

El mercado de fruta en Sudáfrica

El mercado de fruta en Sudáfrica

Este estudio ha sido realizado por Pedro Pombo
Novo bajo la supervisión de la Oficina
Económica y Comercial de la Embajada de
España en Johannesburgo

Septiembre 2004

INDICE

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	5
I. INTRODUCCIÓN	7
1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS	7
II. ANÁLISIS DE LA OFERTA	9
1. ANÁLISIS CUANTITATIVO	9
1.1. Tamaño de la oferta	9
1.2. Análisis de los componentes de la oferta	47
2. ANÁLISIS CUALITATIVO	80
2.1. Producción	80
2.2. Obstáculos comerciales	81
III. ANÁLISIS DEL COMERCIO	85
1. ANÁLISIS CUANTITATIVO	85
1.1. Canales de distribución	85
1.2. Esquema de la distribución	86
1.3. Principales distribuidores	87
2. ANÁLISIS CUALITATIVO	89
2.1. Estrategias de canal	89
2.2. Estrategias para el contacto comercial	89
2.3. Condiciones de acceso	89
2.4. Condiciones de suministro	89
2.5. Promoción y publicidad	90
2.6. Tendencias de la distribución	90
IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA (AGRO+CONSUMO+SERVICIOS)	91
1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO	91
1.1. Factores sociodemográficos	91
1.2. Factores económicos	92
1.3. Distribución de la renta disponible	93
1.4. Tendencias políticas	94
2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	95
3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	95

VI. ANEXOS	96
1. INFORMES DE FERIAS	96
2. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS	99
3. BIBLIOGRAFÍA	109

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

Sudáfrica tiene una extensión de 122,3 millones de hectáreas y una población de mas de 40 millones de personas.

Sólo el 13% de la superficie de Sudáfrica es apta para el cultivo y el 22% del total de tierra cultivable es altamente productiva.

Sudáfrica dispone de una gran diversidad climática y topográfica, lo que permite que casi cualquier tipo de cultivo sea apto. Como consecuencia , el país es autosuficiente en cuanto a la mayoría de los cultivos se refiere.

Hay que resaltar la situación geográfica de Sudáfrica y España, en distintos hemisferios y por tanto con temporadas distintas para el mismo tipo de fruta. Esta situación puede ser aprovechada para desarrollar el comercio de frutas en ambos sentidos con beneficio para el consumidor y para los productores de ambos países.

El mercado de frutas sudafricano se caracteriza por:

- Ser uno de los grandes generadores de renta en el mercado interior agrícola.
- Estar desregulado pero apoyado por la política industrial del gobierno.
- Ser un mercado que ha permanecido cerrado o casi cerrado para los países de Europa.
- Desde el año 2000 hasta la fecha se han acordado protocolos entre las Autoridades de Sanidad Vegetal de Sudáfrica y de España en : cítricos, frutas de hueso , uvas, aguacates, melón y sandía.
- Disponer de Organizaciones muy activas y con gran experiencia exportadora. Es un mercado netamente exportador.
- Fuera del continente africano, España e Israel son casi los únicos países que han conseguido exportar frutas con éxito a Sudáfrica.

La industria de la fruta estuvo regulada durante 60 años y sujeta a las *Marketing's Acts*. El 30 de septiembre de 1997 terminó esta situación con la *Marketing of Agricultural Product Act 1996* que liberó la industria del control del estado.

Durante la época en la que la industria estuvo regulada, la producción era una producción dirigida, se crearon producciones únicamente para conseguir ayudas y no respondían a las necesidades del mercado. Con la desregulación la producción se ha visto obligada a adaptarse a precios, a condiciones de calidad, empaquetado, análisis técnicos de la fruta, etc, mas que a meros aumentos de la producción.

De esta manera ,la industria está cambiando hacia los cultivos que los mercados demandan.

Para paliar el vacío legal que siguió a la liberalización del sector, se crearon diferentes asociaciones como la *Decidious Fruit Producers Trust (DFTP)* y el *Citrus Growers Association*, para financiar, gestionar y coordinar servicios y funciones para los cultivadores y actuar de puente entre la producción, el consumidor final y el Gobierno.

Soluciones adoptadas por las Asociaciones:

- Los productores se han dado cuenta de que mejorando la calidad, a la larga obtienen mayores ingresos.
- Han integrado las exigencias fitosanitarias en la producción, acelerando las respuestas a las exigencias del mercado.
- Los productores pequeños se están desplazando hacia el mercado local.
- Exigencias por parte de los productores de instalaciones técnicas adecuadas y preparación en los mercados exteriores a los exportadores.

La DFTP estableció el 16 de septiembre de 1998 el *Deciduous Fruit Exporters Forum* de acuerdo con los exportadores para facilitar el encuentro y la discusión entre exportadores y productores. Este foro se transformó en el *Fresh Produce Exporters Forum* e incluye a un 90% de todos los exportadores de productos frescos.

I. INTRODUCCIÓN

1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS

El presente estudio se ha elaborado durante el año 2004 y su objetivo es el de proporcionar una visión general del mercado de fruta en Sudáfrica, incluyendo todos los aspectos de mayor interés para el exportador español.

Se han diferenciado tres tipos diferentes de fruta.

- 1.- Cítricos
- 2.- Frutas subtropicales
- 3.- Frutas perecederas

Éstas son las partidas arancelarias pertenecientes a las diferentes tipos de frutas:

Cítricos:

- 0805.10 Naranjas.
- 0805.20 Mandarinas, Clementinas y otros híbridos.
- 0805.30 Limones y Limas.
- 0805.40 Pomelos.
- 0805.90 Otros

Frutas perecederas:

- 08.06.10 Uvas
- 08.08.10 Manzanas
- 08.08.20 Peras
- 08.09.10 Albaricoques
- 08.09.20 Cerezas
- 08.09.30 Melocotones y Nectarinas
- 08.09.40 Ciruelas

Frutas subtropicales:

08.03 Plátanos
08.04.30 Piñas
08.04.40 Aguacates
08.04.50 Guavas y Mangos
08.10.50 Kiwis
08.10.90.10 Maracuyas y Lichis
08.07.11 Melones
08.07.20 Papayas

Para la elaboración del presente estudio se han consultado los documentos relacionados al sector existentes en la base de datos de la Oficina Comercial de España en Sudáfrica, revistas especializadas, asociaciones de productores , internet y entrevistas personales con profesionales del sector.

II. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Tamaño de la oferta

La siguiente tabla expresa, en millones de Rands, el consumo aparente de Sudáfrica para los últimos 5 años y el crecimiento experimentado.

Total de la producción agrícola					
Años	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente	Crecimiento del periodo (%)
1999	14911,9	9411,7	13699,4	10624,2	
2000	14416,1	8976,6	14773,5	8619,2	-18,87
2001	17895,8	9398,4	15819,7	11474,5	33,13
2002	27102,4	10704,2	20174,5	17632,1	53,66
2003	23152,3	14939,1	25460,2	12631,2	-28,36

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

Datos en millones de Rands

El siguiente gráfico desagrega la producción total de la agricultura en Sudáfrica en tres componentes: cereales, productos hortícolas y producción animal.

También se puede observar el crecimiento del valor del total de la producción durante los últimos 5 años.

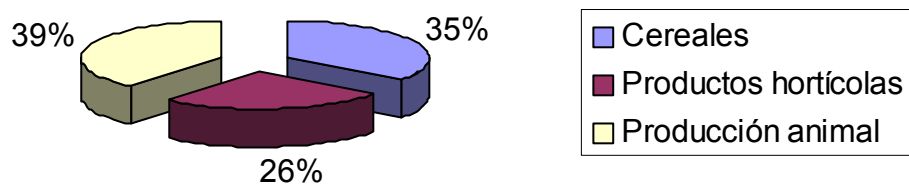
Año	Cereales	%	Horticultura	%	Producción animal	%	Total	Crecimiento (%)
1999	14911,9	34	11585,6	26	17417,4	39,7	43914,9	
2000	14416,1	32	12309,5	27	18764,8	41,3	45490,4	3,59
2001	17895,8	36	12793,2	25	19541,3	38,9	50230,3	10,42
2002	27102,4	41	16071,2	24	23312,2	35,1	66485,8	32,36
2003	23152,3	34	18518,4	27	26925,3	39,3	68596	3,17

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

Datos en millones de Rands

En el valor total de la producción , los cereales aportan alrededor de un 35% del valor , los productos hortícolas alrededor de un 26% y por último , la producción animal , un 39%.

Distribución del valor total de la producción agrícola



CÍTRICOS

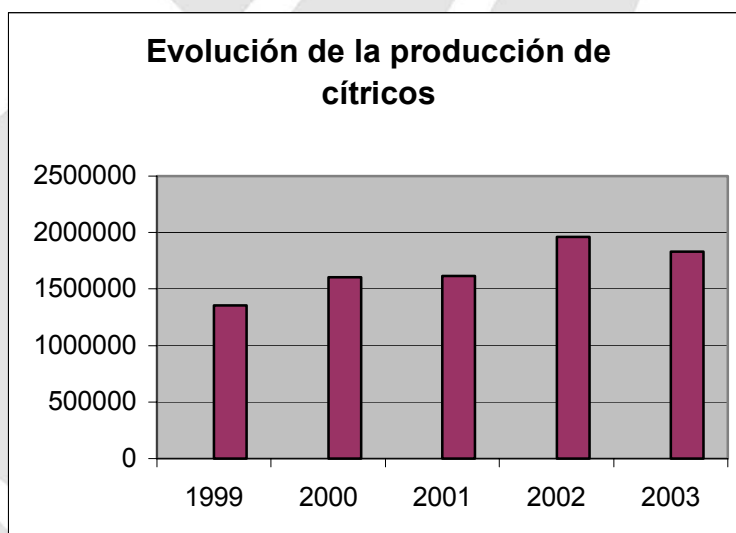
En la siguiente tabla se puede ver cual ha sido la producción total de cítricos en Sudáfrica durante los últimos 5 años y como esta está distribuida entre los diferentes tipos de cítricos .

Año	Naranjas	Mandarinas	Limones	Pomelos	Total citricos	Variación (%)
1999	963589	90123	103283	196037	1353032	
2000	1156359	136901	101669	212181	1607110	15,81
2001	1117964	108432	120121	267669	1614186	0,44
2002	1262527	147999	169688	383709	1963923	17,81
2003	1265247	109783	189258	268195	1832483	-7,17

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

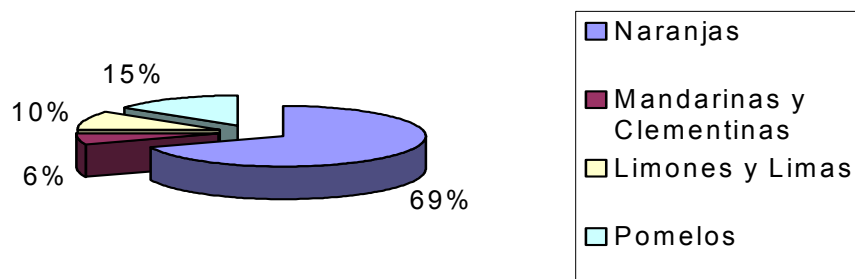
Datos en toneladas

En el siguiente gráfico podemos ver como ha variado la producción de cítricos en Sudáfrica durante los últimos 5 años.



En este último año 2003 ,las naranjas fueron el cítrico más producido con un 70% del total de la producción de cítricos. Le siguen los pomelos ,con un 15% , los limones y las limas con un 10% y por último las mandarinas y clementinas con un 6%.

Distribución de la producción de cítricos 2003



Cuadros con los datos de producción y de consumo aparente para cada uno de los cítricos:

NARANJAS

Partida arancelaria: 0805.10

NARANJAS				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	963589	4700	561650	406639
2000	1156359	14374	517115	653618
2001	1117964	5527	624411	499080
2002	1262527	5723	660287	607963
2003	1265247	6446	723279	548414

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

En relación con el indicador de consumo aparente hay que hacer la siguiente desagregación de datos:

Año	Para procesar	%	Mercados locales	%	Total
1999	210078	51,66	196561	48,34	406639
2000	275681	42,18	377937	57,82	653618
2001	255671	51,23	243409	48,77	499080
2002	238570	39,24	369393	60,76	607963
2003	272474	49,68	275940	50,32	548414

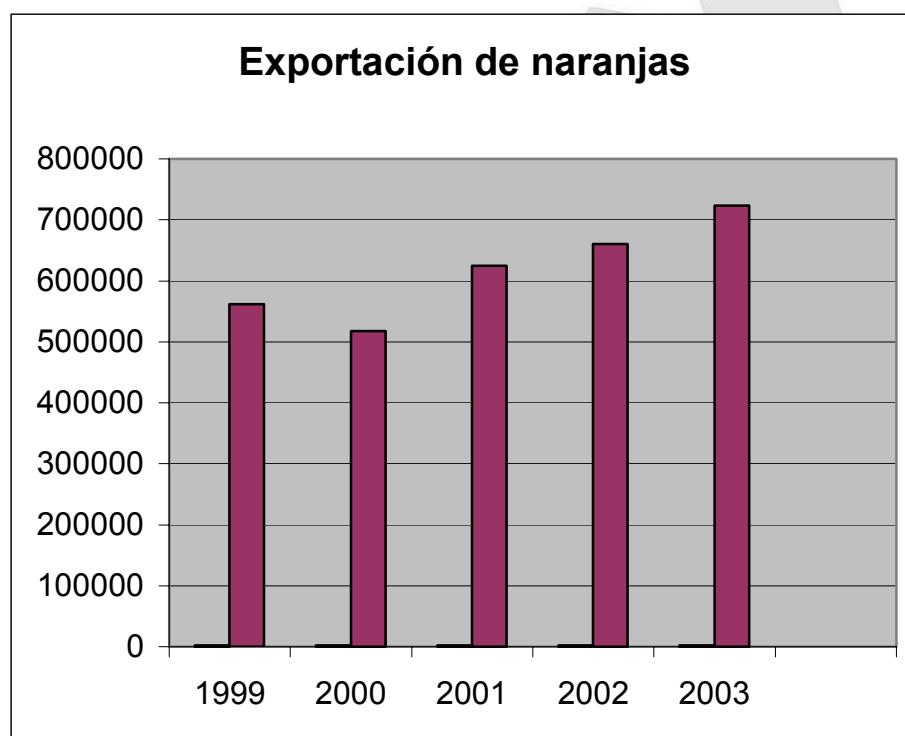
Datos en toneladas

En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción se destina a la exportación:

Año	Producción total	Producción exportada	%
1999	963589	561650	58,29
2000	1156359	517115	44,72
2001	1117964	624411	55,85
2002	1262527	660287	52,30
2003	1265247	723279	57,17

Datos en toneladas

En este grafico se aprecia como la cantidad de naranjas exportadas ha aumentado en los últimos 5 años.



MANDARINAS, CLEMENTINAS Y OTROS HÍBRIDOS

Partida arancelaria 0805.20

MANDARINAS, CLEMENTINAS Y OTROS HIBRIDOS				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	90123	146	63860	26409
2000	136901	202	58690	78413
2001	108432	192	91012	17612
2002	147999	223	69628	78594
2003	109783	220	74619	35384

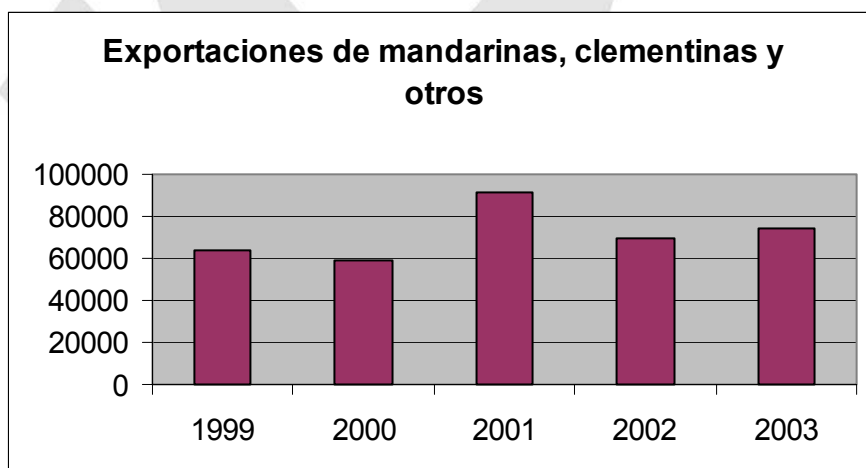
Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

No existen datos oficiales sobre que parte de la producción se destina para procesar , pero se estima que al menos parte de ella se utiliza para la industria de los zumos.

En esta tabla podemos ver que el porcentaje de la producción que se destina a la exportación:

Año	Producción total	Producción exportada	%
1999	90123	63860	70,86
2000	136901	58690	42,87
2001	108432	91012	83,93
2002	147999	69628	47,05
2003	109783	74619	67,97

Datos en toneladas



LIMONES Y LIMAS

Partida arancelaria: 0805.40

LIMONES Y LIMAS				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	103283	37	50056	53264
2000	101669	60	63912	37817
2001	120121	303	75199	45225
2002	169688	18	157	169549
2003	189258	0	0	189258

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

En relación con el indicador de consumo aparente hay que hacer la siguiente desagregación de datos:

Año	Para procesar	%	Mercados locales	%	Total
1999	44170	82,93	9094	17,07	53264
2000	37090	98,08	727	1,92	37817
2001	43852	96,96	1373	3,04	45225
2002	68955	40,67	100594	59,33	169549
2003	81409	43,01	107849	56,99	189258

Datos en toneladas

En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción se destina a la exportación:

Año	Produccion total	Producción exportada	%
1999	103283	60056	58,15
2000	101669	63912	62,86
2001	120121	75199	62,60
2002	169688	157	0,09
2003	189258	0	0,00

Datos en toneladas

Evolución de las exportaciones de limones y limas en los últimos años:



En los últimos dos años no se han producido prácticamente exportación alguna de limones, y se ha destinado al mercado local.

POMELOS

Partida arancelaria: 0805.40

POMELOS				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	196037	1230	114987	82280
2000	212181	3813	133560	82434
2001	267669	4330	129335	142664
2002	383709	1712	165724	219697
2003	268195	2514	177452	93257

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

En relación con el indicador de consumo aparente hay que hacer la siguiente desagregación de datos:

Año	Para procesar	%	Mercados locales	%	Total
1999	48448	58,88	33832	41,12	82280
2000	72830	88,35	9604	11,65	82434
2001	102799	72,06	39865	27,94	142664
2002	202359	92,11	17338	7,89	219697
2003	89761	96,25	3496	3,75	93257

Datos en toneladas

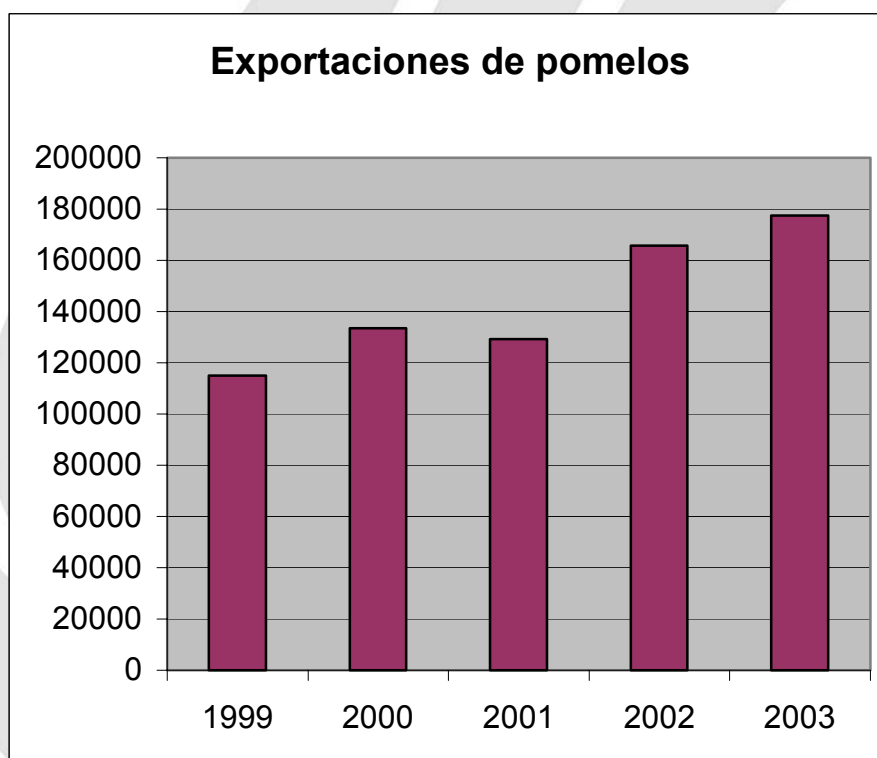
Se observa que la mayor parte va destinada para procesar.

En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción de pomelos se destina a la exportación:

Año	Produccion total	Producción exportada	%
1999	196037	114987	58,66
2000	212181	133560	62,95
2001	267669	129335	48,32
2002	383709	165724	43,19
2003	268195	177452	66,17

Datos en toneladas

Evolución de las exportaciones de Pomelos en los últimos 5 años:



FRUTA PERECEDERA

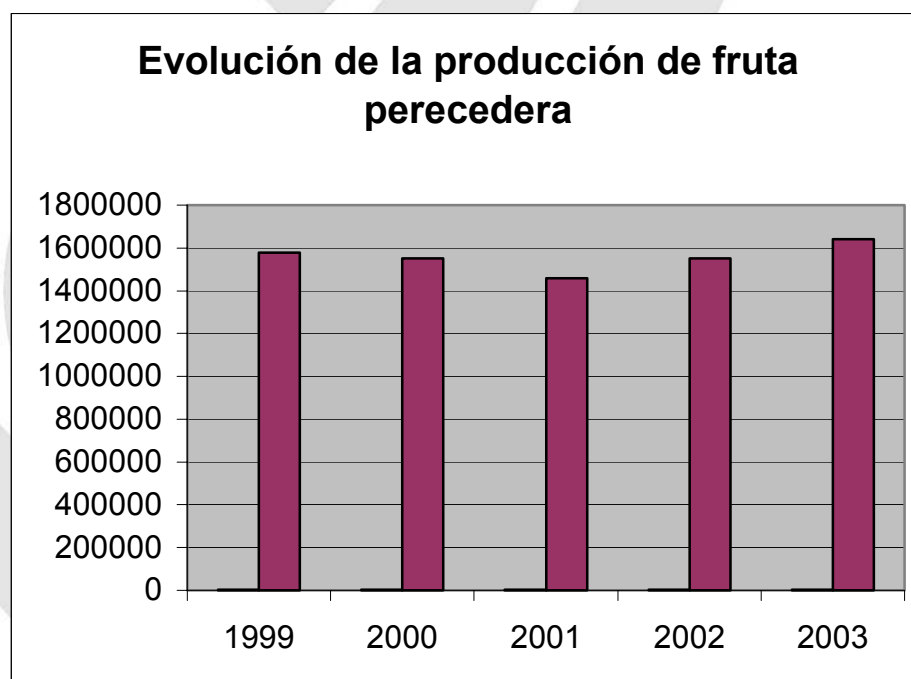
En la siguiente tabla se puede ver cual ha sido la producción total de fruta perecedera en Sudáfrica durante los últimos 5 años y su distribución.

Año	Manzanas	Peras	Albaricoques	Melocotón	Ciruelas	Cerezas	Uvas	Total
1999	565718	283943	68157	231549	47282	580	382063	1579292
2000	573966	307516	57243	223066	32832	695	356697	1552015
2001	567005	260689	62722	176697	39077	1361	350732	1458283
2002	591414	308374	56510	217844	38730	953	337933	1551758
2003	680942	279811	50094	332224	52646	955	245333	1642005

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

Datos en toneladas

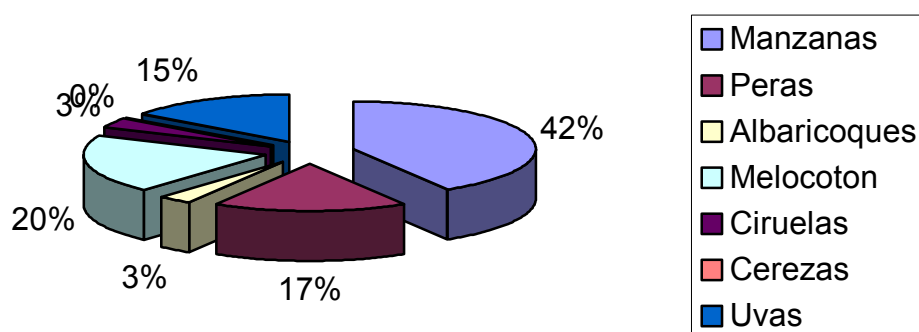
En el siguiente gráfico podemos ver como ha variado la producción de fruta perecedera en Sudáfrica durante los últimos 5 años.



Esta tabla expresa en tantos por ciento , la distribución de las distintas frutas en la producción total de frutas perecedoras para el año 2003.

	Producción en toneladas	%
Manzanas	680942	41,47
Peras	279811	17,04
Albaricoques	50094	3,05
Melocoton	332224	20,23
Ciruelas	52646	3,21
Cerezas	955	0,06
Uvas	245333	14,94
Total	1642005	100,00

DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE FRUTA PERECEDERA



MANZANAS

Partida arancelaria: 08.08.10

MANZANAS				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	565718	0	250816	314902
2000	573966	0	207276	366690
2001	567005	0	238614	328391
2002	591414	0	256466	334948
2003	680942	6	325802	355146

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

Las importaciones son nulas , ya que la producción local es capaz de satisfacer la demanda interna.

En relación con el indicador de consumo aparente hay que hacer la siguiente desagregación de datos:

Año	Para procesar	%	Mercados locales	%	Total
1999	199826	63,46	115076	36,54	314902
2000	229087	62,47	137603	37,53	366690
2001	195571	59,55	132820	40,45	328391
2002	187290	55,92	147658	44,08	334948
2003	232956	65,59	122190	34,41	355146

Datos en toneladas

Mas de la mitad de la producción es destinada a la industria de zumos.

En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción se destina a la exportación:

Año	Produccion total	Producción exportada	%
1999	565718	250816	44,34
2000	573966	207276	36,11
2001	567005	238614	42,08
2002	591414	256466	43,36
2003	680942	325802	47,85

Datos en toneladas

Evolución de las exportaciones de manzanas durante los últimos 5 años:



PERAS

Partida arancelaria:08.08.20

PERAS				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	283943	0	113872	170071
2000	307516	0	96236	211280
2001	260689	0	89350	171339
2002	308374	0	119039	189335
2003	279811	1	118252	161560

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

Las importaciones son nulas ya que el mercado local satisface la demanda local de peras.

En relación con el indicador de consumo aparente hay que hacer la siguiente desagregación de datos:

Año	Para procesar	%	Mercados locales	%	Total
1999	108059	63,54	62012	36,46	170071
2000	126237	59,75	85043	40,25	211280
2001	102959	60,09	68380	39,91	171339
2002	137219	72,47	52116	27,53	189335
2003	113865	70,48	47695	29,52	161560

Datos en toneladas

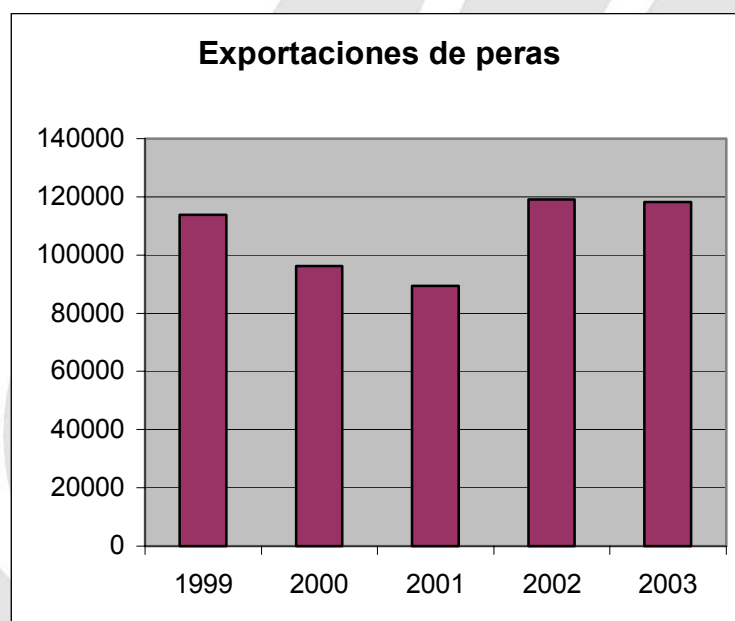
Gran parte de la producción se destina a la industria de los zumos.

En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción se destina a la exportación:

Año	Produccion total	Producción exportada	%
1999	283943	113872	40,10
2000	307516	96236	31,29
2001	260689	89350	34,27
2002	308374	119039	38,60
2003	279811	118252	42,26

Datos en toneladas

Evolución de las exportaciones de peras en los últimos 5 años:



ALBARICOQUES

Partida arancelaria: 08.09.20

ALBARICOQUES				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	68157	4	6025	62136
2000	57243	0	8986	48257
2001	62722	26	5288	57460
2002	56510	16	5555	50971
2003	50094	29	4910	45213

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

En relación con el indicador de consumo aparente hay que hacer la siguiente desagregación de datos:

Año	Para procesar	%	Mercados locales	%	Total
1999	50121	80,66	12015	19,34	62136
2000	45872	95,06	2385	4,94	48257
2001	45982	80,02	11478	19,98	57460
2002	42602	83,58	8369	16,42	50971
2003	35129	77,70	10084	22,30	45213

Datos en toneladas

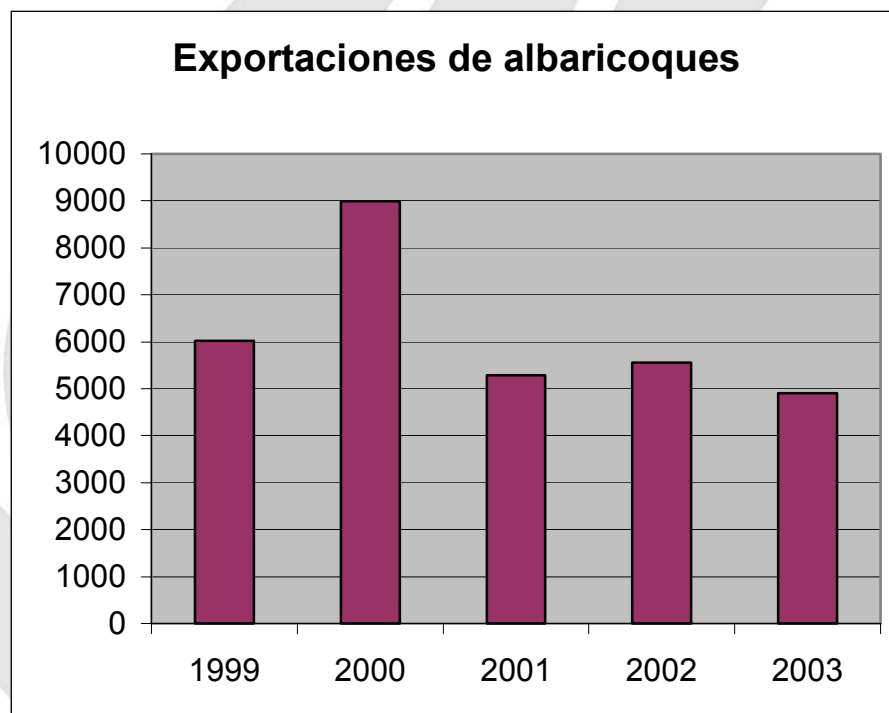
Se puede observar que la mayor parte de la producción que se queda en Sudáfrica se destina a procesar.

En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción se destina a la exportación:

Año	Produccion total	Producción exportada	%
1999	68157	6025	8,84
2000	57243	8986	15,70
2001	62722	5288	8,43
2002	56510	5555	9,83
2003	50094	4910	9,80

Datos en toneladas

Evolución de las exportaciones de albaricoques en los últimos 5 años:



CEREZAS

Partida arancelaria: 08.09.20

CEREZAS				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	580	7	395	192
2000	695	24	53	666
2001	1361	17	93	1285
2002	953	2	99	856
2003	955	7	123	839

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

Aquí la mayor parte de la producción es destinada al mercado de fruta fresca. La producción de cerezas es muy pequeña.

En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción se destina a la exportación:

Año	Produccion total	Producción exportada	%
1999	580	395	68,10
2000	695	53	7,63
2001	1361	93	6,83
2002	953	99	10,39
2003	955	123	12,88

Datos en toneladas

MELOCOTONES Y NECTARINAS

Partida Arancelaria: 08.09.30

MELOCOTONES				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	231549	16	8600	222965
2000	223066	24	6755	216335
2001	176697	1	7452	169246
2002	217844	38	9583	208299
2003	332224	39	7222	325041

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

En los últimos años se ha aumentado la superficie cultivada de melocotones, dando lugar a un aumento de la producción.

En relación con el indicador de consumo aparente hay que hacer la siguiente desagregación de datos:

Año	Para procesar	%	Mercados locales	%	Total
1999	170657	76,54	52308	23,46	222965
2000	167051	77,22	49284	22,78	216335
2001	111146	65,67	58100	34,33	169246
2002	157756	75,74	50543	24,26	208299
2003	266098	81,87	58943	18,13	325041

Datos en toneladas

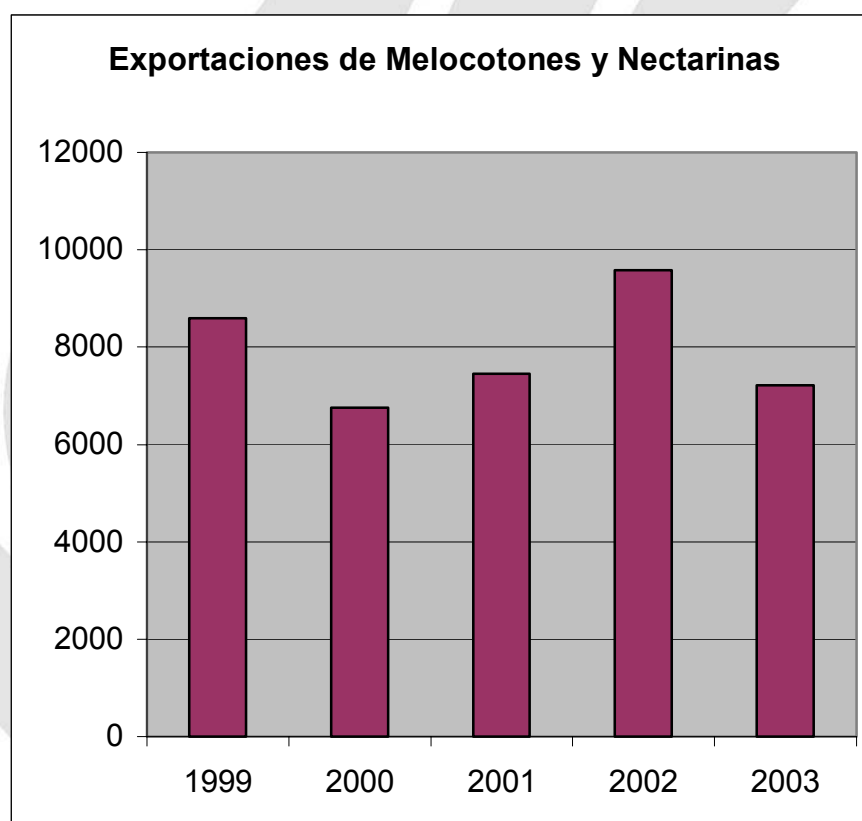
Podemos observar como gran parte de la producción se destina a los mercados exteriores.

En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción se destina a la exportación:

Año	Produccion total	Producción exportada	%
1999	231549	8600	3,71
2000	223066	6755	3,03
2001	176697	7452	4,22
2002	217844	9583	4,40
2003	332224	7222	2,17

Datos en toneladas

Evolución de las exportaciones de Melocotones y Nectarinas en los últimos 5 años:



CIRUELAS

Partida arancelaria: 08.09.40

CIRUELAS				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	47282	75	44369	2988
2000	32832	126	32237	721
2001	39077	44	36165	2956
2002	38730	50	36395	2385
2003	52646	30	39876	12800

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

Una gran parte de la producción está destinada a exportar.

En relación con el indicador de consumo aparente hay que hacer la siguiente desagregación de datos:

Año	Para procesar	%	Mercados locales	%	Total
1999	69	2,31	2919	97,69	2988
2000	39	5,41	682	94,59	721
2001	27	0,91	2929	99,09	2956
2002	0	0,00	2385	100,00	2385
2003	1578	12,33	11222	87,67	12800

Datos en toneladas

Casi la totalidad se destina a los mercados locales.

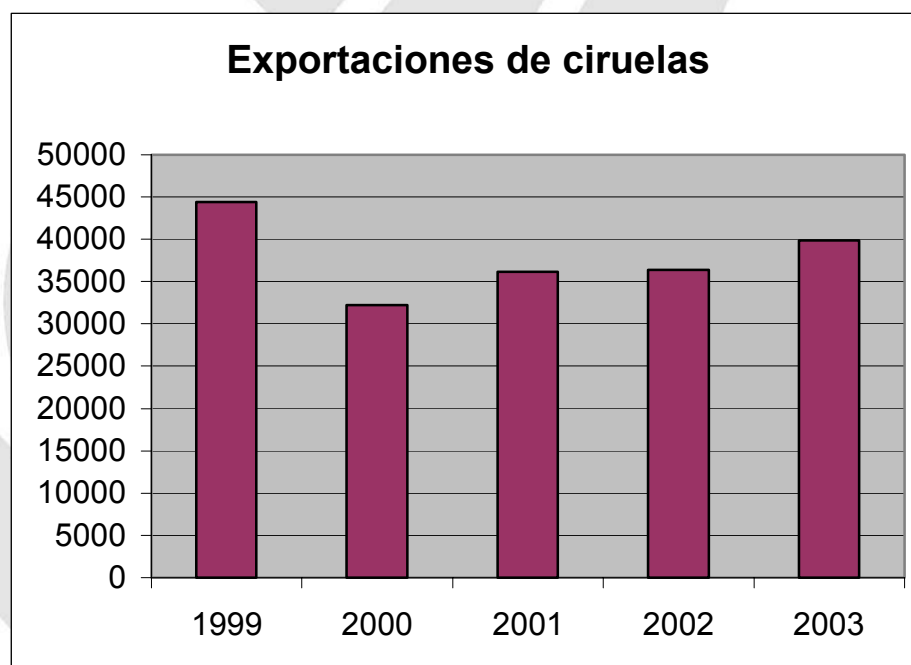
En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción de ciruelas se destina a la exportación:

Año	Produccion total	Producción exportada	%
1999	47282	44369	93,84
2000	32832	32237	98,19
2001	39077	36165	92,55
2002	38730	36395	93,97
2003	52646	39876	75,74

Datos en toneladas

Podemos observar como la mayor parte de la producción se destina a exportar a los mercados internacionales.

Evolución de las exportaciones de ciruelas en los últimos 5 años:



UVAS DE MESA

Partida arancelaria: 08.06.10

UVA DE MESA				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	382063	91	183716	198438
2000	356697	135	186413	170419
2001	350732	61	180103	170690
2002	337933	314	207490	130757
2003	245333	477	198263	47547

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

En relación con el indicador de consumo aparente hay que hacer la siguiente desagregación de datos:

Año	Para procesar	%	Mercados locales	%	Total
1999	4693	2,36	193745	97,64	198438
2000	4082	2,40	166337	97,60	170419
2001	3044	1,78	167646	98,22	170690
2002	2915	2,23	127842	97,77	130757
2003	2273	4,78	45274	95,22	47547

Datos en toneladas

Podemos observar como la mayor parte de la producción es destinada a la venta como fruta fresca.

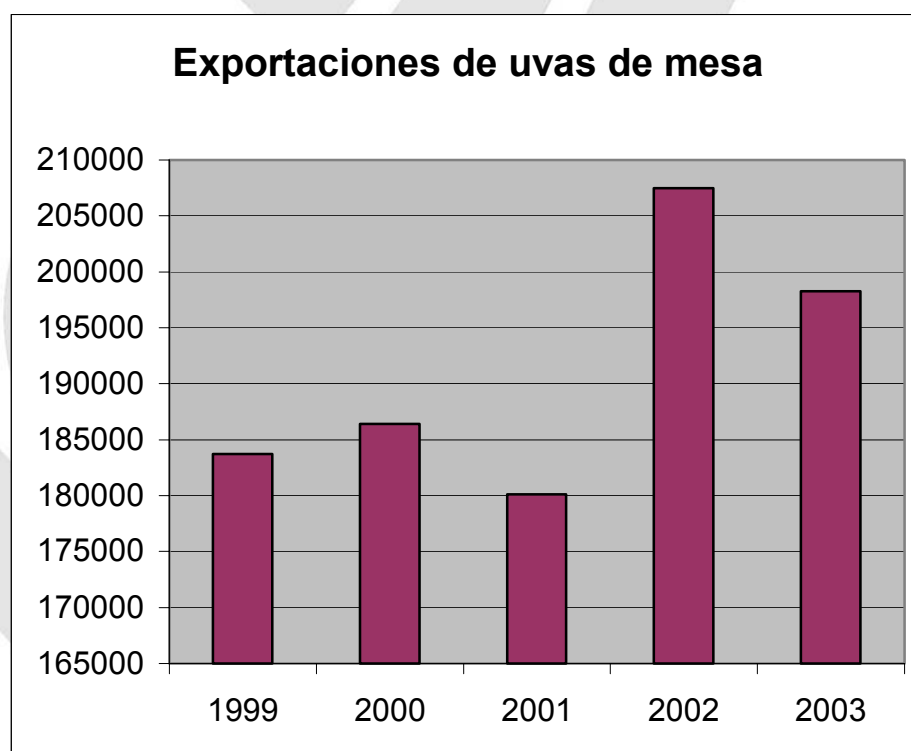
En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción se destina a la exportación:

Año	Produccion total	Producción exportada	%
1999	382063	183716	48,09
2000	356697	186413	52,26
2001	350732	180103	51,35
2002	337933	207490	61,40
2003	245333	198263	80,81

Datos en toneladas

Se espera que aumente la producción de uva destinada para exportar durante los próximos años, ya que han puesto en marcha cultivos de uva sólo para exportar.

Evolución de las exportaciones de uva de mesa en los últimos 5 años:



FRUTAS SUBTROPICALES

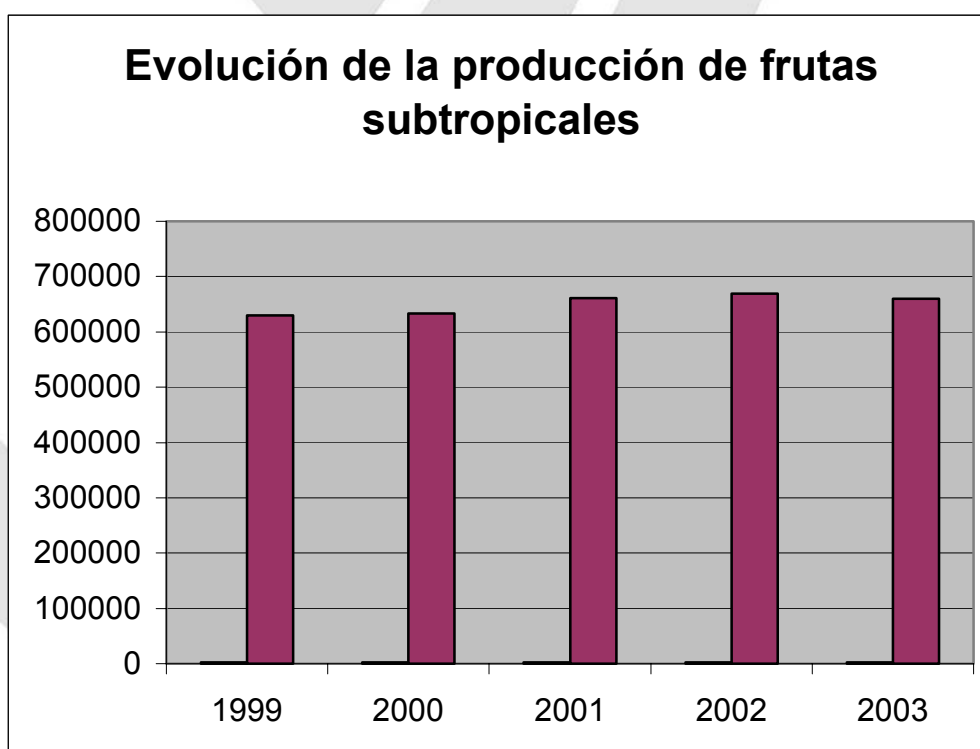
En la siguiente tabla se puede ver cual ha sido la producción total de fruta subtropical en Sudáfrica durante los últimos 5 años y como esta está distribuida.

Año	Platanos	Aguacates	Mangos y guavas	Piñas	Litchis y Maracuyas	Melones	Total
1999	226875	79910	68713	146788	8387	99551	630224
2000	249802	68876	62593	160231	5952	85522	632976
2001	260054	69533	73187	161211	8657	88960	661602
2002	273926	66476	85876	167724	6210	68928	669140
2003	229044	77006	88953	176489	8783	79811	660086

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

Datos en toneladas

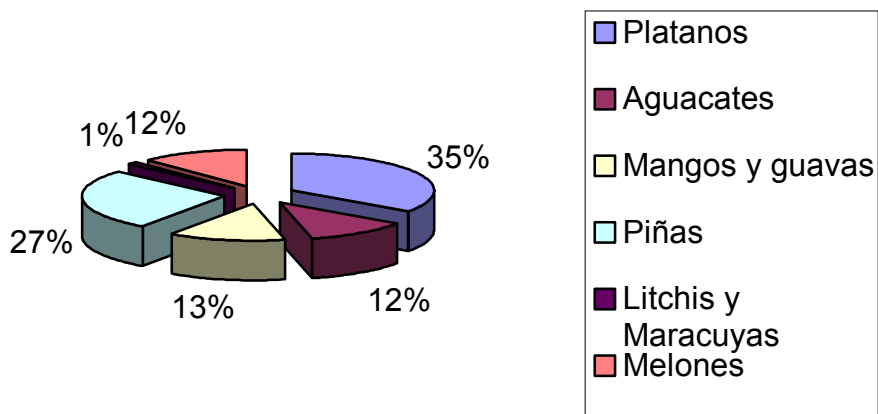
En el siguiente gráfico podemos ver como ha variado la producción de frutas subtropicales en Sudáfrica durante los últimos 5 años.



La siguiente tabla expresa en tantos por ciento , la distribución de las distintas frutas en la producción total de frutas perecedoras para el año 2003.

Fruta	Producción en toneladas	%
Platanos	229044	34,70
Aguacates	77006	11,67
Mangos y guavas	88953	13,48
Piñas	176489	26,74
Litchis y Maracuyas	8783	1,33
Melones	79811	12,09
Total	660086	100,00

Distribución de la producción de frutas subtropicales



Año 2003

AGUACATES

Partida Arancelaria: 08.04.40

AGUACATES				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	79910	106	34482	45534
2000	68876	313	45701	23488
2001	69533	576	29410	40699
2002	66476	313	47630	19159
2003	77006	620	38993	38633

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

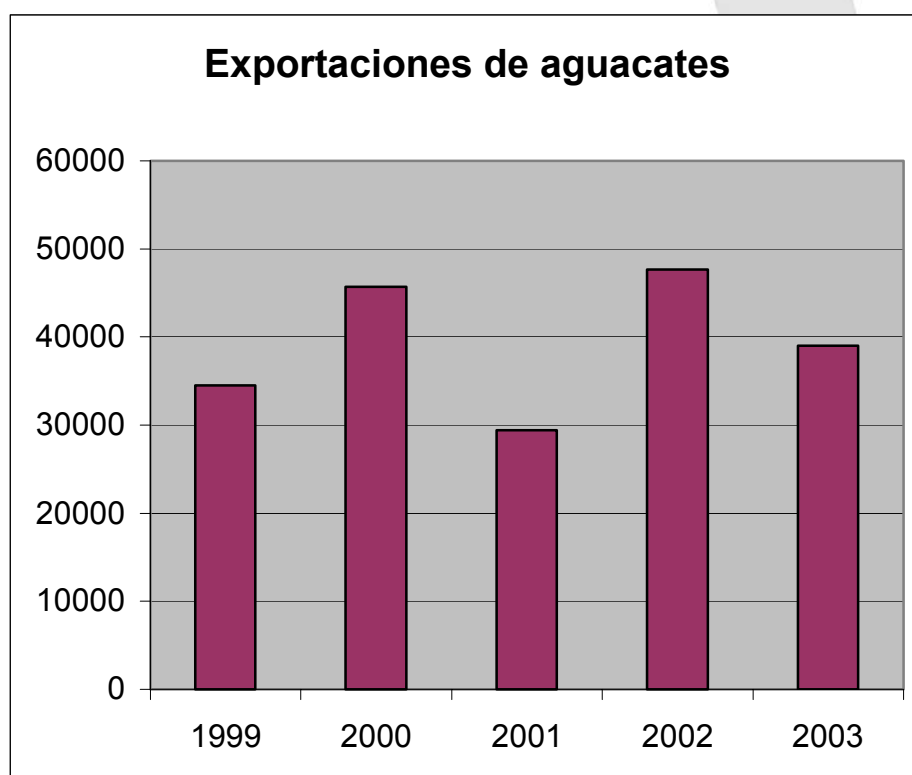
Prácticamente la totalidad de la producción es destinada al mercado fresco.

En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción se destina a la exportación:

Año	Producción total	Producción exportada	%
1999	79910	34482	43,15
2000	68876	45701	66,35
2001	69533	29410	42,30
2002	66476	47630	71,65
2003	77006	38993	50,64

Datos en toneladas

Evolución de las exportaciones de aguacates en los últimos 5 años:



PLATANOS

Partida arancelaria: 08.03

PLATANOS				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	226875	2375	440	228810
2000	249802	2553	556	251799
2001	260054	2591	1259	259854
2002	273926	2071	2790	273207
2003	229044	1444	55	230433

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

Podemos observar que la producción propia no es suficiente para abastecer al mercado , por lo que se acude a las importaciones.

En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción de plátanos se destina a la exportación:

Año	Produccion total	Producción exportada	%
1999	226875	440	0,19
2000	249802	556	0,22
2001	260054	1259	0,48
2002	273926	2790	1,02
2003	229044	55	0,02

Datos en toneladas

PIÑAS TROPICALES

Partida arancelaria: 08.04.30

PIÑAS				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	146788	15	5129	141674
2000	160231	46	6263	154014
2001	161211	16	4608	156619
2002	167724	16	4240	163500
2003	176489	33	3735	172787

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

En relación con el indicador de consumo aparente hay que hacer la siguiente desagregación de datos:

Año	Para procesar	%	Mercados locales	%	Total
1999	121569	85,81	20105	14,19	141674
2000	125619	81,56	28395	18,44	154014
2001	127748	81,57	28871	18,43	156619
2002	136473	83,47	27027	16,53	163500
2003	148476	85,93	24311	14,07	172787

Datos en toneladas

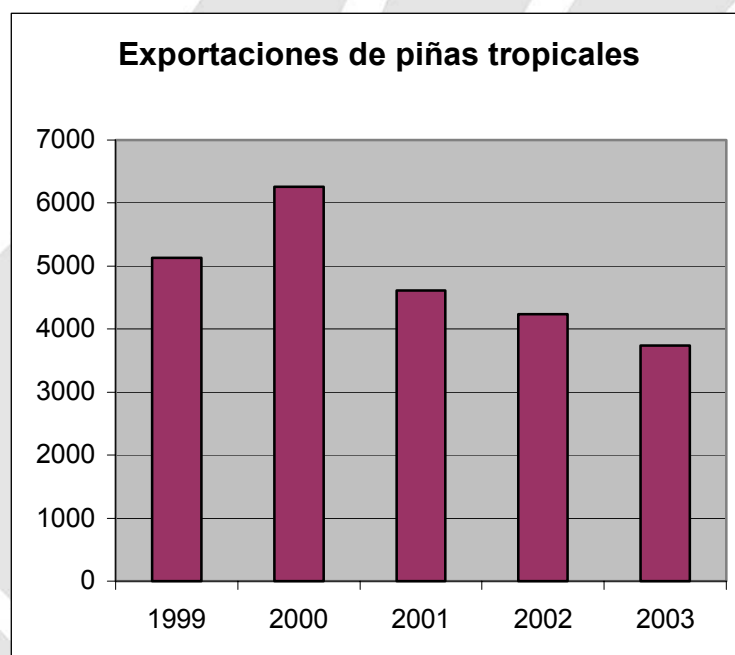
Gran parte de la producción se destina a procesar , mayormente para enlatar.

En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción se destina a la exportación:

Año	Produccion total	Producción exportada	%
1999	146788	5129	3,49
2000	160231	6263	3,91
2001	161211	4608	2,86
2002	167724	4240	2,53
2003	176489	3735	2,12

Datos en toneladas

Evolución de las exportaciones de piñas en los últimos 5 años:



GUAVAS Y MANGOS

Partida arancelaria: 08.04.50

MANGOS Y GUAVAS				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	68713	490	12340	56863
2000	62593	492	12228	50857
2001	73187	731	13947	59971
2002	85876	367	17407	68836
2003	88953	520	20751	68722

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

En relación con el indicador de consumo aparente hay que hacer la siguiente desagregación de datos:

Año	Para procesar	%	Mercados locales	%	Total
1999	13676	24,05	43187	75,95	56863
2000	18074	35,54	32783	64,46	50857
2001	21699	36,18	38272	63,82	59971
2002	22993	33,40	45843	66,60	68836
2003	18367	26,73	50355	73,27	68722

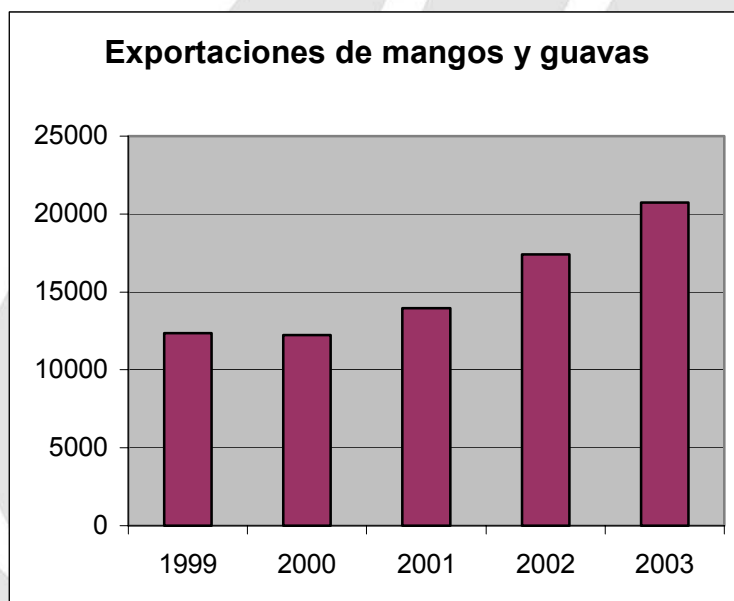
Datos en toneladas

En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción se destina a la exportación:

Año	Produccion total	Producción exportada	%
1999	68713	12340	17,96
2000	62593	12228	19,54
2001	73187	13947	19,06
2002	85876	17407	20,27
2003	88953	20751	23,33

Datos en toneladas

Evolución de las exportaciones de mangos y guavas en los últimos 5 años:



MARACUYAS Y LITCHIS

Partida arancelaria: 08.10.90.10

MARACUYAS Y LITCHIS				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	8387	9	3956	4440
2000	5952	24	2676	3300
2001	8657	3	3185	5475
2002	6210	0	2769	3441
2003	8783	13	7642	1154

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

En relación con el indicador de consumo aparente hay que hacer la siguiente desagregación de datos:

Año	Para procesar	%	Mercados locales	%	Total
1999	141	3,18	4299	96,82	4440
2000	35	1,06	3265	98,94	3300
2001	184	3,36	5291	96,64	5475
2002	176	5,11	3265	94,89	3441
2003	172	14,90	982	85,10	1154

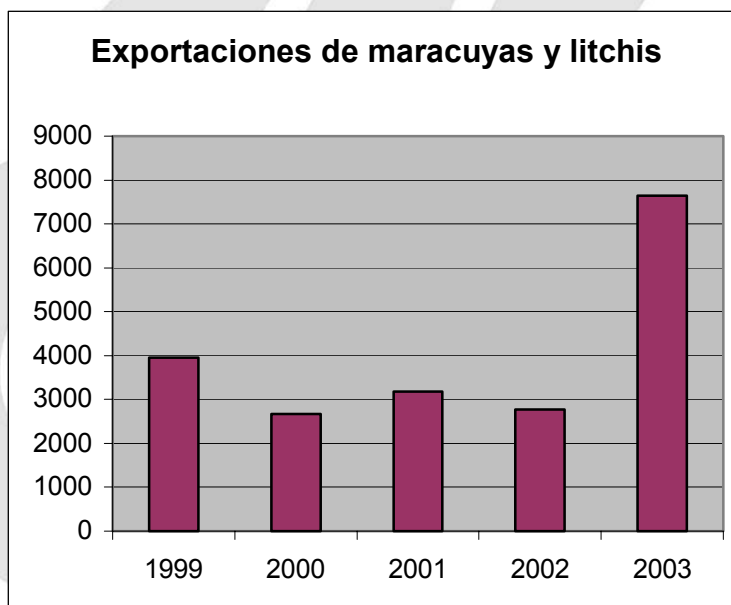
Datos en toneladas

En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción se destina a la exportación:

Año	Produccion total	Producción exportada	%
1999	8387	3956	47,17
2000	5952	2676	44,96
2001	8657	3185	36,79
2002	6210	2769	44,59
2003	8783	7642	87,01

Datos en toneladas

Evolución de las exportaciones de maracuyas y litchis en los últimos 5 años:
En el último año ha habido un aumento significativo de las exportaciones-



MELONES Y SANDIAS

Partida arancelaria: 08.07.11

MELONES Y SANDIAS				
Años	Producción toneladas	Importaciones toneladas	Exportaciones toneladas	Consumo aparente
1999	99551	8	327	99232
2000	85522	0	323	85199
2001	88960	0	71	88889
2002	68928	0	85	68843
2003	79811	2	335	79478

Fuente: Agricultural Statistics 2003, Agriculture Department

En la siguiente tabla podemos ver que tanto por ciento de la producción se destina a la exportación:

Año	Producción total	Producción exportada	%
1999	99551	327	0,33
2000	85522	323	0,38
2001	88960	71	0,08
2002	68928	85	0,12
2003	79811	335	0,42

Datos en toneladas

Podemos observar que las exportaciones de melones y sandias son insignificativas. La mayor parte de la producción es consumida por el mercado local.

1.2. Análisis de los componentes de la oferta

La industria de los cítricos

Los cítricos se cultivan en 8 de las 9 provincias en Sudafrica. La temporada se extiende desde finales de Febrero hasta finales de Noviembre.

Se producen millones de toneladas de cítricos , los cuales , en su mayoría son destinados a los mercado internaciones. Sudáfrica exporta cítricos a unos 60 países en el mundo, algunos de ellos de altas exigencias como Japón, Taiwán y Corea del Sur.

En 2001 se creo la Asociación de Cultivadores de Cítricos (Citrus Growers Association (CGA)) .Este órgano se creó con la finalidad de mejorar la calidad del producto sudafricano y posicionarlo en los mercados internacionales.

Las variedades que se producen en Sudáfrica son:

Naranjas

- Midseasons
- Shamouti
- Tomango
- Maltaise

Navels

- Navelina
- Washington

Valencias

- Deltas
- Midknights

Limones

- Eureka
- Fino
- Genoa
- Limoneire
- Lisbon
- Verna
- Pomelos

Pomelos

Blancos

- Jackson
- Marsh
- Nartia

Rojo

- Rio Red
- Rose
- Star Ruby

Rosado

- Redblush

Cítricos blandos

Satsumas

- Imamura
- Kuno
- Owari

Clementinas

- Marisol
- Nule
- Tangarines

Mandarinas

- Minneola
- Nova

A continuación veremos las estadísticas de importación para los diferentes tipos de cítricos, durante los últimos 5 años, y de que países provienen:

NARANJAS

Años 1999/2000

IMPORTACIONES

*	**2000	% del total	**1999	Var. 00/99
ISRAEL	1.044.621	48,95%	1.411.415	-25,99%
ZIMBABWE	1.040.282	48,74%	453.721	129,28%
MOZAMBIQUE	48.720	2,28%	1.549.811	-96,86%
MALAWI	600	0,03%	0	
EGIPTO	0	0,00%	119	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	
TOTAL	2.134.223	100,00%	3.415.066	-37,51%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 1999 = 0,1536 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

Años 2000/2001

IMPORTACIONES

*	**2001	% del total	**2000	Var. 01/00
ISRAEL	1.082.801	72,51%	1.044.621	3,65%
ZIMBABWE	284.566	19,06%	1.040.282	-72,65%
ISLANDIA	81.052	5,43%	0	
MOZAMBIQUE	44.100	2,95%	48.720	-9,48%
ITALIA	865	0,06%	0	
OTROS	0	0,00%	600	-100,00%
TOTAL	1.493.384	100,00%	2.134.223	-30,03%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

Años 2001/2002

IMPORTACIONES

*	**2002	% del total	**2001	Var. 02/01
ISRAEL	452.638	44,64%	1.082.801	-58,20%
ESPAÑA	379.138	37,39%	0	
ZIMBABWE	182.172	17,97%	284.566	-35,98%
OTROS	0	0,00%	126.017	-100,00%
TOTAL	1.013.948	100,00%	1.493.384	-32,10%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

Años 2002/2003

IMPORTACIONES

*	**2003	% del total	**2002	Var. 03/02
ESPAÑA	1.290.453	44,79%	379.138	240,36%
CANADA	646.800	22,45%	0	
ISRAEL	613.982	21,31%	452.638	35,65%
SWAZILAND	169.050	5,87%	0	
ZIMBABWE	160.524	5,57%	182.172	-11,88%
OTROS	0	0,00%	0	
TOTAL	2.880.809	100,00%	1.013.948	184,12%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS

Los principales países que abastecen a Sudáfrica de naranjas son Israel , Zimbabwe y en los últimos dos años España se ha incorporado a estos, siendo durante el 2003 , el principal proveedor.

Los meses entre finales de Diciembre y principios de Mayo son los ideales para abastecer al mercado sudafricano de naranjas.

MANDARINAS, CLEMENTINAS Y OTROS HIBRIDOS

Años 1999/2000

IMPORTACIONES

*	**1999	% del total	**2000	Var. 99/00
ISRAEL	863.068	94,83%	565.354	52,66%
ZIMBABWE	47.066	5,17%	5.598	740,76%
TOTAL	910.134	100,00%	570.952	59,41%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 1999 = 0,1536 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

Años 2000/2001

IMPORTACIONES

*	**2001	% del total	**2000	Var. 01/00
ISRAEL	714.684	79,66%	863.068	-17,19%
ISLANDIA	170.373	18,99%	0	
ZIMBABWE	12.161	1,36%	47.066	-74,16%
OTROS	0	0,00%	0	
TOTAL	897.218	100,00%	910.134	-1,42%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

Años 2001/2002

IMPORTACIONES

*	**2002	% del total	**2001	Var. 02/01
ESPAÑA	888.107	52,45%	0	
ISRAEL	805.147	47,55%	714.684	12,66%
OTROS	0	0,00%	182.534	-100,00%
TOTAL	1.693.254	100,00%	897.218	88,72%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

Años 2002/2003

IMPORTACIONES

*	**2003	% del total	**2002	Var. 03/02
ISRAEL	772.353	65,90%	805.147	-4,07%
ESPAÑA	398.856	34,03%	888.107	-55,09%
ZIMBABWE	750	0,06%	0	
OTROS	0	0,00%	0	
TOTAL	1.171.959	100,00%	1.693.254	-30,79%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS

Aquí también Israel y Zimbabwe son los principales proveedores , incorporándose España a partir de 2002.

Entre los meses de Octubre y Marzo son los ideales para abastecer al mercado sudafricano de Clementinas y Mandarinas.

LIMONES Y LIMAS

Años 1999/2000

IMPORTACIONES

*	**2000	% del total	**1999	Var. 00/99
ZIMBABWE	59.500	78,77%	56.390	5,52%
ISRAEL	16.034	21,23%	0	
OTROS	0	0,00%	0	
TOTAL	75.534	100,00%	56.390	33,95%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 1999 = 0,1536 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

Años 2000/2001

IMPORTACIONES

*	**2001	% del total	**2000	Var. 01/00
ZIMBABWE	292.043	100,00%	59.500	390,83%
ISRAEL	0	0,00%	16.034	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	292.043	100,00%	75.534	286,64%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

Años 2001/2002

IMPORTACIONES

*	**2002	% del total	**2001	Var. 02/01
ZIMBABWE	3.780	100,00%	292.043	-98,71%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	3.780	100,00%	292.043	-98,71%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

Durante el año 2003 no se produjo ninguna importación de limones o de limas.

Aquí también podemos observar que Israel y Zimbabwe han sido los principales suministradores de limones o limas para Sudáfrica.

Entre los meses de Diciembre y Febrero son los meses ideales para abastecer al mercado sudafricano de limones.

POMELOS

Años 1999/2000

IMPORTACIONES

<i>*</i>	**2000	% del total	**1999	Var. 99/00
ISRAEL	1.249.287	91,59%	892.320	40,00%
ZIMBABWE	97.525	7,15%	65.700	48,44%
MOZAMBIQUE	17.150	1,26%	0	
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	1.363.962	100,00%	958.020	42,37%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 1999 = 0,1536 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

Años 2000/2001

IMPORTACIONES

<i>*</i>	**2001	% del total	**2000	Var. 01/00
ISRAEL	1.792.897	89,11%	1.249.287	43,51%
ISLANDIA	137.671	6,84%	0	
ZIMBABWE	81.390	4,05%	97.525	-16,54%
OTROS	0	0,00%	17.150	-100,00%
TOTAL	2.011.958	100,00%	1.363.962	47,51%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

Años 2001/2002

IMPORTACIONES

<i>*</i>	**2002	% del total	**2001	Var. 02/01
ISRAEL	1.369.578	87,26%	1.792.897	-23,61%
ESPAÑA	146.423	9,33%	0	
ISLANDIA	31.832	2,03%	137.671	-76,88%
ZIMBABWE	21.765	1,39%	81.390	-73,26%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	1.569.598	100,00%	2.011.958	-21,99%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

Años 2002/2003

IMPORTACIONES

*	**2003	% del total	**2002	Var. 03/02
ISRAEL	1.593.310	85,31%	1.369.578	16,34%
ESPAÑA	157.578	8,44%	146.423	7,62%
CANADA	84.000	4,50%	0	
ZIMBABWE	32.708	1,75%	21.765	50,28%
OTROS	0	0,00%	31.832	-100,00%
TOTAL	1.867.596	100,00%	1.569.598	18,99%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS

En cuanto a pomelos se refiere, Israel y Zimbabwe también han sido los proveedores durante los últimos años , incorporándose España a partir de 2002.

Entre los meses de finales de Octubre y Marzo , son los ideales para abastecer el mercado sudafricano de Pomelos.

Por lo tanto Israel y Zimbabwe han sido los proveedores en cuanto a cítricos se refiere de Sudáfrica durante los últimos años , incorporándose España a partir de 2002.

La industria de la fruta perecedera

Esta se concentra en aquellas regiones de Sudáfrica que gozan de un templado clima Mediterráneo. La mayor concentración de cultivos se encuentran en la región del Western Cape . Otras provincias donde se produce este tipo de fruta son el Northern Cape ,Eastern Cape, Northern Province, Free State and Mpumalanga.

Aunque mucha de la producción se destina al mercado local, la industria de fruta de hoja caduca está fuertemente orientada a la exportación.

La organización que ampara esta industria es la Deciduous Fruit Producers Trust (DFPT). El DFPT fue creado en 1997 por las siguientes organizaciones:

- 1.- The South African Apple & Pear Producers Association (SAAPPA)
- 2.- The South African Stone Fruit Producers Association (SASPA)
- 3.- The South African Table Grapes Producers Association (SAT)

El DFPT se creó para estabilizar a la industria de fruta de hoja caduca, en el nuevo mercado libre que quedó después de la desregularización. Una de sus misiones era la de mantener una fruta sudafricana competitiva en los mercados internacionales, cada vez mas saturados de fruta.

Las variedades que se producen en Sudáfrica son:

Uvas

- Alphonse Lavalle
- Barlinka
- Bonheur
- Dan Ben Hannah
- Dauphine
- Flame Seedless
- La Rochelle
- Red Globe
- Sunred Seedless
- Thompson Seedless
- Waltham Cross

A continuación veremos las importaciones de uvas en los últimos 5 años y de que país proceden.

Años 1999/2000

IMPORTACIONES

*	**2000	% del total	**1999	Var. 00/99
EGIPTO	861.537	65,23%	174.907	392,57%
ISRAEL	450.505	34,11%	141.409	218,58%
ESTADOS UNIDOS	8.697	0,66%	208.152	-95,82%
ESPAÑA	0	0,00%	85.884	
MAURICIO	0	0,00%	82.440	
OTROS	0	0,00%	2.369	-100,00%
TOTAL	1.320.739	100,00%	695.161	89,99%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 1999 = 0,1536 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

Años 2000/2001

IMPORTACIONES

*	**2001	% del total	**2000	Var. 01/00
EGIPTO	438.029	60,57%	861.537	-49,16%
ESPAÑA	152.903	21,14%	0	
ESTADOS UNIDOS	128.917	17,83%	8.697	1382,32%
ZAMBIA	3.282	0,45%	0	
ISRAEL	0	0,00%	450.505	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	723.131	100,00%	1.320.739	-45,25%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

Años 2001/2002

IMPORTACIONES

*	**2002	% del total	**2001	Var. 02/01
ESPAÑA	4.758.497	80,56%	152.903	3012,10%
EGIPTO	699.836	11,85%	438.029	59,77%
ESTADOS UNIDOS	301.673	5,11%	128.917	134,01%
CHINA	146.818	2,49%	0	
ZAMBIA	0	0,00%	3.282	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	5.906.824	100,00%	723.131	716,84%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

Años 2002/2003

IMPORTACIONES

*	**2003	% del total	**2002	Var. 03/02
ESPAÑA	4.935.624	71,69%	4.758.497	3,72%
EGIPTO	1.099.131	15,96%	699.836	57,06%
FRANCIA	602.232	8,75%	0	
HOLANDA	220.385	3,20%	0	
GRECIA	27.739	0,40%	0	
US	0	0,00%	301.673	-100,00%
CHINA	0	0,00%	146.818	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	6.885.111	100,00%	5.906.824	16,56%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS

España y Egipto son los principales proveedores de uvas de mesa para el mercado sudafricano.

Entre los meses de Julio y principios de Noviembre son los indicados para abastecer el mercado sudafricano de uvas de mesa.

Manzanas

- Braeburn
- Fuji
- Gala
- Goldens
- Grannies
- Pink Lady
- Royal Gala
- Starking
- Top Red

Durante los años 1999,2000 ,2001 y 2002 no ha habido importaciones de manzanas. En el año 2003 ha habido importaciones procedentes de Estados Unidos, de unas 6.700 toneladas y un valor en rands de 355.898 rands. (VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS)

Entre Octubre y Febrero son los meses adecuados para abastecer al mercado sudafricano de manzanas.

Peras

- Barlett
- Bon Rouge
- Flamingo
- Forelle
- Parkhams
- Bon Chretien

No existen importaciones de peras durante los años 1999,2000,2001 y 2002. En el año 2003 se ha realizado una pequeña importación procedente de Taiwán de unas 1299 toneladas, con un valor de 80 rands. (VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS)

Ente los meses de Octubre y Diciembre es el momento mas apropiado para abastecer el mercado sudafricano de peras.

Albaricoques

- Bebeco
- Imperial
- Sugar Gold

A continuación veremos las estadísticas de importación de albaricoques en los últimos 5 años , y de donde proceden:

Años 1999/2000

IMPORTACIONES

*	**2000	% del total	**1999	Var. 00/99
GRECIA	34	100,00%	0	
TURQUIA	0	0,00%	62.079	-100,00%
FRANCIA	0	0,00%	460	-100,00%
TOKELAU	0	0,00%	611	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	34	100,00%	63.150	-99,95%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 1999 = 0,1536 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

Años 2000/2001

IMPORTACIONES

*	**2001	% del total	**2000	Var. 00/01
TURQUIA	101.310	85,61%	0	
ARABIA SAUDI	13.891	11,74%	0	
ZIMBABWE	2.563	2,17%	0	
NUEVA ZELANDA	579	0,49%	0	
GRECIA	0	0,00%	34	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	118.343	100,00%	34	347967,65%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

Años 2001/2002

IMPORTACIONES

*	**2002	% del total	**2001	Var. 02/01
TURQUIA	171.381	100,00%	101.310	69,16%
ARABIA SAUDI	0	0,00%	13.891	-100,00%
ZIMBABWE	0	0,00%	2.563	-100,00%
NUEVA ZELANDA	0	0,00%	579	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	171.381	100,00%	118.343	44,82%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

Años 2002/2003

IMPORTACIONES

*	**2003	% del total	**2002	Var. 03/02
TURQUIA	437.191	85,41%	171.381	155,10%
FRANCIA	29.483	5,76%	0	
BELGICA	22.370	4,37%	0	
IRLANDA	20.013	3,91%	0	
PAKISTAN	1.498	0,29%	0	
IRAN	744	0,15%	0	
HOLANDA	603	0,12%	0	
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	511.902	100,00%	171.381	198,69%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS

Turquía es el principal proveedor de albaricoques para Sudáfrica.

Los meses ente Marzo y Octubre son los indicados para abastecer el mercado sudafricano de albaricoques.

Nectarinas

- Fantasia
- Flamekist
- May Glo
- Olympia

Melocotones

- Bonnigold
- San Pedro
- Transvalia

A continuación veremos las importaciones de melocotones y nectarinas durante los últimos 5 años y de donde proceden:

Años 1999/2000

IMPORTACIONES

*	**2000	% del total	**1999	Var. 00/99
ESTADOS UNIDOS	141.588	85,98%	0	
MARRUECOS	18.405	11,18%	0	
BULGARIA	4.678	2,84%	4.290	9,04%
ISRAEL	0	0,00%	159.166	-100,00%
INGLATERRA	0	0,00%	1.520	-100,00%
TOKELAU	0	0,00%	841	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	164.671	100,00%	165.817	-0,69%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 1999 = 0,1536 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

Años 2000/2001

IMPORTACIONES

*	**2001	% del total	**2000	Var. 03/02
MAURITANIA	8.460	61,83%	0	
MARRUECOS	5.102	37,29%	18.405	-72,28%
EGIPTO	121	0,88%	0	
US	0	0,00%	141.588	-100,00%
BULGARIA	0	0,00%	4.678	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	13.683	100,00%	164.671	-91,69%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

Años 2001/2002

IMPORTACIONES

*	**2002	% del total	**2001	Var. 02/01
ESPAÑA	283.434	99,19%	0	
ISLANDIA	2.306	0,81%	0	
MAURITANIA	0	0,00%	8.460	-100,00%
MARRUECOS	0	0,00%	5.102	-100,00%
EGIPTO	0	0,00%	121	-100,00%
TOTAL	285.740	100,00%	13.683	1988,28%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

Años 2002/2003

IMPORTACIONES

*	**2003	% del total	**2002	Var. 03/02
ESPAÑA	254.596	99,02%	283.434	-10,17%
BELGICA	2.102	0,82%	0	
ISRAEL	407	0,16%	0	
ISLANDIA	0	0,00%	2.306	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	257.105	100,00%	285.740	-10,02%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS

En los últimos años España ha pasado a ser el proveedor principal de nectarinas y melocotones para Sudáfrica.

La época más propicia del año para abastecer al mercado sudafricano de nectarinas es entre los meses de Mayo y Octubre. Mientras que los meses entre Marzo y Septiembre son los mas adecuados para abastecer el mercado sudafricano de melocotones.

Ciruelas

- Angeleno
- Harry Pickstone
- Laetitia
- Pioneer
- Santa Rosa
- Sapphire
- Songold

A continuación veremos las estadísticas de importación de ciruelas en los últimos 5 años y de donde proceden:

Años 1999/2000

IMPORTACIONES

*	**2000	% del total	**1999	Var. 00/99
ISRAEL	798.812	80,90%	157.332	407,72%
ESTADOS UNIDOS	165.498	16,76%	154.201	7,33%
EGIPTO	15.137	1,53%	0	
MARRUECOS	8.009	0,81%	0	
TAIWAN	0	0,00%	3.258	-100,00%
TOKELAU	0	0,00%	550	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	987.456	100,00%	315.341	213,14%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 1999 = 0,1536 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

Años 2000/2001

IMPORTACIONES

*	**2001	% del total	**2000	Var. 01/00
ISRAEL	467.782	94,46%	798.812	-41,44%
MAURITANIA	13.100	2,65%	8.009	63,57%
ZIMBABWE	8.935	1,80%	0	
AIWAN	4.592	0,93%	0	
CHINA	822	0,17%	0	
ESTADOS UNIDOS	0	0,00%	165.498	-100,00%
EGIPTO	0	0,00%	15.137	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	495.231	100,00%	987.456	-49,85%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

Años 2001/2002

IMPORTACIONES

*	**2002	% del total	**2001	Var. 02/01
ESPAÑA	300.786	59,32%	0	
ISRAEL	165.657	32,67%	467.782	-64,59%
ISLANDIA	35.239	6,95%	0	
TAIWAN	5.355	1,06%	4.592	16,62%
MAURITANIA	0	0,00%	13.100	-100,00%
ZIMBABWE	0	0,00%	8.935	-100,00%
CHINA	0	0,00%	822	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	507.037	100,00%	495.231	2,38%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

Años 2002/2003

IMPORTACIONES

*	**2003	% del total	**2002	Var. 03/02
ESPAÑA	224.046	95,31%	300.786	-25,51%
ZIMBABWE	9.887	4,21%	0	
TAIWAN	671	0,29%	5.355	-87,47%
ISRAEL	459	0,20%	165.657	-99,72%
ISLANDIA	0	0,00%	35.239	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	235.063	100,00%	507.037	-53,64%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS

La mayor parte de las exportaciones de ciruelas han provenido de Israel , aunque España ha pasado a ser el proveedor numero uno , en los últimos dos años.

Ente los meses de Mayo y Octubre son los mas propicios para abastecer el mercado sudafricano de ciruela.

Cerezas

Años 1999/2000

IMPORTACIONES

*	**2000	% del total	**1999	Var. 00/99
BULGARIA	93.386	38,70%	29.945	211,86%
MARRUECOS	89.151	36,95%	0	
REINO UNIDO	58.745	24,35%	0	
TOKELAU	0	0,00%	6.407	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	241.282	100,00%	36.352	563,74%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 1999 = 0,1536 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

Años 2000/2001

IMPORTACIONES

*	**2001	% del total	**2000	Var. 01/00
REINO UNIDO	62.272	32,25%	58.745	6,00%
MAURITANIA	60.454	31,31%	0	
MARRUECOS	45.420	23,53%	89.151	-49,05%
BULGARIA	24.918	12,91%	93.386	-73,32%
TOTAL	193.064	100,00%	241.282	-19,98%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

Años 2001/2002

IMPORTACIONES

*	**2002	% del total	**2001	Var. 02/01
ISLANDIA	27.330	65,83%	0	
REINO UNIDO	14.187	34,17%	62.272	-77,22%
MAURITANIA	0	0,00%	60.454	-100,00%
MARRUECOS	0	0,00%	45.420	-100,00%
BULGARIA	0	0,00%	24.918	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	41.517	100,00%	193.064	-78,50%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

Años 2002/2003

IMPORTACIONES

*	**2003	% del total	**2002	Var. 03/02
MARRUECOS	49.558	50,03%	0	
ESPAÑA	18.381	18,56%	0	
REINO UNIDO	18.234	18,41%	14.187	28,53%
BULGARIA	8.275	8,35%	0	
ESTADOS UNIDOS	4.605	4,65%	0	
ISLANDIA	0	0,00%	27.330	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	99.053	100,00%	41.517	138,58%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS

En el último año España se ha colocado en segundo lugar en exportaciones de cerezas, con una cuota del 18%.

El mercado de fruta subtropical**El aguacate**

La superficie de suelo cultivado destinado al aguacate es de 10.000 ha. y las principales zonas de producción se encuentran situadas en las cálidas áreas subtropicales en el Noroeste del país(Norther Province y Mpumalanga).

La estación de Aguacates en Sudáfrica se extiende desde mitad de Marzo hasta Septiembre. La diversidad climática existente , permite que una misma variedad pueda ser recolectada en diferentes épocas de año. Así ,la variedad Fuerte es recogida desde mediados de Marzo hasta Mayo en las regiones del norte, y de Julio a Agosto en Kwazulu-Natal..

Las variedades mas cultivadas son la Hass y la Fuerte , con unos porcentajes de 36% y 38% respectivamente de los aguacates cultivados. Las menos cultivadas son la Ryan , con un 11,8% del total y la Pinkerton, con un 9%. En los últimos años casi todos los árboles que se están plantando son de la variedad Fuerte ,debido a las exigencias del mercado europeo.

La producción de aguacates en Sudáfrica es una industria orientada hacia la exportación, primariamente hacia el mercado europeo. Se calcula que un 55% de la producción s destina a exportar.

La industria sudafricana del aguacate ha trabajado conjuntamente con otros países productores como Israel, España, Kenya y México para coordinar exportaciones hacia Europa.

Por su cuenta, durante los últimos 7 años ha lanzado una campaña de marketing en el Reino Unido para promocionar el consumo de aguacates, sobre todo en verano.

Se han mejorado las técnicas de transporte y de almacenamiento , lo que ha favorecido el transporte marítimo. Este transporte se realiza bajo atmósfera controlada y en contenedores refrigerados y tiene una duración de unos 14-16 días.

La industria del aguacate a diferencia de la de cítricos, o de la de hoja caduca, nunca ha sujeta a control estatutario.

The South African Avocado Growers Association es un miembro voluntario que controla en torno al 85% de la producción total del país.

Variedades de Aguacate

- Fuerte
- Hass
- Pinkerton
- Ryan

A continuación vamos a ver las estadísticas de importación para el periodo de los últimos 5 años:

Años 1999/2000

IMPORTACIONES

*	**2000	% del total	**1999	Var. 00/99
ISRAEL	641.279	63,10%	222.743	187,90%
KENIA	236.960	23,32%	37.850	526,05%
ZIMBABWE	138.048	13,58%	124.822	10,60%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	1.016.287	100,00%	385.415	163,69%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 1999 = 0,1536 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

Años 2000/2001

IMPORTACIONES

*	**2001	% del total	**2000	Var. 01/00
ISRAEL	923.172	52,13%	641.279	43,96%
ZIMBABWE	527.480	29,79%	138.048	282,10%
ESPAÑA	161.278	9,11%	0	
KENIA	158.937	8,98%	236.960	-32,93%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	1.770.867	100,00%	1.016.287	74,25%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

Años 2001/2002

IMPORTACIONES

*	**2002	% del total	**2001	Var. 02/01
KENIA	412.428	47,44%	158.937	159,49%
ZIMBABWE	257.575	29,63%	527.480	-51,17%
ISRAEL	199.427	22,94%	923.172	-78,40%
ESPAÑA	0	0,00%	161.278	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	869.430	100,00%	1.770.867	-50,90%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

Años 2002/2003

IMPORTACIONES

*	**2003	% del total	**2002	Var. 03/02
ESPAÑA	2.931.013	83,06%	0	
ISRAEL	401.446	11,38%	199.427	101,30%
ZIMBABWE	106.658	3,02%	257.575	-58,59%
KENIA	89.685	2,54%	412.428	-78,25%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	3.528.802	100,00%	869.430	305,88%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS

España ha pasado a ser en el 2003 el proveedor numero uno de aguacates, por delante de Israel, Kenya y Zimbabwe.

Los meses de Noviembre hasta Febrero , son los mas apropiados para abastecer el mercado sudafricano de aguacates.

El Mango

En cuanto a la industria del mango se refiere, la mayor parte de la producción se destina a zumos y la industria de fruta seca.

Aunque actualmente se están exportando al extranjero , se está haciendo un especial incapie en mejorar la calidad de estos , ya que el mango es una fruta muy delicada que se ve afectada por muchas condiciones, como el sol , golpes, la duración del almacenamiento , etc...

SAMGA (South African Mango Growers Association) es una asociación de productores creada con la finalidad de cuidar por los intereses de los productores de mango en Sudáfrica. Representa al 90% de los productores de mango.

Variedades de Mango

Heidi (mediados de febrero hasta Marzo)

Keitt (Febrero hasta Abril)

Kent (mediados de Febrero hasta Marzo)

Sensation (desde Febrero hasta Abril)

Tommy Atkins (primeros de Diciembre hasta Febrero)

Zill (desde Diciembre hasta Febrero)

A continuación veremos las estadísticas de importación de mangos y guavas durante los últimos 5 años y de que países proceden:

Años 1999/2000

IMPORTACIONES

*	**2000	% del total	**1999	Var. 00/99
ZIMBABWE	205.758	70,64%	336.407	-38,84%
ISRAEL	81.204	27,88%	0	
MOZAMBIQUE	3.730	1,28%	0	
INDIA	599	0,21%	1.618	-62,98%
SINGAPUR	0	0,00%	9.988	-100,00%
LIBANO	0	0,00%	493	-100,00%
CHINA	0	0,00%	230	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	291.291	100,00%	348.736	-16,47%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 1999 = 0,1536 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

Años 2000/2001

IMPORTACIONES

*	**2001	% del total	**2000	Var. 01/00
ZIMBABWE	446.152	58,10%	205.758	116,83%
ISRAEL	307.692	40,07%	81.204	278,91%
TAILANDIA	5.874	0,76%	0	
MOZAMBIQUE	4.410	0,57%	3.730	18,23%
REP. SIRIA	3.158	0,41%	0	
BRASIL	265	0,03%	0	
FILIPINAS	249	0,03%	0	
EGIPTO	121	0,02%	0	
INDIA	0	0,00%	599	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	767.921	100,00%	291.291	163,63%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

Años 2001/2002

IMPORTACIONES

*	**2002	% del total	**2001	Var. 02/01
CONGO	348.928	41,30%	0	
ISRAEL	286.174	33,87%	307.692	-6,99%
ZIMBABWE	117.442	13,90%	446.152	-73,68%
GHANA	73.853	8,74%	0	
MOZAMBIQUE	18.400	2,18%	4.410	317,23%
THAILANDIA	0	0,00%	5.874	-100,00%
SYRIA	0	0,00%	3.158	-100,00%
FILIPINAS	0	0,00%	249	-100,00%
BRASIL	0	0,00%	265	-100,00%
EGIPTO	0	0,00%	121	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	844.797	100,00%	767.921	10,01%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1012 EUROS

Años 2002/2003

IMPORTACIONES

*	**2003	% del total	**2002	Var. 03/02
ISRAEL	550.768	49,32%	286.174	92,46%
ZIMBABWE	345.690	30,96%	117.442	194,35%
MOZAMBIQUE	152.500	13,66%	18.400	728,80%
FRANCIA	63.406	5,68%	0	
FILIPINAS	2.576	0,23%	0	
TAILANDIA	1.286	0,12%	0	
HOLANDA	267	0,02%	0	
REINO UNIDO	153	0,01%	0	
CONGO	0	0,00%	348.928	-100,00%
GHANA	0	0,00%	73.853	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	1.116.646	100,00%	844.797	32,18%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS

Zimbabwe e Israel han sido los proveedores tradicionales de mangos para Sudáfrica.

Entre Marzo y principios de Diciembre son los meses mas idóneos para abastecer el mercado sudafricano con mangos.

Piñas tropicales

Sudáfrica produce dos tipos diferentes de piñas, la variedad Cayenne y la variedad Queen. En cuanto a la Cayenne se refiere, el total de la producción se destina a procesar. Por otro lado la variedad Queen, se exporta en pequeñas cantidades a Europa, por vía aérea..

Las más pequeñas son destinadas a nuevos mercados como Arabia Saudí y el Medio Oriente.

La temporada de piñas se extiende durante todo el año.

Ahora vamos a ver las estadísticas de importación para los últimos 5 años:

Años 1999/2000

IMPORTACIONES

*	**2000	% del total	**1999	Var. 00/99
TAILANDIA	393.314	82,25%	28.797	1265,82%
HOLANDA	76.568	16,01%	121.482	-36,97%
FILIPINAS	8.289	1,73%	0	
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	478.171	100,00%	150.279	218,19%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 1999 = 0,1536 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

Años 2000/2001

IMPORTACIONES

*	**2001	% del total	**2000	Var. 01/00
TAILANDIA	191.737	87,22%	393.314	-51,25%
HOLANDA	21.619	9,83%	76.568	-71,76%
BELGICA	6.467	2,94%	0	
FILIPINAS	0	0,00%	8.289	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0%
TOTAL	219.823	100,00%	478.171	-54,03%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

Años 2001/2002

IMPORTACIONES

*	**2002	% del total	**2001	Var. 02/01
TAILANDIA	236.018	98,99%	191.737	23,09%
MOZAMBIQUE	2.400	1,01%	0	
HOLANDA	0	0,00%	21.619	-100,00%
BELGICA	0	0,00%	6.467	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	238.418	100,00%	219.823	8,46%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

Años 2002/2003

IMPORTACIONES

*	**2003	% del total	**2002	Var. 03/02
TAILANDIA	279.031	83,26%	236.018	18,22%
HOLANDA	56.119	16,74%	0	
MOZAMBIQUE	0	0,00%	2.400	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	#¡DIV/0!
TOTAL	335.150	100,00%	238.418	40,57%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS

Thailandia ha sido tradicionalmente el proveedor de piñas para Sudáfrica.

Otros

Pequeñas cantidades de otras frutas subtropicales como **Litchis, Papayas, Bananas o Melones son** exportadas desde Sudáfrica. Sin embargo, en el caso de las **bananas**, Sudáfrica no disfruta de unas condiciones ideales para llevar a cabo este cultivo, aunque se está intentando mejorar algunas características.

No ha habido importaciones significativas de **melones y/o sandias** durante los últimos 5 años.

En 1999 se importaron de Zambia 8.269 Kg por valor de 1.705 rands y en 2003 de Mozambique 1.800 Kg por valor de 12.097 rands (VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS)

La temporada de melones es de Enero hasta principios de Abril.

Los meses entre finales de Abril hasta Diciembre serían los apropiados para abastecer el mercado Sudafricano de melones y sandias.

Variedades de **Litchi**

- Mauritius
- Mc Clean Red

La temporada de Litchis es de Noviembre hasta Febrero.

Los meses entre Marzo y Octubre serian los mas indicados para abastecer el mercado sudafricano con litchis.

Plátanos

Estadísticas de importación de plátanos en los últimos 5 años:

Años 1999/2000

IMPORTACIONES

*	**2000	% del total	**1999	Var. 00/99
ZIMBABWE	1.559.645	50,99%	1.798.539	-13,28%
REINO UNIDO	997.453	32,61%	508.876	96,01%
FILIPINAS	424.766	13,89%	374.357	13,47%
INDIA	56.863	1,86%	0	
HOLANDA	19.918	0,65%	17.917	11,17%
GHANA	330	0,01%	313	5,43%
SINGAPUR	0	0,00%	68.502	-100,00%
ECUADOR	0	0,00%	248.834	-100,00%
COSTA MARFIL	0	0,00%	157	-100,00%
OTROS	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	3.058.975	100,00%	3.017.495	1,37%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 1999 = 0,1536 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

Años 2000/2001

IMPORTACIONES

*	**2001	% del total	**2000	Var. 01/00
ZIMBABWE	1.088.321	47,25%	1.559.645	-30,22%
FILIPINAS	515.086	22,36%	424.766	21,26%
ECUADOR	484.136	21,02%	0	
REINO UNIDO	194.872	8,46%	997.453	-80,46%
HOLANDA	19.838	0,86%	19.918	-0,40%
TAILANDIA	430	0,02%	0	
CAMERUN	222	0,01%	0	
GHANA	153	0,01%	330	-53,64%
NIGERIA	42	0,00%	56.863	-99,93%
0	0	0,00%	0	#DIV/0!
TOTAL	2.303.100	100,00%	3.058.975	-24,71%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2000 = 0,1565 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1316 EUROS

Años 2001/2002

IMPORTACIONES

*	**2002	% del total	**2001	Var. 02/01
ECUADOR	1.027.414	43,13%	484.136	112,22%
ZIMBABWE	824.972	34,63%	1.088.321	-24,20%
FILIPINAS	508.718	21,35%	515.086	-1,24%
HOLANDA	15.309	0,64%	19.838	-22,83%
REINO UNIDO	5.173	0,22%	194.872	-97,35%
CAMERUN	584	0,02%	222	163,06%
GHANA	109	0,00%	153	-28,76%
THAILANDIA	0	0,00%	430	-100,00%
OTROS	0	0,00%	42	-100,00%
TOTAL	2.382.279	100,00%	2.303.100	3,44%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2001 = 0,1326 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

Años 2002/2003

IMPORTACIONES

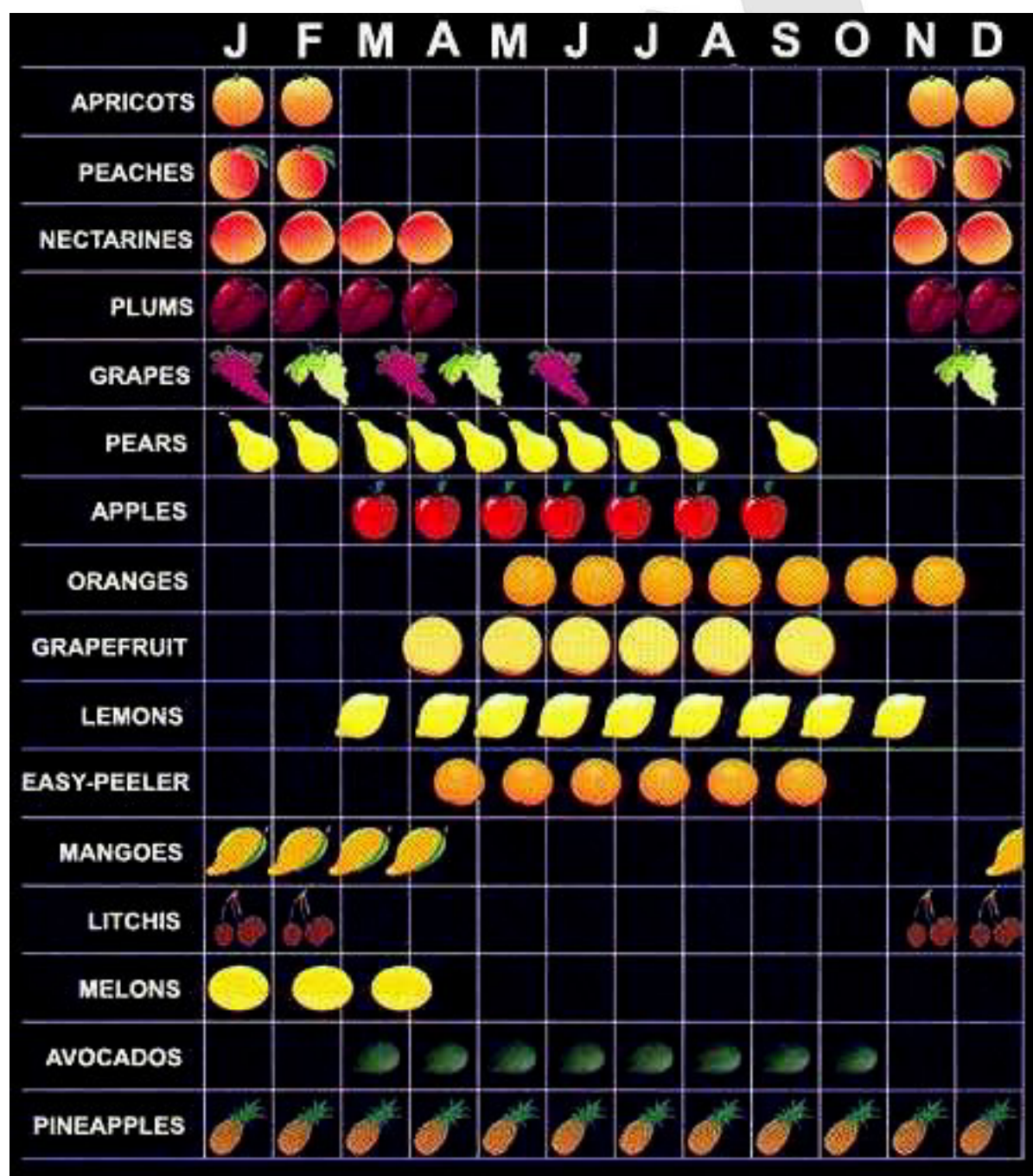
*	**2003	% del total	**2002	Var. 03/02
ECUADOR	581.196	31,03%	1.027.414	-43,43%
FILIPINAS	450.054	24,03%	508.718	-11,53%
REINO UNIDO	422.842	22,57%	5.173	8074,02%
ZIMBABWE	413.688	22,09%	824.972	-49,85%
GHANA	4.080	0,22%	109	3643,12%
NIGERIA	561	0,03%	0	
CONGO	417	0,02%	0	
INDIA	299	0,02%	0	
HOLANDA	0	0,00%	15.309	-100,00%
OTROS	0	0,00%	584	-100,00%
TOTAL	1.873.137	100,00%	2.382.279	-21,37%

** VALOR EN RANDS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2002 = 0,1012 EUROS

VALOR MEDIO DEL RAND EN 2003 = 0,1171 EUROS

Calendario de fruta en Sudáfrica



2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Producción

Actualmente se están llevando a cabo estudios a través de las diferentes organizaciones existentes, para la utilización de nuevas tierras. Por ejemplo , las uvas se habían cultivado siempre en la región del *Western Cape* y actualmente se están realizando pruebas en regiones como *Kzulu-Natal* y *Mpumalanga* para evaluar la adaptación de esta fruta a las características existentes.

Aunque Sudáfrica produce todas las variedades de cítricos, se buscan constantemente nuevas y mejores variedades , que satisfagan las necesidades futuras de los clientes. Estas nuevas variedades se exportan en pequeñas cantidades para ver como son aceptadas por el mercado.

Existen diferentes laboratorios donde se experimenta intentando conseguir mejor fruta y mas resistente a enfermedades. Experiencias pasadas como plagas , exceso de lluvia , etc... ha hecho que la industria se conciencie de los problemas que puede acarrear una disminución en la cantidad de fruta exportada.

Es por esto por lo que las distintas asociaciones promueven un desarrollo sostenible y una mejora de la calidad de la fruta.

También se han mejorado los sistemas de transporte y las cámaras frigoríficas, y se han descubierto nuevos métodos de almacenamiento y control de atmósfera , que hacen que ciertas frutas perecederas puedan ser transportadas por barco sin afectar su calidad.

Como la fruta tarda a veces hasta 25 días desde que se recolectó hasta que llega al mercado europeo, estrictos controles en la cadena de frío son vitales para mantener la calidad de la fruta.

Con el aumento de los costes de producción y de marketing , y la disminución del precio de mercado durante los últimos años, se está prestando mucha atención a mejorar la producción y mantener la viabilidad. Por ejemplo , la poda para mantener el tamaño del árbol y prevenir problemas , es un método utilizado por muchos productores hoy en día. La utilización de abonos a través de el sistema de irrigación está ganando popularidad.

Las perspectivas para el futuro son las de un incremento de la superficie cultivada, con el consiguiente aumento de la producción, y una mejora de la calidad de la fruta.

2.2. Obstáculos comerciales

Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Sudáfrica

Como miembro de la Unión Europea, las relaciones comerciales entre España y Sudáfrica , son las establecidas en el Acuerdo sobre Comercio, Desarrollo y Cooperación (TDCA) entre la Ue y SA que entró en vigor en 1 de Enero de 2000.

Aranceles

Dentro del TDCA , la UE ha concedido a SA la cláusula de nación mas favorecida y la reducción de tarifas al 100% en los derechos de exportación para frutas y nueces. Sudáfrica por el contrario , estableció un calendario de reducción de aranceles. Estos aranceles se han reducido hasta desaparecer para todas las frutas excepto para la piña , que todavía soporta un arancel del 4,95%.

Según el acuerdo entre la EU-SA, a los cinco años después de la entrada en vigor del acuerdo, deberán desaparecer todos los aranceles, por lo que para el año 2005 , el arancel de la piña desaparecerá.

Requisitos Fitosanitarios

Existen protocolos establecidos entre las Autoridades de Sanidad Vegetal en España y las Autoridades de Sanidad Vegetal de Sudáfrica, respecto a la inspección fitosanitaria de las frutas frescas, aceptadas por ambas partes.

Para mas información dirigirse a:

Subdirección General de Sanidad Vegetal

Don Guillermo Artolachipi

Avda. Ciudad de Barcelona n.6

28007 Madrid

Tel: +34 91 347 82 43

Fax: +34 91 347 82 48

Email: sgsveget@mapya.es

El exportador español debe asegurarse de cumplir todos los requisitos fitosanitarios exigidos ya que las inspecciones son duras y severas.

Factores como la diferencia climática o la situación geográfica, dan lugar a diferentes enfermedades y epidemias para cada uno de los países, provocando un miedo a la introducción de estas enfermedades no endémicas. Es por esto , por lo que se lleva a cabo un estricta inspección de la mercancía y se prohíbe la entrada de cualquier contenedor que sea sospechoso de contener cualquier enfermedad o parásito .

La legislación de Sudáfrica con los requisitos fitosanitarios exigidos es la *Agriculture Pests Act (Act No 36 of 1983)*

Para mas información contactar:

Directorate Plant Health

Private Bag X258

Pretoria 0001

Tel: +27 12 319 61 02

Fax: +27 12 319 63 70

Email: jeanettea@nda.agric.za

Department of Agriculture**Directorate Plant Health and Quality****Subdirectorate Plant Health**

Assistant Director: National Phytosanitary Matters

Private Bag X258

Pretoria 0001

Tel: +27 12 319 6117

Fax: +27 12 319 6101

Email: MagdaBo@nda.agric.za

Requisitos de Exportación e Importación

Los requisitos para exportar desde Sudáfrica a España vienen detallados en la Government Gazette No 25492, pag 40 publicada el 3 de Octubre 2003.

Los permisos para exportar cualquiera de los productos especificados en la Tabla de los Acuerdos de Exportación del TDCA se expedirán a los exportadores que estén registrados en Sudáfrica con SARS (South Africa Revenue Service) en la siguiente dirección:

National Department of Agriculture

The Deputy Director: Trade Administration

Mr. G.J Kamfer, Room 468

Harvest House (Dirk Uys Building)

30 Hamilton Street

Arcadia- Pretoria

Dirección Postal:

Private Bag X791

Pretoria 0001

Fax: 012 319 6169

Los permisos de exportación tienen la validez de un año.

En cuanto a los requisitos necesarios para importar plantas o frutas desde España hacia Sudáfrica, el exportador español debe solicitar un permiso de importación de las Autoridades de Sanidad Vegetal de España en la dirección antes mencionada, según los protocolos aprobados por ambos países. Este permiso debe ser presentado a las Autoridades Sudafricanas cuando los productos entren en Sudáfrica ,para su evaluación e inspección.

Para más información contactar en Sudáfrica con:

Directorate Plant Health and Quality (DPHQ)

Private Bag X258

Pretoria 0001

Tel: +27 12 319 6502

Fax: +27 12 326 5606

Email: smph@nda.agric.za

Se ha de tener presente que las Asociaciones de Productores de Sudáfrica, después de la desregulación del mercado, han exigido a la DPHQ que intensifiquen sus esfuerzos para mejorar los controles e inspecciones en puertos , aeropuertos y en todas las fronteras de Sudáfrica, tanto para los productos que salen como para los que entran. La DPHQ actúa en cooperación con los servicios creados por la industria, con capacidad técnica y experiencia para afrontar las demandas de los mercados internacionales de la fruta.

Los exportadores españoles deben controlar la calidad y ajustarse a los requisitos exigidos, con la ayuda del importador sudafricano, antes de proceder a la exportación.

Etiquetado, envase y embalaje

Las autoridades de Sudáfrica han estandarizado las normas de calidad, etiquetado, envase y embalaje, así como las composiciones químicas y análisis microbiológicos contaminantes de los productos. Estas normas están armonizadas con los estándares internacionales y vienen recogidas en la *Agricultural Products Standards Act 1990*.

Las etiquetas deben facilitar al consumidor toda la información relevante sobre el producto.

Transporte

Sudáfrica esta a 10 horas en avión o 2 semanas y media en barco de España. Por lo que se tendrá que tener en cuenta a la hora de enviar la mercancía. Algunas frutas se podrán mandar en barco como las naranjas y los limones , pero otras mas perecederas tendrán que ser enviadas vía aérea.

Existen varias compañías que operan desde los diferentes puertos españoles.

El producto sudafricano

Sudáfrica destina la mayor parte de su producción a la exportación y es por esto por lo que están muy concienciados con mejorar la calidad del producto, para poder competir en los mercados internacionales.

Las asociaciones, a las cuales pertenecen la mayoría de los productores , disponen de laboratorios donde se experimenta para mejorar el rendimiento y la producción , encontrar nuevas variedades , encontrar remedios contra la plagas ,etc . Toda una serie de actividades con un fin único: la de mejorar el producto .

Esto esta dando sus frutos y ya se están introduciendo en mercados mas exigentes como el de Japón o Europa.

Sudáfrica cuenta con la ventaja de unos salarios muy bajos , por lo que muchas veces la fruta es recogida a mano . Esto evita defectos en la presentación , lo que le da un valor añadido.

Otra ventaja que tiene es la de la diversidad climatológica de la que disfruta. Esto permite que casi la mayoría de los cultivos se puedan dar con éxito.

III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

Canales de distribución

El canal de distribución mas importante son las centrales de compra. En Sudáfrica existen 16 Centrales de compra repartidas por todo el país.

La mas importante es la Central de Compras de Johannesburgo, The Johannesburg Fresh Produce Market (Pty) Ltd . Es la mas importante de África y también la mas grande en su genero de Sudáfrica. Se encuentra situada a 10Kms de Sandton. Su buena localización permite la mayor concentración de compradores del país y de todos los países vecinos tales como: Namibia, Botswana, Swazilandia, Mozambique y Zimbabwe. El comercio en esta central empieza muy temprano y suelen frecuentar las instalaciones unos 10.000 compradores diariamente, produciéndose unas 18.000 transacciones.

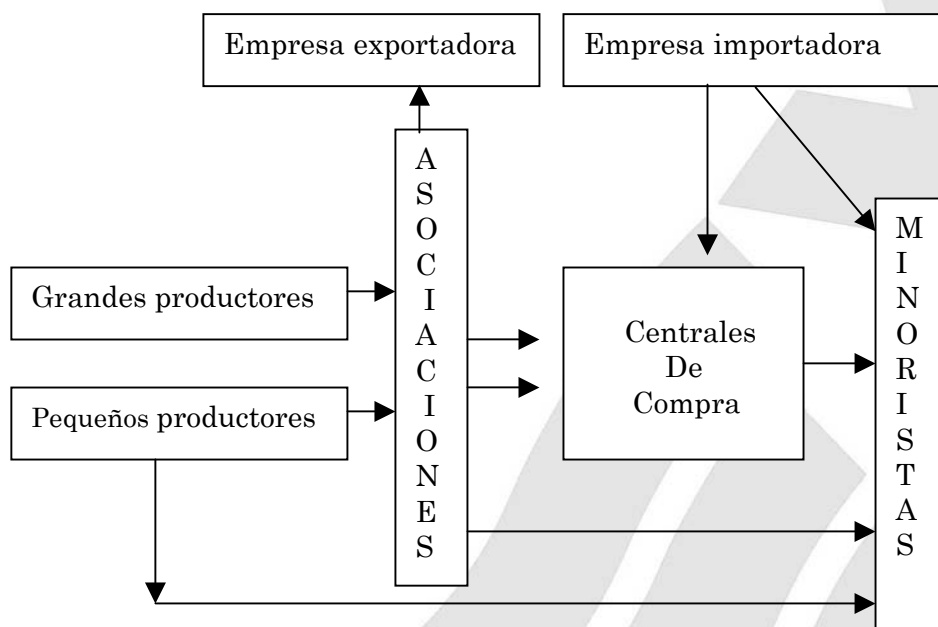
Otras centrales de compra importantes son la de Pretoria y la de Ciudad del Cabo.

Normalmente los importadores y exportadores entran en contacto en las centrales de compra con los agentes instalados en estas, que suelen tener su clientela fija a nivel minorista.

En el caso de los importadores , algunos contactan directamente con el minorista: tiendas que solo venden frutas y verduras o grandes cadenas de supermercados.

Normalmente los importadores también suelen dedicarse a exportar, especialmente los mas pequeños y se encargan de facilitar la distribución. El número de estos importadores/exportadores está aumentando especialmente dentro de la llamada *economía negra*.

1.2. Esquema de la distribución



1.3. Principales distribuidores

Neo Novo Marketing

Es la compañía comercializadora a nivel local de **COLORS FRUIT**, una importante compañía de exportación. Conocen muy bien el mercado español, y colaboraron con la Oficina Comercial en el pasado para conseguir protocolos y permisos de importación. Están muy introducidos en las grandes cadenas de supermercados (Woolworths, Pick'n'Pay, Spar, Freshmark y en la industria de fruta cortada. En la actualidad trabajan con frutas tropicales, manzanas, peras, cítricos, uva y fruta de hueso, y están interesados en adquirir mas productos como cerezas.

Colors Fruit

Es la empresa matriz de la anterior, se suplen de los mismos suministradores pero se dedican especialmente al mercado exterior. Son los terceros exportadores/importadores de fruta fresca de Sudáfrica. Importan de España, Israel, Egipto y Grecia.

Samapro

Es uno de los importadores que mas a colaborado con la Oficina Comercial para abrir el mercado de frutas entre España y Sudáfrica. Conocen muy bien todos los requisitos fitosanitarios necesarios para importar y exportar entre los dos países. Las principales frutas que comercializa de España son: ciruelas, frutas de hueso, cítricos, uvas de mesa y fresas.

The Ukulima Agency

Desde 1999 esta agencia representa y comercializa a nivel local todos los productos que no son calificados para la exportación de *CapeSpan Group Holdings Limited*. Ukulima tenia ya derechos de comercialización internacional antes de que fuera comprada por CapeSpan, y en la actualidad se está especializando en la comercialización con aquellos países con los que Sudáfrica ha tenido un comercio restringido. Las regiones con las que trabaja son : África, Europa y Emiratos Árabes.

Han comenzado a comercializar fruta con España el año pasado.

CapeSpan Group Holdings Limited

Es una organización de productores que agrupa las marcas de fruta más importantes de Sudáfrica y proporciona a sus miembros todo tipo de servicios. Se dedica a la importación. Tiene representación y fama a nivel internacional como comercializador de fruta fresca.

Sunpride

Llevan en el negocio desde hace 90 años. Su actividad principal es la de exportar y los productos con los que trabaja son manzanas, peras, naranjas, mandarinas, uvas, lichis, melocotones, albaricoques, mangos, aguacates, ciruelas, limones y limas.

Afrifresh

Están participados por Sunpride. Empezó siendo uno de los principales suministradores para las grandes cadenas, y han empezado a diversificar y actualmente exportan fruta de hueso y cítricos. Suministran a Woolworths, Pick'n'Pay y Checkers. Tanto Sunpride como Afrifresh se encuentran entre los 5 primeros exportadores en Sudáfrica.

H. Strauss & Co

Empresa establecida en Ciudad del Cabo y orientada a la importación. Distribuye a minoristas y a algunos supermercados. Conocedores de los requisitos fitosanitarios entre España y Sudáfrica.

Fruit and Veg City

Creada en 1993, se trata de una cadena de detallistas de venta de frutas y verduras. Cuenta con 67 establecimientos repartidos por toda Sudáfrica, y 2 en el extranjero (Namibia y Botswana). Mas de 2/3 de los establecimientos son franquicias. Fruit and Veg City vende mas de 1500 toneladas de producto fresco a unos 100.000 clientes diarios. Los precios son entre un 15 y un 20 % mas baratos que los ofrecidos en las grandes superficies.

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1 Estrategias del canal

El sector se encuentra actualmente orientado básicamente hacia la exportación, ya que el mercado local es muy pequeño. Los grandes productores se están centrando en los mercados exteriores. Actualmente se está haciendo un especial hincapié en mejorar la calidad de la fruta, para que pueda competir en los mercados internacionales, y se están llevando a cabo estudios para mejorar las variedades existentes, combatir las plagas, y encontrar nuevas tierras de cultivo.

Los productores pequeños por otra parte , se están desplazando hacia el mercado local.

En los últimos años se ha incrementado la búsqueda por parte de importadores de socios o contactos en el extranjero que les abastezcan durante ciertas épocas del año. Esta sería sin duda alguna la forma mas adecuada para entrar en el mercado.

2.2 Estrategias para el contacto comercial

El uso de internet es común en casi todas las empresas en Sudáfrica, por lo que para una primera aproximación o contacto se recomendaría el uso de emails, o si bien una llamada telefónica. Muchas empresas o asociaciones cuentan con página web , a través de la cual se puede contactar directamente.

Los importadores mas importantes suelen acudir a ferias del sector, por lo que otra forma de contacto es la de comunicarles la asistencia a una determinada feria .

Se recomienda puntualidad y seriedad en los contactos .

2.3 Condiciones de acceso

Se espera que el producto cumpla las normas armonizadas con los estándares internacionales recogidas en la *Agricultural Products Standards Act 1990*.

Además se espera que el producto esté limpio y libre de toda enfermedad y parásito, ya que de lo contrario no pasará la aduana.

2.4 Condiciones de suministro

No existen condiciones especiales, si bien , dada la distancia existente entre España y Sudáfrica , la fruta menos perecedera (naranjas, limones..etc) entra vía marítima, y otras mas perecederas como la fruta de hueso , entra vía aérea.

2.5 Promoción y publicidad

Los minoristas se quejan de falta de promoción de la fruta en el mercado local. Existe la creencia generalizada de que la fruta mejor se exporta.

2.6 Tendencias de la distribución

La distribución, como el resto de la industria , tiende a actuar coordinadamente a través de organizaciones diversas. A su vez, las grandes cadenas de supermercados están instaladas por todo el país y disponen de buenos sistemas logísticos. En general la tendencia es hacia la concentración de la distribución en pocas manos.

La competencia a este nivel viene dada por los pequeños importadores/exportadores que actúan con mayor libertad e innovación.

IV

• ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO

1.1. Factores sociodemográficos

La economía sudafricana es una economía dual en la que conviven dos tipos de sociedades en función fundamentalmente del poder adquisitivo; economía de alto o medio poder adquisitivo formada por población blanca y una creciente participación de la población negra y una sociedad de economía de subsistencia, formada en su mayor parte por población negra.

Dicha distinción condiciona la entrada de una empresa extranjera en el país, ya que debe definir el público al que se dirigen los productos.

POBLACIÓN

- TOTAL POBLACIÓN: 45,45 Millones de habitantes
- POR SEXOS: Hombres 48,15% Mujeres 51,85%
- POR EDADES: 0-14: 32,0% 15-64:63,1% +65: 4,9%
- POR RAZAS: Negros:77,5% Blancos:11,4% Mulatos:8,7% Asiáticos (incluye hindúes) 2,5%
- POR PROVINCIAS: Northern Cape:2,0% Free State: 6,3% Mpumalanga: 7,0% North West:8,1% Western Cape:9,6% Limpopo:12,9% Eastern Cape:15,8% Gauteng:17,9% Kwazulu Natal:20,4%
- POR CIUDADES: Gran Johannesburgo: 5,2 millones (estimación) Pretoria:1,4 millones Durban:2,6 millones Ciudad del Cabo: 2,75 millones Port Elizabeth:1,3 millones Bloemfontein:0,594 millones
- URBANA Y RURAL: Población urbana: 54,50% Población rural: 45,50%

Factores económicos

Durante los últimos diez años, la preocupación de Sudáfrica ha sido transmitir estabilidad económica y confianza a nivel internacional aplicando políticas económicas ortodoxas. Este objetivo se ha conseguido ampliamente pero a costa de una gran exclusión social. La renta per cápita, en el 2003, se situó en 3.378 dólares USA (R25.559) y un PIB de 159.887 M\$US a precios actuales (R1.209.497 millones). En términos de renta per cápita, Sudáfrica se encuentra en el puesto 91 del ranking mundial. Aunque la situación ha mejorado en los últimos años, todavía existen serias desigualdades en la distribución de la renta en Sudáfrica (el coeficiente de Gini es de 0,59%).

Debido a sus enormes fluctuaciones, el tipo de cambio ha jugado un papel muy relevante en los últimos años. El tipo de cambio del Rand frente al \$US ha sido: en el 2001= 8,603, en el 2002=10,516 y en el 2003=7,564. Durante el 2001, el Rand se depreció frente al \$US un 34,3%, en el 2002 se apreció un 24,2% y en el 2003 un 16,2%. A primeros de Agosto de 2004 está en torno a 1\$=6,2325 Rand. Esta apreciación de la moneda favorece la competitividad de los productos extranjeros, por lo que se prevé que continuen aumentando las importaciones.

El tipo de cambio del Rand frente al Euro ha sido: en el 2001=7,705, en el 2002=9,903 y en el 2003=8,530. A primeros de Agosto de 2004 está en torno a 1Euro=7,514 Rand. Ante el fortalecimiento de la moneda, el Reserve Bank ha reducido la Net Open Forward Positions del Rand hasta cero, para eliminar su vulnerabilidad.

Precios : Después de las presiones inflacionistas en el 2002 (9,2%) durante el 2003 se han vuelto a conseguir los niveles anteriores (5,8%). La fortaleza del Rand ha contribuido al descenso de los precios de los alimentos y ha neutralizado el aumento en el precio del petróleo. Los precios de los bienes importados descendieron desde un 15,5% en el 2002 a un menos 4,2% en el 2003. Asimismo, la competencia exterior ha influido en la disminución de los precios de la producción nacional que, durante el 2002 aumentaron un 13,5% mientras que en el 2003 sólo lo hicieron en un 3,9%. Las tasas de inflación se han mantenido dentro de los márgenes establecidos por el Banco de la Reserva (RB) y el Gobierno, entre un 3 y un 6%. A partir de Octubre de 2004, los precios regulados del sector público serán fijos, las autoridades locales y provinciales no podrán alterar estos precios con el fin de mantener los costes de producción y la tasa de inflación.

Producto Interior Bruto. La economía de Sudáfrica creció en torno al 2% durante el 2003, considerablemente menos que en el año 2002 que creció por encima del 3,5%. A pesar de todo, Sudáfrica lleva creciendo moderadamente durante 6 años consecutivos. En el Presupuesto para el 2004/05 existe una estimación de crecimiento en torno al 3% y del 4% en el 2006. Las políticas son más expansivas pero sin enfrentarse abiertamente a las grandes desigualdades sociales. La tasa de ahorro en relación con el PIB en el 2003, descendió desde un 16,5% en el 2002 a un 16%. Sudáfrica no es capaz de financiar la formación de capital mediante recursos propios y tiene que acudir a la financiación exterior. El ratio tasa de ahorro/formación bruta de capital cayó de 104% en el 2002 a un 95% en el 2003. La demanda interna en el 2003 permaneció estable, el gasto de las economías domésticas aumentó por la bajada de los tipos de interés, la disminución de la tasa de inflación y el crecimiento de la renta disponible

Tipos de interes	2001	2002	2003
Media anual	13,0	17,0	11,5
Fin de periodo	14,5	17,0	11,5

1.3. Distribución de la renta disponible

Un aspecto fundamental a tener en cuenta al analizar la evolución económica de Sudáfrica es que es un mercado dual que va superando con éxito la separación de la sociedad basada en grupos raciales. Según un estudio del Prof. Steve Burgess (Cape Town University) un 8% de la población se corresponde con una élite de consumo muy sofisticado (3,5 millones), un 37% (16,5 millones) son consumidores emergentes que están accediendo primero al consumo de electrodomésticos, un 12% (5,3 millones) son clase media urbana no comparable con la de otros países desarrollados pero que disponen de agua corriente, electricidad en sus casas, electrodomésticos y están accediendo a la compra de su primer automóvil y un 42% (18,7 millones) sobreviven en el ámbito rural con un bajo nivel de desarrollo sin acceso a servicios básicos. El Gobierno promueve una mejor distribución de la riqueza y la integración de la economía, favoreciendo la economía privada de la población negra mediante la política del *Black Economic Empowerment*. Para mayor información visitar ww.dti.gov.za y pinchar después en BEE.

1.4. Tendencias políticas

En las últimas elecciones fué re-elegido THABO MBEKI (ANC).

Al Gobierno Local se le quiere dotar de un importante papel en el futuro desarrollo económico. De acuerdo con la Organised Local Government Act of 1997, 10 representantes de los municipios pueden participar en todos los procedimientos del NCOP. South African Local Government Association (SALGA) representa los intereses del gobierno local en el sistema de relaciones intergubernamentales del país y actúa con una única voz. El NCOP ha pedido una participación más activa de SALGA para articular un espacio más efectivo a nivel provincial de los municipios.

El reto del nuevo Gobierno de THABO MBEKI es acabar con la pobreza extrema en las áreas rurales y la creación de empleo. A finales del 2003, el Gobierno publicó "*Ten Year Review*", una revisión crítica de su política durante los 10 años de democracia, identificando nuevas prioridades sociales que se aplicarán en el marco de la política de "*Black Economic Empowerment*". El éxito de estos planes dependerá de la habilidad de las provincias para tomar la iniciativa. Sudáfrica tendrá la sede de los MUNDIALES DE FÚTBOL en el 2010 y habrá inversiones importantes en infraestructuras.

2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Se pueden diferenciar dos tipos de consumidores:

Primero , aquellos , que por sus bajos ingresos , comer fruta es a veces mas una obligación que un habito sano. Este tipo de consumidor compra la fruta en la calle , a vendedores ambulantes principalmente, y suele comprar la fruta por piezas y para consumirla en el acto, o en sacos para toda la familia. Las frutas mas consumidas por este tipo de consumidor son las naranjas , manzanas y plátanos , que son aquellas con precios mas accesibles.

Por otra parte están aquellos consumidores con una renta media-alta o alta , que son mas exigentes y tienen otras preferencias. Este tipo de consumidor compra la fruta en grandes superficies, en supermercados o en fruterías, y nunca a vendedores ambulantes. Sus gustos son mas variados y utilizan la fruta no solo para tomarla tal cual , sino para utilizarla en ensaladas , postres ,etc... Este tipo de consumidor compra entre una dos veces a la semana.

3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El producto español goza de muy buena aceptación, y aunque no es muy conocido por el consumidor final, si que lo es por todos lo importadores y muchos distribuidores.

Se considera que el producto español es un producto de calidad y a precios razonables. Además se valora mucho el hecho de que al ser hemisferios opuestos , las estaciones están cambiadas y se puede acceder a fruta que en esos momentos no se encuentra disponible en el mercado local.

El producto español está empezando a aparecer en los estantes de algunos grandes supermercados como Woolworth , Pick & Pay y Hyperama, y distribuidores de frutas como Fruit & Veg City. Conviene destacar que el mercado de la fruta se está empezando a abrir a las importaciones y queda mucha tarea por hacer para estimular una demanda acostumbrada a prescindir de determinada fruta cuando finaliza la campaña en Sudáfrica.

El mercado Sudafricano aunque sigue siendo de precios , está demandando cada vez más , productos de mayor calidad. También se valora cada vez más , la existencia de una diversidad de oferta.

Todos estos motivos están provocando que la valoración de la fruta española este aumentando.

V. ANEXOS

1. FERIAS

9th WINE FARMERS AND FRUIT GROWERS EXHIBITION

Es la única feria específica del sector. Reune a los principales cultivadores de uva y frutas.

Fecha: 26-28 Julio 2005

Lugar: Cape Town

WEB: www.exsa.co.za

Email: exsa@exsa.co.za

Contacto: Mandy O'Connor

PO Box 2632

HalfWay Hause

South Africa, 1685

Tel: +27 11 805 72 72

Fax: +27 11 805 72 73

NAMPO

POBOX 88

BOTHAVILLE 9660

TEL 27-56-515 2145

MÓVIL 082 556 1943

FAX 27-56-516 3613

MR. JOHAN LOXTON

Lugar: Nampo Exhibition Centre, Bothaville, Free State.

Fechas: 17-20 Mayo 2005

WEB: www.nampo.co.za

Principales productos: maquinaria agrícola, tractores, equipamiento para riegos, bombas, generadores, organizaciones de investigación, servicios de asesoramiento financiero, equipos para el transporte, productos químicos, semillas, etc.

ROYAL AGRICULTURE SOCIETY

POBOX 524
PIETERMARITZBURG 3200
TEL 27-33-345 6274
FAX 27-33-394 3540
E-MAIL rshow@iafrica.co.za

MR TERRENCE STRACHAN

Lugar: Royal Showgrounds, Pietermaritzburg, Kwa Zulu Natal

Fechas: 24-26 Septiembre 2004

WEB: www.royalshow.co.za

Agrupación a empresas relacionadas con el mundo de la horticultura y agricultura.

GARDENEX & GROWTECH

P O BOX 1597
2054 KELVIN
TEL: 27 11 549 8300
FAX: 27 11 549 8500
E -MAIL: gardenex@iafrica.com / vertex@iafrica.com
WEB PAGE: <http://www.gardenex.co.za>
MS. INGRID LOUW

Fechas: 14-17 Abril 2005

Lugar: The Dome at Northgate, Cnr. Olievenhout Ave. & Northumberland Rd., Northriding

Agrupación a empresas relacionadas con el mundo de la horticultura y agricultura.

PRETORIA SHOW

POBOX 933
PRETORIA 001
TEL 27-12-327 1487
FAX 27-12-327 1501
E-MAIL roelf@itemsa.com
MR ROELF BUITENDAG

Lugar: Pretoria Showgrounds, Pretoria West, Pretoria

Fechas: 24 Agosto- 4 Septiembre 2005

Web: www.pretoriashow.com

Agrupación a empresas relacionadas con el mundo de la horticultura y agricultura.

BLOEMSHOW

POBOX 377
Bloemfontein 9301
Tel 27-51-448 9894
Fax 27-51-448 2092
Email bfshow@iafrica.com
Ms. Alet Fourie

Fechas: 27 Abril-7 Mayo 2005

Web: www.bloemskou.co.za

Agrupación de empresas relacionadas con el mundo de la horticultura y agricultura.

2. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS

MINISTERIO DE AGRICULTURA

NDA (NATIONAL DEPARTMENT OF AGRICULTURE)

Statistical Information of the National Department of Agriculture,

Tel +27 12 319 6128

Fax +27 12 319 6267

E-Mail: CorneD@nda.agric.za

E-mail: MargietE@nda.agric.za

WEB <http://www.nda.agric.za/>

Tel: +27 12 319 7312

Fax: +27 12 323 2157

DEPARTAMENT OF TRADE & INDUSTRY AGRO PROCESSING

Tel: 27-12 310 9778

Fax: 27-12 320 3525

E-mail: wlubbe@dti.pwv.gov.za

www.dti.pwv.gov.za

AGRICULTURAL RESEARCH COUNCIL (ARC)

PO Box 8783

Pretoria 0001

South Africa

Tel: 27-12 427 9700

Fax: 27-12 435 814

E-mail: Inrjac@Inrl.agric.za

www.arc.agric.za

AGRICULTURAL RESEARCH CENTRE

Tel: 012-842 4000

Ms. Erika Van Hereden

THE FRESH PRODUCTS EXPERT FORUM

PO Box 190
Newlands 7725
Email: info@fpf.co.za
WEB: www.fpf.co.za
Tel: +27 21 674 32 02
Fax: +27 21 683 62 80

Este Forum reúne a más del 90% de los exportadores sudafricanos.

FRUIT SOUTHAFRICA

Página web dedicada a la fruta en Sudáfrica
WEB: www.fruitsa.co.za

ASOCIACIONES

CITRUS GROWERS ASSOCIATION

PO Box 461, Hillcrest 3650
Kwa Zulu Natal
Tel: +27 31 765 2514
Fax : +27 31 765 8029
WEB : www.cga.co.za

CITRUS SA

PO Box 3600
Durbanville 7551
Cape Town
Tel : +27 21 975 72 20
Fax: +27 21 975 22 03
Email: hq@citrus.co.za
WEB: www.citrus.co.za

SOUTH AFRICAN AVOCADO GROWERS ASSOCIATION

PO Box 866, Tzaneen 0850
Tzaneen
Tel +27 15 307 3676
Fax: +27 15 307 1564
WEB: www.avocado.co.za

SOUTH AFRICAN MANGOS GROWERS ASSOCIATION

PO Box 2321. Tzaneen 0850
Tzaneen
Tel: +27 15 307 3513 /2775
Fax: +27 15 307 15 11
Email: samga@mango.co.za
WEB: www.mango.co.za

DECIDIOUS FRUIT PRODUCERS TRUST

Esta asociación está formada por dos asociaciones:

- **South African Apple and Pear producers (SAAPPA)**
- **South African Stone Fruit producers (SASPA)**

PO Box 163
PAARL , 7622
Cape Town
Tel: +27 21 870 2900
Fax: +27 21 870 2915
Email: info@dftp.co.za
WEB: www.dftp.co.za

SA DRIED FRUIT

PO Box 508
7656 Wellington
Tel: +27 21 864 8600
Fax: +27 21 873 3112
Email: infosad@pnr.co.za

SA FRUIT AND VEGETABLE CANNERS ASSOCIATION

PO Box 6175
7622 PAARL
Tel : +27 21 871 1308
Fax : +27 21 872 5930
Email : safva@mweb.co.za

PRINCIPALES IMPORTADORES DE FRUTA

NEO NOVO MARKETING

Dirección física:

New Link Center, New Street
Paarl, Cape Town

Dirección postal:

PO Box 3529
7620 Paarl
Cape Town, South Africa

Tel: +27 21 807 7000

Fax: +27 21 807 7001

Mr. David Farrel

Mrs. Sandra Baetsen

Email: Sandra@neonovo.com

COLORS FRUIT

Dirección física:

New Street 3rd Floor
Newlink Center , Paarl, 7646 Cape Town

Dirección postal:

PO Box 499. Paarl 7620
South Africa

Tel: +27 21 807 5000

Fax: +27 21 807 5001

Email: colors@iafrica.com

Mrs. Annelie Haumann

Email : annelie@colorsfruit.com

DOLE SOUTH AFRICA

Dirección postal :

PO Box 7906
0046 Centurion

Dirección física:

Tuinhos Building, Taaibos Block B ,
Ground Floor
265 West Avd
Centurion
South Africa
Tel: +27 12 663 1339
Fax: +27 12 663 8596
Mr. Simon Korkie
Email: simon_korkie@za.dole.com

SAMAPRO

Dirección postal:

PO Box 560
2151 Petervale
South Africa

Dirección física:

74 Wilton Avenue
Bryanston
Johannesburgo
Tel: +27 11 463 7810
Fax: +27 11 463 8834
Cell: +27 82 652 6812
Mr. Stephan Perez
Email: srperez@iafrica.com

AFRIFRESH EXPORT (PTY) LTD (SUNPRIDE)

Direccion postal:

PO Box 518

Constantia 7848

Dirección física:

2nd Floor Alphen Park

Main Rd , Constantia

Tel: +27 21 794 7360

Fax: +27 21 794 1724

Mr. Anton Viljoen

Email: anton@afirifresh.co.za

AGRISCOPE

Direccion postal:

PO Box 75914

0040 Lynnwoodridge

Dirección física:

6, Mount Grace Cnr Lelean

Boesman Avenue

Lynnwoodridge

Tel: +27 12 803 6057/8

Fax: +27 12 803 6058

Mrs. Renee Vartsch

Mr. Marius Van Schalkwyk

Email: renee@agriscope.co.za

FRESHWORLD (PTY) ltd

Direccion postal:

PO Box 3449

7620 Paarl

South Africa

Tel: +27 21 872 0875

Fax: +27 21 872 0790

Mr. Danie Kieviet

Email: kieviet@freshworld.co.za

WOOLWORTHS

Direccion postal:

34, Adderley street
Cape Town

Direccion fisica:

34, Adderley Street
8001 Cape Town
Tel: +27 21 481 7111
Fax: +27 21 407 2994
Mr. Spencer Sonn
Email: spencersonn@woolworths.co.za

SPRING ALLEY FOODS CEEST SA (PTY) LTD

Direccion postal:

PO Box 368
Bapsfontein 1510

Direccion fisica :

15, Jordan Valley Farm
Riegfontain
Tel: +27 11 571 7800
Fax: +27 11 571 7833/4
Cell : 083 299 7351
Mr. Dermot Cassidy

H. STRAUSS & CO

Direccion postal:

PO Box 27122
Rhine Road Post Office
Sea Point, 8050
South Africa

Tel: +27 21 434 51 38
Fax: +27 21 434 5138
Cell: +27 83 688 1139
Email: lamiral@gem.co.za

THE UKULIMA AGENCY

Direccion fisica:

8, Thor Circle
Viking Place, Thornton

Direccion postal:

PO Box 207
7460 Thornton

Cape Town

Tel: +27 21 532 0654

Fax: +27 21 532 0785

Cell: +27 843 213 684

Mr. Johan

Email: joham@ukulima.com

Mr. Gionata Dálesio

Cell: +27 82 325 59 26

Email: info@ukulima.com

Email2: contact@ukulima.com

CAPESPAN GROUP HOLDINGS LIMITED

Direccion postal:

PO Box 505
Bellville 7535

Dirección física:

Parc du Cap , Building no. 1
Mispel Road
Cape Town

Tel: +27 21 917 26 00

Fax: +27 21 917 26 02

Mr. Chris Steyn

Email: info@capespa.co.za

SUNPRIDE

Direccion postal:

PO Box 700
7848 Constantia

Direccion fisica:

Alphen Bussines Park
ACR Hause, Grounf Floor
Constantia, Main Roa.d

Tel: +27 21 794 0333

Fax: +27 21 794 0330

Mr. Anton Viljoen

Email: anton@afrifresh.co.za

PUBLICACIONES DEL SECTOR:

FARMER'S WEEKLY

REPUBLICAN PRESS

P O BOX 39175

2018 BRAMLEY

TEL 27 11 483 1070

FAX 27 11 728 7468

Ms Julia 011 293 6099

farmersweekly@caxton.co.za

Revista del sector agropecuario.

AGRINEWS

Private bag X144

Pretoria 0001

Tel: +27 12 319 6623

Fax: +27 12 323 2516

Email: sanitag@nda.agric.za

WEB: www.nda.agric.za

PROAGRI

PO Box 72707

Lynnwood Ridge 0040

Tel: +27 12 809 0150

Fax: +27 12 809 0149

Email: info@proagri.co.za

WEB: www.proagri.co.za

The SA FRUIT JOURNAL

PO Box 163

PAARL, 7622 Cape Town

Tel: +27 21 870 29 09

Fax: +27 21 870 29 15

WEB: www.safj.co.za

Editor: Christa van Rooyer

Estadísticas:

* Agricultural statistics. NDA. Directorate Statistical Information, Private Bag X246, Pretoria 0001.

Tel (012) 319 6535. Fax: 012-3196267.

E-mail: dsi@nda.agric.za

* Statistics SA. (Head Office), 274 Schoeman Street, Pretoria 0001.

Tel (012) 310 8911. Fax: 012-3223374.

E-mail: info@statssa.pwv.gov.za

3. BIBLIOGRAFÍA

Abstract of Agricultural Statistics 2004

Ministerio de Agricultura: www.nda.agric.za

Southafrican fruit journal: www.safj.co.za

Decidious Fruit Producers Trust: www.dfpt.co.za

Southafrican Mangos Growers Association: www.mango.co.za

Southafrican Avocado Growers Association: www.avocado.co.za

CitrusSA: www.citrussa.com

Citrus Growers Association: www.cga.co.za

Fruit Southafrica: www.fruitsa.co.za

Agricultural Research Council: www.arc.agric.za

The Fresh Products Expert Forum: www.fpef.co.za

South African Business Guidebook 2003/2004

Farmers Weekly March 2003