

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Kuala  
Lumpur

# Notas Sectoriales

## El Mercado de la Piedra Natural en Malasia

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

ICEX

# El Mercado de la Piedra Natural en Malasia.

Este estudio ha sido realizado por Caridad Hernández de Arce, becaria de la Cámara de Comercio de Murcia, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Kuala Lumpur

**Abril 2006**

## **ÍNDICE**

<b>1- I. CONCLUSIONES</b>	<b>4</b>
<b>2- II. DEFINICIÓN DEL SECTOR</b>	<b>6</b>
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	7
<b>3- III. OFERTA</b>	<b>9</b>
1. Tamaño del mercado	9
2. Producción local	10
3. Comercio exterior	11
<b>4- IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA</b>	<b>21</b>
<b>5- V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL</b>	<b>23</b>
<b>6- VI. DISTRIBUCIÓN</b>	<b>24</b>
<b>7- VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO</b>	<b>25</b>
<b>8- VIII. ANEXOS</b>	<b>27</b>
1. FERIAS:	27
2. ASOCIACIONES Y OTRAS ORGANIZACIONES	29
3. PUBLICACIONES	34
4. FABRICANTES DE MARMOL Y GRANITO	35
5. IMPORTADORES de MARMOL Y GRANITO	38
6. INGENIERÍAS DE GRAN TAMAÑO	46
7. COMPAÑÍAS CONSTRUCTORAS MEDIANAS	49

# I. CONCLUSIONES

La industria minera es un elemento fundamental para la mejora del programa nacional de desarrollo e industrialización de Malasia, ya que juega un papel principal en el sostenimiento de la industria manufacturera y en el desarrollo de otras infraestructuras.

La producción local de Piedra Natural no cubre las demandas de consumo, por lo que se hace necesario recurrir a las importaciones.

En cuanto a las importaciones de Mármol, se importa prácticamente la misma cantidad de Mármol en bruto que de elaborado, y la presencia española en los dos tipos de Mármol es prácticamente igual. Sin embargo, en general, el Mármol elaborado se suele importar de países que ofrecen un producto de peor calidad a cambio de un precio más bajo. Los Mármoles en bruto sí se suelen importar de buena calidad, para ser elaborado en las fábricas malasias. España tiene una posición reconocida en Malasia en el sector del Mármol en general.

En cuanto al Granito, Malasia importa más cantidad que de Mármol, y se importa más Granito elaborado que en bruto. Tanto el Granito elaborado o trabajado como en bruto proceden principalmente de China e India. Esto se debe a que estos países ofrecen un producto a un precio mucho más económico que el que ofrecen los países europeos, aunque la calidad no sea la misma. España en el 2005 no tuvo casi presencia en este sector.

En relación a la demanda, hay que tener en cuenta que las variaciones en la demanda de material de construcción coinciden con las fluctuaciones en el índice de crecimiento económico y en el nivel de la actividad constructora dentro del país. Desde la crisis financiera asiática de 1997, este sector ha sufrido un considerable estancamiento aunque últimamente se ha apreciado una cierta recuperación gracias a la intervención del gobierno y a sus políticas inversionistas destinadas a reactivar la economía.

El Mármol y el Granito son materiales naturales asociados con la calidad y el lujo. Ofrecen unas posibilidades estéticas muy amplias, y los clientes finales los aprecian por su solidez y fortaleza. Los colores, texturas y durabilidad de sus distintas variedades los convierten en revestimientos muy apropiados para los edificios comerciales.

El Mármol se emplea habitualmente en bancos, instituciones y hoteles de categoría superior, donde es un acabado muy popular en paredes, suelos y columnas. En cuanto al Granito, sus

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

colores y durabilidad aconsejan su uso preferente en edificios no residenciales, y se utilizan extensamente en locales comerciales y en oficinas.

En cuanto al producto español, cabe señalar que es un producto conocido y valorado como de alta calidad en Malasia. Los países mejor posicionados en Malasia en la gama alta de la Piedra Natural, principalmente del Mármol, son Italia y España.

En los últimos años, la estrategia de las empresas malasias para seguir siendo competitivos pasa por fabricar mejores productos, debido a la fuerte competencia en precios de los países de la zona. Los importadores insisten en que buscan Mármol de alta calidad ya que el de baja calidad lo pueden comprar en otros mercados a un precio menor al español. La transferencia de tecnología se podría utilizar como estrategia para introducirse en el mercado. En este sentido, es importante resaltar, como recomendación básica a las empresas españolas interesadas en el mercado malasio, la conveniencia de efectuar una selección del agente o distribuidor (sobre la base de contactos personales y visitas al país), y de no escatimar recursos en la promoción del producto y el servicio post-venta, para poder explotar plenamente la imagen de calidad y fiabilidad que el producto español se ha ganado en el mercado.

## II. DEFINICIÓN DEL SECTOR

El presente estudio pretende dar una visión global del sector de la Piedra Natural como material de construcción en Malasia, centrándose en dos materiales principales; el Mármol y el Granito.

Es necesario poner de relieve la relación directa que este sector tiene con el sector de la construcción, al ser este último el demandante de los productos sobre los que se centra este estudio.

### 1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Los principales tipos de materiales de construcción clasificados por sector industrial son:

- Productos Minerales no Metálicos
  - Cemento
  - Productos concretos (Hormigón, ladrillos, azulejos, materiales para techar, etc.)
  - Arcilla y sus manufacturas
  - Cristal y sus manufacturas
  - **Piedra Natural**
    - **Mármol**
    - **Granito**
- Productos de Hierro y Acero
- Metales no ferrosos
- Madera y sus manufacturas

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

Este estudio se centra, dentro del sector de los materiales de construcción, en el subsector de los productos minerales no metálicos, específicamente en la Piedra Natural; Mármol y Granito.

### **2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA**

Los datos de comercio exterior que a lo largo del estudio se analizan toman como referencia las partidas arancelarias recogidas en la Tabla 1, relativas a la Piedra Natural.

Se trata de las partidas más relevantes para la industria española, que es una de las líderes mundiales en el sector, especialmente en la producción de Mármol y Granito.

Estas partidas se pueden agrupar en dos grandes grupos:

- Productos en bruto - Códigos arancelarios que empiezan por 25.
- Productos elaborados o trabajados - Códigos arancelarios que empiezan por 68.

## EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA

**TABLA 1: Partidas arancelarias de la Piedra Natural.**

<b>TARIC</b>	<b>PRODUCTO</b>
<b>25.15</b>	Mármol, travertinos, 'ecaussines' y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente superior o igual a 2,5 y alabastro, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.
<b>25.15.11</b>	Mármol y travertinos, en bruto o desbastados.
<b>25.15.12</b>	Mármol y travertinos, simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.
<b>25.16</b>	Granito, pórfido, basalto, arenisca y demás piedras de talla o de construcción, incluso desbastado o simplemente troceados, por aserrado o de otro método, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.
<b>25.16.11</b>	Granito, en bruto o desbastado (exc. con las características de adoquines, bordillos de aceras, veredas o losas).
<b>25.16.12</b>	Granito, simplemente troceado, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares (exc. con las características de adoquines, bordillos de aceras, veredas o losas).
<b>68.02</b>	Piedras de talla o de construcción trabajada (excepto la pizarra) y sus manufacturas (excepto las de la partida 6801); cubos, dados y artículos similares, para mosaicos, de piedra natural, incluida la pizarra, aunque estén sobre soporte; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedra natural, incluida la pizarra, coloreados artificialmente.
<b>68.02.21</b>	Mármol, travertinos, alabastro y sus manufacturas, simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa (exc. las manufacturas de piedra en que toda o parte de la superficie haya sido cepillada, desgastada con arena, pulida o pulimentada).
<b>68.02.23</b>	Granito y sus manufacturas, simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa (exc. las manufacturas de piedra en que toda o parte de la superficie haya sido cepillada, desgastada con arena, pulida o pulimentada).
<b>68.02.91</b>	Mármol, travertinos y alabastro, de cualquier forma, pulimentado, decorado o trabajado de otro modo (exc. losetas, cubos, dados y artículos simil. de la subpartida 6802 10).
<b>68.02.93</b>	Granito de cualquier forma, pulimentado, decorado o trabajado de otro modo (exc. losetas, cubos, dados y artículos simil. de la subpartida 6802 10).
El sector de la Piedra Natural se identifica con el código ICEX 3.06.	

Fuente: TARIC.



# III. OFERTA

## 1. TAMAÑO DEL MERCADO

La industria de la minería y la extracción de canteras se ha considerado siempre como un elemento esencial para la eficiencia del desarrollo de cualquier país que aspire al status de nación industrializada.

La industria minera es un elemento fundamental para la mejora del programa nacional de desarrollo e industrialización de Malasia, ya que juega un papel principal en el sostenimiento de la industria manufacturera y en el desarrollo de otras infraestructuras. Con la evolución hacia la globalización y la gradual puesta en práctica del acuerdo de libre comercio ASEAN (AFTA), la industria minera y de extracción malasia tiene que incorporarse y agudizar sus habilidades para ser competitiva en este nuevo milenio. Los principales esfuerzos en la industria de recursos minerales se están poniendo en la seguridad laboral y en la investigación y desarrollo.

El programa nacional de desarrollo industrial, "Visión 2020", y la creciente demanda de minerales de alta calidad para la construcción, manufacturación, cerámica, cristal, etc., han ayudado enormemente a que se acelere el crecimiento de la industria de los recursos minerales de Malasia. Las estadísticas de los últimos Informes Económicos indican que la contribución de la minería y la industria de la extracción de canteras en el Producto Interior Bruto ha ido aumentando gradualmente, pasando de RM17,5 mil millones (3,8 mil millones de euros) en 2004 a 18,5 mil millones (4,1 mil millones de euros) en 2005.

La industria de los minerales no metálicos, que consiste principalmente en cemento y productos concretos, cerámica, cristal y otros minerales no metálicos, empleó a 39.606 trabajadores en 2005 y las ventas alcanzaron un valor de 1,93 mil millones de euros (RM8,7 mil millones).

Los principales materiales de construcción como el acero, el cemento, los ladrillos y la madera, están disponibles en la zona y generalmente son suficientes para cubrir las necesidades. Se están creando nuevas fábricas de cemento y de acero centradas en el sector de las tuberías, y algunas plantas están ampliándose para cubrir futuras necesidades. Otros materiales de construcción como los azulejos, usados para techo o suelo, sanitarios o hierro, también se

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

producen en la zona. Sin embargo, ciertos equipos como ascensores, plantas de aire acondicionado, algunas aplicaciones contra incendios, generadores, etc. no se fabrican en el país y por lo tanto son importados.

### **2. PRODUCCIÓN LOCAL**

La producción local de Piedra Natural no cubre las demandas de consumo, por lo que se hace necesario recurrir a las importaciones.

Malasia cuenta con algunas canteras de Mármol principalmente en las zonas de Perak y Sabah, que lleva explotando durante más de 30 años. Hasta hace poco la producción de estas canteras era suficiente para cubrir la demanda local, pese a que los métodos de extracción no eran lo suficientemente eficaces. Sin embargo, en los últimos años la creciente demanda de estos productos por el sector de la construcción ha hecho que evolucione el sector hacia técnicas de extracción más eficaces que no dañen el material. A pesar de ello el aumento de la demanda ha llevado a que la producción local no sea suficiente y como consecuencia ha provocado un aumento de las importaciones.

Por su parte, los recursos de Granito son escasos, sin embargo se localizan en muchas zonas del país, como Johor, Kedah, Perak, Pulau Pinang, Selangor, Melaka, Negeri Sembilan, Kelantan, Pahang y Terengganu. La extracción de estas canteras se remonta a unos 18 años. El Granito es un producto que no ha tenido demasiado arraigo en el sector de la construcción en Malasia hasta hace unos años en los que cada vez se demanda más este tipo de material.

La producción tanto de Mármol como de Granito está destinada principalmente al mercado interior, y se trata de productos de baja calidad. Existen alrededor de 150 empresas dedicadas a la extracción y fabricación de Mármol y Granito que suelen completar su línea de productos con importaciones de minerales de procedentes de Indonesia, China e India y en algunos casos con productos de Italia y España de gama más alta.

En cuanto a los productos elaborados o trabajados, las empresas malasias suelen procesar en sus fábricas los bloques extraídos localmente o importados, utilizando para ello tecnología vanguardista en el método de procesamiento.

La importante demanda de materiales de construcción ha originado un gran crecimiento de las empresas elaboradoras de Mármol acabado. Se importan principalmente los tonos de Mármol marrones, verdes y amarillos que no se producen localmente, en su mayoría en forma de bloques brutos o simplemente troceados o desbastados en formas rectangulares, que tienen arancel nulo a la importación, y otros en los que la oferta local no es suficiente para cubrir la demanda como gris, rosa, blanco y negro. Los procesos de elaboración son de moderna tecnología proveniente de Italia, Alemania y Taiwan, con lo cual se produce un aumento del valor añadido en el país.

### 3. COMERCIO EXTERIOR

#### 3.1.- ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL MÁRMOL.

**3.1.1.- Mármol en Bruto - Partida Arancelaria 25.15** - *Mármol, travertinos, 'ecaussines' y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente superior o igual a 2,5 y alabastro, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.*

➤ **Importaciones de Mármol en bruto.**

**TABLA 2: Importaciones de la Partida Arancelaria 25.15**

COD.TARIC				% Participación			% Cambio
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	- 05/04 -
2515	2,02	2,22	1,84	0	0	0	-16,98
251512	1,73	1,61	1,28	85,67	72,66	69,42	-20,69
251511	0,09	0,29	0,45	4,67	12,89	24,4	57,15

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

Malasia importó en 2005 Mármol en bruto por valor de 1,84 millones de euros, casi un 17% menos que en 2004. Dentro de la Partida Arancelaria 25.15 un 69% pertenece a las importaciones de de la subpartida 25.15.12 correspondiente a “Mármol y travertinos, simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares”. Mientras que un 24% pertenece a la partida 25.15.11 correspondiente a “Mármol y travertinos, en bruto o desbastados”. En los últimos tres años se ha producido un aumento progresivo de las importaciones de Mármol en bruto con un aumento en 2005 de un 57% con respecto a 2004.

## EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA

**TABLA 3: Importaciones por países de la Partida Arancelaria 25.15**

País	% Participación			% Cambio - 05/04 -			
	2003	2004	2005				
0 -- El Mundo --	2,02	2,22	1,84	100	100	100	-16,98
1 Irán, Rep. Islám	0,69	0,77	0,54	34,13	34,74	29,44	-29,64
2 Italia	0,84	0,36	0,40	41,34	16,07	21,53	11,2
3 Turquía	0,01	0,37	0,33	0,45	16,62	18,09	-9,65
4 Indonesia	0,20	0,20	0,24	10,04	9,18	12,97	17,23
5 España	0,07	0,03	0,14	3,26	1,13	7,7	466,35

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

La tabla 3 recoge las importaciones por países de la Partida Arancelaria 25.15. Los cinco primeros países abarcan casi el 90% del total de importaciones. Hay que destacar que España tras los buenos resultados de 2005 ha conseguido acceder al puesto quinto del ranking con un valor de 140 mil euros y una aportación al total de un 7,7%. La principal competencia de España en estos productos procede de Italia que está muy asentada, aunque en los últimos dos años ha visto reducida su cuota de mercado por los productos procedentes de Irán y de España. Los Mármoles procedentes de Turquía e Indonesia son de una calidad inferior a los españoles.

### ➤ Exportaciones de Mármol en Bruto.

**TABLA 4: Exportaciones de la Partida Arancelaria 25.15**

COD.TARIC	% Participación			% Cambio - 05/04 -			
	2003	2004	2005				
2515	0,14	0,48	0,35	0	0	0	-28,59
251511	0,14	0,30	0,22	100	61,05	64,27	-24,82
251512	0,00	0,19	0,12	0	38,52	35,3	-34,55

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

**TABLA 5: Exportaciones por países de la Partida Arancelaria 25.15**

País	% Participación			% Cambio - 05/04 -			
	2003	2004	2005				
0 -- El Mundo --	0,14	0,48	0,35	100	100	100	-28,59
1 Taiwan	0,00	0,09	0,17	0	18,98	48,09	80,99
2 China	0,13	0,32	0,15	92,25	66,11	43,53	-52,97
3 Hong Kong	0,00	0,00	0,01	0	0	4,18	0
4 Tailandia	0,00	0,00	0,01	0	0	2,79	0
5 Indonesia	0,00	0,07	0,00	0	14,49	0,61	-97,01

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

## EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA

Las Tablas 4 y 5 recogen las exportaciones de Malasia de Mármol en Bruto. Éstas son muy reducidas. En 2005 Malasia exportó Mármol en Bruto por valor 350 mil euros. Los principales destinos de estas exportaciones fueron Taiwán y China.

**3.1.2.- Mármol elaborado o trabajado - Partida Arancelaria 68.02** - *Piedras de talla o de construcción trabajada (excepto la pizarra) y sus manufacturas (excepto las de la partida 6801); cubos, dados y artículos similares, para mosaicos, de piedra natural, incluida la pizarra, aunque estén sobre soporte; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedra natural, incluida la pizarra, coloreados artificialmente.*

### ➤ Importaciones de Mármol elaborado o trabajado.

**TABLA 6: Importaciones de la Partida Arancelaria 68.02.21.**

País	% Participación			% Cambio - 05/04 -			
	2003	2004	2005				
0 -- El Mundo --	0,85	1,10	1,32	100	100	100	19,91
1 China	0,16	0,24	0,36	18,99	21,93	27,15	48,46
2 Indonesia	0,11	0,19	0,29	13,28	17,4	21,91	51,03
3 Omán	0,05	0,27	0,26	5,92	24,13	19,65	-2,37
4 España	0,16	0,11	0,14	18,5	9,6	10,74	34,06
5 India	0,03	0,04	0,04	3,82	3,82	3,23	1,22

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

La Tabla 6 recoge las importaciones de la Partida Arancelaria 68.02.21 correspondiente a “Mármol, travertinos, alabastro y sus manufacturas, simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa”. En 2005 las importaciones de estos productos sumaron un total de 1,32 millones de euros, procedentes principalmente de China, Indonesia, Omán y España. España tiene una posición muy buena en este sector aportando más de un 10% del total de las importaciones.

**TABLA 7: Importaciones de la Partida Arancelaria 68.02.91.**

País	% Participación			% Cambio - 05/04 -			
	2003	2004	2005				
0 -- El Mundo --	0,35	0,83	0,38	100	100	100	-54,65
1 China	0,22	0,25	0,14	62,08	30,13	37,78	-43,14
2 Indonesia	0,00	0,37	0,08	1,09	44,36	20,76	78,78
3 Irán,Rep. Islám	0,01	0,08	0,05	1,62	9,86	14,56	33,01
4 España	0,02	0,01	0,02	4,99	1,33	5,93	102,44
5 Vietnam	0,00	0,00	0,02	0	0	5,8	0

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

## EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA

La Tabla 7 recoge las importaciones de la Partida Arancelaria 68.02.91 correspondiente a “Mármol, travertinos y alabastro, de cualquier forma, pulimentado, decorado o trabajado de otro modo”. En 2005 las importaciones de estos productos sumaron un total de 380 mil euros, procedentes principalmente de China. Las importaciones procedentes de España tuvieron un valor de tan sólo 20 mil euros.

### ➤ Exportaciones de Mármol elaborado o trabajado.

**TABLA 8: Exportaciones de la Partida Arancelaria 68.02.21.**

País	% Participación			% Cambio - 05/04 -			
	2003	2004	2005				
0 -- El Mundo --	0,42	0,16	0,21	100	100	100	29,85
1 <b>Japón</b>	0,11	0,06	0,07	26,23	37,75	35,2	21,07
2 <b>Estados Unidos</b>	0,07	0,04	0,05	16,87	27,14	22,58	8,05
3 <b>Vietnam</b>	0,00	0,00	0,04	0	0	20,57	0
4 <b>Emiratos Arabe</b>	0,00	0,00	0,01	0	0	5,42	0
5 <b>Canadá</b>	0,00	0,00	0,01	0,28	0	3,14	0

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

La Tabla 8 recoge las exportaciones de la Partida Arancelaria 68.02.21 correspondiente a “Mármol, travertinos, alabastro y sus manufacturas, simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa”. En 2005 las exportaciones de estos productos sumaron un total de 210 mil euros, destinados principalmente a Japón, Estados Unidos y Vietnam.

**TABLA 9: Exportaciones de la Partida Arancelaria 68.02.91.**

País	% Participación			% Cambio - 05/04 -			
	2003	2004	2005				
0 -- El Mundo --	1,64	2,11	1,81	100	100	100	-14,02
1 <b>Indonesia</b>	0,54	0,79	0,82	33,09	37,27	45,26	4,41
2 <b>Taiwan</b>	0,42	0,38	0,34	25,75	18	18,64	-10,98
3 <b>Estados Unidos</b>	0,08	0,41	0,29	4,8	19,35	16,13	-28,3
4 <b>Irán, Rep. Islám</b>	0,01	0,14	0,14	0,67	6,57	7,49	-1,99
5 <b>China</b>	0,04	0,04	0,10	2,33	1,96	5,32	133,22

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

La Tabla 9 recoge las exportaciones de la Partida Arancelaria 68.02.91 correspondiente a “Mármol, travertinos y alabastro, de cualquier forma, pulimentado, decorado o trabajado de otro modo”. En 2005 las exportaciones de estos productos sumaron un total de 1,81 millones de euros, destinados principalmente a Indonesia, Taiwán y Estados Unidos.

## EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA

### 3.2.- ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL GRANITO.

**3.2.1.- Granito en Bruto - Partida Arancelaria 25.16** - Granito, pórfido, basalto, arenisca y demás piedras de talla o de construcción, incluso desbastado o simplemente troceados, por aserrado o de otro método, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

➤ **Importaciones de Granito en bruto.**

**TABLA 10: Importaciones de la Partida Arancelaria 25.16.**

COD.TARIC	% Participación			% Cambio			
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	- 05/04 -
<b>2516</b>	2,83	2,20	2,11	0	0	0	-4,15
<b>251612</b>	2,14	1,50	1,19	75,83	68,39	56,54	-20,76
<b>251611</b>	0,39	0,31	0,34	13,98	14,29	16,14	8,21

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

Malasia importó en 2005 Mármol en bruto por valor de 2,11 millones de euros, un 4% menos que en 2004. Dentro de la Partida Arancelaria 25.16, un 56% pertenece a las importaciones de la subpartida 25.16.12, correspondiente a “Granito, simplemente troceado, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares”. Mientras que un 16% pertenece a la partida 25.16.11 correspondiente a “Granito, en bruto o desbastado”.

**TABLA 11: Importaciones por países de la Partida Arancelaria 25.16.**

País	% Participación			% Cambio			
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	- 05/04 -
0 -- El Mundo --	2,83	2,20	2,11	100	100	100	-4,15
1 <b>India</b>	0,84	0,77	0,60	29,77	34,92	28,29	-22,36
2 <b>China</b>	0,62	0,39	0,42	21,96	17,88	20,08	7,64
3 <b>Indonesia</b>	0,07	0,20	0,35	2,32	9,29	16,46	69,86
4 <b>Australia</b>	0,00	0,00	0,22	0	0,05	10,4	20202,87
5 <b>Italia</b>	0,21	0,15	0,13	7,51	6,86	6,17	-13,69
*8 <b>España</b>	0	0,11	0,06	0,17	5,11	2,7	-49,32

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

La tabla 11 recoge las importaciones por países de la Partida Arancelaria 25.16. Los cinco primeros países abarcan el 80% del total de importaciones. España ocupa el octavo puesto en el ranking con un valor de tan sólo 60 mil euros tras una caída de sus ventas de casi un 50% y una aportación al total de sólo un 2,7%. India, China e Indonesia ocupan las tres primeras

## EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA

posiciones, y hay que destacar la aparición de Australia que en 2005 ha conseguido unos muy buenos resultados.

### ➤ Exportaciones de Granito en Bruto.

**TABLA 12: Exportaciones de la Partida Arancelaria 25.16.**

COD.TARIC	% Participación			% Cambio			
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	- 05/04 -
2516	0,38	0,35	0,62	0	0	0	75,03
251611	0,27	0,11	0,47	69,92	31,95	75,89	315,73
251612	0,11	0,24	0,15	27,62	66,52	23,45	-38,29

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

**TABLA 13: Exportaciones por países de la Partida Arancelaria 25.16.**

País	% Participación			% Cambio			
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	- 05/04 -
0 -- El Mundo --	0,38	0,35	0,62	100	100	100	75,03
1 Singapur	0,24	0,06	0,39	63,16	16,88	62,48	548,06
2 Brunei Darussal	0,05	0,10	0,10	12,22	28,68	16,89	3,06
3 China	0,06	0,01	0,07	16,63	2,21	11,59	815,84
4 Indonesia	0,02	0,08	0,04	5,53	23,73	7,04	-48,08
5 Vietnam	0,00	0,00	0,01	0	0	2	0

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

Las Tablas 12 y 13 recogen las exportaciones de Malasia de Granito en Bruto. Éstas son bastante reducidas si se comparan con las importaciones. En 2005 Malasia exportó Granito en Bruto por valor 620 mil euros. Los principales destinos de estas exportaciones fueron Singapur y Brunei.

**3.2.2.- Granito elaborado o trabajado - Partida Arancelaria 68.02** - *Piedras de talla o de construcción trabajada (excepto la pizarra) y sus manufacturas (excepto las de la partida 6801); cubos, dados y artículos similares, para mosaicos, de piedra natural, incluida la pizarra, aunque estén sobre soporte; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedra natural, incluida la pizarra, coloreados artificialmente.*



## EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA

### ➤ Importaciones de Granito elaborado o trabajado.

**TABLA 14: Importaciones de la Partida Arancelaria 68.02.23.**

País	% Participación			% Cambio - 05/04 -			
	2003	2004	2005				
0 -- El Mundo --	2,22	1,75	1,79	100	100	100	2,42
1 China	1,46	1,34	1,41	65,48	76,55	79,05	5,77
2 India	0,21	0,16	0,15	9,24	9,42	8,59	-6,58
3 Taiwan	0,03	0,01	0,07	1,55	0,41	3,69	820,78
4 Vietnam	0,00	0,04	0,05	0,06	2,51	2,88	17,32
5 Singapur	0,01	0,05	0,04	0,61	2,83	2,29	-17,03
*13 España	0,015707	0,006052	0,002784	0,71	0,35	0,16	-54

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

La Tabla 14 recoge las importaciones de la Partida Arancelaria 68.02.23 correspondiente a “Granito y sus manufacturas, simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa”. En 2005 las importaciones de estos productos sumaron un total de 1,79 millones de euros, procedentes principalmente de China. Las importaciones procedentes de España son prácticamente insignificantes, 2.784 euros, probablemente correspondientes al envío de muestras.

**TABLA 15: Importaciones de la Partida Arancelaria 68.02.93.**

País	% Participación			% Cambio - 05/04 -			
	2003	2004	2005				
0 -- El Mundo --	1,67	1,65	1,52	100	100	100	-8,15
1 China	1,43	1,42	1,13	86,04	85,6	74,25	-20,33
2 Sudáfrica	0,00	0,00	0,18	0	0	11,59	0
3 India	0,10	0,14	0,16	5,97	8,59	10,52	12,44
4 Singapur	0,02	0,01	0,02	1,22	0,44	1,45	202,68
5 Vietnam	0,00	0,02	0,01	0	0,98	0,79	-25,83
*11 España	0,01	0,00	0,00	0,57	0,00	0,00	0,00

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

La Tabla 15 recoge las importaciones de la Partida Arancelaria 68.02.93 correspondiente a “Granito de cualquier forma, pulimentado, decorado o trabajado de otro modo”. En 2005 las importaciones de estos productos sumaron un total de 1,52 millones de euros, procedentes principalmente de China. No hubo importaciones de estos productos procedentes de España.

## EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA

### ➤ Exportaciones de Granito elaborado o trabajado.

**TABLA 16: Exportaciones de la Partida Arancelaria 68.02.23.**

País	% Participación			% Cambio - 05/04 -			
	2003	2004	2005				
0 -- El Mundo --	1,48	0,72	0,30	100	100	100	-58,35
1 <b>Taiwan</b>	0,00	0,25	0,09	0	34,29	30,42	-63,05
2 <b>Indonesia</b>	0,00	0,07	0,07	0,19	9,2	22,14	0,17
3 <b>Finlandia</b>	0,00	0,00	0,06	0	0	18,47	0
4 <b>Singapur</b>	1,32	0,10	0,03	89,51	14,37	10,61	-69,26
5 <b>Canadá</b>	0,00	0,00	0,02	0	0	7,51	0

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

La Tabla 16 recoge las exportaciones de la Partida Arancelaria 68.02.23 correspondiente a “Granito y sus manufacturas, simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa”. En 2005 las exportaciones de estos productos sumaron un total de 290 mil euros, destinados principalmente a Taiwán, Indonesia y Finlandia.

**TABLA 17: Exportaciones de la Partida Arancelaria 68.02.93.**

País	% Participación			% Cambio - 05/04 -			
	2003	2004	2005				
0 -- El Mundo --	0,64	0,79	0,96	100	100	100	21,31
1 <b>Estados Unidos</b>	0,17	0,23	0,62	27,19	29,2	64,36	167,33
2 <b>Taiwan</b>	0,05	0,41	0,23	7,75	52,22	23,83	-44,63
3 <b>Maldivas</b>	0,00	0,00	0,04	0	0	3,92	0
4 <b>Singapur</b>	0,11	0,02	0,03	17,88	2,94	3,32	37,12
5 <b>China</b>	0,00	0,11	0,02	0	13,23	2,34	-78,51

Fuente: Departamento de Estadísticas de Malasia. Moneda: Millones de euros.

La Tabla 17 recoge las exportaciones de la Partida Arancelaria 68.02.93 correspondiente a “Granito de cualquier forma, pulimentado, decorado o trabajado de otro modo”. En 2005 las exportaciones de estos productos sumaron un total de 290 mil euros, destinados principalmente a Taiwán, Indonesia y Finlandia.

## EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA

---

### 3.3.- COMERCIO BILATERAL

#### 3.3.1.- Mármol en Bruto

**TABLA 18: Exportaciones de España de Mármol en Bruto en 2005.**

<b>Exportaciones España</b>	
<b>Total</b>	255
<b>A Asia</b>	116
<b>A Malasia</b>	0,14
<b>Importaciones Malasia</b>	
<b>Total</b>	1,84

Fuentes: Aduanas de España. Moneda: Millones de Euros.

Las exportaciones Españolas de Mármol en Bruto en 2005 alcanzaron el valor de 255 millones de euros, de los cuales se destinaron al continente asiático 116 millones de euros, principalmente a China, Emiratos Árabes y Arabia Saudita. De estas exportaciones sólo se destinó a Malasia un total de 140 mil euros. Malasia por su parte importó un total de 1,84 millones de euros.

#### 3.3.2.- Mármol elaborado o trabajado

**TABLA 19: Exportaciones de España de Mármol elaborado o trabajado en 2005.**

<b>Exportaciones España</b>	
<b>Total</b>	165
<b>A Asia</b>	15
<b>A Malasia</b>	0,16
<b>Importaciones Malasia</b>	
<b>Total</b>	1,7

Fuentes: Aduanas de España. Moneda: Millones de Euros.

Las exportaciones Españolas de Mármol Elaborado o Trabajado en 2005 alcanzaron el valor de 165 millones de euros, de los cuales se destinaron al continente asiático 15 millones de euros, principalmente a Emiratos Árabes, Japón y Arabia Saudita. De estas exportaciones sólo se destinó a Malasia un total de 160 mil euros. Malasia por su parte importó un total de 1,70 millones de euros.

## EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA

---

### 3.3.3.- Granito en Bruto

**TABLA 20: Exportaciones de España de Granito en Bruto en 2005.**

<b>Exportaciones España</b>	
<b>Total</b>	41,6
<b>A Asia</b>	4,47
<b>A Malasia</b>	0,06
<b>Importaciones Malasia</b>	
<b>Total</b>	2,11

Fuentes: Aduanas de España. Moneda: Millones de Euros.

Las exportaciones Españolas de Granito en Bruto en 2005 alcanzaron el valor de 41,6 millones de euros, de los cuales se destinaron al continente asiático 4,47 millones de euros, principalmente a China, Taiwán y Líbano. De estas exportaciones sólo se destinó a Malasia un total de 60 mil euros. Malasia por su parte importó un total de 2,11 millones de euros.

### 3.3.4.- Granito elaborado o trabajado

**TABLA 20: Exportaciones de España de Granito Elaborado o Trabajado en 2005.**

<b>Exportaciones España</b>	
<b>Total</b>	130
<b>A Asia</b>	6
<b>A Malasia</b>	–
<b>Importaciones Malasia</b>	
<b>Total</b>	3,31

Fuentes: Aduanas de España. Moneda: Millones de Euros.

Las exportaciones Españolas de Granito Elaborado o Trabajado en 2005 alcanzaron el valor de 130 millones de euros, de los cuales se destinaron al continente asiático 6 millones de euros, principalmente a Singapur, Emiratos Árabes y Arabia Saudita. No hubo exportaciones a Malasia, sin embargo hay que tener en cuenta que Singapur suele actuar como trading de comercio, de manera que el Granito Elaborado o Trabajado español probablemente entre en Malasia a través de Singapur. Malasia por su parte importó un total de 1,70 millones de euros.

## **IV . ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA**

### **4.1. SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN**

Es importante el análisis del sector de la construcción ya que es el que demanda los materiales de construcción, y en consecuencia la Piedra Natural.

El sector de la construcción en Malasia no ha vuelto a alcanzar los buenos resultados obtenidos antes de la crisis financiera que afectó al continente asiático en 1997.

La débil contribución del sector de la construcción al Producto Interior Bruto (PIB), queda reflejado en parte por el bajo valor añadido de las actividades del sector, debido a las condiciones del mercado, sumamente competitivo, al elevado coste de los materiales de construcción y al bajo nivel tecnológico. Aunque la economía malasia está experimentando un continuo crecimiento económico, año tras año el número y el valor de los contratos realizados por el Gobierno empeora. Los primeros años tras la aprobación del Eight Malaysia Plan de 2001 el sector público supuso el principal estímulo al crecimiento del sector de la construcción, sin embargo esta tendencia ha dado un giro hacia el final del Plan, siendo en este último año el sector privado el que ha aumentado su contribución al desarrollo del sector.

La última estimación del crecimiento del PIB para el año 2006 es de un 6%, y se estima un crecimiento del sector de la construcción de un 1% como resultado del aumento de obras civiles después de dos años de contracción. Se espera que el Ninth Malaysian Plan suponga una mejora en el crecimiento del sector de la construcción debido a la puesta en marcha de nuevos proyectos. La construcción está siendo el segmento con el mayor acoplamiento a la economía, de manera que cualquier empujón al sector significaría un crecimiento de la economía del país. Por otra parte, el Construction Industry Development Board of Malaysia (CIDB), creado en 1994 bajo el Act 520 con el fin de potenciar el sector de la construcción, elaboró un Master Plan en 2005 para los siguientes 10 años con el fin de desarrollar la industria de la construcción en Malasia.

También hay que tener en cuenta, que la industria de la construcción genera oportunidades económicas para otras industrias relacionadas. Éstas incluyen a fabricantes y distribuidores de muebles, materiales de alumbrado, decoración interior, aplicaciones de casa y utensilios. Desde

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

el punto de vista de las oportunidades del desarrollo económico se trata de un sector muy importante de la economía malasia.

La industria de la construcción en Malasia se puede dividir en dos grupos, uno que abarcaría la construcción en sí misma, y otro en el que se situarían la industria de los materiales de construcción.

La construcción cubre muchas etapas, que van desde la preparación del sitio, la construcción completa y las instalaciones en el edificio, hasta la terminación. Así, los materiales de construcción varían según la etapa en la que se encuentre la construcción del edificio.

El Gobierno también está estimulando en los últimos años el desarrollo de la industria de los materiales de construcción a través de incentivos fiscales tanto en la fabricación, investigación y desarrollo como en proyectos de servicios.

### **4.2.- TENDENCIAS EN EL CONSUMO DE LA PIEDRA NATURAL.**

El Mármol se emplea habitualmente en bancos, instituciones y hoteles de categoría superior, donde es un acabado muy popular en paredes, suelos y columnas. Sin embargo, debido a su alto coste, la mayoría de los constructores no lo utilizan para los suelos y es sustituido en numerosas ocasiones por revestimientos de mármol aglomerado o de cerámica.

El creciente aumento del uso de los revestimientos de Mármol en las obras de reforma de edificios se debe a las connotaciones de lujo de la piedra natural y refleja de forma indirecta la riqueza existente en algunos segmentos del mercado. Se puede destacar asimismo la popularidad del Mármol en algunos proyectos residenciales de nivel medio-alto y alto.

En cuanto al Granito, sus colores y durabilidad aconsejan su uso preferente en edificios no residenciales, y se utilizan extensamente en locales comerciales y en oficinas.

Debido a su durabilidad y facilidad de mantenimiento, el Granito se está imponiendo poco a poco al Mármol en el acabado de paredes exteriores y de suelos y en las entradas de edificios comerciales. Sus características estéticas y su imagen lujosa fomentan también su uso más generalizado en paredes y suelos interiores.

Por último hay que tener en cuenta que aunque en principio en el mercado malasio el precio es el factor determinante en la decisión de la compra, el incremento paulatino del nivel adquisitivo medio hace que cada vez más se demanden productos más exclusivos como son el Mármol y el Granito.

# V • PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En general, cabe señalar que el producto español es un producto conocido y valorado como de alta calidad en Malasia, y junto con el italiano, son los países mejor posicionados en la gama alta de la Piedra Natural, principalmente del Mármol.

La Piedra Natural italiana es sin duda la más reconocida en el mercado malasio, sin embargo en los últimos años la penetración del producto español se ha incrementado considerablemente, lo que propicia que éste poco a poco se vaya dando a conocer entre el consumidor.

Malasia es un país en el que ya no es barato producir si se compara con los países de la zona. La estrategia de las empresas malasias para seguir siendo competitivos pasa por fabricar mejores productos. Los importadores insisten en que buscan Mármol de alta calidad ya que el de baja calidad lo pueden comprar en otros mercados a un precio menor al español.

Una de las consecuencias de esta estrategia de mejora de la calidad es la necesidad de una mejora de la tecnología en las empresas, de manera que la transferencia de tecnología se podría utilizar como estrategia para introducirse en el mercado. Algunas empresas españolas ya están mostrando a algunas empresas malasias procesos de producción más modernos a cambio de la representación de productos de gama alta que las empresas locales, por el momento, no son capaces de producir.

En este sentido, es importante resaltar, como recomendación básica a las empresas españolas interesadas en el mercado malasio, la conveniencia de efectuar una selección del agente o distribuidor (sobre la base de contactos personales y visitas al país), y de no escatimar recursos en la promoción del producto y servicio post-venta para poder explotar plenamente la imagen de calidad y fiabilidad que el producto español se ha ganado en el mercado.

# VI. DISTRIBUCIÓN

Malasia es un país con una estructura y unos canales de distribución modernos. El país goza de buenas infraestructuras, lo cual agiliza los costes logísticos del transporte y la accesibilidad de todo el territorio a las mercancías de manera fácil, rápida y eficaz.

El canal de distribución de los materiales de construcción en Malasia se compone de:

- Distribuidores e importadores
- Agentes exclusivos
- Comerciantes

Aunque, por la naturaleza del producto, la Piedra Natural en algunas ocasiones se vende directamente de las empresas fabricantes a las constructoras o a clientes particulares, según el caso; el esquema es el siguiente: Cantera / Importador - Cliente / Tallador.

Los fabricantes locales suelen distribuir sus productos a través de sus distribuidores, mayoristas y minoristas designados. Normalmente no se conceden derechos de exclusividad sobre la distribución a los agentes locales. Los agentes y comerciantes locales juegan un papel fundamental en la red de distribución. Comercios minoristas como almacenes de materiales de construcción, ferreterías y centros de bricolaje también tienen un papel esencial como proveedores del cliente final. Como regla general, estos minoristas mantienen en *stock* una amplia gama de materiales de construcción con mucha salida que provienen de varios suministradores, mientras que algunos mayoristas se especializan en unos tipos concretos de materiales y productos afines.

La Piedra Natural normalmente se importa a través de un importador local o un distribuidor exclusivo. A continuación se reparten a los distintos distribuidores, mayoristas y minoristas que suelen venderlos directamente a los usuarios finales al contado, aunque estas ventas representan un volumen pequeño. Sus clientes principales para materiales de construcción y productos similares son los contratistas y reformadores de inmuebles.



## VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

### 7.1.- BARRERAS ARANCELARIAS

Los aranceles a la importación de materia bruta o simplemente desbastada, tanto de Mármol como de Granito son muy bajos, siendo en la mayoría de los casos nulo.

Sin embargo, los productos semielaborados y elaborados tienen un arancel superior, aproximadamente un 30% en casi todos los productos.

**TABLA 21: Aranceles a la importación.**

<b>PARTIDA</b>	<b>ARANCEL</b>	<b>IMP VENTAS</b>
25.15	0-15%	-
25.16	0-5%	-
68.02	25-30%	10%

Fuente: TARIC

### 7.2.- BARRERAS NO ARANCELARIAS

Aparte de las barreras arancelarias señaladas, el acceso al mercado de la Piedra Natural no tiene ninguna dificultad añadida que podamos señalar.

Respecto a las certificaciones de calidad y de respeto al medio ambiente, la legislación malasia es mucho más laxa que la legislación europea al respecto por lo que no se requiere ninguna certificación específica. Es por ello, que los productos importados que cuenten con certificaciones relativas a la calidad, respeto al medio ambiente, salud y seguridad, pueden utilizar estos argumentos como ventaja competitiva respecto a los productos locales a la hora de penetrar en el mercado.

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **7.3.- LEGISLACIÓN**

La mayoría de las leyes comerciales malasias se ajustan al derecho consuetudinario inglés. La ley malasia que regula el sector de la construcción es la ley de Desarrollo de la Industria de la Construcción de 1994 “ACT 520”.

El organismo encargado de regular el sector es “Construction Industry Development Board Malaysia”.

# VIII. ANEXOS

## 1. FERIAS:

### **MALAYSIA INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT & BUILDING CONSTRUCTION EXHIBITION (MIBEX06).**

MIBEX06 está dirigida al desarrollo de infraestructura y construcción de edificios. Esta organizada por Exhibitions Promotion & Management (M) Sdn Bhd (EXPAM)

Las fechas previstas para la edición de MIBEX06 son del 20 al 22 de Abril en el Kuala Lumpur Convention Centre

Para ampliar esta información:

#### **EXHIBITIONS PROMOTION & MANAGEMENT (M) SDN BHD (EXPAM)**

607, 4<sup>th</sup> Floor Block A Glomac Business Centre

Jalan SS6/1

47301 Petaling Jaya

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 7880 0413

Fax: (60/3) 7880 2817

E-mail: [info@exportersclub.org](mailto:info@exportersclub.org)/ [saiful@malaysiatrade.com.my](mailto:saiful@malaysiatrade.com.my)

Att: Mr Abdul Kabul Ibrahim – Chief Executive Officer

### **2ND INTERNATIONAL BUILDING MATERIALS, INTERIORS, FINISHES & CONSTRUCTION EQUIPMENT EXHIBITION & CONFERENCE (BUILD EX2006)**

BUILD EX2006 está dirigida principalmente a fabricantes de materiales de construcción y maquinaria para la construcción. Está organizada por Fairs & Events Management Sdn Bhd.

Las fechas previstas para la edición de BUILD EX2006 son del 20 al 23 de junio en el Putra World Trade Centre, Kuala Lumpur.

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

Para ampliar esta información:

### **FAIR & EVENTS MANAGEMENT SDN BHD – 653128-U**

27-2 Jalan USJ 10/1F  
47600 Subang Jaya  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 5636 1788  
Fax: (60/3) 5637 2788  
Webs: [www.femsb.com](http://www.femsb.com)  
E-mail: [jonathan@femsb.com](mailto:jonathan@femsb.com)  
Att: Mr Jonathan Kan – Managing Director

### **MALBEX 2006. FERIA INTERNACIONAL DE EQUIPOS Y MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE MALASIA**

MALBEX 2006 es la principal feria del sector de la construcción. Está dirigida principalmente a fabricantes de materiales de construcción y maquinaria para la construcción. Se trata de una feria consolidada a nivel internacional. Feria organizada por Reed Exhibitions Sdn Bhd.

Las fechas previstas para la edición de MALBEX 2006 son del 13 al 16 de Septiembre en el Kuala Lumpur Convention Centre.

Para ampliar esta información:

### **REED EXHIBITIONS SDN BHD – 128241-H**

Suite 312, Block F, Phileo Damansara 1  
Jalan 16/11  
Off Jalan Damansara  
46350 Petaling Jaya  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 7660 3766 / 7956 6800  
Fax: (60/3) 7958 1800  
E-Mail: [malbex@reedexpo.com.my](mailto:malbex@reedexpo.com.my)  
Web: [www.malbex.com.my](http://www.malbex.com.my)  
Att: Ms Alice Moo- [Alice.moo@reedexpo.com.my](mailto:Alice.moo@reedexpo.com.my)  
Ms Tiffany Chung- [Tiffany.chung@reedexpo.com.my](mailto:Tiffany.chung@reedexpo.com.my)

### **2. ASOCIACIONES Y OTRAS ORGANIZACIONES**

#### **ASSOCIATION OF CONSULTING ENGINEERS MALAYSIA (ACEM)**

63-2 & 65-2 Medan Setia 1

Damansara Heights

50490 Kuala Lumpur

Tel: (60/ 3) 2095 0079

Fax: (60/3) 2095 3499

E-mail: [sec@acem.po.my](mailto:sec@acem.po.my)

Att: Ir. Chen Thiam Leong, President

Ms. Wong, Executive Secretary

Ir Yap Kok Ming, Honorary Secretary

*La ACEM se fundó en 1963 y cuenta en la actualidad con 501 miembros. Fomenta el networking y proporciona a los gobiernos y a las instituciones y asociaciones públicas la oportunidad de consultar con los ingenieros consultores de forma conjunta y con voz común. Uno de sus principales objetivos es asegurar que todos los que trabajen como ingenieros consultores estén adecuadamente cualificados para desempeñar sus responsabilidades. La asociación sólo admite a los ingenieros que trabajen de forma habitual como consultores.*

#### **BUILDING INFORMATION CENTRE MALAYSIA (BICMA)**

Lot 2, Jalan 51 A/243

46100 Petaling Jaya

Selangor Darul Ehsan

Tel: (60/3) 7877 5850

Fax: (60/3) 7877 3082

Att: Mr. H. L. How - Director

Ms. Shoba Sundram - Customer Service Executive

*El BICMA se fundó en 1996, y tiene dos funciones principales: ofrece un servicio de directorio para aquellos que buscan información sobre la industria de la construcción; y cuenta con unos 750 m<sup>2</sup> de espacio para exposiciones que alquila a empresas locales e internacionales. Sus extensas bases de datos incluyen información sobre productos, suministradores, fabricantes y otros partícipes en la industria de la construcción.*

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **BUILDING MATERIALS DISTRIBUTORS ASSOCIATION OF MALAYSIA (BMDAM)**

Building Information Centre Building

Suite P4.02, 4<sup>th</sup> Floor

Lot 2, Jalan 243/51A

46100 Petaling Jaya

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 7874 4989 / 7875 8961

Fax: (60/3) 7874 4761

E-mail: [bmdam@po.jaring.my](mailto:bmdam@po.jaring.my)

Att: Mr. Lim Ann Kok - President

*La Building Materials Distributors Association of Malaysia se fundó en 1976 y está reconocida como la asociación nacional de empresas dedicadas al suministro y distribución de materiales de construcción dentro del país. Sus miembros son empresas que comercian con materiales básicos para la construcción como las barras de acero, el cemento, los productos cerámicos, productos de madera y una amplia gama de artículos afines.*

### **CHUNG NYAP YOON SDN BHD – 184343 - T**

305-306, Block A, Kelana Business Centre

97, Jalan SS7/2, Kelana Jaya

47301 Petaling Jaya,

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 7803 3289

Fax: (60/3) 7803 2117

### **CONSTRUCTION INDUSTRY DEVELOPMENT BOARD (CIDB)**

Business Development Division

7<sup>th</sup> Floor, Grand Seasons Avenue

No. 72, Jalan Pahang

53000 Kuala Lumpur

Tel: (60/3) 4044 8808

Fax: (60/3) 4045 1808

E-mail: [ida@cidb.gov.my](mailto:ida@cidb.gov.my)

Att: Dato' Abdul Rahman Abdullah - Chief Executive Officer

Pn. Ida Zuraida bt. Mohd. Yusoff - Senior Manager

*La CIDB es una agencia gubernamental, establecida con el fin de asistir en el desarrollo de la industria de la construcción en Malasia. Se divide en cuatro secciones principales: desarrollo de negocio, servicios a empresas, desarrollo de la investigación y desarrollo de la tecnología. La CIDB también lleva un registro de todas las empresas de construcción nacionales y extranjeras que operan en Malasia, y de sus trabajadores.*

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **FEDERATION OF MALAYSIAN MANUFACTURERS (FMM) – 7909 - X**

Wisma FMM, No. 3 Persiaran Dagang  
PJU 9, Bandar Sri Damansara  
52200 Kuala Lumpur  
Tel: (60/3) 6276 1211  
Fax: (60/3) 6274 1266 – 7288  
E-mail: [webmaster@fmm.org.my](mailto:webmaster@fmm.org.my)  
Web: [www.fmm.org.my](http://www.fmm.org.my)  
Att: Mr. Lee Cheng Suan - Chief Executive Officer

### **IBU PEJABAT CIDB**

Planning & Corporate Development Division  
Tingkat 7 Grand Seasons Avenue  
72 Jalan Pahang  
53000 KUALA LUMPUR  
Tel: (60/3) 4044 8088  
Fax: (60/3) 4045 1808  
Web: [www.cidb.gov.my](http://www.cidb.gov.my)

### **INSTITUTE OF QUARRYING MALAYSIA BHD**

No. 23, Jalan Utama 1/7  
Taman Perindustrian Puchong Utama  
Puchong Perdana  
Seksyen 1  
47100 Pucgong,  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 8062 4194  
Fax: (60/3) 8061 8258 – 8075 1714  
E-mail: [aetiqm@pojaring.my](mailto:aetiqm@pojaring.my)  
Att: Ms. Nirmala Devi - Director

### **MALAYSIA EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT CORPORATION (MATRADE)**

7<sup>th</sup> Floor, Wisma Sime Darby  
Jalan Raja Laut  
50350 KUALA LUMPUR  
Tel: (60/3) 2694 7259  
Fax: (60/3) 2694 7363  
E-mail: [info@matrade.gov.my](mailto:info@matrade.gov.my)  
Web: [www.matrade.gov.my](http://www.matrade.gov.my)

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **MALAYSIA QUARRIES ASSOCIATION**

No.50-4-1. 4<sup>th</sup> Floor, Jalan 2/101C

Cheras Business Centre

Taman Cheras

56100 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 9132 9275

H/P: (60/19) 210 0787

Fax: (60/3) 9132 9273

Web: [www.quarrymalaysia.org.my](http://www.quarrymalaysia.org.my)

Att: Mr Tai Beng Hoe – Admin Executive

### **MASTER BUILDERS ASSOCIATION OF MALAYSIA (MBAM)**

2-1, (1<sup>st</sup> Floor), Jln 2/109E

Desa Business Park,

Taman Desa

Off Jalan Kelang Lama

51800 Kuala Lumpur

Tel: (60/3) 7984 8636

Fax: (60/3) 7982 6811

E-mail: [mbamal@po.jaring.my](mailto:mbamal@po.jaring.my)

Att: Mr. Chan Fook Cheong, Executive Director

*Más de 180 contratistas y empresas de ingeniería que operan dentro de la industria de la construcción en Malasia pertenecen a esta organización. Desde sus inicios en 1954, sus objetivos principales han sido asegurar el crecimiento continuado del sector y fomentar la aceptación de los avances técnicos y métodos nuevos a través de las conferencias y la formación. También edita una revista trimestral que informa sobre las novedades del sector y los últimos contratos adjudicados y anuncia conferencias, seminarios y ferias relevantes.*

### **MINERALS AND GEOSCIENCE DEPT. MALAYSIA (DMG)**

20th Floor, Tabung Haji Building

Jalan Tun Razak

50658 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 2161 1033

Fax: (60/3) 2161 1036

E-mail: [jmgkll@jmg.gov.my](mailto:jmgkll@jmg.gov.my)

Att: Tuan Hj. Razak – Director General



## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

**REAL ESTATE AND HOUSING DEVELOPERS' ASSOCIATION OF MALAYSIA (REHDA)**

No. 2C, Jalan SS5D/6

Kelana Jaya,

47301 Petaling Jaya

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 7803 2978

Fax: (60/3) 7803 5285

E-mail: [secretariat@rehda.com](mailto:secretariat@rehda.com)

Att: Datuk Eddy Chen Lok Loi - President

Ms. Ng Kuai Heng - Executive Director

### 3. PUBLICACIONES

#### **MASTER BUILDERS SDN BHD**

2-1 (1<sup>st</sup> Floor), Jalan 2/ 109E

Desa Business Park,

Off Jalan Klang Lama

Taman Desa

58100 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 79848636

Fax: (60/3) 79826811

Web: <http://www.jaring.my/mbam/>

E-mail: [mbamal@po.jaring.my](mailto:mbamal@po.jaring.my)

Att: Mr. Chan Fook Cheong – Executive Director.

*Revista trimensual publicada por la “Master Builders Association Malaysia”*

#### **B & I (BUILDING & INVESTMENT)**

32/ 2<sup>a</sup> Jalan Pandan 3/2

Pandan Jaya

55100 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 92858223 / 985 7635 / 987 4886

Fax: (60/3) 92857409

Http: [www.buildersnet.com.my/b&i](http://www.buildersnet.com.my/b&i)

E-mail: [bni@tm.net.my](mailto:bni@tm.net.my)

Att: Mr. Eric Tan – Managing Director.

*Revista bimensual realizada en cooperación con “Building Materials Distributors of Malaysia”*

#### **BUILDING REVIEW JOURNAL**

Unit B-15-3 Megan Phileo Avenue,

12, Jalan Yap Kwan Seng,

50450 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 21622753

Fax: (60/3) 21633270

Att: Mr. Daniel Low – Assitant General Manager

#### **BCI ASIA CONSTRUCTION REPORT**

Suite 9.01B 9<sup>th</sup> Floor, Menara Choy Fook On

Jalan Yong Shook Lin

46050 Petaling Jaya

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel.: (60/3) 79555845

Fax: (60/3) 79550260

Email: [kl@bciasia.com](mailto:kl@bciasia.com)

Web: [www.bciasia.com](http://www.bciasia.com)

Att: Ms. Priscila Lim- Sales Executive.

*Revista Mensual*

#### **4. FABRICANTES DE MÁRMOL Y GRANITO**

**GRANITE TILES SDN BHD**

39, Jalan 3A  
Cheras Jaya Industrial Park  
43200 Balakong  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 90748672  
Fax: (60/3) 90748671  
Att: Mr. New Leong Sing - Managing Director  
*Fábrica de granito y mármol*

**MAHAWIRA SDN BHD**

7<sup>th</sup> Floor, Menara Promet  
Jalan Sultan Ismail  
50250 KUALA LUMPUR  
Tel: (60/3) 245 0762  
Fax: (60/3) 243 1211  
Att: Datuk Peh Teck Quee - Managing Director  
*Fabricantes de granito.*

**MALAYSIAN MOSAICS BERHAD – 166918- D**

1A, Jalan 205  
Off Jalan Tandang  
46050 Petaling Jaya  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 7782 7333  
Fax: (60/3) 7782 8188  
E-mail: [info@mymml.com](mailto:info@mymml.com)  
Web: [www.mymml.com](http://www.mymml.com)  
Att: Mr Tan Cheow Hian – Chief Executive, MML  
Mr Lee Cheng Keat - General Manager Sales & Marketing  
*Fabricante y exportador de granito y mármol.*

**MEDIA SIGNS SDN BHD**

Lot 45, Jalan Ehsan Utama  
Taman Ehsan Industrial Park  
Kepong  
52100 KUALA LUMPUR  
Tel: (60/3) 6275 3637  
Fax: (60/3) 6275 3536  
At: Mr S F Wong – Director  
*Fabricante de granito.*

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **ORIENTAL STONE SDN BHD - 376520-A**

SD13, Jalan KIP 11

Taman Perindustrian KIP

Bandar Sri Damansara

52200 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 62728866

Fax: (60/3) 62727766

Web: [www.orientalstones.com.bi](http://www.orientalstones.com.bi)

Att: Mr. Khaw Hock Seang - Group General Manager

*Fábrica con “monument line” y cantera de mármol. Trader de mármol y granito en bloques, columnas, entradas, recibidores y techos.” Random slabs & cut to size stone trader”*

### **OXFORDBASE SDN BHD**

Lot 893, Kampung Baru

47000 Sungai Buluh

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 6156 8616

Fax: (60/3) 6156 7112 / 7351

Att: Mr Yee Soon - Managing Director

*Frabricantes de mármol y granito.*

### **S P GRANITE SDN BHD**

No. 78, Jalan SS 21/39

Damansara Utama

47400 Petaling Jaya

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 7729 6633

Fax: (60/3) 7727 2388

E-mail: [spgranit@tm.net.my](mailto:spgranit@tm.net.my)

Web: [www.spgranite.com](http://www.spgranite.com)

Att: Mr Hwang Teck Seng – General Manager

Mr Pua Boon Leng – Marketing Manager

*Fabricantes y exportadores de granito y mármol*

### **STONE WORLD MARKETING SDN BHD - 299584-P**

388, Jalan Tun Razak

50400 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 2148 3882

Fax: (60/3) 2148 2889

E-mail: [stonewld@tm.net.my](mailto:stonewld@tm.net.my)

Att: Ms Christina Ong - Manager

*Fabricantes y exportadores de granito y mármol*

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **SUNGAI LONG INDUSTRIES SDN BHD**

Batu 11 ¾ , Jalan Hulu Langat

43100 Hulu Langat

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 9021 2400

Fax: (60/3) 9021 2425

E-mail: [solong@po.jaring.my](mailto:solong@po.jaring.my)

Web: [www.sglongindustries.com](http://www.sglongindustries.com)

Att: YBhg Tan Sri Datuk Tee Hock Seng, JP – Managing Director

*Fabricante de granito.*

### **UMEHIKO (M) SDN BHD**

P O Box 546, Lot 1546

2<sup>nd</sup> Floor, 2<sup>nd</sup> Mile, Rock Road

93710 Kuching

SARAWAK

Tel: (60/8) 225 4097

Fax: (60/8) 414 4430

E-mail: [enquiry@ahc-online.com](mailto:enquiry@ahc-online.com)

Web: [www.ahc-online.com](http://www.ahc-online.com)

Att: Mr Kho Kien Hock - Manager

Ms Jamine Kho - Manager

*Fabricantes y exportadores de granito y mármol*

### **WORLDWIDE RESOURCES**

No. 11, Jalan USJ 2/4G

USJ, 47600 SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/19) 261 8230 / (60/12) 281 8230

Fax: (60/3) 5631 4029

E-mail: [desmond@wwresources.cjb.net](mailto:desmond@wwresources.cjb.net)

Web: [www.wwresources.trading.net](http://www.wwresources.trading.net)

Att: Mr Desmond Looi Boon Ping – International Marketing Manager

*Fabricantes y exportadores de granito.*

### **YEN BUMI SDN BHD – 503266 –P**

2519 Mukim 17, Jalan Berapit

14000 Bukit Mertajam

PENANG

Tel: (60/4) 539 2540 / 521 5631

Fax: (60/4) 539 5962

E-mail: [yenbumi@tm.net.my](mailto:yenbumi@tm.net.my)

Att: Mr Foo Fook Sin – Director

*Fabricantes de granito.*

**5. IMPORTADORES DE MÁRMOL Y GRANITO.**

**AL'CAPRICORN SLATES & TRADING SDN BHD - 408404-H**

7, Jalan Ipoh

51200 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 40430752/40457690

Fax: (60/3) 40441553

Att: Mr. Rajan – Managing Director

*Importador-distribuidor de pizarra natural, piedra arenisca, baldosas de terracotas, "pebbles stones", mármoles, granito y otros tipos de baldosas.*

**AQUANAMIC MARBLE & GRANITE SDN BHD - 276795-X**

2<sup>nd</sup> Floor, 13-2 Jalan 52/10

46200 Petaling Jaya

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 79550411

Fax: (60/3) 79562606

Att: Mr. Chan Chee Keong - Director

*Importador, exportador de mármol, granito, pizarra, piedra arenisca, especialista en contratos para instalación.*

**B.I.M. ENTERPRISE SDN BHD - 368051-H**

Lot 9 Jalan TUDM,

Kampung Baru Subang

40150 Shah Alam

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 7846 5550

Fax: (60/3) 7847 2572/ 7846 5677

E-mail: [pstone@pd.jaring.my](mailto:pstone@pd.jaring.my)

Att: Mr. Michael Teseng - Chief Executive Officer

*Empresa importadora y productora, creada en 1995, tiene una facturación de 4 millones de ringgits al año y posee 10 empleados. Granito y mármol.*

**CHIN MEE MARBLE (M) SDN BHD**

Office:

31&32, Jalan Kepong

Jinjang Selatan

Jinjang

52000 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 62512469 / 62519460

Fax: (60/3) 62514342

Att: Mr. Jimmy - Managing Director

*Importadores de mármol.*

Factory:

Lot 124, Mukin Sungai Raja

Daerah Kinta

Simpang Pulai

33100 Ipoh

PERAK DARUL RIDZUAN

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **CREATIVE STONE MARKETING SDN BHD - 378741-M**

Lot 3798, Jalan 3D  
Subang New Village  
40150 Shah Alam  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 7846 7280 / 7467421 / 7467662  
Fax: (60/3) 7846 7708  
Web: [www.creative-stone.com.my](http://www.creative-stone.com.my)  
E-mail: [crstone@po.jaring.my](mailto:crstone@po.jaring.my)  
Att: Mr. Eric Chang - Director

*La empresa se fundó en 1996. Número de empleados: 40. Son importadores y exportadores. Están especializados en “water jet cut patterns, tumble stones”, mármol, granito.*

### **DIOMAND MARBLE TRADING**

9, Batu 6, Jalan Kepong  
52000 KUALA LUMPUR  
Tel: (60/3) 6252 4584  
Fax: (60/3) 6250 5826  
Att: Mr. Lim – Managing Director

### **EAC HOLDINGS (M) SDN BHD**

1A, Jalan 205  
Off Jalan Tandang  
46050 Petaling Jaya  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 77816555  
Fax: (60/3) 77841986  
Att: Mr. Jack Ng - Managing Director  
*Mármol, vidrio, cristal, granito y “waterjet cutting”.*

### **EUROSTONE (M) SDN BHD – 290105-V**

301-303, 2 ½ mile, Jalan Ipoh  
51200 KUALA LUMPUR  
Tel: (60/3) 4045 6877/6755  
Fax: (60/3) 4045 6558  
Email: [eurostonemsb@yahoo.com](mailto:eurostonemsb@yahoo.com)  
Att: Mr Joey Yung - Manager  
*Número de empleados: 10. Se fundó hace 8 años. Importador de granito y mármol. Especialista en piedras naturales para el suelo y la pared.*

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **GROWMAX TECHNOLOGY-STONE (M) SDN BHD - 430316-D**

Lot 591 Jalan Middle  
Kampung Baru Sungei Buloh  
47000 Sungai Buloh  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 6157 8198/6140 2076  
Fax: (60/3) 6157 8199  
Email: [growmax@tm.net.my](mailto:growmax@tm.net.my)  
Att: Mr. Mike Chen –Director

*La empresa se fundó en 1997. Capital social: 500.000 RM. Facturación: 3.5 Millones de RM. Número de empleados: 19.*

### **HOUSE OF MARBLE & GRANITE**

Unit 9 Lot 378 Jalan Ulu Kelang  
68000 Ampang  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 4253 1181  
Fax: (60/3) 4253 1181  
Att: Mr Kiranjit - Director

### **I.T. STONE SDN BHD - 505656-T**

Lot 3, Batu 4 ½ Jalan Klang Lama  
58000 KUALA LUMPUR  
Tel: (60/3) 79804011/4019  
Fax: (60/3) 79813206  
E-mail: [itstone@tm.net.my](mailto:itstone@tm.net.my)  
Att: Mr Steven Chong – General Manager

*Empresa con 10 empleados y con una facturación anual de 6 millones de Ringgits. Sus productos son “local & imported granite slabs, cobble stone, marble mosaic, marble border, imported travertine & onxy, tumble stone, river stone, wash pebble stone, slate & lime stone, stone care products, marble & granite table set, marble & granite cut to size kitchen top & vanity, terracotta tiles, glass block, shower screen, mable basin bowl”.*

### **KENGO GRANITE & MARBLE SDN BHD**

231-A 7th Miles, Jalan Kepong  
52000 KUALA LUMPUR  
Tel: (60/3) 62758281  
Fax: (60/3) 62752470  
Att: Mr. Shang – Managing Director

### **LANGKAWI MARBLE CO. SDN BHD**

163, Jalan Maharajalela  
50150 KUALA LUMPUR  
Tel: (60/3) 21485466  
Fax: (60/3) 21420260  
Email: [vock\\_2000@gotmail.com](mailto:vock_2000@gotmail.com)  
Att: Mr. T. M. Tan - Managing Director



## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **LUCKY STONE SDN BHD**

Lot 7641, Batu 6 ¼, Jalan Kepong  
52000 KUALA LUMPUR  
Tel: (60/3) 6250-8945/6  
Fax: (60/3) 6250-8948  
E-mail: [luckyssb@tm.net.my](mailto:luckyssb@tm.net.my)  
Att: Ms. Grace Yung – Manager

### **MALAYSIAN ROCK PRODUCTS SDN BHD**

LG Floor, Wisma IJM  
Jalan Yong Shook Lin  
46050 Petaling Jaya  
SELANGOR DARU EHSAN  
Tel: (60/3) 7957 1580  
Fax: (60/3) 7957 4891  
Att: Mr William Ho - General Manager  
*Granite quarry. Raw blocks trader.*

### **MARMOIDEA (M) SDN BHD (246032-H)**

C-7-3 Unit 3 Level 7 Block C  
Megan Avenue 2  
Jalan Yap Kwan Seng  
50450 KUALA LUMPUR  
Tel: (60/3) 2166 4201  
Fax: (60/3) 2166 4202  
E-mail: [marmoidea@tm.net.my](mailto:marmoidea@tm.net.my)  
Att: Mr. Kamil Izuddin Dato Zaharin - Executive Director  
*Empresa fundada en 1992. Empleados: 30. Representan las más importantes canteras de Europa y Sudamérica. Trabajan con más de 50 variedades del granito, con más de 30 colores de mármol distintos, con piedra arenisca, con baldosas y con piedra caliza. También trabajan con losas de mármol y con muebles de mármol y diseños de mármol para interiores.*

### **MARMORA**

Lot 379, Level 3 Wisma Cosway  
88, Jalan Raja Chulan  
50200 KUALA LUMPUR  
Tel: (60/3) 2145 6323  
Fax: (60/3) 2145 6328  
Email: [marmora@tm.net.my](mailto:marmora@tm.net.my)  
Att: Mr. Francis Chan –Director  
*Empresa creada en 1998. Representa mármol, granito y similares productos.*

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **NACSTONE WORLDWIDE (M) SDN BHD**

10, Lorong 1/137C  
Bedford Business Park  
Jalan Kelang Lama  
58200 KUALA LUMPUR  
Tel: (60/3) 7784 3433  
Fax: (60/3) 7784 8846  
E-mail: [ncstone@po.jaring.my](mailto:ncstone@po.jaring.my)

Att: Mr. Norhisham - Managing Director

*Establecida en 1995. El número de empleados es de 50. Ventas anuales: RM1.5 Million. Se trata de una empresa que envuelta en el proceso de elaboración, comercio y distribución de granito y otro tipo de piedras para la industria de la construcción. El granito que se distribuye proviene de Malasia, India, Indonesia, Europa, Canadá, Brasil y Sudáfrica. El mármol que se distribuye proviene de Indonesia y Filipinas y la piedra arenisca se obtiene de Australia.*

### **PACIFIC GRANITI SDN BHD – 505955-P**

Lot 2162B, AL 124 Jalan Welfare  
Kg. Baru Sungai Buloh  
47000 Sungai Buloh  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 6140 2377  
Fax: (60/3) 6140 2369

Att: Mr P M Ng – Managing Director

*Importan granito y mármol.*

### **PROSTONE INDUSTRY SDN BHD – 413099-T**

Lot 7 Jalan TUDM  
Kampung Baru Subang  
40150 Shah Alam  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 7846 5550  
Fax: (60/3) 7846 5677

Att: Mr Jimmy Huang – Managing Director

### **SATUJAYA TRADING SDN BHD - 223192-W**

808, Block A , Kelana Centre Point  
No.3, Jalan SS 7/19  
47301 Petaling Jaya  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 78039896  
Fax: (60/3) 78039102/1009  
Emai: [maun@satujaya.com](mailto:maun@satujaya.com)

Att: Mr Michael Thong - Manager

*Trader de mármol cortado y baldosas*

## EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA

---

### **SIDRA TRADING SDN BHD**

Business Suite, 19A-31-2, 31<sup>st</sup> Floor, UOA Centre

19, Jalan Pinang

50450 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 2164 5481

Fax: (60/3) 2164 5478

E-mail: [sidra@pc.jaring.my](mailto:sidra@pc.jaring.my)

Att: Mr. Fouad Ghandour - Managing Director

*Granito (Arabia Saudita y Egipto). Los principales accionistas de la compañía son Suadi Binladin Group y Jeddah-Saudi Arabia*

### **STONE LINK MANUFACTURING SDN BHD**

PT 46-456, Batu 2, Jalan Lahat

Simpang Pulai

31300

Ipoh

NEGERI PERAK DARUL RIDZUAN

Tel: (60/5) 3576422

Fax: (60/5) 3574324

E-mail: [slmsb@po.jaring.my](mailto:slmsb@po.jaring.my)

Att: Mr. Alex Chan - Managing Director

*Empresa dedicada la importación de mármol y piedras naturales de Irán, Portugal y España. Han trabajado en la realización del Suria KLCC Shopping Centre, KL Ascot Condominiums, Panggung Negara, Cilantro Restaurant, Renaissance Hotel, Sheraton Hotel Subang, ShangriLa-Portman Hotel Shanghai, China. La fábrica consta de 5 acres que permiten la completa fabricación de marmol. Stone Link es el mayor distribuidor de mármol de color beige, rojo exótico, negro, rosa amarillo y verde. Además de bloques de mármol pulido, losas y baldosas también proveen “provide special effects such as grooved, bush-hammered, split or honed marble”. Proveen piedra caliza, “travertines & compressed marble” para decoraciones arquitectónicas y muebles interiores. Esta empresa es una subsidiaria de Jalex Group of Companies.*

### **STONE MASTER (M) SDN BHD**

No. 78, Jalan SS 21/39

Damansara Utama

47400 Petaling Jaya

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 7729 6633

Fax: (60/3) 7727 2388, 7728 3430

Web: [www.spgranite.com](http://www.spgranite.com)

E-mail: [stmpj@po.jaring.my](mailto:stmpj@po.jaring.my)

Att: Mr. Ng Kay Kim – Managing Director

*Cubiertas para mesas, mostradores, bases. Tienen dos aula de muestra, una en Kuala Lumpur y la otra en Klang. Fabrican en Shah Alam. Empresas relacionadas son SP Granite Sdn Bhd, Stone Arena Sdn Bhd, Stone Avenue Sdn Bhd, Far East Marble & Tiling Sdn Bhd y Rainbow Marble & Tiling Sdn Bhd. Estas empresas están debajo de la seda que se llama Stone Master Corporation Bhd (498639-X).*

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **SUNSHINE GRANITE SDN BHD**

6 Jalan BP 4/2  
Bandar Bukit Puchong  
47100 Puchong  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 8068 1668  
Fax: (60/3) 8068 5168  
Att: Mr. Billy Wong- Managing Director  
*Granito.*

### **SYARIKAT BUKIT GRANITE SDN BHD**

No. 136C, Lot 2295, Kampung Baru Sungai Buloh  
47000 Sungai Buloh  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 6157 3979  
Fax: (60/3) 6157 3978  
E-mail: [sbgsb@tm.net.my](mailto:sbgsb@tm.net.my)  
Att: Mr Jeffrey Seo - Managing Director

### **VICTOR & MENDEZ (M) SDN BHD - 19149-X**

24-A1 & A2 , Jalan SS 6/3  
Kelana Jaya  
47301 Petaling Jaya  
SELANGOR DARUL EHSAN  
Tel: (60/3) 7803 7580 /81 /82  
Fax: (60/3) 7803 3681  
Web: [www.victormendez.com.my](http://www.victormendez.com.my)  
E-mail: [vmendez@tm.net.my](mailto:vmendez@tm.net.my)

Att: Mr. Peng Seng Choy- Managing Director

*La empresa se fundó en 1974, con un capital de 254.999RM. Las ventas anuales son de 11 millones de RM. El número de empleados es de 40. Es una empresa de importación de mármoles y granito. Sus principales proveedores son: Bermarmol, Ingemar SA y MFS Companies. Marcas representadas: Steenbok Capricorn (De Steebok BV Reuver Holland); Sphinx, sanitary ware a tiles; Forbo-Krommenie (Marmoleum); Juma (Jura Marble; Mensaque Roriguez Y Csa, Islamic tiles. "Random slabs & cut to size stones trader".*

### **VIRGO STONE MARKETING SDN BHD - 494509-X**

276 2 ½ Miles Jalan Ipoh  
51200 KUALA LUMPUR  
Tel: (60/3) 4045 5490  
Fax: (60/3) 4045 5931  
Att: Mr. G. Rajan – Managing Director

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **YEN LI STONEWORK SDN BHD – 336614-V**

Lot 22 Jalan 4/32A

Batu 6 ½, Jalan Kepong

Kawasan Perusahaan Kepong

52100 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 6251 9903/9893

Fax: (60/3) 6252 0051

Att: Mr How Chee Leong – Managing Director

*Venden mármol y granito importado, chapa de piedra, pizarra, enguijarrado (Pebble-wash).*

### **YITALY GRANITE AND MARBLE SDN BHD**

160-2, Ground Floor, 3rd Mile, Jalan Klang Lama

58000 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 7981 5511

Fax: (60/3) 7981 5159

Att: Mr. C.S Koay - Managing Director

*Mármol para hoteles, mesas, techos empotrados y “planter boxes”.*

## **6. INGENIERÍAS DE GRAN TAMAÑO**

### **IGB CORPORATION BERHAD**

Menara IGB, Penthouse No. 1

Mid Valley City

Lingkaran Syed Putra

59200 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 2289 8989

Fax: (60/3) 2289 8899

Att: Mr. Tan Boon Gark - Deputy Managing Director

Mr. Timothy Liew - Project Director

*Nº de empleados: 1656*

*Facturación: 237,5 mill USD*

*Las actividades constructoras del grupo se llevan a cabo a través de la siguiente empresa*

### **IJM ENGINEERING & CONSTRUCTION SDN BHD**

Wisma IJM

Jalan Yong Shook Lin

46050 Petaling Jaya

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3)7955 8122/ 1433/ 8144

Fax: (60/3) 7955 0745

Att: Mr. Krishnen Ten – Managing Director

*Nº de empleados: 731*

### **LANKHORST PANCABUMI CONTRACTORS SDN BHD**

5th Floor, Bangunan Umno Selangor

Persiaran Perbandaran , Section 14

40000 Shah Alam

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 5512 3030

Fax: (60/3) 5313 036

Web: [www.lankhorst.com.my](http://www.lankhorst.com.my)

Att: Ir. Tuan Haji Azlan Awang - Group Managing Director

*Nº de empleados: 118*

*Facturación: 38,3 mill USD*

*Nota: Se trata de uno de los principales grupos empresariales malasios en el sector. Comenzó su actividad en 1972 como una empresa constructora y actualmente desarrolla su actividad centrándose en los siguientes sectores: edificación, materiales de construcción actividad inmobiliaria, petróleo y gas, ingeniería mecánica y eléctrica y tratamiento de aguas y residuos.*

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **LION CONSTRUCTION & ENGINEERING SDN BHD**

Level 46, Menara Citibank

165, Jalan Ampang

50450 Kuala Lumpur

Tel: (60/3) 2163 3999

Fax: (60/3) 2162 3448

Att: Mr. Albert Cheng - Managing Director

*Nº de empleados: 195*

*Facturación: 19,7 mill usd*

*Empresa vinculada al Grupo Lion, uno de los grupos privados más importantes de Malasia.*

### **SIME SEMBAWANG ENGINEERING SDN BHD**

PLO 336, Jalan Suasa

Pasir Gudang Industrial Estate

81707 Pasir Gudang

JOHOR DARUL TAKZIM

Tel: (60/7) 251 2901

Fax: (60/7) 251 0977

Att: Mr Ahmad Faizal Abdul Rashid – General Manager

*Nº de empleados: 740*

*Facturación: 128,8 mill USD*

### **SYARIKAT PEMBENAAN YEOH TIONG LAY SDN BHD**

10<sup>th</sup> Floor, Plaza Yeoh Tiong Lay

55 Jalan Bukit Bintang

55100 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 2142 6633

Fax: (60/3) 2141 2703

Att: YBhg. Tan Sri Francis Yeoh Sock Ping - Managing Director

*Nº de empleados: 850*

*Facturación: 157,6 mill USD*

*Nota: Empresa cotizada en Bolsa, controlada por una importante familia de origen chino.*

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **UNITED ENGINEERS (MALAYSIA) BHD**

UEM-Renong group

MCOBA Building

42 Jalan Syed Putra

50460 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 2718 9988

Fax: (60/3) 2718 9969

Web: [www.uemworld.com](http://www.uemworld.com)

Att: Mr. Abdul Wahid Omar - Managing Director

*Contratista y constructor cuyas principales actividades son el diseño de proyectos, fabricación y contratista de ingeniería civil, eléctrica, mecánica, proyectos llave en mano, ventas y servicio de equipos, productos industriales, servicios de ingeniería.*



## **7. COMPAÑÍAS CONSTRUCTORAS MEDIANAS**

### **ESPRIT GROUP BERHAD**

Lot 017, Business Center, 6<sup>th</sup> Floor, Dynasty Hotel

218 Jalan Ipoh

51200 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 4049 2648/50

Fax: (60/3) 4049 2649

E-mail: espritgp@tm.net.my

Att: YBhg. Datin Lily Goh - Administration Manager

*Compañía de inversión de propiedades, construcción, ingeniería civil y de marina civil, construcción de edificios; servicios geotécnicos, comercio de material de construcción y desarrollo de propiedades*

### **IREKA CONSTRUCTION BERHAD**

No 32-34, Medan Setia Dua

Bukit Damansara

50490 KUALA LUMPUR

Tel: (60/3) 2094 0133

Fax: (60/3) 2095 2096

E-mail: ireka@irekacb.po.my

Att: Mr. Lai Siew Wah - Managing Director

*Construcción de edificios, alquiler de maquinaria para la construcción, servicios de dirección, desarrollo de propiedades, inversión en propiedades, desarrollo y operación de hoteles.*

### **JASATERA BERHAD**

No 29, Jalan SS 15/4E

47500 Subang Jaya

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 5633 2888

Fax: (60/3) 5633 2607

E-mail: jasatera@po.jaring.my

Att: Mr. Koo Woon Kee - Managing Director

*Servicios de construcción de edificios en general y trabajos civiles. Desarrollo de propiedades e inversión en propiedades.*

## **EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN MALASIA**

---

### **KERAJAYA HOLDINGS BERHAD**

99, Jalan SS 21/37

Damansara Utama

47400 Petaling Jaya

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 7729 8497

Fax: (60/3) 7729 0855

Att: Mr. Tan Eng Piow - Managing Director

*Actividad principal: inversión en propiedades. Trabajo de ingeniería civil, construcción de edificios y carreteras; distribución de material de construcción; fabricación y venta de hormigón.*

### **SP SETIA BERHAD**

Wisma SP Setia 1

Jalan Bandar Satu

Pusat Bandar Puchong

47100 Puchong

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 5882 2000

Fax: (60/3) 5882 2990

Web: [www.spsetia.com.my](http://www.spsetia.com.my)

E-Mail: [corp@spsetia.com.my](mailto:corp@spsetia.com.my)

Att: YBhg. Dato Liew Kee Sin - Managing Director

*Inversión en propiedades; construcción de edificios prefabricados, servicios para construcción de edificios, desarrollo e inversión en propiedades; proveedores de servicios de construcción; prefabricación, instalación y venta de productos de madera.*

### **SETEGAP BERHAD**

72B & C, Jalan SS 22/25

Damansara Jaya

47400 Petaling Jaya

SELANGOR DARUL EHSAN

Tel: (60/3) 7729 7009

Fax: (60/3) 7727 1555

E-Mail: [admin@setegap.com.my](mailto:admin@setegap.com.my)

Att: Mr. Chong Chee Huat - Managing Director

*Construcción y mantenimiento de carreteras. Venta de emulsiones de asfalto, comercio de equipos de construcción de carreteras, desarrollo e inversión de propiedades.*