

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

Notas Sectoriales

El mercado de las semillas y frutos oleaginosos en Egipto

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a red square background.

ICEX

El mercado de semillas y frutos oleaginosos en Egipto

Este estudio ha sido realizado por Dieter Otaolea bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en El Cairo

Mayo 2005

INDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. IMPORTANCIA DEL SECTOR
 - 2.1 Importancia en la producción y el empleo.
 - 2.2 Importancia en la demanda.
3. PRODUCCIÓN NACIONAL
 - 3.1 Recursos naturales y Tecnología.
 - 3.2 Concentración empresarial. Principales empresas productoras.
 - 3.3 Concentración geográfica.
 - 3.4 Presencia del sector público / privado.
4. ACCESO AL MERCADO: INVERSION
 - 4.1 Penetración de las importaciones
 - 4.2. Elementos determinantes de la demanda
 - 4.3 Distribución geográfica de la importaciones. Principales países y empresas competidoras.
 - 4.4 Cadena de distribución
 - 4.5 Conocimiento del producto español.
 - 4.6 Barreras legales.
 - 4.7 Barreras arancelarias y fiscales. Efectos del Acuerdo de Asociación con la UE.
 - 4.8 Barreras técnicas. Certificación / Homologación.
 - 4.9 Otras barreras.
 - 4.10 Relaciones exportador/importador. Formas de pago.
5. ACCESO AL MERCADO: INVERSION
 - 5.1 Presencia de inversores extranjeros. Principales países y empresas
 - 5.2 Formas de inversión (adquisición, joint-venture...etc.)

1. INTRODUCCIÓN

La presente aproximación de mercado sobre el sector de las semillas y frutos oleaginosos va a hacer referencia a las siguientes partidas arancelarias:

- 10.01.90.91.20: Trigo blando para la siembra
- 10.05.10: Maíz para la siembra
- 10.06.10.10: Arroz para la siembra
- 12.04: Semilla de lino
- 12.06: Semilla de girasol
- 12.07.20: Semilla de algodón.

2. IMPORTANCIA DEL SECTOR

Hasta hace alrededor de diez años, el mercado de las semillas en Egipto se encontraba totalmente controlado por el gobierno. El 100% de las semillas certificadas, como las de arroz, algodón, maíz...etc., eran producidas por el gobierno. El precio de las semillas estaba subvencionado, y existía una agencia perteneciente al gobierno que dominaba tanto la distribución de las semillas producidas por el estado como las producidas por un pequeño puñado de empresas privadas.

De esta forma los granjeros tenían limitadas opciones a la hora de trabajar en el sector. La CAS (Central Administration of Seed) era la única y máxima responsable tanto para la producción como para la certificación de semillas, a pesar del conflicto de intereses que eso suponía.

Las compañías privadas vendían semillas vegetales importadas y cualquier intento de querer introducir en el mercado nuevas variedades era extremadamente lento y costoso.

Hoy en día la situación ha mejorado y el sector privado está jugando un papel realmente importante

2.1 Importancia en la producción y el empleo.

Una vez que el gobierno dejó de ejercer tanto control sobre el mercado, han sido muchas las empresas privadas que han comenzado a producir por ellas mismas. En un principio comenzaron produciendo conjuntamente con el gobierno, para poco a poco ir desmarcándose y empezar a producir de manera totalmente autónoma. Así encontramos el ejemplo de la empresa EGA Seed, que empezó a producir maíz por ella misma.

El proceso de privatización del sector traerá consigo una mejora en la producción nacional agrícola, con lo que ésta atraerá una mayor inversión extranjera que requerirá a su vez un aumento de la mano de obra en el sector.

EL MERCADO DE SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS EN EGIPTO

En la actualidad hay alrededor de 4.000 personas trabajando para el gobierno en materias relacionadas con la producción de semillas. En cuanto al sector privado la cifra es bastante menor y más difícil de cuantificar, si bien está experimentando un crecimiento que se mantendrá para los próximos años.

2.2 Importancia en la demanda.

El sector de semillas y frutos oleaginosos está muy presente en la demanda que podemos encontrar en el mercado, y es que al tratarse de productos incluidos dentro del sector de la alimentación provocan un efecto arrastre que hace la demanda de muchos alimentos que provienen del previo cultivo de las semillas, repercutan de forma indirecta en la demanda de semillas y frutos oleaginosos.

Además hay que tener en cuenta el problema de superpoblación que hay en Egipto y que exige que exista una alta producción de este tipo de productos que pueda abastecer los niveles de demanda existentes en el mercado.

3. PRODUCCIÓN NACIONAL

- Trigo

Egipto puede ser considerado como un gran productor de trigo no en vano es uno de los mayores consumidores del mundo. El trigo representa el 26% del consumo alimentario por habitante. En este sentido existen políticas estatales que subvencionan el consumo de pan para hacer frente a la crisis económica a la que hace frente el país: así para 2004 esta ayuda fue de 5,8 millones de libras egipcias.

Este consumo sigue en constante crecimiento y es por esto que en la actualidad el consumo se sitúa en los 13 millones de toneladas al año. En cambio la producción local (6 millones de toneladas/año) no llega a abastecer ni el 50% de la demanda. Para contribuir a este déficit productivo, el gobierno lleva ya desde 1986, poniendo en práctica una serie de políticas con el fin de animar la producción local y mejorar su ratio de autosuficiencia.

El trigo se cultiva principalmente en el alto Egipto, y la superficie cultivable representa alrededor del 30% de la superficie cultivable del país.

- Arroz

En cuanto al arroz, Egipto es el mayor productor de arroz del Oriente Próximo. En la actualidad, la producción de arroz se sitúa en el valle inferior del río Nilo. Debido a la intrusión del agua del mar, cerca del 25-30% de la tierra del valle inferior del Nilo se ve afectada por diferentes grados de salinidad. En estas zonas, la producción de arroz permite separar la sal de las capas superiores de la tierra y así ganar terreno al mar para las actividades agrícolas.

La japónica es la variedad mayormente sembrada. La elevada radiación solar, los largos días y las noches con temperaturas más suaves entre mayo y septiembre favorecen un óptimo cultivo del arroz. De hecho, el cultivo del arroz en Egipto es de los más elevados del mundo (9,1 toneladas por hectárea en el 2001).

EL MERCADO DE SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS EN EGIPTO

Debido a los escasos recursos hidrológicos, el gobierno egipcio ha intentado limitar el cultivo del arroz. Pero el cultivo ha continuado expandiéndose debido a los enormes beneficios que proporciona su producción, por lo que Egipto es actualmente uno de los principales exportadores de esta semilla.

- Maíz

Por otro lado la producción de maíz para el 2004 estuvo cerca de 6,5 millones de toneladas. De aquí se deduce la importancia de la producción de maíz en Egipto, que si bien es muy alta todavía no es capaz de abastecer la demanda tan fuerte existente en el mercado.

- Algodón

El algodón es uno de los principales cultivos de Egipto y fuente de divisas por su exportación, pues la calidad de su fibra está reconocida como la más alta del mundo. La producción de algodón en 2003 fue de 800.000 toneladas. Sin embargo, como ocurre en otros cultivos, el algodón sufre los ataques de diversas plagas a pesar del uso extensivo de insecticidas químicos, lo que provoca descensos en la producción y calidad de la fibra.

En cuanto a las semillas oleaginosas las más destacables en Egipto son las de girasol y las de sésamo.

3.1 Recursos naturales y Tecnología.

A la hora de hablar de los recursos naturales que ofrece el país hay que tener en cuenta la limitación de estos debido a las condiciones orográficas y climáticas que encontramos en Egipto. Los recursos naturales en mayor abundancia en Egipto para este mercado son el arroz, trigo, el maíz y el algodón, si bien hay que tener en cuenta que nunca llegan al volumen necesario para satisfacer las necesidades de su población.

En cuanto a la tecnología de la que disponen las empresas del sector hay que tener en cuenta cual es el origen de las mismas. Las empresas de tipo multinacional o las que forman parte de alguna joint-venture, obtienen su tecnología y su know-how del extranjero. Es la parte extranjera de la joint-venture la que aporta sus nuevas tecnologías a la empresa y por tanto la que ofrece mejoras en cuanto a innovación tecnológica de maquinaria para la producción y tratamiento de semillas.

Por otro lado, el resto de empresas egipcias no tiene acceso más que a la tecnología y maquinaria ofertadas por el gobierno, las cuales están muy lejos de los niveles de competitividad existentes en el mercado global. Esta maquinaria ofertada por el gobierno es maquinaria producida en Egipto o maquinaria importada que ya está obsoleta, y la cual no ofrece ningún grado de control ni de calidad a la producción.

En la actualidad sólo existe un par de empresas egipcias que están construyendo pequeñas plantas de investigación donde controlar la calidad de su productividad. Si bien en un futuro próximo ésta será la tendencia a seguir.

3.2 Concentración empresarial. Principales empresas productoras.

Hoy en día, y debido al proceso de liberalización del mercado, podemos decir que la concentración empresarial existente es bastante alta, existen más de 70 las empresas que se dedican al mercado de las semillas en general, si bien las que se dedican exclusivamente a la producción o importación de semillas oleaginosas son bastantes menos y de menor tamaño. Son pequeñas empresas que se encargan de producir y abastecer a un gran número de trabajadores agrícolas que no disponen de los recursos necesarios para hacer frente a grandes volúmenes de compra y por tanto a sus condiciones de pago.

Como ejemplo podemos decir que existen alrededor de 15 compañías productoras de semilla de maíz, y que cubren el 70% del mercado.

Otras 6 empresas ya poseen las instalaciones necesarias para procesar semillas y han elaborado su propia red de distribución.

Las empresas más destacadas en el sector en cuanto a tamaño y volumen de negocio son *Nile Company Seeds*, *AgroSeed*, *EGA Seed* y *el Wataneya for Seeds*.

Además existe una asociación del sector llamada *ESAS (Egyptian Seed Association)* la cual está cumpliendo una labor muy importante a la hora de conseguir mejoras frente al Gobierno que favorezcan la introducción y el mejor funcionamiento del sector privado.

3.3 Concentración geográfica.

Casi la totalidad de las empresas del sector poseen sus oficinas centrales en El Cairo, si bien sus plantas productivas se encuentran por lo general en el Alto Egipto en el sur del país y en algunas ocasiones también en el norte, en la Zona del Delta.

3.4 Presencia del sector público / privado.

La presencia del sector público ha sido la nota predominante a lo largo de la historia de la agricultura egipcia, siendo ésta durante muchos años completamente pública. Si bien desde lo años 80 el gobierno ha empezado a liberalizar el sector en favor de empresas privadas, hoy en día podemos hablar que su control sobre el mismo todavía ronda el 70 %. Además el ministro actual de agricultura (Ahmed El Lesy) es conocido por su talante conservador lo que está ralentizando más si cabe este proceso de privatización.

Por otro lado, El CAS (Central Administration of Seed) ha sido quien ha tenido la responsabilidad de controlar y garantizar la producción y la calidad de las semillas durante estos últimos años. Este trabajo resultaba contradictorio en cuanto a que suponía un conflicto de intereses (por un lado fomentaba la producción y por el otro las restricciones para otorgar certificaciones), por lo que hoy en día CAS ha dividido su trabajo en dos líneas diferentes con el fin de evitar este problema, una encargada de la producción y la otra de las certificaciones administrativas. En esta línea, las tasas de registro para las nuevas variedades de semillas se han visto reducidas y el parlamento considerará pronto la posibilidad de modificar la actual legislación de protección de nuevas variedades de plantación.

Es sin duda un hecho real que el gobierno tendrá que ceder en los próximos años, ya que por un lado la población sigue en aumento, las tierras cultivables no y por lo tanto la única manera de dinamizar el

EL MERCADO DE SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS EN EGIPTO

sector para favorecer los flujos comerciales y en consecuencia satisfacer las necesidades de la población, será la de dar cabida en el mercado a empresas privadas que agilicen el sector.

Es por esto que en un futuro no muy lejano el sector privado será quien definitivamente se haga con el control del mercado, ya que será quien aporte más mejoras en la producción y por tanto mayor calidad en los productos finales.

4. ACCESO AL MERCADO: INVERSION

En este apartado cabe destacar la importancia que toman las importaciones dentro de este sector.

Teniendo en cuenta que la población crece a un ritmo de 2.1% por año y que las tierras cultivables disponibles no suponen ni el 5% del total, no es de extrañar que Egipto se encuentre en los primeros lugares del ranking de países importadores de productos agrícolas.

4.1 Penetración de las importaciones

Egipto concentra sus importaciones en semillas como maíz, trigo, etc., que pese a producirlas no llega a satisfacer la demanda existente en el mercado.

En general, e independientemente de su origen (girasol, soja, etc.) Egipto también importa aceite como producto final. Estas importaciones provienen generalmente de EE.UU, Francia y Holanda, y de un tiempo a esta parte también de Alemania e India.

A continuación pasamos a analizar la evolución de las importaciones de las partidas arancelarias objeto del estudio.

4.2. Elementos determinantes de la demanda

La demanda en este sector viene determinada por las necesidades básicas de alimentación que tiene la población egipcia. El factor más influyente es el precio, el mercado necesita de ingentes cantidades de semillas para poder producir los alimentos básicos necesarios. Hay que tener en cuenta que la natalidad en Egipto continua creciendo sin cesar, y esto unido a la situación económica del país, hacen que resulte necesario e indispensable ofertar estos productos a bajo precio para satisfacer las demanda de alimentación básica de la población.

Por ejemplo, la población egipcia consume gran cantidad de pan, considerando éste como alimento básico al alcance de todo el mundo. Pues esta demanda de pan hace indispensable que a parte de lo que en Egipto se produce haya que importar también del extranjero las semillas necesarias, como la de trigo, la de maíz...etc.

EL MERCADO DE SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS EN EGIPTO

4.3. Distribución geográfica de la importaciones. Principales países y empresas competidoras.

A continuación se presentan unos cuadros que hacen referencia a la evolución de las importaciones de algunas partidas durante los últimos años.

Para algunas partidas no se han encontrado datos estadísticos.

CUADRO 1: EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 10.01.90 (Trigo: Los demás)

AÑO	2002	2003	2004
VOLUMEN \$	148.808.392	92.828.390	12.648.593

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

CUADRO 2: EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 10.05.10 (Maíz para la siembra)

AÑO	2002	2003	2004
VOLUMEN \$	140.338	1.278.898	3.939.591

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

CUADRO 3: EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 12.04 (Semilla de Lino)

AÑO	2002	2003	2004
VOLUMEN \$	8.189.612	7.498.133	984.256

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

CUADRO 4: EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 12.06 (Semilla de Girasol)

AÑO	2002	2003	2004
VOLUMEN \$	88.227	-	3.235.249

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

CUADRO 5: EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 12.07.40 (Semilla de Sesamo)

AÑO	2002	2003	2004
VOLUMEN \$	41.117.956	24.221.063	23.761.852

Fuente: CAPMAS, Central Agency for Public Mobilization and Statistics

Los cuadros siguientes hacen referencia a la distribución geográfica de las importaciones del sector:

CUADRO 6: DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 10.01.90 (Trigo: Los demás) en 2004

PAIS	VOLUMEN \$
EE.UU.	12.615.558.
República de Eslovenia	33.035
Otros	0
TOTAL	12.648.593

Fuente: CAPMAS (Central Agency for Public Mobilizations and Statistics)

CUADRO 7: DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 10.05.10 (Semillas de maíz) en 2004

PAIS	VOLUMEN \$
Argentina	1.719.524
EE.UU:	1.070.459
Australia	429.454
Grecia	199.576
Turquía	155.655
India	79.046
Francia	72.068
Otros	213.809
TOTAL	3.939.591

Fuente: CAPMAS (Central Agency for Public Mobilizations and Statistics)

El maíz lo importan bien como alimento para animales, bien como producto final de aceite o bien para continuar procesando la planta.

CUADRO 8: DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 12.04 (Semilla de lino) en 2004

PAIS	VOLUMEN \$
República de Ucrania	856.603
Bélgica	44.176
EE.UU.	83.477
Otros	0
TOTAL	948.256

Fuente: CAPMAS (Central Agency for Public Mobilizations and Statistics)

CUADRO 9: DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 12.04 (Semilla de girasol) en 2004

PAIS	VOLUMEN \$
Hungría	3.217.451
Francia	17.798
Otros	0
TOTAL	3.235.249

Fuente: CAPMAS (Central Agency for Public Mobilizations and Statistics)

CUADRO 9: DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 12.07.40 (Semilla de sésamo) en 2004

PAIS	VOLUMEN \$
India	30.613.924
República de sudán	16.291.787
Reino Unido	3.702.787
Etiopía	3.209.746
Hong Kong	3.097.175
Canada	14.339
Otros	0
TOTAL	56.929.818

Fuente: CAPMAS (Central Agency for Public Mobilizations and Statistics)

4.4 Cadena de distribución

La cadena de distribución de este mercado está formada por miles de distribuidores de diferentes tamaños repartidos por todo el territorio egipcio. De esta forma nos encontramos ante un mercado en el cual los canales de distribución forman entre sí un entrelazado tejido que abarca todas las zonas geográficas de país en sus diferentes niveles o tipos de demanda.

4.5 Conocimiento del producto español.

En Egipto se sabe que España dispone de los factores necesarios para obtener un producto de calidad.

Crean que es un lugar idóneo para que empresas de fuera vayan allí a realizar diferentes pruebas y análisis a sus semillas, y de hecho tienen sospechas como la de que por ejemplo Israel, va a España a tratar y empaquetar sus semillas, que luego vende como si de un producto de origen español se tratasen.

La ESAS (Egyptian Seed Association), a través de una entrevista mantenida con ellos, ha mostrado un gran interés en poder organizar alguna misión inversa que permita a empresarios egipcios viajar a España con el fin de conocer la forma de trabajo de las empresas, la calidad de sus productos y poder así entablar relaciones comerciales. Esto ya lo han hecho con países como Francia, Alemania e India y los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios.

4.6 Barreras legales.

La primera de las barreras a tener en cuenta a la hora de importar productos desde Egipto es la exigencia por ley de que la empresa importadora sea 100% egipcia y posea en sus más altos cargos a personal de nacionalidad egipcia.

Una vez cumplido esto, el siguiente requisito es la legalización de la factura comercial en la Embajada de Egipto en España así como el certificado de origen de los productos objeto de la exportación.

A raíz del cambio de Gobierno ocurrido en 2004, los aranceles a pagar por los importadores han visto disminuida su cuantía dependiendo de la partida arancelaria a la que pertenezcan. En el siguiente punto se hará referencia a esta reducción.

De la misma forma hay que destacar el Acuerdo de Asociación entre la Egipto y la UE que entró en vigor el 24 de Junio de 2004, y con efecto retroactivo al 1 de Enero del mismo año, el cual tiene como objetivo implantar una serie de medidas que favorezcan el comercio e intercambio de productos entre ambas zonas.

4.7 Barreras arancelarias y fiscales. Efectos del Acuerdo de Asociación con la UE.

Las barreras arancelarias y fiscales para las semillas y frutos oleaginosos no se han visto afectadas por el acuerdo de Asociación de Egipto y la UE, si bien el Decreto Presidencial nº 300 de Septiembre de 2004 establece que los aranceles para las partidas objeto del estudio quedan de la manera siguiente:

CUADRO: BARRERAS ARANCELARIAS	
PARTIDA	ARANCEL
10.01	2%
10.05	2%
10.06	2%
1206	2%
1207.20	2%

Fuente: Customs Tariffs 2005

4.8 Barreras técnicas. Certificación / Homologación.

En este apartado hay que mencionar las barreras que impone el gobierno en cuanto a la certificación de las semillas. El gobierno, a través, del CAS (Central Administration of Seeds) exige que cualquier nueva semilla que quiera ser introducida en el mercado debe de someterse a 3 años de pruebas en los que se verificará la calidad de la misma.

En la actualidad se está intentando reducir este periodo a dos años, y la ESAS (Egyptian Seed Association) está haciendo mucho esfuerzos para conseguirlo.

4.9 Otras barreras.

Una barrera que siempre hay que tener en cuenta en Egipto es la situación económica del país y más concretamente su moneda, la libra egipcia.

En enero de 2003 Egipto abandonó el vínculo del tipo de cambio que tenía frente al dólar americano, con lo que en la actualidad la cotización de la libra egipcia fluctúa libremente. Este hecho ha traído consigo una continua depreciación de la moneda en los últimos años, lo que ha debilitado enormemente su competitividad frente al exterior. Esta situación ha producido un descenso de las importaciones, ya que para los importadores egipcios resulta muy caro comprar productos extranjeros, que luego no son competitivos en precio en el mercado local.

4.10 Relaciones exportador/importador. Formas de pago.

La forma de pago más extendida en Egipto es la apertura de un crédito documentario, confirmado e irrevocable a favor del exportador. En marzo de 1999 se reformaba la ley 118 sobre la importación y exportación, para hacer frente a los problemas monetarios que sufría el país. A partir de entonces el

EL MERCADO DE SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS EN EGIPTO

importador debía depositar en el banco el 100% del valor de la letra para obtener su apertura, cuando antes bastaba con el 10% del valor. Cuando el cliente es de confianza, el pago se realiza contra entrega de documentos.

El importador egipcio utiliza comúnmente para sus compras del extranjero las tarifas FOB euros o FOB USD. El puerto más utilizado es el de Alejandría, que está a dos horas por carretera desde El Cairo.

Para importaciones desde España, el puerto de salida habitual es Valencia, siendo el tiempo medio de tránsito de 5 días.

5. ACCESO AL MERCADO: INVERSION

5.1 Presencia de inversores extranjeros. Principales países y empresas

La presencia de inversores extranjeros en Egipto está creciendo de forma considerable, si bien por el momento podemos destacar las siguientes:

- *Pioneer*: Fue la primera en entrar en el mercado egipcio, rompiendo así el control absoluto que tenía el sector público. No encontró muchas dificultades debido a su origen norteamericano, lo cual le permitió empezar a trabajar sin que el gobierno le planteara muchos impedimentos.
- *Syengaeta*: Es una empresa mitad europea mitad americana con sede en Suiza.
- *Golden West Seed Company*: Se trata de una compañía Americana que recientemente ha abierto sucursal en Grecia y es desde allí desde donde controla Egipto.

Estas tres compañías han entrado en Egipto solas, sin ningún tipo de alianza con ninguna empresa local.

Existe una cuarta empresa llamada *Namhaoy*, la cual es de origen indio, que ha penetrado en el mercado Egipcio a través de un representante local.

5.2 Formas de inversión (adquisición, joint-venture...etc.)

Egipto, debido a sus condiciones geográficas, ofrece muy pocas tierras cultivables y por tanto el precio de las mismas es bastante alto. De ahí que a las empresas les sea más rentable mejor importar sus productos del extranjero que no comprar primero un terreno cultivable, instalar su planta de producción con su maquinaria correspondiente y finalmente producir sus productos.

En caso de que finalmente una empresa se decida a implantarse en Egipto, dependiendo del tamaño que ésta tenga, se decantará por abrir una sucursal o por contratar un representante o agente que le trabaje el mercado. En el caso de grandes multinacionales (*Pioneer...etc.*) éstas optan por implantarse a través de una filial. En el caso de empresas más pequeñas, éstas pueden optar por el representante o agente o la joint-venture, si bien ésta última todavía no se ha dado entre ninguna empresa de este sector.

6. FERIAS

En la actualidad no existen ferias específicas para este sector en Egipto. Durante el mes de septiembre tiene lugar la feria mas importante dirigida a la agricultura, en la que se encuentran expositores de maquinaria agrícola, productos agrícolas, fertilizantes, semillas etc.

Existe otra feria llamada MEB en la que también se puede encontrar algunos expositores relacionados con el sector como pueden ser las semillas de cereales .