

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

Notas Sectoriales

El mercado de la confección textil en India

ICEX

El mercado de la confección textil en India

Este estudio ha sido realizado por Eduardo Sánchez-Corral bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi

**Septiembre de
2004**

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
III. OFERTA	8
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local	9
3. Importaciones	13
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	33
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	35
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	38
VII. DISTRIBUCIÓN	40
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	41
IX. ANEXOS	44
1. Empresas	44
2. Ferias	54
3. Publicaciones del sector	56
4. Asociaciones	57
5. Otras direcciones de interés	65

I. CONCLUSIONES

La industria textil mundial está a punto de sufrir una transformación muy significativa. El próximo 31 de diciembre de 2004, el llamado Acuerdo Multifibras llegará a su punto final, de manera que desaparecerá el sistema de cuotas que ha regido el comercio mundial de textiles desde 1974 mediante la imposición por parte de los países industrializados de restricciones cuantitativas a la importación de un gran número de productos textiles (incluidas prendas de vestir) desde los países en vías de desarrollo. Así pues, desde enero de 2005 las cuotas dejarán de distorsionar el mercado textil global.

Por consiguiente, la industria textil en India presumiblemente tendrá que enfrentarse a la amenaza procedente de un cierto número de países competidores (principalmente China), cuya mayor capacidad productiva y exportadora sólo se ha visto frenada hasta el momento por el sistema de cuotas. Como en otros muchos países, el sector textil indio es una de las industrias más antiguas y tradicionales en cuanto a su nivel organizativo y formas de trabajo. Es precisamente esta naturaleza generalmente tradicional la que puede constituir un obstáculo para el despeje de las exportaciones indias tras la eliminación del sistema de cuotas.

El sector textil es de capital importancia en India, teniendo en el pasado año 2003 una facturación aproximada de 1,9 billones de rupias indias (INR) (unos 34.000 millones de euros) y con exportaciones por valor de 650.000 millones de INR (11.600 millones de euros) que supusieron un 27% del total de las exportaciones indias, y cerca del 4,7% del Producto Interior Bruto del país.

El comercio mundial de textiles se estima que alcanza la cifra de 360.000 millones de dólares estadounidense (USD) por año, de los cuales 200.000 millones (un 55%) corresponde a prendas de vestir confeccionadas. Estados Unidos es el principal consumidor de textiles, seguido de la Unión Europea y de Japón. El 40% de las exportaciones de textiles indios se dirigen a Estados Unidos y la UE. La industria textil y de confección en India da empleo directo a 35 millones de personas y a otros 48 millones de forma indirecta. El Ministerio de Textiles indio tiene planes para conseguir que este sector crezca hasta alcanzar los 50.000 millones de USD en el año 2010, lo cual parece muy improbable, dado que pocos de esos planes ha dado comienzo. Hoy día, China e India controlan el 25% y el 4%, respectivamente, del mercado mundial de prendas de vestir.

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

India aporta un 12% de la producción mundial de fibras e hilos (incluido el yute). Es el mayor productor mundial de yute, el segundo de seda y fibras/hilos de celulosa, el tercer productor de algodón y el quinto de fibras e hilos sintéticos. En la última década, el sector indio del hilado ha conseguido una cuota de mercado mundial de entre el 22% y el 27%. Sin embargo, la cuota de producción textil india (incluyendo hilos, telas y prendas acabadas) en el mundo es de tan solo un 3%. Hasta la fecha, los principales compradores de hilo indio son aquellos países que han estado beneficiándose de un trato preferencial por parte de las naciones desarrolladas (ausencia de cuotas o estatus de “nación más favorecida”).

Tras la supresión este próximo mes de enero de 2005 del sistema de cuotas impuesto por el Acuerdo Multifibras, el estatus de estos países hasta ese momento favorecidos por el sistema será el mismo que el de India. Por tanto, los textiles indios tendrán que competir en el ámbito internacional en igualdad de condiciones con los productos de otros países. Dado que la materia prima de calidad (hilo) ya se produce en India a precios competitivos, la cuestión es si la industria textil del país será capaz de transformarse, modernizarse y ganar cuota de mercado mundial en productos de mayor valor añadido como son telas y, sobre todo, prendas de vestir terminadas.

Para ello, la industria textil india cuenta con argumentos o puntos fuertes a su favor, como pueden ser: abundancia de materia prima disponible, bajo coste de mano de obra cualificada, presencia a lo largo de la cadena de valor y un mercado interior en plena expansión. Sin embargo, para conseguir incrementar las exportaciones, India se encuentra ante el reto que supone eliminar las debilidades que frenan el crecimiento del sector textil, y que son: fragmentación de la industria, inexistencia de economías de escala, obsolescencia tecnológica, existencia de normativas y leyes gubernamentales perjudiciales, baja productividad y competitividad en costes y, por último, falta de transparencia en la forma en que muchas de las empresas trabajan.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Esta nota sectorial pretende acercar al lector la realidad del mercado de la confección textil en India, que se trata de un sector muy poco maduro en cuanto a los segmentos de mercado de ropa de marca de gama media y alta y que, por tanto, ofrece estupendas perspectivas de negocio a los exportadores españoles de este tipo de bienes de consumo de alto valor añadido.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Las principales partidas arancelarias del Sistema Armonizado (SA o HS) a que hace referencia esta nota sectorial son las siguientes. Este estudio no incluye el mercado de análisis de accesorios y complementos de ropa (guantes, bolsos, pañuelos, bufandas, gorros, medias, calcetines, sombreros, corbatas y artículos similares):

610: Prendas de vestir de punto.

61.01: Abrigos, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares de punto para hombres y niños, excepto partida 6103.

61.02: Abrigos, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares para mujeres y niñas, excepto partida 6104.

61.03: Trajes, chaquetas, pantalones de punto, para hombres y niños, excepto los de baño.

61.04: Trajes, vestidos, pantalones y artículos similares de punto, para mujeres y niñas, excepto los de baño.

61.05: Camisas, polos de punto para hombres y niños.

61.06: Camisas, blusas, polos de punto para mujeres y niñas.

61.07: Calzoncillos, pijamas, batas y artículos similares de punto, para hombres y niños.

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

61.08: Enaguas, bragas, camisones, pijamas, albornoces, de punto, para mujeres y niñas.

61.09: Camisetas de punto.

61.10: Jerséis y cardigans.

620: Prendas de vestir, excepto de punto.

62.01: Abrigos, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares no de punto para hombres y niños, excepto partida 6203.

62.02: Abrigos, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares no de punto para mujeres y niñas, excepto partida 6204.

62.03: Trajes, chaquetas, pantalones no de punto, para hombres y niños, excepto los de baño.

62.04: Trajes, vestidos, pantalones y artículos similares no de punto, para mujeres y niñas, excepto los de baño.

62.05: Camisas, polos no de punto para hombres y niños.

62.06: Camisas, blusas, polos no de punto para mujeres y niñas.

62.07: Calzoncillos, pijamas, batas y artículos similares no de punto, para hombres y niños.

62.08: Enaguas, bragas, camisones, pijamas, albornoces, no de punto, para mujeres y niñas.

62.09: Prendas de vestir para bebés, excepto las de punto.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

En India, el negocio de la confección textil o, para ser más exactos, el prêt-à-porter, comenzó en la década de los 50. Fue la época en la cual un puñado de empresarios indios iniciaron sus actividades de exportación. Sin embargo, el crecimiento del sector no fue demasiado alto en sus inicios, de manera que las 20 mayores empresas fabricantes de prendas de vestir tardaron entre 10 y 50 años en conseguir niveles de ventas anuales de 1500 millones de rupias (26,7 millones de euros).

En el mercado interior indio de prendas de vestir, donde se estima que los consumidores gastaron en 2003 un total de 680.000 millones de rupias (12.142 millones de euros), la cuota de mercado combinada de los seis principales fabricantes de ropa apenas alcanza el 3%, un 10% si sólo tenemos en cuenta la ropa con marca (*branded*). El mayor fabricante de ropa del país que sirve al mercado indio es Madura Garments Ltd., con ventas anuales de 3950 millones de rupias (70,5 millones de euros). Sin embargo, más del 50% del mercado indio es de ropa tradicional india (saris, dhotis, salwar kameez, kurtas, etc.), que generalmente no lleva hechura o bien se confecciona en casa. El mercado de ropa occidental conforma el resto del sector, y tiene como núcleo las zonas urbanas, donde el consumo de prendas terminadas se ha visto incrementado significativamente en los últimos años.

El panorama no es muy diferente en el sector meramente exportador. Las exportaciones indias de prendas de vestir alcanzaron en el año fiscal 2003-04 la cifra de 5100 millones de dólares estadounidenses (4132 millones de euros), un 3,8% menos que el año anterior (5300 millones de dólares). India compite con países como Bangladesh y Tailandia por el octavo puesto entre los mayores exportadores de prendas de vestir del globo. Resulta curioso que incluso productores como Bangladesh (7500 millones de dólares) logran ventas superiores a las de India. De cualquier forma, China está muy lejos de los demás competidores, con exportaciones de prendas por valor de 50.000 millones de dólares, y registrando niveles de crecimiento del 20% anual. Ofrece escaso consuelo para India saber que el segundo mayor exportador, México, “tan solo” haya conseguido exportar por valor de 12.000 millones de dólares durante el pasado 2003. Como dato adicional, señalamos que la

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

cuota de exportación combinada de las 15 mayores fabricantes de ropa indios suma un 18%, siendo Orient Craft Ltd. el mayor de todos ellos, con ventas por valor de más de 90 millones de dólares el pasado año. Gokaldas Images Ltd. es otro de los principales fabricantes de ropa en India, y el único de todos ellos con una notable presencia tanto en el mercado interior indio como en el sector exportador.

PRINCIPALES FABRICANTES INDIOS DE PRENDAS DE VESTIR CON MARCA			
COMPAÑÍA	MARCAS	VENTAS ANUALES	AÑO FISCAL
Madura Garments Ltd. http://www.maduragarments.com	Louis Philippe	3930 millones de rupias	2003-04
	Allen Solly	(70 millones de euros)	
	Peter England		
	Van Heusen		
	SF Jeans		
VIP Group http://www.vipapparel.com	VIP	2750 millones de rupias	2003-04
	Lovable	(49,1 millones de euros)	
	Vanity Fair		
	Try		
Arvind Brands http://www.arvindbrands.co.in	Arrow	2650 millones de rupias	2003-04
	Lee	(47,3 millones de euros)	
	Flying Machine		
	Wrangler		
	Ruggers		
	Newport		
	Excalibur		
Bay Island			
Raymond Apparel http://www.raymondindia.com	Park Avenue	2140 millones de rupias	2002-03
	Parx	(38,2 millones de euros)	
	Manzoni		
	ColorPlus		
Zodiac Clothing Co. http://www.naukri.com/gpw/zodiac	Zodiac	2100 millones de rupias	2003-04
	Zod	(37,5 millones de euros)	
Rupa & Co. Ltd. http://www.rupaglobal.com	Rupa	2000 millones de rupias	2003-04
		(35,7 millones de euros)	

Fuente: Images Business of Fashion, Mayo 2004 (<http://www.imagesfashion.com>)

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Las proyecciones realizadas por distintos gabinetes de expertos muestran que el comercio mundial de textiles puede pasar de los 360.000 millones de dólares de la actualidad a 865.000 millones en pocos años. Por tanto, India tiene ante sí una gran oportunidad para sacar tajada de este crecimiento. No obstante, existen dudas e interrogantes sobre la capacidad de la industria textil india para responder ante semejante reto.

El sector textil indio cuenta con un cierto número de **fortalezas** y que son las siguientes:

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

- abundancia de materia prima disponible (tercer mayor productor mundial de algodón, segundo productor de seda y fibras celulósicas, quinto en fibras sintéticas, etc.);
- bajo coste de mano de obra cualificada;
- presencia a lo largo de la cadena de valor (desde las plantaciones de algodón a la fabricación de prendas de vestir terminadas, pasando por el hilado, tejido, teñido, etc.);
- un mercado interior en plena expansión (con un bajo consumo per cápita de textiles, evidenciando un gran potencial de mercado).

Sin embargo, también existe una serie de debilidades que debemos resaltar:

- fragmentación de la industria (pequeña dimensión de los fabricantes), lo cual impide la existencia de economías de escala;
- obsolescencia tecnológica (por una tradicional escasez de inversiones en nueva maquinaria);
- existencia de normativas y leyes gubernamentales perjudiciales (ver párrafo a continuación);
- baja productividad y competitividad en costes;
- y, por último, falta de transparencia en la forma en que muchas de las empresas trabajan.

La industria textil india está altamente fragmentada y desorganizada debido principalmente a antiguas leyes y medidas gubernamentales –la mayoría de las cuales ya están abolidas– que restringían el acceso de grandes empresas locales e inversores extranjeros a los sectores de tejeduría de prendas, de género de punto, permitiendo que únicamente los pequeños empresarios indios pudiesen explotar estas ramas de negocio.

Según un informe elaborado por la consultora McKinsey y DHL, India podría ser el gran beneficiado después de China. El citado informe estima un crecimiento anual de entre el 15% y el 18%, llegando a alcanzar una cifra de exportación que oscilará entre 25.000 y 30.000 millones de dólares en el año 2013 siempre que un cierto número de reformas sean llevadas a cabo por el Gobierno. Dichas reformas han de incluir modificaciones de la legislación laboral, mejoras en las infraestructuras y creación de un clima de inversión extranjera directa (IED) más favorable y atractivo.

Localización

La fabricación de prendas de vestir en India se concentra en torno a cuatro focos principales y que son:

- Tirupur (zona sur, estado de Tamil Nadu)
- Ludhiana (zona norte, estado de Punjab)
- Delhi (zona norte)
- Mumbai (zona oeste, estado de Maharashtra)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Competitividad

El principal motivo por el cual India no posee una cuota del mercado mundial de textiles aún mayor es su limitada competitividad en costes. Este puede ser su mayor lastre de cara al próximo levantamiento en enero de 2005 de las restricciones impuestas por el sistema de cuotas que ha venido regulando el comercio mundial de textiles en las últimas décadas.

Si bien prácticamente la totalidad de los estudios sobre el futuro del sector apuntan a China e India como los grandes beneficiarios del marco global post-enero 2005, la realidad es que tanto la falta de dimensión de la industria (y las carencias de economías de escala que de ella se derivan), como los altos costes de las materias primas, la (en muchos casos) obsolescencia tecnológica, y el elevado coste del suministro eléctrico y del acceso al capital, han contribuido a que los fabricantes indios produzcan hilo y telas a precios superiores a los de sus competidores chinos y brasileños.

Según se desprende de la última comparativa realizada por la International Textile Manufacturers Federation (ITMF, <http://www.itmf.org>) sobre un total de 13 tipos de hilo y tela, resulta sorprendente ver que el coste de producción de 10 de estos elementos es inferior en China y Brasil.

Por poner un ejemplo, el coste medio de producir un kilogramo de hilo texturado en India en el año 2003 fue de 2,06 dólares estadounidenses (USD), comparado con 1,40 USD en China, 1,68 USD en Corea del Sur o 1,90 USD en Brasil. De forma similar, se necesitaron 24 céntimos de USD para producir 1 yarda (0,9144 metros) de tejido *ring open-end* en India el pasado año, mientras que el coste del mismo fue de tan sólo 20 céntimos en Brasil y 22 céntimos en China.

COSTES DE PRODUCCIÓN DE TEXTILES POR PAÍSES (valores en dólares estadounidenses)					
PRODUCTO	INDIA	BRASIL	CHINA	COREA DEL SUR	EEU
Hilo texturado*	2,06	1,90	1,40	1,68	2,13
Hilo <i>open-end</i> *	2,17	2,31	2,51	2,35	2,30
Hilo <i>ring</i> *	2,45	2,61	2,76	2,68	2,86
Tejido de tela de hilo <i>ring open-end</i> **	0,24	0,20	0,22	0,29	0,34
Tela de hilo <i>ring</i> **	0,663	0,652	0,691	0,754	0,844
Tela de hilo <i>open-end</i> **	0,614	0,600	0,647	0,696	0,746
Tejido de género de punto de hilo <i>ring</i> **	0,12	0,14	0,08	0,12	0,19
Género de punto de hilo <i>ring</i> **	1,118	1,208	1,209	1,222	1,366
Tejido de género de punto de hilo <i>open-end</i> **	0,06	0,07	0,04	0,06	0,10
Tejido de hilo texturado**	0,39	0,37	0,37	0,39	0,71
Tela de hilo texturado**	0,591	0,548	0,506	0,551	0,920
Tejido de género de punto de hilo texturado**	0,05	0,06	0,04	0,05	0,08
Género de punto de hilo texturado**	0,205	0,201	0,139	0,177	0,242

* Coste total del hilo por kilogramo

Fuente: International Textile Manufacturers Federation (<http://www.itmf.org>)

** Coste total de la tela por yarda

Según Mr. Baqar Iftikhar Naqvi (Consultor Senior en KSA Technopak), “es importantísimo ser competitivo en costes puesto que, con la caída del sistema de cuotas, el 49% del comercio mundial será liberado.” Según estima KSA Technopak,

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

prácticamente todos los productos afectados por el sistema post-cuotas, verán reducido su precio entre un 10% y un 20% en el primer año tras el levantamiento. Señala Mr. Naqvi que “muchos de los fabricantes indios pertenecientes al sector organizado tienen costes de producción en línea con los de sus competidores chinos. Sin embargo, la fragmentación de la industria india repercute desfavorablemente sobre los costes globales, en comparación con la competencia que ofrecen los grandes productores chinos y de otros países, que cuentan con una mejor estructura organizativa y mayor dimensión de producción.”

En términos de coste de la mano de obra, India sí es altamente competitiva, pues es precisamente en todas aquellas actividades intensivas en mano de obra donde los fabricantes indios tienen ventajas comparativas. De esta manera, sería conveniente para la industria textil india volcarse en el subsector de la confección, en el cual el coste del capital humano es un componente decisivo del precio, dada la gran cantidad de tareas manuales que requiere la creación de prendas de vestir.

En el caso del hilo y las fibras artificiales, India es menos competitiva que sus rivales debido a la estructura fiscal regresiva existente en el país. Así pues, tanto el hilo texturado como las telas fabricadas a partir del mismo, son significativamente más caras de producir en India que en China, Brasil y Corea del Sur.

PRINCIPALES FABRICANTES DE HILO EN INDIA

1	Arvind Mills Ltd.	http://www.arvindmills.com
2	Arham Spinning Mills	http://www.owmnaahar.com
3	Vardhaman Spinning & General Mills Ltd.	http://www.vardhman.com
4	Rajasthan Spinning & Weaving Mills Ltd.	
5	Indo Rama Synthetics (India) Ltd.	http://www.indo-rama.net
6	Chenab Textile Mills, S.G. Unit.	http://www.chenabtextile.com
7	Krishna Knitwear Industries Ltd.	http://www.krishnagroup.com
8	Century Textiles & Industries Ltd.	http://www.centurytext.com
9	Gokak Mills	http://www.gokakmills.com
10	Malwa Cotton Spinning Mills Ltd.	http://www.malwaoswal.com

Fuente: Office of the Textile Commissioner (<http://www.txcindia.com>)

PRINCIPALES FABRICANTES DE TELAS EN INDIA

1	Arvind Mills Ltd.	http://www.arvindmills.com
2	Century Textiles & Industries Ltd.	http://www.centurytext.com
3	Bombay Dyeing & Manufacturing Co. Ltd.	http://www.bombaydyeingindia.com
4	Auro Weaving Mills	http://www.vardhman.com
5	JCT Ltd.	http://www.jcttextiles.com
6	Garden Silk Mills Ltd.	
7	Mafatlal Industries Ltd.	http://www.mafind.com
8	Suzuki Textiles Ltd.	
9	Ashima Ltd.	http://www.ashimagroup.com
10	Nahar Fabrics Ltd.	http://www.owmnaahar.com

Fuente: Office of the Textile Commissioner (<http://www.txcindia.com>)

3. IMPORTACIONES

A continuación se presentan las cifras de importaciones indias de las partidas arancelarias mencionadas en el apartado “**II. Definición del Sector**” para los años fiscales indios 1998-99 hasta los diez primeros meses del ejercicio 2003-04. El año fiscal indio comienza en el mes de abril y finaliza con el mes de marzo del año siguiente. La fuente de estos datos es el Ministerio de Comercio indio (<http://www.commerce.nic.in>), y lo cierto es que la fiabilidad de los mismos no es alta, y las discrepancias con los datos españoles de Aduanas son enormes.

En cualquier caso, y tomando como base las siguientes cifras, podemos apreciar que los productos más importados por India en la actualidad son, y por este orden:

- Camisas, polos no de punto para hombres y niños. (partida 62.05)
- Trajes, chaquetas, pantalones no de punto, para hombres y niños, excepto los de baño. (partida 62.03)
- Camisetas de punto. (partida 61.09)
- Jerséis y cardigans. (partida 61.10)
- Trajes, vestidos, pantalones y artículos similares no de punto, para mujeres y niñas, excepto los de baño. (partida 62.04)

A su vez, España tiene un gran peso en las importaciones indias de:

- Trajes, vestidos, pantalones y artículos similares no de punto, para mujeres y niñas, excepto los de baño. (partida 62.04)
- Camisetas de punto. (partida 61.09)
- Camisas, blusas, polos no de punto para mujeres y niñas. (partida 62.06)
- Jerséis y cardigans. (partida 61.10)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

61.01

Abrigos, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares de punto para hombres y niños, excepto partida 6103.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Alemania	3.423	70,5%
2	Hong Kong	984	20,3%
3	Tailandia	292	6,0%
4	Estados Unidos	151	3,1%
5	Singapur	2	0,0%
Total		4.852	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Hong Kong	562	32,2%
2	China	539	30,9%
3	Nepal	348	19,9%
4	Tailandia	144	8,3%
5	Estados Unidos	130	7,4%
6	Suecia	9	0,5%
7	Francia	7	0,4%
8	Malasia	5	0,3%
9	Reino Unido	3	0,2%
Total		1.745	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	2.784	74,1%
2	Taiwan	420	11,2%
3	Estados Unidos	270	7,2%
4	Qatar	202	5,4%
5	Japón	24	0,6%
6	Tailandia	21	0,6%
7	Alemania	10	0,3%
8	Hong Kong	8	0,2%
9	Reino Unido	8	0,2%
10	Holanda	5	0,1%
Total		3.756	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	4.329	43,3%
2	Australia	2.728	27,3%
3	Taiwan	1.114	11,1%
4	Estados Unidos	788	7,9%
5	Hong Kong	589	5,9%
6	Reino Unido	376	3,8%
7	Rumanía	33	0,3%
8	Indonesia	20	0,2%
9	Arabia Saudí	20	0,2%
10	Nueva Zelanda	5	0,0%
Total		10.007	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	2.844	61,5%
2	Indonesia	771	16,7%
3	Sri Lanka	486	10,5%
4	Estados Unidos	229	5,0%
5	Singapur	60	1,3%
6	Japón	51	1,1%
7	Italia	49	1,1%
8	Austria	36	0,8%
9	Emiratos Árabes Unidos	27	0,6%
10	China	17	0,4%
Total		4.624	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	1.384	67,4%
2	Italia	296	14,4%
3	China	190	9,3%
4	Singapur	104	5,1%
5	Corea del Sur	30	1,5%
6	Hong Kong	11	0,5%
7	Irlanda	11	0,5%
8	Arabia Saudí	11	0,5%
9	Reino Unido	10	0,5%
10	Suecia	3	0,1%
Total		2.052	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/eidb/default.asp>

1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

61.02

Abrigos, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares para mujeres y niñas, excepto partida 6104.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Hong Kong	1.336	85,3%
2	Taiwan	169	10,8%
3	Tailandia	47	3,0%
4	Alemania	8	0,5%
5	Estados Unidos	7	0,4%
	Total	1.566	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Hong Kong	562	49,0%
2	Taiwan	192	16,7%
3	Alemania	139	12,1%
4	Francia	96	8,4%
5	China	75	6,5%
6	Tailandia	68	5,9%
7	Nepal	14	1,2%
	Total	1.147	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	2.209	55,2%
2	Taiwan	782	19,6%
3	Italia	530	13,3%
4	Holanda	370	9,3%
5	China	108	2,7%
	Total	3.999	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	1.594	98,4%
2	Tailandia	26	1,6%
	Total	1.620	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	1.419	44,2%
2	Nepal	1.293	40,2%
3	Tailandia	140	4,4%
4	Indonesia	138	4,3%
5	Estados Unidos	97	3,0%
6	Hong Kong	30	0,9%
7	Reino Unido	26	0,8%
8	Corea del Sur	22	0,7%
9	Sri Lanka	22	0,7%
10	España	15	0,5%
	Total	3.214	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	637	98%
2	Emiratos Arabes Unidos	7	1,1%
3	Japón	5	0,8%
4	España	2	0,3%
	Total	650	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/ciib/default.asp>
 1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

61.03

Trajes, chaquetas, pantalones de punto, para hombres y niños, excepto los de baño.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Tailandia	868	34,1%
2	Hong Kong	778	30,5%
3	Suecia	334	13,1%
4	Islas Mauricio	332	13,0%
5	Indonesia	136	5,3%
6	Nepal	64	2,5%
7	Estados Unidos	20	0,8%
8	Italia	9	0,4%
9	Corea del Sur	9	0,4%
	Total	2.549	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	7.247	87,0%
2	Tailandia	565	6,8%
3	Francia	293	3,5%
4	Bangladesh	89	1,1%
5	Italia	63	0,8%
6	Alemania	41	0,5%
7	Taiwan	21	0,3%
8	Estados Unidos	8	0,1%
9	Singapur	4	0,0%
	Total	8.330	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	República Checa	124.472	86,2%
2	Bélgica	10.318	7,1%
3	Indonesia	6.792	4,7%
4	China	535	0,4%
5	Malasia	473	0,3%
6	Tailandia	397	0,3%
7	Hong Kong	377	0,3%
8	Singapur	353	0,2%
9	Nepal	249	0,2%
10	Italia	194	0,1%
	Total	144.352	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	República Checa	164.341	84,6%
2	Emiratos Arabes Unidos	18.023	9,3%
3	Nepal	4.263	2,2%
4	Tailandia	2.394	1,2%
5	Malasia	1.352	0,7%
6	China	1.124	0,6%
7	Alemania	826	0,4%
8	Hong Kong	411	0,2%
9	Sin especificar	401	0,2%
10	Indonesia	350	0,2%
	Total	194.267	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	5.076	30,9%
2	Malasia	2.704	16,5%
3	Reino Unido	2.027	12,4%
4	Bangladesh	1.551	9,5%
5	Indonesia	1.188	7,2%
6	Emiratos Arabes Unidos	836	5,1%
7	Estados Unidos	717	4,4%
8	Tailandia	408	2,5%
9	Bahrein	273	1,7%
10	Sri Lanka	232	1,4%
...
12	España	194	1,2%
	Total	16.411	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	8.773	49,2%
2	Indonesia	2.471	13,9%
3	Malasia	1.323	7,4%
4	Reino Unido	1.280	7,2%
5	China	1.100	6,2%
6	Italia	984	5,5%
7	Sri Lanka	774	4,3%
8	Libano	602	3,4%
9	Tailandia	145	0,8%
10	Nigeria	127	0,7%
	Total	17.839	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/ciib/default.asp>
 1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

61.04 Trajes, vestidos, pantalones y artículos similares de punto, para mujeres y niñas, excepto los de baño.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Indonesia	1.082	41,8%
2	China	700	27%
3	Hong Kong	566	21,9%
4	Tailandia	68	2,6%
5	Nueva Zelanda	40	1,5%
6	Italia	34	1,3%
7	Singapur	28	1,1%
8	Estados Unidos	28	1,1%
9	Emiratos Arabes Unidos	22	0,8%
10	Corea del Sur	12	0,5%
	Total	2.590	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	10.663	48%
2	Italia	4.011	18%
3	Indonesia	2.990	13,5%
4	Hong Kong	2.210	9,9%
5	Francia	962	4,3%
6	Tailandia	685	3,1%
7	Taiwan	399	1,8%
8	Emiratos Arabes Unidos	247	1,1%
9	Alemania	60	0,3%
	Total	22.226	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	1.743	43,1%
2	Hong Kong	674	16,7%
3	Francia	259	6,4%
4	Italia	229	5,7%
5	Reino Unido	186	4,6%
6	Indonesia	170	4,2%
7	Tailandia	168	4,2%
8	Dinamarca	151	3,7%
9	Canadá	143	3,5%
10	Estados Unidos	121	3,0%
	Total	4.045	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	5.481	59,8%
2	Hong Kong	848	9,3%
3	Corea del Sur	631	6,9%
4	Tailandia	533	5,8%
5	Reino Unido	400	4,4%
6	España	287	3,1%
7	Taiwan	269	2,9%
8	Indonesia	199	2,2%
9	Malasia	178	1,9%
10	Italia	82	0,9%
	Total	9.165	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	4.394	33,1%
2	Francia	4.165	31,4%
3	Hong Kong	1.658	12,5%
4	Alemania	1.135	8,6%
5	Estados Unidos	572	4,3%
6	Indonesia	438	3,3%
7	Reino Unido	340	2,6%
8	España	258	1,9%
9	Italia	85	0,6%
10	Emiratos Arabes Unidos	69	0,5%
	Total	13.261	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Uruguay	8.086	39,7%
2	China	3.106	15,3%
3	Indonesia	1.691	8,3%
4	Reino Unido	1.673	8,2%
5	Sri Lanka	1.471	7,2%
6	Hong Kong	1.168	5,7%
7	Alemania	1.157	5,7%
8	Estados Unidos	569	2,8%
9	España	465	2,3%
10	Corea del Sur	430	2,1%
	Total	20.366	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/ciib/default.asp>

1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

61.05 IMPORTACIONES INDIAS Camisas, polos de punto para hombres y niños.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Tailandia	2.692	34,7%
2	Holanda	2.417	31,1%
3	China	1.154	14,9%
4	Francia	487	6,3%
5	Hong Kong	445	5,7%
6	Singapur	173	2,2%
7	Estados Unidos	145	1,9%
8	Sri Lanka	115	1,5%
9	Italia	79	1,0%
10	Australia	28	0,4%
Total		7.769	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Tailandia	17.673	65,0%
2	Indonesia	2.800	10,3%
3	Singapur	1.642	6,0%
4	Estados Unidos	1.582	5,8%
5	Maldivas	1.338	4,9%
6	Italia	798	2,9%
7	Emiratos Arabes Unidos	406	1,5%
8	Hong Kong	365	1,3%
9	China	266	1,0%
10	Nepal	119	0,4%
Total		27.199	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Indonesia	4.423	31,5%
2	Hong Kong	3.678	26,2%
3	Bolivia	2.108	15,0%
4	Nepal	2.033	14,5%
5	Tailandia	706	5,0%
6	Francia	464	3,3%
7	China	457	3,3%
8	Suiza	73	0,5%
9	Canadá	48	0,3%
10	Japón	30	0,2%
Total		14.053	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	3.208	33,3%
2	Estados Unidos	2.187	22,7%
3	Alemania	1.250	13,0%
4	Italia	646	6,7%
5	Reino Unido	515	5,3%
6	Indonesia	450	4,7%
7	Tailandia	263	2,7%
8	China	230	2,4%
9	Filipinas	210	2,2%
10	Australia	159	1,7%
Total		9.629	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Bangladesh	25.272	73,8%
2	Italia	1.630	4,8%
3	Indonesia	1.382	4,0%
4	Taiwan	930	2,7%
5	Estados Unidos	782	2,3%
6	Nepal	776	2,3%
7	Hong Kong	661	1,9%
8	Reino Unido	641	1,9%
9	España	474	1,4%
10	Finlandia	437	1,3%
Total		34.221	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Malasia	7.322	28,5%
2	Alemania	5.832	22,7%
3	Nepal	3.719	14,5%
4	Francia	2.518	9,8%
5	Italia	1.706	6,6%
6	Indonesia	1.512	5,9%
7	Hong Kong	973	3,8%
8	Estados Unidos	815	3,2%
9	Camboya	389	1,5%
10	Reino Unido	354	1,4%
...
15	España	27	0,1%
Total		25.686	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>

1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS 61.06 Camisas, blusas, polos de punto para mujeres y niñas.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	8.180	48,3%
2	Tailandia	3.697	21,8%
3	Taiwan	2.920	17,3%
4	Hong Kong	2.081	12,3%
5	Singapur	44	0,3%
Total		16.923	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	21.868	65,1%
2	Hong Kong	8.266	24,6%
3	Tailandia	1.521	4,5%
4	Estados Unidos	831	2,5%
5	Taiwan	362	1,1%
6	Singapur	281	0,8%
7	Francia	168	0,5%
8	Reino Unido	108	0,3%
9	Indonesia	103	0,3%
10	Italia	82	0,2%
Total		33.597	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Hong Kong	5.179	34,0%
2	China	5.156	33,9%
3	Taiwan	3.335	21,9%
4	Sin especificar	768	5,0%
5	Francia	431	2,8%
6	Estados Unidos	138	0,9%
7	Corea del Sur	113	0,7%
8	Tailandia	55	0,4%
9	Israel	23	0,2%
10	Japón	9	0,1%
Total		15.214	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	11.817	59,4%
2	Hong Kong	4.908	24,7%
3	Tailandia	2.454	12,3%
4	Indonesia	262	1,3%
5	Francia	179	0,9%
6	España	114	0,6%
7	Nepal	105	0,5%
8	Reino Unido	34	0,2%
9	Alemania	16	0,1%
10	Taiwan	11	0,1%
Total		19.907	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	2.470	25,8%
2	Hong Kong	2.335	24,4%
3	Tailandia	1.517	15,8%
4	Taiwan	1.402	14,6%
5	Reino Unido	455	4,8%
6	Indonesia	426	4,4%
7	Malasia	358	3,7%
8	España	248	2,6%
9	Sin especificar	171	1,8%
10	Corea del Sur	126	1,3%
Total		9.577	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	6.963	27,2%
2	Singapur	5.738	22,4%
3	Indonesia	5.103	19,9%
4	China	3.421	13,4%
5	Francia	1.929	7,5%
6	Estados Unidos	774	3,0%
7	Corea del Sur	579	2,3%
8	España	550	2,1%
9	Italia	321	1,3%
10	Hong Kong	81	0,3%
Total		25.607	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>
 1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

61.07 Calzoncillos, pijamas, batas y artículos similares de punto, para hombres y niños.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Reino Unido	1.440	36,6%
2	Filipinas	1.186	30,1%
3	Sri Lanka	738	18,8%
4	Estados Unidos	229	5,8%
5	Italia	227	5,8%
6	Indonesia	50	1,3%
7	China	28	0,7%
8	Corea del Sur	21	0,5%
9	Francia	10	0,3%
10	Hong Kong	4	0,1%
Total		3.934	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	1.496	34,6%
2	Italia	920	21,3%
3	Tailandia	802	18,5%
4	Australia	369	8,5%
5	Hong Kong	360	8,3%
6	Emiratos Arabes Unidos	284	6,6%
7	Reino Unido	95	2,2%
Total		4.325	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Malasia	2.511	94,3%
2	Italia	71	2,7%
3	Francia	29	1,1%
4	Singapur	21	0,8%
5	Tailandia	16	0,6%
6	Reino Unido	8	0,3%
7	Islas Mauricio	7	0,3%
Total		2.664	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Malasia	9.690	78,4%
2	Italia	831	6,7%
3	China	507	4,1%
4	Hong Kong	404	3,3%
5	Tailandia	381	3,1%
6	Nueva Zelanda	248	2,0%
7	Reino Unido	120	1,0%
8	Indonesia	77	0,6%
9	Emiratos Arabes Unidos	67	0,5%
10	Corea del Sur	26	0,2%
...
12	España	2	0,0%
Total		12.360	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Malasia	12.533	70,5%
2	China	2.786	15,7%
3	Emiratos Arabes Unidos	1.358	7,6%
4	Hong Kong	512	2,9%
5	Tailandia	188	1,1%
6	Reino Unido	149	0,8%
7	Indonesia	95	0,5%
8	Nepal	59	0,3%
9	Austria	36	0,2%
10	Georgia	29	0,2%
Total		17.777	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Malasia	3.015	50,3%
2	China	1.129	18,8%
3	Reino Unido	889	14,8%
4	Indonesia	349	5,8%
5	Taiwan	166	2,8%
6	Tailandia	145	2,4%
7	Filipinas	119	2,0%
8	Estados Unidos	108	1,8%
9	Hong Kong	19	0,3%
10	Italia	16	0,3%
Total		5.996	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/ciuh/default.asp>
 1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

61.08 Enaguas, bragas, camisones, pijamas, albornoces, de punto, para mujeres y niñas.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Hong Kong	807	24,9%
2	Indonesia	740	22,8%
3	Sri Lanka	630	19,4%
4	Estados Unidos	625	19,3%
5	China	255	7,9%
6	Bahrein	173	5,3%
7	Singapur	11	0,3%
Total		3.241	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Indonesia	3.144	50,9%
2	China	1.281	20,8%
3	Tailandia	1.011	16,4%
4	Hong Kong	646	10,5%
5	Italia	56	0,9%
6	Canadá	20	0,3%
7	Holanda	9	0,1%
8	Emiratos Arabes Unidos	4	0,1%
Total		6.171	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	44.613	91,5%
2	Malasia	2.121	4,4%
3	Sri Lanka	780	1,6%
4	Hong Kong	472	1,0%
5	Indonesia	384	0,8%
6	Italia	132	0,3%
7	Alemania	106	0,2%
8	Australia	73	0,1%
9	Tailandia	50	0,1%
10	Francia	13	0,0%
Total		48.752	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Malasia	8.569	44,2%
2	Reino Unido	4.915	25,3%
3	China	860	4,4%
4	Tailandia	852	4,4%
5	Hong Kong	771	4,0%
6	Estados Unidos	766	3,9%
7	Indonesia	602	3,1%
8	Filipinas	533	2,7%
9	Corea del Sur	463	2,4%
10	Nepal	240	1,2%
...
14	España	101	0,5%
Total		19.394	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Malasia	8.562	27,4%
2	China	7.821	25,0%
3	Reino Unido	7.082	22,7%
4	Nepal	1.837	5,9%
5	Tailandia	1.180	3,8%
6	Indonesia	902	2,9%
7	Filipinas	800	2,6%
8	Emiratos Arabes Unidos	731	2,3%
9	Hong Kong	661	2,1%
10	Sri Lanka	450	1,4%
Total		31.252	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Hong Kong	2.177	26,5%
2	Malasia	1.128	13,7%
3	China	1.090	13,3%
4	Tailandia	845	10,3%
5	Reino Unido	825	10,1%
6	Indonesia	489	6,0%
7	Italia	455	5,5%
8	Sri Lanka	396	4,8%
9	Filipinas	315	3,8%
10	Estados Unidos	170	2,1%
Total		8.205	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/eidb/default.asp>

1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

61.09 IMPORTACIONES INDIAS Camisetas de punto.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	España	2.934	26,1%
2	Tailandia	2.907	25,8%
3	Indonesia	1.221	10,8%
4	Francia	891	7,9%
5	Estados Unidos	820	7,3%
6	Hong Kong	747	6,6%
7	Italia	439	3,9%
8	Reino Unido	367	3,3%
9	Singapur	222	2,0%
10	Corea del Sur	170	1,5%
	Total	11.255	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Tailandia	13.085	39,0%
2	Italia	9.325	27,8%
3	China	4.158	12,4%
4	Hong Kong	1.565	4,7%
5	Indonesia	1.506	4,5%
6	Canadá	1.473	4,4%
7	Singapur	400	1,2%
8	Estados Unidos	288	0,9%
9	Taiwan	271	0,8%
10	Bangladesh	255	0,8%
	Total	33.541	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Malasia	8.583	37,1%
2	Italia	3.242	14,0%
3	Nepal	2.880	12,5%
4	Singapur	1.349	5,8%
5	Tailandia	1.220	5,3%
6	Estados Unidos	1.046	4,5%
7	Emiratos Arabes Unidos	936	4,0%
8	Hong Kong	822	3,6%
9	Alemania	707	3,1%
10	China	490	2,1%
	Total	23.119	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Malasia	28.370	47,6%
2	Bangladesh	8.253	13,8%
3	Nepal	5.625	9,4%
4	Tailandia	3.494	5,9%
5	Indonesia	2.895	4,9%
6	España	2.635	4,4%
7	China	2.355	4,0%
8	Italia	929	1,6%
9	Reino Unido	923	1,5%
10	Hong Kong	714	1,2%
	Total	59.606	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Malasia	39.461	41,8%
2	Reino Unido	14.109	14,9%
3	Singapur	8.476	9,0%
4	Emiratos Arabes Unidos	6.551	6,9%
5	Indonesia	5.085	5,4%
6	China	4.764	5,0%
7	Italia	2.853	3,0%
8	Ucrania	1.905	2,0%
9	Tailandia	1.847	2,0%
10	Japón	1.515	1,6%
...
16	España	625	0,7%
	Total	94.504	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	61.605	50,8%
2	Malasia	32.105	26,5%
3	Reino Unido	5.550	4,6%
4	Singapur	4.177	3,4%
5	Estados Unidos	3.414	2,8%
6	Sin especificar	3.329	2,7%
7	España	3.232	2,7%
8	Italia	2.359	1,9%
9	Tailandia	2.194	1,8%
10	Alemania	864	0,7%
	Total	121.306	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>
 1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

61.10

Jerséis y cardigans.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Estados Unidos	535	34,9%
2	Italia	357	23,3%
3	Bangladesh	325	21,2%
4	Hong Kong	152	9,9%
5	Alemania	121	7,9%
6	Sri Lanka	28	1,8%
7	Singapur	14	0,9%
Total		1.532	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	2.256	44,6%
2	Indonesia	1.052	20,8%
3	Hong Kong	746	14,7%
4	Islas Mauricio	560	11,1%
5	Bangladesh	187	3,7%
6	China	92	1,8%
7	Suiza	75	1,5%
8	Alemania	56	1,1%
9	Francia	29	0,6%
10	Tailandia	7	0,1%
Total		5.062	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Hong Kong	1.906	41,9%
2	Italia	798	17,5%
3	Suiza	477	10,5%
4	Nepal	409	9,0%
5	Reino Unido	287	6,3%
6	España	184	4,0%
7	Francia	183	4,0%
8	Estados Unidos	163	3,6%
9	Bangladesh	54	1,2%
10	Alemania	54	1,2%
Total		4.553	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Hong Kong	2.780	30,2%
2	China	2.128	23,1%
3	Italia	1.457	15,8%
4	Francia	1.392	15,1%
5	Indonesia	551	6,0%
6	Suecia	260	2,8%
7	España	231	2,5%
8	Alemania	159	1,7%
9	Suiza	96	1,0%
10	Bangladesh	54	0,6%
Total		9.210	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	12.600	59,5%
2	Indonesia	2.185	10,3%
3	España	1.966	9,3%
4	Italia	1.552	7,3%
5	Vietnam	513	2,4%
6	Reino Unido	501	2,4%
7	Francia	391	1,8%
8	Tailandia	296	1,4%
9	Corea del Sur	281	1,3%
10	Hong Kong	274	1,3%
Total		21.190	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	23.205	45,8%
2	China	15.800	31,2%
3	Estados Unidos	5.392	10,6%
4	España	2.424	4,8%
5	Italia	1.576	3,1%
6	Francia	920	1,8%
7	Indonesia	547	1,1%
8	Sin especificar	198	0,4%
9	Reino Unido	184	0,4%
10	Hong Kong	166	0,3%
Total		50.698	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>
 1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

62.01 Abrigos, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares no

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Tailandia	1.342	23,9%
2	Estados Unidos	1.253	22,3%
3	Suiza	1.154	20,5%
4	China	538	9,6%
5	Alemania	519	9,2%
6	Reino Unido	385	6,8%
7	Indonesia	377	6,7%
8	Italia	30	0,5%
9	Japón	15	0,3%
10	Singapur	6	0,1%
	Total	5.623	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	1.442	24,0%
2	Japón	788	13,1%
3	Hong Kong	664	11,0%
4	Alemania	591	9,8%
5	Reino Unido	510	8,5%
6	Francia	410	6,8%
7	Holanda	400	6,6%
8	Italia	381	6,3%
9	Estados Unidos	288	4,8%
10	Australia	256	4,3%
	Total	6.017	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	1.157	23,9%
2	Estados Unidos	908	18,8%
3	China	788	16,3%
4	Austria	494	10,2%
5	Corea del Sur	454	9,4%
6	Italia	258	5,3%
7	Emiratos Arabes Unidos	138	2,9%
8	Hong Kong	118	2,4%
9	Filipinas	91	1,9%
10	Singapur	81	1,7%
	Total	4.842	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Taiwan	75.697	86,4%
2	Nepal	4.163	4,8%
3	China	3.815	4,4%
4	Estados Unidos	1.621	1,9%
5	Hong Kong	546	0,6%
6	Alemania	477	0,5%
7	Italia	340	0,4%
8	Corea del Sur	266	0,3%
9	Nueva Zelanda	210	0,2%
10	Singapur	153	0,2%
	Total	87.572	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	4.858	47,2%
2	Estados Unidos	1.083	10,5%
3	Emiratos Arabes Unidos	966	9,4%
4	Sin especificar	900	8,7%
5	Reino Unido	555	5,4%
6	China	496	4,8%
7	Japón	323	3,1%
8	Sri Lanka	266	2,6%
9	Alemania	249	2,4%
10	Dinamarca	162	1,6%
...
20	España	7	0,1%
	Total	10.300	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	13.443	75,6%
2	Alemania	752	4,2%
3	China	636	3,6%
4	Bangladesh	600	3,4%
5	Reino Unido	591	3,3%
6	Indonesia	474	2,7%
7	Sri Lanka	405	2,3%
8	Estados Unidos	312	1,8%
9	Taiwan	258	1,5%
10	Hong Kong	152	0,9%
11	España	72	0,4%
	Total	17.791	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>

1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

62.02 Abrigos, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares no de punto para mujeres y niñas, excepto partida 6204.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	1.143	38,4%
2	Estados Unidos	590	19,8%
3	Tailandia	414	13,9%
4	Indonesia	377	12,7%
5	Italia	276	9,3%
6	Polonia	123	4,1%
7	China	37	1,2%
8	República Checa	11	0,4%
9	Alemania	4	0,1%
10	Francia	2	0,1%
Total		2.977	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	1.199	46,7%
2	Tailandia	1.071	41,7%
3	Italia	141	5,5%
4	Alemania	66	2,6%
5	Emiratos Arabes Unidos	32	1,2%
6	Hong Kong	29	1,1%
7	Australia	10	0,4%
8	Estados Unidos	10	0,4%
9	Reino Unido	5	0,2%
10	Francia	4	0,2%
Total		2.567	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Japón	7.712	73,2%
2	Nepal	1.113	10,6%
3	Estados Unidos	990	9,4%
4	Sri Lanka	237	2,3%
5	Reino Unido	181	1,7%
6	China	94	0,9%
7	Italia	79	0,8%
8	Rusia	62	0,6%
9	España	33	0,3%
10	Alemania	14	0,1%
Total		10.530	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Indonesia	1.807	39,2%
2	Nepal	906	19,7%
3	Estados Unidos	608	13,2%
4	Taiwan	422	9,2%
5	Hong Kong	340	7,4%
6	Reino Unido	139	3,0%
7	China	102	2,2%
8	Emiratos Arabes Unidos	77	1,7%
9	Italia	65	1,4%
10	Alemania	38	0,8%
...
14	España	13	0,3%
Total		4.609	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	2.035	38,6%
2	Francia	1.812	34,4%
3	España	475	9,0%
4	Hong Kong	420	8,0%
5	Nepal	360	6,8%
6	Alemania	59	1,1%
7	Reino Unido	46	0,9%
8	Emiratos Arabes Unidos	40	0,8%
9	Tailandia	18	0,3%
10	Italia	3	0,1%
Total		5.272	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Singapur	6.622	54,0%
2	Reino Unido	2.453	20,0%
3	Indonesia	939	7,7%
4	España	792	6,5%
5	Italia	379	3,1%
6	China	318	2,6%
7	Malasia	254	2,1%
8	Nepal	212	1,7%
9	Australia	183	1,5%
10	Hong Kong	68	0,6%
Total		12.272	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>
 1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

62.03

Trajes, chaquetas, pantalones no de punto, para hombres y niños, excepto los de baño.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Hong Kong	10.214	22,7%
2	Estados Unidos	9.102	20,2%
3	Italia	4.908	10,9%
4	Portugal	4.651	10,3%
5	China	4.509	10,0%
6	Tailandia	4.292	9,5%
7	Taiwan	1.905	4,2%
8	Corea del Sur	1.569	3,5%
9	Reino Unido	1.334	3,0%
10	Alemania	734	1,6%
Total		45.028	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	12.348	22,6%
2	Reino Unido	11.437	21,0%
3	China	10.675	19,6%
4	Suiza	4.686	8,6%
5	Tailandia	3.321	6,1%
6	Hong Kong	2.465	4,5%
7	Singapur	1.944	3,6%
8	Nepal	1.939	3,6%
9	Australia	1.526	2,8%
10	Alemania	912	1,7%
Total		54.570	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	16.698	18,3%
2	Holanda	14.910	16,4%
3	Reino Unido	12.443	13,7%
4	Italia	9.638	10,6%
5	Hong Kong	9.169	10,1%
6	Nepal	6.851	7,5%
7	Suiza	6.804	7,5%
8	Francia	3.383	3,7%
9	Filipinas	3.235	3,6%
10	Estados Unidos	2.935	3,2%
Total		91.123	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Hong Kong	10.920	22,4%
2	Indonesia	8.155	16,8%
3	Italia	6.545	13,4%
4	China	5.215	10,7%
5	Malasia	3.345	6,9%
6	Nepal	2.195	4,5%
7	Suiza	2.085	4,3%
8	Reino Unido	1.847	3,8%
9	Estados Unidos	1.731	3,6%
10	Islas Mauricio	1.351	2,8%
...
27	España	10	0,0%
Total		48.670	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Italia	17.406	27,1%
2	Reino Unido	8.388	13,0%
3	Holanda	7.759	12,1%
4	Indonesia	4.667	7,3%
5	China	4.601	7,2%
6	Suiza	3.041	4,7%
7	Bangladesh	2.816	4,4%
8	Hong Kong	2.144	3,3%
9	Estados Unidos	2.130	3,3%
10	Nepal	2.058	3,2%
...
26	España	90	0,1%
Total		64.294	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	62.525	39,5%
2	Emiratos Arabes Unidos	36.048	22,8%
3	Italia	12.068	7,6%
4	China	10.384	6,6%
5	Sri Lanka	9.273	5,9%
6	Portugal	6.298	4,0%
7	Estados Unidos	5.973	3,8%
8	Alemania	3.828	2,4%
9	Turquia	2.033	1,3%
10	Singapur	1.433	0,9%
...
27	España	15	0,0%
Total		158.259	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>

1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

62.04

Trajes, vestidos, pantalones y artículos similares no de punto, para mujeres y niñas, excepto los de baño.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Estados Unidos	5.724	25,8%
2	Francia	4.020	18,2%
3	Tailandia	3.723	16,8%
4	Italia	2.124	9,6%
5	Hong Kong	1.549	7,0%
6	China	1.252	5,7%
7	Reino Unido	987	4,5%
8	Japón	884	4,0%
9	Indonesia	781	3,5%
10	Nepal	450	2,0%
Total		22.147	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	4.865	16,2%
2	Italia	4.769	15,9%
3	Indonesia	4.503	15,0%
4	Hong Kong	4.272	14,3%
5	Estados Unidos	3.493	11,7%
6	Francia	2.493	8,3%
7	Nepal	1.415	4,7%
8	Sri Lanka	1.235	4,1%
9	Alemania	1.107	3,7%
10	Tailandia	472	1,6%
Total		29.976	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	123.368	83,3%
2	Italia	7.129	4,8%
3	Estados Unidos	3.313	2,2%
4	España	3.040	2,1%
5	Hong Kong	1.920	1,3%
6	Francia	1.336	0,9%
7	Reino Unido	1.237	0,8%
8	Japón	1.152	0,8%
9	Indonesia	1.087	0,7%
10	Tailandia	760	0,5%
Total		148.012	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	415.409	80,4%
2	Emiratos Arabes Unidos	59.560	11,5%
3	Indonesia	23.662	5,0%
4	Hong Kong	4.401	0,9%
5	Italia	2.973	0,6%
6	Estados Unidos	2.568	0,5%
7	Reino Unido	1.703	0,3%
8	Japón	1.526	0,3%
9	Islas Mauricio	663	0,1%
10	Francia	441	0,1%
Total		516.435	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	España	9.929	26,2%
2	China	6.731	17,8%
3	Nepal	3.782	10,0%
4	Reino Unido	2.597	6,9%
5	Italia	2.331	6,2%
6	Hong Kong	1.788	4,7%
7	Australia	1.737	4,6%
8	Emiratos Arabes Unidos	1.590	4,2%
9	Tailandia	1.259	3,3%
10	Bangladesh	1.234	3,3%
Total		37.868	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	10.276	22,4%
2	España	7.840	17,1%
3	Italia	5.960	13,0%
4	Estados Unidos	3.959	8,6%
5	Bangladesh	2.580	5,6%
6	Indonesia	2.173	4,7%
7	Tailandia	1.975	4,3%
8	Francia	1.953	4,3%
9	Nepal	1.908	4,2%
10	Sin especificar	1.468	3,2%
Total		45.883	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/ciib/default.asp>
 1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS 62.05 Camisas, polos no de punto para hombres y niños.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Tailandia	41.724	62,9%
2	Myanmar	8.387	12,6%
3	Singapur	3.099	4,7%
4	Portugal	2.097	3,2%
5	Hong Kong	1.754	2,6%
6	Indonesia	1.731	2,6%
7	Emiratos Árabes Unidos	1.634	2,5%
8	Bélgica	1.329	2,0%
9	China	1.257	1,9%
10	Italia	936	1,4%
Total		66.348	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Tailandia	145.625	72,5%
2	Indonesia	18.102	9,0%
3	Bangladesh	13.336	6,6%
4	Italia	5.200	2,6%
5	Estados Unidos	3.914	1,9%
6	China	3.327	1,7%
7	Hong Kong	2.094	1,0%
8	Taiwan	1.913	1,0%
9	Reino Unido	1.834	0,9%
10	Emiratos Árabes Unidos	1.795	0,9%
Total		200.930	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Bangladesh	50.871	30,2%
2	Tailandia	46.841	27,8%
3	Indonesia	27.882	16,6%
4	China	8.760	5,2%
5	Estados Unidos	6.884	4,1%
6	Japón	6.748	4,0%
7	Italia	4.245	2,5%
8	Hong Kong	4.196	2,5%
9	Nepal	3.597	2,1%
10	Singapur	2.144	1,3%
...
19	España	68	0,0%
Total		168.229	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Bangladesh	77.998	48,2%
2	Estados Unidos	20.680	12,8%
3	China	13.730	8,5%
4	Tailandia	12.851	7,9%
5	Indonesia	12.352	7,6%
6	Hong Kong	5.244	3,2%
7	Islas Mauricio	4.200	2,6%
8	Japón	3.611	2,2%
9	Sri Lanka	2.302	1,4%
10	Nepal	1.818	1,1%
...
31	España	1	0,0%
Total		161.860	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Bangladesh	68.681	53,0%
2	Nepal	26.314	20,3%
3	Singapur	6.777	5,2%
4	Reino Unido	4.656	3,6%
5	Indonesia	4.579	3,5%
6	Estados Unidos	4.058	3,1%
7	Italia	4.021	3,1%
8	China	2.044	1,6%
9	Suiza	1.719	1,3%
10	España	1.160	0,9%
Total		129.573	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Bangladesh	157.436	48,2%
2	Nepal	124.342	38,0%
3	China	11.987	3,7%
4	Tailandia	8.126	2,5%
5	Italia	6.087	1,9%
6	Japón	4.895	1,5%
7	Singapur	4.770	1,5%
8	Francia	1.858	0,6%
9	Sri Lanka	1.361	0,4%
10	Eslovenia	985	0,3%
Total		326.949	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>
 1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

62.06 IMPORTACIONES INDIAS Camisas, blusas, polos no de punto para mujeres y niñas.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Hong Kong	2.882	34,8%
2	China	2.567	31,0%
3	Tailandia	1.689	20,4%
4	Alemania	625	7,5%
5	Corea del Sur	230	2,8%
6	Indonesia	110	1,3%
7	Emiratos Árabes Unidos	96	1,2%
8	Australia	47	0,6%
9	Sri Lanka	24	0,3%
10	Reino Unido	13	0,2%
Total		8.286	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Indonesia	4.775	30,3%
2	Italia	3.806	24,1%
3	Japón	3.247	20,6%
4	Corea del Sur	1.482	9,4%
5	Sri Lanka	1.037	6,6%
6	Tailandia	883	5,6%
7	Emiratos Árabes Unidos	261	1,7%
8	Reino Unido	168	1,1%
9	Estados Unidos	107	0,7%
Total		15.765	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Bangladesh	5.231	51,9%
2	Japón	1.156	11,5%
3	Reino Unido	830	8,2%
4	Hong Kong	648	6,4%
5	Estados Unidos	610	6,0%
6	España	366	3,6%
7	Italia	320	3,2%
8	China	302	3,0%
9	Francia	229	2,3%
10	Corea del Sur	215	2,1%
Total		10.085	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Reino Unido	963	20,9%
2	Singapur	813	17,7%
3	Indonesia	767	16,7%
4	China	565	12,3%
5	Emiratos Árabes Unidos	472	10,3%
6	Arabia Saudí	230	5,0%
7	Tailandia	226	4,9%
8	Bahrein	120	2,6%
9	Tanzania	90	2,0%
10	Japón	89	1,9%
...
21	España	2	0,0%
Total		4.603	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	España	3.133	32,8%
2	Indonesia	2.224	23,3%
3	Reino Unido	1.367	14,3%
4	Emiratos Árabes Unidos	720	7,5%
5	Japón	645	6,7%
6	China	420	4,4%
7	Hong Kong	382	4,0%
8	Maldivas	217	2,3%
9	Alemania	172	1,8%
10	Tailandia	93	1,0%
Total		9.560	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Sin especificar	5.947	39,6%
2	España	2.806	18,7%
3	China	2.094	13,9%
4	Australia	922	6,1%
5	Italia	921	6,1%
6	Sri Lanka	788	5,2%
7	Corea del Sur	704	4,7%
8	Tailandia	216	1,4%
9	Indonesia	210	1,4%
10	Reino Unido	210	1,4%
Total		15.018	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>
 1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

62.07

Calzoncillos, pijamas, batas y artículos similares no de punto, para hombres y niños.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Tailandia	1.927	41,3%
2	Estados Unidos	1.883	40,3%
3	Hong Kong	447	9,6%
4	Indonesia	342	7,3%
5	Francia	63	1,3%
6	Taiwan	4	0,1%
Total		4.667	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Taiwan	1.904	36,6%
2	Italia	1.758	33,8%
3	Francia	719	13,8%
4	Tailandia	413	7,9%
5	Indonesia	173	3,3%
6	Nepal	85	1,6%
7	Chile	47	0,9%
8	Reino Unido	43	0,8%
9	Estados Unidos	34	0,7%
10	Emiratos Arabes Unidos	22	0,4%
Total		5.197	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	2.619	45,1%
2	Corea del Sur	2.150	37,0%
3	China	401	6,9%
4	Hong Kong	309	5,3%
5	Tailandia	176	3,0%
6	Francia	66	1,1%
7	Singapur	19	0,3%
8	Japón	17	0,3%
9	Indonesia	13	0,2%
10	Suiza	11	0,2%
Total		5.805	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	1.834	43,9%
2	Indonesia	546	13,1%
3	Reino Unido	447	10,7%
4	Nepal	361	8,6%
5	Filipinas	266	6,4%
6	Malasia	263	6,3%
7	Estados Unidos	241	5,8%
8	Tailandia	115	2,8%
9	Hong Kong	52	1,2%
10	Emiratos Arabes Unidos	21	0,5%
Total		4.175	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	5.198	30,3%
2	Estados Unidos	2.245	13,1%
3	Bangladesh	1.870	10,9%
4	Malasia	1.782	10,4%
5	Singapur	1.515	8,8%
6	Suiza	1.214	7,1%
7	Filipinas	1.120	6,5%
8	Reino Unido	609	3,5%
9	Indonesia	511	3,0%
10	Hong Kong	368	2,1%
Total		17.165	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Nepal	38.236	91,5%
2	Alemania	1.011	2,4%
3	Malasia	1.010	2,4%
4	Francia	583	1,4%
5	Bangladesh	264	0,6%
6	China	258	0,6%
7	Eslovenia	116	0,3%
8	Hong Kong	74	0,2%
9	Italia	52	0,1%
10	Suiza	47	0,1%
Total		41.799	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>

1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

IMPORTACIONES INDIAS

62.08

Enaguas, bragas, camisones, pijamas, albornoces, no de punto, para mujeres y niñas.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	2.387	31,4%
2	Italia	1.633	21,5%
3	Estados Unidos	1.178	15,5%
4	Tailandia	1.119	14,7%
5	Reino Unido	399	5,2%
6	Australia	370	4,9%
7	Hong Kong	282	3,7%
8	Indonesia	209	2,7%
9	Japón	24	0,3%
10	Corea del Sur	7	0,1%
Total		7.608	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Indonesia	3.050	34,9%
2	Malasia	1.543	17,7%
3	China	1.100	12,6%
4	Tailandia	606	6,9%
5	Hong Kong	545	6,2%
6	Australia	449	5,1%
7	Sri Lanka	403	4,6%
8	España	355	4,1%
9	Estados Unidos	294	3,4%
10	Reino Unido	213	2,4%
Total		8.730	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	China	786	31,2%
2	Nepal	765	30,4%
3	Sri Lanka	216	8,6%
4	Reino Unido	213	8,5%
5	Indonesia	184	7,3%
6	Tailandia	126	5,0%
7	Italia	118	4,7%
8	Estados Unidos	88	3,5%
9	Hong Kong	24	1,0%
Total		2.520	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Estados Unidos	778	32,3%
2	Canadá	381	15,8%
3	Tailandia	373	15,5%
4	Reino Unido	367	15,2%
5	Sri Lanka	123	5,1%
6	Hong Kong	98	4,1%
7	Indonesia	85	3,5%
8	Emiratos Árabes Unidos	66	2,7%
9	China	49	2,0%
10	Malasia	41	1,7%
Total		2.408	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Bangladesh	5.584	49,8%
2	Reino Unido	1.924	17,1%
3	Francia	1.062	9,5%
4	China	631	5,6%
5	Suecia	430	3,8%
6	Malasia	420	3,7%
7	Italia	271	2,4%
8	Tailandia	255	2,3%
9	Indonesia	251	2,2%
10	Emiratos Árabes Unidos	156	1,4%
Total		11.224	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Emiratos Árabes Unidos	10.888	51,6%
2	Singapur	5.494	26,0%
3	Francia	1.298	6,1%
4	China	983	4,7%
5	Italia	932	4,4%
6	Sri Lanka	530	2,5%
7	Corea del Sur	279	1,3%
8	Nepal	223	1,1%
9	Estados Unidos	159	0,8%
10	Sin especificar	95	0,5%
Total		21.106	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India

<http://www.commerce.nic.in/eidb/default.asp>

1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

62.09 IMPORTACIONES INDIAS Prendas de vestir para bebés, excepto las de punto.

AÑO FISCAL 1998-1999			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Indonesia	322	45,2%
2	Francia	310	43,5%
3	Tailandia	79	11,1%
Total		712	100%

AÑO FISCAL 1999-2000			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Holanda	2.926	66,2%
2	Francia	438	9,9%
3	Australia	380	8,6%
4	Tailandia	296	6,7%
5	China	183	4,1%
6	Singapur	108	2,4%
7	Estados Unidos	89	2,0%
Total		4.419	100%

AÑO FISCAL 2000-2001			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Filipinas	1.605	37,1%
2	Nepal	975	22,5%
3	Indonesia	652	15,1%
4	Tailandia	329	7,6%
5	Francia	245	5,7%
6	China	224	5,2%
7	Reino Unido	214	4,9%
8	Taiwan	76	1,8%
9	Emiratos Arabes Unidos	3	0,1%
10	Italia	1	0,0%
Total		4.325	100%

AÑO FISCAL 2001-2002			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Tailandia	856	24,4%
2	Arabia Saudi	842	24,0%
3	Italia	536	15,3%
4	Reino Unido	382	10,9%
5	Estados Unidos	325	9,3%
6	Emiratos Arabes Unidos	248	7,1%
7	Corea del Sur	90	2,6%
8	China	67	1,9%
9	Sin especificar	48	1,4%
10	Hong Kong	46	1,3%
Total		3.507	100%

AÑO FISCAL 2002-2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Tailandia	4.224	56,3%
2	Estados Unidos	1.155	15,4%
3	Reino Unido	475	6,3%
4	Emiratos Arabes Unidos	307	4,1%
5	China	306	4,1%
6	Hong Kong	273	3,6%
7	Sri Lanka	267	3,6%
8	Sin especificar	176	2,3%
9	Indonesia	99	1,3%
10	Corea del Sur	99	1,3%
Total		7.506	100%

ABRIL-DICIEMBRE 2003			
RANKING	PAÍS DE ORIGEN	VALORES EN MILES DE RUPIAS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	Tailandia	2.318	39,5%
2	China	1.514	25,8%
3	Reino Unido	1.100	18,8%
4	Indonesia	356	6,1%
5	Hong Kong	200	3,4%
6	Sin especificar	119	2,0%
7	Afghanistan	95	1,6%
8	Malasia	59	1,0%
9	Emiratos Arabes Unidos	36	0,6%
10	Corea del Sur	30	0,5%
Total		5.865	100%

Fuente: Department of Commerce, Government of India
<http://www.commerce.nic.in/cidb/default.asp>
 1 euro = 56,27 rupias (27/09/2004)

IV . ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

En los últimos tiempos, tanto las empresas indias como el Gobierno de este país, han mostrado un gran interés por la industria de la moda. El motivo de ello es que la moda es el segmento de mercado que está impulsando el reciente *boom* de la distribución minorista en India. Es este incremento del consumo privado el que está empujando la economía hacia el crecimiento y la liberalización de los sectores.

La separación existente entre el sector exportador y el sector doméstico está empezando a reducirse. Aquellos exportadores de ropa que recientemente han invertido en la creación de marcas y establecimientos propios, han tenido éxito con las mismas. Algunas marcas indias que han conseguido un cierto reconocimiento son: Zodiac, ColorPlus, Park Avenue, Raymond, Monte Carlo, Weekender, Peter England, Provogue, Reid & Taylor y Wills Sport. Sin embargo, esto no es suficiente para dar respuesta a la creciente demanda de la población india por accesorios y prendas de vestir de calidad y diseño.

Una de las mayores preocupaciones del sector es que, mientras que se está llevando a cabo una agresiva expansión del número de superficies y terrenos comerciales (más de 3,7 millones de metros cuadrados de locales comerciales de calidad construidos para el año 2006), hoy por hoy India no tiene suficientes marcas o minoristas que tener ocupado ese espacio dentro de tres años. Es por ello que los expertos confían en que un mayor número de empresas y de exportadores tanto indios como extranjeros se decidan a invertir y crear un verdadero mercado interior de prendas de vestir que sirva a la masa de población.

El segmento de mercado más atractivo para el fabricante es el de gama media, que está floreciendo rápidamente, con un número de consumidores que demandan más variedad y una mejor relación calidad-precio cada vez mayor. El comprador perteneciente a este segmento de mercado es atrevido, experimenta, tiene en cuenta las tendencias actuales de la moda y desea distinción a la hora de vestir. El tamaño del mercado de este segmento de mercado de ropa para hombre en la actualidad es de más de 30.000 millones de rupias anuales (533 millones de euros) o, lo que es lo mismo, cuatro veces el tamaño del segmento de gama alta. El 60% del total lo forma la ropa casual, mientras que el 40% restante corresponde a la ropa formal. Hoy por hoy, el sector se caracteriza por la existencia de clientes-mariposa que no solo

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

cambian sus marcas preferidas, sino que también alteran sus preferencias de compra con rapidez.



V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

A modo orientativo, a continuación indicamos un resumen de precios de prendas de vestir desglosado por segmentos (ropa para hombre, mujer y niño) y subsegmentos de mercado específicos (camisas, pantalones, camisetas, trajes, vaqueros, etc.) recogido en cuatro de las principales cadenas de grandes almacenes de India: Shoppers' Stop, Piramyd, Globus y Ebony, así como en los establecimientos exclusivos de la marca Tommy Hilfiger.

SHOPPERS' STOP			
Categoría	Marcas más dinámicas	Rango de precios	Precio más vendido
ROPA PARA HOMBRE			
Camisas	Stop	699-999 rupias (12,42-17,75 euros)	799 rupias (14,2 euros)
Pantalones	BlackBerry's	1099-1345 rupias (19,53-23,9 euros)	1245 rupias (22,13 euros)
Camisetas	Stop	599-999 rupias (10,65-17,75 euros)	599 rupias (10,65 euros)
Vaqueros	Levi's	899-2299 rupias (15,98-40,86 euros)	1499 rupias (26,64 euros)
Trajes	BlackBerry's	3995-8995 rupias (71-160 euros)	4500 rupias (80 euros)
Ropa étnica india	Kashish	995-3495 rupias (17,68-62,11 euros)	1295 rupias (23 euros)
ROPA PARA MUJER			
Camisas	Stop	400-1000 rupias (7,11-17,77 euros)	600 rupias (10,66 euros)
Camisetas	Life	199-600 rupias (3,54-10,66 euros)	399 rupias (7,09 euros)
Vaqueros	Vibe	600-1500 rupias (10,66-26,66 euros)	899 rupias (15,98 euros)
Trajes	Stop	2000-3500 rupias (35,54-62,2 euros)	2500 rupias (44,43 euros)
Faldas	Vibe	600-1500 rupias (10,66-26,66 euros)	899 rupias (15,98 euros)
Ropa étnica india	Biba	895-4500 rupias (15,91-80 euros)	1499 rupias (26,64 euros)
ROPA PARA NIÑOS			
Camisas	Ruff	400-645 rupias (7,11-11,46 euros)	545 rupias (9,69 euros)
Pantalones	Ruff	525-825 rupias (9,33-14,66 euros)	725 rupias (12,88 euros)
Camisetas	Stop, Switcher, Tantra	195-245 rupias (3,47-4,35 euros)	195 rupias (3,47 euros)
Vaqueros	Lee	749-799 rupias (13,31-14,2 euros)	749 rupias (13,31 euros)
Faldas	Freelook	479-679 rupias (8,51-12,07 euros)	525 rupias (9,33 euros)
Pantalones cortos	Freelook	399-679 rupias (7,09-12,07 euros)	599 rupias (10,65 euros)
Ropa étnica india	Stop, Ruff	2500 rupias (44,43 euros)	2500 rupias (44,43 euros)

1 euro = 56,27 rupias

Fuente: Images Business of Fashion (<http://www.imagesfashion.com>)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

PIRAMYD			
Categoría	Marcas más dinámicas	Rango de precios	Precio más vendido
ROPA PARA HOMBRE			
Camisas	ColorPlus	999-1999 rupias (17,75-35,52 euros)	1199-1399 rupias (21,3-24,86 euros)
Pantalones	BlackBerry's	895-1795 rupias (15,9-31,9 euros)	1199-1399 rupias (21,3-24,86 euros)
Camisetas	Pepe	349-699 rupias (6,2-12,42 euros)	599 rupias (10,64 euros)
Vaqueros	Pepe	999-2999 rupias (17,75-53,29 euros)	1299 rupias (23,08 rupias)
Trajes	BlackBerry's	4995-7695 rupias (88,76-136,75 euros)	4995-5995 rupias (88,76-106,54 euros)
Ropa étnica india	Kaanz	350-1899 rupias (6,22-33,74 euros)	799-999 rupias (14,2-17,75 euros)
ROPA PARA MUJER			
Camisas	Allen Solly	695-899 rupias (12,35-16 euros)	695 rupias (12,35 euros)
Camisetas	Sprandi	290-490 rupias (5,15-8,7 euros)	399 rupias (7,09 euros)
Vaqueros	Jealous	899-1099 rupias (16-19,53 euros)	995 rupias (17,68 euros)
Faldas	Chimera	499-799 rupias (8,87-14,2 euros)	599 rupias (10,64 euros)
Ropa étnica india	Rudra	199-2599 rupias (3,54-46,19 euros)	295 rupias (5,24 euros)
ROPA PARA NIÑOS			
Camisas	Gini & Jony	299-799 rupias (5,31-14,2 euros)	495 rupias (8,8 euros)
Pantalones	Ruff, Gini & Jony	399-1099 rupias (7,09-19,53 euros)	695 rupias (12,35 euros)
Camisetas	Weekender Kids	199-699 rupias (3,54-12,42 euros)	295 rupias (5,24 euros)
Vaqueros	Gini & Jony	599-1099 rupias (10,65-19,53 euros)	795 rupias (14,13 euros)
Faldas	Gini & Jony	299-799 rupias (5,31-14,2 euros)	495 rupias (8,8 euros)
Pantalones cortos	Gini & Jony	299-799 rupias (5,31-14,2 euros)	495 rupias (8,8 euros)

1 euro = 56,27 rupias

Fuente: Images Business of Fashion (<http://www.imagesfashion.com>)

GLOBUS			
Categoría	Marcas más dinámicas	Rango de precios	Precio más vendido
ROPA PARA HOMBRE			
Camisas	Arrow	999-1999 rupias (17,75-35,53 euros)	1199-1399 rupias (21,31-24,86 euros)
Pantalones	Shapes, Arrow	895-1395 rupias (15,91-24,79 euros)	1199-1399 rupias (21,31-24,86 euros)
Camisetas	Octave	190-610 rupias (3,38-10,84 euros)	599 rupias (10,65 euros)
Vaqueros	Levi's	995-2099 rupias (17,68-37,3 euros)	1299 rupias (23,09 euros)
Trajes	Shapes	4295-5795 rupias (76,33-103 euros)	4295 rupias (76,33 euros)
ROPA PARA MUJER			
Camisas	Globus, F-21	345-795 rupias (6,13-14,13 euros)	445-595 rupias (7,91-10,57 euros)
Camisetas	Globus, F-21	245-595 rupias (4,35-10,57 euros)	445 rupias (7,91 euros)
Vaqueros	Lee, Upper Class	995-1399 rupias (17,68-24,86 euros)	995 rupias (17,68 euros)
Trajes	Globus, Envogue	1995-2595 rupias (35,45-46,12 euros)	2395 rupias (42,56 euros)
Faldas	Globus, F-21	345-995 rupias (6,13-17,68 euros)	695 rupias (12,35 euros)
Ropa étnica india	Globus	795-1695 rupias (14,13-30,12 euros)	1095 rupias (19,46 euros)
ROPA PARA NIÑOS			
Camisas	Squire	495-695 rupias (8,8-12,35 euros)	495 rupias (8,8 euros)
Pantalones	Red	695-895 rupias (12,35-15,91 euros)	695 rupias (12,35 euros)
Camisetas	Catmoss	295-495 rupias (5,24-8,8 euros)	395 rupias (7,02 euros)
Vaqueros	Defynits	745-895 rupias (13,24-15,91 euros)	795 rupias (14,13 euros)
Faldas	Caramel	395-595 rupias (7,02-10,57 euros)	395 rupias (7,02 euros)
Ropa étnica india	Little Princess	295-1510 rupias (5,24-26,83 euros)	595 rupias (10,57 euros)

1 euro = 56,27 rupias

Fuente: Images Business of Fashion (<http://www.imagesfashion.com>)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

EBONY			
Categoría	Marcas más dinámicas	Rango de precios	Precio más vendido
ROPA PARA HOMBRE			
Camisas	Van Heusen	799-1300 rupias (14,2-23,1 euros)	799-1000 rupias (14,2-17,77 euros)
Pantalones	Koutons	795-1400 rupias (14,12-24,88 euros)	795-1000 rupias (14,12-17,77 euros)
Camisetas	Dixon	295-700 rupias (5,24-12,44 euros)	300-500 rupias (5,33-12,44 euros)
Vaqueros	Lee Cooper	995-1399 rupias (17,68-24,86 euros)	1195 rupias (21,23 euros)
ROPA PARA MUJER			
Camisas	Allen Solly, Anjjane	495-695 rupias (8,8-12,35 euros)	595 rupias (10,27 euros)
Camisetas	Madame, Peach	399-599 rupias (7,09-10,65 euros)	499 rupias (8,86 euros)
Vaqueros	Lee Cooper, Vibe, Deal	899-1299 rupias (15,97-23,08 euros)	999 rupias (17,75 euros)
Trajes	Body Craft, Anjjane, Giovani	1199-1699 rupias (21,3-30,19 euros)	1499 rupias (26,63 euros)
Faldas	Vibe, Anjjane	595-995 rupias (10,57-17,68 euros)	699 rupias (12,42 euros)
Ropa étnica india	Biba, Sangrika, Deep	999-1699 rupias (17,75-30,2 euros)	1295 rupias (23 euros)
ROPA PARA NIÑOS			
Camisas	Danaboi, ETC	395-595 rupias (7-10,57 euros)	395 rupias (7 euros)
Pantalones	Weekender, Just Jane	395-695 rupias (7,01-12,35 euros)	495 rupias (8,8 euros)
Camisetas	Tantra	195 rupias (3,46 euros)	195 rupias (3,46 euros)
Vaqueros	Weekender Kids, Gini & Jony	595-1095 rupias (10,57-19,46 euros)	795 rupias (14,12 euros)
Faldas	Daffodils	395-495 rupias (7,01-8,8 euros)	450 rupias (8 euros)
Pantalones cortos	Daffodils, Just Jane	295-495 rupias (5,24-8,8 euros)	295 rupias (5,24 euros)

1 euro = 56,27 rupias

Fuente: Images Business of Fashion (<http://www.imagesfashion.com>)

TOMMY HILFGER	
Categoría	Rango de precios
ROPA PARA HOMBRE	
Camisas	3990 rupias (70,9 euros)
Camisetas	1000 rupias (17,77 euros)
Vaqueros	1800-3200 rupias (32-56,86 euros)

1 euro = 56,27 rupias

Fuente: Business India

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En general, podría decirse que la oferta española en confección textil es desconocida en India. Esto es debido en gran parte a la nula presencia de marcas españolas hasta el mes de agosto de 2003, en que se abrieron dos establecimientos (bajo la modalidad de franquicia) de la reconocida marca española Mango, uno de ellos en Nueva Delhi y el otro en Mumbai.

La penetración en el mercado indio de prendas y accesorios de vestir de fabricación española –tanto confeccionados como de punto– es, por tanto, extremadamente reducida. En el año 2003, España exportó género de punto por valor de 109 millones de euros, un 59% menos que en el 2002 (265 millones de euros). En cuanto a prendas y accesorios confeccionados, el 2003 supuso un avance de un 239% respecto al 2002, pasando de 63 a 214 millones de euros.

Será difícil corregir esta situación mientras no se demuestre un mayor interés hacia el mercado indio por parte de las principales marcas y fabricantes españoles. Hasta ese momento, India seguirá viéndose simplemente como un centro de aprovisionamiento y producción, pero no como un potencial mercado final donde vender los productos españoles.

AÑO 2003				
PRODUCTO	EXPORTACIONES INDIAS		IMPORTACIONES INDIAS	
	Toneladas	Miles de euros	Toneladas	Miles de euros
Hilados e hilos	31.356	64.717	275	720
Tejidos para vestuario	10.270	43.028	100	775
Otras manufacturas (tejidos especiales)	6.418	30.780	202	1.007
Prendas y accesorios de vestir de punto	3.832	59.216	6	109
Prendas y accesorios de vestir confeccionados	5.937	120.304	7	214
Ropa para el hogar	6.740	36.377	28	223
Confección simple (sacos, toldos, velas, etc.)	3.924	6.329	295	200
TOTAL	68.477	360.751	913	3.248

Fuente: Consejo Intertextil Español (<http://www.consejoointertextil.com>)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

AÑO 2002				
PRODUCTO	EXPORTACIONES INDIAS		IMPORTACIONES INDIAS	
	Toneladas	Miles de euros	Toneladas	Miles de euros
Hilados e hilos	34.230	72.852	129	416
Tejidos para vestuario	14.300	62.380	77	792
Otras manufacturas (tejidos especiales)	5.725	29.410	228	989
Prendas y accesorios de vestir de punto	3.250	48.653	3	265
Prendas y accesorios de vestir confeccionados	5.298	115.830	2	63
Ropa para el hogar	5.711	34.782	31	266
Confección simple (sacos, toldos, velas, etc.)	2.991	5.321	148	71
TOTAL	71.505	369.228	618	2.862

Fuente: Consejo Intertextil Español (<http://www.consejointertextil.com>)

COMERCIO BILATERAL TEXTIL ESPAÑA-INDIA						
AÑO	IMPORTACIONES ESPAÑOLAS		EXPORTACIONES ESPAÑOLAS		BALANZA COMERCIAL ESPAÑOLA	
	Toneladas	Miles de euros	Toneladas	Miles de euros	Toneladas	Miles de euros
2000	50.556	260.225	703	5.360	- 49.853	- 254.865
2001	59.453	296.275	547	2.788	- 58.906	- 293.487
2002	64.072	369.228	618	2.862	- 63.454	- 366.366
2003	68.479	360.750	913	3.247	- 67.566	- 357.503
ENERO-FEBRERO 2004	12.564	71.392	177	466	- 12.387	- 70.926
VARIACIÓN 2000-2003	35,5%	38,6%	29,9%	-39,4%	35,5%	40,3%

Fuente: Consejo Intertextil Español (<http://www.consejointertextil.com>)

VII. DISTRIBUCIÓN

En India podemos distinguir en la actualidad tres tipos de distribución minorista muy distintos entre sí:

- Los mercados al aire libre, que son aquellos donde tradicionalmente hace sus compras la población india con bajos niveles de renta. Están formados por multitud de puestos y pequeñas tiendas en la calle, cuyos productos son de baja calidad y normalmente sin marca.
- Los grandes almacenes y supermercados que están empezando a desarrollarse y que son frecuentados por consumidores de clase media y alta. Estos puntos de venta sólo comercializan artículos con marca y de gama media y alta. Algunos ejemplos de este tipo de establecimientos son Shoppers' Stop, Life Style y Ebony.
- Las tiendas y boutiques especializadas, que proponen un concepto diferente que tiene como público objetivo a los consumidores indios con un alto nivel de rentas. Estos tipo de comercios pueden albergar una o varias marcas. Esta es la opción que está siendo más empleada por las marcas extranjeras de bienes de consumo de lujo, ya sean estos ropa, complementos, lencería, zapatería, relojería, joyería, material deportivo, electrónica de consumo, etc. Por tanto, son estos establecimientos los que comercializan artículos de gama alta, tanto importados como de fabricación india.

Es necesario puntualizar que, si bien las redes de distribución y el servicio al cliente no están totalmente adaptados a los productos de gama alta, es de esperar que la cada vez mayor presencia de marcas extranjeras favorezca la organización y la adecuación de los puntos de venta. Por otro lado, debemos señalar que las regiones menos desarrolladas de India ofrecen un excelente potencial de crecimiento que continua sin ser aprovechado debido a la existencia de inadecuados y débiles mecanismos de distribución en las zonas rurales para este tipo de productos.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Suele comentarse en India que el principal activo –y lastre– que posee este país es su enorme población. Se estima que existen 300 millones de consumidores “reales” (aquellos que, efectivamente, realizan todas las compras) pertenecientes a la clase media son los que atraen la atención del mundo corporativo a nivel global. Se espera que el número aumente hasta los 500 millones en el transcurso de los próximos tres años. Además de estos, habría que tener en cuenta a los más de 40 millones de indios de clase alta con una renta y poder adquisitivo equiparable al de la población estadounidense, e incluso a los 22 millones de personas que forman el club de los “súper ricos”, que igualmente se espera que llegue a los 35 millones en tres años.

Sin embargo, el dato más interesante para los exportadores extranjeros que deseen introducir sus productos en India es la gran juventud de la población india. Más del 81% de los ciudadanos indios tienen una edad menor a 45 años. Mientras que se espera que la economía india crezca en torno a un 6% en el año 2004 y la población crece a un ritmo del 1,7% anual, el consumo ha crecido entre un 6% y 7% anual en la última década. Según el National Council of Applied Economic Research (NCAER, <http://www.ncaer.org>), cerca de 400 millones de habitantes de zonas rurales tendrán una renta de entre 22.000 y 45.000 rupias anuales (entre 392 y 803 euros anuales) en el año 2006.

La estrategia de aproximación a este mercado debe centrarse en conseguir hacerse un hueco en las estanterías de los grandes almacenes (Ejemplo: Shoppers’ Stop, Ebony, etc.) o en tiendas especializadas, que son aquellos donde acude a comprar nuestro público objetivo, que es el de mayor poder adquisitivo. Los datos de contacto de las principales cadenas de grandes almacenes en India pueden encontrarse en el apartado IX: Anexos.

Según pudimos averiguar, las cadenas de grandes almacenes generalmente no comercializan ropa de importación por dos motivos principales:

- Inexistencia de centros de abastecimiento o distribuidores de prendas importadas en India capaces de hacer frente a grandes pedidos con rapidez.

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

- Alto precio de las prendas de fabricación europea en relación a las de fabricación local, en parte debido a los elevados aranceles existentes en India.

Sin embargo, es cierto que la sociedad india en general, y las capas altas de la población en particular, son claramente *marquistas*. Esto quiere decir que en India existe un segmento poblacional cada vez mayor que sí está dispuesto a pagar más por aquellos artículos que le aporten un plus de distinción, de calidad y de diseño. Teniendo en cuenta que la saturación dentro de este segmento de mercado es francamente baja, aquellos exportadores españoles que deseen introducir sus productos de confección en este país, deberán optar por una de las siguientes vías, dependiendo del horizonte temporal y deseo de compromiso con el gigantesco mercado indio:

- Distribución a través de los dos tipos de establecimiento anteriormente mencionados (tiendas especializadas y/o grandes almacenes).
- Apertura de una red de establecimientos en las que comercializar sus propios artículos (p.e. Tod's, Ferragamo, Mango, ColorPlus, etc.)
- Efectuar una inversión –con o sin un socio local indio– para el establecimiento de un centro de producción en India con tecnología, know how y materiales importados para abastecer el mercado interno. Esta es la solución óptima con vistas a medio y largo plazo. (p.e. Tommy Hilfiger y la concesión de la licencia de fabricación a Arvind Mills Ltd.).

Etiquetado

En India no existe una normativa estricta para el etiquetado de prendas, si bien todos los tejidos y telas que se vendan en el país (incluidos los de importación) deben especificar sus dimensiones, el tipo de lavado que soportan y su composición, tal y como viene expresado en el texto de la “Textiles (Consumer Protection) Regulation” de 1988. Además de ello, es importante y muy recomendable incluir en el etiquetado de las prendas puestas a la venta dentro del subcontinente indio la talla y el Precio Máximo de Venta al Público (MRP, Maximum Retail Price), cuyo valor máximo es de un 132% del precio de venta mayorista, y que ha de llevar incluidos todos los impuestos.

Política comercial india

En la actualidad, el Gobierno indio no penaliza las importaciones de prendas de vestir procedentes de ningún mercado, de manera que todas reciben el mismo tratamiento arancelario, sea cual sea su origen. No existen medidas anti-dumping sobre ningún tipo de prenda de vestir procedente de país alguno.

Un escollo a tener en cuenta lo constituyen los aranceles aduaneros, que vieron un recorte significativo por parte del Gobierno indio el pasado 8 de enero de

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

2004, y han quedado fijados de la siguiente manera para cada una de las partidas arancelarias sobre las que trata esta nota sectorial:

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

PRINCIPALES EXPORTADORES DE PRENDAS DE VESTIR

Arvind Mills Ltd.

Dirección: Railwaypur Post
Naroda Road
Ahmedabad – 380 025
Gujarat
India

Teléfono: +91 79 2220 3030
Fax: +91 79 2220 1396
E-Mail: feedback@arvind.com
buyer@arvind.com
investor@arvind.com
yarn@arvind.com
material@arvind.com

Página web: <http://www.arvindmills.com>

Contactos: Mr. Arvind N. Lalbhai (Chairman)
Mr. Niranjana N. Lalbhai (Managing Director)
Mr. Samveg A. Lalbhai (Managing Director)
Mr. Sanjay S. Lalbhai (Managing Director)
Mr. G.P. Thapa (Purchasing Manager)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Bombay Dyeing & Manufacturing Co. Ltd.

Dirección: Neville House
J.N. Heredia Marg
Ballard Estate
Mumbai – 400 038
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2261 8071
+91 22 2265 7895

Fax: +91 22 2261 4520
+91 22 2261 5014
+91 22 2261 5622
+91 22 2265 3530

E-Mail: pradeep.mukherjee@bombaydyeing.com
sunil.tibrewal@bombaydyeing.com
aloke.banerjee@bombaydyeingindia.com

Página web: <http://www.bombaydyeingindia.com>

Contactos: Mr. Nusli N. Wadia (Chairman)
Mr. Ninu Khanna (Managing Director)
Mr. P.V. Kuppaswamy (Jt. Managing Director)
Mr. Ness N. Wadia (Deputy Managing Director)

Creative Garments Ltd.

Dirección: 401, Sun Industrial Estate, Sun Mill Compound, Lower Parel
Mumbai – 400 013
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2492 0046

Fax: +91 22 2493 8723

Contacto: Mr. Vijay Agrawal
Mr. Santosh Kumar

Eastman Exports

Dirección: 25, Bungalow Road, Odakkadu
Tirupur – 641 602
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 421 224 9298
+91 421 224 9296

Fax: +91 421 224 7288

E-Mail: eman@vsnl.com

Página web: <http://www.eastmanexports.com>

Contacto: Mr. N. Chandran (Managing Director & CEO)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Fibres & Fabrics International Pvt. Ltd.

Dirección: 21, E-1 Phase II, Peenya Industrial Area
Bangalore – 560 058
Karnataka
India

Teléfono: +91 80 2839 7511
+91 80 2839 7512
+91 80 2839 7514

Fax: +91 80 2839 8320
+91 80 2837 1237

E-Mail: anupam@fibresnfabrics.com
hi@fibresnfabrics.com

Página web: <http://www.fibresnfabrics.com>

Contactos: Mr. Anupam S. Kothari (CEO)
Mr. V. Sridhar (General Manager)
Mr. K.S. Krishnan Kutty (Export Manager)
Jackie Thomas (Marketing Manager)
Mr. Gagan Sharma (Purchasing Manager)

Gokaldas Images Ltd.

Dirección: 7 & 12, Industrial Suburb II Stage
Yeshwantpur, Tumkur Race
Bangalore – 560 022
Karnataka
India

Teléfono: +91 80 2337 7059
+91 80 2337 7060
+91 80 2347 4030

Fax: +91 80 2337 7054
+91 80 2337 7056

E-Mail: direct@gokaldas.com
alliances@gokaldas.com

Página web: <http://www.gokaldas.com>

Contactos: Mr. Jagdish N. Hinduja (Managing Director)
Mrs. Pushpa J. Hinduja (Director)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Madura Garments Ltd.

Dirección: 110, 4th Cross, 5th Block
Koramangala Industrial Layout, Koramangala
Bangalore – 560 095
Karnataka
India

Teléfono: +91 80 5691 5000
Fax: +91 80 5691 5050
E-Mail: vikram.rao@maduragarments.com
Página web: <http://www.maduragarments.com>
<http://www.indianrayon.com>

Contacto: Mr. Vikram Rao (Business Head–Fabrics & Branded Apparel)

Nahar Spinning Mills Ltd.

Dirección: 373, "A" Nahar Tower
Industrial Area
Ludhiana – 141 003
Punjab
India

Teléfono: +91 161 266 1180
+91 161 266 0943
Fax: +91 161 266 2942
E-Mail: info@owmnahar.com
Página web: <http://www.owmnahar.com>

Contactos: Mr. Jawahar Lal Oswal (Chairman)
Mr. Dinesh Oswal (Managing Director)
Mr. S.P. Jain (Chief Executive)

Nancy Krafts Pvt. Ltd.

Dirección: C-11, East Uttam Nagar
New Delhi – 110 059
India

Teléfono: +91 11 2563 6311 /6092
+91 11 2563 3363 /4108
+91 11 2563 3565 /4103
Fax: +91 11 2563 0375 /6077
+91 11 2563 3255
E-Mail: pali@del2.vsnl.net.in

Contactos: Mr. Narinder Pal Singh
Mr. U.S. Sahni (Director)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Orient Craft Ltd.

Dirección: 7 D, Maruti Industrial Complex
Sector 18, Udyog Vihar
Gurgaon 122015
Haryana
India

Teléfono: +91 124 634 3262
+91 124 634 2043 /47

Fax: +91 11 263 42042

E-Mail: orient@orientcraft.com

Página web: <http://www.orientcraft.com>

Contactos: Mr. Sudhir Dhingra (CMD)
Mr. Anup Thatai (Director)
Mr. K. Kohli (Director)

Raymond Ltd.

Dirección: Mahindra Towers
2nd Floor, B Wing
Pandurang Budhkar Marg, Worli
Mumbai – 400 018
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 5660 9999
+91 22 2494 9093
+91 22 2494 8296

Fax: +91 22 2493 9036

E-Mail: kdjoshi@raymondindia.com

Página web: <http://www.raymondindia.com>

Contactos: Mr. Vijaypat Singhanian (Chairman)
Mr. Gautam Hari Singhanian (Joint Managing Director)
Mr. J.P. Thacker (Director)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Richa & Co.

Dirección: 2/2, Warehousing Scheme
Kirti Nagar
New Delhi – 110 015
India

Teléfono: +91 11 2541 9764
+91 11 2517 2437 /2438
+91 11 2543 1408
+91 11 2541 3735 /3711

Fax: +91 11 2545 1549 /4895

E-Mail: rc@richagroup.com
ajay@richagroup.com

Página web: <http://www.richagroup.com>

Contacto: Mr. Virender Uppal (Managing Director)
Mr. Vinay Uppal (Joint Managing Director)

S. Kumars Nationwide Ltd.

Dirección: S. Kumars House, Plot No. 60, MIDC, Phase II, Street 14
Marol, Andheri (E)
Mumbai – 400 093
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2832 2675
+91 22 2832 2676

Fax: +91 22 2832 2707

E-Mail: ajs@skumars.co.in

Página web: <http://www.skumars.net>

Contacto: Mr. Ashish J. Sanyal (Institutional Sales Director)

Superfine Knitters Ltd.

Dirección: 269, Industrial Area – A
Ludhiana – 141 003
Punjab
India

Teléfono: +91 161 266 1357 /58
+91 161 264 0518

Fax: +91 161 266 1360

E-Mail: superfineknitters@superfineknitters.com

Página web: <http://www.superfineknitters.com>

Contacto: Mr. Ajit Lakra (Managing Director)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Zodiac Clothing Co. Ltd.

Dirección: 10/76, Off. Haines Road, Worli
Mumbai – 400 018
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2496 4001
+91 22 2496 4002
+91 22 2496 4003

Fax: +91 22 2493 2846

E-Mail: fin@zodiacmtc.com

Página web: <http://www.zodiacmtc.com>
<http://www.naukri.com/gpw/zodiac/index.htm>

Contacto : Mr. M.Y. Noorani (Presidente)
Mr. C.P. Menon (Export Manager)

GRANDES ALMACENES EN INDIA

Big Jo's

Oficina central: **Big Jo's Stores Ltd.**
D-2, South Extension II
New Delhi – 110 049
India

Teléfono: +91 11 2625 4401 /2 /4

Fax: +91 11 2625 1354

Móvil: +91 981 129 79 74 (Mr. Jameer Jain)

E-Mail: bigjos@vsnl.com

Contacto: Mr. Jameer Jain (Managing Director)

Nota: Big Jo's son unos conocidos grandes almacenes en Delhi, con dos establecimientos: uno en South Extension y otro en Connaught Place.

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Ebony

Oficina central: **Ebony Retail Holdings Ltd.**

F 2/1, Khanpur Extension
New Delhi – 110 062
India

Teléfono: +91 11 2696 2057

+91 11 2696 3401

+91 11 2652 3296

Fax: +91 11 2696 1957

Página web: <http://www.ebonyclick.com>

Contacto: Mr. H.S. Kohli (CEO)
Mrs. Pooja (Merchandises)

Nota: Ebony cuenta con 7 establecimientos en todo el país: Delhi, Noida (Uttar Pradesh), Faridabad (Uttar Pradesh), Chandigarh (Punjab/Haryana), Ludhiana (Punjab), Jalandhar (Punjab) y Amritsar (Punjab).

Globus

Oficina central: **Globus Stores Pvt. Ltd.**

Rahejas, Corner of Main Avenue & V.P. Road
Santacruz (West)
Mumbai – 400 054
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2605 7101 /02 /03

+91 22 2605 8731 /32 /33

Fax: +91 22 2605 7104

E-Mail: suruchi@globusmail.com

kishova@globusmail.com

Página web: <http://www.globusindia.com>

Contactos: Ms. Suruchi Sumi (Deputy Manager Merchandising)
Mr. Kishov Ahev (Vice President Merchandising)

Nota: Globus es una cadena de grandes almacenes de moda joven que comenzó sus operaciones en 1999 con el respaldo financiero de la acaudalada familia Raheja. Cuenta con 7 tiendas repartidas por las ciudades de Mumbai (Maharashtra), Chennai (Tamil Nadu), Indore (Madhya Pradesh), Delhi y Bangalore (Karnataka).

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Life Style

Oficina central: **Life Style International Pvt. Ltd.**
No. 84, TTK Road, Alwarpet
Chennai – 600 018
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 44 2498 2001
Fax: +91 44 2498 1974
E-Mail: lschennai@lifestylestores.com
Página web: <http://www.lifestylestores.com>
<http://www.landmarkgroupco.com>

Contacto: Mr. Kumar Sitaraman (Managing Director)
Mr. V. Muralidharan (Vice President – Operations)

Nota: Life Style es otra cadena de grandes almacenes con 7 establecimientos en India.

Pantaloons

Oficina central: **Pantaloon Retail (India) Ltd.**
Pantaloon Knowledge House
Shyam Nagar, Off Jogeshwari-Vikhroli Link Road
Jogeshwari (E)
Mumbai – 400 060
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 5644 2200
Fax: +91 22 5644 2201
Página web: <http://www.pantaloon.com>

Contacto: Mr. Kishore Biyani (Managing Director)
Mr. Rakesh Biyani (Director)
Dr. Rakesh Mittal (Head – Manufacturing)

NOTA: Pantaloon Retail (India) Ltd. (PRIL) es un importante grupo de distribución minorista que cuenta con un gran número de establecimientos propios bajo las marcas Pantaloons (ropa de calidad media-alta), Big Bazaar (ropa y menaje de hogar a precios económicos), Food Bazaar (supermercado de ultramarinos), Gold Bazaar (joyería) y cuenta con un centro comercial (Bangalore Central Mall) situado en la ciudad de Bangalore (Karnataka).

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Shoppers' Stop

Oficina central:

Shoppers' Stop Ltd.

Eureka Towers, 9th Floor, C-Wing
Plot No. 504, Link Road
Malad (W)
Mumbai – 400 064
Maharashtra
India

Teléfono:

+91 22 2880 0808

+91 22 2880 9898

Fax:

+91 22 2880 8877

Página web:

<http://www.shoppersstop.com>

Contactos:

Mr. B.S. Nagesh (CEO & Managing Director)

Mr. Govind Shrikhande (Director – Buying & Merchandising)

Mr. Prasad Chandrarte (Trading Manager – Womenswear)

Mr. Salil Nair (Trading Manager – Menswear)

Nota: Shoppers' Stop es la cadena de grandes almacenes más importante de India.

Westside

Oficina central:

Tata Retail Enterprises Ltd. (Trent Ltd.)

Bombay House
24, Homi Mody Street
Mumbai – 400 001
Maharashtra
India

Teléfono:

+91 22 5676 7575

Fax:

+91 22 5676 7676

E-Mail:

himanshu.chakrawarti@trent-tata.com

Página web:

<http://www.mywestside.com>

<http://www.tata.com>

Contacto:

Mr. Himanshu Chakrawarti

Mrs. Simone Tata

Nota: Westside es una cadena de grandes almacenes propiedad del grupo empresarial Tata, uno de los más poderosos de India. Cuenta con 14 establecimientos repartidos de esta manera por las principales ciudades del país: 1 en Ahmedabad (Gujarat), 3 en Mumbai (Maharashtra), 2 en Bangalore (Karnataka), 1 en Chennai (Tamil Nadu), 2 en Delhi, 1 en Noida (Uttar Pradesh), 1 en Hyderabad (Andhra Pradesh), 1 en Kolkata (West Bengal), 1 en Nagpur (Maharashtra) y 1 en Pune (Maharashtra).

2. FERIAS

Images Fashion Forum 2005

Fechas: Febrero de 2005 (sin confirmar fechas exactas)
Organización: **Images Multimedia Pvt. Ltd.**
Dirección: 38 (Aptt.3 & 4), Sadhna Enclave, Pansheel Park
New Delhi – 110 017
India
Teléfono: +91 11 2601 5683 /84 /85 /86
Fax: +91 11 2601 5687
Móvil: +91 981 020 4297 (Mrs. Anjali Sondhi)
E-Mail: info@imagesfashion.com
Anjali@imagesfashion.com
Página web: <http://www.imagesfashionforum.com>
Contacto: Mrs. Anjali Sondhi

India International Garment Fair

Fechas: Del 23 al 25 de enero de 2005 (Colección Otoño-Invierno).
Del 19 al 21 de julio de 2005 (Colección Primavera-Verano).
Lugar de celebración: Pragati Maidan, New Delhi, India.
Organización: **International Garment Fair Association**
Dirección: 15 NBCC Tower, Bhikaji Cama Place
New Delhi – 110 066
India
Teléfono: +91 11 2618 7630
Fax: +91 11 2610 6683
E-Mail: info@indiaapparelfair.com
Página web: <http://www.indiaapparelfair.com>

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

India Knit Fair

Fechas: Del 6 al 8 de octubre de 2004 (Colección Otoño-Invierno).
Del 11 al 13 de mayo de 2005 (Colección Primavera-Verano).
Lugar de celebración: IKF Complex, Tirupur (Tamil Nadu), India.
Organización: **India Knit Fair Association**
Dirección: 3, 3rd Street, Indra Nagar, Off Avanashi Road
Tirupur – 641 603
Tamil Nadu
India
Teléfono: +91 421 220 5022
+91 421 223 2634
+91 421 223 2635
Fax: +91 421 224 9630
+91 421 220 0022
E-Mail: aepctir@md3.vsnl.net.in
Página web: <http://www.indiaknitfair.com>
Contacto: Mr. K. Vasanth Kumar (Joint Director)

Tex-Styles India 2005

Fechas: Febrero-Marzo de 2005 (sin confirmar fechas exactas)
Lugar de celebración: Pragati Maidan, New Delhi (India).
Organización: **India Trade Promotion Organisation**
Dirección: Pragati Bhavan, Pragati Maidan
New Delhi – 110 001
India
Teléfono: +91 11 2337 1700
+91 11 2337 1740
+91 11 2337 8821
Fax: +91 11 2337 8901
E-Mail: tdmd@vsnl.com
Página web: <http://www.texstylesindia.com>
<http://www.indiatradepromotion.org>

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Clothesline

Edita: **Apparel Media Pvt. Ltd.**
Dirección: 118, Cama, Sun Mill Compound, Lower Parel
Mumbai – 400 013
Maharashtra
India
Teléfono: +91 22 5660 5622
Fax: +91 22 5660 5621
E-Mail: magazine@clotheslineindia.com
Página web: <http://www.clotheslineindia.com>
Contacto: Mrs. Mevida Young (Manager Customer Service)

Express Textile

Edita: **Indian Express Newspapers (Bombay) Ltd.**
Dirección: Business Publications Division
Express Towers, 1st Floor
Mumbai – 400 021
Maharashtra
India
Teléfono: +91 22 2202 2627
Fax: +91 22 2230 1007
Página web: <http://www.expresstextile.com>
Contacto: Mr. Kamlesh Punjabi

Images Business of Fasion

Edita: **Images Multimedia Pvt. Ltd.**
Dirección: 38 (Aptt.3 & 4), Sadhna Enclave, Panscheel Park
New Delhi – 110 017
India
Teléfono: +91 11 2601 5683 /84 /85 /86
Fax: +91 11 2601 5687
E-Mail: info@imagesfashion.com
Página web: <http://www.imagesfashion.com>
Contactos: Mr. Amitabh Taneja (Editor-in-chief & Publisher)
Mrs. Anjali Sondhi (Director – Planning)

4. ASOCIACIONES Y ORGANISMOS TEXTILES

Apparel Exporters & Manufacturers Association

Dirección: 207 Eros Apartments
56, Nehru Place
New Delhi – 110 019
India

Teléfono: +91 11 2644 5518
+91 11 2645 3922

Fax: +91 11 2643 5653

E-Mail: aema@mantraonline.com

Contacto: Mr. Hari Kapoor (President)

Apparel Export Promotion Council (AEPC)

Dirección: NBCC Tower, 15
Bhikaji Cama Place
New Delhi – 110 066
India

Teléfono: +91 11 2610 3139
+91 11 2618 4578

Fax: +91 11 2618 4578
+91 11 2618 8300
+91 11 2618 8584

E-Mail: hoadepd@nda.vsnl.net.in
hochrm@nda.vsnl.net.in

Página web: <http://www.aepcindia.com>

Contacto: Mr. A. Sakthivel (Chairman)
Mr. Vijay Mathur (Director)
Mr. Alok Bhatnagar (Textile Machinery)

Apparel & Handloom Exporters Association

Dirección: B-7/C-7, Parsn Commercial Complex
Kadambakkam High Road
Chennai – 600 006
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 44 2827 4651

Fax: +91 44 2825 7354

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Association of Merchants & Manufacturers of Textile Stores & Machinery

Dirección: Bhogilal Hargovindas Building, Kaikhushru Dubash Marg
Mumbai – 400 001
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2284 4350 /2284 4401 /5636 4899
Fax: +91 22 2287 4060
E-Mail: ammtsmi@bom7.vsnl.net.in
Página web: <http://www.ammtsm-india.org>
Contacto: Mr. K. Sundareswaran (Secretary)

Bombay Textile Research Association (BTRA)

Dirección: Lal Bahadur Shastri Marg, Ghatkopar(W)
Mumbai – 400 086
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2500 3651 /2652 /2117 /1119
Fax: +91 22 2500 0459
E-Mail: btra@vsnl.com
Página web: <http://www.btraindia.com>

Carpet Export Promotion Council (CEPC)

Dirección: 110-A/1, Krishna Nagar, Street No. 5, Safdarjung Enclave
New Delhi – 110 029
India

Teléfono: +91 11 2610 1024 /2610 2742
Telefax: +91 11 2616 5299
E-Mail: cepc@nda.vsnl.net.in
Páginas web: <http://www.indiancarpets.com>
<http://www.india-carpets.com>
<http://www.indiancarpets.org>
Contacto: Mr. Vijay Thakur (Chairman)

Central Silk Board

Dirección: CSB Complex, B.T.M. Layout, Madivala, Hosur Road
Bangalore – 560 068
Karnataka
India

Teléfono: +91 80 2668 0190 /9351 /7808 /5450
Fax: +91 80 2668 1511
E-Mail: ms@bngcsbco.kar.nic.in
Página web: <http://silkboard.com>

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

The Clothing Manufacturers Associations of India

Dirección: 902, Mahalaxmi Chambers
22, Bhulabhai Desai Road
Mumbai – 400 026
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2491 8986
+91 22 2492 8245

Fax: +91 22 2494 5908

E-Mail: cmai@vsnl.com
cmai@hathway.com

Página web: <http://www.cmai.info>

Confederation of Indian Apparel Exporters

Dirección: 90, M.I.D.C , 7th Street
Sarju House, Andheri (East)
Mumbai – 400 093
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2692 5396
+91 22 2692 5397
+91 22 2825 0703

Fax: +91 22 2692 5395

Página web: <http://www.ciae.org>

Contacto: Mr. Amit Goyal (Presidente)

The Cotton Textiles Export Promotion Council (TEXPROCIL)

Dirección: Cecil Court, 4th Floor
26, Mahakavi Bhushan Marg
Mumbai – 400 001
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2202 1522 /7221

Fax: +91 22 2202 2510
+91 22 2363 2914

E-Mail: ctepc@vsnl.com

Página web: <http://www.texprocil.com>

Contacto: Mr. P. Murali Dhar (Joint Director)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Council for Leather Exports (CLE)

Dirección: 3rd Floor, CMDA Tower - II
Gandhi Irwin Bridge Road, Egmore
Chennai – 600 008
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 44 2859 4367 /71
Fax: +91 44 2859 4363 /64
E-Mail: cle@vsnl.com
Página web: <http://www.leatherindia.org>
Contacto: Mr. S. Audiseshiah, I.A.S. (Executive Director)

The Dyestuffs Manufacturers' Association of India (DMAI)

Dirección: 46/47, 4th Floor
296, Samuel Street, Vadgadi
Mumbai – 400 003
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2342 0752
Fax: +91 22 2341 1036
E-Mail: info@dmai.org
Página web: <http://www.dmai.org>

East India Cotton Association

Dirección: Cotton Exchange Building, 2nd Floor
Cotton Green, Sewri
Mumbai – 400 033
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2370 4401 /02
+91 22 2372 9438
Fax: +91 22 2370 0337
E-Mail: eica@bom8.vsnl.net.in
Página web: <http://www.eicaindia.org>
Contacto: Mr. Kishore F. Jhunjhunwala (President)

Garment Exporters Association

Dirección: 609, Ashoka Estate
24 Barakhamba Road
New Delhi – 110 001
India

Teléfono: +91 11 2331 5712 /237 3067
Fax: +91 11 2331 4103
E-Mail: gea@ndf.vsnl.net.in

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Handloom Export Promotion Council (HEPC)

Dirección: 34 (Old No. 18), Cathedral Garden Road, Nungambakkam
Chennai – 600 034
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 44 2827 8879 /2827 6043
Fax: +91 44 2827 1761
E-Mail: hepccatp@vsnl.com
Página web: <http://www.hometextilesonline.com>

The Indian Cotton Mills Federation

Dirección: Federation House
Tansen Marg
New Delhi – 110 001
India

Teléfono: +91 11 2335 7243
+91 11 2335 7248
+91 11 2335 7253
Fax: +91 11 2335 7245
E-Mail: icmf@vsnl.com
Página web: <http://www.icmfindia.com>

The Indian Silk Export Promotion Council

Dirección: 62, Mittal Chambers, Nariman Point
Mumbai – 400 021

Teléfono: +91 22 2202 5866 /7662
+91 22 2204 9113
Fax: +91 22 2287 4606
E-Mail: isepc@bom2.vsnl.net.in
Página web : <http://www.sielkepc.org>
Contacto : Mr. P. Veeraragavan (Deputy Secretary)

The Textile Assoiaton (India)

Oficina Delhi: 401, Gagan Deep
12, Rajendra Place
New Delhi – 110 008
India

Teléfono: +91 11 2575 0224
Fax: +91 11 2573 6456
E-Mail: taidel@ndb.vsnl.net.in
Contacto: Mr. Ashok Juneja

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Ministry of Textiles (Government of India)

Dirección: Ministry of Textiles, Govt. of India
Udyog Bhavan
New Delhi – 110 011
India

Teléfono: +91 11 2301 3779
+91 11 2301 6385 (Extensión 200)

Fax: +91 11 2301 6575

E-Mail: psmot@ub.delhi.nic.in
dirvj@ub.nic.in

Página web: <http://www.texmin.nic.in>

Contacto: Mr. S.K.G. Rahate (Personal Secretary to Minister for Textiles)
Mr. S.B. Mohapatra (Secretary)
Mr. V. Joshi (Director)

Office of the Textile Commissioner (Ministry of Textiles, Government of India)

Dirección: New CGO Building
New Marine Lines
Mumbai – 400 020
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2200 1050

Fax: +91 22 2200 4693

E-Mail: texcomindia@txcindia.com

Página web: <http://www.txcindia.com>

Contactos: Mrs. P.L. Mukhija (Director)
Mr. B.S. Pal

Powerloom Development & Export Promotion Council (PDEXCIL)

Dirección: 16, 1st Floor, Mittal Chambers, Nariman Point
Mumbai – 400 021
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2284 6518
+91 22 2284 6519

Fax: +91 22 2284 6517

E-Mail: pdexcil.pdepc@gems.vsnl.net.in

Página web: <http://www.pdexcil.org>

Contacto: Dr. H.S. Das, IAS (Executive Director)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

The Synthetic & Rayon Textiles Export Promotion Council (SRTEPC)

Dirección: Resham Bhavan
78, Veer Nariman Road
Mumbai – 400 020
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2204 8797
+91 22 2204 8690

Fax: +91 22 2204 8358
+91 22 2281 0091

E-Mail: srtepc@vsnl.com

Página web: <http://www.synthetictextiles.org>

Textiles Committee (Ministry of Textiles, Government of India)

Dirección: 406 Kakad Chambers, 4th Floor
132, Dr. Annie Besant Road, Worli
Mumbai – 400 018
Maharashtra
India

Teléfono: +91 22 2492 4583
+91 22 2492 4532

Fax: +91 22 2492 4500

E-Mail: asp_sm@vsnl.net
ashk_mm@vsnl.net
tccao@vsnl.net

Página web: <http://www.textilescommittee.nic.in>

Textile Machinery Manufacturers' Association

Página web: <http://www.tmmaindia.org>

Contacto: Mr. R. Santharam (Chairman)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Tirupur Exporters' Association

Dirección: 62, Appachi Nagar Main Road, Kongu Nagar
Tirupur – 641 607
Tamil Nadu
India

Teléfono: +91 421 222 6108
+91 421 533 8500
+91 421 533 8501

Fax: +91 421 222 0505

E-Mail: support@tea-india.org
david@tea-india.org

Página web: <http://www.tea-india.org>

Contactos: Mr. A. Sakthivel (President)
Mr. R.M. Subramaniam (Advisor)
Mr. S.P. Anandan (Manager)

Wool & Woolens Export Promotion Council (WWEPC)

Dirección: 714, Ashoka Estate
24, Barakhamba Road
New Delhi – 110 001
India

Teléfono: +91 11 2331 5512 /5205
+91 11 2371 3870
+91 11 2373 0182

Fax: +91 11 2331 4626

E-Mail: wwepc@nda.vsnl.net.in

Página web: <http://www.wwepc.org>

Contacto: Dr. D.K. Verma (Executive Director)

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

ESCUELAS DE DISEÑO Y FORMACIÓN EN TEXTILES

ALT Training College

Dirección: Kaikondanahalli, Sarjapura Road
Near Ballandur Gate, Carmelaram Post
Bangalore – 560 035
Karnataka
India

Teléfono: +91 80 2843 9210 /11 /12

Fax: +91 80 2843 9195

E-Mail: alt-tc@altltd.com

Página web: <http://www.alttrainingcollege.com>

Contacto: Mrs. Renu Kapoor (Director)

Nota: El ALT Training College de Bangalore es la más importante escuela de aprendizaje técnico de maquinaria en India. El pasado 19 de junio de 2004 se abrió un nuevo escuela de ALT en Tirupur (Tamil Nadu).

National Institute of Design

Campus principal: Paldi
Ahmedabad – 380 007
Gujarat
India

Teléfono: +91 79 2663 9692

+91 79 2660 5243

Fax: +91 79 2662 1167

E-Mail: academic@nid.edu

info@nid.edu

Página web: <http://www.nid.edu>

National Institute of Fashion Technology (NIFT)

Campus Delhi: NIFT Campus, Near Gulmohar Park, Hauz Khas
New Delhi – 110 016
India

Teléfono: +91 11 2696 5080

+91 11 2696 5059

+91 11 2696 4771

+91 11 2696 5692

Fax: +91 11 2685 1198

+91 11 2685 1359

E-Mail: niftb@nda.vsnl.net.in

Página web: <http://www.niftindia.com>

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

OTROS

Banco Sabadell S.A. (Oficina de representación en India)

Dirección: Mohan Dev Building, 7th Floor
13 Tolstoy Marg
New Delhi – 110 001
India

Teléfono : +91 11 2335 0202 /0203
Fax: +91 11 2335 0204
E-Mail: Dmalaviya@bsabindia.com
Página web: <http://www.grupobancosabadell.com>
Contacto: Mr. Deepesh Malaviya (Chief Representative)

Bureau of Indian Standards

Dirección: Manak Bhavan, 9 Bahadur Shah Zafar Marg
New Delhi – 110 002
India

Teléfono: +91 11 2323 0131
+91 11 2323 3375
+91 11 2323 9402

Fax: +91 11 2323 4062
+91 11 2323 9399
+91 11 2323 2661

E-Mail: bis@vsnl.com
Página web: <http://www.bis.org.in>
Contacto: Ms. Parminder Bajaj (Sec. F&H, IR & TISD)
Nota: Ente sin ánimo de lucro dedicado a la normalización y certificación en India.
Equivalente a AENOR en España.

COPCA (Consortio Para la Promoción Comercial de Cataluña) Oficina en India

Dirección: A-2, 7th Floor, Girdhar Apartments
28, Feroze Shah Road
New Delhi – 110 001
India

Teléfono: +91 11 2371 0182
Fax: +91 11 2371 0181
Móvil: +91 981 004 25 19 (Mr. Sudhanshu Karandikar)
E-Mail: skarandikar@copcaindia.com
jmesteva@copcaindia.com

Página web: <http://www.copcaindia.com>
Contactos: Mr. Sudhanshu Karandikar (Director Oficina India)
Josep María Esteva (Becario Generalitat de Catalunya)

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Embajada de España en India

Dirección: 16, Sunder Nagar
New Delhi – 110 003
India

Teléfono: +91 11 2435 9004
+91 11 2435 9005

Fax: +91 11 2435 9040

E-Mail: embespin@mail.mae.es

Página web: <http://www.mae.es>

Contactos: D. Rafael Conde de Saro (Embajador)
Dña. Cristina Fraile (2ª Jefatura)
D. Darío Otero (Cónsul General)

Embajada de India en España

Dirección: Avenida Pío XII, 30-32
28016 Madrid
España

Teléfonos: +34 902 901 010
+34 911 315 100

Fax: +34 913 451 112

E-Mail: info@embassyindia.jazztel.es
consular@embassyindia.jazztel.es

Página web: <http://www.embajadaindia.com>

KSA Technopak

Oficina central: **KSA Technopak India Pvt. Ltd.**
A-5, Pamposh Enclave
New Delhi – 110 048
India

Teléfono: +91 11 2629 1111

Fax: +91 11 2629 1112

E-Mail: contactus@ksa-technopak.com

Página web: <http://www.ksa-technopak.com>

Contacto: Mr. Arvind Singhal (Chairman)

NOTA: KSA Technopak es una conocida firma de servicios de consultoría especializada en los sectores textil, bienes de consumo, distribución minorista y servicios de salud.

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN INDIA

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en India

Dirección: 2, Palam Marg
Vasant Vihar
New Delhi – 110 057
India

Teléfono: +91 11 2614 6477
+91 11 2614 5196
+91 11 2614 5205
+91 11 2614 5206

Fax: +91 11 2614 5956

E-Mail: nuevadelhi@mcx.es
ccomoff@mcx.es

Página web: <http://www.mcx.es>

Contactos: D. José Antonio Bretones (Consejero Económico y Comercial)
Dña. Ruth Abad (Agregada Comercial)
Dña. Surabhi Arora (Analista de Mercado)

National Council of Applied Economic Research (NCAER)

Dirección: Parisila Bhawan
11 Indraprastha Estate
New Delhi – 110 002
India

Teléfono: +91 11 2337 9861
+91 11 2337 9863

Fax: +91 11 2337 0164

E-Mail: infor@ncaer.org

Página web: <http://www.ncaer.org>