

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Oslo

Notas Sectoriales

El mercado de la miel en Noruega

ICEX

El mercado de la miel en Noruega

Este estudio ha sido realizado por Gloria Martínez Díez
bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Oslo

Junio 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
III. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	8
3. Importaciones	8
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	10
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	11
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	13
VII. DISTRIBUCIÓN	14
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	16
IX. ANEXOS	17
1. Empresas	17
2. Ferias	20
3. Publicaciones del sector	21
4. Asociaciones	22
5. Otras direcciones de interés	23

I. CONCLUSIONES

- ❑ En Noruega se producen una media de 1.500 toneladas de miel al año y se consumen 1.848 toneladas.
- ❑ Los noruegos no están familiarizados con la miel de origen español, aunque los productos agroalimentarios procedentes de España tienen buena acogida en el país.
- ❑ Argentina es el principal exportador de miel a Noruega (concentra el 70% de las importaciones del país).
- ❑ En el caso de la miel, **los noruegos prefieren el producto local**. Es cierto que hay gran presencia de miel argentina, aunque otros países como Francia, han intentado introducir miel en el mercado noruego con muy poco éxito.
- ❑ La distribución agroalimentaria en Noruega se caracteriza por la **atomización de los puntos de venta** y la gran **concentración** del sector de la **distribución**.
- ❑ Existen **cupos para la importación de miel** en Noruega. Estas cuotas se reparten entre los importadores en base a una **subasta oficial** al principio del mes de octubre, organizada por SLF Statens Landbruksforvaltning (www.slf.dep.no)

II. DEFINICIÓN DEL SECTOR

En el 2004 existían en España 2.397.840 colmenas (de las que el 74% son profesionales) y 27.420 apicultores (el 16,3% profesionales; es decir, con más de 150 colmenas).

La producción de miel aumentó en 3.000 Tm con respecto al año anterior, alcanzando un total de 36.000 Tm.

Por sectores de venta, los **mayoristas** venden aproximadamente el 53% de la producción, la **venta directa al consumidor** es del 19%, la comercialización en **cooperativas** es del 17% y la venta al **minorista** del 11%.

España exportó 10.400 Tm de miel el año pasado, principalmente a países europeos.

Algunos datos del **sector apícola español**:

Producción	36.000 Tm
% de autoabastecimiento	92,3%
Colmenas	2.397.840
Apicultores	27.420

FUENTE: Eurostat

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

La presente nota sectorial se ha centrado en el sector de la miel en Noruega.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

La industria de la miel en Noruega se clasifica dentro de la partida 0409.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Noruega no forma parte de la Unión Europea, pero sí del acuerdo del Espacio Económico Europeo (EEE), por el cual, la gran mayoría de productos de importación pueden entrar libremente en el país y sólo están sujetos al pago del IVA noruego (11% en el caso de los alimentarios). Dentro del EEE sólo se mantienen aranceles frente a la importación de productos agrícolas y de sus transformados.

La actividad comercial de Noruega se centra en la costa oeste (principalmente extracción petrolífera e industria pesquera) y en la zona sur del país. Las zonas comerciales más importantes las forman Oslo y alrededores (región de Akershus) y Bergen y su entorno.

Indicadores sociales y económicos:

Población: 4.574.560 hab.

Población urbana: 75%

Ciudades principales: Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim, Fredrikstad

Estructura por edades: 0-14 años (20%), 15-64 años (65%) y +65 años (15%)

Renta per cápita: 37.800 USD

Idioma: Noruego, aunque el inglés está ampliamente extendido entre la población.

Moneda: Corona Noruega (Nok). (En Marzo de 2005: 1 euro equivalía a 8,3 Nok)

Tasa de desempleo: 4,7%

Usuarios de Internet: 2.288.000

Fuente: CIA Factbook (febrero de 2005)

2. PRODUCCIÓN LOCAL

- Algunos datos sobre la **producción de miel** en Noruega:

Número de apicultores	4.000
Número de colmenas	60.000
Producción media por colmena	25 kg.
Producción anual media	1.500 Tm
Exportaciones miel 2004	61,5 Tm
Importaciones miel 2004	275, 5 Tm
Consumo anual de miel <i>per cápita</i>	420 gr.

Fuente: Asociación de apicultores noruegos y Honningcentralen AS

Saldo Comercial Miel (en Kg.)

Miel (0409)	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones (Kg)	20.007	626	22.094	53.795	61.685
Importaciones (Kg)	288.577	248.983	262.749	282.616	275.565
Saldo Comercial	-268.570	-248.357	-240.655	-228.821	-213.880

Fuente: SSB

EL MERCADO DE LA MIEL EN NORUEGA

3. IMPORTACIONES

Cuadro 1. Distribución de las importaciones de miel (en Kg)

PAÍS	2000		2001		2002		2003		2004	
Argentina	187.707	65%	190.932	76,7%	189.013	71,9%	185.538	65,7%	190.705	69,2%
Zambia	0	0	0	0,0%	20.440	7,8%	75.494	26,7%	48.671	17,7%
Alemania	1.662	0,6%	752	0,3%	2.091	0,8%	95	0,0%	13.313	4,8%
Cuba	0	0	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7.996	2,9%
Turquía	0	0	0	0,0%	2.290	0,9%	6.033	2,1%	4.200	1,5%
Suecia	350	0,1%	104	0,0%	1.574	0,6%	5.553	2,0%	4.042	1,5%
Francia	769	0,3%	2.694	1,1%	727	0,3%	592	0,2%	1.555	0,6%
Guatemala	1.152	0,4%	529	0,2%	0	0,0%	0	0,0%	1.164	0,4%
Italia	43	0%	160	0,1%	465	0,2%	738	0,3%	1.136	0,4%
Bélgica	640	0,2%	801	0,3%	582	0,2%	1.200	0,4%	850	0,3%
España	78	0%	78	0,0%	1331	0,5%	0	0,0%	0	0,0%
Resto Mundo	97.328	33,7%	52.933	21,3%	44.236	16,8%	7.373	2,6%	1.933	0,7%
Total	288.577	100%	248.983	100,0%	262.749	100,0%	282.616	100,0%	275.565	100,0%

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Los noruegos consumen una media de 420 gramos de miel al año, poco si lo comparamos con los 1.000 gramos por persona /año que se consumen de media en España.

Podemos decir que el consumo de miel no es muy habitual en Noruega y se reduce a los períodos más fríos del año, acompañando los desayunos o como complemento de la leche.

Es cierto que los noruegos cada vez están más concienciados con la alimentación sana y valoran los beneficios para la salud que aporta la miel, por lo que consideramos puede ser una buena oportunidad comercial la venta y promoción de este producto en Noruega.

Se observa una proliferación de establecimientos dedicados a los productos dietéticos y herbolarios, donde se comercializa también miel y jalea. Además, en Noruega existe tradición de adquirir vitaminas en este tipo de comercios, que se consumen durante todo el año.

Porcentaje de participación en el gasto por hogar

	2000-2002	2003 -2004
Vivienda	30,7%	26,7%
Transporte	18,7%	17,3%
Ocio	12,8%	12,5%
Alimentación y Bebidas no alcohólicas	11,3%	11,5%
Ropa y calzado	5,8%	5,4%
Otros	20,7%	26,6%

Fuente: Oficina Central de Estadísticas (SSB)

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

- **Precios finales** en los principales puntos de venta:

Marca	Origen	Formato	Precio Nok/Kg
Tine	Noruega	420 g	95
Pehan	Nepal	375 g	105,33
Pehan	-	500 g	69,20
Pehan	México	500 g	89
Pehan	Noruega	475 g	114,53
Stavlands	Noruega	250 g	118,40
Tine	Noruega	500 g	99
Aleluya	Argentina	480 g	74,79

EL MERCADO DE LA MIEL EN NORUEGA

- Para la formación de los precios, debemos tener en cuenta algunos gastos que soportan los productos importados:
 - **Transporte:** aproximadamente el 5% del valor de la mercancía.
 - **Margen del importador:** entre 10 – 15%
 - **Margen del distribuidor:** las grandes cadenas de distribución se suelen quedar con un 10-15% del valor.
 - **Arancel, IVA y otros impuestos especiales:** se detallan en el punto VIII (Condiciones de acceso al mercado) de la presente nota sectorial.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Los productos españoles están presentes en sectores como el alimentario, la moda y el calzado, aunque también encontramos empresas españolas de servicios en Noruega, principalmente inmobiliarias.

El **aceite**, el **vino**, las **frutas y verduras** y, en general, todos los productos de alimentación procedentes de España son considerados de alta calidad por lo noruegos. Aunque si existe ese mismo producto de fabricación nacional normalmente lo preferirán.

Los noruegos viajan mucho a España e incluso muchos tienen una segunda residencia allí, por lo que están familiarizados con los productos españoles.

España es el mayor exportador de frutas y verduras a Noruega. Los productos españoles tienen muy buena imagen en este país y es por eso que disfrutan de gran aceptación.

En el caso de la miel, **los noruegos prefieren el producto local**. Es cierto que hay gran presencia de miel argentina, aunque otros países como Francia, han intentado introducir miel en el mercado noruego con muy poco éxito.

Según la opinión del principal importador de miel en Noruega (Honning Centralen), los noruegos no están familiarizados con la miel de origen español.

Además, España no figura entre los principales exportadores de miel a Noruega (ocupa el número 15) por lo que no es fácil encontrar presencia de miel española en los comercios del país.

VII. DISTRIBUCIÓN

La distribución agroalimentaria en Noruega se caracteriza por la **atomización de los puntos de venta**, aproximadamente 9.000 en un país con 4,5 millones de habitantes y la gran **concentración** del sector de la **distribución**.

El mercado de la alimentación está dominado por las cadenas de supermercados, con casi un 75% de los establecimientos y un 90% de las ventas.

Hay cuatro grandes grupos que se reparten el mercado de la distribución a través de sus cadenas:

Cadenas de Distribución en Noruega

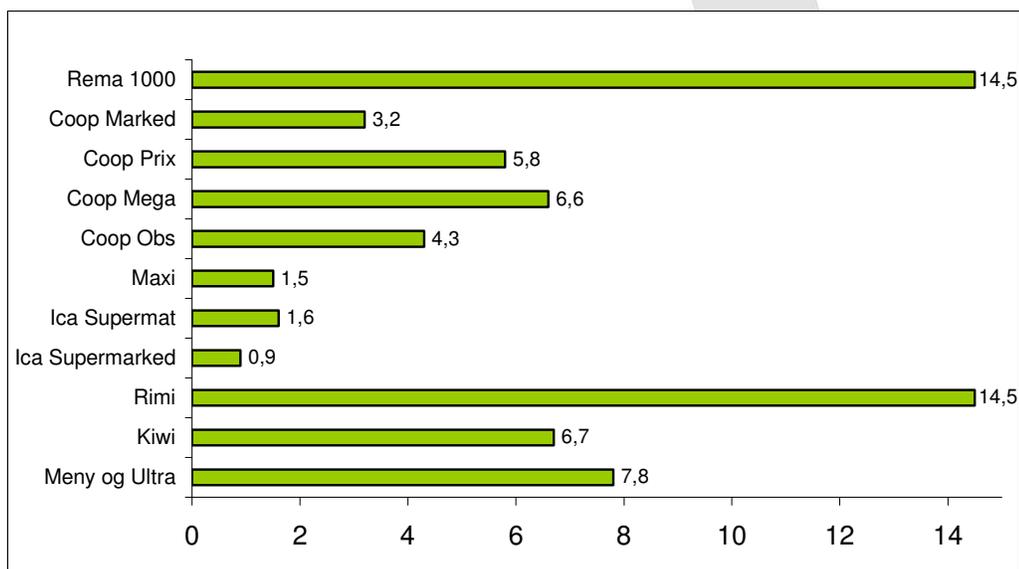
Mayoristas / Distribuidores	Cadenas de Distribución
Norges Gruppen AS	Spar, Meny, Kiwi, Joker, Nærmat, Nærbutikkene Norge
Ica Norge	Rimi, Ica Supermarked, Maxi, Ica Supermat.
Coop Norge	Coop Mega, Coop OBS, Coop Prix, Coop Marked.
Reitan Handel	Rema 1000, Narvessen, 7-Eleven

Fuente: AC Nielsen

En el año 2004, los cuatro grandes grupos de distribución concentraban el 88,6% de las ventas del país. Noruega presenta la mayor concentración en el sector de la distribución de Europa.

EL MERCADO DE LA MIEL EN NORUEGA

Cuota de Mercado de los principales supermercados en Noruega (%)



Fuente: Handelsbladet Fk

Los dos **supermercados líderes** del sector son **Rema 1000** y **Rimi**, con un 14.5% de la cuota del mercado cada uno. Sin embargo, el conjunto de tiendas pertenecientes al grupo *NorgesGruppen* suman el 32% del total de las ventas por encima de los otros tres grupos.

Cuota de Mercado y número de puntos de venta de los grupos de distribución

Grupos de Distribución	Cuota de Mercado	Nº Puntos de Venta
Norges Gruppen AS	32%	2.760
Coop Norge	19,9%	910
Ica Norge	19,5%	1.032
Reitan Handel	17,2%	887

Fuente: Handelsbladet Fk

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

- Existen **cupos para la importación de miel** en Noruega. Estas cuotas se reparten entre los importadores en base a una **subasta oficial** al principio del mes de octubre, organizada por SLF Statens Landbruksforvaltning (www.slf.dep.no)
- **Aranceles:** 24,47 Nok / Kg (3 euros por Kg de miel)
- **Impuestos:**
 - El **IVA** correspondiente a los alimentos es del **11%**
 - **FA 200** (otro impuesto específico que afecta a la importación de miel) es del **0,25%** del valor CIF de la mercancía.
 - **NP 200** es del **1,29%** del valor.

Para más información sobre aranceles e impuestos, puede consultar la página de Internet: www.toll.no

- **Etiquetado y envasado:** En lo relativo al etiquetado, debe figurar la marca registrada, nombre y dirección del fabricante, la lista de ingredientes, el contenido neto, el lote y fecha de caducidad. Es importante destacar que el idioma empleado debe ser el noruego o en su defecto, otra lengua escandinava (según la regulación nº 1385 del 21 de Diciembre de 1993 sobre etiquetado de alimentos. Más información en la página de Internet: www.lovdato.no). Para más información sobre el etiquetado: www.mattilsynet.no
- En cuanto a las normas de calidad y las especificaciones del producto, existe **homologación** con los requerimientos de la Unión Europea.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

Importadores de Miel

Honning Centralen A/S

Østensjøveien 19

Oslo 0661

Tel: 22 65 85 00

Fax: 22 63 00 28

E-mail: firmapost@honningcentralen.no

BM Food

Postboks 112

1344 Haslum

Tel: 67 59 10 80

Fax: 67 53 36 36

Oluf Lorentzen

Jerikoveien 10

1067 Oslo

Tel: 22 30 07 60

Fax: 22 32 76 71

Arne Mansaus A/S

Grini Næringspark

1361 Østerås

Tel: 67 14 77 70

Fax: 67 14 83 30

Unil AL

Potboks 72 Sentrum

0101 Oslo

Tel: 22 42 22 00

Fax: 22 33 62 69

Erica A/S

Rognemyr

1746 SKJEBERG

Tel: 90962799

EL MERCADO DE LA MIEL EN NORUEGA

Carl Evensen Eftf. A/S

Postbox 119 Alnabru

0614 Oslo

Tel: 23 21 05 00

Fax: 23 21 05 10

E-mail: liv@carlevensen.no

J.T.S. Grossist A/S

Sr. Jan Tore Storsveen

Postbox 9

1550 Hølen

Tel: 64 95 76 69 - 90663130

Fax: 64 98 25 67

E-mail: jan@jtsas.no

Bruseth & Kobro A/S

Gunnar schjelderupsvei 9. PB

62, Grefsen

NO_0409 Oslo

Tel: + 47 22 15 48 +

Fax + 47 22 15 48 10

Bjørn Kahrs A/S

Strandgaten 207. PB 1845-

Nordnes

NO 5024 Bergen

Tel: + 47 55 32 12 10

Fax: + 47 55 22 97 79

Bjørn R. Paasche Agentur A/S

Østre Nesttunvegen 10. PB 318

NO 5051 Nesttun

Tel: + 47 55 13 16 19

Fax: + 47 55 13 24 85

Pehan Produkter

Stokkerveien 100

NO 1300 Sandvika

Tel: + 47 66 98 06 82

Fax: + 47 66 98 23 48

Suntrade A/S

Nordbyveien 80A

1406 SKI

Tel: 64961780

Fax: 64961779

E-mail: suntrade@c2i.net

Norsk Kjøttimport Global A/S

Postboks 102

1305 Haslum

Tel: 67818840

Fax: 67533636

E-mail: office@bm-food.no

Elite Dagligvarer AS

Tollbugata 30

3044 Drammen

Tel: 32268850

Konsulent Bureau Fick

Bergljotsvei 3 b

0575 Oslo

Tel: 22570532

E-mail: import@skandiafoods.no

Principales Distribuidores de Alimentación en Noruega

Hakon Gruppen A/S

Sr. Øystein Hagen

Director de Compra

Postboks 6500 Rodeløkka

0501 Oslo

Mail: ostein.hagen@hakon.no

Coop Norge

Sr. Svein Arne Söderlund

Director de Compras

Postboks 21 Haugenstua

0915 Oslo

Mail: svein-arne.soderlund@coop.no

Rema 1000 Norge

Sr. Harald A. Kalvøy

Director de Compras

Postbox 6428 Etterstad

0605 Oslo

Mail: firmapost@rema.no

Norgesgruppen

Sr. Ove Fjeldheim

Director de Compras

Postboks 2775 Solli

0204 Oslo

Mail: ole-christian.fjeldheim@norgesgruppen.no

2. FERIAS

En cuanto a las **ferias del sector**, no existen ferias internacionales para el sector agroalimentario en Noruega. No obstante, se puede visitar la página oficial del Centro Ferial de Oslo: www.messe.no para ver la celebración de ferias relacionadas.

Hay otro acontecimiento que podría ser de interés para los exportadores españoles de productos agroalimentarios:

- NEF DAGENE

Feria de productos alimentarios para profesionales del sector HORECA.

Se celebra cada tres años en la feria de muestras de Oslo Norges Varemesse. La próxima edición se celebrará en 2006.

www.messe.no/nef

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Revistas Sector alimentario:

□ **Dagligvarehandelen**

Att: Reidar Molthe

Rosenholmveien 20

Postbox 133 Holmlia

1203 Oslo

Tel: (+47) 22 62 91 90

Fax: (+47) 22 62 91 99

Mail: r-molthe@dagligvarehandelen.com

(revista independiente, distribuidos por suscripciones a detallistas, importadores.)

□ **Fritt Kjøpmannskap**

Att: Tor Arne Michaelsen

Prinsensgt. 1

0152 Oslo

Tel: (+47) 22 34 87 60

Fax: (+47) 22 34 87 61

Mail: tor.arne.michaelsen@fritt-k.no

(Distribucion: detallistas miembros de la asociacion Norges Dagligvarehandlers Forbund.)

4. ASOCIACIONES

❑ **Asociación de apicultores noruegos**

Norges Birøkterlag

Bergerveien 15

N-1396 Billingstad

Tel: +47 66 77 69 40

Fax: +47 22 63 00 28

E-mail: sekretariat@norges-birokterlag.no

Web: www.norges-birokterlag.no

❑ **Asociación de los agentes y representantes noruegos**

Import og Export Agenters Forening

Drammensvaien, 30

N-0201 Oslo

Telf: +47 22 54 17 00

Fax : +47 22 56 17 00

Web: www.agentforeningen.com

❑ **Asociación de los distribuidores del sector alimentario noruego**

Dagligvareleverandorenes Forening

Web: www.DLF.no

❑ **Asociación de productores del sector alimenticio noruego**

NÆRINGSMIDDELINDUSTRIENS LANDFORENING

Essendropsgt. 6

0368 Oslo

Tel: 23 08 87 00

Fax: 23 08 87 24

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

Ficha país de Noruega

ICEX

www.icex.es/staticFiles/fnoru_2579_.pdf

Portal del Instituto Español de Comercio Exterior

ICEX

www.icex.es

Ficha País de Noruega

CIA The World Factbook

www.odci.gov/cia/publications/factbook

Aranceles Noruega

www.toll.no/tariff

Oficina Central de Estadísticas de Noruega

Statistics Norway

www.statbank.ssb.no/statistikbanken

Legislación sobre cuotas de importación

www.lovddata.no

Administración cuotas de importación

www.slf.dep.no

Control de Alimentos en Noruega

www.snt.no

Instituto para la Investigación del Sector Agrícola y Ganadero en Noruega

(Norwegian Agricultural Economics Research Institute)

www.nilf.no

Portal de Comercio Exterior de Noruega

The Oficial Norwegian Trade Portal

www.nortrade.com