

El mercado de los Quesos en Noruega

El mercado de los Quesos en Noruega

Este estudio ha sido realizado por Araceli Durbán
Almansa bajo la supervisión de la Oficina Económica
y Comercial de la Embajada de España en Oslo

Abril 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	6
III. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	9
3. Importaciones	9
4. Competidores	16
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	18
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	19
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	21
VII. DISTRIBUCIÓN	22
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	24
IX. ANEXOS	27
1. Empresas Importadoras	27
2. Ferias	31
3. Publicaciones del sector	31
4. Asociaciones	31
5. Otras direcciones de interés	33

I. CONCLUSIONES

- ❑ Los noruegos, aunque tienen un PIB per cápita de los más altos del mundo, no destinan gran parte de esta renta en alimentación. No dan a la gastronomía la importancia que nosotros le damos en España. Sin embargo, el queso es un producto muy apreciado y consumido en Noruega.
- ❑ Los noruegos, generalmente, valoran más sus productos nacionales que los importados. Además, el Acuerdo del Espacio Económico Europeo no incluye los productos agrícolas ni sus transformados, de forma que la importación de muchos de ellos (el queso entre otros) está sujeta a contingentes arancelarios y a elevados impuestos (periódicamente se negocian con Bruselas estas barreras, aunque los progresos son moderados). Por todo esto, la oferta de productos nacionales es mayor que la de productos de fuera.
- ❑ Otra forma de proteger la producción nacional, en este caso de productos lácteos, ha sido la formación de una cooperativa o asociación de productores nacionales, *TINE NORSKE MEIERIER BA*, que venden todos sus productos bajo una misma marca (*TINE*). De esta forma, los productos nacionales, están representados por una marca más fuerte, con mayor presencia en el mercado.
- ❑ *TINE* es la marca líder en el sector lácteo. Su variedad de quesos es muy amplia, ofreciendo desde quesos tradicionales noruegos, hasta quesos que compiten directamente con los importados como queso azul, quesos de pasta blanda, Cheddar, etc.
- ❑ La concentración de las importaciones noruegas de quesos es significativa. Dinamarca (con el 38% del total importado en 2004), Alemania (18%), Francia (18%) e Italia (12%) son los mayores suministradores de quesos de Noruega. España tan sólo contó con el 0,2% de las importaciones de 2004.
- ❑ Noruega produce fundamentalmente 3 tipos de quesos: un tipo de Gouda, *Jarlsberg* que es similar al Emmental y queso marrón. Los tres tipos son muy consumidos por los noruegos, pero los que más exportan son los dos primeros, siendo *Jarlsberg* el más popular fuera de Noruega.

II. DEFINICION DEL SECTOR

Esta Nota Sectorial tiene como finalidad dar a conocer el sector de los **quesos en Noruega**.

Aunque Noruega es firmante del Acuerdo del Espacio Económico Europeo, este acuerdo no incluye los productos agrícolas y sus transformados, de forma que la importación de muchos de éstos está sujeta a contingentes arancelarios y a elevados impuestos. Otra forma de proteger la producción local en Noruega es con el sistema de cooperativas de productores.

El sector lácteo, como pasa en otros en Noruega, sigue un modelo de cooperativas. Esto es, los productores nacionales forman una cooperativa (*TINE NORSKE MEIERIER BA*) para comercializar bajo una misma marca (*TINE*) sus productos. A día de hoy *TINE* es la marca líder del mercado.

Casi todos los productores de leche son miembros de *TINE NORSKE MEIERIER BA* (20.000 en la actualidad). Para evitar que sólo *TINE* pueda producir con leche noruega, y fomentar la competencia en el sector lácteo, el gobierno noruego obliga a *TINE* a vender leche a las otras empresas productoras de transformados lácteos.

En general, el consumo de leche y productos lácteos ha descendido en los últimos años debido a la aparición de nuevos productos y los cambios en los hábitos de consumo de los noruegos. Sin embargo, las ventas de yogures y queso ha seguido una tendencia de continuo crecimiento.

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Hay que distinguir tres grupos de quesos en el mercado noruego. Los supermercados noruegos así lo hacen a la hora de distribuir los productos en los lineales. Normalmente encontraremos en los puntos de venta dos secciones destinadas a quesos:

La primera sección es la más amplia, no tanto por el mayor número de productos expuestos sino porque los formatos son más grandes. Aquí encontramos porciones de queso ya envasados, la mayoría de ellos de marcas noruegas. El mayor espacio lo ocupan trozos de 500 gramos o un kilo de queso fresco, de las marcas *Gulost (Synnoeve)* y *Norvegia (TINE)* en sus distintas modalidades.

También en esta primera sección se encuentran los quesos para untar. Son muy populares y hay mucha variedad de sabores. Se pueden encontrar con ajo, salmón, jamón, bacon, gambas, etc. Este tipo de queso se puede encontrar en tarrinas, como es habitual en España y en tubo, muy usados en Noruega.

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

La segunda sección es la destinada a lo que llamaríamos *quesos gourmet*. Quesos azules, de pasta blanda, quesos con denominación de origen, etc, en su mayoría de importación. Los formatos también son distintos, son porciones de 100 a 200 gramos, que cortan en la tienda de la pieza más grande.

En el apartado destinado a los *competidores* se especificará con más detalle los tipos de quesos que podemos encontrar en el mercado noruego.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Dado que los datos estadísticos que se ofrecen en esta Nota Sectorial son extraídos del Centro de Estadísticas Noruego (SSB), y siendo que éstos se basan en el código arancelario noruego, nosotros haremos lo mismo. De esta forma los datos serán de productos más específicos y no partidas muy generales.

El código arancelario que siguen en Noruega coincide en los seis primeros dígitos con el que se usa en la Unión Europea, lo que hace más cómodo su seguimiento.

Mostramos a continuación un cuadro con la equivalencia de partidas arancelarias que se van a emplear en el estudio.

CUADRO 1: Sistemas Arancelarios

Código Arancelario Noruego	T.A.R.I.C. Unión Europea	Definición del producto
04.06.1000	04.06.10	Queso Fresco
04.06.2000	04.06.20	Queso Rallado
04.06.3000	04.06.30	Queso Fundido
04.06.4000	04.06.40	Quesos Azules
04.06.4010	04.06.4001	De Roquefort
04.06.4050	04.06.4005	De Gorgonzola
04.06.4090	04.06.4008 04.06.4009	El resto de quesos azules
04.06.9030	04.06.9030	Queso Feta
04.06.90.80	04.06.9000	Quesos de pasta blanda
04.06.9089		El resto de quesos de pasta blanda
04.06.9082	04.06.90.8200	Camembert
04.06.90.84	04.06.90.8400	Brie
04.06.9091	04.06.9000	Otros quesos sin pasteurizar
04.06.9099	04.06.9000	Otros quesos pasteurizados

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Puesto que no se dispone de los datos de la producción local de queso no podemos saber el tamaño real del mercado noruego. No obstante, la producción local de la mayoría de productos agroalimentarios en Noruega va destinada al mercado interno, y las importaciones cubren la parte de ese mercado que la producción local no puede abastecer.

El volumen de importaciones de queso es aproximadamente del 25% de la producción local. El queso importado es sobre todo con Denominación de Origen y Feta, como muestran los cuadros del apartado dedicado a las importaciones, mientras que la producción local es sobre todo de queso fresco y pasteurizados.

A continuación se presentan unos cuadros que muestran el saldo comercial de Noruega para las partidas estudiadas:

CUADRO 2 : Saldo Comercial de **queso fresco** (04.06.10) en kilos :

	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones	3.044.445	2.934.290	2.820.077	2.567.924	1.915.708
Importaciones	637.148	382.743	1.188.770	1.370.340	1.578.252
Saldo	2.407.297	2.551.547	1.631.307	1.197.584	337.456

FUENTE : WWW.SSB.NO

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

CUADRO 3 : Saldo Comercial de **queso rallado** (04.06.20) en kilos :

	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones	1.214	2.221	5.308	1.705	41.054
Importaciones	96.490	103.201	141.228	210.202	653.520
Saldo	-95.276	-100.980	-135.920	-208.497	-612.466

FUENTE : WWW.SSB.NO

CUADRO 4 : Saldo Comercial de **queso fundido** (04.06.30) en kilos :

	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación	227.974	135.396	135.553	119.372	106.960
Importación	339.674	208.364	73.696	79.328	109.685
Saldo	-111.700	-72.968	61.857	40.044	-2.725

FUENTE : WWW.SSB.NO

CUADRO 5 : Saldo Comercial de **queso azul** (04.06.4008 y 4009) en kilos , excluyendo Roquefort y Gorgonzola:

	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones	11.144	51.955	9.191	31.111	8.085
Importaciones	823.173	607.690	602.358	633.938	676.106
Saldo	-812.029	-555.735	-593.167	-602.827	-668.021

FUENTE : WWW.SSB.NO

CUADRO 6 : Saldo Comercial de **queso de pasta blanda** (04.06.9089) en kilos , excluyendo Camembert y Brie:

	2000	2001	2002	2003	2004
Exportación	ND	1.810	0	2.306	1.925
Importación	ND	141.829	151.422	135.529	123.076
Saldo		-140.019	-151.422	-133.223	-121.151

FUENTE : WWW.SSB.NO

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

CUADRO 7 : Saldo Comercial de **otros quesos pasteurizados** (04.06.9091) en kilos:

	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones	ND	15.646.846	14.213.867	15.316.970	16.237.047
importaciones	ND	851.426	874.365	1.197.950	1.331.918
Saldo		14.795.420	13.339.502	14.119.020	14.905.129

FUENTE : WWW.SSB.NO

CUADRO 8 : Saldo Comercial de **otros quesos sin pasteurizar** (04.06.9099) en kilos:

	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones	ND	0	0	0	464
Importaciones	ND	19.936	43.143	58.163	70.420
Saldo		-19.936	-43.143	-58.163	-69.956

FUENTE : WWW.SSB.NO

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Los productores locales ofrecen queso azul, queso de pasta blanda, mozzarella y, en general, de todo tipo de queso sustitutivo del importado, de forma que en los lineales siempre habrá un producto noruego compitiendo con el importado.

Sin embargo, para la producción local, el volumen importante es de los quesos tradicionales de Noruega:

- **Queso marrón:** Es un queso que gusta mucho a los noruegos, pero no tanto a los extranjeros. Algunas variedades son: *Gammelost*, queso viejo de leche de cabra con un sabor muy fuerte, su textura puede ser blanda o muy dura dependiendo del año de producción. Normalmente es servido como postre y va muy bien con *Aquavit* (licor típico noruego). *Geitos* y *Gjetost* (muy parecidos) son quesos dulces, tradicionalmente hechos con leche de cabra aunque ahora suelen añadir también leche de vaca. Son de textura semidura, y se sirven cortados en finas láminas como postre.
- **Jalsberg:** Es el queso más famoso de Noruega, de hecho es el que más exportan. Es un tipo de Emental Suizo por su textura pero de sabor más dulce.
- **Nokkelost:** Parecido al Gouda, tiene forma cilíndrica o de bloque rectangular.
- **Ridder:** Es un queso cremoso, de forma circular y corteza naranja. Tiene un alto porcentaje de grasa (60%) y un sabor adulado.

3. IMPORTACIONES

Algunas conclusiones extraídas de los cuadros que se presentan a continuación son:

- Los quesos más importados por Noruega son Feta y quesos con Denominación de Origen (Requefort, Gorgonzola, Camembert y Brie)

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

- Las importaciones están bastante concentradas. Un alto porcentaje del queso se importa de unos pocos países europeos (Francia, Dinamarca, Alemania, Holanda, Italia, etc.)
- Se puede decir, de forma general, que el volumen de importaciones ha aumentado en el periodo de estudio, del año 2000 al 2004.
- No obstante, las exportaciones españolas de queso a Noruega son muy pequeñas.

CUADRO 9 : Importaciones noruegas de **queso fresco** (04.06.10) en kilos

País de origen	2000		2001		2002		2003		2004	
Alemania	8.894	1%	2.168	1%	688.858	58%	792.914	58%	857.776	54%
Dinamarca	453.994	71%	203.681	53%	261.404	22%	306.723	22%	354.935	22%
Italia	79.361	12%	103.006	27%	162.799	14%	193.738	14%	237.119	15%
Francia	39.774	6%	42.131	11%	59.459	5%	66.213	5%	69.452	4%
Suecia	31.055	5%	21.790	6%	160	0%	634	0%	38.168	2%
Bélgica	4.500	1%	0	0%	12.427	1%	0	0%	9.488	1%
Reino Unido	0	0%	24	0%	0	0%	3.551	0%	4.930	0%
Irlanda	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1.716	0%
USA	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1.640	0%
España	1.928	0%	1.603	0%	1.269	0%	2.141	0%	1.580	0%
Otros	17.642	3%	8.340	2%	2.394	0%	4.426	0%	1.448	0%
Total	637.148	100%	382.743	100%	1.188.770	100%	1.370.340	100%	1.578.252	100%

FUENTE : WWW.SSB.NO

La partida de queso fresco es la más importante dentro de los quesos importados, pues es la de mayor volumen. Contó con más del 25% del queso importado en 2004.

Las importaciones de queso fresco siguen una tendencia de constante crecimiento desde 2001, siendo el incremento registrado el pasado 2004 de un 15%.

Esta partida muestra el nivel de concentración de las importaciones de queso, ya que el 54% del total de queso fresco importado proviene de Alemania. Si tenemos en cuenta los dos siguientes países suministradores, Dinamarca e Italia, vemos que entre los tres países representan el 91% de las importaciones.

En cuanto a las exportaciones españolas de queso fresco, decir que su volumen es insignificante (0.1%) si bien fue el décimo país de procedencia de queso fresco.

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

CUADRO 10: Importaciones noruegas de **queso rallado** (04.06.20) en kilos

País de origen	2000		2001		2002		2003		2004	
Holanda	0	0%	0	0%	0	0%	19.575	9%	329.466	50%
Dinamarca	58.309	60%	65.803	64%	101.539	72%	150.095	71%	258.840	40%
Italia	36.936	38%	35.227	34%	37.999	27%	35.357	17%	30.864	5%
Alemania	0	0%	0	0%	0	0%	2.241	1%	17.474	3%
Reino Unido	44	0%	0	0%	0	0%	861	0%	12.804	2%
Francia	719	1%	940	1%	1.690	1%	1.643	1%	3.678	1%
USA	0	0%	731	1%	0	0%	430	0%	234	0%
Suecia	482	0%	500	0%	0	0%	0	0%	160	0%
Total	96.490	100%	103.201	100%	141.228	100%	210.202	100%	653.520	100%

FUENTE : WWW.SSB.NO

El 90% del queso rallado que importa Noruega proviene de Holanda (50%) y Dinamarca (40%).

Aunque las importaciones de queso rallado apenas supone el 10% del total del queso importado por Noruega, en el año 2004 este volumen aumentó más de un 200%.

CUADRO 11 : Importaciones noruegas de **queso fundido** (04.06.30) en kilos

País de origen	2000		2001		2002		2003		2004	
Dinamarca	267.652	79%	150.451	72%	32.823	45%	32.402	41%	40.681	37%
Francia	26.472	8%	30.796	15%	29.383	40%	32.515	41%	34.840	32%
Alemania	7.426	2%	7.100	3%	8.490	12%	7.246	9%	28.701	26%
Finlandia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2.073	2%
Italia	311	0%	57	0%	1.780	2%	4.714	6%	1.084	1%
Suiza	2.487	1%	1.594	1%	1.041	1%	1.666	2%	908	1%
Irlanda	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	811	1%
Suecia	96	0%	180	0%	0	0%	0	0%	518	0%
Bélgica	76	0%	248	0%	179	0%	335	0%	39	0%
Reino Unido	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	30	0%
Otos	35.154	10%	17.938	9%	0	0%	450	1%	0	0%
Total	339.674	100%	208.364	100%	73.696	100%	79.328	100%	109.685	100%

FUENTE : WWW.SSB.NO

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

Las importaciones de queso fundido tan sólo representan el 1,75% del total de las importaciones noruegas de queso. Aunque el volumen es pequeño aumentó un 38% en 2004.

España tampoco exporta queso fundido a Noruega.

CUADRO 12 : Importaciones noruegas de **queso azul** (04.06.40) sin incluir Roquefort ni Gorgonzola, en kilos

País de origen	2000		2001		2002		2003		2004	
Dinamarca	480.222	58%	490.145	81%	482.742	80%	499.106	79%	513.604	76%
Francia	259.620	32%	57.530	9%	59.402	10%	77.992	12%	100.400	15%
Alemania	54.129	7%	51.130	8%	47.069	8%	43.709	7%	49.098	7%
Reino Unido	6.816	1%	6.600	1%	8.545	1%	10.285	2%	10.874	2%
Italia	20.421	2%	990	0%	3.420	1%	1.128	0%	1.398	0%
España	469	0%	1.295	0%	1.020	0%	1.709	0%	732	0%
Bélgica	638	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Suecia	858	0%	0	0%	149	0%	0	0%	0	0%
Total	823.173	100%	607.690	100%	602.347	100%	633.929	100%	676.106	100%

FUENTE : WWW.SSB.NO

Noruega importa 751.089 kilos de queso azul, de los cuales 32.670 son de Roquefort, y 42.313 kilos son de Gorgonzola. El resto, son los que muestra el cuadro anterior.

El 76% del queso azul importado en 2004 (sin tener en cuenta los de Denominación de Origen Roquefort ni Gorgonzola), provino de Dinamarca, el 15% de Francia y el 2% de Alemania.

España aun siendo el sexto país más importante como exportador de queso azul a Noruega, vendió sólo 732 kilos en 2004, un 57% menos que el año anterior.

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

El código arancelario noruego divide el **queso de pasta blanda** en tres partidas. La 04.06.9082 para el queso Camembert; la partida 04.06.9084 para el queso Brie y el resto de quesos de pasta blanda viene englobado en la partida 04.06.9089.

No se disponen de datos para el año 2000.

CUADRO 13 : Importaciones noruegas de queso de pasta blanca (04.06.9089) sin incluir Camembert ni Brie, en kilos

País de origen	2000	2001		2002		2003		2004	
Dinamarca	ND	97.693	69%	94.434	62%	77.713	57%	60.749	49%
Francia	ND	30.348	21%	32.146	21%	33.090	24%	47.665	39%
Alemania	ND	12.387	9%	16.849	11%	18.048	13%	7.996	6%
Reino Unido	ND	0	0%	0	0%	0	0%	2.684	2%
Suecia	ND	0	0%	1.811	1%	2.599	2%	2.463	2%
Italia	ND	1.340	1%	3.531	2%	1.100	1%	636	1%
Portugal	ND	0	0%	0	0%	0	0%	396	0%
Grecia	ND	0	0%	0	0%	0	0%	360	0%
Bélgica	ND	0	0%	0	0%	0	0%	127	0%
Holanda	ND	0	0%	2.651	2%	2.979	2%	0	0%
España	ND	61	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total		141.829	100%	151.422	100%	135.529	100%	123.076	100%

FUENTE:: WWW.SSB.NO

CUADRO 14 : Importaciones noruegas de queso **Camembert** (04.06.9082), en kilos

País de origen	2000	2001		2002		2003		2004	
Francia	ND	40.524	64%	45.154	53%	52.187	55%	65.179	54%
Dinamarca	ND	14.461	23%	32.556	38%	34.266	36%	37.227	31%
Alemania	ND	3.122	5%	2.055	2%	3.971	4%	16.814	14%
Bélgica	ND	4.832	8%	4.945	6%	5.026	5%	1.424	1%
Italia	ND	0	0%	108	0%	0	0%	0	0%
Total		62.939	100%	84.818	100%	95.450	100%	120.644	100%

FUENTE : WWW.SSB.NO

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

CUADRO 15 : Importaciones noruegas de queso **Brie** (04.06.9084), en kilos

País de origen	2000	2001		2002		2003		2004	
Francia	ND	429.614	88%	400.878	74%	498.278	80%	530.865	78%
Dinamarca	ND	46.733	10%	52.087	10%	57.476	9%	124.913	18%
Alemania	ND	12.569	3%	17.150	3%	12.849	2%	21.033	3%
Bélgica	ND	160	0%	66.919	12%	53.318	9%	6.689	1%
Reino Unido	ND	0	0%	0	0%	0	0%	410	0%
Italia	ND	0	0%	5.156	1%	0	0%	0	0%
España	ND	0	0%	0	0%	2.760	0%	0	0%
Total		489.076	100%	542.190	100%	624.681	100%	683.910	100%

FUENTE : WWW.SSB.NO

Como vemos, de los 927.630 kilos de queso de pasta blanda que importó Noruega en 2004 casi el 74% fue Brie, siendo pues, la partida más importante de las tres. Este hecho es así desde 2001, datos más antiguos de los que disponemos.

El queso de pasta blanda procede de Francia y Dinamarca en su mayoría, siendo Alemania el tercer país que más exporta pero con cantidades mucho menores que los anteriores.

España no exporta habitualmente este tipo de queso a Noruega.

Viendo el montante total de las importaciones de las tres subpartidas de queso de pasta blanca, observamos que tanto las importaciones de queso Camembert como las de Brie incrementan año tras años en detrimento de las del resto de este tipo de queso.

CUADRO 16 : Importaciones noruegas de queso **Feta** (04.06.9030), en kilos

País de origen	2000	2001		2002		2003		2004	
Dinamarca	ND	375.071	94%	484.086	93%	617.094	92%	758.012	91%
Alemania	ND	9.252	2%	17.946	3%	33.002	5%	48.307	6%
Grecia	ND	12.839	3%	16.746	3%	14.073	2%	18.951	2%
Holanda	ND	0	0%	0	0%	4.362	1%	4.666	1%
Suecia	ND	0	0%	1.092	0%	3.863	1%	2.961	0%
Francia	ND	826	0%	0	0%	95	0%	2.643	0%
Italia	ND	0	0%	0	0%	86	0%	221	0%
Reino Unido	ND	125	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total		398.113	100%	519.870	100%	672.575	100%	835.761	100%

FUENTE : WWW.SSB.NO

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

El queso Feta es el tercer tipo de queso más importado por Noruega, detrás del queso fresco y de la partida que recoge otros quesos pasteurizados.

En 2004, tras un incremento de casi el 25%, las importaciones totales de queso Feta fueron de 835.761 kilos.

Es curioso que, siendo un queso de origen griego, tan sólo el 2% de las importaciones provenga de este país. Dinamarca suministra cerca del 91% del total importado y Alemania el 6%.

CUADRO 17 : Importaciones noruegas de **otros quesos pasteurizados** (04.06.9099), en kilos

País de origen	2000	2001		2002		2003		2004	
Dinamarca	ND	538.137	63%	532.606	61%	616.288	51%	706.173	53%
Francia	ND	136.885	16%	131.955	15%	162.955	14%	180.522	14%
Italia	ND	66.511	8%	97.855	11%	129.728	11%	141.005	11%
Alemania	ND	23.466	3%	27.850	3%	30.444	3%	106.765	8%
Holanda	ND	56.744	7%	39.464	5%	89.577	7%	80.204	6%
Reino Unido	ND	8.484	1%	10.959	1%	14.111	1%	54.904	4%
Suecia	ND	891	0%	436	0%	106.519	9%	20.631	2%
Suiza	ND	12.085	1%	20.213	2%	21.400	2%	20.133	2%
España	ND	4.817	1%	8.605	1%	8.386	1%	12.492	1%
Austria	ND	0	0%	0	0%	15.175	1%	7.320	1%
Otros	ND	3.406	0%	4.422	1%	3.367	0%	1.769	0%
Total		851.426	100%	874.365	100%	1.197.950	100%	1.331.918	100%

FUENTE : WWW.SSB.NO

Esta es la partida de queso de la que más exporta España a Noruega, casi 12.500 kilos, aunque no supone ni en 1% del total importado.

Igual que pasa con la mayoría de los quesos , el volumen de las importaciones de quesos pasteurizados es mayor cada año.

Aunque las importaciones de este queso están menos concentradas que en otros casos, son Dinamarca (53%), Francia (14%) e Italia (11%) los más importantes sumando el 78% del total importado.

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

CUADRO 18 : Importaciones noruegas de **otros quesos sin pasteurizar** (04.06.9091), en kilos

País de origen	2000	2001	2002	2003	2004
Francia	ND	17.928 90%	41.560 96%	56.105 96%	61.821 88%
Italia	ND	790 4%	988 2%	590 1%	5.131 7%
Suiza	ND	0 0%	0 0%	0 0%	1.573 2%
Dinamarca	ND	995 5%	595 1%	1.121 2%	1.236 2%
España	ND	138 1%	0 0%	224 0%	583 1%
Holanda	ND	0 0%	0 0%	0 0%	76 0%
Alemania	ND	85 0%	0 0%	123 0%	0 0%
Total		19.936 100%	43.143 100%	58.163 100%	70.420 100%

FUENTE : WWW.SSB.NO

El queso sin pasteurizar es mucho menos importado por Noruega que cualquier otro tipo. No obstante, España exporta 583 kilos, siendo el quinto país más importante en volumen.

4. COMPETIDORES

Principales **fabricantes noruegos** de queso:

- **TINE**: Representa a la cooperativa de los productores de leche y es sin duda la más importante. Posee el 90% de las ventas de queso marrón , y casi el 80% de queso “amarillo”.
Tiene una amplia gama de productos, diferentes variedades de queso marrón, queso azul, queso de pasta blanda, cheddar, distintos quesos para untar y los quesos Noruegia (similar al Gouda), *Jarlsberg* (muy parecido al emental) y *Nokkel* que es un queso semi-suave con cominos.
- **SYNNØVE**: Es el segundo productor más importante de quesos de Noruega. Su producto más importante es *Gulost* (parecido al Gouda). También tiene distintos tipos de queso marrón.
- **KAVLI**: Tiene gran variedad de quesos para untar, tanto en formato tarrina como en tubo. Presumen de ser los primeros en hacer de este tipo de queso.

La **presencia española** es bastante escasa, prácticamente se limita a queso manchego (de 12 meses de curación) y queso de cabra ,aunque no son fáciles de encontrar.

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

Marcas extranjeras en el mercado noruego:

Marca/Empresa	País	Productos	Comentarios
ARLA	Dinamarca	Feta, rallado,	Posee la tercera mayor cuota de queso amarillo.
HONG	Dinamarca	Quesos Brie y Camembert	
THOLSTRUP	Dinamarca	Quesos azules y de pasta blanda	Sus marcas Castello y Saga tienen mucha presencia en el mercado noruego
KÄSEREI	Alemana	Quesos de pasta blanda	Marcas: <i>Champignon-Camembert, Mirabo, Champignon de Luxe</i>
KRAFT		Queso de untar	Bajo la marca <i>Philadelphia</i>
PARMAGIANO-REGGIANO	Italia	Parmesano	Consortio italiano de productores de queso parmesano
LAT-BRI	Italia	Mozzarella	Marca: <i>La Preferita</i>
COURT DE LYON	Francia	Brie	
GERAMOUNT	Francia	Camembert	
SAINT AGUR	Francia	Queso Azul	
BRIE DE PARIS	Francia	Brie	
RENOMMÉE	Francia	Brie	
BLUE BAYOU	Francia	Queso Azul	
BLUE D'AUVERBNE	Francia	Queso Azul	
SAINT ALBRAY	Francia	Queso de pasta blanda	Este queso tiene cierto sabor picante.
SOIGNON	Francia	Camembert	
DOMAINE D'ANTIGNAC	Francia	Camembert	

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Noruega es un país con unos 4,5 millones de habitantes cuya media de edad no llega a los 38 años. De éstos, un 65,5% están comprendidos entre los 15 y 64 años y un 15% supera los 65 años. Esto es importante porque es en estos dos estratos donde reside el poder de compra.

Es uno de los países más ricos del mundo gracias al petróleo. La población de Noruega tiene una renta disponible alta, sin embargo la parte destinada a la alimentación es muy baja.

Un estudio del Instituto Noruego de Estadística (SSB) muestra que tan sólo el 11,5% del gasto familiar está destinado a comida y bebida sin alcohol, por detrás del gasto destinado en ocio y cultura (12,6%), del gasto en transporte (17,3%), y por detrás del destinado a la casa y sus gastos (26,7%, el mayor gasto de los noruegos).

Los noruegos son consumidores cosmopolitas, ya que viajan mucho y entran en contacto con cocinas internacionales. Esta característica favorece la entrada de nuevos productos. Así, no es difícil encontrar gran variedad de especias o condimentos utilizados en platos asiáticos, distintos tipos de arroces utilizados en países mediterráneos y asiáticos, o incluso platos precocinados basados en tradiciones culinarias de otras culturas. Lo que no podemos dejar de apuntar es que los noruegos no son grandes cocineros; no en vano son los europeos que menos tiempo dedican a cocinar según un artículo publicado recientemente por *Aftenposten* (periódico noruego de mayor tirada).

En los hábitos alimenticios del país está extendido el consumo de mucho pan tipo *sandwich* y *biscotes* acompañados de patés, fiambres, y quesos, para desayunar, almorzar y antes de acostarse, lo que ha favorecido además el desarrollo de las especialidades que se ofertan de fiambres y quesos.

El queso es un producto muy apreciado por los noruegos. Datos del SSB señalan que se consume una media de 11,2 Kg de queso por persona al año, cantidad importante teniendo en cuenta la renta destinada a alimentación. No sólo lo toman con pan, también lo usan mucho para cocinar. Es un ingrediente básico en la cocina noruega.

En Noruega existe una costumbre muy extendida a la hora de juntarse con los amigos, son las llamadas “reuniones de queso”. Un grupo de amigos queda en una vivienda a la que cada uno lleva un tipo de queso, una botella de vino o unas uvas.

Todo esto hace que en el mercado noruego podamos encontrar gran variedad de tipos de quesos, tanto de marcas nacionales como extranjeras, al contrario de lo que pasa en la gran mayoría de productos donde la variedad es muy pequeña.

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

A continuación presentamos una lista de productos que podemos encontrar en un supermercado y el precio medio de éstos.

Producto	Nok/Kg.	Producto	Nok/Kg.
Gouda noruego	100.00	Queso Azul TINE	142-200
Emmental noruego	143.00	Queso Azul HONG	177-202
Queso marrón noruego	90.00	Queso Azul Castelló	151
Gamalost noruego	171.00	Gorgonzola	197.00
Ridder Noruego	112	Queso Azul francés	177-333
Queso rallado Arla	66.00	Queso Feta (Arla)	120.00
Queso rallado TINE	100-130	Parmesano Italiano	316.00
Mozzarella	140.00	Queso Brie	140-190
Queso de untar	100-150	Queso Camembert	144-237
Manchego 12 meses	236.00	Quesos de pasta blanda	150-231

En febrero del 2005 1€ equivalía a 8.3 NOK.

Algunos de los gastos adicionales que se aplican a los productos importados son: (cifras orientativas por palet de unos 500kg.)

- Transporte: representa alrededor del 5% del valor de la mercancía.
- Margen del importador: suele ser del 10% o 15%
- Margen del distribuidor: Las grandes cadenas de distribución se pueden quedar con un 10-15% del valor. Las pequeñas tiendas pueden llegar hasta duplicar ese porcentaje.
- El IVA, el arancel y otros impuestos especiales se tratarán en un apartado posterior de esta Nota Sectorial.

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

Las autoridades noruegas han impuesto desde hace mucho tiempo fuertes restricciones a la importación. Estas restricciones hacen que los productores noruegos obtengan mayores precios que los precios de mercado a nivel mundial, y que además la producción doméstica sea mayor que si no hubiera restricciones.

En Julio de 2001 el IVA de los productos alimenticios se redujo del 24% (tipo general para el resto de productos) al 12%, actualmente se encuentra al 11%, más bajo incluso que el tipo de Suecia y que el de España.

El nivel de precios de los productos alimentarios en Noruega es aproximadamente el doble más caro que en Suecia, que a pesar de ser un país vecino y con características muy parecidas pertenece a la Unión Europea. Que Noruega no pertenezca a la Unión Europea influye en aspectos como la fuerte política proteccionista de la producción local a base de subvenciones y altos aranceles.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Los productos españoles están presentes en sectores como el alimentario, moda y calzado y también hay empresas de servicios como inmobiliarias y de inversión.

El aceite, los vinos, las frutas y verduras, los fiambres y en general, todos los productos alimenticios procedentes de España son considerados de alta calidad por lo noruegos. Aunque si existe ese mismo producto de fabricación nacional normalmente lo preferirán.

Los noruegos viajan mucho a España e incluso muchos tienen una segunda residencia allí y es por eso que conocen los productos españoles.

España es el primer exportador de vinos a Noruega en cantidad, aunque en valor el primer puesto lo ocupa Francia. Esto es debido al mayor precio de los productos franceses porque gozan de una imagen de calidad que nuestros productos no tienen.

España es el mayor exportador de frutas y verduras a Noruega. Los productos españoles tienen muy buena imagen aquí y es por eso que disfrutan de gran aceptación. Hay que comentar que los productos importados, a pesar de que se les impone ciertos aranceles, no siempre saldrán al mercado con precios más elevados que los productos locales. Estos aranceles serán más bajos o nulos cuando no haya producto local en el mercado.

Otros productos españoles como es el caso del queso, no tienen imagen en Noruega.

Puede ser que la falta de promoción sea una de las causas por la que los quesos españoles no hayan conseguido abrir brecha en este mercado. Como ya se ha expuesto, las estadísticas sitúan a nuestros productos en una posición marginal frente a las importantes cifras de otros países europeos.

VII. DISTRIBUCIÓN

La población en Noruega está extremadamente dispersa con una densidad media de 13 habitantes por km². Las cuatro ciudades más importantes totalizan tan sólo el 28% de la población del país. Este hecho junto al elevado costo de la mano de obra, la orografía del país, el clima, y las pequeñas cantidades transportadas, los costos de distribución en Noruega son elevadísimos.

La distribución agroalimentaria en Noruega se caracteriza por la atomización de los puntos de venta, unos 9.000 en un país de unos 4.5 millones de habitantes, y una gran concentración en el sector mayorista / distribuidor.

El mercado de la alimentación está dominado por las cadenas de supermercados, con casi un 75% de los establecimientos y un 90% de las ventas.

Hay cuatro grandes grupos que se reparten el mercado de la distribución a través de sus cadenas:

CUADRO 19: Distribuidores Noruegos y sus cadenas.

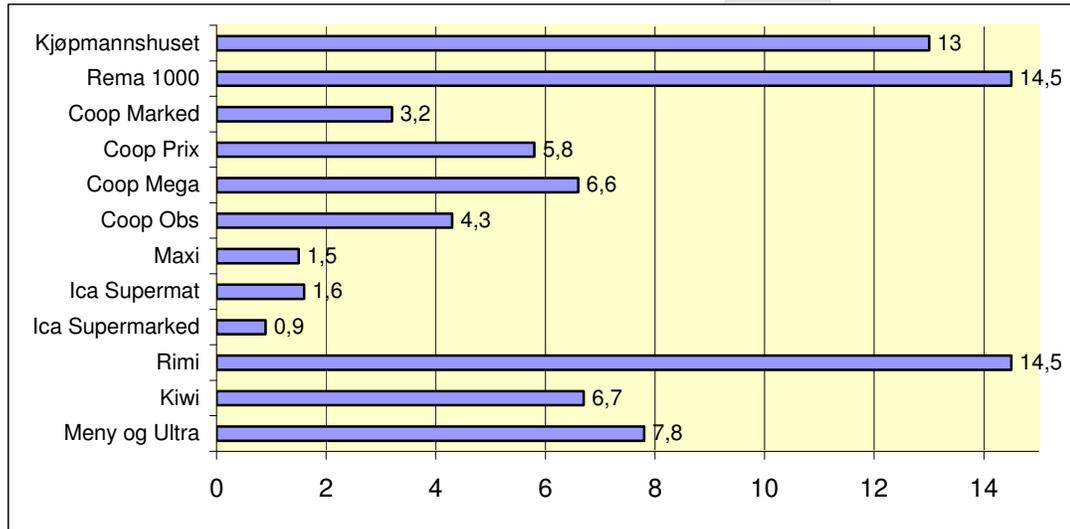
MAYORISTAS / DISTRIBUIDORES	CADENAS DE DISTRIBUCIÓN
Norges Gruppen AS	Spar, Meny, Kiwi, Joker, Nærmat, Nærbutikkene Norge
Ica Norge	Rimi, Ica Supermarked, Maxi, Ica Supermat.
Coop Norge	Coop Mega, Coop OBS, Coop Prix, Coop Marked.
Reitan Handel	Rema 1000, Narvessen, 7-Eleven

FUENTE: AC NIELSEN

En 2004 los 4 grandes grupos detentaban el 88,6% de la distribución alimentaria. Noruega presenta la mayor concentración en el sector de la distribución de Europa.

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

FIGURA 1: Cuota de Mercado de los principales supermercados en Noruega (%)



FUENTE: Handelsbladet Fk

CUADRO 20 : Cuota de Mercado y número de puntos de venta de los grupos de distribución

GRUPOS DE DISTRIBUCIÓN	CUOTA DE MERCADO	PUNTOS DE VENTA
Norges Gruppen AS	32%	2.760
Ica Norge	19,5%	1.032
Coop Norge	19,9%	910
Reitan Handel	17,2%	887

FUENTE: Handelsbladet Fk

Como muestran el gráfico y el cuadro 10, los dos supermercados líderes del sector son Rema1000 y Rimi, con un 14,5% de la cuota del mercado cada uno. Sin embargo, el conjunto de tiendas pertenecientes al grupo *NorgesGruppen* suman el 32% del total de las ventas por encima de los otros tres grupos.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Tan sólo con entrar a un surpermercado en Noruega, se advierten los esfuerzos de la política agrícola del país para garantizar el abastecimiento nacional con productos de origen noruego. Condicionado por las duras circunstancias geográficas y climáticas, que encarecen la producción agrícola y ganadera, el Gobierno ha tenido que proteger estos dos sectores para mantener el nivel de vida de sus agricultores y evitar el despoblamiento de amplias zonas del país.

Anteriormente, Noruega sólo permitía la entrada de ciertos productos cuando la oferta local no podía abastecer la demanda.

Desde 1995, con la incorporación de Noruega al Espacio Económico Europeo, y la entrada en vigor los de los nuevos Tratados de la Organización Mundial del Comercio, se puede importar queso libremente pero a un tipo arancelario elevado. No obstante, para algunos productos, entre ellos el queso, existen unas cuotas que dan derecho a importar una cantidad asignada con unos aranceles más ventajosos.

Impuestos a tener en cuenta:

1. Arancel general:

Código arancelario	NOK / Kg.	Código arancelario	NOK / Kg.
04.06.1000	24.68	04.06.9030	27.15
04.06.2000	28.24	04.06.9082	27.15
04.06.3000	28.04	04.06.9084	27.15
04.06.4001	27.15	04.06.9089	27.15
04.06.4005	27.15	04.06.9091	27.15
04.06.4008-9	27.15	04.06.9099	27.15

FUENTE: Tollt & Avgiftsdirektoratet

2. Impuestos Especiales:

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

Existen dos impuestos especiales aplicables a todos los productos encuadrados en esta nota de mercado. Por un lado está el impuesto *Forskningsavgift* (FA) destinado a la investigación de alimentos, que es aplicable a productos tanto nacionales como extranjeros; y por otro lado el *Matproduksjonsavgift* (NP) sin una finalidad concreta. Estos impuestos son un porcentaje sobre el valor CIF de la mercancía.

Código arancelario	NP	FA
04.06.1000	0.80%	0.25%
04.06.2000	0.80%	0.25%
04.06.3000	0.80%	0.25%
04.06.4001	0.80%	0.25%
04.06.4005	0.80%	0.25%
04.06.4008-9	0.80%	0.25%
04.06.9030	0.80%	0.25%
04.06.9082	0.80%	0.25%
04.06.9084	0.80%	0.25%
04.06.9089	0.80%	0.25%
04.06.9091	0.80%	0.25%
04.06.9099	0.80%	0.25%

FUENTE: Tollt & Avgiftsdirektoratet

Independientemente de los impuestos arriba reseñados, también es aplicable el **IVA**. Para los productos alimentarios este impuesto sobre el consumo es del 11%.

Toda la legislación en cuanto a requisitos aduaneros está armonizada con los parámetros marcados por la Unión Europea; por lo tanto, sólo es necesario disponer de la factura proforma y el certificado de origen al introducir la mercancía.

No obstante, el importador está obligado a presentar el **documento V5 100**, que es una “declaración de intenciones” con la que notifica a las autoridades sobre el producto importado y sus características. Este requisito es general para todas las importaciones.

En Noruega existen **cuotas a la importación** para algunos productos, entre ellos el queso. Estas cuotas dan derecho a importar la cantidad asignada libre de impuestos.

El *Statens Landbruksforvalting* (SLF), Consejo noruego regulador de productos agrícolas, es el organismo encargado de fijar anualmente la cuota de importación, de recibir y estudiar las solicitudes y de asignar las cuotas.

Las solicitudes se envían por escrito, antes de noviembre (para las cuotas del año siguiente) al SLF. Hay que adjuntar:

EL MERCADO DE LOS QUESOS EN NORUEGA

- Un documento que acredite que la empresa está inscrita en el registro, *Bronnøysund Register*, de la Autoridad Noruega de la Seguridad en los Alimentos (*Norwegian Food Safety Authority*).
- Documento en el que la empresa demuestre que tiene todos los impuestos satisfechos y en regla.
- Garantía bancaria por un importe de 10 NOK por kilo de queso que se solicite importar. El vencimiento de esta garantía no podrá ser anterior al abril siguiente a la fecha de presentación de la solicitud.

Todos los documentos y la garantía bancaria no podrán tener una antigüedad mayor a los 6 meses.

Se ha aprobado para 2005 un volumen de importaciones noruegas de queso de 4000 toneladas, en el marco de un acuerdo de preferencia con la UE. De éstos, 650 kilos serán repartidos entre nuevos importadores.

Los importadores que tengan parte de la cuota podrán importar la cantidad asignada libre de impuestos, y lo que exceda de ésta, será gravado al tipo arancelario general.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS IMPORTADORAS

Tine Norske Meierier

Postboks 15 Økern

0598 Oslo

Tel: 72 59 33 36

Fax: 72 59 33 10

Mail: jarle.hjemli@tine.no

Haugen-Gruppen AS

Postboks 14

1541 Vestby

Tel: 64 98 60 00

Fax: 64 98 60 01

Mail: svein.hilton@haugen-gruppen.no

J.T.S. Grossist AS

Postboks 9

1550 Hølen

Tel: 64 95 76 69/ 90 66 31 30

Fax: 64 98 25 67

Mail: jtsas@senswave.com

K. Ekrheim A/S

Postboks 216 Økern

0510 Oslo

Tel: 22 64 91 10

Fax: 22 64 91 19

E-mail: firmapost@ekrheim.no

Oluf Lorentzen Imp.& Engr.

Postbox 24 Lindeberg Gård

1007 Oslo

Tel: 23 14 25 00

Fax: 23 14 25 10

Mail: svli@oluf.no

Eurexim A/S

Postbox 476 Økern

0512 Oslo

Tel : 23 37 62 20

Fax : 23 37 62 21

Mail : terje.wulff@eure

Coop. Norge A/S

Postbox 21 Haugenstua

0915 Oslo

Tel: 22 89 95 95

Fax: 22 89 93 68

Mail: tove.karin.fladby@coop.no

Norsk Storkjøkken Engros

Postboks 14

4401 Flekkefjord

Tel: 38 32 11 50

Fax: 38 32 11 51

Mail: bakken-s@online.no

Joh. Johannson

Postboks 130 Sentrum

0102 Oslo

Tel: 22 16 90 00

Fax: 22 16 90 10

Mail: Christine.hougaard@joh.no

Smart Club ASA

Smalvollveien 65

0667 Oslo

Tel: 22 90 88 00

Fax: 22 90 88 99

Mail: Hakon.nissen.lie@smartclub.no

Carl Evensen Eftf. AS

Postboks 351 Sentrum

0101 Oslo

Tel: 23 21 05 00

Fax: 23 21 05 10

Mail: liv@carlevensen.no

Arla Foods AS

Postboks 49 Lindeberg Gård

1007 Oslo

Tel: 23 14 18 60

Fax: 22 30 42 95

Mail: mads.l.thygesen@arlafoods.com

Jacob's

Ekebergveien 145

1178 Oslo

Tel : 22 28 58 58

Fax: 22 28 58 68

Mail: knut@jacobs.no

Almklev & Bull A/S

Postbox 5244 Majorstuen

0303 Oslo

Tel: 90 83 34 88

Fax: 23 19 86 65

Mail: okbull@online.no

Norsk Storkjøkken Engros

Postboks 14
4401 Flekkefjord
Tel: 38 32 11 50
Fax: 38 32 11 51

Synnøve Finden ASA

Eilert Sundtsgt. 41
0355 Oslo
Tel: 23 33 44 00
Fax: 23 33 44 01
Mail: jan.olav.langeland@synnove.no

Ica Distribusjon AS

Solhrimsveien 3
1471 Lørenskog
Tel: 67 91 55 00
Fax: 67 97 09 80
Mail: aage.sorlie@ica.no

Matcompaniet

Kvalabergveien 21
4016 Stavanger
Tel: 51 88 40 90
Fax: 51 85 92 81
Mail: post@matcompaniet.no

Prøsch & Tøstie

Postboks 90
1321 Høvik
Tel: 67 12 50 00
Fax: 67 12 20 40
Mail: proetoe@online.no

Multi Food A/S

Produksjonsveien 24
1618 Fredrikstad
Tel: 69 32 99 44
Fax: 69 32 93 66
Mail: lasse.arnesen@multifood.no

C&E Gastro import

Postboks 600 Skøyen
0214 Oslo
Tel: 24 11 97 00
Fax: 22 55 02 96
Mail: jfk@gastroimport.no

Per Dagar Trading AS

Tåsenveien 31 2
0680 Oslo
Tel: 22 58 00 58/ 90 78 77 40
Fax: 22 58 00 59
Mail: per.dagar@oslo.online.no

Confecta AS

Postboks 6329 Etterstad

0604 Oslo

Tel: 22 88 17 70

Fax: 22 88 17 80

Mail: tw@confecta.com

Mediterranean Food AS

Kragstubben 9

0783 Oslo

Tel: 22 65 04 95

Fax: 22 64 71 86

Mail: medfood@start.no

Taga Produktimport AS

Postboks 6178 Sluppen

7435 Trondheim

Tel: 73 94 94 00

Fax: 73 94 94 01

Mail: taga@taga.no

BM Food

Postboks 102

1305 Haslum

Tel: 67 81 88 40

Fax: 67 53 36 36

Mail: nygaard@bm-food.no

Coop Norge

Postboks 21 Haugenstua

0915 Oslo

Tel: 22 89 95 95

Fax: 22 89 93 68

Mail: Rolf-erik.lomo@coop.no

Helios AL

Hyggenveien 35

3440 Røyken

Tel: 31 29 28 50

Fax: 31 28 06 60

Mail: annett@helios.no

W. Troye Agenturer AS

Damsgårdvei 165

5058 Bergen

Tel: 55 34 86 50/ 93 04 41 80

Fax: 55 34 33 10

Mail: ossie@w-troye.no

Rema 1000 Norge

Postbox 6428 Etterstad

0605 Oslo

Tel: 24 09 85 00

Fax: 24 09 85 49

Mail: firmapost@rema.no

2. FERIAS

No se celebra ninguna feria profesional del sector de quesos en Noruega, los dos acontecimientos que podrían ser de interés para los exportadores españoles son los siguientes:

- NEF DAGENE

Feria de productos alimentarios para profesionales del sector HORECA.

Se celebra cada tres años en la feria de muestras de Oslo Norges Varemesse. La próxima edición se celebrará en 2006.

www.messe.no/nef

- GLAT MAT FESTIVAL

En el mes de julio en Stavanger se celebra una especie de feria en las calles donde los restaurantes exponen y dan a probar platos típicos de sus cocinas.

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

- HANDELSBLADET-FK

www.Handelsbladet.no

Revista de la asociación de distribuidores agroalimentarios.

- DAGLIVAREHANDELEN

www.Daglivarehandelen.no

Revista que se distribuye entre los detallistas e importadores del sector alimentario.

- GLAD I MAT

www.glaimat.no

Postboks 6500 Rodeløkka

0501 Oslo

Telf: +47 23 05 52 34

Fax: +47 22 15 90 50

- VÅRT BLAD

Postboks 1173 Sentrum

0107 Oslo

Telf: +47 22 89 95 00

Fax: +47 22 41 14 72

- MATLYST

Postboks 1169 Sentrum

0102 Oslo

Telf: +47 21 30 10 00

Fax: +47 21 30 12 16

4. ASOCIACIONES

- ✓ **IMPORT OG EXPORT AGENTERS FORENING**
Asociación de los agentes y representantes noruegos
www.agentforeningen.com/
Drammensvaien, 30
N-0201 Oslo
Telf: +47 22 54 17 00
Fax : +47 22 56 17 00

- ✓ **DAGLIGVARELEVERANDØRENS FORENING**
Asociación de los distribuidores del sector alimenticio noruego.
www.DLF.no

- ✓ **NÆRINGSMIDDELINDUSTRIENS LANDFORENING**
Asociación de productores del sector alimenticio noruego.
Essendropsgt. 6
0368 Oslo
Tel: 23 08 87 00
Fax: 23 08 87 24

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- Instituto Noruego de Estadística www.ssb.no
- Información país de la CIA www.odci.gov/cia/publications/factbook
- Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE) www.oecd.org
- Portal del Instituto Español de Comercio Exterior www.ICEX.es
- Portal Oficial de Comercio de Noruega www.nortrade.com
- Instituto para la Investigación del Sector Agrícola y Ganadero noruego en la Economía. (Norwegian Agricultural Economics Research Institute) www.nilf.no
- Autoridad para el Control de los Alimentos www.snt.no
- Comunicados e información del Gobierno y los Ministerios <http://odin.dep.no>
- Dirección Noruega de Aduanas e Impuestos (*Toll og Avgiftsdirektoratet*) www.toll.no
- Consejo Noruego regulador de productos agrícolas (encargado de administrar las cuotas a la importación.) www.slf.dep.no
- Cooperativa de productores noruegos de leche www.TINE.no
- Información sobre quesos www.cheese.com
- Legislación sobre las cuotas de importación:
<http://www.lovdatab.no/cgi-wift/Idles?doc=/sf/sf/sf-20030620-0907.html>

Oficina Económica y Comercial

Embajada de España

Karl Johans Gate, 18C 6etg.

0159 Oslo (Noruega)

oslo@mcx.es