

El mercado de la joyería y la bisutería en Hungria

El mercado de la joyería y la bisutería en Hungría

Este estudio ha sido realizado por Ruth Nebot Gómez becaria de la Cámara de Comercio de Valencia, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Budapest

Diciembre 2005

INDICE

0.	RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	5
I.	INTRODUCCIÓN	6
	1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS	6
II.	ANÁLISIS DE LA OFERTA	8
	1. ANÁLISIS CUANTITATIVO	8
	1.1. Tamaño de la oferta	8
	1.2. Análisis de los componentes de la oferta	12
	1.3. Posicionamiento español	26
	2. ANÁLISIS CUALITATIVO	29
	2.1. Obstáculos comerciales	29
	2.2. Competencia	31
III.	ANÁLISIS DEL COMERCIO	32
	1. ANÁLISIS CUANTITATIVO	32
	1.1. Esquema de la distribución	32
	1.2. Principales distribuidores	33
	2. ANÁLISIS CUALITATIVO	34
	2.1. Estrategias de canal	34
	2.2. Estrategias para el contacto comercial	34
	2.3. Condiciones de acceso	35

2.4 Condiciones de suministro	35
2.5 Promoción y publicidad	35

IV ● ANÁLISIS DE LA DEMANDA 37

1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO	37
1.1. Factores sociodemográficos	37
1.2. Factores económicos	39
1.3. Distribución de la renta disponible	42
1.4. Tendencias sociopolíticas	43
1.5. Tendencias culturales	44
1.6. Tendencias legislativas	44
2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	45
2.1. Hábitos de consumo	45
2.2. Hábitos de compra	46
2.3. Costes indirectos que soporta el consumidor	46
2.4. Preferencias	46
3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	47

V ● ANEXOS 48

1. INFORMES DE FERIAS	48
2. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS	50
2.1 Asociaciones y organismos	50
2.2 Listado de productores de joyería y bisutería	50
2.3 Listado distribuidores, importadores, mayoristas y minoristas de joyería y bisutería	58
2.4 Revista del sector	69
3. BIBLIOGRAFÍA	70

0. RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

Tras la privatización del sector en los años noventa éste atravesó una etapa de gran crecimiento con una demanda en expansión. La ingente competencia a nivel mundial, las variaciones en el precio de las materias primas y la apertura a la economía global se han traducido en la actualidad en una reducción de la oferta doméstica paralela a un incremento de la demanda. En estas condiciones son los productos extranjeros los que han suplido a la oferta local.

La joyería en Hungría es un mercado maduro, prácticamente saturado, en el que las claves del éxito son el precio y el diseño. El mercado de la joyería de oro en Hungría es un segmento de difícil entrada ya que el producto no es consumido más que de forma puntual (principalmente en Navidad) y, dada la capacidad adquisitiva del consumidor húngaro, el producto de origen español resulta excesivamente caro para este mercado. La joyería de plata española, aunque en la actualidad no goza de una imagen de calidad y su diseño no se adapta a los gustos clásicos del consumidor local, se presenta como un segmento objetivo para las empresas españolas siempre y cuando se realice un esfuerzo en marketing que permita familiarizar al consumidor con los diseños y calidades que España puede ofertar.

A diferencia de los saturados mercados de la joyería, en Hungría el mercado de la bisutería vive una etapa de máxima expansión. Esto se debe a que el producto responde a la necesidad del consumidor de seguir las modas con facilidad debido al bajo coste de los artículos. En este segmento el producto español no dispone de diseños que gusten al consumidor húngaro, por lo que la clave del éxito sería ofertar nuevos diseños continuamente, intentando seguir las tendencias marcadas por la moda para responder a la avidez del consumidor local por productos totalmente novedosos.

I. INTRODUCCIÓN

1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS

El presente estudio analiza las siguientes partidas de los sectores de joyería y bisutería:

- Sector de la joyería:

<i>TARIC</i>	<i>DENOMINACIÓN</i>
71.13.19	. Artículos de joyería de los demás metales preciosos, incluidos revestidos o chapados. . Artículos de joyería y sus partes de metales preciosos o chapados de otros metales.
71.13.11	. Artículos de joyería de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso.
71.13.20	. Artículos de joyería de chapados de metal precioso sobre metal común. . Artículos de joyería y sus partes, chapados de plata sobre metales comunes. . Artículos de joyería y sus partes, de chapado de metales preciosos. . Los demás artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos o de chapados.
71.15.90	. Las demás manufacturas de metal precioso o de chapado, excepto catalizadores de platino. . Manufacturas de metales preciosos o de chapados de metales preciosos. . Manufacturas de metales preciosos o de chapados, excepto para usos técnicos.
71.16.10	. Manufacturas de perlas finas (naturales) o cultivadas
71.16.20	. Manufacturas de piedras preciosas o semipreciosas (naturales, sintéticas o reconstituidas).

- Sector de la bisutería:

<i>TARIC</i>	<i>DENOMINACIÓN</i>
71.17.11	. Bisutería de metal común; gemelos y pasadores similares.
71.17.19	. Las demás bisuterías de metales comunes.
71.17.90	. Las demás bisuterías.

II. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Tamaño de la oferta

TABLA 1: Economía húngara (datos globales en EUROS)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005*	2000/2004
Producción	50.654.900	57.873.700	68.901.900	72.584.200	80.816.100	n.d.	59,54%
Importaciones	39.714.200	43.386.400	46.229.200	49.353.600	54.994.400	n.d.	38,48%
Exportaciones	37.764.600	42.530.900	44.630.700	46.085.800	52.604.100	n.d.	39,29%
Indicador consumo aparente (ICA)	52.604.500	58.729.200	70.500.400	75.852.000	83.206.400	n.d.	58,17%

Fuente: Oficina Central de Estadísticas

(* Primer cuatrimestre del 2005)

Las reformas implementadas por el gobierno húngaro para superar la recesión económica consecuencia de la caída del comunismo, junto a la creciente apertura, se tradujeron en importantes tasas de crecimiento que alcanzaron su máximo en el año 2000 (5,2 %).

En los últimos años, aunque se han registrado tasas de crecimiento superiores al 3 %, éste se ha ralentizado. Esta situación se ha producido a pesar de la dinamización que supuso la entrada en la UE debido principalmente a dos grandes problemas de la economía húngara: la inflación y el déficit público, que han alcanzado magnitudes que retrasan y dificultan la entrada de Hungría en la zona EURO.

TABLA 2: Datos macroeconómicos

INDICADORES	2000	2001	2002	2003	2004
PIB(Mill. Euros)	50.654,90	57.873,70	68.901,90	72.584,20	80.816,10
PIB per cápita(Euros)	5.000,00	5.700,00	6.800,00	7.200,00	8.000,00
Evolución del PIB (%)	5,20%	3,80%	3,50%	2,90%	4,20%
IPC (%)	10,00%	9,10%	5,20%	4,70%	6,80%
Población(Miles habitantes)	10.211	10.188	10.159	10.130	10.107
Población activa(Mill.)	4.107	4.088	4.094	4.150	4.132
Tasa de paro(%)	6,40%	5,70%	5,80%	5,90%	6,10%
Tipo de cambio (HUF/EUR)	260,04	256,68	242,97	253,51	251,68
Tipo de interés	n.d.	10,22	8,69	7,91	10,79
Deuda pública(%PIB)	55,40%	52,20%	55,50%	56,90%	57,60%
Déficit público(%PIB)	300,00%	370,00%	850,00%	620,00%	450,00%
Exportaciones(Mill. Euros)	37.764,60	42.530,90	44.630,70	46.085,80	52.604,10
Importaciones(Mill. Euros)	39.714,20	43.386,40	46.229,20	49.353,60	54.994,40
Saldo B.Comercial(Mill. Euros)	-3.179	-2.494	-2.203	-2.898	-2.383
Saldo B.Cuenta Corriente(Mill. Euros)	-3.154	-3.568	-4.923	-6.579	-7.118

Fuente: Oficina Central de Estadísticas

TABLA 3: Inflación y déficit público

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Tasa inflación	9,7%	9,18%	4,80%	5,70%	6,50%	4,5% *
Déficit público (% PIB)	-3,00%	-4,40%	-4,30%	-5,90%	-5,00%	n.d.
Deuda pública (% PIB)	55,40%	53,50%	57,10%	59,00%	59,00%	n.d.

Fuente: Oficina Central de Estadísticas

(* previsión)

TABLA 4: Producción, importaciones y exportaciones del sector (en EUROS)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005*
Importaciones	21.586.593	19.907.984	22.421.928	29.429.943	51.942.645	11.445.324
- joyería	19.500.588	17.521.488	19.097.667	25.471.178	45.166.706	8.160.533
- bisutería	2.086.005	2.386.496	3.324.261	3.958.765	6.775.939	3.284.791
Exportaciones	902.629	516.324	594.145	968.644	1.812.741	754.711
- joyería	427.749	0	29.533	328.185	483.985	241.887
- bisutería	474.880	516.324	564.612	640.459	1.328.756	512.824

Fuente: Eurostat

(* Primer cuatrimestre del 2005)

TABLA 5: Sector y subsectores de joyería (en EUROS)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005*
Importaciones	19.500.588	17.521.488	19.097.667	25.471.178	45.166.706	8.160.533
71.13.11	3.407.931	3.387.383	4.697.333	5.005.935	4.465.115	1.031.535
71.13.19	14.388.525	13.994.493	13.870.845	20.253.220	39.892.372	6.972.234
71.13.20	3.711	914	3.776	5.922	15.920	89
71.15.90	1.658.832	0	296.939	0	588.880	37.619
71.16.10	13.551	31.481	37.092	45.009	1.666	11.627
71.16.20	28.038	107.217	191.682	161.092	202.753	107.429
Exportaciones	427.749	0	29.533	328.185	483.985	241.887
71.13.19	0	0	29.533	39.184	167.883	1.281
71.13.11	427.749	0	0	289.001	275.753	238.253
71.13.20	0	0	0	0	4.305	0
71.15.90	0	0	0	0	0	0
71.16.10	0	0	0	0	61	3
71.16.20	0	0	0	0	35.983	2.350

Fuente: Eurostat

(* Primer cuatrimestre del 2005)

TABLA 6: Sector y subsectores de bisutería (en EUROS)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005*
Importaciones	2.086.005	2.386.496	3.324.261	3.958.765	6.775.939	3.284.791
<i>71.17.11</i>	<i>33.159</i>	<i>36.910</i>	<i>59.358</i>	<i>52.529</i>	<i>34.479</i>	<i>6.174</i>
<i>71.17.19</i>	<i>1.211.886</i>	<i>1.401.112</i>	<i>1.991.413</i>	<i>2.300.660</i>	<i>5.018.599</i>	<i>2.795.940</i>
<i>71.17.90</i>	<i>840.960</i>	<i>948.474</i>	<i>1.273.490</i>	<i>1.605.576</i>	<i>1.722.861</i>	<i>482.677</i>
Exportaciones	474.880	516.324	564.612	640.459	1.328.756	512.824
<i>71.17.11</i>	<i>45.136</i>	<i>1.492</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>516</i>	<i>0</i>
<i>71.17.19</i>	<i>78.616</i>	<i>232.455</i>	<i>212.028</i>	<i>142.364</i>	<i>840.826</i>	<i>468.089</i>
<i>71.17.90</i>	<i>351.128</i>	<i>282.377</i>	<i>352.584</i>	<i>498.095</i>	<i>487.414</i>	<i>44.735</i>

Fuente: Eurostat

(* Primer cuatrimestre del 2005)

La producción de artículos de joyería en Hungría vivió una época de rápido crecimiento tras la liberalización del sector en los años noventa. Se estima que en los años ochenta la producción de artículos de oro era de 2,8 toneladas pasando a ser de 5,6 toneladas en el año 2004. Para el caso de los artículos de plata, se ha pasado de 2,8 toneladas de producción a 16,2 toneladas. En la actualidad, la producción está decreciendo siendo que los agentes del sector achacan esta recesión a la entrada en la UE (y el consiguiente incremento de la competencia) y al aumento de los precios de las materias primas.

En cuanto a los artículos de bisutería, en Hungría no existe una producción significativa de los mismos.

Por tanto se trata de un mercado que se abastece principalmente vía importaciones. En el período 2000-2004 las importaciones de bisutería crecieron cerca de un 225% ya que se trata de un mercado en expansión con una demanda creciente. Para el mismo período, mientras la producción de joyería se redujo, las importaciones crecieron un 131% supliendo así a la oferta local.

1.2. Análisis de los componentes de la oferta

- **Producción**

Durante los años de la dictadura comunista el comercio de artículos de metales preciosos era competencia exclusiva del Estado siendo Állami Pézverö el principal centro de producción doméstica.

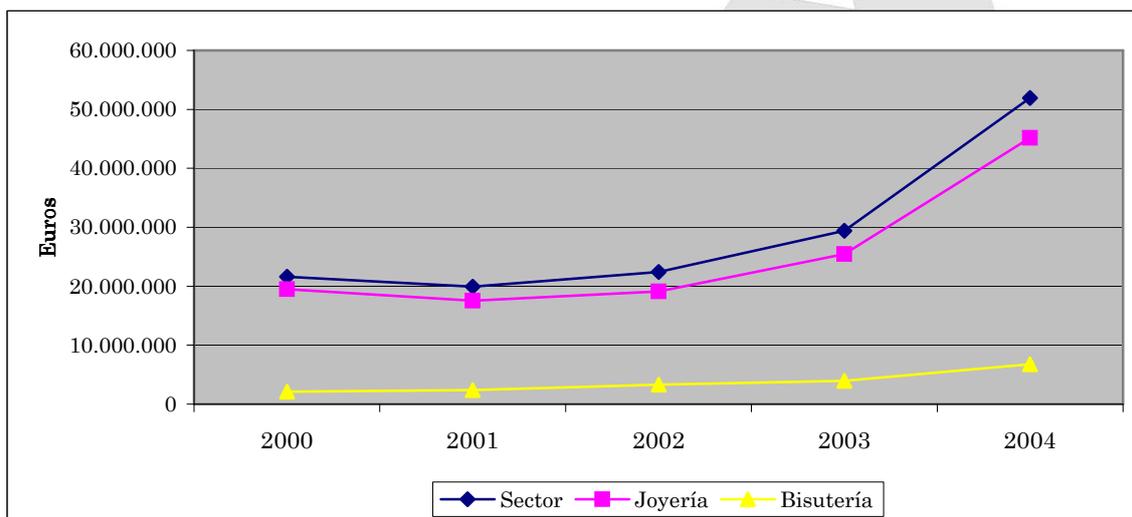
Cuando cayó el sistema, la industria de los metales preciosos fue de las primeras en ser privatizadas y así nacieron numerosas joyerías que satisfacían la demanda local aunque el sucesor de Állami Pézverö, BUDAPEST METAL-ART, siguió siendo el principal productor de joyería.

En la actualidad la situación no se ha modificado sustancialmente aunque si se ha acentuado la atomización del tejido productivo. BUDAPEST METAL-ART sigue siendo el principal productor del mercado pero pierde cuota a favor de los más de 3.200 productores del sector. Estos productores se caracterizan por ser pequeñas empresas, incluso talleres, que fabrican la joyería de modo artesanal persiguiendo la especialización absoluta.

Las características de los productores junto a la creciente competencia dentro del sector se han traducido en un descenso de la producción doméstica dejando a los productos importados la hegemonía en el mercado nacional.

- **Importación**

GRÁFICO 1: Evolución de las importaciones del sector



Fuente: Eurostat

Durante los últimos cinco años, las importaciones han crecido notablemente debido a que mientras la demanda crece la producción se reduce y son los productos extranjeros los que abastecen al mercado.

Para el caso de la bisutería son dos las empresas que dominan la importación y distribuyen los artículos: XUXA BIZSU KFT. y B'YOU KFT.

Para el caso de los artículos de joyería, los principales distribuidores del sector son OREX KFT. (que cuenta con 41 tiendas), PARTY KFT. (que cuenta con 30 tiendas) y VICTORIA GEM KFT. (que cuenta con 8 tiendas).

Los agentes del sector no esperan que el crecimiento de las importaciones se frene o se suavice sino que se acentúe.

TABLA 7: Ranking de la cifra de importaciones por país de origen

	2000		
	Ranking	Euros	Cuota
ITALIA	1	10.928.931	50,63%
ISRAEL	2	2.693.483	12,48%
REINO UNIDO	3	1.563.591	7,24%
ALEMANIA	4	1.372.368	6,36%
TURQUÍA	5	1.283.356	5,95%
TAILANDIA	6	806.052	3,73%
CHINA	7	690.109	3,20%
AUSTRIA	8	422.940	1,96%
GRECIA	9	400.600	1,86%
COREA DEL SUR	10	264.887	1,23%
ESPAÑA	17	69.093	0,32%
OTROS		1.091.183	5,05%
TOTAL		21.586.593	100,00%

	2001		
	Ranking	Euros	Cuota
ITALIA	1	11.415.627	57,34%
ISRAEL	2	3.140.389	15,77%
ALEMANIA	3	962.118	4,83%
CHINA	4	891.692	4,48%
TAILANDIA	5	802.960	4,03%
TURQUIA	6	563.789	2,83%
GRECIA	7	442.262	2,22%
AUSTRIA	8	215.588	1,08%
COREA DEL SUR	9	208.756	1,05%
FRANCIA	10	196.056	0,98%
ESPAÑA	19	42.047	0,21%
OTROS		1.026.700	5,16%
TOTAL		19.907.984	100,00%

	2002		
	Ranking	Euros	Cuota
ITALIA	1	10.686.296	47,66%
ISRAEL	2	3.143.765	14,02%
TURQUÍA	3	2.110.089	9,41%
ALEMANIA	4	1.365.544	6,09%
CHINA	5	1.333.691	5,95%
TAILANDIA	6	1.055.149	4,71%
GRECIA	7	389.483	1,74%
HONG KONG	8	342.159	1,53%
AUSTRIA	9	281.901	1,26%
POLONIA	10	260.284	1,16%
ESPAÑA	15	123.521	0,55%
OTROS		1.330.046	5,93%
TOTAL		22.421.928	100,00%

	2003		
	Ranking	Euros	Cuota
ITALIA	1	13.128.116	44,61%
TURQUÍA	2	4.841.838	16,45%
ISRAEL	3	4.289.592	14,58%
CHINA	4	1.551.443	5,27%
ALEMANIA	5	1.413.475	4,80%
TAILANDIA	6	1.361.671	4,63%
AUSTRIA	7	368.544	1,25%
HONG KONG	8	358.955	1,22%
COREA DEL SUR	9	315.710	1,07%
ESPAÑA	10	226.242	0,77%
OTROS		1.574.357	5,35%
TOTAL		29.429.943	100,00%

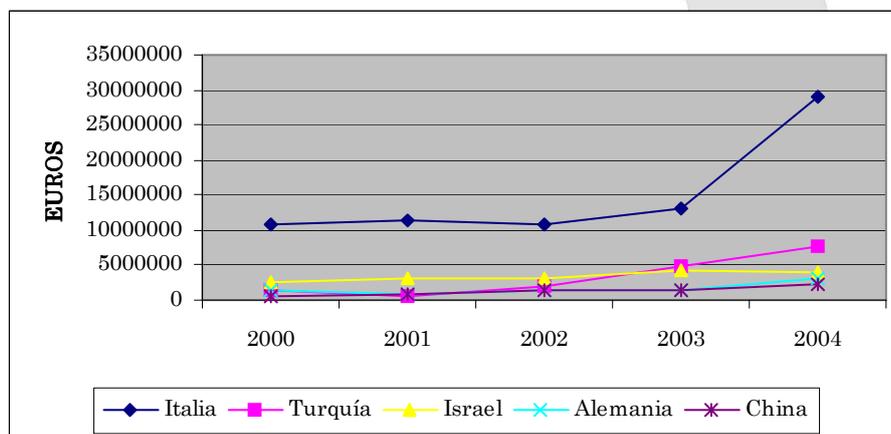
	2004		
	Ranking	Euros	Cuota
ITALIA	1	28.893.265	55,63%
TURQUÍA	2	7.646.398	14,72%
ISRAEL	3	4.044.447	7,79%
ALEMANIA	4	3.052.347	5,88%
CHINA	5	2.182.542	4,20%
POLONIA	6	1.358.191	2,61%
TAILANDIA	7	1.197.747	2,31%
AUSTRIA	8	798.480	1,54%
HONG KONG	9	558.748	1,08%
INDIA	10	264.713	0,51%
ESPAÑA	14	202.311	0,39%
OTROS		1.743.456	3,36%
TOTAL		51.942.645	100,00%

	2005		
	Ranking	Euros	Cuota
ITALIA	1	3.269.979	28,57%
TURQUÍA	2	2.420.438	21,15%
ISRAEL	3	1.024.689	8,95%
POLONIA	4	935.777	8,18%
CHINA	5	874.233	7,64%
ALEMANIA	6	791.484	6,92%
AUSTRIA	7	699.804	6,11%
HONG KONG	8	268.603	2,35%
TAILANDIA	9	237.895	2,08%
GRECIA	10	200.803	1,75%
ESPAÑA	18	23.286	0,20%
OTROS		698.333	6,10%
TOTAL		11.445.324	100,00%

Fuente: Eurostat

(* Primer cuatrimestre del 2005)

GRÁFICO 2: Evolución TOP 5 de 2004



Fuente: Elaboración propia

Si bien estos son los orígenes de las importaciones húngaras del sector cabe destacar ciertas diferencias entre el subsector de la joyería y el de la bisutería.

Mientras los principales países origen de las importaciones de joyería son países como Italia, Turquía o Israel (que presentan precios muy competitivos) y Alemania (cuyo diseño y calidad son muy demandados); para el caso de la bisutería los orígenes son países asiáticos como China, Corea del Sur o Tailandia (artículos con precios extremadamente competitivos) e Italia (productos de precios competitivos y con un diseño demandado por el consumidor).

TABLA 8: Patrón de importaciones

	2000		2001		2002	
	Euros	Cuota	Euros	Cuota	Euros	Cuota
Importaciones	21.586.593	100,00%	19.907.984	100,00%	22.421.928	100,00%
- Joyería	19.500.588	90,34%	17.521.488	88,01%	19.097.667	85,17%
71.13.11	3.407.931	15,79%	3.387.383	17,02%	4.697.333	20,95%
71.13.19	14.388.525	66,65%	13.994.493	70,30%	13.870.845	61,86%
71.13.20	3.711	0,02%	914	0,00%	3.776	0,02%
71.15.90	1.658.832	7,68%	0	0,00%	296.939	1,32%
71.16.10	13.551	0,06%	31.481	0,16%	37.092	0,17%
71.16.20	28.038	0,13%	107.217	0,54%	191.682	0,85%
- Bisutería	2.086.005	9,66%	2.386.496	11,99%	3.324.261	14,83%
71.17.11	33.159	0,15%	36.910	0,19%	59.358	0,26%
71.17.19	1.211.886	5,61%	1.401.112	7,04%	1.991.413	8,88%
71.17.90	840.960	3,90%	948.474	4,76%	1.273.490	5,68%

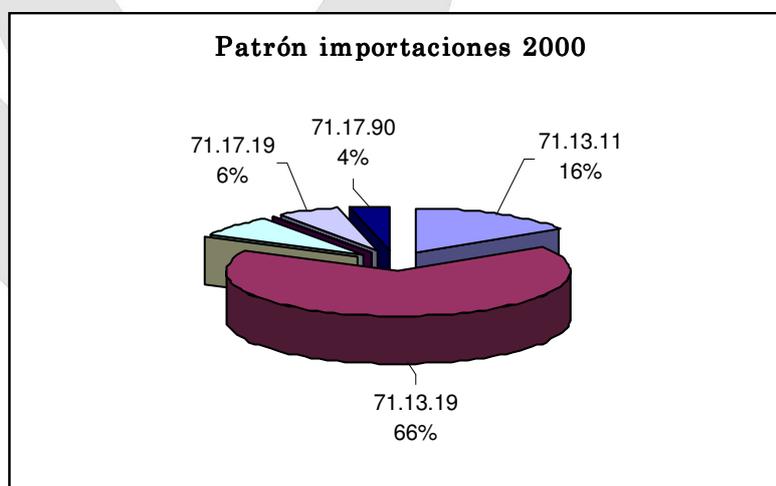
	2003		2004		2005*	
	Euros	Cuota	Euros	Cuota	Euros	Cuota
Importaciones	29.429.943	100,00%	51.942.645	100,00%	11.445.324	100,00%
- Joyería	25.471.178	86,55%	45.166.706	86,95%	8.160.533	71,30%
71.13.11	5.005.935	17,01%	4.465.115	8,60%	1.031.535	9,01%
71.13.19	20.253.220	68,82%	39.892.372	76,80%	6.972.234	60,92%
71.13.20	5.922	0,02%	15.920	0,03%	89	0,00%
71.15.90	0	0,00%	588.880	1,13%	37.619	0,33%
71.16.10	45.009	0,15%	1.666	0,00%	11.627	0,10%
71.16.20	161.092	0,55%	202.753	0,39%	107.429	0,94%
- Bisutería	3.958.765	8,11%	6.775.939	0,00%	3.284.791	29,04%
71.17.11	52.529	0,18%	34.479	0,07%	6.174	0,05%
71.17.19	2.300.660	7,82%	5.018.599	9,66%	2.795.940	24,43%
71.17.90	1.605.576	5,46%	1.722.861	3,32%	482.677	4,22%

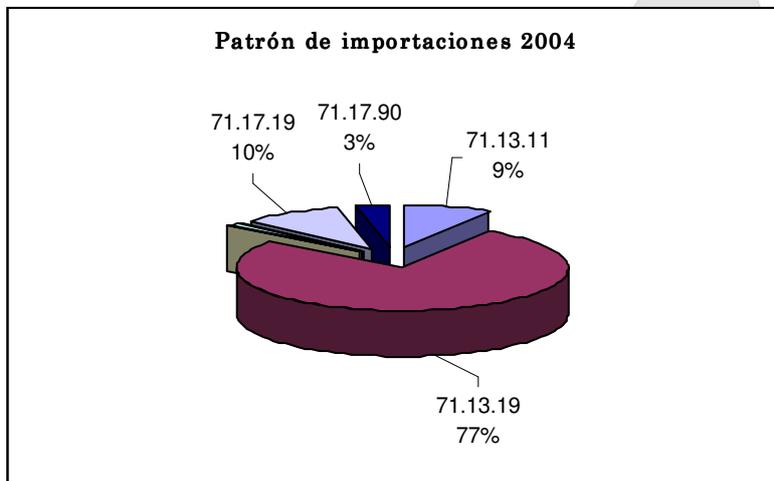
Fuente: Eurostat

(* Primer cuatrimestre del 2005)

Durante el período 2000-2003 se observa claramente que son las partidas 71.13.11 y 71.13.19 (artículos de joyería de plata y artículos de joyería de metales preciosos) del subsector de joyería las que representan más del 70 % de las importaciones totales del sector. Esta situación cambia a partir del año 2004 cuando, si bien las partidas antes mencionadas mantienen su importancia, la partida 71.17.19 de bisutería (bisutería de metales comunes) empieza a ganar importancia. Cabe destacar que si bien los artículos de plata (71.13.19) siguen siendo la principal partida importada, su importancia está decreciendo debido a la saturación que sufre este segmento de mercado.

GRÁFICO 3: Patrón de importaciones (2000 y 2004)

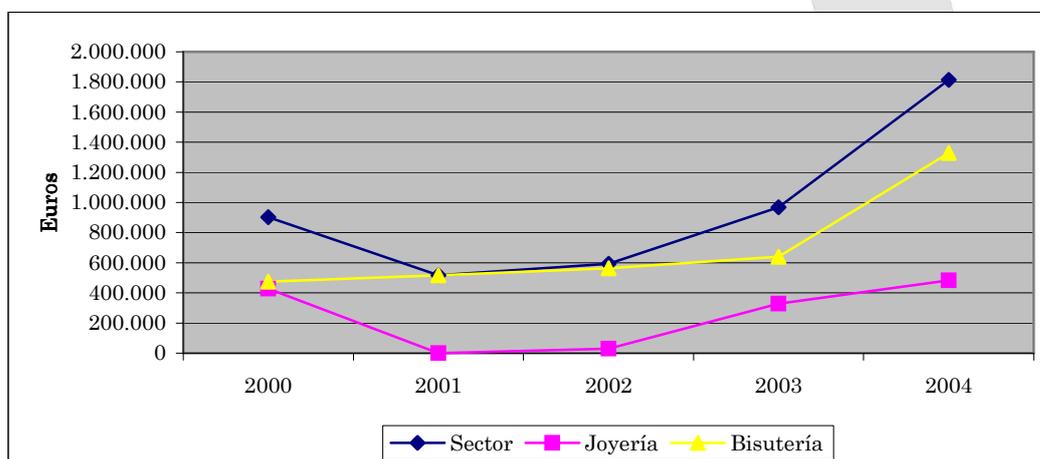




Fuente: Eurostat

• **Exportación**

GRÁFICO 4: Evolución de las exportaciones del sector



Fuente: Eurostat

Para el caso de la bisutería el incremento de las exportaciones se debe a la creciente cifra de negocios de los dos principales distribuidores que re-exportan el producto a países como Austria, Eslovaquia o Rumania. Para el caso de la joyería observamos que se ha producido un ligero retroceso antes del año 2004, paralelo al descenso de la producción, del que el sector empieza a recuperarse.

TABLA 9: Ranking de la cifra de exportaciones por país de destino

	2000		
	Ranking	Euros	Cuota
ALEMANIA	1	420.072	46,54%
AUSTRIA	2	244.423	27,08%
RUMANIA	3	92.693	10,27%
FRANCIA	4	53.970	5,98%
ESLOVAQUIA	5	16.779	1,86%
ITALIA	6	15.576	1,73%
EEUU	7	11.480	1,27%
POLONIA	8	9.309	1,03%
BULGARIA	9	9.241	1,02%
BOSNIA-HERZEGOVINA	10	6.027	0,67%
ESPAÑA	22	182	0,02%
OTROS		22.877	2,53%
TOTAL		902.629	100,00%

	2001		
	Ranking	Euros	Cuota
ALEMANIA	1	171.181	33,15%
ESLOVAQUIA	2	76.093	14,74%
FRANCIA	3	73.339	14,20%
RUMANIA	4	61.316	11,88%
REPÚBLICA CHECA	5	25.286	4,90%
SUECIA	6	20.574	3,98%
EEUU	7	13.107	2,54%
BOSNIA HERZEGOVINA	8	10.277	1,99%
YUGOSLAVIA	9	9.743	1,89%
NORUEGA	10	8.194	1,59%
ESPAÑA	23	332	0,06%
OTROS		46.882	9,08%
TOTAL		516.324	100,00%

	2002		
	Ranking	Euros	Cuota
FRANCIA	1	99.435	16,74%
ALEMANIA	2	98.888	16,64%
ESLOVAQUIA	3	95.677	16,10%
REPÚBLICA CHECA	4	82.549	13,89%
RUMANIA	5	81.551	13,73%
YUGOSLAVIA	6	42.890	7,22%
SUIZA	7	19.174	3,23%
BOSNIA HERZEGOVINA	8	16.029	2,70%
NORUEGA	9	10.236	1,72%
SUECIA	10	9.471	1,59%
ESPAÑA	24	121	0,02%
OTROS		38.124	6,42%
TOTAL		594.145	100,00%

	2003		
	Ranking	Euros	Cuota
AUSTRIA	1	181.172	18,70%
ESLOVAQUIA	2	163.555	16,88%
REPÚBLICA CHECA	3	131.982	13,63%
ALEMANIA	4	106.704	11,02%
RUMANIA	5	89.347	9,22%
FRANCIA	6	83.043	8,57%
YUGOSLAVIA	7	68.646	7,09%
SUIZA	8	28.861	2,98%
NORUEGA	9	28.167	2,91%
SUECIA	10	19.918	2,06%
ESPAÑA	17	2.918	0,30%
OTROS		64.331	6,64%
TOTAL		968.644	100,00%

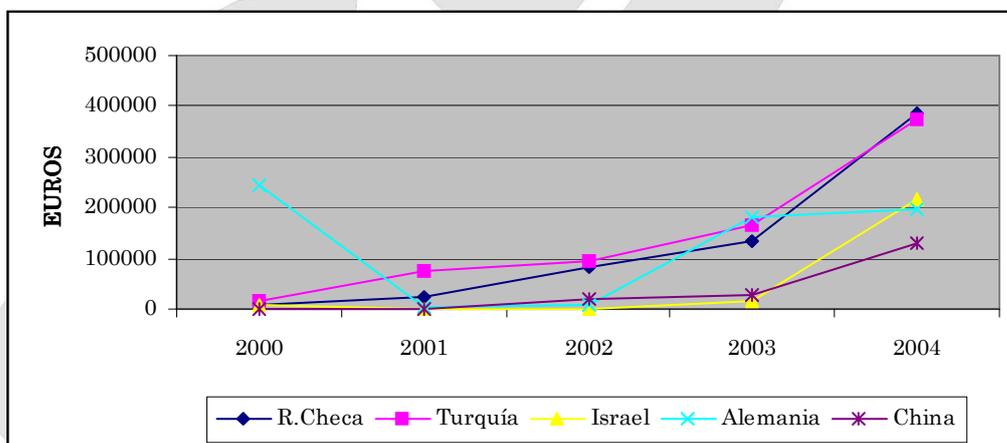
	2004		
	Ranking	Euros	Cuota
REPUBLICA CHECA	1	385.261	21,25%
ESLOVAQUIA	2	374.642	20,67%
POLONIA	3	216.812	11,96%
AUSTRIA	4	198.524	10,95%
SUIZA	5	128.401	7,08%
ALEMANIA	6	124.404	6,86%
RUMANIA	7	99.676	5,50%
SERBIA	8	61.170	3,37%
EEUU	9	44.141	2,44%
ISRAEL	10	36.433	2,01%
ESPAÑA	31	88	0,00%
OTROS		143.189	7,90%
TOTAL		1.812.741	100,00%

	2005		
	Ranking	Euros	Cuota
EEUU	1	212.807	28,20%
REPÚBLICA CHECA	2	154.853	20,52%
ESLOVAQUIA	3	106.443	14,10%
POLONIA	4	60.169	7,97%
SUIZA	5	49.468	6,55%
RUMANIA	6	44.542	5,90%
SERBIA	7	25.696	3,40%
UCRANIA	8	17.078	2,26%
PANAMA	9	11.758	1,56%
ESLOVENIA	10	10.928	1,45%
ESPAÑA	31	40	0,01%
OTROS		60.929	8,07%
TOTAL		754.711	100,00%

Fuente: Eurostat

(* Primer cuatrimestre del 2005)

GRÁFICO 5: Evolución TOP 5 de 2004



Fuente: Elaboración propia

TABLA 10: Patrón de exportaciones

	2000		2001		2002	
	Euros	Cuota	Euros	Cuota	Euros	Cuota
Exportaciones	902.629	100,00%	516.324	100,00%	594.145	100,00%
- Joyería	427.749	47,39%	0	0,00%	29.533	4,97%
71.13.11	0	0,00%	0	0,00%	29.533	4,97%
71.13.19	427.749	1,98%	0	0,00%	0	0,00%
71.13.20	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
71.15.90	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
71.16.10	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
71.16.20	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
- Bisutería	474.880	52,61%	516.324	100,00%	564.612	95,03%
71.17.11	45.136	5,00%	1.492	0,29%	0	0,00%
71.17.19	78.616	8,71%	232.455	45,02%	212.028	35,69%
71.17.90	351.128	38,90%	282.377	54,69%	352.584	59,34%

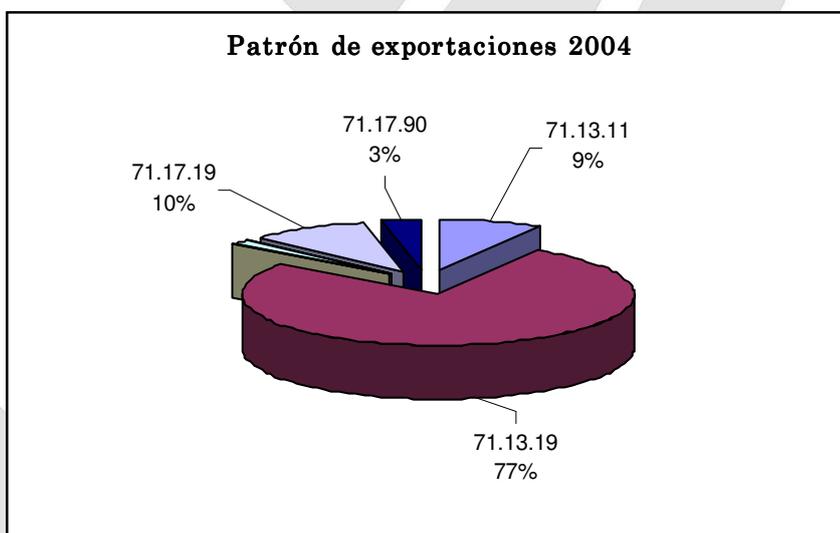
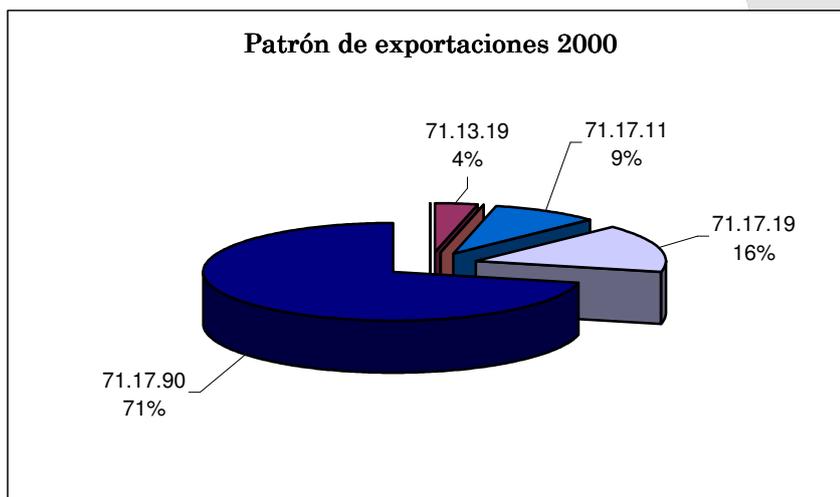
	2003		2004		2005*	
	Euros	Cuota	Euros	Cuota	Euros	Cuota
Importaciones	968.644	100,00%	1.812.741	100,00%	754.711	100,00%
- Joyería	328.185	86,55%	483.985	86,95%	241.887	71,30%
71.13.11	39.184	17,01%	167.883	8,60%	1.281	9,01%
71.13.19	289.001	68,82%	275.753	76,80%	238.253	60,92%
71.13.20	0	0,02%	4.305	0,03%	0	0,00%
71.15.90	0	0,00%	0	1,13%	0	0,33%
71.16.10	0	0,15%	61	0,00%	3	0,10%
71.16.20	0	0,55%	35.983	0,39%	2.350	0,94%
- Bisutería	640.459	8,11%	1.328.756	0,00%	512.824	29,04%
71.17.11	0	0,18%	516	0,07%	0	0,05%
71.17.19	142.364	7,82%	840.826	9,66%	468.089	24,43%
71.17.90	498.095	5,46%	487.414	3,32%	44.735	4,22%

Fuente: Eurostat

(* Primer cuatrimestre del 2005)

Desde el año 2000 hasta el 2002 el grueso de las exportaciones húngaras lo componían las partidas 71.17.19 y 71.17.90 del subsector de la bisutería. A partir del año 2003, si bien se sigue exportando bisutería, es el sector de la joyería, principalmente la partida 71.13.19, el que representa más del 70 % de las exportaciones totales.

GRÁFICO 6: Patrón de exportaciones (2000 y 2004)



Fuente: Eurostat

1.3. Posicionamiento español

TABLA 11: España como país de origen de las importaciones húngaras

	2000		2001		2002	
	Euros	Cuota	Euros	Cuota	Euros	Cuota
Importaciones totales	21.586.593	100,00%	19.907.984	100,00%	22.421.928	100,00%
- joyería	19.500.588	100,00%	17.521.488	100,00%	19.097.667	100,00%
- bisutería	2.086.005	100,00%	2.386.496	100,00%	564.612	100,00%
Importaciones españolas	69.093	0,32%	42.047	0,21%	123.521	0,55%
- joyería	49.842	0,26%	32.859	0,19%	96.210	0,50%
- bisutería	19.251	0,92%	9.188	0,38%	27.311	4,84%

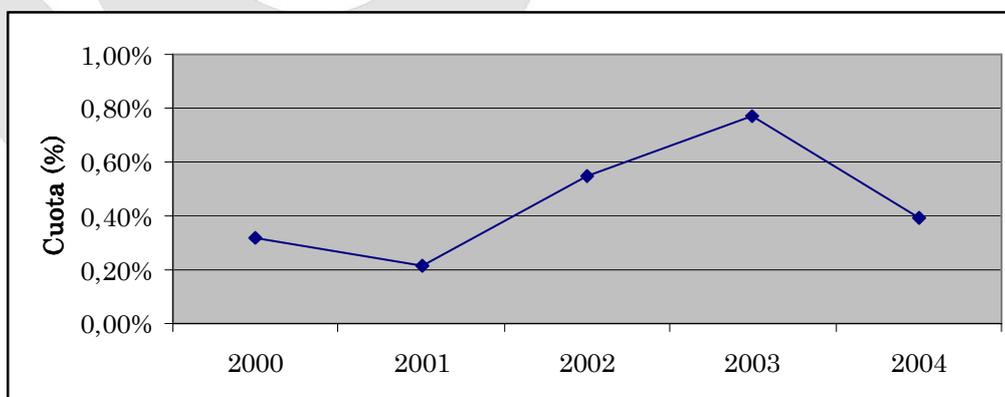
	2003		2004		2005*	
	Euros	Cuota	Euros	Cuota	Euros	Cuota
Importaciones totales	29.249.943	100,00%	51.942.645	100,00%	11.445.324	100,00%
- joyería	25.471.178	100,00%	45.166.706	100,00%	8.160.533	100,00%
- bisutería	3.958.765	100,00%	6.775.939	100,00%	3.284.791	100,00%
Importaciones españolas	226.242	0,77%	202.311	0,39%	23.286	0,20%
- joyería	192.507	0,76%	119.399	0,26%	2.734	0,03%
- bisutería	33.735	0,85%	82.912	1,22%	20.552	0,63%

Fuente: Eurostat

(* Primer trimestre 2005)

Desde el año 2000 hasta el año 2003 las importaciones de producto español se centraron en la partida 71.13.11 del sector de la joyería (artículos de joyería de plata). Es a partir del año 2003 cuando, si bien se sigue importando de España joyería de plata, el producto estrella pasa a ser la bisutería (principalmente las partidas 71.1.7.19 y 71.17.90).

GRÁFICO 7: Evolución de la posición de España



Fuente: Elaboración propia

Mientras que las importaciones totales húngaras han crecido cerca de un 200 % en el período 2000-2004 (de 21,5 millones de Euros en el año 2000 a 51,9 millones en el año 2004), las importaciones de origen español han aumentado ganando cuota de mercado hasta el año 2003 y perdiéndola en el año 2004.

Teniendo en cuenta el tipo de producto que las empresas húngaras importan de España, la irrupción en el mercado de los productos asiáticos a precios más competitivos explica esta pérdida de cuota de mercado en el año 2004.

TABLA 12: España como país de destino de las exportaciones húngaras

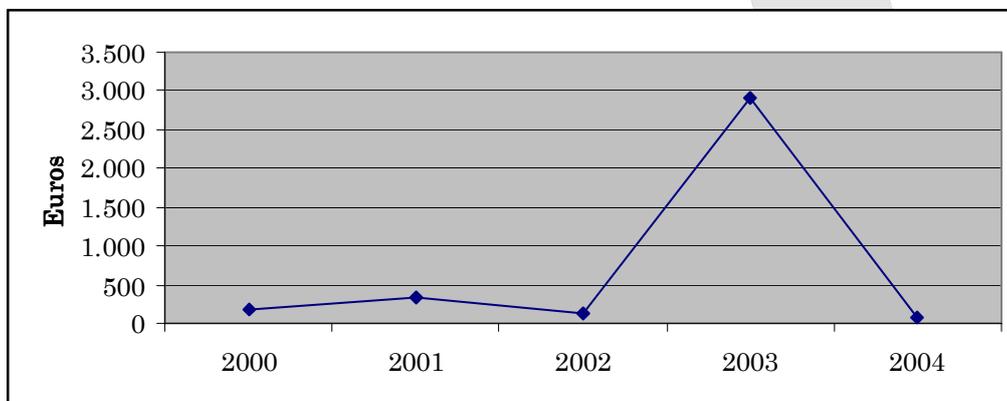
	2000		2001		2002	
	Euros	Cuota	Euros	Cuota	Euros	Cuota
Exportaciones totales	902.629	100,00%	516.145	100,00%	594.145	100,00%
- joyería	427.749	100,00%	0	0,00%	295.333	100,00%
- bisutería	474.880	100,00%	516.145	100,00%	564.612	100,00%
Exportaciones españolas	182	0,02%	332	0,06%	121	0,02%
- joyería	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
- bisutería	182	0,04%	332	0,06%	121	0,02%

	2003		2004		2005	
	Euros	Cuota	Euros	Cuota	Euros	Cuota
Exportaciones totales	968.644	100,00%	1.812.741	100,00%	754.711	100,00%
- joyería	328.185	100,00%	483.985	100,00%	241.887	100,00%
- bisutería	640.459	100,00%	1.328.756	100,00%	512.824	100,00%
Exportaciones españolas	2.918	0,30%	88	0,00%	40	0,01%
- joyería	2.918	0,89%	0	0,00%	3	0,00%
- bisutería	0	0,00%	88	0,01%	37	0,01%

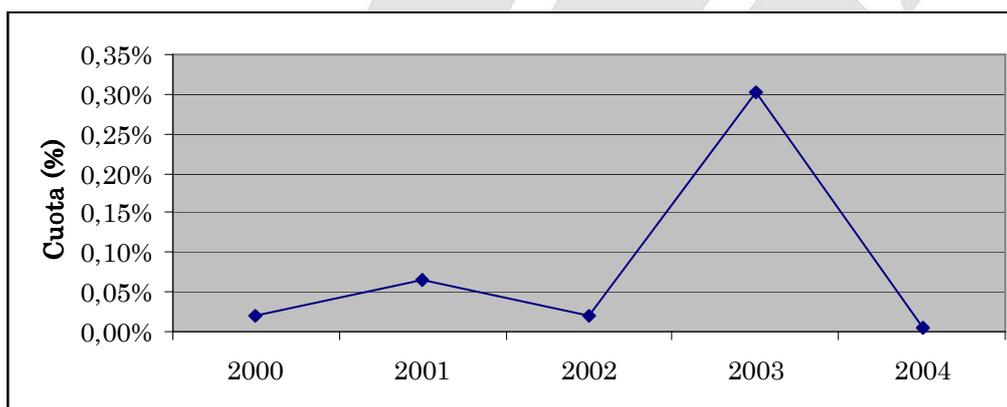
Fuente: Eurostat
(* Primer trimestre 2005)

En cuanto a las exportaciones húngaras a España, éstas se basan en su práctica totalidad en artículos de bisutería comprendidos en las partidas 71.17.90 y 71.17.19. Estas exportaciones a España crecieron ganando cuota de mercado hasta el año 2003 cuando los países del este, vecinos de Hungría, se convirtieron en los principales destinos.

GRÁFICO 8: Evolución de la posición de España



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1 Obstáculos comerciales

a) Normas técnicas de fabricación y homologación, régimen comercial

Si bien para los artículos de bisutería no existe ninguna exigencia técnica o de homologación, este no es el caso para los productos de joyería. Cualquier artículo elaborado con metales preciosos debe obtener para su venta en Hungría tres documentos: el Sello de la HAO (Agencia de Análisis Húngara), el Certificado de Calidad de los Metales Preciosos de la HAO y la Licencia Especial del Ministerio de Economía y Transporte. Asimismo cualquier agente económico que quiera importar artículos elaborados con metales preciosos a Hungría debe registrarse en la HAO. Estas condiciones quedan recogidas en el ordenamiento jurídico húngaro en los decretos 145/2004, 74/2004 y 126/2004.

- Registro del importador

El importador de artículos de joyería debe estar registrado en la HAO y haber obtenido de esta entidad el TEAOR (código que indica la actividad de la empresa) correspondiente que para el sector podrá ser:

- 27.41: producción de metales preciosos
- 36.22: producción de joyería y monedas
- 52.73: reparación de joyas y relojes
- 51.47: mayorista de otros bienes de consumo
- 52.48: minorista de bienes industriales no clasificados en otros apartados
- 52.61: minorista dedicado a la venta a domicilio (incluida la venta por Internet)

El coste del registro es de 9.200 HUF y cualquier modificación posterior del mismo supondrá un desembolso de 2.500 HUF.

- Sello y Certificado de Calidad de los Metales Preciosos

Cualquier artículo de joyería que quiera ser comercializado en Hungría debe contar con ambas acreditaciones siendo las tarifas vigentes para su obtención las siguientes:

- Tarifa para el examen de metales preciosos:
 - a. Oro: 3.500 HUF
 - b. Plata: 1.600 HUF
 - c. Platino: 11.900 HUF

- Análisis espectrométrico: 1.100 HUF
- Análisis de monedas y otras piezas:
 - a. Oro: 5.600 HUF
 - b. Plata: 4.200 HUF
- Análisis ICP: 2.600 HUF
- Autenticación del peso por gramos: 1 HUF/gramo

- Licencia Espacial

Asimismo para la venta de este tipo de productos es necesario contar con la Licencia Especial que otorga el Ministerio de Economía y que será requerida para efectuar el despacho aduanero y acompañara al DUA (Documento Único Aduanero). Para la obtención de la Licencia será necesario presentar los siguientes documentos:

- una solicitud que incluya el teléfono, la dirección de e-mail y una descripción precisa de la actividad de la empresa solicitante;
- el Certificado de Calidad de los Metales Preciosos de la HAO;
- y,
- un documento que acredite que existe un agente económico húngaro que va a comercializar los productos.

El plazo de concesión de la Licencia si se han presentado todos los documentos es de dos días.

b) Regímenes fiscales

Tras la adhesión de Hungría a la UE se han desmantelado los aranceles a la importación de artículos de joyería y de bisutería. Pero se debe tener en cuenta el IVA (AFA) que se ha reducido recientemente al 20 % y que se aplica sobre el valor CIF de la mercancía. Asimismo se ha de tener en cuenta que para las partidas 71.13.19 y 71.16.20, por ser considerados bienes de lujo, se aplicará un tipo del 30-35 %.

c) Medios de pago y contratos comerciales

El medio de pago más utilizado en Hungría es la transferencia bancaria. En la primera relación comercial los importadores pueden acceder a pagar hasta un 30% de la operación por adelantado; si la relación es fluida, lo más habitual es el pago a 60 días.

El recurso al crédito documentario no es habitual debido a los importantes costes del mismo así como a la compleja burocracia que persiste en el sector financiero húngaro.

d) Garantías de mercancías (marca, seguridad, productos defectuosos)

El control de calidad es una función de la HAO y cooperando junto al Cuartel General de Aduanas veta la entrada a cualquier producto que no cumpla los requisitos legales para ser comercializado.

e) Protección de marca

El HAO tiene una base de datos con todas las unidades económicas que producen, distribuyen e importan artículos de metales preciosos, gracias a ellas autorizan o no el establecimiento de marcas que no puede confundirse con otras marcas registradas. Los artículos de estos metales solo pueden venderse en establecimientos registrados en esta base de datos.

f) Transporte

Para joyería de elevado valor se recurre al transporte aéreo (siendo conveniente informar al transportista o transitario de la naturaleza del envío) por lo que el transporte para grandes distancias no supone un elemento competitivo.

Para bisutería o joyas de plata el transporte por carretera es el más utilizado.

g) Defensa jurídica

En Hungría pueden encontrarse abogados con experiencia en relaciones hispano-húngaros que hablan español por ello se recomienda acudir a los mismos. Así mismo se recomienda optar por el modelo de contrato de la CCI e incluir una cláusula que remita al arbitraje de la misma para evitar caer en un proceso judicial que se lleve a cabo en Hungría en el idioma local.

2.2 Competencia

En el mercado húngaro el producto español se encuentra ante dos competidores. Para el caso de la joyería y bisutería de gama baja, los principales competidores son los artículos provenientes de Asia, Turquía e Israel. Estos artículos compiten vía precios. Se ha de tener en cuenta que el consumidor húngaro suele preguntar por el origen de los productos y, dado que desconfía de la calidad de los productos asiáticos, para el caso de la joyería y bisutería de gamas medias y altas el principal competidor es el artículo italiano. Este producto no solo presenta un precio competitivo sino que su diseño y estilo gustan al consumidor local y son considerados de buena calidad para el caso de los artículos de bisutería; y para el caso de la joyería presenta un diseño, de estilo alemán, clásico y minimalista que es sumamente demandado.

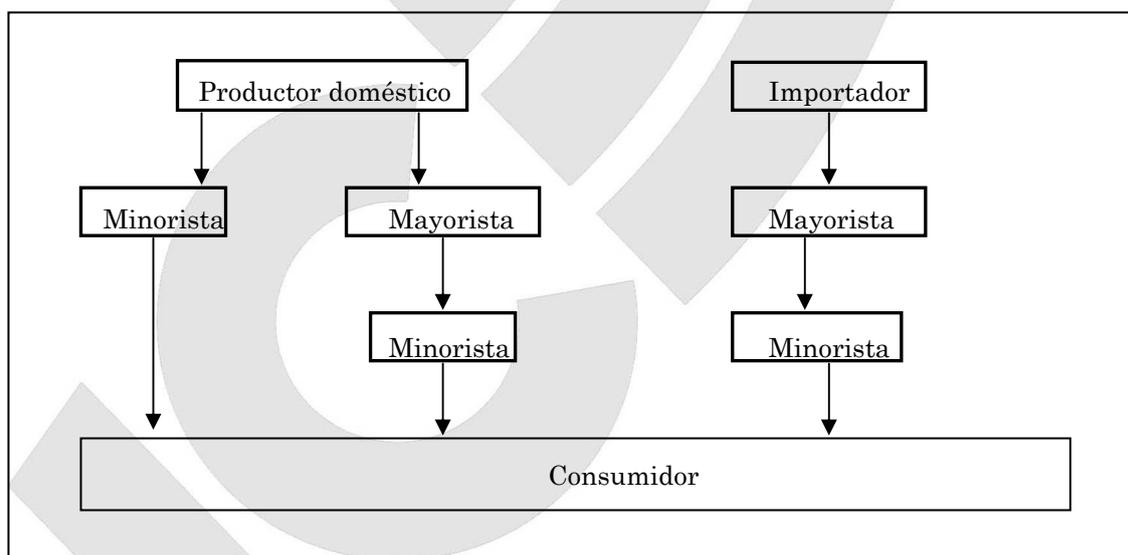
III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Esquema de la distribución

La distribución de artículos de joyería y bisutería se realiza principalmente a través de los canales tradicionales y el consumidor acude al minorista.

GRÁFICO 1: Esquema de distribución



Fuente: Elaboración propia

Dada la escasa relevancia de la producción nacional, el canal más importante es el siguiente: importador-mayorista-minorista. Este canal ha ido ganando en importancia hasta representar cerca del 80 % del mercado de joyería y bisutería.

TABLA 1: Evolución de la importancia de los diferentes canales de distribución

	Cuota estimada (%)	
	2002	2005
Productor local-Mayorista-Minorista	30%	20%
Importador-Mayorista-Minorista	70%	80%

Fuente: Elaboración propia

1.2. Principales distribuidores

Para el caso de la bisutería existen varios distribuidores siendo dos los principales: XUXA BIZSU KFT. y B'YOU KFT. Ambas empresas se dedican a la importación y distribución mayorista de artículos de bisutería tanto en Hungría como en los países vecinos; y dominan prácticamente la totalidad del mercado. Para el caso de la joyería de la joyería los principales distribuidores son OREX KFT., PARTY KFT. y VICTORIA GEM KFT.

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1 Estrategias de canal

La entrada en el mercado de la bisutería es conveniente hacerla a través de los mayoristas y seleccionar a este agente en función de la gama que se quiere introducir en Hungría. No es recomendable acudir al minorista ya que su capacidad de compra es menor, no cuenta con infraestructuras para la distribución, etc. En este subsector el segmento de gamas bajas está copado por los productos asiáticos cuyos precios son extremadamente competitivos. Para las gamas medias y altas el producto español podría tener éxito si se trata de artículos con precios competitivos y diseños modernos, atractivos. Debe tratarse de artículos novedosos que amplíen la oferta para el consumidor.

Dada la saturación del mercado de la joyería, el acceso a este sector es extremadamente difícil. La gama con mayores posibilidades de éxito es la gama media por ser la más demandada. Para ello se recomienda acceder al mercado mediante mayoristas. En el caso de la joyería de gama alta lo más recomendable es acudir a los minoristas directamente o acceder al mercado con tienda o cadena de tiendas propia. Estas dos opciones presentan sin embargo inconvenientes a valorar. El recurso al minorista evita al mayorista y por tanto el margen que este carga sobre el producto pero la rentabilidad de la venta a un número limitado de pequeños minoristas dependerá del margen de beneficio del producto en cuestión. La implantación de puntos de venta propios requiere una fuerte inversión de capital y presenta la necesidad de conocer el ordenamiento jurídico húngaro.

2.2 Estrategias para el contacto comercial

Los agentes del sector consideran que la mejor forma de establecer el contacto comercial es dirigirse directamente a importadores-distribuidores-mayoristas presentándoles un muestrario.

La Feria KARÁT que se celebra anualmente en Budapest no tiene una buena imagen para los agentes del sector por lo que invertir para exponer en ella podría no reportar los frutos esperados aunque acudir a la feria como visitante puede ser interesante. Muchas empresas del sector suelen participar y comprar en ferias con cierta relevancia internacional como la feria de joyería de Frankfurt (Alemania) o Milano (Italia).

Los mayoristas del sector suelen acudir a la feria HÚNGARO que se celebra con carácter bianual por lo que la participación en la misma podría representar una buena oportunidad para establecer contactos comerciales.

Tanto la feria KARÁT como HÚNGARO se celebrarán en Budapest en marzo del 2006.

2.3 Condiciones de acceso

Las únicas condiciones de acceso al mercado vigentes para los artículos de joyería son las comentadas con anterioridad es decir:

- Certificado de Calidad de los Metales Preciosos de la HAO
- Sello de la HAO
- Licencia Especial del Ministerio de Economía y Transporte

2.4 Condiciones de suministro

Las condiciones de suministro deben ser consultadas con el transitario dada la naturaleza del producto, aunque lo más habitual es recurrir a la carga aérea para joyería y por carretera para joyería de plata y bisutería

2.5 Promoción y publicidad

Tanto el consumidor húngaro como los agentes del sector suelen acudir a las revistas especializadas para conocer los nuevos productos y tendencias. Por ello es más que recomendable invertir en marketing y anunciarse en revistas como ÉKSZER MAGAZÍN, MAGYAR ÖTVÖS, NEXT o KERESKEDŐ.

Estas revistas, las más importantes del sector cuentan con las siguientes tarifas:

Ékszer Magazin

- En el interior de la revista:
 - i. Anuncio a página entera: 275.000 HUF (1.100 Euros) + 25% de IVA
 - ii. Anuncio a media página: 150.000 HUF (600 Euros) + 25% de IVA
 - iii. Anuncio en un tercio de página: 130.000 HUF (520 Euros) + 25% de IVA
 - iv. Anuncio en un cuarto de página: 110.000 HUF (440 Euros) + 25% de IVA
- Anuncio en portada o contraportada: el precio oscila entre 400.000 HUF (1.600 Euros) + 25% de IVA y 320.000 HUF (1.280 Euros) + 25% de IVA

Magyar Ötvös

- Anuncio a media página: 50.000 HUF (200 Euros) + 25% de IVA
- Anuncio a página entera: 100.000 HUF (400 Euros) + 25% de IVA o 130.000 HUF (520 Euros) + 25% de IVA para anuncios en color

Next Magazin

- Anuncio en portada: 700.000 HUF (2.800 Euros) + 25% de IVA
- Anuncio en contraportada: 180.000 HUF (720 Euros) + 25% de IVA
- Anuncio en portada interior: 370.000 HUF (1.480 Euros) + 25% de IVA
- Anuncios en el interior de la revista:
 - i. A página completa: 285.000 HUF (1.140 Euros) + 25% de IVA
 - ii. A dos tercios de página: 235.000 HUF (940 Euros) + 25% de IVA
 - iii. A media página: 185.000 HUF (740 Euros) + 25% de IVA
 - iv. A un tercio de página: 130.000 HUF (520 Euros) + 25% de IVA
 - v. A un cuarto de página: 110.000 HUF (440 Euros) + 25% de IVA

En el caso de que los anuncios se realicen regularmente se suele aplicar un descuento que puede alcanzar el 20% para más de once anuncios.

Kereskedő

- Anuncio en portada: 600.000 HUF (2.400 Euros) + 25% de IVA
- Anuncio en contraportada: 450.000 HUF (1.800 Euros) + 25% de IVA
- Anuncios en el interior de la revista:
 - i. Página entera: 330.000 HUF (1.320 Euros) + 25% de IVA
 - ii. Media página: 220.000 HUF (880 Euros) + 25% de IVA
 - iii. Cuarto de página: 110.000 HUF (440 Euros) + 25% de IVA
 - iv. Sexto de página: 70.000 HUF (280 Euros) + 25% de IVA

En el caso de que se realicen anuncios de forma regular se aplican descuentos que alcanzan el 15 % para más de doce anuncios.

IV ● ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO

1.1. Factores sociodemográficos

Hungría es un país pequeño, con 93.030 km², que representa el 1% de la superficie total de Europa. Con aproximadamente 10 millones de habitantes la densidad poblacional es de 109 hab./km². Limita con Eslovaquia, Rumania, Austria, Croacia, Serbia y Montenegro, Ucrania y Eslovenia lo que la sitúa en el corazón de Europa convirtiéndola en un puente entre Centro y Este de Europa. El país se divide en tres regiones principales: Hungría Central, la Gran Llanura y Transdanubia.

GRÁFICO 1: Regiones de Hungría



Fuente: Központi Statisztikai Hivatal (KSH)

La capital, Budapest, es el principal punto de actividad del país y concentra 1,8 millones de personas. Además de ser el núcleo de la Administración estatal, Budapest es

el centro cultural, industrial, comercial y de comunicaciones. Desde la capital parten nueve de las principales líneas ferroviarias, siete de las principales carreteras nacionales y es el centro de la navegación y el transporte aéreo del país.

Pueden destacarse otras ciudades de Hungría como Debrecen (con 210.000 habitantes), centro económico y cultural del este del país; Miskolc (182.000 habitantes) en el nordeste; Szeged (164.000 habitantes) en el sureste cerca de la frontera con Serbia; Pécs (160.000 habitantes) cerca de la frontera con Croacia, y Győr (130.000 habitantes) en la zona noroeste del país.

TABLA 1: Distribución de la población por regiones

REGIÓN	POBLACIÓN	% SOBRE TOTAL
Budapest	1.841.280	16,8%
Pest	1.227.520	11,2%
<i>Hungría Central</i>	<i>3.068.800</i>	<i>28,0%</i>
Fejér	460.320	4,2%
Komárom-Esztergon	339.760	3,1%
Veszprém	394.560	3,6%
<i>Transdanubia Central</i>	<i>1.205.600</i>	<i>11,0%</i>
Győr-Moson-Sopron	484.240	4,4%
Vas	284.960	2,6%
Zala	317.840	2,9%
<i>Transdanubia Occidental</i>	<i>1.085.040</i>	<i>9,9%</i>
Baranaya	438.400	4,0%
Somogy	361.680	3,3%
Tolna	262.040	2,4%
<i>Transdanubia del Sur</i>	<i>1.063.120</i>	<i>9,7%</i>
Borsod-Abaúj-Zemplén	800.080	7,3%
Heves	350.720	3,2%
Nógrád	230.160	2,1%
<i>Hungría del Norte</i>	<i>1.380.960</i>	<i>12,6%</i>
Hajdú-Bihar	591.840	5,4%
Jász-Nagykun-Szolnok	449.360	4,1%
Szabolcs-Szatmár-Bereg	635.680	5,8%
<i>Norte de la Gran Llanura</i>	<i>1.676.880</i>	<i>15,3%</i>
Bács-Kiskun	591.840	5,4%
Békés	427.440	3,9%
Csongrád	460.320	4,2%
<i>Sur de la Gran Llanura</i>	<i>1.468.640</i>	<i>13,4%</i>
<i>Total</i>	<i>10.960.000</i>	<i>100,0%</i>

Fuente: Központi Statisztikai Hivatal (KSH)

En lo referente a la estructura de edad de la población, el 15,8 % de la población es menor de 15 años, el 69,1 % es población adulta y el 15,1 % restante es la población mayor de 65 años. La esperanza de vida se sitúa en 72,4 años siendo 68 años para los hombres y 77 para la población femenina. Por tanto se trata de una población que va a presentar una fuerte tendencia al envejecimiento.

Desde los años ochenta, la población húngara ha presentado tasas de crecimiento natural negativas siendo que esta tendencia se ha acelerado en los últimos años. Según el último informe del KSH (Oficina Nacional de Estadísticas) del año 2003, la tasa de nacimientos por cada 1.000 habitantes es de 9,3 (ratio inferior a la media de la Unión Europea que se sitúa en 10,2) y la tasa de mortalidad es de 13,4 por cada mil habitantes, de ahí una tasa de crecimiento negativa del 4,1 por mil. Cabe destacar que la tasa de mortalidad es superior a la de natalidad en todas las regiones de Hungría.

A la hora de considerar las diferencias entre regiones en lo referente a la tasa de crecimiento de la población se debe tener en cuenta que la migración interna se ha acelerado en los últimos años. Esta migración presenta las siguientes pautas: la población de Budapest abandona el centro para instalarse en las poblaciones cercanas de la región de Pest; las regiones de Transdanubia Occidental y Central (principalmente la zona de Győr y Sopron) son receptoras de población, y las regiones de la frontera con Ucrania y Rumania pierden población.

En cuanto a la población extranjera inmigrante, con residencia legal, en enero de 2004 se censaba en 130.000 personas procedentes, en su mayoría, de Rumania, Ucrania, los antiguos estados de Yugoslavia y Alemania. Esta emigración se reparte de forma homogénea por todo el país aliviando, ligeramente, la tasa de crecimiento negativo de la población.

En Hungría, el 63,5 % de la población vive en los núcleos urbanos. Esta distribución tiene importantes repercusiones sobre los gustos y el poder adquisitivo ya que son las ciudades las que se están desarrollando y el lugar donde prosperan las clases medias que representan un fuerte tirón para la demanda.

1.2. Factores económicos

De entre los nuevos miembros de la Unión Europea, Hungría se presenta como la tercera economía por detrás de Polonia y Eslovaquia. Asimismo se trata de una de las economías más abiertas de la zona ya sea vía inversión directa o comercio (las exportaciones han crecido hasta representar el 60 % del PIB y las importaciones han llegado a suponer el 66% del PIB).

TABLA 2: Principales indicadores macroeconómicos

	2000	2001	2002	2003	2004
PIB per capita (\$ de PPA)	12.083	12.874	13.485	14.260	n.d.
Variación del PIB	5,21%	3,85%	3,46%	2,86%	4,20%
Gasto público (% del PIB)	9,67%	10,17%	10,88%	10,50%	n.d.
Déficit público (% del PIB)	-3,00%	-4,40%	-4,30%	-5,90%	-5,00%
Inflación	9,77%	9,19%	5,70%	6,50%	4,50%
Deuda pública (% del PIB)	55,40%	53,50%	57,10%	59,00%	59,00%
Coste laboral por hora (USD)	1,91%	2,27%	2,95%	3,80%	n.d.
Desempleo (%)	6,38%	5,71%	5,82%	5,89%	n.d.
Déficit por cuenta corriente/PIB	-6,21%	-3,38%	-4,07%	-6,50%	n.d.
Reservas en moneda extranjera (mUS\$)	11,19	10,73	10,35	12,74	n.d.

Fuente: The Economist

Durante el período 2000-2004 la economía húngara ha crecido a un ritmo elevado si bien se ha producido cierta desaceleración consecuencia del enfriamiento de la economía mundial, principalmente de la economía alemana ya que el 35 % de las exportaciones húngaras se destinan a Alemania.

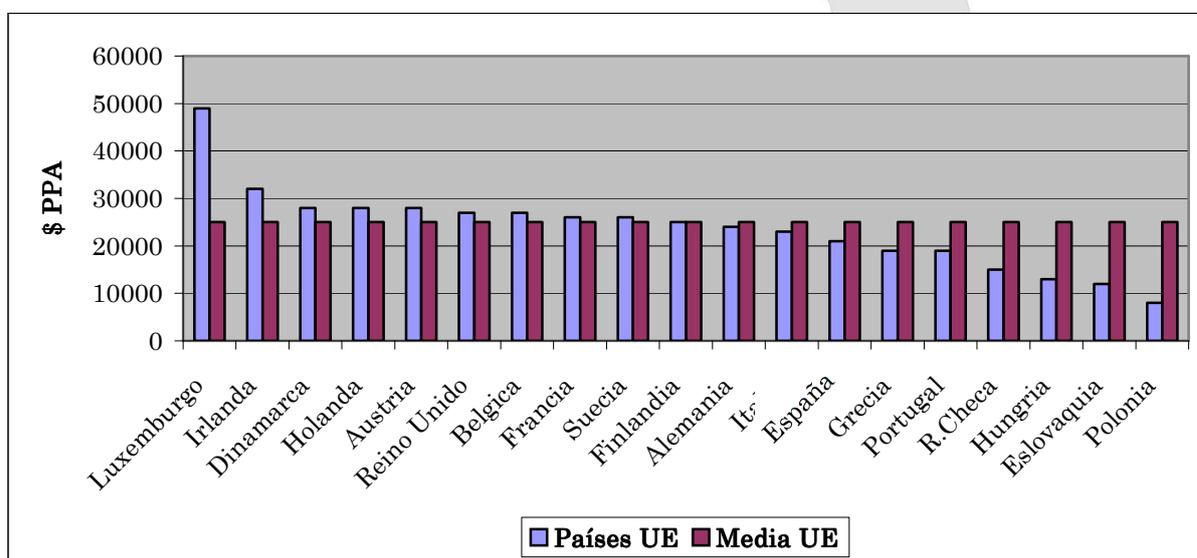
En cuanto al peso de los diferentes sectores en la economía, Hungría ha pasado de ser una economía básicamente industrial a una economía de servicios (este sector representa el 65 % de la economía mientras que el ratio de la industria se ha reducido al 30 %). Esta situación se ha producido a pesar de que Hungría se ha beneficiado del proceso de deslocalización industrial que atrajo la instalación de factorías en el país, especialmente a finales de los años noventa. En cuanto a la agricultura, su peso es cada vez menor (siendo esta reducción especialmente aguda en los primeros años tras la caída del comunismo) y tan solo representa el 5 % del PIB y ocupa al 4 % de la población activa; pero éste sigue siendo un sector vital ya que el 36 % de la población húngara vive en las zonas rurales.

Respecto al mercado laboral, la tasa de desempleo se ha mantenido estable (en torno al 8 %) siendo este un ratio inferior a la media de la UE. La población activa representa el 53 % del total (4.166.000 personas) y cabe destacar que los jóvenes se incorporan cada vez más tarde al mercado de trabajo dado que ha aumentado el número de estudiantes universitarios y cada vez es más difícil encontrar un primer empleo. En cuanto a la distribución del empleo por sexo, el 54 % son hombres y el 46 % mujeres.

Las regiones del nordeste (Norte de Hungría y Norte de la Gran Llanura) son aquellas que concentran el mayor número de desempleados y son aquellas que cuentan con una menor renta per cápita. En cambio, Hungría Central (que incluye Budapest) presenta el menor nivel de desempleo (4 %) y el mayor nivel de ingresos.

El PIB per cápita húngaro se encuentra por debajo de la media de la UE. Comparado con España, este PIB per cápita es 10.000 dólares menor.

GRÁFICO 2: PIB pc comparado con la media de la UE (\$ PPA) en 2002



Fuente: OECD

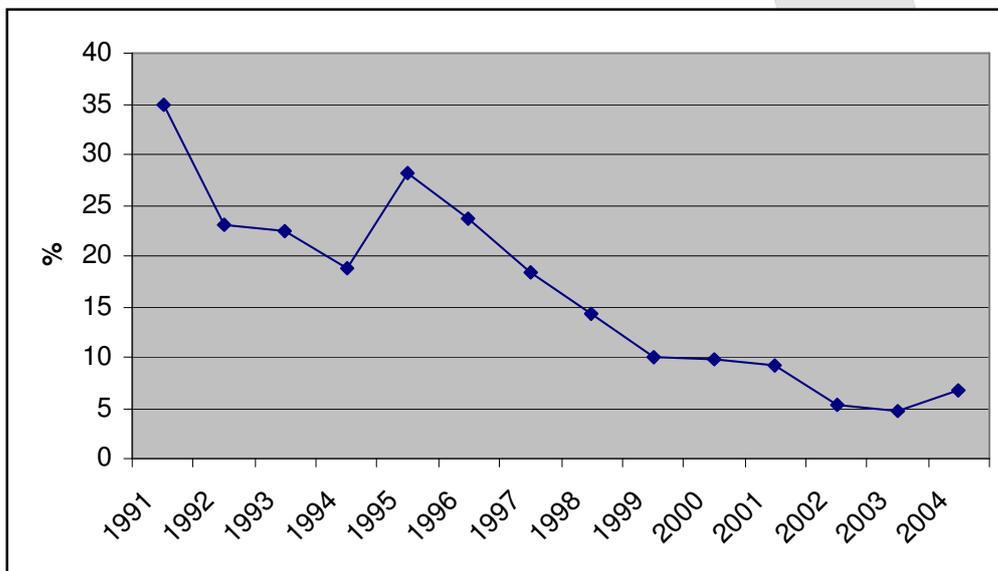
TABLA 3: Ingresos mensuales brutos y netos por regiones (2004)

REGIÓN	INGRESOS BRUTOS MENSUALES		INGRESOS NETOS MENSUALES	
	HUF	EUROS	HUF	EUROS
Budapest	199.871	812,72	123.564	502,44
Pest	140.672	572,00	94.240	383,20
Hungría Central	188.420	766,15	117.892	479,37
Transdanubia Central	142.827	580,76	95.792	389,51
Transdanubia Occidental	141.783	576,52	95.083	386,63
Transdanubia del Sur	138.270	562,23	92.997	378,14
Hungría del Norte	140.684	572,05	94.282	383,37
Norte de la Gran Llanura	134.896	548,51	91.280	371,16
Sur de la Gran Llanura	133.501	542,84	90.608	368,43
Media del país	160.128	651,11	103.886	422,42

Fuente: Központi Statisztikai Hivatal (KSH)

Uno de los mayores logros de la política económica húngara ha sido el control de precios ya que se ha logrado pasar de tasas de inflación del 30 % a tasas cercanas al 4 % en menos de 15 años.

GRÁFICO 3: Evolución de la inflación (1991-2004)

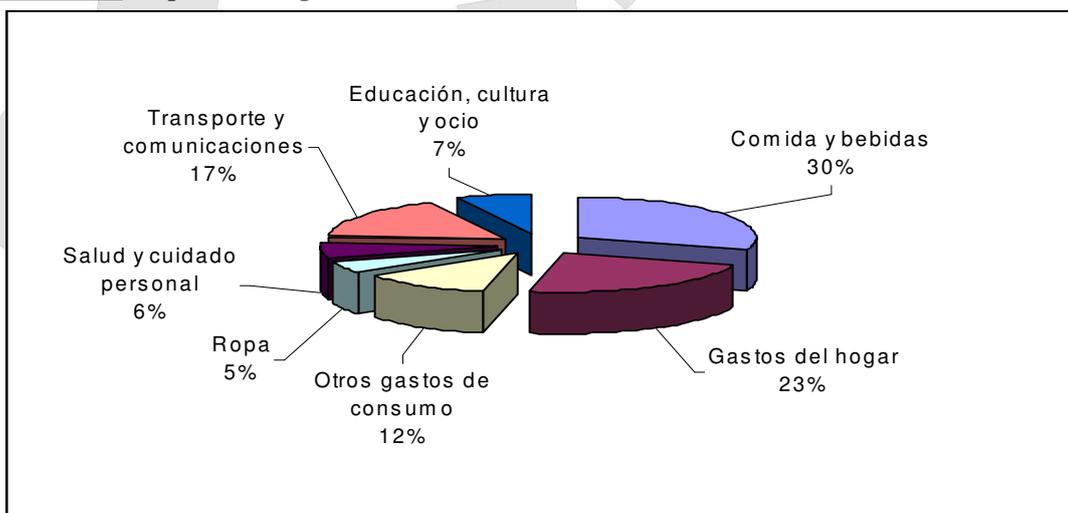


Fuente: Központi Statisztikai Hivatal (KSH)

1.3. Distribución de la renta disponible

Según un estudio del KSH el 60 % de los ingresos se destinan a la compra de comida y bebida así como al mantenimiento del hogar y transporte, siendo este valor superior a la media europea.

GRÁFICO 4: Reparto del gasto



Fuente: Központi Statisztikai Hivatal (KSH)

TABLA 4: Consumo medio según ingresos

PRODUCTOS	20% DE LA POBLACIÓN CON MENORES INGRESOS		20% DE LA POBLACIÓN CON MAYORES INGRESOS	
	HUF	EUROS	HUF	EUROS
Comida y bebidas	10.168	41,35	20.791	84,54
Gastos del hogar	6.649	27,04	19.285	78,42
Comida y gastos del hogar	16.817	68,38	40.076	162,96
Ropa	10.562	42,95	50.402	204,94
Salud y cuidado personal	1.223	4,97	5.692	23,14
Transporte y comunicaciones	1.596	6,49	5.351	21,76
Otros gastos de consumo	3.589	14,59	17.691	71,94
Resto	4.154	16,89	21.668	88,11
Consumo total	27.379	111,33	90.478	367,90

Fuente: Központi Statisztikai Hivatal (KSH)

El gasto de la población con mayores ingresos prácticamente triplica el gasto de los sectores con menores ingresos. Así mismo la mayor diferencia en el consumo se concentra en otros gastos de consumo, partida en la que quedan encuadrados conceptos como viajes o ropa.

1.4. Tendencias sociopolíticas

El sistema de gobierno de la República de Hungría es el de una democracia basada en la Constitución de 1949 que fue reformada en 1989. El Parlamento, principal órgano legislativo del Estado junto con el Gobierno, está formado por 386 miembros. El Tribunal Constitucional tiene potestad para recurrir decisiones tanto del Gobierno como del Parlamento siempre que sean contrarias a lo establecido por la Constitución. En Hungría existe sufragio universal para todos los ciudadanos de más de 18 años.

La fuerza política que gobierna el país en la actualidad es una coalición de centro-izquierda con 198 diputados formada por el Partido Socialista Húngaro (MSZP) y la Alianza de Demócratas Libre (SZDSZ). En agosto de 2004 el Jefe del Gobierno, Péter Medgyessy, dimitió ocupando su lugar el Primer Ministro Ferenc Gyurcsány. Tanto el Presidente del Gobierno como el Jefe de Estado son elegidos por los parlamentarios siendo necesario una mayoría de dos tercios en la Asamblea Nacional. El actual presidente del Gobierno es László Sólyon que permanecerá en el cargo hasta el año 2010. Las funciones del Presidente se limitan a la firma de las leyes aprobadas por el Parlamento y, en el caso de no aprobarlas, tiene la potestad de solicitar ante el Tribunal Constitucional que estas sean revisadas.

Además del MSZP y de la SZDSZ, las otras fuerzas políticas importantes son la Alianza Húngara de Ciudadanos (FIDESZ) – a la que pertenece el anterior Primer Ministro, Víctor Orbán – y el Foro Húngaro Democrático (MDF).

1.5. Tendencias culturales

En los últimos años el porcentaje de población que cuenta con un título de educación secundaria y superior ha aumentado considerablemente y ha disminuido el porcentaje de población que cuenta únicamente con un título de educación primaria. Dentro de la UE Hungría es el décimo país con mayor proporción de población con estudios secundarios con edad comprendida entre los 24 y 64 años. Paralelamente, el gasto en educación ha crecido hasta representar un 5,2 % del PIB mientras que la media europea se sitúa en un 4 %.

En lo referente a I+D+i (investigación, desarrollo e innovación), el gasto destinado a estas actividades ha crecido hasta alcanzar el 1 % del PIB. El principal impulsor de este mayor gasto ha sido el Estado. En comparación con la media de la UE (2 %) ésta cifra todavía es baja, pero supera al ratio de España que se estima en un 0,68 % del PIB.

Para evaluar el nivel cultural del pueblo húngaro se puede utilizar como indicador el número de libros y bibliotecas. En el año 2004 la venta de libros produjo unos ingresos de 228 millones de Euros y en la actualidad pueden encontrarse en Hungría cerca de 9.000 bibliotecas siendo que, de media, en este país se producen 3,5 préstamos por persona y año mientras que en España se producen 0,5 préstamos por persona y año.

Por tanto la población húngara es una población bien formada, con creciente preocupación por su educación y por tanto una mayor inversión en la misma.

1.6. Tendencias legislativas

En la actualidad, las reformas legislativas buscan la reducción de los tipos de contribución a la Seguridad Social así como para reducir el IVA (AFA) que en la actualidad se sitúa en el 25 % el tipo general y en el 12 % el tipo reducido.

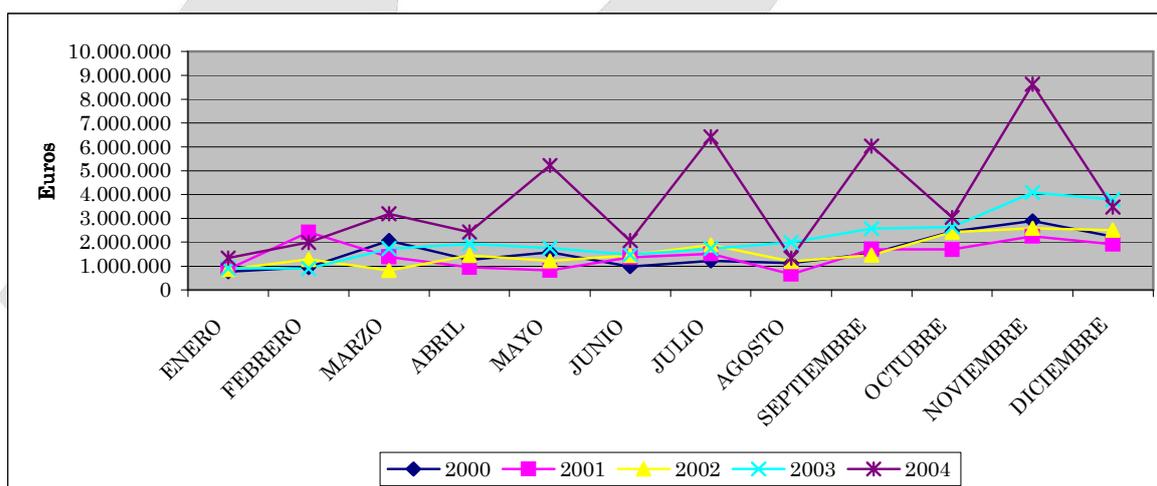
2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

2.1. Hábitos de consumo

Mientras que para el subsector de la bisutería no se aprecia una estacionalidad marcada en las ventas, para el caso de la joyería ésta si existe. En Hungría la joyería es un artículo que se adquiere principalmente para regalar por lo que en determinadas fechas las ventas suelen registrar picos. Estas fechas suelen ser:

- San Valentín (14 de febrero);
- Santos de nombres populares en el país como Santa Katalin (25 de noviembre), Santa Érzsebet -Isabel- (19 de noviembre) o Santa Krisztina (05 de agosto);
- Navidades;
- Al terminarse los exámenes finales del instituto (principios de mayo) antes de los exámenes de selectividad;
- Al final del año por los regalos de empresa; y,
- Época de bodas.

GRÁFICO 5: Estacionalidad en las ventas de joyería



Fuente: Elaboración propia

2.2. Hábitos de compra

Las compras de bisutería se realizan a lo largo de todo el año ya que son productos que siguen mucho la moda y tienen precios asequibles por lo que su rotación es muy elevada. Suelen ser las mujeres, de todas las edades, las que realizan la compra y prefieren acudir a comercios especializados que se emplacen en centros o zonas comerciales con cierto prestigio.

Las compras de joyería se realizan puntualmente, principalmente en Navidad. El consumidor de este tipo de productos suele pertenecer a la clase media-alta y no se trata de artículos populares entre la gente joven. Para realizar estas compras, el consumidor acude a minoristas especializados y en algunos casos directamente al mayorista.

2.3. Costes indirectos que soporta el consumidor

El principal coste indirecto que soporta el consumidor es el mayor precio de los productos importados ya que la oferta es extremadamente reducida. Por otra parte, el desconocimiento de los diseñadores, deja a las revistas especializadas como la única fuente de información.

2.4. Preferencias

Para los artículos de bisutería, el consumidor húngaro se aleja de la sobriedad y el clasicismo y prefiere artículos con imitaciones de piedras preciosas, esmaltes de colores, materiales combinados, brillos, grandes medallones, anillos recargados con piedras o perlas de imitación, etc. Asimismo, el consumidor espera una continua renovación de la oferta, está ávido de novedades.

Para los artículos de joyería se ha de distinguir los artículos de plata de los realizados con otros metales preciosos. El mercado de la plata en Hungría está totalmente saturado y las ventas se reducen. El consumidor asocia el producto de plata a un clasicismo del que quiere escapar al tiempo que no lo considera adecuado para regalar en ocasiones especiales. En cuanto a los restantes artículos de joyería, el consumidor húngaro se muestra más conservador y prefiere los diseños alemanes (si bien el producto se importa de Italia) caracterizados por su clasicismo y minimalismo.

3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

La joyería de oro española es mayoritariamente desconocida para los agentes del sector, y para aquellos que la conocen se trata de un producto excesivamente caro para el mercado húngaro. En cambio, la joyería de plata no goza de una buena imagen de calidad y su diseño no es popular entre los conservadores consumidores húngaros. A pesar de estos inconvenientes, los agentes del sector se muestran optimistas acerca del futuro del producto español siempre y cuando se haga un esfuerzo en dar a conocer el producto y familiarizar al consumidor húngaro con su diseño y calidad.

En el caso de los artículos de bisutería el éxito del producto español no solo pasa por dar a conocer la calidad del producto mediante anuncios en las revistas del sector sino también por la adecuación del diseño a los gustos y preferencias del consumidor.

V. ANEXOS

1. INFORMES DE FERIAS



La feria más importante del sector de joyería y bisutería en Hungría es KARÁT que se celebra cada año en Budapest en el primer trimestre del año. Esta feria es organizada por HUNGEXPO, y a lo largo de sus trece ediciones ha logrado atraer a numerosos expositores, visitantes y expertos.

A continuación se presenta un breve resumen de las últimas cuatro ediciones que permite subrayar el crecimiento de la Feria tanto en el número de visitantes como expositores, especialmente en lo referente a la participación extranjera en la misma.

- **KARÁT 2002** (Xª edición), celebrada del 27 de febrero al 02 de marzo
 - i. Superficie total: 898 m²
 - ii. Número de visitantes: 10.000 personas
 - iii. Número de expositores: 66 empresas de las cuales 9 fueron extranjeras procedentes de Croacia, India, Italia y Turquía
- **KARÁT 2003** (XIª edición), celebrada del 28 de febrero al 03 de marzo
 - i. Superficie total: 1096 m² de los cuales 192 m² correspondieron a expositores extranjeros
 - ii. Número de visitantes: 10.131 personas (Karát se celebró junto a Budapest Fashion Days)
 - iii. Número de expositores: 94 empresas de las cuales 26 fueron extranjeras procedentes de Austria, Grecia, Croacia, Polonia, Alemania, Italia, Eslovaquia y Turquía)
- **KARÁT 2004** (XIIª edición), celebrada del 18 al 21 de marzo
 - i. Superficie total: 1.204 m² de los cuales 259 m² correspondieron a expositores extranjeros
 - ii. Número de visitantes: 72.348 personas (Karát se celebró junto a la Travel Exhibition)

- iii. Número de expositores: 67 empresas de las cuales 13 fueron extranjeras procedentes de Austria, Grecia, Israel, Polonia, Eslovaquia, Italia y Turquía
- **KARÁT 2005** (XIIIª edición), celebrada del 17 al 20 de marzo
 - i. Superficie total: 1.426 m² de los cuales 218 m² correspondieron a expositores extranjeros
 - ii. Número de visitantes: 72.000 personas (Karát se celebró junto a la Travel Exhibition)
 - iii. Número de expositores: 76 empresas de las cuales 19 fueron extranjeras procedentes de Austria, Bélgica, Canadá, Egipto, Alemania, Reino Unido, Israel, Italia, Polonia, Turquía, Grecia e India.

HUNGEXPO RT.

Dirección: 1101 Budapest, Albertirsai út 10 (Expo tér 1)

Dirección de correo: 1441 Budapest Pf. :44

Teléfono: (+ 36) 1 263-6000

Fax: (+ 36) 1 263-60 98 / (+ 36) 1 263 63 39

Website: www.hungexpo.hu / www.karat.hungexpo.hu

E-mail: hungexpo@hungexpo.hu / karat@hungexpo.hu

Directores comerciales: Sra. Mária Visy – Sr.Nándor Dobrocsi

2. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS

2.1 Asociaciones y organismos

HAO (Hungarian Assay Office) - *Nemesfémvizsgáló és Hitelesítő Intézet* -

Dirección: H-1089 Budapest, Bláthy Ottó utca 3

Teléfono: (+ 36) 1 333 01 47 / (+ 36) 1 313 00 20

Fax: (+ 36) 1 210 21 71

Website: www.nemesfemvizsgalo.hu

Persona de contacto: Sr. János Teleszky

Ministerio de Economía y Transporte

Dirección: H-1055 Budapest, Honvéd u.13-15

Teléfono: (+ 36) 1 374 27 00

Fax: (+ 36) 1 374 29 25

Website: www.gm.hu

Cámara de Comercio e Industria de Budapest - *Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara* -

Dirección: 1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 6-8

Teléfono: (+ 36) 1 474 51 01

Fax: (+ 36) 1 474 51 05

E-mail: mail@mkik.hu

Website: www.mkik.hu

Asociación de orfebres húngaros - *Magyar Nemesfémeselek Országos Szövetsége* -

Dirección: 1071 Budapest, Városligeti fasor 49

Teléfono: (+ 36) 1 343 68 86 / (+ 36) 1 321 37 77

Fax: (+ 36) 1 266 57 26

E-mail: maneosz@mailbox.hu

Presidente: Dr.Takács József

2.2 Listado de productores de joyería y bisutería

24 KARÁT '96 KFT.

Dirección: 6720 Szeged, Bartók tér 3

Teléfono: (+ 36) 62 424 119

Director o persona de contacto: Katalin Pálvölgyi Sra. de Bánfi

Actividad: Productor y minorista de joyería

3J '96 KFT.

Dirección: 1042 Budapest, Király u.27
Teléfono: (+ 36) 1 369 65 55
Telefax: (+ 36) 1 212 83 18
Persona de contacto: Sr. Árpád Jankó
Actividad: Productor y minorista de joyería

ANKER PANCER KFT

Dirección: 1174 Budapest, Báthori u.44
Tel/Fax: + 36 1 258 53 98
Director: János Cselényi
E-mail: jeanmoni@axelero.hu
Actividad: fabricantes de cadenas de bisutería de hierro, aluminio y cobre

ARANYÁSZ

Dirección: 9400 Sopron, Virágoskert u.5
Teléfono: (+ 36) 1 225 31 13
Telefax: (+ 36) 1 225 31 14
Director: Sr. Zsolt Ternyák
Actividad: Productor, mayorista y minorista de joyería

ARANYKORONA KFT.

Dirección: 2370 Dabas, Bartók Béla u.63
Teléfono: (+ 36) 29 36 03 52 / (+ 36) 29 36 17 76
Telefax: (+ 36) 29 36 13 25
E-mail: aranykoronakft@dabasnet.hu
Director: Sr. László Velikovszky
Actividad: Productor, minorista e importador de joyería

AURARIUS KFT.

Dirección: 6721 Szeged, József Attila sugárút 36
Teléfono: (+ 36) 62 42 02 58
Telefax: (+ 36) 62 42 02 21
Persona de contacto: Sr. Zoltán Varga
Actividad: Productor de joyería.

AURINO KERESKEDELMI KFT.

Dirección: 1073 Budapest, Kertész u. 23
Tel./Fax: (+ 36) 1 267 50 52
E-mail: darius@hu.inter.net
Website: www.brillians.hu
Persona de contacto: Sr. György Rabotka
Actividad: Productor, mayorista y minorista de joyería

AVIOR KFT.

Dirección: 1116 Budapest, Fenérvári út 144
Teléfono: + 36 1 464 32 62
Fax: + 36 1 206 07 47

Presidente: Sr.Ivan Farkas

Actividad: producción y distribución mayorista de joyería de plata

BÁN-GOLD KFT.

Dirección: 1051 Budapest, Nádor u.14

Teléfono: (+ 36) 1 311 50 63

Tel./Fax: (+ 36) 1 200 79 51

E-mail: bangold@mail.datanet.hu

Website: www.bangold.hu

Persona de contacto: Sr. György Bánfalvi

Actividad: Productor, mayorista e importador de joyería.

BÓTA ÉKSZER KFT.

Dirección: 3525 Miskolc, Kazinczy u.2

Teléfono: (+ 36) 46 35 05 07

Fax: (+ 36) 46 41 18 28

E-mail: bota.zsuzsa@chello.hu

Website: www.botaekszer.hu

Director: Sr. Péter Bóta

Actividad: Productor y minorista de joyería

CEZARE GOLD BT

Dirección: 1068 Budapest, Benczúr u.48

Teléfono: (+ 36) 1 342 02 29

Fax: (+ 36) 1 351 01 15

E-mail: 585kft@kft585.axelero.net

Director o persona de contacto: Sr. Frantisek Kiss

Actividad: mayorista de oro y joyería de importación y fabricación propia

DIAMRUSA Kft.

Dirección: 1089 Budapest, Bláthy Ottó u.6-8

Dirección postal: 1016 Budapest, Naphegy u.5

Teléfono: (+ 36) 1 333 91 24 / (+ 36) 20 967 39 00

Telefax: (+ 36) 1 333 91 24

E-mail: office@diamrusa.hu

Website: www.diamrusa.hu

Persona de contacto: Sr. Norbert Halász

Actividad: Productor, minorista y mayorista de joyería

EMÉK Kft.

Dirección: 2483 Gárdony, Meder u.6

Dirección postal: 2310 Szigetszentmiklós, Szilfa u.9

Teléfono: (+ 36) 1 424 33 63 / (+ 36) 24 46 64 63

Telefax: (+ 36) 24 46 64 63

E-mail: julia.bojtos@juliaekszer.hu

Website: www.juliaekszer.hu

Persona de contacto: Sra. Julia Bojtos

Actividad: Productor de joyería

GEO-ART Kft.

Dirección: 1088 Budapest, Rákoczi u. 41

Teléfono: (+ 36) 1 343 32 05

Fax: (+ 36) 1 351 89 49

E-mail: gyongyh@mail.externet.hu

Website: www.gyongyhaz.hu

Gerente: László Vincze

Actividad: Fabricantes para bisutería, mayoristas y minoristas de bisutería

Eördögh 1982 Kft.

Dirección: 8624 Balatonszárszó, Szóládi út 1/9

Teléfono: (+ 36) 70 310 29 23

Telefax: (+ 36) 1 356 74 80 / (+ 36) 1 291 60 62

Director: Sr. Károly Eördögh

Actividad: Productor, mayorista y minorista de joyería

EZÜST DELFÍN 2003 Kft.

Dirección: 1066 Budapest, Teréz krt. 40

Teléfono: (+ 36) 1 269 19 88

Fax: (+36) 1 269 19 88

E-mail: ezustdelfin2003@freemail.hu

Website: www.ezustdelfin2003.hu

Persona de contacto: Sr. Ahmet Metin Celiköz

Actividad: Productor, mayorista y minorista de joyería de plata

GAGÁT Bt.

Dirección: 1114 Budapest, Fehérvári út.31

Teléfono: (+ 36) 1 365 29 36

Actividad: Productor y minorista de joyería

GEM MORION Kft.

Dirección: 1223 Budapest, Rózsakert u.87/b

Teléfono: (+ 36) 30 966 68 01

Tel./Fax: (+ 36) 1 362 03 64

E-mail: gmorion@axelero.hu

Website: www.morion.ini.hu

Persona de contacto: Sra. Mária Oroszné Beöthe

Actividad: Productor e importador de joyería

GOLD-EMAIL Kft.

Dirección: 6300 Kalocsa, Szent István u.55

Tel./Fax: (+ 36) 78 46 66 77

E-mail: vilis@freemail.hu

Director: Sr. Vilmos Szivoczka

Actividad: Productor de joyería

GOLDFISH KFT

Dirección: 1089 Budapest, Bláthy O.u.3-5

Teléfono: (+ 36) 20 912 58 21

Fax: (+ 36) 1 303 50 56

Actividad: mayoristas e importadores de joyería de plata. Fabricantes y mayoristas de joyería de oro

GOLDATTI SZOLGÁLTATÓ BT.

Dirección: 7621 Pécs, Király u.3

Teléfono: (+ 36) 72 31 17 11

Telefax: (+ 36) 74 46 01 49

E-mail: goldatti@axelero.hu

Website: www.goldatti.hu

Persona de contacto: Sr. Attila Klajkó

Actividad: Productor y minorista de joyería de oro y plata

GOLDEN WAVE KFT.

Dirección: 7900 Szigetvár, Zrinyi tér 2

Teléfono: (+ 36) 73 41 35 60

Persona de contacto: Sra. Teréz Hornyákné Ulmer

Actividad: Productor de joyería

GOLDERADO KFT.

Dirección: 1089 Budapest, Bláthy Ottó u. 25

Teléfono: (+ 36) 1 210 04 81 / (+ 36) 1 210 04 82

Fax: (+ 36) 1 210 04 81

E-mail: golderado@freemail.hu

Persona de contacto: Sr. József Égner

Actividad: Productor de joyería, mayorista exclusivo para minoristas

GOLDHOUSE KFT

Dirección: 6724 Szeged, Cserzy Mihály u.30/A

Teléfono: (+ 36) 30 945 53 16 / (+ 36) 62 420 037

Fax: (+ 36) 62 312 037

E-mail: goldhouse@t-online.hu

Gerente: Sr. Sándor Sebök

Actividad: productores e importadores, mayoristas y minoristas de joyería de oro y plata y de cristal

GOLDKER L & L KFT.

Dirección: 1013 Budapest, Attila út 69

Teléfono: (+ 36) 1 214 97 07 / (+ 36) 1 457 01 60

Tel./Fax: (+ 36) 1 214 97 08

E-mail: goldker@axelero.hu

Persona de contacto: Sr. Zoltán Lorenz

Actividad: Productor de joyería

GYIMESI KFT.

Dirección: 2600 Vác, Marcius 15 tér 27

Teléfono/ Fax: (+ 36) 27 316 846

E-mail: gyimesi@vnet.hu

Persona de contacto: Sr. Sándor Gyimesi

Actividad: Productor de joyería, oro y plata

KALETT KFT.

Dirección: 7100 Szekszárd, Kölcsey ltp. 2

Teléfono: (+ 36) 74 41 64 12 / (+ 36) 30 942 66 55

Telefax: (+ 36) 74 31 99 56 / (+ 36) 74 41 92 97

E-mail: arany@tolna.hu / ezust@tolna.hu

Website: www.aranymuves.hu

Persona de contacto: Sr. Péter Barsi

Actividad: Productor, minorista y mayorista de joyería

KOLOM-KARAT KFT

Dirección: 1134 Budapest, Rózsafa u.13

Teléfono: (+ 36) 1 239 03 35

Fax: (+ 36) 1 239 03 35

E-mail: kaliber@elender.hu

Actividad: productores y mayoristas de joyería y piedras preciosas

KOMJÁTHY ÉS TÁRSAI ARANYMŰVES KFT.

Dirección: 9028 Győr, Szent Imre u. 134

Teléfono: (+ 36) 96 41 14 77

Telefax: (+ 36) 96 52 43 00

E-mail: komjathy@komjathy.hu

Website: www.komjathyjewel.com

Director: Sr.Tibor Komjáthy

Actividad: Productor, mayorista y minorista de artículos de oro y plata

KRISTON BT.

Dirección: 1042 Budapest, Jókai u.5

Teléfono: (+ 36) 1 369 12 88

Persona de contacto: Sr. László Kriston

Actividad: Productor de joyería

L.P.L.-GOLD ÉKSZER KFT.

Dirección: 6640 Csongrád, Jókai u.1

Tel./Fax: (+ 36) 63 47 03 94

E-mail: lplgold1@westel900.net

Website: www.lplgold.hu

Director: Sr. Mihály Lekrinczki

Actividad: Productor y minorista de joyería de oro y plata

MÁNDOKI LÁSZLÓ GYÖNGY

Dirección: 1053 Budapest, Papnövelde u.8

Tel./Fax: (+ 36) 1 266 18 74 / (+ 36) 1 266 57 86

Website: www.extra.hu/mandoki

Director: Sr. László Mándoki

Actividad: Productor de joyería, perlas y minerías

METAL ART RT

Dirección: 1089 Budapest, Üllői út 102

Teléfono: (+ 36) 1 210 44 30 / (+ 36) 1 459 17 21-consejero comercial

Fax: (+ 36) 1 210 44 42 / (+ 36) 1 314 17 77

E-mail: sales@metal-art.hu

Website: www.metal-art.hu

Persona de contacto: Sr. Gusztáv Varga

Actividad: joyería y orfebrería

NAVETTA KFT.

Dirección: 9024 Győr, Zrínyi u.49/b

Teléfono: (+ 36) 96 31 55 69

Tel./Fax: (+ 36) 96 41 85 15

E-mail: navetta@t-online.hu

Persona de contacto: Sra. Brigitta Lajtos

E-mail: Blajtos@metal-art.hu

Actividad: Producción y distribución de joyería, minorista

PARTI KERESKEDELMI KFT.

Dirección: 1089 Budapest, Bóro Lajos utca 23

Teléfono: (+ 36) 1 210 47 07 extensión 24

E-mail: parti@partiekszer.hu

Website: www.partiekszer.com

Persona de contacto: Zsuzsanna Fekete Sra. de Parti

Actividad: joyería de oro y plata, también son minoristas y mayoristas

SAFE 2000 KFT.

Dirección: 9400 Sopron, Csengery u.49

Tel./Fax: (+ 36) 99 50 62 22

E-mail: zalogson@axelero.hu

Persona de contacto: Sr. Róbert Holnthoner

Actividad: Productor de joyería, casa de préstamos

BUDERKA SÁNDOR

Dirección: 9700 Szombathely, Bogáti u.24

Teléfono: (+ 36) 30 935 55 35

Fax: (+ 36) 94 312 193

E-mail: buderka@chello.hu

Director: Sr. Sándor Buderka

Actividad: Productor, mayorista y minorista de joyería y bisutería

SMARAGD ÖTVÖS BT.

Dirección: 1136 Budapest, Hollán Ernő u.8

Teléfono: (+ 36) 1 339 89 25

Telefax: (+ 36) 1 402 40 40

Director: Sr. Endre Lázár

Actividad: Venta y producción de joyería, reparación, minorista

T PONT T KFT.

Dirección: 2040 Budaörs, Gyár u 2.
Tel./Fax: (+ 36) 23 887 452
E-mail: tpontt@t-online.hu
Director: Sr. Tibor Koszorú
Actividad: Productor y minorista de joyería

EZÜSTCENTRUM KFT.

Dirección: 1089 Budapest, Gaál Mózes u.5-7
Teléfono: (+ 36) 1 210 15 45
Telefax: (+ 36) 1 210 15 45
E-mail: ezustcentrum@yahoo.co.uk
Director: Olga Lengyel Sra. de Juhász
Actividad: Productor e importador de joyería

VARGA DESIGN KFT.

Dirección: 1052 Budapest, Haris köz 6
Teléfono: (+ 36) 1 405 05 91
Fax: (+ 36) 1 405 68 84
E-mail: varga.miklos@vargadesign.hu
Website: www.vargadesign.hu
Director o persona de contacto: Sr. Miklós Varga
Actividad: diseño y producción de oro, plata y platino

VÉSNÖK KFT.

Dirección: 1135 Budapest, Jász u.35/a
Dirección postal: 1555 Budapest 136, Pf.54
Tel./Fax: (+ 36) 1 320 36 71 / (+ 36) 1 350 35 46
E-mail: vesnok@hu.inter.net / vesnok@vesnok.hu
Website: www.vesnok.hu
Director: Sr. Ede Rózsavölgyi
Actividad: Productor de joyería

ZITA KFT.

Dirección: 1027 Budapest, Bem u.9
Tel./Fax: (+ 36) 1 212 47 74
Persona de contacto: Sra. Erzsébet Gulyás
Actividad: Productor de joyería

2.3 Listado distribuidores, importadores, mayoristas y minoristas de joyería y bisutería**24 KARÁT '96 KFT.**

Dirección: 6720 Szeged, Bartók tér 3

Teléfono: (+ 36) 62 424 119

Director o persona de contacto: Katalin Pálvölgyi Sra. de Bánfi

Actividad: Productor y minorista de joyería

3J '96 KFT.

Dirección: 1042 Budapest, Király u.27

Teléfono: (+ 36) 1 369 65 55

Telefax: (+ 36) 1 212 83 18

Persona de contacto: Sr. Árpád Jankó

Actividad: Productor y minorista de joyería

47 th STREET GOLD & SILVER KFT.

Dirección: 1089 Budapest, Bláthy Ottó u.3-5

Tel./Fax: (+ 36) 2 106 265

E-mail: goldclub@vipmail.hu

Director o persona de contacto: Sr. Ferenc Tárnoki

Actividad: Mayorista de joyería

AGENA TRADING KFT.

Dirección: 1076 Budapest, Jobbágy u.11-13

Dirección postal: 1426 Budapest, Pf.103

Teléfono: (+ 36) 1 352 18 18

Telefax: (+ 36) 1 267 87 15

E-mail: office@agena.hu / agena@agena.hu

Director: Sr. Tamás Kertész

Actividad: Mayorista de bisutería

ALOJZ 98

Dirección: 1072 Budapest, Dob u. 20 L/10

Tel./Fax: + 36 1 343 35 46

Director: Sr.Vilson Dierdji

E-mail: dierdji.erika@axelero.hu

Director o persona de contacto: Sra. Erika Djerdji

Actividad: mayorista de joyería de plata

ANDEVI KERESKEDELMI KFT.

Dirección: 1174 Budapest, Baross u.85

Dirección postal: 1171 Budapest, Pásztorfalva u.15

Teléfono: (+ 36) 1 253 55 91

Telefax: (+ 36) 1 253 55 92

Website: www.andevi.hu

Persona de contacto: Sr. Dr.Sándor Jánosa

Actividad: Mayorista de bisutería

ANGOLD KERESKEDELMI KFT.

Dirección: 1088 Budapest, Vas u.9
Teléfono: (+ 36) 1 338 43 59
Telefax: (+ 36) 1 318 98 91
Persona de contacto: Sr. Dr. Péter Zak
Actividad: Productor, mayorista y minorista de bisutería

ANTEPRIMA KFT

Dirección: 1056 Budapest, Március 15 tér 8
Teléfono: + 36 1 317 75 47
Persona de contacto: Sra. Afrodité Szterjopulos
Actividad: mayorista y minorista de oro, plata y piedras preciosas

ARANYÁSZ

Dirección: 9400 Sopron, Virágoskert u.5
Teléfono: (+ 36) 1 225 31 13
Telefax: (+ 36) 1 225 31 14
Director: Sr. Zsolt Ternyák
Actividad: Productor, mayorista y minorista de joyería

ARANYKORONA KFT.

Dirección: 2370 Dabas, Bartók Béla u.63
Teléfono: (+ 36) 29 36 03 52 / (+ 36) 29 36 17 76
Telefax: (+ 36) 29 36 13 25
E-mail: aranykoronakft@dabasnet.hu
Director: Sr. László Velikovszky
Actividad: Productor, minorista e importador de joyería

ARIZONA KFT.

Dirección: 6720 Szeged, Kígyó u.1
Tel./Fax: (+ 36) 62 31 98 03
E-mail: arizonakft@axelero.hu
Website: www.arizona.hu
Director: Sr. Gábor Sándor Babós
Actividad: Mayorista y minorista de joyería, mayorista de relojes

AURINO KERESKEDELMI KFT.

Dirección: 1073 Budapest, Kertész u. 23
Tel./Fax: (+ 36) 1 267 50 52
E-mail: darius@hu.inter.net
Website: www.brillians.hu
Persona de contacto: Sr. György Rabotka
Actividad: Productor, mayorista y minorista de joyería

ASITA CULT KERESKEDELMI KFT.

Dirección: 1093 Budapest, Bakáts u.6
Teléfono: (+ 36) 1 218 11 28

Telefax: (+ 36) 1 218 11 50
E-mail: sanzol@axelero.hu
Website: www.mandala-nagyker.hu
Persona de contacto: Sr. Zoltán Attila Szántó
Actividad: Mayorista de bisutería

AVIOR KFT.

Dirección: 1116 Budapest, Fenérvári út 144
Teléfono: + 36 1 464 32 62
Fax: + 36 1 206 07 47
Presidente: Sr. Ivan Farkas
Actividad: producción y distribución mayorista de joyería de plata

BÁN-GOLD KFT.

Dirección: 1051 Budapest, Nádor u.14
Teléfono: (+ 36) 1 311 50 63
Tel./Fax: (+ 36) 1 200 79 51
E-mail: bangold@mail.datanet.hu
Website: www.bangold.hu
Persona de contacto: Sr. György Bánfalvi
Actividad: Productor, mayorista e importador de joyería.

BÓTA ÉKSZER KFT.

Dirección: 3525 Miskolc, Kazinczy u.2
Teléfono: (+ 36) 46 35 05 07
Fax: (+ 36) 46 41 18 28
E-mail: bota.zsuzsa@chello.hu
Website: www.botaekszer.hu
Director: Sr. Péter Bóta
Actividad: Productor y minorista de joyería

CEZARE GOLD BT

Dirección: 1068 Budapest, Benczúr u.48
Teléfono: (+ 36) 1 342 02 29
Fax: (+ 36) 1 351 01 15
E-mail: 585kft@kft585.axelero.net
Director o persona de contacto: Sr. Frantisek Kiss
Actividad: mayorista de oro y joyería de importación y fabricación propia

DIA 2003 Ékszer Kereskedelmi Kft.

Dirección: 1223 Budapest, Géza u.4/b
Tel./Fax: (+ 36) 1 318 44 15
E-mail: dia@nuovo.axelero.net
Persona de contacto: Sra. Ildikó Végh
Actividad: Minorista de joyería, sólo oro

DIAMRUSA Kft.

Dirección: 1089 Budapest, Bláthy Ottó u.6-8

Dirección postal: 1016 Budapest, Naphegy u.5

Teléfono: (+ 36) 1 333 91 24 / (+ 36) 20 967 39 00

Telefax: (+ 36) 1 333 91 24

E-mail: office@diamrusa.hu

Website: www.diamrusa.hu

Persona de contacto: Sr. Norbert Halász

Actividad: Productor, minorista y mayorista de joyería

E-GOLD Kft.

Dirección: 1185 Budapest, Rozsnyó u. 10

Teléfono: (+36) 21 00 770 extensión: 152

Persona de contacto: Eördögh Zita

Actividad: Mayorista de joyería de oro y plata, importa de España

GEO-ART Kft.

Dirección: 1088 Budapest, Rákoczi u. 41

Teléfono: (+ 36) 1 343 32 05

Fax: (+ 36) 1 351 89 49

E-mail: gyongyh@mail.externet.hu

Website: www.gyongyhaz.hu

Gerente: László Vincze

Actividad: Fabricantes para bisutería, mayoristas y minoristas de bisutería

Eördögh 1982 Kft.

Dirección: 8624 Balatonszárszó, Szóládi út 1/9

Teléfono: (+ 36) 70 310 29 23

Telefax: (+ 36) 1 356 74 80 / (+ 36) 1 291 60 62

Director: Sr. Károly Eördögh

Actividad: Productor, mayorista y minorista de joyería

ÉS MOST BT.

Dirección: 7400 Kaposvár, Kanizsai u.56

Tel./Fax: (+ 36) 82 41 24 13

Director: Sr. Csaba Szabó

Actividad: Mayorista de bisutería pero su principal perfil es juguetes

EZÜST DELFÍN 2003 Kft.

Dirección: 1066 Budapest, Teréz krt. 40

Teléfono: (+ 36) 1 269 19 88

Fax: (+36) 1 269 19 88

E-mail: ezustdelfin2003@freemail.hu

Website: www.ezustdelfin2003.hu

Persona de contacto: Sr. Ahmet Metin Celiköz

Actividad: Productor, mayorista y minorista de joyería de plata

GAGÁT Bt.

Dirección: 1114 Budapest, Fehérvári út.31
Teléfono: (+ 36) 1 365 29 36
Actividad: Productor y minorista de joyería

GEM MORION Kft.

Dirección: 1223 Budapest, Rózsakert u.87/b
Teléfono: (+ 36) 30 966 68 01
Tel./Fax: (+ 36) 1 362 03 64
E-mail: gmorion@axelero.hu
Website: www.morion.ini.hu
Persona de contacto: Sra. Mária Oroszné Beöthe
Actividad: Productor e importador de joyería

GOLDFISH KFT

Dirección: 1089 Budapest, Bláthy O.u.3-5
Teléfono: (+ 36) 20 912 58 21
Fax: (+ 36) 1 303 50 56
Actividad: mayoristas e importadores de joyería de plata. Fabricantes y mayoristas de joyería de oro

GOLDATTI SZOLGÁLTATÓ BT.

Dirección: 7621 Pécs, Király u.3
Teléfono: (+ 36) 72 31 17 11
Telefax: (+ 36) 74 46 01 49
E-mail: goldatti@axelero.hu
Website: www.goldatti.hu
Persona de contacto: Sr. Attila Klajkó
Actividad: Productor y minorista de joyería de oro y plata

GOLDERADO KFT.

Dirección: 1089 Budapest, Bláthy Ottó u. 25
Teléfono: (+ 36) 1 210 04 81 / (+ 36) 1 210 04 82
Fax: (+ 36) 1 210 04 81
E-mail: golderado@freemail.hu
Persona de contacto: Sr. József Égner
Actividad: Productor de joyería, mayorista exclusivo para minoristas

GOLDHOUSE KFT

Dirección: 6724 Szeged, Cserzy Mihály u.30/A
Teléfono: (+ 36) 30 945 53 16 / (+ 36) 62 420 037
Fax: (+ 36) 62 312 037
E-mail: goldhouse@t-online.hu
Gerente: Sr. Sándor Sebök
Actividad: productores e importadores, mayoristas y minoristas de joyería de oro y plata y de cristal

GOLDMETÁL 97 KFT.

Dirección: 5100 Jászberény, Lehel vezér tér 16
Teléfono: (+ 36) 57 41 11 84
Director: Sra. Válik Gásparné
Actividad: Minorista de joyería

GRAMOFON BT.

Dirección: 3530 Miskolc, Kacinczy u.2
Teléfono: (+ 36) 70 334 75 19 / (+36) 46 354 457
Tel./Fax: (+ 36) 46 354 457
E-mail: rinder@chello.hu
Director: Sr. György Rinder
Actividad: Minorista de joyería

GRÁNÁT-ÉKSZER KFT.

Dirección: 8000 Székesfehérvár, Távírdá u.8
Teléfono: (+ 36) 22 37 95 29
Telefax: (+ 36) 22 32 05 13
Persona de contacto: Sr. Gyula Halász
Actividad: Minorista de joyería

JUTA KFT.

Dirección: 1052 Budapest, Kigyó u.4-6
Dirección postal: 1097 Budapest, Gubacsi út. 19
Tel./Fax: (+ 36) 1 318 30 42
E-mail: jutakft@t-online.hu
Website: www.jutakft.hu
Persona de contacto: Sr. Péter Simon
Actividad: Minorista de joyería y relojes

KALETT KFT.

Dirección: 7100 Szekszárd, Kölcsey ltp. 2
Teléfono: (+ 36) 74 41 64 12 / (+ 36) 30 942 66 55
Telefax: (+ 36) 74 31 99 56 / (+ 36) 74 41 92 97
E-mail: arany@tolna.hu / ezust@tolna.hu
Website: www.aranymuves.hu
Persona de contacto: Sr. Péter Barsi
Actividad: Productor, minorista y mayorista de joyería

KARÁT '90 KFT.

Dirección: 9400 Sopron, Pázmány Péter u.1
Tel./Fax: (+ 36) 1 202 22 55
E-mail: schoeffelgyongy@axelero.hu
Website: www.schoeffelgyongy.hu
Director: Sr. Zoltán Németh
Actividad: Importador y mayorista de joyería de plata y oro, y de perlas

KOLOM-KARAT KFT

Dirección: 1134 Budapest, Rózsafa u.13

Teléfono: (+ 36) 1 239 03 35

Fax: (+ 36) 1 239 03 35

E-mail: kaliber@elender.hu

Actividad: productores y mayoristas de joyería y piedras preciosas

KOMJÁTHY ÉS TÁRSAI ARANYMŰVES KFT.

Dirección: 9028 Győr, Szent Imre u. 134

Teléfono: (+ 36) 96 41 14 77

Telefax: (+ 36) 96 52 43 00

E-mail: komjathy@komjathy.hu

Website: www.komjathyjewel.com

Director: Sr.Tibor Komjáthy

Actividad: Productor, mayorista y minorista de artículos de oro y plata

KORONAÉKSZER KFT.

Dirección: 4400 Nyíregyháza, Bethlen Gábor u.1

Tel./Fax: (+ 36) 42 31 16 46

Director: Sr. Sándor Kocsis

Actividad: Mayorista y minorista de joyería de oro y plata

L.P.L.-GOLD ÉKSZER KFT.

Dirección: 6640 Csongrád, Jókai u.1

Tel./Fax: (+ 36) 63 47 03 94

E-mail: lplgold1@westel900.net

Website: www.lplgold.hu

Director: Sr. Mihály Lekrinczki

Actividad: Productor y minorista de joyería de oro y plata

LA PLATA EZÜST-ÉKSZER NAGYKERESKEDÉS

Dirección: 1031 Budapest, Petur u. 41/A

Teléfono: (+ 36) 1 303 08 98

Fax: (+ 36) 1 303 08 98

E-mail: marangivi@alarmix.net

Director o persona de contacto: Sra. Balázsné Medveczky

Actividad: Minorista de joyería de plata

MINTACENT KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT.

Dirección: 3300 Eger, Torony út.1-3

Tel./Fax: (+ 36) 36 32 06 63

Director: Sr. Tamás Haász

Actividad: Minorista y mayorista de artículos de bisutería

MOON RIVER KFT.

Dirección: 1052 Budapest, Semmelweis u.19

Teléfono: (+ 36) 1 337 00 46

Telefax: (+ 36) 1 337 00 48

E-mail: moonstone@axelero.hu
Persona de contacto: Sr. József Csaba Farkas
Actividad: Distribución de minerales y piedras preciosas

NAVETTA KFT.

Dirección: 9024 Győr, Zrínyi u.49/b
Teléfono: (+ 36) 96 31 55 69
Tel./Fax: (+ 36) 96 41 85 15
E-mail: navetta@t-online.hu
Persona de contacto: Sr. Ernő Kiss
Actividad: Producción y distribución de joyería, minorista

ÓRÁSOK SZÖVETKEZETE

Dirección: 1074 Budapest, Csengery u.28
Dirección postal: 1410 Budapest, Pf.124
Teléfono: (+ 36) 1 351 05 01 / (+ 36) 1 322 30 80
Telefax: (+ 36) 1 322 56 06
E-mail: orasok@axelero.hu
Website: www.axelero.hu/orasok
Director: Sr. Ákos Gyöngyössy
Actividad: Minorista de joyería

OREX RT.

Dirección: 1071 Budapest, Peterdy u.15 II em.
Teléfono: (+ 36) 1 413 37 40
Telefax: (+ 36) 1 413 37 41
E-mail: orexrt@orex.hu
Website: www.orex.hu
Director: Sra. Andrea Mayerné Mészáros
Actividad: Mayorista de joyería de oro y plata

PARTI KERESKEDELMI KFT.

Dirección: 1089 Budapest, Bíró Lajos utca 23
Teléfono: (+ 36) 1 210 47 07 extensión 24
E-mail: parti@partiekszer.hu
Website: www.partiekszer.com
Persona de contacto: Zsuzsanna Fekete Sra. de Parti
Actividad: joyería de oro y plata, también son minoristas y mayoristas

POÉN'S WATCH KERESKEDELMI KFT.

Dirección: 1052 Budapest, Régiposta u.19
Teléfono: (+ 36) 1 266 39 20
Telefax: (+ 36) 1 318 84 84
E-mail: poen@axelero.hu
Website: www.poen.hu
Persona de contacto: Sr. Péter Mihály Kaposvári
Actividad: Importador de joyería, perlas y brillantes: Marca: Miluna, italiano

POLIMPEX BUDAPEST KERESKEDELMI BT.

Dirección: 1065 Budapest, Nagymező u.33
Dirección postal: 1172 Budapest, Tarack u.6
Teléfono: (+ 36) 20 927 05 96 / (+ 36) 1 258 06 30
Telefax: (+ 36) 1 258 06 30
E-mail: ym@gamba.hu
Persona de contacto: Sra. Magdolna Temesváryné Varga
Actividad: Mayorista y minorista de joyería

QUANTAS KFT.

Dirección: 1094 Budapest, Tompa u.19
Teléfono: (+ 36) 1 215 24 06
Fax: (+ 36) 1 215 33 93
E-mail: quantas@quantas.axelero.net
Director o persona de contacto: Pártos Zsuzsa Sra. de Horváth
Actividad: mayorista de piedras preciosas y piedras sintéticas

RAAB SILVER KFT.

Dirección: 1089 Budapest, Orcy út 22
Teléfono: (+ 36) 1 313 30 30
Fax: (+ 36) 1 313 30 30
E-mail: raabsilver@hu.inter.net
Director o persona de contacto: Sr. Antal Rábensbeck
Actividad: Mayorista de plata, relojes de plata y accesorios

BUDERKA SÁNDOR

Dirección: 9700 Szombathely, Bogáti u.24
Teléfono: (+ 36) 30 935 55 35
Fax: (+ 36) 94 312 193
E-mail: buderka@chello.hu
Director: Sr. Sándor Buderka
Actividad: Productor, mayorista y minorista de joyería y bisutería

SIAM SUN GOLD & SILVER IMPORT KFT.

Dirección: 1089 Budapest, Gaál Mózes u.5-7
Teléfono: (+ 36) 1 299 00 14
Telefax: (+ 36) 1 299 00 15
E-mail: antalekszer@enternet.hu , info@antalekszer.hu
Website: www.antalekszer.hu
Director: Sra. Lívía Antal
Actividad: Importadores de joyería de Tailandia, mayorista y minorista

SILVERWORLD KFT.

Dirección: 1089 Budapest, Bláthy O.u. 6-8
Tel/Fax: (+ 36) 1 303 09 01
Gerentes: Sra. Anna Czakó y Sr.Csaba Vékony
Actividad: Mayorista de joyería de plata

SMARAGD ÖTVÖS BT.

Dirección: 1136 Budapest, Hollán Ernő u.8
Teléfono: (+ 36) 1 339 89 25
Telefax: (+ 36) 1 402 40 40
Director: Sr. Endre Lázár
Actividad: Venta y producción de joyería, reparación, minorista

T PONT T KFT.

Dirección: 2040 Budaörs, Gyár u 2.
Tel./Fax: (+ 36) 23 887 452
E-mail: tpontt@t-online.hu
Director: Sr. Tibor Koszorú
Actividad: Productor y minorista de joyería

TIME MARK KFT.

Dirección: 1142 Budapest, Erzsébet királyné útja 108
Teléfono: (+ 36) 1 363 52 10
Telefax: (+ 36) 1 363 52 16
E-mail: tikotime@tikotime.hu
Website: www.timemark.hu
Persona de contacto: Sra. Julia Gács
Actividad: Mayorista de relojería, distribuidor de joyería de plata de PIERRE CARDIN

TOKY KFT.

Dirección: 2335 Taksony, Széchenyi út 26
Dirección postal: 2335 Taksony, Pf.17
Teléfono: (+ 36) 24 47 85 00 / (+ 36) 24 47 71 18
Telefax: (+ 36) 24 47 84 56
E-mail: toky@toky.hu
Director: Sr. Antal Tóth
Actividad: Importador y mayorista de bisutería

TRIGOLD KFT.

Dirección: 1089 Budapest, Gaál Mózes u.5-7
Teléfono: (+ 36) 1 323 07 51
Telefax: (+ 36) 1 323 07 50
Persona de contacto: Sr. László Kolozsi
Actividad: Distribuidor de joyería de oro y gemas

EZÜSTCENTRUM KFT.

Dirección: 1089 Budapest, Gaál Mózes u.5-7
Teléfono: (+ 36) 1 210 15 45
Telefax: (+ 36) 1 210 15 45
E-mail: ezustcentrum@yahoo.co.uk
Director: Olga Lengyel Sra. de Juhász
Actividad: Productor e importador de joyería

TYPO-ESTATE KFT.

Dirección: 2040 Budaörs, Fém u.30
Tel/Fax: (+ 36) 23 440 649 / (+ 36) 30 200 35 40
Director: Sr. Víctor Pali
Actividad: Importación de bisutería

VÁROSI ÉS TÁRSA KFT.

Dirección: 6200 Kiskörös, Petöfi Sándor tér 17
Teléfono: (+ 36) 78 31 21 29
Fax: (+ 36) 78 51 23 01
Director: Sr. Tibor Városi
Actividad: Minorista de joyería

VICTORIA GEM KFT.

Dirección: 1071 Budapest, Városligeti fasor 47-49
Teléfono: (+ 36) 1 343 6886 / (+ 36) 1 343 6266
Fax: (+ 36) 1 266 57 26
E-mail: info@victoria-ekszer.hu
Website: www.victoria-ekszer.hu
Actividad: Mayorista y minorista de joyería plata

VIOR KFT.

Dirección: 8600 Siófok, Hock János köz 2
Teléfono: (+ 36) 84 31 64 72
Tel./Fax: (+ 36) 84 31 69 09
E-mail: viore@axelero.hu
Director: Sr. Dr. Edin Delibegovics
Actividad: Mayorista y minorista de relojes y joyería

XUXA BIZSU KFT.

Dirección: 1132 Budapest, Katona József utca 13
Teléfono: (+ 36) 1 340 50 43
Fax: (+ 36) 1 329 29 53
E-mail: xuxa@xuxa.hu
Website: www.xuxa.hu
Director o persona de contacto: Sr. György Zala
Actividad: distribuye todo tipo de artículos de bisutería

B'YOU KFT.

Dirección: 1139 Budapest, Teve utca 41 Teve Center
Teléfono: (+ 36) 1 350 06 15 / (+ 36) 1 237 08 28
Fax: (+ 36) 1 237 08 29
E-mail: info@byou.hu
Website: www.bizsunagyker.hu
Actividad: distribuye todo tipo de artículos de bisutería

ZENIT-KER KFT.

Dirección: 8000 Székesfehérvár, Malom u.1
Teléfono: (+ 36) 22 32 98 30
Telefax: (+ 36) 22 32 98 40
Persona de contacto: Sra. Edit Radnó
Actividad: Minorista de joyería

2.4 Revista del sector**ÉKSZER MAGAZÍN**

Dirección: 1102 Budapest, Szent László tér 20
Teléfono: (+ 36) 1 431 73 60
Tel./Fax: (+ 36) 1 261 24 38
Público objetivo: consumidor final
Editorial: Direx Media Kft.
1106 Budapest, Fehér út 10 (IFMV 8-as épület)
Tel./Fax: (+ 36) 1 260 48 69
Teléfono: (+ 36) 1 260 11 48
Director: Démi Zoltán
E-mail: direxmedia@direxmedia.hu
Website: www.kaliber.hu
Precio: 540 HUF (aproximadamente 2 Euros) por número
2.700 HUF (aproximadamente 11 Euros) por la suscripción durante un año

MAGYAR ÖTVÖS

Dirección: 1072 Budapest, Kridy u.12, III 16
Teléfono: (+ 36) 1 485 0024
Fax: (+ 36) 1 485 00 25 / (+ 36) 1 485 00 26
Editorial: Gem Style Kiadó
E-mail: gemstyle@t-online.hu
Director: Sr. Ferenc Oberfrank
Público objetivo: profesionales del sector.
Precio: 650 HUF (aproximadamente 2,6 Euros) por cada uno de los tres números anuales

NEXT MAGAZÍN

Dirección: 1142 Budapest, Ógyalla tér 8-9
Tel./Fax: (+ 36) 1 222 00 08
Persona de contacto: Sr.Sándor Orbán
E-mail: laprendeles@nextmagazin.hu / reprostudio@axelero.hu
Website : www.nextmagazin.hu
Público objetivo : consumidor final, es una revista de moda
Precio: la suscripción anual (12 números) asciende a 4.780 HUF (19 Euros)

KERESKEDŐ

Dirección: 1025 Budapest, Srépvölgyi út 92/6

Tel./Fax: (+ 36) 1 302 76 96

Persona de contacto: Sr.Victor Bényi

E-mail: akereskedo@akereskedo.com

Website: www.akereskedo.com

Público objetivo: se trata de una revista de anuncios para distribuidores y mayoristas en general que estos reciben gratuitamente

3. BIBLIOGRAFÍA

- Eurostat (base de datos de comercio exterior y producción)
- Oficina Nacional de Estadísticas
- Hungexpo (www.hungexpo.hu)
- Oficina de Análisis Húngara (HAO)
- Ipari és Építőipari Statisztikai Évkönyv (Anuario de Estadísticas de la Industria y la Construcción)