

El mercado del calzado en Noruega

El mercado del calzado en Noruega

Este estudio ha sido realizado por Gorka Moral Inza
bajo la supervisión de la Oficina Económica y
Comercial de la Embajada de España en Oslo

Junio de 2006

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
III. OFERTA	8
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local	9
3. Importaciones	9
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	25
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	26
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	27
VII. DISTRIBUCIÓN	28
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	29
IX. ANEXOS	30
1. Empresas	30
2. Ferias	31
3. Publicaciones del sector	32
4. Asociaciones	32

I. CONCLUSIONES

El sector del calzado supuso el 1,15% del total de la exportación española en el año 2005. En este año, España exportó diferentes tipos de calzado al resto del mundo por valor de 1.766 millones de euros sobre un valor total de las exportaciones de 153.559 millones de euros.

En cuanto al mercado noruego, la importación de calzado español supuso el 0,8% del total de las importaciones noruegas de origen español, por un valor de 64.952.571 coronas noruegas (8.264.252 euros). Esto supuso un 2,27% del total de las importaciones de calzado de Noruega que alcanzaron 2.855.590.290 de coronas noruegas (363.317.386 euros).

II. DEFINICION DEL SECTOR

El sector del calzado en cifras en España:

Número de empresas	2.584
Empleados del sector	40.771
Producción:	
- Pares (millones)	147,4
- Valor (millones de euros)	2.435,4
Consumo aparente:	
- Pares (millones)	181,6
- Valor (millones de euros)	1.933,1
Exportación - Producción	
- Pares	73,61%
- Valor	72,03%
Importación – Consumo aparente	
- Pares	104,35%
- Valor	59,26%

Fuente: FICE. Datos 2004

El sector del calzado español sufrió en el año 2004 una caída de la tasa de actividad del 13,8%, lo cual ha implicado la pérdida del 8,3% de los empleos del sector, unos 3.500 trabajadores. Este retroceso en el sector, ha provocado un aumento del número de empresas de fabricación y la disminución de la plantilla global del sector. Aún así, el 40% de las empresas cuentan con plantillas de entre 20 y 50 trabajadores y un 26% tienen entre 10 y 20 trabajadores.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

En el año 2004 la producción de calzado en España fue de 147,4 millones de pares con un valor de 2.435,4 millones de euros, lo que supone un retroceso del 13,8% en unidades y un 11,13% en valor con respecto al año anterior, que ya registró caídas similares.

El calzado de señora en piel, representa el 38% del volumen de la producción total, seguido del calzado con parte superior textil, que alcanza otro 24%. Le siguen el calzado de niño y de caballero, que juntos representan otro tercio de la producción.

El calzado de piel, con el 70% del volumen y el 86% del valor sigue siendo el distintivo de la industria española del calzado, del que el 70% de la producción se destina a la exportación.

El calzado, como bien de consumo abierto a los mercados internacionales, es muy sensible a las fluctuaciones en el tipo de cambio, pudiendo anular o multiplicar la competitividad del producto, siendo un factor determinante en su comercio internacional.

El precio medio de la exportación en 2004, se situó en torno a los 16,17 euros el par, un 7% superior al del año anterior, lo que muestra la tendencia en el sector español del calzado hacia una mayor calidad del producto exportado.

El calzado de piel de señora es el más representativo del sector español, con más de la mitad del valor total de la exportación. A continuación viene el calzado de caballero en piel, aunque ya a una distancia significativa. Cabría destacar por último el calzado de niño en piel, así como el calzado de parte superior fabricada en caucho y plástico.

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

La presente nota sectorial, se ha centrado en el análisis del mercado del calzado en Noruega.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Las partidas analizadas en esta nota se corresponden con el Capítulo 64 de la Clasificación Aduanera Internacional que comprende: calzado, polainas, botines y artículos análogos; partes de estos artículos.

- 6401 Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares, ni se haya formado con diferentes partes unidas de la misma manera.
 - 6401 10 Calzado con puntera metálica de protección.
 - 6401 91 Que cubran la rodilla.
 - 6401 92 Que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla.
 - 6401 99 Los demás.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

- 6402 Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.
- 6402 12 Calzado de deporte.
 - 6402 20 Calzado con la parte superior de tiras o bridas fijas al suela por tetones (espigas).
 - 6402 30 Los demás, calzados con puntera metálica de protección.
 - 6402 91 Los demás calzados.
- 6403 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.
- 6403 12 Calzado de deporte.
 - 6403 20 Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasan por el empeine y rodean el dedo pulgar.
 - 6403 30 Calzado con palmilla o plataforma de madera, sin plantillas ni puntera metálica de protección.
 - 6403 40 Los demás calzados, con puntera metálica de protección.
 - 6403 51 Los demás calzados, con suela de cuero natural.
 - 6403 59 Los demás.
- 6404 Calzado con piso de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de materias textiles.
- 6404 11 Calzado con piso de caucho o de plástico.
 - 6404 20 Calzado con suela de cuero natural o regenerado.
- 6405 Los demás calzados.
- 6405 10 Con la parte superior de cuero natural o regenerado.
 - 6405 20 Con la parte superior de materias textiles.
 - 6405 90 Los demás.
- 6406 Partes de calzado, incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela ; plantillas, taloneras y artículos similares amovibles; polainas y artículos similares, y sus partes.
- 6406 10 Partes superiores de calzado y sus partes (excepto los contrafuertes y punteras duras).
 - 6406 20 Pisos y tacones, de caucho o de plástico.
 - 6406 91 Los demás.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Noruega no forma parte de la Unión Europea, pero sí del acuerdo del Espacio Económico Europeo (EEE), por el cual, la gran mayoría de productos de importación pueden entrar libremente en el país y sólo están sujetos al pago del IVA noruego (25%). Dentro del EEE sólo se mantienen aranceles frente a la importación de productos agrícolas y de sus transformados.

La actividad comercial de Noruega se centra en la costa oeste (principalmente extracción petrolífera e industria pesquera) y en la zona sur del país. Las zonas comerciales más importantes las forman Oslo y alrededores (región de Akershus) y Bergen y su entorno.

Población: 4.593.041 habitantes.

Población urbana: 75%

Ciudades principales: Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim, Fredrikstad

Estructura por edades: 0-14 años (20%), 15-64 años (65%) y +65 años (15%)

Renta per cápita: 40.000 USD

Idioma: Noruego, aunque el inglés está ampliamente extendido entre la población.

Moneda: Corona Noruega (NOK). (En juni de 2006: 1 Euro equivalía a 7,86 NOK)

Tasa de desempleo: 4,3%

Usuarios de Internet: 2.288.000

Fuente: Statistics Norway

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

2. PRODUCCIÓN LOCAL

La producción de calzado en Noruega es muy limitada y queda reducida a unos pocos nichos de mercado que no son satisfechos por la oferta externa.

La mayor competencia exterior y la bajada de precios y costes han provocado que la industria de calzado noruega, con una importancia notable hasta los años 70, tenga ahora un papel residual en la oferta de calzado en el país nórdico.

Son dos los principales fabricantes con cierta notoriedad en el mercado. Por un lado está Klaveness, que concentra su producción, en tres ramas principalmente: zapatos para lucir con el “bunad”, traje nacional noruego, tanto para hombres como para mujeres; zapatillas para estar en casa con piel de borreguillo por dentro y zapatos más de diseño para mujer. Por otro lado se encuentra la compañía Alfa Skofabrik, especialistas en calzado de seguridad, de montaña y también de zapatos para el “bunad”.

Otro de los nichos importantes dentro de la fabricación nacional, es el del calzado ortopédico, que cubre una demanda bastante limitada.

3. IMPORTACIONES

CUADRO 1. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6401 EN 2.001.

PAIS	Valor (NOK)	Cuota de mdo. (%)	Nº de Pares
China	22.799062	23,42	503.692
Eslovaquia	3.903.652	4,01	64.208
Malasia	16.033.058	16,47	156.738
Holanda	4.383.562	4,50	24.600
Dinamarca	1.700.369	1,75	13.071
Alemania	1.383.476	1,42	5.796
Bélgica	3.094.274	3,18	14.975
Suecia	1.028.933	1,06	5.724
Italia	2.574.125	2,64	32.602
Polonia	1.448.950	1,49	5.117
Total Top 10	58.349.461	59,94	826.523
Resto	38.995.130	40,06	343.118
(19) España	360.576	0,37	884
Total Importaciones	97.344.591	100	1.169.641

Fuente: ww.ssb.no.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 2. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6401 EN 2.002.

PAIS	Valor (NOK)	Variación valor (%) 01/02	Cuota de mdo. (%)	Nº de Pares	Variación pares (%) 01/02
China	22.799.062	-10,64	22,53	482.971	-4,11
Eslovaquia	3.903.652	168,26	11,58	176.140	174,33
Malasia	16.033.058	-44,00	9,93	91.546	-41,59
Holanda	4.383.562	-5,49	4,58	23.291	-5,32
Dinamarca	1.700.369	-39,61	1,14	10.420	-20,28
Alemania	1.383.476	161,74	4,00	17.341	199,19
Bélgica	3.094.274	-32,33	2,32	11.132	-25,66
Suecia	1.028.933	-1,16	1,12	5.199	-9,17
Italia	2.574.125	81,90	5,18	44.099	35,26
Polonia	1.448.950	10,64	1,77	6.664	30,23
Total Top 10	58.349.461	-0,58	64,15	868.803	5,12
Resto	38.995.130	-16,88	35,85	296.053	-13,72
(28) España	360.576	-86,13	0,06	330	-62,67
Total Importaciones	97.344.591	-7,11	100	1.164.856	-0,41

Fuente: ww.ssb.no

CUADRO 3. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6401 EN 2.003.

PAIS	Valor (NOK)	Variación valor (%) 02/03	Cuota de mdo. (%)	Nº de Pares	Variación pares (%) 02/03
China	17.788.850	-12,68	20,82	482.255	-0,15
Eslovaquia	16.736.507	59,82	19,59	196.581	11,60
Malasia	4.499.395	-49,89	5,27	50.866	-44,44
Holanda	2.907.391	-29,82	3,40	16.840	-27,70
Dinamarca	1.395.580	35,92	1,63	8.555	-17,90
Alemania	4.493.144	24,08	5,26	17.084	-1,48
Bélgica	2.187.753	4,48	2,56	10.513	-5,56
Suecia	1.054.430	3,69	1,23	7.690	47,91
Italia	4.972.843	6,20	5,82	38.666	-12,32
Polonia	1.956.178	22,03	2,29	7.602	14,08
Total Top 10	57.992.071	-0,03	67,87	836.652	-3,70
Resto	27.456.657	-15,29	32,13	265.583	-10,29
(30) España	13.583	-72,84	0,02	68	-79,39
Total Importaciones	85.448.728	-5,50	100	1.102.235	-5,38

Fuente: ww.ssb.no.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 4. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6401 EN 2.004.

PAIS	Valor (NOK)	Variación valor (%) 03/04	Cuota de mdo. (%)	Nº de Pares	Variación pares (%) 03/04
China	18.913.604	6,32	21,40	521.976	8,24
Eslovaquia	21.473.606	28,30	24,30	256.589	30,53
Malasia	3.767.485	-16,27	4,26	43.178	-15,11
Holanda	4.616.703	58,79	5,22	27.490	63,24
Dinamarca	3.705.048	165,48	4,19	15.927	86,17
Alemania	3.606.044	-19,74	4,08	15.851	-7,22
Bélgica	2.891.774	32,18	3,27	13.610	29,46
Suecia	1.702.134	61,43	1,93	10.520	36,80
Italia	4.153.548	-16,48	4,70	34.177	-11,61
Polonia	3.057.795	56,31	3,46	11.232	47,75
Total Top 10	67.887.741	17,06	76,83	950.550	13,61
Resto	20.476.010	-25,42	23,17	161.147	-39,32
(19) España	453.797	3240,92	0,51	1.112	1535,29
Total Importaciones	88.363.751	3,41	100	1.111.697	0,86

Fuente: ww.ssb.no.

CUADRO 5. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6401 EN 2.005.

PAIS	Valor (NOK)	Variación valor (%) 04/05	Cuota de mdo. (%)	Nº de Pares	Variación pares (%) 04/05
China	38.254.923	102,26	35,55	945.167	81,07
Eslovaquia	17.204.469	-19,88	15,99	251.630	-1,93
Malasia	11.679.211	210,00	10,85	120.340	178,71
Holanda	6.813.446	47,58	6,33	45.870	66,86
Dinamarca	6.008.212	62,16	5,58	31.461	-7,95
Alemania	3.808.430	5,61	3,54	30.690	92,69
Bélgica	3.259.912	12,73	3,03	19.923	89,38
Suecia	3.037.123	78,43	2,82	17.856	12,65
Italia	2.812.862	-32,28	2,61	16.392	20,44
Polonia	2.130.398	-30,33	1,98	8.542	-23,95
Total Top 10	95.008.986	39,95	88,30	1.487.871	56,53
Resto	12.585.249	-38,54	11,70	116.420	-27,76
(17) España	536.036	18,12	0,50	2.202	98,02
Total Importaciones	107.594.235	21,76	100	1.604.291	44,31

Fuente: ww.ssb.no.

Dentro del subcapítulo 6401, se aprecia la supremacía de China como principal exportador en Noruega. Si bien durante los últimos cuatro años se mantuvo en unas cuotas de mercado algo por encima del 20%, en el año 2005, su cuota ya era prácticamente de un tercio sobre el total de las importaciones noruegas. El otro país asiático que aparece entre los diez primeros es Malasia, que está situado en tercer lugar con una cuota superior al 10%. El resto de la demanda noruega de calzado con suela de caucho o plástico es cubierta por países europeos, entre los que cabe destacar Eslovaquia con una alta cuota de mercado. España en el año 2005, se situó como el decimoséptimo exportador en Noruega, con una cuota del 0,5% que mantiene el nivel del año anterior. Se ha producido un aumento del valor de la cantidad exportada, si bien se ha reducido en algo más de un 40% el valor por cada par de zapatos.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 6. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6402 EN 2.001.

PAIS	Valor (NOK)	Cuota de mdo. (%)	Nº de Pares
China	118.654.349	34,45	1.953.805
Vietnam	83.129.491	24,14	971.485
Italia	31.275.470	9,08	303.623
Rumania	12.666.959	3,68	68.569
Eslovenia	11.526.099	3,35	57.712
Holanda	1.888.383	0,55	21.748
Indonesia	18.306.599	5,32	249.391
Hong Kong	1.940.882	0,56	25.805
Suecia	2.505.612	0,73	18.070
Alemania	1.567.070	0,45	8.082
Total Top 10	283.460.914	82,30	3.678.290
Resto	60.971.724	17,70	534.439
(16) España	2.753.138	0,80	23.186
Total Importaciones	344.432.638	100	4.212.729

Fuente: ww.ssb.no.

CUADRO 7. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6402 EN 2.002.

PAIS	Valor (NOK)	Variación valor (%) 01/02	Cuota de mdo. (%)	Nº de Pares	Variación pares (%) 01/02
China	123.203.544	3,83	32,88	1.873.549	-4,11
Vietnam	82.897.891	-0,28	22,12	1.066.117	9,74
Italia	35.500.522	13,51	9,47	288.329	-5,04
Rumania	19.888.884	57,01	5,31	100.787	46,99
Eslovenia	12.229.564	6,10	3,26	57.280	-0,75
Holanda	2.163.750	14,58	0,58	33.414	53,64
Indonesia	14.101.817	-22,97	3,76	159.974	-35,85
Hong Kong	2.347.400	20,95	0,63	37.536	45,46
Suecia	5.252.755	109,64	1,40	53.121	193,97
Alemania	7.906.622	404,55	2,11	31.454	289,19
Total Top 10	305.492.749	7,77	81,53	3.701.561	0,63
Resto	69.225.877	13,54	18,47	646.082	20,89
(19) España	3.376.638	22,65	0,90	21.797	-5,99
Total Importaciones	374.718.626	8,79	100	4.347.643	3,20

Fuente: ww.ssb.no.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 8. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6402 EN 2.003.

PAIS	Valor (NOK)	Variación valor (%) 01/02	Cuota de mdo. (%)	Nº de Pares	Variación pares (%) 01/02
China	120.913.226	-1,86	30,90	2.171.482	15,90
Vietnam	69.985.125	-15,58	17,88	937.561	-12,06
Italia	54.082.909	52,34	13,82	405.112	40,50
Rumania	33.050.919	66,18	8,45	111.838	10,96
Eslovenia	11.292.336	-7,66	2,89	40.966	-28,48
Holanda	6.016.150	178,04	1,54	62.947	88,39
Indonesia	14.174.201	0,51	3,62	144.163	-9,88
Hong Kong	3.190.606	35,92	0,82	47.767	27,26
Suecia	2.882.527	-45,12	0,74	14.115	-73,43
Alemania	3.957.958	-49,94	1,01	23.963	-23,82
Total Top 10	319.545.957	4,60	81,66	3.959.914	6,98
Resto	71.782.801	3,69	18,34	663.386	2,68
(20) España	2.475.561	-26,69	0,63	15.999	-26,60
Total Importaciones	391.328.758	4,43	100	4.623.300	6,34

Fuente: ww.ssb.no.

CUADRO 9. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6402 EN 2.004.

PAIS	Valor (NOK)	Variación valor (%) 01/02	Cuota de mdo. (%)	Nº de Pares	Variación pares (%) 01/02
China	157.466.781	30,23	33,95	2.746.655	26,49
Vietnam	84.369.699	20,55	18,19	1.299.111	38,56
Italia	49.909.176	-7,72	10,76	376.095	-7,16
Rumania	40.287.338	21,89	8,68	113.084	1,11
Eslovenia	18.326.644	62,29	3,95	64.822	58,23
Holanda	10.780.410	79,19	2,32	76.935	22,22
Indonesia	16.599.786	17,11	3,58	171.788	19,16
Hong Kong	4.092.478	28,27	0,88	36.617	-23,34
Suecia	2.403.253	-16,63	0,52	11.794	-16,44
Alemania	4.773.965	20,62	1,03	22.532	-5,97
Total Top 10	389.009.530	21,74	83,86	4.919.433	24,23
Resto	74.873.024	4,30	16,14	674.501	1,68
(19) España	3.048.138	23,13	0,66	18.934	18,34
Total Importaciones	463.882.554	18,54	100	5.593.934	20,99

Fuente: ww.ssb.no.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 10. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6402 EN 2.005.

PAIS	Valor (NOK)	Variación valor (%) 01/02	Cuota de mdo. (%)	Nº de Pares	Variación pares (%) 01/02
China	181.313.443	15,14	40,29	3.134.656	14,13
Vietnam	71.163.328	-15,65	15,81	1.088.912	-16,18
Italia	47.990.943	-3,84	10,66	237.797	-36,77
Rumania	28.519.811	-29,21	6,34	56.094	-50,40
Eslovenia	17.967.360	-1,96	3,99	65.189	0,57
Holanda	11.503.878	6,71	2,56	76.835	-0,13
Indonesia	11.477.201	-30,86	2,55	88.611	-48,42
Hong Kong	10.029.508	145,07	2,23	113.827	210,86
Suecia	8.997.391	274,38	2,00	50.050	324,37
Alemania	8.615.051	80,46	1,91	40.169	78,28
Total Top 10	397.577.914	2,20	88,34	4.952.140	0,66
Resto	52.481.012	-29,91	11,66	480.112	-28,82
(23) España	1.739.358	-42,94	0,39	11.217	-40,76
Total Importaciones	450.058.926	-2,98	100	5.432.252	-2,89

Fuente: ww.ssb.no.

En lo referente al subcapítulo 6402, China sigue siendo el líder indiscutible con una cuota superior al 40% en el pasado 2005. Ya lejos, aparecen Vietnam e Italia, que junto con China suman más de dos tercios del total importado. La lista de los diez primeros la completan una serie de países europeos y asiáticos. Cabe destacar también, que el precio medio del par de zapatos italiano es prácticamente cuatro veces mayor al chino. España en el año 2005 se encontraba en el vigésimo tercer puesto en lo que a países exportadores se refiere, habiéndose producido en este último año un descenso tanto en el valor de la cantidad exportada, como en el número de pares, así como en el valor medio de cada par.

CUADRO 11. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6403 EN 2.001.

PAIS	Valor (NOK)	Cuota de mdo.	Nº de Pares
China	100.058.308	7,49	695.264
Italia	255.911.364	19,15	1.319.089
Portugal	262.842.780	19,67	1.586.892
Vietnam	60.819.218	4,55	420.606
Dinamarca	54.496.810	4,08	216.680
Alemania	86.653.563	6,48	325.137
Eslovaquia	30.560.897	2,29	137.369
Suecia	42.414.270	3,17	184.055
España	72.914.110	5,46	315.328
Finlandia	47.635.145	3,56	139.713
Total Top 10	1.014.306.465	75,91	5.340.133
Resto	321.961.449	24,09	1.534.504
Total Importaciones	1.336.267.914	100	6.874.637

Fuente: ww.ssb.no.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 12. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6403 EN 2.002.

PAIS	Valor (NOK)	Variación de valor 01/02	Cuota de mdo.	Nº de Pares	Variación de pares 01/02
China	108.884.802	8,82	7,65	845.702	21,64
Italia	275.509.089	7,66	19,36	1.427.224	8,20
Portugal	239.557.696	-8,86	16,84	1.419.883	-10,52
Vietnam	90.247.488	48,39	6,34	659.229	56,73
Dinamarca	62.403.237	14,51	4,39	282.480	30,37
Alemania	110.004.010	26,95	7,73	418.371	28,68
Eslovaquia	33.580.607	9,88	2,36	164.359	19,65
Suecia	47.049.336	10,93	3,31	243.844	32,48
España	78.010.066	6,99	5,48	399.975	26,84
Finlandia	58.169.085	22,11	4,09	171.771	22,95
Total Top 10	1.103.415.416	8,79	77,55	6.032.838	12,97
Resto	319.405.012	-0,79	22,45	1.723.184	12,30
Total Importaciones	1.422.820.428	6,48	100	7.756.022	12,82

Fuente: ww.ssb.no.

CUADRO 13. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6403 EN 2.003.

PAIS	Valor (NOK)	Variación de valor 02/03	Cuota de mdo.	Nº de Pares	Variación de pares 02/03
China	135.919.870	24,83	8,73	1.112.783	31,58
Italia	270.949.394	-1,66	17,41	1.360.417	-4,68
Portugal	232.581.488	-2,91	14,94	1.341.909	-5,49
Vietnam	129.277.769	43,25	8,31	1.002.062	52,01
Dinamarca	97.456.328	56,17	6,26	376.548	33,30
Alemania	125.737.858	14,30	8,08	534.147	27,67
Eslovaquia	58.755.384	74,97	3,77	226.386	37,74
Suecia	44.628.029	-5,15	2,87	184.111	-24,50
España	66.976.956	-14,14	4,30	311.990	-22,00
Finlandia	53.063.755	-8,78	3,41	150.612	-12,32
Total Top 10	1.215.346.831	10,14	78,08	6.600.965	9,42
Resto	341.150.592	23,88	21,92	1.993.580	15,69
Total Importaciones	1.556.497.423	7,46	100	8.594.545	10,81

Fuente: ww.ssb.no.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 14. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6403 EN 2.004.

PAIS	Valor (NOK)	Variación de valor 03/04	Cuota de mdo.	Nº de Pares	Variación de pares 03/04
China	178.337.066	31,21	10,66	1.404.770	26,24
Italia	256.147.145	-5,46	15,31	1.216.844	-10,55
Portugal	194.925.367	-16,19	11,65	1.035.220	-22,85
Vietnam	177.467.991	37,28	10,61	1.405.233	40,23
Dinamarca	116.516.135	19,56	6,97	410.823	9,10
Alemania	134.906.535	7,29	8,07	507.725	-4,95
Eslovaquia	35.519.219	-39,55	2,12	127.743	-43,57
Suecia	46.736.665	4,72	2,79	176.359	-4,21
España	56.689.688	-15,36	3,39	222.893	-28,56
Finlandia	52.681.430	-0,72	3,15	137.147	-8,94
Total Top 10	1.249.927.241	2,85	74,73	6.644.757	0,66
Resto	422.620.653	23,88	25,27	2.511.735	25,99
Total Importaciones	1.672.547.894	7,46	100	9.156.492	6,54

Fuente: ww.ssb.no.

CUADRO 15. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6403 EN 2.005.

PAIS	Valor (NOK)	Variación de valor 04/05	Cuota de mdo.	Nº de Pares	Variación de pares 04/05
China	317.936.042	78,28	18,01	2.498.265	77,84
Italia	229.706.731	-10,32	13,01	1.044.692	-14,15
Portugal	203.457.122	4,38	11,52	944.819	-8,73
Vietnam	167.533.736	-5,60	9,49	1.291.573	-8,09
Dinamarca	118.927.725	2,07	6,74	473.712	15,31
Alemania	113.752.840	-15,68	6,44	436.113	-14,10
Eslovaquia	60.815.150	71,22	3,44	220.238	72,41
Suecia	58.094.720	24,30	3,29	248.542	40,93
España	54.382.054	-4,07	3,08	202.748	-9,04
Finlandia	52.168.805	-0,97	2,95	141.352	3,07
Total Top 10	1.376.774.925	10,15	77,97	7.502.054	12,90
Resto	388.895.629	-7,98	22,03	2.026.121	-19,33
Total Importaciones	1.765.670.554	5,57	100	9.528.175	4,06

Fuente: ww.ssb.no.

Atendiendo al subcapítulo 6403, se observa como hasta 2004, el mercado estaba dominado por el calzado italiano, cambiando esta tendencia en 2005, cuando el calzado chino ha alcanzado la mayor cuota de mercado también en este subcapítulo. Si bien se aprecia un mayor reparto de la cuota de mercado que en capítulos anteriores. El precio medio de cada par es sensiblemente inferior en el calzado procedente de Asia, que en el importado desde Europa. España se encuentra en la novena posición. En los últimos años, al igual que el resto de países europeos ha ido perdiendo cuota de mercado y reduciendo de forma apreciable el número de pares exportados, lo que ha ido compensando con un aumento del precio medio del par exportado.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 16. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6404 EN 2.001.

PAIS	Valor (NOK)	Cuota de mdo.	Nº de Pares
China	105.551.225	12,30	1.059.738
Vietnam	32.078.656	8,63	355.885
Italia	22.494.048	3,85	192.999
Tailandia	10.036.425	1,04	91.577
Rumania	2.714.940	5,55	12.993
Indonesia	14.460.148	1,13	128.916
Dinamarca	2.948.650	1,24	20.341
EE.UU.	3.244.490	2,32	10.909
Portugal	6.036.672	1,24	39.426
Alemania	3.224.993	12,30	12.470
Total Top 10	202.790.247	77,77	1.925.254
Resto	57.970.644	22,23	445.537
(9) España	4.653.238	1,78	57.727
Total Importaciones	260.760.891	100	2.370.791

Fuente: ww.ssb.no.

CUADRO 17. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6404 EN 2.002.

PAIS	Valor (NOK)	Variación valor (%) 01/02	Cuota de mdo. (%)	Nº de Pares	Variación pares (%) 01/02
China	91.915.118	-12,92	37,30	869.077	-17,99
Vietnam	28.264.020	-11,89	11,47	328.907	-7,58
Italia	25.454.825	13,16	10,33	230.302	19,33
Tailandia	5.746.709	-42,74	2,33	53.582	-41,49
Rumania	2.388.543	-12,02	0,97	18.800	44,69
Indonesia	10.826.436	-25,13	4,39	101.132	-21,55
Dinamarca	6.621.177	124,55	2,69	32.261	58,60
EE.UU.	4.786.515	47,53	1,94	25.913	137,54
Portugal	11.352.604	88,06	4,61	76.316	93,57
Alemania	6.825.962	111,66	2,77	38.659	210,02
Total Top 10	194.181.909	-4,24	78,79	1.774.949	-7,81
Resto	52.260.843	-9,85	21,21	478.035	7,29
(12) España	4.188.139	-10,00	1,70	48.517	-15,95
Total Importaciones	246.442.752	-5,49	100	2.252.984	-4,97

Fuente: ww.ssb.no.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 18. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6404 EN 2.003.

PAIS	Valor (NOK)	Variación valor (%) 02/03	Cuota de mdo. (%)	Nº de Pares	Variación pares (%) 02/03
China	110.123.221	19,81	36,30	1.144.375	31,68
Vietnam	56.334.614	99,32	18,57	601.381	82,84
Italia	22.350.747	-12,19	7,37	224.927	-2,33
Tailandia	7.224.566	25,72	2,38	67.607	26,17
Rumania	19.507.546	716,71	6,43	97.767	420,04
Indonesia	12.286.234	13,48	4,05	121.061	19,71
Dinamarca	4.958.035	-25,12	1,63	38.824	20,34
EE.UU.	4.157.435	-13,14	1,37	25.735	-0,69
Portugal	7.083.176	-37,61	2,34	54.301	-28,85
Alemania	8.367.670	22,59	2,76	53.628	38,72
Total Top 10	252.393.244	29,98	83,21	2.429.606	36,88
Resto	50.944.716	-2,52	16,79	554.228	15,94
(12) España	3.881.585	-7,32	1,28	58.316	20,20
Total Importaciones	303.337.960	23,09	100	2.983.834	32,44

Fuente: ww.ssb.no.

CUADRO 19. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6404 EN 2.004.

PAIS	Valor (NOK)	Variación valor (%) 03/04	Cuota de mdo. (%)	Nº de Pares	Variación pares (%) 03/04
China	170.353.984	54,69	48,39	2.069.201	80,81
Vietnam	54.231.190	-3,73	15,40	552.933	-8,06
Italia	21.741.508	-2,73	6,18	159.066	-29,28
Tailandia	8.687.242	20,25	2,47	59.454	-12,06
Rumania	17.727.067	-9,13	5,04	81.967	-16,16
Indonesia	7.491.782	-39,02	2,13	52.209	-56,87
Dinamarca	8.875.434	79,01	2,52	68.040	75,25
EE.UU.	3.515.615	-15,44	1,00	21.856	-15,07
Portugal	4.966.170	-29,89	1,41	29.527	-45,62
Alemania	3.804.823	-54,53	1,08	20.598	-61,59
Total Top 10	301.394.815	19,41	85,61	3.114.851	28,20
Resto	50.646.626	-0,59	14,39	551.616	-0,47
(15) España	3.375.223	-13,05	0,96	48.315	-17,15
Total Importaciones	352.041.441	16,06	100	3.666.467	22,88

Fuente: ww.ssb.no.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 20. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6404 EN 2.005.

PAIS	Valor (NOK)	Variación valor (%) 04/05	Cuota de mdo. (%)	Nº de Pares	Variación pares (%) 04/05
China	214.976.923	26,19	50,73	2.788.803	34,78
Vietnam	69.938.656	28,96	16,50	729.362	31,91
Italia	26.826.118	23,39	6,33	174.267	9,56
Tailandia	14.734.115	69,61	3,48	87.927	47,89
Rumania	13.770.532	-22,32	3,25	75.950	-7,34
Indonesia	11.992.590	60,08	2,83	80.419	54,03
Dinamarca	9.219.048	3,87	2,18	77.110	13,33
EE.UU.	8.750.337	148,90	2,06	63.915	192,44
Portugal	5.643.199	13,63	1,33	35.182	19,15
Alemania	5.518.481	45,04	1,30	43.840	112,84
Total Top 10	381.369.999	26,54	89,99	4.156.775	33,45
Resto	42.421.347	-16,24	10,01	484.324	-12,20
(12) España	4.409.194	30,63	1,04	42.988	-11,03
Total Importaciones	423.791.346	20,38	100	4.641.099	26,58

Fuente: ww.ssb.no.

En el subcapítulo 6404, las importaciones Noruegas procedentes de China, han superado el 50% en el año 2005 en lo que a valor se refiere. Ya lejos aparece Vietnam, que junto con China, configuran dos tercios del total del calzado importado de esta subpartida. España en el último año se ha posicionado en la duodécima posición, manteniendo una cuota de mercado de en torno al 1%. El valor medio de cada par de calzado español ha aumentado en un 32% con respecto al año 2004, superando las 100 coronas noruegas, aunque todavía se encuentra lejos de medias más altas de otros países como Portugal, Italia o Rumania.

CUADRO 21. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6405 EN 2.001.

PAIS	Valor (NOK)	Cuota de mdo.	Nº de Pares
China	10.615.947	23,88	330.826
Italia	5.744.647	12,92	38.345
Suecia	4.234.005	9,52	50.946
Dinamarca	3.618.967	8,14	18.699
EE.UU.	923.045	2,08	2.728
España	4.386.783	9,87	17.053
Portugal	1.684.207	3,79	13.351
Reino Unido	1.301.198	2,93	9.483
Alemania	2.359.150	5,31	10.413
Brasil	29.841	0,07	216
Total Top 10	34.897.790	78,49	492.060
Resto	9.561.790	21,51	104.397
Total Importaciones	44.459.580	100	596.457

Fuente: ww.ssb.no.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 22. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6405 EN 2.002.

PAIS	Valor (NOK)	Variación de valor 01/02	Cuota de mdo.	Nº de Pares	Variación de pares 01/02
China	7.652.924	-27,91	18,67	274.952	-16,89
Italia	8.280.290	44,14	20,20	42.944	11,99
Suecia	4.506.169	6,43	10,99	39.191	-23,07
Dinamarca	2.867.910	-20,75	7,00	18.400	-1,60
EE.UU.	1.275.759	38,21	3,11	3.731	36,77
España	1.612.408	-63,24	3,93	12.007	-29,59
Portugal	2.084.448	23,76	5,08	14.320	7,26
Reino Unido	969.373	-25,50	2,36	4.450	-53,07
Alemania	3.869.834	64,04	9,44	17.919	72,08
Brasil	40.866	36,95	0,10	261	20,83
Total Top 10	33.159.981	-4,98	80,89	428.175	-12,98
Resto	7.834.436	-18,07	19,11	107.676	3,14
Total Importaciones	40.994.417	-7,79	100	535.851	-10,16

Fuente: ww.ssb.no.

CUADRO 23. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6405 EN 2.003.

PAIS	Valor (NOK)	Variación de valor 02/03	Cuota de mdo.	Nº de Pares	Variación de pares 02/03
China	10.769.582	40,73	23,06	447.746	62,85
Italia	6.810.053	-17,76	14,58	36.235	-15,62
Suecia	7.812.770	73,38	16,73	40.306	2,85
Dinamarca	2.905.611	1,31	6,22	15.055	-18,18
EE.UU.	276.758	-78,31	0,59	1.301	-65,13
España	2.697.033	67,27	5,78	13.282	10,62
Portugal	2.133.348	2,35	4,57	11.374	-20,57
Reino Unido	865.514	-10,71	1,85	4.725	6,18
Alemania	1.133.221	-70,72	2,43	7.635	-57,39
Brasil	83.137	103,44	0,18	613	134,87
Total Top 10	35.487.027	7,02	75,99	578.272	35,06
Resto	11.213.637	43,13	24,01	214.969	99,64
Total Importaciones	46.700.664	13,92	100	793.241	48,03

Fuente: ww.ssb.no.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 24. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6405 EN 2.004.

PAIS	Valor (NOK)	Variación de valor 03/04	Cuota de mdo.	Nº de Pares	Variación de pares 03/04
China	16.342.341	51,75	26,74	670.190	49,68
Italia	13.469.960	97,80	22,04	76.757	111,83
Suecia	4.633.894	-40,69	7,58	28.353	-29,66
Dinamarca	2.677.421	-7,85	4,38	14.614	-2,93
EE.UU.	486.564	75,81	0,80	2.174	67,10
España	5.596.587	107,51	9,16	47.247	255,72
Portugal	2.239.332	4,97	3,66	11.320	-0,47
Reino Unido	1.110.113	28,26	1,82	6.528	38,16
Alemania	1.281.639	13,10	2,10	12.844	68,23
Brasil	97.328	17,07	0,16	997	62,64
Total Top 10	47.935.179	35,08	78,44	871.024	50,63
Resto	13.176.507	30,86	21,56	161.197	-25,01
Total Importaciones	61.111.686	17,50	100	1.032.221	30,13

Fuente: ww.ssb.no.

CUADRO 25. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6405 EN 2.005.

PAIS	Valor (NOK)	Variación de valor 04/05	Cuota de mdo.	Nº de Pares	Variación de pares 04/05
China	19.637.153	20,16	30,86	784.327	17,03
Italia	11.786.782	-12,50	18,52	60.430	-21,27
Suecia	7.260.196	56,68	11,41	75.179	165,15
Dinamarca	5.327.611	98,98	8,37	25.912	77,31
EE.UU.	3.104.710	538,09	4,88	33.779	1453,77
España	2.684.952	-52,03	4,22	12.914	-72,67
Portugal	1.912.942	-14,58	3,01	8.705	-23,10
Reino Unido	1.804.039	62,51	2,83	15.052	130,58
Alemania	1.235.756	-3,58	1,94	6.654	-48,19
Brasil	1.151.464	1083,08	1,81	18.149	1720,36
Total Top 10	55.905.605	16,63	87,85	1.041.101	19,53
Resto	7.732.911	-41,31	12,15	107.054	-33,59
Total Importaciones	63.638.516	4,13	100	1.148.155	11,23

Fuente: ww.ssb.no.

Dentro del subcapítulo 6405, China vuelve a ocupar el primer puesto en cuanto a cuota de mercado se refiere con un porcentaje del 30,86% en el año 2005. En esta misma fecha, España ocupa el sexto lugar con una cuota de mercado del 4,22%. Si bien el valor de las exportaciones españolas, cayó un más de un 52% el último año, el valor medio de cada uno de los pares importados, aumentó en un 43%, sobrepasando las 200 coronas noruegas y solo siendo superado en este aspecto por Portugal.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 26. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6406 EN 2.001.

PAIS	Valor (NOK)	Cuota de mdo.	Nº de Kilos
Suecia	5.017.392	9,57	34.232
Italia	5.226.297	9,96	55.849
Polonia	3.741.461	7,13	15.221
Alemania	6.503.471	12,40	53.742
Dinamarca	2.131.170	4,06	17.699
EE.UU.	2.172.430	4,14	6.943
China	4.042.326	7,71	34.121
Reino Unido	2.072.228	3,95	12.619
Estonia	7.371.923	14,06	73.073
España	648.625	1,24	5.032
Total Top 10	38.927.323	74,22	308.531
Resto	13.520.535	25,78	98.880
Total Importaciones	52.447.858	100	407.411

Fuente: ww.ssb.no.

CUADRO 27. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6406 EN 2.002.

PAIS	Valor (NOK)	Variación de valor 01/02	Cuota de mdo.	Nº de Kilos	Variación de kilos 01/02
Suecia	5.046.473	0,58	12,13	35.231	2,92
Italia	4.232.809	-19,01	10,18	46.814	-16,18
Polonia	5.138.552	37,34	12,35	38.111	150,38
Alemania	3.729.404	-42,66	8,97	37.364	-30,48
Dinamarca	1.889.922	-11,32	4,54	13.456	-23,97
EE.UU.	2.131.682	-1,88	5,12	8.287	19,36
China	2.063.481	-48,95	4,96	12.002	-64,83
Reino Unido	1.921.781	-7,26	4,62	12.622	0,02
Estonia	1.155.783	-84,32	2,78	14.266	-80,48
España	839.601	29,44	2,02	9.780	94,36
Total Top 10	28.149.488	-27,69	67,67	227.933	-26,12
Resto	13.445.849	-0,55	32,33	92.476	-6,48
Total Importaciones	41.595.337	-20,69	100	320.409	-21,35

Fuente: ww.ssb.no.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 28. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6406 EN 2.003.

PAIS	Valor (NOK)	Variación de valor 02/03	Cuota de mdo.	Nº de Kilos	Variación de kilos 02/03
Suecia	5.650.087	11,96	11,40	33.009	-6,31
Italia	7.203.276	70,18	14,54	63.558	35,77
Polonia	6.821.660	32,75	13,77	42.386	11,22
Alemania	5.217.535	39,90	10,53	44.209	18,32
Dinamarca	2.678.215	41,71	5,41	22.683	68,57
EE.UU.	2.551.513	19,69	5,15	9.048	9,18
China	4.110.680	99,21	8,30	38.554	221,23
Reino Unido	2.012.216	4,71	4,06	12.407	-1,70
Estonia	2.127.475	84,07	4,29	16.663	16,80
España	888.978	5,88	1,79	8.478	-13,31
Total Top 10	39.261.635	39,48	79,25	290.995	27,67
Resto	10.282.685	19,11	20,75	63.609	-31,22
Total Importaciones	49.544.320	-23,53	100	354.604	10,67

Fuente: ww.ssb.no.

CUADRO 29. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6406 EN 2.004.

PAIS	Valor (NOK)	Variación de valor 03/04	Cuota de mdo.	Nº de Kilos	Variación de kilos 03/04
Suecia	6.487.030	14,81	15,22	39.812	20,61
Italia	5.232.517	-27,36	12,28	39.662	-37,60
Polonia	5.096.596	-25,29	11,96	40.634	-4,13
Alemania	4.880.053	-6,47	11,45	31.204	-29,42
Dinamarca	3.080.541	15,02	7,23	18.599	-18,00
EE.UU.	2.391.293	-6,28	5,61	12.283	35,75
China	3.574.184	-13,05	8,39	31.179	-19,13
Reino Unido	2.334.943	16,04	5,48	14.874	19,88
Estonia	1.595.336	-25,01	3,74	14.020	-15,86
España	848.658	-4,54	1,99	6.148	-27,48
Total Top 10	35.521.151	-9,53	83,34	248.415	-14,63
Resto	7.101.319	-30,94	16,66	54.470	-14,37
Total Importaciones	42.622.470	-13,97	100	302.885	-14,59

Fuente: ww.ssb.no.

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

CUADRO 30. IMPORTACIONES NORUEGAS DEL CAPITULO 6406 EN 2.005.

PAIS	Valor (NOK)	Variación de valor 04/05	Cuota de mdo.	Nº de Kilos	Variación de kilos 04/05
Suecia	6.650.695	2,52	14,83	51.260	28,76
Italia	6.222.198	18,91	13,88	38.038	-4,09
Polonia	5.291.040	3,82	11,80	45.436	11,82
Alemania	4.270.562	-12,49	9,52	26.608	-14,73
Dinamarca	4.001.535	29,90	8,92	20.940	12,59
EE.UU.	3.453.241	44,41	7,70	15.754	28,26
China	3.176.794	-11,12	7,09	24.168	-22,49
Reino Unido	1.640.750	-29,73	3,66	9.952	-33,09
Estonia	1.493.380	-6,39	3,33	14.485	3,32
España	1.200.977	41,51	2,68	6.063	-1,38
Total Top 10	37.401.172	5,29	83,42	252.704	1,73
Resto	7.435.541	4,71	16,58	52.401	-3,80
Total Importaciones	44.836.713	5,20	100	305.105	0,73

Fuente: ww.ssb.no.

Por último, el subcapítulo 6406 referido a partes del calzado y cuantificado en kilos en vez de en pares, Suecia es quien ocupa el primer puesto en cuanto a cuota de mercado se refiere con un porcentaje próximo al 15% en el año 2005. Se puede observar como en este subcapítulo, los porcentajes están más repartidos y son principalmente países europeos quienes copan el ranking de los diez primeros exportadores a Noruega. España ocupa el décimo lugar en esta clasificación con una cuota del 2,68%, manifestando una progresión continuada a lo largo de los últimos cinco años.

IV . ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Sobre las tendencias que se observan en el mercado noruego del calzado, cabría decir en primer lugar que no siguen una línea más o menos particular, sino que más bien siguen la trayectoria internacional, según la cual cada año aumentan las importaciones de calzado procedentes de Asia, fundamentalmente de China y de Vietnam. En 2005, en Noruega, dos de cada tres de los pares importados procedían del continente asiático.

Las ventas del calzado de piel, siguen siendo las que ocupan el primer lugar, con unas ventas de 9,5 millones de pares en el año 2005, mientras que el calzado impermeable con suela de goma o plástico ha sido el que ha registrado un mayor incremento con respecto al año anterior, creciendo un 44,3% hasta alcanzar los 1,6 millones de pares.

Además cabe destacar, que el los hogares noruegos gastan más dinero de media al año en calzado que sus vecinos escandinavos, suecos y daneses. Según estudios publicados, cada noruego de media gasta al año, algo más de 1.120 euros en confección y calzado. Esto ocurre en gran parte, debido al mayor poder adquisitivo de los noruegos, con respecto a sus países vecinos, lo que hace de Noruega un país muy atractivo para este sector.

V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN

El precio del calzado en Noruega viene influido por varios factores, desde el país de origen, hasta los materiales utilizados, pasando por la imagen tanto de marca como de país.

En los últimos años se viene dando la tendencia hacia un descenso en el precio medio de los zapatos, fundamentada principalmente en el aumento de las importaciones procedentes del sudeste asiático, especialmente de Vietnam y sobre todo de China. A la par que esto, se está produciendo un aumento en el gasto medio por habitante en lo que a calzado se refiere, que en el año 2005 se incrementó en un 7,1% alcanzando los 3.624 millones de coronas noruegas, que equivalen a algo más de 456 millones de euros.

Así pues, la necesidad de ajustar los márgenes ante la creciente competencia, ha provocado un descenso medio del precio del calzado, pese a que el mayor poder adquisitivo de los noruegos ha propiciado que la cifra de negocios haya aumentado.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Se puede hablar de que el calzado español tiene una buena consideración dentro del mercado noruego. En los últimos años, se está consolidando la idea de una mayor calidad por parte del producto español, lo que se puede apreciar claramente en los mayores precios de venta que está alcanzando el calzado procedente de España. Esta tendencia se aprecia claramente en el capítulo 6403, referido a calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural, donde el precio medio del par español ha crecido un 37,5% en los últimos tres años, situándose con uno de los precios medios más altos, incluso por encima de Italia, Portugal o Suecia. Se puede observar por tanto, como el calzado español está intentando pasar de ser un producto con una buena relación calidad precio a ser un producto que se posicione en la gama media alta del mercado.

Las relaciones de las empresas noruegas con los fabricantes españoles son generalmente buenas. Cabe destacar la importancia de acudir a las principales ferias internacionales del sector, para establecer contactos con los principales agentes y distribuidores noruegos.

Hay alguna gran marca española que está sirviendo de arrastre para otras más pequeñas. Es el caso de Camper, que tras haber pasado unos años complicados, se está consolidando y aumentando la notoriedad de la marca dentro del mercado noruego.

VII. DISTRIBUCIÓN

La distribución en Noruega está concentrada principalmente alrededor de las principales cadenas escandinavas de calzado. Existen asociaciones de compra con un fuerte poder de decisión a la hora de seleccionar el producto que se va a exponer en los escaparates minoristas.

Cadena	Ventas al por menor de calzado (cifras en millones de coronas noruegas)		Nº de tiendas	
	2005	2004	2005	2004
Euro Sko	1.261	1.193	222	225
Skoringen	581	583	116	104
Garant	345	330	80	78
Økonomisko	300	282	70	61
Din Sko	210	197	25	23
Suma primeras 5 Cadenas	2.797	2.585	513	491
TOTAL	3.625	3.384	820	790

Fuente: Tekstilforum nr 4-06

Como se aprecia en el gráfico, las cinco primeras cadenas de distribución en Noruega se reparten el 77% de las ventas totales al por menor, a la vez que cuentan con el 62,6% de los puntos de venta.

El mayor grupo de distribución en Noruega es Euro Sko, con algo más de un tercio de la cifra total de negocio y que integra también al grupo Dna con unas ventas el pasado 2005 de 144 millones de coronas noruegas y que cuenta con 34 establecimientos.

En segundo lugar, se encuentra Skoringen Amba, empresa central que administra las tiendas de la cadena noruego-danesa Skoringen. En el año 2005 abrió 12 nuevas tiendas, aunque sus ventas cayeron en dos millones de coronas noruegas.

La cadena alemana Garant Sko, acumuló en 2005 el 9,5% del total de las ventas, así como aumentó su beneficio en un 4,5%.

Las dos cadenas importantes que operan en Noruega, Økonomisko y Din Sko, aumentaron tanto su cifra de negocios como el número de establecimientos con el que cuentan en Noruega.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El calzado que proviene de los países de la UE está libre de arancel. El tipo de IVA aplicable es el 25%.

En cuanto al embalaje, se cumple la normativa internacional y la normativa europea relativa a la etiqueta que deben llevar las cajas de zapatos. En ellas debe figurar la información concerniente al material del que están hechas las distintas partes del zapato.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

- Importadores noruegos de calzado:

August Ringvold Agentur A/S

Att: Sr. Ringvold

Postbox 3437

0406 Oslo

Tel: 22 70 19 40

Fax: 22 70 19 49

E-Mail: augring@frisurf.no

Trendsport A/S

Sr. Ole Henrik Skjolden

Vangsvn. 10

1800 Askim

Tel: 69 81 75 65

Fax: 69 81 75 66

E-Mail: trendsport@c2i.net

Web: www.trendsport.no

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

L.Th. Wiborg A/S

Att: Sr. Wiborg

Postboks 112 Furuset

1001 Oslo

Tel: 22 91 45 00

Fax: 22 32 73 41

E-Mail: post@wiborg-sko.no

Web: www.wiborg-sko.no

- Distribuidores noruegos de calzado:

Euros Sko:

Marcas representadas: Adidas, Ara, Art, Bestseller, Björn Borg, Camper, Caterpillar, Catwalk, Dockers, Dr. Martens, Ecco, Elefanten, Face, Folklore, Gabor, Högl, Intenz, Jean TV, Jenny, Mocca, Nike, Ponny, RB Character, Rooteens, Roots, Sens, Strange, Vagabond.

Skoringen:

Marcas representadas: Adidas, Ara, Art, Bestseller, Björn Borg, Camper, Caterpillar, Catwalk, Dockers, Dr. Martens, Ecco, Elefanten, Face, Folklore, Gabor, Högl, Intenz, Jean TV, Jenny, Mocca, Nike, Ponny, RB Character, Rooteens, Roots, Sens, Strange, Vagabond.

Klaveness Skofabrikk AS

2. FERIAS

La feria al calzado (Skomessen), tiene lugar dos veces al año en el recinto ferial de Oslo en febrero y agosto junto con la feria de la moda. Está organizada por la Asociación Noruega de Mayoristas y Agentes del Calzado (Skogrossister og Agenters Landsforening) y se celebra en el Centro del Calzado (Sko Senteret) que es un centro permanente de exposición.

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

- Sko: revista especializada destinada a los profesionales del sector. Cuenta con tres números cada año.

Att: Tove T. Riiser-Larsen

Drammensvein 154, 0277 Oslo

Tel: +47 22 56 39 11

Fax: +47 22 56 31 76

E-mail: tove@skoforlaget.no

Web: www.skoforlaget.no

- Tekstilforum: revista dedicada a las últimas tendencias en moda y textil. Periodicidad bimensual.

Att: Live Nordby

Sjølyst plass 3, 0278 Oslo

Tel: +47 23 00 15 15

Fax: +47 23 00 15 16

E-mail: tekstilforum@tekstilforum.no

Web: www.tekstilforum.no

4. ASOCIACIONES

- HSH, Sección de Moda y Tiempo Libre. Organización Central del comercio de productos y servicios en la que existe una sección dedicada al calzado.

Drammensveien 30. P. Box 2900, 0230 Oslo

Teléfono: + 47 22 54 17 00

Fax: + 47 22 56 17 00

Website: <http://www.hsh-org.no>

Responsable: Sr. Leif Olsen

- Asociación de Mayoristas y Agentes de Calzado.

Personas de contacto:

- Sr. Ludvig Wiborg Jr

Teléfono: + 47 22 30 01 70

Fax: + 47 22 32 73 41

- Sr. Lars Hammer

Teléfono: +47 22 43 02 11

EL MERCADO DEL CALZADO EN NORUEGA

- Skorådet: Consejo Noruego del Calzado
P. Box 344 Skøyen, 0212 Oslo
Teléfono: + 47 22 56 39 10
Fax: + 47 22 56 31 76
Responsable: Sra. Tove T. Riiser – Larsen

