

El mercado de prendas textiles en Egipto

El mercado de prendas textiles en Egipto

Esta nota ha sido elaborada por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en El Cairo

**Actualizado a
Noviembre 2006**

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
II. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	8
3. IMPORTACIONES	10
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	14
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	15
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	17
VI. DISTRIBUCIÓN	18
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	19
VIII. ANEXOS	23
1. Empresas	23
2. Ferias	24

CONCLUSIONES

Las capacidades de producción en Egipto aún no están explotadas de forma intensiva y los costes de producción son muy ventajosos en relación al Magreb o Turquía. Si consigue la modernización de su industria y mejora de sus capacidades directivas, Egipto podría convertirse en un nuevo "destino textil". Las marcas que ya trabajan en Egipto fabrican bajo licencia o se benefician de una fuerte imagen. En un año han aparecido muchas tiendas de importadores: Mango, Morgan, Guess, Senza, Grupo Cortefiel. Pero el mercado es aún casi virgen y existen grandes oportunidades para introducirse como producto para una clase acomodada y más occidentalizada.

La distribución está organizada. Es posible encontrar socios entre los fabricantes que disponen de sus propias redes de venta. Asimismo es igualmente factible contactar con candidatos a franquicias. Sin embargo, para poder alcanzar una cuota de población más importante, la fabricación *in situ* resulta necesaria. Existen grandes oportunidades para las marcas que pretenden diversificar proveedores y aprovecharse de los bajos costes de producción, de una mano de obra cualificada y de la proximidad geográfica de Egipto con relación a Europa.

Además una inversión en Egipto permite, por una parte, beneficiarse de los acuerdos QIZ y, por otra parte, exportar hacia los países del COMESA y los Oriente Medio con los que Egipto firmó acuerdos bilaterales de libre comercio. Los exportadores egipcios están en busca de licencias de fabricación y comercialización dado que aprecian las competencias de la industria textil occidental en conocimientos técnicos, acabado, diseño, técnicas de dirección y organización de la producción.

I ■ DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

La presente nota sectorial trata sobre el sector de prendas de vestir en Egipto.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Para facilitar la comprensión del sector vamos a delimitar los productos a los que nos referiremos a lo largo de estas páginas a través de sus partidas arancelarias:

Partida 61: PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO

Partida 6109: "T-shirts" y camisetas de punto".

Partida 6113: "Prendas confeccionadas con tejidos de punto de las partidas 5903, 5906 ó 5907".

Partida 6115: "Calzas, medias, calcetines y artículos similares, incluso para varices, de punto".

Partida 6116: "Guantes, mitones y manoplas, de punto".

Partida 6117: "Los demás complementos de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas o de complementos, de vestir, de punto".

EL MERCADO DE PRENDAS DE VESTIR EN EGIPTO

Partida 62: PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO:

Partida 6203: “Trajes o ternos, conjuntos, chaquetas, pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos (excepto los de baño), para hombres o niños”.

Partida 6204: “Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos (excepto los de baño), para mujeres o niñas”.

Partida 6208: “Camisetas interiores, combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones), incluso las que no llegan hasta la cintura, camisonos, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, para mujeres o niñas”.

Partida 6212: “Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto”.

Partida 6214: “Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos similares”.

Partida 6217: “Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir (excepto las de la partida 6212)”.

ICEX

II. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Las siguientes tablas reflejan las estadísticas de producción, importación, exportación e indicador de consumo aparente para las partidas arancelarias 61 y 62 en dólares para los años 2001 a 2005.

Consumo aparente partida 61						
	2001	2002	2003	2004	2005	Crecimiento periodo (2001-2005)
<i>Producción</i>	-	-	-	-	-	-
+ Importaciones	949.758	404.151	351.851	755.534	1.634.878	72,14%
- Exportaciones	103.586.404	85.699.050	99.353.558	105.342.668	79.949.160	-22,82%
Indicador de consumo aparente (*)	-102.636.646	-85.294.899	-99.001.707	-104.587.134	-78.314.282	-23,70%

Fuente: CAPMAS

Consumo aparente partida 62						
	2001	2002	2003	2004	2005	Crecimiento periodo (2001-2005)
<i>Producción</i>	-	-	-	-	-	-
+ Importaciones	840.663	422.629	1.175.050	1.254.466	10.980.709	1206,20%
- Exportaciones	134.295.958	121.464.516	133.646.903	128.435.753	103.308.042	-23,07%
Indicador de consumo aparente (*)	-133.455.295	-121.041.887	-132.471.853	-127.181.287	-92.327.333	-30,82%

Fuente: CAPMAS

EL MERCADO DE PRENDAS DE VESTIR EN EGIPTO

Nota: Los datos referentes a la producción de las partida arancelarias no aparecen claramente publicadas en ninguna publicación oficial ni asociación de productores, por lo que carecemos de tal dato. Para realizar estas tablas partimos del supuesto de que no hay producción.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Importancia en la producción y el empleo

La industria textil desempeña un papel fundamental en la economía egipcia. Se trata del segundo sector en términos de producción detrás tan sólo de la industria agroalimentaria. Por otra parte es el sector más importante en número de empleados (un millón de personas, lo que representa 30% de la mano de obra en la industria). Según las estadísticas del Banco Central Egipcio, este sector representaba, en 2005, un 3% del PIB, un 27% de la producción industrial y un 24% de las exportaciones (excluyendo el petróleo)¹.

Durante los últimos años se han producido hechos esperanzadores para las empresas interesadas en exportar prendas de vestir a Egipto. En 2002 se levantó la prohibición de importar dichas prendas al país, y en 2004 se redujeron los aranceles para la importación de los productos textiles y de confección, aunque estos siguen siendo altos: 12% para el hilo, 22% para telas, 35% para textiles del hogar y 40% para las prendas de vestir.

Las fortalezas de la empresa egipcia se pueden enumerar:

- Bajos costes de producción (precio del kw de electricidad: un 60% menor que en Turquía; precio del m³ de agua, tres veces menor que en la India).
- Mano de obra cualificada y barata (el salario semanal medio de un obrero egipcio equivale al salario por hora de un obrero en un país industrializado).
- Un algodón de fibra larga de calidad superior, especialmente apreciado por la fabricación de camisas y ropa blanca. Etiqueta "*Egyptian Cotton*".
- Una integración vertical.
- Empresas privadas equipadas con herramientas de producción modernas.
- Acceso al mercado europeo, sin cuotas y sin impuesto a la importación; acceso al mercado americano, en el marco de los QIZ; acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales con países árabes africanos (COMESA).

En cuanto a las debilidades de esta industria:

- Dirección defectuosa que influye negativamente en la productividad.
- Seguimiento de la calidad: variable.
- Irregular respeto de los plazos.
- Falta de creatividad.

Recursos naturales:

¹ Le secteur textile-habillement en Egypte ; <http://www.missioneco.org>

EL MERCADO DE PRENDAS DE VESTIR EN EGIPTO

Egipto es reconocido mundialmente por la calidad de su algodón extra largo, considerado por muchos el mejor del mundo. Esto supone una ventaja competitiva sobre el resto de la competencia internacional.

Asimismo, Egipto cuenta con *el Centro Tecnológico Egipcio de Textiles y Confección* (TCTC), fundado en 2002 por la consultora internacional *Werner International* y el Ministerio de Industria Egipcio, y con el apoyo de la UE. Este apoyo se ha visto reflejado en un programa de 2 años de duración, con un valor total de 5 millones de euros, que tiene como finalidad aumentar el nivel tecnológico y la capacidad de marketing de más de 100 compañías dedicadas a la producción de prendas textiles.

Tecnología:

Aunque la mayoría de las empresas egipcias productoras de prendas de vestir sufren todavía carencias tecnológicas y se les acusa de carecer de diseño y de habilidades de marketing, hay ciertos aspectos que invitan al optimismo. Por ejemplo, a diferencia de otros países de la zona, Egipto es el único país de Oriente Medio y de los países del norte de África que posee una industria vertical integrada y tiene a su disposición tanto fibras (en especial, algodón egipcio), como una industria de hilado, de tintado y de acabado de las prendas de vestir. Esta estructura puede resultar muy beneficiosa para toda la región, especialmente para aquellos países que no cuentan con materias textiles primarias, y puede ayudar a Egipto a convertirse en el centro regional de aprovisionamiento de materias textiles primarias.

Asimismo, se están tomando medidas para corregir las mencionadas carencias tecnológicas que padecen una gran parte de las empresas del país. De este modo, el Centro para la Modernización de la Industria Egipcia comenzó a finales de 2004 un ambicioso programa para modernizar cerca de 100 fábricas textiles y de confección en un intento de hacer frente a la competencia extranjera. El Centro hará especial hincapié en el desarrollo de 25 compañías que trabajan en el sector de la confección e intentará determinar los principales mercados extranjeros a los que dirigir estos productos.

Concentración empresarial. Principales empresa productoras:

La industria textil y de confección es una de las de mayor relevancia del país, contando con cerca de 4.000 compañías manufactureras.

Otro dato que refleja la importancia de esta industria es que, de las 397 compañías que han sido aprobadas por el Ministerio de Comercio Exterior e Industria de Egipto para incorporarse al acuerdo QIZ, 335 pertenecen a la industria textil y de confección. Sin embargo, hay que señalar a su vez que las marcas propias son todavía minoritarias en el mercado egipcio.

Concentración geográfica

La mayoría de las empresas de la industria textil y de confección egipcias se encuentran situadas en El Cairo, Alejandría y Port Said. Asimismo, otras ciudades como Mahalla El Kubra y 10th of Ramadan, dependen en gran medida de los trabajos que proporciona la industria textil y de confección.

Presencia del sector público / privado

El sector público tiene un peso importante en la industria textil egipcia representando el 90% de la producción de hilado de algodón, el 60% de los telas y el 30% de la producción de prendas de vestir.

EL MERCADO DE PRENDAS DE VESTIR EN EGIPTO

Por su parte, el sector privado de la industria de prendas de vestir es uno de los más dinámicos en industrias manufactureras de Egipto.

Sin embargo, uno de los principales problemas que afectan tanto al sector privado como, especialmente, al sector público de la industria textil y de confección de Egipto es su baja productividad media.

3. IMPORTACIONES

A continuación podemos observar cómo se distribuyen las importaciones de prendas de vestir dependiendo del país de origen (todas las cifras están en dólares americanos-FUENTE: CAPMAS)

Partida 61: PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO

AÑO 2005

Ranking	Valor (USD)	% cuota importación
1 China	1.107.288	67,73%
2 Siria	102.127	6,25%
3 España	62.562	3,83%
4 Corea del Sur	61.112	3,74%
5 Suiza	54.490	3,33%
6 EEUU	51.339	3,14%
7 Alemania	50.199	3,07%
8 Turquía	28.494	1,74%
9 Italia	27.321	1,67%
10 India	24.474	1,50%
Total Top 10	1.569.406	96,00%
Resto	65.472	4,00%
Total importaciones	1.634.878	100,00%

AÑO 2004

Ranking	Valor (USD)	% cuota importación
1 Sudáfrica	356.827	47,23%
2 Alemania	174.669	23,12%
3 Italia	59.422	7,86%
4 Tailandia	59.404	7,86%
5 China	33.924	4,49%
6 Indonesia	22.262	2,95%
7 Francia	13.741	1,82%
8 Marruecos	10.474	1,39%
9 España	6.941	0,92%
10 Holanda	6.502	0,86%
Total Top 10	744.166	98,50%
Resto	11.368	1,50%
Total importaciones	755.534	100,00%

EL MERCADO DE PRENDAS DE VESTIR EN EGIPTO

AÑO 2003

Ranking	Valor (USD)	% cuota importación
1 Alemania	185.436	52,70%
2 Francia	81.823	23,26%
3 Italia	36.467	10,36%
4 Suiza	25.408	7,22%
5 Reino Unido	8.978	2,55%
6 Irlanda	5.483	1,56%
7 España	3.979	1,13%
8 EEUU	2.888	0,82%
9 China	871	0,25%
10 Tailandia	435	0,12%
Total Top 10	351.768	99,98%
Resto	83	0,02%
Total importaciones	351.851	100,00%

AÑO 2002

Ranking	Valor (USD)	% cuota importación
1 Alemania	223.380	55,27%
2 Italia	74.132	18,34%
3 China	39.949	9,88%
4 Suiza	39.401	9,75%
5 EEUU	13.373	3,31%
6 Turquía	6.305	1,56%
7 Francia	5.117	1,27%
8 Reino Unido	783	0,19%
9 Siria	612	0,15%
10 Indonesia	587	0,15%
Total Top 10	403.639	99,87%
Resto	512	0,13%
Total importaciones	404.151	100,00%

AÑO 2001

Ranking	Valor (USD)	% cuota importación
1 Alemania	250.597	26,39%
2 EEUU	189.891	19,99%
3 Francia	132.885	13,99%
4 Italia	94.895	9,99%
5 China	69.142	7,28%
6 Malasia	58.783	6,19%
7 Suiza	40.184	4,23%
8 Reino Unido	29.396	3,10%
9 España	23.319	2,46%
10 Taiwan	16.703	1,76%
Total Top 10	905.795	95,37%
Resto	43.963	4,63%
Total importaciones	949.758	100,00%

EL MERCADO DE PRENDAS DE VESTIR EN EGIPTO

Partida 62: PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO:

AÑO 2005

Ranking	Valor (USD)	% cuota importación
1 China	8.499.543	77,40%
2 Italia	483.592	4,40%
3 India	387.279	3,53%
4 Indonesia	319.781	2,91%
5 EEUU	170.724	1,55%
6 Siria	130.048	1,18%
7 Suecia	129.097	1,18%
8 España	94.038	0,86%
9 Turquía	87.535	0,80%
10 Taiwan	72.099	0,66%
Total Top 10	10.373.736	94,47%
Resto	606.973	5,53%
Total importaciones	10.980.709	100,00%

AÑO 2004

Ranking	Valor (USD)	% cuota importación
1 Reino Unido	537.891	42,88%
2 China	243.875	19,44%
3 Francia	126.468	10,08%
4 Alemania	70.649	5,63%
5 Italia	49.226	3,92%
6 turquía	45.093	3,59%
7 Hungría	34.423	2,74%
8 Taiwan	27.254	2,17%
9 Corea del Sur	19.652	1,57%
10 Holanda	12.323	0,98%
Total Top 10	1.166.854	93,02%
Resto	87.612	6,98%
Total importaciones	1.254.466	100,00%

AÑO 2003

Ranking	Valor (USD)	% cuota importación
1 Siria	397.221	33,80%
2 China	245.413	20,89%
3 Reino Unido	116.755	9,94%
4 Italia	96.336	8,20%
5 Francia	70.679	6,01%
6 Alemania	48.248	4,11%
7 EEUU	43.885	3,73%
8 Hong Kong	25.751	2,19%
9 Brasil	21.865	1,86%
10 Bélgica	17.883	1,52%
Total Top 10	1.084.036	92,25%
Resto	91.014	7,75%
Total importaciones	1.175.050	100,00%

EL MERCADO DE PRENDAS DE VESTIR EN EGIPTO

AÑO 2002

Ranking	Valor (USD)	% cuota importación
1 Alemania	82.059	19,42%
2 Francia	59.372	14,05%
3 China	48.845	11,56%
4 Italia	43.433	10,28%
5 Reino Unido	32.450	7,68%
6 EEUU	24.091	5,70%
7 Siria	19.864	4,70%
8 Hungría	19.238	4,55%
9 Rep. Checa	16.744	3,96%
10 Hong Kong	11.847	2,80%
Total Top 10	357.943	84,69%
Resto	64.686	15,31%
Total importaciones	422.629	100,00%

AÑO 2001

Ranking	Valor (USD)	% cuota importación
1 China	109.313	13,00%
2 Alemania	95.711	11,39%
3 Italia	95.284	11,33%
4 Arabia Saudí	79.063	9,40%
5 EEUU	72.035	8,57%
6 Francia	63.701	7,58%
7 España	35.051	4,17%
8 Reino Unido	34.200	4,07%
9 japon	29.672	3,53%
10 Hong Kong	29.042	3,45%
Total Top 10	643.072	76,50%
Resto	197.591	23,50%
Total importaciones	840.663	100,00%

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Una población de 78,887,007 (Julio 2006 est. ²) millones de habitantes donde el 35% de la misma tiene menos de 15 años de edad. Según las estimaciones el presupuesto anual dedicado a la ropa está en 236 LE, aproximadamente el 10% de sus ingresos.

La demanda local es de 17.000 millones de LE de los que 5.000 millones de LE son destinados a productos importados. La clientela potencial para las prendas de calidad y precio elevado representa 5 millones de habitantes.

Los fabricantes egipcios de este tipo de prendas disponen de una amplia red de tiendas al por menor propia, situadas en Cairo y Alejandría. Este grupo de tiendas representa el principal destino para la ropa importada. La flexibilidad de la legislación para la importación de precios y calidad elevados unido a la apertura de centros comerciales modernos crea un escenario muy apropiado para la exportación desde España. Estas dos condicionantes fundamentales permiten el acceso a estas prendas de una clientela más acomodada que prefiere la ropa occidental. Esta tramo de la población representa a 550.000 personas con ingresos mensuales superiores a las 10.000 LE.

² Dato obtenido de <https://www.cia.gov>

IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

A continuación se muestra un esquema orientativo acerca de cómo se produce la formación de los precios de los productos analizados (tomaremos 100 como valor base):

Debido al amplio rango de productos englobados en las partidas arancelarias analizadas, así como al extenso abanico de precios que se barajan para cada uno de ellos no aportamos una idea de los mismos en el mercado en esta aproximación.

Partida: Con arancel 40%

	Valor CIF de la mercancía	100,00
+	Arancel sobre el valor CIF (40%)	40,00
=	Valor de la mercancía libre de aduana	140,00
+	10% Impuesto sobre ventas	14,00
=	Coste de la mercancía	154,00
+	1% Impuesto anticipado sobre beneficio	1,54
	Coste de la mercancía importada	155,54

Incremento de valor final del producto: 55,54%

Partida: Con arancel 22%

	Valor CIF de la mercancía	100,00
+	Arancel sobre el valor CIF (22%)	22,00
=	Valor de la mercancía libre de aduana	122,00
+	10% Impuesto sobre ventas	12,20
=	Coste de la mercancía	134,20
+	1% Impuesto anticipado sobre beneficio	1,34
	Coste de la mercancía importada	135,54

Incremento de valor final del producto: 35,54%

EL MERCADO DE PRENDAS DE VESTIR EN EGIPTO

Partida: Con arancel 12%

	Valor CIF de la mercancía	100,00
+	Arancel sobre el valor CIF (12%)	12,00
=	Valor de la mercancía libre de aduana	112,00
+	10% Impuesto sobre ventas	11,20
=	Coste de la mercancía	123,20
+	1% Impuesto anticipado sobre beneficio	1,23
	Coste de la mercancía importada	124,43

Incremento de valor final del producto: 24,43%



ICEX

V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El producto español se encuentra bien posicionado. No se percibe una marca España. El egipcio compra la marca española conocida por ser marca extranjera de prestigio. Es una muestra de status.

No podemos olvidar el fenómeno del “complejo del producto importado” existente en Egipto. Este complejo hace percibir de una calidad superior el producto importado.

Las empresas españolas ya conocidas se han ido introduciendo en el país de diversas maneras.

- Algunas se han introducido formando joint ventures de fabricación, creando sus fábricas y distribuyendo posteriormente a sus tiendas (LOIS).
- Otras lo han hecho mediante franquicias (GRUPO CORTEFIEL).
- O abriendo sus propios establecimientos importando los productos desde sus centros productivos (MANGO).

Existen marcas españolas muy conocidas no introducidas en Egipto que los egipcios conocen muy bien como es el caso de ZARA.

La entrada por el nicho de mercado de compradores de ropa de marca y alto precio creando tiendas propias e introduciendo el producto en boutique ha sido la más utilizada por los empresarios foráneos. Sin embargo se está produciendo un hecho que rompe en cierto modo con este paradigma. Los empresarios turcos están consiguiendo entrar a competir en precio en una franja intermedia. La clave de su éxito radica en la introducción conjunta de las empresas potenciando la marca país realizando importantes labores de promoción en las ferias locales, incluyendo presentaciones, desfiles,...en las ferias locales.

VI. DISTRIBUCIÓN

En Egipto no podemos hablar de una cadena de distribución propiamente dicha para el sector de las prendas de vestir aunque existen diversas formas para distribuir los productos terminados.

Los fabricantes locales de gran entidad disponen de establecimientos de venta al público propios. Tal es el caso de las marcas como Mobaco, Concrete, Dalydress, BTM, Marie Louise, etc... todos ellos disponen de un importante número de tiendas en las principales ciudades egipcias y en los centros comerciales más activos.

Los importadores pueden optar por varias formas de entrada y de distribución:

- La creación de plantas productivas en el país y la posterior venta en establecimientos propios. Algo que están realizando con éxito empresas con marcas tan conocidas como la española LOIS, la francesa NAF NAF o la italiana Benetton.
- La apertura de establecimientos de ventas y la importación directa a sus tiendas desde sus centros productivos. Está es la forma en la que trabaja la marca española Mango.
- La distribución mediante tiendas franquicia tal y como lo hace el grupo Cortefiel con Springfield, Women's Secret y Cortefiel a partir del próximo año, 2007.

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Barreras técnicas. Certificación / Homologación.

Los problemas relacionados con los estándares y otros requerimientos técnicos se están convirtiendo en uno de los principales escollos para los exportadores extranjeros que desean realizar operaciones comerciales en Egipto.

Dichos estándares son diseñados y puestos en marcha por dos organismos: la Organización Egipcia de Estándares, organismo encargado de hacer cumplir los requerimientos necesarios para los productos locales; y la Organización General para el Control de las Exportaciones e Importaciones (cuyas siglas en inglés son GOEIC), que se encarga de inspeccionar los productos importados y exportados. El examen de las muestras de las mercancías exportadas se hace muchas veces de un modo excesivamente brusco, llegando a dañar las mismas. Además, éste suele ser también un proceso lento que provoca el que las mercancías permanezcan bloqueadas en los puertos durante largos periodos de tiempo. Para hacer frente a estos problemas, las autoridades egipcias están estableciendo un sistema de “one-stop shop” en cada punto de entrada basado en una serie de tests únicos que son llevados a cabo bajo la supervisión de la GOEIC y cuyos resultados serán usados por las diversas autoridades reguladoras egipcias.

Las autoridades egipcias han ido introduciendo requerimientos cada vez más estrictos en materia de etiquetado, particularmente para las materias textiles y para los productos cárnicos. Egipto levantó en 1998 la prohibición de importar tejidos y telas, pero introdujo en la misma fecha requisitos muy exigentes en materia de etiquetado.

Por último, destacar que en mayo de 2005, el Egyptian Accreditation Council (EGAC), junto con la GOIEC, hicieron pública una notificación explicando como debía ser interpretado el Decreto gubernamental 161/2004, referido a las normas reguladoras del registro de textiles, prendas de vestir y productos textiles. Según dicha notificación, el certificado de verificación de requisitos de calidad necesario para verificar que la fábrica productora ha cumplido con los requisitos solicitados, puede ser expedido por cualquier agencia acreditada por un Cuerpo de Acreditación Nacional (Nacional Accreditation Body –NAB-) que esté afiliado al Foro Internacional de Acreditaciones (International Accreditation Forum -IAF).

EL MERCADO DE PRENDAS DE VESTIR EN EGIPTO

Barreras arancelarias

El 21 de enero de 2004, el presidente egipcio Hosni Mubarak promulgó el Decreto n° 35, que reducía el arancel para las importaciones de productos textiles y de prendas de vestir. Asimismo, hay que recordar que en virtud del Acuerdo de Asociación firmado entre la UE y Egipto, desde el uno de enero del mismo año, se está llevando a cabo un desmantelamiento arancelario progresivo en el comercio entre ambas zonas.

La situación actual de las barreras arancelarias para el sector de las prendas textiles de las principales partidas importadas por Egipto queda de la siguiente manera:

Barreras Arancelarias de las Partidas y Artículos aplicables				
Partida	Subpartida	Arancel	MFN	Artículo aplicable
61	6109	40%	40%	Artículo 9.3
	6113	40% (excepto la ropa para buceo que tiene un 12%)		Artículo 9.3
	6115	40% (excepto las medias para varices y otros productos de uso médico que tienen un 22%)		Artículo 9.3
	6116	40% (excepto los guantes de protección para profesionales que tienen un 12%)		Artículo 9.3
	6117	40% (excepto las medias para las partes que tienen un 22%)		Artículo 9.3
62	6203	40%	40%	Artículo 9.3
	6204	40%	40%	Artículo 9.3
	6208	40%	40%	Artículo 9.3
	6212	40%	40%	Artículo 9.3
	6214	40%	40%	Artículo 9.3
	6217	22% (excepto las hombreras y las pretinas, que tienen un arancel del 12%)		Artículo 9.3

Fuente: Market Access Database

Los partidas arancelarias comprendidas en el Artículo 9 (3) del Acuerdo de Asociación entre la UE y Egipto verán reducido su arancel de la siguiente manera:

Reducción del arancel en % sobre el arancel básico							
2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
95%	90%	75%	60%	45%	30%	15%	ABOLIDO

Fuente: Mediterranean Agreement Octubre 2002

EL MERCADO DE PRENDAS DE VESTIR EN EGIPTO

Barreras legales.

El Ministerio de Comercio Exterior de Egipto promulgó en 2004 el decreto N° 68/2004 por el que se obliga a las compañías extranjeras que deseen exportar productos textiles o acabados a Egipto a estar registradas en un listado oficial de exportadores. El registro de la empresa extranjera deberá ser realizado, o bien por un representante legal, o bien por un importador egipcio. La compañía o el importador deberán demostrar que dichos productos fueron realizados de acuerdo a las normas sociales y de medio ambiente vigentes. La supervisión de las compañías extranjeras interesadas en exportar sus productos a Egipto, así como de los importadores locales, será llevada a cabo por un comisión establecida por las autoridades competentes.

Otras barreras.

Los exportadores europeos han expresado su malestar en relación a la complejidad de los procesos para el despacho de aduanas y el registro de productos.

En 1998 se impuso una norma por la que los productos importados debían llegar a Egipto directamente de los países de origen de dichas mercancías (requerimiento de “direct shipment”), lo que provocó serios problemas a muchos exportadores europeos cuyos canales de distribución se organizan en base a criterios de coste-eficiencia. Un año más tarde, en 1999, gracias a las reuniones entre la Comisión Europea y Egipto, éste último modificó esta normativa para liberar a las compañías multinacionales de esta obligación de “direct shipping”. Sin embargo, se siguen recibiendo quejas afirmando que en muchas ocasiones se sigue exigiendo dicho envío directo de la mercancía desde el país de origen.

Relaciones exportador/importador. Formas de pago.

Para que la mercancía pueda ser importada a Egipto es necesario obtener una carta de crédito por parte de un banco de confianza. Antes de marzo de 1999, sólo se le requería al importador un depósito en metálico del 10% para asegurarse la obtención de dicha carta de crédito. Sin embargo, a partir de esa fecha la mayoría de las veces se requiere que ese depósito en metálico sea del 100%.

Formas de inversión.

La “*General Authority for Investment and Free Zones*” (GAFI) es la única Autoridad competente en lo relativo a incentivos y garantías a las inversiones en Egipto. En enero de 2005 GAFI inauguró una ventanilla única para prestar ayuda a los inversores extranjeros y eliminar los obstáculos burocráticos que era necesario salvar para que una empresa extranjera se estableciera en el país. Las inversiones en inmuebles, que exigían la cooperación de un socio egipcio, también se han liberalizado recientemente.

Una de las principales formas de inversión en Egipto, tal y como explicamos anteriormente, se realiza mediante el establecimiento de una “joint venture”. Un buen ejemplo es el acuerdo al que llegaron a finales de 2004 las compañías Miro Radici Group y Oriental Weavers (dos de los principales grupos textiles en el mundo) y Ronile (empresa de distribución americana) para la creación de un nuevo centro de producción de material textil. La nueva compañía tiene previsto abrir una fábrica en la zona del 10th of Ramadan, situada a unos 50 km de El Cairo, con una extensión de 30.000 m² y empleando a cerca de 600 trabajadores.

EL MERCADO DE PRENDAS DE VESTIR EN EGIPTO

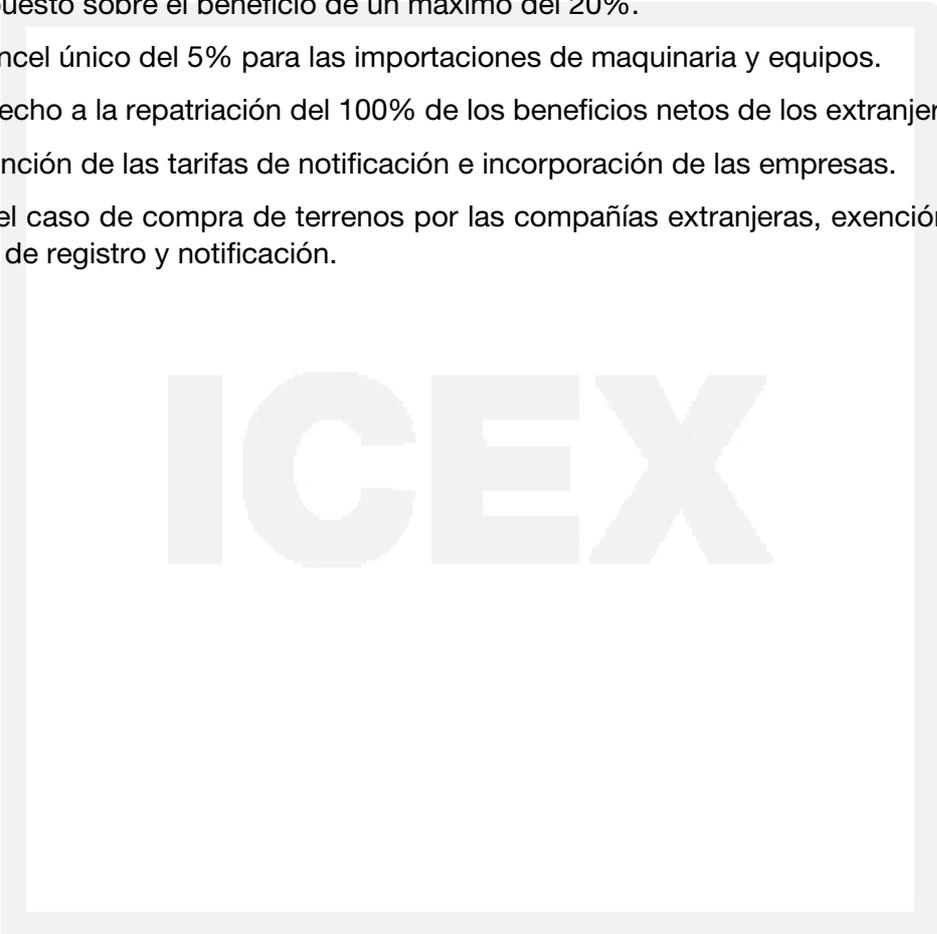
Existen dos formas de invertir en Egipto, dentro del marco legal establecido por la ley 8/97, en las zonas francas o en el resto del territorio. Dicha ley ofrece incentivos distintos para proyectos que se lleven a cabo en estas áreas.

Incentivos para inversiones en zonas francas:

- ❖ Exención ilimitada de impuesto sobre beneficios.
- ❖ Exención del impuesto de aduana para todo tipo de importaciones.
- ❖ Impuesto anual del 1% sobre el valor de los bienes comerciados.

Incentivos para inversiones en el resto del país:

- ❖ Impuesto sobre el beneficio de un máximo del 20%.
- ❖ Arancel único del 5% para las importaciones de maquinaria y equipos.
- ❖ Derecho a la repatriación del 100% de los beneficios netos de los extranjeros.
- ❖ Exención de las tarifas de notificación e incorporación de las empresas.
- ❖ En el caso de compra de terrenos por las compañías extranjeras, exención de las tasas de registro y notificación.



ICEX

VIII. ANEXOS

1. EMPRESAS

GRUPO BISHARA: Grupo de confección de prendas de vestir para señora, caballero y niño. Sus principales marcas son BTM (Caballero), Marie Louis (Señora), Bee (Niños), XXL (tallas especiales)

5 El-Messanea Stret, Ameryia, Cairo, Egypt

www.bishara.com.eg

Telf: (+20 2) 2844440 / Fax: (+20 2) 2844445

Director general: Mr Magdi Criollos

Chairman: Mr Louis Bishara

GRUPO El-Shamsi: Grupo de confección y distribución de prendas de vestir para señora, caballero y niño. El grupo tiene 50 tiendas en Egipto. Su marca principal es DALY-DRESS.

www.dalydress.com

Telf: (+2 02) 473 3356 / Fax: (+2 02) 473 2446

Chairman: Mr. Yasser Shamsi

BELLADONA: Prendas de señora de temporada.

PO BOX 1655, Cairo, egypt

www.belladonna-eg.com

Telf: +(202) 387 5024 / Fax: +(202) 385 5655

Chairman: Mr. Kazem Hodroj

EL MERCADO DE PRENDAS DE VESTIR EN EGIPTO

GRUPO CONCRETE: Grupo de confección de prendas de vestir para señora, caballero y niño. El grupo tiene 25 tiendas en Egipto

37, Gameet El-dewal El Arabia st., Mohandesseen, Cairo, Egypt

www.concreteegypt.com

Telf: +(202) 3336 4077 / Fax: +(202) 760 4828

GRUPO MOBACO COTTON: Grupo de confección de caballero con tiendas en Egipto y Francia.

248, Sudan st., PO BOX 41, Mohandesseen, Cairo, Egypt

www.mobaco.com

Telf: +(202) 708 0071 / Fax: +(202) 708 0069

2. FERIAS

EGYTEX

Apparel & Home Textile Manufacturing Trade Fair

Lugar: Cairo Ground Fair.

<http://www.egytex.com/2006/>

egytex2006@egytex.com

Organizador: SAHARA Group

www.saharagroup.com

Tel: + 202 7365311 Fax: + 202 7384018

ITCE' 10

Exhibition For Textile, Embroidery & Sewing Machinery & Accessories.

Lugar: Cairo Ground Fair.

www.itcecairo.com

Organizador: ACG & ITF

Info@acg-itf.com

Tel:+202 7538401 Fax:+202 7538323