



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en San Salvador

Notas Sectoriales

El sector del mueble en El Salvador



ICEX

El sector del mueble en El Salvador

Este estudio ha sido realizado por Elena Román Pérez bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en San Salvador

Julio 2006

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	7
III. OFERTA	8
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local	9
3. Importaciones	12
3.1. Importaciones por país de procedencia	13
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	18
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	21
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	22
VII. DISTRIBUCIÓN	26
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	28
1. Entrada en el mercado	28
2. Tarifas de transporte	29
IX. ANEXOS	33
1. Empresas	33
Distribuidores, importadores, exportadores y fabricantes de muebles	33
2. Ferias	38
3. Asociaciones	39
4. Otras direcciones de interés	39

I. CONCLUSIONES

El presente estudio tiene como objetivo evaluar las posibilidades que ofrece el mercado salvadoreño del mueble para la industria española. Trata de mostrar el panorama general de la situación actual del mercado, identificando la composición y características de la oferta tanto doméstica como externa.

El estudio comprende un breve análisis desde el punto de vista de la demanda, en el que se incluye las tendencias generales de consumo y el perfil del consumidor.

Desde el punto de vista del comercio, se describen los principales canales de distribución, los precios y la percepción del producto español en el sector, así como la información básica sobre el acceso comercial al mercado.

El sector del mueble

No podemos pasar por alto que en los últimos años el segmento de muebles se ha caracterizado por ser el de mayor crecimiento en el sector de productos de madera a nivel mundial. El consumo de muebles en países desarrollados se ha caracterizado por un incremento en la repetición de compra en los hogares, a diferencia de años anteriores, en donde la compra de un juego de muebles significaba una adquisición de por vida.

En el caso particular de El Salvador, también se sigue esta tendencia mundial. A nivel local, se aprecia un esfuerzo por la incentivar la producción local, muy escasa aún. Sin embargo, el sector adolece de problemas que afectan directamente al desarrollo de esta industria. La inversión en maquinaria especializada es insuficiente y conseguir materias primas resulta complicado ya que no se produce y es necesario acudir al país vecino. Por ello, se está apostando por el desarrollo forestal y el encadenamiento productivo competitivo. De esta manera se pretende disminuir la excesiva dependencia de la compra de este insumo a terceros países.

En el ámbito del mueble de cocina, hogar y oficina, la distribución local se enfoca a las marcas extranjeras, casi en exclusiva, con alguna excepción de fabricantes locales de cierto tamaño.

En el capítulo del mueble de hospital, donde puede hablarse de un mercado local desarrollado y maduro, el abastecimiento se gestiona principalmente a través de licitaciones y concursos públicos que convocan empresas y organismos oficiales.

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

En términos generales, no existen en este subsector subvenciones específicas del gobierno, por lo que dado el coste de producción de este tipo de mobiliario, la mayor parte de las empresas locales deben acudir a proyectos cofinanciados con organismos internacionales. Atender los pedidos de instituciones públicas es un esfuerzo enorme para muchas PYMES locales que optan por ser proveedores de mobiliario hospitalario de empresas y hospitales privado, con menor volumen de demanda.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El objetivo de esta nota sectorial es ofrecer una visión general del mercado de muebles en El Salvador. Las fuentes de información resultan de las visitas realizadas a las empresas que operan en el sector y de los diferentes organismos consultados.

Las bases de datos consultadas fueron las siguientes:

- Sistema de Información de la Integración Económica (SIECA): análisis y difusión de las estadísticas únicas oficiales, que se distribuyen a nivel nacional y para organismos internacionales. <http://www.sieca.org.gt>
- Dirección General de Aduanas El Salvador: ofrece las estadísticas de importaciones, exportaciones y balanza comercial. <http://www.aduana.gob.sv>
- Agencia de Promoción de Exportaciones (PROESA): Es la entidad encargada de la promoción comercial de las exportaciones no tradicionales salvadoreñas. Brindan apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales, en sus actividades de mercadeo internacional. <http://www.proesa.com.sv>
- Programa de exportaciones para las micro y medianas empresas (EXPRO) <http://www.expro.org>
- SICE: Sistema de Información sobre Comercio Exterior. <http://www.sice.oas.org>

Para efectos de este estudio se tendrá en cuenta el mobiliario de metal, plástico y otros materiales. El estudio de la industria del mueble en El Salvador abarca los siguientes productos:

- Muebles de metal del tipo de los utilizados en oficinas
- Muebles de metal (excepción de los tipos utilizados en oficinas, asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria)
- Muebles de madera del tipo utilizado en oficina.

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

- Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocina
- Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios
- Los demás muebles. (Muebles de madera exc. de los tipos utilizados en oficinas, cocinas o dormitorios, así como asientos)
- Muebles de plástico
- Muebles de otras materias, incluidos el roten (ratan), mimbre, bambú o materias similares

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Para proporcionar una mayor claridad delimitaremos el sector objeto de estudio, en el marco del Arancel Armonizado de El Salvador. Entre las clasificaciones más importantes de las clases de muebles en El Salvador, se encuentran las siguientes ocho fracciones arancelarias que de acuerdo al Sistema Arancelario Centroamericano (SAC), se describen a 6 dígitos de la siguiente manera:

CUADRO No. 1
PRINCIPALES CLASIFICACIONES ARANCELARIAS
DE MUEBLES EN EL SALVADOR

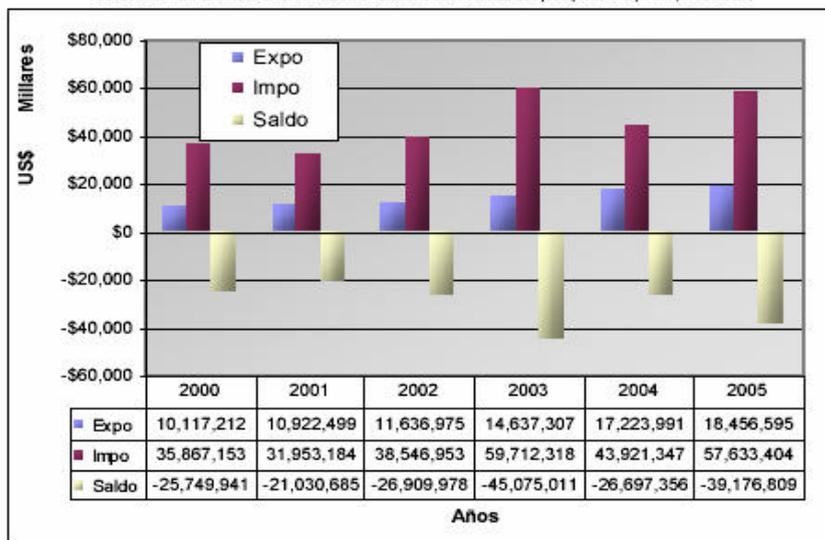
PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION
940310	Muebles de metal del tipo de los utilizados en oficinas
940320	Muebles de metal (exc. de los tipos utilizados en oficinas, asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria)
940330	Muebles de madera del tipo utilizado en oficina.
940340	Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocina
940350	Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios
940360	Los demás muebles. (Muebles de madera exc. de los tipos utilizados en oficinas, cocinas o dormitorios, así como asientos)
940370	Muebles de plástico
940380	Muebles de otras materias, incluidos el roten (ratan), mimbre, bambú o materias similares

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

El análisis del comportamiento de las exportaciones e importaciones de muebles salvadoreños para un periodo de cinco años arroja un saldo negativo en la balanza comercial de este sector.

Grafica 1: Balanza Comercial Industria del Mueble (Cap HS 94)- US\$ Dólares



Fuente: Elaboración de IC con información de Discoverer –Balanza de Pagos. BCR

Tal como se puede ver en la gráfica, las importaciones de muebles que realiza el país se han mantenido constantes hasta el año 2002 y para el año 2004 se reportó un valor de importaciones de aproximadamente \$ 44 millones de dólares, lo que es equivalente a una disminución en sus importaciones del 26% con relación al año 2003.

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

En términos generales, las exportaciones de muebles han tenido una tendencia creciente en los últimos años, reportándose para el año 2005 un valor de más de \$ 18 millones de dólares, lo que se refleja en un crecimiento aproximado del 7,2% con relación al año 2004.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

En cuanto al mercado local, en El Salvador son pocas las empresas que han incursionado en los mercados internacionales con productos mobiliarios.

Actualmente, según datos de Centrex¹, existen aproximadamente 20 empresas exportadoras de muebles; quienes han incursionado, principalmente, en los países de la región centroamericana. La mayoría de las exportaciones de muebles salvadoreños tienen como destinos: Nicaragua, Guatemala, Honduras, Estados Unidos, Costa Rica, Belice y Panamá, entre otros.

A pesar de que El Salvador no se caracteriza por contar con altos volúmenes de materia prima como la madera, si tiene el potencial por tener mano de obra calificada y semi calificada para la fabricación de productos de madera y metálicos con alto valor agregado.

Entre los principales productores/exportadores salvadoreños de la industria del mueble destacan los siguientes:

PRINCIPALES EXPORTADORES SALVADOREÑOS DE MUEBLES	
No.	EMPRESA
1	CETRON DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.
2	COMERCIAL INDUSTRIAL OLINS, S.A DE C.V
3	CONSTRUMARKET S. A. DE C.V
4	DISENOS Y DECORACIONES.S.A. DE C.V.
5	FOOD SERVICE EQUIPMENT, S. A. DE C.V.
6	GALAN HERNANDEZ, LUIS ALONSO
7	INDUFOAM, S.A. DE C.V.
8	INDUSTRIAS CAPRI, S.A.
9	INDUSTRIAS LEMEJ, S.A. DE C.V.
10	INDUSTRIAS METALICAS, S. A. DE C.V.
11	INTERIORES, ARQUITECTURA Y CONST.S.A.DE CV.
12	LUE AGUILAR, TITO REYES
13	MAS MUEBLES, S.A. DE C.V.
14	MOBILIA, S.A. DE C.V.
15	MOBLEX, S.A. DE C.V.
16	MOLINA HERMANOS, S.A. DE C.V.
17	MUEBLES ENCINA,S.A. DE C.V.
18	MULTIMUEBLES, S.A. DE C.V.
19	PRODUCTOS MOLDEADOS, S.A.
20	RIVAS, JOSE ROLANDO

Fuente: CENTREX-BCR.

Además de la obra calificada y barata para la elaboración de muebles en el país, las empresas del sector ofrecen al exportador y fabricante extranjero gran disponibilidad y servicios eficientes. Asimismo, es interesante la cercanía de uno de sus mayores socios comerciales, Estados Unidos, con la

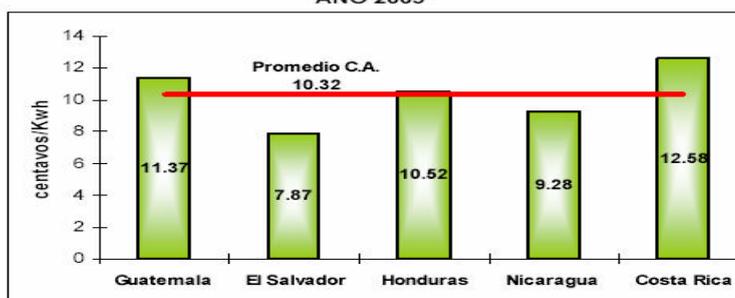
¹ Centro de Trámites de Exportación

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

correspondiente ventaja en términos de costo de transporte para la entrada en un mercado tan importante.

Por último, señalar que El Salvador cuenta con el costo de energía más bajo en Centroamérica (US\$ 0.07centavos/Kwh, aproximadamente).

CUADRO No. 8
VALOR DE TARIFA ELECTRICA PARA EL SECTOR INDUSTRIAL
EN LA REGION CENTRO AMERICANA
AÑO 2005



Fuente: Precio según Tarifa Vigente: Guatemala, Enero 2005 - EEGSA, El Salvador, Junio 2005 - SIGET, Honduras, Diciembre 2004- ENEE, Nicaragua, Junio 2005 - INE y Costa Rica, Abril 2005 - ICE.

2.1. CONSUMO Y ANALISIS DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR

A. Mueble de Oficina

La oferta de mueble de oficina en el país es pequeña y de mala calidad. Falta tecnología en las empresas para poder fabricar productos de buena calidad, aunque muchas de ellas importan partes de muebles que luego ensamblan en el país, para beneficiarse del mejor acabado y de la fiscalidad más favorable. La mayor parte del consumo es de productos importados.

Tradicionalmente, el mercado, tanto del mueble de madera como de metal, ha estado dominado por los Estados Unidos que ofrecía un mueble de calidad alta y precio alto. Sin embargo, debido a los cambios en la demanda, en los últimos años han entrado con fuerza los productos fabricados en los países asiáticos, fundamentalmente Taiwán, Corea del Norte y Corea del Sur, que ofrecen un producto de calidad media y de bajo precio, y en los últimos años están desplazando a los Estados Unidos en el segmento del mueble de madera.

B. Mueble de Hospital

La proyección de este sector en el exterior es casi inexistente; la producción interna se localiza a nivel de mediana empresa, que está incursionado ligeramente en mercados cercanos como Honduras y Guatemala. Éste último también es demandado como proveedor de materia prima, principalmente, cobre

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

y acero inoxidable, materiales difíciles de conseguir en El Salvador y utilizados en la fabricación del mobiliario médico.

Como se comenta, la materia prima del país es escasa y de poca calidad, motivo por el cual se acude a los mercados cercanos comentados. Los materiales más demandados en la fabricación de los elementos hospitalarios son el acero inoxidable y el aluminio, que ofrecen mayor garantía de duración (heavy duty). La demanda se centra en mobiliario fabricado con estos materiales y se descarta el uso de hierro por el riesgo de infecciones que puede ocasionar.

Las empresas locales participan habitualmente en proyectos de cooperación interregional (EU-CA), que financian y permiten a estas empresas afrontar demandas masivas de mobiliario de los diferentes hospitales públicos y unidades de salud del país.

Por su parte, los distribuidores locales buscan serlo de marcas extranjeras, y en la actualidad la importación de este tipo de muebles es significativa. En todo caso, las empresas extranjeras están presentes a través de licitaciones y concursos públicos convocados por los diferentes organismos, y optan por introducir sus productos terminados a través de distribuidores locales, asentados en el mercado y conocedores el mismo.

En general, el interés de los fabricantes locales es el de ofrecer propuestas de diseño a cambio de producto intermedio, lo que se conoce como maquilas. El país ofrece una mano de obra barata pero adolece de la tecnología necesaria para desarrollar el sector con estándares de calidad adecuados. Por ello, muchas empresas optan por comprar maquinaria extranjera procedente, principalmente, de España y otros países europeos, que cubran la falta de infraestructura local.

C. Mueble de Cocina

El sector del mueble de cocina en El Salvador no está muy desarrollado y hay pocas firmas locales. La estructura del sector obedece a una clasificación por gamas.

La gama baja incluye cocinas simples, con muy poca tecnología incorporada y componentes (rieles y herrajes) de baja calidad. Como es lógico, para los clientes de productos de gama baja, prima el factor precio y existe un alto periodo de reposición, por lo que se decantan por cocinas de muebles de acero (más económicos), simples y sin diseño.

La gama media de cocinas suele incorporar muebles de madera (generalmente de pino), y se presta más atención a los acabados, herrajes y correderas. Se cuida también algo más el diseño incorporando el cristal. Los clientes de producto de gama media, invierten algo más en calidad y sobre todo en diseño.

Por último, la gama alta está reservada para un segmento muy reducido de la población que busca gran calidad y mayor diseño. Es importante saber que, en El Salvador, la población de este segmento rara vez es usuaria de las cocinas que compra, ya que es el personal doméstico contratado el que se dedica a estas labores. Por ello, las necesidades no son las mismas que existen al montar una cocina de gama alta en Europa, donde el comprador, por lo general, coincide con el usuario final.

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

En esta categoría, no hay límite en el presupuesto y se busca diseño y calidad en los acabados. El periodo de reposición es más breve que en muebles de segmento bajo, fundamentalmente por la cuestión estética y de moda. Este tipo de cocinas utiliza la madera, conglomerado lacado, laminados, superficies sólidas y de granito y resinas. Prácticamente la totalidad de los materiales (tableros y herrajes) son importados de países como Alemania, Italia, España o EE.UU. Normalmente, el acabado y montaje de los mismos se hace en el país.

D. Mueble de Hogar

Los salvadoreños están buscando que sus hogares se conviertan en algo personalizado, con objetos únicos. Se buscan ambientes y hogares relajantes, lugares para la familia. Se aprecia un cambio de tendencia de lo ostentoso a lo básico.

Se observa una preferencia por productos armoniosos, confortables y naturales. La tendencia es una decoración casual, menos formal, lo que hace que los comedores se estén reemplazando por cocinas con áreas para comer.

En términos generales, las tendencias actuales invitan a combinar lo moderno con lo clásico, lo simple con un toque de opulencia, una mezcla de estilos.

3. IMPORTACIONES

Las importaciones del sector en El Salvador tienen un peso importante (el país apenas exporta muebles al exterior), que han experimentado cambios a lo largo de estos últimos cinco años (2000-2004), siendo muy significativo el aumento observado en el año 2003².

	2000	2001	2002	2003	2004
EXPORTACIONES	10.12	10.92	11.64	14.64	17.22
IMPORTACIONES	35.87	31.95	38.36	59.63	43.92
SALDO	-25.75	-21.03	-26.72	-44.99	-26.7

Como socios comerciales destacar a Estados Unidos, Guatemala y República Popular de China. Las principales importaciones de muebles en general provienen de estos países, quienes en conjunto abarcan el 52% del total importado por el país.

² Las cifras de importación están en miles de dólares.

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE MUEBLES DE EL SALVADOR EN US\$. PERÍODO 1999-2003

PAIS	IMPORTACIONES				
	2001 Valor	2002 Valor	2003 Valor	2004 Valor	2005 (P) Valor
Estados Unidos de América	9.079	8.203	9.516	7.084	9.234
México	569	603	1.047	1.366	4.428
Guatemala	4.262	4.203	3.552	3.206	3.798
Brasil	457	1.447	2.797	3.057	3.776
Malasia (Persekutan Tanah Malay)	741	1.662	1.197	856	2.224
China. República Popular de	295	548	792	1.167	1.752
Francia	16	60	151	845	1.168
Panamá	231	282	598	838	1.126
Costa Rica	237	326	518	706	871
Honduras	762	904	639	519	748
Italia	393	390	889	761	674
Colombia	301	97	304	563	625
Canadá	236	728	579	334	586
China Taiwán	800	1.107	996	647	515
Corea del Sur	302	111	161	295	290
España	254	518	396	254	277
Hong Kong (República de China)	491	338	714	298	274
Indonesia	5	43	56	89	272
Alemania	23	87	80	39	116
Dinamarca. Reino de	9	3	121	190	116
Total Selección	20.576	22.612	27.543	23.824	33.424

3.1. IMPORTACIONES POR PAIS DE PROCEDENCIA

A continuación se muestran las tablas de importación de muebles en el periodo 2001-2005 para cada una de las partidas arancelarias, desglosadas por país³.

- 940310 - Muebles de metal del tipo de los utilizados en oficinas

PAISES	IMPORTACIONES									
	2001		2002		2003		2004		2005	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1 EE.UU	1.178	477.33	765	156.06	941	226.313	517	96.523	1.111	181.268
2 México	5	1.399	28	7.477	43	16.612	71	18.812	434	80.704
3 Honduras	258	78.695	332	109.902	312	113.499	270	102.991	313	114.934
4 China Taiwán	108	48.632	55	26.995	264	128.042	205	100.859	219	107.329
5 Guatemala	72	38.114	133	53.627	131	60.521	43	20.76	101	54.574
6 China. República	4	902	---	---	19	11.214	57	44.668	62	53.152
7 Malasia (Persekutan	26	8.095	150	35.836	78	27.493	26	5.927	49	14.51
8 Colombia	147	19.216	11	2.298	0	8	1	134	44	3.13
9 Italia	165	61.942	122	41.166	91	30.013	4	340	34	2.542
10 Francia	13	2.3	---	---	2	305	8	552	15	1.831
17 España										
Total Selección	2.305	857.983	1.752	472.004	2.123	676.136	1.341	485.834	2.415	620.609

³ Fuente: SIECA, Secretaría de Integración Económica Centroamericana; cifras expresadas en miles dólares.

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

- 940320 - Muebles de metal (exceptuando de los tipos utilizados en oficinas, asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria)

PAISES	IMPORTACIONES									
	2001		2002		2003		2004		2005	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1 EE.UU	2.538	796.591	2.458	647.956	3.576	935.268	2.402	651.268	2.763	812.976
2 Francia	0	5	1	221	98	6.124	799	36.427	1.118	33.174
3 México	200	79.637	234	138.184	311	98.952	251	66.58	880	153.365
4 Panamá	72	36.541	131	63.002	301	167.39	508	217.429	651	243.347
5 China. República Popl	199	150.006	249	166.112	356	255.683	507	313.137	475	261.871
6 Guatemala	184	67.816	139	51.072	196	87.463	212	41.459	419	96.847
7 Colombia	15	3.4	34	6.001	83	14.79	123	16.372	161	19.739
8 Hong Kong	61	23.518	96	47.828	248	131.931	135	47.608	139	82.88
9 Costa Rica	23	6.494	24	13.317	64	18.416	62	30.634	102	12.831
10 Suecia. Reinado de	1	119	106	12.803	29	2.736	16	267	86	5.435
14 España	52	19.573	222	38.328	118	17.482	28	16.07	56	6.197
Total Selección	4.399	1.901.459	4.204	1.359.891	6.173	1.929.184	5.588	1.570.830	7.256	1.796.332

- 940330 - Muebles de madera del tipo utilizado en oficina

PAISES	IMPORTACIONES									
	2001		2002		2003		2004		2005	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1 EE.UU	371	167.398	367	135.372	1.024	473.326	588	184.16	541	222.739
2 China. República Popl	0	19	19	16.351	133	135.942	341	428.304	398	548.703
3 Canadá	71	28.344	253	52.662	27	9.458	26	6.601	265	35.741
4 Corea del Sur	51	15.936	100	22.837	155	42.014	200	48.558	226	60.025
5 Italia	1	285	48	14.121	95	29.857	141	37.049	149	39.253
6 China Taiwán	382	357.257	470	429.614	535	457.699	198	162.113	106	77.35
7 México	5	732	---	---	45	20.328	77	30.624	73	13.147
8 Costa Rica	129	40.973	142	23.634	12	6.523	12	20.756	65	12.825
9 Honduras	21	2.269	9	11.686	2	726	8	4.117	55	16.196
10 Guatemala	101	26.316	89	27.743	176	39.498	85	21.125	54	10.351
19 España	38	12.964	0	1	5	1.062	9	2.239	2	640
Total Selección	1.295	693.335	1.591	764.444	2.398	1.321.933	1.925	1.097.766	2.117	1.140.513

- 940340 - Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocina

PAISES	IMPORTACIONES									
	2001		2002		2003		2004		2005	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1 Brasil	40	18.97	173	120.29	476	353.491	450	369.332	650	434.523
2 Italia	---	---	---	---	---	---	---	---	147	31.082
3 Guatemala	4	1.978	21	5.506	17	7.53	58	28.617	144	101.612
4 EE.UU	194	98.067	342	152.835	183	97.198	203	91.87	143	55.987
5 Costa Rica	1	396	24	8.767	107	35.681	153	50.183	75	23.818
6 China Taiwán	5	806	24	10.576	15	8.524	3	1.626	38	25.74
7 China. República Popl	---	---	---	---	2	354	0	310	33	10.531
8 Dinamarca. Reino de	---	---	---	---	18	13.366	81	59.688	29	19.667
9 Colombia	2	303	---	---	1	90	8	3.828	16	10.454
10 Honduras	3	1.434	5	2.981	1	3	7	4.809	13	16.99
Total Selección	303	142.57	710	363.128	1.288	738.131	1.151	702.094	1.352	760.288

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

- 940350 - Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios

PAISES	IMPORTACIONES									
	2001		2002		2003		2004		2005	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1 Guatemala	631	289.302	727	346.501	886	451.407	763	375.147	832	378.971
2 Brasil	49	43.753	257	225.206	652	627.08	540	513.955	764	623.695
3 EE.UU	233	93.457	325	127.394	531	175.858	476	187.207	464	149.531
4 Canadá	5	33	57	31.258	256	100.64	230	122.218	265	135.937
5 Malasia (Persekutan T	---	---	---	---	---	---	---	12.438	178	63.9
6 México	64	22.249	2	1.012	1	636	12	2.314	161	16.945
7 Panamá	10	2.562	12	3.849	22	13.437	54	29.935	146	67.174
8 China. República Pop	0	123	1	169	17	11.776	22	11.751	125	34.838
9 Honduras	6	1.226	32	9.327	122	53.954	77	20.579	85	35.198
10 Dinamarca. Reino de	---	---	---	---	30	18.684	80	62.154	52	34.58
17 España	6	3.913	0	264	1	322	19	3.92	1	498
Total Selección	1.166	529.45	1.492	791.431	2.588	1.507.022	2.372	1.384.554	3.182	1.582.159

- 940360- Los demás muebles. (Muebles de madera exc. de los tipos utilizados en oficinas, cocinas o dormitorios, así como asientos)

PAISES	IMPORTACIONES									
	2001		2002		2003		2004		2005	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1 México	56	19.153	71	25.44	178	31.975	340	47.754	2.452	230.796
2 EE.UU	2.656	1.116.262	3.08	1.135.858	2.204	749.16	1.89	666.815	2.265	751.438
3 Brasil	206	126.909	915	583.127	1.388	953.994	1.822	1.244.239	2.156	1.376.300
4 Malasia (Persekutan T	694	455.014	1.421	999.908	922	589.032	628	399.614	1.96	1.176.512
5 Guatemala	850	274.289	935	306.83	1.099	363.876	954	439.674	1.164	446.247
6 China. República Pop	66	41.273	245	140.378	231	113.399	190	57.042	590	277.578
7 Colombia	21	2.423	41	7.808	126	26.006	242	61.863	304	97.317
8 Honduras	370	575.596	437	720.383	188	232.457	121	41.745	224	105.219
9 Panamá	31	10.448	45	25.515	155	69.505	170	81.158	205	73.283
10 Indonesia	3	648	40	11.295	22	6.71	41	7.685	185	49.151
11 España	96	36.707	203	51.035	193	58.544	159	50.496	167	31.771
Total Selección	5.737	2.984.995	8.782	4.753.521	9.357	4.868.487	7.27	3.389.671	12.166	4.772.968

- 940370 - Muebles de plástico

PAISES	IMPORTACIONES									
	2001		2002		2003		2004		2005	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1 Guatemala	1.985	1.466.397	1.795	1.544.750	838	589.312	745	524.986	644	359.051
2 EE.UU	336	98.766	434	135.208	384	93.494	415	107.114	623	136.649
3 Costa Rica	5	2.123	4	572	118	11.091	316	37.953	482	74.813
4 Brasil	56	18.206	44	13.808	72	27.652	68	26.014	68	17.582
5 China. República Pop	25	13.326	21	11.734	28	15.327	28	10.197	52	19.229
6 Panamá	74	22.703	25	7.473	81	20.289	63	20.872	49	16.398
7 China Taiwán	3	896	30	8.776	14	4.14	81	34.241	48	18.277
8 España	27	7.374	17	90.255	12	1.532	20	2.373	47	5.002
9 México	25	3.361	13	6.05	20	6.13	58	9.112	47	8.252
10 Italia	10	3.423	28	17.537	53	18.361	18	5.565	26	783
Colombia	0	57	7	2.115	65	7.797	32	9.7	24	8.18
Total Selección	2.625	1.658.411	2.67	1.906.448	1.806	843.375	1.956	827.852	2.198	688.45

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

- 940380 - Muebles de otras materias, incluidos el roten (ratan), mimbre, bambú o materias similares

PAISES	IMPORTACIONES									
	2001		2002		2003		2004		2005	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
1 Italia	0	20	9	2.951	36	2.849	209	13.597	124	3.764
2 Guatemala	9	3.418	42	5.701	7	1.877	31	9.54	63	16.032
3 EE.UU	911	430.341	93	22.263	113	50.161	91	16.834	56	20.699
4 Honduras	---	---	24	5.034	1	158	9	2.478	36	8.702
5 Indonesia	---	---	---	---	20	8.146	21	3.159	33	7.855
6 Panamá	4	339	15	10.209	7	1.685	2	744	19	2.831
7 México	73	84.856	2	1.012	9	910	6	734	16	3.745
8 China. República Popl	---	---	12	2.994	4	1.423	7	475	14	5.726
9 Viêt Nam	---	---	---	---	---	---	---	---	10	2.561
10 Colombia	0	37	4	273	2	92	---	---	8	515
15 España	7	8.13	21	6.903	10	4.435	1	236	2	136
Total Selección	1.26	691.275	309	101.678	248	90.123	426	65.936	403	78.743

Se observa que Estados Unidos ocupa una clara posición de liderazgo en relación con el resto de los países exportadores durante el último año, siendo la presencia de México, Guatemala y Brasil también relevante.

Por su parte, el mercado europeo no tiene gran peso. Se trata de una industria más especializada, centrada en el diseño y la alta calidad, con escasa demanda en el país. Únicamente, mencionar la presencia de Italia en casi todas las partidas (destacando la 940380), así como Dinamarca y Suecia, similares en cifras a España, pero muy lejos aún de las que reportan países como EEUU, Guatemala o Brasil.

España⁴

Si bien ha conseguido entrar entre los veinte primeros puestos de la clasificación, gracias a la mayor actividad de los últimos años, no ha podido alcanzar el nivel de los cuatro primeros países que son los que se asignan la parte más importante de las ventas.

Respecto a la evolución de las exportaciones, importaciones y balanza sectorial, el mueble español ha cerrado el primer semestre de 2006 con un volumen total de ventas al exterior por valor de 752 millones de euros, cifra que representa un ligero descenso (-0'9%) respecto al mismo periodo del año anterior.

Evolución Exportación Mueble Español

Periodo	Enero-Junio 2005	Enero-Junio 2006	Variación
Volumen	759	752	-0'9%

Cifras facilitadas en millones de euros

⁴ Los datos se refieren a comercio global, no sólo El Salvador.

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

Asimismo, en el primer semestre de 2006, la importación de muebles realizadas por España (1.167 millones de euros) ha experimentado una ralentización en su crecimiento ya que éste ha sido de un 10% respecto al primer semestre de 2005.

Los resultados de exportación e importación registrados entre enero y junio de 2006, reflejan un saldo negativo en la balanza comercial española del sector del mueble de -415 millones de euros y sitúan la tasa de cobertura en un 64,4%.

Principales destinos del mueble español

Como puede observarse, el comercio bilateral del sector mueble entre España y El Salvador no es muy relevante, ya que el fabricante español se centra más en el mercado europeo. Las cifras del primer semestre de 2006 posicionan a Francia como primer destino del mueble español. Seguidamente se sitúan Portugal, Reino Unido, Italia y Alemania.



*Cifras facilitadas en millones de euros

Por su parte, los principales mercados de origen de la importación de muebles en España son China⁵, Italia, Alemania, Portugal y Francia. Estos datos reflejan que en torno al 50% del mueble que se importa por España procede de Europa y además de países con un nivel alto de calidad y precio.

	VOLUMEN IMPORT. ESPAÑA	% SOBRE TOTAL	Variación Ene-Jun 05-06
CHINA	245	21%	38'9%
ITALIA	176	15'1%	5'1%
ALEMANIA	143	12'3%	8'1%
PORTUGAL	117	10'1%	48'8%
FRANCIA	106	9'2%	-30%
INDONESIA	50	4'3%	-1'2%
VIETNAM	34	2'9%	7'7%

⁵ Aunque China ocupa el primer lugar en el ranking de países proveedores de mueble a España, es necesario señalar que en esta cifra está incluido también el porcentaje de productos producidos por empresas españolas que han deslocalizado su producción en China. Una parte de esta producción tiene como destino el mercado nacional y otra parte es destinada a la exportación.

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

En este apartado vamos a examinar las necesidades del sector de mueble para determinar hacia donde se dirige la demanda y cuales son los subsectores que resultan más atractivos para los intereses de un fabricante/ exportador extranjero.

A. Mueble de Oficina

El mercado del mueble de oficina en El Salvador se ha caracterizado históricamente por mantener una demanda fuerte y constante, sin embargo la estructura de esa demanda ha cambiado en los últimos años.

Tradicionalmente ha existido una polarización del mercado: por un lado había una gran demanda por el mueble de gama alta, pedido por las empresas de mayor tamaño del país y, paralelamente, se demandaban muebles de gama media y baja, por parte de las empresas de menor tamaño y por el gobierno de la nación.

El mueble europeo, al contar con productos de gama medio-alta, tenía una demanda débil y muy fluctuante. Debido a la fuerte inversión realizada por las empresas más grandes, que renovaron completamente su mobiliario y a la desaceleración económica nacional, se agotó la demanda de productos de gama alta, primando el precio a la calidad. Así, el mueble de gama media ha crecido hasta dominar el mercado.

Sin embargo, en la actualidad se dan síntomas de saturación en ese segmento de mercado, entrando con fuerza los muebles de calidad pero de precio moderado. Este cambio ha venido dado por una demanda de mayor calidad por parte de empresas de tamaño medio, buscando una mejor imagen de su empresa y un producto más duradero. En este contexto, hay una incipiente pero fuerte demanda de muebles europeos, por ajustarse perfectamente a esa nueva necesidad.

B. Mobiliario de Hospital

El mercado salvadoreño del mueble de hospital tiene dos tipos de clientes: los hospitales y unidades de salud publicas, y el sistema sanitario privado. Este último es el que mayor demanda acapara en lo referente a producción nacional, mientras que las licitaciones publicas internacionales van enfocadas a cubrir la demanda publica, por cantidad y condiciones de financiación.

El abastecimiento a unidades de salud pública se realiza a través de licitaciones y concursos públicos, principalmente. También existe la modalidad de venta directa por parte de un fabricante/proveedor que presenta cotización al ministerio a través de contacto directo con el responsable de compras del mismo. Tras la cotización, se procede al examen del cumplimiento de la normativa técnica y de calidad, y se hace una descripción de cómo se llevará a cabo la fabricación del producto. En muchas ocasiones, las especificaciones técnicas son susceptibles de ser modificadas pero en una línea siempre más exigente.

El mercado del sector del mueble de hospital es, a nivel local, bastante reducido. No existen apenas fabricantes nacionales de esta categoría de muebles y la gran mayoría del mercado está dominado por distribuidores locales que comercializan marcas y productos extranjeros, principalmente, de España, Italia y EEUU.

La demanda de mobiliario médico que demanda el mercado se suplirá a través de las empresas locales distribuidoras de producto extranjero. La entrega del producto varía considerablemente en función del tamaño y cantidad del pedido. La mayoría de las empresas son de tamaño mediano, que cuentan apenas con 2 o 3 naves, y una media de 30 trabajadores; trabajan tanto la parte de producción como de ensamblaje, además de despachar las ventas.

En cuanto a la competencia, existen en el mercado local gran cantidad de empresas que importan el producto terminado de fuera, y esto genera una saturación del mismo. Apenas se localizan algunos pequeños talleres fabricantes locales.

C. Procedimiento de licitación pública para compra de mobiliario hospitalario

El Ministerio de Salud Pública del país convoca licitaciones y concursos para dotar de mobiliario hospitalario. Consultadas las fuentes institucionales⁶ pertinentes, a continuación, se expone un breve resumen de cómo se desarrolla este procedimiento.

En el caso del Ministerio de Salud Pública, es la Unidad de Planificación General del Ministerio de Salud Pública la que asesora en la compra de equipamiento hospitalario para los distintos hospitales públicos y unidades de salud.

Dentro del mobiliario hospitalario, se puede hablar de dos categorías: el mobiliario propiamente clínico (específicamente para tratamiento de pacientes) y el mobiliario hospitalario de oficina (uso interno para facultativos y personal), si bien en ambos casos, es la unidad de planificación la que evalúa y determina las necesidades de cada área. Es necesaria una evaluación técnica de cada unidad para establecer las necesidades y remitir la correspondiente solicitud a la unidad de adquisiciones del ministerio (UACI). Estas solicitudes especifican todos los requisitos técnicos y es habitual que también mencionen a los propios proveedores, habituales en el mercado nacional y con solvencia y garantía suficiente de cumplimiento.

Tras la propuesta, es la UACI la que maneja y gestiona la solicitud de compra hasta que se adjudica a un proveedor. Hasta hace poco tiempo, era muy habitual hablar de licitaciones de carácter nacional, por

⁶ Departamento de Adquisiciones y Contrataciones Internacionales - UACI

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

razones de ahorro en costes de transporte, entrega más rápida y otras condiciones favorables en el mercado (conocimiento del mismo, red de distribución local...). Además, otros aspectos como el servicio post venta y la garantía de calidad y producto defectuoso eran considerados secundarios por lo que se "descartaban", en cierto modo, empresas extranjeras cuya oferta era más costosa. La tendencia actual ha cambiado y los organismos públicos optan por proveedores extranjeros que ofrecen un servicio completo, aspecto esencial dada la naturaleza del producto.

La cuestión del monto también influye en una mayor convocatoria de licitaciones nacionales. Tal y como señala la propia LACAP, los proyectos con cuantías bajas no son susceptibles de licitaciones internacionales, salvo que sean cofinanciadas por préstamos internacionales o similares.

En cualquier caso, hay que señalar que El Salvador cuenta con algunos proveedores nacionales de buena calidad, conocedores del mercado y en línea con las exigencias del mismo. Modernos y pioneros en tendencias dentro de la región, aunque paralelamente, se apuesta por la participación extranjera cada vez más presente en las licitaciones y concursos públicos.

V . PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Los precios en el sector tienen una gran variación dependiendo del tipo de producto que se busque y si se trata de un mueble artesanal o no. Lo mismo ocurre con el origen de los materiales con los que se fabrica el mobiliario (nacionales o importados).

En cualquier caso, no existe en El Salvador ninguna normativa que determine precios de venta al público, por lo que queda a la libre decisión de cada fabricante o distribuidor, quien calculará el precio en función de los márgenes que le ofrezca su proveedor.

En el caso de grandes distribuidores (almacenes, cadenas), que disponen de un gran poder de compra, los márgenes comerciales pueden alcanzar hasta un 17%. Para ello, la tienda departamental fija un precio de venta al público y sobre éste, establece su margen de beneficios.

El fabricante de mueble local por su parte, debe ocuparse de la instalación del producto y asumir la garantía del mismo, lo que hace que su margen de beneficios se vea reducido por partida doble, y apenas alcance un 10%.

Por último, señalar que la fluctuación euro - dólar está afectando negativamente a la compra de mobiliario europeo, en especial, el segmento basado directamente en precio. Los cambios en los valores de ambas divisas afectan notablemente en los productos de menor valor, mientras que aquéllos más costosos apenas ven alterado el precio final.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el sector del mueble español se ha consolidado como uno de los motores de la economía española, protagonizando un imparable proceso de expansión exterior. Aunque se trata de un sector con una estructura muy atomizada (sólo un 10% emplea a más de 20 trabajadores), la producción de muebles en España representa aproximadamente un 10% de la producción europea.

El sector del mueble español es fuerte y ha experimentado un salto cualitativo que ha incrementado su nivel de competitividad, ofreciendo un producto cuya máxima garantía es la calidad tanto en los materiales, como en el proceso de fabricación, y entre cuyos valores añadidos, además del diseño, es la variedad de estilos y su capacidad de adaptación a los gustos y necesidades de la demanda.

El mueble español está presente en los cinco continentes, si bien es la Unión Europea la que acapara el mayor porcentaje de ventas al exterior de mueble español, siendo los primeros destinos Francia, Portugal, Reino Unido y Alemania. Junto a éstos, otros mercados como Estados Unidos, Rusia o México, han logrado posicionarse entre los principales mercados de este ranking.

Dentro del segmento de más interés para el mueble español, calidad alta y precio moderado, la competencia más fuerte viene de parte del producto italiano. Es el único país europeo, junto con España, que mantiene una presencia constante en el mercado salvadoreño y esta sabiendo aprovechar las nuevas oportunidades que presenta el mercado.

En menor medida también son competencia directa de España países como Alemania y Francia. La totalidad de las exportaciones francesas se centran en el mueble de madera, mientras las alemanas se concentran en el mueble de metal.

En los últimos años se aprecia un aumento significativo del volumen de importaciones españolas desde El Salvador y se puede observar un crecimiento anual en valor del 27%, muy por encima del resto de países del ranking.

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

Lista de los países importadores del producto seleccionado en 2004
Producto : 9403 Los demas muebles y sus partes.

Importadores	Total importado en 2004, en miles de US\$	Crecimiento anual en valor entre 2000 2004, %	Crecimiento anual en cantidad entre 2000-2004, %	Crecimiento anual en valor entre 2003 2004, %	Participación en las importaciones mundiales, %
Estimación Mundo	50,156,690	10		17	100
1 Estados Unidos de América	16,290,528	11		14	32
2 Reino Unido	4,081,086	18	18	26	8
3 Alemania	3,913,424	7	3	14	7
4 Francia	3,151,827	11	5	21	6
5 Japón	2,118,215	3	6	8	4
6 Canadá	1,562,372	7		22	3
7 Bélgica	1,380,917	10	5	21	2
8 Suiza y Liechtenstein	1,362,670	8	1	13	2
9 Países Bajos (Holanda)	1,349,777	8	-1	15	2
10 España	1,171,079	27	24	33	2

En el caso de los muebles de cocina, el producto español se ha posicionado en un segmento alto del mercado, ofreciendo un producto de diseño, de gran calidad y cierta innovación en materiales y tecnologías. En este sector del mercado compete con los productos alemanes, que de momento siguen posicionándose en un escalón superior en cuanto a tecnología. Del mueble de cocina y auxiliar español se aprecia, especialmente, su diferenciación, relación calidad-precio y profesionalidad por parte de los fabricantes.

Generalmente este producto no se importa montado, sino que compran las láminas de madera, herrajes y otros accesorios y se montan, teniendo en cuenta siempre las costumbres del país, adaptando el producto europeo a este mercado, ya que existen diferencias entre los tamaños de las cocinas y usos (ej: no es habitual el uso de la cocina vitrocerámica).

Dentro del mobiliario destinado a hospitales y unidades de salud, la imagen del producto español, que es buena, aunque los proveedores habituales sigan siendo EEUU y México.

2. COMERCIO BILATERAL ESPAÑA - EL SALVADOR

A continuación se detallan los intercambios comerciales entre ambos países.

PARTIDA	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2001 Valor	2002 Valor	2003 Valor	2004 Valor	2005 ^(P) Valor	2001 Valor	2002 Valor	2003 Valor	2004 Valor	2005 ^(P) Valor
940310.- Muebles de metal de los tipos utilizados en oficinas	29	45	48	1	---	---	---	---	---	---
Total Selección	29	45	48	1	0	0	0	0	0	0

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

PARTIDA	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2001	2002	2003	2004	2005 ^(P)	2001	2002	2003	2004	2005 ^(P)
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
940320.- Los demás muebles de metal	52	222	118	28	56	---	---	---	---	---
Total Selección	52	222	118	28	56	0	0	0	0	0

Fuente: SIECA, Secretaría de Integración Económica Centroamericana

PARTIDA	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2001	2002	2003	2004	2005 ^(P)	2001	2002	2003	2004	2005 ^(P)
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
940330.- Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas	38	0	5	9	2	---	---	---	---	---
Total Selección	38	0	5	9	2	0	0	0	0	0

Fuente: SIECA, Secretaría de Integración Económica Centroamericana

PARTIDA	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2001	2002	2003	2004	2005 ^(P)	2001	2002	2003	2004	2005 ^(P)
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
940360.- Los demás muebles de madera	96	203	193	159	167	---	---	---	---	6
Total Selección	96	203	193	159	167	0	0	0	0	6

Fuente: SIECA, Secretaría de Integración Económica Centroamericana

PARTIDA	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2001	2002	2003	2004	2005 ^(P)	2001	2002	2003	2004	2005 ^(P)
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
940340.- Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas	---	4	4	1	0	---	---	---	---	---
Total Selección	0	4	4	1	0	0	0	0	0	0

PARTIDA	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2001	2002	2003	2004	2005 ^(P)	2001	2002	2003	2004	2005 ^(P)
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
940350.- Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios	6	0	1	19	1	---	---	---	---	2
Total Selección	6	0	1	19	1	0	0	0	0	2

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

PARTIDA	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2001	2002	2003	2004	2005 ^(P)	2001	2002	2003	2004	2005 ^(P)
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
940370.- Muebles de plástico	27	17	12	20	47	---	---	---	---	---
Total Selección	27	17	12	20	47	0	0	0	0	0

Fuente: SIECA, Secretaría de Integración Económica Centroamericana

PARTIDA	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2001	2002	2003	2004	2005 ^(P)	2001	2002	2003	2004	2005 ^(P)
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
940380.- Muebles de otras materias, incluido el roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares	7	21	10	1	2	---	---	---	---	---
Total Selección	7	21	10	1	2	0	0	0	0	0

Fuente: SIECA, Secretaría de Integración Económica Centroamericana

El comercio bilateral del sector en términos de valor es poco relevante, y únicamente unidireccional (importaciones salvadoreñas desde España). Se ha observado un leve crecimiento en las importaciones de muebles de plástico y de metal, mientras que los muebles de madera, en general, y de otros materiales (mimbre, bambú) continúan con la tónica de los últimos años, sin experimentar crecimiento o síntomas de reactivación.

PARTIDA	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
9403.- Los demás muebles y sus partes	20.576	22.612	27.543	23.824	33.424	5.745	5.355	6.457	7.659	10.127
Total Selección	20.576	22.612	27.543	23.824	33.424	5.745	5.355	6.457	7.659	10.127

En términos generales, el producto español, goza de buen estatus entre los fabricantes de muebles, quienes tienen la disposición para utilizarlos en la elaboración del producto final.

El mueble español, tiene especial receptividad entre los perfiles de consumidor con mayor poder adquisitivo, por la capacidad y disposición de pagar un precio más alto, basándose en conceptos como exclusividad, diseño y calidad. Este es el mercado que resulta interesante para el empresario español.

También existe la posibilidad de que el empresario español ofrezca capacitaciones (formación) en el área de diseño para la fabricación de muebles, dada la excelente imagen que refleja el diseño español.

VII. DISTRIBUCIÓN

En el sector del mueble en El Salvador la venta, en cualquiera de sus categorías, se hace a través de una red de distribuidores locales que son los representantes legales de marcas extranjeras. Es difícil que los fabricantes vendan directamente al consumidor final, por lo que casi siempre hay que pasar por los distribuidores, que son quienes ofrecen servicios de postventa y garantía de producto. Estos distribuidores locales cuentan con experiencia en el mercado y pueden acceder a otro tipo de clientes de otros países vecinos a los que el productor extranjero no tendría acceso actuando de forma individual.

Normalmente, los distribuidores (fabricantes también), ofrecen en sus productos garantías limitada por desperfectos en fabricación, las cuales varían entre un producto y otro, y oscilan entre un año y cinco años. Por otro lado, se suele garantizar por cinco años como mínimo el suministro de los materiales y repuestos, así como el servicio de postventa, incluyendo reconfiguraciones de instalaciones.

Los grandes fabricantes locales prestan servicio de diseño, asesoría de materiales y colores en forma gratuita para todos aquellos productos que requieren de este tipo de servicio.

La figura a través de la cual se llega al cliente final es la de las tiendas especializadas minoristas, aunque no debemos olvidar las grandes superficies y almacenes de cadena, como SIMAN, con una amplia oferta de muebles "listos para llevar" y "empacados".

La tendencia actual es el incremento de tiendas especializadas que está alcanzando una importante cuota del mercado, ofreciendo un producto de calidad acorde con la demanda del cliente (Grupo Ester, Comercial Olins, Industrias Capri, Arista...).

En general, cada vez más distribuidores optan por trabajar con productores españoles ya que cumplen con las condiciones pactadas, tanto en calidad como en plazos de entrega, por lo que el producto español cuenta con una buena reputación dentro del sector.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Por su parte, las actividades de promoción forman parte de la política de distribución y deben ser cuidadosamente elaboradas para garantizar una buena recepción del producto. Las más habituales incluyen la organización de Ferias y Exposiciones Internacionales.

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

Destacan en la región las de Guatemala (Expomueble Guatemala 2006, del 01 al 06 de Agosto de 2006) y Panamá (Feria Bello Hogar, del 23 al 28 de agosto de 2006), donde se pueden encontrar las novedades del sector. También la inserción de publicidad en revistas y publicaciones especializadas.

El resto de la promoción de los productos se lleva a cabo generalmente a través de brochures y folletos promocionales, es decir, publicaciones gratuitas que llegan a los hogares en forma de catálogo, y que muestran los productos ofrecidos, principalmente, aquéllos que están en promoción.

Si se trata de un fabricante local, será él quien asuma los gastos de la publicidad. Para aquellos distribuidores que representen marcas exclusivas extranjeras, serán éstas quienes asuman los gastos por concepto de promoción.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

1. ENTRADA EN EL MERCADO

Todo empresario español que desee hacer negocios con El Salvador deberá tener en cuenta la dependencia de El Salvador de los puertos de Honduras y Guatemala, la fuerte competencia existente en el sector de los productos de EEUU, los ocasionales problemas en las aduanas y los aranceles que se aplican a ciertos productos (D.A.¹⁷ del 20% en muchas partidas del estudio).

PARTIDA	DESCRIPCION	D.A.I % SOBRE VALOR CIF	ARANCEL
94.03	LOS DEMAS MUEBLES Y SUS PARTES		
9403.10.00	Muebles de metal del tipo de los utilizados en oficinas	20	15
9403.20.00	Los demás muebles de metal.	20	15
9403.30.00	Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas	20	15
9403.40.00	Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas	20	15
9403.50.00	Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios	20	15
9403.60.00	Los demás muebles de madera.	20	15
9403.70.00	Muebles de plástico.	20	15
9403.80.00	Muebles de otras materias, incluido el roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares	20	15
9403.90	Partes:		
9403.90.10	De madera	20	15
9403.90.90	Otras	5	5

⁷ D.A.I: Derecho Arancelario Internacional

El arancel común centro americano para el mueble de oficina en El Salvador es de un 15%, a lo que hay que sumarle un 13% de IVA. Siempre se aplica sobre el valor CIF de la mercancía.

Por otro lado, a la dolarización adoptada en El Salvador en el 2001 y creciente apertura comercial hay que sumarle la firma este año del Tratado de Libre Comercio con EEUU, en vigor el pasado 1 de marzo. Con Europa se tiene prevista la negociación de un tratado entre Centroamérica y la UE, pero es necesario previamente lograr un mayor nivel de integración en la región centroamericana.

Por lo demás, no existe ningún tipo de traba para el acceso al mercado salvadoreño y tampoco existe normativa específica para este sector., aunque se suele fabricar bajo normas ISO 9000, Bifma y Asti .

2. TARIFAS DE TRANSPORTE

Este factor es muy importante en la decisión de compra, pues puede suponer una parte relevante de los márgenes de beneficio del importador. Es importante calcular y tratar el envío de los productos. En caso de transporte terrestre desde algún país de la región (México, Guatemala,...) puede llegar a suponer alrededor del 6% del valor y se calcula un tiempo estimado de 8 días hasta su llegada a El Salvador.

□ Puertos Marítimos

El Salvador no tiene puertos en el Atlántico, sólo en el Pacífico. Por ello, varias compañías de transporte internacional transportan a Europa a través del Canal de Panamá y de los puertos del Atlántico de Santo Tomás de Castilla en Guatemala (proveedores de EEUU) y Puerto Cortés en Honduras (proveedores europeos). A través de estos dos últimos es la vía más rápida. Los puertos de carga en España suelen ser Bilbao, Barcelona y Valencia, reservándose Barcelona para las cargas consolidadas.

Hay también disponibilidad de servicios entre los puertos norteamericanos y otros puertos del mundo con El Salvador.

El tiempo en el que la carga viaja en barco es de 20 días, al que hay que sumarle 2 días más para el transporte en carretera y demás trámites administrativos desde el puerto en Guatemala. Puerto Cortés, en Honduras, suele ser menos utilizado porque las infraestructuras son peores tanto en el puerto como sus conexiones con El Salvador. En el propio país, las mercancías entran por el puerto de Acajutla, aunque sean los dos anteriores los de mayor actividad.

La Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA) es la institución autónoma del servicio público que administra los principales puertos de El Salvador: Acajutla y Cutuco. También gestiona el aeropuerto de El Salvador y el sistema ferroviario.

- Puerto de Acajutla: Es el puerto más importante y está localizado en Sonsonete. A 85 Kms de San Salvador, es puerto de atraque directo, con equipo para carga, descarga, almacenamiento y manejo de productos a granel y carga líquida. Tiene ocho atraques distribuidos en tres muelles y acceso por carretera y ferrocarril para transporte de mercancías. CEPA pretende, antes de que acabe el año, dar en concesión este puerto.. Actualmente se construye un nuevo muelle con capacidad para atender embarcaciones de gran calado.

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

- Puerto de La Unión: ubicado en el Golfo de Fonseca, ofrece excelentes condiciones de operación. Actualmente se encuentra en proceso de construcción un mega puerto con capacidad para competir mundialmente. Sus 117 hectáreas de extensión tendrán una terminal de contenedores, dos terminales de graneles y una terminal para barcos de pasajeros.
- Punta Gorda: Está a 1 Km. del Puerto de Cutuco. Se está construyendo un nuevo muelle que ofrecerá mayor capacidad para atender embarcaciones de carga o de pasajeros. Por su proximidad al puerto de Cutuco, se incluirá dentro del proyecto del mega puerto. Inversionistas extranjeros han hecho ofertas concretas de inversión para el desarrollo de un puerto pesquero con instalaciones para el procesamiento y exportación del atún.
- Cutuco: situado en el Golfo de Fonseca y a 185 Kms de San Salvador, cuenta en la actualidad con dos atraques para carga general, graneles secos y líquidos. Está en marcha un proyecto para reconstruir y ampliar este puerto, con objeto de convertirlo en uno de los principales puertos del Pacífico. Su diseño final contempla terminales para el manejo de contenedores y graneles y para el atraque de barcos de pasajeros

El coste total de transportar una carga consolidada varía entre los US\$ 105-120 la tonelada métrica. El contenedor de 20 pies ronda los US\$ 2.500 y el de 40 pies los US\$ 4.000.

Los documentos necesarios para transportar la carga son:

- Packing List
- Documento de trámites aduaneros
- Certificado original del seguro.

□ Aeropuertos y aerolíneas

El Aeropuerto Internacional de El Salvador Comalapa está ubicado a 38 Kms. de la capital y es el más moderno de Centroamérica. Ofrece excelentes condiciones para realizar conexiones de tráfico aéreo entre todos los continentes. Dada su posición geográfica privilegiada, el aeropuerto permite operar en condiciones óptimas todo el año⁸.

Un plan de ampliación y modernización de las instalaciones llevado a cabo por el Gobierno desde 1998, ha posibilitado incrementar en un 30% los servicios. Su tráfico actual es de 1.250.000 pasajeros y de más de 25.000 aterrizajes comerciales anualmente.

Conexiones Aéreas: actualmente operan en el país las siguientes aerolíneas: grupo taca, compuesto por las 4 líneas aéreas centroamericanas (Lacsa, Lanica, Aviateca y Taca), Copa de Panamá, Mexicana de Aviación, las estadounidenses United Airlines, American Airlines, Delta Airlines, Continental Airlines y Fine Air.

⁸ mayor información en www.cepa.gob.sv

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

La línea aérea nacional, Taca, vuela a México, Belice, Centroamérica, Panamá, Estados Unidos, Canadá, sur América, y el Caribe, existe un acuerdo de transporte aéreo con el Reino Unido y España. Las mercancías que viajan por avión pueden ser transportadas por Iberia / American Airlines (trabajan los mismos vuelos con código compartido) o Taca. Los primeros viajan dos veces al día, con escala en Miami. Los vuelos de Taca son menos frecuentes, aunque los importadores la usan con mayor asiduidad por tratarse de la compañía nacional que hace también el transporte desde otros puntos. Los costes dependen del volumen, peso y urgencia del envío.

Como práctica habitual, el medio de transporte más utilizado en las importaciones de este sector suele ser el marítimo o terrestre, cuando se trata de países cercanos. En el caso de proveedores de europeos o asiáticos, el transporte aéreo encarece la operación cuando es la única vía por el carácter urgente, en muchas ocasiones, de suministro (plazos de licitaciones).

□ Ferrocarriles

La empresa estatal Ferrocarriles Nacionales de El Salvador (FENADESAL) administra el sistema ferroviario, cuya extensión es de 548,9 Kms de líneas. Hasta principio del año 2003, a pesar de que se encontraba en estado muy deficiente, se utilizaba este medio para el transporte de ciertas cargas desde Sonsonate a Armenia, ciudades localizadas al oeste de San Salvador. A partir de esa fecha, FENADESAL decidió anular el servicio férreo.

□ Servicios Bancarios

El sistema bancario de El Salvador ofrece un amplio abanico de posibilidades en lo que a medios de pago se refiere. Los más habituales en las transacciones internacionales son:

- Pagos directos - cheques bancarios
- Transferencias bancarias
- Cobranzas documentarias
- Cartas de Crédito – crédito documentario
- Garantías
- Fianzas Bancarias
-

Las operaciones comerciales se instrumentan a través de las comentadas garantías bancarias de cobro irrevocable, principalmente, remesas simples y documentarias. Para evitar impagos en la práctica, se aconseja el uso de la Remesa Documentaria, es decir, crédito documentario irrevocable y confirmado por un banco español. Se trata del sistema más seguro y recomendable.

En el caso de la Remesa simple, debe estar asegurada por una compañía española (debe ser una compañía del país exportador). La remesa simple sin asegurar es una "garantía" de fracaso de la operación y lleva aparejada un alto riesgo de impago. Desaconsejada por completo.

El sistema financiero se caracteriza por ser uno de los más dinámicos, en cuanto a la celeridad con la que evolucionan los servicios y estrategias de negocios. Este sistema incluye básicamente 7 subsistemas: el Banco Central de Reserva (BCR); las entidades supervisoras; la red bancaria privada (ABANSA); las entidades bursátiles, fondos de garantía y aseguradoras; las instituciones oficiales estatales (Bancos, Fondos o Federaciones); las entidades provisionales, privadas y estatales; las

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

entidades financieras auxiliares, cambiarias, federaciones y cooperativas privadas y las entidades financieras no bancarias. Cada sistema está regulado por su propia ley.

Los avances del sistema se hacen patentes en el éxito regional y latinoamericano de los principales bancos salvadoreños (Agrícola Comercial, Cuscatlán, de Comercio y Salvadoreño).

El 1 de enero de 2001 entró en vigencia la Ley de Integración Monetaria (LIM) que establece el curso legal del dólar junto a la moneda local. Esta Ley abolió por tanto la facultad del Banco Central de emitir dinero y se sustituye el encaje por una reserva de liquidez, con carácter prudencial y de solvencia. El Banco Central asume un papel pasivo. La misión actual del BCR es consolidar la integración monetaria y promover la estabilidad y el desarrollo del sistema financiero. A partir de la vigencia de esta Ley también se eliminó al BCR la función de elaborar y publicar anualmente el Programa Monetario y Financiero.

3. INCOTERMS Y CONDICIONES DE PAGO HABITUALES

Lo habitual en la práctica de los importadores nacionales es realizar las operaciones bajo la modalidad FOB y CIF El Salvador⁹, pero el tipo de Incoterm utilizado suele fijarlo el cliente.

Como práctica habitual, el medio de transporte más utilizado en las importaciones de este sector suele ser el marítimo o terrestre, cuando se trata de países cercanos. En el caso de proveedores de europeos o asiáticos, el transporte es aéreo.

En cuanto a las formas de pago, si se trata de cuantías pequeñas, se suele pagar con recursos propios, si es una cantidad importante se acude a la banca privada. También encontramos modalidades de pago mixtas, en las que se financia la mitad con recursos propios y la otra mitad con financiación de la banca privada. Los tipos de interés de la banca privada oscilan entre el 6,5 por ciento y el 12 por ciento (en función del cliente).

El sistema de pago es el habitual, a 15-30 días, y únicamente reexige un anticipo en el caso de que no haya relación comercial de confianza anterior, que suele suponer hasta un 30% del importe total. Es importante contar con estos anticipos. Los hospitales y clínicas privadas realizan pagos al contado en plazos no superiores a 30 días.

En general, no hay respaldo bancario para empresas medianas, que deben esforzarse doblemente si quieren expandir su negocio más allá de El Salvador. La financiación apenas existe, y la única vía es realizar pagos al contado por la compra de materias primas con anticipos altos (rondan el 30% del importe total), y que apenas cubren gastos hasta la terminación y entrega de los pedidos.

⁹ Free on Board - Libre a bordo): Va seguido del puerto de embarque, Ej. FOB Buenos Aires. Significa que la mercadería es puesta a bordo del barco con todos los gastos, derechos y riesgos a cargo del vendedor hasta que la mercadería haya pasado la borda del barco, con el flete excluido. Exige que el vendedor despache la mercadería de exportación. Este término puede usarse solamente para el transporte por mar o vías acuáticas interiores.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

DISTRIBUIDORES, IMPORTADORES, EXPORTADORES Y FABRICANTES DE MUEBLES

□ **ALMACENES SIMAN, S.A. DE C.V**

Paseo General Escalón # 3700, Centro Comercial Galerías San Salvador.

Teléfonos: 2245-3000. 2245 3000

Fax: 2245-4000.

dinah_kreitz@siman.com

www.siman.com

□ **INDUFOAM, SA DE CV**

Km. 34 ½ carretera a Santa Ana, polígono 22, Hacienda San Andrés,
La Libertad, El Salvador, p.o. box (2256).

Teléfonos: (503) 2345-7111

Fax: (503) 2345-7284

<http://www.indufoam.com>

□ **CONSTRUMARKET, S.A. DE CV**

Avda. Albert Einstein 17, Col. Lomas de Sn Fco.

Antiguo Cuscatlán, La Libertad

Tel. 2735666

Fax. 2237973

e- mail: construmarket@frotel.net

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

❑ **COMERCIAL CHACON, S.A. DE C.V**

Calle Modelo # 271, San Salvador.

Tel. 2280-3000.

Fax. 2270-1332.

snchacon@netconsa.com

❑ **MOBELART, SA DE CV**

Final Blvd. Constitución nº 36-a, San Salvador

Tel.22749745

Fax.2274 9747

e mail: electro@telesal.net

<http://www.cegesti.org/ecodiseno/mobelart.htm>

❑ **MOBILIA, S.A DE C.V.**

Km 14 1/2 Carretera Troncal de Norte

Apopa San Salvador

angelicadealfonzo@yahoo.es

❑ **DISTRIBUIDORA MOBILIARIA, S.A. DE C.V.**

1 Av. Norte # 340, San Salvador.

Tel. 2222-2013

Fax. 2222-2013

dismobiliaria@navegante.com.sv

❑ **MOBLEX, S.A. DE C.V.**

Km.14.5 Carretera Troncal del Norte Finca Galaxia

Apopa El Salvador

Tel: 2216-6333 2216-6637

❑ **MOLINSA DE C.V (MOLINA HERMANOS SA DE CV)**

4a.c.ote.#7-4 Santa Tecla

La Libertad, El Salvador, CA

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

Tel: 2229 2008 / 2228 4011

Fax: 2228 1674

e-mail: molina@coexport.com

<http://www.quetzalnet.com/molina>

□ **MUEBLES ENCINA,S.A. DE C.V.**

Km.35.5 Carret. a Sta.Ana Cdad.Arce, La Libertad,,

Tel: 2330 9333

Fax: 2330 9080

□ **ARISTA, SA DE CV**

75 Avd. Norte y 9na. Calle Poniente, 536

Colonia Escalón San Salvador

Tel.2263 6677

Fax.2263 6670

e mail: arista@int.com

www.aristaint.com

□ **COMERCIAL INDUSTRIAL OLINS, SA DE CV**

Condom. Balam Quitze, 2 planta, local 1, Paseo General Escalon

San Salvador

Tel. 2223 0823

Fax.2263 7115

e mail: olins@ejje.com

www.olins.com

□ **DECO – SISTEMAS, SA DE CV**

19 calle pte. nº 149, 2 planta, entre av. españa y 1 calle pte. centro de gobierno San Salvador, El Salvador

Tel.2226 6453 / 2226 4154

Fax.2226 6453 / 2226 4154

e mail: decosistema@terra.com.sv

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

❑ **MATERIALES DECORATIVOS, S.A. DE C.V.**

Colonia Jardines de Guadalupe, calle del caribe, cas n° 32

Antiguo Cuscatlas, La Libertad, El Salvador

Tel.2243 0401

Fax.2243 7500

e mail: hmelsalvador@msn.com

www.hermanmiller.com

❑ **MADECORT, S.A. DE C.V**

Final 75 av. nte. n°210, San Salvador, El Salvador

Tel.2262 0444 / 2263 5625

Fax.2262 0492

e mail: madecort@es.com.sv

❑ **BETO INTERNACIONAL, S.A. DE C.V**

Urb. Santa Elena, Calle Conchagua

(costado a embajada americana, antiguo cuscatlan, la libertad)

Tel.2278 0143 / 2278 0231

Fax.2278 0231

e mail: presidencia@betointer.com

❑ **RESCO (AMBIENTES MODULARES)**

calle la reforma n° 207, Colonia San Benito

Tel.2245 7333

Fax.2245 7339

e mail: resco@sal.gbm.net

❑ **INNOVACIÓN DE OFICINAS PRODUCTIVAS**

C/al Mirador y 89 avda. norte edif. World Trade Center, primer nivel 102 Col Escalón

Tel: 2211 5000

Fax: 2211 5001

e-mail: jldueñas@innovación.net

www.innovacion.net

❑ **IMPORTADORA ESTER**

6a Calle Poniente # 1-6, Santa Tecla, La Libertad

Tel. 2229-0161, 2229-0167

Fax. 2229-0140

info@grupoester.com

www.grupoester.com

❑ **CERAMICA DEL PACIFICO, S.A. DE C.V**

Prolong. Alam Juan Pablo II #333, San Salvador

Tel. 2260-4682

Fax. 2260-8411

cedelpa@navegante.com.sv

❑ **MUEBLES FABULOSOS**

3a Av Norte #220, San Salvador

Tel. 2222-4090, 2221-8804

Fax. 2221-8801

mfabulosos@yahoo.com

❑ **INDUSTRIAS CAPRI, S.A. DE C.V**

Calle a Huizúcar, Col Dolores, San Salvador

Tel. 2242-0011, 2242-3470

Fax. 2242-3487

capri@salnet.net

❑ **ATESA, S.A. DE C.V**

Calle Francisco Menéndez N° 1211 y 1207 Colonia Santa Cristina, Barrio Santa Anita Sal Salvador,
El Salvador

Tel. 2281-1854, 2222-1631 y 2222-2612

Fax. 2222-1911

contactenos@atesasa.com

www.atesasa.com

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

□ **EMEDIN, S.A. DE C.V**

1a Av Norte y 19 Calle Pte, Centro de Gobierno, San Salvador

Tel. 2226-2530, 2226-2810

Fax. 2226-3757

emedin@navegante.com.sv

□ **ELECTROMEDICAL SALVADOREÑA, EMSAL, S.A. DE C.V..**

Lomas de San Francisco Calle # 1 Casa # 3, Antiguo Cuscatlan.

Tel. 2211-3911, 2211-3912

Fax. 2211-3916

emsal@integra.com.sv

□ **INVERSIONES GUIRO, S.A. DE C.V. - AMERICAN OFFICE SUPPLIER.**

Cond. Balam Quitze # 2-B, Paseo General Escalón, San Salvador.

Tel. 2209-0777

Fax. 2209-0777

gerencia@aos.com.sv

□ **DISTRIBUIDORA EQUIS, S.A. DE C.V..**

67 Avenida Sur # 164, Col Escalón, San Salvador.

Tel. 2245-0544

Fax. 2223-7038

dequis@cyt.net

www.dequis.com.sv

2. FERIAS

- Guatemala, Guatemala: EXPOMUEBLE REGIONAL GUATEMALA 2006, del 01 al 06 de Agosto de 2006.

- Licenciada Ingrid Gaitán - Mercadeo y Ventas Expomueble GREMIAL DE EXPORTADORES, Tfno: 2422-3465 PBX: 2422-3400, Fax: 2422-3468
ingrid.gaitan@agexpront.org.gt

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

- ❑ Panamá, Panamá: FERIA DEL MUEBLE Y COMPLEMENTOS DE MESOAMÉRICA, del 24 al 27 de junio de 2004.
 - Asociación Nacional de Mueblerías e Instituciones de Crédito de Panamá
- ❑ Panamá, Panamá: FERIA BELLO HOGAR, del 23 al 28 de agosto de 2006.

3. ASOCIACIONES

- ❑ Sindicato de la Industria del Mueble, Accesorios y Similares, (SIMAS)
- ❑ Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI)
 - Teléfono: 2279-2488
 - Fax : 2279-2070
 - Correo electrónico: asi@asi.com.sv
 - <http://www.asi.com.sv>

4. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

EMBAJADA DE ESPAÑA

Colonia San Benito- C/ La Reforma 164 bis. San Salvador.

Tel: 503 2257 5700

Fax: 503 2257 5712

E MAIL: embsansalvado@mae.es

Embajador: D. Jorge Hevia Sierra

OFICINA COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN EL SALVADOR

Colonia San Benito, Blvd. Del Hipódromo. Edif. Gran Plaza, 5º. Piso local 503. San Salvador

Tel: 503 2275 7821

Fax: 503 2275 7823

E-mail: sansalvador@mcx.es

Agregado Comercial Jefe: D. Francisco de Borja Morales Pérez

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR.

Col. San Benito, Blvd. del Hipódromo. Edif. Gran Plaza, 5º. Piso local 503. San Salvador.

Tel: 503 2245 1131 / 2211 51 92

Fax: 503 2245 1132

Email: informacion@camacoes.com.sv

Gerente: Doña Deysi Rodríguez

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

CENTRO CULTURAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN SAN SALVADOR

Centro Cultural de España

Colonia San Benito. Calle La Reforma 166. San Salvador.

Tfno: 503 2275 7526

Fax: 503 2275 7527

Correo electrónico: ccespana@integra-com.sv

OFICINA TECNICA DE COOPERACION

Colonia San Benito Calle La Reforma 164 bis. San Salvador.

Fax: 503 2211 2324

Correo Electrónico: otc@aeci.org.sv

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

Directora Ejecutiva: Deysi Rodríguez

Tfno: 503 2275 4444

Fax: 503 2245 1132

Email: deysi@camacoes.com.sv

Web: www.camacoes.com.sv

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

Presidenta: Lic. Elena de Alfaro

Tfno: 503 2244-2000

Fax: 503 2271-4461

Email: info@camarasal.com

Web: www.camarasal.com

CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE EL SALVADOR (AMCHAM)

Presidente : Lic. David Huevo

Director Ejecutivo: Lic. Enzo Bettaglio

Tfno : 503 2263-9394

Fax : 503 2263-9393

contact@amchamsal.com

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

web: www.amchansal.com

CORPORACIÓN DE EXPORTADORES DE EL SALVADOR (COEXPORT)

Presidente : Lic. Vilma de Calderón Director Ejecutivo: Lic.Silvia Cuéllar Sicilia

Tfno : 503 2243-3110, 2243-1329

Fax : 503 2243-3159

info@coexport.com

<http://www.coexport.com>

ASOCIACIÓN DE MEDIANOS Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS SALVADOREÑOS (AMPES)

Presidente : Ing. Maximiliano Portillo

Tfno : 503 2222-7779

Fax : 503 2281-6551

ampes@cyt.net

www.ampesal.com

ASOCIACIONES DE ZONAS FRANCAS DE EL SALVADOR (AZFES)

Presidente : José Antonio Escobar Guillén

Franca El Progreso Km 11 Carretera al Puerto de la Libertad, Administración Zonas

Tel: 503 2228-5656

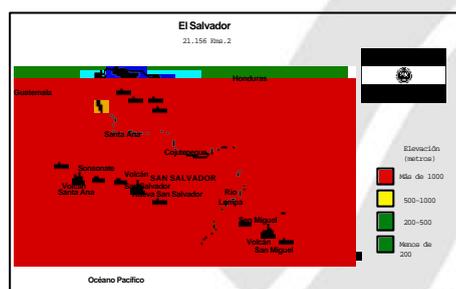
Fax: 503 2228-4949 y 2283-4420

azfes@hotmail.com

ANEXO I

DATOS DE UTILIDAD

- **Composición de la población:** El 90 % de la población es mestiza, el 9 % blanca y el 1% indígena
- **Religión:** La mayoría de la población (83%) es católica, con importante presencia de confesiones evangélicas.
- **Lengua oficial:** El idioma oficial del país es el español.



- **Sistema de Aduana:** Se ha implementado un sistema de información denominado "TELEDESPACHO", que permite transmisión electrónica del manifiesto de carga, declaración de la mercancía, formularios aduaneros, así como el control electrónico de los pagos al sistema financiero. Usuarios como transportistas, agentes aduanales, empresas tramitadoras, exportadores y bancos pueden realizar dichas operaciones.
- **Moneda:** Desde el 1 de enero de 2001 el dólar americano es moneda oficial junto con el colón (1 dólar = 8,75 colones). Lo cierto es que a día de hoy el dólar representa el 98% del dinero en circulación.
- **Horario local:** En invierno y en otoño, siete horas menos en que en España 8 horas menos en primavera- verano, excepto en Canarias que es la misma hora. En verano y primavera son dos horas menos (una en Canarias).
- **Horario laboral:** lunes a viernes: oficinas estatales de 8:00 a 16:00; bancos de 09:00 a 17:00; comercios de 8:00 a 19.00. Sábados los bancos de 9.00 a 13.00 y comercio: sábados de 9:00 a 20:00 y domingo de 10.00 a 18.00.
- Vacaciones y festividades

El calendario oficial de 2006 comprende los siguientes días festivos:

- 1 Enero (Año nuevo)
- Miércoles, Jueves y Viernes Santo

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL SALVADOR

- 1 Mayo (Fiesta del Trabajo)
 - 3-6 Agosto: Fiestas Patronales de San Salvador
 - 15 de Septiembre: Día de la Independencia
 - 2 de Noviembre: Difuntos
 - 25 de Diciembre: Navidad.
-
- **Precauciones sanitarias:** No hay vacunas obligatorias. En prevención de enfermedades gastrointestinales se recomienda no beber agua sin clorar, ni comer verduras/frutas crudas o sin pelar. Si se va permanecer prolongadamente en el país o se van a visitar zonas rurales se recomienda la vacunación contra las fiebres tifoideas, la hepatitis A y la hepatitis B.
 - **Formalidades de entrada.** Pasaporte válido. Los ciudadanos de España no necesitan visado y pueden permanecer hasta tres meses sin trámites adicionales. El impuesto de salida del aeropuerto es de 32 US \$.
 - **Clima:** Tropical, temporada de lluvias de mayo a octubre y temporada seca de noviembre a abril. Temperatura media en San Salvador es de 24° C.

ANEXO II

TABLA 1: COSTOS DE PRODUCIR EN EL PAIS

SALARIO MINIMO DIARIO	
Comercio -Servicios	\$5.28
Industria Manufactera (Exepto Máquila)	\$ 5.16
Maquila	\$5.04

Prestaciones adicionales (Aprox. 15.25%)	
Seguridad social salud (ISSS)	\$ 7.50
Pensiones AFP	\$ 6.75
Formacion profesional (INSAFORP)	\$ 1.00

Costo energía eléctrica (Kw/h)*	
Residencial	\$ 0.076
Industrial - Comercial	\$ 0.09

Estos cargos son menores al lograr contratos Privados

Costo promedio techo industrial	
Arrendamiento mensual (mt. ²)	\$3.5 - \$4.5
Aqua potable (mt³)	
Industrial - Comercial	\$ 0.0.38
Telefonía	
Cuota fija mensual (Comercial)	\$ 14.17
Costo por minuto llamada local	\$ 0.02
Costo por minuto llamada USA	\$ 0.16
Costo por minuto llamada celular	\$ 0.10

Costos de fletes*	
AEREO (Valor por kilo . Tarifa Promedio , mas de 300 kg)	
El Salvador - Los Angeles	\$ 1.50
El Salvador - Washington	\$ 1.40
El Salvador - Miami	\$ 1.02
El Salvador - Mexico D.F.	\$1.25

* Estos costos son menores de acuerdo al volumen de envíos y del tipo de producto