

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en México

# Notas Sectoriales

## El mercado de la confección infantil en México

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a red square.

ICEX

# **El mercado de la confección infantil en México**

Este estudio ha sido realizado por Sofía García bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México. Actualización por Eva Torres Morcillo.

**Febrero 2005**

## ÍNDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR.....	5
2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA.....	5
<b>II. RESUMEN Y CONCLUSIONES</b> .....	<b>6</b>
<b>III. OFERTA</b> .....	<b>8</b>
1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA LOCAL .....	8
2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO PRODUCCIÓN NACIONAL.....	10
3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO COMERCIO EXTERIOR .....	12
4. OFERTA NACIONAL E IMPORTADA.....	13
5. POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA ESPAÑOLA .....	13
<b>IV. DEMANDA</b> .....	<b>14</b>
1. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA DEMANDA: RASGOS DEMOGRÁFICOS .....	14
2. TENDENCIAS DE CONSUMO.....	15
<i>i. Factores que influyen en la decisión de compra</i> .....	16
<i>ii. Canales de Distribución más habituales en México</i> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>V. ASPECTOS INSTITUCIONALES</b> .....	<b>21</b>
1. PADRONES IMPORTACIÓN .....	21
2. NORMAS DE ETIQUETADO .....	21
3. DOCUMENTOS NECESARIOS PARA LA EXPORTACIÓN.....	21
4. ARANCELES.....	22
5. PROBLEMÁTICA ADUANERA .....	23
6. PROTECCIÓN DE MARCAS Y DISEÑOS.....	23
7. MEDIOS DE PAGO.....	24
8. TIPOS DE IMPORTACIÓN .....	24
9. COSTE FINAL DEL PRODUCTO .....	26
<i>i. Costes de Importación</i> .....	26
<i>ii. Coste Transporte</i> .....	28
<i>iii. Márgenes Comerciales</i> .....	29
<b>VI. ANEXOS</b> .....	<b>31</b>
1. FUENTES CONSULTADAS.....	31

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

<i>i. Asociaciones</i> .....	31
<i>ii. Páginas Web</i> .....	32
<i>iii. Otros estudios</i> .....	33
2. FERIAS .....	34
3. PUBLICACIONES DEL SECTOR .....	36
4. AGENTES DEL SECTOR .....	47
<i>i. Grandes Importadores</i> .....	47
<i>ii. Importadores y representantes</i> .....	51
<i>iii. Cadenas de Tiendas y Boutiques</i> .....	55
5. PARTIDAS CON PADRÓN SECTORIAL DE IMPORTACIÓN.....	64
6. IDENTIFICACIÓN INDIVIDUAL DE MERCANCÍAS. PRODUCTOS A LOS QUE APLICA.....	65
7. ESTADÍSTICAS COMERCIO EXTERIOR .....	66

# **I. INTRODUCCIÓN**

Este informe pretende dar una visión general de las oportunidades que las empresas españolas de confección infantil pueden encontrar en México. En la realización de este estudio nos hemos encontrado con grandes dificultades para la obtención de datos fiables y actualizados, por lo que en muchos casos nos vemos obligados a referirnos a la confección en general, en lugar de exclusivamente a la infantil. Además, todos los datos sobre consumo con los que trabajan las asociaciones textiles y los organismos gubernamentales, se basan en un estudio encargado a Kurt&Salmon Associates, que fue realizado a cierre del año 2000. Nosotros hemos tenido en cuenta este estudio, y lo hemos actualizado siguiendo una serie de premisas que se explican en los apartados correspondientes.

Este informe se estructura en distintos apartados comenzando por un análisis de la situación actual de la oferta y la demanda, continúa con una relación pormenorizada de los aspectos básicos a tener en cuenta en la exportación, para concluir con listados de agentes del sector, estadísticas de comercio exterior, ferias y publicaciones, entre otros anexos.

## **1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR**

Aunque el mercado mexicano es muy amplio, este estudio está dirigido fundamentalmente a la gama media-alta de confección infantil, por ser el grueso de las exportaciones españolas al país. Asimismo, cuando hablamos de patrones de consumo o hábitos de la población, nos estamos refiriendo al sector medio-alto/ alto de la sociedad.

## **2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA**

En cuanto a normativas, aranceles y estadísticas, este estudio se refiere a los siguientes capítulos de productos: 6101 a 6114 (excepto 6107, 6108, 6109), y 6201 a 6211 (excepto 6207 y 6208).

# II. RESUMEN Y CONCLUSIONES

El sector de la confección en México está atravesando un momento difícil. La industria local viene experimentando en los últimos 3 años fuertes caídas en la producción, constantes pérdidas de empleo y continuos cierres de empresas. Esto ha provocado el resurgimiento del proteccionismo; la reacción de los agentes locales está siendo la creación de obstáculos y dificultades para las empresas extranjeras que quieren introducirse en el país. Hay que tener en cuenta que en el 2007 las prendas textiles procedentes de la UE quedarán exentas de gravamen y la única defensa del mercado nacional la constituirán las barreras no arancelarias.

No obstante, nos encontramos ante un mercado atractivo para la exportación española de confección infantil. Se trata de un país con una elevada tasa bruta de natalidad (nacimientos/ población total x 1.000). En 2002 la tasa media de la República se situó en 19,9 y en 16,3 la del Distrito Federal<sup>1</sup>. Si bien es cierto que las mujeres con menor nivel de escolaridad tienen más hijos: según datos del INEGI de 2000, las mujeres sin instrucción tienen 4,7 hijos en promedio, mientras que las que estudiaron secundaria o más sólo reportan 2,2 hijos. Además se observan grandes diferencias regionales: en los estados de Guerrero, Puebla, Chiapas, Oaxaca y San Luis Potosí las mujeres tenían 3 hijos de media, cifra que contrasta con el Distrito Federal que sólo registraba 1,8 hijos por mujer.

Volviendo a cifras de 2002, la población infantil excedió los 30 millones, y aunque debido a la desigual distribución de la riqueza que padece México tan sólo un 20% constituiría el público objetivo de la ropa importada, estaríamos hablando de más de 6,5 millones de potenciales clientes de confección infantil española.

Es necesario sin embargo señalar las diferencias culturales que existen entre México y España, y que redundan en un distinto patrón de consumo de ropa infantil. En México no es habitual que los niños jueguen en parques públicos, ni tampoco que los padres o abuelos salgan a pasear con ellos (raramente encontramos calles peatonales en el país). En ciudades como DF, la inseguridad, la polución y las distancias han provocado que los niños no salgan frecuentemente de sus urbanizaciones, y que las fiestas infantiles se celebren en casas particulares o lugares especialmente preparados para estos eventos. Por todo ello, el número de prendas de vestir que un niño mexicano compra y luce a lo largo de un año es mucho menor que el que corresponde a un niño español.

---

<sup>1</sup> Fuente: INEGI

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

Gracias al excelente posicionamiento de las marcas de confección española que ya están presentes en el país, el producto español es considerado como de muy alta calidad y diseño y su competencia directa es la ropa importada (fundamentalmente de EEUU, Italia y Francia, aunque los países sudamericanos empiezan a hacer su entrada en el mercado). Hay un número muy reducido de marcas infantiles nacionales que se dirijan al mismo segmento que la moda procedente de España.

Por lo tanto, consideramos que México ofrece un interesante mercado para la confección infantil, aunque en la actualidad haya que extremar el cuidado en el proceso de importación debido a las dificultades que se están imponiendo a la entrada de producto textil extranjero.

# III. OFERTA

## 1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA LOCAL

México es un país con tradición en la industria textil y de la confección. El grueso de su producción (más del 80%) recae en maquiladoras (por operación de maquila entendemos el proceso industrial o de servicio destinado a la transformación, elaboración o reparación de mercancías de procedencia extranjera importadas temporalmente para su exportación) que trabajan fundamentalmente para compañías estadounidenses. Geográficamente encontramos 3 focos productivos: la frontera con EEUU (zona maquiladora), región centro (Aguascalientes, Guanajuato, DF y Estado de México, Puebla y Tlaxcala) y la Península de Yucatán.

Debido fundamentalmente a la orientación maquiladora, la industria mexicana está concentrada en el ensamble masivo de productos básicos de vestido producidos en masa, teniendo como producto fuerte los jeans y los básicos de algodón.

Actualmente, los países asiáticos están ganando terreno en EEUU, ya que su mano de obra es todavía más barata y compensa los gastos de envío. Las mayores ventajas competitivas de México como los costos y el tiempo de transporte a los EEUU están siendo afectados por la delincuencia y los problemas de seguridad. Esto, unido a la elevada proporción de consumo nacional abastecido por fuentes ilegales, explica el difícil momento que está atravesando la industria del vestido, con continuas caídas en la producción y pérdidas de empleo. Aunque en el año 2003 la producción del sector se incrementó un 1,5% en términos nominales, en términos reales la reducción es importante si tenemos en cuenta que el índice de precios implícitos del producto se incrementó un 6,5%. En cuanto a empleo, desde 2001 se destruyeron 180 mil puestos de trabajo en compañías de la industria textil y del vestido. Esto ha provocado el resurgimiento del proteccionismo en el sector y los agentes nacionales están definiendo diversas estrategias para promocionar y fortalecer la industria. Además se están multiplicando los obstáculos y dificultades para las empresas extranjeras que quieren introducirse en el país. Entre las estrategias de apoyo a la industria del vestido destacan las siguientes:

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, el Gobierno ha definido el Programa para la Competitividad de la Cadena Fibras- Textil- Vestido, cuyos principales objetivos son acabar con los canales ilegales e impulso a operaciones de "paquete completo" (llevando los productos hasta el consumidor final, mediante la creación de puntos de venta nacionales). Una de sus prioridades es reducir la participación del mercado ilegal en el consumo nacional de prendas de vestir un 10% anual

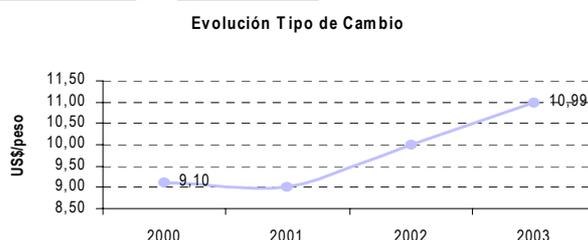
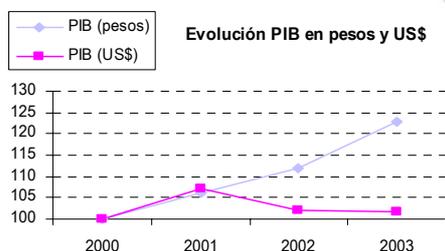
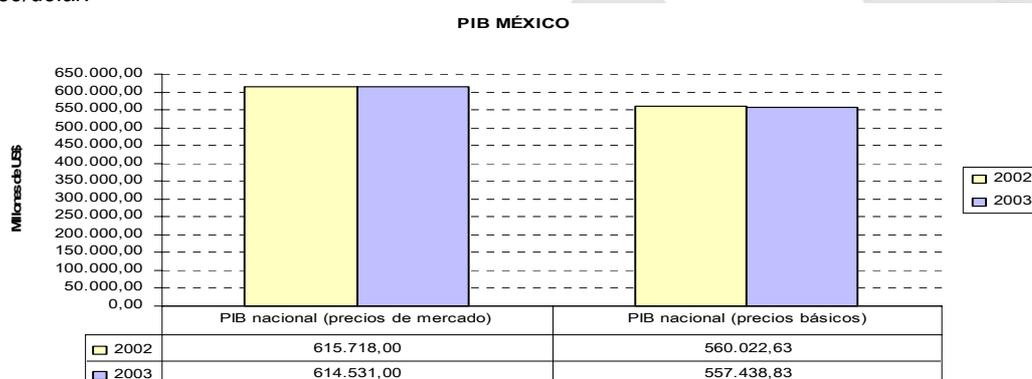
Proyecto "México está de moda", diseñado en 2003, cuyo objetivo es dar a conocer al consumidor nacional e internacional que las prendas mexicanas cuentan con la mejor relación calidad-precio, a través de la creación de la marca "México está de Moda", que asegura al consumidor que las prendas han sido fabricadas por empresas que cumplen con un sistema de aseguramiento de calidad, con la legislación laboral vigente y con las normas oficiales mexicanas en materia de información comercial y seguridad e higiene. Este proyecto se acompaña de una fuerte campaña publicitaria global. (puede ser consultado en la web: [www.mexicoestademoda.com.mx](http://www.mexicoestademoda.com.mx)).

Por último, la Cámara Nacional de la Industria del Vestido ha llegado a un acuerdo (febrero 2004) con la Asociación Nacional de Tiendas Departamentales y Autoservicios para que en los establecimientos asociados se dé un trato preferencial a las mercancías nacionales. Han especificado que los resultados deben hacerse efectivos en un plazo no mayor a 16 meses, aunque no se ha cuantificado el alcance de la medida.

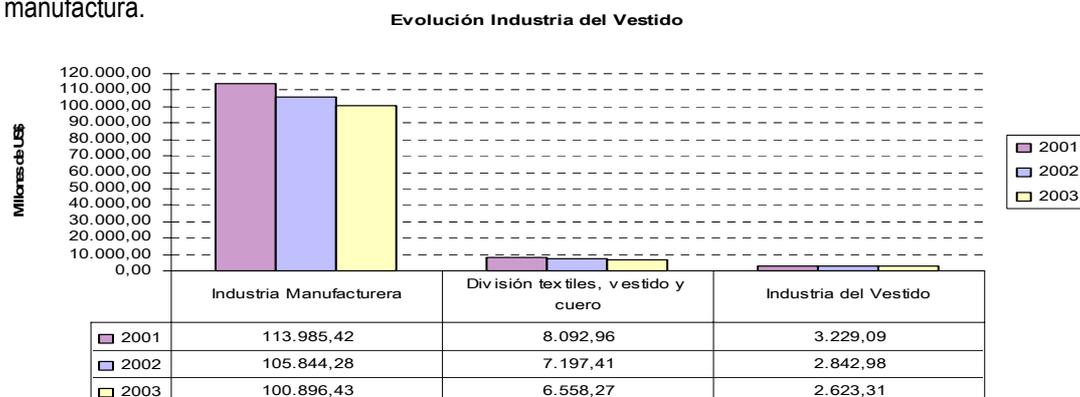
## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

### 2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO PRODUCCIÓN NACIONAL<sup>2</sup>

En el año 2003, el PIB Nominal mexicano a precios de mercado se situó en 6,75 billones de pesos. Esto significó un crecimiento anual del 1,3% en tasa real, y del 7,9% nominal, ya que el índice de precios implícitos del producto, se incrementó un 6,5% respecto al 2002. A precios básicos (descontando los impuestos a productos netos de subsidios), el PIB ascendió a 6,127 billones de pesos. A continuación se muestran gráficos con las magnitudes en US\$, en las que puede apreciarse un descenso en el PIB nacional debido a un empeoramiento del tipo de cambio peso/dólar.

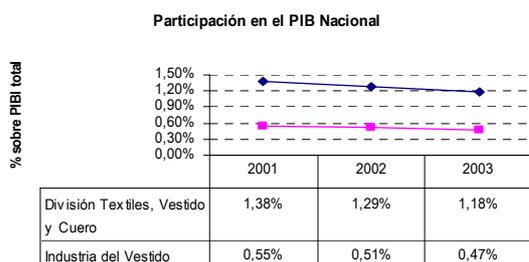


La industria manufacturera aportó el 18,1% del PIB nacional, y la industria del vestido representó un 2,8% del total de manufactura.

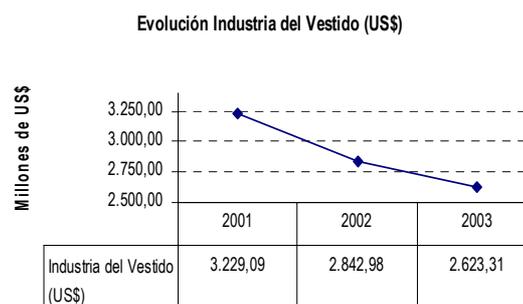
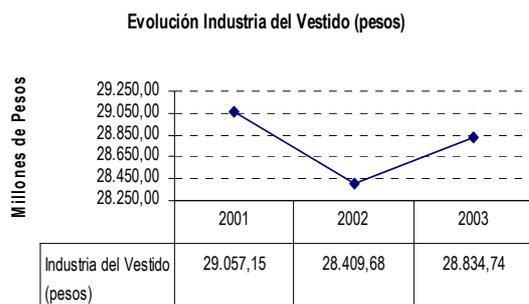


<sup>2</sup> Los datos aportados en este apartado han sido tomados de estadísticas del INEGI y la Cámara Nacional de la Industria Textil

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO



La aportación de la industria del vestido al PIB está disminuyendo desde el año 2000, al igual que el volumen de producción en moneda nacional. Los motivos principales son la ralentización en el crecimiento de la economía norteamericana (principal mercado de la confección mexicana), y la proliferación de la fabricación y comercio ilegal y el contrabando de mercancías principalmente de origen asiático. La competencia asiática perjudica al textil mexicano no sólo en el país, sino también en EEUU, destino principal de las exportaciones mexicanas (maquila y no maquila).



Respecto al empleo, la industria del vestido ha sido históricamente una de las divisiones con mayor número de trabajadores, por lo que es comprensible la preocupación de los agentes del sector ante un entorno de caída continuada en el empleo. A final de 2003, la industria del vestido empleaba a unas 455.000, lo que representa más del 12% de los empleos manufactureros. Sin embargo, esta cifra supone una reducción del 10% en el año, y del 29% desde el año 2000.

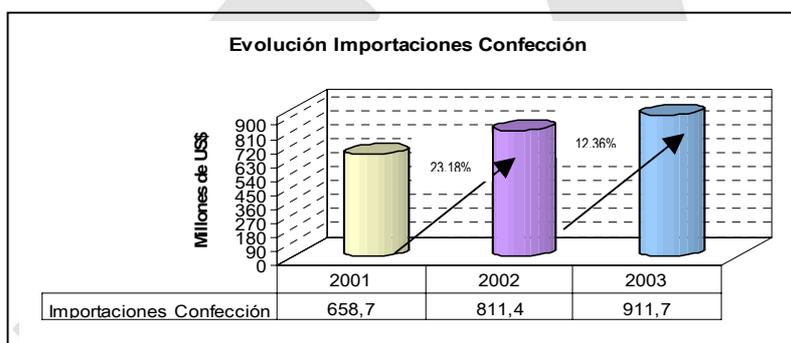
La crisis del sector ha producido también cierres en empresas. Desde diciembre del año 2000, hasta octubre 2003 el número de compañías del sector se redujo en 2.052 unidades, un 12% menos.

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

### 3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO COMERCIO EXTERIOR

En cuanto al comercio exterior, y refiriéndonos a confección terminada de forma genérica, vemos cifras de exportación que nos indican la gran vocación maquiladora de la industria mexicana. Mientras que en México se produjeron en el año 2003 US\$ 2.600 millones en confección, el volumen de exportación ascendió a US\$ 5.129 millones, de los que el 98,5% se destinó a EEUU. Las maquilas importan la materia prima y el valor que se añade en el país es muy escaso. Esto explica la puesta en marcha de programas por parte del gobierno que permitan sacar un mayor partido económico a la especialización del país en el sector textil.

Respecto a las importaciones, vemos como vienen incrementándose a tasas de dos cifras desde el año 2000, aunque decrecientes después de casi duplicarse en el 2001 (+41,08%).



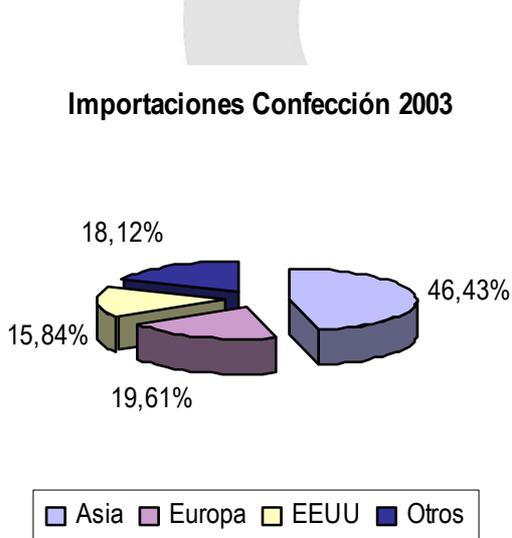
Analizando los datos de 2003 podemos hablar de 3 grandes áreas de origen:

Asia, que aporta el 46,5% del total.

Europa, el 19,61%.

EEUU, el 15,84%.

(Fuente: Canaintex, con datos de la Administración General de Aduanas)



Millones de US\$

Asia: 423,3		Europa: 178,8	
Hong Kong	179	España	83
India	48	Italia	56
Indonesia	28	Portugal	23
Corea del Sur	20	Francia	8
<b>Otros: 165,2</b>		<b>EEUU: 144,4</b>	
Colombia	42		
Uruguay	11		
Canadá	10		
Chile	8		

En el anexo 7 pueden encontrarse las estadísticas de importación de las partidas objeto de este estudio en los últimos 3 años, por país de origen.

### **4. OFERTA NACIONAL E IMPORTADA**

En México, el grueso de la ropa de calidad alta y media-alta es importada, aunque no podemos afirmar que toda la ropa importada es de elevada calidad. De hecho, nos encontramos un gran volumen de confección de calidad media-baja y baja, procedente en su mayor parte de EEUU, que puede ser exportada a México a precios muy bajos, ellos debido a que, en el marco del NAFTA, a un producto se le exige muy poco porcentaje de transformación en EEUU o Canadá, para adquirir este origen por lo tanto, es muy frecuente que productos originarios de países asiáticos de baja calidad puedan ser importados en México sin pagar las cuotas compensatorias que les correspondería si el producto fuera importado directamente de estos países asiáticos.

Es preciso señalar que, pese a que el país de origen de las mercancías se determinará de conformidad con las Reglas de País de Origen, si la mercancía ostenta alguna marca de origen correspondiente a un país que la exporta en condiciones de prácticas desleales de comercio internacional, las autoridades aduaneras mexicanas pueden considerarlas originarias de dicho país. Esta práctica no es aplicable en el marco del NAFTA pero si al resto de orígenes, incluidos los países de la UE.

En cuanto a cadenas de tiendas nacionales, únicamente 2 podrían competir directamente con el producto infantil español de gama media-alta. Estas serían Campanita y Ferrioni, que cuentan con parte de su mercancía de importación, pero la comercializan con marca propia. La línea de confección infantil de Ferrioni es la más importante, por haber sido el origen de la compañía, aunque en la actualidad se ha diversificado hacia tres segmentos de edad (jóvenes y adultos). En todos los casos se trata de ropa casual.

Entre la competencia extranjera en México destacamos la presencia de: Carters, Nautica, Tommy Hilfiger, Jacadi, Catimini, Tatin et Chocolat, Oscos.

### **5. POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA ESPAÑOLA**

La moda española es considerada de alta calidad, destacando sobre todo por su diseño, por encima de la italiana en algunos casos.

Respecto a la presencia española, la más extendida es la del grupo Inditex, con tiendas Zara, por toda la República. También están presentes Nanos, Neck & Neck, Cambrass, Clan Bilbao, Trapitos, Tuc Tuc, Schuss, Pamela, Foques, Big Fun (Punto Confort), que incluso produce en el país, Ágata y Mayoral, entre otros.

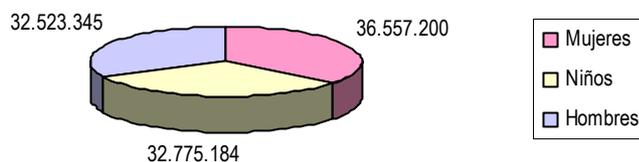
El grueso de la distribución de ropa de gama alta y media-alta, se produce en grandes superficies, bien en corners, bien en espacios multimarca, y en menor medida mediante boutiques operadas en forma de franquicia, también localizadas en los centros comerciales. En el caso de las firmas exclusivas (Louis Vuitton, Gucci, Escada, etc.), encontramos sus franquicias en DF en la calle Masaryk (el equivalente a Ortega Gasset en Madrid), pero en México no existe el concepto de calles comerciales al que estamos acostumbrados en España. Existen puntos de venta en el centro de las ciudades, pero la ropa es de gama muy baja, similar a la vendida en tianguis (mercadillos), y normalmente es ropa de ceremonia.

# IV. DEMANDA

## 1. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA DEMANDA: RASGOS DEMOGRÁFICOS

Para aproximarnos al mercado mexicano, utilizaremos la última encuesta sobre hogares realizada por el INEGI el 3er trimestre del año 2002. Esta encuesta arroja una población total de aproximadamente 102 millones de personas, repartidas por sexo y edad conforme al siguiente gráfico:

POBLACIÓN TOTAL MÉXICO



Niños: niñas y niños de 0 a 14 años.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, Tercer Trimestre 2002.

La ropa española exportada a México se encuentra en la gama media alta, y se calcula que tan sólo el 20% de la población puede acceder a ella. Así, nos encontramos con los siguientes volúmenes de potenciales clientes para la confección infantil:

Subsector Confección	Mercado Potencial
Confección Infantil	6.555.037

Confección Infantil: 20% de la Población de 0 a 14 años.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, Tercer Trimestre 2002

### **2. TENDENCIAS DE CONSUMO**

Los patrones mexicanos de consumo de ropa, se ven afectados por una serie de factores culturales y de costumbres que difieren de los españoles, en general podemos afirmar que el número de prendas de vestir que un niño mexicano compra y luce a lo largo de un año es mucho menor que el que corresponde a un niño español.

En primer lugar, en México no es habitual que los niños jueguen en parques públicos, ni tampoco que los padres o abuelos salgan a pasear con ellos.

En las ciudades más importantes la inseguridad, la contaminación y las grandes distancias han provocado que los niños no salgan frecuentemente de sus urbanizaciones y que las fiestas infantiles se celebren en casas particulares o lugares especialmente preparados para estos eventos.

Además, en las escuelas públicas es obligatorio el uso de uniforme que también es utilizado en la mayoría de los colegios privados. Esto implica que durante la semana el vestuario de calle se reduce de forma importante.

Es necesario considerar la climatología mexicana para conocer el tipo de ropa más adecuada para este mercado. El clima está muy condicionado por la altitud. En el sur y el litoral del golfo de México es tropical, caluroso y lluvioso, en las zonas altas del interior templado y más seco, y en el norte semidesértico.

En la meseta central (Ciudad de México) se diferencian dos estaciones: la seca (de septiembre a junio) y la época de lluvias (que corresponde aproximadamente con el verano español). Las temperaturas son suaves durante la mayor parte del año, oscilando entre los 5 y 23°C en invierno, y 12 y 26°C en verano.

Por último, debemos tener en cuenta el calendario escolar mexicano por su relación con la compra de confección infantil. En México, las vacaciones de verano son más cortas que en España, comienzan en el mes de julio y terminan la primera quincena de agosto. Semana Santa y Navidad corresponden con el calendario español.

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

### i. Factores que influyen en la decisión de compra

Teniendo en cuenta el segmento de la sociedad al que se dirige el producto español (nivel socio económico medio alto y alto), no podemos decir que el precio influya decisivamente en el acto de compra. De hecho, este sector de la población reconoce perfectamente las mejores marcas europeas y americanas y es en términos generales “muy marquista”, y el precio es menos importante que el estilo, la marca y la calidad.

### ii. Canales de Distribución más habituales en México

No tendremos en cuenta el amplio porcentaje de ropa que se comercializa en mercadillos por ser de una calidad que no corresponde con la importada de España y que no está dirigida al segmento de población potencial comprador de ropa española. Tampoco el gran volumen de ropa interior (sin ser lencería) que se comercializa en supermercados, para niveles socioeconómicos medios-bajos.

En México la mayoría de las compras de ropa terminada de calidad media-alta se realiza en Centros Comerciales. El concepto de calles comerciales prácticamente no existe.

El comercio minorista está muy atomizado y extendido; el mencionado estudio de Kurt&Salmon realizado en 2002 concluía que el 41% de las ventas de confección se realizan a través de 9 minoristas

Canal	Ventas Minoristas Ropa
<b>Tiendas Departamentales</b>	<b>29,9%</b>
<i>Liverpool/ Fábricas de Francia</i>	10,7%
<i>Suburbia</i>	10,7%
<i>Sears</i>	5,2%
<i>Palacio de Hierro</i>	3,3%
<b>Supermercados y Autoservicios</b>	<b>7,1%</b>
<i>Wal-mart/ Aurrerá</i>	3,3%
<i>Comercial Mexicana</i>	2,2%
<i>Gigante</i>	1,6%
<b>Tiendas Especializadas</b>	<b>4,0%</b>
<i>Zara</i>	2,4%
<i>Aldo Conti</i>	1,6%

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

**Tiendas departamentales:** Las tiendas por departamento son un canal de comercialización eminente para indumentaria, calzado, marroquinería, producto gourmet y otros. Tienen una añeja tradición y gran arraigo en el mercado local. Las principales son:

- Palacio de Hierro: Su público objetivo son los sectores de más alto poder adquisitivo. Hasta hace poco Palacio de Hierro sólo tenía tiendas en la Ciudad de México, pero, en un cambio de política, ha abierto su primera sucursal del interior, localizada en la localidad de Puebla. Tiene un sistema de membresía con tarjeta de crédito, que maneja planes de pago en cuotas y puntos por consumo. Sus departamentos de indumentaria para el hombre y la mujer, electrónica, mueblería y blanco son de gran calidad. En ocasiones importa en forma directa, en general marcas españolas e italianas.
- Liverpool: se dirige a un público bastante similar al de Palacio de Hierro, pero con la mira también puesta en los sectores de niveles de ingresos menores. A diferencia de Palacio de Hierro, Liverpool tiene presencia en todo el territorio mexicano. También maneja un sistema de afiliación con tarjeta y puntos de recompensa por consumo. Al grupo Liverpool también pertenecen los comercios denominados Fábricas de Francia.
- Sears: Del grupo empresarial local Carso, tiene presencia nacional y un target similar a Liverpool. Cuenta con 46 establecimientos en la República y, aunque comenzó siendo de gama media, en los últimos años están realizando un importante esfuerzo para incrementar su imagen de calidad.
- JC Penney: 6 establecimientos en el país. En Octubre 2003 fue comprada por el Grupo Sanborns (dueño de Sears), aunque de momento mantienen separadas las marcas, los establecimientos y departamentos de compras.
- Suburbia: Pertenece al grupo Wal-Mart. Tiene presencia nacional y sus precios y calidades suelen dirigirse a un público, que si bien de clase media, de menor poder adquisitivo que las tres primeras tiendas.

**Centros Comerciales:** Están teniendo un gran crecimiento en el país, y suelen ser también centros de ocio. Las boutiques que se encuentran dentro de ellos dependen de nuevo de la ubicación del Centro. En aquellos situados en las mejores zonas de las ciudades se encuentran boutiques de gama media-alta, y alta y generalmente también las grandes tiendas departamentales.

**Grandes superficies:** Supermercados con grandes espacios dedicados a textil terminado. Puede ser un interesante punto de venta para confección de gama media-baja.

Los supermercados se han convertido en los grandes comercializadores minoristas ( y en algunos casos, mayoristas), en una vasta gama de artículos. Son capaces de importar en forma directa algunos bienes, y, en muchos casos, tienen empresas subsidiarias que se encargan de la importación y comercialización de productos.

Las principales cadenas de supermercados en México son:

- Wal-Mart: Esta multinacional tiene presencia en todo el territorio azteca por medio de los denominados "Wal-Mart Supercenters" (supermercados de grandes superficies) y "Superamas" (supermercados de menor tamaño, ubicados en general en zonas de alto poder adquisitivo).

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

- Comercial Mexicana: Es una cadena de capitales mexicanos que se encuentra en todo el territorio nacional. Su objetivo principal es el público de poder adquisitivo medio y bajo, aunque por tener locales en zonas de alto poder económico, tampoco descuida los sectores de este nivel de ingresos.
- Gigante: También de capitales mexicanos. Gigante tiene presencia nacional y un target similar a Comercial Mexicana.
- Carrefour: Esta cadena francesa se estableció en México hace unos años y cuenta con un número menor de tiendas respecto de las cadenas mencionadas precedentemente. Recientemente ha sido absorbido por Chedraui.
- Costco-Price: Es una cadena mayorista, que opera bajo el sistema de membresía, con locales en zonas de buen poder adquisitivo.
- Soriana: Con sede y oficinas de compras en Monterrey y presencia en todo el norte del país.
- Chedraui: Tiene su sede y oficinas de compras en Veracruz y fuerte presencia en el Sureste mexicano.

**Tiendas especializadas:** La ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales) está formada por 101 cadenas con 6.909 tiendas; 45 cadenas son de Autoservicio, 17 cadenas son Departamentales y 39 cadenas Especializadas. En piso de venta, el total de las tiendas suma 8.596.906 metros cuadrados.

**Boutiques:** No son muy numerosas fuera de centros comerciales, y en muchos casos son más un escaparate que un punto de venta. Predominan claramente las franquicias sobre las tiendas multimarca.

**Otros canales de distribución:** La venta por catálogo, televisión o a domicilio a través de cadenas ha conocido en los últimos años un notable desarrollo. Asimismo, Internet gana día a día terreno como canal de comercialización.

También hay que mencionar la reciente proliferación de **Outlets**, tanto boutiques que ofrecen ropa de otras temporadas a un precio más económico, como grandes centros comerciales a las afueras de las ciudades, con tiendas de distintas firmas.

En el anexo 4, se encuentran los nombres y direcciones de los puntos de distribución más importantes.

### iii. Consumo Estimado

La estimación del consumo de ropa en México se encuentra con la limitación de la falta de estadísticas fiables, debido a la reticencia de las empresas del sector a dar cifras de ventas, y a la elevada proporción de consumo suministrado por fuentes ilegales (se estima en un 58% del total durante el año 2002).

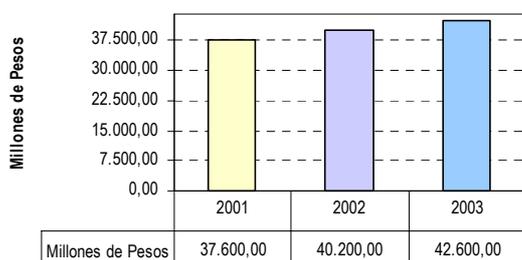
En este apartado proporcionamos por un lado el volumen de ventas de ropa estimado por ANTAD (Asociación

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

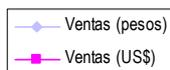
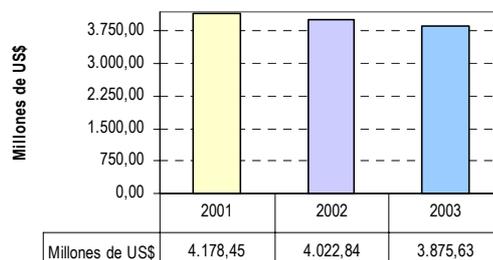
Nacional de Tiendas Autoservicios y Departamentales)<sup>3</sup>, y por otro el consumo estimado que proviene del estudio realizado por Kurt Salmon Associates, con datos del año 2000. La Secretaría de Economía se basa en él para definir el Programa para la Competitividad de la Cadena Fibras- Textil- Vestido 2001-2007. El uso de este estudio por parte de estos organismos es lo que nos lleva a incluirlo, a pesar de que los datos que muestra no concuerdan con los que obtenemos de otras fuentes. Este es un claro ejemplo de la dificultad con la que nos encontramos en México para obtener información fiable.

### Cifras ANTAD

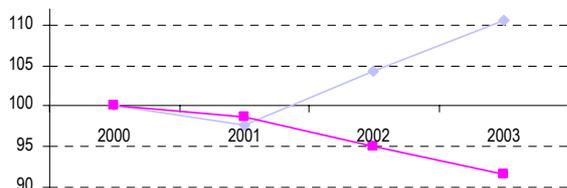
Ventas Totales de Ropa en Establecimientos ANTAD



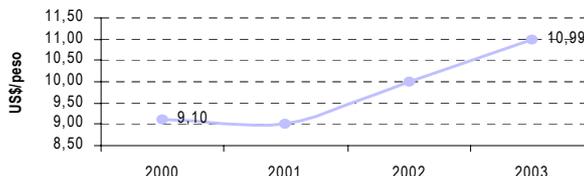
Ventas Totales de Ropa en Establecimientos ANTAD



Evolución Ventas en pesos y US\$



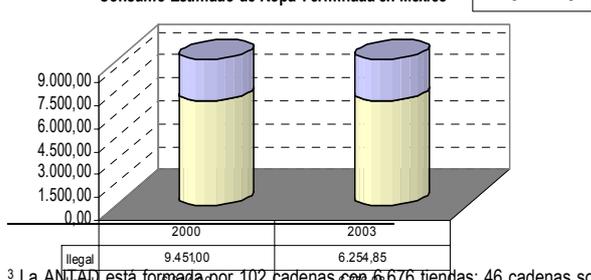
Evolución Tipo de Cambio



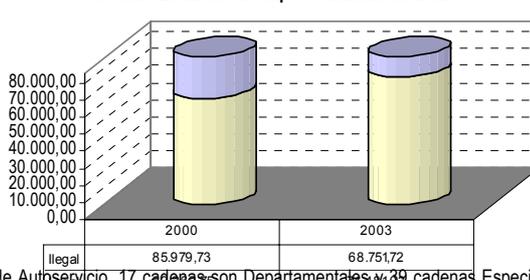
### Consumo Estimado por Kurt Salmon Associates

Hemos actualizado los datos a 2003, partiendo de los declarados en el estudio para el año 2000, asumiendo que se han cumplido los objetivos del Gobierno de reducción del consumo proveniente de fuentes ilegales (48% del consumo total en 2003). Además aplicamos los índices de crecimiento de ventas que publica ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas Departamentales y Autoservicios), y el IPC del sector moda/ textil.

Consumo Estimado de Ropa Terminada en México



Consumo Estimado de Ropa Terminada en México



<sup>3</sup> La ANLAD está formada por 102 cadenas con 6.676 tiendas; 46 cadenas son de Autoservicio, 17 cadenas son Departamentales, y 39 cadenas Especializadas. En piso de venta el total de las tiendas suma 8.573.677 metros cuadrados.

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

Millones de US\$

Millones de Pesos



# V • ASPECTOS INSTITUCIONALES

## 1. PADRONES IMPORTACIÓN

Para las importaciones de los productos objeto de este estudio, es requisito que el importador esté inscrito en el Padrón de Importadores de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Ley Aduanera 1996, Art. 59).

Además, para un gran número de ellos, es necesario contar también con el Padrón Sectorial correspondiente. En el Anexo 5 del presente estudio pueden consultarse las partidas arancelarias que requieren de Padrón Sectorial.

## 2. NORMAS DE ETIQUETADO

La Norma Oficial Mexicana aplicable a los productos de este estudio, es la NOM 004 SCFI-1994. Esta norma se halla en revisión, y el Proyecto de Modificación (PROY- NOM 004 SCFI-2003) se encuentra en la última fase para ser aprobado. Ambos pueden ser consultados en la página de la Secretaría de Economía: [www.economia.noms.gob.mx](http://www.economia.noms.gob.mx), (seleccionar el criterio "clave" y buscar el código correspondiente en el menú desplegable).

El PROY – NOM – 004 – SCFI – 2003 entrará en vigor 60 días después de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

A las partidas arancelarias que estamos tratando, aplica también la NOM – 015- SCFI-1998, cuando se trata de artículos de disfraz.

## 3. DOCUMENTOS NECESARIOS PARA LA EXPORTACIÓN

En la exportación a México, es necesario que el envío de la mercancía vaya acompañado de los documentos que se relacionan a continuación. Éste no es un listado excluyente, y puede estar sujeto a variaciones, por lo que es imprescindible que compruebe con su agente aduanal cuáles son, en cada momento, los documentos necesarios para cada producto en concreto, antes de iniciar cualquier trámite de exportación.

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

**Facturas comerciales:** Siempre y cuando las mercancías tengan un valor comercial en moneda nacional o extranjera superior a 300 dólares de los Estados Unidos de América. Las facturas podrán ser expedidas por proveedores nacionales o extranjeros y presentarse en original o copia.

**Packing List (Lista de Contenidos):** Describiendo el contenido de cada paquete que se envía. Su numeración deberá coincidir con la factura comercial.

**Descripción Individual de la Mercancía:** La gran mayoría de los productos de este estudio están sujetos a una disposición adicional que obliga a facilitar información más detallada sobre los mismos (en el Anexo 6 se pueden consultar los datos requeridos, así como los productos a los que aplica). Esta descripción deberá anotarse en el pedimento de importación correspondiente, en la factura, en el documento de embarque o en relación anexa que señale el número de pedimento correspondiente, firmada por el importador, agente o apoderado aduanal.

**Certificado de Origen:** Para acogerse al trato preferencial firmado en el TLC, hay que probar el origen comunitario de las mercancías.

Para ello existen dos vías:

- Certificado de Origen **EUR 1:** Expedido por la Agencia Tributaria Española. En la práctica suele realizarlo el transitario.

- **Número de Exportador Autorizado:** Toda empresa exportadora puede solicitar la consideración de "Exportador Autorizado" a la Agencia Española de Administración Tributaria. Este organismo estudiará cada caso (mediante una investigación sobre la forma de operar de la empresa solicitante o incluso visitando sus instalaciones) y decidirá sobre las solicitudes. Una vez obtenido el Número de Exportador Autorizado, sólo es necesario hacerlo constar en el documento comercial que describa las mercancías sin necesidad de solicitar el EUR-1 para cada operación.

*Agencia Española de Administración Tributaria, Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales*

*Subdirección General de Gestión Aduanera, Servicio de Origen*

*Avda. Llano Castellano, 17 28071-Madrid*

*Tlfno.: (91) 728-9605/ 08 , 728-9450 Fax.: (91) 358-4721*

*Dirección-e : [gesadu@aeat.es](mailto:gesadu@aeat.es)*

## **4. ARANCELES**

El arancel que aplica a las importaciones desde países con los que no existe ningún tipo de acuerdo es el 35%. En el caso de las mercancías españolas, en virtud del Tratado de Libre Comercio firmado entre México y la UE, todos los productos objetos de este estudio quedarán libres de gravamen a partir del año 2007. Anteriormente a la entrada en vigor de este Tratado (Julio de 2000), la tasa a aplicar era del 20%.

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

A continuación se muestra el calendario de desarme arancelario firmado en el Tratado de Libre Comercio:

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Arancel	18%	12%	8%	5%	5%	4%	3%	0%

### 5. PROBLEMÁTICA ADUANERA

La aduana mexicana es muy rigurosa en cuanto a los requisitos necesarios para la entrada de mercancías en el país, y especialmente en el caso de los productos que nos ocupan (debido a la difícil situación que atraviesa la industria textil nacional).

Por ello es absolutamente necesario que las exportaciones se realicen cumpliendo con todos los requisitos formales, y que los envíos no contengan ningún producto que no esté especificado en la factura comercial. Es recomendable que los documentos de exportación se remitan al agente aduanal mexicano del importador para su visto bueno, previamente al envío de la mercancía.

Las Autoridades Mexicanas contemplan la posibilidad de un doble reconocimiento aduanero:

- 1°. A cargo de la Aduana.
- 2°. A cargo de una empresa verificadora designada por la autoridad.

Si en cualquiera de los 2 reconocimientos, se encuentra que un contenedor no cumple con los requisitos de importación, se sancionará tanto al importador como al agente aduanal.

### 6. PROTECCIÓN DE MARCAS Y DISEÑOS

En México son muy frecuentes las imitaciones y falsificaciones, por lo que es muy recomendable registrar tanto las marcas como los diseños de los productos a exportar. No obstante, y aunque existe una legislación clara sobre protección de marca, la realidad es bien distinta, y el grado de cumplimiento es bajo o nulo. Además, en caso de acusación por parte de una marca extranjera, es muy difícil que un juez llegue a dictar sentencia a favor de la misma.

Para realizar el registro, es necesario dirigirse al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial ([www.impi.gob.mx](http://www.impi.gob.mx)).

#### **Marcas:**

El período para la primera respuesta una vez presentado el expediente es de 6 meses.

La validez del registro es de 10 años, durante los que nadie podrá hacer uso de la marca sin autorización expresa del propietario. Puede solicitarse la renovación entre los 6 meses anteriores y posteriores al vencimiento.

El coste por registro de marca es de 2.420 pesos mexicanos (IVA incluido), y 2.820 por cada renovación.

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

### **Diseño:**

La propiedad de un diseño suele otorgarse en un período de 6 a 8 meses, tiempo en el que se estudia la originalidad del mismo.

La validez del registro es de 15 años, improrrogables.

El coste para Personas Jurídicas es de 2.120 pesos mexicanos (IVA incluido), mientras que las Personas Físicas gozan de una reducción del 50% en esta tarifa.

## 7. MEDIOS DE PAGO

En el mercado mexicano es relativamente frecuente el retraso en el pago de las mercancías e incluso el impago, por lo que es recomendable utilizar la carta de crédito, instrumento que mayor seguridad otorga al exportador.

Las formas de pago más comunes en la importación en México son:

1. Pago en efectivo, con un porcentaje por anticipado y el resto cuando arribe la mercancía. Se utiliza este medio cuando el importador goza de buena reputación en el mercado mexicano y tiene referencias de empresas españolas con las que comercia. No existe ninguna garantía real ni instrumento de cobertura del riesgo en caso de impago, aunque pueda solicitarse cobertura a la Compañía Española de Seguro y Crédito a la Exportación (CESCE), que exigirá un contrato por escrito en el que se especifique la operación.
2. Crédito documentario o crédito contra entrega de documentos. Esta es la opción más segura ya que no se efectúa el pago de la mercancía (por parte del importador mexicano) hasta que tenga conocimiento de que la mercancía va a ser enviada y no se efectúa el envío hasta que el exportador no tenga conocimiento de que se efectúa el pago. El problema fundamental que tiene este instrumento en México es la reticencia del importador mexicano a utilizarlo por motivos de elevados y engorrosos trámites financieros y administrativos ya que en esta operación intervienen dos entidades financieras, una mexicana por parte del importador y una española por parte del exportador.

## 8. TIPOS DE IMPORTACIÓN

**Representantes:** Dirigen la comercialización y venta de un determinado fabricante y/o marca en el mercado mexicano. No pueden considerarse importadores, ya que no asumen el riesgo de las operaciones que realizan, aunque suelen solicitar la exclusividad para desarrollar sus labores de comercialización. No obstante, el alcance de las responsabilidades de cada representante difiere en función del contrato firmado con la empresa exportadora. La elección de un representante de ventas puede ser beneficiosa en la medida en que no requiere una inversión particular. Por otra parte, un representante puede poseer conocimientos sobre el mercado, las ventas, los requisitos de importación y transporte que a una compañía que opte por la venta directa le puede resultar difícil de conseguir.

La elección entre la venta directa y a través de representante dependerá del tipo de producto y de relación que cada comprador prefiera.

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

Los agentes actúan en nombre de la compañía y suelen percibir una comisión fija o proporcional sobre ventas. Por lo general, no son responsables de los daños que pueda sufrir la mercancía.

**Importadores:** Adquieren directamente determinados productos en origen para su venta en México, asumiendo el riesgo de las operaciones que realizan. Por ley, tienen que estar inscritos en el padrón de importadores además de en el padrón sectorial para poder realizar la importación directamente.

**Distribuidores:** Los distribuidores son vendedores independientes que compran y revenden los productos por su propia cuenta, obteniendo su beneficio de la diferencia entre el precio de compra y el de venta. Adquieren las prendas de vestir directamente de importadores para su venta en el territorio nacional o en su zona local de actuación. Por otra parte están expuestos a un mayor riesgo: absorben todas las pérdidas que resulten de la venta, daño o defecto de las mercancías, así como de las quejas e impago por parte de los clientes.

Un acuerdo de distribución puede parecer más ventajoso, pero hay que tener en cuenta que en este caso el vendedor extranjero se convierte en un proveedor sin capacidad de control sobre los precios, métodos de venta o cualquier otra política comercial desarrollada por el distribuidor.

**Venta directa a detallistas:** La venta directa desde el país de origen al minorista final presenta algunas ventajas, como el ahorro de las comisiones de intermediarios y los costos que representa el contratar personal local o abrir una oficina.

Sin embargo, la empresa que se plantee esta modalidad deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- En primer lugar, el comprador debe ser capaz de absorber volúmenes suficientemente grandes para que los costos de transporte no encarezcan demasiado el precio final del producto.
- En segundo lugar, tiene que estar en condiciones de realizar los trámites y requisitos asociados a la importación.

**Consignación:** Convenio con un almacén fiscal, en el cual el exportador continúa siendo el dueño de la mercancía. Las entregas se harán a quien el exportador indique expresamente tras haber pactado ciertas condiciones con el receptor. El lado negativo es que tienen gastos de almacenaje superiores a los de un almacén convencional y de transporte por cada envío, los cuales pueden encarecer al precio final. La parte positiva está en que se evitan los costes extraordinarios de depósito en aduana, frecuentemente provocados por retrasos en el envío al importador. Los almacenes fiscales se rigen por las normas de la Dirección General de Aduanas, dependiente de la Secretaría de Hacienda del Gobierno Mexicano.

Frecuentemente se producen combinaciones de las 3 primeras figuras: el representante es a la vez importador, o el importador también cuenta con red de distribución.

Teniendo en cuenta los problemas aduanales mencionados anteriormente, es recomendable que la persona a la que se encargue la mercancía esté inscrito en los Padrones General y Sectorial correspondiente, o en caso contrario, asegurarse que la compañía a la que el Representante o Distribuidor encarga la importación, tenga una estrecha relación con los mismos.

### 9. COSTE FINAL DEL PRODUCTO

Para estimar el precio con que el producto llegará al consumidor final, es necesario conocer en primer lugar las contribuciones que pueden causarse con motivo de la importación (*costes de importación*), añadir el *coste del transporte*, y posteriormente el *margen comercial* que el agente importador impondrá como remuneración a su tarea.

#### i. Costes de Importación

Las principales contribuciones que pueden causarse con motivo de la importación de los productos tratados en este estudio serían las siguientes: Impuesto General de Importación (arancel), Impuesto al Valor Agregado (IVA), Derecho de Trámite Aduanero (DTA) y Derecho de Almacenaje.

*(Fundamento: Artículos 51, fracción I, de la Ley Aduanera; artículo 12 de la Ley de Comercio Exterior; artículo 1 de la Ley del Impuesto al Valor Agregado y artículos 42 y 49 de la Ley Federal de Derechos)*

#### **Impuesto General de Importación, para los capítulos 61 y 62.**

Año	2004	2005	2006	2007
Arancel	5%	4%	3%	0%

#### **IVA**

El IVA se causa con motivo de la importación y se determina aplicando una tasa del 15%. Tratándose de la importación de bienes tangibles, se considerará el valor que se utilice para los fines del impuesto general de importación, adicionado con el monto de este último gravamen y de los demás que se tengan que pagar con motivo de la importación, incluyendo, en su caso, las cuotas compensatorias.

*(Fundamento: Artículo 27 de la Ley del IVA.)*

#### **Derecho de Trámite Aduanero (Mercancías de los Capítulos 61 y 62)**

El DTA se causa con motivo de las operaciones aduaneras que se efectúen utilizando un pedimento o el documento aduanero correspondiente en los términos de la Ley Aduanera, de conformidad con las siguientes tasas o cuotas:

Del 8%, sobre el valor que tengan los bienes para los efectos del impuesto general de importación, en los casos distintos de los señalados en las siguientes fracciones

*Para las mercancías procedentes de la UE, se puede optar por este porcentaje o la cuota fija de 175 pesos, hasta el 30/12/2004. Esta cantidad se modifica semestralmente, y puede consultarse en:*

[www.gaisa.com.mx/inf/DTA.htm](http://www.gaisa.com.mx/inf/DTA.htm)

*(Fundamento: Artículos 1 y 49 de la Ley Federal de Derechos y Reglas 5.1.1. a 5.1.5., de las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2004)*

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

### **Derecho de Almacenaje**

El almacenaje en recinto fiscal o fiscalizado por mercancías que se van a destinar a la importación es gratuito los dos primeros días en tráfico aéreo y terrestre, en tráfico marítimo el plazo es de cinco días, debiéndose pagar solamente los servicios de manejo y custodia de las mismas durante estos periodos. Se computan a partir del día en que la mercancía entra al almacén y del día en que el consignatario reciba la comunicación de que las mercancías entraron al almacén, respectivamente.

Vencidos estos plazos, las cuotas de los derechos de almacenaje, en recintos fiscales, de mercancías en depósito ante la aduana son las siguientes, tal y como se establecen en el artículo 42 de la Ley Federal de Derechos:

I. Por cada quinientos kilogramos o fracción y durante:

Diarios

A) 1.200 pesos los primeros quince días naturales

B) 2.300 pesos los siguientes treinta días naturales

C) 45 pesos el tiempo que transcurra después de vencido el plazo señalado en el inciso anterior

II. Se pagara por cada día de almacenaje el doble de las cuotas establecidas en la fracción anterior, cuando se trate de las siguientes mercancías

a) Las contenidas en cajas, contenedores, cartones, rejillas y otros empaques y envases, cuyo volumen sea de más de 5 metros cúbicos

b) Las que deban guardarse en cajas fuertes o bajo custodia especial

c) Las explosivas, inflamables, contaminantes, radioactivas y corrosivas

d) Las que por su naturaleza deban conservarse en refrigeración, en cuartos estériles o en condiciones especiales dentro de los recintos fiscales

e) Los animales vivos

Para los efectos del artículo 42 de la Ley Federal de Derechos, los contenedores vacíos se consideraran mercancías.

*(Fundamento: Artículos 1 y 42 de la Ley Federal de Derechos)*

El Puerto de Veracruz, recibe la gran mayoría de los contenedores procedentes de la Unión Europea, por lo que a continuación se señala el cobro aproximado de los recintos fiscalizados que se encuentran dentro de la Aduana del Puerto de Veracruz para la importación en consignación. Se trata del coste a partir del sexto día de almacenamiento de la mercancía (en transporte marítimo es gratuito hasta el quinto día):

Contenedor de 20 pies	\$674,5 pesos mexicanos
Contenedor de 40 pies	\$1.011,75 pesos mexicanos
Contenedor especial	\$1.551,35 pesos mexicanos

*IVA incluido*

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

Costos adicionales que se pueden incurrir dentro del recinto fiscalizado:

Maniobras de contenedor a camión	\$789,13 pesos mexicanos
Maniobras de contenedor a góndola de ferrocarril	\$1.254,65 pesos mexicanos
Maniobras por solicitud de usuario	\$340,87 pesos mexicanos

*IVA incluido*

Cuando la exportación se realiza en consignación en un almacén fiscal, la mercancía pasa inmediatamente a las bodegas evitándose estos sobrecargos por demoras inesperadas en la salida de los productos de la aduana.

### **Otros Gastos en Aduanas**

**Prevalidación y Validación** (*Pago a la Secretaría de Hacienda por emitir tarjeta electrónica*): 300 pesos mexicanos en total.

**Coste Inspección:** Gasto maniobra por contenedor: 5.000 pesos mexicanos por inspección. (pueden exigir más de una).

### **Estimación de Honorarios Agente Aduanal**

**Honorarios agente aduanal:** 0,45% sobre el valor CIF de la mercancía en Veracruz, más gastos en puerto (la gran mayoría de la mercancía por barco llega a Veracruz).

**Cuota extra agente aduanal** (por servicio complementario): Depende del producto, según la dificultad del trámite (sobre 0,20%, si no hay problemas extraordinarios).

### **ii. Coste Transporte**

El transporte por carretera desde el Puerto de Veracruz hasta la Ciudad de México ronda los \$8.000 Pesos Mexicanos, más 15% de IVA por contenedor.

Debe considerarse en este punto la contratación de un seguro adicional por robo, especialmente para aquellas mercancías que tengan que transportarse por tierra dentro de la República. La gran mayoría de los importadores contratan servicios de seguridad y de custodia para su mercancía dado el alto grado de delincuencia en las distintas carreteras. El coste de este servicio se encuentra entre \$700 y \$1.000 dólares por transporte. Algunos agentes aduanales proveen este tipo de servicios.

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

### iii. Márgenes Comerciales

El margen comercial aplicado por los distintos integrantes del proceso de distribución y comercialización de los productos es siempre el dato más difícil de conseguir.

En líneas generales, podemos decir que los márgenes de los bienes que se venden en México son elevados, pero la apertura económica derivada de una sucesión de Tratados de Libre Comercio y de la creciente competencia en el mercado, ha comenzado a ejercer influencia.

A través de conversaciones con empresas del sector, hemos obtenido datos representativos del encarecimiento de los productos en cada eslabón de la cadena de distribución.

A continuación mostramos los distintos caminos que puede seguir la mercancía importada hasta llegar a manos del público:

- En el primer caso, el exportador contacta con representantes conocedores del sector de la confección en México para que vendan su producto a distribuidores de prendas confeccionadas en el país. La figura del representante no es muy habitual hoy en día, puesto que constituye un eslabón más en la cadena de distribución y provoca un incremento adicional en el precio que oscila entre el 8% y el 10%. Por lo general, el representante no se encarga de la logística de importación y por tanto no asume riesgos. Su beneficio se calcula como un porcentaje neto sobre las ventas. En el caso de encargarse también de la importación, su comisión podría verse incrementada hasta un 20%. El representante vende en nombre del fabricante extranjero a empresas distribuidoras.

El siguiente eslabón lo constituyen las empresas distribuidoras que venden al por mayor a las cadenas de detallistas. Su margen gira entorno al 18 – 20 % .

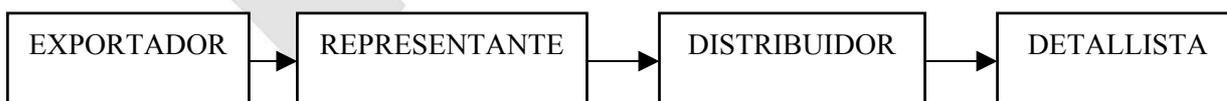
En ocasiones, el detallista tiene marcado el precio de venta al público por el distribuidor, por lo que su margen se calcula como un descuento sobre este precio, es decir, el detallista compra hasta un 50% por debajo del precio que marca la etiqueta del producto en cuestión, después de descontar el IVA (15%).

En otros casos, el detallista es libre de fijar el PVP a partir del precio al que compra al distribuidor e incrementándolo en el % deseado. Este porcentaje variará en función del tipo de detallista. En el caso de las grandes cadenas de tiendas departamentales (Palacio de Hierro, Liverpool...), suelen fijar el precio final de venta en una cantidad que oscila entre 3 y 4 veces el precio en origen de la mercancía.

Este dato nos da una idea de en cuanto se puede llegar a incrementar el precio del producto cuando éste es exportado para su distribución y comercialización en el país de destino.

El hecho de que el detallista tenga o no libertad en la fijación de PVPs depende en gran medida del poder de negociación del fabricante extranjero, así como del control que éste mantenga sobre el marketing del producto.

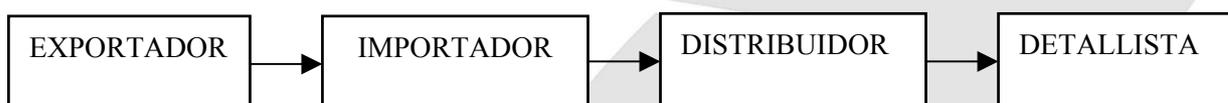
En ocasiones, la figura del representante y la del distribuidor coinciden en una misma persona jurídica.



## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

- En el segundo caso, la figura del representante es sustituida por la del importador. Según conversaciones mantenidas con varios importadores mexicanos, las condiciones que suelen negociarse en el contrato de compraventa internacional suele ser: Precios FOB (Puerto de Origen), de forma que el importador asume todos los gastos y riesgos derivados de la operación de importación desde el momento en que la mercancía sobrepasa el 51% de la borda del barco en el puerto de embarque. Todos estos costes añadidos al margen que obtiene el importador por sus servicios (y que por lo general no suele ser inferior al 10%), son cargados al distribuidor, quien a su vez cargará su margen al detallista.



El margen de ganancia que los puntos de venta aplican a cada producto es completamente variable dependiendo de la boutique y de la mercancía. En cualquier caso, la mercancía es ya propiedad de la tienda, que conoce perfectamente a su tipo de cliente, y sabe el máximo precio que estará dispuesto a pagar.

En la mayoría de los casos, la figura del importador y la del distribuidor coinciden, por lo que el canal de distribución se acorta en un eslabón, consiguiendo que el producto llegue al punto de venta con precios más competitivos, fruto de un menor número de márgenes aplicados por los intermediarios.

Es por ello que cada vez es menos frecuente la figura del representante, cuya única función es poner en contacto al exportador con el importador-distribuidor y sin embargo, no se encarga de la importación, ni asume riesgo alguno y además provoca un encarecimiento del precio de venta final.

# VI. ANEXOS

## 1. FUENTES CONSULTADAS

### i. Asociaciones

#### **Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV)**

**Dirección:** Tolsá 54, Col. Centro 06040 México DF

**Tel.:** (0052 55) 5588 7822

**Fax:** (0052 55) 5578 6210

**Web:** [www.cniv.org.mx](http://www.cniv.org.mx)

**E-mail:** [info@cniv.org.mx](mailto:info@cniv.org.mx)

Presidente: Sr. Tony Kuri Alan

Departamento Comercio Exterior: Eduardo Plata

E-mail: [eplatah@cniv.org.mx](mailto:eplatah@cniv.org.mx)

#### **Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex)**

**Dirección:** Plinio 220, esq. Horacio, Col. Polanco, 11510 México, D.F.

**Tel.:** (0052 55) 5280 8637 ext.107

**Fax:** (0052 55) 5280 3973

Directora General: Lic. Nora Ambriz García

E-mail: [nambriz@canaintex.org.mx](mailto:nambriz@canaintex.org.mx)

Lic. Rodolfo Gallardo Lara

E-mail: [rgallardo@canaintex.org.mx](mailto:rgallardo@canaintex.org.mx)

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

### **Asociación Nacional de Tiendas Autoservicio y Departamentales (ANTAD)**

**Dirección:** Horacio 1855 piso 6, Col. Chapultepec Morales. 11570 México, D.F.

**Tel.:** (0052) (55) 5580 1772

**Fax:** (0052) (55) 5395 2610

**Web:** [www.antad.org.mx](http://www.antad.org.mx)

Presidente Ejecutivo: Lic. Vicente Yáñez Solloa.

E-mail: [vicente.yanez@antad.org.mx](mailto:vicente.yanez@antad.org.mx)

Asistente: Ma. Isabel Juan Pérez.

E-mail: [mijuan@antad.org.mx](mailto:mijuan@antad.org.mx)

### **Cámara Mexicana de la Industria Textil Central**

**Dirección:** Av. 11 sur no. 2104 1er Piso Col. Santiago Centro 72000, Puebla (Puebla) México

**Tel.:** (0052 222) 243 4294, 243 9500

**Fax:** (0052 222) 237 3876

**E-mail:** [cam\\_textil@infosel.net.mx](mailto:cam_textil@infosel.net.mx)

Presidente: Alejandro Coutolenc Villar

### **Cámara Textil de Occidente (CTEXO)**

**Dirección:** Mexicaltzingo No 2208 Col. Moderna. 44150 Guadalajara (Jalisco) México

**Tel.:** (0052 33) 3615 6646

**Fax:** (0052 33) 3615 6656

**Web:** [www.guadalajaraonline.com.mx/categorias/camarasjalisco.htm](http://www.guadalajaraonline.com.mx/categorias/camarasjalisco.htm)

Responsable: Ing. Fernando Montoya.

## **ii. Páginas Web**

### **Bancomext**

Web: [www.bancomext.com](http://www.bancomext.com)

Tel.: (0052) (55) 5449 9000

Director Sectorial Textil Confección Químico Cuero y Calzado: José A. Santamarina Estévez; Ext.: 9168

E-mail: [jsantama@bancomext.gob.mx](mailto:jsantama@bancomext.gob.mx)

Gerente de Textil y Confección: Roxana Bravo Acevedo; Ext. 9113

E-mail: [rbravo@bancomext.gob.mx](mailto:rbravo@bancomext.gob.mx)

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

**Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)**

[www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

**Banco de Información Económica (BIE)**

<http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/>

**Aduana México**

[www.aduanas.sat.gob.mx](http://www.aduanas.sat.gob.mx)

**Secretaría de Economía. Normatividad Empresarial**

[www.economia-noms.gob.mx](http://www.economia-noms.gob.mx)

**Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)**

[www.imss.gob.mx](http://www.imss.gob.mx)

### **iii. Otros estudios**

**Análisis Estratégico de la Cadena Fibras Textil Vestido.** Datos Año 2000. Kurt Salmon Associates

**Estudio de Mercado de la Confección en México.** Septiembre 2003. Virginia López Jiménez (Ofcomes México)

Además, hemos entrevistado telefónica o de forma presencial a diversos agentes del sector.

### 2. FERIAS

#### **EXPOBEBÉ INFANTIL (menudeo)**

Próxima edición: 28 al 30 de Mayo 2004

Lugar: Cintermex Monterrey

Ciudad: Monterrey, Nuevo León, México

Web: [www.cintermex.com.mx](http://www.cintermex.com.mx)

#### **EXPO TU BEBÉ Y TÚ (menudeo)**

Próxima edición: 20 y 21 de Marzo 2004

Lugar: Centro de Convenciones de Puebla

Ciudad: Puebla, Puebla, México

Web: [www.convenciones-puebla.com.mx](http://www.convenciones-puebla.com.mx)

#### **EXPO TU BEBÉ Y TÚ (menudeo)**

Próxima edición: 3 al 6 de Junio 2004/ 30 de Septiembre al 3 de Octubre 2004

Lugar: World Trade Centre

Ciudad: México DF, México

Web: [www.exposwtc.com](http://www.exposwtc.com)

#### **EXPO NENE (menudeo)**

Próxima edición: 13 al 15 de Febrero 2004

Lugar: Centro de Convenciones Siglo XXI.

Ciudad: Mérida, Yucatán, México

#### **EXPO NIÑO INTERACTIVA (menudeo)**

Próxima edición: 19 al 21 de Noviembre del 2004 (bianual)

Lugar: Centro Banamex

Ciudad: México DF, México

Web: [www.expo-inter.com](http://www.expo-inter.com)

#### **INTERMODA (confección en general)**

Próxima edición: 20 al 23 de Julio del 2004

Lugar: Expo Guadalajara

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

Ciudad: Guadalajara, Jalisco, México

Web: [www.intermoda.com.mx](http://www.intermoda.com.mx)



### 3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Aunque no existen publicaciones dedicadas exclusivamente a la moda infantil, a continuación nombramos las que incluyen confección en sus contenidos.

#### **EDITORIAL TELEvisa, S.A. de C.V.**

Avenida Vasco de Quiroga, 2000

Edificio E, 4º piso

Colonia Santa Fe

01210, México D.F.

Tel: (0052) (55) 52612761 y 52612727

Fax: (0052) (55) 52612704 y 52612705

[www.esmas.com/get/](http://www.esmas.com/get/)

Personas de Contacto:

Vicepresidente Comercial: Ricardo López Iñiguez

Tel: (0052) (55) 52612604

E-mail: [rlopez@televisa.com.mx](mailto:rlopez@televisa.com.mx)

Director Comercial: Enrique Matarredonda Arrechea

Tel: (0052) (55) 52612602

E-mail: [ematarredona@editorial.televisa.com.mx](mailto:ematarredona@editorial.televisa.com.mx)

Director Comercial: Ma. Esther Flores Luna

Tel: (0052) (55) 52612727

E-mail: [meflores@editorial.televisa.com.mx](mailto:meflores@editorial.televisa.com.mx)

#### **COSMOPOLITAN**

**Público Objetivo:** Mujeres de 19 a 34 años, NSE AB C+ y C.

#### **Composición Editorial:**

Relación pareja.....	26%
Moda.....	22%
Belleza.....	18%
Entretenimiento.....	12%
Salud.....	8%
Carrera.....	3%

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

Nutrición.....	3%
Hogar.....	2%
Noticias.....	2%
Interés general.....	45%

### **Ficha Técnica:**

Años en el mercado: 31

Tiraje: 300.000 ejemplares

Distribución: Nacional

Lectores por ejemplar: 2

Periodicidad: Mensual

### **HARPER'S BAZAAR**

**Público Objetivo:** Mujeres de 19 a 34 años, NSE A, B y C+

### **Composición Editorial:**

Moda.....	45%
Salud y belleza.....	20%
Estilo de vida.....	12%
Cultura y entretenimiento.....	10%
Celebridades.....	10%
Cocina gourmet.....	3%

### **Ficha Técnica:**

Años en el mercado: 24.

Tiraje: 35.000 ejemplares.

Lectores por ejemplar: 1.

Periodicidad: Mensual.

Distribución: Nacional

### **MARIE CLAIRE**

**Público Objetivo:** Mujeres de 25 a 44 años, NSE ABC+, C y D+.

### **Composición Editorial:**

Reportajes.....	25%
Entretenimiento e interés general.....	25%
Moda.....	20%

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

Belleza.....	20%
Salud, bienestar y self help.....	10%

### **Ficha Técnica:**

Años en el mercado: 14  
Tiraje: 72,000 ejemplares  
Lectores por ejemplar: 1.  
Periodicidad: Mensual  
Distribución: Nacional

### **VANIDADES**

**Público Objetivo:** Mujeres de 25 a 65 años, NSE A, B, C+ y C

### **Composición Editorial:**

Belleza.....	30%
Moda.....	30%
Noticias, personalidades y entretenimiento...	20%
Turismo, decoración, cocina y salud.....	20%

### **Ficha Técnica:**

Años en el mercado: 43  
Tiraje: 300,000 ejemplares  
Lectores por ejemplar: 4  
Periodicidad: Quincenal  
Distribución: Continental

### **CRISTINA**

**Público Objetivo:** Mujeres de 25 a 44 años NSE C y D+.

### **Composición Editorial:**

Farándula y estilos de vida de las estrellas...	40%
Belleza.....	20%
Moda.....	10%
Salud y dietas.....	10%
Turismo.....	10%
Consejos.....	5%
Entretenimiento (música, cine y TV).....	5%

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

### **Ficha Técnica:**

Años en el mercado: 12.

Tiraje: 37.000 ejemplares

Lectores por ejemplar: 1

Periodicidad: Mensual

### **ERES NOVIA**

**Público Objetivo:** Mujeres de 19 a 24 años, de NSE ABC+, C y D+.

### **Composición Editorial:**

Moda ..... 40%

Especial ..... 18%

Preparando el ajuar ..... 9%

Planeando la boda ..... 9%

Belleza ..... 5%

Viviendo en pareja ..... 4%

Decorando tu casa ..... 3%

Ajuar del novio ..... 3%

Cocinando para dos ..... 2%

Viajando juntos ..... 2%

Tendencias, dudas sexuales y compras ..... 5%

### **Ficha Técnica:**

Años en el mercado: 9.

Tiraje: 65.000 ejemplares.

Lectores por ejemplar: 1.

Periodicidad: Bimestral.

Distribución: Nacional.

### **GRUPO EDITORIAL ARMONÍA**

Río Balsas 101

Colonia Cuauhtémoc

México, D.F. C.P. 06500

Tel.: (0052) (55) 5442 9600

E-mail: [corporativo@grupoarmonia.com.mx](mailto:corporativo@grupoarmonia.com.mx)

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

Web: [www.grupoarmonia.com.mx](http://www.grupoarmonia.com.mx)

Grupo independiente fundado en 1977.

Personas de contacto:

Directora General: Liliana Moreno

Directora de Desarrollo Internacional: Ileana Ramírez

Directora Comercial: Norma Sánchez

### **KENA MENSUAL**

Revista para mujeres de más de 25 años con las siguientes secciones: belleza, moda, salud, artistas y personajes de actualidad, cocina y decoración.

Periodicidad: Mensual.

Personas de contacto:

Responsable Contenido: Gina Ureta

E-mail: [ginaum@grupoarmonia.com.mx](mailto:ginaum@grupoarmonia.com.mx)

Tel.: (0052) (55) 54429613

### **KENA SALUD Y BELLEZA**

Revista con artículos sobre: alimentación, dietas, ejercicios, pareja, vida emocional, cosmética y moda.

Periodicidad: Anual, a la venta, en junio

Personas de contacto:

Responsable Contenido: Gina Ureta

E-mail: [ginaum@grupoarmonia.com.mx](mailto:ginaum@grupoarmonia.com.mx)

Tel.: (0052) (55) 54429613

### **KENA NOVIAS**

Revista para satisfacer todas las necesidades de la boda: moda en vestidos de novia, belleza, dietas, cosmética, salud, propuestas de calendario, menús y decoración de mesas.

Periodicidad: Anual, a la venta en junio.

Personas de contacto:

Responsable Contenido: Gina Ureta

E-mail: [ginaum@grupoarmonia.com.mx](mailto:ginaum@grupoarmonia.com.mx)

Tel.: (0052) (55) 54429613

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

### **REVISTAS DEL MUNDO, S.A. DE C.V.**

Mariano Escobedo 220

Col. Anahuac

11320 México D.F.

Tel.: (0052) (55) 5254 2065 / 5254 8368

Fax: (0052) (55) 5255 0166

E-mail: [revi@internet.com.mx](mailto:revi@internet.com.mx)

Director General: Jonh S. Wiseman

Coordinadora de ventas: Bridget Estavillo

Ventas: Isabel Camargo García, Miriam Guadarrama

Representantes en México para la venta de publicidad de las revistas For the Bride, National Geographic, San Diego magazine, GQ México, ¡HOLA! y The Economist.

### **LINKA EDITA, SA DE CV**

Reforma, 432 1º

Col. Juárez. Deleg. Cuauhtemoc

06600 México DF

Tel.: (0052) (55) 5208 8399/ 8429; (+52 55) 5208 7734/ 21

Fax: (0052) (55) 5208 1005

E-mail: [spot@revistaspot.com](mailto:spot@revistaspot.com)

[www.revistaspot.com](http://www.revistaspot.com) (en construcción)

### **REVISTA SPOT**

Revista de muy alta calidad sobre tendencias de moda, diseño, arquitectura y arte.

Periodicidad: Mensual (con diez números al año. Diciembre y enero se integran en el número especial de invierno; julio y agosto en el número especial de verano.) Primer número: Noviembre 2002.

Tiraje: 20.000 ejemplares (Spot está dirigida principalmente a un nicho de lectores de 20 a 45 años, con el más alto nivel adquisitivo).

Puntos de venta: Puntos de Venta: Sanborns, Palacio de Hierro, Liverpool, Café-Café, Aeropuerto...

Personas de contacto:

Editor en Jefe: Enrique Rubio

E-mail: [enrique@revistaspot.com](mailto:enrique@revistaspot.com)

Editores Moda: Annie Lask y Aldo Rendón

E- mail: [annie@revistaspot.com](mailto:annie@revistaspot.com); [aldo@revistaspot.com](mailto:aldo@revistaspot.com)

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

### **ARRECIFE ARTE & DISEÑO, SA DE CV**

Calle 8, 5. Departamento 5

Club de Golf México

Col. Tlalpan

14620 México DF

Tel.: (0052) (55) 5573 3214/ 5513 9685

### **MANGLAR**

[www.manglar.com.mx](http://www.manglar.com.mx) (en construcción)

Revista independiente de alta costura y moda urbana. Incluye información sobre las últimas tendencias, estilo de vida, eventos, espectáculos y entretenimiento. Promueve sobre todo el diseño mexicano.

Periodicidad: Bimestral (1er número publicado en Septiembre 2001).

Distribución en locales cerrados de toda la República Mexicana. Desde febrero 2002 se exporta a EEUU, Centro y Sudamérica.

Personas de Contacto:

Director Editorial: Germán Nájera Franco

Director Ejecutivo: Carlos E. Martínez Martínez

E-mail: [info@manglar.com.mx](mailto:info@manglar.com.mx)

### **GRUPO EDITORIAL EXPANSIÓN, S.A. DE C.V.**

Av. Constituyentes 956 Esq. Rosaleda

Col. Lomas Altas

11950, México D.F.

Tel: (0052) (55) 9177 4100/ 4300

Web: [www.expansion.com.mx](http://www.expansion.com.mx)

### **MANUFACTURA**

[www.manufacturaweb.com](http://www.manufacturaweb.com)

Revista especializada dedicada a tomadores de decisiones de compañías del sector textil. Contiene información sobre productos, teorías operacionales y nuevas tecnologías.

Periodicidad: Mensual

Lectores: 115.000 (4,6 por ejemplar)

Personas de contacto:

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

Editor: David Luna Arellano

E-mail: [dluna@expansion.com.mx](mailto:dluna@expansion.com.mx)

Gerente Comercial: Francisco López Pereyra

E-mail: [flopez@expansion.com.mx](mailto:flopez@expansion.com.mx)

Tel.: (0052) (55) 9177 4178

Publicidad: Josefina Buenfil, Adriana Pérez Aranda, Haydeé Palma

E-mail: [pub\\_manufactura@expansion.com.mx](mailto:pub_manufactura@expansion.com.mx)

Tel: (0052) (55) 9177 4323

Fax: (0052) (55) 91.77.41.05

### **BALANCE**

Personas de Contacto:

Editora General: Tanya Pliego

E-mail: [tpliego@expansion.com.mx](mailto:tpliego@expansion.com.mx)

Gerente Comercial: Sunny del Real

E-mail: [sunny@expansion.com.mx](mailto:sunny@expansion.com.mx)

Ejecutivos de Ventas: Joaquín Doniz

E-mail: [jdoniz@expansion.com.mx](mailto:jdoniz@expansion.com.mx)

### **ELLE**

Personas de Contacto:

Directora: Mari Paz S. De Ocejo

Tel.: (0052) (55) 91774120

**CONDÉ NAST DE MÉXICO, S.A. de C.V. (en 2003 compró a Grupo de Publicaciones Ideas de México, S.A. de C.V.)**

Santa Margarita 122

Col. Del Valle

03100 México D.F.

Tel.: (0052) (55) 5095 8066 / 8063

Fax: (0052) (55) 5530 2828

Personas de contacto:

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

Director General: Othón León  
Coordinadora Moda: Antonia Olivares Hernández  
Bosque de Ciruelas, 168- 1ª  
Col. Bosques de las Lomas  
México DF  
Tel.: (0052) (55) 5095 8074  
Fax: (0052) (55) 5358 5577  
E-mail: [antoniolaolivares@condenast.com.mx](mailto:antoniolaolivares@condenast.com.mx)

### **GLAMOUR MÉXICO**

[www.glamour.com.mx](http://www.glamour.com.mx)

Venta al público en general. 100.000 ejemplares (aprox. 616.000 lectores, el 80% son mujeres de entre 18 y 34 años)

Periodicidad: Mensual

Personas de Contacto:

Ejecutiva de ventas: Diana Aldaz

Email: [diana.aldaz@ipg.com.mx](mailto:diana.aldaz@ipg.com.mx)

Tel: (0052) (55) 5095 8064

### **VOGUE en español**

[www.vogue.com.mx](http://www.vogue.com.mx)

Venta al público en general. 60.000 ejemplares (aprox. 210.000 lectores, el 70% mujeres de entre 26 y 40 años)

Periodicidad: Mensual.

Personas de contacto:

Ejecutiva de Ventas: Mª Luisa Fernández Ibáñez

E-mail: [mlfernandez@ipg.com.mx](mailto:mlfernandez@ipg.com.mx)

Tel.: (0052) (55) 50.95.80.64

### **SERVICIOS DE EDICIÓN MÉXICO, S.A. DE C.V.**

Av. Insurgentes Sur No. 1971, Local 30, nivel terraza

Col. Guadalupe Inn. C.P. 01020, México, D.F.

01020, México D.F.

Tel/ Fax: (0052) (55) 5662 7800

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

Web: [www.semexico.com](http://www.semexico.com)

### CLARA

Revista que ofrece lo último en belleza, moda, cocina, consumo, pareja, cultura, y estilo de vida.

Periodicidad: mensual, en el mercado desde octubre 1994.

Tiraje: 100,000 ejemplares (aprox. 670.000 lectores, el 80% entre 19 y 44 años)

Editora: Perla Carreto

E-mail: [perla.carreto@semexico.com](mailto:perla.carreto@semexico.com)

### LECTURAS MODA

Revista para lectoras con alto poder adquisitivo. Ofrece cada temporada creaciones de los grandes diseñadores de Alta Costura Internacional y de las firmas más selectas de Pret a Porter.

Periodicidad: trimestral (ediciones de *Pret a Porter* en febrero y agosto, y de *Alta Costura* en mayo y octubre).

Tiraje: 30.000 ejemplares, el 60% distribuidos en DF.

Editada en España

### MUJER 21

Revista dirigida a la mujer joven hasta de treinta años de edad que le interesan temas como entretenimiento y diversión, moda, belleza, psicología y sexualidad.

Periodicidad: mensual, aproximadamente 9 años en el mercado.

Tiraje: 40.000 ejemplares

Editada en España

### GLOBAL MARKETING INTERNACIONAL, S.A. de C.V.

Georgia No. 100, Casa 2,

Col. Nápoles,

03810, México D.F.,

Tel.: (0052) (55) 5682-0946 y 5682-0863

Fax: (0052) (55) 5682-0952

### MEXCOSTURA

[www.mexcostura.com](http://www.mexcostura.com)

Revista de la Industria de la Confección de México y Centroamérica.

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

Periodicidad: Trimestral (8º año)

Distribución Gratuita (se distribuye por correo, en ferias y exposiciones y de manera directa entre los fabricantes y proveedores de la industria de la confección de México y otras naciones centroamericanas)

Personas de contacto:

Director General y Editor Responsable: Mauricio González Guerra

E-mail: [mauriciog@globalmarketing.com.mx](mailto:mauriciog@globalmarketing.com.mx)

Dirección Comercial: Oddy Villacorta

E-mail: [oddy0101@hotmail.com](mailto:oddy0101@hotmail.com)

### **GUÍA DEL DISEÑO MEXICANO**

Tecualiapan, 36 Edif. 7 Interior 8

Col. Cuadrante de S. Francisco, Deleg. Coyoacán

04320, México DF

Tel.: (0052) (55)

Web: [www.mexicandesign.com](http://www.mexicandesign.com)

Revista on-line de promoción del diseño mexicano, inaugurada en mayo del 2000. Consta de una Guía de Diseño Mexicano (dedicada a diseñadores mexicanos que ofrecen productos y servicios) y una revista, en la que hay artículos sobre México, reportajes del exterior, y un calendario con las principales citas relacionadas con la moda y el diseño.

Frecuencia: Mensual

Visitas sitio

Personas de Contacto:

Proyecto y Coordinación General: Laura C. Gómez

E-mail: [laucet@mexicandesign.com](mailto:laucet@mexicandesign.com)

Asistente: Claudia Gómez

E-mail: [info@mexicandesign.com](mailto:info@mexicandesign.com)

### 4. AGENTES DEL SECTOR

#### i. Grandes Importadores

##### **PALACIO DE HIERRO SA DE CV**

**Dirección:** Valladolid 85, 2º. Col. Roma. 06700 México D.F.

**Tel.:** (0052 55) 52 29 54 00 (Conmutador)

**Fax:** (0052 55) 55 14 29 33

**Web:** [www.totalmente.com.mx](http://www.totalmente.com.mx)

##### **Personas de contacto:**

Ignacio Reynoso, Director General de Compras. Extensión 1211 (Asistente Mónica Tapia)

**E-mail:** [ireynoso@palaciohierro.com.mx](mailto:ireynoso@palaciohierro.com.mx)

Carlos González Jáuregui, Subdirector de compras infantiles. Extensión: 1260

**E-mail:** [cgonzalez@palaciohierro.com.mx](mailto:cgonzalez@palaciohierro.com.mx)

Carmelina Arrubarena, Compradora Niños

**E-mail:** [carrubarena@palaciohierro.com.mx](mailto:carrubarena@palaciohierro.com.mx)

Leonor de Alba, Compradora Niñas

**E-mail:** [ldealba@palaciohierro.com.mx](mailto:ldealba@palaciohierro.com.mx)

María Luisa Cuburu, Compradora Bebés y Puericultura

**E-mail:** [mcuburu@palaciohierro.com.mx](mailto:mcuburu@palaciohierro.com.mx)

*Tienda departamental, la más exclusiva del país. Poseen 7 establecimientos en D.F. y uno en Puebla. En 2005 abrirán una tienda en Monterrey, en 2006 en Guadalajara, y consideran la apertura en Querétaro o León en 2007.*

##### **EL PUERTO DE LIVERPOOL SA DE CV**

**Dirección:** Mariano Escobedo 425. Col. Chapultepec - Morales. 11570 México D.F.

**Tel.:** (0052 55) 5328 6400/ 6500

**Fax:** (0052 55) 55 31 72 51

**Web:** [www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx)

##### **Personas de contacto:**

Consuelo Rodríguez. Directora Comercial, confección y perfumería.

**E-mail:** [crodriguez@liverpool.com.mx](mailto:crodriguez@liverpool.com.mx)

Mariana Villarreal, Directora compras niñas, niños y bebés. Extensión 7829

**E-mail:** [mvillarreal@liverpool.com.mx](mailto:mvillarreal@liverpool.com.mx)

Rosa María Nieto (Junior)

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

**E-mail:** [mieto@liverpool.com.mx](mailto:mieto@liverpool.com.mx)

Srta. Rocío Toledo, Gerente de compras niños

**E-mail:** [rtoledo@liverpool.com.mx](mailto:rtoledo@liverpool.com.mx)

Srta. Citlalin Lugo, Compradora bebés

**E-mail:** [clugo@liverpool.com.mx](mailto:clugo@liverpool.com.mx)

*Tienda Departamental, la primera en el país en cuanto a número de tiendas. Poseen 26 establecimientos de Liverpool, y 26 de Fábricas de Francia cubriendo la práctica totalidad de la república. Además, en los próximos meses la empresa iniciará la construcción de 4 nuevas tiendas en las ciudades de Chetumal, Cuernavaca y Zona Metropolitana del D.F.*

### **SEARS ROEBUCK DE MÉXICO SA DE CV (GRUPO CARSO)**

**Dirección:** Av. Vasco De Quiroga, 3800 Centro Comercial Santa Fe Col. Antigua Mina de Totolapa. 05109 Mexico D.F

**Tel.:** ( 0052 55) 5257 9300

**Fax:** (0052 55) 5257 1872

**Web:** [www.sears.com.mx](http://www.sears.com.mx)

#### **Personas de contacto:**

Verti Raffoul. Coordinación de compras y operaciones

**E-mail:** [vraffoul@sears.com.mx](mailto:vraffoul@sears.com.mx)

Gerardo de la Rosa. Subdirector compras caballero, infantil y zapatería

**E-mail:** [gdelarosa@sears.com.mx](mailto:gdelarosa@sears.com.mx)

Asistente: Angélica Álvarez

Compradores Infantil:

Pierina Davighi. Compradora juniors (de 8 a 18 años)

**E-mail:** [pdavighi@sears.com.mx](mailto:pdavighi@sears.com.mx)

Silvia Guerra. Comprador Niñas

**E-mail:** [sguerra@sears.com.mx](mailto:sguerra@sears.com.mx)

Mirenchu Rodríguez. Comprador Niños

**E-mail:** [mrodriguez@sears.com.mx](mailto:mrodriguez@sears.com.mx)

Silvia Guerra. Comprador Niñas

**E-mail:** [sguerra@sears.com.mx](mailto:sguerra@sears.com.mx)

Juan Carlos Olivera. Comprador Bebés

**E-mail:** [jolivera@sears.com.mx](mailto:jolivera@sears.com.mx)

*Tienda departamental. La tercera en importancia (47 establecimientos, a cierre de 2003).*

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

### **JC PENNEY OPERADORA SA DE CV**

**Dirección:** Filadelfia s/n (World Trade Center), 36º, desp. 23-28. Col. Nápoles. 03810, México D.F

**Tel.:** ( 0052 55) 5488 2700

**Fax:** ( 0052 55) 54 88 32 10

**E-mail:** [climo2@jcpenney.com](mailto:climo2@jcpenney.com); [info@jcpenney.com.mx](mailto:info@jcpenney.com.mx)

#### **Personas de contacto:**

Víctor Jiménez, Gerente Compras Infantil

Carlos Olivo, Comprador División Infantil

*Tienda departamental 6 establecimientos (también en DF). En octubre 2003 fue comprado por el Grupo Carso, aunque de momento conservan separadas las marcas y los departamentos de compras.*

### **WAL-MART**

**Dirección:** Avd Universidad 936-A Col. Santa Cruz Atoyac 03310 México DF

**Tel:** (0052 55) 5420 0200

**Fax:** (0052 55) 5420 0274

**Web:** [www.wal-mart.com](http://www.wal-mart.com)

#### **Personas de contacto:**

Camilo Mor. (Director compras caballero e infantil). Ext. 5157

**E-mail:** [mcmaure@wal-mart.com](mailto:mcmaure@wal-mart.com)

Asistente: Bárbara Hernández

Victoria Gunilla, compras moda niñas. Ext: 5159

Alejandra pedrosa, compras moda niños. Ext: 5328

*Gran superficie. Ropa de gama media.*

### **SUBURBIA**

**Dirección:** Manuel Avila Camacho 487, planta alta. Col. Periodistas. 11220 Mexico D.F

**Tel.:** (0052 55) 52830100 Ext. 8789

**Fax:** (0052 55) 52830231

**Página web:** [www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)

*Tienda departamental. La ropa es de gama media, media-baja.*

### **DORIAN'S TIJUANA SA DE CV**

**Dirección:** Presidente Masaryk 101, 14º, despacho1402. Col. Chapultepec-Morales. 11570 México D.F.

**Tel.:** (0052 55) 5203 9622/ 9583

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

**Fax:** (0052 55) 5203 9706

**Web:** [www.dorians.com.mx](http://www.dorians.com.mx)

**Personas de contacto:**

Antonio Morales (Representante en D.F.)

Alicia Hernández (Compras Mujer) Se encuentra en las oficinas de DF

**E-mail:** [ahernandez@dorians.com.mx](mailto:ahernandez@dorians.com.mx)

*El Grupo Dorian's encabezado por la empresa Dorian's Tijuana, S.A. de C.V., está formado por 67 tiendas con los nombres comerciales de Dorian's, MAS, DAX, y Solo 1 Precio. Están presentes en 3 estados de la República (Baja California Norte y Sur y Sonora), lo que les hace muy fuertes en los mercados de ropa y cosméticos del norte del país.*

### DEL SOL Y WOOLWORTH

**Dirección:** Suderman 250. Col. Chapultepec Morales. 11570. México DF.

**Tel.:** (0052 55) 5228 9498.

**Fax:** (0052 55) 5228 9470/ 71

**Personas de Contacto:**

Juan Carlos Villegas (Coordinador Importaciones)

**E-mail:** [importaciones@ccontrol.com.mx](mailto:importaciones@ccontrol.com.mx), [jcvillegas@ccontrol.com.mx](mailto:jcvillegas@ccontrol.com.mx)

Estela Ramírez (Compradora ropa íntima femenina para Woolworth)

Lourdes Galván (Compradora ropa íntima femenina para Del Sol)

*Cadenas Departamentales detallistas (Del Sol posee 21 establecimientos y Woolworth 22).*

### TIENDAS CHAPUR, SA de CV

**Dirección:** C/ 63, 474 (por 54 y 56) Aptdo Postal 301. 97000 Mérida, Yucatán. México

**Tel.:** (0052 999) 930 2800

**Fax:** (0052 999) 928 2571

**Contacto:** Lic. Adriana Cortés Castillo (Gte. Compras)/ Lic. Adriana Winkler Andrade (Compradora infantil)

**Web:** [www.chapur.com](http://www.chapur.com)

**E-mail:** [acortes@chapur.com](mailto:acortes@chapur.com); [awinkler@chapur.com](mailto:awinkler@chapur.com)

*Tienda Departamental ubicada en Yucatán. Poseen 4 establecimientos, todos ellos en la ciudad de Mérida, y sus productos son de calidad media/ media-alta.*

### COPPEL, SA de CV

**Dirección:** Poniente, 128#665, entre Norte 45 y 59. Zona Industrial Vallejo. 02300 Azcapotzalco. México DF.

**Tel.:** (0052 55) 5078 0350

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

**Fax:** (0052 55) 50780360

**Contacto:** Raúl Gallegos Romero. Gte Compras Ropa/ Guadalupe Cuahuey Vivaldo. Gte. Compras Niñas/ Luz Adriana Antuñano Espinoza. Gte. Compras Bebé

**Web:** [www.coppel.com](http://www.coppel.com)

**E-mail:** [rgallegos@coppel.com](mailto:rgallegos@coppel.com); [gcuahuey@coppel.com](mailto:gcuahuey@coppel.com); [aespinoza@coppel.com](mailto:aespinoza@coppel.com)

*Cadena de tiendas extendida por todo el país, con productos de todo tipo para niños y adultos. Son gama media, media-baja.*

### ii. Importadores y representantes

#### **ENLACES DE MODA INTERNACIONAL, SA DE CV**

**Dirección:** Justicia 3064. Residencial Juan Manuel. 44680 Guadalajara, Jalisco. México

**Tel.:** (0052 33) 3642 0777

**Web:** [www.enlacesdemoda.com](http://www.enlacesdemoda.com)

**Persona de Contacto:** Rafael Sánchez Eguiarte. Director

**E-mail:** [rafael@enlacesdemoda.com](mailto:rafael@enlacesdemoda.com)

*Son representantes de compañías de confección infantil. Tienen 20 agentes distribuidos por toda la república, aunque su sede está en Guadalajara. Su socio principal es Grupo Logística*

#### **ARCATEX, SA DE CV/ DISTRIBUIDORA CALO, SA DE CV**

**Dirección:** Jardín de la Estación, 104-B. Fracción Linda Vista. 20270 Aguascalientes, Ags. México

**Tel.:** (0052 449) 978 9500

**Fax:** (0052 449) 917 4553

**Persona de Contacto:** Antonio Cano Chávez

**E-mail:** [arcatex@prodigy.net.mx](mailto:arcatex@prodigy.net.mx)

*Son agentes y distribuidores y representantes de firmas de confección.*

#### **MAKA IMPORTACIONES (CRONOS MEXICANA)**

**Dirección:** Lerdo 16, Diagonal 18. Col. Barranca Seca. 10580 México DF. México

**Tel.:** (0052 55) 5568 6487

**Celular:** (0052 55) 5412 0859

**Personas de Contacto:** Maricarmen Castillón/ Juan Pablo Ávila

**E-mail:** [mcgurza@hotmail.com](mailto:mcgurza@hotmail.com)

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

---

*Representante y distribuidora. No importa directamente, pero lo hace siempre con una misma empresa. Hasta el momento distribuye únicamente en boutiques (México DF, Monterrey y Torreón), aunque también tiene contactos en Palacio de Hierro y Liverpool. Lleva confección infantil y complementos de dama, y quiere ampliar la gama.*

### **GRUPO MASARYK**

**Dirección:** Monte Elbruz 37, Piso 3. Col. Palmitas Polanco. 11580 México, D.F.

**Tel.:** (0052 55) 5281 0636 / 29

**Fax:** pedir tono

**E-mail:** [dpa1@prodigy.net.mx](mailto:dpa1@prodigy.net.mx)

**Personas de Contacto:** Sr. Domingo Pérez Arizti

*Representantes e importadores firmas gama alta. Llevan mucho tiempo en el mercado, y manejan varias marcas españolas. Hemos recibido alguna queja por desatención, debido al gran volumen de empresas que representan.*

### **REPRESENTACIONES DE CLASE MUNDIAL**

**Dirección:** Pico de Sorata No 280- 9. Col. Jardines en la Montaña. Tlalpan 14210 México D.F.

**Tel.:** (0052 55) 5644 9859

**Fax:** (0052 55) 5644 1474

**Celular:** (0052 55) 59657365

**Persona de Contacto:** Sr. Rodolfo Fajardo Mejía

**E-mail:** [rfmejia@avantel.net](mailto:rfmejia@avantel.net)

*Representante principalmente de telas y tejidos, pero también lleva alguna firma de confección, y está interesado en ampliar. Distribuye principalmente en las 3 grandes departamentales (Palacio de Hierro, Liverpool y Sears) y alguna boutique. Dispone de padrón de importación general y sectorial, aunque en muchas ocasiones la importación la realiza el cliente final.*

### **MARCO ANTONIO MUÑOZ MUÑOZ.**

**Dirección:** Roberto Gayol, 20 Bial. Cto. Ingenieros. 53100 Cd. Satélite Edo. De México

**Tel.:** (0052 55) 5572 7272 / 5374 0520

**Celular:** (0052 55) 5431 0717

**Persona de Contacto:** Sr. Marco Antonio Muñoz

**E-mail:** [mmunozm@infosel.net.mx](mailto:mmunozm@infosel.net.mx)

*Representante, importador y distribuidor. Está interesado en moda de dama, caballero, niños, íntima y nupcial (ya lleva una firma gallega de novias). Distribuye en boutiques, y cubre México y el centro de la república.*

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

### **COMERCIALIZADORA FRANCHES'K S.A. DE C.V.**

**Dirección:** C/ Luis Adolfo 101. Col. José Ma. Chávez. 20270 Aguascalientes. México

**Tel.:** (0052 449) 978 3301 y 04

**Celular:** (0052 449) 940 0760

**Fax:** (0052 449) 978 3717

**Contacto:** Lic. Francisco Franco Ibarra, Director General.

**E-mail:** [direccion@franchesk.com](mailto:direccion@franchesk.com)

*Representante e importador. Cuenta con una red de vendedores a boutiques y tiendas multimarca además de grandes almacenes, que trabajan a comisión.*

### **CORPORACIÓN DE SERVICIOS SAER, SA DE CV**

**Dirección:** C/ Insurgentes, 1748 Col. Florida. 01030 México DF

**Tel.:** (0052 55) 5503 1115/ 56620260 Ext. 102

**Contacto:** Lic. Iñigo Herrasti.

**E-mail:** [iherrasti@saercorp.com](mailto:iherrasti@saercorp.com)

*Representante, importador y distribuidor. Su socio está en Veracruz llevando los temas aduanales. Está especializado en gama infantil, pero podría interesarle ver otras opciones.*

### **GRUPO AXO; SA de CV**

**Dirección:** C/ Presa Salinillas 370-901. Col. Irrigación. 11500 México DF

**Tel.:** (0052 55) 5089 3200

**Fax:** (0052 55) 5580 6525

**Contacto:** Lic. Jerónimo Valle/ Miguel Ángel Flores

**E-mail:** [jvalle@axo1.com](mailto:jvalle@axo1.com) / [maflores@axo1.com](mailto:maflores@axo1.com)

*Comercializadores de firmas extranjeras, gama alta. La distribución la realizan a través de tiendas departamentales y boutiques multimarca, y con la apertura de tiendas gestionadas de forma directa (no conceden franquicias). Hasta el momento llevan Tommy Hilfiger, Donna Karan y Coach, pero están interesados en estudiar propuestas de compañías españolas de todo tipo de confección, siempre de gama alta.*

### **IBERMEX TRADE, SA de CV**

**Dirección:** Blvd. Interlomas, 5 Local Q-3 Col. Lomas Anahuac. 52760 Huixquilucan, Estado de México

**Tel.:** (0052 55) 5290 6529

**Celular:** (0052 55) 1381 4304

**Fax:** (0052 55) 5290 6733

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

**Contacto:** Lic. Carlos Cerezo Ruiz/ M<sup>a</sup> Luisa Álvarez Ruiz

**E-mail:** [cambras@prodigy.net.mx](mailto:cambras@prodigy.net.mx)

*Representantes e importadores de confección española. Llevan años en el mercado, y están bien relacionados.*

### **DALVI IMPORTACIONES, SA DE CV**

**Dirección:** C/ Mexicas, 132 Local 3. Col. Bugambillas. 37270 León, Guanajuato. México

**Tel.:** (0052 477) 771 9641

**Contacto:** Arturo Lavín Villa/ Daniel Lavín

**E-mail:** [jcrivas\\_dalviimportaciones@hotmail.com](mailto:jcrivas_dalviimportaciones@hotmail.com) / [dalvi@multi-net.com.mx](mailto:dalvi@multi-net.com.mx)

*Comercializadora de confección infantil, dama y caballero. Realizan la importación sobre pedido. Compran directamente la mercancía y la venden a sus clientes (boutiques de todas la república).*

### **ORIGINALES MATTY.**

**Dirección:** C/ Chilpa, 19. Col. Coyoacán 04020 México, DF

**Tel.:** (0052 55) 5554 9274

**Contacto:** Raúl Canolas, Mari Carmen Lasas

**E-mail:** [rcmatty@prodigy.net.mx](mailto:rcmatty@prodigy.net.mx) / [raulcanolasa@prodigy.net.mx](mailto:raulcanolasa@prodigy.net.mx)

*Representantes comerciales en México de empresas textiles para dama y joven. En la actualidad, representan a empresas europeas y norteamericana, y distribuyen al mercado de autoservicio y tiendas departamentales. También interesados en tallas extras.*

### **CRISTINA DE PORTUGAL**

**Dirección:** Avda. Observatorio N° 234, Piso 2. Col. Tacubaya. 11870 México DF.

**Tel.:** (0052 55) 5272 2788

**Fax:** (pedir tono)

**Contacto:** Cristina de Portugal

**E-mail:** [viladoms@iserve.net.mx](mailto:viladoms@iserve.net.mx), [cristideportugal@aol.com](mailto:cristideportugal@aol.com)

*Representante y distribuidora en Tiendas Departamentales (Liverpool, Palacio de Hierro), cadenas de tiendas (Camanita) y boutiques. También interesada en franquicias (confección infantil, sama, caballero, nupcial o íntima).*

### **IMBAR, S.A. Importadora Barcelona S.A. DE C.V.**

**Dirección:** Parque de los Pájaros No. 51. Col. Arboledas. 52950 Atizapan.de Zaragoza. Estado de México

**Tel.:** (0052 55) 5370 1373

**Fax:** (0052 55) 53702462

**Contacto:** Magali León

**E-mail:** [esteve1@att.net.mx](mailto:esteve1@att.net.mx)

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

*Importadora y distribuidora en boutiques de confección infantil y calcetas procedentes de España. Cubren toda la república y tienen oficinas también en Guadalajara.*

**LIZBETH SALINAS CABALLERO** (persona física con giro empresarial)

**Dirección:** Vicente Beristain, 168 Col. Asturias. 06850 México, DF

**Tel.:** (0052 55) 5741 5903

**Fax:** (0052 55) 5741 5903/ 5295 3485

**Contacto:** Lizbeth Salinas

**E-mail:** [lslns@yahoo.com](mailto:lslns@yahoo.com)

*Representante, importador (tiene padrón sectorial de textil y calzado) y distribuidor. Lleva firmas españolas de confección infantil, lencería y corsetería (Manufacturas Teleno). Distribuyen en tiendas departamentales (Palacio de Hierro y Sears) y en boutiques en la república y EEUU.*

### **iii. Cadenas de Tiendas y Boutiques**

**ALMACENES CAMPANITA, S.A. DE C.V.**

**Dirección:** Calzada de la Naranja nº 5, Fracc. Industrial Alce Blanco. 53370 Naucalpan (Edo de México)

**Tel.:** (0052 55) 5359 8200

**Fax:** (0052 55) 53598480

**Web:** [www.grupocampanita.com](http://www.grupocampanita.com)

**Contacto:** Abraham Huerta, responsable compras

**E-mail:** [compras@grupocampanita.com.mx](mailto:compras@grupocampanita.com.mx)

*Cadena de tiendas (33) muy importante en México, situada en las mejores calles y centros comerciales.*

**FERRIONI**

**Dirección:** Calle 9 No. 3 Col. Fracc. Ind. Alce Blanco 53370 Naucalpan de Juárez Edo. de Mex.

**Tel.:** (0052 55) 5359-2000

**Fax:** (0052 55) 5359 7300

**Web:** [www.ferrioni.com](http://www.ferrioni.com)

**E-mail:** [corporativo@ferrioni.com](mailto:corporativo@ferrioni.com)

*Cadena de tiendas muy importante en México DF. Parte de su mercancía es importada, pero con marca propia.*

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

### **ADMINISTRACION DE TIENDAS, S.A. DE C.V.**

**Dirección:** Calz. Ignacio Zaragoza, 846 Col. Pantitlan Iztacalco 08100, México D.F.

**Tel.:** (0052 55) 56043211 / 55708638 (Srta. Erika)/21672035 (Srta. Erika)

**Fax:** (0052 55) 57633140

**Web:** [www.catimini.com.mx](http://www.catimini.com.mx)

**Contacto:** Noemi Vez, Gerente

**E-Mail:** [dmontiel@catimini.com.mx](mailto:dmontiel@catimini.com.mx), [repcionatsa@catimini.com.mx](mailto:repcionatsa@catimini.com.mx)

*Cadena de Tiendas de gama alta.*

### **EDOARDOS**

**Dirección:** Cc Perisur 317 Jardines Pedregal 04690 México, DF

**Tel.:** (0052 55) 5284 8800 Ext. 8813

**Web:** [www.edoardos.com.mx](http://www.edoardos.com.mx)

**Contacto:** Karla Lizaldi

**E-mail:** [klizaldi@edoardos.com.mx](mailto:klizaldi@edoardos.com.mx)

*Cadena de tiendas muy importante en México. Importan ropa femenina, masculina e infantil, pero de gama media.*

### **ALEGRIA BOUTIQUE INFANTIL/ PETER PAN**

**Dirección:** Av. Estados Unidos No. 200 - Centro Comercial Plaza De Las Americas 76050, Querétaro (QRO) México

**Tel.:** (0052 442) 213 0888

**E-mail:** [rorrosoto@hotmail.com](mailto:rorrosoto@hotmail.com)

**Contacto:** Sra. Soto

*Boutique.*

### **BABY CREYSI, S.A. DE C.V.**

**Dirección:** Proig Paseo De La Reforma 625 Piso 4 01330, México D.F.

**Tel.:** (0052 55) 5257 6913

**Fax:** (0052 55) 5881 6799

**Contacto:** José Cohen Hamui, Director Comercial

**E-Mail:** [jcohen@babycreysi.com](mailto:jcohen@babycreysi.com)

*Boutique*

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

### **BABYLANDIA**

**Dirección:** Montevideo 272 Col. Linda Vista 07300, México DF

**Tel.:** (0052 55) 5586 8179

**Fax:** Pedir Tono

**Contacto:** Nidia Resendis, Propietaria

*Boutique.*

### **BOUTIQUE CEBRA**

**Dirección:** Eugenio Sue 295. Esq Homero Col .Polanco 11550, Mexico DF

**Tel.:** (0052 55) 5545 2726

**Fax:** (0052 55) 5531 7872

**Contacto:** Ángeles Cossío, Directora General

*Boutique*

### **BOUTIQUE GINA**

**Dirección:** Amores 1658. Deleg. Benito Juarez Col. Del Valle 03100, México DF

**Tel.:** (0052 55) 5524 5503

**Contacto:** Rosa M<sup>a</sup> Serrano, Propietaria

*Boutique*

### **BOUTIQUE HOLA ROPA INFANTIL**

**Dirección:** Santa Maria La Ribera N°34 Letra C 06400, México DF

**Tel.:** (0052 55) 5535 0223

**Fax:** (0052 55) 5705 6483

**Contacto:** Paty Llorens, Propietario

**E-Mail:** [valdcaja@data.net.mx](mailto:valdcaja@data.net.mx)

*Boutique*

### **BOUTIQUE MARLY**

**Dirección:** General Cano N° 94. Col. San Miguel Chapultepec 11850, México DF

**Tel.:** (0052 55) 5515 0204

**Fax:** Pedir Tono

**Contacto:** Carmen Marcela Canu, Propietaria

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

*Boutique*

### **BOUTIQUE NENOS**

**Dirección:** Oscar Wilde,9 Local C Col. Polanco 11560, México DF

**Tel.:** (0052 55) 5280 9944

**Fax:** (0052 55) 5281 2316

**Contacto:** Sara Pino /Isabel Pino, Dueñas

*2 Boutiques. (vende la ropa que fabrica y lleva también las colecciones de varias marcas importadas).*

### **BOUTIQUE PATY BUENO**

**Dirección:** Presidente Mazarik, 152 Colonia Polanco Miguel Hidalgo 11570, Mexico D.F.

**Tel.:** (0052 55) 5531 0457/ (Celular: 5965 7657)

**Fax:** (0052 55) 5250 1729

**Contacto:** Paty Bueno

*Boutique multi marca.*

### **BOUTIQUE PIUCHI**

**Dirección:** Insurgentes Sur N° 1971, Local 42 01020, Mexico DF

**Tel.:** (0052 55) 5662 1574

**Fax:** (0052 55) 5696 1478

**Contacto:** Jaime Perez

**E-Mail:** [jaimebos@yahoo.com](mailto:jaimebos@yahoo.com)

*Boutique*

### **BOUTIQUE FRANCESA DE MEXICO**

**Dirección:** Paseo De Lilas 92, Int 49 Bosques De Las Lomas 05120, México DF

**Tel.:** (0052 55) 2167 6614

**Fax:** (0052 55) 2167 6617

**Contacto:** Adriana Sanchez G., Encargado

*Boutique*

### **CASA GASI, S.A.**

**Dirección:** República De Cuba 74 Esq. Rep. De Chile Col. Centro 06010, México DF

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

**Tel.:** (0052 55) 5512 7835

**Fax:** (0052 55) 5512 6335

**E-Mail:** [lgasti@avantel.net](mailto:lgasti@avantel.net), [lgasti@net.mx](mailto:lgasti@net.mx)

**Contacto:** Luís Gasti, Gerente de compras  
*Boutique (Ceremonia).*

### **CRAZY BODEGA**

**Dirección:** Montevideo 668 Lindavista 07300, México DF

**Tel.:** (0052 55) 5586 3235/ 5081 6798 (Oficina)

**Contacto:** Elís, Encargada  
*Boutique*

### **DISEÑOS ESPAÑOLES**

**Dirección:** Eseape no. 24 Industrial Alce Blanco 53370, Naucalpan Edo de México

**Tel.:** (0052 55) 5576 7181

**Contacto:** Sr. Ortega, gerente  
*Boutique*

### **GERAT INFANCE BOUTIQUE**

**Dirección:** Coruña 235 Local C Col. Viaducto Piedad 08200, México D.F.

**Tel.:** (0052 55) 55198844

**Fax:** (0052 55) 5700 4755

**Contacto:** M<sup>a</sup> Del Refugio Solis, Encargada  
*Boutique*

### **HOLA BOUTIQUE**

**Dirección:** Serapio Rendon 20- B Col. Santa Fe 06470, México DF

**Tel.:** (0052 55) 5546 6992

**Fax:** (0052 55) 5705 6483

**Contacto:** Lourdes Llores, Propietaria  
*Boutique*

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

### **INFANTILES ANGELO Y ANGELINI**

**Dirección:** Circuito Cirujanos N°1 Locales 1 y 3 Naucalpan 53100, Edo. De Mexico. México

**Tel.:** (0052 55) 5562 1629, 5572 1048

**Contacto:** Lilian Aridjis Reyes, Dueña/ Encargada: Norma Pastor.

*Boutique*

### **KIDS OK, S.A. DE C.V.**

**Dirección:** Netzahualcoyotl 145. Dpto: 401 Col. Centro 06080, México D.F.

**Tel.:** (0052 55) 5709 5804/ 5709 8302

**Fax:** Pedir Tono

**Contacto:** Salomon Cohen, Presidente

**E-Mail:** [kidsok@mail.internet.com.mx](mailto:kidsok@mail.internet.com.mx)

*Boutique ropa niños fabricada por ellos mismos o importada de España, EEUU y Corea*

### **L'ENFANCE**

**Dirección:** Arquimedes 182, Interior 3 11560, Mexico D.F.

**Tel.:** (0052 55) 5531 5935

**Fax:** pedir tono

**Contacto:** Paulino Herrero, Director General

**E-mail:** [lenfance@prodigy.net.mx](mailto:lenfance@prodigy.net.mx)

*Boutique*

### **LOYD'S LONDON SA DE CV**

**Dirección:** Avda San Lorenzo N° 279-17 A 09850, México DF

**Tel.:** (0052 55) 5612 0641

**Fax:** (0052 55) 5612 0761

**Contacto:** Silvia Casanova/ Lic Jose Antonio Sanchez, Director

**E-mail:** [silviacasanova@hotmail.com](mailto:silviacasanova@hotmail.com), [casfer\\_duhart@hotmail.com](mailto:casfer_duhart@hotmail.com)

*Boutique*

### **ORTOCLEM**

**Dirección:** Horacio 518 Col. Polanco 11570, México DF.

**Tel.:** (0052 55) 5250 0484

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

**Fax:** (0052 55) 5545 9125

**Contacto:** Clemán Sassón, Sub. Gerente

**E-Mail:** [cfransass@infosel.net.mx](mailto:cfransass@infosel.net.mx)

*Boutiques*

### **PEQUES**

**Dirección:** Cto. 19 De Metalurgiantes No. 2 Loc. 153 Cd. Satellite 53300, Naucalpan Edo Mex. México

**Tel.:** (0052 55) 5572 8994/ 5250 1729

**Fax:** (0052 55) 5250 1729

**Contacto:** Cristina Ramirez Flores/Patricia Bueno, Encargada

*Boutique.*

### **PLACARD**

**Dirección:** Paseo De Lilas 92, Int 173 Bosques De Las Lomas 05120, México DF

**Tel.:** (0052 55) 5259 1510

**Fax:** (0052 55) 5250 4622

**Contacto:** Laura Alvarado, Encargado

*Boutique.*

### **Q NAS Y MAS**

**Dirección:** San Francisco 110 bis, Local Comercial Col. Del Valle 03100, México D.F.

**Tel.:** (0052 55) 5687 0620

**E-mail:** [hop52103@prodigy.net.mx](mailto:hop52103@prodigy.net.mx)

**Contacto:** Fanny Rozanes Lombrozo, Dueña

*Boutique, muebles , ropa y art. Para bebes.*

### **SAVOIR VIVRE**

**Dirección:** Cerrada De Carlos Fernandez, 3-B 03100, México D.F.

**Tel.:** (0052 55) 5543 8127, 5682 5344, 5687 0553

**Fax:** Pedir Tono

**Contacto:** Claudia Almudena Suarez Soto

**E-mail:** [enlacebosques@hotmail.com](mailto:enlacebosques@hotmail.com), [josejoinmob@prodigy.net.mx](mailto:josejoinmob@prodigy.net.mx)

*Boutique.*

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

### **SYBELE, S.A. DE C.V.**

**Dirección:** Av. Tulum No. 109 Supermanzana 22 Col. Centro Cancún, QROO. 77500 México

**Tel.:** (0052 998) 884 1181/ (0052 998) 883 1738

**Fax:** (0052 998) 884 5564

**Web:** [www.sybele.com](http://www.sybele.com)

**Contacto:** María Alicia Boulos Selem

**E-mail:** [compras@sybele.com](mailto:compras@sybele.com)

*Tienen 3 tiendas en Cancún de confección, calzado y accesorios para dama, caballero y niños. Traen ropa de EEUU, España, Italia, Francia y Asia (excepto China), realizan la importación de forma directa.*

### **SOLEY Distribuciones Mexes**

**Dirección:** C.C. Perisur 130 Jardines Del Pedregal 04690, México DF

**Tel.:** (0052 55) 5606 3651 Y 5546 9043

**Fax:** (0052 55) 55469043 Pedir Tono

**Contacto:** Ma Ordoñez Eloisa Portilla, Encargado

*Boutique.*

### **TK (TED KENTON)**

**Dirección:** Av. Ejercito Nacional No.1980 Local 109 Y 110 Col. Los Morales 11500, México DF

**Tel.:** (0052 55) 5395 4934/ 5259 4935 (Oficinas)

**Contacto:** Ma. Del Pilar Reyes Martinez, Alejandra Eguia (Supervisora), Rey Flores (Grte Ventas).

**E-mail:** [reyflores@tedkenton.com](mailto:reyflores@tedkenton.com)

*Boutique.*

### **TRAPITOS PARA PEQUES**

**Dirección:** Av. De Los Bosques No.234 Local 19 Col. Lomas Anahuac, Centro Comercial Del Puente México DF

**Tel.:** (0052 55) 5251 7729

**Contacto:** Gerardo Gorostizaga

**E-Mail:** [marthapatyurru@hotmail.com](mailto:marthapatyurru@hotmail.com)

*Boutique*

### **XOXO/ Nicolas kids**

**Dirección:** Enrique Wallon 428 Int 1 Rincon Del Bosque 11580, México DF

## **EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO**

---

**Tel.:** (0052 55) 2166 4300

**Contacto:** Yuriziana Breton/Sra Enma Zaragoza, Encargado

**E-mail:** [emmazaragoza4@hotmail.com](mailto:emmazaragoza4@hotmail.com)

*Boutique.*



**5. PARTIDAS CON PADRÓN SECTORIAL DE IMPORTACIÓN**

ANEXO 10 DE LAS REGLAS DE CARACTER GENERAL EN MATERIA  
DE COMERCIO EXTERIOR PARA 2004  
(vigencia abril 2004-marzo 2005)

Padrón Sectorial 14.- Textil.	6102.30.99, 6105.10.01, 6106.10.01, 6108.21.01, 6109.10.01, 6110.11.01, 6110.20.01, 6110.30.01, 6110.30.02, 6110.30.99, 6112.41.01, 6115.11.01, 6115.91.01, 6115.92.01, 6115.93.01, 6115.99.99, 6201.13.01, 6201.13.99, 6201.93.01, 6201.93.99, 6202.93.99, 6203.22.01, 6203.42.99, 6204.22.01, 6204.62.01, 6205.20.99, 6206.30.01, 6207.91.01, 6210.20.99, 6210.30.99, 6212.10.01, 6215.10.01, 6215.20.01
----------------------------------	--

**6. IDENTIFICACIÓN INDIVIDUAL DE MERCANCÍAS. PRODUCTOS A LOS QUE APLICA**

ANEXO 18 DE LAS REGLAS DE CARACTER GENERAL EN MATERIA  
DE COMERCIO EXTERIOR PARA 2004  
(vigencia abril 2004-marzo 2005)

**Descripción de la Mercancía**

**Nombre de la mercancía:** Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras, trajes, pantalones, etc.

**Marca Comercial:** Levi's, Nike, etc.

**Composición:** Descripción de insumos en orden de predominio.

**Presentación:** Si la mercancía es de tejido de punto o no.

**Tipo de mercancía:** Trajes, faldas, sacos, pantalones, pantalones cortos, camisas, camisetas, blusas, abrigos, chalecos, calcetines, medias, trajes de baño, pijamas, etc.

**Uso:** Si es para hombre o mujer, niña, niño o bebé.

**Talla.**

**Color.**

**Modelo.**

**Cualquier otra información requerida por la fracción.**

**Productos a los que aplica**

Deberán hacer constar los datos de identificación individual de la mercancía arriba mencionados, los productos correspondientes a las fracciones arancelarias comprendidas entre la 6101.10.01 y 6117.90.99, y entre la 6201.11.01 y 6217.90.99.

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

### 7. ESTADÍSTICAS COMERCIO EXTERIOR

Hemos utilizado estadísticas de importación definitiva, ya que el volumen de producción textil que se importa temporalmente para maquila desvirtúa las cifras de producto terminado que se interna en el país.

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6101

(Fuente: World Trade Atlas)

6101 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños excepto los artículos de la partida 61.03.

HS	Descripción				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
	-- El Mundo --	81264,91	84987,69	99207,45	100	100	100	16,73
	6101 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras...	9,54	13,00	10,90	0,01	0,02	0,01	-16,16
610130	De fibras sintéticas o artificiales	8,51	11,82	8,90	89,2	90,91	81,7	-24,64
610120	De algodón	0,59	0,93	1,66	6,19	7,18	15,3	78,18
610110	De lana o de pelo fino	0,21	0,21	0,33	2,23	1,6	2,99	56,55
610190	De las demás materias textiles	0,22	0,04	0,00	2,35	0,31	0,03	-93,19

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6101 por País de Origen

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

Rango	País				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- El Mundo --	9,543	12,997	10,896	100	100	100	-16,16
1	Indonesia	0,242	0,248	3,607	2,54	1,91	33,1	1354,06
2	Hong Kong	6,040	9,260	2,129	63,29	71,25	19,54	-77,01
3	Corea del Sur	0,450	0,396	0,685	4,72	3,05	6,29	72,86
4	India	0,187	0,121	0,571	1,96	0,93	5,24	373,24
5	España	0,395	0,355	0,566	4,13	2,73	5,2	59,72
6	Byammar (Union De)	0,040	0,091	0,562	0,42	0,7	5,16	516,92
7	Malasia	0,094	0,329	0,319	0,98	2,53	2,93	-3,11
8	Vietnam	0,177	0,116	0,266	1,86	0,89	2,44	129,89
9	Turquía	0,079	0,274	0,259	0,83	2,11	2,38	-5,53
10	Italia	0,130	0,155	0,239	1,37	1,2	2,19	53,74
11	Uruguay	0,027	0,020	0,204	0,29	0,15	1,88	927,4

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

12	Estados Unidos	0,329	0,304	0,172	3,45	2,34	1,58	-43,49
13	Portugal	0,055	0,064	0,147	0,57	0,49	1,35	128,54
14	Pakistán	0,020	0,041	0,138	0,21	0,31	1,27	241,39
15	Mongolia	0,000	0,000	0,111	0	0	1,02	0

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6102

(Fuente: World Trade Atlas)

6102 Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto. Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04.

HS	Descripción				% Participación		% Cambio
		2002	2003	2004	2003	2004	- 04/03 -
	-- El Mundo --	66105,64	69142,46	78593,84	100	100	13,67
	6102 Abrigos, chaquetones, capas, a	10,12	12,48	11,01	0,02	0,01	-11,75
610230	De fibras sintéticas o artificiales	7,53	8,65	6,76	69,32	61,34	-21,91
610220	De algodón	1,66	3,32	3,88	26,61	35,19	16,71
610210	De lana o de pelo fino	0,89	0,49	0,36	3,91	3,23	-27,03
610290	De las demás materias textiles	0,03	0,02	0,03	0,17	0,24	27,13

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6102 por País de Origen

(Fuente: World Trade Atlas)

6102 Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto. Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04.

Rango	País				% Participación		% Cambio	
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- El Mundo --	10,115785	12,480211	11,013693	100	100	100	-11,75
1	Hong Kong	3,941536	5,215958	2,043913	38,96	41,79	18,56	-60,81
2	Indonesia	0,32209	0,618635	1,777492	3,18	4,96	16,14	187,32
3	Corea del Sur	0,343969	1,007109	0,971585	3,4	8,07	8,82	-3,53
4	Estados Unidos	1,457863	1,042035	0,680196	14,41	8,35	6,18	-34,72
5	Turquía	0,044459	0,261871	0,630473	0,44	2,1	5,72	140,76
6	Vietnam	0,453856	0,085117	0,546883	4,49	0,68	4,97	542,51
7	Portugal	0,070802	0,197998	0,511322	0,7	1,59	4,64	158,25

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

8	Malasia	0,081896	0,29739	0,479111	0,81	2,38	4,35	61,11
9	España	0,534858	1,191502	0,429313	5,29	9,55	3,9	-63,97
10	Italia	0,238221	0,257122	0,332153	2,36	2,06	3,02	29,18

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6103

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

61.03 Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos o "shorts" (excepto de baño), de punto, para hombres o niños.

HS	Descripción				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
	-- El Mundo --	81264,91	84987,69	99207,45	100	100	100	16,73
	6103 Trajes o ternos, conjuntos, ch	9,67	7,13	6,77	0,01	0,01	0,01	-5,11
610343	De fibras sint,ticas	3,22	2,91	3,75	33,3	40,82	55,4	28,77
610342	De algodñ	3,74	2,31	1,52	38,6	32,35	22,5	-34,13
610323	De fibras sint,ticas	1,63	0,92	0,74	16,8	12,84	10,9	-19,34
610322	De algodñ	0,60	0,81	0,60	6,2	11,35	8,91	-25,51
610311	De lana o de pelo fino	0,00	0,00	0,04	0	0,01	0,58	6202,24
610331	De lana o de pelo fino	0,22	0,01	0,04	2,23	0,16	0,54	220,96
610341	De lana o de pelo fino	0,00	0,01	0,03	0,03	0,09	0,4	316,53
610349	De las dem s materias textiles	0,05	0,06	0,02	0,5	0,89	0,33	-64,38
610333	De fibras sint,ticas	0,06	0,05	0,02	0,62	0,69	0,25	-66,39
610332	De algodñ	0,04	0,02	0,01	0,46	0,34	0,18	-51,36
610319	De las dem s materias textiles	0,02	0,02	0,00	0,21	0,25	0,05	-82,65
610312	De fibras sint,ticas	0,00	0,01	0,00	0,03	0,1	0,01	-91,08
610329	De las dem s materias textiles	0,01	0,01	0,00	0,06	0,11	0	-97,63
610339	De las dem s materias textiles	0,09	0,00	0,00	0,91	0,01	0	-87,14
610321	De lana o de pelo fino	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6103 por País de Origen

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

Rango	País				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	04/03 -
0	-- El Mundo --	9,67	7,13	6,77	100	100	100	-5,11
1	Indonesia	0,21	0,37	0,61	2,18	5,24	9,07	64,14
2	Estados Unidos	4,41	1,44	0,54	45,6	20,23	7,99	-62,51
3	Taiwan	0,59	0,34	0,49	6,08	4,79	7,25	43,58
4	Honduras	0,01	0,04	0,42	0,08	0,52	6,2	1038,85
5	Tailandia	0,23	0,37	0,41	2,35	5,25	6,1	10,2
6	Malasia	0,12	0,26	0,32	1,28	3,71	4,77	22,15
7	Turquía	0,18	0,23	0,32	1,9	3,28	4,7	36,21
8	Hong Kong	1,20	0,97	0,30	12,36	13,57	4,4	-69,25
9	España	0,80	0,58	0,28	8,27	8,15	4,19	-51,22
10	Portugal	0,08	0,12	0,27	0,86	1,69	4	124,17

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6104

(Fuente: World Trade Atlas)

6104 Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto. Trajes de sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos o "shorts" (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas.

HS	Descripción	2002	2003	2004	% Participación		% Cambio - 04/03 -
					2003	2004	
	-- El Mundo --	66105,63668	69142,45723	78593,8354	100	100	13,67
	6104 Trajes sastre,conjuntos,chaque	35,53274	40,179091	26,227935	0,06	0,03	-34,72
610462	De algodón	10,408313	13,450716	9,568066	33,48	36,48	-28,87
610463	De fibras sintéticas	7,549396	6,439578	4,727327	16,03	18,02	-26,59
610443	De fibras sintéticas	4,495311	7,057562	3,003706	17,57	11,45	-57,44
610453	De fibras sintéticas	3,205951	3,147954	2,364883	7,84	9,02	-24,88
610423	De fibras sintéticas	3,098251	3,330722	1,652704	8,29	6,3	-50,38
610422	De algodón	1,019196	1,936863	1,32925	4,82	5,07	-31,37
610444	De fibras artificiales	0,819083	0,777632	0,67713	1,94	2,58	-12,92
610452	De algodón	1,167604	0,862546	0,660325	2,15	2,52	-23,44
610442	De algodón	1,143554	0,817819	0,556946	2,04	2,12	-31,9
610469	De las demás materias textiles	0,73935	0,719571	0,408723	1,79	1,56	-43,2
610459	De las demás materias textiles	0,361182	0,366888	0,344823	0,91	1,32	-6,01
610431	De lana o de pelo fino	0,147168	0,217213	0,180605	0,54	0,69	-16,85
610433	De fibras sintéticas	0,46163	0,219269	0,179605	0,55	0,69	-18,09
610429	De las demás materias textiles	0,353873	0,207758	0,162337	0,52	0,62	-21,86
610451	De lana o de pelo fino	0,117645	0,075322	0,119483	0,19	0,46	58,63
610461	De lana o de pelo fino	0,093097	0,11642	0,075905	0,29	0,29	-34,8
610432	De algodón	0,140161	0,178286	0,067167	0,44	0,26	-62,33
610439	De las demás materias textiles	0,042186	0,044456	0,046264	0,11	0,18	4,07
610441	De lana o de pelo fino	0,025567	0,031506	0,046129	0,08	0,18	46,41
610449	De las demás materias	0,068003	0,099098	0,045011	0,25	0,17	-54,58

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

	textiles						
610421	De lana o de pelo fino	0,031572	0,017472	0,008682	0,04	0,03	-50,31
610412	De algodón	0,003129	0,003352	0,001475	0,01	0,01	-56
610413	De fibras sintéticas	0,036279	0,016554	0,00107	0,04	0	-93,56
610419	De las demás materias textiles	0,004529	0,000978	0,00032	0	0	-66,97
610411	De lana o de pelo fino	0,00071	0,043556	0	0,11	0	-100

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6104 por País de Origen

(Fuente: World Trade Atlas)

6104 Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto. Trajes de sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos o "shorts" (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas.

Rango	País	2002	2003	2004	% Participación			% Cambio - 04/03 -
					2002	2003	2004	
0	-- El Mundo --	35,53274	40,179091	26,227935	100	100	100	-34,72
1	Estados Unidos	21,15736	22,004015	9,531612	59,54	54,77	36,34	-56,68
2	Hong Kong	1,89712	3,707442	1,429701	5,34	9,23	5,45	-61,44
3	Portugal	0,384476	0,704991	1,405595	1,08	1,76	5,36	99,38
4	Indonesia	0,875956	1,057131	1,37924	2,47	2,63	5,26	30,47
5	España	2,569931	2,912006	1,188169	7,23	7,25	4,53	-59,2
6	Colombia	0,804307	0,539957	1,030046	2,26	1,34	3,93	90,76
7	Canadá	0,121062	0,708897	0,9291	0,34	1,76	3,54	31,06
8	Turquía	0,578346	0,54766	0,901932	1,63	1,36	3,44	64,69
9	Italia	0,808058	0,871339	0,863247	2,27	2,17	3,29	-0,93
10	Corea del Sur	0,789168	0,616719	0,733834	2,22	1,54	2,8	18,99
11	Taiwan	0,786426	0,854563	0,732766	2,21	2,13	2,79	-14,25
12	India	0,345647	0,597194	0,648636	0,97	1,49	2,47	8,61
13	Brasil	0,4177	0,413205	0,545272	1,18	1,03	2,08	31,96
14	Perú	0,740235	0,589784	0,48975	2,08	1,47	1,87	-16,96
15	Filipinas	0,197572	0,324507	0,386821	0,56	0,81	1,48	19,2

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6105

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

61 PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, DE PUNTO.

61.05 Camisas de punto para hombres o niños.

HS	Descripción				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
	-- El Mundo --	81264,914	84987,689	99207,455	100	100	100	16,73
	6105 Camisas de punto para hombres	28,907	27,829	25,783	0,04	0,03	0,03	-7,35
610510	De algodón	23,297	22,715	20,619	80,6	81,63	80	-9,23
610520	De fibras sintéticas o artificiales	5,372	4,780	5,034	18,6	17,18	19,5	5,32
610590	De las demás materias textiles	0,238	0,333	0,129	0,82	1,2	0,5	-61,14

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6105 por País de Origen

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

Rango	País				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- El Mundo --	28,907	27,829	25,783	100	100	100	-7,35
1	India	4,582	4,830	5,676	15,85	17,36	22,01	17,5
2	Hong Kong	3,142	3,386	2,610	10,87	12,17	10,12	-22,9
3	Colombia	0,824	1,425	2,119	2,85	5,12	8,22	48,72
4	Tailandia	1,228	1,266	1,448	4,25	4,55	5,62	14,38
5	Estados Unidos	3,840	1,652	1,177	13,28	5,94	4,57	-28,73
6	Italia	0,909	1,092	1,063	3,15	3,93	4,12	-2,74
7	Pakistán	1,138	0,938	0,953	3,94	3,37	3,7	1,63
8	Filipinas	1,320	0,906	0,919	4,57	3,26	3,57	1,44
9	Turquía	0,698	0,844	0,906	2,41	3,03	3,51	7,27
10	Perú	0,434	0,777	0,875	1,5	2,79	3,39	12,66
11	Portugal	0,409	0,574	0,751	1,42	2,06	2,91	30,76
12	Francia	0,097	0,302	0,636	0,34	1,09	2,47	110,23
13	Indonesia	1,154	0,955	0,623	3,99	3,43	2,42	-34,77
14	Sri Lanka	0,433	0,327	0,545	1,5	1,17	2,12	67,02
15	España	0,851	1,158	0,496	2,94	4,16	1,92	-57,21

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6106

(Fuente: World Trade Atlas)

6106 Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto. Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.

HS	Descripción	2002	2003	2004	% Participación		% Cambio - 04/03 -
					2003	2004	
	-- El Mundo --	66105,63668	69142,45723	78593,8354	100	100	13,67
	6106 Camisas, blusas y blusas camis	48,139152	46,43347	31,948701	0,07	0,04	-31,19
610610	De algodón	15,06347	20,094451	16,73538	43,28	52,38	-16,72
610620	De fibras sintéticas o artificiales	31,228091	26,006845	15,04159	56,01	47,08	-42,16
610690	De las demás materias textiles	1,847591	0,332174	0,171731	0,72	0,54	-48,3

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6106 por País de Origen

(Fuente: World Trade Atlas)

6106 Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto. Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.

Rango	País	2002	2003	2004	% Participación		% Cambio - 04/03 -
					2002	2003	
1	<b>Estados Unidos</b>	33,280177	26,331269	13,147392	69,13	56,71	-50,07
2	Portugal	0,183357	0,373983	2,297408	0,38	0,81	514,31
3	Hong Kong	4,267963	6,093755	2,291261	8,87	13,12	-62,4
4	India	0,626224	1,621009	1,822358	1,3	3,49	12,42
5	España	1,099205	2,014525	1,661273	2,28	4,34	-17,54
6	Indonesia	0,218837	0,91719	1,479595	0,46	1,98	61,32
7	Corea del Sur	1,513029	1,110877	1,274458	3,14	2,39	14,73
8	Colombia	0,573178	1,100464	1,131687	1,19	2,37	2,84
9	Turquía	0,201337	0,361151	0,896795	0,42	0,78	148,32
10	Vietnam	0,191114	0,99504	0,638129	0,4	2,14	-35,87
11	Italia	0,956203	0,621385	0,58743	1,99	1,34	-5,46
12	Francia	0,222936	0,297514	0,384953	0,46	0,64	29,39
13	Pakistán	0,151293	0,205792	0,363461	0,31	0,44	76,62
14	Guatemala	0,100704	0,262414	0,330432	0,21	0,57	25,92
15	Taiwan	0,811189	0,511177	0,312736	1,69	1,1	-38,82

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6110

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

61 PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, DE PUNTO.  
61.10 Suéteres ("jerseys"), "pullovers", "cardigans", chalecos y artículos similares, de punto.

HS	Descripción				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
	-- El Mundo --	81264,914	84987,689	99207,455	100	100	100	16,73
	6110 Suéteres, jerseys, "pullovers"	135,555	118,151	121,056	0,17	0,14	0,12	2,46
611030	De fibras sintéticas o artificiales	69,923	68,462	73,182	51,6	57,95	60,5	6,89
611020	De algodón	45,453	35,483	35,237	33,5	30,03	29,1	-0,69
611011		14,948	9,950	9,847	11	8,42	8,13	-1,04
611090	De las demás materias textiles	1,898	1,767	1,268	1,4	1,5	1,05	-28,24
611012		2,496	1,682	0,944	1,84	1,42	0,78	-43,86
611019		0,551	0,807	0,578	0,41	0,68	0,48	-28,39
611010	De lana o de pelo fino	0,288	0,000	0,000	0,21	0	0	-100

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6110 por País de Origen

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

Rango	País				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- El Mundo --	485,038	441,797	372,471	100	100	100	-15,69
1	Estados Unidos	356,878	324,439	249,827	73,58	73,44	67,07	-23
2	Hong Kong	53,256	42,153	28,827	10,98	9,54	7,74	-31,61
3	Corea del Sur	11,698	10,355	13,269	2,41	2,34	3,56	28,14
4	Italia	11,048	8,122	10,622	2,28	1,84	2,85	30,78
5	España	13,960	12,061	7,801	2,88	2,73	2,09	-35,32
6	Indonesia	3,023	3,676	6,709	0,62	0,83	1,8	82,5
7	Taiwan	4,925	5,521	6,157	1,02	1,25	1,65	11,51
8	Bangladesh	2,045	4,410	5,965	0,42	1	1,6	35,28
9	Portugal	1,292	2,377	5,830	0,27	0,54	1,57	145,26
10	India	3,568	3,427	5,111	0,74	0,78	1,37	49,17
11	Vietnam	1,120	0,999	3,614	0,23	0,23	0,97	261,91

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

12	Turquía	3,803	3,598	2,570	0,78	0,82	0,69	-28,59
13	Uruguay	0,818	1,468	1,953	0,17	0,33	0,52	33,03
14	Tailandia	0,748	2,048	1,863	0,15	0,46	0,5	-9,04
15	Chile	2,116	1,398	1,748	0,44	0,32	0,47	25,03

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6111

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

61 PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, DE PUNTO.

61.11 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés

HS	Descripción				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	04/03 -
	-- El Mundo --	81264,91	84987,69	99207,45	100	100	100	16,73
	61 Prendas y complementos de vestir	503,78	516,90	503,60	0,62	0,61	0,51	-2,57
	6111 Prendas y complementos (acceso	27,19	26,28	24,45	5,4	5,08	4,86	-6,94
611120	De algodón	17,82	18,63	16,17	65,6	70,88	66,1	-13,2
611130	De fibras sintéticas	9,10	7,50	8,22	33,5	28,55	33,6	9,53
611110	De lana o de pelo fino	0,12	0,09	0,05	0,46	0,33	0,19	-46,79
611190	De las demás materias textiles	0,14	0,07	0,03	0,52	0,25	0,1	-61,6

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6111 por País de Origen

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

Rango	País				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- El Mundo --	27,189	26,278	24,454	100	100	100	-6,94
1	Tailandia	0,938	1,759	2,470	3,45	6,69	10,1	40,41
2	España	2,079	2,483	1,911	7,65	9,45	7,81	-23,04
3	India	0,955	1,077	1,895	3,51	4,1	7,75	75,95
4	Portugal	2,378	2,611	1,860	8,75	9,94	7,61	-28,74
5	Colombia	1,393	1,174	1,855	5,12	4,47	7,59	58,05
6	Hong Kong	2,836	4,943	1,770	10,43	18,81	7,24	-64,2
7	Taiwan	2,451	1,691	1,703	9,02	6,44	6,96	0,7
8	Filipinas	1,557	0,933	1,645	5,73	3,55	6,73	76,3

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

9	Indonesia	1,990	1,032	1,619	7,32	3,93	6,62	56,97
10	Estados Unidos	2,502	1,480	0,966	9,2	5,63	3,95	-34,73

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6112

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

61 PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, DE PUNTO.

61.12 Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (overoles) y conjuntos de esquí, y "trajes de baño" (bañadores), de punto.  
- Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales):

HS	Descripción				% Participación		
		2002	2003	2004	2002	2003	2004
	-- El Mundo --	81264,91	84987,69	99207,45	100	100	100
	61 Prendas y complementos de vestir	503,78	516,90	503,60	0,62	0,61	0,51
	6112 Conjuntos de entrenamiento par	17,40	24,72	23,77	3,45	4,78	4,72
611241	De fibras sint,ticas	10,86	12,21	14,99	62,4	49,4	63,1
611212	De fibras sint,ticas	4,34	7,54	5,90	24,9	30,5	24,8
611211	De algodn	0,62	3,76	2,04	3,59	15,22	8,6
611231	De fibras sint,ticas	1,05	0,72	0,61	6,06	2,93	2,59
611249	De las dem s materias textiles	0,33	0,30	0,19	1,88	1,23	0,79
611220	Monos (overoles) y conjuntos de esquí	0,06	0,07	0,02	0,35	0,28	0,07
611219	De las dem s materias textiles	0,12	0,08	0,01	0,71	0,34	0,04
611239	De las dem s materias textiles	0,01	0,03	0,01	0,08	0,11	0,04

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6112 por País de Origen

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

Rango	País				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- El Mundo --	17,40	24,72	23,77	100	100	100	-3,84
1	Estados Unidos	6,00	4,38	4,53	34,47	17,71	19,05	3,46
2	Hong Kong	2,74	8,24	3,41	15,77	33,36	14,33	-58,69
3	Colombia	1,67	2,09	3,18	9,62	8,46	13,4	52,35
4	Italia	1,25	1,37	1,86	7,19	5,55	7,85	35,86
5	Uruguay	1,92	1,53	1,47	11,03	6,2	6,19	-4,04
6	Indonesia	0,21	0,29	1,17	1,22	1,19	4,93	297,87
7	Corea del Sur	0,12	0,54	0,81	0,69	2,18	3,42	50,44

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

8	España	0,84	1,04	0,81	4,82	4,23	3,41	-22,44
9	Vietnam	0,14	0,18	0,69	0,79	0,71	2,9	293,2
10	Filipinas	0,13	0,09	0,59	0,77	0,35	2,5	594

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6113.

(Fuente: World Trade Atlas)

6113 Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto. Prendas de vestir confeccionadas con tejidos de punto de las partidas 5903, 5906 o 5907.

HS	Descripción	2002	2003	2004	% Participación		% Cambio	
					2002	2003		2004
	-- El Mundo --	66105,63668	69142,4572	78593,8354	100	100	100	13,67
	6113 Prendas de vestir confeccionad	1,99815	1,424403	1,504603	0	0	0	5,63
611300	Prendas de vestir confeccionadas con géneros de pu	1,99815	1,424403	1,504603	100	100	100	5,63

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6113 por País de Origen.

(Fuente: World Trade Atlas)

6113 Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto. Prendas de vestir confeccionadas con tejidos de punto de las partidas 5903, 5906 o 5907.

Rango	País	2002	2003	2004	2002	% Participación		% Cambio
						2003	2004	
0	-- El Mundo --	1,99815	1,424403	1,504603	100	100	100	5,63
1	Hong Kong	1,7869	0,970661	0,531629	89,43	68,15	35,33	-45,23
2	Indonesia	0	0	0,3675	0	0	24,43	0
3	Malasia	0	0	0,295604	0	0	19,65	0
4	Tailandia	0,041845	0,082921	0,07057	2,09	5,82	4,69	-14,89
5	Canadá	0,009988	0,006426	0,055341	0,5	0,45	3,68	761,2
6	Byanmar (Union De)	0	0	0,042686	0	0	2,84	0
7	Taiwan	0,007807	0,001077	0,036297	0,39	0,08	2,41	3270,19
8	Estados Unidos	0,072131	0,104369	0,028074	3,61	7,33	1,87	-73,1
9	Italia	0,029148	0,050996	0,020929	1,46	3,58	1,39	-58,96
10	España	0,00104	0,029479	0,020461	0,05	2,07	1,36	-30,59
11	Filipinas	0,002273	0	0,017799	0,11	0	1,18	0
12	India	0	0	0,010129	0	0	0,67	0
13	China	0,014873	0,004462	0,0031	0,74	0,31	0,21	-30,52

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

14	Reino Unido	0	0	0,002299	0	0	0,15	0
15	Alemania	0	0	0,001469	0	0	0,1	0

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6114

(Fuente: World Trade Atlas)

6114 Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto. Las demás prendas de vestir, de punto.

HS	Descripción	2002	2003	2004	% Participación		% Cambio - 04/03 -
					2003	2004	
	-- El Mundo --	66105,63668	69142,45723	78593,8354	100	100	13,67
	6114 Las demás prendas de vestir, d	16,743325	31,004897	40,583158	0,05	0,05	30,89
611430	De fibras sintéticas o artificiales	10,253281	18,394735	23,283261	59,33	57,37	26,58
611420	De algodón	6,265032	12,138459	16,730852	39,15	41,23	37,83
611490	De las demás materias textiles	0,132658	0,338055	0,394256	1,09	0,97	16,62
611410	De lana o de pelo fino	0,092354	0,133648	0,174789	0,43	0,43	30,78

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6114 por País de Origen.

(Fuente: World Trade Atlas)

6114 Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto. Las demás prendas de vestir, de punto.

Rango	País	2002	2003	2004	2002	% Participación		% Cambio - 04/03 -
						2003	2004	
0	-- El Mundo --	16,743325	31,004897	40,583158	100	100	100	30,89
1	Estados Unidos	5,935176	9,56207	15,193403	35,45	30,84	37,44	58,89
2	Hong Kong	2,745357	7,062298	3,400374	16,4	22,78	8,38	-51,85
3	Colombia	0,619771	1,394546	3,044594	3,7	4,5	7,5	118,32
4	Portugal	0,14556	0,627962	1,962377	0,87	2,03	4,84	212,5
5	España	2,754384	3,521995	1,761393	16,45	11,36	4,34	-49,99
6	India	0,406861	0,885974	1,358539	2,43	2,86	3,35	53,34
7	Italia	0,509557	0,952394	1,312961	3,04	3,07	3,24	37,86
8	Canadá	0,223537	0,492539	1,22683	1,34	1,59	3,02	149,08
9	Indonesia	0,389622	0,469444	1,106521	2,33	1,51	2,73	135,71
10	Turquía	0,167615	0,333263	0,897603	1	1,08	2,21	169,34

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6201

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

62 PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.

62.01 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03.

- Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares:

HS	Descripción				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	04/03 -
	-- El Mundo --	81264,91	84987,69	99207,45	100	100	100	16,73
	62 Prendas y complement de vestir e	560,95	629,12	640,07	0,69	0,74	0,65	1,74
	6201 Abrigos, chaquetones, capas, a	45,72	43,17	41,37	8,15	6,86	6,46	-4,19
620193	De fibras sint,ticas o artificiales	17,22	16,06	16,89	37,7	37,19	40,8	5,18
620113	De fibras sint,ticas o artificiales	14,25	10,45	9,57	31,2	24,2	23,1	-8,43
620192	De algodϕn	6,56	8,92	7,47	14,3	20,65	18,1	-16,19
620112	De algodϕn	3,35	4,22	3,50	7,32	9,77	8,47	-16,96
620111	De lana o de pelo fino	3,31	2,57	3,21	7,25	5,94	7,76	25,17
620191	De lana o de pelo fino	0,66	0,51	0,50	1,44	1,19	1,21	-2,36
620199	De las dem s materias textiles	0,21	0,13	0,15	0,45	0,3	0,37	19,14
620119	De las dem s materias textiles	0,17	0,33	0,07	0,37	0,77	0,18	-77,79

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6201 por País de Origen

Rango	País				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- El Mundo --	45,716	43,174	41,366	100	100	100	-4,19
1	Hong Kong	12,449	14,724	8,741	27,23	34,1	21,13	-40,63
2	Indonesia	2,617	2,929	4,922	5,73	6,78	11,9	68,08
3	Vietnam	3,341	3,918	4,267	7,31	9,07	10,32	8,91
4	Italia	2,485	2,299	2,420	5,44	5,33	5,85	5,23
5	Uruguay	1,393	1,532	1,977	3,05	3,55	4,78	29,04
6	Corea del Sur	3,204	1,297	1,929	7,01	3	4,66	48,76
7	Mongolia	0,721	1,265	1,887	1,58	2,93	4,56	49,2
8	Estados Unidos	4,790	2,375	1,772	10,48	5,5	4,28	-25,41
9	España	3,094	2,075	1,497	6,77	4,81	3,62	-27,82
10	India	0,886	1,244	1,267	1,94	2,88	3,06	1,85

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6202.

(Fuente: World Trade Atlas)

6202 Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto. Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04

HS	Descripción	2002	2003	2004	% Participación		% Cambio - 04/03 -
					2003	2004	
	-- El Mundo --	66105,63668	69142,45723	78593,8354	100	100	13,67
	6202 Abrigos, chaquetones, capas, a	32,172866	46,642418	44,660962	0,07	0,06	-4,25
620293	De fibras sintéticas o artificiales	7,588144	11,350257	15,505266	24,34	34,72	36,61
620213	De fibras sintéticas o artificiales	14,465595	19,82089	14,671634	42,5	32,85	-25,98
620292	De algodón	2,734378	5,535066	5,983287	11,87	13,4	8,1
620211	De lana o de pelo fino	3,960047	3,868955	5,10337	8,3	11,43	31,91
620212	De algodón	3,008462	5,55044	2,808604	11,9	6,29	-49,4
620291	De lana o de pelo fino	0,128076	0,23375	0,345901	0,5	0,78	47,98
620299	De las demás materias textiles	0,13465	0,147926	0,169004	0,32	0,38	14,25
620219	De las demás materias textiles	0,153514	0,135134	0,073896	0,29	0,17	-45,32

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6202 por País de Origen.

(Fuente: World Trade Atlas)

Rango	País	2002	2003	2004	% Participación		% Cambio - 04/03 -
					2003	2004	
0	-- El Mundo --	32,172866	46,642418	44,660962	100	100	-4,25
1	Indonesia	0,877621	1,99433	9,50219	4,28	21,28	376,46
2	Hong Kong	8,976691	20,27509	8,400623	43,47	18,81	-58,57
3	Uruguay	1,724704	2,67261	3,313651	5,73	7,42	23,99
4	Vietnam	1,205154	2,430789	3,196445	5,21	7,16	31,5
5	España	4,119868	3,531074	2,780956	7,57	6,23	-21,24
6	Mongolia	0,542969	0,155241	2,687417	0,33	6,02	1631,13
7	Italia	1,9536	1,974481	2,228338	4,23	4,99	12,86
8	Estados Unidos	3,945202	3,163616	1,713567	6,78	3,84	-45,84
9	Malasia	0,012428	0,097725	1,318268	0,21	2,95	1248,96
10	Corea del Sur	0,782735	1,162474	0,952886	2,49	2,13	-18,03
11	Bangladesh	0,264569	1,055617	0,895175	2,26	2	-15,2

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6201

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

62 PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.

62.03 Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos o "shorts" (excepto de baño), para hombres o niños.

HS	Descripción				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
	-- El Mundo --	81264,9	84987,7	99207,5	100	100	100	16,73
	62 Prendas y complement de vestir e	560,9	629,1	640,1	0,69	0,74	0,65	1,74
	6203 Trajes ç ternos, conjuntos, ch	134,3	122,3	122,5	23,94	19,44	19,14	0,2
620342	De algodçn	70,131	63,781	67,532	52,22	52,16	55,12	5,88
620343	De fibras sint,ticas	25,497	22,286	21,693	18,99	18,23	17,71	-2,66
620311	De lana o de pelo fino	22,672	21,087	19,110	16,88	17,25	15,6	-9,37
620331	De lana o de pelo fino	4,356	3,557	2,863	3,24	2,91	2,34	-19,5
620349	De las dem s materias textiles	2,360	2,537	2,806	1,76	2,07	2,29	10,63
620341	De lana o de pelo fino	2,955	2,714	2,341	2,2	2,22	1,91	-13,73
620339	De las dem s materias textiles	0,732	0,869	1,568	0,55	0,71	1,28	80,46
620332	De algodçn	0,775	0,853	1,474	0,58	0,7	1,2	72,81
620312	De fibras sint,ticas	1,056	0,693	0,907	0,79	0,57	0,74	30,84
620319	De las dem s materias textiles	0,955	0,956	0,855	0,71	0,78	0,7	-10,57
620333	De fibras sint,ticas	0,788	0,579	0,503	0,59	0,47	0,41	-13
620323	De fibras sint,ticas	1,346	1,885	0,482	1	1,54	0,39	-74,45
620322	De algodçn	0,586	0,408	0,373	0,44	0,33	0,3	-8,58
620329	De las dem s materias textiles	0,068	0,072	0,018	0,05	0,06	0,01	-75,28
620321	De lana o de pelo fino	0,014	0,002	0,001	0,01	0	0	-34,18

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6203 por País de Origen

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

Rango	País				% Participación			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	
0	-- El Mundo --	134,29	122,28	122,53	100	100	100	0,2
1	Estados Unidos	39,94	30,20	31,72	29,74	24,7	25,89	5,03
2	Italia	17,06	18,58	17,39	12,7	15,19	14,2	-6,37
3	Hong Kong	17,78	16,19	9,46	13,24	13,24	7,72	-41,58
4	España	10,86	10,25	7,34	8,09	8,38	5,99	-28,36
5	Colombia	6,30	5,86	7,16	4,69	4,79	5,84	22,27
6	Turquía	3,82	4,49	6,55	2,84	3,67	5,35	45,87
7	Portugal	2,10	2,75	4,14	1,57	2,25	3,38	50,7
8	Indonesia	1,74	2,07	3,29	1,3	1,69	2,68	59
9	República Dominicana	3,03	1,72	3,29	2,25	1,41	2,68	90,78
10	Bangladesh	1,44	2,23	2,61	1,07	1,82	2,13	17,37

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6204.

(Fuente: World Trade Atlas)

6204 Prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto. Trajes de sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos o "shorts" (excepto de baño), para mujeres o niñas.

HS	Descripción				% Participación		% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	2003	2004	
	-- El Mundo --	66105,64	69142,46	78593,84	100	100	13,67
	6204 Trajes sastre, conjuntos, chaqueta	121,714	153,039	147,165	0,22	0,19	-3,84
620462	De algodón	46,687	67,634	60,984	44,19	41,44	-9,83
620463	De fibras sintéticas	13,884	16,076	15,257	10,5	10,37	-5,09
620443	De fibras sintéticas	9,119	9,515	10,015	6,22	6,81	5,26
620452	De algodón	5,921	9,012	9,950	5,89	6,76	10,4
620469	De las demás materias textiles	7,133	10,148	9,757	6,63	6,63	-3,86
620432	De algodón	1,755	2,517	5,081	1,65	3,45	101,85
620433	De fibras sintéticas	4,413	3,547	4,530	2,32	3,08	27,71

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

620453	De fibras sintéticas	3,756	4,327	3,986	2,83	2,71	-7,89
620449	De las demás materias textiles	2,771	3,236	3,548	2,11	2,41	9,66
620442	De algodón	4,048	4,398	3,513	2,87	2,39	-20,14
620459	De las demás materias textiles	2,599	3,582	3,419	2,34	2,32	-4,54
620439	De las demás materias textiles	2,220	2,743	3,275	1,79	2,23	19,37
620423	De fibras sintéticas	4,245	3,992	2,928	2,61	1,99	-26,65
620431	De lana o de pelo fino	1,941	1,533	2,178	1	1,48	42,14
620444	De fibras artificiales	2,547	2,644	2,060	1,73	1,4	-22,1
620422	De algodón	2,488	2,533	1,649	1,66	1,12	-34,88
620429	De las demás materias textiles	2,036	1,918	1,533	1,25	1,04	-20,06
620461	De lana o de pelo fino	1,380	1,278	1,329	0,84	0,9	4,04
620451	De lana o de pelo fino	0,591	0,451	0,674	0,3	0,46	49,2
620411	De lana o de pelo fino	0,676	0,452	0,423	0,3	0,29	-6,24
620419	De las demás materias textiles	0,586	0,576	0,363	0,38	0,25	-37,1
620413	De fibras sintéticas	0,433	0,440	0,353	0,29	0,24	-19,64
620441	De lana o de pelo fino	0,210	0,295	0,190	0,19	0,13	-35,56
620412	De algodón	0,094	0,155	0,090	0,1	0,06	-41,74
620421	De lana o de pelo fino	0,180	0,037	0,081	0,02	0,06	117,91

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6204 por País de Origen

(Fuente: World Trade Atlas)

Rango	País	2002	2003	2004	% Participación		% Cambio - 04/03 -
					2003	2004	
0	-- El Mundo --	121,713829	153,039089	147,165409	100	100	-3,84
1	Estados Unidos	35,723287	35,656904	34,529604	23,3	23,46	-3,16
2	España	23,188654	28,277978	23,955252	18,48	16,28	-15,29
3	Hong Kong	13,7452	25,299709	14,43188	16,53	9,81	-42,96
4	Italia	6,656129	7,429622	7,359635	4,86	5	-0,94
5	Marruecos	3,418391	4,873599	7,211792	3,19	4,9	47,98
6	India	4,540933	7,146569	6,228051	4,67	4,23	-12,85
7	Colombia	3,689182	5,538854	6,093955	3,62	4,14	10,02
8	Turquía	1,861251	3,245099	5,148177	2,12	3,5	58,64

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

9	Indonesia	2,951081	2,399592	4,549776	1,57	3,09	89,61
10	Portugal	0,850765	2,601452	4,221395	1,7	2,87	62,27
11	Filipinas	1,724441	2,901693	2,90352	1,9	1,97	0,06
12	Sri Lanka	1,604921	3,653029	2,539659	2,39	1,73	-30,48
13	Bangladesh	1,173257	2,608693	2,386496	1,71	1,62	-8,52
14	China	0,961295	1,431976	2,023978	0,94	1,38	41,34
15	Vietnam	0,766633	0,857348	1,665589	0,56	1,13	94,27

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6205

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

62 PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.

62.05 Camisas para hombres o niños.

HS	Descripción				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
	-- El Mundo --	81264,91	84987,69	99207,45	100	100	100	16,73
	62 Prendas y complement de vestir e	560,95	629,12	640,07	0,69	0,74	0,65	1,74
	6205 Camisas para hombres o niños	60,74	67,07	69,88	10,83	10,66	10,92	4,19
620520	De algodón	45,60	51,46	53,74	75,07	76,74	76,9	4,42
620530	De fibras sintéticas o artificiales	13,55	12,97	12,64	22,31	19,34	18,09	-2,53
620590	De las demás materias textiles	1,51	2,60	3,33	2,49	3,88	4,77	28,15
620510	De lana o de pelo fino	0,08	0,03	0,16	0,14	0,05	0,24	443,59

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6205 por País de Origen

(Fuente: World Trade Atlas) – Datos en millones de USD

Rango	País				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- El Mundo --	60,744	67,067	69,879	100	100	100	4,19
1	India	6,661	6,717	8,349	10,97	10,02	11,95	24,3
2	España	7,020	7,136	5,823	11,56	10,64	8,33	-18,4
3	Italia	4,195	5,704	5,565	6,91	8,51	7,96	-2,44
4	Colombia	2,661	4,166	5,263	4,38	6,21	7,53	26,35

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

5	Hong Kong	8,727	7,986	4,776	14,37	11,91	6,84	-40,19
6	Estados Unidos	7,536	6,351	4,679	12,41	9,47	6,7	-26,33
7	Indonesia	3,746	4,510	4,657	6,17	6,72	6,66	3,27
8	Turquía	1,133	2,647	3,937	1,87	3,95	5,63	48,74
9	Bangladesh	3,599	2,048	3,776	5,92	3,05	5,4	84,42
10	Corea del Sur	1,761	1,852	2,768	2,9	2,76	3,96	49,43

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6206

(Fuente: World Trade Atlas)

62 PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.  
**62.06** Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas.

HS	Descripción	2002	2003	2004	% Participación		% Cambio
					2003	2004	- 04/03 -
	-- El Mundo --	66105,6367	69142,4572	78593,8354	100	100	13,67
	6206 Camisas, blusas y blusas camis	29,4525	42,8256	38,2998	0,06	0,05	-10,57
620630	De algodón	17,8436	29,3341	26,5512	68,5	69,33	-9,49
620640	De fibras sintéticas o artificiales	8,5386	8,5675	6,8527	20,01	17,89	-20,02
620690	De las demás materias textiles	1,8948	3,5220	3,5514	8,22	9,27	0,84
620610	De seda o de desperdicios de seda	1,0964	1,3679	1,3112	3,19	3,42	-4,14
620620	De lana o de pelo fino	0,0792	0,0341	0,0333	0,08	0,09	-2,34

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6206 por País de Origen.

(Fuente: World Trade Atlas)

Rango	País	2002	2003	2004	2002	% Participación		% Cambio
						2003	2004	- 04/03 -
0	-- El Mundo --	29,452541	42,825611	38,299804	100	100	100	-10,57
1	India	4,435308	10,211073	8,895873	15,06	23,84	23,23	-12,88
2	Estados Unidos	7,431421	5,427646	5,504013	25,23	12,67	14,37	1,41
3	España	5,163558	7,168184	5,356683	17,53	16,74	13,99	-25,27
4	Hong Kong	2,840113	6,522367	3,302163	9,64	15,23	8,62	-49,37
5	Indonesia	1,31899	1,533421	3,23951	4,48	3,58	8,46	111,26
6	Filipinas	1,444761	1,993465	1,66852	4,91	4,66	4,36	-16,3
7	Bangladesh	0,828863	2,161638	1,483877	2,81	5,05	3,87	-31,35

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

8	Portugal	0,501861	1,120284	1,444142	1,7	2,62	3,77	28,91
9	Sri Lanka	0,634997	0,539964	1,069161	2,16	1,26	2,79	98,01
10	Italia	1,228478	1,285867	1,014657	4,17	3	2,65	-21,09
11	Colombia	0,527338	0,753918	0,935307	1,79	1,76	2,44	24,06
12	Tailandia	0,07638	0,401686	0,511822	0,26	0,94	1,34	27,42
13	Vietnam	0,174828	0,321743	0,397772	0,59	0,75	1,04	23,63
14	Corea del Sur	0,452032	0,372189	0,374042	1,54	0,87	0,98	0,5
15	Macao	0,174463	0,101426	0,332514	0,59	0,24	0,87	227,84

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6209

(Fuente: World Trade Atlas)

62 PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.  
62.09 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés.  
62.10

					% Participación			% Cambio
HS	Descripción	2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
	-- El Mundo --	81264,91	84987,69	99207,45	100	100	100	16,73
	62 Prendas y complement de vestir e	560,95	629,12	640,07	0,69	0,74	0,65	1,74
	6209 Prendas y complementos (acceso	10,45	12,20	12,58	1,86	1,94	1,97	3,16
620920	De algodón	7,99	8,99	9,67	76,5	73,66	76,8	7,59
620930	De fibras sint,ticas	2,20	2,93	2,46	21,1	24,06	19,5	-16,25
620990	De las dem s materias textiles	0,20	0,18	0,36	1,89	1,44	2,86	104,37
620910	De lana o de pelo fino	0,06	0,10	0,10	0,56	0,84	0,79	-2,89

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6209 por País de Origen.

(Fuente: World Trade Atlas)

					% Participación			% Cambio
Rango	País	2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- El Mundo --	10,448	12,199	12,585	100	100	100	3,16
1	España	1,406	1,855	1,954	13,46	15,21	15,53	5,33
2	Hong Kong	1,702	2,928	1,720	16,29	24	13,67	-41,24
3	India	0,839	0,754	1,718	8,03	6,18	13,65	127,84
4	Colombia	0,192	0,740	1,381	1,84	6,07	10,97	86,56
5	Indonesia	0,320	0,197	0,848	3,06	1,62	6,74	330,31

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

6	Tailandia	0,690	0,557	0,738	6,61	4,56	5,86	32,52
7	Filipinas	0,688	0,850	0,624	6,58	6,97	4,96	-26,63
8	Francia	0,598	0,523	0,437	5,73	4,29	3,47	-16,4
9	Corea del Sur	0,147	0,089	0,376	1,41	0,73	2,99	324,3
10	Bangladesh	0,100	0,344	0,348	0,95	2,82	2,76	1,26

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6210

(Fuente: World Trade Atlas)

6210 Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 56.02, 56.03, 59.03, 59.06 o 59.07 (excepto 621050).

HS	Descripción	2002	2003	2004	% Participación		% Cambio - 04/03 -
					2003	2004	
	-- El Mundo --	66105,63668	69142,45723	78593,8354	100	100	13,67
	6210 Prendas confeccionadas con pro	6,921407	12,538523	12,516865	0,02	0,02	-0,17
621040	Las demás prendas de vestir para hombres o niños	2,376454	6,321698	4,517832	50,42	36,09	-28,53
621010	Con productos de las partidas 56.02 ó 56.03	2,868751	3,65628	3,77724	29,16	30,18	3,31
621050	Las demás prendas de vestir para mujeres o niñas	0,879249	1,673805	3,266414	13,35	26,1	95,15
621030	Las demás prendas de vestir del tipo de las citada	0,424001	0,760603	0,668337	6,07	5,34	-12,13
621020	Las demás prendas de vestir del tipo de las citada	0,372952	0,126137	0,287042	1,01	2,29	127,56

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6210 por País de Origen

(Fuente: World Trade Atlas)

Rango	País	2002	2003	2004	% Participación		% Cambio - 04/03 -
					2002	2003	
0	-- El Mundo --	6,921407	12,538523	12,516865	100	100	-0,17
1	Indonesia	0,025796	0,00791	4,699408	0,37	0,06	59310,97
2	Estados Unidos	3,163073	4,421085	3,790567	45,7	35,26	-14,26
3	Hong Kong	2,891994	6,986246	1,927154	41,78	55,72	-72,42
4	Corea del Sur	0,214825	0,130502	0,73057	3,1	1,04	459,82
5	India	0,000206	0,002991	0,280357	0	0,02	9273,35
6	Macao	0	0,000313	0,240586	0	0	76764,54
7	Vietnam	0,023929	0,131632	0,173189	0,35	1,05	31,57
8	Malasia	0,002518	0,011503	0,102994	0,04	0,09	795,37

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

9	Byammar (Union De)	0	0	0,100796	0	0	0,81	0
10	Colombia	0,080098	0,058203	0,086223	1,16	0,46	0,69	48,14
11	Filipinas	0,000318	0,000258	0,071541	0,01	0	0,57	27629,07
12	Emiratos Arabes Unidos	0	0,001153	0,04919	0	0,01	0,39	4166,26
13	Italia	0,046388	0,050213	0,047085	0,67	0,4	0,38	-6,23
14	España	0,006388	0,060085	0,037777	0,09	0,48	0,3	-37,13
15	Mongolia	0,046216	0,018242	0,027617	0,67	0,15	0,22	51,39

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6211

(Fuente: World Trade Atlas)

### 62 PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.

62.11 Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (overoles) y conjuntos de esquí, y "trajes de baño" (bañadores); las demás prendas de vestir.

HS	Descripción				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
	-- El Mundo --	81264,91	84987,69	99207,45	100	100	100	16,73
	62 Prendas y complement de vestir e	560,95	629,12	640,07	0,69	0,74	0,65	1,74
	6211 Conjuntos para entrenamiento d	31,30	33,40	35,75	5,58	5,31	5,59	7,02
621133	De fibras sint,ticas o artificiales	13,30	12,98	13,33	42,5	38,87	37,3	2,65
621143	De fibras sint,ticas o artificiales	6,23	7,82	8,87	19,9	23,41	24,8	13,43
621111	Para hombres o niños	6,47	6,60	8,74	20,7	19,75	24,5	32,54
621142	De algodón	1,90	2,91	1,60	6,08	8,7	4,47	-44,95
621132	De algodón	1,11	1,07	1,31	3,55	3,2	3,66	22,52
621149	De las dem s materias textiles	0,59	0,71	0,83	1,88	2,12	2,32	16,86
621112	Para mujeres o niñas	0,41	0,53	0,46	1,31	1,58	1,29	-12,83
621120	Monos (overoles) y conjuntos de esquí	0,90	0,39	0,44	2,88	1,18	1,22	11,05
621139	De las dem s materias textiles	0,24	0,36	0,15	0,76	1,08	0,42	-58,47
621131	De lana o de pelo fino	0,04	0,03	0,01	0,14	0,08	0,04	-44,57
621141	De lana o de pelo fino	0,11	0,01	0,01	0,35	0,04	0,04	-11,36

## EL MERCADO DE CONFECCIÓN INFANTIL EN MÉXICO

Estadísticas de Importación Definitiva correspondientes a la partida arancelaria 6211 por País de Origen

(Fuente: World Trade Atlas)

Rango	País				% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- El Mundo --	31,30	33,40	35,75	100	100	100	7,02
1	Indonesia	3,20	2,13	7,54	10,23	6,38	21,1	253,87
2	Estados Unidos	8,77	5,70	5,49	28,02	17,06	15,37	-3,56
3	Hong Kong	5,87	9,83	4,09	18,76	29,43	11,44	-58,39
4	India	1,02	1,84	2,43	3,26	5,52	6,79	31,58
5	Corea del Sur	1,71	1,40	1,80	5,48	4,19	5,03	28,4
6	Marruecos	0,14	1,18	1,39	0,45	3,54	3,88	17,57
7	Vietnam	0,97	1,21	1,25	3,1	3,63	3,49	3,06
8	España	1,33	1,45	1,17	4,24	4,36	3,29	-19,25
9	Portugal	0,17	0,20	1,02	0,55	0,59	2,84	416,06
10	Sri Lanka	0,53	0,31	0,81	1,7	0,91	2,28	166,43
11	Tailandia	1,15	1,31	0,78	3,66	3,91	2,18	-40,3
12	Bangladesh	0,64	0,83	0,76	2,03	2,48	2,13	-8,12
13	Italia	0,83	1,04	0,73	2,65	3,11	2,05	-29,52
14	Taiwan	0,88	0,29	0,64	2,82	0,87	1,79	118,98
15	Byanmar (Union De)	0,15	0,19	0,62	0,47	0,58	1,73	222,3