

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en México

Notas Sectoriales

El mercado de hilados en México

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

ICEX

El mercado de hilados en México

Este estudio ha sido realizado por Eva Torres Morcillo
bajo la supervisión de la Oficina Económica y
Comercial de la Embajada de España en México

Septiembre 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICIÓN DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
III. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local	9
3. Importaciones	13
4. Competidores, principales marcas y medios de promoción	136
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	17
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	19
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	21
VII. DISTRIBUCIÓN	22
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	25
IX. ANEXOS	27
1. Empresas	27
2. Ferias	32
3. Publicaciones del sector	33
4. Asociaciones	35
5. Otras direcciones de interés	36
6. Estadísticas de importación	37

I. CONCLUSIONES

La industria textil mexicana enfrenta una situación de alta vulnerabilidad. En 2004 se recuperó el crecimiento de la producción textil después de tres años de contracción. Sin embargo, con la entrada de China en la OMC, la liberalización del comercio textil y el contrabando se hace necesaria la implementación de medidas de protección de la industria nacional. Entre ellas, cabe destacar la solicitud de mantenimiento de las cuotas compensatorias a las importaciones textiles de China, la aprobación de la iniciativa para incluir el contrabando dentro de la Ley Federal contra la delincuencia, el impulso de la innovación y desarrollo de productos, etc.

Del análisis de las tablas que se incluyen en adelante se desprende un incremento considerable del consumo mexicano de fibras químicas en detrimento de las fibras naturales. Las importaciones satisfacen la mayor parte de este consumo, dado que la producción nacional es insuficiente para cubrir la demanda. Los principales países proveedores son EE.UU. y Camerún en el caso del algodón y EE.UU. junto con Argentina en el caso de la lana. El consumo de fibras sintéticas y artificiales es satisfecho en gran parte por importaciones procedentes de EE.UU., China y Corea.

El siguiente eslabón de la cadena productiva consiste en la incorporación de los hilados en la fabricación de tejidos. A pesar de no disponer de datos de producción ni de consumo de hilados en México, sí es posible analizar la evolución de las importaciones en los últimos años así como el origen de las mismas.

En líneas generales, EE.UU. junto con algunos países asiáticos (Taiwán, China, Corea...) siguen consolidándose como principales abastecedores de México en materia de fibras e hilados.

No obstante, cabe resaltar la excelente posición de España como proveedor de hilados de lana a México, adjudicándose en 2003 una cuota de mercado superior al 40%. Siguiendo de cerca a España en este nicho de mercado se encuentra nuevamente EE.UU.

En el caso de los hilados de algodón, EE.UU. se consolida como líder indiscutible en el mercado mexicano, con una cuota de mercado del 57% aproximadamente en 2003. La cuota de mercado de España en esta fecha se situó entorno al 5%.

A pesar de la evolución favorable de la participación española en el mercado mexicano de hilados en los últimos años, el liderazgo estadounidense justificado en parte por la proximidad geográfica con México y la entrada en escena del gigante asiático, dejan escasas oportunidades para los fabricantes españoles cuya oferta, a pesar de contar con una imagen de calidad e innovación, es cada vez menos competitiva en términos globales.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El presente estudio se centra en la industria manufacturera del hilado, entendiendo como tal el producto resultante de transformar fibras como puedan ser el lino, cáñamo, seda, lana, algodón... en hilo. Este proceso constituye la primera etapa de la Cadena Fibra-Textil-Vestido según definición de la Cámara Nacional de la Industria Textil.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

En cuanto a normativas, aranceles y estadísticas, este estudio se refiere a las siguientes partidas arancelarias correspondientes con el Sistema Armonizado:

5106, 5107, 5108, 5109, 5110, 5204, 5205, 5206, 5207, 5306, 5307, 5308, 5401, 5402, 5403, 5406, 5509, 5510, 5511, 5604, 5605 y 5606.

51 LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN

5106 Hilados de lana cardada sin acondicionar para la venta al por menor

5107 Hilados de lana peinada sin acondicionar para la venta al por menor

5108 Hilados de pelo fino cardado o peinado, sin acondicionar para la venta al por menor

5109 Hilados de lana o pelo fino, acondicionados para la venta al por menor.

5110 Hilados de pelo ordinario o de crin (incluidos los hilados de crin entorchados), aunque estén acondicionados para la venta al por menor.

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

52 ALGODÓN

5204 Hilo de coser de algodón, incluso acondicionado para la venta al por menor

5205 Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, sin acondicionar para la venta al por menor.

5206 Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) acondicionados para la venta al por menor.

5207 Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) acondicionados para la venta al por menor.

53 LAS DEMÁS FIBRAS TEXTILES VEGETALES; HILADOS DE PAPEL Y TEJIDOS DE HILADOS DE PAPEL

5306 Hilados de lino

5307 Hilados de yute o demás fibras textiles del liber de la partida 53.03

5308 hilados de las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel.

54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES

5401 Hilo de coser de filamentos sintéticos o artificiales, incluso acondicionado para la venta al por menor.

5402 Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor, incluidos los monofilamentos sintéticos de menos de 67 deciles.

5403 Hilados de filamentos artificiales (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor, incluidos los monofilamentos artificiales de menos de 67 deciles.

5406 Hilados de filamentos sintéticos o artificiales (excepto el hilo de coser), acondicionados para la venta al por menor.

55 FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES DISCONTÍNUAS

5509 Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor.

5510 Hilados de fibras artificiales discontinuas (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor.

5511 Hilados de fibras sintéticas o artificiales, discontinuas (excepto el hilo de coser) acondicionados para la venta al por menor-

III. OFERTA

El sector textil mexicano está atravesando una etapa crítica debida a varios factores. Entre ellos cabe mencionar:

- La creciente importancia del contrabando de tejidos
- La liberación del comercio internacional representada a través de la eliminación de las cuotas textiles de importación a China.
- El crecimiento continuado del precio de la energía eléctrica.

Por ello se hace necesario el desarrollo de un plan de relanzamiento del sector textil, cuyo peso en la economía mexicana es de suma importancia. Este plan exige que el Gobierno Federal y el Poder Legislativo actúen para:

- Sanear el sector del contrabando mediante la imposición de sanciones a contrabandistas y destrucción de las mercancías embargadas.
- Protegerlo frente a la amenaza que supone China manteniendo las cuotas compensatorias a las importaciones de textiles y prendas de vestir y promover el acceso de los textiles mexicanos a los mercados de América Central, República Dominicana, Colombia, Ecuador y Perú.
- Y apoyarlo mediante programas de financiación que permitan a las empresas mexicanas mantener un nivel de inversión en capital humano y nuevas tecnologías que les ayude a mejorar su competitividad y desarrollar una mayor flexibilidad ante los cambios del entorno
- Asimismo, la Cámara Nacional de la Industria Textil pide reducir en un 50% el costo de las tarifas eléctricas, especialmente las que se aplican en horario pico.

La industria textil mexicana debe prepararse para operar de manera eficiente en un entorno en el que cada vez existen menores barreras al comercio internacional, que está sujeto al cambio continuo y en el que las empresas se enfrentan a una competencia global tanto en su mercado local como en los mercados exteriores.

La industria textil y del vestido mexicana debe desarrollar una estrategia de integración y optimización en la cadena de valor que le permita reducir sus costos de producción y competir ofreciendo un mayor valor agregado, una producción diferenciada y una solución integrada a las necesidades del cliente, en lugar de competir únicamente vía precios.

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

1. TAMAÑO DEL MERCADO

El “Consumo Aparente” es la variable que comúnmente se utiliza como medida del tamaño del mercado y se calcula a partir de la cifra de producción nacional, añadiendo las importaciones y restando el valor de las exportaciones de las partidas objeto de estudio. Las cifras de importación y exportación por partida arancelaria se pueden obtener fácilmente a través del World Trade Atlas o de la página del SIAVI (Sistema de Información Arancelaria Vía Internet - www.economia-snci.gob.mx). Sin embargo, resulta más complicado obtener cifras de producción por partida arancelaria.

El INEGI, en su publicación “La industria textil y del vestido” de 2004, recoge las cifras de consumo aparente de productos textiles en la tabla que se adjunta a continuación atendiendo a una clasificación que, a pesar de no corresponder con la clasificación arancelaria del Sistema Armonizado, puede resultar interesante analizar.

CONSUMO NACIONAL APARENTE DE PRODUCTOS TEXTILES DE FIBRAS BLANDAS

PRODUCTOS TEXTILES	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL (Toneladas)	876.364	493.120	511.448	491.327	579.898	525.238
ALGODÓN	590.102	365.224	489.328	495.324	494.183	427.776
Producción Nacional	218.900	132.000	73.040	95.467	42.522	ND
Importación	415.584	302.826	466.944	440.349	495.467	463.299
Exportación	44.382	69.602	50.656	40.492	43.806	35.523
LANA	8.124	7.670	10.122	8.215	7.558	6.267
Producción Nacional	900	920	920	855	731	ND
Importación	7.418	7.186	9.981	7.919	7.214	6.880
Exportación	194	436	779	559	387	613
FIBRAS QUÍMICAS	278.138	120.226	11.998	-12.212	78.157	91.195
Producción Nacional	540.011	541.356	553.368	507.991	496.379	435.001
Importación	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Exportación	261.873	421.130	541.370	520.203	418.222	343.806

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

Según se observa en el cuadro anterior, el consumo aparente nacional de algodón y lana experimenta una reducción progresiva a partir del año 2000, al contrario que las fibras químicas, cuyo consumo se ve incrementado a partir del año 2001.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

En México existe el tejido desde la época prehispánica, cuando los indígenas elaboraban sus indumentarias a base de hilos de algodón que se trenzaban y posteriormente se teñían con tintes naturales extraídos de raíces, flores, cortezas y semillas de cada región.

Con la llegada de los españoles, se incorporaron nuevas fibras como las seda y la lana que se siguen utilizando hoy en día. El descubrimiento de las telas sintéticas y de las máquinas industriales no logró silenciar los telares tradicionales, proporcionando un mayor rasgo de identidad a las prendas elaboradas a base de hilos naturales.

En México el poliéster se empezó a utilizar a partir de 1956. Hoy en día el desarrollo que ha tenido esta fibra ha sido muy importante y actualmente se usa en mezclas con algodón, rayón y lana, así como 100% poliéster.

Actualmente y desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, la industria textil mexicana ha registrado un intenso proceso de inversión y modernización, que hoy en día le permiten ofrecer una extensa gama de productos. En el siguiente gráfico se puede apreciar el reparto de la producción textil mexicana en el 2004:



Fuente: La industria textil en México 2004 (Memoria Estadística publicada anualmente por la Canaintex basada en datos del INEGI)

Los hilados representan el 10,4% de la producción textil nacional. Este porcentaje engloba todo tipo de hilados (domésticos, industriales, de fibras blandas , de fibras duras...). En adelante este estudio se centrará en el análisis del subsector de los hilados de fibras blandas.

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

En la siguiente tabla vienen recogidos los datos del valor agregado bruto de la industria textil y del vestido desglosado por rama y grupo de actividad (datos en miles de pesos).

VALOR AGREGADO BRUTO EN VALORES BÁSICOS DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO POR RAMA Y GRUPO DE ACTIVIDAD DE 1998 A 2002 (Datos en miles de pesos)

RAMA DE ACTIVIDAD	1998	1999	2000	2001	2002
HILADOS Y TEJIDOS DE FIBRAS BLANDAS	11.278.583	11.709.159	11.350.774	10.309.475	9.669.452
Despente y empaque de algodón	1.173.019	738.716	495.639	419.891	235.963
Hilados de fibras blandas	1.422.057	1.423.030	1.475.284	1.415.870	1.269.373
Hilos para coser	783.021	808.205	878.867	763.798	753.369
Estambres	448.297	472.448	478.677	337.356	320.929
Telas de lana y sus mezclas	819.803	852.648	942.104	805.629	655.643
Tejidos de fibras blandas	5.369.961	6.151.094	5.702.169	5.325.551	5.432.678
Acabado de hilados y tejidos de fibras blandas	1.262.425	1.263.018	1.378.034	1.241.380	1.001.497
HILADOS Y TEJIDOS DE FIBRAS DURAS	1.269.532	1.320.663	1.337.976	1.166.597	1.038.022
Preparación de henequén	165.716	204.785	170.605	119.068	60.643
Hilado, tejido y torcido de henequén	215.822	243.450	246.443	197.367	143.521
Preparación, hilado y tejido de otras fibras duras	887.994	872.428	920.928	850.162	833.858
OTRAS INDUSTRIAS TEXTILES	13.659.294	15.847.926	19.410.382	18.270.591	18.779.368
Telas impermeabilizadas y tapizados	2.358.928	2.840.370	4.401.204	4.318.953	4.498.170
Fieltro, entretelas y otros tejidos	649.691	734.601	873.682	810.257	850.795
Alfombras, tapetes y similares	1.038.661	1.109.079	1.102.684	1.024.943	1.026.558
Encajes, cintas y tejidos angostos	686.818	785.713	847.961	727.282	682.530
Algodón y paños absorbentes, vendas, pañales y similares	1.046.857	1.338.418	1.525.235	1.690.523	1.802.214
Forrado de botones, deshilados, plisados, etc.	256.133	245.628	199.730	168.008	151.788
Sábanas, manteles, colchas, toallas y similares	1.775.805	2.029.730	2.496.227	2.103.280	2.411.875
Otros artículos confeccionados con textiles	5.846.401	6.764.387	7.963.659	7.427.345	7.355.438

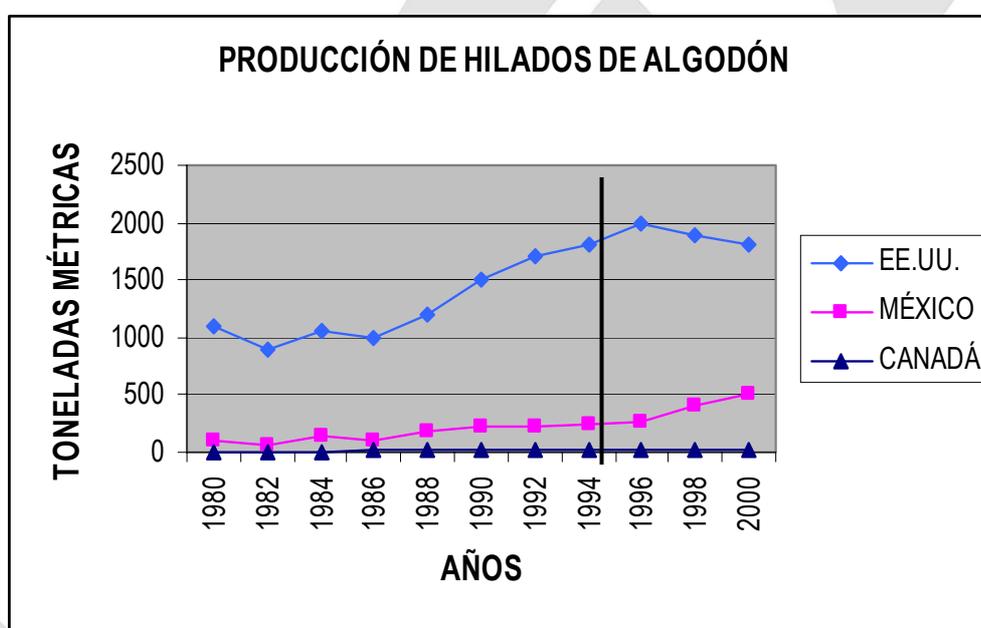
Fuente: INEGI ("La Industria Textil y del Vestido en México" Edición 2004)

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

Si nos fijamos en las divisiones de “Hilados de fibras blandas” e “Hilos de coser” vemos que la tendencia alcista encuentra su punto de inflexión en el año 2000. No será hasta el año 2003 en que se recupere de nuevo la tendencia creciente.

A pesar de las recesiones que se han ido intercalando, la producción nacional de hilados en el año 2000 había crecido un 211 % con respecto a la producción del año '93. Este incremento viene principalmente explicado por la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en 1994, que provocó una deslocalización importante de la producción de hilados en Estados Unidos en favor de México.

En la siguiente tabla se puede apreciar gráficamente este efecto desplazamiento en el caso de la producción estadounidense de hilados de algodón:

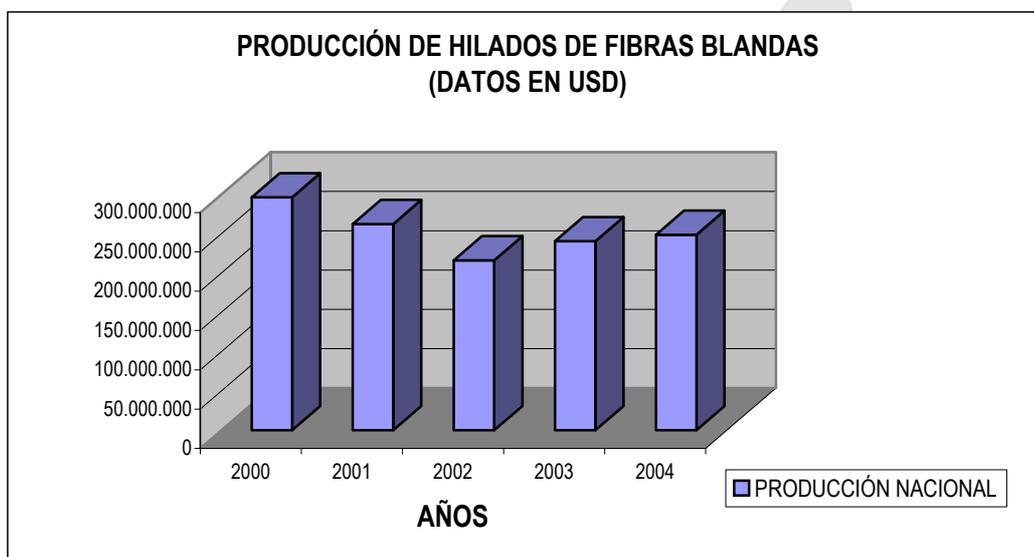


A pesar de que la industria mexicana experimentó un fuerte crecimiento, EE.UU. sigue siendo líder en la fabricación de hilados en América del Norte.

En líneas generales, podemos hablar de contracciones temporales en el sector textil mexicano. Sin embargo, si se analizan los datos de producción a largo plazo, se observa una tendencia creciente.

El siguiente gráfico ilustra la recuperación que experimentó la producción de hilados de fibras blandas en 2003 después de 3 años de contracción en base a informaciones publicadas por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO



Se ha utilizado el tipo de cambio medio de cada año que recoge la siguiente tabla con el fin de convertir los datos en pesos mexicanos publicados por el INEGI a dólares estadounidenses.

AÑOS	TC MEDIO ANUAL (MXP / USD)
2000	9,46538
2001	9,34658
2002	9,68249
2003	10,80599
2004	11,30933

Fuente: www.oanda.com > FX History

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

3. IMPORTACIONES

El INEGI recoge las estadísticas de importación de los diversos capítulos del sector textil en su publicación “La industria textil y del vestido”. Las tablas que se muestran a continuación han sido extraídas de la edición del 2004 de esta publicación. Expresar el % de las importaciones sobre el consumo nacional (bien aquí o en la sección de consumo) Buscar qué % del consumo ha sido satisfecho por importaciones españolas

En la primera tabla se observa que el valor de las importaciones de fibras textiles a México ha seguido un crecimiento continuo a lo largo de los años hasta alcanzar un valor de 26.140.663 miles de pesos en el 2003.

VALOR DE LA IMPORTACIÓN DE FIBRAS TEXTILES SEGÚN TIPO (Miles de pesos)

PERIODO	TOTAL	ALGODÓN	LANA	FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES
1998	18.186.208	5.865.042	433.760	11.887.406
1999	20.338.259	3.993.189	423.599	15.921.471
2000	25.110.125	5.435.812	555.621	19.118.692
2001	22.848.395	5.061.309	467.970	17.319.116
2002	23.386.504	4.517.245	442.924	18.426.335
2003 ^P	26.140.663	5.961.676	586.895	19.592.092

Fuente: INEGI (Nota: Las cifras incluyen industria maquiladora de exportación)

Debe tenerse en cuenta que estas cifras engloban varios conceptos. Por ejemplo, en el caso del algodón, la cifra de importaciones recoge las siguientes modalidades de esta fibra:

- Algodón sin cardar ni peinar
- Hilos de coser de algodón, incluso acondicionados para la venta al por menor
- Desperdicios de algodón (incluidos los desperdicios de hilados e hilachas)
- Algodón cardado o peinado

A continuación se analiza el origen de las importaciones de algodón y lana.

En el caso del algodón, EE.UU. se sitúa como principal proveedor de México, seguido por Malí. El valor de las importaciones totales de esta fibra a México ha experimentado un crecimiento del 17% en 2003 en comparación con el valor en 2001. Sin embargo, el número de toneladas importadas ha crecido únicamente un 5% .

La cifra total de toneladas de algodón importadas en el 2003 es inferior a la cifra del 2002, a pesar de que el valor de las mismas en 2003 supera con creces el de 2002, de lo que se deduce un encarecimiento de esta fibra en dicho periodo.

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

VOLUMEN (ton.) y VALOR (miles de pesos) DE LA IMPORTACIÓN DE ALGODÓN POR PAÍS DE ORIGEN

PAIS DE ORIGEN	2001		2002		2003 ^P	
	VOLUMEN (t)	VALOR	VOLUMEN (t)	VALOR	VOLUMEN (t)	VALOR
TOTAL	440.349,0	5.061.309	495.466,9	4.517.245	463.299,2	5.961.676
Argentina	0,0	0	0,0	0	0,4	28
Camerún	5.126,3	51.912	3.964,5	39.183	0,0	0
EE.UU.	433.016,1	4.934.262	489.133,2	4.423.643	461.163,5	5.917.836
Malí	481,3	4.967	1.661,3	17.870	1.678,6	20.101
Suiza	0,0	5	0,0	0	ND	2
Otros países	1.725,3	70.263	707,9	36.549	456,7	23.709

Fuente: INEGI. Anuario estadístico del Comercio Exterior de los Estados Unidos Mexicanos (varios años)

Nota: incluye industria maquiladora de exportación.

La siguiente tabla muestra el origen de las importaciones mexicanas de lana. En el 2002, Argentina aparece como principal proveedor de México de esta fibra en volumen (2.173,6 toneladas). Le sigue EE.UU. y en tercer lugar Australia. Si se presta atención al valor de las importaciones en el mismo año este orden se invierte, pasando a liderar el ranking EE.UU. seguido de Australia y Argentina. Estos datos inducen a pensar que el precio medio de la tonelada de lana puede variar considerablemente en función de su origen.

VOLUMEN (ton.) y VALOR (miles de pesos) DE LA IMPORTACIÓN DE LANA POR PAÍS DE ORIGEN

PAIS DE ORIGEN	2001		2002		2003 ^P	
	VOLUMEN (t)	VALOR	VOLUMEN (t)	VALOR	VOLUMEN (t)	VALOR
TOTAL	7.919,1	467.970	7.214,4	442.924	6.880,2	586.895
Alemania	228,9	15.543	81,2	6.662	28,0	3.355
Argentina	1.488,1	49.104	2.173,6	80.369	1.968,0	114.502
Australia	3.434,8	191.022	1.551,6	94.865	1.901,6	179.705
Bélgica	7,4	966	1,9	320	1,7	314
EE.UU.	1.887,7	136.084	1.976,4	151.437	1.103,2	115.017
Francia	5,1	118	109,8	8.234	75,4	8.445
Nueva Zelanda	111,4	3.803	24,8	658	31,3	1.372
Reino Unido	164,0	8.832	84,7	3.135	71,9	6.739
Uruguay	52,2	1.270	194,8	6.119	251,5	7.852
Otros países	539,5	61.195	1.015,8	91.125	1.449,6	149.594

Fuente: INEGI. Anuario estadístico del Comercio Exterior de los Estados Unidos Mexicanos (varios años)

Nota: incluye industria maquiladora de exportación.

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

En cuanto al origen de las fibras sintéticas importadas por México, se observa en la siguiente tabla que EE.UU. repite como máximo abastecedor de México. En este caso viene seguido de Corea y China, lo cual es lógico teniendo en cuenta la importancia de las fibras sintéticas en los países del sudeste asiático.

VALOR (miles de pesos) DE LA IMPORTACIÓN DE FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES POR PAÍS DE ORIGEN

PAIS DE ORIGEN	1998	1999	2000	2001	2002	2003 ^P
TOTAL	11.887.406	15.921.471	19.118.692	17.319.116	18.426.335	19.592.092
EE.UU.	8.498.061	11.308.651	12.942.046	11.810.877	13.087.949	14.120.943
Otros países	922.840	1.110.069	1.700.424	1.755.323	1.807.264	1.914.515
República de Corea	1.456.677	2.406.427	2.894.223	1.980.462	1.371.702	1.338.135
China	72.689	59.169	440.810	525.629	813.235	818.352
España	127.337	154.299	175.921	225.610	352.353	404.513
Alemania	225.249	214.070	246.375	218.803	250.856	286.910
Canadá	122.223	184.075	217.750	283.293	289.210	273.338
Italia	173.892	170.176	195.062	252.258	238.964	238.612
Japón	164.621	181.046	195.687	167.940	107.832	105.795
Francia	79.839	94.804	72.006	69.648	70.382	69.527
Reino Unido	12.757	19.572	14.666	12.303	50.517	16.174
Corea, República Popular Democ.	31.221	19.113	23.722	16.970	16.071	5.278

Fuente: INEGI. Anuario estadístico del Comercio Exterior de los Estados Unidos Mexicanos (varios años)

Nota: incluye industria maquiladora de exportación.

A pesar de que España aparece en quinto lugar, cabe destacar el incremento sostenido que han experimentado las importaciones mexicanas de fibras sintéticas procedentes de nuestro país en los últimos años.

En el anexo 6 vienen recogidas las estadísticas de importación de los diversos tipos de hilados objeto de estudio.

En líneas generales cabe comentar que EE.UU. junto con Taiwán, China y Corea siguen consolidándose como principales abastecedores de México en materia de fibras e hilados.

No obstante, cabe resaltar la excelente posición de España como proveedor de hilados de lana a México, adjudicándose en 2003 una cuota de mercado superior al 40%. Siguiendo de cerca a España en este nicho de mercado se encuentra nuevamente EE.UU.

En el caso de los hilados de algodón, EE.UU. se consolida como líder indiscutible en el mercado mexicano, con una cuota de mercado del 57% aproximadamente en 2003. La cuota de mercado de España en esta fecha se situó entorno al 5% .

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

A pesar de la evolución favorable de la participación española en el mercado mexicano de hilados en los últimos años, el liderazgo estadounidense y la entrada en escena del gigante asiático han sido determinantes en el reparto del mercado, dejando a España en una posición rezagada en el ranking de países proveedores.

4. COMPETIDORES

La producción de fibras en México se encuentra altamente concentrada. Tanto es así que el 90 por ciento de la producción nacional corresponde a tan solo 3 empresas (Akra, Invista y Cydsa) según publica la Canaintex en su boletín de 17 de enero de 2005. El resto de la producción es de Dupont y de las mexicanas Kaltex, Celanese y Kimex.

En cambio, el sector textil y del vestido el mercado se encuentra atomizado con múltiples micros, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Los fabricantes del sector textil destinan un alto porcentaje a la inversión en tecnología para mantener su posición en el mercado y evitar la pérdida de competitividad.

La competencia de productos textiles chinos en el mercado norteamericano es una amenaza latente para toda la cadena, por lo que las productoras de fibras desarrollan sus propias estrategias. Por ejemplo, la estadounidense Dupont vendió la parte de Nylon de México a su paisana Invista, y se concentró en la producción de prendas de protección y seguridad industrial.

Kaltex, por su parte, evita los intermediarios y busca directamente clientes internacionales. Cydsa cerró su fábrica de cobertores San Marcos para concentrarse en la producción de fibras para bajar gastos.

(Fuente: Diario Reforma)

A través de las entrevistas mantenidas con varias empresas del sector, se ha recabado información sobre algunos de los principales competidores. En el anexo 1 se pueden consultar los datos de contacto de algunos de ellos.

En términos de competencia internacional y como se comenta en la sección de importaciones, EE.UU. es el principal competidor en el mercado mexicano de fibras e hilados de algodón mientras que España mantiene una posición consolidada en el nicho de los hilados de lana.

Hay que tener en cuenta que México a su vez, cuenta con una cuota de mercado importante en EEUU, que satisface tanto con sus excedentes de producción nacional como a través de la re-exportación de productos importados. Se teme que, con la eliminación de cuotas, China arrebate a México la cuota de mercado que ostenta en EEUU. Ello podría repercutir de forma negativa en la demanda mexicana de hilados europeos y, por consiguiente, en la demanda de hilados españoles.

Los textileros mexicanos han optado por invertir en maquinaria con el fin de incorporar procesos automatizados que les permitan seguir siendo competitivos frente a China en EEUU.

La innovación y calidad de los productos españoles constituyen dos fuentes de ventaja competitiva frente a los productos asiáticos, por lo que se recomienda seguir invirtiendo en nuevas tecnologías y desarrollo de nuevos productos con el fin de mantener la competitividad en los mercados globales.

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO

En México el mercado de tejidos e hilados está segmentado de acuerdo a la calidad y el diseño. El hilado y tejido (nacional e importado) de mala calidad, pobre diseño y bajo precio, se utiliza en la fabricación de prendas de vestir económicas que consume la población de bajos ingresos. Los hilados y tejidos de alta calidad y diseño se utilizan en la fabricación de prendas de vestir de marcas de prestigio para satisfacer el mercado interno de la población de ingresos medios y altos, y para la exportación.

Por su calidad y diseño, los hilados españoles entrarían a formar parte de este segundo grupo.

En cuanto a las tendencias en el consumo de hilados, éstas se encuentran condicionadas por los siguientes factores:

- Tendencias de la moda:

Los hilados constituyen el input de la industria textil y por tanto su consumo se verá afectado por las tendencias en esta industria.

La industria textil, a su vez, funciona como proveedora de la industria del vestido, por lo que las tendencias de la moda confeccionada, son las que en última instancia condicionarán la evolución de los tejidos y en consecuencia, de los hilados.

Las tendencias en el mercado mexicano para el 2006 según Nelly Brody (asesora de marcas como H&M, L'Oreal ...) se clasifican atendiendo a dos conceptos: el mundo ostentoso y el mundo folk. En el primer grupo encontramos consumidoras ricas, que dan mucha importancia a la apariencia, y que se van a decantar por una moda muy femenina en la que los crepés y las muselinas van a estar muy presentes.

Nylon, poliamida, "strech" y satín serán, entre otros, los materiales más utilizados en esta línea de confección.

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

El segundo grupo muestra unas preferencias más sencillas. Se buscan materiales que reflejen frescura, sencillez y comodidad.

En esta nueva temporada se mezcla lo contemporáneo con lo étnico recurriendo a materiales como el lino, bambú, piezas de madera, plástico, perlas... con el fin de infundir un aspecto artesanal a la prenda.

Las superposiciones y multicapas muy finas seguirán de moda, así como los colores degradados característicos del estilo hippie.

Los colores predominantes serán amarillos, beige, marrones y azules, asociados a elementos de la naturaleza como el agua, la tierra, etc.

La moda influye de esta forma en los tejidos a utilizar en cada temporada, por lo que la producción de hilados deberá asimismo adaptarse a las nuevas tendencias.

- Precios

La ardua competencia en precios a nivel global hace que la innovación, el diseño y la tecnología se conviertan en factores muy importantes a la hora de agregar valor a un producto.

Esto explica el incremento de la inversión de la industria textil mexicana en la automatización de sus procesos, cuyo objetivo es el de mantener la competitividad de los productos mexicanos en los mercados internacionales.

Los principales países proveedores de maquinaria para la industria textil en México son países de la Unión Europea, entre los que destacan Alemania e Italia.

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

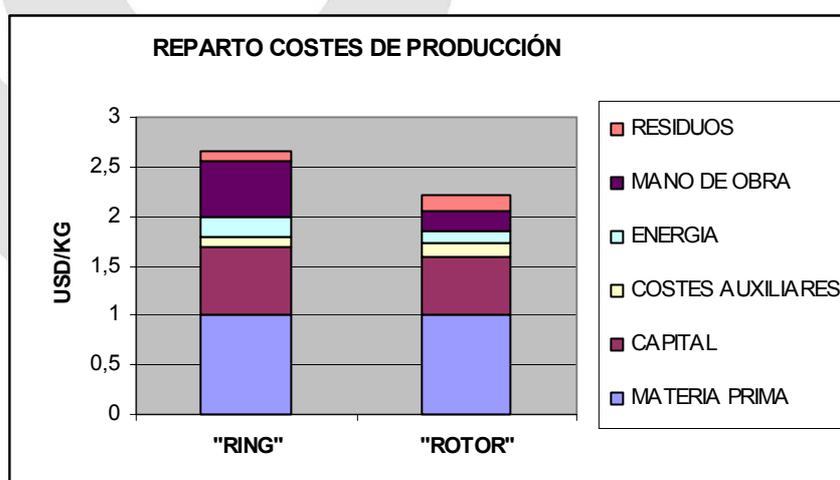
1.- COSTES DE PRODUCCIÓN

Materias primas, gastos de capital y mano de obra son los principales conceptos a tener en cuenta a la hora de analizar los costes de producción de los hilados.

MATERIAS PRIMAS: De las entrevistas mantenidas con empresarios del sector se desprenden los siguientes precios aproximados para las fibras sintéticas:

- ✓ NYLON: Entre 58 y 98 pesos el kilo (dependiendo del tipo de cabo y número de filamentos).
- ✓ POLIÉSTER: Entre 25 y 50 pesos el kilo (dependiendo del tipo de cabo y número de filamentos).

En el siguiente gráfico se representa el reparto de costes en la industria manufacturera de hilados de EE.UU. Este gráfico sirve como referencia para observar cómo varía este reparto en función del tipo de hilados de que se trate. Así, la fabricación de unos puede ser más intensiva en mano de obra mientras que la fabricación de otros puede requerir una mayor inversión en capital y energía.



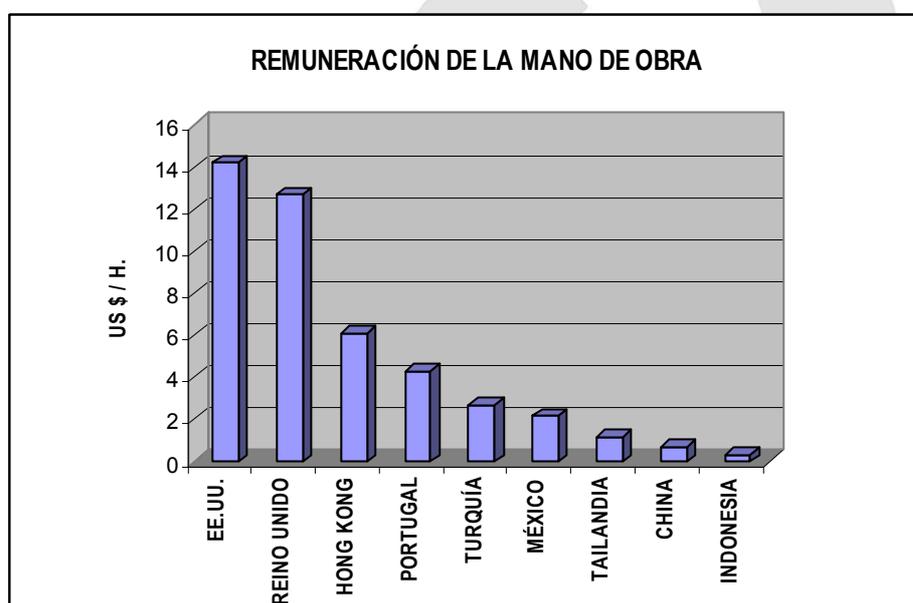
Fuente: JTATM – Journal of Textile and Apparel. Volume 2, Issue 3, Summer 2002

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

La variación en los precios internacionales de los hilados viene justificada por las diferencias en los costes de producción que se tienen en cuenta en la gráfica anterior.

MANO DE OBRA: Es importante destacar que los bajos costes laborales de los países menos desarrollados no son determinantes a la hora de analizar la competitividad del producto terminado a nivel global. En muchos casos, los bajos costes laborales se ven compensados por altos costes de capital, lo cual encarece el coste final de la producción de hilados.

La siguiente gráfica muestra la remuneración de la mano de obra por hora trabajada en distintos países, entre ellos México:



Los bajos costes laborales han motivado la deslocalización de parte de la producción de hilados de los países desarrollados hacia países con mano de obra mucho más barata. Este es el caso de México, que ha absorbido parte de la producción estadounidense de hilados a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio en 1994.

Sin embargo, no siempre es menos caro producir en países con mano de obra más barata, si no que la menor productividad de la mano de obra de los países menos desarrollados compensa esta ventaja en costes, a veces incluso con creces, dando lugar a un producto terminado incluso más caro que el obtenido en los países más desarrollados.

En el caso de EE.UU., la elevada productividad compensa los altos costes laborales dando lugar a un coste final de producción bastante competitivo comparado con el de otros países.

La principal razón que justifica la deslocalización de parte de la producción de EEUU a México, no es como cabría pensar los bajos costes laborales, sino el ahorro en costes de transporte derivado de la proximidad entre las fábricas de hilados y los clientes.

En el cálculo de los precios finales de los hilados de importación en el mercado mexicano, deben tenerse en cuenta además de los costes de manufactura, aquellos derivados del transporte, barreras arancelarias y márgenes aplicados por los fabricantes.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

La fabricación de hilados en México se concentra en hilos gruesos (20,40 ...) tanto de algodón como de lana, poliéster o incluso mezclas.

Sin embargo, para los hilos finos (60, 70, 100...) o hilos especiales (de fantasía...), los empresarios mexicanos recurren a la importación, dado que no existe producción nacional alguna de los mismos.

EE.UU. es el principal proveedor de estos hilos a México. Es necesario considerar también a España e Italia como proveedores de segundo orden, que abastecen al sector textilero mexicano de aquellos hilados que no pueden obtener en mercados más cercanos o con precios más asequibles.

De las entrevistas mantenidas con varias empresas del sector se desprende una percepción positiva del producto español. Sin embargo, aunque la calidad del producto es valorada entre los importadores mexicanos, los precios son poco competitivos en el mercado global.

En contraposición, los países del sudeste asiático están desarrollando un know-how en la fabricación de hilados que les permite ofrecer productos cada vez de mayor calidad a precios mucho más competitivos.

Esta podría convertirse en una amenaza para la demanda de productos españoles, puesto que México satisface parte de la demanda estadounidense de hilados a través de la re-exportación de sus importaciones.

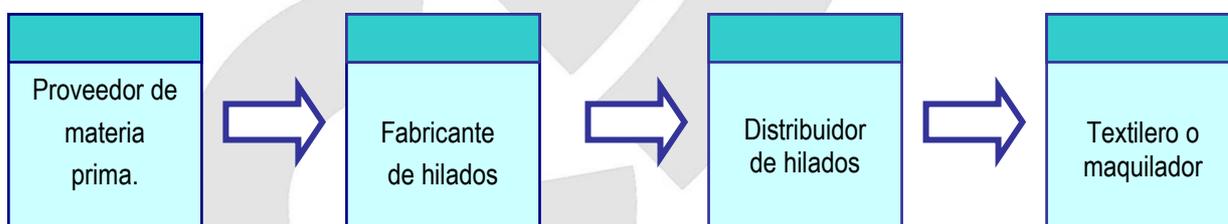
Tanto es así, que se teme que en el momento en que China comience a producir hilados de mayor calidad a precios más económicos, EEUU deje de depender en cierto modo de México para abastecerse de los mismos, pudiendo satisfacer su demanda con hilados procedentes de China sin estar sujeto a limitaciones de tipo cuantitativo.

No obstante, la industria textil española cuenta con una experiencia acumulada que le permite ofrecer en la actualidad hilados de diseños y calidades superiores en comparación con los de origen asiático. De ahí, la necesidad de incrementar los gastos en tecnología y desarrollo de nuevos productos con el fin de seguir gozando de esta ventaja competitiva.

VII. DISTRIBUCIÓN

La primera etapa en la fabricación de textiles implica la producción de la materia prima, ya sea el cultivo de algodón, lino u otras plantas, la cría de ovejas o gusanos de seda, o la producción química de fibras; a continuación, la fibra se hila y posteriormente se usa el hilo para tejer las telas. Después del teñido y el acabado, el material puede suministrarse directamente a un fabricante de productos textiles o a un minorista que lo vende a particulares que confeccionan prendas de vestir o textiles para el hogar.

El siguiente gráfico muestra la secuencia de procesos por los que atraviesan las fibras hasta incorporarse en la confección de una prenda de vestir:



- Proveedores de materia prima: en el caso de las fibras naturales son los que abastecen de algodón, lana, seda, lino, etc. al fabricante de hilados. En ocasiones, la producción nacional de estas fibras es insuficiente para satisfacer las necesidades de los hilanderos, por lo que es necesario recurrir a la importación de las mismas. EE.UU. es el principal proveedor de México en este sentido que, aprovechando su proximidad geográfica y las ventajas derivadas del Tratado de Libre Comercio de América del Norte consigue colocar en este mercado parte importante de sus excedentes de producción, sobretodo de algodón.

- Hilanderos: El objetivo del hilado y de los procesos que lo preceden es transformar las fibras individuales en un hilo continuo cohesionado y manejable. Los procesos aplicados a las fibras varían según el tipo empleado. El algodón, la lana, el lino, el yute y otras fibras naturales se hilan cada una de forma diferente. Algunas fibras procedentes de cortezas pueden hilarse de dos formas distintas, que dan lugar a hilos con propiedades diferentes. En las fibras naturales el proceso implica básicamente la apertura, mezcla, cardado (en algunos casos también peinado), estirado y torcido para producir el material de los telares. A continuación tiene lugar el hilado propiamente dicho.

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

- Distribuidores de hilados: son los mayoristas encargados de hacer llegar los hilados a las empresas maquiladoras. El beneficio del distribuidor se calcula como un porcentaje sobre la cifra de ventas, por lo que su ganancia varía en función de la facturación conseguida.

- Textileros o maquiladores: son los consumidores últimos de los hilados. Existen varias regiones en México que destacan por la concentración de empresas maquiladoras. Entre ellas cabe destacar la región de Nezahualcoyotl en el Estado de México y la región fronteriza con EE.UU. En este segundo caso, las empresas maquiladoras suelen acudir a EEUU para abastecerse de hilados dada su proximidad geográfica y las ventajas arancelarias derivadas del Tratado de Libre Comercio de América del Norte

- Confeccionistas: derivado de la transformación de las fibras en hilo, se obtienen dos tipos de productos fundamentalmente:

- Hilados destinados a la fabricación de tejidos. Los consumidores de este tipo de hilados son los empresarios textileros que los incorporan en la fabricación de tejidos.
- Hilo de coser: este tipo de hilo se distribuye en bobinas industriales a confeccionistas de prendas de vestir.

Según se ha visto en apartados anteriores, España suministra parte importante de los hilados de lana que se incorporan en la fabricación de tejidos en México. Los importadores de estos hilados actúan como distribuidores mayoristas de los mismos ante textileros y maquiladores.

En base a las entrevistas que se han llevado a cabo con empresarios del sector se deduce que los márgenes comerciales que se manejan en este eslabón de la cadena tienden a oscilar entre el 10% y el 15%, los cuales se consideran bastante reducidos como consecuencia de la fuerte competencia en el sector.

A continuación se adjunta una relación de empresas mexicanas importadoras de fibras e hilados. Esta información ha sido extraída de las siguientes bases de datos:

- www.kompass.com
- www.economia-snci.gob.mx > búsqueda por fracción arancelaria > empresas que comercializan estos productos > importadoras
- www.siem.gob.mx > productos > localice clientes por producto > hilados

RAZÓN SOCIAL	ACTIVIDAD	PRODUCTO QUE IMPORTA	ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES	E-MAIL O TF CONTACTO
ENDA, SA. DE CV	Fabricación y distribución de telas	Algodón y acrílicos	EE.UU.	+ 52 (55) 58 76 04 75
HILSATEX, S.A. DE C.V.	Fabricación de telas	Acrílicos	España	hilsatex@prodigy.net.mx + 52 (55) 52 80 66 91
FIBRAFIL, S.A. DE C.V.	Fabricación, compraventa y teñido de hilos	Hilados de fibras sintéticas y artificiales	Bulgaria y España	stiel1@prodigy.net.mx + 52 (55) 55 76 02 16

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

RAFTEX, S.A DE C.V.	Representante / Distribuidor de hilados	Hilados de algodón, open-end...	España	raftex@att.net.mx + 52 (55) 55 88 26 98
HILBATEX, S.A DE C.V.	Importador y distribuidor de hilados	Acrílicos, nylon, rayón...	EE.UU.	+ 52 (55) 56 07 21 81 / + 52 (55) 56 07 64 56
OMEGA DISTRIBUIDORA DE HILOS	Comercialización de hilos y mercería	Torcidos, hilo de coser y pasamanerías	Francia, España y EE.UU.	+ 52 (55) 55 22 86 61
HILOS CLAUDIA, S.A. DE C.V	Fabricación y compraventa de hilos para bordar, coser, de algodón y de poliéster	Poliéster e hilados de poliéster	EE.UU.	produccion@claudia.com.mx + 52 (222) 222 15 29
HILOS TIMÓN, S.A. DE C.V.	Producción, compraventa y distribución al mayoreo de hilos y estambres.	Hilados de poliéster	EE.UU., España y Canadá	+ 52 (55) 5227 1800 / + 52 5(5) 5227 9114
ELÁSTICOS TEPEYAC, S.A DE C.V.	Fabricación y comercialización de cintas rígidas y elásticas	Tejidos e hilos elásticos	Malasia, EE.UU. y Canadá	+ 52 (55) 57 60 56 22
HILOS IRIS, S.A. DE C.V.	Fabricación de hilos e hilazas de nylon, poliéster, algodón y rayón	Hilados de poliéster	EE.UU.	iris@mail.giga.com + 52 (81) 83 51 51 50
FÁBRICA DE HILADOS BERRI	Fabricación de hilatura sintética de todo tipo	Hilados de poliéster	EE.UU.	+ 52 (55) 55 45 06 39
HILOS AMERICAN & EFIRD DE MÉXICO	Compraventa (mayoreo) y distribución de hilo	Hilados de fibras sintéticas y artificiales	EE.UU.	+ 52 (55) 53 12 98 00
CANOFIL, S.A. DE C.V.	Fabricación y Comercialización de Calcetería y Ropa de la mas Alta Calidad	Acrílicos y poliéster	EE.UU.	www.canofil.com.mx + 52 (55) 53 66 71 20
TEXTIVISIÓN, S.R.L. DE C.V.	Fabricación y venta al mayoreo y menudeo de telas de fibras naturales, sintéticas y mezclas de éstas, principalmente tejido circular.	Acrílicos y poliéster	EE.UU.	www.textivision.com + 52 (55) 53 11 61 42

VIII. **CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO**

1 - BARRERAS ARANCELARIAS

En virtud del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea, los hilados de origen comunitario correspondientes con las partidas que se han tenido en cuenta en este estudio quedan exentos del pago de arancel en las operaciones de importación a México.

Únicamente las partidas 5403 y 5510 serán gravadas con un arancel del 4%. Esta tasa se verá reducida al 3% en 2006 y desaparecerá completamente en enero del 2007 según la tabla de desgravación que establece el Tratado para las partidas con Velocidad de desgravación C y Tasa Base 15.

Además, las importaciones de hilados a México quedarán sujetas al pago de un impuesto del 15% en concepto de IVA.

2 - REQUISITOS DOCUMENTALES

Existen determinados documentos que se exigen en todas las operaciones de importación, independientemente de cual sea la mercancía que se importa. Estos son:

- El pedimento de importación
- La factura comercial definitiva (en español)
- Bill of Lading
- Documentos que justifican el pago de los derechos aplicables a los productos cuyo precio se encuentra por debajo del mínimo establecido.
- Documentos que demuestran el cumplimiento con las diferentes normativas mexicanas
- Certificado de Origen que permita a la mercancía acogerse a Tratados de Libre Comercio. En el caso de las importaciones de hilados procedentes de Europa, la presentación del EUR-1 será indispensable para acogerse al TLCUE y que la operación quede sujeta a tarifas preferenciales.

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

3 - OTROS REQUISITOS DE ACCESO AL MERCADO

Las importaciones de materias textiles están sujetas al cumplimiento de la siguiente normativa:

- NOM-004-SCFI-1994: que hace referencia al etiquetado de productos textiles, prendas de vestir y accesorios. El texto completo de esta normativa viene recogido en la página web de la Secretaría de Economía: www.economia-noms.gob.mx.

Para poder llevar a cabo la importación de textiles europeos en México, la empresa importadora deberá estar inscrita en el Padrón de Importadores Genérico y en algunos casos también en el Padrón Sectorial, según las partidas arancelarias que se pretenda importar. Para solicitar su inscripción en dicho Padrón, la empresa deberá dirigirse a :

ADMINISTRACIÓN GENERAL DE ADUANAS:

Administración Central de Investigación Aduanera

Av. Hidalgo No. 77, Módulo IV, 1er. piso

Col. Guerrero, Deleg. Cuauhtémoc

C.P. 06030 - México, D.F.

El tiempo total del trámite es de 16 días hábiles contados a partir de la recepción de la solicitud y a partir de dicho plazo, si la solicitud es aprobada, el contribuyente PODRÁ realizar sus operaciones de comercio exterior, aún y cuando no haya recibido la respuesta en el domicilio fiscal.

4 - BARRERAS NO ARANCELARIAS

- TRÁMITES ADUANALES: Las aduanas mexicanas son muy estrictas en cuanto a la documentación que debe presentarse en las operaciones de importación a México.

Errores incluso tipográficos en la documentación pueden resultar en multas o en mercancías confiscadas bajo el precepto de contrabando. Se recomienda a los exportadores que se aseguren de que sus clientes mexicanos contratan a agentes aduanales competentes en estos temas.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

TEIJIN AKRA, S.A. DE C.V.

Dirección: Blvd. Díaz Ordaz Km. 333

San Pedro Garza García

CP 66210

México

TF. + 52 81 87 48 71 00

Fax: + 52 81 87 48 71 45

Número de empleados: 1480

Actividades: Fabricación y compraventa de fibras químicas, sintéticas y artificiales (poliéster, filamento, filamentos industriales y polímeros de poliéster y nylon).

Persona de Contacto: Sr. Ángel Casan (Director General)

URL: www.akra.com

ARTEVA SPECIALITIES, S.R.L. DE C.V. (INVISTA)

Dirección: Prol. Paseo de la Reforma, 1015 Torre A Piso 2

Col. Santa Fe

México 01109

TF. + 52 55 91 77 57 00

FAX: + 52 55 91 77 57 00

Número de empleados: 3000

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

Actividades: Fabricación y Comercialización fibras, polímeros y resinas, etc. Que son utilizados en muchos de los productos de uso diario: Enseres domésticos y ropa de cama, ropa de vestir, interiores para automóviles y llantas, envases para alimentos y bebidas, muebles y accesorios para exteriores y muchos más

Persona de Contacto: Alejandra Hernández (Gerente de Importaciones)

URL: www.invista.com.mx

CYDSA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.

Dirección: Av. Ricardo Margain Zozaya No. 565 Edif. B

Col. Parque Corporativo Santa Engracia

San Pedro Garza García

CP 66267 México

TE: + 52 81 81 52 47 00 / + 52 81 81 52 45 00

FAX: + 52 81 81 52 48 18

Número de empleados: De 251 a 500

Actividad: Controladora de compañías industriales y comerciales que esta compuesta por 18 empresas agrupadas en 6 divisiones organizacionales: tales como químicos, plásticos, empaques flexibles, fibras, hilaturas y textiles para el hogar y vestido.

Personas de contacto:

- Tomas González Sada (Presidente)
- Jaime Rodríguez (Director)
- Fernando Treviño (Gerente de Finanzas)

URL: www.cydsa.com.mx

KYMEX, S.A. DE C.V.

Dirección: Km. 26.5 Autopista México-Querétaro, S/N – AP 168

Col. Lomas Boulevares

Tlalnepantla

CP 54020 México

TE: + 52 55 53 66 90 00 / + 52 55 53 66 90 01

FAX: + 52 55 53 66 90 75

Número de empleados: De 501 a 1000

Actividad: Fabricación y distribución de fibras sintéticas, nylon polimérico, fibras de poliéster, filamentos de nylon, poliéster y resina.

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

Personas de contacto:

Amin Hensani (Director General)

Lorena Reyes (Gerente de Compras)

URL: www.kimex.com.mx

GRUPO CELANESE, S.A. DE C.V.

Dirección: Tecoyotitla, 412

Col. Ex – hacienda de Guadalupe Chimalistac

CP 01050 México

TF: + 52 55 54 80 91 00

FAX: + 52 55 54 80 93 42 / + 52 55 54 81 93 41

Número de empleados: 1500

Actividad: Manufactura y comercialización de productos petroquímicos, fibras celulósicas y resinas de ingeniería.

Personas de contacto:

Francisco Puente Santamaría (Director General)

Sabrina Chávez (Compras)

NOVALAN, S.A. DE C.V.

Dirección: Vía Gustavo Baz N° 298

Col. San Jerónimo Tepetlacalco CP 54090

Tlalnepantla (Estado de México)

TF. + 52 55 53 61 12 20

Fax: + 52 55 53 98 56 36

Número de empleados: 320

Actividades: fabricación y distribución de productos textiles (hilos, fibras y productos textiles)

Persona de Contacto: Sr. Javier Santiago

KENYTEX, S.A. DE C.V.

Dirección: Gobernador Curiel, 2847

Col. Higuierillas

Guadalajara 44470

México

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

TF: + 52 33 31 45 12 64

Fax: + 52 33 31 45 12 58

Número de empleados: 80

Actividades: Importan hilos, fibras y productos textiles

Marcas: PARRAS, TILLON YARD, FINELAST

ZAGIS,S.A.DE C.V.

Dirección: Carretera México – Querétaro Km. 69 Piso 1

Col. San Mateo

Tepejé del Río CP 42850

México

TF: + 52 55 53 33 03 70

Fax: + 52 55 53 33 03 71

Número de empleados: 1000

Actividades: Importación, exportación, fabricación, maquila y terminado de todo tipo de productos textiles.

Personas de contacto:

- Mayer Zaga Galante (Director General)
- Salomón Zaga Kalach (Gerente General)

GRUPO KALTEX, S.A. DE C.V.

Dirección: Ingenieros Militares, 2

Col. Empleado Municipal

Naucalpan de Juárez CP 53380

México

TF: + 52 55 57 29 56 00

Fax: + 52 55 57 26 57 91

Actividad: Tenedora de acciones de empresas dedicadas a la elaboración de fibras textiles, fibras sintéticas, hilo, telas, prendas de vestir, fibras acrílicas, algodón, derivados y mezclas.

URL: www.kaltex.com.mx

Personas de contacto:

- Rafael Kalach Mizrahi (Director General)
- Salomón Kalach Mizrahi (Gerente de Compras)

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

Empresas Asociadas:

- KALTEX HOME, S.A DE C.V.
- KALTEX, S.A. DE C.V.
- MANUFACTURAS KALTEX, S.A. DE C.V.
- FIBRAS NACIONALES DE ACRÍLICO, S.A. DE C.V.
- GRUPO HYTT, S.A. DE C.V.

NYLON DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

Dirección: Blvd. Díaz Ordaz Km 333

Col. La Leona

Garza García (Nuevo León)

CP 66210 - México

TE. + 52 (81) 8748 7120

FAX. + 52 (81) 83 36 0030

Actividad: Fabricación de fibras sintéticas y artificiales

Persona de contacto: Ing. Raúl Millares (Director General)

DIRECCIÓN EN MÉXICO DF:

Uranio, 157

Nueva Industrial Vallejo

CP 07750 México DF

México

TE. 30 67 44 00

Fax 5754 5646

Persona de Contacto: Ing. Raúl Millares Neyra (Director General)

Asimismo, cabe destacar la existencia de numerosos directorios de empresas mexicanas del sector textil que pueden resultar interesantes para el exportador español en la búsqueda de nuevos contactos:

- La Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX) edita anualmente el "Directorio de la Industria Textil Mexicana" tanto en formato papel como en CD-Rom. Este directorio recoge los datos de contacto de las empresas del sector textil, pudiendo hacer búsquedas por producto o por Estado.

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

- La Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV) tiene su propio directorio que es editado también en ambos formatos. Este directorio recoge desde distribuidores de hilos y telas, hasta fabricantes de prendas de vestir, pudiendo hacer búsquedas por producto o giro.

- También se pueden localizar contactos a través de las siguientes bases de datos electrónicas:

- www.cosmos.com.mx (base de datos pública)
- www.kompass.com (requiere suscripción)
- www.textilmexicana.com > Directorio Textil > Búsqueda de empresas por producto
(Éste es el portal de la Cámara Mexicana de la Industria Textil Central)
- www.bancomext.com.mx > Centro de Información > Directorio de Exportadores > Consulta por empresas exportadoras > Sector (Recoge los datos de más de 8.500 empresas mexicanas de distintos sectores)
- www.siem.gob.mx/portalsiem > Productos > Localice clientes o proveedores por producto.

Este es el portal del Sistema de Información Empresarial Mexicano. Sin embargo, en México las empresas no están obligadas a darse de alta en un registro determinado, por lo que habrá empresas que no figuren en estas bases de datos. A pesar de ello, este portal es considerado como una fuente interesante para la obtención de contactos.

2. FERIAS

La feria mexicana por excelencia del sector textil es, sin lugar a dudas:

- EXINTEX (Puebla, México)

La Cámara Mexicana de la Industria Textil Central de México y la Asociación Nacional de Empresarios Textiles, A.C., organizan desde hace 13 años la Exhibición Internacional Textil, EXINTEX, que nace con el objetivo de reunir a compradores y proveedores del sector.

A lo largo de estos años, EXINTEX se ha consolidado como uno de los eventos más importante del sector textil en México y Latinoamérica.

En su XIV edición (Marzo 2005) se presentó una amplia gama de productos, en los rubros de hilados y tejidos. Sin embargo, por primera vez, EXINTEX no reunió a empresas de maquinaria y refacciones del sector textil lo que supuso una seria caída en las cifras de participación en el evento. La exposición tuvo lugar del 8 al 11 de Marzo de 2005 en las instalaciones del Recinto Ferial de la Ciudad de Puebla, Expo Puebla, en México.

Para más información se recomienda visitar la página web de la feria : www.exintex.com.mx

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

Por su importancia en América Latina es interesante considerar también la siguiente exposición:

- COLOMBIATEX (Medellín, Colombia)

Es una feria de periodicidad anual cuya próxima edición está prevista para los días 24 al 26 de enero de 2006 en el Palacio de Exposiciones y Convenciones de Medellín.

En cuanto a los productos que se exhiben, se encuentran desde insumos textiles (fibras, hilos e hilazas), hasta telas e insumos para la confección (botones, hebillas, cierres, cintas, blondas, entretelas, marquillas, etiquetas, cuellos tejidos, etc.) sin olvidar la maquinaria y los servicios relacionados con el sector.

La organización del evento corre a cargo de Inexmoda, el único instituto en Colombia que trabaja para la cadena fibras, textil, confección, canales de distribución y afines (www.inexmoda.org.co)

URL: www.colombiatex.com.co

Cabe mencionar otro encuentro de reconocido prestigio internacional entre los principales actores del sector de los hilados en el mercado global:

- EXPOFIL (París, Francia)

Esta es una exposición de hilados y fibras que tiene lugar bianualmente en marzo y septiembre. La próxima edición tendrá lugar del 20 al 25 de Septiembre de 2005 en el "Parc d'Expositions de Paris- Nord Villepinte"

URL: www.expofil.com

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

1.- MEXCOSTURA:

Periodicidad: trimestral

URL: www.mexcostura.com

Global Marketing Internacional, SA de CV

Georgia, 100-2. Col. Nápoles CP 03810

TF: 56820946 ; 56820952

Fax: 56820863

Dirección General

Lic. Mauricio González Guerra

mauricio@globalmarketing.com.mx

Dirección Editorial

Lic. Rosa E. Bautista Bárcenas

rosyb@globalmarketing.com.mx

Dirección Comercial

Oddy Villacorta N.

oddy0101@hotmail.com

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

2.- VISTA ACTUAL:

Periodicidad: mensual

Es una revista electrónica editada por la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV)

URL: www.cniv.org.mx/revista/index.php

3.- TEXTILES PANAMERICANOS:

www.textilespanamericanos.com

www.textileworld.com

La editorial de esta revista es americana pero la publicación se distribuye internacionalmente.

DATOS DE LA EDITORIAL:

Textile Industries Media World

2100 Powers Ferry Road

Atlanta, Georgia 30339

U.S.A.

TF: 770.955.56.56

Fax: 770.952.06.69

Suscripciones, números anteriores y artículos archivados: subscriptions@textileindustries.com

Publicidad y comunicación: advertising@textileindustries.com

Editorial y ayuda técnica: editor@textileindustries.com

La revista cuenta con una sección titulada "Nuevos Productos" en la que el lector puede encontrar información sobre los avances tecnológicos que tienen lugar en el sector textil a nivel internacional.

También puede resultar interesante revisar los artículos que se publican en el apartado de "Ferias" sobre las ferias más relevantes del sector textil a nivel internacional. Recoge información sobre principales empresas expositoras, pabellones internacionales, innovaciones presentadas, metros cuadrados de exposición...

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

4. ASOCIACIONES

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA Y EL VESTIDO (CNIV)

DIRECCIÓN: Tolsá 54, Col. Centro

06040 México DF

TF: 005255 55887822

Fax: 005255 55786210

E-MAIL: info@cniv.org.mx

PRESIDENTE: Sr. Salomón Presburger

URL: www.cniv.org.mx

CÁMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA TEXTIL CENTRAL

DIRECCIÓN: Av. 11 sur no. 2104 1er Piso Col. Santiago Centro 72000, Puebla

TF: 01 222 243-42-94, 01-222-243-95-00

Fax 01-222-2-37-38-76

E-MAIL: Cam_Textil@infosel.net.mx

CONTACTO: Lic. Ordóñez

PRESIDENTE: Alejandro Coutolenc Villar

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA TEXTIL (CANAINTEX)

DIRECCIÓN: Plinio 220, esq. Horacio, Col. Polanco, 11510 México, D.F.

TF: 5280-8637 ext.107

Fax. 5280-3973

PERSONA DE CONTACTO: Lic. Nora Ambriz García.

CARGO: Directora General.

E-MAIL: nambriz@canaintex.org.mx

URL: www.canaintex.org.mx

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

CÁMARA TEXTIL DE OCCIDENTE (CTEXO)

DIRECCIÓN: Mexicaltzingo No 2208

Moderna, Guadalajara

Jalisco, Mexico, C.P. 44150

TF: + 52 (33) 36 15 66 46

PERSONA DE CONTACTO: Ing. Fernando Montoya.

URL: www.guadalajaraonline.com.mx/categorias/camarasjalisco.htm

ASOCIACIÓN NACIONAL DE TIENDAS AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES (ANTAD)

PERSONA DE CONTACTO: Lic.Cecilia Cáceres

E-MAIL: ccaceres@antad.org.mx

TF (Departamento de estadísticas e índices de ventas): 55 80 17 72

PERSONA DE CONTACTO: Cintia Caña Ext. 232

PRESIDENTE EJECUTIVO: Lic. Vicente Yañez Solloa.

E-MAIL: vicente.yanez@antad.org.mx

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- ✓ www.emergingtextiles.com
- Revista electrónica sobre textiles. Cuenta con dos secciones: una de acceso restringido a suscriptores y otra de acceso libre para el público en general.
- Ofrece tanto información estadística de comercio exterior como artículos sobre el sector textil. Recoge también las variaciones en los precios de las materias primas (algodón, lana, poliéster, viscosa...) e informa sobre las nuevas barreras a la importación que imponen los distintos países para proteger su industria nacional frente a los países emergentes del sudeste asiático.
- Idioma: inglés
- Cuenta con newsletter semanal para suscriptores que recoge las noticias más relevantes sobre el sector a nivel mundial

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

6. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA
PARTIDA ARANCELARIA 51.06
(Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	0,525	0,315	0,084	100	100	100	-73,22
1	ITALIA	0,345	0,139	0,067	65,62	44,06	79,49	-51,68
2	NUEVA ZELANDIA	0,000	0,018	0,008	0	5,72	9,83	-53,99
3	EE.UU	0,022	0,021	0,007	4,12	6,74	8,37	-66,73
4	ARGENTINA	0,153	0,135	0,001	29,2	42,72	1,73	-98,92
5	PERU	0,000	0,000	0,000	0	0	0,57	0

Rango	País	Kilogramos			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	49.795	25.499	8.178	-67,93
1	ITALIA	20.735	10.328	6.152	-40,43
2	NUEVA ZELANDIA	0	2.250	998	-55,64
3	EE.UU.	2.526	2.806	879	-68,67
4	ARGENTINA	25.812	9.980	93	-99,07
5	PERU	0	0	53	0

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 51.07 (Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	2,247	2,652	2,513	100	100	100	-5,26
1	ESPAÑA	1,758	2,243	1,983	78,24	84,57	78,91	-11,59
2	ITALIA	0,324	0,302	0,376	14,41	11,37	14,98	24,81
3	EE.UU.	0,103	0,069	0,092	4,59	2,59	3,64	33,27
4	ALEMANIA	0,021	0,002	0,052	0,93	0,09	2,07	2051,08
5	CHILE	0,000	0,000	0,010	0	0	0,4	0

Rango	País	Kilogramos			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	177.711	172.277	152.217	-11,64
1	ESPAÑA	137.505	145.535	119.472	-17,91
2	ITALIA	20.977	11.646	15.597	33,93
3	EE.UU.	14.060	12.995	13.652	5,06
4	ALEMANIA	1.254	100	2.861	2.761,00
5	CHILE	0	0	635	0

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 51.08 (Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	0,0247	0,1407	0,0949	100	100	100	-32,54
1	ARGENTINA	0,0244	0,0280	0,0786	98,79	19,87	82,83	181,26
2	ITALIA	0,0002	0,1127	0,0087	0,9	80,13	9,16	-92,29
3	EEUU	0,0001	0,0000	0,0076	0,31	0	8,02	0
4	TAIWAN	0,0000	0,0000	0,0000	0	0	0	0
5	ESPAÑA	0,0000	0,0000	0,0000	0	0	0	0

Rango	País	Kilogramos			% Cambio
		2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	2797	4578	7212	57,54
1	ARGENTINA	2779	3490	5014	43,67
2	ITALIA	10	1088	1626	49,45
3	EE.UU.	8	0	572	0

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 51.09 (Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	0,149	0,091	0,148	100	100	100	62,29
1	PERU	0,063	0,051	0,060	42,05	55,97	40,32	16,92
2	ITALIA	0,008	0,018	0,054	5,2	20,18	36,2	191,11
3	FRANCIA	0,018	0,011	0,019	11,77	11,57	12,52	75,64
4	ESPAÑA	0,017	0,007	0,006	11,27	8,05	3,79	-23,5
5	EEUU	0,002	0,000	0,004	1,06	0,01	2,72	50350

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

Rango	País	Kilogramos			% Cambio
		2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	12.917	5.687	6.652	16,97
1	PERU	5.742	4.056	4.339	6,98
2	ITALIA	244	555	1.207	117,48
3	FRANCIA	1.455	660	639	-3,18
4	EEUU	459	0	148	0
5	ESPAÑA	439	218	126	-42,2

**ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA
PARTIDA ARANCELARIA 51.10**
(Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	0,00031	0	0	100	100	100	0
1	EEUU	0,00000	0	0	0	0	0	0
2	ITALIA	0,00031	0	0	100	0	0	0
3	SUECIA	0,00000	0	0	0	0	0	0

Rango	País	Kilogramos			% Cambio
		2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	11	0	0	0
1	EEUU	0	0	0	0
2	ITALIA	11	0	0	0
3	SUECIA	0	0	0	0

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 52.04

(Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	2,016	2,535	0,927	100	100	100	-63,43
1	EEUU	0,654	0,661	0,678	32,45	26,09	73,09	2,44
2	INDIA	0,091	0,121	0,101	4,51	4,79	10,92	-16,53
3	COREA DEL SUR	0,001	0,043	0,061	0,06	1,68	6,55	42,26
4	INDONESIA	0,000	0,048	0,051	0	1,89	5,55	7,3
5	CANADA	0,006	0,012	0,014	0,31	0,49	1,55	15,25

Rango	País	Kilogramos			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	151.282	294.687	278.906	-5,36
1	EEUU	103.619	113.290	117.512	3,73
2	COREA DEL SUR	693	71.878	80.376	11,82
3	INDONESIA	5	49.009	54.432	11,07
4	INDIA	20.996	32.139	23.483	-26,93
5	CANADA	737	1.249	1.414	13,21

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 52.05 (Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	18,764	15,421	20,404	100	100	100	32,31
1	EEUU	14,838	11,591	10,507	79,08	75,16	51,49	-9,36
2	EL SALVADOR	0,796	1,221	3,827	4,24	7,92	18,76	213,42
3	ESPAÑA	1,929	1,051	1,605	10,28	6,82	7,87	52,73
4	COREA DEL SUR	0,501	0,751	1,431	2,67	4,87	7,01	90,59
5	MALASIA	0,000	0,366	1,109	0	2,37	5,44	203,5

Rango	País	Kilogramos			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	7.793.601	6.937.973	8.285.628	19,42
1	EEUU	6.730.618	5.462.738	4.599.099	-15,81
2	EL SALVADOR	314.638	513.349	1.419.241	176,47
3	ESPAÑA	467.365	390.260	621.400	59,23
4	COREA DEL SUR	112.935	274.354	556.162	102,72
5	MALASIA	0	148.925	406.410	172,9

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 52.06 (Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	1,925	1,619	1,693	100	100	100	4,59
1	ESPAÑA	1,066	0,978	1,076	55,4	60,37	63,57	10,12
2	EEUU	0,751	0,474	0,403	39	29,26	23,8	-14,91
3	INDONESIA	0,043	0,053	0,072	2,23	3,3	4,27	35,54
4	TURQUIA	0,000	0,021	0,061	0	1,3	3,58	187,22
5	PERU	0,000	0,000	0,027	0	0	1,6	0

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

Rango	País	Kilogramos			% Cambio
		2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	1.024.002	722.675	764.686	5,81
1	ESPAÑA	495.586	430.787	405.275	-5,92
2	EEUU	469.472	252.764	225.430	-10,81
3	INDONESIA	38.102	15.209	72.576	377,19
4	TURQUIA	0	11.135	33.818	203,71
5	COREA DEL SUR	0	25	11.597	46288

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 52.07

(Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	0,8726	1,4132	2,0566	100	100	100	45,53
1	FRANCIA	0,0277	0,0487	0,8844	3,18	3,45	43	1715,57
2	HUNGRIA	0,3523	0,7679	0,4540	40,37	54,34	22,08	-40,87
3	BRASIL	0,2853	0,2697	0,3824	32,7	19,09	18,59	41,78
4	ALEMANIA	0,0107	0,0130	0,1291	1,23	0,92	6,28	892,44

Rango	País	Kilogramos			% Cambio
		2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	57.528	123.107	98.489	-20
1	HUNGRIA	15.609	61.789	34.844	-43,61
2	BRASIL	24.817	22.717	30.089	32,45
3	FRANCIA	567	4.693	14.330	205,35
4	EEUU	8.301	11.707	9.092	-22,34
5	ALEMANIA	174	181	4.669	2.479,56
6	ESPAÑA	1.403	7.926	2.012	-74,62

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 53.06 (Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	0,086	0,093	0,041	100	100	100	-55,39
1	FRANCIA	0,009	0,000	0,030	11,1	0	73,32	0
2	CANADA	0,001	0,004	0,008	0,71	4,3	18,93	96,64
3	ITALIA	0,051	0,039	0,001	60,15	41,45	3,48	-96,26
4	PAISES NO DECLARADOS	0,000	0,002	0,001	0	2,02	2,43	-46,49

Rango	País	Kilogramos			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	7.605	13.186	4.037	-69,38
1	FRANCIA	820	0	2.219	0
2	CANADA	166	885	1.552	75,37
3	PAISES NO DECLARADOS	0	291	186	-36,08
4	ITALIA	1.545	2.675	66	-97,53
5	PORTUGAL	0	0	8	0

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 53.07

(Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	0,083	0,161	0,194	100	100	100	20,59
1	INDIA	0,072	0,152	0,158	87,75	94,83	81,72	3,93
2	BANGLADESH	0,000	0,000	0,026	0	0	13,38	0
3	BRASIL	0,000	0,000	0,005	0	0	2,41	0
4	EEUU	0,000	0,000	0,004	0,1	0,2	2,17	1219,18
5	TURQUIA	0,000	0,000	0,000	0	0	0,23	0

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

Rango	País	Kilogramos			% Cambio
		2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	41.061	77.007	121.599	57,91
1	INDIA	40.000	75.551	79.986	5,87
2	BANGLADESH	0	0	31.760	0
3	BRASIL	0	0	8.724	0
4	EEUU	9	6	924	15300
5	EGIPTO	0	0	134	0

**ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA
PARTIDA ARANCELARIA 53.08**
(Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	0,109	0,078	0,137	100	100	100	76,76
1	EEUU	0,089	0,061	0,127	80,92	79,22	92,33	106
2	ESPAÑA	0,000	0,000	0,006	0,44	0	4,32	0
3	RUMANIA	0,004	0,013	0,004	3,9	16,32	3,11	-66,32
4	INDIA	0,000	0,000	0,000	0	0,29	0,12	-28,44
5	ALEMANIA	0,000	0,000	0,000	0	0	0,07	0

Rango	País	Kilogramos			% Cambio
		2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	17.330	22.710	30.681	35,1
1	EEUU	0	18.362	29.044	58,17
2	RUMANIA	769	3.230	1.044	-67,68
3	ESPAÑA	956	0	308	0
4	HUNGRIA	0	40	263	557,5
5	INDIA	0	20	20	0

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 54.01

(Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	72,85	63,01	54,37	100	100	100	-13,71
1	EEUU	68,10	57,44	47,91	93,48	91,15	88,12	-16,59
2	CANADA	1,16	1,65	2,59	1,59	2,62	4,76	56,63
3	COREA DEL SUR	1,37	1,88	2,01	1,88	2,98	3,71	7,28
4	JAPON	0,75	0,66	0,41	1,04	1,04	0,75	-37,99
5	ALEMANIA	0,21	0,30	0,30	0,28	0,47	0,55	0,73

Rango	País	Kilogramos			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	6.494.474	6.166.373	5.631.663	-8,67
1	EEUU	6.079.637	5.431.642	4.893.291	-9,91
2	COREA DEL SUR	156.229	357.392	361.549	1,16
3	CANADA	80.945	106.718	152.616	43,01
4	ARGENTINA	0	7.256	76.771	958,03
5	INDIA	16.200	53.890	64.438	19,57
6	VENEZUELA	20.987	10.538	13.706	30,06

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 54.02

(Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	125,4093	121,7967	130,8252	100	100	100	7,41
1	EEUU	79,3628	85,7673	81,9604	63,28	70,42	62,65	-4,44
2	COREA DEL SUR	9,1133	8,5386	12,9365	7,27	7,01	9,89	51,51
3	ITALIA	3,5931	2,6484	5,3519	2,87	2,17	4,09	102,08
4	INDONESIA	7,0899	4,8372	4,0887	5,65	3,97	3,13	-15,47
5	FRANCIA	1,9254	1,9849	3,0965	1,54	1,63	2,37	56

Rango	País	Kilogramos			% Cambio
		2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	48.161.394	45.773.169	51.309.532	12,1
1	EEUU	29.091.736	31.793.631	29.121.246	-8,41
2	COREA DEL SUR	5.758.009	4.742.327	6.647.248	40,17
3	DINAMARCA	191.297	65.269	4.717.383	7.127,60
4	INDONESIA	4.312.254	2.723.281	1.863.122	-31,59
5	TAILANDIA	1.345.851	1.563.764	1.728.980	10,57

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 54.03 (Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	5,357	5,349	7,232	100	100	100	35,19
1	EEUU	1,869	1,723	3,001	34,89	32,21	41,5	74,2
2	CHINA	0,063	0,460	1,130	1,17	8,6	15,63	145,78
3	ALEMANIA	0,312	0,545	0,825	5,83	10,19	11,41	51,4
4	BULGARIA	1,038	0,782	0,772	19,37	14,62	10,68	-1,25
5	ESPAÑA	0,638	0,639	0,704	11,92	11,95	9,74	10,16

Rango	País	Kilogramos			% Cambio
		2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	1.140.895	1.203.474	1.631.551	35,57
1	EEUU	446.856	463.649	669.292	44,35
2	CHINA	13.053	107.012	286.030	167,29
3	BULGARIA	277.369	211.643	212.143	0,24
4	INDIA	112.482	161.677	180.122	11,41
5	ALEMANIA	41.400	82.618	136.529	65,25
6	ESPAÑA	106.121	98.957	120.092	21,36

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 54.06 (Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	0,605	0,536	0,377	100	100	100	-29,72
1	EEUU	0,227	0,252	0,285	37,48	47,03	75,73	13,17
2	RUSIA	0,005	0,000	0,026	0,89	0	6,97	0
3	ALEMANIA	0,343	0,233	0,013	56,64	43,54	3,44	-94,45
4	BRASIL	0,001	0,016	0,011	0,15	2,98	3,01	-29,02
5	JAPON	0,004	0,000	0,008	0,66	0	2,12	34573,91
6	CHINA	0,001	0,002	0,008	0,22	0,31	2,05	360

Rango	País	Kilogramos			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2003	
0	-- MUNDO --	93.049	80.931	87.411	8,01
1	EEUU	77.784	60.960	79.423	30,29
2	TAILANDIA	0	1.114	2.990	168,4
3	CHINA	138	33	2.006	5.978,79
4	BRASIL	91	1.721	1.693	-1,63
5	ALEMANIA	13.461	9.009	420	-95,34
6	ESPAÑA	429	72	250	247,22

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 55.09 (Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	19,950	19,038	25,784	100	100	100	35,44
1	EEUU	5,280	5,934	7,805	26,47	31,17	30,27	31,52
2	CHILE	1,270	3,439	4,908	6,36	18,07	19,04	42,71
3	ESPAÑA	3,231	2,260	4,242	16,2	11,87	16,45	87,72
4	TAIWAN	4,793	3,620	3,473	24,03	19,02	13,47	-4,05
5	INDONESIA	2,297	1,404	1,842	11,51	7,38	7,14	31,16
6	INDIA	0,885	0,776	1,223	4,44	4,08	4,74	57,6

Rango	País	Kilogramos			% Cambio
		2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	5.835.430	5.689.915	7.167.478	25,97
1	EEUU	1.662.440	1.624.045	1.781.454	9,69
2	ESPAÑA	981.494	600.313	1.202.085	100,24
3	CHILE	334.350	959.058	1.140.981	18,97
4	TAIWAN	959.022	795.251	1.119.997	40,84
5	INDONESIA	1.058.799	1.040.786	934.036	-10,26
6	INDIA	275.349	242.563	449.492	85,31

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 55.10

(Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	2,861	2,441	3,336	100	100	100	36,65
1	INDIA	0,703	0,614	1,119	24,56	25,14	33,53	82,28
2	ESPAÑA	0,371	0,515	0,483	12,96	21,09	14,48	-6,18
3	INDONESIA	0,530	0,292	0,457	18,54	11,98	13,7	56,38
4	TAIWAN	0,404	0,136	0,365	14,11	5,57	10,94	168,33
5	TAILANDIA	0,022	0,010	0,288	0,78	0,41	8,64	2772,43
6	EEUU	0,192	0,161	0,201	6,72	6,58	6,04	25,44

Rango	País	Kilogramos			% Cambio
		2002	2003	2004	- 04/03 -
0	-- MUNDO --	839.303	766.273	1.135.991	48,25
1	INDIA	225.924	228.425	422.591	85
2	INDONESIA	207.827	110.064	178.317	62,01
3	EEUU	145.324	112.308	177.401	57,96
4	TAILANDIA	1.880	810	100.912	12358,27
5	TAIWAN	50.296	27.391	94.911	246,5
6	ESPAÑA	47.697	79.138	80.923	2,26

EL MERCADO DE LOS HILADOS EN MÉXICO

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEFINITIVA CORRESPONDIENTE A LA PARTIDA ARANCELARIA 55.11

(Fuente: Word Trade Atlas)

Rango	País	Millones de dólares americanos			% Participación			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	0,851	1,099	1,558	100	100	100	41,71
1	EEUU	0,510	0,519	0,533	59,9	47,17	34,24	2,85
2	TURQUIA	0,044	0,153	0,502	5,13	13,89	32,19	228,52
3	PERU	0,035	0,130	0,181	4,13	11,81	11,62	39,44
4	G BRETAÑA E IRLA	0,065	0,107	0,099	7,64	9,76	6,34	-7,96
5	ITALIA	0,003	0,011	0,073	0,34	0,98	4,7	576,98
6	FRANCIA	0,076	0,102	0,073	8,98	9,3	4,66	-28,99
7	ESPAÑA	0,075	0,063	0,070	8,85	5,77	4,48	10,05

Rango	País	Kilogramos			% Cambio - 04/03 -
		2002	2003	2004	
0	-- MUNDO --	110.807	141.445	180.138	27,36
1	TURQUIA	10.485	34.848	77.358	121,99
2	EEUU	71.740	66.884	58.380	-12,71
3	PERU	3.324	19.509	27.271	39,79
4	FRANCIA	9.573	9.655	5.695	-41,02
5	G BRETAÑA E IRLA	3.750	6.423	5.027	-21,73
6	ESPAÑA	3.517	3.272	3.222	-1,53
7	ITALIA	1.074	283	1.782	529,68