

# **El mercado de la Iluminación en Noruega**

# El mercado de la Iluminación en Noruega

Este estudio ha sido realizado por Araceli Durbán  
Almansa bajo la supervisión de la Oficina Económica  
y Comercial de la Embajada de España en Oslo

**Junio 2005**

## **ÍNDICE**

|   |            |
|---|------------|
| <b>I. CONCLUSIONES</b>                        | <b>4</b>   |
| <b>II. DEFINICION DEL SECTOR</b>              | <b>5</b>   |
| 1. Delimitación del sector                    | 5          |
| 2. Clasificación arancelaria                  | 5          |
| <b>III. OFERTA</b>                            | <b>6</b>   |
| 1. Tamaño del mercado                         | 6          |
| 2. Producción local                           | 8          |
| 3. Importaciones                              | 9          |
| <b>IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA</b> | <b>18</b>  |
| <b>V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN</b>              | <b>19</b>  |
| <b>VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL</b>    | <b>200</b> |
| <b>VII. DISTRIBUCIÓN</b>                      | <b>211</b> |
| <b>VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO</b> | <b>222</b> |
| <b>IX. ANEXOS</b>                             | <b>233</b> |
| 1. Empresas                                   | 233        |
| 2. Ferias                                     | 266        |
| 3. Publicaciones del sector                   | 266        |
| 4. Asociaciones                               | 26         |
| 5. Otras direcciones de interés               | 277        |

# I. CONCLUSIONES

- El sector de la Iluminación es importante en Noruega por dos motivos: primero, por la falta de luz natural que sufre el país en los meses de invierno; y segundo, porque los noruegos destinan una mayor parte del gasto familiar en decoración interior (incluidas las lámparas) que en cualquier otra partida.
- No se dispone de datos de la producción local de aparatos de iluminación, pero sí de las importaciones y exportaciones del país. Para todas las partidas del capítulo 9405 las importaciones superan las exportaciones.
- A pesar de que el cliente final no reconoce la imagen de marca de España en los productos de iluminación, los importadores sí que consideran que los productos españoles son de calidad y diseño.
- Los gustos de los noruegos se inclinan más hacia diseños modernos y sencillos que hacia productos clásicos y recargados de decoración.

## II. DEFINICION DEL SECTOR

### 1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El objetivo de la presente Nota Sectorial es dar una visión general del sector del equipamiento de iluminación en Noruega.

Productos que tienen cabida en este estudio son: lámparas y otros aparatos de alumbrado tanto eléctricos como no eléctricos, ya sean para espacios de interior como de exterior.

### 2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

En el cuadro siguiente se muestran los códigos arancelarios de los productos que engloba esta Nota.

Hay que tener en cuenta que la clasificación arancelaria utilizada en Noruega coincide con los seis primeros dígitos del TARIC.

|         |  |
|---------|--|
| 9405    | Aparatos de alumbrado, incluidos los proyectores y sus partes; letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas. |
| 9405.10 | Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar en el techo o a la pared.   |
| 9405.20 | Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie.   |
| 9405.30 | Guirnaldas eléctricas de las utilizadas en árboles de Navidad.   |
| 9405.40 | Los demás aparatos eléctricos de alumbrado.  |
| 9405.50 | Aparatos de alumbrado no eléctricos.   |
| 9405.60 | Anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares.  |
| 9405.91 | Partes de los aparatos de iluminación, de vidrio.  |
| 9405.92 | Partes de los aparatos de iluminación, de plástico.  |
| 9405.99 | Demás partes de los aparatos de iluminación.   |

# III. OFERTA

## 1. TAMAÑO DEL MERCADO

Puesto que no disponemos de los datos sobre la producción local de aparatos de iluminación, no es posible hacer una valoración del tamaño del mercado.

No obstante, se presenta el saldo comercial de Noruega para de las partidas arancelarias que se estudian en esta Nota.

**CUADRO 1:** Saldo Comercial noruego (en miles de NOK) para la partida 9405.10, que engloba **aparatos de iluminación interior de techo y pared.**

|               | 2000            | 2001            | 2002            | 2003            | 2004            |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Exportaciones | 351.950         | 359.623         | 322.018         | 281.629         | 293.720         |
| Importaciones | 481.190         | 519.847         | 509.710         | 537.343         | 620.473         |
| Saldo         | <b>-129.240</b> | <b>-160.224</b> | <b>-187.692</b> | <b>-255.714</b> | <b>-326.753</b> |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

**CUADRO 2:** Saldo Comercial noruego (en miles de NOK) para la partida 9405.20, que engloba **aparatos de iluminación interior de mesa, de pie, de cabecera....**

|               | 2000            | 2001            | 2002           | 2003           | 2004            |
|---------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Exportaciones | 68.157          | 46.610          | 68.328         | 89.632         | 68.744          |
| Importaciones | 211.913         | 201.459         | 158.055        | 156.971        | 171.742         |
| Saldo         | <b>-143.756</b> | <b>-154.849</b> | <b>-89.727</b> | <b>-67.339</b> | <b>-102.998</b> |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN NORUEGA

**CUADRO 3:** Saldo Comercial noruego (en miles de NOK) para la partida 9405.30, de guirnaldas para árboles de Navidad y aparatos de iluminación similares.

|               | 2000           | 2001           | 2002           | 2003           | 2004           |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Exportaciones | 678            | 95             | 679            | 700            | 1.237          |
| Importaciones | 23.683         | 19.185         | 21.215         | 24.732         | 24.501         |
| Saldo         | <b>-23.005</b> | <b>-19.090</b> | <b>-20.536</b> | <b>-24.032</b> | <b>-23.264</b> |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

**CUADRO 4:** Saldo Comercial noruego (en miles de NOK) para la partida 9405.40, sobre los demás aparatos de iluminación eléctricos.

|               | 2000            | 2001            | 2002            | 2003            | 2004            |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Exportaciones | 161.779         | 216.752         | 167.125         | 184.508         | 192.129         |
| Importaciones | 438.358         | 415.217         | 331.364         | 337.733         | 484.453         |
| Saldo         | <b>-276.579</b> | <b>-198.465</b> | <b>-164.239</b> | <b>-153.225</b> | <b>-292.324</b> |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

**CUADRO 5:** Saldo Comercial noruego (en miles de NOK) para la partida 9405.50, de aparatos de iluminación no eléctricos.

|               | 2000           | 2001           | 2002           | 2003           | 2004           |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Exportaciones | 2527           | 3542           | 2551           | 1620           | 4378           |
| Importaciones | 66.542         | 62.898         | 57.331         | 71.507         | 84.268         |
| Saldo         | <b>-64.015</b> | <b>-59.356</b> | <b>-54.780</b> | <b>-69.887</b> | <b>-79.890</b> |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

**CUADRO 6:** Saldo Comercial noruego (en miles de NOK) para la partida 9405.60, que engloba anuncios, letreros, luminosos, y similares.

|               | 2000          | 2001           | 2002           | 2003           | 2004           |
|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Exportaciones | 67.476        | 47.258         | 33.993         | 32.131         | 30.764         |
| Importaciones | 73.140        | 65.062         | 63.468         | 52.764         | 84.920         |
| Saldo         | <b>-5.664</b> | <b>-17.804</b> | <b>-29.475</b> | <b>-20.633</b> | <b>-54.156</b> |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN NORUEGA

**CUADRO 7:** Saldo Comercial noruego (en miles de NOK) para la partida 9405.91, que engloba **piezas de vidrio para equipos de iluminación.**

|               | 2000          | 2001           | 2002           | 2003           | 2004           |
|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Exportaciones | 440           | 498            | 1.857          | 931            | 2.391          |
| Importaciones | 9.635         | 13.088         | 16.480         | 13.965         | 14.551         |
| Saldo         | <b>-9.195</b> | <b>-12.590</b> | <b>-14.623</b> | <b>-13.034</b> | <b>-12.160</b> |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

**CUADRO 8:** Saldo Comercial noruego (en miles de NOK) para la partida 9405.92, que engloba **piezas de plástico para equipos de iluminación.**

|               | 2000          | 2001          | 2002          | 2003          | 2004          |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Exportaciones | 2.867         | 2.502         | 4.928         | 2.043         | 2.918         |
| Importaciones | 9.083         | 10.051        | 9.478         | 8.588         | 8.466         |
| Saldo         | <b>-6.216</b> | <b>-7.549</b> | <b>-4.550</b> | <b>-6.545</b> | <b>-5.548</b> |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

**CUADRO 9:** Saldo Comercial noruego (en miles de NOK) para la partida 9405.99, que engloba **las demás piezas.**

|               | 2000           | 2001           | 2002           | 2003           | 2004           |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Exportaciones | 39.767         | 37.028         | 42.632         | 24.929         | 31.977         |
| Importaciones | 92.994         | 99.555         | 94.960         | 112.076        | 126.484        |
| Saldo         | <b>-53.227</b> | <b>-62.527</b> | <b>-52.328</b> | <b>-87.147</b> | <b>-94.507</b> |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

## 2. PRODUCCIÓN LOCAL

No se disponen de datos sobre la producción local de aparatos de iluminación, si bien el volumen que pudieran producir no es considerable.

## 3. IMPORTACIONES

De los cuadros mostrados más abajo sobre las importaciones noruegas, se extraen las conclusiones siguientes:

- China es el principal proveedor de Noruega de aparatos de iluminación tanto eléctricos como no eléctricos.
- Suecia, Dinamarca y Alemania son los países que acaparan la mayoría de las importaciones noruegas, al margen del grande asiático.
- Las importaciones procedentes de España, aunque tan sólo representen el 1% del total (datos del 2004), aparecen entre las de los 15 primeros suministradores.
- En general, a excepción de algún año pasado, las importaciones noruegas de aparatos de iluminación siguen una tendencia ascendente.

**CUADRO 10:** Importaciones Noruegas de **aparatos de iluminación interior de techo y pared** (partida 9405.10) en miles de NOK.

| País origen   | 2.000          |           | 2.001          |           | 2.002          |           | 2.003          |           | 2.004          |           |
|---------------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|
|               |                |           |                |           |                |           |                |           |                |           |
| Suecia        | 199.441        | 41%       | 188.899        | 36%       | 202.605        | 40%       | 204.932        | 38%       | 231.507        | 37%       |
| China         | 49.581         | 10%       | 73.089         | 14%       | 70.622         | 14%       | 71.970         | 13%       | 103.577        | 17%       |
| Alemania      | 66.486         | 14%       | 76.274         | 15%       | 67.514         | 13%       | 70.480         | 13%       | 85.757         | 14%       |
| Italia        | 51.791         | 11%       | 48.119         | 9%        | 43.298         | 8%        | 39.259         | 7%        | 46.676         | 8%        |
| Dinamarca     | 19.040         | 4%        | 25.584         | 5%        | 28.365         | 6%        | 44.879         | 8%        | 45.031         | 7%        |
| Reino Unido   | 8.338          | 2%        | 12.485         | 2%        | 14.144         | 3%        | 13.876         | 3%        | 19.969         | 3%        |
| Estonia       | 6.442          | 1%        | 22.447         | 4%        | 22.332         | 4%        | 27.513         | 5%        | 15.614         | 3%        |
| Finlandia     | 15.480         | 3%        | 14.601         | 3%        | 9.856          | 2%        | 14.214         | 3%        | 11.929         | 2%        |
| Hongkong      | 12.701         | 3%        | 8.956          | 2%        | 7.726          | 2%        | 11.464         | 2%        | 11.703         | 2%        |
| <b>España</b> | <b>6.068</b>   | <b>1%</b> | <b>6.061</b>   | <b>1%</b> | <b>7.177</b>   | <b>1%</b> | <b>6.699</b>   | <b>1%</b> | <b>7.585</b>   | <b>1%</b> |
| Resto         | 45.822         | 10%       | 43.332         | 8%        | 36.071         | 7%        | 32.057         | 6%        | 41.125         | 7%        |
| <b>Total</b>  | <b>481.190</b> |           | <b>519.847</b> |           | <b>509.710</b> |           | <b>537.343</b> |           | <b>620.473</b> |           |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN NORUEGA

**CUADRO 11:** Importaciones Noruegas de **aparatos de iluminación interior de cabecera, de mesa, de pie...** (partida 9405.20) en miles de NOK.

| <b>País origen</b> | <b>2.000</b>   |           | <b>2.001</b>   |           | <b>2.002</b>   |           | <b>2.003</b>   |           | <b>2.004</b>   |           |
|--------------------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|
| China              | 98.197         | 46%       | 102.832        | 51%       | 84.452         | 53%       | 78.665         | 50%       | 79.643         | 46%       |
| Dinamarca          | 15.665         | 7%        | 13.325         | 7%        | 9.693          | 6%        | 12.784         | 8%        | 18.121         | 11%       |
| Suecia             | 28.237         | 13%       | 25.258         | 13%       | 18.508         | 12%       | 14.962         | 10%       | 17.001         | 10%       |
| Bélgica            | 1.821          | 1%        | 2.294          | 1%        | 2.042          | 1%        | 12.476         | 8%        | 16.498         | 10%       |
| Italia             | 27.376         | 13%       | 18.073         | 9%        | 10.964         | 7%        | 9.363          | 6%        | 11.309         | 7%        |
| Taiwan             | 10.437         | 5%        | 7.163          | 4%        | 4.533          | 3%        | 3.910          | 2%        | 4.319          | 3%        |
| Alemania           | 5.143          | 2%        | 5.376          | 3%        | 5.266          | 3%        | 3.906          | 2%        | 3.880          | 2%        |
| Polonia            | 2.070          | 1%        | 5.497          | 3%        | 5.062          | 3%        | 2.744          | 2%        | 3.801          | 2%        |
| Hongkong           | 4.294          | 2%        | 3.828          | 2%        | 2.312          | 1%        | 2.777          | 2%        | 3.514          | 2%        |
| Francia            | 1.987          | 1%        | 2.041          | 1%        | 2.649          | 2%        | 2.958          | 2%        | 2.179          | 1%        |
| <b>España</b>      | <b>2.886</b>   | <b>1%</b> | <b>2.782</b>   | <b>1%</b> | <b>2.916</b>   | <b>2%</b> | <b>2.485</b>   | <b>2%</b> | <b>1.443</b>   | <b>1%</b> |
| Resto              | 13.800         | 7%        | 188.469        | 94%       | 9.658          | 6%        | 9.941          | 6%        | 10.034         | 6%        |
| <b>Total</b>       | <b>211.913</b> |           | <b>201.459</b> |           | <b>158.055</b> |           | <b>156.971</b> |           | <b>171.742</b> |           |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN NORUEGA

CUADRO 12: Importaciones Noruegas de **guirnaldas eléctricas** (partida 9405.30) en miles de NOK.

| <b>País origen</b> | <b>2.000</b>  |           | <b>2.001</b>  |           | <b>2.002</b>  |           | <b>2.003</b>  |           | <b>2.004</b>  |           |
|--------------------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|
| China              | 20.690        | 87%       | 16.304        | 85%       | 19.626        | 93%       | 16.728        | 68%       | 13.730        | 56%       |
| Dinamarca          | 207           | 1%        | 211           | 1%        | 316           | 1%        | 4.830         | 20%       | 7.916         | 32%       |
| Suecia             | 1.779         | 8%        | 667           | 3%        | 350           | 2%        | 1.329         | 5%        | 1.870         | 8%        |
| Malasia            | 114           | 0%        | 566           | 3%        | 76            | 0%        | 26            | 0%        | 209           | 1%        |
| Italia             | 246           | 1%        | 187           | 1%        | 171           | 1%        | 24            | 0%        | 147           | 1%        |
| Bélgica            | 0             | 0%        | 0             | 0%        | 0             | 0%        | 66            | 0%        | 132           | 1%        |
| Austria            | 3             | 0%        | 0             | 0%        | 0             | 0%        | 1             | 0%        | 131           | 1%        |
| Alemania           | 372           | 2%        | 119           | 1%        | 172           | 1%        | 178           | 1%        | 113           | 0%        |
| Holanda            | 4             | 0%        | 38            | 0%        | 102           | 0%        | 97            | 0%        | 62            | 0%        |
| Suiza              | 0             | 0%        | 58            | 0%        | 3             | 0%        | 316           | 1%        | 53            | 0%        |
| <b>España</b>      | <b>0</b>      | <b>0%</b> | <b>18</b>     | <b>0%</b> | <b>8</b>      | <b>0%</b> | <b>0</b>      | <b>0%</b> | <b>0</b>      | <b>0%</b> |
| Resto              | 268           | 1%        | 1.017         | 5%        | 391           | 2%        | 1.137         | 5%        | 138           | 1%        |
| <b>Total</b>       | <b>23.683</b> |           | <b>19.185</b> |           | <b>21.215</b> |           | <b>24.732</b> |           | <b>24.501</b> |           |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN NORUEGA

CUADRO 13: Importaciones Noruegas de los demás aparatos de iluminación eléctricos (partida 9405.40) en miles de NOK.

| País origen   | 2.000          |           | 2.001          |           | 2.002          |           | 2.003          |           | 2.004          |           |
|---------------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|
| China         | 58.512         | 13%       | 61.712         | 15%       | 57.918         | 17%       | 65.544         | 19%       | 88.164         | 18%       |
| Alemania      | 61.985         | 14%       | 72.965         | 18%       | 57.711         | 17%       | 52.788         | 16%       | 66.866         | 14%       |
| Italia        | 37.389         | 9%        | 40.355         | 10%       | 41.643         | 13%       | 40.349         | 12%       | 58.818         | 12%       |
| Dinamarca     | 44.262         | 10%       | 54.132         | 13%       | 51.438         | 16%       | 35.955         | 11%       | 51.821         | 11%       |
| Reino Unido   | 43.145         | 10%       | 44.171         | 11%       | 27.000         | 8%        | 37.203         | 11%       | 37.821         | 8%        |
| Francia       | 25.094         | 6%        | 15.363         | 4%        | 8.439          | 3%        | 14.012         | 4%        | 20.262         | 4%        |
| Estonia       | 978            | 0%        | 2.465          | 1%        | 688            | 0%        | 863            | 0%        | 19.886         | 4%        |
| Finlandia     | 41.523         | 9%        | 27.567         | 7%        | 12.354         | 4%        | 12.189         | 4%        | 15.879         | 3%        |
| Polonia       | 3.794          | 1%        | 3.103          | 1%        | 3.697          | 1%        | 7.338          | 2%        | 8.564          | 2%        |
| <b>España</b> | <b>3.790</b>   | <b>1%</b> | <b>3.217</b>   | <b>1%</b> | <b>3.199</b>   | <b>1%</b> | <b>3.666</b>   | <b>1%</b> | <b>5.783</b>   | <b>1%</b> |
| Resto         | 117.886        | 27%       | 90.167         | 22%       | 67.277         | 20%       | 67.826         | 20%       | 110.589        | 23%       |
| <b>Total</b>  | <b>438.358</b> |           | <b>415.217</b> |           | <b>331.364</b> |           | <b>337.733</b> |           | <b>484.453</b> |           |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN NORUEGA

CUADRO 14: Importaciones Noruegas de **aparatos de alumbrado no eléctricos** (partida 9405.50) en miles de NOK.

| País origen   | 2.000         |           | 2.001         |           | 2.002         |           | 2.003         |           | 2.004         |           |
|---------------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|
|               |               |           |               |           |               |           |               |           |               |           |
| China         | 25.919        | 39%       | 26.877        | 43%       | 26.553        | 46%       | 27.950        | 39%       | 36.136        | 43%       |
| Dinamarca     | 7.661         | 12%       | 7.230         | 11%       | 5.215         | 9%        | 10.207        | 14%       | 11.046        | 13%       |
| Suecia        | 3.766         | 6%        | 4.058         | 6%        | 3.562         | 6%        | 8.051         | 11%       | 10.086        | 12%       |
| India         | 10.280        | 15%       | 8.519         | 14%       | 6.219         | 11%       | 8.265         | 12%       | 8.840         | 10%       |
| Italia        | 517           | 1%        | 915           | 1%        | 1.319         | 2%        | 1.245         | 2%        | 2644          | 3%        |
| Alemania      | 2.044         | 3%        | 1.969         | 3%        | 1.249         | 2%        | 1.392         | 2%        | 1.691         | 2%        |
| Rep. Checa    | 624           | 1%        | 772           | 1%        | 754           | 1%        | 1.048         | 1%        | 1.528         | 2%        |
| Polonia       | 989           | 1%        | 794           | 1%        | 437           | 1%        | 951           | 1%        | 1.366         | 2%        |
| Tailandia     | 982           | 1%        | 1.013         | 2%        | 1.364         | 2%        | 699           | 1%        | 1.330         | 2%        |
| Taiwan        | 1.117         | 2%        | 1.116         | 2%        | 534           | 1%        | 1.122         | 2%        | 1.159         | 1%        |
| <b>España</b> | <b>184</b>    | <b>0%</b> | <b>140</b>    | <b>0%</b> | <b>366</b>    | <b>1%</b> | <b>379</b>    | <b>1%</b> | <b>227</b>    | <b>0%</b> |
| Resto         | 12.459        | 19%       | 9.495         | 15%       | 9.759         | 17%       | 10.198        | 14%       | 8.215         | 10%       |
| <b>Total</b>  | <b>66.542</b> |           | <b>62.898</b> |           | <b>57.331</b> |           | <b>71.507</b> |           | <b>84.268</b> |           |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN NORUEGA

CUADRO 15: Importaciones Noruegas de **letreros, luminosos y similares** (partida 9405.60) en miles de NOK.

| <b>País origen</b> | <b>2.000</b>  |           | <b>2.001</b>  |           | <b>2.002</b>  |           | <b>2.003</b>  |           | <b>2.004</b>  |           |
|--------------------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|
| Alemania           | 16.016        | 22%       | 12.872        | 20%       | 14.992        | 24%       | 10.175        | 19%       | 22.209        | 26%       |
| Finlandia          | 1.237         | 2%        | 2.648         | 4%        | 5.735         | 9%        | 5.551         | 11%       | 20.671        | 24%       |
| Suecia             | 27.261        | 37%       | 20.188        | 31%       | 17.002        | 27%       | 18.913        | 36%       | 17.118        | 20%       |
| Dinamarca          | 10.390        | 14%       | 10.201        | 16%       | 8029          | 13%       | 7.028         | 13%       | 13.882        | 16%       |
| Holanda            | 1.552         | 2%        | 4.102         | 6%        | 1.703         | 3%        | 1.583         | 3%        | 4.450         | 5%        |
| Hungría            | 514           | 1%        | 528           | 1%        | 223           | 0%        | 773           | 1%        | 1.265         | 1%        |
| Reino Unido        | 2.303         | 3%        | 1.565         | 2%        | 1.463         | 2%        | 754           | 1%        | 1.248         | 1%        |
| Italia             | 8.194         | 11%       | 7.115         | 11%       | 9.009         | 14%       | 6.128         | 12%       | 1.192         | 1%        |
| Francia            | 3.259         | 4%        | 1.482         | 2%        | 1.363         | 2%        | 865           | 2%        | 624           | 1%        |
| China              | 154           | 0%        | 115           | 0%        | 308           | 0%        | 196           | 0%        | 473           | 1%        |
| <b>España</b>      | <b>1.099</b>  | <b>2%</b> | <b>663</b>    | <b>1%</b> | <b>964</b>    | <b>2%</b> | <b>36</b>     | <b>0%</b> | <b>73</b>     | <b>0%</b> |
| Resto              | 1.161         | 2%        | 3.583         | 6%        | 2.677         | 4%        | 762           | 1%        | 1.715         | 2%        |
| <b>Total</b>       | <b>73.140</b> |           | <b>65.062</b> |           | <b>63.468</b> |           | <b>52.764</b> |           | <b>84.920</b> |           |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN NORUEGA

CUADRO 16: Importaciones Noruegas de **piezas de vidrio para equipos de iluminación** (partida 9405.91) en miles de NOK.

| <b>País origen</b> | <b>2.000</b> |           | <b>2.001</b>  |           | <b>2.002</b>  |           | <b>2.003</b>  |           | <b>2.004</b>  |           |
|--------------------|--------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|
| Holanda            | 1.155        | 12%       | 3.609         | 28%       | 4.356         | 26%       | 5.036         | 36%       | 4.430         | 30%       |
| Suecia             | 2.190        | 23%       | 1.844         | 14%       | 2.460         | 15%       | 2.524         | 18%       | 3.202         | 22%       |
| Alemania           | 776          | 8%        | 1.496         | 11%       | 1.271         | 8%        | 1.607         | 12%       | 1.341         | 9%        |
| China              | 1.044        | 11%       | 869           | 7%        | 600           | 4%        | 302           | 2%        | 1.093         | 8%        |
| Dinamarca          | 356          | 4%        | 471           | 4%        | 417           | 3%        | 841           | 6%        | 897           | 6%        |
| <b>España</b>      | <b>278</b>   | <b>3%</b> | <b>724</b>    | <b>6%</b> | <b>788</b>    | <b>5%</b> | <b>233</b>    | <b>2%</b> | <b>523</b>    | <b>4%</b> |
| Reino unido        | 475          | 5%        | 363           | 3%        | 800           | 5%        | 457           | 3%        | 504           | 3%        |
| Austria            | 114          | 1%        | 338           | 3%        | 1.496         | 9%        | 195           | 1%        | 466           | 3%        |
| Finlandia          | 19           | 0%        | 161           | 1%        | 503           | 3%        | 329           | 2%        | 296           | 2%        |
| Bélgica            | 21           | 0%        | 503           | 4%        | 143           | 1%        | 17            | 0%        | 213           | 1%        |
| Resto              | 3.207        | 33%       | 2.710         | 21%       | 3.646         | 22%       | 2.424         | 17%       | 1.586         | 11%       |
| <b>Total</b>       | <b>9.635</b> |           | <b>13.088</b> |           | <b>16.480</b> |           | <b>13.965</b> |           | <b>14.551</b> |           |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN NORUEGA

CUADRO 17: Importaciones Noruegas de **piezas de plástico para equipos de iluminación** (partida 9405.92) en miles de NOK.

| <b>País origen</b> | <b>2.000</b> |           | <b>2.001</b>  |           | <b>2.002</b> |           | <b>2.003</b> |           | <b>2.004</b> |           |
|--------------------|--------------|-----------|---------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|
| Suecia             | 4.436        | 49%       | 4.956         | 49%       | 5.010        | 53%       | 5.071        | 59%       | 4.323        | 51%       |
| Dinamarca          | 1.109        | 12%       | 532           | 5%        | 458          | 5%        | 682          | 8%        | 993          | 12%       |
| Alemania           | 1.800        | 20%       | 2.173         | 22%       | 2.566        | 27%       | 1.269        | 15%       | 982          | 12%       |
| China              | 428          | 5%        | 143           | 1%        | 240          | 3%        | 96           | 1%        | 393          | 5%        |
| Finlandia          | 263          | 3%        | 541           | 5%        | 132          | 1%        | 118          | 1%        | 320          | 4%        |
| Italia             | 105          | 1%        | 123           | 1%        | 72           | 1%        | 185          | 2%        | 319          | 4%        |
| Reino Unido        | 191          | 2%        | 104           | 1%        | 157          | 2%        | 314          | 4%        | 186          | 2%        |
| Bélgica            | 59           | 1%        | 226           | 2%        | 302          | 3%        | 263          | 3%        | 186          | 2%        |
| Estonia            | 0            | 0%        | 1             | 0%        | 0            | 0%        | 0            | 0%        | 183          | 2%        |
| Rep. Checa         | 45           | 0%        | 0             | 0%        | 0            | 0%        | 108          | 1%        | 165          | 2%        |
| <b>España</b>      | <b>3</b>     | <b>0%</b> | <b>9</b>      | <b>0%</b> | <b>2</b>     | <b>0%</b> | <b>21</b>    | <b>0%</b> | <b>16</b>    | <b>0%</b> |
| Resto              | 644          | 7%        | 1.243         | 12%       | 8.939        | 94%       | 461          | 5%        | 400          | 5%        |
| <b>Total</b>       | <b>9.083</b> |           | <b>10.051</b> |           | <b>9.478</b> |           | <b>8.588</b> |           | <b>8.466</b> |           |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN NORUEGA

CUADRO 18: Importaciones Noruegas de las demás partes de equipos de iluminación (partida 9405.93) en miles de NOK

| País origen   | 2.000         |           | 2.001         |           | 2.002         |           | 2.003          |           | 2.004          |           |
|---------------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|
|               |               |           |               |           |               |           |                |           |                |           |
| Suecia        | 16.876        | 18%       | 20.188        | 20%       | 27.961        | 29%       | 24.919         | 22%       | 30.725         | 24%       |
| Alemania      | 15.760        | 17%       | 19.685        | 20%       | 20.566        | 22%       | 24.171         | 22%       | 22.899         | 18%       |
| Dinamarca     | 10.605        | 11%       | 11.701        | 12%       | 8.484         | 9%        | 8.767          | 8%        | 14.422         | 11%       |
| Reino Unido   | 10.795        | 12%       | 12.217        | 12%       | 7.367         | 8%        | 10.999         | 10%       | 14.376         | 11%       |
| China         | 2.196         | 2%        | 4.851         | 5%        | 4.087         | 4%        | 5.859          | 5%        | 8.758          | 7%        |
| Italia        | 4.547         | 5%        | 6.487         | 7%        | 6.954         | 7%        | 6.644          | 6%        | 5.112          | 4%        |
| Bélgica       | 1.638         | 2%        | 2.279         | 2%        | 2.579         | 3%        | 4.175          | 4%        | 5.039          | 4%        |
| Finlandia     | 4.550         | 5%        | 2.643         | 3%        | 2.979         | 3%        | 7.969          | 7%        | 4.823          | 4%        |
| Holanda       | 3.155         | 3%        | 3.253         | 3%        | 3.290         | 3%        | 3.877          | 3%        | 3.503          | 3%        |
| USA           | 2.808         | 3%        | 588           | 1%        | 829           | 1%        | 1.375          | 1%        | 2.357          | 2%        |
| <b>España</b> | <b>975</b>    | <b>1%</b> | <b>1.683</b>  | <b>2%</b> | <b>1.315</b>  | <b>1%</b> | <b>1.541</b>   | <b>1%</b> | <b>1.207</b>   | <b>1%</b> |
| Resto         | 19.089        | 21%       | 13.980        | 14%       | 8.549         | 9%        | 11.780         | 11%       | 13.263         | 10%       |
| <b>Total</b>  | <b>92.994</b> |           | <b>99.555</b> |           | <b>94.960</b> |           | <b>112.076</b> |           | <b>126.484</b> |           |

FUENTE: Statistisk Sentralbyrå

## **IV . ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA**

Noruega, como el resto de países nórdicos, tiene una característica que es la escasez de horas de luz durante los meses de invierno, llegando incluso, en algunas zonas del norte del país, a no ver la luz solar en varios meses.

Así pues, tanto las viviendas como las vías públicas tienen que estar bien equipadas con elementos de iluminación artificial para suplir esa falta de luz natural durante el invierno.

Noruega es un país con unos 4.5 millones de habitantes cuya media de edad no llega a los 38 años. Gracias al petróleo y al gas natural del que disponen, es uno de los países más ricos del mundo; consecuentemente, sus ciudadanos disfrutan de una renta muy alta.

El sector de la decoración interior en Noruega es muy importante; según el Instituto Noruego de Estadística, el mayor gasto familiar (26.7% del total) se destina al hogar y su decoración. Efectivamente, esto se ve en el número de tiendas de decoración que se pueden encontrar en las ciudades noruegas.

Los noruegos iluminan sus hogares con luces tenues y suaves, usan muchas lámparas auxiliares; incluso muchas viviendas no tienen puntos de luz en el techo. También está muy extendido el uso de velas, tanto en bares, restaurantes como en casas.

Lo que no suele gustar en Noruega son lámparas clásicas con muchos adornos, pedrerías o cristales. Prefieren lámparas modernas y sencillas.

En cuanto a iluminación exterior no se encuentran diferencias sustanciales, si bien el formato de farola es distinto. En Noruega, es más habitual encontrar las farolas centradas en la calle suspendidas de un cable sujeto a las fachadas.

Las viviendas habituales en Noruega son casas unifamiliares (o incluso granjas si es alejado de las ciudades), con jardín y porche, por lo que la iluminación exterior será también muy importante dentro de la decoración del hogar.

## **V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN**

Los márgenes con los que trabajan los importadores noruegos varían del 8% al 15%, dependiendo del número de intermediarios en de cada operación.

Puesto que los precios son muy diferentes en un mismo producto según la calidad, el país de origen, el diseño, los componentes, etc., no vamos a presentar un listado de precios. Sin embargo, es fácil encontrar listas de precios en las páginas web de las empresas que se mencionan en esta Nota.

Los aranceles e impuestos que se gravan a los distintos elementos de iluminación son expuestos en el apartado VIII de este trabajo, dedicado a las condiciones de acceso al mercado.

## **VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL**

Distintos importadores del sector de la decoración interior y la iluminación reconocen que el producto español es un producto de calidad y con diseño. No obstante, la dificultad de competir con los precios de los productos chinos ha hecho que muchos de los importadores noruegos dejasen de comercializar productos españoles a favor de esos otros.

En cuanto al cliente final, éste no suele reconocer la imagen de marca España en nuestros productos de iluminación.

## VII. DISTRIBUCIÓN

No hay ninguna fórmula especial para la distribución de estos productos en Noruega.

No obstante, como también pasa en España, hay que diferenciar entre la distribución de los productos destinados a uso profesional (nos referimos a elementos de iluminación para oficinas, colectividades y de vías públicas) de los dirigidos al hogar.

En los primeros el cliente final se dirige, normalmente, a la empresa fabricante o importadora.

Para los segundos, hay tiendas situadas en las ciudades o grandes superficies en las afueras o en polígonos industriales. Algunos de los puntos de venta más importante en Noruega son:

- Cadenas más importantes de **tiendas de Iluminación** en Noruega:

- |  |   |
|--|---|
| ▪ Christiania Belysning AS<br><a href="http://www.christiania-belysning.no">www.christiania-belysning.no</a> | ▪ Lampehuset<br><a href="http://www.lapehuset.no">www.lapehuset.no</a>                |
| ▪ Exponovalys<br><a href="http://www.exponovalys.no">www.exponovalys.no</a>                                  | ▪ Lampe Magasinet<br><a href="http://www.lampemagasinet.no">www.lampemagasinet.no</a> |

- Algunas de las cadenas de **grandes superficies de decoración de interior** en Noruega son:

- |  |   |
|--|---|
| ▪ Skeidar<br><a href="http://www.skeidar.no">www.skeidar.no</a>    | ▪ Møbelringen<br><a href="http://www.mobelringen.no">www.mobelringen.no</a> |
| ▪ A-Møbler<br><a href="http://www.a-mobler.no">www.a-mobler.no</a> | ▪ IKEA<br><a href="http://www.ikea.com">www.ikea.com</a>                    |
| ▪ 2 Brødre   |   |

## **VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO**

Todos los requerimientos están homologados con la Unión Europea.

No obstante, hay que tener en cuenta impuestos como:

- IVA: 25% del valor, aplicable a todos los productos.
- RR100: Impuesto medioambiental. Supone el 1% del valor de las importaciones y pagadero por aquellos importadores miembros del programa para potenciar y colaborar con el reciclaje. En Noruega prácticamente todos los importadores pertenecen a este programa.

# IX. ANEXOS

## 1. EMPRESAS

- **Importadores, Mayoristas y Distribuidores de Iluminación, Muebles Aux. y otros Artículos del Hogar:**

### ***Black Design AS***

Remira, 7620 Skogn

Tel: 74 08 62 00, Fax: 74 08 62 21

e-mail: [frode.vevle@blackdesign.no](mailto:frode.vevle@blackdesign.no)

[www.blackdesign.no](http://www.blackdesign.no)

### ***Camelia AS***

Vibesgt. 1, 0356 Oslo

Tel: 22 69 58 98, Fax: 22 69 33 98

e-mail: [camelia@camelia.no](mailto:camelia@camelia.no)

[www.camelia.no](http://www.camelia.no)

### ***Casa Cavalli***

Henry Lehres vei 47, 1365 Blommenholm

Tel: 67 56 59 29, Fax: 67 56 60 96

e-mail: [mail@casacavalli.no](mailto:mail@casacavalli.no)

[www.casacavalli.no](http://www.casacavalli.no)

### ***Covent Garden***

Nye Vakåsvei 4, 1395 Hvalstad

Tel : 66 85 04 10, Fax : 66 85 04 11

e-mail: [petter@cg.no](mailto:petter@cg.no)

### ***Leonardo Anne-Lise Røren***

Postboks 29 Teie, 3106 Tønsberg

Tel: 33 40 13 05, Fax: 33 40 13 06

e-mail: [anne-lise@leonardo.no](mailto:anne-lise@leonardo.no)

[www.leonardo.no](http://www.leonardo.no)

### ***Marker Møbel AS***

Sletta 6, 1870 Ørje

Tel: 69 81 10 92, Fax: 69 81 10 83

e-mail: [marker.mobel@c2i.net](mailto:marker.mobel@c2i.net)

### ***Mood Light Norge Esmeralda AS***

Nedre Langgate 26 C, 3126 Tønsberg

Tel: 90 19 10 00, Fax: 33 33 31 00

e-mail: [info@moodligh.no](mailto:info@moodligh.no)

[www.moodlight.no](http://www.moodlight.no)

### ***Mastini AS***

Måltrostveien 1, 3209 Sandefjord

Tel: 33 44 35 77, Fax: 33 44 15 99

[www.mastini.no](http://www.mastini.no)

### ***Franeng Design***

Speidervn. 6, 1605 Fredrikstad  
Tel: 69 31 20 31, Fax: 69 31 74 56  
e-mail: [franeng@c2i.net](mailto:franeng@c2i.net)

### ***Pilajo House***

Stasjonsveien 51A, 0771 Oslo  
Tel: 23 22 34 18, Fax: 23 22 34 19  
e-mail: [pilajo@c2i.net](mailto:pilajo@c2i.net)

### ***Highlands Norge AS***

Engelsvikenvn. 146, 1628 Engalsvik  
Tel: 69 33 30 81, Fax: 69 33 03 60

### ***Huset Sand***

Nordliveien 88, 2070 Råholt  
Tel: 92 85 41 50, Fax: 63 95 29 29  
e-mail: [tinasant@online.no](mailto:tinasant@online.no)  
[www.huset-sand.no](http://www.huset-sand.no)

### ***Nomi Import AS***

Postboks 88, 3421 Lierskogen  
Tel: 32 85 44 95, Fax: 32 85 44 90  
e-mail: [micoas@hotmail.com](mailto:micoas@hotmail.com)

### ***Frk Stenvaag***

Ivan Bjørndals gate 11A, n0472 Oslo  
Tel: 92 83 69 55, Fax: 22 71 20 06  
e-mail: [j-stenva@online.no](mailto:j-stenva@online.no)

### ***Siv's Agentur***

Øvre Sætrevei 2, 2412 Sørskogbygda  
Tel: 95 84 21 65, Fax: 62 42 78 25

### ***Paris Norge AS***

Botne, 1680 Skjærhallen  
Tel: 69 37 94 30, Fax: 69 37 94 64  
e-mail: [gifts@online.no](mailto:gifts@online.no)  
[www.paris-norge.no](http://www.paris-norge.no)

#### ▪ **Importadores/ Distribuidores de Aparatos de Iluminación:**

### ***AKB AS***

Søndre Kullerød 6  
3241 Sandefjord  
Tel: 33 48 61 70  
Fax: 33 46 61 50  
e-mail: [akb@akb.no](mailto:akb@akb.no)  
[www.akb.no](http://www.akb.no)

### ***Christiania Belysning AS***

Boks 54 Lilleaker  
0216 Oslo  
Tel: 22 51 14 84  
Fax: 22 51 14 83  
[www.stiania-belysning.no](http://www.stiania-belysning.no)

### ***Fløistad AS***

Gamle Drammensveien 227  
1383 Asker  
Tel: 66 76 50 50  
Fax: 66 78 11 67

### ***Elektro-Armatur AS***

Bjørnerudveien 18  
1266 Oslo  
Tel: 22 62 90 00  
Fax: 22 62 90 40  
e-mail: [post@ea.no](mailto:post@ea.no)

### **Lampekonsulenten AS**

Auglendsdalen 80

4017 Stavanger

Tel: 51 88 63 00

Fax: 51 88 63 01

e-mail: [lampek@c2i.net](mailto:lampek@c2i.net)

### **Lampe Magasinet**

Trondheimsveien 111

0565 Oslo

Tel: 22 87 12 90

Fax: 22 87 12 99

e-mail: [post@lampemagasinet.no](mailto:post@lampemagasinet.no)

### **Expo Nova Lys**

Bygdøy Allé 59

0265 Oslo

Tel: 23 13 30 60

[www.exponovalys.no](http://www.exponovalys.no)

### **Tera Belysning**

Storgt. 23

0184 Oslo

Tel: 22 42 09 74

Fax: 22 42 36 68

### **Thorn Lighting**

Industriveien 11

1481 Hagan

[www.thornlighting.no](http://www.thornlighting.no)

e-mail: [info@thornlighting.no](mailto:info@thornlighting.no)

### **Lampehuset Drammen AS**

Prof. Smiths allé 66

3048 Drammen

Tel: 32 26 91 10

Fax: 32 26 91 11

[Kjetil.aasheim@lampehuset.no](mailto:Kjetil.aasheim@lampehuset.no)

### **NORAL LIGHTING AS**

Østliveien

1871 Ørje

Tel: 69 81 02 00

Fax: 69 82 02 50

e-mail: [noral@noral.no](mailto:noral@noral.no)

### **Prolys AS**

Østlifaret 9

1476 Rasta

Tel: 67 92 09 00

e-mail: [post@prolys.no](mailto:post@prolys.no)

### **MICO AS**

Kjennergrenda 2

3420 Lierskogen

Tel: 32 85 21 45

Fax: 32 85 44 90

### **Borealis Lysdesigns AS**

Idrettsveien 19 C

1087 Oslo

Tel: 22 10 44 64

Fax: 22 10 44 65

e-mail: [post@borealis-l.no](mailto:post@borealis-l.no)

### ***Erco Belysning AS***

Postboks 83 Ellingsrudåsen

1006 Oslo

Tel: 67 97 32 40

Fax: 67 97 32 44

e-mail: [info.no@erco.com](mailto:info.no@erco.com)

### ***System & Miljøbelysning AS***

Astrids gate 34, 1701 Sarpsborg

Tel: 69 13 25 55

Fax: 69 13 25 50

e-mail: [firmapost@smlys.no](mailto:firmapost@smlys.no)

### ***EUROLYS AS***

Østre Aker vei 207

0975 Oslo

Tel: 22 90 25 00

Fax: 22 90 25 25

e-mail: [post@eurolys.no](mailto:post@eurolys.no)

### ***LYSKOMPONENTER AS***

Rigedalen 29

4626 Kristiansand

Tel: 38 00 36 36

Fax: 38 00 36 39

e-mail: [firmapost@lyskomponenter.no](mailto:firmapost@lyskomponenter.no)

## **2. FERIAS**

En Noruega no se celebran ferias del sector de la Iluminación. No obstante, hay dos ferias donde se pueden encontrar artículos de decoración interior y por tanto algo de iluminación. Las dos se celebran en la Feria de Muestras de Oslo *Norges Varemesse*, y son las siguientes:

1. Gift & Interior
2. House & Garden

Nos remitimos a la página web de la Feria de Muestras de Oslo para más información.

[www.messe.no](http://www.messe.no)

## **3. PUBLICACIONES DEL SECTOR**

- LYS

Publicación editada a nivel nacional por la Asociación *LysKultur*. Se publica cuatro veces al año con una tirada de 6.500 ejemplares que se reparten entre arquitectos, arquitectos de interior, ingenieros y otros profesionales de la iluminación.

## **4. ASOCIACIONES**

- *LysKultur*

Organización a nivel nacional creada en 1936. Su objetivo es informar de cómo hacer un uso correcto y racional de la luz y la electricidad, tanto a nivel de consumidores como de profesionales.

[www.lyskultur.no](http://www.lyskultur.no)

### 5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

|  |  |
|--|--|
| Instituto Noruego de Estadísticas                              | <a href="http://www.ssb.no">www.ssb.no</a>   |
| Información país de la CIA                                     | <a href="http://www.odci.gov/cia/publications/factbook">www.odci.gov/cia/publications/factbook</a> |
| Portal del Instituto Español de Comercio Exterior              | <a href="http://www.ICEX.es">www.ICEX.es</a>   |
| Portal Oficial de Comercio de Noruega                          | <a href="http://www.nortrade.com">www.nortrade.com</a>   |
| Portal de los Aranceles Noruegos y otros Impuestos Especiales. | <a href="http://www.toll.no">www.toll.no</a>   |

#### **Oficina Económica y Comercial** de la Embajada de España en Oslo:

Karl Johan Gate, 18 C

0153 Oslo

Telf: +47 23 31 06 80

Fax: +47 23 31 06 86

Mail : oslo@mcx.es