

## **El mercado de Perfumería y Cosmética, Maquillaje, Productos Faciales y corporales y de Higiene personal en Guatemala**

## **El mercado de Perfumería y Cosmética, Maquillaje, Productos Faciales y corporales y de Higiene personal en Guatemala**

Este estudio ha sido realizado por Irene Flores bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Guatemala

**Septiembre 2005**

## **ÍNDICE**

<b>I. I. CONCLUSIONES</b>	<b>4</b>
<b>II. II. DEFINICION DEL SECTOR</b>	<b>6</b>
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
<b>III. III. OFERTA</b>	<b>8</b>
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local	8
3. Importaciones	9
<b>IV. IV. ANALISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA</b>	<b>13</b>
<b>V. V. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO</b>	<b>17</b>
<b>VI. VI. ANEXOS</b>	<b>20</b>
1. EMPRESAS	20

# I. CONCLUSIONES

- El sector de cosméticos comprende los productos para maquillaje, perfumería, cuidado corporal, cuidado de la piel, cuidado del cabello e higiene personal.
- La mayoría de los productos de perfumería y cosmética pagan un 15% de arancel sobre el valor CIF de la importación, además, el 12% sobre el resultado de la anterior en concepto de IVA.
- Tamaño del mercado Guatemalteco: existen alrededor de 50 distribuidores importadores y alrededor de 10 fabricantes nacionales importantes.
- Los fabricantes locales importantes que producen productos cosméticos, de perfumería y de higiene corporal y cuidado personal, exportan a algunos países de Centroamérica. Los principales productores guatemaltecos son:
  - LABORATORIOS DAROSA
  - CUATRO ROSAS
  - Los fabricantes para venta directa y por catálogo, que se caracterizan por fabricar productos de bajo precio, de marca propia, orientados al consumo masivo. Entre ellos, los mas importantes son: FLUSHING, JACKELINE CAROL y LOVEL
- Las marcas de prestigio internacional se importan en su totalidad.
- En la selección de proveedores internacionales claramente predomina la selección por calidad y prestigio, aunque el precio siempre es un factor determinante.
- En Guatemala destacan dos grandes distribuidores mayoristas: CENDIS Y PERCO
- Los detallistas importantes en la venta de perfumería, cosméticos, maquillajes, productos capilares y productos para higiene corporal son: FETICHE, LA PERFUMERIE, CADENA DE SUPERMERCADOS PAIZ, ALMACEN SEARS, ALMACENES SIMAN, UNISUPER y las cadenas de farmacias MEYCOS y FayCO.
- El líder guatemalteco en la distribución mayorista y venta de los productos de este sector es CENTRO DISTRIBUIDOR, CENDIS, que abastece a LA PERFUMERIE, ALMACENES SIMAN, CADENA DE SUPERMERCADOS LA FRAGUA y SEARS. CENTRO DISTRIBUIDOR (CENDIS) tiene una cobertura del 90% en perfumería y cosméticos y un 100% de cobertura en todas las líneas de productos farmaceuticos a nivel nacional.

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

- El producto europeo, está posicionado a nivel nacional, como un producto de muy alta calidad y alto precio, ya que es un producto diferenciado, que ha probado satisfacer las necesidades que tienen los compradores locales en cuanto a resultados de aplicación
- El mayor competidor del producto español es el producto americano
- Los principales compradores locales de este tipo de productos son las estéticas, las salas de belleza, los supermercados y tiendas de perfumerías y maquillaje profesional y las farmacias y droguerías
- En cuanto a la calidad, el comprador local prefiere el producto europeo por conocimiento de la marca, calidad, nombre y prestigio. Sin embargo, cada vez más están surgiendo marcas americanas que compiten en cuanto a calidad y precio y que al mismo tiempo tratan de implantar tendencias en cuanto a modas, sobre todo con las categoría de maquillajes y cosméticos.

## II. DEFINICION DEL SECTOR

### 1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El sector de cosméticos comprende los productos para maquillaje, perfumería, cuidado corporal, cuidado de la piel, cuidado del cabello e higiene personal.

### 2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

EL ARANCEL CENTROAMERICANO DE IMPORTACIÓN.

La mayoría de los productos de perfumería y cosmética pagan un 15% de arancel sobre el valor CIF de la importación, además hay que tener en cuenta que pagan el 12% sobre el resultado de la anterior en concepto de IVA.

(% Sobre el Valor CIF de la Importación)

PARTIDA	DESCRIPCION	DAI
3303.00.00	PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR	15
3304	PREPARACIONES DE BELLEZA, MAQUILLAJE Y PARA EL CUIDADO DE LA PIEL, EXCEPTO LOS MEDICAMENTOS, INCLUIDAS LAS PREPARACIONES ANTISOLARES Y LAS BRONCEADORAS; PREPARACIONES PARA MANICURAS O PEDICUROS	
3304.10.00	- Preparaciones para el maquillaje de los labios	15
3304.20.00	- Preparaciones para el maquillaje de los ojos	15
3304.30.00	- Preparaciones para manicuras o pedicuros	15
3304.9	- Las demás:	
3304.91.00	- - Polvos, incluidos los compactos	15
3304.99.00	- - Las demás	15
3305	PREPARACIONES CAPILARES	
3305.10.00	- Champúes	15
3305.20.00	- Preparaciones para ondulación o desrizado permanentes	15
3305.30.00	- Lacas para el cabello	15
3305.90.00	- Las demás	15

## EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA

PARTIDA	DESCRIPCION	DAI
3306	PREPARACIONES PARA HIGIENE BUCAL O DENTAL, INCLUIDOS LOS POLVOS Y CREMAS PARA LA ADHERENCIA DE LAS DENTADURAS; HILO UTILIZADO PARA LIMPIEZA DE LOS ESPACIOS INTERDENTALES (HILO DENTAL), EN ENVASES INDIVIDUALES PARA LA VENTA AL POR MENOR	
3306.10.00	- Dentífricos	15
3306.20.00	- Hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes (hilo dental)	15
3306.90.00	- Los demás	15
3307	PREPARACIONES PARA AFEITAR O PARA ANTES O DESPUES DEL AFEITADO, DESODORANTES CORPORALES, PREPARACIONES PARA EL BAÑO, DEPILATORIOS Y DEMAS PREPARACIONES DE PERFUMERIA, DE TOCADOR O DE COSMETICA, NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE; PREPARACIONES DESODORANTES DE LOCALES, INCLUSO SIN PERFUMAR, AUNQUE TENGAN PROPIEDADES DESINFECTANTES	
3307.10.00	- Preparaciones para afeitado o para antes o después del afeitado	15
3307.20.00	- Desodorantes corporales y antitranspirantes	15
3307.30.00	- Sales perfumadas y demás preparaciones para el baño	15
3307.4	- Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incluidas las preparaciones	
3307.41.00	- - "Agarbatti" y demás preparaciones odoríferas que actúan por combustión	15
3307.49.00	- - Las demás	15
3307.90	- Los demás:	
3307.90.10	- - Disoluciones para lentes de contacto o para ojos artificiales, incluidas las lágrimas artificiales	5
3307.90.90	- - Otros	15
3401	JABON; PRODUCTOS Y PREPARACIONES ORGANICOS TENSOACTIVOS USADOS COMO JABON, EN BARRAS, PANES, TROZOS O PIEZAS TROQUELADAS O MOLDEADAS, AUNQUE CONTENGAN JABON; PRODUCTOS Y PREPARACIONES ORGANICOS TENSOACTIVOS PARA EL LAVADO DE LA PIEL, LIQUIDOS O EN CREMA, ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR, AUNQUE CONTENGAN JABON; PAPEL, GUATA, FIELTRO Y TELA SIN TEJER, IMPREGNADOS, RECUBIERTOS O REVESTIDOS DE JABON O DE DETERGENTES	
3401.1	- Jabón, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, y papel, guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados, recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes:	
3401.11	- - De tocador (incluso los medicinales):	
3401.11.1	- - - Jabón:	
3401.11.11	- - - - Medicinal, excepto el desinfectante	5
3401.11.19	- - - - Los demás	15
3401.11.20	- - - Productos y preparaciones orgánicos tensoactivos, usados como jabón	10
3401.11.30	- - - Papel, guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados, recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes	5
3401.19.00	- - Los demás	15

# III. OFERTA

## 1. TAMAÑO DEL MERCADO

En Guatemala, la oferta de productos cosméticos, de maquillaje, perfumería y cuidado de la piel se puede dividir en dos sectores importantes: las marcas internacionales distribuidas localmente y la producción nacional. Existen alrededor de 50 distribuidores importadores de productos de belleza, maquillaje, cosméticos, perfumería, cuidado de la piel, higiene corporal y cuidado personal. Así mismo existen alrededor de 10 fabricantes nacionales importantes.

## 2. PRODUCCIÓN LOCAL

Guatemala a pesar de ser un importante importador, es también un importante fabricante y exportador de productos de higiene corporal, cosmética y perfumería. Los fabricantes locales importantes que producen productos cosméticos, de perfumería y de higiene corporal y cuidado personal, exportan a algunos países de Centroamérica. Los principales productores guatemaltecos son:

- 1) LABORATORIOS DAROSA, principal fabricante de productos cosméticos de belleza y de tocador, exportan a toda centroamérica, sus productos están orientados al mercado de población de poder adquisitivo medio - bajo y es de consumo masivo, distribuyen sus productos principalmente en la cadena de supermercados HIPERPAIZ, ECONOSUPER, DESPENSA FAMILIAR y otras tiendas enfocadas al mercado que se dirigen.
- 2) CUATRO ROSAS, fabricante y distribuidor guatemalteco para centroamérica de perfumería, cosméticos, cremas para cuidado corporal, productos capilares y desodorantes de consumo masivo, de bajo precio y orientado a consumidores de nivel socioeconómico bajo.
- 3) Todos los fabricantes de productos de belleza y cosmética para venta directa y por catálogo, que se caracterizan por fabricar productos de bajo precio, de marca propia, orientados al consumo masivo y que han logrado crear en Guatemala, y en algunos países de centroamérica, una amplia red de vendedores (distribuidores) personales, bajo el esquema de venta directa por comisión. Entre ellos, los mas importantes son: FLUSHING, JACKELINE CAROL y LOVELY.

## EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA

Todos los fabricantes de productos cosméticos, utilizan productos naturales en la elaboración de sus productos, principalmente en productos de perfumería, maquillaje, cremas corporales y jabones. Los productos naturales, sobre todo las esencias, son parte imprescindible en los procesos de producción de las empresas locales.

### 3. IMPORTACIONES

Las marcas de prestigio internacional se importan en su totalidad. Las compras de productos de perfumería, cosmética e higiene personal en general, alcanzaron los USA\$98.805.548 en el año 2004, incluidos la perfumería (10%), los productos de maquillaje y cuidado de la piel (19%), los productos capilares (25%) de higiene bucal (5%), otros productos para afeitarse, desodorantes y resto de cosméticos (11%) así como los jabones para uso corporal (30%); este representa casi un 45% de incremento respecto al año anterior. Para lo que va del año 2005, el total de las importaciones de productos cosméticos y de higiene corporal asciende a un total de USA\$53.037.015.

De las importaciones guatemaltecas de productos de perfumería, destacan Francia y Estados Unidos, con un 38.3% y 19% respectivamente, del total de las importaciones a julio de 2005. Este comportamiento de las importaciones es un patrón que ha permanecido constante por los últimos cinco años y que coincide con la preferencia del consumidor guatemalteco por las marcas de prestigio internacional. En este mismo esquema, le siguen Panamá y Colombia, con un 4.7% y 12% respectivamente<sup>1</sup>. Las importaciones provenientes de estos dos países han mostrado incrementos considerables en la variación 2004/2003, de un 696% para Colombia y un 210% para Panamá, debido principalmente a que los costos de importación son menores al comprar productos de grandes distribuidoras en estos países. España no es un distribuidor importante, en el año 2004 representó un 3.15% del valor total de las importaciones y se prevé el mismo comportamiento para el año 2005. Sin embargo, las importaciones guatemaltecas de productos de perfumería español han ido en aumento en los últimos 3 años.

#### Importaciones Guatemaltecas de Perfumes y Aguas de Tocador Principales Proveedores. Valores en US\$

Partida 33.03	2000	2001	2002	2003	2004	Julio	% Variación	%/Total
	Valor	Valor	Valor	valor	Valor	2005	03/04	2002
Alemania	80.530	13.996	105.975	146.979	232.922	46.058	58.5%	2.3%
Bélgica-Luxemburgo	3.584	7.929	18.069	121	3.490	87.179	2784.3%	0.0%
China	3.430	59.046	35.516	9.802	110.650	2.840	1028.9%	1.1%
Colombia	16.342	22.012	140.545	150.148	1.195.766	1.028.820	696.4%	12.0%
El Salvador	85.743	116.358	112.066	93.411	171.623	57.055	83.7%	1.7%
Emiratos Árabes Unidos	17.381	39.374	124.850	0	0	16	n.a.	0.0%
España	55.729	407.811	262.983	132.701	313.456	166.554	136.2%	3.2%
EEUU	2.428.216	1.900.132	1.807.063	1.248.452	1.900.033	1.224.561	52.2%	19.1%
Francia	627.663	1.579.167	2.589.101	1.818.099	3.799.266	1.471.312	109.0%	38.3%
Honduras	28.733	130.948	224.128	102.771	131.217	52.752	27.7%	1.3%
Irlanda (Eire)	748	11.777	92.266	58.957	64.697	143	9.7%	0.7%
Italia	0	175.934	450.165	410.694	218.747	42.858	-46.7%	2.2%
México	109.699	72.567	118.427	57.621	516.118	172.169	795.7%	5.2%
Nicaragua	2.234	50.638	93.377	41.492	78.885	68.971	90.1%	0.8%
Panamá	1.500.005	114.045	226.664	150.991	467.889	1.120.426	209.9%	4.7%
Perú	0	1.227	32.189	72.994	157.283	96.117	115.5%	1.6%
Reino Unido	1.693	79.991	110.124	174.167	299.969	18.925	72.2%	3.0%
Suiza	0	97.263	98.463	79.587	130.312	21.740	63.7%	1.3%
Resto	125.708	166.688	27.842	10.106	136.070	35.480	1246.4%	1.4%
<b>Total Selección</b>	<b>5.087.438</b>	<b>5.046.903</b>	<b>6.669.813</b>	<b>4.759.093</b>	<b>9.928.393</b>	<b>5.713.976</b>	<b>108.6%</b>	<b>100.0%</b>

<sup>1</sup> Importaciones a Julio de 2005, según Banco de Guatemala

## EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA

En esta categoría de productos claramente predomina la selección de proveedor por calidad y prestigio, aunque el precio siempre es un factor determinante. Destacan dos grandes distribuidores mayoristas: CENDIS Y PERCO. Los detallistas importantes en la venta de perfumería son: FETICHE, LA PERFUMERIE, CADENA DE SUPERMERCADOS PAIZ, ALMACEN SEARS, ALMACENES SIMAN, UNISUPER y las cadenas de farmacias MEYCOS y FAYCO. El líder en distribución local de perfumes es CENTRO DISTRIBUIDOR, CENDIS, que abastece a LA PERFUMERIE, ALMACENES SIMAN, CADENA DE SUPERMERCADOS LA FRAGUA y SEARS. Actualmente CENDIS comercializa las marcas de dos productores españoles a quienes compra directamente: DE RUY PARFUMS (marcas: Nike, Atrevida, Carlos Moya, Fun Water, Aqua Di Fiore) y BEVERLY FRAGRANCES (marca: Beverly Hills Polo Club).

Las importaciones guatemaltecas de productos de maquillaje y cosméticos crecieron en un 3.8% durante el año 2004 llegando a un total de US\$19.160.293. Los principales países proveedores de preparaciones de belleza y maquillaje durante el año 2004 fueron: EEUU 28.8% del mercado, le sigue Colombia con un 21.8%, México con un 19.22% y Francia con un 10.58%. Destaca el crecimiento de las exportaciones de Colombia, China, Brasil, Honduras y Perú. España no es un proveedor importante, tiene un 2.2% de las importaciones totales durante el año 2004. Las importaciones de algunos países europeos como Alemania, España, Irlanda y Francia han visto reducidas sus importaciones del período 2003 al 2004, lo que se debe a la sustitución de proveedores europeos por latinoamericanos como consecuencia de menores costos.

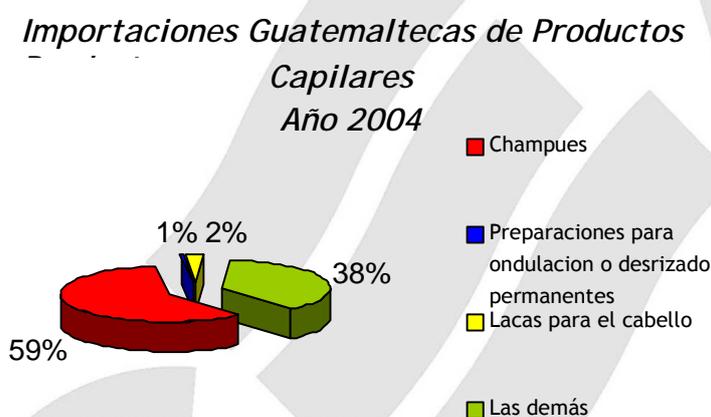
### Importaciones Guatemaltecas de Preparaciones de Belleza Maquillajes, y el cuidado de la piel Principales Proveedores. Valores en US\$

Partida 33.04	2000	2001	2002	2003	2004	Julio	% Variación	%/Total
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	2005	04/03	2004
Alemania	83.027	52.376	283.350	417.062	319.797	0	-23,3%	1,7%
Argentina	184.777	100.049	154.316	205.425	166.461	4.921	-19,0%	0,9%
Bélgica-Luxemburgo	13.364	18.208	20.230	109	15.386	0	14015,6%	0,1%
Brasil	148	12.246	31.659	127.301	220.195	12.938	73,0%	1,1%
Chile	3.565	61.906	34.840	350.705	250.018	94	-28,7%	1,3%
China	19.677	125.026	234.016	214.823	396.265	0	84,5%	2,1%
Taiwán	16.682	84.241	39.927	28.272	10.352	0	-63,4%	0,1%
Colombia	761.083	1.075.431	1.458.092	674.449	4.177.675	0	519,4%	21,8%
Corea del Sur	4.440	17.384	30.972	309.865	22.813	0	-92,6%	0,1%
El Salvador	537.347	439.201	263.478	310.830	283.733	4.273.924	-8,7%	1,5%
España	65.256	124.503	283.559	696.981	431.845	0	-38,0%	2,3%
EEUU	3.706.576	4.099.563	4.760.318	5.930.704	5.381.652	1.652.685	-9,3%	28,1%
Francia	358.834	646.326	1.506.676	2.856.722	2.027.443	0	-29,0%	10,6%
Honduras	16.458	54.337	103.726	103.617	122.444	2.447.529	18,2%	0,6%
Irlanda (Eire)	9.453	333.318	310.131	507.177	381.793	0	-24,7%	2,0%
Italia	679	70.879	18.928	188.690	233.148	0	23,6%	1,2%
México	1.038.027	1.665.107	2.363.092	2.945.985	3.683.985	41.496	25,1%	19,2%
Nicaragua	1.684	58.603	162.009	90.174	58.458	1.204.421	-35,2%	0,3%
Panamá	760.375	199.427	240.876	86.147	15.848	1.378.117	-81,6%	0,1%
Perú	0	12.152	208.081	102.959	132.702	144	28,9%	0,7%
Resto	1.130.828	780.178	487.623	2.315.778	828.268	1.346.617	-64,2%	4,3%
<b>Total Selección</b>	<b>8.712.280</b>	<b>10.030.461</b>	<b>12.995.899</b>	<b>18.463.775</b>	<b>19.160.293</b>	<b>12.362.886</b>	<b>3,8%</b>	<b>100,0%</b>

## EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA

Por otra parte, en lo que respecta a los productos capilares y de cuidado del cabello, las importaciones alcanzaron durante el año 2004 los US\$30.372.982, y tuvieron una reducción del 1% con respecto al año anterior. Del total de las importaciones durante el año 2004, la mayor parte de ellas proviene de México, que es el principal proveedor con más del 60% del total del mercado, le sigue EEUU con un 12.28% y Colombia con un 9.26% del total. España tiene un porcentaje muy reducido que no alcanzó el 1% de las importaciones totales durante el año 2004 y tuvo una reducción significativa de casi el 60% en el período 2003 a 2004.

Del total de productos capilares y del cuidado del cabello importados durante el año 2004, la mayor parte e las importaciones son específicamente champúes con 59% del total importado, y el resto de la estructura se compone de la siguiente forma:



Las importaciones de productos de higiene bucal provienen principalmente de EEUU con una participación del 22.22% del total de importaciones a finales del 2004, y de México, que representa un 18.76% del total para el mismo período. Las importaciones provenientes de España, para finales del 2004, representan casi un 1% del total y esto equivale a una disminución del 28% con respecto al año anterior.

Las importaciones de preparaciones como desodorantes, productos para afeitar sales y los demás cosméticos han crecido a un ritmo de 2.5% anual, del año 2003 al 2004. Del total de las importaciones en el año 2004 de estos productos, el 43.6% provienen de EEUU, el 26.34% de México y el resto se divide en países en su mayoría de Latinoamérica. España tiene una participación muy reducida en las importaciones de estos productos, no alcanza el 1% del total en el año 2004, sin embargo, las importaciones del período 2004 tuvieron un incremento del 65% con respecto al año anterior. La tasa de crecimiento de la oferta española ha aumentado cada año en aproximadamente un 40% del año anterior.

## EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA

### Importaciones Guatemaltecas de Otras Preparaciones Cosméticas Principales Proveedores. Valores en US\$

Partida 33.07	2000	2001	2002	2003	2004	2005	% Variación	%/Total
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Julio	04/03	2004
Alemania	10.862	45.238	85.407	919.069	1.168.733	544.900	27,2%	15,3%
Argentina	1.518	74.784	52.340	790.679	567.742	321.249	-28,2%	7,5%
Brasil	1.731	19.213	206.301	409.167	80.082	23.068	-80,4%	1,1%
Canadá	394	343	104.284	209.808	172.115	40.267	-18,0%	2,3%
Chile	0	118.338	254.722	357.598	543.015	181.284	<b>51,9%</b>	<b>7,1%</b>
China	11.779	95.069	124.090	85.718	116.651	21.190	36,1%	1,5%
Costa Rica	314.480	312.578	158.274	8.941	104.464	257.435	1068,4%	1,4%
El Salvador	453.793	279.981	56.805	54.740	36.125	53.725	-34,0%	0,5%
España	<b>106.153</b>	<b>82.825</b>	<b>126.742</b>	<b>70.569</b>	<b>117.001</b>	<b>53.257</b>	<b>65,8%</b>	<b>1,5%</b>
EEUU	2.087.968	2.480.218	4.124.468	5.613.662	5.572.613	2.517.035	<b>-0,7%</b>	<b>73,2%</b>
Francia	35.332	67.087	105.275	108.139	102.059	31.899	-5,6%	1,3%
Italia	3.835	50.918	57.345	52.694	42.595	1.317	-19,2%	0,6%
México	605.322	1.147.956	1.645.182	3.249.105	3.361.506	2.656.060	<b>3,5%</b>	<b>44,1%</b>
Paises Bajos	7	5.467	101.026	114.055	194.358	0	70,4%	2,6%
Resto	399.404	562.163	249.306	415.390	581.223	914.489	39,9%	7,6%
<b>Total Selección</b>	<b>4.032.583</b>	<b>5.342.169</b>	<b>7.451.567</b>	<b>12.459.334</b>	<b>12.760.282</b>	<b>7.617.175</b>	<b>2,4%</b>	<b>167,5%</b>

La evolución que muestra la oferta de productos de belleza nos indica que se está buscando la diversificación de proveedores ya que se pretende encontrar la mejor relación precio-calidad y sobre todo del servicio post-venta, que es un factor muy importante en la toma de decisión. El producto europeo en general, está posicionado a nivel nacional, como un producto de muy alta calidad y alto precio, ya que es un producto diferenciado, que ha probado satisfacer las necesidades que tienen los compradores locales en cuanto a resultados de aplicación.

En general el mayor competidor del producto español es el producto americano, que ofrece buena calidad, satisface gustos y preferencias en cuanto a tendencias de la moda en maquillajes y ofrece precios competitivos.

Colombia empieza a tomar importancia como proveedor ya que es un fabricante importante a nivel Latinoamericano y sus productos se están posicionando como productos de buena calidad y buenos resultados en la aplicación.

## IV. ANALISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Los principales compradores locales de este tipo de productos son las estéticas, las salas de belleza, los supermercados y tiendas de perfumerías y maquillaje profesional y las farmacias y droguerías.

La demanda guatemalteca de productos de cosmética, perfumería, cuidado personal e higiene corporal se puede clasificar de la siguiente manera:

- a) Las salas de estética y salones de belleza tiene una participación importante en la demanda de estos productos en el mercado guatemalteco. Estas empresas ofrecen los servicios de: maquillajes, cuidados del cabello, manicure, pedicure, spa, masajes, faciales, depilación, tratamientos corporales, micropigmentación y tatuajes, servicios de medicina estética, etc., para los cuales demandan productos de las categorías de cuidado capilar, cremas corporales y faciales, cosméticos, maquillajes, y productos para spa. El factor que determina la demanda de este sector es la relación calidad-precio y cabe mencionar también que las marcas europeas, en general, tiene una percepción de buena calidad en el mercado local, por lo que tienen una demanda alta. Estas empresas se dedican más a los servicios de estética que a la venta masiva. Debido a los servicios que ofrecen, se orientan mas a demandar productos de aquellas marcas reconocidas internacionalmente por la percepción de calidad. La mayoría de estas empresas no son distribuidores mayoristas, venden directamente a los clientes, compran a vendedores mayoristas y no mantienen exclusividad. En Guatemala, existe solamente una estética que es exclusiva de la marca francesa SOTHYS, el resto venden marcas diversas.
- b) Los mayores demandantes de productos de cosmetica, cremas, maquillajes, perfumería y cuidado personal son los distribuidores mayoristas. Estos componen un mercado importante en la distribución local de marcas de maquillaje profesional, cosméticos, productos faciales y perfumería, que abastecen a las detallistas Guatemaltecos. Existen varios factores que determinan la demanda de este sector, principalmente el prestigio de la marca y también la relación calidad-precio. Las marcas de prestigio internacional reconocidas son preferidas debido a la percepción de calidad que tienen en el mercado local y esto hace que el consumidor final esté dispuesto a pagar un precio mas alto, esto es mas evidente en la demanda de perfumería y cremas faciales que el resto de productos. Actualmente se

## EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA

---

comercializa una gran cantidad de marcas internacionales, americanas y europeas como: CLINIQUE, ELIZABETH ARDEN, ESTEE LAUDER, CHANEL, OSCAR DE LA RENTA, COVERGIRL, LOREAL, YVES SAINT LAURENT, CALVIN KLIEN, KENETH COLE, DE RUY PERFUMS, VERSACE, entre las más exclusivas. Así mismo, se comercializa otra gran variedad de marcas internacionales en las que se valora una relación precio-calidad, como en el caso de los cosméticos, maquillajes, productos capilares, etc. Estos distribuidores mayoristas abastecen a los supermercados, perfumerías, tiendas por departamentos, tiendas especializadas, mayoristas a nivel regional y algunos cuentan con tiendas propias en lugares estratégicos para vender algunas de sus líneas de productos como el caso de los perfumes y cosméticos.

Existen distribuidores con exclusividad de marca que representan a una casa en particular y existen otro tipo de distribuidores mayoristas que no tienen exclusividad de marcas y manejan un promedio de 15 marcas dentro de las líneas de productos que nos interesa, con una amplia cobertura a nivel regional.

El distribuidor más importante actualmente en Guatemala es CENTRO DISTRIBUIDOR (CENDIS) que tiene una cobertura del 90% en perfumería y cosméticos y un 100% de cobertura en todas las líneas de productos farmacéuticos. Es el mayorista más importante que abastece a las cadenas más importantes de supermercados: HIPERPAIZ, PAIZ, UNISUPER, CLUBCO, PRICESMART, DESPENSA FAMILIAR; las cadenas de farmacias más importantes: MEYKOS, FAYCO; una cadena de 1000 clientes mayoristas y semimayoristas en todo el país lo que indica gran cobertura del canal de distribución; una distribución indirecta de más de 5,000 clientes minoristas; y en el caso de perfumería y maquillaje profesional cuenta con tiendas propias en lugares estratégicos. Su principal competidor es PERUMES Y COSMETICOS S.A., PERCO, que abastece a FETICHE, una de las cadenas de perfumerías más importantes y que además vende productos de las categorías de maquillaje, cosméticos y cuidado personal.

- c) Los productos de consumo masivo como jabones, champús, productos de higiene bucal y otros de higiene corporal se distribuyen vía distribuidores mayoristas e importadores a los grandes supermercados, cadenas de supermercados, cadenas de farmacias, tiendas de conveniencia y tiendas.

La elección de marca del producto que se compra depende de muchos factores, entre ellos la calidad, precios competitivos y en especial en el servicio de venta y post-venta del distribuidor internacional. Este servicio de venta es muy importante, sobre todo para los productos de maquillajes, cosméticos, y cuidado personal, ya que estos productos necesitan de apoyo de personal calificado en su área para la promoción, divulgación y orientación del cliente final en cuanto a las cualidades y usos de los productos.

En cuanto a la calidad, el comprador local prefiere el producto europeo por conocimiento de la marca, calidad, nombre y prestigio. Sin embargo, cada vez más están surgiendo marcas americanas que compiten en cuanto a calidad y precio y que al mismo tiempo tratan de implantar tendencias en cuanto a modas, sobre todo con las categorías de maquillajes y cosméticos.

En cuanto a los productos de cuidado personal, higiene corporal y productos capilares, en la mayor parte de la demanda local, todavía el factor precio es decisivo en la selección

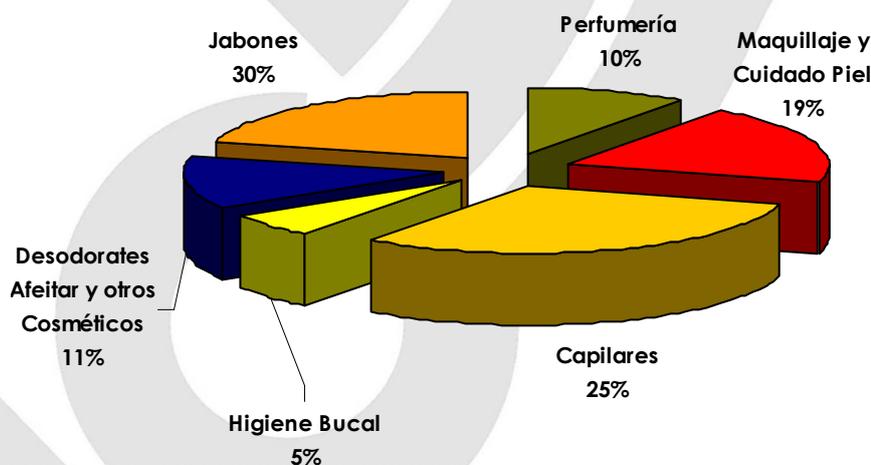
## EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA

del proveedor, pues la reducción de costes está presente en la toma de las decisiones de compra de la mayoría de las empresas guatemaltecas.

Por otra parte el consumidor final también busca el producto que más se ajuste a su economía y, como es sabido, un porcentaje muy alto de la población guatemalteca tiene muy baja capacidad de compra por lo que el factor que mas determina la demanada de este tipo de productos es el precio y no la calidad.

El porcentaje de compradores que tienen un nivel de poder adquisitivo más alto buscan algo de mayor calidad sin escatimar en precio. Así mismo, conviene hacer notar que el porcentaje de gasto sobre el consumo total que los guatemaltecos, hombres o mujeres dedican a este tipo de productos es alto debido a la importancia que la imagen tiene en este país. Por otra parte el estancamiento económico que vive el país desde hace unos años, ha obligado a las empresas a estrechar al máximo sus márgenes comerciales por lo que, sin lugar a dudas, el precio es determinante en las decisiones de compra de los distribuidores locales.

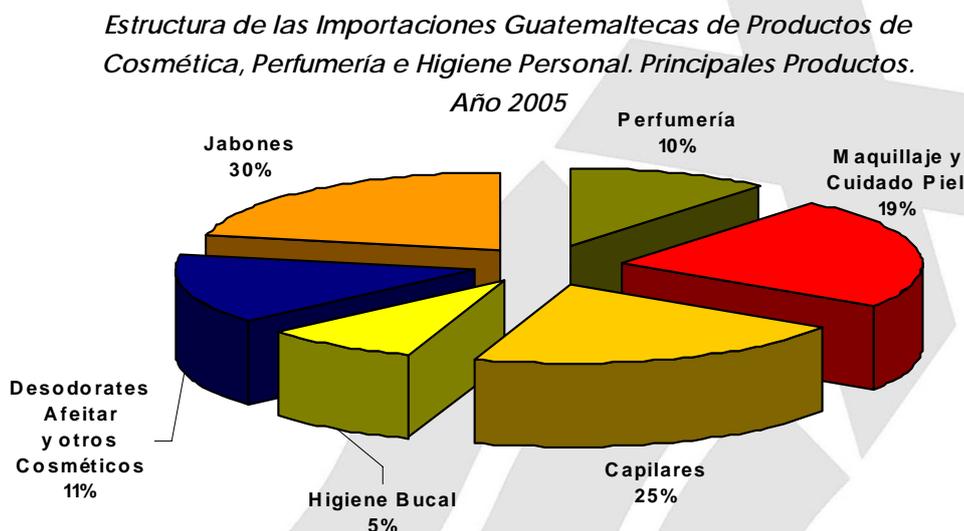
**Estructura de las Importaciones Guatemaltecas de Productos de Cosmética, Perfumería e Higiene Personal. Principales Productos. Año 2004**



Las importaciones guatemaltecas de productos cosméticos y de higiene corporal, para el año 2004, fue de un total de USA\$98.805.548 y que, tal como lo muestra la gráfica, se puede observar que un 30% fue importación de jabones para uso corporal de tocador u otro tipo, un 25% son productos capilares, un 19% son productos para maquillajes y para el cuidado de la piel (bronceadores, productos para manicuras y pedicuras, etc.), un 11% son desodorantes, productos para afeitador y depilar, un 10% son productos de perfumería y el 5% restante productos de higiene bucal.

## EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA

Para lo que va del año 2005, el total de las importaciones de productos cosméticos y de higiene corporal asciende a un total de USA\$53.037.015 distribuidos de la siguiente forma:



Podemos observar que las proporciones se mantienen iguales que el año anterior (2004) lo que podemos interpretar como que los hábitos del consumidor no se modifican con el tiempo, simplemente cambian de marcas pero siempre compran la misma categoría de productos y casi en la misma cantidad, lo cual demuestra que un determinante importante de la demanda son los hábitos del consumidor.

# V. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

## *REGISTROS SANITARIOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS*

Procedimiento para el trámite de autorizaciones sanitarias a productos farmacéuticos y afines:

El procedimiento estándar para iniciar el registro sanitario de productos farmacéuticos y afines son los siguientes: (presentar los siguientes documentos en original y dos copias: una para el Laboratorio Nacional de Salud y otra para el solicitante del registro, el original se queda en el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social):

- 1º) Formulario de Solicitud de Registro con timbre profesional Boleta N° F-M-g-012
- 2º) Composición del producto en Boleta F-AS-g-007.
- 3º) Fotocopia de la certificación de Registro Sanitario anterior (para el caso de renovación)
- 4º) Evaluación CEGIMED en original
- 5º) Certificado original de comercialización de productos farmacéuticos del país de origen
- 6º) Monografía, si el producto no se encuentra en la literatura científica reconocida oficialmente
- 7º) Copia de la Certificación del Contrato de Maquila
- 8º) Método de Análisis
- 9º) Especificaciones del producto terminado.
- 10º) Instructivo de Uso
- 11º) Certificado de Control de Calidad del Laboratorio Fabricante.
- 12º) Empaques primarios y secundarios con los que se va a presentar el producto.
- 13º) Dos Muestras selladas de cada producto con composición diferente. Si la composición es la misma y la presentación varía sólo en la cantidad de producto se aplica una extensión del registro por la que se pagan 100Quetzales (unos 10 €)
- 14º) Fotocopia de LICENCIA SANITARIA vigente extendida por el Departamento de Regulación y Control de Productos Farmacéuticos y Afines del distribuidor
- 15º) Estudios de Estabilidad
- 16º) Estudio de BIODISPONIBILIDAD o BIOEQUIVALENCIA

## EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA

17º) Estándar de Materia Prima de principio (s) activo (s)

A continuación se presentan los requisitos que debe presentar si el producto a registrar es importado, según el tipo del ente que lo registra y la modalidad de fabricación del mismo.

DOCUMENTOS	Droguería (DGE)/ Distribuidor (DPE)			Representante Legal (RPE)		
	Producto Terminado	Producto Semiprocesado	Producto a granel p/env	Producto Terminado	Producto Semiprocesado	Producto a granel p/env
	IPT	IPS	p/env IGE	IPT	IPS	p/env IGE
Certificado de Libre Venta	X			X		
Certificado B.P.M del fabricante	X	X	X	X	X	X
Poder de Representación				X	X	X
Poder de Distribuidor	X		X			
Convenio de Fabricación		X	X			
Licencia Sanitaria del Fabricante						
Licencia Sanitaria del (los) Distribuidor (es)	X	X	X			
Licencia Sanitaria del Acondicionador					X	X

El organismo competente para la obtención del registro sanitario que autoriza la distribución al consumidor final de productos cosméticos y afines es el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, ante la Dirección General de Regulación, Vigilancia y Control de la Salud, Departamento de Regulación y Control de Productos Farmacéuticos y Afines. Deberá de presentarse la documentación, el original y una copia de la documentación que se ha presentado previamente en el Laboratorio Nacional de Salud, donde se ha efectuado el pago y donde se ha dejado una copia de la documentación y las muestras. El Laboratorio Nacional de Salud emite el Certificado de Análisis que entrega al Ministerio de Salud quien a su vez emite el Certificado de Inscripción.

*Datos de Contacto:*

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Dirección General de Regulación, Vigilancia y Control de la Salud

Departamento de Regulación y Control de Productos Farmacéuticos y Afines

Unidad de Autorizaciones Sanitarias. Sección de Registros Sanitarios

Contacto: Lic. Felix Mendizabal, Director

Dirección: 3era Calle final 2-10 Colonia Valles de Vista Hermosa, Zona 15. Ciudad de Guatemala

Teléfono: 23698784

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

Fax: 2475 21 21

E-Mail: [regmed@itelgua.com](mailto:regmed@itelgua.com)

Horario: De Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 16:30 p.m.

Laboratorio Nacional de Salud:

Lic. Isamel Mansilla, Director

Finca Bárcenas Km 22 Carretera al Pacífico

Tfno: 502-660306024; 502-6630 60 17/36 y 6630 58 46/47 Fax: 502-6630 60 11

E-Mail: [laboratorionacionaldesalud@yahoo.com](mailto:laboratorionacionaldesalud@yahoo.com); [lns@intelnett.com](mailto:lns@intelnett.com)

El coste total del registro y análisis para productos cosméticos es de 850 quetzales (unos 85€) más el pago de los servicios del regente o farmacéutico que es el responsable del registro. El tiempo promedio de duración es de 30 días hábiles a partir de la fecha de entrega. Y el plazo de validez del registro es de cinco años.

# VI. ANEXOS

## 1. EMPRESAS

### LISTADO DE IMPORTADORES GUATEMALTECOS DE COSMETICOS FABRICADOS, PRODUCTOS FACIALES Y CORPORALES Y PRODUCTOS DE HIGIENE CORPORAL

#### LA FRAGUA

Contacto: José Carlos Paiz Riera; Jackelyn de Paiz, Héctor Pinto; Herlindo Morales; Quirian Gereda; Claudia Rosales; Nancy de Quintana; Hugo Ayala y Josué Franco

Cargo: Gerente General; Gerente Compras Importados, Juguetes; Gerencia Importados; Gerencia Higiene; Gerencia Alimenticios; Gerencia Cuidado Personal

12 Calle 1-28 Zona 9, Edificio Mol; GUATEMALA

Tel.: 2386-5300 ; Fax: 2485-5586

E-Mail: [jcpaiz@lafragua.com](mailto:jcpaiz@lafragua.com) ; [lafragua@lafragua.com](mailto:lafragua@lafragua.com) ; [claudia.rosles@lafragua.com.gt](mailto:claudia.rosles@lafragua.com.gt); [hilmar.santos@lafragua.com](mailto:hilmar.santos@lafragua.com); [hmorales@lafragua.com.gt](mailto:hmorales@lafragua.com.gt); [qgereda@lafragua.com.gt](mailto:qgereda@lafragua.com.gt)

Home Page: <http://www.lafragua.com>

Actividad: Imp. Otros Distr.

Productos: grandes superficies, hipermercados: farmacias, aparatos electrodomésticos, artículos para caballeros, artículos para damas, artículos para deporte, artículos para el hogar, artículos para niños, niñas, artículos para regalo, artículos plásticos, artículos sanitarios en general, centros comerciales, libros, revistas, productos de consumo, ferreterías, jugueterías, librerías, papelerías, artículos para oficina, perfumerías y artículos de tocador, productos alimenticios, abarroterías, confitería, chocolates, turrone, alcaparras, aceitunas, embutidos jugos y néctares, latas y conservas, aceite oliva, aceitunas, snacks (boquitas), etc., expendios de carne, procesadoras de carne, vinos, licores, productos dietéticos, productos higiénicos de papel, textos y útiles escolares, vajillas para mesa, vasos de vidrio, cosméticos, perfumería, limpieza, cristalería, ropa para caballeros, damas y niños, ropa interior, trajes de baño, , textil hogar, bisutería, artículos cocina y hogar, mercadería en general

\*Principal cadena de supermercados del país (Paiz, Hiper Paiz, Despensa Familiar, Super Gala). \*\*Distribuyen aceite de oliva español (Carbonell y Sublime) e Italiano (Philippo Berio)

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

### **AMICELCO, S.A.**

Contacto: Jorge Alborná; Carolina Juárez Labb

Cargo: Propietario; Gerente Div. Belleza

5a. Ave 4-12, Zona 1; GUATEMALA

Tel.: 2230-4046 Pbx, 2220-1627, 2253-5177, 2253-2791; Fax: 2253-2791, 2253-2022

E-Mail: jalborna@amicelco.com.gt ; idebalan@amicelco.com.gt; data@amicelco.com.gt ; servicioalcliente@amicelco.com.gt

Home Page: <http://www.amicelco.com.gt>

Actividad: Imp. Distr. Rep. Fab.

Productos: (i, d, r) farmacéuticos, hospitalarios, de consumo, cosméticos, belleza, higiene personal, accesorios tocador, oftalmológicos farmacéuticos de laboratorios españoles "Elmu, S.A." "Lacef", representaciones, cosméticos "Puig", peluquería "Pfizer", artículos para el aseo y cuidado de pies de la marca Dr. Scholl's, (f) laboratorio farmacéutico: tocador, limpieza "Norwich-Eaton Pharmaceuticals, Inc."

### **KRON, S.A**

Contacto: Dr. Luis Alfredo Arocha ; Raquel Bermudez

Cargo: Gerente; gerente de Importaciones

30 Calle "A" 6-70, Zona 11 Granai I; GUATEMALA

Tel.: 2442-0654 y 55 ; Fax: 2476-2469

E-Mail: kronsa@intelnet.net.gt

Home Page: No

Actividad: Imp. Distr.

Productos: productos farmacéuticos y de laboratorio, materias primas para la industria farmacéutica, cosmética y alimenticia, equipos de laboratorio, cristalería laboratorio, accesorios para laboratorios, papel filtro, balanzas, libros científicos

### **INVERSIONES MASDEL, S.A.**

Contacto: Telma Barrios

Cargo: Administración

6a. Calle 1-41, Zona 9; GUATEMALA

Tel.: 2362-0407 Pbx, 2331-3037, 2334-2645 ; Fax: 2334-2618

E-Mail: masdel@terra.com.gt

Home Page: no

Actividad: Imp. Distr.

Productos: cosméticos (exclusivo de "Mary Kay")

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

### **SEDECA DE GUATEMALA, S.A.**

Contacto: Teddy Lemcke

Cargo: Gerente General

19 Ave. 36-33, Zona 12 col. Villasol I; GUATEMALA

Tel.: 2442-3082 ; Fax: 2442-3089

E-Mail: SEDECAGUA@GUATE.NET.GT

Home Page: no

Actividad: imp. Distr.

Productos: Cosméticos "Sebastian" Joico, Göt2b, O.P.I., Citré Shine, Zero Frizz

### **PERFUMES Y COSMETICOS, S.A.**

Contacto: Sr. Luis Fernando Rivera

Cargo: Gerente General

4a. Calle 20-15, Zona 14; GUATEMALA

Tel.: 2366-1267 PBX ; Fax: 2366-1334

E-Mail: rosamaria@perfumeriasfetiche.com

Home Page: no

Actividad: Imp. Distr.

Productos: belleza, perfumería francesa, accesorios de tocador, cosméticos, farmacéuticos  
\*distribuidor Perfumería Fetiche D'Ximena

### **DISTRIBUIDORA SANDOR**

Contacto: Marco Antonio Santos

Cargo: Gerente General

Vía 5, 3-16, Zona 4; GUATEMALA

Tel.: 2334-4309 al 11 ; Fax: 2332-3253

E-Mail: sandorsa@starnet.net.gt

Home Page: no

Actividad: Distr. Imp.

Productos: cosméticos, tratamientos para el pelo, productos cabello (tintes, bases, tratamientos, shampoos, acondicionadores, fijadores...) "Servepil" "Desantys Hair", equipos y accesorios para salones de belleza "Wella", uñas acrílicas, en gel y tratamientos uñas "Fingers". Tienen contrato de exclusividad Arual

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

### **IMPORTADORA TÚCHEZ**

Contacto: Elba de Túchez

Cargo: Gerente General

Escuintla 12 Calle 3-26 zona 4; 19 Calle 2-42 Zona 1; ESCUINTLA; Guatemala

Tel.: 7888-0521, 2238-1612 y 2221-3088 ; Fax: 7888-0713, 2221-3089

E-Mail: No

Home Page: No

Actividad: Imp. Distr.

Productos: Ropa y perfumería. Al mayor y menor, calzado, regalos

### **NEGOCIOS Y PROYECTOS S.A.**

Contacto: Jorge Garzona

Cargo: Gerente de Importaciones

10 Calle 2-45 zona 14 nivel 8, Of. 806; GUATEMALA

Tel.: 2366-4672 ; Fax: 2366-4672

E-Mail: cca05@intelnett.com

Home Page: No

Actividad: Imp. Distr.

Productos: Ropa interior, ropa de baño, ropa casual de mujer, calzado de vestir y deportivo, bolsos, accesorios de moda, artículos de belleza. NO FUNCIONA TELÉFONO. No se utiliza desde septiembre de 2004 en el que quedaba registrado como TEINSA.

\*Muy interesados en recibir información de empresas fabricantes españolas

### **ALFREDO HERBRUGER JR. & CO. LTDA.**

Contacto: Herman Herbruger

Cargo: Gerente General

Km. 14 Ctra. Roosevelt 3-25, Zona 7; GUATEMALA

Tel.: 2429-0600 Pbx; 2435-4078 Pbx, 2431-0121 ; Fax: 2431-0436 Gerencia; 2431-0919 General; 2435-4107 Import/Export

E-Mail: herbruger@grupoh.com

Home Page: <http://www.grupoh.com>

Actividad: Fab. Distr. Imp.

Productos: (i) farmacéuticos, alimenticios: azúcar dietética Sugar Twin. cosméticos, higiene para el hogar, limpieza para el hogar, higiene y limpieza personal, cabello, duchas vaginales, shampoo, body wash, tratamientos faciales

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

### **COMPAÑIA FARMACEUTICA AMERICANA, S.A.**

Contacto: Guillermo Estrada

Cargo: Gerente General

Km. 14.5 Ctra. Roosevelt, 4a. Av. 0-50, Zona 2 Coti6; MIXCO, GUATEMALA

Tel.: 2437-3575 Pbx ; Fax: 2437-3608 y 09

E-Mail: karenzv@yahoo.es

Home Page: No

Actividad: Imp.Fab.Distr.

Productos: medicamentos, farmac6uticos, maquila de productos farmac6uticos y cosm6ticos

### **DROGUERIA Y SUPER FARMACIAS JOSE GIL**

Contacto: Angel Catel; Lucrecia Chaj6n

Cargo: Gerente Administrativo; Gerente Compras

3a. Calle 7-32, Zona 1; GUATEMALA

Tel.: 2230-0249, 2232-3329, 2253-7551 ; Fax: 2230-212, 2220-1842

E-Mail: info@jose-gil.com

Home Page: <http://www.jose-gil.com>

Actividad: Imp.Distr.

Productos: farmac6uticos, droguería, perfumería  
\*cadena de farmacias Jose Gil

### **DROGUERIA Y LABORATORIOS LAFIMARQ**

Contacto: Sonia Figueroa

Cargo: Gerente

4a. Calle 9-45, Zona 1; GUATEMALA

Tel.: 2251-7815, 2253-6432, 2251-5469, 2251-5470, 2251-2475, 2221-2512, 2221-2513

Fax: 2221-7815, 2251-5475

E-Mail: [lafimarq@hotmail.com](mailto:lafimarq@hotmail.com)

Home Page: No

Actividad: Imp.Distr.

Productos: (i,d) químicos para uso industrial: farmac6uticos, alimenticios, perfumería, cosm6ticos, limpieza, repostería, etc...droguería, farmac6uticos, fosfatos, colorantes, ácidos, carbonatos, estearatos, óxidos, esencias, raíces, fosfatos, gomas, mercurios, nitratos, raíces, potasios, sodios, sulfatos  
(f) pomadas, tinturas, jarabes, aceites, materias primas

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

### **BDF CENTROAMÉRICA, S.A.**

Contacto: Richard Edwards; Silvia de Chicol

Cargo: Gerente General; Secretaria Gerencia

Calz. Roosevelt 22-43, Zona 11 Edif. Tikal Futura Torre Luna Nivel 10; GUATEMALA

Tel.: 2328-1111; Gerencia: 2328-1102 ; Fax: 2328-1122

E-Mail: info@bdf.com.gt

Home Page: <http://www.bdf.com.gt>

Actividad: Distr. Imp.

Productos: cosméticos NIVEA, PESA

### **YVES ROCHER**

Contacto: Alberto Cohen y Rebeca de Cohen, Victoria Fernandez; Masiel González

Cargo: Propietarios; Gerente General

Calz. Roosevelt 6-19, Zona 3 Colonia Cotiío; MIXCO, GUATEMALA

Tel.: 2328-1050 Pbx, 2328-1000 Ext. 7 ; Fax: 2328-1089

E-Mail: victoria.fernandez@jicohen.com

Home Page: <http://www.yves-rocher.com>

Actividad: Distr. Imp.

Productos: cosméticos

\*Agencias JI Cohen, Agencias Coteco

### **CENTRO DISTRIBUIDOR, S.A.**

Contacto: Lcdo. Alejandro Heinemann; Rodolfo Heinemann; Marie-France de Pezzarossi; Miriam Mundo

Cargo: Gerente General; Mercadeo Estratégico; Responsable Importaciones

Vía 1, 2-53 Zona 4 Edificio Italia; GUATEMALA

Tel.: 2379-5300 ; Fax: 2379-5330

E-Mail: alejandroh@centrodistribuidor.com; marief.depezzarossi@centrodistribuidor.com  
miriamm@centrodistribuidor.com; contactenos@centrodistribuidor.com ;  
pedidos@centrodistribuidor.com

Home Page: <http://www.centrodistribuidor.com>

Actividad: Distr. Imp.

Productos: (i) farmacéuticos; consumo y cuidado del hogar (cobertura a grandes supermercados, autoservicios mayoreo); cuidado personal: cosmética, perfumería (d) distribuyen a farmacias, institucional, área hospitalaria privada, gobierno, y seguro social, médicos especialistas productos de consumo conservas PAY PAY RUI Perfumes alimentos y medicamentos y fragancias, cuidado del hogar farmaceutica

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

### **REPCA, S.A.**

Contacto: Ana Isabel Chacón

Cargo: Gerente General

14 Avenida 7-12, Zona 14 Bodega 7 y 8; GUATEMALA

Tel.: 2366-6233 ; Fax: 2366-6234

E-Mail: [ventas@repca.com](mailto:ventas@repca.com)

Home Page: <http://www.repca.com>

Actividad: Distr. Rep. Imp.

Productos: productos químicos para uso industrial, farmacéutico, cosmético y alimenticio

### **ZELSA**

Contacto: Ligia Paz

Cargo: Gerente General

7a. Ave. 7-71, Zona 8 Balcones de San Cristobal; MIXCO, GUATEMALA

Tel.: 2478-3337 Ext 220 (Gerencia General) ; Fax: 2478-3213

E-Mail: [zelsasg@turbonett.com](mailto:zelsasg@turbonett.com)

Home Page: <http://www.webstudio.com.gt/zelsa>

Actividad: Fab. Distr. Imp.

Productos: (f) aceites y fragancias para la industria, cosméticos, perfumería, cuidado personal, productos de limpieza concentrados, fabricación y venta de productos farmacéuticos a base de vitaminas y minerales "NCN vitaminas", tratamientos faciales, maquillaje "Zelsa Fashion"

(i) materias primas importadas de la más alta calidad  
\*Compañía de venta directa

### **GRUPO LAPRIN S.A.**

Contacto: Ing. Johannes Kohler

Cargo: Gerente General

Ctra. a El Salvador Km. 16.5 cruce a Llanos de Arrazola; FRAIJANES, GUATEMALA

Tel.: 6634-1921, 6637-4565, 68 y 57 ; Fax: 6634-1921, 6637-4565, 68 y 57

E-Mail: [gerencia@laprin.com](mailto:gerencia@laprin.com) ; [marketing@laprin.com](mailto:marketing@laprin.com)

Home Page: <http://www.laprin.com>

Actividad: Imp. Fab. Distr. Rep.

Productos: Conforman el grupo:  
(f) Laboratorios Laprin, S.A. (fab. farmacéuticos y cosméticos, laboratorio farmacéutico, veterinarios, servicio de maquila (fabrican para otras industrias nacionales e internacionales)

(i) Emfarcasa importador farmaceuticos, cosméticos y cuidado personal (aceites, crema

## EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA

---

limpiadora, loción tónica, loción astringente, crema loción, shampoo cristalino, hand & body milk, crema AHA en tubo, cosméticos para bebés: Baby Chic aceite, colonia, crema dermoprotector, shampoo, vaselina), medicamentos (analgésicos, antibióticos, antihipertensivos, anticonvulsivo, antifúngicos, antihistamínicos, ansiolíticos, broncopulmonares, mucolítico, broncodilatador, antitusivo, dermatológicos, gastrointestinales, vasculoprotector, vitamínicos)

(d) Laboratorios y Droguería Lainez, S.A. de El Salvador  
Cuentan con representación de prestigiosas compañías como:  
-Laboratorios Pisa, México  
-Laboratorios Procaps, Colombia  
-Blistex Inc., Estados Unidos  
-Laboratorios Rider, Chile  
-Albion Laboratories, Inc. Estados Unidos

### EXCLUSIVIDADES FINAS, S.A.

Contacto: Maribel de Méndez; Calin Peña; Jessica García

Cargo: Gerente, Gerente de Marca; Gerente Logística

23 Ave. 32-29 , Zona 12 Colonia Sta Elisa; GUATEMALA

Tel.: 2476-1713 al 16; Móvil: 5208-2521 ; Fax: 2476-6897

E-Mail: mercaexsinsa@hotmail.com ; madem@amigo.net.gt

Home Page: No

Actividad: Imp. Fab. Distr.

Productos: (i) ropa íntima. Dos puntos de venta en Pradera y Miraflores (RAFFINÉ); complementos, medias, sales, jabones de baño, aromaterapia, pantuflas, medias (proveedores limitado) filodoro de Italaliano, fajas; juguetes educativos "Ronda"; línea de cosméticos faciales, bronceadores y bloqueadores "La Prairie "

\*Importan Marcas exclusivas de Francia: Passionata, Chantelle; Austria: Triumph; EEUU: Body Grap Christina Of America, Oscar de la Renta y Carole, Hochman...; China y Japón: Soulmade

(f) fabricantes de ropa interior (FORMFIT), bikinis, calzonetas (trajes de baño), brassieres, fajas. distribución nacional y centroamericana

(d) distribución nacional de juguetes educativos colombianos en centros comerciales

### PRICE SMART GUATEMALA, S. A.

Contacto: Nincy Mack; Christian Figueroa, Carmen Prado

Cargo: Gerente General; Encargado de Compras

21 Ave. 7-90 Zona 11 Colonia Miraflores; GUATEMALA

Tel.: 2470-5000 Pbx ; Fax: 2470-5055; 2470-5053

E-Mail: gerencia@pricesmart.com.gt; cristian.figueroa@pricesmart.com.gt (encargado compras)

Home Page: <http://www.pricesmart.com/spimages/guatemala.htm>

Actividad: Imp. istr. Fab.

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

Productos: grandes superficies: hipermercado, licores y vinos, ropa, aparatos electrónicos, electrodomésticos, artículos para oficina, librerías, papelerías, llantas, artículos para el hogar y cocina, muebles para el hogar, artículos de tocador, farmacéuticos, textil hogar, computadoras, ropa, artículos de consumo, artículos deportivos, alimentos para perros y otras mascotas, computadoras y software, ferretería, jardinería, artículos de limpieza, alimenticios: carne, pollo, pescado, alimentos perecederos, alimentos congelados, panadería y pastelería, embutidos y jamones, supermercados (f) panificadora (pan, pasteles, bollos)  
\*concepto almacenes para socios de USA (club de compras)

### **EMPAFARMA, S.A.**

Contacto: José Manuel Briz Barillas

Cargo: Gerente

10a. Avenida 17-34, Zona 1; GUATEMALA

Tel.: 2230-3288, 2221-2583; Directo: 2238-2735 ; Fax: 2221-2583

E-Mail: empablis@intelnet.net.gt

Home Page: No

Actividad: Fab.

Productos: empaques farmacéuticos

### **LABORATORIOS MENARINI, CENTROAMERICA Y EL CARIBE, S.A.**

Contacto: José Antonio Olivares Almarza ; Vianey del Valle

Cargo: Gerente General; Secretaria Gerencia

10a. Calle 1-40, Zona 9 ; GUATEMALA

Tel.: 2427-4700 ; Fax: 2427-4702

E-Mail: jao@menarini-ca.com ; vdelvalle@menarini-ca.com

Home Page: <http://www.menarini-ca.com>

Actividad: Fab. Imp. Distr. Rep.

Productos: farmacéuticos, droguería, dentífricos \*Lab.Menarini, Lab. Kin  
Además de su sede central cuentan con una planta farmaCéutica en Guatemala, y distribuidoras propias en 8 países. Planta farmacéutica:  
INFARMA - FARMACEUTICA INDUSTRIAL, S.A.  
Ctra. a Amatitlan, Km. 27.5 Zona Franca Parque Industrial "Z" La Unión; GUATEMALA, C.A.  
Tel: 633-1597, 633-1565, 633-1572  
Fax: 633-1984  
Email: comunicaciones@menarini-ca.com  
DROGUERIA FARMEN, S.A. (Distribuidor Laboratorios Menarini en Guatemala)  
10a. Calle 1-40, Zona 9; GUATEMALA, C.A.  
Tel: 476-7914 Pbx.  
Email: info@menarini-ca.com

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

### **SORT, S.A.**

Contacto: Juan de Dios Martinez Gil

Cargo: Gerente General

Km. 6.8 Ctra. al Atlántico, Zona 18; GUATEMALA

Tel.: 2256-1021 y 22 ; Fax: 2256-4447

E-Mail: sort-guatemala@yupimail.com ; sortguat02@yahoo.com

Home Page: No

Actividad: Imp. Fab. Rep.

Productos: perfumería, cosméticos (Myrurgia - Parera), jabones, envases de vidrio

### **FLUSHING PROQUIGUA**

Contacto: Juan Carlos García

Cargo: Gerente

Km. 16.5 Ctra. a San Juan Sacatepéquez, Zona 6; MIXCO NORTE - GUATEMALA

Tel.: 2433-0880, 2433-0881, 2433-0882 ; Fax: 2433-0883

E-Mail: no

Home Page: no

Actividad: Imp. Fab.

Productos: belleza: tratamientos faciales, jabones y cosméticos, cremas para el cuerpo, cabello: tratamientos capilares, shampoos, colesterol, productos de limpieza, perfumería, vitaminas

Venta directa por catálogo  
\*Representantes exclusivos de casas internacionales

### **AVON**

Contacto: Rodrigo Wer

Cargo: Gerente

Calz. Roosevelt 11-08, Zona 2; MIXCO, GUATEMALA

Tel.: 2436-9400 ; Fax: 2434-3058

E-Mail: rodrigo.wer@avon.com.gt

Home Page: <http://www.avoncompany.com;>  
<http://www.avon.centroamerica.com>

<http://www.avon.com.gt;>

Actividad: Fab. Distr.

Productos: cosméticos

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

### **INDUSTRAS LA POPULAR, S.A.**

Contacto: aime Arimany; Federico Köng Subirá  
Cargo: Gerente General; Asistente Administrativo

Vía 3, 5-42 Zona 4; GUATEMALA

Tel.: 2420-0202, 2339-8958 ; Fax: 2334-4181, 2361-5447

E-Mail: fritz@savona.com.gt ; Administrative@savona.com.gt

Home Page: <http://www.industrialapopular.com>

Actividad: Distr. Fab.

Productos: (e,f) productos de limpieza, belleza, cuidado personal y materias primas para la industria: productos de limpieza hogar, productos de lavandería y detergentes, lavaplatos, cloro, jabones de baño y glicerina, detergentes en barra, productos de belleza, cosméticos, shampoos, jabones, higiene personal; División Industrial: fabrica materias primas para la industria como ácido sulfónico, (lineal y ramificado), glicerina grado USP Laurikon N-70 moles, Laurikon LSA-28 y Viruta de jabón 80-20. Así como la línea de detergentes industriales y cloro industrial La Popular, S.A. y Productos Finos son parte del Grupo Kong Hnos. En Productos Finos se producen bajo licencia para la región, marcas como REVLON, MAXFACTOR y SALLY HANSEN. (d) Son los distribuidores exclusivos de las marcas ALMAY y COVER GIRL. \*cubren toda Centroamérica y tienen presencia en Barbados, Jamaica, Venezuela y Estados Unidos

### **CUATRO ROSAS, S.A.**

Contacto: Antonio Asquerino

Cargo: Gerente Comercialización

11 Avenida 1-47 Zona 1; Guatemala

Tel.: 2251-2614 ; Fax: 2220-3637

E-Mail: [cuatrosa@guate.net.gt](mailto:cuatrosa@guate.net.gt)

Home Page: <http://www.cuatrorosas.com>

Actividad: Fab.

Productos: perfumería, brillantinas, cremas, cosméticos, esmaltes, desodorantes, shampoo, limpieza hogar

### **COINPRO, S.A.**

Contacto: Luis González  
Cargo: Gerente General

4a. Calle "A" 3-52 Zona 7 Mixco Colonia Jardines de San Juan; GUATEMALA

Tel.: 2432-3296 ; Fax: 2432-8703

E-Mail: [coinpro@intelnett.com](mailto:coinpro@intelnett.com)

Home Page: no

Actividad: Distr. Fab.

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

Productos: cosméticos y frangancias Danny Rubí, shampoo, colonias, quita esmalte

### **AROMAS PERFUMES ACEITES ESENCIALES Y SABORES, S.A.**

Contacto: Ing. Carlos Fernando Barillas

Cargo: Gerente General

3a. Calle 1-21, Zona 2 ; SAN JOSE VILLANUEVA, GUATEMALA

Tel.: 6630-1298 ; Fax: 6630-0526

E-Mail: [gerencia@apaesa.com.gt](mailto:gerencia@apaesa.com.gt) ; [ventas@apaesa.com.gt](mailto:ventas@apaesa.com.gt) ; [serviciocliente@apaesa.com.gt](mailto:serviciocliente@apaesa.com.gt) ; [desarrollo@apaesa.com.gt](mailto:desarrollo@apaesa.com.gt) ; [calidad@apaesa.com.gt](mailto:calidad@apaesa.com.gt)

Home Page: <http://www.apaesa.com.gt>

Actividad: Fab. Prod.

Productos: (f) diseño, producción y comercialización de fragancias de calidad para uso en gran variedad de aplicaciones, entre las cuales se encuentran: productos de limpieza para el hogar , productos para cosmética, velas, aromatizantes ambientales, perfumería alcohólica, productos para el cuidado personal, jabonería, detergentes (p) aceite esencial de cardamomo, aceite esencial de vetivert, aceite esencial de palmarosa, aceite esencial de citronella, producción de productos semi-sintéticos (acetato de vetiverilo, acetato de geranilo, citronelal, etc.)

\*\*Actualmente APAESA es el productor de fragancias más grande a nivel centroamericano y sirve a sus clientes en Centro América, Panamá , el Caribe y Ecuador.

### **CORPORACION LANCASCO, S.A.**

Contacto: Rafael Felipe Solares; Ing. José Rafael Solares Camacho; Héctor Ruiz

Cargo: Presidente, Director General

Ctra. al Atlántico Km. 5.5, Zona 18; GUATEMALA

Tel.: 2421-1000 Pbx ; Fax: 2421-1004

E-Mail: [direcciongeneral@lancasco.com](mailto:direcciongeneral@lancasco.com)

Home Page: <http://www.lancasco.com> ; <http://www.premper.info/scientia>

Actividad: Imp. Fab.

Productos: (i) droguería, farmacéuticos (vitaminas, sistema nervioso, metabólicos, control de peso, antihistamínicos, antibióticos, etc...), shampoo "Puig"

(f) laboratorio farmacéutico, droguería

Forman parte de la Corporación:

Scientia (Venta por catálogo)

perfumería, maquillaje, cuidado del cabello, tratamientos para el cutis, productos para niños (jabones, shampoos, cremas, lociones), vitaminas, joyería, productos de uso diario (desodorantes antitranspirantes, tratamientos para el cuidado de los pies, fragante aromaterapia y jabones), limpieza del hogar, velas (fragantes y decorativas), cosméticos, higiene personal, cuidado personal

Pharmacén S.A.

Bajo el nombre de Pharmacén S.A., las empresas Meykos (Juan Alfonso Solares, Presidente) y Farmacias Medco y SuperMedco (Alejandro Dueñas, Presidente), fusionaron sus negocios y

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

se convirtió en la cadena de farmacias más grande de Guatemala y El Salvador. En total, ambas cadenas poseen cerca de 60 puntos de venta y generan empleo a unas 600 personas.

\*Fabrican un 70% de sus productos. Del 30% restante parte se fabrica en Lancasco, y la otra parte son importados de casas internacionales como Arnet, Lamis y Palladio, todas de Estados Unidos

\*\*Filiales de Lancasco en El Salvador y Honduras y distribuciones en el resto de países del área, así como República Dominicana.

### **AGENCIA J.I. COHEN**

Contacto: Ing. Alberto Cohen; Rebeca de Cohen Cargo: Gerente General

Calz. Roosevelt 6-19, Zona 3 Km. 14 Cotiío; MIXCO, GUATEMALA

Tel.: 2328-1000, 2328-1003 Fax: 2433-4190

E-Mail: [agenciacohen@guate.net.gt](mailto:agenciacohen@guate.net.gt) Home Page: [www.yves-rocher.com](http://www.yves-rocher.com)

Actividad: Imp. Productos: farmacéuticos y biológicos, droguería, equipos y material médico quirúrgico, equipos para hospitales, equipos para laboratorios, ortopédico, e higiénico, representante de casas extranjeras Yves Rocher cosméticos

### **ALMACENES SIMAN**

Contacto: Jorge Antonio Simán Jacir; Carlos Sandoval Cargo: Gerente General

Blvd. Los Próceres, Gran Centro Los Próceres, Zona 10; GUATEMALA

Tel.: 2332-8522 Fax: 2332-8788

E-Mail: [marisol\\_corado@siman.com](mailto:marisol_corado@siman.com) ; [secretaria@siman.com](mailto:secretaria@siman.com)

Home Page: <http://www.siman.com>

Actividad: Imp. Productos: Grandes superficies, tienda por departamentos, perfumería y cosmética, joyería, bisutería, ropa caballero, dama y niños, ropa interior, trajes de baño, libros, papelería, regalos, deportes, juguetes, juegos de salón, mesas de billar y ping pong, textil hogar, artículos y accesorios hogar y cocina, lámparas, pequeño y gran electrodoméstico, línea blanca: estufas, refrigeradoras, lavaplatos, congeladores, lavadoras, secadoras de ropa, neveras "Atlas", "Mabe" desde 5 pies a 14 pies., lavadoras, secadoras), accesorios automóvil, equipos de sonido, muebles, ropa cama, zapatos, electrónicos, aparatos gimnasio

### **AROMATECA, S.A.**

Contacto: José Gustavo Florez Cargo: Gerente General

25 Ave. "A" 3-00, Zona 15 V.H. I El Refugio Casa 1; GUATEMALA

Tel.: 2365-7071 Fax: 3265-8117 E-Mail: [aromateca@intelnet.net.gt](mailto:aromateca@intelnet.net.gt) Home Page: No

Actividad: Imp. Productos: Sabores y perfumes

\*Firmenich

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

### **BELCORP**

Contacto: José Miguel Flores Estrada Cargo: Gerente General  
Europlaza Torre 1 Nivel 15 Of. 1503; GUATEMALA Tel.: 2385 34 24 Fax: 2385 34 29  
E-Mail: ESCRIBENOS@EBELINTERNATIONAL.COM ; omoratalla@gt.belcorp.biz  
Home Page: WWW.EBELINTERNATIONAL  
Actividad: Distr. Productos: COSMÉTICOS

### **BIO SYSTEM**

Contacto: Rosalyne de Arenas Cargo: Gerente General  
Avenida de la Reforma 15-54 Zona 9 Edificio REforma Obelisco Nivel 3; GUATEMALA  
Tel.: 2332 51 94 Fax: 2334 41 05  
Actividad: Distr. Productos: COSMÉTICOS

### **BOTOX**

Contacto: Alvaro Berger Cargo: Médico  
Edificio Multimédica Vista Hermosa Zona 15 Clínica 1017; GUATEMALA  
Tel.: 2385 76 52 Fax: 2369 07 69  
E-Mail: alberger@intelnet.net.gt Home Page: www.botox.com  
Actividad: Serv. Distr. Productos: COSMÉTICOS tratamientos contra las arrugas y líneas de expresión

### **BU**

Contacto: María José Orellana Cargo: Propietaria  
13 Calle "A" 7-19, Zona 10; GUATEMALA Tel.: 367-1733 Fax: 368-0667  
Actividad: Imp. Otros Productos: sala de estética facial y corporal, cosméticos profesionales, tratamientos faciales y corporales, salón de belleza

### **CESABELL**

Contacto: Dra. Claudia Porras Cargo: Gerente  
12 Ave. "A" 11-43, Zona 2 Ciudad Nueva; GUATEMALA Tel.: 2254-3722 Fax: 2254-3722  
E-Mail: rporras@intelnet.net.gt Home Page: No  
Actividad: Imp. Productos: productos naturales de belleza, mesoterapia, cosméticos profesionales y tratamientos faciales y corporales

### **CLINICA DE COSMETOLOGIA LE VISAGE**

Contacto: María Eugenia de Godecke Cargo: Propietaria

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

2a. Calle 22-65 Zona 15 C.C. Metro 15, Local 303; GUATEMALA Tel.: 2369-2074 Fax: 2369-2074

Actividad: Imp.Otros Productos: sala de estética facial y corporal, cosméticos profesionales y tratamientos faciales y corporales, visagismo

### **COMERCIAL INCOQUIM**

Contacto: Salvador Flores Cargo: Gerente General

5a. Avenida 0-40 Zona 13; Guatemala Tel.: 2472 07 84; 2472 41 11 Fax: 2472 01 92

Actividad: Distr. Productos: cosméticos, perfumería y joyería Jacqueline Carol

### **COMPAÑÍA DE DISTRIBUCION CENTROAMERICANA, S. A.**

Contacto: Jorge Aguilar Caribe Cargo: Gerente

4 Calle 0-74 Zona 13 (Pamplona); GUATEMALA Tel.: 2285 96 06 Fax: 2 475 52 55

E-Mail: [jcruz@codicasa.com](mailto:jcruz@codicasa.com) ; [codicasa@codicasa.com.gt](mailto:codicasa@codicasa.com.gt)

Home Page: <http://www.codicasa.com>

Actividad: Imp. Productos: artículos para el hogar, bombillas eléctricas, licores, distribuidores de productos de consumo diario, representantes de casas extranjeras, pañales desechables, vinos, licores, productos alimenticios, leche en polvo, latas y conservas, cosmetibles, comidas y accesorios y artículos para bebe "Gerber", embutidos, confitería: caramelos y dulces "Chupa-Chups" "Ambrosoli", chocolates, cosméticos, perfumería, hogar, ropa, electricidad, mercadería en general, productos de consumo: limpieza, betunes, bombillas, cepillos dentales, aceites lubricantes, aromatizantes \*Valformosa, Molinera, Chupa-Chups, Gerber, Plumrose, Buchanan's, Black&White, Tequila Don Julio, Old Parr, White Horse, Skyy Vodka, Grodon's, Calvet, Viña San Pedro, Castillo de Molina

### **DEQUINSA LOVELY**

Contacto: Omar Arriaga Cargo: Gerente General

4a. Calle 0-24 Zona 13; Guatemala Tel.: 2472 08 19/22/25; 2473 63 40/41 Fax: 2472 00 25

E-Mail: [lovely@guate.net.gt](mailto:lovely@guate.net.gt) Home Page: no

Actividad: Distr. Productos: cosméticos, perfumería, para el hogar por catálogo

### **DIPROFARM**

Contacto: Annette Bonin Cargo: Gerente

14 Calle 0-10, Zona 1; GUATEMALA Tel.: 2220-8585 Fax: 2230-0146

E-Mail: [labonin@laboratoriosbonin.com](mailto:labonin@laboratoriosbonin.com) Home Page: <http://www.laboratoriosbonin.com>

Actividad: Imp.Distr. Productos: droguería, farmacéuticos, productos homeopáticos \*Laboratorios Heel de Alemania y BHI de USA, Bonin

### **DISTRIBUIDORA M.C.A.**

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

Contacto: Claudia María Reyes de Urrea Cargo: Gerente General

1a. Calle 11-50, Zona 8 de Mixco Residenciales Santa Ana No. 21; GUATEMALA

Tel.: 2480-7052 Fax: 2480-7052 E-Mail: Claudiareyes67@yahoo.com Home Page: no

Actividad: Rep. Imp. Productos: productos cosméticos para aparatología a nivel de centros de belleza, spa Lendan Sorisa

### **EUROCOSMÉTICA, S.A.**

Contacto: Alexander Bonilla Cargo: Gerente General

1a. Calle 18-38 Zona 14; GUATEMALA Tel.: 2366 70 24 Fax: 2363 44 24

E-Mail: EUROCOS@GUATE.NET.GT Home Page: no

Actividad: Distr. Productos: tintes, bases, shampoos, tratamientos, alisados, equipos para salones productos para el cabello cosméticos Representantes de WELLA

### **INDUSTRAS LA POPULAR, S.A.**

Contacto: Jaime Arimany; Catina Méndez de Castro Cargo: Gerente General; Gerente Cosméticos

Vía 5-42 Zona 4; GUATEMALA Tel.: 2420 02 02; 339 89 03 Fax: 2334 41 81

E-Mail: cmendez@savona.com.gt

Home Page: [www.ilpsa.com](http://www.ilpsa.com) [www.industrialapopular.com](http://www.industrialapopular.com)

Actividad: Distr.Fab.Imp. Productos: COSMÉTICOS, jabones higiene personal, fabricantes y exportadores de productos de limpieza hogar

### **INTECFA LABORATORIOS**

Contacto: Ing. Ramiro Muralles Cargo: Gerente General

13 Ave. 30-62, Zona 5; GUATEMALA Tel.: 2331-3656, 2360-1935, 2360-1945 Fax: 2331-0183

E-Mail: intecfa@starnet.net.gt Home Page: No

Actividad: Fab. Distr. Productos: farmacéuticos, laboratorio farmacéutico, maquila de medicamentos y cosméticos

### **REBECANA CIA. LTDA**

Contacto: María Mercedes de Aguilar Cargo: Gerente General

10a. Ave. 17-77, Zona 14 La Cañada; GUATEMALA

Tel.: 2368-3422, 2368-2803, 2333-6071 Fax: 2368-2803

Actividad: Imp.Otros Productos: sala de estética facial y corporal, cosméticos profesionales, tratamientos faciales y corporales, importan barro de israel para exfoliación y masajes relajantes

\*Payot

## **EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN GUATEMALA**

---

### **SIERRA SUCESORES Y CIA. LTDA.**

Contacto: Lic. Julio Rodrigo Asturias Cargo: Gerente General

Calz. Roosevelt 41-51, Zona 11; GUATEMALA Tel.: 2433-9286, 2435-6806 y 08 Fax: 2433-9285

E-Mail: labsierra@itelgua.com Home Page: No

Actividad: Fab.Distr. Productos: farmacéuticos, químicos, perfumería, cosméticos, aceite de coco, jabones, detergentes

### **SUMINISTROS DE GUATEMALA**

Contacto: Julio Paniagua Cargo: Gerente General

15 Ave. "A" 15-40, Zona 10 Oakland; GUATEMALA Tel.: 2363-0375 Fax: 2363-0375

E-Mail: sumigua@terra.com.gt Home Page: No

Actividad: Imp. Productos: cosméticos, productos y equipos para salones de belleza, pedicure Lisap, Rusk, Conair Pro, Estelina's, Amber, Burmax, Amber

### **YANBAL**

Contacto: Bruno García Cargo: Gerente General

20 Calle 24-60 Zona 10; GUATEMALA Tel.: 2364 55 55 Fax: 2364 55 11

E-Mail: BGARCIA@UNIQUE Home Page: no

Actividad: Distr. Productos: COSMÉTICOS, FRAGANCIAS, BISUTERÍA Colombia