

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Oslo

Notas Sectoriales

El mercado de los azulejos en Noruega

ICEX

El mercado de los azulejos en Noruega

Este estudio ha sido realizado por Araceli Durbán
Almansa bajo la supervisión de la Oficina Económica
y Comercial de la Embajada de España en Oslo

Septiembre 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
III. OFERTA	6
1. Tamaño del mercado	6
2. Producción local	7
3. Importaciones	8
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	12
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	14
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	16
VII. DISTRIBUCIÓN	17
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	18
IX. ANEXOS	19
1. Empresas	19
2. Ferias	20
3. Publicaciones del sector	21
4. Asociaciones	21
5. Otras direcciones de interés	21

¡Error! Marcador no definido.

I. CONCLUSIONES

Noruega es un país en el que tradicionalmente no se utilizaban azulejos para revestir las viviendas. Sin embargo, en los últimos años es habitual que todas las casas de nueva construcción o reformadas tengan tanto el baño como la cocina alicatadas.

Así pues, el volumen de las importaciones está sometido a un continuo incremento, y más si se tiene en cuenta que en Noruega no se producen azulejos.

Productos de Italia inundan el mercado, y es de este país de donde procedieron casi el 50% de las importaciones Noruegas de azulejos en 2004.

Otros productos con menos presencia en el mercado son los procedentes de España, Turquía, Alemania, y algunos países de Europa del Este.

El producto español no es muy conocido. Los mismos importadores reconocen que tanto el diseño como la calidad es equiparable a la italiana y a precios más bajos; sin embargo, no trabajan mucho con ellos. Los principales motivos para ello, según una de las mayores distribuidoras de azulejos en Noruega, son por un lado los acuerdos que ya tienen firmados con sus proveedores italianos, y segundo por lo que podría llamarse “rutina”.

Del producto turco destaca la calidad de la piedra y del producto chino el bajo coste, por ejemplo los mosaicos procedentes de China tienen un precio más del 50% por debajo del producto italiano.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En la presente nota sectorial se estudia el mercado de los **azulejos** o **baldosas** en **Noruega**.

Aunque los azulejos son material de construcción, se utilizan para pavimentar y/o revestir paredes y suelos ya construidos y con una finalidad decorativa.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

La clasificación arancelaria utilizada en esta nota es la nomenclatura del Sistema Armonizado, que enmarca las baldosas o azulejos en dos partidas:

6907 Placas y baldosas, de cerámica, **sin barnizar ni esmaltar**, para pavimentación o revestimientos; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte.

6908 Placas y baldosas, de cerámica, **barnizadas o esmaltadas**, para pavimentación o revestimientos; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Puesto que la producción local de azulejos o baldosas es muy pequeña, el mercado se abastece mayormente de las importaciones.

CUADRO 1: Importaciones y Exportaciones noruegas de baldosas sin esmaltar de lado inferior a 7 cm. (6907.10)

	Coronas Noruegas				
	2000	2001	2002	2003	2004
Importaciones	4.335.455	2.081.221	1.797.771	2.456.369	3.846.551
Exportaciones	112.583	52.206	80.823	36.818	230.115

FUENTE: STATISTISK SENTRALBYRÅ

CUADRO 2: Importaciones y Exportaciones noruegas de las demás baldosas sin esmaltar (6907.90)

	Coronas Noruegas				
	2000	2001	2002	2003	2004
Importaciones	34.076.589	42.023.492	47.430.214	55.113.465	91.304.233
Exportaciones	342.257	245.307	135.440	284.561	409.492

FUENTE: STATISTISK SENTRALBYRÅ

EL MERCADO DE LOS AZULEJOS EN NORUEGA

CUADRO 3: Importaciones y Exportaciones noruegas de baldosas esmaltadas de lado inferior a 7 cm. (6908.10)

	Coronas Noruegas				
	2000	2001	2002	2003	2004
Importaciones	43.690.706	12.870.938	6.830.669	11.410.383	16.339.883
Exportaciones	249.249	48.674	274.037	257.897	127.028

FUENTE: STATISTISK SENTRALBYRÅ

CUADRO 4: Importaciones y Exportaciones noruegas de las demás baldosas esmaltadas (6908.90)

	Coronas Noruegas				
	2000	2001	2002	2003	2004
Importaciones	315.216.810	355.926.182	352.176.930	368.527.387	435.343.172
Exportaciones	4.891.857	2.468.870	2.151.634	923.132	1.287.134

FUENTE: STATISTISK SENTRALBYRÅ

2. PRODUCCIÓN LOCAL

En Noruega no hay producción de azulejos, así pues el total de la oferta de mercado equivale al volumen de importaciones.

3. IMPORTACIONES

A continuación se presentan cuatro cuadros con los 10 principales países exportadores de baldosas a Noruega. Los países se encuentran ordenados de forma descendiente por el volumen de exportaciones a Noruega en el año 2004.

CUADRO 5: Importaciones noruegas de baldosas sin esmaltar de lado inferior a 7 cm. (6907.10)

	CORONAS NORUEGAS				
	2000	2001	2002	2003	2004
País de procedencia					
España	480.431	367.824	109.517	91.276	998.554
Suecia	111.617	227.906	136.348	894.721	989.751
Francia	151.473	154.627	282.679	228.255	332.094
Italia	1.484.370	127.095	776.694	724.443	301.351
Dinamarca	382.355	342.146	74.891	143.302	263.627
Alemania	106.041	262.504	12.995	137.391	205.937
Finlandia	24.097	16.006	40.118	36.078	199.867
Indonesia	0	0	6.614	0	197.726
Turquía	939.267	64.972	0	2.666	132.438
Portugal	27.748	0	210.628	113.250	69.582
Otros	628.056	518.141	147.287	84.987	155.624
Total partida	4.335.455	2.081.221	1.797.771	2.456.369	3.846.551

FUENTE: STATISTISK SENTRALBYRÅ

EL MERCADO DE LOS AZULEJOS EN NORUEGA

CUADRO 6: Importaciones noruegas de las demás baldosas sin esmaltar (6907.90)

	CORONAS NORUEGAS				
	2000	2001	2002	2003	2004
País de procedencia					
Italia	16.393.963	17.650.325	23.154.600	32.471.854	51.008.617
Alemania	6.861.316	4.379.360	4.215.587	4.254.424	12.409.789
Turquía	935.553	2.569.336	1.623.113	1.807.920	7.120.899
España	1.384.653	5.715.993	2.138.037	3.932.084	6.933.688
Portugal	479.109	461.447	772.059	687.972	3.102.148
Suecia	2.560.591	2.678.946	5.589.711	3.267.048	2.455.274
Dinamarca	1.586.555	3.109.021	3.584.849	2.408.556	2.447.597
China	0	102.172	57.979	484.739	1.613.833
República Checa	939.749	1.070.895	1.336.107	1.553.840	1.144.531
Holanda	464.580	960.852	1.115.971	1.860.255	1.143.979
Otros	2.470.520	3.325.145	3.842.201	2.384.773	1.923.878
Total partida	34.076.589	42.023.492	47.430.214	55.113.465	91.304.233

FUENTE: STATISTISK SENTRALBYRÅ

De los cuadros anteriores, *resaltamos*:

- Se ha registrado un **incremento continuado de las importaciones noruegas de baldosas sin esmaltar en los últimos cinco años**. Si bien, este incremento sólo se ha producido desde 2002 para la importación de baldosas sin esmaltar de lado inferior a 7 cm.
- En 2004, más de la mitad del total de las importaciones de baldosas sin esmaltar provinieron de **Italia**, siendo **Alemania** el segundo país que más exportó de este producto a Noruega, contando con el 13.26% del total de las importaciones. **España** se situó como el tercer mayor proveedor de baldosas sin esmaltar de Noruega, con una cuota del 8.34% del total importado. Pero, si miramos las importaciones de la partida 6907.10 (baldosas sin esmaltar de lado inferior a 7cm) del año 2004, fue el producto español el más importado, representando más del 26% del total.

EL MERCADO DE LOS AZULEJOS EN NORUEGA

CUADRO 7: Importaciones noruegas de baldosas esmaltadas de lado inferior a 7 cm. (6908.10)

	CORONAS NORUEGAS				
	2000	2001	2002	2003	2004
País de procedencia					
Dinamarca	1.240.481	3.159.067	309.052	1.478.816	5.478.942
Suecia	3.323.814	1.494.869	607.321	4.351.530	3.983.805
Italia	28.872.020	4.283.465	2.793.535	1.576.221	1.720.569
España	4.241.771	1.740.897	394.958	1.229.683	1.535.963
Polonia	1.172.940	110.598	269.505	196.896	1.166.924
Alemania	2.466.302	1.082.378	1.392.800	894.087	1.012.564
Portugal	71.259	135.681	126.100	491.124	379.096
República Checa	930.386	77.013	36.259	0	245.427
Finlandia	176.836	348.567	81.786	270.392	145.854
Turquía	309.510	167.676	14.322	195.611	126.320
<i>Otros</i>	885.387	270.727	805.031	726.023	544.419
Total partida	43.690.706	12.870.938	6.830.669	11.410.383	16.339.883

FUENTE: STATISTISK SENTRALBYRÅ

EL MERCADO DE LOS AZULEJOS EN NORUEGA

CUADRO 8: Importaciones noruegas de las demás baldosas esmaltadas (6908.90)

	CORONAS NORUEGAS				
	2000	2001	2002	2003	2004
País de procedencia					
Italia	173.202.095	174.320.672	175.620.116	184.326.624	214.766.622
España	54.942.209	73.299.394	80.257.590	87.744.050	94.158.099
Dinamarca	16.878.138	27.561.312	24.463.462	18.719.909	24.410.081
Alemania	20.608.810	16.961.094	10.269.488	10.940.881	13.823.441
Portugal	9.393.896	16.139.976	16.371.943	11.418.104	18.081.580
Suecia	8.891.540	13.560.714	12.962.142	15.443.262	18.052.819
Turquía	8.921.617	10.935.764	11.234.138	11.720.233	12.551.765
Francia	4.882.201	2.896.127	4.284.523	5.225.967	5.891.177
Reino Unido	5.262.767	4.944.062	2.993.094	2.448.793	4.859.558
República Checa	2.364.040	4.609.296	5.055.204	3.802.974	2.872.098
Otros	9.869.497	10.697.771	8.665.230	16.736.590	25.875.932
Total partida	315.216.810	355.926.182	352.176.930	368.527.387	435.343.172

FUENTE: STATISTISK SENTRALBYRÅ

Con respecto a las importaciones de *baldosas esmaltadas*, destacamos:

- Igual que para las baldosas sin esmaltar, las **importaciones totales de baldosas esmaltadas, han experimentado un incremento en los cinco últimos años**. También se repite que, para la subpartida referida a las baldosas de lado inferior a 7 cm, este incremento se ha producido desde 2002.
- En cuanto a la procedencia de las importaciones de 2004, casi el 50% provinieron de **Italia**, algo más del 21% fue de procedencia **española**, y como tercer mayor exportador de baldosas esmaltadas a Noruega se situó **Dinamarca**, con el 6,62% del total importado.

El valor de las importaciones totales de baldosas, del año 2004, ascendió a 546.833.839 Coronas Noruegas (algo más de 69 millones de Euros). De éstas, casi el 80% (435.343.172 Coronas Noruegas) fueron baldosas esmaltadas de lado no inferior a 7cm.

España exportó en 2004 baldosas a Noruega por un valor de 103.626.304 Coronas Noruegas (algo más de 13 millones de Euros), lo que representó casi el **20% del total** de estas importaciones. Esta cifra sitúa a España como el segundo proveedor de azulejos del país escandinavo, por detrás de **Italia**, cuyas exportaciones a noruega alcanzaron los 267.797.159 coronas Noruegas (**casi el 50% del total**).

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Algunos datos sobre Noruega:

Población: 4.574.560 habitantes

Población Urbana: 75%

Ciudades principales: Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim, Frederikstad

Estructura por edades: 0-14 años (20%); 15-64 años (65%) y +65 años (15%).

Renta per cápita: 37.800 USD

Moneda: Corona Noruega (NOK). (En Julio de 2005 1 EUR equivalía a 7,89 NOK)

Tasa de desempleo: 4,7%

Usuarios de Internet: 2.288.000

Fuente: CIA Factbook (enero de 2005)

El hecho de que Noruega sea un país muy frío y que las horas de luz en los días de invierno sean muy pocas, hace que los noruegos pasen mucho tiempo en sus casas. Tal vez, éste sea el motivo por el que una parte importante de su renta la destinen al hogar. Según el Centro Noruego de Estadística (*Statistisk Sentralbyrå*) en el año 2004 los noruegos destinaron el **26,7% de su renta disponible a la vivienda**, mientras que tan sólo el 11,5% fue destinada a la alimentación.

Aunque en Noruega no se utilizan tanto los azulejos como en países donde el clima es más cálido, cada vez se está poniendo más en las viviendas. Hoy en día, prácticamente todas las casas noruegas tienen azulejos.

En el interior, es habitual que tanto **cocinas como baños** tengan los suelos y las paredes alicatadas con azulejos o baldosas.

En el exterior, se utilizan para revestir los **suelos de las terrazas y de las entradas** a las viviendas o porches.

EL MERCADO DE LOS AZULEJOS EN NORUEGA

El gusto de los noruegos en cuanto a decoración e interiorismo está marcado por estilos modernos y sencillos. El “estilo mudéjar” tan utilizado en los patios andaluces y en construcciones árabes no tienen cabida en este mercado.



V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Hay que recordar que Noruega tiene un nivel de precios muy elevado. Por tanto, el precio de los azulejos será más elevado que en España.

No es posible realizar un escandallo de precios puesto que no se dispone de los datos sobre el coste del transporte ni el margen de beneficios de los importadores / distribuidores. Además, son magnitudes que pueden variar de una operación a otra.

Otras variables que componen el precio de mercado en el país de destino son: los aranceles, pero como se indicará en el apartado de *Acceso al Mercado*, la importación de azulejos provenientes de la Unión Europea está libre de aranceles, y por otro lado el impuesto sobre el consumo, *MVA* (IVA), que asciende al 25%.

Más abajo se presentan algunos precios de mercado. Esperamos que se tomen de forma orientativa pues varían de unos distribuidores a otros y según la calidad de los mismos. Para calcular el cambio 1€ equivale a 7.78 Nok a fecha 8 de Septiembre.

Precios de mercado de baldosas para exteriores:

<u>Producto</u>	<u>Precio aproximado (Nok/ m²)</u>
Baldosas sencillas	De 350 a 500
Adoquines	1.500
Mosaico de Mármol	2.000
Piedra estilo rústico	De 500 a 600

EL MERCADO DE LOS AZULEJOS EN NORUEGA

Precios de mercado de baldosas para baños:

<u>Producto</u>	<u>Precio aproximado (Nok/ m²)</u>
Baldosas	De 250 a 800
Cenefas (aprox. 4,5 x25 cm.)	De 120 a 150 por pieza
Cenefas (aprox. 2 x 25 cm.)	De 50 a 200 por pieza
Cuadrados de cristal translúcidos, sencillos	40 por pieza
Cuadrados de cristal translúcidos, modelos con formas o rugosos	De 90 a 130 por pieza

Precios de mercado de mosaicos:

<u>Producto</u>	<u>Precio aproximado (Nok/ m²)</u>
Cristal pintado	2.400
Procedente de China, acabado mate	500
Acabado con brillo	1.000
Estilo rústico	De 1.440 a 2.000

Precios de mercado de baldosas para cocinas:

<u>Producto</u>	<u>Precio aproximado (Nok/ m²)</u>
Baldosas para la pared lisas	De 400 a 500
Baldosas para la pared con dibujos	De 150 a 900 por pieza
Baldosas para la pared de estilo rústico	1.000
Baldosas para el suelo	800

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Así como para otro tipos de productos, los noruegos tienen la percepción de que España ofrece calidad, en el caso de los azulejos no existe esta imagen de marca país, como ocurre en otros países.

El cliente final no se preocupa por conocer el lugar de procedencia del azulejo que está comprando, se guía por diseño, precio y calidad. Unas cualidades que cumplen tanto los productos italianos como los españoles.

Los distribuidores reconocen la calidad y diseños de los productos españoles. Sin embargo, no todos ellos ofrecen una gama, más o menos amplia, de productos españoles.

Es un mercado con gran potencial para el producto español, pero difícil de penetrar pues hay gran oferta italiana, como ya se ha comentado con anterioridad.

VII. DISTRIBUCIÓN

Al final del trabajo se anexa un listado de importadores noruegos de azulejos.

Generalmente los mismos distribuidores son los importadores del producto. Algunos tienen tiendas en las que se exponen los productos para el cliente final. Sin embargo, es más habitual que éstos tengan sus centros de ventas en los polígonos industriales en las afueras de las ciudades y que sean almacenes de gran superficie.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Noruega es miembro tanto de la Organización Mundial del Comercio como de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA).

En 1994 entró en vigor el **Acuerdo del Espacio Económico Europeo (EEE)**, entre la Unión Europea y algunos miembros de la EFTA, entre ellos Noruega, y que comprende las *cuatro libertades*: libertad de circulación de mercancías, servicios, capitales y personas dentro del EEE.

En virtud del Acuerdo, la normativa comunitaria en esos campos se aplica también a los países firmantes de la EFTA y que, por tanto, forman el EEE. Así pues, **Noruega tiene toda la normativa referente a azulejos y baldosas homologada a la de la Unión Europea.**

Tampoco existen aranceles ni impuestos especiales, que graven la importación de productos de origen español.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

- IMPORTADORES NORUEGOS DE AZULEJOS Y OTROS PAVIMENTOS CERÁMICOS

⇒ **Flisevarehuset AS**

Sra. Martina Johansen
Strømsveien 223 Alnabru
Postbox 215 Alnabru
0614 Oslo
Tel: 22 64 24 75
Fax: 22 64 63 29
Mail: flisvare@online.no

⇒ **Norfloor AS**

Erik Rasmussen
Strømsveien 325
1081 Oslo
Tel.: 22 81 27 00
Fax: 22 81 27 20
Web: www.norfloor.no

⇒ **Modena Fliser**

Sr. Jarle Kolgrov
Frysjaveien 40
0884 Oslo
Tel: 23 00 99 30
Fax: 23 00 99 29
Mail: flislars@frisurf.no

⇒ **Flisekompaniet A/S**

Sr. Torfinn Rosland
Prof. Birkelandsvei 33
1081 Oslo
Tel: 22 90 49 70
Fax: 22 90 49 71
Mail: torfinn.rosland@flisekompaniet.no

⇒ **Norflis Bergen**

Michael Krohnsgt. 71
5057 Bergen
Tel. : 55 94 82 60
Fax : 55 94 82 70
Web : www.norflis.no

⇒ **L-Flis & Interiør**

Sr. Jan Olav Sæther/Henrik Stensrud
Ole Deviks vei 36 0668 Oslo
Tel: 22 88 11 50
Fax: 22 88 11 59
Mail: jan.olav.saether@flisfram.com

⇒ **Turan Keramiske Produkter**

Sr. Ramazan Turan
Kilgaten 14
3217 Sandefjord
Tel: 33 47 85 77
Fax: 33 47 28 31

⇒ **Flislageret A/S**

Sr. Arild Hotvedt
Sjaevaveien 10, 2000 Lillestrøm
Tel: 63 84 40 80
Fax: 63 83 45 99
Mail: butikk@strommenkeramiske.no

⇒ **Sirnes**

Sr. Thorbjørn Sirnes
Korvaldveien 37 b
3050 Mjøndalen
Tel: 32 23 12 40
Fax: 32 23 12 41
Mail: firmapost@sirnes.no

⇒ **Flisgiganten**

Gro Gregersen
Postboks 19, 3425 Reistad
Tel: 32 2444 10
Fax: 32 24 44 29
Mail: flisgiganten@online.no

⇒ **Fliser & Miljø A/S**

Sr. Trond Armand Larsen
Strømsveien 179, 0665 Oslo
Tel: 22 64 66 30
Fax; 22 64 66 04
Mail: flismilj@online.no

⇒ **Mega Flis**

Sr. Atle Dreng
Billingstadsletta, 1396 Billingstad
Tel: 66 85 31 84 Fax: 66 85 31 94
Mail: atle.dreng@megaflis.no

2. FERIAS

○ Bygg Reis Deg

Feria Nórdica de la construcción.

Se celebra cada dos años en el recinto Ferial de Noruega, sito en Lillestrøm.

www.messe.no

○ Byggmessen

Feria del sector de la construcción.

Se celebra en la Feria de Muestras de Trondheim.

www.byggmessen.no

○ VVS

Feria de agua, ventilación y sanitarios.

Se celebra en el recinto Ferial de Noruega, sito en Lillestrøm cada dos años.

www.vvs-dagene.no

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

- Bygg Mesteren

Es la principal publicación sobre construcción. Destinada a los profesionales de los distintos sectores relacionados con la construcción, desde arquitectos a pintores.

En diez tiradas al año se publican 6.370 ejemplares.

La fuente utilizada para sus noticias es MMI, una de las mayores agencias noruegas dedicadas a realizar estudios de mercado.

www.byggmesteren.no

- Byggaktuelt

Al igual que la anterior, es una publicación dirigida a los profesionales del ámbito de la construcción.

También tienen diez tiradas al año y publican 12.591 ejemplares.

MMI es la principal fuente que utilizan para sus noticias.

www.byggaktuelt.no

- Byggindustrien

Esta tercera publicación está más destinada a proyectos, no tanto a la construcción.

Se publica 18 veces al año, y se estima que tienen unos 44.000 lectores.

Sus fuentes principales son los consumidores, los clientes y encuestas.

www.bygg.no

4. ASOCIACIONES

No existe ninguna asociación en Noruega sobre azulejos, la más cercana sería la asociación de albañiles.

- Norske Murmestres Landsforening (Asociación Noruega de Albañiles).

www.norskemurmestre.no

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

Oficina Comercial de la Embajada de España en Oslo

Karl Johans gate, 18C 6 etg.

0159 Oslo

Telf: 0047 23 31 06 80

Mail: oslo@mcx.es