas (Lactuca Sativa) y achicorias comprendidas la escarola y la endibia (Chicorium Spp.) frescas o refrigeradas.

07.06 Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada, salsifios, apionabos, rábanos y raíces comestibles similares, frescos o refrigerados.

07.07 Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados

07.08 Legumbres, incluso “silvestres” de vaina, aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas

07.09 Las demás hortalizas, incluso “silvestres” frescas o refrigeradas

07.10 Hortalizas incluso “silvestres”, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas

07.11 Hortalizas, incluso “silvestres” conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para asegurar dicha conservación) pero todavía impropias para consumo inmediato

07.12 Hortalizas, incluso “silvestres”, secas, incluidas las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación

07.13 Hortalizas, incluso “silvestres”, de vaina seca desvainadas aunque estén mondadas o partidas

07.14 Raíces de mandioca, (yuca) de arrurruz o de salep, aguaturmas (patacas), batatas (boniatos, camotes) y raíces y tubérculos similares ricos en fécula o en inulina, frescos o refrigerados, congelados o secos, incluso troceados o en “pellets”, médula de sagú

08 FRUTOS COMESTIBLES, CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES

Esta partida a su vez comprende las siguientes subpartidas:

08.01 Cocos, nueces del Brasil y nueces de Marañon (merey, cajuil, anacardo, “caju”), frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.

08.02 Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados

08.03 Bananas o plátanos, frescos o secos

08.04 Dátiles, higos, piñas (ananas), aguacates, guabayas, mangos y mangostanes.

08.05 Agrios frescos o secos

08.06 Uvas y pasas

08.07 Melones, sandías y papayas frescos

08.08 Manzanas, peras y membrillos frescos

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

08.09 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos), incluidos los grinos y nectarinas, ciruelas y endrinas, frescos.

08.10 Las demás frutas u otros frutos, frescos.

08.11 Frutos sin cocer o cocidos con agua o vapor, congelados, incluso azucarados o edulcorados de otro modo

08.12 Frutas y otros frutos, conservados provisionalmente (por ejemplo: con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para dicha conservación), pero todavía impropios para consumo inmediato.

08.13 Frutas y otros frutos, secos (excepto los de las partidas 0801 a 0806); mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este capítulo.

08.14 Cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas en agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para su conservación provisional.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Frutas

(En miles de toneladas)	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento
Producción	345	304	330	289	242	-36,23%
+ Importaciones	2.675	2.734	2.867	2.988	2.978	11,32%
- Exportaciones	74	59	73	69	78	5,40%
Indicador de consumo aparente	3.020	2.979	3.124	3.208	3.142	4,03%

Fuente: Defra

Verduras

(En miles de toneladas)	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento
Producción	2.953	2.907	2.843	2.578	2.533	-14,23%
+ Importaciones	1.474	1.480	1711	1.802	1842	24,96%
- Exportaciones	322	352	285	418	602	86,95%
Indicador de consumo aparente	4.105	4.035	4.269	3.962	3.773	-8,08%

Fuente: Defra

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

2. PRODUCCIÓN LOCAL

La producción de fruta ha experimentado un continuado descenso en los últimos años.

Frutas

(En miles de toneladas)	1998	1999	2000	2001	2002	Crecimiento
Manzanas	184	246	209	211	177	-3,80%
Postre	98	134	101	104	84	-14,28%
Usos culinarios	86	112	108	107	93	8,13%
Cerezas	1	1	1	1	1	0%
Peras	26	23	27	39	34	30,76%
Ciruelas	6	9	5	15	12	100%
Otras Frutas	60	66	63	64	63	5%
Total	461	591	514	541	464	0,65%

Fuente: Refresh Directory 2004

La producción de verduras también ha experimentado un continuado descenso . El ligero crecimiento en la producción de tubérculos y cebollas ha quedado contrarrestado por el descenso en la producción de otros vegetales, especialmente coliflores y coles.

Verduras

(En miles de toneladas)	1998	1999	2000	2001	2002	Crecimiento
Tubérculos y Cebollas	1.263	1.374	1.416	1.404	1.327	5,06%
Coliflores y coles	615	590	539	496	455	-26,01%
Leguminosas	259	247	266	254	261	0,77%
Otros	227	238	221	224	202	-11,01%
Tomates	108	117	113	109	102	-5,56%
Pepinos	84	84	80	72	74	-11,91%
Lechuga	173	175	155	144	133	-23,12%
Champiñones	110	105	90	93	85	-22,72%

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

Apio	5	5	3	2	2	-60%
Otros	18	20	23	25	27	50%
Total	2.862	2.955	2.906	2.823	2.668	-6,77%

Fuente: Re:fresh Directory 2004

A pesar de ese descenso en las producciones nacionales, hay que destacar una tendencia que ha ido desarrollándose en los últimos años: hay una marcada preferencia por el producto nacional. Esta tendencia se manifiesta en el aumento del consumo de producto nacional en la época en la que este se cosecha, y una disminución, por tanto, del consumo de producto importado.

Es destacable el hecho de que las grandes cadenas distribuidoras tienen una política de compras marcadamente pro-británica. Esto se manifiesta en actividades tales como el etiquetado de los productos con información acerca del origen, para facilitar la identificación del producto nacional, el progresivo aumento de las compras de productos británicos en detrimento del resto de productos, o en la realización de promoción exclusivamente del producto nacional en las épocas en las que éste se cosecha.

3. IMPORTACIONES

El descenso en la producción local ha venido acompañado de un significativo aumento de las importaciones. Entre los años 1988 y 1993 aproximadamente el 55% de las frutas y vegetales que se consumían en este mercado eran producidas en el Reino Unido. Esta situación fue cambiando a lo largo de la década siguiente. En 2002 sólo el 40% de las frutas y verduras consumidas eran producidas localmente.

Desglosadas estas cifras, vemos que en lo que respecta a la fruta las importaciones han crecido de un 79% en 1989 a un 91% en 2002. En verduras la tendencia ha sido similar. Las importaciones han pasado de ser un 22% en 1989 a suponer un 36% en 2002.

Frutas

(En miles de toneladas)	1998	1999	2000	2001	2002	Crecimiento
Manzanas	464	468	474	467	449	-3,23%
Aguacates	24	19	23	23	29	20,83%
Plátanos	763	752	764	748	843	10,48%

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

Cerezas	12	16	15	13	16	33,33%
Cítricos						
Limonos/Limas	62	73	58	73	79	25,39%
Mandarinas	194	144	174	202	210	8,24%
Naranjas	349	293	315	303	314	-10,02%
Otros Cítricos	129	151	129	112	114	11,62%
Dátiles /Higos	12	14	12	14	14	16,66%
Uvas	157	154	161	169	195	24,20%
Melones	185	169	156	158	182	-1,62%
Melocotones/Nectarinas	89	108	102	158	121	35,95%
Peras	137	122	125	114	111	-18,97%
Piñas	31	31	29	33	40	29,03%
Ciruelas	40	56	80	163	147	367,50%
Fresas	37	24	29	29	36	-2,70%
Otros	86	83	88	89	88	2,32%
Total	2.771	2.677	2.734	2.868	2.988	7,83%

Fuente: Re:fresh Directory 2004

Verduras

(En miles de toneladas)	1998	1999	2000	2001	2002	Crecimiento
Coliflores	112	107	94	116	112	0%
Otras coles	15	18	18	21	33	220%
Repollo	15	14	16	21	20	33,33%
Pimiento	66	76	81	80	83	25,75%
Zanahorias/Nabos	38	46	41	111	69	81,57%
Apio	36	35	29	34	28	22,22%
Calabacín	28	23	28	32	28	0%
Pepinos	65	68	66	80	73	12,30%
Leguminosas	30	38	38	37	33	10%
Lechuga	146	149	165	168	149	2,05%
Champiñón	68	59	68	72	75	10,29%

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

Cebollas	212	198	172	240	274	29,24%
Tomates	319	316	300	319	328	2,82%
Otros	125	132	166	194	275	220%
Total	1.275	1.279	1.282	1.520	1.580	23,92%

Fuente: Re:fresh Directory 2004

En lo que respecta a la procedencia de las importaciones, tanto en frutas como en verduras España es el principal proveedor de la UE. Por otro lado destacar que las importaciones de verduras tiene una marcada procedencia de la UE (cerca del 80%) mientras que las importaciones de frutas tiene un origen mas diverso (UE alrededor del 44%).

Dentro de las verduras, los principales competidores de España son, por productos:

- En patatas (0701) España se encuentra en la tercera posición de exportaciones al Reino Unido, con 9 millones de libras, frente a los 22 de Francia y los 9 de Israel.
- En tomates (0702) España exporta al Reino Unido 326 millones de libras, frente a los 156 millones de los Países Bajos y 137 de Italia.
- En cebollas (0703) 96 millones de libras, frente a los 34 de Países Bajos y 23 de Nueva Zelanda.
- En coles (0704) 62 millones de libras, frente a los 12 de Francia y 7 de Países Bajos.
- En lechugas (0705) 85 millones de libras, frente a los 61 de Francia o los 9 de Italia.

Dentro de las frutas, los principales competidores de España son, en los principales productos:

- En frutos agrios (0805) España exporta al Reino Unido 75 millones de libras, frente a los 22 de Sudáfrica y los 16 de Marruecos.
- En melones (0807) 34 millones de libras, frente a los 27 de Brasil y los 12 de Costa Rica.
- En manzanas y peras (0808) España se sitúa en la posición número catorce con 3,4 millones de libras, mientras que los primeros exportadores son Francia, con 358 millones y Sudáfrica con 92 millones.
- En albaricoques (0809) 52 millones de libras, frente a 31 de Italia y 16 de Sudáfrica.

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

Fuente: World Trade Atlas

Frutas

AÑO 2002		Valor (millones de libras)	% Cuota Importación
Ranking			
1	España	302	15,72
2	Francia	182	9,47
3	Holanda	112	5,83
4	Italia	96	5,00
5	Grecia	49	2,55
6	Bélgica	48	2,49
7	Alemania	32	1,66
8	Irlanda	14	0,72
9	Portugal	9	0,46
10	Dinamarca	3	0,15
Total Top 10 UE		847	44,09
Resto UE		3	0,15
Total UE		850	44,24
Resto del Mundo		1.072	55,80
Total		1.921	100

Fuente: Re:fresh Directory 2004

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

Verduras

AÑO 2002		Valor (millones de libras)	% Cuota Importación
Ranking			
1	España	506	32,06
2	Holanda	345	21,86
3	Francia	124	7,85
4	Irlanda	104	6,59
5	Bélgica	85	5,38
6	Italia	40	2,53
7	Alemania	32	2,02
8	Portugal	15	0,95
9	Austria	2	0,12
10	Dinamarca	2	0,12
Total Top 10 UE		1.243	78,77
Resto UE		1	0,06
Total UE		1.244	78,83
Resto del Mundo		334	21,16
Total		1.578	100
Fuente: Re:fresh Directory 2004			

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

La demanda de productos frescos ha mantenido una línea de crecimiento a lo largo de los últimos años. No obstante en general el consumo de productos frescos todavía está por debajo del resto de países europeos. Respecto al consumo de fruta per capita está muy por debajo de la media europea. Sin embargo, en verduras y ensaladas es de los mayores consumidores per capita.

El consumidor británico tradicionalmente ha sido catalogado de ser consumidor de calidad y altos precios, pero esta tendencia ha cambiado mucho en los últimos años, puesto que las grandes superficies tienen una gran batalla para ganar cuota de mercado y para ello se reducen costes y márgenes. El consumidor cada vez se fija más en los precios. En lo que se refiere a la calidad, si que se mantienen en un estándar superior al resto de los países europeos

En los últimos años han ido surgiendo diversas iniciativas que promueven el consumo de alimentos frescos. Entre ellas hay que destacar el programa “5 A DAY”. El objetivo de este programa, lanzado por el Ministerio de Sanidad británico en marzo de 2003, es conseguir que cada persona consuma al menos 5 porciones de fruta o verdura al día. En la actualidad el consumo medio está en 3 porciones por persona y día. Y se considera que entre personas de bajo nivel adquisitivo y niños es aún más bajo. Como símbolo de la campaña, se ha diseñado un logotipo que identifica a los productos frescos sin azúcar, grasa, o sal añadida. La licencia para el uso de dicho logotipo se obtiene en la dirección: fiveaday@cmi-plc.com

En este sentido otro programa que merece ser destacado es “The School Fruit and Vegetable Scheme”. El objetivo de este programa, que forma parte de la iniciativa “5 A DAY”, es conseguir que en todos los colegios del país se dé a los niños de 4 a 6 años una pieza de fruta por día. Esta previsto que este programa se implante en los colegios británicos a lo largo del año 2004.

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

Estas iniciativas parten de la idea de que el consumo de alimentos frescos es una forma básica de prevenir enfermedades coronarias y ciertos tipos de cáncer que son responsables en el Reino Unido del 60% de las muertes prematuras.

Por otro lado, también hay que destacar el aumento de la preferencia por parte del consumidor británico del producto ecológico. El mercado del producto ecológico es un mercado cada vez más importante en el Reino Unido, que mueve alrededor de 1200 millones de libras al año, y que crece a un ritmo de dos millones de libras por semana. Actualmente se calcula que el 56% del producto ecológico que se consume es importado (cifra que se eleva hasta el 85% si hablamos de frutas). En los últimos años se ha mantenido esta alta cuota de importaciones, a pesar del objetivo gubernamental de recortar las importaciones de estos productos hasta un 30% en el 2010, y poder sustituir ese consumo por producción nacional.

V.

PRECIOS Y SU FORMACIÓN

(Por kilogramo)	Precios medios de venta al por mayor	
	En peniques de libra esterlina	En céntimos de euro aprox.
Manzanas	53	85
Clementinas	71	114
Uvas	77-166	123-266
Limones/Limas	40	65
Melones	270	432
Melocotones/Nectarinas	100	160
Peras (por cartón)	375	600
Granadas	64	102
Mandarinas	60	96
Tomates	66	106
Berenjenas	108	173
Calabacín	100	160
Ajo	105	168
Lechuga (9/12)	275	440
Cebollas	18	29

Fuente: Fresh Produce Journal, 15 october
2004

Estos precios son aproximados, y variarán dependiendo del mercado de venta.

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

(Por kilogramo)	Precios medios de venta en establecimientos (en peniques de libra esterlina)			
	TESCO	SAINSBURY	MORRISON	ASDA
Manzanas (golden)	118	129	119	140
Mandarinas	142	266	125	171
Uvas (sin pepitas)	348	247	299	348
Plátanos	74	74	74	74
Limonos (ud)	16	18	18	16
Nectarinas (pack)	279	299	--	--
Peras (conferencia)	128	128	119	108
Tomates	108	108	109	108
Berenjenas	319	396	300	372
Calabacín (pieza)	48	48	49	48
Ajo (pieza)	25	28	--	--
Lechuga (iceberg)	58	53	59	58
Cebollas	64	64	69	64

Fuente: www.tesco.com

Los precios citados anteriormente son los precios *aproximados* de venta al por mayor y en establecimientos detallistas, y que están sujetos a cambios dependientes de múltiples factores.

Las grandes cadenas detallistas operan con márgenes comerciales que van del 22% al 40%. Estos márgenes tan diversos tienen su base, entre otros, en los costes asociados a todo el proceso de compra: algunas cadenas compran directamente al agricultor y empaquetan ellos mismos (con la consiguiente reducción de costes, que pueden llevar a sus márgenes comerciales) y otras compran a los importadores, aumentando de esta manera el número de intermediarios. En el caso de estos importadores, los márgenes que aplican se sitúan en torno al 4% de beneficio neto.

En conclusión, los costes del producto para el consumidor puede llegar a ser, en algunos casos, hasta del 70% más que el precio pagado al agricultor.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En general el producto fresco español goza de una amplia aceptación. En este sentido el producto español tiene una importante ventaja respecto de otros países productores de la Unión Europea, el clima. Tener un clima mas benigno permite por una parte ofrecer la producción nueva del año a los mercados unas semanas antes, y por otra confiere a los productos unas mejores cualidades organolépticas.

No obstante conviene matizar la valoración que da el mercado británico al producto español. En lo que respecta a la fruta de pepita aunque su valoración ha mejorado de manera muy significativa en los últimos años, Francia en manzana y Países Bajos en pera Conferencia siguen teniendo una fuerza comercial dominante. En lo que concierne a la fruta de hueso se puede decir que en el Reino Unido se tiene la impresión de que España es el futuro con volúmenes importantes de fruta de alta calidad.

Sin embargo, si bajamos al nivel de los consumidores la gran mayoría de los británicos prestan poca atención al origen de la fruta o verdura que compran.

A este respecto, el departamento de Foods from Spain, dentro de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en el Reino Unido, desarrolla una campaña integrada de promoción del producto español, con el objetivo general de darlo a conocer y aumentar su presencia en los canales de distribución británicos. Esta campaña consta tanto de actividades publicitarias (en distintos medios) como de actividades en el punto de venta (promociones, degustaciones...). Los productos que se encuentran actualmente dentro de esta campaña de promoción son el tomate Canario, la picota del Jerte, la uva Apirena, los nísperos de Callosa d'En Sarriá y la frambuesa de Huelva. Así mismo, se lleva a cabo "Intercitrus", campaña de promoción de los productos cítricos españoles.

VII. DISTRIBUCIÓN

El mercado británico está centrado en las grandes superficies. Por ello, en general para trabajar de forma eficaz en este mercado hace falta una estructura productiva con unidades de producción relativamente grandes

VENTA DE FRUTAS Y VERDURAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO

Frutas y Verduras

(%)	2000	2001	2002	2003
Grandes Superficies	79	82	84	85
Cooperativas	4	3	3	3
Independientes	2	2	2	1
Tiendas de productos de granja	1	1	-	-
Puestos en mercados	3	2	2	2
Fruterías y Verdulerías	7	6	6	5
Otros	4	4	3	4
Total	100	100	100	100

Fuente: Re:fresh Directory 2004

El crecimiento en la penetración de las grandes superficies que refleja la tabla anterior no es previsible que continúe. Se espera que alcance su máximo en 2005 con una cuota de mercado próxima al 87%

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

CUOTA DE MERCADO PRINCIPALES DISTRIBUIDORES

Frutas y Verduras

(%)	2001	2002	2003
Asda	11,7	11,7	11,7
Co-Ops	3,2	2,9	2,8
Independientes	1,9	1,5	1,4
Marks & Spencer	3,2	3,3	3,6
Morrisons	4,9	5,1	5,3
Safeway	11,1	10,4	10,0
Sainsbury	18,7	19,8	19,0
Somerfield	4,0	4,0	4,0
Tesco	24,6	25,1	26,1
Tradicionales	9,4	8,4	7,4
Otros	7,3	7,9	8,8
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: Re:refresh Directory 2004

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Manipulación y Envasado: Para consultar la normativa aplicable a cada producto hay que contactar con el "Horticultural Marketing Inspectorate" (HMI) del Defra (Department for Environmental Food and Rural Affairs). Se puede acceder a esa información en la siguiente página web: <http://www.defra.gov.uk/hort/htm>. También es recomendable conocer los certificados de calidad del EUREPGAP (<http://www.eurep.org>) y los estándares del British Retail Consortium (<http://www.brc.org.uk>), aunque no son obligatorios.

Etiquetado: las normas son las que exige la Comunidad Europea. Estas normas están recogidas en "The Food Safety Act 1990" y "The Food Labelling Regulations 1996" (con las enmiendas de 1998 y 1999). Toda la información contenida en la etiqueta debe ser veraz, debiendo incluir: nombre del producto, lista de productos añadidos si los hubiera, fecha de caducidad o de consumo preferente, cualquier condición especial de conservación o uso, nombre y dirección del fabricante, del empaquetador o del vendedor, así como el origen del producto.

IX. ANEXOS

1. MERCADOS CENTRALES

BIRMINGHAM WHOLESALE FRESH PRODUCE ASSOCIATION

Birmingham Wholesale Fresh Produce Association

Office Over Unit 4

Wholesale Horticultural Market

Pershore Street

Birmingham B5 6UN

Tel: 0121 622 3315

Fax: 0121 622 6918

Fuente:

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

BOROUGH MARKET TENANTS' ASSOCIATION

Stand 55-56, Borough Market

London SE1 9AH

Tel: 020 7407 1396

Fax: 020 7403 8829

Fuente:

BRADFORD ST. JAMES MARKET TENANTS' ASSOCIATION

Educational Unit,

St. James's Market,

Bradford

West Yorkshire BD4 7PW

Tel: 01274 371541

Fax: 01274 390310

Fuente:

BRIGHTON MARKET TENANTS' ASSOCIATION

c/o J G Hale Ltd

Municipal Market, Circus Street

Brighton

Sussex BN2 2QF

Tel: 01273 604517

Fax: 01273 604846

Fuente:

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

BRISTOL WHOLESALE FRUIT CENTRE LTD. TENANTS' ASSOCIATION

Albert Crescent

St Phillips

Bristol

BS2 0YQ

Tel: 0117 977 3674

Fax: 0117 971 0132

Fuente:

COVENT GARDEN TENANTS' ASSOCIATION LTD

Covent Garden Tenants' Association

150/152 Fruit & Vegetables Market

New Covent Garden Market

London SW8 5NX

www.cgma.gov.uk

Tel: 020 7720 7874

Fax: 020 7720 6766

Fuente:

DUBLIN MARKET TENANTS' ASSOCIATION

C/o Denise Clarke Flowers

Corporation Fruit Market

Dublin 7

Ireland

Tel: 00 353 1 872 22502

Fax: 00 353 1 872 22502

Fuente:

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

EDINBURGH & LEITH WHOLESALE FRUIT TRADE ASSOCIATION

31/32 Moray Place

Edinburgh

Scotland EH3 6BZ

Tel: 0131 226 2039

Fax: 0131 225 2608

Fuente:

GLASGOW WHOLESALE FRUIT & VEGETABLE TRADE ASSOCIATION

c/o Drew Harvey

A2-8 Glasgow Fruit Market

Blochaim Road

Glasgow G21 2RU

Tel: 0141 552 4291

Fax: 0141 552 8857

www.glasgowmarkets.com

Fuente:

LEEDS WHOLESALE MARKET TENANTS' ASSOCIATION

c/o Ernest White Ltd

Yorkshire Produce Centre

Pontefract Lane

Leeds LS9 0QQ

Tel: 0113 380 5500

Fax: 0113 380 5511

Fuente:

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

LEICESTER WHOLESALE FRUIT MARKET LTD

33 Commercial Square

Freemans Common

Leicester LE2 7SH

Tel/Fax: 0116 254 9775

Fuente:

LIVERPOOL WHOLESALE FRESH PRODUCE ASSOCIATION LTD

Administration Block

Wholesale Fruit, Flower & Vegetable Market

Edge Lane

Liverpool L13 2EP

Tel: 07712 052037

Fuente:

NORTH EAST WHOLESALE FRUIT & VEGETABLE MARKET LTD

Administration Block

Team Valley Trading Estate

Gasthead NE11 0QY

Tel: 0191 487 9541

Fax: 0191 491 0522

Fuente:

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

NORTHERN IRELAND FRUIT & VEGETABLE CENTRE

Balmoral Road

Belfast

Northern Ireland B12 6QA

Tel: 01232 661829

Fuente:

NOTTINGHAM WHOLESALE MARKET TENANTS' ASSOCIATION

c/o George Smalley

Wholesale Fruit Market

Clarke Road

Nottingham NG2 3JJ

Tel: 0115 986 3377

Fax: 0115 986 4972

Fuente:

PRESTON & DISTRICT WHOLESALE FRUIT & POTATO MERCHANTS' ASSOCIATION LTD.

c/o T Dobson & Sons (Produce) Ltd

49-53 Wholesale Market

Bow Lane

Lancashire PR1 8ND

Tel: 01772 821 208

Fax: 01772 561 740

Fuente:

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

SHEFFIELD & DISTRICT WHOLESALE FRUIT & POTATO MERCHANTS' ASSOCIATION

c/o H E Dibble Ltd

South Yorkshire Fresh Produce & Flower Centre

Sheffield

Yorkshire S9 4TX

Tel: 0114 236 6299

Fax: 0114 244 0201

Fuente:

SOUTH WALES WHOLESALE FRUIT & POTATO MERCHANTS' ASSOCIATION

Wholesale Fruit Centre

Bessemer Road

Cardiff CF1 8BE

Tel: 029 20235506

Fuente:

SOUTHAMPTON MARKET TENANTS' ASSOCIATION

49-50 High Street

Southampton

Hants SO14 2NS

Tel: 023 8083 1020

Fax: 023 8083 1030

Fuente:

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

SPITAFIELDS MARKET TENANTS' ASSOCIATION LTD.

Spitafields Market Tenants' Association

Office 6 Allen House

23 Sherrin Road

Leyton

London E10 5SQ

<http://www.spitafields-market.co.uk>

Fax: 020 8556 1033

Fuente:

New Spitafields Markets

Tel: 020 8556 1479

WESTERN INTERNATIONAL

Western International Market Tenants' Association

Hayes Road

Southall

Middlesex UB2 5XJ

<http://www.westerninternational.co.uk>

Fax: 020 8561 3499

Fuente:

Office N°8 Market Centre

Tel: 020 8573 5624

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

WOLVERHAMPTON MARKET TENANTS' ASSOCIATION LTD.

Wholesale Market

Hickman Avenue

Wolverhampton WV1 2TX

Tel: 01902 455858

Fax: 01902 870526

Fuente:

2. EMPRESAS

GRANDES CADENAS DETALLISTAS

ASDA

Cadena detallista (Adquirida por Wal-Mart en julio de 1999)

Asda Group Plc

Asda House

Southbank

Great Wilson Street

Leeds LS11 3AD

Tel: 0044 (0)113 243 5435

Fax: 0044 (0)113 241 8666

Página web: www.asda.co.uk

Número de establecimientos	Número de empleados
240	100.000
Facturación	
£10b	

Fuente: The Grocer

MORRISONS

Cadena detallista fundada en 1899 (nuevo dueño de Safeway)

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

WM Morrisons

Hilmore House

Thornton Road

Bradford

West Yorkshire BD8 9AX

Tel: 0044 (0)127 449 4166

Fax: 0044 (0)127 449 4831

Página web: www.morereasons.co.uk

Número de establecimientos	Número de empleados
123	46.000
Facturación	
£4b	

Fuente: The Grocer

SAINSBURY

Cadena detallista fundada en 1869

J Sainsbury Plc

33 Holborn

London EC1N 2HT

Tel: 0044 (0)207 695 6000

Fax: 0044 (0)207 695 7610

Página web: www.j-sainsbury.co.uk

Número de establecimientos	Número de empleados
498	173.000
Facturación	
£18b	

Fuente: The Grocer

SOMERFIELD

Cadena detallista fundada en 1875, incluye Kwik Save

Somerfield Plc

Somerfield House

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

Whitchurch Lane

Bristol

Avon BS14 0TJ

Tel: 0044 (0)117 935 9359

Fax: 0044 (0)117 978 0629

Página web: www.somerfieldplc.co.uk

Número de establecimientos	Número de empleados
1269	54.000
Facturación	
£5b	

Fuente: The Grocer

TESCO

Cadena detallista fundada en 1924, líder del mercado

Tesco Plc

Tesco House

Delamare Road

Cheshunt

Hertfordshire EN8 9SL

Tel: 0044 (0)199 263 2222

Fax: 0044 (0)199 263 0794

Página web: www.tesco.com

Número de establecimientos	Número de empleados
1982	221.000
Facturación	
£28b	

Fuente: The Grocer

3. IMPORTADORES-DISTRIBUIDORES

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

MACK

Importador/Mayorista establecido desde 1874

M & W Mack Limited

Transfesa Rd,

Paddock Wood,

Kent, TN12 6UT

Tel: 0044 (0) 1892 835 577

Fax: 0044 (0) 1892 831 255

Página web: www.mwmack.co.uk

Correo electrónico: head.office@mwmack.co.uk

Facturación	Número de empleados
202 millones de libras	654

Fuente: The Grocer

REDBRIDGE

Importador/Mayorista/Distribuidor establecido desde 1995

Redbridge Holdings Ltd

Sundance House,

Staniland Way,

Werrington,

Peterborough,

Cambridgeshire,

PE4 6FN

Tel: 0044 (0) 1733 325888

Fax: 0044 (0) 1733 577908

Página web: www.redbridge-holdings.com

Correo electrónico: info@redbridge-holdings.com

Facturación	Número de empleados
200 millones de libras	700

Fuente: The Grocer

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

DEL MONTE FRESH PRODUCE (UK) Ltd

Importador/Exportador/Distribuidor establecido desde 1988

Del Monte Fresh Produce (UK) Ltd

Paddock Wood Distribution Centre,

Paddock Wood,

Tonbridge,

Kent,

TN12 6UU

Tel: 0044 (0) 1892 836111

Fax: 0044 (0) 01892 836055

Página web: www.freshdelmonte.com

Correo electrónico: enquiries@uk.freshdelmonte.com

Facturación	Número de empleados
	350

Fuente: The Grocer

NEWBERRY INTERNATIONAL PRODUCE

Productor/Importador establecido desde 1994

Newberry International Produce

Newberry House,

New St, Ledbury,

Herefordshire,

HR8 2EJ

Tel: 0044 (0) 1531 635712

Fax: 0044 (0) 1531 632645

Página web: www.newberryint.co.uk

Correo electrónico: sales@newberryint.co.uk

Facturación	Número de empleados
5 millones de libras	20

Fuente: The Grocer

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

CHINGFORD FRUIT

Importador establecido desde 1975

Chingford Fruit Packers

Thames House,

Thames Rd,

Crayford,

Kent,

DA1 4QP

Tel: 0044 (0) 01322 429222

Fax: 0044 (0) 01322 429223

Facturación	Número de empleados
	150

Fuente: The Grocer

CAPESPAN INTERNATIONAL

Importador/Agente establecido desde 1994

Capespan International plc

Moorbridge Court,

29 - 41 Moorbridge Rd,

Maidenhead,

Berkshire,

SL6 8LT

Tel: 0044 (0) 01628 763765

Fax: 0044 (0) 01628 763766

Página web: www.capefruit.com

Correo electrónico: info@capepan.co.uk

Facturación	Número de empleados
300 millones de libras	250

Fuente: The Grocer

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

FYFFES

Importador/Exportador/Agente/Mayorista/Distribuidor establecido desde 1888

Fyffes Group Ltd

Houndmills Rd,

Houndmills Ind Estate,

Basingstoke,

Hampshire,

RG21 6XL

Tel: 0044 (0) 1256 383200

Fax: 0044 (0) 1256 383259

Página web: www.fyffes.com

Correo electrónico: info@fyffes.com

Facturación	Número de empleados
1 millardo de libras	1200

Fuente: The Grocer

JP FRUIT DISTRIBUTORS

Importador/Distribuidor establecido desde 1929

JP Fruit Distributors Ltd

Producers House,

Newtons Court,

Galleon Boulevard,

Crossways,

Dartford,

Kent,

DA2 6QL

Tel: 0044 (0) 1322 293355

Fax: 0044 (0) 1322 299700

Página web: www.jpfruit.co.uk

Correo electrónico: sales@jpfruit.co.uk

Facturación	Número de empleados
-------------	---------------------

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

130 millones de libras

300

Fuente: The Grocer

POUPART

Importador

Poupart Ltd
Turnford Place,
Great Cambridge Rd,
Turnford,
Broxbourne,
Hertfordshire,
EN10 6NH
Tel: 0044 (0) 1992 443333
Fax: 0044 (0) 1992 470256

Facturación

Número de empleados

Fuente: The Grocer

GRIFFIN & BRAND

Importador/Distribuidor establecido desde 1968

Griffin & Brand Ltd
Trophy House,
Leacon Rd,
Ashford,
Kent,
TN23 4TU
Tel: 0044 (0) 1233 645941
Fax: 0044 (0) 1233 639340
Correo electrónico: griffin.brand@dial.pipex.com

Facturación

Número de empleados

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

	40
--	----

Fuente: The Grocer

GREENERY

Importador/Distribuidor establecido desde 1998

Greeney UK Ltd
Haldens Parkway,
Thrapston,
Northampton,
Northamptonshire,
NN14 4QS

Tel: 0044 (0) 1832 733777

Fax: 0044 (0) 1832 735200

Página web: www.thegreenery.com

Correo electrónico: info@greeneryuk.com

Facturación	Número de empleados
	350

Fuente: The Grocer

G's Marketing

Productor/Agente/Importador/Exportador establecido desde 1952

G's Marketing Ltd
Barway,
Ely,
Cambridgeshire,
CB7 5TZ

Tel: 0044 (0) 01353 727200

Fax: 0044 (0) 01353 727325

Página web: www.gs-marketing.com

Correo electrónico: info@gs-marketing.com

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

Facturación	Número de empleados
95 millones de libras	2000

Fuente: The Grocer

WEALMOOR

Productor/Distribuidor/Mayorista establecido desde 1952

Wealmoor Ltd

Jetha House,
Springfield Rd,
Hayes,
Middlesex,
UB4 0JT

Tel: 0044 (0) 020 8867 3700

Fax: 0044 (0) 020 8867 3770

Página web: www.wealmoor.co.uk

Correo electrónico: wealmoor@wealmoor.co.uk

Facturación	Número de empleados
45 millones de libras	250

Fuente: The Grocer

LINGARDEN

Productor/Importador establecido desde 1973

Lingarden Ltd.

Weston,
Spalding,
Lincolnshire,
PE12 6HP

Tel: 0044 (0) 1406 372000

Fax: 0044 (0) 1406 372003

Página web: www.lingarden.com

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

Facturación	Número de empleados
65 millones de libras	750

Fuente: The Grocer

EMPIRE WORLD TRADE

Distribuidor/Importador establecido desde 1997

Empire World Trade

Northgate,

Pinchbeck,

Spalding,

Lincolnshire,

PE11 3SQ

Tel: 0044 (0) 1775 710999

Fax: 0044 (0) 1775 769990

Página web: www.empireworldtrade.com

Correo electrónico: apples@empireworldtrade.com

Facturación	Número de empleados
75 millones de libras	300

Fuente: The Grocer

EXOTIC FARM PRODUCE

Distribuidor/Importador establecido desde 1985

Exotic Farm Produce Ltd.

Mani Firs,

London Rd,

Kirton,

Boston,

Lincolnshire,

PE20 1JE

Tel: 0044 (0) 1205 725500

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

Fax: 0044 (0) 1205 722691

Página web: www.exoticfarm.com

Correo electrónico: sales@exoticfarm.com

Facturación	Número de empleados
40 millones de libras	300

Fuente: The Grocer

MINOR WEIR & WELLIS

Minor Weir & Wellis Ltd.

National Distribution Centre,

241 Wellington Rd Ind Estate,

Perry Bar,

Birmingham,

West Midlands,

B20 2QQ

Tel: 0044 (0) 121 344 4554

Fax: 0044 (0) 121 331 4590

Página web: www.mww.co.uk

Correo electrónico: enquiries@mww.co.uk

Facturación	Número de empleados
	160

Fuente: The Grocer

RODANTO

Productor/ Exportador/Importador establecido desde 1953

Rodanto Imports Exports & Ltd.

Unit H,

Delta Wharf,

Tunnel Ave,

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

Greenwich,

London,

SE10 0PT

Tel: 0044 (0) 20 8305 2000

Fax: 0044 (0) 20 8853 4464

Correo electrónico: info@rodanto.co.uk

Facturación	Número de empleados
20 millones de libras	14

Fuente: The Grocer

J O SIMS

Productor/ Distribuidor/Importador

J O Sims Ltd.

Pudding Lane,

Pinchbeck,

Spalding,

Lincolnshire,

PE11 3TJ

Tel: 0044 (0) 1775 842100

Fax: 0044 (0) 1775 842101

Página web: www.josims.com

Correo electrónico: enquiries@josims.com

Facturación	Número de empleados
	30

Fuente: The Grocer

WELL-PICT EUROPEAN MARKETING

Productor/ Importador establecido desde 2001

Well-Pict European Marketing

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

Unit 3 Honeybourne Ind Estate,

Honeybourne,

Badsey,

Evesham,

Worcestershire

Tel: 0044 (0) 1386 832926

Fax: 0044 (0) 1386 833960

Página web: www.wellpict-european.com

Correo electrónico: info@well-pict-european.com

Facturación	Número de empleados
40 millones de libras	30

Fuente: The Grocer

BRITISH & BRASILIAN SALES

Importador

British & Brazilian Produce Co Sales Ltd.

Church Farm,

Earl Stonham,

Stowmarket,

Suffolk,

IP14 5EE

Tel: 0044 (0) 1449 710200

Fax: 0044 (0) 1449 711764

Página web: www.britbraz.com

Correo electrónico: mail@britbraz.com

Facturación	Número de empleados
50 millones de libras	50

Fuente: The Grocer

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

WORLDWIDE FRUIT

Mayorista establecido desde 1965

Worldwide Fruit

River House,

Stour St,

Canterbury,

Kent,

CT1 2PA

Tel: 0044 (0) 1227 378700

Fax: 0044 (0) 1227 762210

Página web: www.worldwidefruit.co.uk

Correo electrónico: info@worldwidefruit.co.uk

Facturación	Número de empleados
30 millones de libras	35

Fuente: The Grocer

HART WORLDWIDE

Importador/Distribuidor establecido desde 1977

Hart Worldwide

Mill House,

Riverway,

Harlow,

Essex,

CM20 2DW

Tel: 0044 (0) 1279 639669

Página web: www.hartww.com

Correo electrónico: dominique@hartww.com

Facturación	Número de empleados
80 millones de libras	50

Fuente: The Grocer

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

KG FRUITS

Importador/Distribuidor establecido desde 1995

KG Fruits Ltd
Tatlingbury Oast,
Five Oak Green,
Tonbridge,
Kent,
TN12 6RG
Tel: 0044 (0) 1892 838800
Fax: 0044 (0) 1892 834312
Página web: www.kgfruits.com
Correo electrónico: info@kgfruits.com

Facturación	Número de empleados
85 millones de libras	40

Fuente: The Grocer

4. FERIAS

Ferias Profesionales:

- **International Food Exhibition: IFE** (www.ife.co.uk), bienal, próxima edición del 13 al 16 de marzo de 2005, Excel, Londres).
- **Food & Drink Expo** (www.foodanddrinkexpo.co.uk), bienal, próxima edición del 19 al 22 de marzo de 2006, NEC, Birmingham).
- **Natural Products & Organic Products** (www.naturalproducts.co.uk), anual, próxima edición del 17 al 18 de abril de 2005, Olimpia, London

Ferias de Consumidores:

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

- **The BBC Good Food Show** (www.bbcgoodfoodshow.co.uk), anual, próxima edición del 24 al 28 de noviembre del 2004, NEC, Birmingham.

5. PUBLICACIONES DEL SECTOR

- **Sector Profesional Hortofrutícola:** Fresh Produce Journal (semanal www.fruitnet.com.) Eurofruit (mensual www.fruitnet.com.) Checkout Fresh (mensual www.reedbusiness.com)
- **Sector Profesional Alimentación:** **The Grocer** (semanal; www.foodanddrink.co.uk) **Supermarketing** (semanal; www.reedbusiness.com)

6. ASOCIACIONES

- Alliance of Independent Retailers: www.indretailer.co.uk
- Association of Convenience Stores: www.thelocalshop.com
- Association of Licensed Multiple Retailers (ALMR): www.almr.org.uk
- British Retail Consortium: www.brc.org.uk
- British Shops & Stores Association: www.british-shops.co.uk
- British Standards Institution: www.bsi-global.com
- Consumers' Association: www.which.net
- Local Authority Caterers' Association: www.laca.co.uk
- Health Food Manufacturer's Association: www.hfma.co.uk
- The Soil Association: www.soilassociation.org
- National Vegetable Society: www.nvsuk.org.uk

7. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA): www.defra.gov.uk

EL MERCADO DE PRODUCTOS FRESCOS EN EL REINO UNIDO

- Department of Trade & Industry: www.dti.gov.uk
- Food Standards Agency: www.foodstandards.gov.uk
- Institute of Food, Science and Technology: www.ifst.org