

El mercado de materias textiles en Egipto

El mercado de materias textiles en Egipto

Este estudio ha sido realizado por Carlos López bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en El Cairo

Junio 2004

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
- 2.. IMPORTANCIA DEL SECTOR
 - 2.1 Importancia en la producción y el empleo
- 3.. PRODUCCIÓN NACIONAL
 - 3.1 Tecnología
 - 3.2 Concentración empresarial. Principales empresas productoras
 - 3.3 Concentración geográfica
 - 3.4 Presencia del sector público privado
4. ACCESO AL MERCADO: IMPORTANCIA
 - 4.1 Elementos determinantes de la demanda
 - 4.2 Distribución geográfica de las importaciones. Principales países y empresas competidoras
 - 4.3 Cadena de distribución
 - 4.4 Conocimiento del producto español, Competidores naturales
 - 4.5 Barreras legales (régimen de importación)
 - 4.6 Barreras arancelarias y fiscales. Efectos del Acuerdo de Asociación con la UE
 - 4.7 Barreras técnicas: Certificación / Homologación
 - 4.8 Otras barreras
 - 4.9 Régimen de comercio exterior
5. ACCESO AL MERCADO: INVERSIÓN
 - 5.1 Régimen local. Posibilidad de instalación en Zona Franca (Free Zonw)
6. FERIAS COMERCIALES

1. INTRODUCCIÓN

Un análisis de la industria textil egipcia refleja un futuro muy incierto para los productores nacionales y para, aproximadamente, un millón de trabajadores del sector. Esto es debido principalmente a los compromisos con la Organización Mundial del Comercio (OMC) de eliminación total de las tarifas arancelarias a los que el gobierno tiene que hacer frente el 1 de enero de 2005. La reducción arancelaria que se ha venido practicando gradualmente hasta ahora ha evidenciado la baja competitividad por la que el sector textil está pasando, que va acompañada de una baja productividad, mala gestión empresarial y maquinaria obsoleta, sobre todo si comparamos con mercados ya consolidados como los asiáticos.

Un análisis general de la industria textil nos muestra la amplia diversificación que existe. Por una parte, el sector textil primario incluye fabricantes de fibras, hilados y tejidos mientras que, por otro lado, el sector de los productos textiles incluye fabricantes de ropa, de alfombras, de lencería para hogar, de cordelería y fabricantes de productos utilizados en la fabricación de un amplio número de productos industriales.

La industria textil cubre cuatro niveles de producción:

1. Las fibras naturales y artificiales que se utilizan para hacer hilados o fabricar directamente tejidos.
2. Fabricación de tejidos a partir de los hilados.
3. Fabricación de productos textiles a partir de los hilados y tejidos.
4. Utilización de hilados y tejidos para la industria del vestido.

Egipto ha llegado a ser considerado uno de los mejores productores de textil del mundo en parte gracias a la calidad de su algodón. Esta industria cubre todos los procesos productivos desde las fibras, pasando por los hilados y tejidos, hasta su confección.

Este documento trata de describir la situación actual de la industria del textil en Egipto, con el objetivo de dar una visión clara y útil al exportador español.

Las partidas arancelarias en cuestión son:

CAPITULO 50: SEDA

- ❑ 5004: Hilados de seda (excepto los hilados de desperdicios de seda) sin acondicionar para la venta al por menor.
- ❑ 5007: Tejidos de seda o de desperdicios de seda.

CAPITULO 51: LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN

- ❑ 5106: Hilados de lana cardada sin acondicionar para la venta al por menor.
- ❑ 5107: Hilados de lana peinada sin acondicionar para la venta al por menor.
- ❑ 5108: Hilados de pelo fino cardado o peinado sin acondicionar para la venta al por menor.

- ❑ 5109: Hilados de lana o pelo fino, acondicionados para la venta al por menor.
- ❑ 5110: Hilados de pelo ordinario o de crin, acondicionados para la venta al por menor.
- ❑ 5111: Tejidos de lana cardada o de pelo fino cardado.
- ❑ 5112: Tejidos de lana peinada o de pelo fino peinado.
- ❑ 5113: Tejidos de pelo ordinario o de crin.

CAPITULO 52: ALGODÓN

- ❑ 5205: Hilados de algodón con un contenido superior o igual a 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor.
- ❑ 5206: Hilados de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor.
- ❑ 5207: Hilados de algodón acondicionado para la venta al por menor.
- ❑ 5208: Tejidos de algodón con un contenido de algodón, superior o igual al 85%, en peso, de gramaje inferior o igual a 200 g/m²
- ❑ 5209: Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85%, en peso, de gramaje superior a 200 g/m²:
- ❑ 5210: Tejidos de algodón mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales con un contenido de algodón inferior al 85%, en peso, de gramaje inferior o igual a 200 g/m²
- ❑ 5211: Tejidos de algodón mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con un contenido de algodón inferior al 85 %, en peso, de gramaje superior a 200 g/m²
- ❑ 5212: Los demás tejidos de algodón

CAPITULO 53: LAS DEMÁS FIBRAS TEXTILES VEGETALES, HILADOS DE PAPEL Y TEJIDOS DE HILADOS DE PAPEL

- ❑ 5306: Hilados de lino.
- ❑ 5307: Hilados de yute y demás fibras textiles del líber de la partida 5303.
- ❑ 5309: Tejidos de lino
- ❑ 5310: Tejidos de yute y demás fibras textiles del liber de la partida 5303
- ❑ 5311: Tejidos de las demás fibras textiles vegetales, tejidos de hilados de papel.

CAPITULO 54: FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES

- ❑ 5402: Hilados de filamentos sintéticos sin acondicionar para la venta al por menor.
- ❑ 5403: Hilados de filamentos artificiales sin acondicionar para la venta al por menor.
- ❑ 5406: Hilados de filamentos sintéticos o artificiales acondicionado para la venta al por menor.
- ❑ 5407: Tejidos de hilados de filamentos sintéticos, incluidos los tejidos fabricados con los productos de la partida 5404.

EL MERCADO TEXTIL EN EGIPTO

- ❑ 5408: Tejidos de hilados de filamentos artificiales, incluidos los tejidos fabricados con los productos de la partida 5405.

CAPITULO 55: FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS

- ❑ 5505: Desperdicios de fibras sintéticas o artificiales, de hilados y las hilachas.
- ❑ 5509: Hilados de fibras sintéticas discontinuas sin acondicionar para la venta al por menor.
- ❑ 5510: Hilados de fibras artificiales discontinuas sin acondicionar para la venta al por menor.
- ❑ 5511: Hilados de fibras sintéticos o artificiales, discontinuas acondicionado para la venta al por menor.
- ❑ 5512: : Tejidos con un contenido de fibras sintéticas discontinuas superior o igual al 85%, en peso

CAPITULO 60: TEJIDOS DE PUNTO

CAPITULO 61: PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO

CAPITULO 62: PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO

CAPITULO 63: LOS DEMÁS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS; SURTIDOS; PRENDERÍA Y TPAPOS

2. IMPORTANCIA DEL SECTOR

2.1 Importancia en la producción y el empleo

La industria del textil, uno de los pilares de la economía egipcia, emplea en torno a 2,5 millones de trabajadores que suponen la tercera parte de la mano de obra del sector secundario. En el ámbito de ingresos económicos, cuenta por ser la quinta mayor fuente de entrada de capital extranjero después del petróleo, transferencias de emigrantes, turismo y el Canal de Suez. Todo ello le sitúa como la segunda mayor industria del país seguido de la industria de la alimentación con una producción cercana a los 29 miles de millones de Libras Egipcias (US \$ 4.700 millones), aportando un 3,5% al PIB nacional en los pasados años y representando en torno al 25% de las exportaciones totales (US \$ 1.000 millones)¹ incluido el algodón.

El crecimiento de este sector es de 6,5% anual aunque su potencial es mucho mayor en vista de las características intrínsecas de la industria.

¹ Fiche de Synthèse. Embajada de Francia en la República Árabe de Egipto

<http://www.dree.org/egypte/>

3. PRODUCCIÓN NACIONAL

Los materiales que comúnmente se usan en la producción nacional son:

- ❑ Fibras naturales: algodón, lino, yute, lana y seda, etc.
- ❑ Fibras artificiales: rayón viscoso y acetato de celulosa
- ❑ Fibras sintéticas: poliéster, poliamida, poli acrílico, polipropileno, etc.

De las fibras naturales, la producción y el procesado de algodón es la mayor en la industria textil seguida del lino. Localmente, la lana se emplea para la elaboración de alfombras.

Pocas son las empresas que elaboran fibras artificiales y sintéticas. Ello es debido, en parte, a que son muy pocos los productores locales de químicos necesarios para su fabricación. La mayoría de estos productos deben ser importados o comprados de multinacionales químicas situadas en Egipto.

Mención especial merece el algodón egipcio debido a que las industrias de hilado, tejido y prendas de vestir dependen de él en gran medida. La reducción de la zona cultivable de algodón ha supuesto un aumento de los precios locales. Para completar las necesidades de la industria se ha recurrido a las importaciones desde países vecinos² ya que los altos aranceles con respecto a la India y Pakistán impiden que se sigan desarrollando las relaciones comerciales de los últimos años. El precio del kilo de hilo de algodón en estos países es de US \$ 2,75 mientras que localmente se vende a US \$ 4,50.

El gobierno prevé aplicar una política que regule la producción, precios y marketing del algodón egipcio a la luz de la liberalización del precio del algodón en los últimos diez años, y así evitar la necesidad, por parte de la industria, de importar algodón.

3.1 Tecnología

Egipto no tiene tecnología y su producción de maquinaria textil es prácticamente nula. Casi el 80% de los accesorios y el 99% de la maquinaria textil proceden de otros países³. Sólo produce, y en muy pequeñas cantidades, accesorios y piezas de recambio de tipo mecánico. Esta producción se destina al mercado local así como a la exportación a países de Oriente Medio y Norte de África.

3.2 Concentración empresarial. Principales empresas productoras

Las siguientes empresas son los productores egipcios más importantes según refleja un informe publicado por Egyptian Environmental Affairs Agency:

Principales empresas del sector público:

² Véase tabla: partida 52.05, página 8

³ Egyptex 2004

<http://www.egytex.com/2004/whyexhibit.html>

EL MERCADO TEXTIL EN EGIPTO

Aunque no se han encontrado datos recientes sobre qué empresas públicas poseen un mayor volumen de producción, destacan cinco de las cuarenta existentes por su número de empleados (desde 34.000 hasta 13.000) así como por su número telares.

- Misr Spinning & Weaving Co: (esta empresa es la mayor dentro de su sector en África y Medio Oriente)
- Misr Fine Spinning & Weaving Co.
- Misr Helwan Spinning & Weaving Co
- Etablissements Industriels Pour la Soie et le Cotton S.A.A. (ESCO)
- El Nasr Spinning & Weaving & Dyeing Co.

Por su parte, las empresas más importantes que producen asociadas en *Joint Venture* son:

- Misr Iran Textile Co. (Miratex)
- Moselay Weaving Mill
- Modern Canava Industries (M.C.I.)
- Misr El Amreya Spinning & Weaving Co.

Los mayores productores de tejido y prendas confeccionadas tanto del sector *público* como sector *privado* son:

- El Nasr Clothing & Textile Co.
- Cairo Clothing & Hosiery S.A.
- DIEA Co. for Knitting & Fashion
- Giza Textiles & Clothing Co.
- Société Egyptienne Pour la Fabrication des Tissus Indémaillable (MATAR & CO.)
- Koujutex Co. for Textile Industries.
- Eva Factory, Aida Riad & Co.
- The Egyptian Company for Trading & Industry (Arafa & Co.)
- Sphinx Ready Wear MFG Co.
- Palmtex, EX, Pamgrove Weaving & Dyeing Factory

3.3 Concentración geográfica

La mayoría de las fábricas de textil se localizan en El Cairo, Kaliobia, Gharbeya y Alejandría.

Ver Tabla 1⁴.

TABLA 1. Distribución Geográfica de Empresas en el Sector Textil					
Subsectores					
Gobernaciones	Prod de Hilado y Tejido	Prod. Lana sintética y natural	Tinta, Impresión y Acabado	Prod. Tricot	Prendas
El Cairo	132	21	35	301	277
Alejandría	4	10	17	151	72
El Kaliobia	305	8	16	11	29
El Gharbeya	128	18	3	15	11
Assyut	2	-	-	2	1
El Bohaira	19	3	2	-	-
Beni Suef	2	-	-	-	-
Port Said	1	1	-	1	2
Giza	6	1	1	19	54
El Dakahleya	21	-	-	27	5
Dumyat	3	-	-	-	1
Sohag	2	1	-	-	-
El Suez	1	-	-	-	-
El Sharkeya	2	5	2	3	7
Menofeya	3	3	1	1	1
Fuente: SEAM Project: The Textile Sector					

⁴ Egyptian Environmental Affairs Agency: SEAM Project
<http://www.seamegypt.com/Manuals/TextileSectorReport/Part%20A.PDF>
 Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en El Cairo

3.4 Presencia del sector público / privado

La industria textil en Egipto está compuesta por los sectores: público, privado e inversión.

El sector público egipcio está compuesto principalmente de empresas de gran tamaño, integradas verticalmente, bajo la tutela de la compañía *Cotton & Textile Industries Holding* que depende del Ministerio de Desarrollo de la Inversión. Este holding alberga 40 grandes compañías de las que tres cuartas parte se dedican a la transformación. Debido a su carencia de competitividad, las empresas públicas no representan más que el 25% de las exportaciones textiles egipcias, es decir, unos US 3.250 millones. Esta característica viene siendo arrastrada desde los años 60-70, en una decisión del gobierno de nacionalizar la totalidad de las empresas del sector. La estrategia que se vieron obligadas a seguir, con unos objetivos sociales más que de mercado, no permitía la obtención de beneficios. La traducción de esta política fue una producción subdesarrollada, incapaz de seguir la evolución tecnológica del momento y, por tanto, con una expansión de la productividad y de la industria casi inexistentes.

El sector privado lo componen un gran número de PYMES. Alrededor de 4.250 empresas son miembros de la *Egyptian Textile Manufactures Federation* (ETMF), aunque también existen multitud de pequeñas empresas y talleres de producción que no están afiliados a dicha federación. Este sector trabaja esencialmente con la demanda local. Dentro de este sector privado, destaca el subsector inversor formado por empresas privadas extranjeras que, sometidos a los controles de calidad americanos, emplean mano de obra cualificada y a buen precio, aprovechando su ubicación en zona franca para adherirse al sistema de admisión temporal de mercancía que les permite importar materias primas sin pagar tasas arancelarias, a condición de que los productos transformados se exporten.

Cada uno de estos sectores está especializado en diferentes procesos de la producción. Por una parte, el público posee el 90% de toda la industria del hilado y un 60% del total del tejido. Por otro lado, los sectores privados e inversores cuentan con la mayoría de la producción de punto y ropa, un 80% y 75% respectivamente.

TABLA 2. Presencia del Sector Público y Privado

Producto	Sector Público	Sector Privado
Hilados	90%	10%
Tejidos	60%	40%
Tricot	40%	60%
Acabados	20%	80%
Confección	30%	70%

Fuente: Masoura Faculty & Egyptian Exports
Development Association. 1998

La apuesta del gobierno por la presencia del sector privado en la industria es clara. En palabras del ex - ministro del sector público de los negocios, Sr. Mokhtar Khattab, “el futuro del sector textil no es tan sombrío. Existe un atisbo de esperanza procedente principalmente de las empresas del sector privado”.

La decisión gubernamental de apostar por el sector privado en la segunda mitad de los 80 permitió mejorar la calidad de los productos exportados e invertir en maquinaria y equipo invirtiéndose más de US \$ 2 miles de millones (lo que representa el 18,6% del total de inversión en la industria egipcia)⁵. Estos fondos proceden, en parte, de fuentes extranjeras tales como la Agencia Americana por el Desarrollo Internacional (USAID), bancos internacionales y fondos árabes. “El sector privado ha sido una causa importante del crecimiento de las exportaciones del textil egipcio⁶”.

Sin embargo, a pesar de las palabras de esperanza del ministro Khattab, el análisis de la industria revela cuantiosos retos internos, más que externos, a los que están haciendo frente. Estos son: (1) problemas de financiación que tienen la mayoría de las empresas de hilados y tejidos como resultado del incremento de los préstamos bancarios y de los descubiertos; (2) las reformas financieras llevadas a cabo por el gobierno para atajar el problema de inflación que han afectado al poder adquisitivo de los consumidores y han reducido el consumo local de textil a 4,5 Kg. por persona. Es una cifra muy baja si se compara con la media de los consumidores europeos de entre 14-17 Kg. o los 20Kg en USA. (3) reducción del área de cultivo (4) sucesivas pérdidas; (5) escasa inversión en maquinaria y equipos, (6) la subida de impuestos sobre las importaciones de maquinaria, recambios y componentes de producción que no hay en el mercado local; (7) elevados costes de producción ocasionados, en parte, por el elevado número de empleados; (8) escasa relevancia de los departamentos de ventas y marketing en la mayoría de las empresas; (9) competencia internacional; (10) elevado contrabando de prendas confeccionadas que entran en Egipto sin pagar impuestos. El valor de tales productos se estima en US \$ 300 millones.

El conjunto de los retos enumerados obligan a recoger el optimismo del gobierno con cierto recelo tanto más porque para llegar a unos niveles de mercado, en cuanto a producción y rentabilidad se refieren, habría que acelerar el proceso de privatización estatal aunque esta no sea fácil pues, los inversores prefieren la creación de empresas nuevas y la instalación de nuevas tecnologías. Comprar una empresa pública supone heredar los vicios de base de estas compañías y unos problemas superables a base de grandes desembolsos.

4. ACCESO AL MERCADO: IMPORTACIÓN

4.1 Elementos determinantes de la demanda

Egipto es sin duda un mercado de precio. Una vez cumplidos los mínimos requisitos técnicos y de calidad, el comprador se va a decidir en función del precio. Este dato, tal y como indica un estudio de la Cámara de Comercio Británica en Egipto, viene justificado por la consideración que los consumidores locales tienen del producto final nacional que, aun no siendo satisfactoria, los prefieren aunque tengan en mayor estima los productos extranjeros. Hasta el momento, las altas tarifas arancelarias en las importaciones han mantenido a flote a la industria nacional.

⁵ Textile Consolidation Fund

⁶ Revista Al-Ahram Weekly Online

<http://weekly.ahram.org.eg/2002/586/ec2.htm>

4.2 Distribución geográfica de las importaciones. Principales países y empresas competidores

Hilados

Las importaciones de hilados de seda apenas representaron 20.000 dolares en el año 2003. China, principal exportador de este producto, compite con Italia que obtuvo una cuota de mercado del 17,3% restante.

En cuanto a los hilados de lana, la evolución en los últimos años indica que Italia es el único que ha mantenido una línea constante en sus exportaciones a Egipto registrando, asimismo, la mayor variación porcentual con respecto al 2002, un 81%, que le permite abarcar el 67% de la cuota total de importación de hilado de lana del mercado egipcio. Alemania, por el contrario, ha sufrido un grave receso en su cuota de participación, disminuyendo ésta en un 86%. Por otro lado, la participación española en esta partida es escasa y puntual.

TABLA 3. Importaciones de Hilados de Lana. Partidas 51.06 - 51.07 - 51.08 - 51.09							
Puesto	País	Valor \$				Cuota %	Variac. %
		2000	2001	2002	2003	2003	2002-2003
1	Italia	242.578	275.273	241.280	436.009	67,0	81
2	Alemania	65.121	63.463	221.478	30.610	4,7	-86
3	India	181.791		19.443	14.153	2,2	-27
4	USA				127.485	19,6	
5	UE		36.580		19.749	3,0	
6	Francia	7.610	40.471			0,0	
7	Turquia	21.645			14.709	2,3	
8	Reino Unido	937	3.148		5.809	0,9	
12	España	2.728		4.952		0,0	
	Otros		28.555	1.416	2.286	0,4	61
	TOTAL	522.410	447.490	488.569	650.810	100,0	33

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

Analizando los hilados de algodón, podemos observar que entre los 5 primeros países exportadores de la partida 52.05 se encuentran 4 países árabes que han copado el 89,2% de la cuota de mercado del 2003. Sin duda, se han visto beneficiados de la diferencia arancelaria existente entre ellos, un 20%, frente al 54% que soportaron La India y Pakistán, grandes productores de hilado de algodón.

TABLA 4. Importaciones de Hilados de Algodón, excepto hilo de coser. Partidas 52.05							
Valor \$						Cuota %	Variac. %
Puesto	País	2000	2001	2002	2003	2003	2002-2003
1	Sira	18.273	13.031	1.814	8	72,9	364
2	Líbano	3.556	565	65	426	3,7	55
3	India	537	1.069	994	291	2,5	-71
4	Jordania	-	104	241	1	9,1	337
5	Argelia	251	210	55	401	3,5	629
6	Pakistan	242	231	135	-	0,0	-100
7	Turquía	46	158	62	322	2,8	419
8	Corea del Sur	170	-	-	188	1,6	100
9	Alemania	193	81	5	9	0,1	80
	Otros	690	637	491	437,0	3,8	-11
	TOTAL	23.958	16.086	3.862	11.542	100,0	199

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

Para las partidas arancelarias 52.06 y 52.07 (*hilados de algodón*), ha habido un elevado retroceso en las importaciones cayendo hasta un 82% con respecto al 2002. Pocos países mantienen una regularidad en sus exportaciones a Egipto, exceptuando la India con un 38,6% de la cuota en el 2003. La diferencia arancelaria tan elevada existentes en la partida 52.05 se mantiene en estas partidas también.

TABLA 5. Importaciones de Hilados de Algodón. Partidas 52.06 - 52.07							
Valor \$						Cuota %	Variac. %
Puesto	País	2000	2001	2002	2003	2003	2002-2003
1	India	88.462	50.835	96.140	49.680	38,6	-48
2	Siria	-	267.103	-	1.330	1,0	-
3	Bahrein	-	-	108.520	-	0,0	-100
4	Noruega	-	-	101.323	-	0,0	-100
5	Bangladesh	-	-	100.752	-	0,0	-100
6	Alemania	4.732	9.513	43.702	2.715	2,1	-94
7	Francia	4.450	24.105	3.414	15.035	11,7	340

EL MERCADO TEXTIL EN EGIPTO

8	Taiwán	21.134	1.716	-	1.920	1,5	-
9	España	1.073	-	-	639	0,5	-
	Otros	19.836	13.975	7.598	10.436	8,1	-
	TOTAL	143.182	377.512	705.372	128.555	100,0	-82

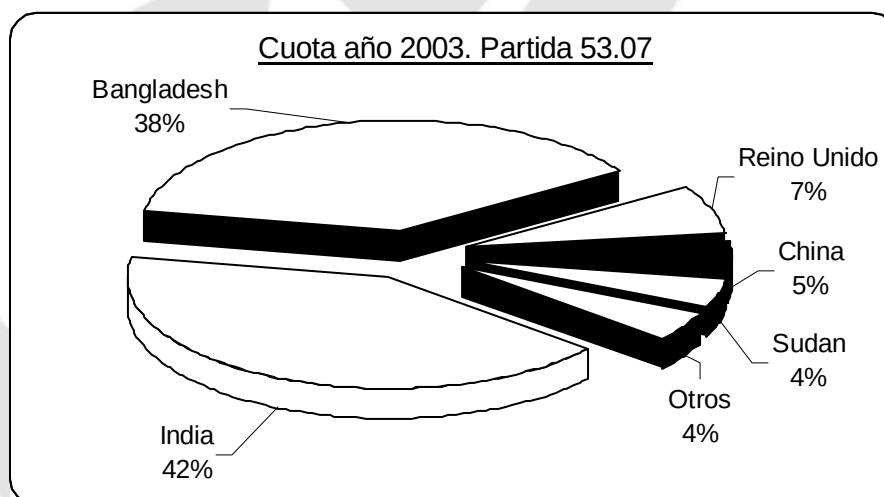
Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

En cuanto a los hilados de lino (partida 53.06), los productores egipcios apenas importan debido a que es la segunda fibra natural, después del algodón, en volumen de producción nacional.

Por otro lado, las cifras reflejan la caída de hasta un 67% en el último año para las importaciones de hilado de yute (partida 53.07). La variación de la cuota de mercado para los dos principales países exportadores, La India y Bangladesh, ha sido negativa y paralela a los datos totales. Éstos se reparten el 80% de las importaciones totales en el 2003 valoradas en 1,78 millones de dólares. Destacar el aumento proporcional de más de un 100% de las exportaciones de Reino Unido que le permiten ocupar el tercer lugar en cuota de mercado.

A diferencia de otras partidas, las tasas arancelarias se igualan al resto de los países exportadores siendo éstos del 30% aproximadamente.

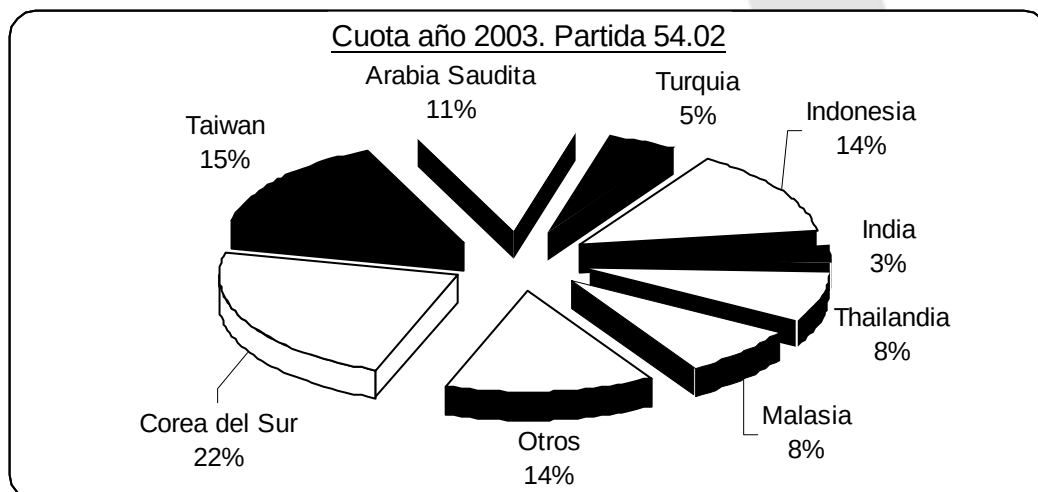
Gráfico 1. Importaciones de la Partida 53.07 en 2003



Tal y como se mencionó en el apartado 2, Egipto no cuenta con empresas que elaboran hilados de filamentos artificiales y sintéticos por lo que las cifras de importación son elevadas para abastecer al mercado local.

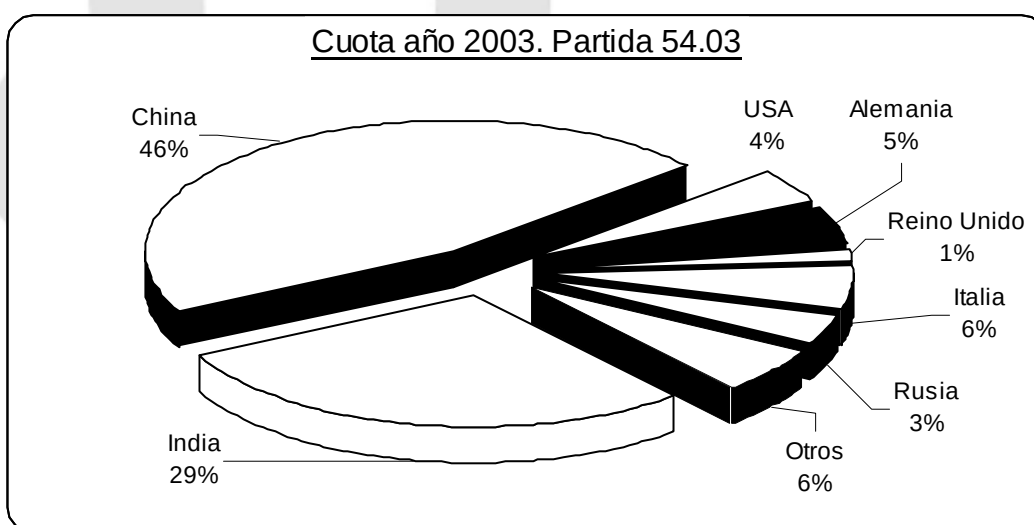
Corea del Sur, a pesar de sufrir un arancel del 52% en sus exportaciones de hilados de filamentos sintéticos, ha ido aumentando progresivamente su cuota en torno a un 33% cada año llegando a una valor de US 24,7 millones. Por su parte, Taiwán y Arabia Saudita, mantienen sus ventas a Egipto. Habría que señalar el aumento significativo de Indonesia, Tailandia y Malasia en torno a un 80% cada uno, en detrimento de competidores como la India y Turquía.

Gráfico 2. Importaciones de la Partida 54.02 en 2003



La cuota de mercado de los hilados de filamentos artificiales se la disputan la India, que se ha mantenido constante durante los últimos años, y China, que ha tomado el relevo a USA y Alemania, para ocupar la primera plaza en el 2003 con un 46% de las importaciones de un total de US 5 millones, aumentando en el último año un 93% sus exportaciones a Egipto.

Gráfico 3. Importaciones de la Partida 54.03 en 2003



Las importaciones de la partida 54.06, *hilados de filamentos sintéticos o artificiales*, han venido cayendo progresivamente en los últimos años llegando a la cifra de 61.000 toneladas en el año 2003.

Las importaciones de *desperdicios de fibras sintéticas o artificiales* (55.05) han caído cerca de un 50% lo que ha afectado, de igual modo, a todos los exportadores de esta partida. Sobresale Turquía con un 41,8% de mercado mientras que surgen otros cuatro países con igual cuota.

TABLA 6. Importaciones de Desperdicios de fibras sintéticas o artificiales. Partidas 55.05							
Puesto	País	Valor \$				Cuota %	Variac. %
		2000	2001	2002	2003	2003	2002-2003
1	Turquía	921.828	366.693	355.786	110.016	41,8	-69
2	India	612.167	618.973	176.909	28.970	11,0	-84
3	Pakistán	642.765	296.744	52.190	-	-	-
4	Alemania	203.211	97.055	13.827	-	-	-
5	Indonesia	134.773	29.383	-	44.598	16,9	-
6	Suiza	97.164	-	-	40.843	15,5	-
	Otros	254.886	239.834	17.765	39.037	14,8	120
	TOTAL	2.866.774	1.648.682	616.477	263.464	100,0	-57

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

La trayectoria creciente de las importaciones de *hilados de fibras sintéticas* ha sido continua desde los últimos años destacando Indonesia con un 71,5% de cuota total en el 2003. La diferencia arancelaria real que este país tiene con respecto a los demás competidores extranjeros es aproximadamente de un 60% en detrimento suyo.

TABLA 7. Importaciones de Hilados de Fibras Sintéticas. Partidas 55.09							
Puesto	País	Valor \$				Cuota %	Variac. %
		2000	2001	2002	2003	2003	2002-2003
1	Indonesia	2.542	5.152	6.398	10.530	71,5	65
2	India	1626	2.656	2382	2.559	17,4	7
3	Turquía	659	656	277	161	1,1	-42
4	China	150	2	164	433	2,9	164
5	Tailandia	23	93	109	120	0,8	10

EL MERCADO TEXTIL EN EGIPTO

6	Siria	-	-	-	307	2,1	-
7	Alemania	232	5	-	17	0,1	-
8	Taiwan	70	95	72	10	0,1	-86
	Otros	559	393	516	586	4,0	14
	TOTAL	5.861	9.052	9.918	14.723	100,0	48

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

La cuota de mercado de los hilados de fibras artificiales se la reparten entre la India e Indonesia, aunque ambos han visto reducidas sus ventas en un 42 y 34% respectivamente. China, tercer exportador de este tipo de hilados, ha caído en un 81%. Aunque los aranceles hayan variado anualmente, estos lo han hecho de forma uniforme para todos, por lo que no ha habido ningún perjudicado.

TABLA 6. Importaciones de Hilados de Fibras Artificiales. Partidas 55.10

Puesto	País	Valor \$				Cuota %	Variac. %
		2000	2001	2002	2003	2003	2002-2003
1	India	5.172	3.953	2.215	1.279	46,4	-42
2	Indonesia	1.382	2.477	1.746	1.157	41,9	-34
3	China	1.256	385	1.071	201	7,3	-81
4	Italia	210	81	51	47	1,7	-8
5	Turquía	112	65	54	-	0,0	-
	Otros	461	575	333	75	2,7	-77
	TOTAL	8.593	7.536	5.470	2.759	100,0	-50

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

Para los hilados de fibras sintéticas o artificiales (55.11), las importaciones son de escaso valor en el periodo de estudio.

Tejidos

Las importaciones de tejidos de seda (partida 50.07) no son cuantiosas al igual que sucede con las importaciones de hilado aunque en el 2003 han entrado con fuerza varios nuevos países que, hasta el momento no tenían cuota ninguna, tales como la India o USA.

Al igual que sucede en la partida 50.07, los tejidos de lana (donde se incluyen las partidas 51.10, 51.11, 51.12, 51.13) las relaciones comerciales con mercados extranjeros en importaciones son muy escasas motivadas por el elevado arancel del 54% que hay que pagar.

EL MERCADO TEXTIL EN EGIPTO

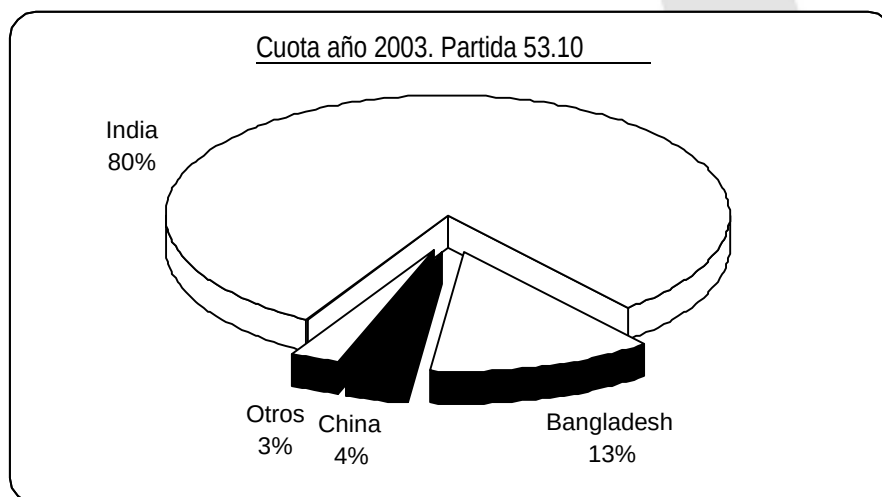
Las importaciones de *tejido de algodón* están bastante diversificadas aunque tres son los países que destacan por encima de los demás: China, que con una cuota del 25,7% ha disminuido levemente sus exportaciones a Egipto con respecto al 2002; Alemania con una importante reducción en sus exportaciones alcanzando una cuota de 24,4%; y Corea del Sur con un aumento muy relevante del último año llegando hasta el 18,5% del mercado egipcio. Sin embargo, la lectura principal procede del arancel real para todos los exportadores extranjeros del 73% en vez del 54%.

TABLA 9. Importaciones de Tejidos de Algodón. Partidas 52.09 - 52.10 - 52.11 - 52.12							
		Valor \$				Cuota %	Variac. %
Puesto	País	2000	2001	2002	2003	2003	2002-2003
1	Grecia	1.937.615	-	-	-	0,0	-
2	Sudán	-	1.616.605	-	-	0,0	-
3	Alemania	270.418	113.911	220.963	169.669	24,4	-23
4	Reino Unido	88.771	213.033	68.279	64.499	9,3	-6
5	China	-	-	192.293	178.621	25,7	-7
6	Corea del Sur	17.565	141.199	1.286	128.074	18,5	9.859
7	Italia	112.917	20.837	16.334	6.286	0,9	-62
8	USA	3.860	86.830	10.708	5.243	0,8	-51
9	Arabia Saudí	77.061	-	-	-	0,0	-
12	España	71.782	922	-	-	0,0	-
	Otros	296.741	130.206	113.578	141.611	20,4	25
	TOTAL	2.876.733	2.323.543	623.441	694.003	100,0	11
Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics							

Tanto las partidas 53.09 como 53.11, *tejidos de lino y tejidos de las demás fibras textiles vegetales* respectivamente, no presentan entradas de consideración ya que, al igual que sucede en el hilado de lino, Egipto es principalmente productor. Las escasas exportaciones de lino de Egipto implican que la oferta egipcia cubre en su totalidad la demanda nacional. Habría que destacar a China como el mayor exportador de *tejidos de lino* con una cuota del 80%.

El gráfico a continuación indica las importaciones de *tejidos de yute*, donde la India acapara el 80% de la cuota de mercado. Cabe señalar que la práctica totalidad de los exportadores han reducido parcial o totalmente sus relaciones comerciales con Egipto. En este sentido, la India pierde un 8% mientras que la mayor caída la sufre Bangladesh con un 68% aunque, aun así, mantenga el segundo puesto. China es el único país que se ha beneficiado de las reducciones de sus competidores, si bien, el volumen de negocio no es notorio.

Gráfico 4. Importaciones de la Partida 53.10 en 2003



Tejidos de filamentos sintéticos y artificiales: China, a pesar de sufrir uno de los aranceles reales más elevados dentro de los países exportadores con un 74%, ha copado el mercado egipcio en un 48,2%. Este dato indica claramente el elevado margen con el que los productores chinos están trabajando. Las oscilaciones de valor de importación en estas partidas es, quizás, la nota predominante junto con la diversidad de aranceles con los que se tratan a unos y a otros.

TABLA 10. Importaciones de Tejidos de Filamentos Sintéticos y Artificiales (54.07 - 54.08)

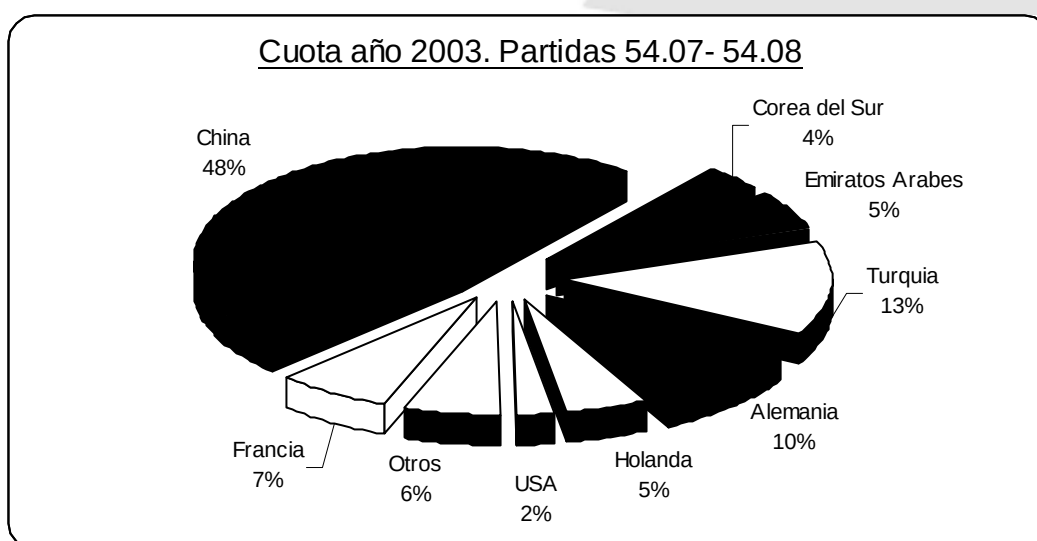
Puesto	País	Valor \$				Cuota %	Variac. %
		2000	2001	2002	2003	2003	2002-2003
1	Francia	31.703	1.796.704	70.281	154.931	6,9	120
2	China	85.992	727	197.368	1.086.546	48,2	451
3	Corea del Sur	572.158	422.861	20.640	81.637	3,6	296
4	Emiratos Árabes	-	3.576	828.617	120.561	5,4	-85
5	Turquía	204.117	244.468	-	301.128	13,4	-
6	Alemania	288.284	48.669	10.809	213.963	9,5	1.879
7	Holanda	192.200	11.953	54.739	108.918	4,8	-99
8	España	-	359.593	-	-	0,0	-
9	USA	135.038	142.953	8.212	50.933	2,3	520

EL MERCADO TEXTIL EN EGIPTO

Otros	220.730	671.082	228.301	133.517	5,9	-42
TOTAL	1.730.222	3.702.586	1.418.967	2.252.134	100,0	59

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

Gráfico 5. Importaciones de las Partidas 54.07 y 54.08 en 2003



Los altísimos aranceles que sufren los exportadores de *tejidos de hilado de fibras artificiales* que quieran introducir sus productos en Egipto, entre un 74% y un 86% dependiendo del país de origen, han provocado la caída de más del 316% desde los años 2001 al 2002 del volumen de negocio. A partir de 2002, la balanza comercial de esta partida se ha ido equilibrando hasta conseguir prácticamente la igualdad en el ejercicio 2003.

TABLA 11. Importaciones de Tejidos de Hilados de Fibras Artificiales. Partida 55.12

Puesto	País	Valor \$				Cuota %	Variac. %
		2000	2001	2002	2003	2003	2002-2003
1	Corea del Sur	6.475	5.619	-	28	15,1	-
2	Indonesia	750	202	177	-	0,0	-
3	Taiwan	650	278	-	-	0,0	-
4	China	182	-	-	157	84,9	-
	Otros	1.007	445	30	0	0,0	-
	TOTAL	9.064	6.544	207	185	100,0	-11

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

Prendas de vestir y demás artículos textiles

Los *tejidos de punto* son una partida altamente protegida por el gobierno egipcio con unos aranceles reales que varían del 60 al 74% dependiendo del país de origen. Todo ello facilita el desarrollo de las empresas privadas locales que elaboran los mismos productos. Destaca la proyección española en las exportaciones a Egipto de esta partida poseyendo una cuota del 31,8% del mercado, la más alta de todos. Sin embargo, las cifras que presentan China y, en menor medida, Alemania en los últimos años, amenazan la cuota de España.

TABLA 12. Importaciones de Tejidos de Punto. Partida 60							
Puesto	País	Valor \$				Cuota %	Variac. %
		2000	2001	2002	2003	2003	2002-2003
1	Corea del Sur	268.192	302.980	102.129	7.498	1,6	-93
2	España	187.900	161.999	152.015	152.916	31,8	1
3	Nueva Zelanda	477.849	-	-	-	0,0	-
4	Italia	140.309	114.808	45.939	56.920	11,8	24
5	China	128.142	45.027	9.206	103.714	21,6	1.027
6	Hong Kong	15.623	122.272	60.313	9.330	1,9	-85
7	Alemania	43.639	64.626	1.673	46.196	9,6	2661
8	Arabia Saudí	66.444	1.545	-	-	0,0	-
	Otros	190.689	79.332	65.617	103.997	21,6	58
	TOTAL	1.518.787	892.589	436.892	480.571	100,0	10

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

Al igual que los tejidos de punto, el volumen de importación de las *prendas y complementos de vestir, de punto* viene reduciéndose anualmente. Solamente Francia y Reino Unido han conseguido ganar cuota de mercado.

TABLA 13. Importaciones de Prendas y Complementos de Vestir (de punto). Partida 61							
Puesto	País	Valor \$				Cuota %	Variac. %
		2000	2001	2002	2003	2003	2002-2003
1	Alemania	244.944	250.597	223.380	185.436	52,7	-17
2	Italia	97.655	94.895	74.132	36.467	10,4	-51
3	Francia	76.522	132.885	5.117	81.823	23,3	1.499
4	USA	75.592	189.891	13.373	2.888	0,8	-78
5	Suiza	83.237	40.184	39.401	25.408	7,2	-36
6	China	68.624	69.142	39.949	871	0,2	-98
7	Reino Unido	46.209	29.396	783	8.978	2,6	1047
	Otros	134.016	142.768	8.016	9.980	2,8	25
	TOTAL	826.799	949.758	404.151	351.851	100,0	-13

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

Las prendas y complementos de vestir, excepto los de punto, ha visto aumentadas en un 178% las importaciones, destacando Siria, China e Italia como los países que han recuperado sus ventas después de la caída de hasta el 50% de las importaciones que hubo en el 2002. La media del arancel es de un 60% para todos.

TABLA 14. Importaciones de Prendas y Complementos de Vestir (excepto de punto). Partida 62							
Puesto	País	Valor \$				Cuota %	Variac. %
		2000	2001	2002	2003	2003	2002-2003
1	China	492.710	109.313	48.845	245.413	20,9	402
2	Alemania	312.467	95.711	82.059	48.248	4,1	-41
3	Siria	92.921	3.820	19.864	397.221	33,8	1.900
4	Emiratos Árabes	346.717	26.131	10.891	6.845	0,6	-37
5	Arabia Saudí	302.573	79.063	1.911	1.349	0,1	-29
6	Francia	168.668	63.701	59.372	70.679	6,0	19
7	Italia	110.422	95.284	43.433	96.336	8,2	122
8	USA	83.846	72.035	24.091	43.885	3,7	82

EL MERCADO TEXTIL EN EGIPTO

	Otros	679.197	295.605	132.163	265.074	22,6	101
	TOTAL	2.589.521	840.663	422.629	1.175.050	100,0	178

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

A diferencia de la partida anterior, los demás artículos textiles, prendería y trapos, exceptuando Arabia Saudita con un incremento de un 558% con respecto al 2002, el resto de países han reducido sus importaciones tal y como viene produciéndose en los últimos cuatro años.

TABLA 15. Importaciones de otros Artículos Téxtiles (Prendería y Trapos). Partida 63

Puesto	País	Valor \$				Cuota %	Variac. %
		2000	2001	2002	2003	2003	2002-2003
1	China	421.227	361.184	150.207	148.980	14,3	-1
2	Bangladesh	991.176	-	-	-	0,0	-
3	Italia	158.510	164.549	163.173	93.455	9,0	-43
4	USA	125.282	93.080	269.797	38.410	3,7	-86
5	Alemania	125.505	93.113	158.237	56.639	5,4	-64
6	Taiwán	154.590	113.159	128.614	24.348	2,3	-81
7	Arabia Saudí	102.001	41.775	22.929	150.771	14,4	558
8	Francia	156.859	76.776	37.608	13.761	1,3	-63
9	Reino Unido	74.091	101.069	27.705	16.591	1,6	-40
	Otros	696.636	608.843	428.494	500.484	48,0	17
	TOTAL	3.008.877	1.653.548	1.386.764	1.043.439	100,0	-25

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

4.3 Cadena de distribución

El mercado egipcio de productos textiles se abastece a través de los importadores-distribuidores, que actúan como introductores de los productos ante los compradores.

4.4 Conocimiento del producto español. Competidores naturales

Los datos estadísticos analizados indican que el producto español posee escasa demanda por parte de los importadores egipcios y una notable discontinuidad en las relaciones comerciales bilaterales debido, por un lado, a la gran competitividad de los productos procedentes de la zona asiática y, por otro lado, las ventajas arancelarias con las que cuentan los países árabes.

4.5 Barreras legales (régimen de importación)

El único requisito para la importación de productos en Egipto es la legalización, en la embajada de Egipto en España, de la factura comercial o contrato de compraventa, así como del certificado de origen de los productos a exportar.

Asimismo, conviene destacar que en junio de 2004 entró en vigor, con efecto retroactivo a 1 de enero del mismo año, el Acuerdo de Asociación firmado entre Egipto y la Unión Europea en 2001. Dicho Acuerdo tiene como finalidad promover el comercio entre ambas zonas, facilitando el intercambio de productos de un lugar a otro.

4.6 Barreras arancelarias y fiscales. Efectos del Acuerdo de Asociación con la UE

Tras el Decreto Presidencial Nº 300 de septiembre de 2004, que modificaba las tasas arancelarias de la mayoría de productos, las tasas que deben soportar los productos recogidos en este estudio van desde el 5%, por ejemplo, el hilo de seda, al 40%, de algunas prendas y complementos de vestir de punto. Adicionalmente, los productos importados están sujetos al pago de un impuesto sobre la venta del 10% aproximadamente.

Como se ha comentado anteriormente, en junio de 2004 entró en vigor el Acuerdo de Asociación y Libre Comercio con la EU, aplicándose con carácter retroactivo a 1 de enero de 2004. Este Acuerdo supondrá la progresiva eliminación de las barreras comerciales, entre otros, de los productos industriales. Los artículos aplicables dependerán de cada partida arancelaria:

TABLA 16. Barreras Arancelarias de las Partidas y Artículos aplicables			
Partida	Subpartida	Arancel	Artículo aplicable
50.04			
	50.04.00.10	5	Artículo 9 (1)
	50.04.00.90	12	Artículo 9 (2)
50.07		22	Artículo 9 (3)
51.06 al 51.08		12	Artículo 9 (2)
51.09 al 51.12		30	Artículo 9 (3)
52.05	Todas excepto la listada a continuación	12	Artículo 9 (2)
	52.05.11-24	12	Artículo 9 (2)
52.06 al 52.07		12	Artículo 9 (2)
52.08 al 52.12		22	Artículo 9 (3)
53.06	Todas excepto las listadas a continuación		
	53.06.10	12	Artículo 9 (2)
	53.06.20	12	Artículo 9 (3)
	53.06.20.90	12	Artículo 9 (2)
53.07		12	Artículo 9 (2)
53.09		22	Artículo 9 (3)
53.10	Todas excepto las listadas a continuación	12	Artículo 9 (2)
	53.10.10.10	12	Artículo 9 (2)
	53.10.90.10	12	Artículo 9 (2)
53.11	Todas excepto las listadas a continuación	22	Artículo 9 (2)
	53.11.00.10	22	Artículo 9 (3)
	53.11.00.90	22	Artículo 9 (2)
54.02		12	Artículo 9 (2)

EL MERCADO TEXTIL EN EGIPTO

54.03	Todas excepto las listadas a continuación		Artículo 9 (2)
	54.03.10 - 32	12	Artículo 9 (2)
	54.03.31.10	12	Artículo 9 (2)
	54.03.41 - 49	12	Artículo 9 (2)
54.06		12	Artículo 9 (3)
54.07		22	Artículo 9 (3)
54.08		22	Artículo 9 (3)
55.05		-	Artículo 9 (1)
55.09		12	Artículo 9 (3)
55.10		12	Artículo 9 (2)
55.11		12	Artículo 9 (3)
55.12		22	Artículo 9 (3)
60	Todas excepto las listadas a continuación	22	Artículo 9 (3)
	60.01.10.90	22	Artículo 9 (3)
	60.01.29.90	22	Artículo 9 (3)
	60.01.99.90	22	Artículo 9 (3)
	60.02.10.90	22	Artículo 9 (3)
	60.02.20.90	22	Artículo 9 (3)
	60.02.30.90	22	Artículo 9 (3)
	60.02.49.90	22	Artículo 9 (3)
	60.02.99.90	22	Artículo 9 (3)
61		40	Artículo 9 (3)
62		40	Artículo 9 (3)
63	Todas excepto las listadas a continuación	32	Artículo 9 (3)
	63.05.10.90	32	Artículo 9 (3)
	63.05.32 - 39	32	Artículo 9 (3)
	63.05.90	32	Artículo 9 (3)

	63.07.20	32	Artículo 9 (2)
	63.07.90.10	12	Artículo 9 (2)
	63.07.90.20	12	Artículo 9 (2)
	63.08	32	Artículo 9 (3)
	63.10.10.10	12	Artículo 9 (2)
	63.10.10.90	12	Artículo 9 (2)
	63.10.90	12	Artículo 9 (2)

Fuente: Artículo Presidencial Nº300 /sept 2004 y Acuerdo de Asociación

Egipto - Unión Europea

Artículo 9 (1): Desde el momento de la aprobación Acuerdo comenzará una reducción del 25 % anual para quedar totalmente exenta al cuarto año.

Artículo 9 (2): A partir del tercer año de la aprobación de Acuerdo comenzará una reducción del 15 % anual quedando exenta en su totalidad al décimo año.

Artículo 9 (3): A partir del quinto año de la aprobación de Acuerdo empezará una reducción paulatina hasta quedar totalmente exenta ocho años después.

4.7 Barreras técnicas. Certificación / Homologación

No existe un sistema de homologación y certificación en el sector en Egipto, por lo que se toma como referencia o garantía de calidad el certificado de origen de la Unión Europea.

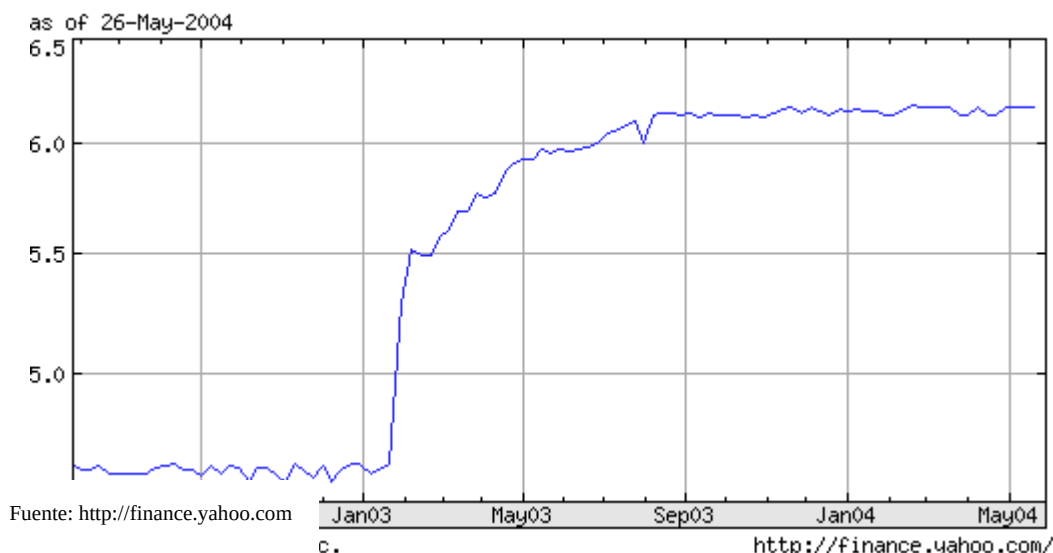
4.8 Otras barreras

Posiblemente, la mayor barrera de entrada de los productos provenientes del exterior a Egipto sea la actual situación en la que se encuentra la libra egipcia.

En enero de 2003 se abandonó el tipo de cambio fijo frente al dólar americano, con lo que la cotización de la libra egipcia fluctúa libremente. Desde entonces, como consecuencia de este hecho se produjo una progresiva depreciación de la moneda, que supuso que su valor cayera más de un 75 % con respecto al euro en un año.

EL MERCADO TEXTIL EN EGIPTO

GRÁFICO 1: PARIDAD DÓLAR – LIBRA



Sin embargo, dentro del territorio europeo tales oscilaciones no afectan con respecto a nuestros competidores al estar todos dentro de la zona.

4.9 Régimen de comercio exterior

El tamaño de las empresas que trabajan en la industria del textil y de productos textiles son en su mayoría PYMES por lo que es de vital importancia conocer las repercusiones que traerán para este tipo de empresas la firma de acuerdos comerciales internacionales.

- GATT
- Acuerdo de Asociación con la EU
- Acuerdos Comerciales Árabes
- COMESA

GATT

La pertenencia al GATT (1995) supuso para el sector textil liberar gradualmente la prohibición general de importación de ropa y de productos textiles antes del 1 de enero de 2002, eliminando así el proteccionismo en este sector. Esto tendría un impacto negativo para esta industria ya que se caracteriza por una baja productividad, mala gerencia y una anticuada tecnología, por lo que la hace vulnerable a países más competitivos. Según Ali Moussa, presidente de la Cámara de Comercio Egipcia-Francesa, “sólo las más grandes empresas sobrevivirán a la llegada del GATT”. El cumplimiento de los acuerdos con la OMC ha obligado al gobierno egipcio a plantear la necesidad de reestructurar esta industria en busca de una mayor competitividad para que las empresas locales puedan hacer frente a la nueva situación creada. Actualmente, se llevan a cabo programas de colaboración con diversos organismos tales como el programa piloto, en colaboración con UNIDO, para actualizar y mejorar la

competitividad de la industria del textil. Dicho proyecto contará con un presupuesto inicial de 2.792.358 dólares.

Acuerdo de Asociación con la EU

Firmado en Junio de 2001, el acuerdo de libre comercio se aplicará gradualmente en los 12 años posteriores a la ratificación del acuerdo del 1 de Abril de 2004. Por una parte, la exportaciones egipcias a la EU están exentas de toda tarifa arancelaria así como de otras obligaciones. Sin embargo, los aranceles de las exportaciones europeas a Egipto serán eliminados progresivamente. Se pretende así dar tiempo a la industria egipcia a llevar a cabo reformas estructurales para el fortalecimiento de las PYMES. El *Industry Modernization Program* (IMP), financiado por el programa MEDA II⁷ de la EU, destinará € 80 millones en el año 2004 para la reestructuración de la industria del hilado y del tejido, en su mayoría dirigidas por empresas del sector público.

Los Acuerdos Comerciales Árabes

Egipto tiene siete acuerdos comerciales con países árabes (Libia, Siria, Túnez, Marruecos, Líbano, Jordania e Irak). Dependiendo de la apertura comercial, estos acuerdos se encuadran en tres categorías. Las repercusiones para la industria textil egipcia no son relevantes, pues el impacto en las PYMES del sector está compensado.

COMESA

El acuerdo de libre comercio sólo incluye a 9 de los 21 países que conforman COMESA (Djibouti, Egipto, Kenia, Madagascar, Malawi, Mauricio, Sudán, Zambia y Zimbabwe). El resto tienen condiciones preferenciales con reducciones de hasta el 50% de las tarifas originales. Dicho acuerdo es positivo para la industria egipcia ya que aún mantiene ventajas comparativas en algunos campos de producción en relación con estos países.

5. ACCESO AL MERCADO: INVERSIÓN

El gobierno egipcio ofrece numerosas ventajas a las empresas extranjeras, como flexibilidad de mercado, exención de impuestos sobre la actividad y ganancias durante los primeros cinco ejercicios y garantías para la protección de la propiedad intelectual. En su afán por incrementar las inversiones extranjeras en Egipto, se promulgó en 1997 la Ley Nº 8 de incentivos y garantías de las inversiones que permite la constitución de empresas por extranjeros sin participación de empresarios egipcios, garantiza la repatriación de capital y dividendos, la ausencia de confiscación, exención de impuestos durante un período de cinco a veinte años según la ubicación de la empresa, etc.

⁷ Unión Europea. Cooperación con Egipto
http://europa.eu.int/comm/europeaid/projects/med/bilateral/egypt_en.htm
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en El Cairo

5.1 Régimen legal. Posibilidad de instalación en Zona Franca (Free Zone)

Eliminando la posibilidad de asociarse con una empresa pública por su baja competitividad, y puesto que la mayoría de las empresas privadas son PYMES, la posibilidad, sin duda, más favorable para producir textiles en Egipto es invertir e instalarse en zona franca alquilando el terreno necesario por un precio aceptable (unos US \$ 25 por metro cuadrado al año). Los costes laborales son comparativamente bajos en Egipto, debidos en parte, a la devaluación de la libra egipcia en 2003 (*ver gráfico 1*). Por lo general, el sueldo medio de los trabajadores de planta es de entre 70 Y 100 dólares al mes mientras que el sueldo del personal de la empresa es de 250 a 350 dólares mensuales. Además, todas sus importaciones están fuera de la jurisdicción egipcia por lo que no hay pago de aranceles, ni impuestos sobre el valor añadido. Se le aplica el sistema de un pago unificado del 1% de su facturación.

Entre los sectores con una mayor proyección de futuro se encuentran el hilado, tintura, acabado, impresión y prenda de vestir que, según la Cámara de Comercio Egipcio-Británica, aseguran la rentabilidad a la inversión.

6. FERIAS COMERCIALES

Con una periodicidad anual, se celebró la quinta feria EGYTEX organizada por Sahara Group (<http://www.egytex.com/2004>) del 9 al 11 de Mayo. El salón contó con la participación de exportadores e importadores de: hilo, tejido, accesorios, alfombras, lencería de hogar, software para maquinaria textil, tecnología aplicada al textil e instituciones textiles de enseñanza. Este año la exposición quiso ampliar su espacio de 2000m² a 5000 m² aunque lo cierto fue que no pudieron cubrir tal espacio, en parte, por la escasa publicidad dada.