

El mercado de las manufactu- ras de hierro y acero en Méxi- co

El mercado de las manu- facturas de hierro y acero en México

Este estudio ha sido realizado por Marcos Tamargo Tamargo, becario IDEPA, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Monterrey

Agosto de 2005

ÍNDICE

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	4
I. INTRODUCCIÓN	5
1. Subsectores relacionados	5
II. ANÁLISIS DE LA OFERTA	7
1. Análisis cuantitativo	7
1.1. Tamaño de la oferta	7
2. Análisis cualitativo	22
2.1. Producción	22
2.2. Obstáculos comerciales	22
III. ANÁLISIS DEL COMERCIO	24
1. Análisis cuantitativo	24
1.1. Esquema de la distribución	24
1.2. Principales distribuidores	24
2. Análisis cualitativo	24
2.1. Estrategias de canal	24
2.2. Estrategias para el contacto comercial	25
2.3. Condiciones de suministro	25
IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA (INDUSTRIAL)	26
1. Evaluación del volumen de la demanda	26
1.1. Crecimiento esperado	26
1.2. Tendencias industriales	26
1.3. Tendencias tecnológicas	26
2. Estructura del mercado	27
3. Factores asociados a la decisión de compra	27
4. Percepción del producto español	27
V. ANEXOS	28
1. Informes de ferias	28
2. Listado de direcciones de interés	28
3. Bibliografía	30
4. Listado de productores mexicanos	30
5. Listado de distribuidores mexicanos	36

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

México es un mercado a tener en cuenta para el sector de las manufacturas de fundición de hierro y acero. A pesar de tener gran tradición sidero-metalúrgica, los altos costos de los insumos lo convierten en importador, basándose en el precio y en la entrega oportuna de los pedidos para tomar sus decisiones de compra, siendo Estados Unidos de América y China sus principales proveedores. Sin embargo, no renuncia a productos de mayor calidad para casos específicos, recurriendo entonces a productos europeos, que cuentan con muy buena imagen en el sector.

Gracias al buen comportamiento de los pagos al exterior en los últimos 10 años, está ganándose una buena imagen que lo convierte en un país atractivo para la exportación, habiéndole valido este hecho para lograr la calificación internacional de país “inversión”

Se están realizando grandes inversiones en infraestructuras ferroviarias y existe un plan para la modernización de la industria petroquímica, valorándose como una remota posibilidad de la entrada de capitales privados en el sector energético, iniciativas para reformas de seguridad en los conductos de gas natural y petróleo. Por otra parte, la construcción crece más de un 5% en el último año, sobre todo la de tipo civil. Todo esto garantiza una gran demanda de manufacturas de fundición de hierro y acero, que, como aseguran fuentes consultadas, deberían ser productos de calidad.

Los principales exportadores son EEUU y China, aunque quienes compiten con España debido a similitud en cuanto a atributos de sus productos son principalmente otros países europeos como Alemania y Francia y, de fuera del continente, Japón.

El comercio se está viendo favorecido por el Tratado de Libre Comercio con la UE, de manera que habrá una disolución total de los aranceles para estos productos para el año 2007, siendo otros factores como la distancia y la cantidad de trámites burocráticos de importación quienes lo obstaculizan.

La elección de un buen agente o distribuidor resultará fundamental a la hora de penetrar en el mercado mexicano, pues posibilitará a la empresa española una mayor cercanía y un mejor conocimiento de las necesidades del cliente mexicano

I. INTRODUCCIÓN

1. SUBSECTORES RELACIONADOS

El presente estudio de mercado se concentrará en las siguientes partidas arancelarias, tomadas en cuenta debido a su volumen de importaciones.

Partida	Descripción
73.02	Elementos para vías férreas, de fundición, hierro o acero: carriles (rieles), contracarriles (contrarrieles) y cremalleras, agujas, puntas de corazón, varillas para mando de agujas y otros elementos para cruce o cambio de vías, traviesas (durmientes), bridas, cojinetes, cuñas, placas de asiento, placas de unión, placas y tirantes de separación y demás piezas concebidas especialmente para la colocación, unión o fijación de carriles (rieles):
73.04	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero.
73.06	Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero.
73.07	Accesorios de tubería (por ejemplo: empalmes (racores), codos, manguitos), de fundición, hierro o acero.
73.08	Construcciones y partes de construcciones (por ejemplo: puentes y partes de puentes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, cubiertas, tejados, puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, cortinas de cierre y balaustradas), de fundición, de hierro o de acero, con excepción de las construcciones prefabricadas de la partida n° 9406, chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, de hierro o de acero, preparados para la construcción

EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

73.09	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad superior a 300 l, sin dispositivos mecánicos ni térmicos, incluso con revestimiento interior o calorífugo
73.12	Cables, trenzas, eslingas y artículos similares, de hierro o acero, sin aislar para electricidad.
73.18	Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, escarpías roscadas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas, arandelas (incluidas las arandelas de muelle (resorte)) y artículos similares, de fundición, hierro o acero.
73.20	Muelles (resortes), ballestas y sus hojas, de hierro o acero.
73.21	Estufas, calderas con hogar, cocinas (incluidas las que puedan utilizarse accesoriamente para calefacción central), parrillas (barbacoas), braseros, hornillos de gas, calentaplatos y aparatos no eléctricos similares, de uso doméstico, y sus partes, de fundición, de hierro o acero
73.23	Artículos de uso doméstico y sus partes, de fundición, hierro o acero; lana de hierro o acero; esponjas, estropajos, guantes y artículos similares para fregar, lustrar o usos análogos, de hierro o acero.
73.24	Artículos de higiene o tocador, y sus partes, de fundición, hierro o acero.
73.26	Las demás manufacturas de hierro o acero.

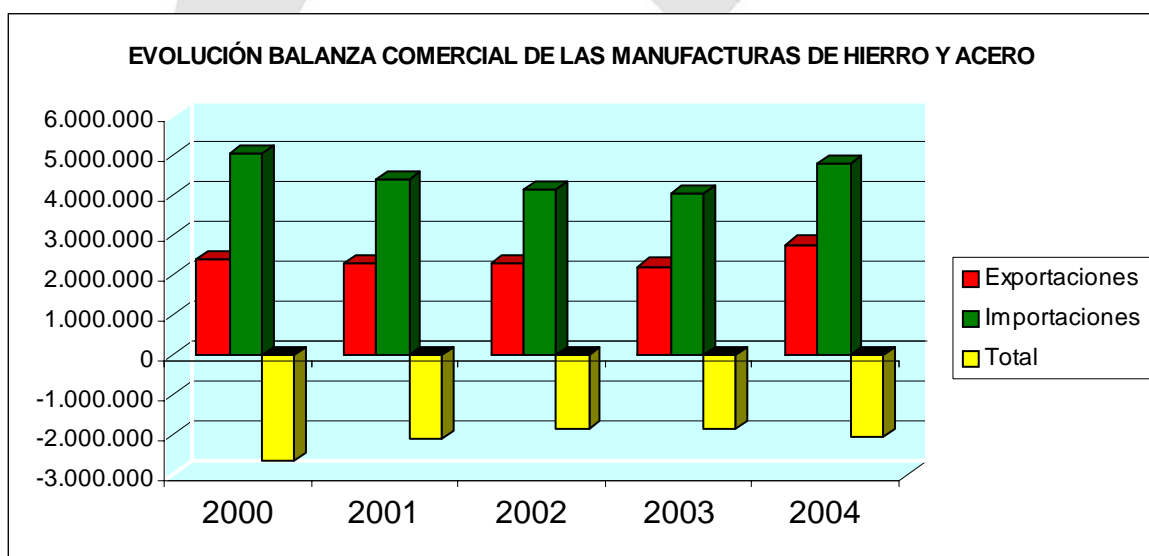
II. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Tamaño de la oferta

Manufacturas de fundición de hierro y acero	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones	2.385.477	2.296.570	2.306.006	2.224.901	2.770.878
Importaciones	5.026.963	4.380.865	4.131.059	4.056.588	4.797.300
SALDO	-2.641.486	-2.084.295	-1.825.053	-1.831.687	-2.026.422

Fuentes: SIAVI, INEGI/ Valores en miles de dólares



EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

1.2. Análisis de los componentes de la oferta

A continuación un desglose del origen de las importaciones desglosadas por partida arancelaria.

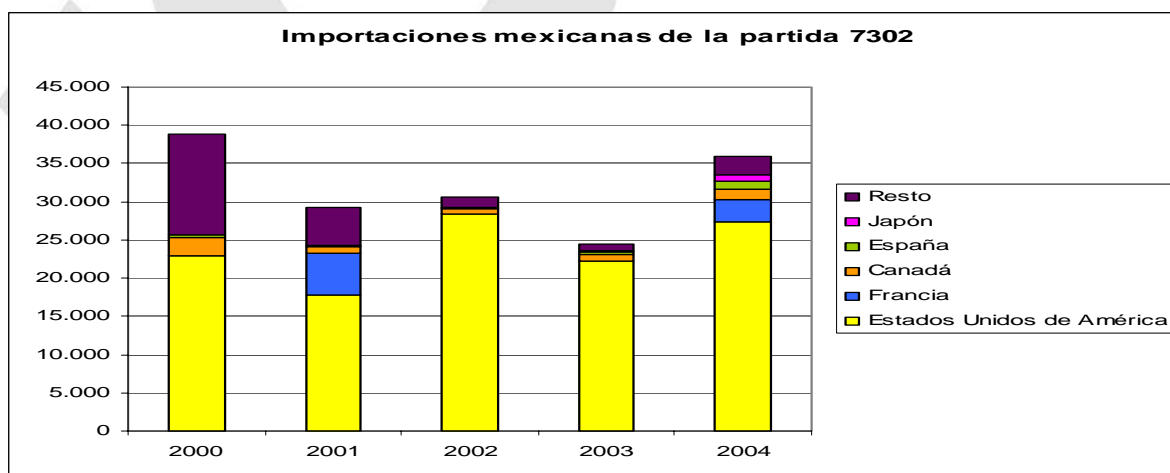
Partida 7302: **Elementos para vías férreas, de fundición, hierro o acero: carriles (rieles), contracarriles (contrarrieles) y cremalleras, agujas, puntas de corazón, varillas para mando de agujas y otros elementos para cruce o cambio de vías, traviesas (durmientes), bridas, cojinetes, cuñas, placas de asiento, placas de unión, placas y tirantes de separación y demás piezas concebidas especialmente para la colocación, unión o fijación de carriles (rieles):**

	2000	2001	2002	2003	2004
Total exp	752	602	631	1.100	720
Total imp	38.864	29.198	30.586	24.548	35.930
Saldo	-38.112	-28.596	-29.955	-23.448	-35.210

Fuente: SIAVI / INEGI. Datos expresados en miles de dólares

Importaciones:

	País	2000	Cuota de mercado	2001	Cuota de mercado	2002	Cuota de mercado	2003	Cuota de mercado	2004	Cuota de mercado
1	EEUU	22.866	58,84%	17.780	60,89%	28.447	93,01%	22.280	90,76%	27.454	76,41%
2	Francia	2.530	6,51%	5.545	18,99%	0	0,00%	0	0,00%	2.827	7,87%
3	Canadá	2.453	6,31%	792	2,71%	702	2,30%	873	3,56%	1.303	3,63%
4	España	296	0,76%	63	0,22%	117	0,38%	320	1,30%	1.018	2,83%
5	Japón	66	0,17%	61	0,21%	9	0,03%	77	0,31%	943	2,62%
	Resto	10.653	27,41%	4.957	16,98%	1.311	4,29%	998	4,07%	2.385	6,64%
	Total	38.864	100,00%	29.198	100,00%	30.586	100,00%	24.548	100,00%	35.930	100,00%



EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

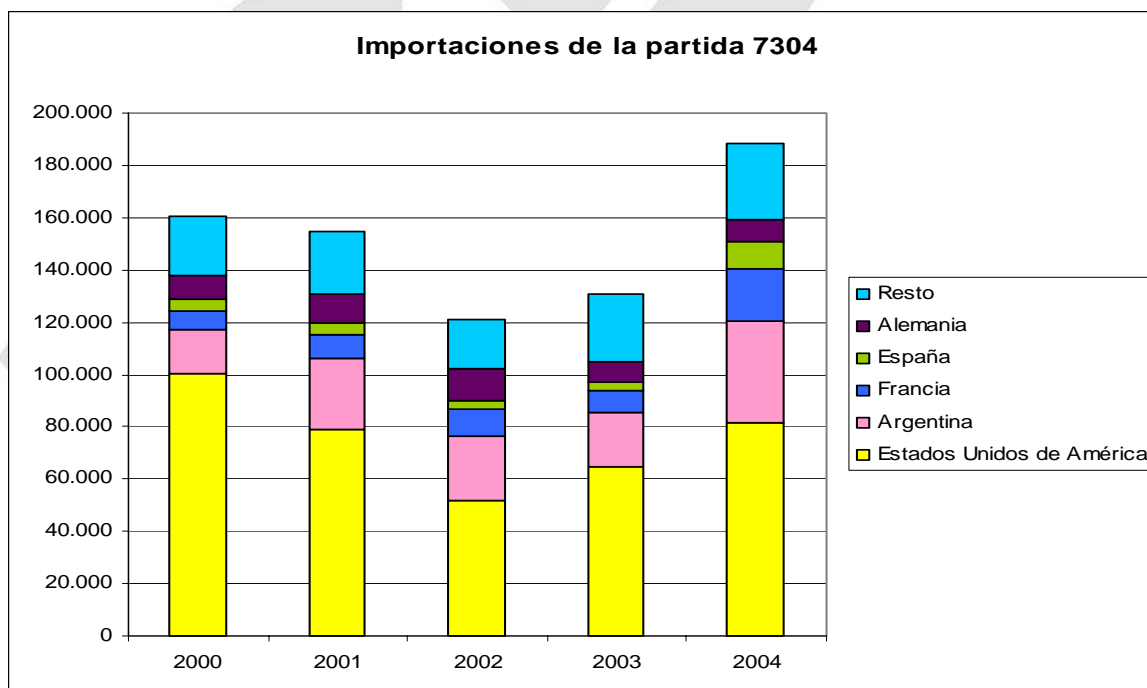
Partida 7304: Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero.

	2000	2001	2002	2003	2004
Total exp	69.969	152.628	154.775	164.301	313.782
Total imp	160.415	154.730	121.329	130.607	188.524
Saldo	-90.446	-2.102	33.446	33.694	125.258

Fuente: SIAVI / INEGI. Datos expresados en miles de dólares

Importaciones:

	País	2000	Cuota de mercado	2001	Cuota de mercado	2002	Cuota de mercado	2003	Cuota de mercado	2004	Cuota de mercado
1	EEUU	100.428	62,61%	78.660	50,84%	52.014	42,87%	64.932	49,72%	81.329	43,14%
2	Argentina	16.612	10,36%	27.801	17,97%	24.369	20,09%	20.502	15,70%	39.033	20,70%
3	Francia	7.080	4,41%	8.678	5,61%	10.349	8,53%	8.112	6,21%	20.022	10,62%
4	España	4.976	3,10%	4.832	3,12%	3.112	2,56%	3.864	2,96%	10.370	5,50%
5	Alemania	8.457	5,27%	10.520	6,80%	12.571	10,36%	7.707	5,90%	8.477	4,50%
	Resto	22.862	14,25%	24.239	15,67%	18.914	15,59%	25.490	19,52%	29.293	15,54%
	Total	160.415	100,00%	154.730	100,00%	121.329	100,00%	130.607	100,00%	188.524	100,00%



EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

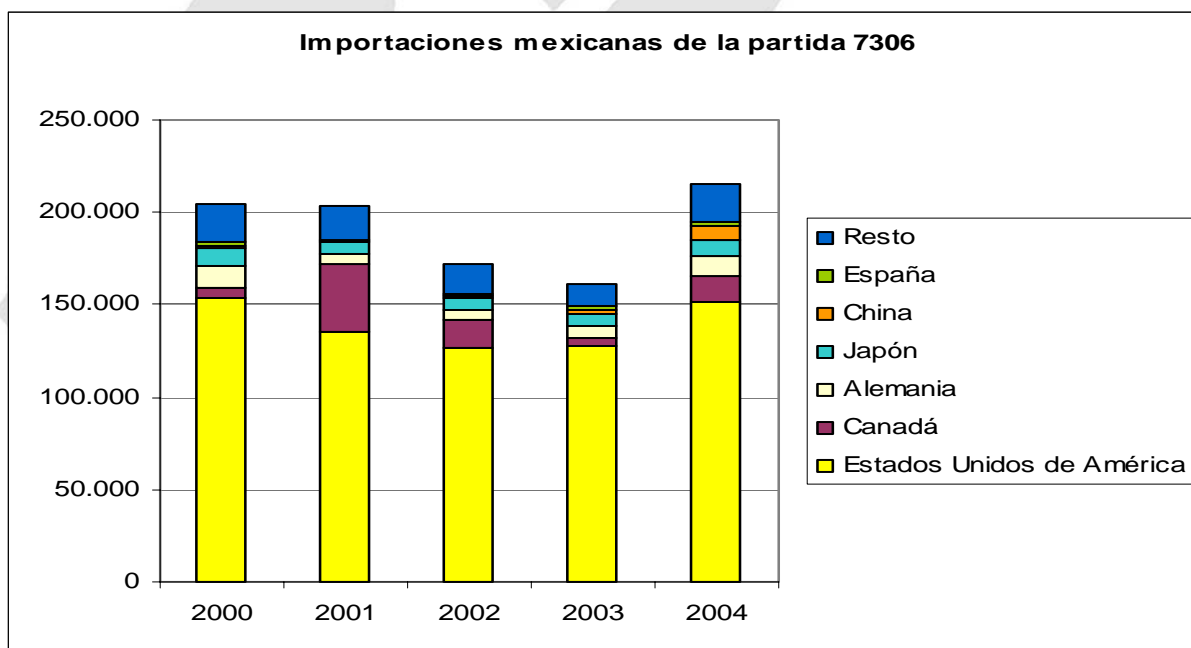
Partida 7306: Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero.

	2000	2001	2002	2003	2004
Total exp	169.587	133.795	157.109	179.275	275.279
Total imp	204.194	203.807	171.693	161.602	214.911
Saldo	-34.607	-70.012	-14.584	17.673	60.368

Fuente: SIAVI / INEGI. Datos expresados en miles de dólares

Importaciones:

	País	2000	Cuota de mercado	2001	Cuota de mercado	2002	Cuota de mercado	2004	Cuota de mercado
1	Estados Unidos de América	153.395	75,12%	134.951	66,22%	126.784	73,84%	151.740	70,61%
2	Canadá	6.033	2,95%	37.641	18,47%	14.644	8,53%	13.392	6,23%
3	Alemania	11.217	5,49%	4.661	2,29%	5.332	3,11%	11.226	5,22%
4	Japón	10.553	5,17%	6.593	3,23%	6.589	3,84%	8.928	4,15%
5	China	762	0,37%	456	0,22%	1.047	0,61%	7.078	3,29%
7	España	1.710	0,84%	1.263	0,62%	1.422	0,83%	2.519	1,17%
	Resto	20.524	10,05%	18.242	8,95%	15.875	9,25%	20.028	9,32%
	Total	204.194	100,00%	203.807	100,00%	171.693	100,00%	214.911	100,00%



EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

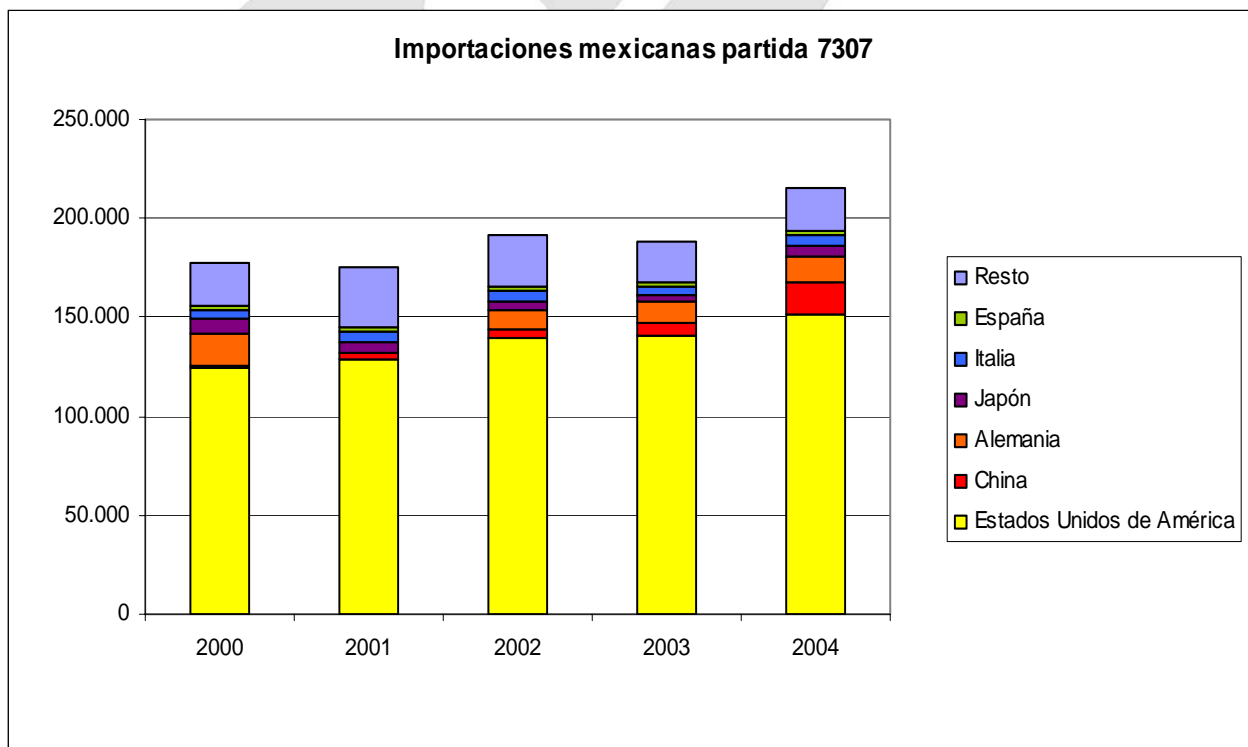
Partida 7307: Accesorios de tubería (por ejemplo: empalmes (racores), codos, manguitos), de fundición, hierro o acero.

	2000	2001	2002	2003	2004
Total exp	102.959	105.382	112.271	105.738	104.162
Total imp	177.607	175.818	191.108	188.642	215.754
Saldo	-74.648	-70.436	-78.837	-82.904	-111.592

Fuente: SIAVI / INEGI. Datos expresados en miles de dólares

Importaciones:

	País	2000	Cuota de mercado	2001	Cuota de mercado	2002	Cuota de mercado	2003	Cuota de mercado	2004	Cuota de mercado
1	EEUU	124.191	69,92%	129.083	73,42%	139.361	72,92%	140.368	74,41%	151.256	70,11%
2	China	1.830	1,03%	3.374	1,92%	4.452	2,33%	6.850	3,63%	16.230	7,52%
3	Alemania	15.590	8,78%	10.480	5,96%	10.231	5,35%	10.936	5,80%	13.416	6,22%
4	Japón	7.281	4,10%	5.271	3,00%	3.499	1,83%	2.796	1,48%	5.195	2,41%
5	Italia	4.557	2,57%	4.800	2,73%	5.640	2,95%	4.794	2,54%	4.973	2,30%
11	España	2.221	1,25%	2.499	1,42%	2.272	1,19%	1.575	0,83%	2.135	0,99%
	Resto	21.937	12,35%	20.311	11,55%	25.653	13,42%	21.323	11,30%	22.549	10,45%
	Total	177.607	100,00%	175.818	100,00%	191.108	100,00%	188.642	100,00%	215.754	100,00%



EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

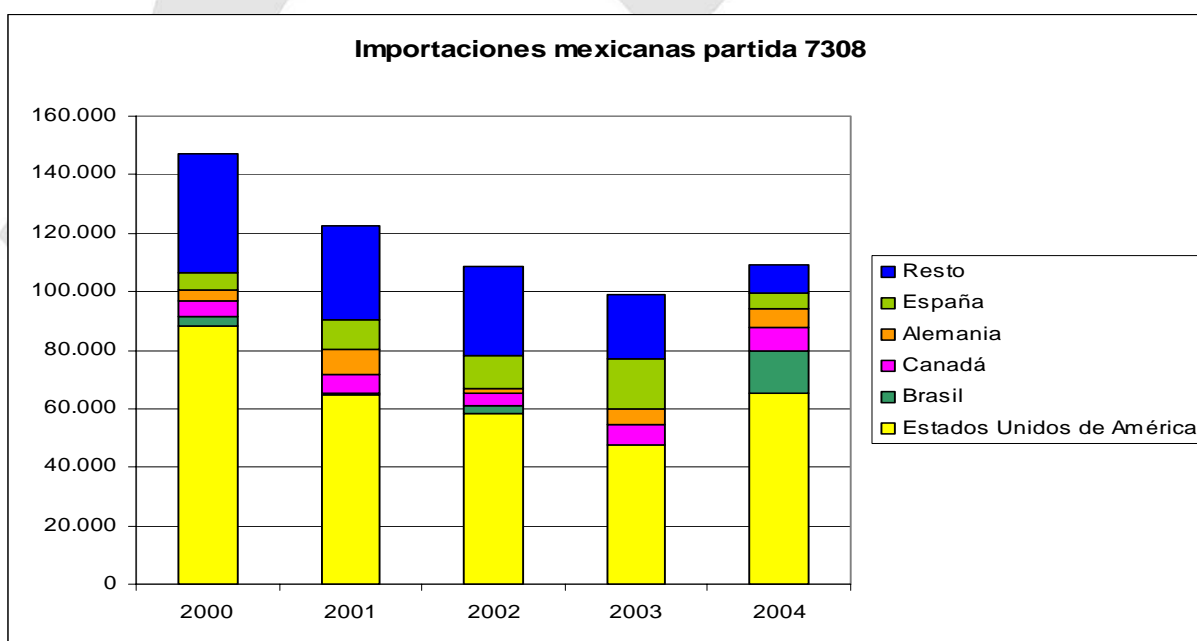
Partida 7308: Construcciones y partes de construcciones (por ejemplo: puentes y partes de puentes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, cubiertas, tejados, puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, cortinas de cierre y balaustradas), de fundición, de hierro o de acero, con excepción de las construcciones prefabricadas de la partida n° 9406, chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, de hierro o de acero, preparados para la construcción.

	2000	2001	2002	2003	2004
Total exp	195.950	200.788	212.203	197.113	225.520
Total imp	146.974	122.731	108.721	98.794	109.318
Saldo	48.976	78.057	103.482	98.319	116.202

Fuente: SIAVI / INEGI. Datos expresados en miles de dólares

Importaciones:

	País	2000	Cuota de mercado	2001	Cuota de mercado	2002	Cuota de mercado	2003	Cuota de mercado	2004	Cuota de mercado
1	Estados Unidos de América	88.169	59,99%	64.818	52,81%	58.281	53,61%	47.695	48,28%	65.082	59,53%
2	Brasil	3.482	2,37%	566	0,46%	2.487	2,29%	0	0,00%	14.666	13,42%
3	Canadá	5.121	3,48%	6.085	4,96%	4.374	4,02%	6.882	6,97%	8.162	7,47%
4	Alemania	3.680	2,50%	8.661	7,06%	1.759	1,62%	5.282	5,35%	6.168	5,64%
5	España	5.843	3,98%	10.273	8,37%	11.183	10,29%	16.997	17,20%	5.256	4,81%
	Resto	40.679	27,68%	32.328	26,34%	30.637	28,18%	21.938	22,21%	9.984	9,13%
	Total	146.974	100,00%	122.731	100,00%	108.721	100,00%	98.794	100,00%	109.318	100,00%



EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

Partida 7309: Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad superior a 300 l, sin dispositivos mecánicos ni térmicos, incluso con revestimiento interior o calorífugo.

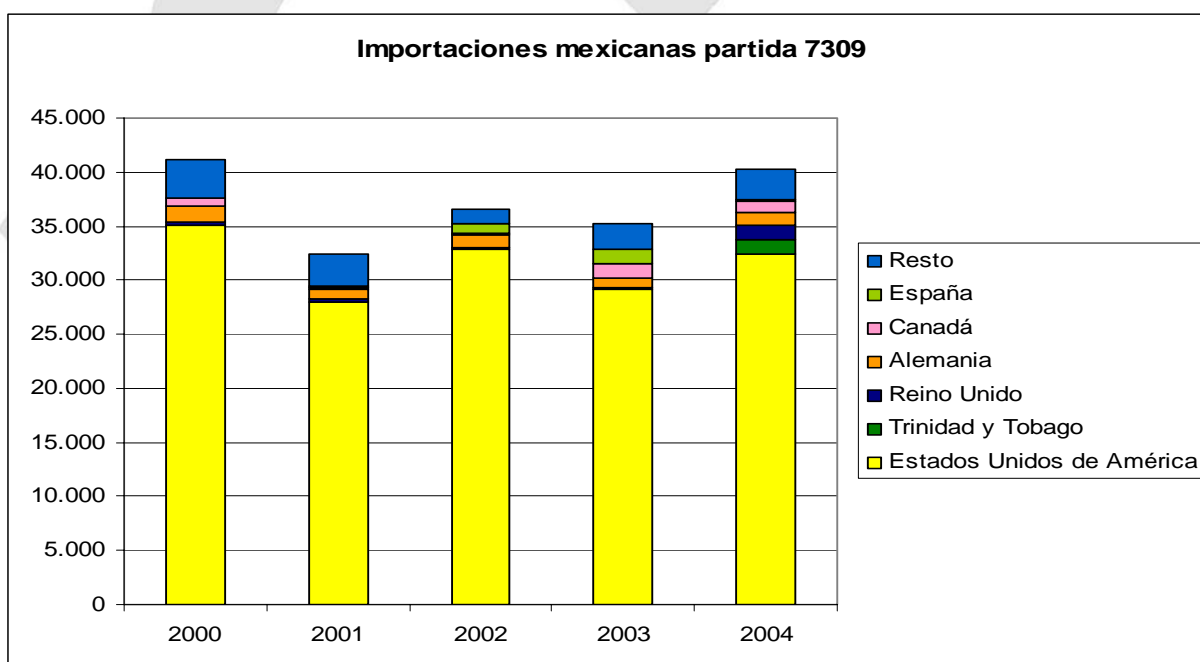
	2000	2001	2002	2003	2004
Total exp	29.102	23.159	13.228	13.822	16.355
Total imp	41.222	32.350	36.611	35.157	40.209
Saldo	-12.120	-9.191	-23.383	-21.335	-23.854

Fuente: SIAVI / INEGI. Datos expresados en miles de dólares

Importaciones:

	País	2000	Cuota de mercado	2001	Cuota de mercado	2002	Cuota de mercado	2003	Cuota de mercado	2004	Cuota de mercado
1	EEUU	35.134	85,23%	28.026	86,63%	32.905	93,59%	29.093	72,35%	32.461	80,73%
2	Trinidad y Tobago	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1.322	3,29%
3	Reino Unido	186	0,45%	284	0,88%	107	0,30%	288	0,72%	1.295	3,22%
4	Alemania	1.568	3,80%	786	2,43%	1.117	3,18%	781	1,94%	1.249	3,11%
5	Canadá	719	1,74%	284	0,88%	240	0,68%	1.320	3,28%	985	2,45%
12	España	58	0,14%	93	0,29%	809	2,30%	1.396	3,47%	146	0,36%
	Resto	3.557	8,63%	2.877	8,89%	1.433	4,08%	2.279	5,67%	2.751	6,84%
	Total	41.222	100,00%	32.350	100,00%	36.611	100,00%	35.157	100,00%	40.209	100,00%

Importaciones:



EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

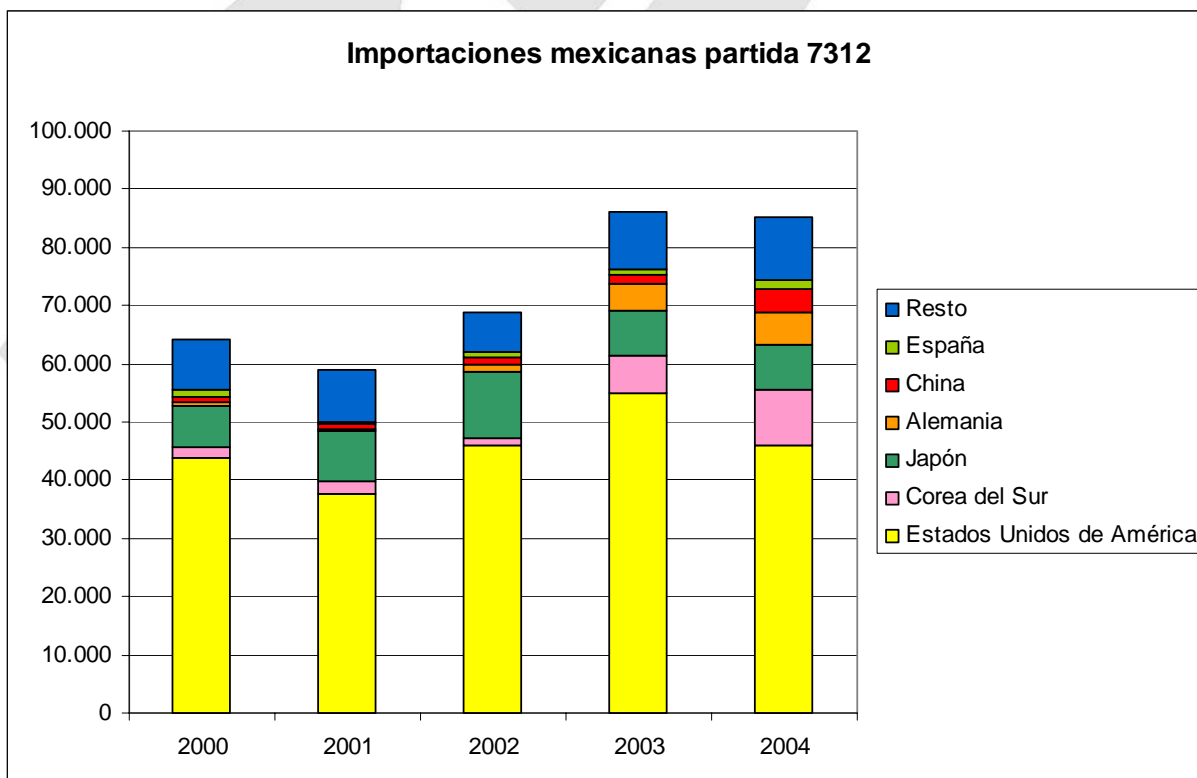
Partida 7312: Cables, trenzas, eslingas y artículos similares, de hierro o acero, sin aislar para electricidad.

	2000	2001	2002	2003	2004
Total exp	34.182	29.143	21.311	21.038	30.368
Total imp	64.277	58.798	68.882	86.202	85.115
Saldo	-30.095	-29.655	-47.571	-65.164	-54.747

Fuente: SIAVI / INEGI. Datos expresados en miles de dólares

Importaciones:

	País	2000	Cuota de mercado	2001	Cuota de mercado	2002	Cuota de mercado	2003	Cuota de mercado	2004	Cuota de mercado
1	EEUU	43.677	67,95%	37.753	64,21%	45.938	66,69%	55.079	63,90%	46.053	54,11%
2	Corea del Sur	1.995	3,10%	2.199	3,74%	1.417	2,06%	6.378	7,40%	9.400	11,04%
3	Japón	7.227	11,24%	8.449	14,37%	11.352	16,48%	7.700	8,93%	7.895	9,28%
4	Alemania	599	0,93%	466	0,79%	1.255	1,82%	4.661	5,41%	5.631	6,62%
5	China	954	1,48%	741	1,26%	1.038	1,51%	1.515	1,76%	3.834	4,50%
8	España	1.003	1,56%	381	0,65%	1.037	1,51%	1.021	1,18%	1.424	1,67%
	Resto	8.822	13,72%	8.809	14,98%	6.845	9,94%	9.848	11,42%	10.878	12,78%
	Total	64.277	100,00%	58.798	100,00%	68.882	100,00%	86.202	100,00%	85.115	100,00%



EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

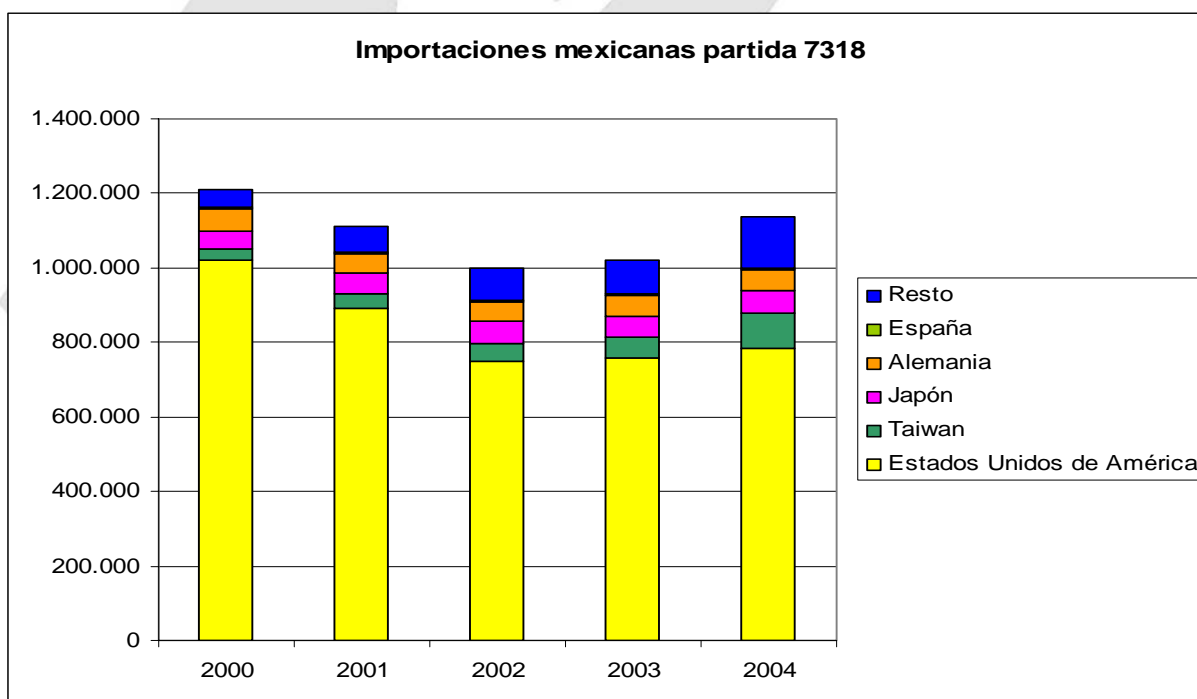
Partida 7318: Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, escarpas roscadas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas, arandelas (incluidas las arandelas de muelle (resorte)) y artículos similares, de fundición, hierro o acero.

	2000	2001	2002	2003	2004
Total exp	52.172	67.327	53.279	53.537	52.270
Total imp	1.210.790	1.112.215	1.001.148	1.019.801	1.138.360
Saldo	-1.158.618	-1.044.888	-947.869	-966.264	-1.086.090

Fuente: SIAVI / INEGI. Datos expresados en miles de dólares

Importaciones:

	País	2000	Cuota de mercado	2001	Cuota de mercado	2002	Cuota de mercado	2003	Cuota de mercado	2004	Cuota de mercado
1	EEUU	1.020.202	84,26%	890.343	80,05%	747.646	74,68%	758.407	74,37%	784.138	68,88%
2	Taiwán	29.428	2,43%	38.684	3,48%	51.304	5,12%	55.950	5,49%	94.670	8,32%
3	Japón	50.431	4,17%	56.636	5,09%	57.254	5,72%	53.717	5,27%	59.462	5,22%
4	Alemania	58.245	4,81%	50.859	4,57%	52.830	5,28%	57.292	5,62%	54.840	4,82%
10	España	4.814	0,40%	4.675	0,42%	5.683	0,57%	5.139	0,50%	7.993	0,70%
	Resto	47.670	3,94%	71.018	6,39%	86.431	8,63%	89.296	8,76%	137.257	12,06%
	Total	1.210.790	100,00%	1.112.215	100,00%	1.001.148	100,00%	1.019.801	100,00%	1.138.360	100,00%



EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

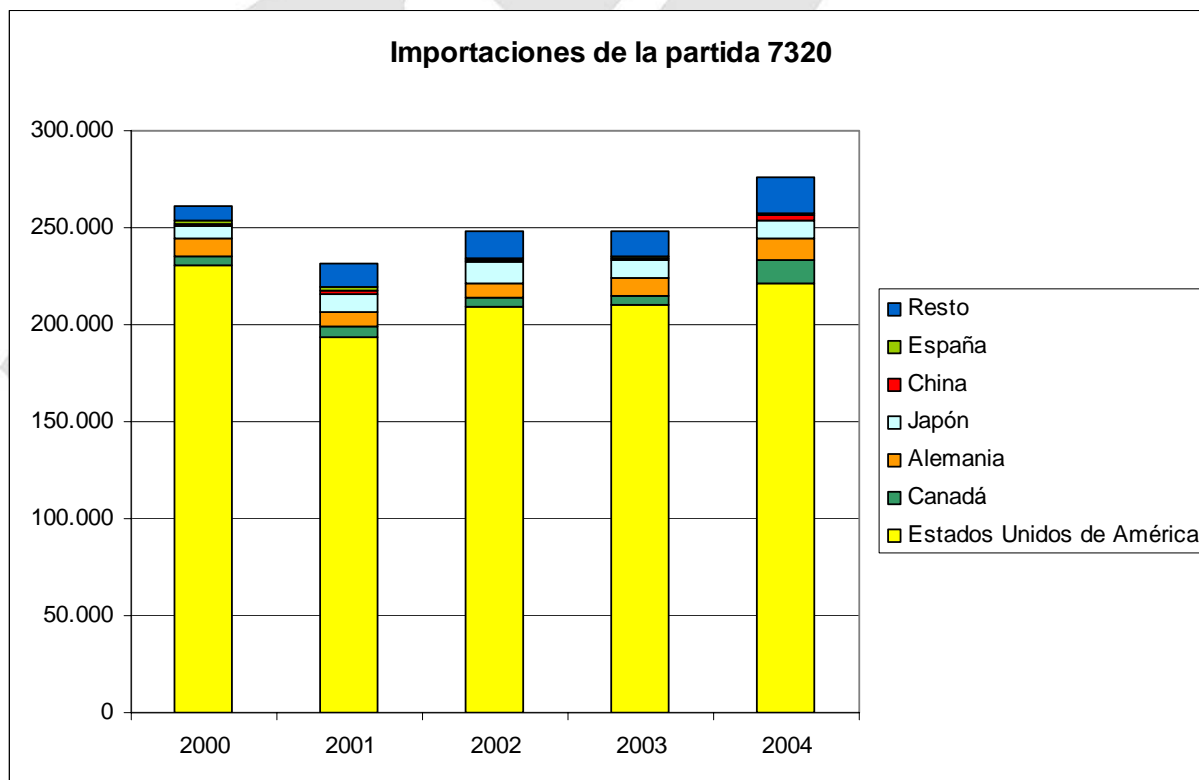
Partida 7320: Muelles (resortes), ballestas y sus hojas, de hierro o acero.

	2000	2001	2002	2003	2004
Total exp	332.881	290.899	321.418	360.010	442.089
Total imp	261.419	231.665	248.504	248.300	276.331
Saldo	71.462	59.234	72.914	111.710	165.758

Fuente: SIAVI / INEGI. Datos expresados en miles de dólares

Importaciones:

	País	2000	Cuota de mercado	2001	Cuota de mercado	2002	Cuota de mercado	2003	Cuota de mercado	2004	Cuota de mercado
1	EEUU	230.564	88,20%	193.592	83,57%	209.028	84,11%	210.546	84,80%	221.184	80,04%
2	Canadá	4.379	1,68%	5.170	2,23%	4.566	1,84%	4.726	1,90%	12.569	4,55%
3	Alemania	9.396	3,59%	7.866	3,40%	7.570	3,05%	8.596	3,46%	11.106	4,02%
4	Japón	6.958	2,66%	9.015	3,89%	10.862	4,37%	9.050	3,64%	9.259	3,35%
5	China	736	0,28%	2.145	0,93%	1.343	0,54%	1.433	0,58%	2.339	0,85%
14	España	1.218	0,47%	1.262	0,54%	991	0,40%	1.184	0,48%	989	0,36%
	Resto	8.168	3,12%	12.615	5,45%	14.144	5,69%	12.765	5,14%	18.885	6,83%
	Total	261.419	100,00%	231.665	100,00%	248.504	100,00%	248.300	100,00%	276.331	100,00%



EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

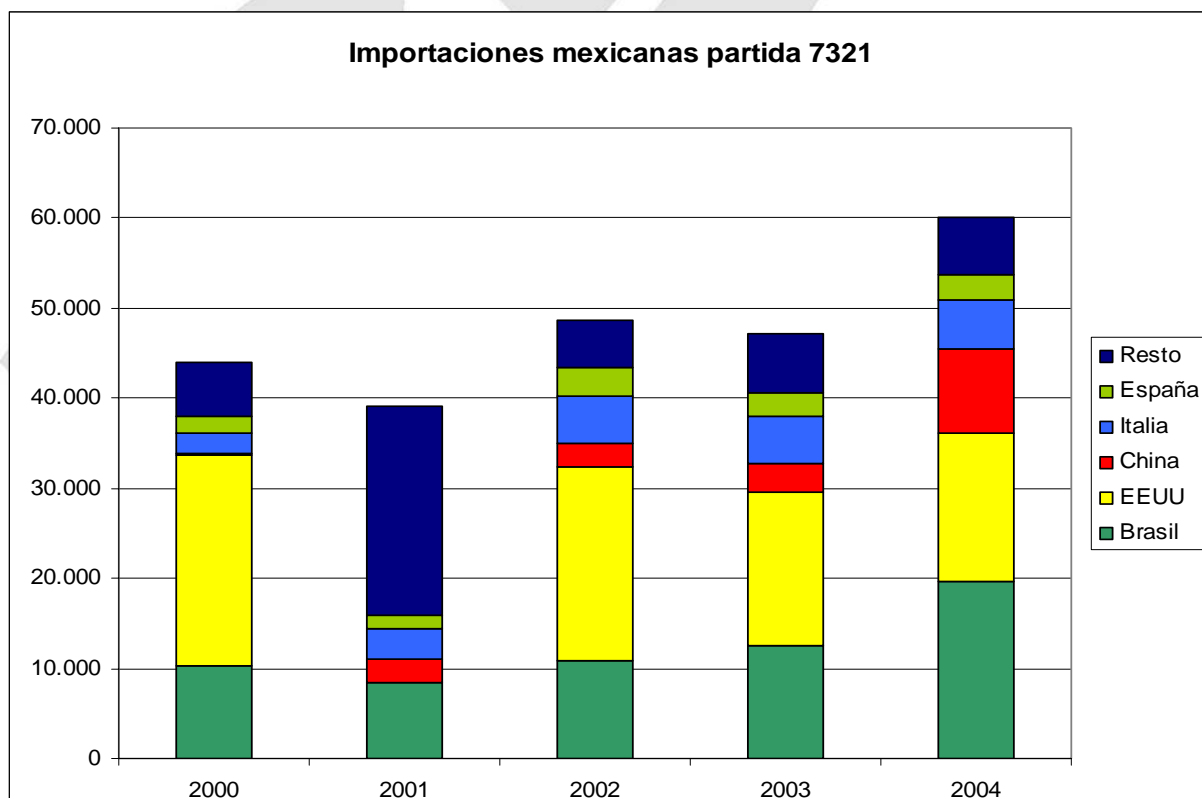
Partida 7321: Estufas, calderas con hogar, cocinas (incluidas las que puedan utilizarse accesoriamamente para calefacción central), parrillas (barbacoas), braseros, hornillos de gas, calentaplatos y aparatos no eléctricos similares, de uso doméstico, y sus partes, de fundición, de hierro o acero.

	2000	2001	2002	2003	2004
Total exp	366.381	357.860	374.504	331.365	333.656
Total imp	43.942	39.177	48.586	47.083	60.154
Saldo	322.439	318.683	325.918	284.282	273.502

Fuente: SIAVI / INEGI. Datos expresados en miles de dólares

Importaciones:

	País	2000	Cuota de mercado	2001	Cuota de mercado	2002	Cuota de mercado	2003	Cuota de mercado	2004	Cuota de mercado
1	Brasil	10.255	23,34%	8.356	21,33%	10.810	22,25%	12.571	26,70%	19.694	32,74%
2	EEUU	23.346	53,13%	16.970	43,32%	21.478	44,21%	16.908	35,91%	16.502	27,43%
3	China	353	0,80%	2.601	6,64%	2.715	5,59%	3.283	6,97%	9.316	15,49%
4	Italia	2.250	5,12%	3.404	8,69%	5.145	10,59%	5.195	11,03%	5.312	8,83%
5	España	1.835	4,18%	1.575	4,02%	3.359	6,91%	2.658	5,65%	2.839	4,72%
	Resto	5.903	13,43%	6.271	16,01%	5.079	10,45%	6.468	13,74%	6.491	10,79%
	Total	43.942	100,00%	39.177	100,00%	48.586	100,00%	47.083	100,00%	60.154	100,00%



EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

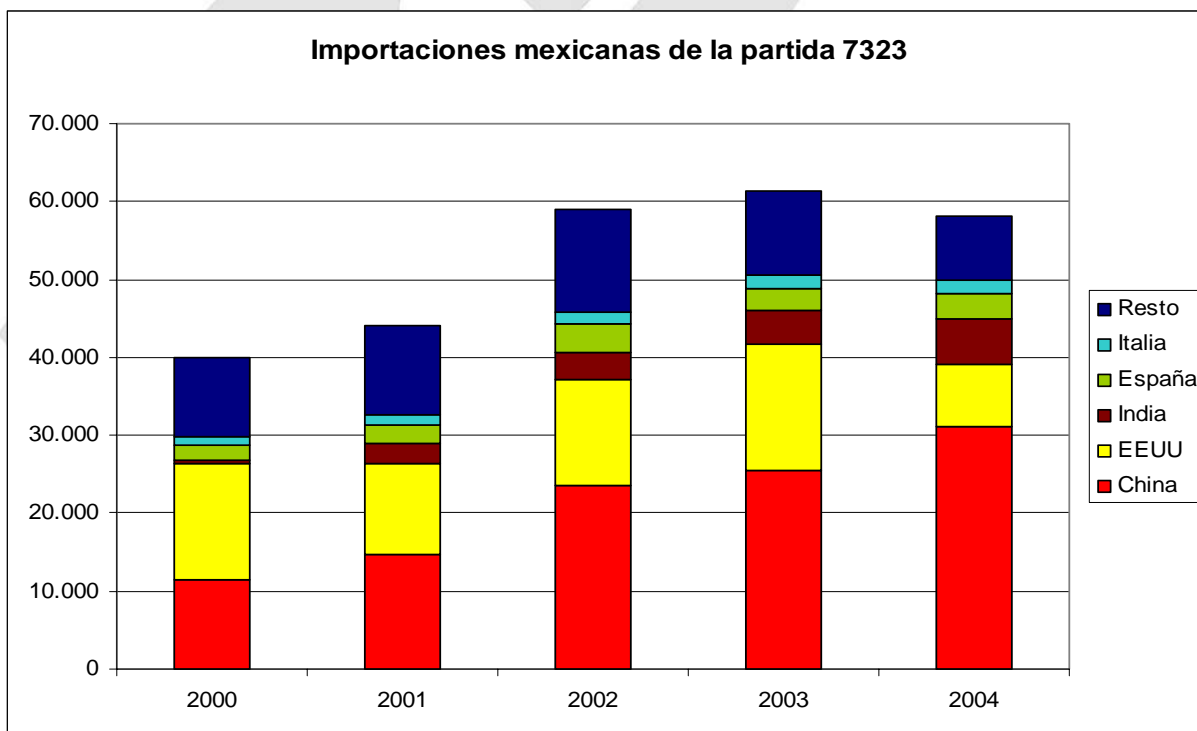
Partida 7323: Artículos de uso doméstico y sus partes, de fundición, hierro o acero; lana de hierro o acero; esponjas, estropajos, guantes y artículos similares para fregar, lustrar o usos análogos, de hierro o acero.

	2000	2001	2002	2003	2004
Total exp	51.911	34.603	29.225	30.062	32.016
Total imp	40.001	43.991	58.877	61.430	58.113
Saldo	11.910	-9.388	-29.652	-31.368	-26.097

Fuente: SIAVI / INEGI. Datos expresados en miles de dólares

Importaciones:

	País	2000	Cuota de mercado	2001	Cuota de mercado	2002	Cuota de mercado	2003	Cuota de mercado	2004	Cuota de mercado
1	China	11.558	28,89%	14.645	33,29%	23.557	40,01%	25.574	41,63%	31.097	53,51%
2	EEUU	14.730	36,82%	11.699	26,59%	13.584	23,07%	16.035	26,10%	7.959	13,70%
3	India	573	1,43%	2.576	5,86%	3.553	6,03%	4.342	7,07%	5.866	10,09%
4	España	1.781	4,45%	2.447	5,56%	3.580	6,08%	2.805	4,57%	3.193	5,49%
5	Italia	1.107	2,77%	1.234	2,81%	1.456	2,47%	1.801	2,93%	1.816	3,12%
	Resto	10.252	25,63%	11.390	25,89%	13.147	22,33%	10.873	17,70%	8.182	14,08%
	Total	40.001	100,00%	43.991	100,00%	58.877	100,00%	61.430	100,00%	58.113	100,00%



EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

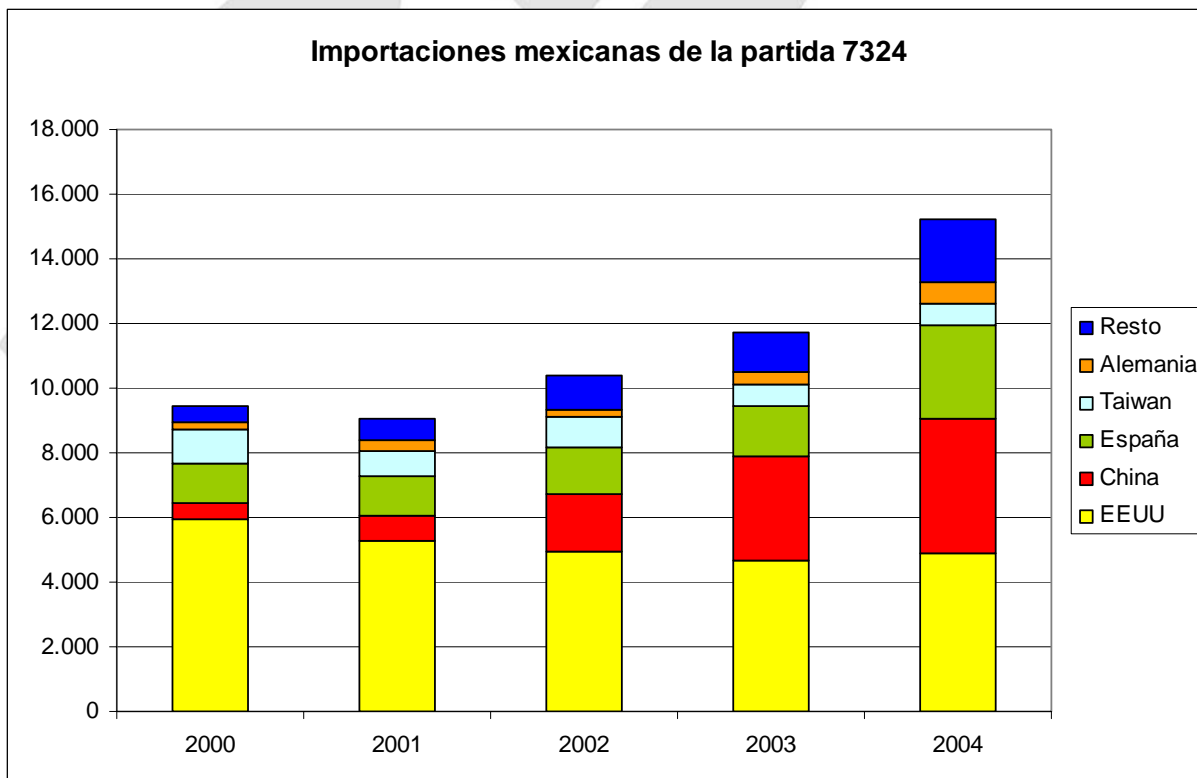
Partida 7324: Artículos de higiene o tocador, y sus partes, de fundición, hierro o acero.

7324	2000	2001	2002	2003	2004
Total exp	11.677	8.986	9.564	17.597	25.095
Total imp	9.465	9.053	10.404	11.712	15.246
Saldo	2.212	-67	-840	5.885	9.849

Fuente: SIAVI / INEGI. Datos expresados en miles de dólares

Importaciones:

	País	2000	Cuota de mercado	2001	Cuota de mercado	2002	Cuota de mercado	2003	Cuota de mercado	2004	Cuota de mercado
1	EEUU	5.922	62,57%	5.270	58,21%	4.958	47,65%	4.654	39,74%	4.879	32,00%
2	China	526	5,56%	805	8,89%	1.740	16,72%	3.251	27,76%	4.197	27,53%
3	España	1.207	12,75%	1.220	13,48%	1.445	13,89%	1.522	13,00%	2.893	18,98%
4	Taiwán	1.087	11,48%	780	8,62%	956	9,19%	698	5,96%	664	4,36%
5	Alemania	207	2,19%	294	3,25%	253	2,43%	358	3,06%	618	4,05%
	Resto	516	5,45%	684	7,56%	1.052	10,11%	1.229	10,49%	1.995	13,09%
	Total	9.465	100,00%	9.053	100,00%	10.404	100,00%	11.712	100,00%	15.246	100,00%



EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

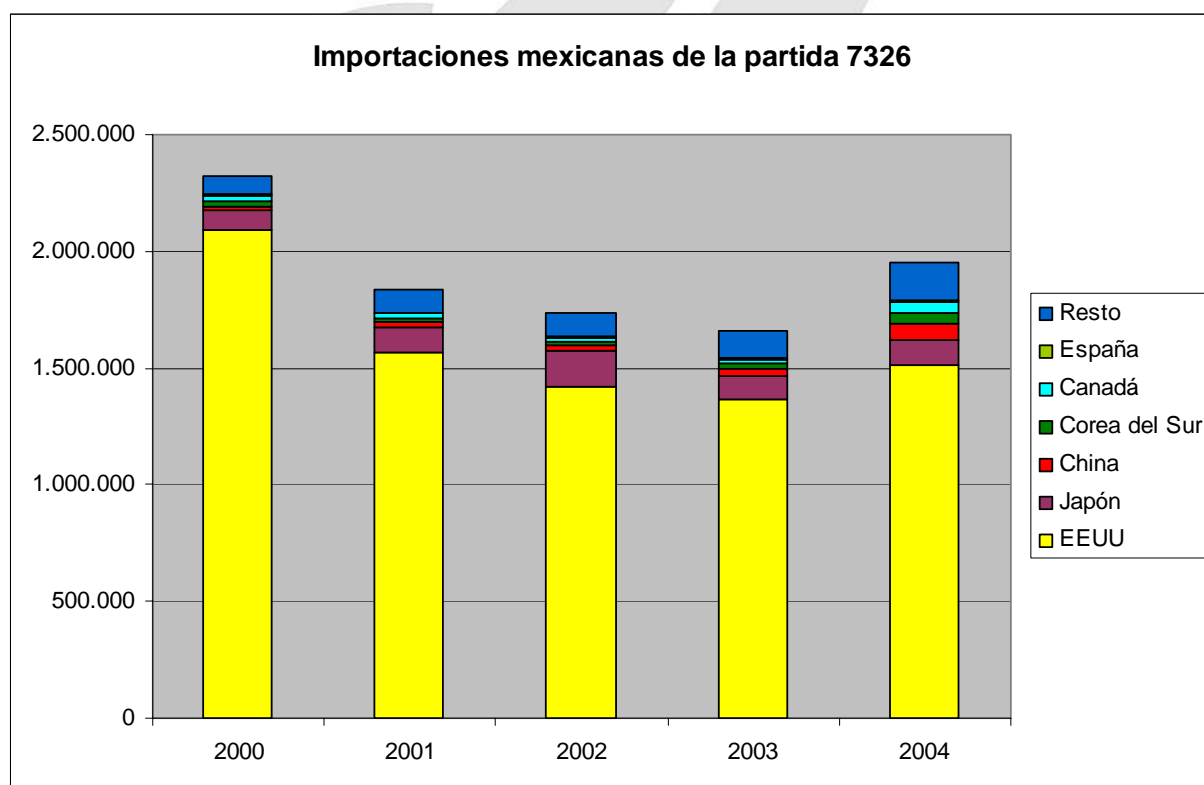
Partida 7326: Las demás manufacturas de fundición de hierro o acero

	2000	2001	2002	2003	2004
Total exp	626.276	600.171	461.645	439.882	494.917
Total imp	2.321.174	1.837.725	1.733.944	1.656.961	1.953.597
Saldo	-1.694.898	-1.237.554	-1.272.299	-1.217.079	-1.458.680

Fuente: SIAVI / INEGI. Datos expresados en miles de dólares

Importaciones:

	País	2000	Cuota de mercado	2001	Cuota de mercado	2002	Cuota de mercado	2003	Cuota de mercado	2004	Cuota de mercado
1	EEUU	2.091.484	90,10%	1.567.371	85,29%	1.420.685	81,93%	1.362.944	82,26%	1.508.987	77,24%
2	Japón	88.168	3,80%	105.192	5,72%	151.916	8,76%	104.692	6,32%	113.468	5,81%
3	China	10.387	0,45%	21.721	1,18%	21.009	1,21%	32.303	1,95%	68.342	3,50%
4	Corea del Sur	25.551	1,10%	21.053	1,15%	19.206	1,11%	20.070	1,21%	45.722	2,34%
5	Canadá	23.146	1,00%	19.280	1,05%	14.621	0,84%	15.681	0,95%	43.002	2,20%
10	España	3.899	0,17%	4.998	0,27%	5.467	0,32%	6.211	0,37%	10.919	0,56%
	Resto	78.539	3,38%	98.110	5,34%	101.040	5,83%	115.060	6,94%	163.157	8,35%
	Total	2.321.174	100,00%	1.837.725	100,00%	1.733.944	100,00%	1.656.961	100,00%	1.953.597	100,00%



EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

Como podemos observar en los cuadros y gráficas de las partidas tomadas en cuenta en el presente estudio, las importaciones de manufacturas de fundición de hierro y acero doblan prácticamente a las exportaciones. Partidas como la 7302 (Elementos para vías férreas...), la 7318 (tornillos, pernos,...) y la 7326 (las demás manufacturas) presentan saldos comerciales muy negativos en la balanza comercial del país. Pero esto no debe llevarnos a engaño, ya que en otras como la 7304 (tubos sin soldadura...), la 7308 (construcciones y partes de construcciones...) y la 7320 (muelles, ballestas...) las exportaciones superan con creces las importaciones.

En cuanto a cuota de mercado, EEUU es quien ocupa la primera posición de manera aplastante en la mayoría de casos, si bien se puede observar como va perdiendo peso en los últimos años, a medida que México va incorporando socios comerciales mediante tratados bilaterales de preferencia, como por ejemplo el firmado con la Unión Europea para la disolución de aranceles. Solamente Brasil y China le arrebatan la primacía en las partidas 7321(estufas, calderas,...) y 7323 (artículos de uso doméstico...). En el caso de este último país, se puede observar en los cuadros estadísticos como ha ido ganando mercado en México de manera paulatina durante los últimos 5 años, obedeciendo a su fuerte expansión comercial.

Si hablamos de España tenemos que señalar que esta ocupa un papel secundario. Su cuota de mercado oscila entre el 0,5 y el 18% en los productos estudiados. En la mayoría de ellos mantiene un comportamiento estable en los últimos 5 años, aunque hay que destacar 2 variaciones significativas: la pérdida estrepitosa de cuota en la partida 7308 (muelles, ballestas...) cayendo de un 17% a un 4% entre los años 2003 y 2004 y la escalada en la 7324 (artículos de higiene y tocador...) pasando de un 13 a un 16%.

No se han podido obtener estadísticas de producción nacional de las partidas estudiadas aquí, aunque a través de las entrevistas mantenidas con diversos expertos locales del sector sabemos que la producción es elevada pero insuficiente, teniendo que recurrir a las importaciones ya mencionadas para satisfacer las necesidades del mercado.

En cuanto a las principales zonas de producción tenemos que destacar el norte del país, siendo Monterrey y Saltillo sus representantes más notables, la ciudad de Guadalajara, segunda más importante del país, Puebla, en el centro, y el Distrito Federal.

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Producción

México ocupa el lugar nº 15 en la clasificación mundial de productores de acero y es el segundo productor de Latinoamérica. Pese a esto, los precios del acero son altos debido a los elevados costes de los insumos necesarios en su proceso productivo, como son el gas natural y la electricidad. Además el aumento de precio de los costes de los fletes marítimos implica la pérdida de competitividad a nivel mundial. Aún así, en los últimos años se ha visto un proceso de reinversión para recuperar esa productividad perdida. La fundición de Hierro Gris está evolucionando hacia la producción de Hierro Nodular aprovechando el llamado “horno de cubilote” donde se crea el metal base para este tipo de hierro. Se prevé que a corto plazo la tendencia vaya hacia este tipo de producción donde el Hierro Nodular sustituirá a las piezas misceláneas de fundición, que actualmente ya se están viendo disminuidas.

A medio plazo se cree que la producción se realizará frente a la demanda del A.D.I. (Austempered Ductile Iron) Este tipo de hierro es el doble de duro que el hierro dúctil convencional para un mismo nivel de dificultad, es más ligero que las forjas de acero y resiste excelentemente el desgaste.

2.2. Obstáculos comerciales

Cabe destacar que México es uno de los países con más tratados comerciales. Con diez acuerdos de libre comercio accede a 32 mercados nacionales en 3 continentes y es así una de las economías más abiertas al exterior.

BARRERAS IMPOSITIVAS

Existen varios impuestos para la importación. Los más destacables son el IVA, el Derecho de Trámite Aduanero (DTA) y el Impuesto General de Importación.

El IVA en México es del 15% excepto en las Regiones y Franjas Fronterizas, donde es del 10%.

El DTA para el año 2005 está fijado en 179 pesos.

El Tratado de Libre Comercio firmado entre la Unión Europea y México establece la eliminación de todos los aranceles para el año 2007.

BARRERAS NO IMPOSITIVAS

En cuanto a las barreras no impositivas en primer lugar hay que hacer referencia a la normativa oficial mexicana. De todas formas como suele haber cambios conviene hablarlo con el agente aduanal, que por otra parte es de obligatoria contratación al importar productos al país. Las normas mexicanas se pueden consultar también por Internet en la página Web de la [Secretaría de Economía](#).

EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

Por otra parte, toda importación requiere un documento llamado “Pedimento de Importación” que debe acompañarse de la documentación que a continuación se cita:

- Factura Comercial en español
- Airway bill o Bill of Lading (dependiendo del medio de transporte utilizado)
- Certificado de Origen (EUR1) para poder beneficiarse del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

También hay que hablar en este punto del Padrón General de Importadores creado por el Gobierno de México para controlar las importaciones. En el mismo deben inscribirse todos los importadores. En todos estos trámites cabe entrever la tendencia proteccionista a pesar de la firma de tratados para la eliminación de aranceles.

Para algunas mercancías es obligatorio inscribirse en un padrón sectorial. Es el caso de los productos que tratamos en este estudio. Para mayor información se sugiere visitar la página www.aniem.org.mx

III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Esquema de la distribución

Como para la mayor parte de los bienes industriales, la mejor forma de introducirse en el mercado mexicano es a través de agentes o distribuidores, que estén en permanente contacto con los clientes mexicanos y conozcan sus necesidades y las trasmitan a la empresa española.

Pese a que México y España son países que comparten el mismo idioma, muchos términos y palabras técnicas son diferentes, por eso contar con un representante conocedor de los productos y del mercado puede evitar malentendidos y agilizar los pedidos, además de resultar más cómodo para el cliente. Poseer un agente puede además ser útil a la hora de presentarse a concurso públicos, que exigen en la mayoría de los casos representación permanente en el país para poder entrar a ellos. PEMEX, monopolio petrolero del país y gran consumidor de tubería, bridas, estructuras de acero, etc. hace todas sus grandes compras de este modo y sería una gran oportunidad para cualquier empresa que pudiera pasar a ser su proveedora.

1.2. Principales distribuidores

No se ha podido encontrar un directorio donde se desglosen los principales distribuidores, si bien en el apartado 5 del anexo se incluyen algunos. Mencionar que la Sociedad Mexicana de Fundidores prevé sacar a la venta un listado durante el próximo año. Sus datos de contacto se encuentran en el apartado “Direcciones de interés”

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Estrategias de canal

Debido al tamaño del país, la exclusividad de un solo distribuidor/agente puede resultar en una pérdida de mercado debido a la dificultad para cubrir todos los Estados. Es por ello que conviene realizar los acuerdos con agentes o distribuidores dejando muy claro su rango de acción dentro del país.

Asimismo, se aconseja también pedir informes comerciales y referencias de los importadores a entidades de servicios reconocidas, tipo Dun&Bradstreet. Y, por supuesto, tratar de asegurar el cobro lo máximo posible, por ejemplo, a través de la apertura de una carta de crédito irrevocable o cualquiera de los habituales sistemas de garantía de cobro.

2.2. Estrategias para el contacto comercial

Entre las estrategias para encontrar contactos comerciales y dar a conocer los productos de la empresa en el país se recomienda asistir a las ferias del sector que se celebran en el país, ya sea como expositor o visitante, y a participar en las misiones comerciales que las Oficinas Comerciales y las Cámaras y asociaciones sectoriales realizan habitualmente. Suelen ser muy adecuadas, ya que además de elaborar agendas de contactos de posibles clientes y que le explicaran de primera mano como funciona el mercado del país, sus necesidades y la posibilidad de hacer negocios, están subvencionadas en su mayoría, suponiendo un leve costo económico para la empresa.

También se puede lograr información sobre posibles distribuidores a través de las Oficinas Comerciales de México DF (mexico@mcx.es , tel (00 52) 55 5281 2350) y Monterrey (monterrey@mcx.es, tel (00 52) 81 8335 9992)

2.3. Condiciones de suministro

Según lo comentado por las empresas mexicanas contactadas para la elaboración del estudio, se suele trabajar con pedidos a 4 meses (por ejemplo perfiles), con créditos a 90 días y con un INCOTERM CIF (coste, seguro y flete), es decir, el fabricante se encarga del suministro hasta el puerto de destino y una vez allí el comprador se responsabiliza de desplazar el producto. Ni que decir tiene que el transporte de estos bienes se realiza vía marítima hasta el puerto de destino y una vez en el país bien por ferrocarril o por carretera.

En cuanto a los pagos, normalmente se financian a través de BANCOMEXT aunque algunos compradores pagan en efectivo en el caso de compras aisladas, o incluso por adelantado para ganar la confianza del fabricante.

IV . ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. EVALUACIÓN DEL VOLUMEN DE LA DEMANDA

1.1. Crecimiento esperado

La demanda de manufacturas de fundición de hierro y acero en México se mantiene estable para la mayoría de los casos, por lo que no se espera un crecimiento en los próximos años.

Sin embargo, en el caso específico de los perfiles de acero, mencionar que la producción mexicana es insuficiente, habiendo más distribuidores y clientes que fabricantes, por lo que se recurre a las importaciones.

Por último comentar que se rumorea la posibilidad de que futuros planes de reinversión en la industria petrolera e infraestructuras puedan disparar la demanda en los próximos años, si bien habrá que esperar al resultado de las elecciones presidenciales del año 2006 donde el ejecutivo cambiará totalmente (el presidente no puede repetir mandato y cambia la estructura de la administración gane quien gane) para ver cuales serán las expectativas de crecimiento de la demanda.

1.2. Tendencias industriales

Como comentábamos anteriormente, se está observando una tendencia a corto plazo hacia la producción de Hierro Nodular, y a medio plazo a la fabricación de hierro "A.D.I." (Austempered Ductile Iron), de mayor resistencia, fuerza y menor peso que el hierro dúctil convencional.

1.3. Tendencias tecnológicas

La tecnología usada en la producción de este sector se puede decir que es adecuada, más no de punta, con sistemas de calidad apropiados, con precios competitivos y mano de obra calificada, con procesos para la fundición de hierro gris, nodular, acero y aluminio, maquinado en CNC, troquelados, estampados y pailería mediana y pesada, en donde se fabrican piezas para locomotoras, para turbinas para generación de electricidad, partes para turbinas de avión, contenedores, válvulas, conductos, tuberías, estructuras, tanques, entre otros.

(Fuente: BANCOMEXT)

2. ESTRUCTURA DEL MERCADO

La concentración geográfica de las industrias componentes del sector, ha facilitado la instrumentación de políticas de desarrollo de proveedores, auxiliándose para ello de una amplia red de telecomunicaciones y de carreteras, fomentando la generación de economías de escala y aprendizaje, con beneficio para regiones completas. Los estados de la República que sobresalen por una alta concentración de la industria metalmeccánica son Sonora, Nuevo León, Chihuahua, Coahuila, Baja California, San Luis Potosí, Jalisco, Estado de México, Hidalgo, Guanajuato, Querétaro y Distrito Federal. En una menor proporción tenemos a los estados de Veracruz, Tamaulipas, Zacatecas, Aguascalientes, Michoacán y Tlaxcala.

(Fuente: BANCOMEXT)

3. FACTORES ASOCIADOS A LA DECISIÓN DE COMPRA

Según los distintos distribuidores entrevistados para la elaboración de este estudio los factores más importantes a la hora de tomar una decisión de compra se basan en el precio del producto y en la prontitud de entrega de los pedidos. Es por ello que se recurre normalmente a productores mexicanos (bajo precio) o estadounidenses (mayor calidad y cercanía).

Algunos productos, como los de la partida 7318 (tornillos, pernos, etc....) se compran directamente a mercados asiáticos en grandes volúmenes, sacrificando la calidad por un precio más ajustado. Pero en casos concretos donde se necesitan productos muy específicos, como en tornillos de acero inoxidable o tornillos para plástico, no existen productores y por ello se recurre a importaciones alemanas y francesas, que pese a su lejanía y elevado precio no tienen competencia dentro del país

4. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Como ocurre con la mayoría de los productos españoles éstos se perciben como de gran calidad, pero la lejanía es uno de los factores en su contra. Califican a los productos españoles de muy específicos y en algunos casos prefieren sustituirlos por otros nacionales más baratos y versátiles.

V • ANEXOS

1. INFORMES DE FERIAS

Las principales ferias del sector son las siguientes, de las que no se han realizado ningún informe.

- **Metalform**

Monterrey, Nuevo León.
Septiembre 28 al 30, 2005

Feria, Exposición especializada en el sector Metal-mecánico

Tel. 00 52 5272 9880

www.weldmex.com

- **Expo Nacional Ferretera**

Guadalajara, Jalisco

Septiembre, del 23 al 25, 2005

Tel. 00 52 55 5335 0074

www.expoferretera.com.mx

La Oficina Comercial de Monterrey enviará a una persona para cubrir el evento del presente año y realizar el informe pertinente.

2. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS

- Sociedad Mexicana de Fundidores

Valparaíso, n° 53

Tepeyac Insurgentes

México DF

Tel. 00 52 55 5750 1462

smf@redinternet.com.mx

EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

- Cámara Nacional del Acero (CANACERO)
www.canacero.org.mx
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
www.canacintra.org.mx
- Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (CAINTRA)
www.caintra.com.mx
- Mundo Acero
www.mundoacero.com
- World Foundry Men Organization (WFO)
www.thewfo.com/
- Market Access Database
<http://mkaccdb.eu.int>
- <http://www.steelonthenet.com/>
- <http://www.foundry-planet.com/>
- European Confederation of Iron and Steel Industries
www.eurofer.org
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
www.cmic.org
- European Confederation of Iron and Steel Industries (EUROFER)
www.eurofer.org
- www.bancomext.com
- Banco de México (BANXICO)
www.banxico.org.mx
- Directorio de la Construcción, CONSTRUGUIA
www.construguia.com
- Directorio de la Industria de la Construcción
www.directoriodelaconstruccion.com
- Aduana de México
www.aduanas.sat.gob.mx

EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

3. BIBLIOGRAFÍA

CANACERO: “Perfil de la Industria Siderúrgica, Abril 2005”

“Indicadores de la Industria Siderúrgica Mexicana”

“Situación General de la Industria Siderúrgica Mundial y en México, 17 de marzo 2004”

BANXICO: “Informe anual 2004”

EUROFER: “Market Report, Julio 2005”

WFO: “38th Census of World Casting Production- 2003”

4. LISTADO DE PRODUCTORES MEXICANOS

Multyedificaciones de Culiacán, S.A. de C.V.	Corassa, S.A. de C.V.
Calle: Carr. a El Dorado Km. 1.1 Colonia : Zona Industrial C.p. : 80000 Culiacán, Sinaloa Teléfono: (667) 760.2781 - 760.2849 Fax : (667) 760.2795 E-Mail : rcastilla@grupomc.com.mx Url : http://www.grupomc.com.mx Descripción : Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, así como cubiertas o techos con o sin aislamiento para naves industriales, empaques agrícolas, edificios, centros comerciales con alta calidad.	Calle: Tonatzin No. 7273 Colonia : Frac.. del Real C.p. : Cd. Juárez, Chihuahua Teléfono: (656) 19.3072 Fax : (656) 20.2661 Descripción : Cortinas de acero, puertas para garaje y malla ciclónica.
Estructuras Metálicas Castellanos, S.A. de C.V.	Prefabricados Metálicos, S.A. de C.V.
Calle: Pedro de Montoya No. 3364 Sur Colonia : San Rafael C.p. : 80150 Culiacán, Sinaloa Teléfono: (667) 717.5617 Fax : (667) 717.5617	Calle: Checoslovaquia No. 618 Colonia : El Mirador C.p. : 32260 Cd. Juárez, Chihuahua Teléfono: (656) 10.2044 Fax : (656) 10.2044

EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

<p>E-Mail : estrumeacacln@prodigy.net.mx</p> <p>Descripción : Proyecto, diseño y construcción de naves industriales, cuartos fríos, gasolineras, tanques elevados, limpieza con equipo Sandblast y aplicación de recubrimientos.</p>	<p>Descripción : Fabricación de cortinas metálicas, instalación de cercas de malla, automatización de accesos e instalación de puertas seccionales.</p>
<p style="text-align: center;">Taller Luna</p> <p>Calle: Luna No. 1851 Colonia : INFONAVIT Humaya C.p. : 80020 Culiacán, Sinaloa Teléfono: (667) 750.5376 - 750.8340 E-Mail : victorluna@hotmail.com</p> <p>Descripción : Estructuras de acero, corrales ganaderos y todo tipo de herrería forjada o convencional.</p>	<p style="text-align: center;">Cortinas México, S.A. de C.V.</p> <p>Calle: Sabino No. 385 Colonia : Atlampa C.p. : 06450 México DF Teléfono: (55) 5547.6549 Fax : (55) 5541.5748 E-Mail : cortimex@intersky.com Url : http://www.intersky.com/cortimex</p> <p>Descripción : Empresa líder de fabricación de cortinas de acero y de aluminio y PVC accionadas con motor, mecanismo de cadena e impulso.</p>
<p style="text-align: center;">Aceros Lozano, S.A. de C.V.</p> <p>Calle: Carr. a Reynosa Km. 15 Colonia : Cd. Benito Juárez C.p. : 67250 Monterrey, Nuevo León Teléfono: (81) 326.1585 - 326.1587 Fax : (81) 326.1709 E-Mail : vts001@prodigy.net.mx</p> <p>Descripción : Fabricación de estructuras metálicas, así como polín, Joist Lozano® y la viga de 3 Placas, con capacidad para producir 1,000 toneladas mensuales aproximadamente.</p>	<p style="text-align: center;">Rendón Palomo y Asociados, S.A. de C.V.</p> <p>Calle: Vía Morelos No. 172 Colonia : Nueva Laredo C.p. : 55080 Ecatepec, Edo. De México Teléfono: (55) 5787.5836 - 5787.5825 Fax : (55) 5787.7721</p> <p>Descripción : Fabricación, instalación y mantenimiento de cortinas de acero con materiales de primera calidad y mano de obra altamente calificado.</p>
<p style="text-align: center;">Celvis, S.A. de C.V.</p>	<p style="text-align: center;">Bisagras y Herrajes, S.A. de C.V.</p>
<p>Calle: Río Consulado No. 1372 Colonia : Vallejo C.p. : 07870</p>	<p>Calle: 4 No. 379 Colonia : Agrícola Pantitlán C.p. : 08100</p>

EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

<p>México DF</p> <p>Teléfono: (55) 5537.3744 - 5537.3764</p> <p>Fax : (55) 5537.4605</p> <p>E-Mail : clevis@prodigy.net.mx</p> <p>Descripción : Fabricantes de abrazaderas, taquetes y anclas especiales.</p>	<p>México DF</p> <p>Teléfono: (55) 5756.8080</p> <p>Fax : (55) 5758.7244</p> <p>E-Mail : bihsa@mexis.com</p> <p>Descripción : Fabricantes de artículos del ramo ferretero: cadena, herrajes, bisagras, portacandado, pasadores.</p>
Maquilatubo, S.A. de C.V.	Miguel Ángel Rentería Labra
<p>Calle: Av. Félix U. Gómez No. 2797-A</p> <p>Colonia : Moderna</p> <p>C.p. : 64000</p> <p>Monterrey, Nuevo León</p> <p>Teléfono: (81) 374.1336</p> <p>Fax : (81) 372.1028</p> <p>E-Mail : maquilatubo@hotmail.com</p> <p>Descripción : Fabricación de barandales metálicos perimetrales e interiores, pasamanos, dobles de tubería y perfiles, rolado CNC de solera, ángulo, tubo, perfiles y canal, corte de perfiles y tubo, herrería artística.</p>	<p>Calle: Av. Sebastián Lerdo de Tejada</p> <p>Colonia : Ampliación Yamaguchi</p> <p>C.p. : 80370</p> <p>Novolato, Sinaloa</p> <p>Teléfono: (727) 727.1544</p> <p>E-Mail : miguel756@msn.com</p> <p>-</p> <p>Descripción : Fabricación de estructuras metálicas, puertas, ventanas, herrería en general.</p>
Kato Acma, S.A. de C.V.	Acero Industrias MM, S.A. de C.V.
<p>Calle: Futuro Nogalar No. 830</p> <p>Colonia : Nogalar Industrial</p> <p>C.p. : 66480</p> <p>San Nicolás de los Garza, Nuevo León</p> <p>Teléfono: (81) 8350.4829 - 8134.0579</p> <p>Fax : (81) 8350.4829</p> <p>E-Mail : kato_acma@infosel.net.mx</p> <p>Descripción : Fabricación de barandales, rejas, protecciones de ventanas en hierro forjado.</p>	<p>Calle: Av. Eloy Cavazos Km. 3.5</p> <p>Colonia : Benito Juárez</p> <p>C.p. : 67250</p> <p>Monterrey, Nuevo León</p> <p>Teléfono: (81) 326.0526</p> <p>Fax : (81) 326.1954</p> <p>E-Mail : acimmsa@infosel.net.mx</p> <p>Descripción : Fabricación de chimeneas y equipos industriales, estructuras de acero, grúas tanques, puentes, remolques de carga, tolvas, naves industriales, ductos, pipas, cajas de volteo, molinos, hornos, recipientes de alta presión, ciclones y más.</p>
Maquila y Servicios de Acero, S.A. de C.V.	Conduit, S.A. de C.V.
Calle: Presa de Guadalupe No. 157	Calle: Av. México Oriente No. 36

EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

<p>Colonia : Recursos Hidráulicos C.p. : 54913 Tultitlan, Edo. De México Teléfono: (55) 5884.2712 - 5884.1782 Fax : (55) 5884.7256 E-Mail : maqsafgg@hotmail.com</p> <p>Descripción : Fabricación de estructuras metálicas, herrería, escaleras, barandales, ductos para aire, corte, dobles y rolado de placa y lámina, soldadura de argón, colectores de polvos, tuberías, vapor, aire agua, aislamientos térmicos.</p>	<p>Colonia : Tulpetlac C.p. : 55400 Ecatepec, Edo. De México Teléfono: (55) 5776.2246 - 5775.1996 - 5776.2331 Fax : (55) 5775.6101 - 5774.6136 E-Mail : rmischne@mail.internet.com.mx</p> <p>Descripción : Tubería de acero tipo Conduit.</p>
<p>Construcciones y Arrendamientos Industriales, S.A.</p>	<p>Panel Rey, S.A.</p>
<p>Calle: Linares No. 103 Sur Altos Colonia : Centro C.p. : 89040 Cd. Madero, Tamaulipas Teléfono: (833) 10.2020 - 16.1691 Fax : (833) 16.1691 E-Mail : caisacv@prodigy.net.mx</p> <p>Descripción : Construcción civil, terracerías, obra electromecánica, tuberías y montajes, explotación de bancos de materiales para la construcción.</p>	<p>Calle: Av. Amores No. 1554 Colonia : Del Valle C.p. : 03100 , México DF Teléfono: (55) 5524.9975 - 5524.9596 - 5524.9556 Fax : (55) 5524.9695 E-Mail : jmaja@panelrey.com Url : http://www.panelrey.com</p> <p>Descripción : Somos una empresa 100% mexicana, la mas grande de Latinoamérica en la fabricación de panel de yeso y perfiles de acero galvanizado.</p>
<p>Galvamet</p>	<p>Grupo Collado, S.A. de C.V.</p>
<p>Calle: Avenida República Mexicana No. 450 Colonia : Cuauhtémoc C.p. : 66450 San Nicolás de los Garza, Nuevo León Teléfono: (8) 330.9090 - 330.9098 - 330.9096 Fax : (8) 330.6515 E-Mail : jduran@hylsamex.com.mx Url : http://www.hylsamex.com.mx</p>	<p>Calle: Gavilán No. 200 Colonia : Guadalupe del Moral C.p. : 09300 México DF Teléfono: (55) 5804.2200 Fax : (55) 5804.2200 E-Mail : evelazquez@grpllado.com Url : http://www.collado.com</p>

EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

<p>Descripción : Componentes metálicos para edificios de acero. Laminas, polines AR, panel aislado, pijas y accesorios.</p>	<p>Descripción : Toda clase de ferretería para uso de la industria de la construcción.</p>
<p>VILLACERO</p>	<p>Prominox, S.A. de C.V.</p>
<p style="text-align: center;">OCAMPO 250 PTE. COL. CENTRO C.P. 64000 Monterrey, Nuevo León (81) 89 89 89 89 Oficina (81) 89 89 89 88 Fax www.villacero.com ventas@villacero.com</p> <p>Villacero es el distribuidor más importante de productos siderúrgicos en México</p>	<p style="text-align: center;">San Nicolás B-3 Int. A Frac. Ind. San Nicolás Frac.. Ind. San Nicolás 54030 Tlalnepantla, Edo. de Méx. Tel: (+55) 5310-0222, 5310-5987, 5310-0347, 5310-5870 Fax: (+55) 5311-3673 http://www.prominox.com.mx</p> <p style="text-align: center;">Productos de Acero Inoxidable.</p>
<p>Stainless Steel Factory, S.A. de C.V.</p>	<p>REPRESENTACIONES ESPECIALES DE CONEXIONES SANITARIAS A3, S.A. DE C.V.</p>
<p style="text-align: center;">Zacany No. 17 Col. San Lorenzo Xicoténcatl CP 09130 México, D.F. Tel: (+55) 5745-7381 Fax: (+55) 5745-7347 http://www.ssfactory.com</p> <p>Proveedores de Equipo en Acero Inoxidable Grado Sanitario.</p>	<p style="text-align: center;">Jalisco No. 216, 1er. Piso Col. Jacarandas CP 54050 Tlalnepantla, Edo. de Méx. Tel: (+55) 5397-9691 Fax: (+55) 5397-9691</p> <p>Suministro de Tuberías, Conexiones, Válvulas de Diafragma Sanitarias, Bombas Centrífugas para Procesos Asépticos o Estériles, Sistemas de Generación de Agua Grado USP23 y USP24, Instrumentación Analítica y para Control de Procesos, Instalación y Montaje (Soldadura Automática Orbital). Nuestros Productos son 100% Validables, además Contamos con la Fabricación de Recipientes Industriales Sanitarios en Acero Inoxidable de Acuerdo a sus Necesidades.</p>
<p>Tubos de Acero de México, S.A. TAMSA</p>	<p>Aceros Eximex, S.A. de C.V.</p>

EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

<p>Campos Elíseos No. 400 piso 17</p> <p>CP 11560 México, D.F.</p> <p>Tel: (55) 2989-1602</p> <p>Fax: (55) 2989-1610</p> <p>http://www.tamsa.com.mx</p> <p>Único productor de Tubos de Acero sin costura en México.</p>	<p>Av. Ruiz Cortínez No. 3261</p> <p>Col. Frac.. Coyoacán CP 64510 Monterrey, N.L.</p> <p>Tel: (+81) 8394-2286</p> <p>Fax: (+81) 8394-2283</p> <p>http://www.eximex.com</p> <p>Perfiles, tuberías, canales, ángulos, vigas, soleras,...</p>
<p>PROLAMSA</p>	<p>ACESTA</p>
<p>Lázaro Cárdenas No. 1525 Pte. Col. Niño Artillero, C.P. 64280 Monterrey, N.L., México</p> <p>Tel. +52 (81) 8351-1625 Fax. +52 (81) 8351-0322</p> <p>http://www.prolamsa.com</p> <p>Productos Laminados de Monterrey, PROLAMSA, localizada en los municipios de Monterrey y Escobedo, en el estado de Nuevo León, México, es actualmente la empresa más moderna e importante de América Latina en la producción de perfiles, polines, tubos y tableros de acero en diferentes acabados: negro, pintado y galvanizado</p>	<p>J. Guadalupe Gallo, n° 16</p> <p>Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco</p> <p>info@acesta.com.mx www.acesta.com.mx</p> <p>Diseño y construcción de estructuras de acero e instalación de cubiertas, techos, muros y entrepisos metálicos</p>
<p>Construcciones Metálicas de Monclova, SA de CV</p>	<p>Herrajes y Tornillos Mimsa, S.A de C.V</p>
<p>16 de Septiembre 700 Col. Árbol Grande C.P. 89490 Cd. Madero, Tamps</p> <p>Tel: (833) 357 0200 Fax: (833) 216 1748</p> <p>www.comsa.com</p> <p>Producción de plataformas marinas para la extracción de petróleo y gas, tubería, tanques a presión, perfiles, etc...</p>	<p>Cafetal #241 Col. Granjas México C.P. 08400 México, D.F</p> <p>Tel (55) 5650-7383 Fax (55) 5657-8949</p> <p>www.mimsa.com.mx</p> <p>Empresa dedicada a la fabricación y distribución de herrajes y tornillería</p>

5. LISTADO DE DISTRIBUIDORES

<p>Comercial de Fierro y Acero, S.A. de C.V.</p>	<p>DISTRIBUIDORA REYES VERAMENDI, S.A. DE C.</p>
<p>Calle: 21 y 22 Av. 31 y 32 No. 3150 C.p. : 84260 Agua Prieta, Sonora Teléfono: (633) 1.0072 - 1.0073 Fax : (633) 1.0917 : http://www.cofiasa.com.mx Descripción : Productos de acero, materiales para construcción, distribución y comercialización de acero.</p>	<p>CARLOS B. ZETINA No. 93 COL. ESCANDON C.P. 11800 Distrito Federal 55 15 90 20 Oficina www.veramendi.com mexicodf@veramendi.com Tuberías de acero</p>
<p>Argent Trading International</p>	<p>GRUPO CRAVIOTO FERRETERIAS</p>
<p>Calle: La Fontaine No. 92 Colonia : Chapultepec Polanco C.p. : 11560 México DF Teléfono: (55) 2137.8895 - 5281.5030 E-Mail : walter_penaflor@hotmail.com Descripción : Acabados, baños y cocinas, electrodomésticos, jardín, ferretería, herrajes, herramientas, materiales eléctricos, pinturas y sus accesorios.</p>	<p>Alhondiga No. 18 Col. Centro CP 06060 México, D.F. Tel: (+55) 5130-2730 Fax: (+55) 5522-6315 Venta de Productos para Plomería, Herramientas, Material Eléctrico y Ferretería en General. Atención especial a grandes Mayoristas, Constructoras y Ventas Gobierno.</p>
<p>Sadmx, S.A. de C.V.</p>	<p>La Ferre</p>
<p>Calle: Faisán No. 407-F Colonia : Santa Rita C.p. : 37450 León, Guanajuato Teléfono: (477) 736.3660 - 715.1560 Fax : (477) 736.3660 E-Mail : ventas@sadm.net</p>	<p>Vía José López Portillo Km. 22 Col. Ejido Cartajena CP 54948 Tultitlán, Edo. de Méx. Tel: (+55) 5894-0424 al 27, 5894-6229 Fax: (+55) 5894-6232 http://www.laferre.com.mx</p>

EL MERCADO DE MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO EN MÉXICO

<p>Descripción : Tuberías, conexiones y válvulas hidráulicas y sanitarias de polietileno, PVC, galvanizado, cobre y fierro fundido. Distribuidores exclusivos de Quail-y-Pipe Mexicana, marcas Hancor, Plásticos Rex, Ply Pipe.</p>	<p>Aceros Estructurales, Comerciales y Planos.</p>
<p>Tornillería y Ferretería Torfemex</p>	<p>Casa Sommer, S.A. de C.V.</p>
<p>Calle: Nicaragua No. 325 Colonia : Vista Hermosa C.p. : 64620 Monterrey, Nuevo León Teléfono: (81) 8333.1429 (044-818) 036.5510 E-Mail : torfemex@yahoo.com.mx Descripción : Vendemos todo lo que es material eléctrico, plomería y tornillería, estamos enfocados a la industria.</p>	<p>Blvd. Toluca No. 13 Col. San Fco. Cuautlalpan CP 53630 Naucalpan, Edo. de Méx. Tel: (+55) 2629-8080 Fax: (+55) 2629-8088, 2629-8090 http://www.casasommer.com</p>
<p>FijaTec, S.A. de C.V.</p>	<p>VACOISA SA de CV</p>
<p>Av. 3-A No. 91 Col. Sta. Rosa CP 07620 México D.F. Tel.- (55) 5367-2424 Fax.- (55) 5388-1163 www.fijatec.com.mx Distribución de tornillería, brocas, machuelos, discos de corte, discos abrasivos y herramientas</p>	<p>Av. Tezontle No. 36, Col. Leyes de Reforma C. P. 09310 Iztapalapa, México DF Tels./Fax (55) 5600-9868 / 5600-9869 / 5600-9870 www.vacoisa.com.mx Venta, representación y distribución con asesoría y servicio en tubería, válvulas, conexiones y demás accesorios, tanto en acero al carbón, aleados e inoxidables</p>
<p>DONOSTI COMERCIAL</p>	<p>CONSTRU- MART, S.A. de C.V.</p>
<p>Avenida Tecnológico No. 705 Cd industrial Celaya, Gto. Tel / Fax : 01 (461) 6115 144 www.donosti.com.mx Comercialización de materiales para la industria de la construcción</p>	<p>Av. Eugenio Garza Sada #4508 sur, Col. Las Brisas C.P. 64780 Monterrey, N.L., Tels. (55) 8357-6500, 8349-8600 http://www.constru-mart.com.mx/ Comercializadora de productos de acero para la construcción, en la industria turística y obras de infraestructura</p>