

El mercado del pescado conge- lado en Bulga- ria

El mercado del pescado con- gelado en Bul- garia

Este estudio ha sido realizado por Ángel Fouz Soto, becario de la Cámara de Comercio de Lugo, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Sofía

Diciembre, 2007

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES | 5 |
| I. INTRODUCCIÓN | 6 |
| 1. Definición y características del sector y subsectores relacionados | 6 |
| II. ANÁLISIS DE LA OFERTA | 7 |
| 1. Análisis cuantitativo | 7 |
| 1.1. Tamaño de la oferta | 7 |
| 1.2. Comercio bilateral España-Bulgaria | 16 |
| 1.3. Análisis de los componentes de la oferta | 16 |
| 2. Análisis cualitativo | 21 |
| 2.1. Producción | 21 |
| 2.2. Obstáculos comerciales | 21 |
| III. ANÁLISIS DEL COMERCIO | 29 |
| 1. Análisis cuantitativo | 29 |
| 1.1. Canales de distribución | 29 |
| A. Grandes Superficies | |
| 1.2. Esquema de la distribución | 30 |
| 1.3. Principales distribuidores | 30 |
| 2. Análisis cualitativo | 34 |
| 2.1. Estrategias de canal | 34 |
| 2.2. Estrategias para el contacto comercial | 34 |
| 2.3. Condiciones de acceso | 34 |
| 2.4. Condiciones de suministro | 34 |
| 2.5. Promoción y publicidad | 35 |
| 2.6. Tendencias de la distribución | 35 |
| IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | 36 |
| 1. Tendencias generales del consumo | 36 |
| 1.1. Factores sociodemográficos | 36 |
| 1.2. Factores económicos | 37 |
| 1.3. Distribución de la renta disponible | 38 |
| 1.4. Tendencias sociopolíticas. | 39 |
| 1.5. Tendencias culturales | 39 |
| 1.6. Tendencias legislativas | 40 |
| 2. Análisis del comportamiento del consumidor | 40 |
| 2.1. Hábitos de consumo | 41 |
| 2.2. Hábitos de compra | 41 |
| 2.3. Costes indirectos que soporta el consumidor | 42 |
| 2.4. Preferencias | 42 |

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| | |
|---|----|
| 3. Percepción del producto español | 42 |
| V. ANEXOS | 43 |
| 1. Informes de ferias | 43 |
| 2. Listados | 45 |
| • Fabricantes-Importadores-Distribuidores búlgaros de pescado y productos del mar (Congelados y en Conserva). | |
| • Supermercados y Centros Comerciales de Alimentación. | |
| • Publicaciones de la Industria Alimentaria. | |
| • Otras direcciones de Interés. | |
| 3. Tablas estadísticas | 52 |
| 4. Precios | 64 |
| 5. Fuentes | 70 |

ICEX

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

Las principales características del mercado del pescado congelado en Bulgaria que debemos tener en cuenta a la hora de exportar son:

- La pesca en Bulgaria no es un sector de gran relevancia ya que representa menos del 1% del PIB. Nos encontramos con un país con una balanza comercial deficitaria en lo que a productos de pescado se refiere, de ahí la oportunidad de negocio.
- El consumo per cápita anual de pescado y de productos derivados en el año 2006 alcanzó una media de **4,3 kilos** (sin variación respecto al año 2005). Esta cifra se refiere al consumo doméstico y no incluye el consumo realizado en restaurantes, cantinas u otros establecimientos (según la metodología del Instituto Nacional de Estadísticas búlgaro). En principio, el consumo de pescado y de productos derivados en Bulgaria, es mucho más bajo que en otros países marítimos. La razón son los altos precios de algunas especies (la mayoría de ellas importadas) y la falta de una tradición de consumo regular.
- El factor decisivo tanto a la hora de vender a los importadores como a la hora de la compra por el consumidor es el **precio**. Éste hace que el pescado congelado sea bastante aceptado por el consumidor búlgaro debido a sus precios más accesibles que los del producto fresco.

Esta variable, aún tras la incorporación de Bulgaria a la Unión Europea, sigue siendo determinante, aunque se espera que el fuerte despegue económico del país y el incremento del poder adquisitivo de la población vaya acompañada de la consiguiente adopción de las nuevas tendencias nutricionales.

- El 80% del pescado congelado que se consume en Bulgaria es **caballa**, aunque se ha notado un mayor aumento de consumo de especies como la **trucha** y la **carpa**. En el país no existe una “gran cultura de pescado” ni existe mucha variedad ni saturación en el mercado. De hecho, se espera una ampliación de la gama de productos nuevos en el mercado que se venden como “delicatessen”, con lo cual su precio será mayor aunque en pequeños formatos.

En general para entrar o subsistir en el mercado del pescado congelado en Bulgaria hay que posicionarse en un segmento de **bajo precio y calidad media-baja**, puesto que, como se ha comentado anteriormente, el factor decisivo de la compra es el precio.

- El transporte es uno de los puntos críticos que a veces provoca la pérdida de competitividad de los productos españoles.

I ■ INTRODUCCIÓN

1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS

Este estudio analizará el subsector del pescado congelado y para ello abordará el análisis de las siguientes partidas arancelarias: **0303, 0304, 0306 y 0307**.

También se harán breves referencias al pescado fresco (tanto a su consumo como en las estadísticas) puesto que su presencia en el mercado búlgaro todavía no es relevante. Su partida correspondiente es la **0302**.

| Partidas arancelarias | PRODUCTO |
|-----------------------|---|
| 03.02 | Pescado fresco o refrigerado (excepto de filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04) |
| 03.03 | Pescado congelado (exclusión de filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04). |
| 03.04 | Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados |
| 03.06 | Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; Crustáceos sin pelar cocidos con agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados en salmuera |
| 03.07 | Moluscos, incl. Separados de las valvas, y otros invertebrados acuáticos, comestibles, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera (exc. Crustáceos); harina, polvo y "pellets" de invertebrados acuáticos (exc. Crustáceos), aptos para la alimentación humana. |

II. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Tamaño de la oferta

Nota: Los datos de producción aparecen recogidos en la posterior tabla de capturas pesqueras debido a que los datos del Instituto Nacional de Estadísticas búlgaro no se adaptan al código T.A.R.I.C. de producción ni a la nomenclatura aduanera.

| PARTIDAS | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| Partida 03.02 | | | | |
| Importaciones | 353.552 | 797.005 | 1.885.317 | 2.959.702 |
| Exportaciones | 48.383 | 67.722 | 42.942 | 20.601 |
| Saldo comercial | -305.169 | -729.283 | -1.842.375 | -2.939.101 |

| | | | | |
|------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| Partida 03.03 | | | | |
| Importaciones | 10.145.592 | 8.714.844 | 9.693.498 | 11.858.262 |
| Exportaciones | 829.155 | 968.864 | 885.797 | 1.434.280 |
| Saldo comercial | -9.316.437 | -7.745.980 | -8.807.701 | -10.423.982 |
| Partida 03.04 | | | | |
| Importaciones | 1.671.027 | 1.635.695 | 2.406.202 | 4.263.710 |
| Exportaciones | 25.624 | 118.487 | *Datos confidenciales | 1.224.732 |
| Saldo comercial | -1.645.403 | -1.517.208 | - | -3.038.978 |
| Partida 03.06 | | | | |
| Importaciones | 377.322 | 408.606 | 573.656 | 907.767 |
| Exportaciones | 5.594 | 10.000 | 5.054 | 7.088 |

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| | | | | |
|------------------------|--------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|
| Saldo comercial | -371.728 | -398.606 | -568.602 | -900.679 |
| Partida 03.07 | | | | |
| Importaciones | 414.395 | 381.699 | 624.152 | 949.842 |
| Exportaciones | 3.957.967 | 4.857.105 | 4.682.161 | 6.192.302 |
| Saldo comercial | 3.543.572 | 4.475.406 | 4.058.009 | 5.242.460 |
| TOTAL | | | | |
| Importaciones | 12.608.336 | 11.140.844 | 13.297.508 | 17.979.581 |
| Exportaciones | 4.818.340 | 5.954.456 | *Datos confidenciales | 8.858.402 |
| Saldo comercial | - 7.789.996 | - 5.186.388 | *Datos confidenciales | - 9.121.179 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Búlgaro

Datos en euros

Datos confidenciales: Según el artículo 25 de la Ley de Estadística, los organismos de la estadística y sus empleados no pueden anunciar o proporcionar, datos estadísticos sueltos, datos estadísticos que puedan ser interpretados de manera que se identifique a una persona determinada, y datos estadísticos que resumen los datos de menos de tres personas, o bien datos en los que la parte relativa a una persona supere el 85% del volumen total.

En términos generales, hay un **déficit en la balanza comercial de pescado y productos de pescado** durante los últimos años.

En un nivel más detallado, podemos observar que la partida arancelaria más demandada por el mercado búlgaro es la **partida 03.03** (pescado congelado excepto filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04) con una gran diferencia con respecto a resto. Es la partida con mayor importación como queda reflejado en la tabla; al igual que las importaciones de todas las partidas, va en aumento. Asimismo, debemos destacar que la **partida 03.07** (moluscos) es la única con un saldo favorable para Bulgaria.

En lo que respecta a las exportaciones de pescado y de productos derivados, éstas han experimentado un aumento en comparación al año 2005 salvo en la partida 0302 (pescado fresco). La mayoría se destinan a países del **Caribe y América Central, Europa del Este y Asia**. El principal cliente de pescado congelado de Bulgaria durante el año 2006 fue Rumania, con una cuota del alrededor del 47%, siguiendo la tendencia de los últimos años.

Aproximadamente el 50% del total de las exportaciones de pescado y de productos derivados corresponde a las exportaciones de moluscos y otros (0307) : mejillones, ostras, pulpo, etc., debido a que sus precios son mayores que los de otras especies. La mayor parte de este tipo de exportaciones se destinaron a **Japón, Turquía, Grecia, Corea y Francia**.

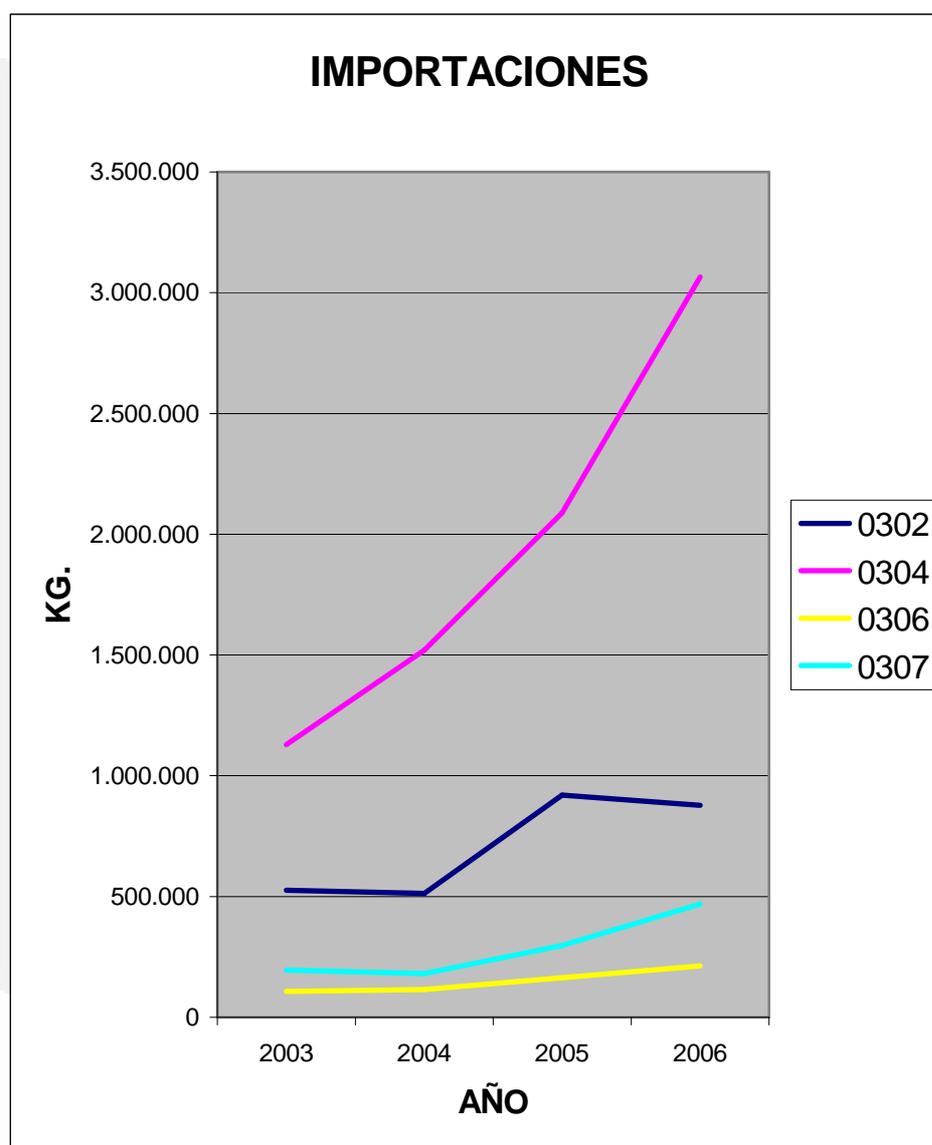
Los precios de exportación más ventajosos fueron los aplicados a Francia a 3,66 €/Kg., seguidos de los de Corea a 3,55 €/Kg., mientras que los precios con destino Japón se situaban en torno a los 3,27 €/Kg.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

A continuación se muestran los gráficos orientativos de las importaciones y exportaciones de las partidas objeto de este estudio.

IMPORTACIONES PARTIDAS

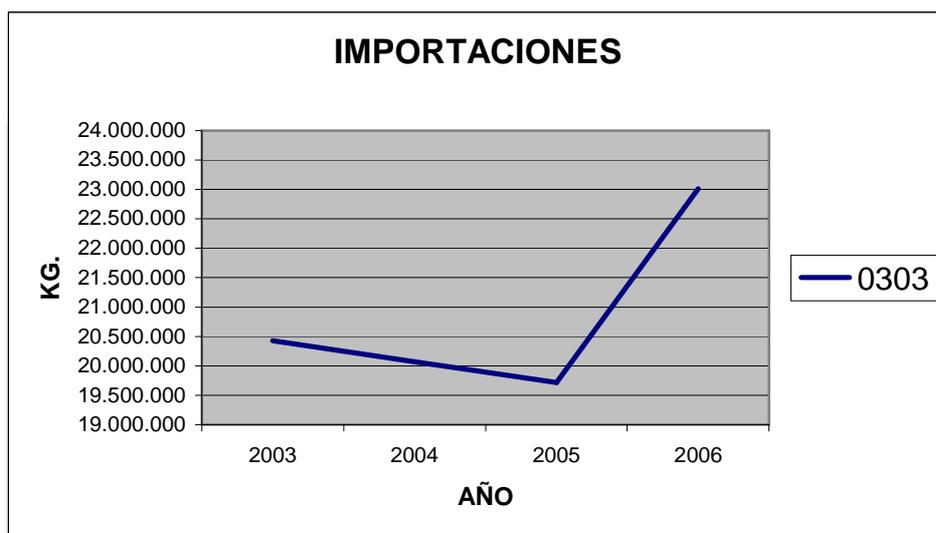
0302-0304-0306-0307



EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

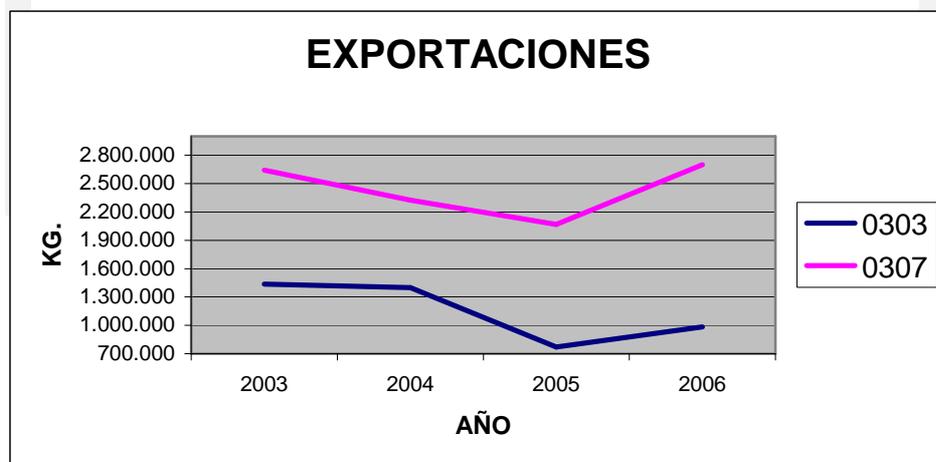
IMPORTACIONES PARTIDA

0303



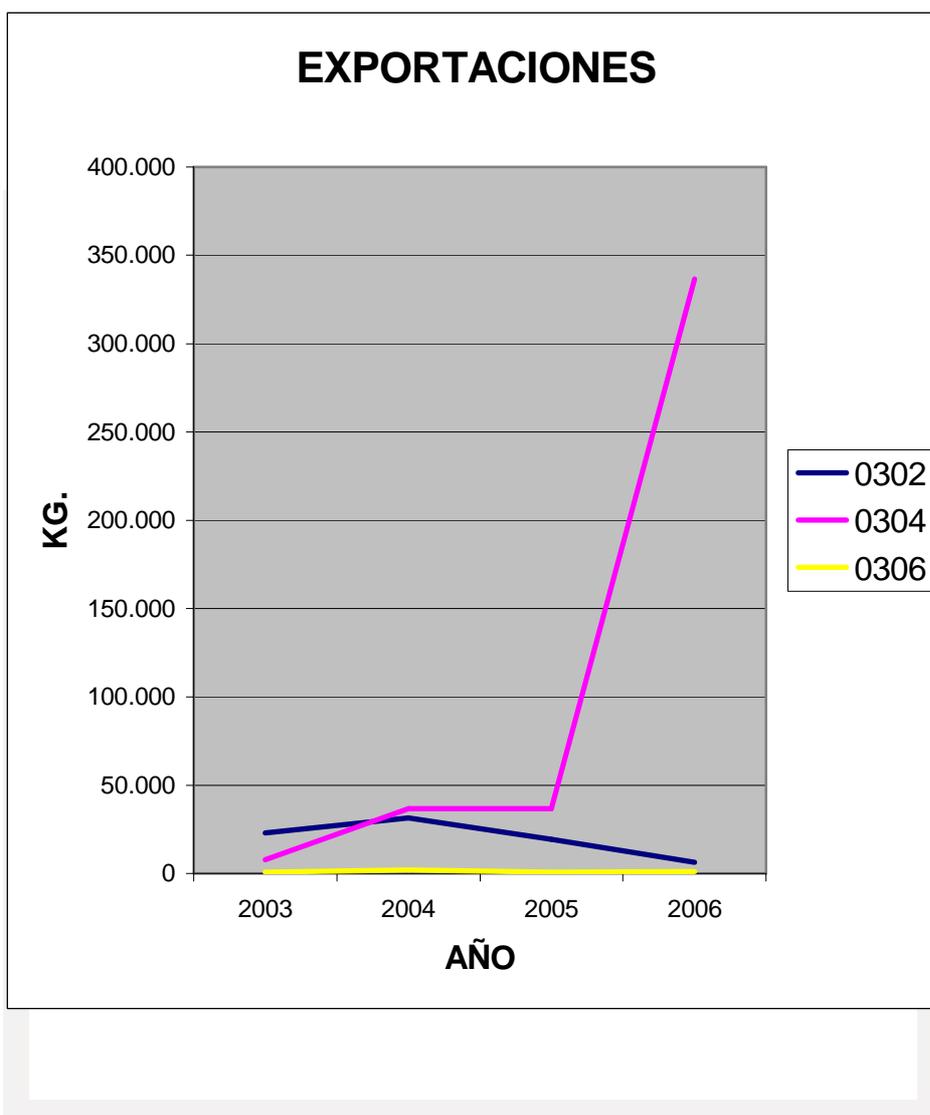
EXPORTACIONES PARTIDAS

0303-0307



EXPORTACIONES PARTIDAS

0302-0304-0306



EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

A continuación se desglosan los principales países de origen y destino de las importaciones y exportaciones búlgaras de pescado congelado (partida 0303). En el epígrafe de anexos se adjuntan las de las partidas restantes.

| PARTIDA 0303 | IMPORTACIONES | | EXPORTACIONES | |
|-----------------|---------------|----------------|---------------|---------|
| | KG | PAÍS | KG | PAÍS |
| 2003 | 7.2920.301 | Estados Unidos | 750.355 | Rumanía |
| 2004 | 8.642.568 | Estados Unidos | 817.918 | Rumanía |
| 2005 | 5.068.545 | Estados Unidos | 339.239 | Rumanía |
| 2006 | 6.580.905 | Canadá | 1.107.330 | Rumanía |

| Importaciones Partida 03.03 |
|---|
| Pescado congelado (exclusión de filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04) |

| AÑO | IMPORT KG | IMPORT EURO | PAÍS |
|-------------------|----------------------|----------------------|----------------|
| 2003 | 7.290.301 | 3.284.990 | ESTADOS UNIDOS |
| | 4.311.586 | 1.966.081,92 | CANADA |
| | 3.735.336 | 1.868.316,78 | IRLANDA |
| | 1.180.260 | 618.823,72 | ARGENTINA |
| | 1.097.180 | 564.031,13 | REINO UNIDO |
| | 395.902 | 342.339,06 | ESPAÑA |
| | 521.635 | 307.698,01 | FRANCIA |
| | 535.389 | 286.576,03 | CHILE |
| | 310.569 | 274.072,90 | NORUEGA |
| | 62.546 | 120.958,37 | GRECIA |
| | Datos confidenciales | OTROS | |
| TOTAL 2003 | 20.427.294 | 10.145.592,41 | |
| 2004 | 8.642.568 | 3.425.921,99 | ESTADOS UNIDOS |
| | 3.511.374 | 1.400.206,56 | CANADA |
| | 1.189.633 | 653.110,96 | NORUEGA |
| | 1.342.000 | 613.251,15 | IRLANDA |
| | 1.464.852 | 582.450,42 | REINO UNIDO |

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| | | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------|
| | 809.262 | 402.019,60 | ARGENTINA |
| | 313.995 | 167.567,73 | NUEVA ZELANDA |
| | 194.837 | 159.039,38 | ESPAÑA |
| | 255.279 | 135.406,45 | LITUANIA |
| | 235.444 | 121.715,08 | URUGUAY |
| | 46.854 | 58.967,29 | RUSIA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2004 | 20.069.338 | 8.714.843,83 | |
| 2005 | 5.068.545 | 2.344.383,20 | ESTADOS UNIDOS |
| | 4.574.821 | 1.884.036,96 | CANADA |
| | 2.129.280 | 1.327.751,39 | ESPAÑA |
| | 2.859.715 | 1.220.208,81 | TAIWÁN |
| | 992.658 | 669.806,68 | CHILE |
| | 1.071.106 | 473.823,90 | ARGENTINA |
| | 1.012.500 | 437.059,46 | IRLANDA |
| Datos confidenciales | | OTROS | |
| Total 2005 | 19.714.023 | 9.693.498,41 | |
| 2006 | 6.580.905 | 3.151.875,67 | CANADA |
| | 3.721.466 | 2.115.678,77 | ESTADOS UNIDOS |
| | 3.428.637 | 1.571.781,29 | TAIWÁN |
| | 2.113.160 | 961.834,62 | JAPÓN |
| | 1.395.124 | 801.527,23 | PERÚ |
| | 893.010 | 705.280,62 | ESPAÑA |
| | 716.403 | 424.205,58 | CHILE |
| | 954.256 | 402.917,94 | ESTONIA |
| | 753.236 | 331.605 | ARGENTINA |
| | 716.403 | 266.473,57 | CHILE |
| | 240.401 | 263.729,98 | NORUEGA |
| | 312.300 | 216.139,44 | NUEVA ZELANDA |
| Datos confidenciales | | OTROS | |
| TOTAL 2006 | 23.013.914 | 11.858.262,22 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Búlgaro

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| |
|--|
| Exportaciones de Partida 03.03 |
| Pescado congelado (exclusión de filetes y demás carne de pescado de la partida 03,04) |

| AÑO | EXPORT KG | EXPORT EURO | PAÍS |
|-------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
| 2003 | 750.355 | 263.480,98 | RUMANÍA |
| | 372.011 | 112.354,86 | SERBIA |
| | 3.371 | 6006,66 | BULGARIA – ZONA FRANCA |
| | 1.920 | 3.944,11 | MALTA |
| | 1.070 | 2.135,67 | SAN VICENTE Y GRANADINA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2003 | 1.437.812 | 829.155,40 | |
| 2004 | 817.918 | 321.628,16 | RUMANÍA |
| | 284.038 | 98.344,95 | SERBIA |
| | 3.503 | 6.246,96 | BULGARIA - ZONA FRANCA |
| | 1.797 | 3.737,03 | MALTA |
| | 1.596 | 3.176,15 | PANAMÁ |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2004 | 1.399.598 | 968.863,86 | |
| 2005 | 339.239 | 200.639,63 | RUMANÍA |
| | 4.269 | 8.840,75 | BULGARIA – ZONA FRANCA |
| | 4.287 | 8.410,75 | ANTIGUA Y BARBUDA |
| | 1.632 | 4.312,75 | BAHAMAS |
| | 1.568 | 3.527,40 | PANAMÁ |
| | 652 | 1.658,12 | MALTA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2005 | 770.297 | 885.796,82 | |

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| | | | |
|-------------------|----------------------|---------------------|---------------------------|
| 2006 | 1.107.330 | 566.168,84 | RUMANÍA |
| | 256.956 | 131.379,52 | REINO UNIDO |
| | 116.170 | 59.396,78 | FRANCIA |
| | 42.028 | 28.047,94 | BULGARIA – ZONA FRANCA |
| | 3.064 | 6.398,82 | ANTIGUA Y BARBUDA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2006 | 984.804 | 1.434.279,56 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Búlgaro.

ICEX

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

1.2. Comercio bilateral España-Bulgaria

| Partida 03.03 | Exportaciones* | Importaciones* | Saldo * |
|---------------|----------------|----------------|---------|
| 2004 | 361 | 0 | +361 |
| 2005 | 1.741 | 0 | +1741 |
| 2006 | 710 | 0 | +710 |

Fuente: Base de datos del ICES (ESTACOM). * Miles de EUROS

| Partida 03.04 | Exportaciones* | Importaciones* | Saldo* |
|---------------|----------------|----------------|--------|
| 2004 | 49 | 0 | +49 |
| 2005 | 196 | 0 | +196 |
| 2006 | 112 | 0 | +112 |

Fuente: Base de datos del ICES (ESTACOM). * Miles de EUROS

| Partida 03.06 | Exportaciones* | Importaciones* | Saldo* |
|---------------|----------------|----------------|--------|
| 2004 | 33 | 0 | +33 |
| 2005 | 12 | 8 | +4 |
| 2006 | 8 | 0 | +8 |

Fuente: Base de datos del ICES (ESTACOM). * Miles de EUROS

| Partida 03.07 | Exportaciones* | Importaciones* | Saldo* |
|---------------|----------------|----------------|--------|
| 2004 | 87 | 0.27 | +86.73 |
| 2005 | 46 | 0 | +46 |
| 2006 | 98 | 0 | +98 |

Fuente: Base de datos del ICES (ESTACOM). * Miles de EUROS

Como puede apreciarse en las tablas, el comercio bilateral España-Bulgaria se podría calificar casi de "inexistente". España no importa nada de Bulgaria y sus volúmenes de exportación son insignificantes en comparación con el total de exportaciones españolas al resto del mundo aunque ello no impide que ocupemos el sexto puesto entre los proveedores de este producto en 2006.

1.3. Análisis de los componentes de la oferta

A pesar que el sector pesquero contribuye menos del 1% al PIB (0,03%, datos del año 2006), es un sector muy importante para algunas áreas menos desarrolladas de la costa del Mar Negro y del Danubio, de hecho éste sector es el principal en dichas zonas y el que crea muchos puestos de trabajo tantos directos como indirectos.

En lo que se refiere a la producción nacional, Bulgaria cuenta con la industria pesquera del Mar Negro y la piscicultura.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

La flota pesquera transoceánica búlgara quedó totalmente desmantelada con la apertura del sector a la economía de mercado. La retirada de los subsidios estatales, los aumentos de los costes de producción (causadas por las grandes subidas de los precios del combustible, bienes de equipo y electricidad) y la pérdida de los mercados tradicionales hicieron que las dos compañías más importantes del país, Ocean Fishing y Black Sea Fishing, tuvieran que cerrar en el año 1995, al encarecerse considerablemente sus productos.

De una media anual de 80-90 toneladas de capturas en los años ochenta, la pesca transoceánica disminuyó hasta 40 toneladas en 1991, pasando a 5 toneladas en 1994, el último año en que se registraron capturas.

A) La industria pesquera del Mar Negro

Durante los últimos años, la estructura de la flota pesquera búlgara ha cambiado, tendiéndose a una flota más pequeña y móvil que centra sus actividades en el Mar Negro y en el Danubio.

| CAPTURAS DE PESCADO EN BULGARIA | | | |
|--|---------------|--------------|----------------|
| AÑOS | 2003 | 2004 | I ½ 2005 |
| Especies de pescado marítimo | 9.813 | 3.272 | 1.834,5 |
| Bígaros, mejillones y gambas | 340 | 2.462 | 72 |
| Migratorias (Esturión) | 16 | 18 | 10,8 |
| Migratorias (Danubio) | 12 | 22 | 15 |
| Especies del Danubio | 464 | 368 | 148 |
| Embalses incluyendo la pesca deportiva y las piscifactorías | 1.795 | 2.026 | 322 |
| TOTAL DE CAPTURAS | 12.440 | 8.168 | 2.402,3 |

Fuente: EAFA (Unidad: Toneladas)

De acuerdo con la Agencia Ejecutiva de Pesca y Acuicultura (EAFA), las capturas y la producción de pescado en la primera mitad del 2005 fue de 2.402,3 toneladas, lo que significa un descenso de un 70,1% con respecto al año anterior. Este descenso se puede apreciar en la mayoría de las especies, pero el más significativo se da en las capturas de bígaros, mejillones y gambas (alrededor de un 97%). En la primera mitad del año 2005, las capturas del Mar Negro y las especies del Danubio caen en un 44% y en un 58% respectivamente, comparado con el año 2004.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

DESGLOSE POR ESPECIES DE LAS PRINCIPALES CAPTURAS BÚLGARAS EN EL MAR NEGRO

| ESPECIES | 2003 | 2004 | I ½ 2005 |
|--|-----------------|----------------|----------------|
| Beluga, Huso huso | 0,6 | 2,5 | 0,4 |
| Stor Sturgeon, Acipenser stellatus | 0,3 | 1,0 | 0,0 |
| Russian sturgeon, Acipenser gueldenstaedti | - | 0,5 | 0,0 |
| Shad, Danube sturgeon, Casp.Pont/Alosa pont. | 55,8 | 77,91 | 34,5 |
| Sprat, Sprattus sprattus | 9.154,5 | 2.889,1 | 1.756,8 |
| Black Sea scad, Trachurus mediterraneus ponticus | 141,6 | 73,9 | 3,4 |
| Bonito, Sarda sarda | 22,6 | 17,8 | 0,0 |
| Turbot, Psotta maeotica | 40,8 | 16,2 | 5,3 |
| Anchovy, Engraulis encrasicolus ponticus | 131 | 87,9 | 7,5 |
| Gobies, Gobidae | 125,2 | 78,8 | 34,2 |
| Spiny dogfish, Squalus acanthias | 51,3 | 47,2 | 12,3 |
| Mullet, Mugil cephalus | 32,6 | 17,9 | 5,3 |
| Carfish, Belone belone | 8,3 | 4,1 | 0,2 |
| Bluefish, Pomatomus saltatrix | 18,2 | 4,7 | 1,9 |
| Little mullet, Liza saliens | 15,6 | 7,8 | 0,05 |
| Atherine, Atherina mochon pontica | 0,4 | 1,0 | 0,8 |
| Red muller, Mullus barbatus | 35,9 | 17,0 | 0,4 |
| Whiting, Merlangius euxinus | 12,9 | 1,5 | 1,0 |
| Burbot, Gaidropsarus mediat. | - | 1 | 0,0 |
| Sea bass, Dicentr.labrax/Morone labrax | 0,3 | 1 | 0,0 |
| Sole, Solea nasuta | 9 | 3 | 0,04 |
| Flounder, Platichthys flesus luscus | 1 | 2 | 0,0 |
| Golden grey mullet, Liza aurata | 1,3 | 0 | 0,0 |
| Rapana, Rapana spp. | 324,6 | 2.427,9 | 61,3 |
| Black mussels, Mytilus galloprovincialis | 15,1 | 33,7 | 10,4 |
| Shrimps, Leander spp. | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| TOTAL | 10.209,5 | 5.815,8 | 1.941,7 |

Fuente: EAFA (Unidad: Toneladas)

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

Los principales centros de producción se encuentran en las ciudades portuarias de Bulgaria que son Bourgas, Sozopol, Varna, Nesebar y Balchik. Dichos puertos se encuentran al Este de Bulgaria.



EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

B) PESCA Y PISCIFACTORÍAS

Después del fin del proceso de privatización, aproximadamente el 100% de las piscifactorías se encuentran en manos privadas. Con la Ley de Pesca y Acuicultura (abril de 2000), se crea un registro de personas que se dedican a la cría de peces, gracias al cual es posible el mantenimiento de una base de datos de capturas y producción de peces en el país.

| ESPECIES | Nº crías de pescado | | Toneladas de pescado para consumo | |
|-------------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------------|--------------|
| | 2003 | 2004 | 2003 | 2004 |
| Carp | 5.019.000 | 5.199.050 | 1.091 | 881,2 |
| Silver carp | 208.000 | - | 72 | 10 |
| Bighead carp | 2.412.500 | 2.974.720 | 281 | 521.1 |
| Grass carp | 139.300 | 130.580 | 63 | 71.6 |
| Black carp | 20.000 | - | 0,004 | 0 |
| European carp | 76.150 | 102.380 | 6 | 17,8 |
| Sheat fish | 200.000 | - | 174 | 0 |
| Tench | 40.000 | - | 0,4 | 0 |
| Pike | 10.000 | 10.700 | 2,4 | 3,9 |
| Rainbow trout | 5.238.620 | 9.556.050 | 880 | 1.555,4 |
| Balkan trout | 479.000 | 460.000 | 4,4 | 4,4 |
| Brook trout | 1.720.000 | 440.000 | 144 | 18,6 |
| Russian sturgeon | 205.606 | 108.440 | 144 | 6,7 |
| Sterlet | - | 6.100 | 0,3 | 0,1 |
| Beluga | 21.383 | 7.230 | 3,4 | 3,7 |
| Paddlefish | - | 32.500 | - | 2,3 |
| Lake salmon | 5.000 | 7.000 | 0,005 | 0,1 |
| Crucian carp | - | - | 4,5 | 28 |
| Pikeperch | - | 1.560 | - | 0,5 |
| Black sea mussel | - | - | 15 | 117,7 |
| Otros | - | - | 5 | 5 |
| TOTAL | 15.794.559 | 19.036.310 | 2.898 | 3.248 |

Fuente: EAFA

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Producción

Las capturas y producción de pescado en Bulgaria está regulada por la **Ley de Pesca y Acuicultura** (SG No. 41/24.04.2001). Esta ley prevé la organización, gestión, utilización y protección de los recursos pesqueros, así como también las ventas de pescado y de productos de pescado. El objetivo de esta ley es lograr un sustancial desarrollo de los recursos pesqueros, la repoblación y protección del equilibrio biológico, así como un enriquecimiento de las variedades de recursos pesqueros en el país.

Esta ley regula los términos y condiciones para la pesca comercial y deportiva, las piscifactorías y la acuicultura. Asimismo también regula las cuestiones administrativas y penales en caso de incumplimiento de la ley.

2.2. Obstáculos comerciales

Documentación necesaria para exportar a Bulgaria

A partir del 1 de enero de 2007 Bulgaria se convirtió en miembro de la Unión Europea lo que supuso:

- 1.-la desaparición del EUR. 1,
- 2.-la desaparición de la declaración aduanera (DUA),
- 3.-la supresión de los derechos de aduana y otros asimilados (aunque no los derechos especiales sobre alcohol, tabaco, etc.),
- 4.-la aplicación del IVA en el país de consumo del producto, y
- 5.-la sustitución de la declaración aduanera por el sistema de información INTRASTAT.

Conviene tener en cuenta, no obstante, que los regímenes económicos arancelarios (depósito aduanero, perfeccionamiento activo y pasivo, importación temporal, etc.) puestos en aplicación antes de las fechas de incorporación, deben concluirse, incluso si se sobrepasa la fecha de integración.

Teniendo en cuenta lo anterior, los requisitos documentales de los movimientos de mercancías entre los Estados miembros de la Unión Europea, son:

1) Factura comercial.

En el tráfico intracomunitario es un documento contable obligatorio para justificar el carácter comunitario de la operación.

La factura, expedida al menos por duplicado, debe contener obligatoriamente, además de todos los datos característicos de este tipo de documento, lo siguiente:

- 1.-el número de identificación fiscal asignado a efectos del IVA intracomunitario, del vendedor.
- 2.-el número de identificación fiscal asignado a efectos del IVA intracomunitario, del comprador.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

3.-la mención de la exoneración del IVA.

La factura deberá emitirse sin IVA si el comprador ha facilitado su número de identificación antes citado. Si no es así, se deberá incorporar dicho impuesto.

En la práctica, una copia de la factura puede acompañar a las mercancías cuando no existe un Albarán de entrega, como por ejemplo, en una venta en fábrica (ExWorks).

2) Documento administrativo único (DUA).

Sólo es exigido en los intercambios con los departamentos franceses de Ultramar (y entre ellos), con las Islas Canarias (España), el Monte Athos (Grecia), las Islas Anglonormandas (Reino Unido) y las Islas Aland (Finlandia).

3) Documentos de tránsito comunitario interno.

Desde el primero de enero de 1993, se suprimieron casi todas las formalidades de tránsito intracomunitario. Sólo subsisten en casos muy específicos, como:

- El T2 o el ejemplar A (tránsito informatizado), para las mercancías comunitarias enviadas de un país a otro de la UE, a través de países de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC/EFTA - Islandia, Noruega, Liechtenstein y Suiza), o las mercancías que son simplemente enviadas a países de la AELC.
- El T2F, para las mercancías comunitarias expedidas en los Departamentos franceses de Ultramar o entre ellos (salvo en los envíos entre Francia y dichos Departamentos), o entre la Comunidad y las Islas Canarias, el Monte Athos, las Islas Anglonormandas y las Islas Aland.

Conviene tener en cuenta que el Tránsito comunitario se realiza mayoritariamente por avión, barco y ferrocarril, y que puede adoptar un sistema simplificado. Con la aparición del Nuevo Sistema de Tránsito Informatizado (NSTI), pueden dejar de utilizarse los documentos en soporte de papel, y aplicarse el sistema de mensajería informática, que reduce los fraudes y acelera las operaciones de control. Este sistema se aplica desde el primero de julio de 2003 (a los nuevos miembros, desde su incorporación).

4) Certificado sanitario y certificado fitosanitario.

No se precisan en los intercambios intracomunitarios, excepto para los animales vivos y algunos productos vegetales.

5) Importación temporal y exportación temporal.

El Cuaderno A.T.A. (Admisión Temporaire – Temporary Admisión), ya no es necesario.

Las empresas de la UE que envíen mercancías a título personal a otro de los países miembros, deben mantener un registro de estas expediciones. El formato es libre, y debe contener las informaciones básicas (fecha, mercancías, país). Su no existencia puede suponer sanciones por parte de las autoridades aduaneras.

6) Sistema Intrastat.

Aunque en los intercambios intracomunitarios han sido eliminados los trámites aduaneros sistemáticos, la fiscalidad (IVA) ha sido armonizada, pero no ha sido unificada, por lo que persisten obligaciones de información estadística y fiscal que los operadores intracomunitarios deben cumplir.

A partir del 1 de enero de 1993, desapareció el DUA, hasta entonces la fuente de datos para la elaboración de las estadísticas de los intercambios entre los Estados miembros y se crea un sistema de recopilación de información estadística del comercio intracomunitario, el INTRASTAT. Dicho sistema obliga a presentar a las Oficinas del mismo nombre, una vez al mes, una relación pormenorizada de los envíos de mercancías realizados desde España al resto de países de la UE. Las Oficinas Intrastat están normalmente situadas en las Aduanas, aunque para mayor aclaración conviene ponerse en contacto con el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

Tienen esta obligación las empresas que hayan efectuado operaciones intracomunitarias en el año anterior, o en el actual, que superen, en valor, un determinado umbral o límite. Estos umbrales cambian con cierta regularidad. En el año 2006, por ejemplo, no se precisó la declaración si no se superaba el umbral de 140.000 euros (umbral de asimilación), bien fuese en Expedición o en Introducción de mercancías. Entre 140.000 y 6.000.000 de euros, se tenía que presentar la Declaración pero sin incluir necesariamente los datos del Valor estadístico de las mercancías, las Condiciones de entrega, la Modalidad de transporte, el Régimen estadístico y el Puerto/aeropuerto de carga/descarga. A partir de 6.000.000 de euros, eran obligatorios estos datos (se está a la espera de la posible modificación, normalmente al alza, de estos umbrales en el año 2008).

En cuanto a las obligaciones de información fiscal, se debe presentar, trimestralmente, la Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias (Modelo 349).

7) Tratamiento del embalaje en madera.

En el interior de la UE los embalajes en madera circulan libremente, sin ningún requisito. Los países terceros que exportan a la UE, tienen obligación de cumplir los requisitos establecidos en la Publicación nº15 de las Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF) relativa a los embalajes en madera.

Medios de pago y contratos comerciales

En cuanto a los medios de pago en Bulgaria, se utilizan los habituales, aunque se observa que la alternativa preferida por el exportador español es la modalidad del pago anticipado al principio, y después se van concediendo facilidades.

Debe hacerse notar además que el crédito documentario no es un medio habitual de pago, debido a lo oneroso que resulta para el importador.

En ciertos casos y cuando la relación comercial está consolidada se utiliza el pago a 30 o 60 días.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

Garantías de mercancías: Productos defectuosos

La ley para la protección del consumidor y reglas para el comercio (99/9 Diciembre 2005), regula las responsabilidades derivadas tras los daños causados por el mal estado de un producto; concretamente en la sección IV se establece dicha responsabilidad.

Establecimiento (trabas legales, obligatoriedad)

En el caso de estar interesado en instalar un centro productivo en Bulgaria o un almacén frigorífico la legislación búlgara otorga igual trato al inversor búlgaro y a las actividades económicas del inversor extranjero.

Tampoco existen restricciones de ningún tipo a la creación de delegaciones comerciales o "joint venture"; los extranjeros pueden poseer individualmente o asociados con otra entidad hasta el 100% de la empresa local, y pueden abrir una oficina de representación en el país.

El único impedimento que existe es a la hora de querer adquirir derechos de propiedad sobre la tierra. La Constitución de Bulgaria establece la prohibición absoluta de que las personas físicas y jurídicas extranjeras adquieran derechos de propiedad sobre la tierra. No obstante, dado que esta prohibición no se aplica a las personas jurídicas búlgaras de capital parcial o totalmente extranjero, se abre la posibilidad de que los inversores extranjeros pueden adquirir derechos de propiedad sobre la tierra a través de la constitución de una sociedad local (filial o joint-venture). Tras la adhesión de Bulgaria a la Unión Europea, hay un período de moratoria de 7 años para la eliminación de dicha cláusula.

En cuanto a la adquisición de otro tipo de inmuebles, no existen restricciones de adquisición, salvo en el caso de que los mismos estén situados en determinadas zonas vinculadas a la seguridad nacional (zonas fronterizas y otras, determinadas por el Consejo de Ministros).

Transporte

El transporte por carretera entre España y Bulgaria se realiza principalmente a través de Italia, Austria o Alemania, donde las principales compañías de transporte disponen de centros de grupaje (los más importantes se encuentran en Barcelona, Milán, Viena y Francfort.) La distancia en Km. es de 3.294 entre Madrid y Sofía y de 2.706 entre Barcelona y Sofía.

La ruta más corta atraviesa Francia, Italia, Eslovenia, Croacia, Serbia y finalmente llega a Bulgaria. Sin embargo, en el caso de transporte de carga fraccionada, normalmente la mercancía pasa por centros de grupaje mencionados anteriormente.

Los tiempos de tránsito desde origen a destino oscilan notablemente dependiendo de si se trata de carga completa o fraccionada, y en este caso del tiempo que la mercancía pasa en el centro de grupaje. En general, el tiempo de tránsito es de unos cinco días para camión completo y de entre siete y nueve días para carga fraccionada. Sin embargo, se espera que poco a poco estos plazos se reduzcan como consecuencia de la apertura de los corredores paneuropeos y de la mejora en los servicios aduaneros búlgaros. Además, el aumento en los intercambios comerciales entre España y Bulgaria harán que los plazos necesarios para llenar un camión completo se reduzcan considerablemente. Una opción muy utilizada por los importadores búlgaros de pescado congelado es llenar un camión completo con diversos productos.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

Las tarifas de camión completo de Barcelona a Sofía oscilaban entre los 3.275 € y los 4.600 € a principios de 2007, siendo mucho más barata la contratación de transportistas búlgaros. En el caso de transporte por carretera de Bulgaria a España, las tarifas son sensiblemente más bajas, oscilando entre los 2.800 € y los 3.450 €.

El transporte es uno de los puntos críticos, que hacen que a veces el producto español no sea competitivo en precio frente a su competencia europea. Por ejemplo, una mercancía del Noroeste de España, (en donde la posibilidades de encontrar un grupaje son limitadas), a pesar de poseer a priori mejores precios que su competencia europea, al sumarle los costes logísticos ya no resultará competitivo. Además los plazos de entrega de la competencia europea serán más reducidos y flexibles debido a la oferta logística existente actualmente.

Otra opción utilizada es el transporte marítimo, pero implica unos volúmenes de venta significativos. Existen líneas regulares entre los puertos de Valencia, Bilbao y Barcelona y los búlgaros de Varna y Burgas. El trayecto Barcelona-Varna dura 11 días mientras que desde Valencia tarda un día más.

En lo que respecta al transporte aéreo, esta opción no es utilizada para el pescado congelado.

Defensa jurídica

En Bulgaria existen abogados locales con experiencia en relaciones comerciales hispano-búlgaras que hablan español. Es interesante al realizar el contrato comercial introducir una cláusula en el mismo indicando que en caso de desavenencias entre las partes se aplique el reglamento de conciliación y arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional, además del idioma a utilizar.

Cabe añadir que el sistema jurídico búlgaro es bastante ineficaz, de hecho ha sido uno de los problemas que ha tenido Bulgaria para su ingreso en la UE. Dicha ineficacia se basa prácticamente en la corrupción del poder judicial.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

Atributos de producto

En Bulgaria, para un porcentaje elevadísimo de la población el factor decisivo a la hora de comprar un producto de pescado congelado es el precio. Esto es debido al bajo poder adquisitivo de la población, aunque también debemos tener en cuenta el desconocimiento que posee la población sobre pescado, con lo cual, factores como la calidad o la imagen, no son decisivos a la hora de la compra.

Adaptación a las barreras de entrada

En Bulgaria en general no se aprecia ninguna adaptación del producto.

Se suelen vender los productos en formatos pequeños, (por ejemplo los calamares a la romana se suelen vender en envases que oscilan entre los 250 gr. y los 500 gr., siendo muy habitual el formato de 400 gr.) poseyendo por lo tanto un precio no muy elevado para que así los consumidores accedan a ellos. Aún así cada vez son más frecuentes formatos más grandes, sobre todo en las grandes superficies, ya que la gente suele acudir a estos puntos de venta cada semana o cada quince días donde, por lo tanto, efectúan una compra bastante grande. También este tipo de formatos irían dirigidos a las cadenas de restauración. En los anejos se incluye un listado de precios en diferentes puntos de venta.

Promoción

En lo que respecta a la promoción y publicidad del pescado congelado cabría destacar:

- **Promoción en el punto de venta**: existen carteles con fotos del producto en muchos de los puntos de venta, y se puede observar una colocación estratégica de los productos (encontrándose los productos en oferta en refrigeradores promocionales). A diferencia de otros productos no existen degustaciones de pescado congelado en los puntos de venta, pero sí se organizan degustaciones orientadas al catering y restauración en hoteles emblemáticos de la ciudad (estas degustaciones las realiza el importador a sus clientes, nunca están orientadas al consumidor final).
- **Publicidad mediante folletos publicitarios**: es el principal medio publicitario utilizado por las principales cadenas de supermercados. En estos folletos se puede apreciar las fotos de los productos con mejores ofertas.

A modo de referencia a continuación figuran algunos precios orientativos de la publicidad en Bulgaria en diversos medios:

- Periódicos: 30-65 BGN cm²
- Radio: 15-20 USD por anuncio de 15 sg. de duración.
- Buzoneo y pegado de carteles: 1300/800 BGN

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

Posicionamiento

En general para entrar o subsistir en el mercado del pescado congelado en Bulgaria hay que posicionarse en un segmento de bajo precio y calidad media-baja, puesto que, como se ha comentado anteriormente, el factor decisivo de la compra es el **precio**.

De todos modos existen algunos productos que son considerados como delicatessen posicionados en un segmento de precio medio-alto y calidad media. Estos productos han ido al alza debido al mayor poder adquisitivo de la población y a que cada vez son más los turistas que escogen Bulgaria como destino de vacaciones (sobre todo la zona del Mar Negro), lo que ha hecho que algunos restaurantes de alto standing hayan incorporado a su carta pescados frescos e incluso mariscos.

Precios y márgenes comerciales

A modo de orientación, a continuación se puede ver la evolución de los precios de las especies más consumidas en los últimos años.

| MEDIA ANUAL DE PRECIOS DE PESCADO DE LOS MAYORISTAS POR ESPECIES | | | |
|---|-------------|-------------|----------------------------|
| *BGN/KG1 | 2003 | 2004 | 2005 (1º Trimestre) |
| Caballa | 2,51 | 2,35 | 2,77 |
| Sardina | 0,91 | 1,01 | 0,96 |
| Carpa | 3,36 | 3,35 | 3,27 |
| Carpa Plateada | 1,97 | 1,91 | 2,08 |
| Merluza | 3,27 | 3,09 | 3,28 |
| Trucha | 6,66 | 6,49 | 6,31 |

Fuente: Ministerio de agricultura y bosques búlgaro *1€ = 1,95583BGN

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| MEDIA ANUAL DE PRECIOS DE PESCADO DE LOS MINORISTAS POR ESPECIES | | | |
|---|-------------|-------------|----------------------------|
| *BGN/KG1 | 2003 | 2004 | 2005 (1º Trimestre) |
| Caballa | 3,02 | 2,78 | 3,29 |
| Sardina | 1,17 | 1,22 | 1,25 |
| Carpa | 3,66 | 3,47 | 3,58 |
| Carpa Plateada | 2,10 | 2,06 | 2,14 |
| Merluza | 3,81 | 3,66 | 3,89 |
| Trucha | 7,28 | 7,03 | 7,03 |

Fuente: Ministerio de Agricultura y bosques *1€ = 1,95583 BGN

Como puede apreciarse en las tablas la diferencia de precios entre el mayorista y el minorista varía según el producto que se trate.

En los anexos se adjunta una lista de precios de venta para el consumidor final de las principales cadenas de alimentación en Sofía.

ICEX

III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Canales de distribución

Tradicionalmente la cadena de abastecimiento estaba segmentada en producción/transformación, intermediarios (transporte, financiación, seguros, etc), mayoristas y minoristas. Tras la caída del Comunismo en 1989 y la implantación de una economía de mercado, además del proceso de privatización, también se difuminaron algunos eslabones de la cadena de distribución.

Los importadores/ distribuidores de pescado congelado en general disponen de sus propios canales de distribución. Ellos son los proveedores de las grandes superficies y proveen al sector de la restauración y de la hostelería de una manera directa o a través de agentes comerciales en el caso de que no tengan suficiente capacidad logística.

Por último debemos señalar que en Bulgaria, existía un grave problema en lo que se refería a la distribución de productos congelados, la cadena de frío no solía funcionar correctamente, pero dicho problema ya ha sido solventado.

1.2. Esquema de la distribución

La distribución del pescado congelado en Bulgaria se realiza a través de varios canales, a saber:

Fabricante → Importador → Distribuidor

Fabricante → Distribuidor

Importador → Distribuidor

1.3. Principales distribuidores

Debido a que el volumen es bastante reducido en este sector, los importadores hacen las mismas funciones de distribuidores. También se da el caso del importador que posteriormente transforma el producto que venden con su propia marca. En los anexos se adjunta listado de importadores búlgaros de pescado congelado, destacando los cinco siguientes: Atlantic Ltd., Sirena, Danel 97, Silvex y Pal Bg. La empresa Danel 97 es la que más pescado congelado español importa y Atlantic Ltd es la representante de Pescanova en este país.

1.4. Puntos de venta

A) Grandes superficies

Hoy en día la oferta de pescado congelado tiende a concentrarse en las grandes superficies. Distinguiremos dos grupos, las nacionales e internacionales.

Nacionales

Las cadenas locales son de tamaño pequeño-mediano y venden tanto productos alimenticios búlgaros como importados. Se centran en clientes de las principales ciudades del país como Sofía (Fantástico, Elemag, Picadilly), Plovdiv (Mega Marina) y Varna (Picadilly).

- **Picadilly** (www.picadilly.bg) : Distribuidor regional, con base en Varna, en el Este de Bulgaria. La cadena abrió sus puertas en 1995 expandiéndose desde entonces por todo el territorio nacional. En la capital, Sofía, dispone de dos establecimientos. La superficie comercial media por local es de 2.400m². Cabe señalar que parte de su capital ha sido vendido a una firma serbia.

La estrategia seguida por la empresa ha sido la siguiente: venta de una amplia gama de productos a precios razonables, gran cuidado de los detalles y de la presentación de la tienda, sección grande de delicatessen y proximidad de un centro comercial. También suelen hacer jornadas de promoción de gastronomía extranjera. Hasta el día de hoy las han hecho sobre Tailandia, Italia, Turquía y están pensando en hacer una sobre España.

- **Fantástico** (www.ff-bg.net): El distribuidor búlgaro opera con más de 20 establecimientos en Sofía, en los que se incluyen diez supermercados y siete hipermercados “cash & carry”. Éstos últimos se encuentran situados en barrios altamente poblados y ofrecen alrededor de 20.000 líneas de productos tanto alimenticios como no alimenticios.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

- **Elemag** (www.elemag.bg): Cadena de supermercados búlgara que cuenta con 3 establecimientos en la capital. La calidad de los productos que ofrece es de gama alta tipo gourmet. También han creado una cadena de restaurantes en sus puntos de venta.
- **Familia**: cadena de supermercados con mayor presencia en Sofía donde dispone de 26 establecimientos. No ofrece mucha variedad de pescado congelado y tampoco es de muy buena calidad.

Internacionales

- **Stambouli – National Distributors** (www.natdist.com - Chipre): Fue la primera gran cadena de alimentación de Bulgaria donde comenzó a operar en 1984 importando productos y equipamiento deportivo y de ocio. Más tarde, se convirtió en mayorista de las tiendas estatales en divisas.

En 1990 introdujo el concepto moderno de las grandes superficies con la cadena Bonjour, con presencia en todo el país. Cuenta con 36 establecimientos con dimensiones medias de 200-1.000 m² en los centros de las principales ciudades y sitios turísticos y tres almacenes.

La compañía tiene los derechos exclusivos de venta de algunas importantes marcas internacionales (Gillette, Revlon, Cadbury, etc.) al igual que la franquicia de Ives Rocher en Bulgaria (5 tiendas). Esta cadena no ofrece productos congelados.

- **Metro** (www.metro.bg - Alemania): el mayor cambio producido en la estructura del sector tuvo lugar en 1999 cuando la firma alemana, la segunda mayor a nivel mundial después de Walmart, se introdujo en el mercado búlgaro y abrió su primera tienda “cash and carry”.

Metro dispone de nueve establecimientos (de 6.500m² de media) situados en las afueras de las principales ciudades (2 en Sofía y uno en Plovdiv, en Rousse, en Varna, en Veliko Tarnovo, en Bourgas y en Stara Zagora). Hasta la fecha, el grupo ha invertido cerca de 100 millones de euros en su campaña en Bulgaria para promocionar sus centros. A su vez, ofrece una gran variedad de productos importados, incluyendo muchas marcas americanas y europeas.

Su estrategia inicial se centraba en la venta a minoristas mediante un sistema de tarjetas miembro y un requerimiento de compra mínima de 50 levas (25 euros). Además, adoptó un eslogan en el que se denominaba a sí mismo “el distribuidor de los distribuidores”.

Sin embargo, a medida que transcurrió el tiempo y, debido al bajo poder adquisitivo búlgaro tuvo que cambiar de estrategia, concentrándose en una clientela mayor incluyendo la venta al por mayor (dos tercios de sus ventas totales). En la actualidad, tiene más de 650.000 clientes registrados.

Cabe señalar que tiene su marca propia, ARO e incluso con sus correspondientes puntos de venta minorista.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

- **Billa** (www.billa.bg - Austria): El grupo austriaco llegó a Sofía en Octubre del 2000 y es la segunda cadena de alimentación del país por detrás de Metro. Dispone de 22 establecimientos, 7 de ellos en Sofía. Desde el principio, ha disfrutado de un gran éxito debido a:

- La localización en áreas cercanas al centro con fácil acceso mediante transporte público (metro).

- Productos búlgaros a precios muy competitivos, muy acordes con las necesidades de la población con un ingreso mayoritariamente bajo.

- **Kaufland** (www.kaufland.bg - Alemania): la cadena de supermercados alemana se estableció en Bulgaria a principios del mes de marzo de 2007. Actualmente dispone de trece establecimientos en el país.

Debemos señalar también el interés de la empresa alemana de descuento **Lidl** por invertir en el país al igual que la próxima llegada del gigante francés, **Carrefour**, cuya apertura está prevista en 2008.

B) Pequeños establecimientos

El sector de la distribución se caracteriza por el gran número de tiendas de pequeño tamaño, bazares y mercados al aire libre especializadas, la mayor parte de ellas, en frutas y verduras.

Cabe destacar en Sofía los **Halite**, un antiguo mercado central que ahora posee dos pisos con una gran variedad de puestos de alimentación, ropa y varios, y el **Mercado de las Mujeres** (aunque aquí no se puede comprar pescado congelado).

Existen tiendas especializadas de pescado donde se puede comprar producto congelado, algunas de las cuales pertenecen a los importadores.

También tiendas pequeñas de ultramarinos, donde la posibilidad de comprar pescado congelado disminuye, aunque a veces existe una pequeñísima gama de productos de este sector (por ejemplo palitos de cangrejo rebozados).

Por último señalar la supervivencia de pescaderías típicas de la etapa anterior que no ofrecen unas condiciones de refrigeración adecuadas y cuya gama de productos va desde aceitunas, mayonesa, conservas hasta algo de pescado congelado, sin ningún tipo de orden aparente.

Aún así cabe señalar que tras el ingreso de Bulgaria en la Unión Europea, muchos de estos pequeños establecimientos tendrán que cerrar ya que no cumplen los requisitos sanitarios establecidos por Bruselas.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS DE ALIMENTACIÓN EN BULGARIA | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Tipo de establecimiento | 2003 | 2004 | 2005 |
| Sin especialización | 32.492 | 32.517 | 32.054 |
| Frutas y verduras | 1.883 | 1.887 | 1.891 |
| Carne y productos cárnicos | 1.164 | 1.165 | 1.062 |
| <u>Pescado y productos de pescado</u> | <u>451</u> | <u>459</u> | <u>444</u> |
| Pan y productos de panadería | 3.246 | 2.973 | 2.705 |
| Azúcar y productos de confitería | 1.835 | 1.847 | 1.861 |
| Bebidas | 2.043 | 2.036 | 1.907 |
| TOTAL | 47.051 | 46.834 | 45.888 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

ICEX

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Estrategias de canal

Se considera que el canal más interesante para la introducción del pescado congelado en Bulgaria es a través del contacto directo con un importador/distribuidor. Esto permite aprovechar la red de contactos del mismo además de disponer de información sobre las posibilidades de éxito y estrategia de posicionamiento para cada producto. Además, el hecho de que los distribuidores posean su propia flota de camiones, frigoríficos e incluso en algunos casos sus propias tiendas, facilita mucho las cosas.

Para ser proveedor de marcas blancas de una cadena como por ejemplo Metro (marca ARO) en Bulgaria, ésta hace una licitación para cada uno de sus productos a la cual se presentan diferentes empresas. El ganador obtiene un contrato de proveedor durante un tiempo limitado.

2.2. Estrategias para el contacto comercial

Como ya se ha comentado anteriormente, el mercado búlgaro es un mercado bastante pequeño, por lo que las estrategias para el contacto comercial suelen ser las mismas que las del canal.

El listado de importadores y distribuidores anexo a este Estudio de Mercado incluye a todas las empresas del sector disponibles en las bases de datos de la Oficina Comercial.

2.3. Condiciones de acceso

Tras el ingreso de Bulgaria en la Unión Europea, todo producto importado tiene que cumplir con los requisitos de envase y embalaje impuestos por la UE y por lo tanto los mismos que para el resto de los países de la Unión, lo que ha facilitado el comercio entre Bulgaria y la Europa comunitaria.

2.4. Condiciones de suministro

En la actualidad, las grandes cadenas de supermercados no quieren soportar el almacenamiento de stocks (lo que conlleva un coste de almacenamiento para el distribuidor), la tendencia actual es realizar pedidos más pequeños en número y más asiduamente.

El hecho de que los volúmenes de los pedidos sean pequeños por la poca demanda existente y por el hecho de no tener que soportar un almacenamiento, constituye un problema para las empresas españolas puesto que, como se ha comentado anteriormente, el transporte frigorífico entre España y Bulgaria aún no tiene un alto grado de fluidez.

2.5. Promoción y publicidad

Los importadores y distribuidores búlgaros no son exigentes a la hora de demandar apoyo promocional de parte del fabricante, de hecho se ha constatado que son pocas las empresas que ofrecen un apoyo íntegro a campañas de publicidad.

Sin embargo, en el caso de las marcas blancas, en muchos contratos de proveedores de las grandes cadenas el fabricante tiene que soportar un porcentaje en concepto de publicidad. Éste varía dependiendo de la cadena y el contrato.

Aún así todavía no se le da tanta importancia a la publicidad sino que en los últimos años se intenta más inculcar una cultura del pescado para que de esta manera aumente su consumo; como por ejemplo incluir en los envases del producto recetas de cocina.

2.6. Tendencias de la distribución

En la actualidad no se aprecia una gran concentración de marcas sino que se pueden ver diversas marcas de diversos orígenes (muchos de los importadores/distribuidores que envasan el producto tienen su propia marca), aunque la tendencia es hacia la concentración de marcas.

Con respecto a las marcas en Bulgaria es muy difícil crear una fidelización del consumidor debido al bajo poder adquisitivo de la población en general, la cual a la hora de la compra se guiará por el precio.

En los que se refiere a las grandes cadenas de distribución extranjeras, éstas tienden a potenciar sus marcas blancas, siendo este un nicho de mercado interesante para las empresas españolas (a pesar de perder un gran valor añadido, se garantiza una gran nivel de rotación productiva lo que permite ahorrar costes)

Esta estrategia de potenciar las marcas blancas es la que quiere seguir la cadena METRO a través de sus marca METRO QUALITY y ARO y la cadena BILLA con su marca CLEVER.

IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO

1.1. Factores sociodemográficos

La población búlgara se cifró, a finales de 2006, en 7.679.290 de los cuales 1,22 millones viven en su capital: Sofía. En segundo y en tercer lugar, se encuentran Plovdiv y Varna con 709.861 y 458.392 habitantes respectivamente.

Durante los últimos ocho años, la tasa de mortalidad ha superado a la de natalidad. Este factor, unido a la fuerte emigración, ha supuesto un rápido decrecimiento en la población búlgara que ha pasado de 8,4 millones de personas en 1994 a los ya mencionados 7,7 millones en 2006.

| TASAS DE NATALIDAD, MORTALIDAD y CRECIMIENTO NATURAL DE LA POBLACIÓN BÚLGARA | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Tasa de natalidad ‰ | 8,5 | 8,6 | 9 | 9,2 | 9,6 |
| Tasa de mortalidad ‰ | 14,3 | 14,3 | 14,2 | 14,6 | 14,7 |
| Crecimiento natural ‰ | -5,8 | -5,7 | -5,2 | -5,4 | -5,3 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

| CLASIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN EN FUNCIÓN DE LA EDAD LABORAL | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Inferior a la edad laboral % | 15,9 | 15,5 | 15,1 | 14,8 | 14,9 |
| En edad laboral % | 60,1 | 60,8 | 61,6 | 62,4 | 62,6 |
| Superior a la edad laboral % | 24 | 23,7 | 23,3 | 22,8 | 22,7 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

En base a estos datos se observa una tasa de crecimiento vegetativo negativa, en la que además de que las defunciones superan a los nacimientos, incide la fuerte emigración de los últimos años.

| DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR CIUDADES: (Núcleo urbano+rural) | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 |
| SOFIA | 1.173.988 | 1.221.157 | 1.231.622 |
| PLOVDIV | 338.302 | 707.570 | 707.570 |
| VARNA | 320.688 | 458.392 | 457.922 |
| BURGAS | 209.479 | 418.925 | 418.750 |
| STARA ZAGORA | 166.467 | 362.090 | 360.203 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bulgaria.

1.2. Factores económicos

| INDICADORES ECONÓMICOS | Año | Año | Año |
|---|-------------|-------------|--------------|
| (Datos en millones de euros) | 2005 | 2006 | 2007* |
| PIB (millones de EUR a precios corrientes) | 21.447,60 | 24.472,5 | n.d. |
| Tasa de variación real | 6,2 | 6,1 | 6,6 |
| Tasa de variación nominal | 9,6 | 14,1 | n.d. |
| INFLACIÓN | | | |
| Media anual | 5 | 7,3 | 12,4 |
| Fin de período | 6,5 | 6,5 | 11,3 |
| TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL | | | |
| Media anual | 2 | 2,7 | 4,07 |
| Fin de período | 2 | 3,3 | 4,58 |
| EMPLEO Y TASA DE PARO | | | |
| Población (x 1.000 habitantes) | 7.718,8 | 7.679,3 | 7.322,9 |
| Población activa | 2.631,3 | 2.585,0 | 2.637,9 |
| % Desempleo sobre población activa | 10,7 | 9,1 | 6,7 |
| DEUDA PÚBLICA | | | |

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| | | | |
|-------------------------------------|---------|---------|-------|
| en millones de euros | 6.844,8 | 6.197,2 | 5.745 |
| en % de PIB | 31,3 | 24,7 | 21,5 |
| INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA | | | |
| en millones de euros | 3.103,3 | 4.364 | 3.807 |

Fuente: Oficina Comercial de la Embajada de España en Sofía *2007: hasta el mes de octubre *n.d.: no disponible

Desde 2005, el crecimiento del **PIB** ha sido superior al 6%; se prevé que a finales del año 2007 alcance un 6,4% según los datos del Banco Nacional de Bulgaria. Este crecimiento ha sido impulsado por la industria y los servicios.

En lo que respecta a la **inflación**, en octubre de 2007, descendió hasta el 12,4% después de alcanzar el máximo anual el mes de septiembre en el 13,1%, impulsada por el incremento de los salarios y los precios de los alimentos. La alta inflación de octubre se explica principalmente por el aumento en el precio de los alimentos, que creció a una tasa del 22,4%. Otros factores que han influido ha sido el incremento de los precios de la energía y el ajuste de los precios fijados administrativamente.

La tendencia del **desempleo** en Bulgaria es muy positiva, ya que se ha ido reduciendo desde 2001. A día de hoy se sitúa en un 6,7%. La mayor parte del empleo creado ha sido en el sector servicios: comercio, hoteles, restaurantes, servicios a empresas y construcción.

En resumen, podemos concluir que Bulgaria está inmersa en una etapa de fuerte crecimiento impulsado por la demanda interna y la formación bruta de capital. En este sentido la integración de Bulgaria en la UE reforzará este crecimiento, provocando un aumento del poder adquisitivo de la población y acentuando el proceso de convergencia real con el resto de países comunitarios.

1.3. Distribución de la renta disponible

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Sueldos y salarios | 852 | 924 | 1.053 | 1.112 |
| Ingresos por alquileres | 12 | 17 | 18 | 20 |
| Beneficios de desempleo | 11 | 10 | 9 | 10 |
| Pensiones | 439 | 509 | 536 | 551 |
| Préstamos y créditos | 58 | 80 | 74 | 76 |
| TOTAL | 2.129 | 2.298 | 2.415 | 2.587 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Datos en levass. (1€ = 1,95583 levass)

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

GASTOS MEDIOS ANUALES PER CÁPITA*

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--|-------|-------|-------|-------|
| Alimentación y bebidas no alcohólicas | 707 | 765 | 809 | 815 |
| Textil y calzado | 61 | 65 | 72 | 81 |
| Salud | 76 | 88 | 99 | 109 |
| Entretenimiento, cultura y educación | 62 | 68 | 76 | 84 |
| TOTAL | 1.853 | 2.068 | 2.250 | 2.473 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Datos en levas. (1€ = 1,95583 levas)

Como se puede apreciar el gasto medio anual per cápita en alimentación representa el 40% del total del gasto medio anual, característico de economías en desarrollo, (por ejemplo en Alemania la cifra rondaría alrededor del 10%).

1.4. Tendencias sociopolíticas.

Bulgaria es una república parlamentaria cuyo presidente es Gueorgui Parvanov y gobernada por el gabinete del Primer Ministro Sergey Stanishev, del Partido Socialista, vencedor de las últimas elecciones generales. Éste es un gobierno de coalición del Partido Socialista, Movimiento Nacional para la Estabilidad y el Progreso, y el Movimiento por los Derechos y Libertades. Se trata de una democracia estable aunque con problemas como la corrupción, el crimen organizado y una indefensión jurídica debido a la ineficacia del poder judicial. Es miembro de la OTAN desde abril de 2004 y de la UE desde el pasado 1 de enero de 2007.

1.5. Tendencias culturales

| NÚMERO DE ALUMNOS POR NIVEL EDUCATIVO | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Educación | 2002/03 | 2003/04 | 2004/05 | 2005/06 |
| Preescolar | 201.317 | 201.145 | 202.803 | 206.243 |
| Primaria | 333.016 | 314.221 | 290.017 | 273.045 |
| Secundaria inferior | 348.317 | 330.416 | 312.480 | 295.160 |
| Secundaria superior | 358.934 | 374.262 | 373.160 | 367.350 |
| Superior | 230.513 | 228.468 | 237.909 | 243.464 |
| Universitaria | 211.272 | 207.340 | 214.398 | 214.693 |
| TOTAL | 1.475.262 | 1.451.284 | 1.419.405 | 1.398.751 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

De este gráfico se deduce que Bulgaria tiene un alto nivel de formación académica herencia del régimen comunista. Ello hace a la población, o a parte de ella, más culta y por lo tanto permeable a las nuevas tendencias de las modas del consumo y hábitos alimenticios.

1.6. Tendencias legislativas

La legislación búlgara sobre los estándares relativos al contenido, características principales, nombres de pescado y productos de pescado, así como el etiquetado, envase y promoción, está totalmente armonizada con la Regulación de la Unión Europea 104/2000 de finales del 2004. La institución responsable para adoptar las leyes que regirán dichos estándares es el Consejo de Ministros. La institución administrativa responsable para la implementación de dichas medidas es el Servicio Nacional Veterinario y Control Veterinario estatal y la NAFA (Agencia Nacional de Pesca y Acuicultura).

2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Bulgaria se encuentra entre los países que tienen el consumo más bajo de pescado y de productos de pescado del mundo, aunque si bien éste aumenta progresivamente (un 0,2% anual).

El consumo de pescado por cápita en Bulgaria es tradicionalmente bajo, debido sobre todo al bajo poder adquisitivo de la población y a los altos precios de los productos de pescado en comparación con los precios del pollo o de la ternera. También se debe a una tradición y cultura gastronómica basada en productos cárnicos. Sólo se aprecia un considerable aumento de consumo en fechas festivas como San Nicolás (Nikulden) cuando el pescado tiene que estar presente en la mesa de acuerdo con las tradiciones búlgaras.

Aún así, cada vez existen más factores que favorecen un aumento continuado del consumo:

1) El consumidor búlgaro de las ciudades de Sofía y Plovdiv desconfiaba bastante de la calidad de pescado que se ofrecía en las pescaderías tradicionales (principales lugares donde el consumidor final podía comprar pescado), en las que existía una muy importante falta de conservación y refrigeración adecuada. Sin embargo, las grandes cadenas de supermercados y el almacén mayorista METRO ofrecen al consumidor búlgaro una amplia gama de pescado congelado a precios competitivos y en buenas condiciones de refrigeración. Referente al pescado fresco hay que señalar que poco a poco está aumentando su consumo gracias a las importaciones desde Grecia cuyo precio es bastante asequible para las familias búlgaras como el obtenido de la pesca en el Danubio y en el Mar Negro y la cría en las piscifactorías (carpa y trucha).

2) Bulgaria es visitada anualmente por gran número de turistas, especialmente la Costa del Mar Negro en verano. La mayor parte de los visitantes consideran el pescado como parte fundamental de su dieta, lo que hace que aumente el consumo del pescado, incluso siendo necesario importar ciertas especies no disponibles en aguas nacionales, para hacer frente a una demanda que prefiere una amplia variedad, a pesar de los elevados precios. Cada vez son más los restaurantes que en los últimos años ofrecen en sus menús más variedad de pescado al igual que en los hoteles de cinco estrellas donde hasta se puede encontrar pescado fresco. También es interesante la aparición en Sofía de los famosos Sushi bares y restaurantes de pescado.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística búlgaro, el consumo de pescado y productos a base de pescado per cápita fue de 4,3 Kg. durante el año 2006 al igual que el año anterior. Debemos señalar que estos datos no contemplan el consumo de pescado en lugares públicos como, restaurantes o colectividades.

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--|------|------|------|------|
| Consumo anual de pescado per capita (kg) | 3,8 | 4,2 | 4,3 | 4,3 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

2.1. Hábitos de consumo

Como se ha comentado anteriormente, no existe un hábito de consumo del pescado congelado en Bulgaria.

La frecuencia con que se consume éste varía desde una vez a la semana hasta una vez al mes dependiendo de la familia.

El pescado se prepara principalmente de tres formas diferentes: al horno (con cebolla y tomate), frito o como ingrediente principal de la sopa. Los búlgaros todavía desconocen la cultura del pescado lo que influye por lo tanto también en la preparación del mismo.

En lo que respecta a la estacionalidad del producto es muy variable: depende de si se trata de la capital o de la costa. En la capital, el verano es una época más baja para el consumo del pescado congelado, sin embargo en la costa su consumo aumenta por el número de turistas quienes demandan una mayor oferta en los restaurantes y quienes en general poseen un mayor poder adquisitivo.

También depende de qué producto se trate, por ejemplo los calamares a la romana se venden mejor en verano que en invierno, cosa que no pasa con otros productos.

Por último, señalar que se empiezan a abrir paso nuevas tendencias en la dieta, en las cuales figura el pescado. Asimismo el mayor contacto con la cultura mediterránea y sobre todo tras el ingreso en la Unión Europea hace que cada vez se vean más influidos por las nuevas tendencias europeas.

2.2. Hábitos de compra

En términos generales, es la mujer búlgara quien realiza la compra, siendo ella pues quien decide a la hora de la misma. Aún así poco a poco el hombre está desempeñando más esta función. Por último, debido al mayor poder adquisitivo, se está pasando de una compra diaria a una compra semanal, sobre todo a lo que se refiere a productos congelados.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

2.3. Costes indirectos que soporta el consumidor

Al tratarse de un producto congelado el consumidor debe mantenerlo en una temperatura de menos 18° C. Y tendrá que descongelarlo para su consumo, salvo los productos empanados o rebozados los cuales se cocinan directamente.

2.4. Preferencias

Como se ha comentado al comienzo de este estudio, el pescado marino que más consume el ciudadano búlgaro es la caballa (70%), debido fundamentalmente a su bajo precio, y la merluza (15%), seguidos por especies como la carpa y la trucha. Sin embargo la situación cambia si hablamos de aquellos restaurantes de alto standing y en hoteles dónde, debido al contacto con los turistas, cada vez se están ofertando una mayor variedad de especies sin tener en cuenta el precio como factor esencial para su consumo, como por ejemplo doradas, lubinas y rodaballos.

3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En general a nivel del consumidor no es que exista una opinión clara del producto español, no posee ni buena ni mala imagen, existe más bien un desconocimiento.

Lo que si que existe es una opinión de los productos provenientes de la Unión Europea: son productos de calidad pero a precios elevados.

Sin embargo, desde el punto de vista de los importadores, la situación es diferente ya que España es un gran productor en lo que se refiere a pescado congelado y muchos importadores están interesados en contactar con empresas españolas, de ahí que España posea una buena imagen entre los empresarios búlgaros, hecho que a medio plazo constituye una gran ventaja. Cada vez son más los productos españoles presentes en los frigoríficos búlgaros como por ejemplo la marca Pescanova, con mucha presencia en el país.

V ■ ANEXOS

1. INFORMES DE FERIAS

Las ferias en Bulgaria, como en casi todos los países, son un magnífico escaparate de presentación. Conviene destacar, que en lo que se refiere al pescado congelado o productos a base de pescado, no existe ninguna feria específica, si bien este sector se puede incluir dentro del sector de la alimentación.

- International Consumer Goods and Technologies Fair

Salon Beer& Gastro & Bakery

Última edición : 13ª, 7/5/2007 – 12/5/2007, Plovdiv

- Balkan Food and Drinks

Food, drinks and equipment

Última edición : 9ª, 1/11/2006 – 4/11/2006, Sofía

- Interfood and Drinks

Última edición :5ª, 15/11/2007 – 18/11/2007, Sofía

INFORME DE FERIA INTERFOOD AND DRINKS 2006

Fechas de celebración: del 15 al 18 de noviembre de 2006 (próxima edición del 14 al 17 de noviembre de 2007).

Frecuencia: anual

Establecida:2002

Lugar: Sofía (Inter Expo and Congress Center).

Organizador: Bulgarreklama Agency Ltd.

Expositores:79

Nacionales:25

Extranjeros:54 (Italia 13 – Alemania 12)

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

En esta 5ª edición de “Interfood and Drinks” 2006, se han celebrado en paralelo en otras salas de exposición “Meatmania”, “The world of milk” y “Salon de vin”.

Por lo que respecta a la representación del sector del pescado congelado ésta ha sido mínima agrupada dentro de los preparados de pescado (partida 16.04)

ORGANIZADORES DE FERIAS DE ALIMENTACIÓN EN BULGARIA

• BULGARREKLAMA LTD.

Blvd. Tzarigradsko shose, 147 - 1784 Sofia; tfno.: (003592) 9655280, 9655220; fax: 9655231

Web: <http://www.bulgarreklama.com>

E-mail: bul-reklama@bulgarreklama.com

• INTERNATIONAL PLOVDIV FAIR

4003 Plovdiv, Bulgaria, 37, Tzar Boris III - Obединител Blvd. - Tel.: (0035932) 903146, 903551; Fax: 902432, 620511

E-mail: mailbox@fair-plovdiv.com exhibitions@fair-plovdiv.com

Internet: <http://www.fair-plovdiv.com>

Sofia Office: 42, Parchevich Str., 7th Floor, Room 2 –1000 Sofia

Tel.: (00359 2) 9872758, 9872631-5 (ext. 204)

• VIA EXPO LTD

3, Anton Chehov Str.- Plovdiv 4003; tfno.: (00359 32) 960011, 960012; tfno./fax: 945459;

E-mail: via-expo@plovdiv.techno-link.com www.viaexpo.com

2. LISTADOS

FABRICANTES-IMPORTADORES-DISTRIBUIDORES

BÚLGAROS DE PESCADO Y PRODUCTOS DEL MAR

(CONGELADOS Y EN CONSERVA)

• **ALEX P.M.** (importador)

ul. Ekzarh Josif 26 (tienda) - 1000 Sofia;
Tel: (003592) 9832483; Móvil: (00359888) 955389

Almacén: Kv. Slatina, bul. Tsvetan Lazarov 13, Sklad 211 – 1574 Sofia

e-mail: alexfish@abv.bg

• **ATLANTIC AD** (importador)

Industrialna, 3, et. 6 – 8000 Burgas; tfno.: (0035956) 871601, 871608; fax: 840692

E-mail: sales@atlantic-group.org

Web: www.atlantic-group.org

• **DANEL-97 LTD** (importa pescado congelado de España)

Kv. Slatina, bul. Tsvetan Lazarov 13, Sklad 237, 238 - 1574 Sofia; tfno.: (003592) 9780984; fax: 9734194, 9790570

e-mail: plamendanchev@abv.bg danel97@yahoo.com

• **DIAVENA LTD** (empresa conservera, importa pescado congelado)

Industrialna zona; P.O.Box 75 - 9700 Shoumen; Tel: (0035954) 862871; 832594; Fax: 862871

e-mail: diavena@diavena.com

web: www.diavena.com

• **DING-PAVLOVI & SIE CO** (fabricante y distribuidor)

ul. Industrialna 3 - 8000 Burgas; Tel: (0035956) 847161; Fax: 847161; Móvil: (00359888) 616750

e-mail: mail_ding@yahoo.com

• **ECOMAR LTD** (importador)

Ul. Uyliam Gladston, 20-22, v. 1, et. 6 - 1000 Sofia; Tel: (003592) 9813672; Fax: 9814538

Sr. Ivailo Tomov, Móvil: (00359) 888 920428

• **ELECTA LTD** (importador y distribuidor)

ul. Bratya Georgievich 15, v. A - 9000 Varna; Tel: (0035952) 634961; 370707; Fax: 634961, 391444

e-mail: electa@abv.bg electa@mail.bg

• **FISHCOM ET** (importador y distribuidor)

Stefan Karadja, 19 – 8800 Sliven; tfno.: (0035944) 624353, 624474
En Stara Zagora, tfno.: (0035942) 621090

E-mail: fishcom@abv.bg

Web: www.fishcom.hit.bg

Mr. Jivko Jelev, Móvil: (00359878) 215617.
Mr. Nikolay Jelev. Propietarios.

Mrs. Diana Stefanova. Habla inglés. Móvil: (00359878) 524502

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

- **KAMARKO BROS PLC / SAF MAGELAN INC** (importador)

I. Tintyava 17a - 1113 Sofia; Tel: (003592) 9692011; Fax: 9692015

e-mail: office@kamarko.com

Web: www.kamarko.com

- **KAYKOV LTD** (importador)

Blvd. Ruski, 131 A – 4000 Plovdiv; tfno./ fax: (0035932) 776536; fax: 696536

Attn. Mr. Kaikov, Propietario. Móvil: (00359888) 771555

- **KOSHI 777** (fabricante y distribuidor)

Kv. Vladislav Varnenchik, bl.224, vhod 4, ap.24 – 9023 Varna; tfno.: (0035952) 742685; tfno./fax: 742624;

E-mail: koshivarna@abv.bg

Mr. Ivan Ivanov, Manager. Móvil: (00359888) 512753

- **LOBSTER PHIL LTD** (importador)

ul. Tsar Shishman 5a - 1000 Sofia; Tel: (003592) 9809519; Fax: 9815966

- **MASTER GROUP** (importador)

Lozenetz, ul. Gorski patnik, 51 – 1000 Sofia; tfno.: (003592) 9632518; fax: 9632528

E-mail: mastergroup@abv.bg

- **MORSKI SVIAT LTD** (importador)

bul. Totleben 63 - 1606 Sofia; Tel./fax: (003592) 9176259

E-mail: vdulgerov@abv.bg

- **NESI-5 LTD** (fabricante y distribuidor)

ul. Georgi Tringov 2 - 4003 Plovdiv; Tel: (0035932) 968100; Fax: 968104

e-mail: manager@nesi-5.com nesi_fish@dir.bg

web: www.nesi-5.com

- **OCEAN LTD** (importador y distribuidor)

ul. Marmarliiska 41 - 5000 Veliko Tarnovo; Tel: (0035962) 633837; Fax: 633837; Móvil: (00359897) 976610

e-mail: ocean@prolink.bg

- **P.A.L.-BG LTD** (importador y distribuidor)

ul. Bademova gora 13 - 1404 Sofia; Tel: (003592) 9581063; 9581496; Fax: 9581868

e-mail: pal-bg@mbox.contact.bg

- **POSEIDON FROZEN FOODS LTD /OFFSHORE TRADE- DIMITAR GANEV P.M.** (importador, distribuidor y exportador)

Lermontov Str. 32, 8000 Burgas; Tel: (0035956) 843753, 841802; Fax: 841802

Prof. Tzvetan Lazarov, 13 (Stokova Borsa Slatina), sklad 202-203 –1574 Sofia;

tel/Fax: (003592) 9786366, 9734184

E-mail: d.ganev@poseidonfoods.org

poseidbs@burgas.prolink.bg

Mr. Dimitar Ganev, General Manager. Móvil : (00359888) 577907;

Mrs. Nikoleta Ganeva Móvil: (00359 888) 922993

- **RIBA COMMERCE JSC** (importador y distribuidor)

ul. Mara Gidik 17 - 8000 Burgas; Tel: (0035956) 843544; 848080; Fax: 841094

Executives: Dimitar Hristov Shavov (Exec. Director)

- **RIBEKS GROUP AD / RIBEX HOLDING AD** (importador)

ul. Industrialna 3, et. 7 - 8000 Burgas; Tel: (0035956) 841674; Fax: 843978

e-mail: starfish@hotmail.com

office@ribexbg.com

- **S.D. DING** (importador)

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

3, Industrialna Str. fl. 8 room 806 - 8000
Burgas; Tel.: (00359 56) 843599; 844016 ;
Fax: 844016

Email: mail_ding@yahoo.com

Web : www.ding-fish.com

• **SILVEX COMMERCE LTD / LOBSTER PHIL LTD** (importador y distribuidor)

ul. Shishman 5a - 1000 Sofia; Tel:
(003592) 9809519, 9890917; Fax:
9815966

e-mail: silvex@dir.bg

• **SIRENA COMMERCE LTD** (importador y distribuidor)

ul. Tsvetan Zangov 2 - 9700 Shoumen;
Tel: (0035954) 60577; 41025; Fax: 44079

e-mail: al-co@icon.bg

• **SLAVIANKA JSC** (importador)

3 Industrialna Str, PO Box 235, 8000
Bourgas; Tel: (0035956) 842713, 843944,
843945; Fax: 843942

E-mail: slavianka@abv.bg

• **TEA SIRENA LTD** (importador y distribuidor)

bul. Iskarsko shosse 15 - 1528 Sofia; Tel:
(003592) 9732741; Fax: 9732915

e-mail: office@sirena-bg.com

web: www.sirena-bg.com

• **VASTON II LTD** (importador y distribuidor)

ul. Kalach - 1225 Sofia; Tel: (003592)
9366950; 9367338; Fax: 9366990

ICEX

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

SUPERMERCADOS Y CENTROS COMERCIALES DE ALIMENTACIÓN

- **BILLA BULGARIA LTD** (red de hipermercados austriacos)

Blvd. Bulgaria, 55 – 1404 Sofia; tfno.: (003592) 8188100*, 8188110; fax: 8188148, 8188146 (Dpto. Comercial)

E-mail: info@bg.billa.co.at web: www.billa.bg

Executives: Evdokia Todorova (Procurator)

Mrs. Dobrina Kuncheva, Asistenta Director Ejecutivo. Tfno.: (003592) 8188121

- **ELEMAG** (Supermercados de gama media-alta. Poseen también un taller para la producción de embutidos)

Oficina ul. Zlatovrah, 4 - Sofia;; tfno.: 8688402 tfno./fax: (003592) 9631984

E-mail: e1@elemag.bg web: www.elemag.bg

Mr. Bozhidar Petrakiev, Propietario. – E-mail: petrakiev@elemag.bg

Mr. Jristian Petrakiev, Propietario

- **VOLTRON 15** (SUPERMERCADO ENAMARKET +12 pequeños supermercados)

Oficina: Bul. Al. Stamboliiki, 186 – 1000 Sofia; tfno./fax: (003592) 9200283

Mr. Gueorgui Neshev, Manager.

Mr. Plamen Tzvetkova, Director Comercial.

- **FAMILIA PLUS LTD.** (cadena de supermercados de productos alimenticios en Sofía)

1 Kukush, Str., floor 5 – 1345 Sofia; Tel.: (003592) 8127332; Fax: 8127396

Tienda: Avda. Dondukov, 57 A – 1000 Sofía; Tfno: (003592) 9805294, 9807105

- **HIT HYPERMARKET**

Tienda: Mladost 2 – Bul. Alexandar Malinov, 75 – 1799 Sofia; tfno.: (003592) 8175100

E-mail: mladost.hit01@hit-hypermarket.bg

Mrs. Sornitsa Nurieva. Purchasing Dept. Móvil: (00359888) 370901

Oficina: Bul. Cherni vrah, 43 – 1407 Sofia; tfno.: (003592) 9697060; fax: 9697029

- **KAUFLAND BULGARIA AD**

ul. Kukush 1- 1309 Sofia; Tel: (003592) 8126182; 8126187; Fax: 8126228; web: www.kaufland.bg

- **MAGAZINA 345** (cadena de 9 supermercados en Sofia, no importan directamente los productos que venden)

C/Biser, 2 – 1000 Sofia; tel: (00359 2) 9640371, Tel/Fax: 9640345, 9460346

E-mail: m345@techno-link.com

Persona de contacto: Mr. Alexander Spasov, Director Gerente

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

- **METRO CASH AND CARRY BULGARIA LTD** (Hipermercados en Sofia, Plovdiv, Varna, Ruse, Stara Zagora, Burgas)

bul. Tsarigradsko shosse 7-11 km - 1784 Sofia; E-mail: metro.bg.general@metro.bg , web: www.metro.bg

- **NATIONAL DISTRIBUTORS** (Empresa chipriota que posee una red de tiendas en todo el país)

Kv. Hladilnika, c/ Srebarna, 16 A - 1407 Sofia; tfno.: (003592) 9625000*; fax: 9625151;

www.natdist.com

- **PICCADILLY** (Cadena de supermercados, pertenece a la empresa Boliari JSC)

OFICINA CENTRAL: C/ BITOLIA, 1A, SUPERMARKET "PICCADILLY" – 9000 VARNA

Tfno: (0035952) 663434, 663433; Fax: 663456

E-mail: headoffice@piccadilly.bg Web: www.piccadilly.bg

- **TARGOVSKA VERIGA EVROPA** (Posee tres supermercados de gama media-alta)

Industrialna zona Orion, ul. 3020 N°34 – 1000 Sofia; tfno.: (003592) 209150; 9202478*; fax: 8221158

- **VAN HOLDING LTD - FANTASTIKO CHAIN OF SUPERMAKETS** (No importan los productos que venden)

ul. Anton Naidenov, 12 – 1700 Sofia; tfno./fax: (003592) 9692500 ; fax: 9692531

e-mail: office@ff-bg.com web: www.ff-bg.com

- **VP MARKET Bulgaria EOOD** (cadena lituana de supermercados)

1 Sofijski geroj str., fl.11, Sofia - 1612, Bulgaria ; Tel.: (00359 2) 9152 800/600 Fax: (00359 2) 9152 752

Web: www.vpmarket.lt

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

PUBLICACIONES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

• HIT

Publicación especializada en la industria alimentaria y su comercialización

Publishing house: "Ran-R" Nikolai Kopernik 44, 1111, Sofía Bulgaria

Tel: + 359 (2) 971 95 56, Tel./Fax: + 359 (2) 973 32 52

E-mail: hit@mreja.net Web: www.hit-bg.com

• HOREMAG

Publicación especializada en el sector de la hostelería y la restauración

Ivan Vazov 30, 1000 Sofía

Tel.: 00359 2 9376267 Fax: 00359 2 9376270

e-mail: info@horemag.bg Web: www.horemag.bg

• BACHUS

Publicación especializada en el sector gourmet

Ivan Vazov 24, 1000 Sofía

Tel.: 00359 2 9376152 Fax: 00359 2 9376242

e-mail: bacchus@bacchus.bg Web: www.bacchus.bg

OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

• ASOCIACION NACIONAL DE PESCA Y PISCIFACTORÍAS EN BULGARIA

C/ General Parensov, 45 – 1142 Sofía; tfno./fax: (003592) 9890984, 9466986

• BULGARIAN FISH ASSOCIATION

C/ Industrialna, 3 – 8000 Burgas; tfno.: (0035956) 800414

• EXECUTIVE AGENCY FISHERIES AND AQUACULTURES

Bulgaria, Sofía, Blv.Hristo Botev 17

Tel.:+359 2 951 57 18, 953 02 41, 952 61 08

e-mail: press@nafa-bg.org Web : <http://www.bgfishaqua.com>

• BULGARIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

1058 Sofía, 9 Iskar Str.

Tel.: (+359 2) 811 74 00, 987 26 31/35, Fax: (+359 2) 987 32 09

E-mail: bcci@bcci.bg Web: <http://www.bcci.bg/>

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

- **AGENCIA EJECUTIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PORTUARIA**

Gurko 5, 1000 Sofia

Tel.: 00359 2 9409773 Fax: 00359 2 9879480

e-mail: bpa@port.bg Web: www.port.bg



ICEX

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

3. TABLAS DE ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PESCADO CONGELADO.

A) IMPORTACIONES

| Importaciones Partida 03.02 | | | |
|--|--|--|--|
| Pescado fresco o refrigerado (exclusión de filetes y demás carne de pescado de la partida 03,04) | | | |

| AÑO | IMPORT KG | IMPORT EURO | PAÍS |
|-------------------|----------------------|---------------------|---------|
| 2003 | 380.943 | 334.461 | TURQUÍA |
| | 132.930 | 142.015,41 | GRECIA |
| | 2.453 | 23.305 | NORUEGA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2003 | 525.311 | 353.552,20 | |
| 2004 | 309.867 | 473.149 | GRECIA |
| | 61.521 | 235.452,47 | NORUEGA |
| | 133.153 | 59.600,78 | TURQUÍA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2004 | 511.717 | 797.005,36 | |
| 2005 | 372.225 | 893.450,35 | GRECIA |
| | 162.276 | 699.911,55 | NORUEGA |
| | 285.621 | 187.471,30 | TURQUÍA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2005 | 920.212 | 1.885.316,72 | |
| 2006 | 546.725 | 1.403.942,06 | GRECIA |
| | 198.775 | 1.037.293,12 | NORUEGA |
| | 38.317 | 26.852,03 | TURQUÍA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2006 | 876.852 | 2.959.702,02 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bulgaria

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

Importaciones Partida 03.03
Pescado congelado (exclusión de filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04)

| AÑO | IMPORT KG | IMPORT EURO | PAÍS |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------|
| 2003 | 7.290.301 | 3.284.990 | ESTADOS UNIDOS |
| | 4.311.586 | 1.966.081,92 | CANADA |
| | 3.735.336 | 1.868.316,78 | IRLANDA |
| | 1.180.260 | 618.823,72 | ARGENTINA |
| | 1.097.180 | 564.031,13 | REINO UNIDO |
| | 395.902 | 342.339,06 | ESPAÑA |
| | 521.635 | 307.698,01 | FRANCIA |
| | 535.389 | 286.576,03 | CHILE |
| | 310.569 | 274.072,90 | NORUEGA |
| | 62.546 | 120.958,37 | GRECIA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2003 | 20.427.294 | 10.145.592,41 | |
| 2004 | 8.642.568 | 3.425.921,99 | ESTADOS UNIDOS |
| | 3.511.374 | 1.400.206,56 | CANADA |
| | 1.189.633 | 653.110,96 | NORUEGA |
| | 1.342.000 | 613.251,15 | IRLANDA |
| | 1.464.852 | 582.450,42 | REINO UNIDO |
| | 809.262 | 402.019,60 | ARGENTINA |
| | 313.995 | 167.567,73 | NUEVA ZELANDA |
| | 194.837 | 159.039,38 | ESPAÑA |
| | 255.279 | 135.406,45 | LITUANIA |
| | 235.444 | 121.715,08 | URUGUAY |
| | 46.854 | 58.967,29 | RUSIA |
| Datos confidenciales | | OTROS | |
| TOTAL 2004 | 20.069.338 | 8.714.843,83 | |
| | 5.068.545 | 2.344.383,20 | ESTADOS UNIDOS |

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| | | | |
|-------------------|----------------------|----------------------|----------------|
| 2005 | 4.574.821 | 1.884.036,96 | CANADA |
| | 2.129.280 | 1.327.751,39 | ESPAÑA |
| | 2.859.715 | 1.220.208,81 | TAIWÁN |
| | 992.658 | 669.806,68 | CHILE |
| | 1.071.106 | 473.823,90 | ARGENTINA |
| | 1.012.500 | 437.059,46 | IRLANDA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| Total 2005 | 19.714.023 | 9.693.498,41 | |
| 2006 | 6.580.905 | 3.151.875,67 | CANADA |
| | 3.721.466 | 2.115.678,77 | ESTADOS UNIDOS |
| | 3.428.637 | 1.571.781,29 | TAIWÁN |
| | 2.113.160 | 961.834,62 | JAPÓN |
| | 1.395.124 | 801.527,23 | PERÚ |
| | 893.010 | 705.280,62 | ESPAÑA |
| | 716.403 | 424.205,58 | CHILE |
| | 954.256 | 402.917,94 | ESTONIA |
| | 753.236 | 331.605 | ARGENTINA |
| | 716.403 | 266.473,57 | CHILE |
| | 240.401 | 263.729,98 | NORUEGA |
| | 312.300 | 216.139,44 | NUEVA ZELANDA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2006 | 23.013.914 | 11.858.262,22 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Búlgaro

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| Importaciones Partida 03.04 | | | |
|---|--|--|--|
| Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados | | | |

| AÑO | IMPORT KG | IMPORT EURO | PAÍS |
|-------------------|----------------------|-------------------|---------------|
| 2003 | 454.333 | 595.996,10 | ARGENTINA |
| | 150.720 | 272.185,23 | NORUEGA |
| | 130.891 | 249.236,90 | LITUANIA |
| | 108.286 | 141.672,33 | ESPAÑA |
| | 79.344 | 108.093,27 | GRECIA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2003 | 1.128.037 | 1.671.027 | |
| 2004 | 817.497 | 837.007,85 | ARGENTINA |
| | 134.616 | 189.920,41 | NORUEGA |
| | 180.208 | 102.860,26 | CANADA |
| | 68.752 | 89.598,28 | ESPAÑA |
| | 10.268 | 18.954,10 | GRECIA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2004 | 1.520.024 | 1.635.695 | |
| 2005 | 650.388 | 689.847,83 | ARGENTINA |
| | 592.809 | 765.471,42 | CHINA |
| | 149.484 | 192.201,87 | ESPAÑA |
| | 133.897 | 174.395,55 | NORUEGA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2005 | 2.087.204 | 2.406.202 | |
| 2006 | 1.235.242 | 1.177.734 | CHINA |
| | 783.812 | 863.157,30 | ARGENTINA |
| | 243.552 | 358.910,5 | NORUEGA |
| | 72.178 | 140.963,75 | ESPAÑA |
| | 40.733 | 66.219,46 | DINAMARCA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2006 | 3.064.809 | 4.263.710 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Búlgaro

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| |
|------------------------------------|
| Importaciones Partida 03.06 |
| Crustáceos |

| AÑO | IMPORT KG | IMPORT EURO | PAÍS |
|-------------------|----------------------|-------------------|----------------|
| 2003 | 22.564 | 46.099,10 | DINAMARCA |
| | 4.782 | 24.230,12 | GRECIA |
| | 2.975 | 11.453,96 | CANADA |
| | 1.423 | 7.085,48 | BANGLADESH |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2003 | 107.095 | 377.321,65 | |
| 2004 | 11.797 | 46.891,09 | CANADÁ |
| | 22.618 | 45.594,96 | DINAMARCA |
| | 13.334 | 38.136,75 | GRECIA |
| | 7.204 | 31.836,10 | BANGLADESH |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2004 | 114.153 | 408.606,06 | |
| 2005 | 12.910 | 75.694,72 | BANGLADESH |
| | 30.843 | 63.452,86 | DINAMARCA |
| | 9.147 | 31.246,58 | GRECIA |
| | 4.468 | 24.759,82 | INDONESIA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2005 | 163.292 | 573.655,69 | |
| 2006 | 17.159 | 135.578,76 | ITALIA |
| | 32.792 | 113.266,49 | INDIA |
| | 14.667 | 98.079,59 | BANGLADESH |
| | 5.114 | 86.433,89 | ESTADOS UNIDOS |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2006 | 213.055 | 907.766,52 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Búlgaro

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| Importaciones Partida 03.07 | | | |
|-----------------------------|----------------------|-------------------|----------------|
| Moluscos | | | |
| AÑO | IMPORT KG | IMPORT EURO | PAÍS |
| 2003 | 36.343 | 91.201,69 | GRECIA |
| | 36.174 | 87.691,67 | ESPAÑA |
| | 10.165 | 30.717,39 | DINAMARCA |
| | 27.781 | 28.810,79 | NUEVA ZELANDA |
| | 2.700 | 13.475,10 | FRANCIA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2003 | 195.424 | 414.395,42 | |
| 2004 | 45.841 | 89.986,86 | GRECIA |
| | 37.130 | 89.689,80 | ESPAÑA |
| | 8.198 | 32.077,94 | BÉLGICA |
| | 4.644 | 16.614,94 | DINAMARCA |
| | 12.449 | 8.524,77 | ARGENTINA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2004 | 181.604 | 381.699,33 | |
| 2005 | 63.853 | 105.195,75 | CHINA |
| | 53.025 | 71.698,97 | NUEVA ZELANDA |
| | 31.688 | 62.838,79 | ESPAÑA |
| | 4.820 | 17.078,17 | TAILANDIA |
| | 6.446 | 11.757,67 | ESTADOS UNIDOS |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2005 | 296.553 | 624.151,89 | |
| 2006 | 66.216 | 183.224 | GRECIA |
| | 144.096 | 165.369,69 | CHINA |
| | 98.023 | 103.851,56 | NUEVA ZELANDA |
| | 26.064 | 88.000,49 | ESPAÑA |
| | 34.525 | 37.761,97 | ESTADOS UNIDOS |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2006 | 469.556 | 949.841,76 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Búlgaro

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

B) EXPORTACIONES

| Exportaciones de Partida 03.02 | | | |
|--|--|--|--|
| Pescado fresco o refrigerado (exclusión de filetes y demás carne de pescado de la partida 03,04) | | | |

| AÑO | EXPORT KG | EXPORT EURO | PAÍS |
|-------------------|----------------------|------------------|-------------------------|
| 2003 | 990 | 1.901,49 | BULGARIA – ZONA FRANCA |
| | 388 | 1.547,68 | RUSIA |
| | 346 | 1.164,21 | MALTA |
| | 249 | 759,78 | LIBERIA |
| | 344 | 651,39 | SAN VICENTE Y GRANADINA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2003 | 23.071 | 48.382,53 | |
| 2004 | 11.683 | 22.092,92 | GRECIA |
| | 1.768 | 5.287,78 | TURQUÍA |
| | 1.261 | 2.179,13 | BULGARIA – ZONA FRANCA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2004 | 31.435 | 67.721,63 | |
| 2005 | 1.147 | 2.294,17 | BULGARIA ZONA FRANCA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2005 | 19.439 | 42.942,38 | |
| 2006 | 1.129 | 3.051,90 | BULGARIA ZONA FRANCA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2006 | 6.359 | 20.601,48 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Búlgaro

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| |
|---|
| Exportaciones de Partida 03.03 Pescado congelado (exclusión de filetes y demás carne de pescado de la partida 03,04) |
|---|

| AÑO | EXPORT KG | EXPORT EURO | PAÍS |
|-------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|
| 2003 | 750.355 | 263.480,98 | RUMANÍA |
| | 372.011 | 112.354,86 | SERBIA |
| | 3.371 | 6006,66 | BULGARIA – ZONA FRANCA |
| | 1.920 | 3.944,11 | MALTA |
| | 1.070 | 2.135,67 | SAN VICENTE Y GRANADINA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2003 | 1.437.812 | 829.155,40 | |
| 2004 | 817.918 | 321.628,16 | RUMANÍA |
| | 284.038 | 98.344,95 | SERBIA |
| | 3.503 | 6.246,96 | BULGARIA - ZONA FRANCA |
| | 1.797 | 3.737,03 | MALTA |
| | 1.596 | 3.176,15 | PANAMÁ |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2004 | 1.399.598 | 968.863,86 | |
| 2005 | 339.239 | 200.639,63 | RUMANÍA |
| | 4.269 | 8.840,75 | BULGARIA – ZONA FRANCA |
| | 4.287 | 8.410,75 | ANTIGUA Y BARBUDA |
| | 1.632 | 4.312,75 | BAHAMAS |
| | 1.568 | 3.527,40 | PANAMÁ |
| | 652 | 1.658,12 | MALTA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2005 | 770.297 | 885.796,82 | |

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| | | | |
|-------------------|----------------------|---------------------|------------------------|
| 2006 | 1.107.330 | 566.168,84 | RUMANÍA |
| | 256.956 | 131.379,52 | REINO UNIDO |
| | 116.170 | 59.396,78 | FRANCIA |
| | 42.028 | 28.047,94 | BULGARIA – ZONA FRANCA |
| | 3.064 | 6.398,82 | ANTIGUA Y BARBUDA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2006 | 984.804 | 1.434.279,56 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Búlgaro.

Exportaciones de Partida 03.04 Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados

| AÑO | EXPORT KG | EXPORT EURO | PAÍS |
|-------------------|----------------------|--------------------|--------------------------|
| 2003 | 20.710 | 10.588,90 | BULGARIA – ZONA FRANCA |
| | 3.022 | 1.545,12 | MALTA |
| | 2.770 | 1.416,28 | SAN VICENTE Y GRANANDINA |
| | 1.161 | 593,61 | CHIPRE |
| | 1.153 | 589,52 | ANTIGUA Y BARBUDA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2003 | 7.924 | 25.624 | |
| 2004 | 20.519 | 10.491,23 | BULGARIA – ZONA FRANCA |
| | 2.802 | 1.432,64 | RUSIA |
| | 2.293 | 1.172,39 | MALTA |
| | 1.518 | 776,141 | PANAMÁ |
| | 1.500 | 766,938 | SAN VICENTE Y GRANADINA |

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| | Datos confidenciales | | OTROS |
|-------------------|-----------------------------|------------------|-------------------------|
| TOTAL 2004 | 36.578 | 118.487 | |
| 2005 | 17.214 | 8.801,38 | BULGARIA ZONA FRANCA |
| | 9.460 | 4.836,82 | RUSIA |
| | 2.496 | 1.276,18 | MALTA |
| | 2.078 | 1.062,46 | HOLANDA |
| | 788 | 402,898 | PANAMÁ |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2005 | Datos confidenciales | | |
| 2006 | 81.445 | 41.642,25 | RUMANÍA |
| | 15.072 | 7.706,19 | BULGARIA – ZONA FRANCA |
| | 9.503 | 4.858,81 | ANTIGUA Y BARBUDA |
| | 3.355 | 1.715,38 | HOLANDA |
| | 2.170 | 1.109,55 | SAN VICENTE Y GRANADINA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2006 | 336.597 | 1.224.732 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Búlgaro.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| |
|--|
| Exportaciones de Partida 03.06 Crustáceos |
|--|

| AÑO | EXPORT KG | EXPORT EURO | PAÍS |
|-------------------|----------------------|-----------------|------------------------|
| 2003 | 93 | 804,77 | RUSIA |
| | 133 | 782,79 | MALTA |
| | 78 | 575,20 | BAHAMAS |
| | 72 | 352,79 | BULGARIA – ZONA FRANCA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2003 | 829 | 5.593,53 | |
| 2004 | 201 | 972,48 | PANAMÁ |
| | 66 | 394,21 | BULGARIA - ZONA FRANCA |
| | 60 | 272,52 | RUSIA |
| | 50 | 262,80 | MALTA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2004 | 1.995 | 9.999,85 | |
| 2005 | 95 | 1.068,09 | BAHAMAS |
| | 224 | 1.064,51 | PANAMÁ |
| | 67 | 349,21 | ANTIGUA Y BARBUDA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2005 | 786 | 5.053,61 | |
| 2006 | 191 | 1.044,57 | PANAMÁ |
| | 139 | 830,34 | ANTIGUA Y BARBUDA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2006 | 1.180 | 7.088,04 | |

Fuente. Instituto Nacional de Estadística Búlgaro.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| |
|---------------------------------------|
| Exportaciones de Partida 03.07 |
| Moluscos |

| AÑO | EXPORT KG | EXPORT EURO | PAÍS |
|-------------------|----------------------|---------------------|----------------|
| 2003 | 607.420 | 1.656.609,73 | JAPÓN |
| | 144.992 | 458.588,94 | COREA DEL SUR |
| | 127.652 | 448.255,22 | FRANCIA |
| | 410 | 1.839,63 | MALTA |
| | 140 | 794,55 | CHIPRE |
| | 33 | 190,20 | UCRANIA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2003 | 2.641.038 | 3.957.967,21 | |
| 2004 | 712.057 | 575.431,91 | TURQUÍA |
| | 113.505 | 405.564,90 | COREA DEL SUR |
| | 215 | 1.136,09 | MALTA |
| | 213 | 808,86 | CHIPRE |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2004 | 2.324.562 | 4.857.104,66 | |
| 2005 | 744.613 | 2.690.352,43 | JAPÓN |
| | 180.068 | 588.389,58 | ESTADOS UNIDOS |
| | 59.014 | 235.318 | COREA DEL SUR |
| | 103 | 4.900,73 | ALEMANIA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2005 | 2.066.857 | 4.682.160,51 | |
| 2006 | 610.184 | 2.396.375,45 | COREA DEL SUR |
| | 543.521 | 2.116.246,30 | JAPÓN |
| | 128.150 | 444.769,23 | FRANCIA |
| | 483.140 | 312.110,97 | MACEDONIA |
| | 429.668 | 302.865,28 | GRECIA |
| | Datos confidenciales | | OTROS |
| TOTAL 2006 | 2.700.000 | 6.192.301,99 | |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Búlgaro.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

4. LISTADO DE PRECIOS EN DISTINTOS PUNTOS DE VENTA.

(Datos recogidos en el mes de marzo de 2007. Deben considerarse como meramente orientativos.)

• SUPERMERCADO PICADILLY

| MARCA | PRODUCTO | PESO | PRECIO* |
|---|--------------------------------------|---------|-------------|
| ATLANTIC (Escandinava-Búlgara) | Spratus Spratus (especie de arenque) | 1 Kg. | 2,38 levas |
| | Calamares a la romana | 1 Kg. | 7,98 levas |
| | Palitos de cangrejo | 100 gr. | 0,69 levas |
| SIRENA COMMERCE LTD (Bulgaria) | Filete de bacalao | 1 Kg. | 11,32 levas |
| | Atún | 1 Kg. | 8,29 levas |
| | Filete de merluza | 1 Kg. | 7,78 levas |
| | Filete de arenque | 1 Kg. | 6,58 levas |
| | Salmón ahumado | 100 gr. | 6,29 levas |
| | Camarones Surimi Maxi | 150 gr. | 2,99 levas |
| | Cola de langosta | 170 gr. | 2,99 levas |
| | Palitos de cangrejo | 125 gr. | 1,05 levas |
| ELECTA (Bulgaria) | Filete de raya | 500 gr. | 17,99 levas |
| | Filete de merluza | 1 Kg. | 7,50 levas |
| | Caballa (Mar Negro) | 1 Kg. | 3,38 levas |
| | Caballa congelada (USA) | 1 Kg. | 3,59 levas |
| | Salmonete de fango | 1 Kg. | 4,38 levas |
| | Carpa plateada | 1 Kg. | 7,50 levas |
| | Caracol marino grande | 300 gr. | 2,99 levas |
| | Espadín del Mar Negro | 1 Kg. | 2,50 levas |
| SILVEX COMMERCE | Filete de tiburón sin piel | 1 Kg. | 8,35 levas |

* 1 EURO = 1.95583 LEVAS

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| | | | |
|---|--|---------|-------------|
| LTD (Bulgaria) | Filete en rodajas de merluza argentina | 1 Kg. | 8,35 levas |
| | Filete de salmón | 250 gr. | 15,49 levas |
| | | | |
| ODESOS (Bulgaria) | Filete de caballa | 1 Kg. | 6,99 levas |
| | Granadero | 1 Kg. | 5,75 levas |
| | Tiburón | 1 Kg. | 8,39 levas |
| | | | |
| KOSHI 777 VARNA (Bulgaria) | Tiburón congelado | 1 Kg. | 9,39 levas |
| | Filete de merluza | 1 Kg. | 5,60 levas |
| | | | |
| REIA FISH | Trucha búlgara limpia | 1 Kg. | 9,79 levas |
| | | | |
| KAMARCO | Filete de merluza argentina | 1 Kg. | 8,74 levas |
| | | | |
| ARIEL | Filete de caballa aromática | 1 Kg. | 8,59 levas |
| | | | |
| HIKARI | Camarón black tiger (India) | 1 Kg. | 25,99 levas |
| | | | |
| OCEAN PRIDE | Gambas tiger (Bangladesh) | 500 gr. | 16,69 levas |

Fuente: Elaboración propia

• SUPERMERCADO METRO

| MARCA | PRODUCTO | PESO | P.BRUTO | P.NETO |
|-----------------------------|--|-------|-------------|-------------|
| DING-FISH (Bulgaria) | Caballa del Mar Negro | 1 kg. | 1,78 levas | 1,48 levas |
| | | | | |
| P.A.L. BG | Salmonete rojo (Mar Negro) | 1 kg. | 5,87 levas | 4,89 levas |
| | Raya (Nueva Zelanda) | 1 Kg. | 11,69 levas | 9,74 levas |
| | Raya filete (Mar Negro) | 1 Kg. | 35,81 levas | 29,84 levas |
| | Filete de merluza sin piel (Argentina) | 1 Kg. | 7,99 levas | 6,66 levas |

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------|-------------|-------------|
| (Bulgaria) | Caballa entera (Canadá) | 1 Kg. | 3,74 levas | 3,12 levas |
| | Caballa limpia (Holanda) | 1 Kg. | 4,79 levas | 3,99 levas |
| | Filete de caballa (Holanda) | 1 Kg. | 6,19 levas | 5,16 levas |
| | Salmonete (Australia) | 1 Kg. | 5,69 levas | 4,75 levas |
| | Rodajas de pez espada (España) | 1 Kg. | 9,52 levas | 7,93 levas |
| | Filete de sal marina (China) | 1 Kg. | 5,75 levas | 4,79 levas |
| | Filete de tiburón (Mar negro) | 1 Kg. | 10,28 levas | 8,57 levas |
| | Filete de tiburón (Nueva Zelanda) | 1 kg. | 9,42 levas | 7,85 levas |
| | Aletas de tiburón (Australia) | 1 Kg. | 10,50 levas | 8,75 levas |
| | Tiburón limpio (Australia) | 1 Kg. | 6,95 levas | 5,79 levas |
| | Rodajas de tiburón (Nueva Zelanda) | 1 kg. | 6,35 levas | 5,29 levas |
| | Filete tiburón azul (Nueva Zelanda) | 1 Kg. | 9,41 levas | 7,84 levas |
| | Filete de trucha ahumada | 1 kg. | 3,34 levas | 2,78 levas |
| | Rodajas de tiburón | 1 kg. | 6,35 levas | 5,29 levas |
| | Tubos de calamar (Malasia) | 1 kg. | 4,97 levas | 6,64 levas |
| | Camarones Cocktail (Holanda) | 1 kg. | 5,17 levas | 4,31 levas |
| | Tubos de calamar (Grecia) | 1 Kg. | 7,97 levas | 6,64 levas |
| | Pulpo (España-Marruecos) | 1 kg. | 20,39 levas | 16,99 levas |
| | | | | |
| ARO | Filete de merluza (China) | 1 kg. | 5,62 levas | 4,68 levas |
| | Filete de merluza (Argentina) | 1 Kg. | 6,71 levas | 5,59 levas |
| | Salmón noruego ahumado | 1 Kg. | 19,19 levas | 15,99 levas |
| | | | | |
| SILVEX COMERSE LTD (Bulgaria) | Bacalao polar | 1 Kg. | 7,39 levas | 6,16 levas |
| | Tiburón | 1 Kg. | 15,43 levas | 12,86 levas |
| | Camarones (Vietnam) | 1 Kg. | 34,98 levas | 29,15 levas |
| | | | | |
| | Caballa (Taiwán) | 1 Kg. | 2,27 levas | 1,89 levas |

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| | | | | |
|---------------------------------------|--|---------|-------------|-------------|
| ATLANTIC (Escandinava-Búlgara) | Filete Mitai (China) | 1 Kg. | 4,37 levas | 3,64 levas |
| | Hoki limpio (Nueva Zelanda) | 1 Kg. | 3,79 levas | 3,16 levas |
| | | | | |
| NEPTUN (Española) | Langostinos sin cabeza (India) | 1 Kg. | 39,98 levas | 33,32 levas |
| | | | | |
| KAMARCO | Filete de trucha de mar | 1 Kg. | 6,35 levas | 5,29 levas |
| | Caballa sin limpiar (Canadá) | 1 Kg. | 3,11 levas | 2,59 levas |
| | Calamar sin pelar (Nueva Zelanda) | 1 Kg. | 7,07 levas | 5,89 levas |
| | | | | |
| SIRENA COMERSE LTD (Bulgaria) | Filete de pescado blanco | 1 Kg. | 6,10 levas | 5,08 levas |
| | Arenque noruego entero sin limpiar | 1 Kg. | 3,35 levas | 2,79 levas |
| | Filete de bacalao | 1 Kg. | 4,43 levas | 3,69 levas |
| | Fish fingers | 250 gr. | 1,78 levas | 1,48 levas |
| | Filete de bacalao rebozado (Estonia) | 500 gr. | 5,36 levas | 4,47 levas |
| | Cola de langosta | 70 gr. | 2,70 levas | 2,25 levas |
| | Camarones | 150 gr. | 2,60 levas | 2,17 levas |
| | Cangrejos de Cocktail | 1 Kg. | 5,54 levas | 4,62 levas |
| | Mejillones (Dinamarca) | 1 Kg. | 6,22 levas | 5,18 levas |
| | | | | |
| MOSCUZZA | Filete de merluza delicatessen (Argentina) | 1 Kg. | 6,59 levas | 5,49 levas |
| | | | | |
| DISMAGEL-CONGALSA (España) | Anillas a la romana | 1 Kg. | 5,39 levas | 4,49 levas |
| | | | | |
| DANEL 97 (Bulgaria) | Raya limpia (Nueva Zelanda) | 1 Kg. | 11,40 levas | 9,50 levas |
| | Carbonero | 1 Kg. | 4,99 levas | 4,16 levas |
| | Caballa (Canadá) | 1 Kg. | 2,72 levas | 2,27 levas |
| | Filete caballa (China) | 1 Kg. | 5,21 levas | 4,34 levas |

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| | | | | |
|--|--------------------------|-------|------------|------------|
| | Merluza limpia (Canadá) | 1 Kg. | 4,35 levas | 3,62 levas |
| | Rodajas de merluza (USA) | 1 Kg. | 6,54 levas | 5,45 levas |
| | Granadero (España) | 1 Kg. | 4,07 levas | 3,39 levas |
| | Merluza limpia | 1 Kg. | 4,34 levas | 3,62 levas |

Fuente: Elaboración propia.

• SUPERMERCADO BILLA

| MARCA | PRODUCTO | PESO | PRECIO |
|---|--|---------|------------|
| ATLANTIC (Bulgaria) | Rollitos de salmón | 240 gr. | 2,39 levas |
| | Salmón en rodajas | 200 gr. | 2,99 levas |
| | Filete de caballa | 1 Kg. | 5,29 levas |
| | Caballa con cabeza | 1 Kg. | 2,89 levas |
| | Cabezas de caballa | 1 Kg. | 3,29 levas |
| | Arenque (Estonia) | 1 Kg. | 2,78 levas |
| | Arenque (Mar Negro) | 1 Kg. | 2,78 levas |
| | Bonito | 1 Kg. | 5,29 levas |
| | Filete de Mintai (China) | 1 Kg. | 6,18 levas |
| | Filete de merluza (Argentina) | 1 Kg. | 9,18 levas |
| | Arenque (Báltico) | 500 gr. | 4,99 levas |
| | Filete de merluza | 500 gr. | 3,49 levas |
| | Rodajas de merluza | 1 Kg. | 6,29 levas |
| | Colas de calamar | 1 Kg. | 7,58 levas |
| | Calamares a la romana | 400 gr. | 3,74 levas |
| SILVEX COMMERCE LTD (Bulgaria) | Rodajas limpias de merluza (Argentina) | 1 Kg. | 8,39 levas |
| | Caballa congelada (Noruega) | 1 Kg. | 8,49 levas |
| | Filete de tiburón pangasio (China) | 1 Kg. | 6,39 levas |
| | Filete de caballa (USA) | 1 Kg. | 6,99 levas |

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN BULGARIA

| | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|------------|-------------|
| P.A.L. BG (Bulgaria) | Caballa limpia (USA) | 1 Kg. | 5,29 levas |
| | Caballa limpia con cabeza (USA) | 1 Kg. | 3,89 levas |
| | Filete de salmón noruego | 200 gr. | 7,19 levas |
| | Trucha limpia | 1 Kg. | 8,69 levas |
| | Tubos de calamar pelados | 1 Kg. | 9,99 levas |
| | Merluza (Nueva Zelanda) | 1 Kg. | 5,89 levas |
| | Tiburón limpio (Nueva Zelanda) | 1 Kg. | 7,99 levas |
| | Rodajas de tiburón (Australia) | 1 Kg. | 7,99 levas |
| | Granadero limpio (Rusia) | 1 Kg. | 6,29 levas |
| | Lubina limpia (Australia) | 1 Kg. | 7,79 levas |
| | Salmonete (Australia) | 1 kg. | 6,59 levas |
| | Filete de bacalao atlántico | 1 Kg. | 11,18 levas |
| | Filete de merluza argentina | 1 Kg. | 6,59 levas |
| | Pez espada en rodajas (España) | 1 Kg. | 11,99 levas |
| | Filete de trucha ahumada | 125 gr. | 3,79 levas |
| | Salmón noruego en rodajas | 1Kg. | 14,39 levas |
| Filete de salmón noruego | 200 gr. | 7,19 levas | |

Fuente: Elaboración propia

• SUPERMERCADO FANTÁSTICO

| MARCA | PRODUCTO | PESO | PRECIO |
|--|--|---------|------------|
| FF SABOR | Palitos de cangrejo | 200 gr. | 1,05 levas |
| | | | |
| SIRENA COMMERCE LTD (Bulgaria) | Filete de arenque al vacío | 1 Kg. | 3,25 levas |
| | Filete de caballa bastón | 1 Kg. | 5,45 levas |
| | Camarones Surimi | 150 gr. | 2,79 levas |
| | Filete de escalope de bacalao | 240 gr. | 2,49 levas |
| | | | |
| SILVEX COMMERCE LTD (Bulgaria) | Filete de merluza en rodajas (Argentina) | 1 Kg. | 8,35 levas |
| | Caballa bastón limpia | 1 Kg. | 4,32 levas |
| | Caballa bastón con cabeza | 1 kg. | 3,06 levas |

Fuente: Elaboración propia

5. FUENTES

- Unidad de Agricultura y Pesca de la Comisión Europea en Bulgaria

- Agencia Ejecutiva de Pesca y Acuicultura (EAFA).

- Agencia Nacional de Aduanas Búlgaras.

- Bulgarian Fish Association.

- Food and Agriculture Organisation (FAO)

- Libro Estadístico de Referencias del Instituto Nacional de Estadística de Bulgaria 2005-06.

- Ministerio de Economía y Energía de Bulgaria.

- Ministerio de Agricultura y Bosques Búlgaro.

- Estadísticas de Comercio Exterior de Cámaras de Comercio.

- Base de datos Oficina Económica y Comercial en Sofía.

- Instituto Nacional Búlgaro de Estadísticas.

- Trabajo de campo (Supermercados y Grande Superficies):
 - Metro
 - Picadilly
 - Billa
 - Fantástico
 - Familia

- Entrevistas con las siguientes empresas:
 - Atlantic Ltd.
 - Danel 97