

El mercado del juguete en Noruega

El mercado del juguete en Noruega

Este estudio ha sido realizado por Gorka Moral Inza
bajo la supervisión de la Oficina Económica y
Comercial de la Embajada de España en Oslo

Febrero de 2006

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
III. OFERTA	8
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local	9
3. Importaciones	9
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	18
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	19
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	20
VII. DISTRIBUCIÓN	21
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	22
IX. ANEXOS	23
1. Empresas	23
2. Ferias	23
3. Publicaciones del sector	23
4. Asociaciones	23

I. CONCLUSIONES

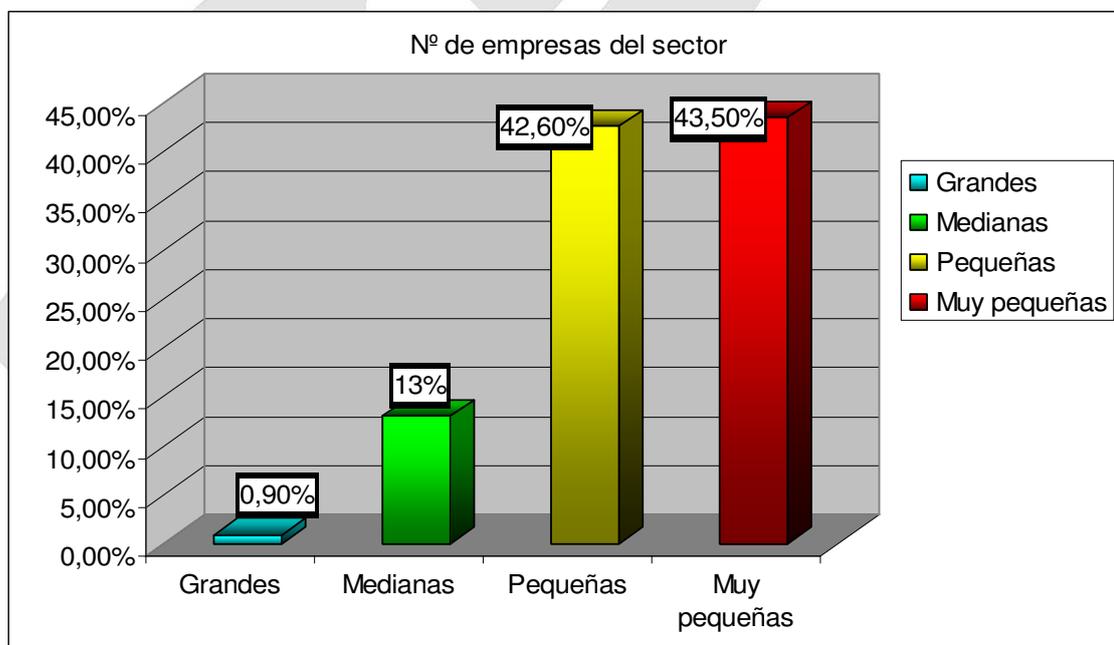
En el mercado noruego, la importación de juguetes supuso el 0,045% del total de las importaciones noruegas de origen español, por un valor de 3.629.614 coronas noruegas (450.883 euros). Esto supuso un 0,23% del total de las importaciones de juguetes de Noruega que alcanzaron 1.571.550.803 de coronas noruegas (195.204.740 euros).

II. DEFINICION DEL SECTOR

El sector del juguete en España engloba a un alto número de empresas cuya actividad se va orientando, cada vez más, hacia un producto de alto diseño, calidad y valores pedagógicos, para poder competir en los mercados internacionales donde el factor precio es el decisivo.

El censo de fabricantes está constituido por 216 empresas que ocupan directamente a más de 5.000 personas y que crean y diseñan productos, no incluyendo en este colectivo a empresas del subsector auxiliar del juguete (que bien participan en la fabricación de componentes o en la realización de algunas fases del proceso) cuyo empleo duplica esta cifra.

La distribución de estas 216 empresas en función de su tamaño (por número de trabajadores), es la siguiente:



Fuente: AEFJ

EL MERCADO DEL JUGUETE EN NORUEGA

Como se puede observar en el gráfico, mas del 80% se concentran en los estratos de pequeña dimensión, por lo que se puede decir que el sector está muy atomizado y, principalmente, formado por empresas con plantillas de entre 10 y 15 trabajadores.

Una de las características del sector juguetero es su alto nivel de concentración geográfica de las empresas fabricantes. En el caso español, la actividad del juguete se concentra principalmente en dos zonas: Comunidad Valenciana, donde se aglutina casi la mitad de empresas del sector (42,6%) y Cataluña, con un 27,8% de representación.

Particularmente, en la Comunidad Valenciana destaca a su vez la provincia de Alicante, cuyo peso específico es de un 32,9% sobre el total nacional, siendo de este modo la principal región juguetera del territorio español.

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

La presente nota sectorial, se ha centrado en al análisis del mercado del juguete en Noruega.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Las partidas analizadas en esta nota se corresponden con el Capítulo 95 de la Clasificación Aduanera Internacional que comprende los juguetes, juegos y artículos para recreo o para deporte; sus partes y accesorios, salvo la partida 95.06 por entender que los productos que engloba (artículos y material para la cultura física, gimnasia, atletismo y demás deportes o para juegos al aire libre) por tener canales de distribución propios, deben ser objeto de estudio diferenciado.

9501	JUGUETES DE RUEDAS DISEÑADOS PARA SER MONTADOS POR LOS NIÑOS (POR EJEMPLO TRICICLOS, PATINETES, COCHES DE PEDALES), COCHES Y SILLAS DE RUEDAS PARA MUÑECAS
9502	MUÑECAS QUE REPRESENTEN SOLAMENTE SERES HUMANOS
9503	LOS DEMAS JUGUETES; MODELOS REDUCIDOS Y MODELOS SIMILARES PARA ENTRETENIMIENTO, INCLUSO ANIMADOS; ROMPECABEZAS DE CUALQUIER CLASE.
9503.10	Trenes eléctricos, incluidos los carriles, señales y demás accesorios
9503.20	Modelos reducidos para ensamblar, incluso animados, excepto los de la subpartida 9503 10
9503.30	Los demás surtidos y juguetes de construcción

EL MERCADO DEL JUGUETE EN NORUEGA

9503.41	Juguetes que representan animales. Rellenos
9503.49	Juguetes que representan animales. Los demás
9503.50	Instrumentos y aparatos musicales de juguete.
9503.60	Rompecabezas.
9503.70	Los demás juguetes presentados en conjuntos.
9503.80	Los demás juguetes y modelos con motor.
9503.90	Los demás.
9504	ARTICULOS PARA SALAS DE JUEGO, JUEGOS DE MESA O SALON, INCLUIDOS LOS JUEGOS CON MOTOR O MECANISMO, BILLARES, MESAS ESPECIALES PARA JUEGOS DE CASINO Y JUEGOS DE BOLOS AUTOMATICOS
9504.10	Videojuegos.
9504.20	Billares y sus accesorios.
9503.30	Los demás juegos activados con monedas
9503.40	Naipes.
9503.49	Los demás.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Noruega no forma parte de la Unión Europea, pero sí del acuerdo del Espacio Económico Europeo (EEE), por el cual, la gran mayoría de productos de importación pueden entrar libremente en el país y sólo están sujetos al pago del IVA noruego (25%). Dentro del EEE sólo se mantienen aranceles frente a la importación de productos agrícolas y de sus transformados.

La actividad comercial de Noruega se centra en la costa oeste (principalmente extracción petrolífera e industria pesquera) y en la zona sur del país. Las zonas comerciales más importantes las forman Oslo y alrededores (región de Akershus) y Bergen y su entorno.

Población: 4.593.041 hab.

Población urbana: 75%

Ciudades principales: Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim, Fredrikstad

Estructura por edades: 0-14 años (20%), 15-64 años (65%) y +65 años (15%)

Renta per cápita: 40.000 USD

Idioma: Noruego, aunque el inglés está ampliamente extendido entre la población.

Moneda: Corona Noruega (NOK). (En febrero de 2006: 1 Euro equivalía a 8,05 NOK)

Tasa de desempleo: 4,3%

Usuarios de Internet: 2.288.000

Fuente: Statistics Norway

EL MERCADO DEL JUGUETE EN NORUEGA

2. PRODUCCIÓN LOCAL

La producción local en Noruega es prácticamente inexistente. La mayoría de los agentes representan en exclusiva a las empresas españolas, además de cubrir normalmente la península escandinava y Dinamarca.

Dentro del sector juguetero noruego, cabría destacar a la empresa L.A. Larsen, fabricante de puzzles para el mercado noruego. Adicionalmente, hay un reducido número de pequeñas empresas fabricantes de juguetes de madera.

3. IMPORTACIONES

Todos los datos de los capítulos que se muestran a continuación han sido extraídos de la web www.ssb.no

<i>Capítulo 9501</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>		
	<i>PAIS</i>	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor	Var.
China		11.301.808	-19%	12.924.354	14%	16.211.414	25%
Alemania		5.792.149	-18%	5.876.457	1%	7.346.099	25%
Dinamarca		4.555.755	67%	5.034.319	11%	4.377.518	-13%
Taiwán		2.365.839	-34%	3.484.986	47%	2.622.207	-25%
Suecia		3.519.107	13%	2.646.033	-25%	1.881.650	-29%
Francia		2.404.937	-12%	1.596.845	-34%	2.837.629	78%
Italia		2.586.936	34%	1.791.146	-31%	1.910.750	7%
Hong Kong		1.133.354	220%	449.108	-60%	1.374.936	206%
Rumania		518.399	35%	508.740	-2%	565.473	11%
Holanda		759.489	255%	501.633	-34%	463.397	-8%
España		624.114	-31%	16.435	-97%	183.589	1017%
Otros		2.418.459	-5%	1.727.390	-29%	2.472.340	43%
TOTAL		37.980.346	-4%	36.557.446	-4%	42.247.002	16%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN NORUEGA

<i>Capítulo 9502</i> <i>PAIS</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>	
	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor	Var.
China	58.080.961	0%	58.126.498	0%	52.032.063	-10%
Indonesia	5.056.994	-15%	4.575.236	-10%	6.017.144	32%
Hong Kong	3.857.243	543%	3.054.221	-21%	2.135.563	-30%
Tailandia	2.594.733	-19%	693.442	-73%	54.784	-92%
Suiza	2.478.631	6806%	1.933.719	-22%	125.580	-94%
Dinamarca	820.686	37%	727.079	-11%	1.396.115	92%
Taiwán	954.722	62%	1.075.108	13%	641.596	-40%
Italia	2.628.522	1034%	28.278	-99%	23.036	-19%
Holanda	405.989	-55%	272.593	-33%	1.082.148	297%
EE.UU.	1.326.389	101%	325.731	-75%	190.873	-41%
España	52.896	-97%	101.246	91%	106.517	5%
Otros	2.411.869	-42%	3.223.443	34%	1.633.664	-49%
TOTAL	80.808.375	7%	74.770.459	-7%	65.927.107	-12%

<i>Capítulo 950310</i> <i>PAIS</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>	
	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor	Var.
Alemania	7.322.683	0%	58.126.498	0%	52.032.063	-10%
China	303.810	-15%	4.575.236	-10%	6.017.144	32%
Corea del Sur	1.291.696	543%	3.054.221	-21%	2.135.563	-30%
Austria	494.223	-19%	693.442	-73%	54.784	-92%
Dinamarca	172.243	6806%	1.933.719	-22%	125.580	-94%
EE.UU.	275.731	37%	727.079	-11%	1.396.115	92%
Reino Unido	439.575	62%	1.075.108	13%	641.596	-40%
Suecia	322.919	1034%	28.278	-99%	23.036	-19%
Suiza	41.906	-55%	272.593	-33%	1.082.148	297%
Italia	468.450	101%	325.731	-75%	190.873	-41%
España	45.885	-97%	101.246	91%	106.517	5%
Otros	804.228	36%	725.917	-10%	497.600	-31%
TOTAL	14.546.514	24%	11.417.702	-22%	16.630.999	46%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN NORUEGA

<i>Capítulo 950320</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>		
	<i>PAIS</i>	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor	Var.
Suecia		10.792.904	6%	10.352.824	-4%	10.959.078	6%
Reino Unido		1.865.438	-11%	8.668.387	365%	11.047.373	27%
Alemania		3.425.067	19%	5.007.290	46%	6.622.356	32%
EE. UU.		2.260.045	12%	2.532.552	12%	2.824.713	12%
China		2.989.658	29%	1.872.438	-37%	2.255.612	20%
Japón		1.932.582	51%	2.510.915	30%	2.585.782	3%
Taiwán		1.863.301	-18%	1.424.410	-24%	1.342.138	-6%
Dinamarca		1.264.260	25%	1.465.519	16%	784.986	-46%
Italia		489.076	-52%	504.068	3%	516.492	2%
Bélgica		402.705	507%	698.977	74%	1.183.422	69%
España		401.200	-23%	378.718	-6%	50.460	-87%
Otros		29.890.642	5%	36.723.636	23%	43.504.670	18%
TOTAL		14.546.514	24%	11.417.702	-22%	16.630.999	46%

<i>Capítulo 950330</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>		
	<i>PAIS</i>	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor	Var.
Dinamarca		62.307.608	-17%	64.657.193	4%	62.258.949	-4%
Suiza		23.611.943	-20%	21.588.884	-9%	27.257.760	26%
China		8.154.254	18%	16.172.742	98%	19.204.060	19%
Suecia		8.984.821	-23%	6.743.185	-25%	3.236.029	-52%
Alemania		3.786.888	46%	3.854.250	2%	3.241.420	-16%
Reino Unido		4.534.484	168%	2.800.241	-38%	2.455.394	-12%
EE.UU.		1.400.189	209%	4.341.101	210%	5.206.288	20%
Rep. Checa		682.839	-2%	1.419.603	108%	4.558.819	221%
Francia		1.683.346	559%	2.276.073	35%	475.138	-79%
Taiwán		940.725	-22%	833.214	-11%	976.854	17%
España		111.606	-39%	68.896	-38%	111.451	62%
Otros		5.464.116	96%	7.800.755	43%	8.715.858	12%
TOTAL		121.662.819	-9%	132.556.137	9%	137.698.020	4%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN NORUEGA

<i>Capítulo 950341</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>	
	<i>PAIS</i>	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor
China	41.642.870	-5%	39.441.110	-5%	48.272.966	22%
Suecia	3.565.321	9%	2.939.549	-18%	4.655.344	58%
Reino Unido	2.182.198	85%	3.224.289	48%	2.867.865	-11%
Indonesia	2.048.555	-37%	1.569.986	-23%	1.980.813	26%
Dinamarca	1.630.724	136%	2.091.051	28%	4.295.725	105%
Hong Kong	1.220.157	123%	2.968.377	143%	2.033.657	-31%
Vietnam	1.915.674	67%	897.876	-53%	1.691.491	88%
Alemania	1.505.220	-18%	870.071	-42%	563.650	-35%
Holanda	565.541	-29%	1.600.087	183%	1.415.711	-12%
Suiza	717.199	1470%	1.146.837	60%	875.444	-24%
España	69.533	729%	130.774	88%	112.014	-14%
Otros	2.672.024	-8%	3.081.761	15%	2.952.359	-4%
TOTAL	59.735.016	0%	59.961.768	0%	71.717.039	20%

<i>Capítulo 950349</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>	
	<i>PAIS</i>	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor
China	24.747.922	7%	28.425.216	15%	28.902.007	2%
Dinamarca	2.192.776	-8%	1.279.008	-42%	7.277.951	469%
Hong Kong	1.333.489	-50%	3.639.631	173%	3.586.047	-1%
Reino Unido	2.764.797	107%	1.890.915	-32%	3.197.279	69%
Alemania	1.637.612	-9%	2.171.497	33%	1.861.023	-14%
Suecia	1.420.114	29%	1.563.422	10%	2.174.009	39%
España	2.393.476	2893%	1.642.305	-31%	3.451	-100%
Indonesia	211.683	-24%	563.365	166%	756.026	34%
Holanda	474.600	-50%	85.041	-82%	136.072	60%
Suiza	460.873	34%	503.076	9%	46.369	-91%
Otros	2.066.311	-21%	2.350.537	14%	2.426.752	3%
TOTAL	39.703.653	8%	44.114.013	11%	50.366.986	14%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN NORUEGA

<i>Capítulo 950350</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>		
	<i>PAIS</i>	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor	Var.
China		12.020.596	6%	6.736.891	-44%	10.271.464	52%
Suecia		156.595	-71%	1.591.438	916%	186.938	-88%
Italia		661.786	4%	392.572	-41%	230.994	-41%
Hong Kong		434.868	2011%	796.461	83%	92.597	-88%
Suiza		905.853	11340%	227.417	-75%	19.465	-91%
Dinamarca		326.817	5%	117.032	-64%	107.076	-9%
Malasia		350.023	-21%	---	---	---	---
Rumania		212.740	626%	169.579	-20%	323.489	91%
Alemania		173.081	-4%	218.171	26%	69.631	-68%
EE.UU.		34.052	-92%	71.475	110%	37.941	
España		---	---	23.338	---	1.630	-93%
Otros		508.883	-40%	698.213	37%	514.428	-26%
TOTAL		15.785.327	7%	11.019.282	-30%	11.854.056	8%

<i>Capítulo 950360</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>		
	<i>PAIS</i>	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor	Var.
Alemania		3.229.130	-1%	4.258.695	32%	3.148.148	-26%
China		2.307.291	46%	3.254.339	41%	4.699.160	44%
Italia		1.683.465	-8%	1.857.044	10%	1.672.940	-10%
Suecia		1.415.732	-5%	1.802.968	27%	1.337.440	-26%
Holanda		1.072.943	6%	913.798	-15%	1.082.814	18%
Dinamarca		524.848	71%	689.695	31%	286.345	-58%
España		175.649	-59%	714.733	307%	433.038	-39%
Bélgica		517.003	181%	636.251	23%	212.201	-67%
Rep. Checa		45.811	-50%	237.474	418%	781.279	229%
Taiwán		236.638	-15%	164.174	-31%	208.625	27%
Otros		866.444	3%	1.542.957	78%	1.184.426	-23%
TOTAL		12.074.954	7%	16.072.128	33%	15.046.416	-6%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN NORUEGA

<i>Capítulo 950370</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>	
	<i>PAIS</i>	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor
China	57.939.847	4%	65.826.517	14%	81.225.504	23%
Hong Kong	5.651.669	372%	9.283.615	64%	4.229.552	-54%
Alemania	4.077.005	2%	6.153.295	51%	3.063.154	-50%
Suecia	3.283.160	133%	6.350.680	93%	4.187.441	-34%
Suiza	2.995.876	40027%	4.476.896	49%	5.277.494	18%
Taiwán	3.580.511	79%	3.559.316	-1%	2.045.245	-43%
Rumania	3.124.742	118%	4.160.668	33%	2.272.089	-45%
Dinamarca	2.159.317	7%	1.272.409	-41%	4.811.886	278%
Rep. Checa	3.237.830	204%	2.295.803	-29%	1.576.846	-31%
Holanda	658.169	-5%	2.121.192	222%	2.597.092	22%
España	869.322	3302%	990.015	14%	439.033	-56%
Otros	7.582.666	2%	9.943.352	31%	8.355.949	-16%
TOTAL	95.160.114	22%	116.433.758	22%	120.081.285	3%

<i>Capítulo 950380</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>	
	<i>PAIS</i>	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor
China	20.988.208	-6%	36.152.555	72%	43.659.838	21%
Malasia	10.377.636	10%	11.351.058	9%	4.319.048	-62%
Hong Kong	1.911.535	4018%	4.998.430	161%	2.850.594	-43%
Taiwán	888.219	182%	1.291.038	45%	2.264.528	75%
Alemania	763.023	-21%	1.527.926	100%	1.394.227	-9%
EE.UU.	694.851	-50%	915.012	32%	1.542.312	69%
Reino Unido	533.253	12%	1.636.182	207%	1.386.170	-15%
Suiza	1.782.636	6093%	873.413	-51%	93.370	-89%
Suecia	269.067	-56%	1.215.326	352%	652.733	-46%
Francia	342.562	78%	405.513	18%	1.293.701	219%
España	568.677	-12%	21.767	-96%	200.582	821%
Otros	1.842.875	-1%	2.752.247	49%	2.523.378	-8%
TOTAL	40.962.542	8%	63.140.467	54%	62.180.481	-2%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN NORUEGA

<i>Capítulo 950390</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>		
	<i>PAIS</i>	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor	Var.
China		172.904.668	10%	179.231.255	4%	157.324.418	-12%
Dinamarca		19.847.210	35%	23.060.762	16%	23.311.524	1%
Hong Kong		22.749.328	193%	23.070.393	1%	19.744.858	-14%
Suecia		14.843.785	2%	18.720.000	26%	17.873.114	-5%
Alemania		16.523.192	8%	15.050.295	-9%	15.751.401	5%
Italia		10.702.363	-17%	7.345.055	-31%	7.039.603	-4%
Reino Unido		8.294.937	-3%	7.552.056	-9%	7.351.673	-3%
Finlandia		6.646.990	-17%	5.534.231	-17%	3.486.476	-37%
Taiwán		5.656.529	-9%	5.444.139	-4%	3.472.091	-36%
Tailandia		3.129.374	-55%	3.955.716	26%	3.800.156	-4%
España		5.129.547	-14%	3.711.564	-28%	1.130.851	-70%
Otros		32.623.113	-5%	33.840.174	4%	26.303.510	-22%
TOTAL		319.051.036	9%	326.515.640	2%	286.589.675	-12%

<i>Capítulo 950410</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>		
	<i>PAIS</i>	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor	Var.
China		237.400.680	315%	98.839.613	-58%	126.228.909	28%
Japón		51.811.068	-49%	57.252.297	11%	26.563.636	-54%
Holanda		69.644.634	-46%	21.675.986	-69%	8.379.520	-61%
Suecia		40.890.701	133%	72.258.338	77%	57.690.151	-20%
Austria		28.232.688	-69%	345.132	-99%	986.821	186%
Dinamarca		7.936.953	123%	7.103.570	-11%	67.294.990	847%
Hungría		13.191.119	-69%	14.829.792	12%	9.174.230	-38%
Alemania		17.552.281	-37%	7.747.686	-56%	4.630.051	-40%
Reino Unido		11.944.932	0%	11.708.601	-2%	7.719.665	-34%
EE.UU.		1.574.326	111%	5.201.813	230%	2.953.730	-43%
España		303.821	-72%	1.289.654	324%	4.879	-99%
Otros		7.869.297	24%	4.576.544	-42%	3.435.586	-25%
TOTAL		488.352.500	-1%	302.829.026	-38%	315.062.168	4%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN NORUEGA

<i>Capítulo 950420</i>	2003		2004		2005	
	PAIS	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor
Dinamarca	1.503.826	20%	1.851.949	23%	1.177.552	-36%
China	1.075.547	-32%	1.507.325	40%	1.565.486	4%
Reino Unido	125.365	-88%	315.657	152%	1.437.607	355%
Suecia	914.906	33%	764.693	-16%	505.669	-34%
Alemania	688.835	44%	1.111.967	61%	579.057	-48%
Holanda	676.189	60%	630.267	-7%	809.297	28%
EE.UU.	219.646	-48%	676.762	208%	807.313	19%
Italia	197.123	199%	276.598	40%	548.281	98%
Lituania	45.017	-84%	400.697	790%	308.398	-23%
España	162.747	-19%	443.567	173%	152.974	-66%
Otros	525.566	96%	511.622	-3%	480.288	-6%
TOTAL	6.134.767	-9%	8.491.104	38%	8.371.922	-1%

<i>Capítulo 950430</i>	2003		2004		2005	
	PAIS	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor
Reino Unido	39.975.330	-67%	8.201.556	-79%	7.774.867	-5%
Holanda	22.505.403	-75%	2.643.889	-88%	919.643	-65%
Suecia	215.933	-8%	1.836.121	750%	82.282.005	4381%
Dinamarca	1.525.320	-68%	164.247	-89%	218.477	33%
EE.UU.	1.176.874	-34%	547.875	-53%	2.005.069	266%
Francia	2.669.729	22969%	933.002	-65%	153.713	-84%
España	1.070.488	126%	829.184	-23%	560.049	-32%
China	157.066	177%	82.591	-47%	2.174.989	2533%
Austria	861.454	---	735.380	-15%	643.671	-12%
Alemania	445.103	57%	254.502	-43%	904.828	256%
Otros	4.333.169	1235%	819.560	-81%	886.864	8%
TOTAL	74.935.869	-66%	17.047.907	-77%	98.524.175	478%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN NORUEGA

<i>Capítulo 950440</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>	
	<i>PAIS</i>	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor
EE.UU.	410.869	-28%	3.290.283	701%	9.896.144	201%
Bélgica	2.903.479	52%	2.209.502	-24%	2.620.412	19%
China	910.016	-52%	1.168.225	28%	4.529.674	288%
Suecia	2.032.566	296%	1.054.253	-48%	2.018.350	91%
Alemania	430.240	-38%	466.547	8%	885.981	90%
Austria	518.220	-8%	592.319	14%	508.628	-14%
Japón	20.881	---	1.813.689	8586%	6.894	-100%
Reino Unido	220.542	1638%	114.710	-48%	1.291.381	1026%
Taiwán	150.108	-35%	688.382	359%	476.983	-31%
Dinamarca	204.562	150%	703.231	244%	440.836	-37%
España	46.405	-56%	134.644	190%	14.616	-89%
Otros	998.133	41%	1.212.135	21%	1.999.783	65%
TOTAL	8.846.021	21%	13.447.920	52%	24.689.682	84%

<i>Capítulo 950490</i>	<i>2003</i>		<i>2004</i>		<i>2005</i>	
	<i>PAIS</i>	Valor	Var.	Valor	Var.	Valor
China	24.469.381	-1%	25.653.874	5%	46.271.338	80%
Japón	18.394.677	-13%	16.105.286	-12%	23.988.930	49%
Dinamarca	6.323.429	59%	6.834.945	8%	47.366.779	593%
Holanda	16.006.991	-17%	15.131.384	-5%	11.096.055	-27%
Reino Unido	11.563.492	10%	9.438.211	-18%	6.609.984	-30%
EE.UU.	7.307.208	-26%	6.639.399	-9%	9.400.318	42%
Suecia	5.872.300	-23%	8.186.442	39%	11.188.100	37%
Alemania	7.601.770	47%	9.989.132	31%	7.451.595	-25%
Irlanda	6.543.624	-18%	3.848.203	-41%	3.746.113	-3%
Italia	2.880.972	-44%	1.529.501	-47%	1.115.031	-27%
España	615.503	250%	333.702	-46%	124.480	-63%
Otros	14.629.533	86%	12.854.872	-12%	17.772.373	38%
TOTAL	122.208.880	-1%	116.544.951	-5%	186.131.096	60%

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Sobre las tendencias que se observan en el mercado noruego del juguete, cabría hacer las siguientes consideraciones. La línea seguida en este sector, va muy en sintonía con la del resto del mundo, en cuanto a que los niños se hacen mayores cada vez a una edad más temprana. Esto implica que en los últimos años se estén produciendo una serie de cambios en los hábitos de juego. Cada vez más y con una mayor intensidad, se están introduciendo más elementos electrónicos en los juguetes para niños, en franjas de edad cada vez más jóvenes, así como lanzamientos de promociones a través de la televisión e Internet dirigidas cada vez a un público más joven.

Otra de las tendencias observadas en el mercado noruego es la no igualdad en la elección de juguetes que sigue existiendo en función del sexo del niño. Mientras la muñeca *Barbie* sigue siendo el juguete preferido de las niñas, el *Lego* sigue siendo el favorito de los niños. Se está intentando fomentar juguetes que combinen ambos roles, y facilitar así que niños y niñas jueguen conjuntamente, con bastante éxito.

Por norma general, los niños demandan juguetes más costosos, debido a su mayor componente electrónico, mientras que en el caso de las niñas, el precio de los juguetes que piden está aumentando por su mayor complejidad.

Las principales marcas que están marcando tendencia en el mercado noruego, son las siguientes: *Barbie* y *Lego*, siguen siendo los líderes indiscutibles en niñas y niños respectivamente, *Fisher-Price* y *Brio* en juguetes de aprendizaje, *Nikko* en coches teledirigidos, *Mattel* en coches para niños y muñecos pequeños, segmento este último en el que también destaca *Hasbro*. La marca *Zapf* destaca en las muñecas altas, y mención especial merece el juguete *Roboraptor* de la marca *Wow Wees* que ha sido elegido como el juguete del año, por la Asociación Juguetera de Noruega.

El juguete a comercializar en Noruega, a de ser un juguete de calidad media-alta, siendo este factor el más valorado por los compradores de clase social media-alta. Dadas las características meteorológicas del país, tiene especial relevancia en este mercado los juguetes educativos y/o de sociedad, dejando también un hueco a los juguetes de aire libre durante los meses de verano. Igualmente, cabe realizar especial hincapié en la normativa aplicable a cada juguete, factor al que se le presta especial atención en Noruega.

V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN

La formación de precios en el mercado noruego viene determinada de forma individualizada. Por un lado, de mayorista a mayorista y por otro de detallista a detallista.

Generalmente, se puede hablar que el cálculo del precio de venta final al consumidor se hace a partir del precio mayorista. Por norma general, el precio que pague el público, con el impuesto indirecto ya incluido va a oscilar entre 1,9 y 2,5 veces el precio al que ha vendido el mayorista. Este factor será menor (estará más próximo a 1,9) cuanto mayor sea el precio del juguete en cuestión y viceversa.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En Noruega, así como en el resto de países escandinavos, existe un alto interés por la producción española de juguetes. Pese a no haber un gran conocimiento por parte de los importadores noruegos del sector juguetero español, esta tendencia está cambiando gracias a una mayor promoción y a iniciativas llevadas a cabo por el ICEX y la AEFJ, como la misión inversa llevada a cabo el pasado mes de noviembre de 2005, en la que agentes y suscriptores de opinión de los Países Escandinavos visitaron el Valle del Juguete en la provincia de Alicante.

La percepción que se tiene del producto español es la de un producto de calidad y puesto que ese es un factor determinante para la compra de juguetes en Noruega, los juguetes españoles tienen buena cabida en este mercado. Además de la calidad, el producto español está reconocido por su bajo coste, a pesar de que por la distancia geográfica entre ambos países, el precio se vea incrementado por el transporte.

Los principales países importadores con los que compite España en el mercado noruego, son los países asiáticos, especialmente China y Hong Kong. También cabe resaltar la importación desde otros países de la UE como Italia, Alemania y Holanda.

VII. DISTRIBUCIÓN

La distribución en Noruega está bastante concentrada en grandes cadenas de tiendas de juguetes. Además, existen los detallistas que han ido creciendo en número con el paso de los años. Estas tiendas, principalmente venden juguetes de marca, ampliamente conocidos por los consumidores noruegos.

Este es un sector con una fuerte estacionalidad. La temporada de compras comienza normalmente en el mes de noviembre, alcanzando el pico del año en las fechas navideñas, que es obviamente cuando más juguetes se venden.

El comprador medio siempre busca en los juguetes una buena relación calidad-precio, haciendo especial hincapié en la seguridad del juguete para el niño. A pesar de que la edad a la que los niños dejan de jugar con juguetes es cada vez más temprana (entre los 9 y los 11 años), el incremento del índice de natalidad en Noruega ha propiciado que la cifra de venta de juguetes haya seguido creciendo.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

No existe arancel alguno para los juguetes que provengan de países UE y la reglamentación es la misma que la directiva de la UE de 1993 que define las normas relativas a las características mecánicas o eléctricas del juguete así como los componentes químicos, embalaje y etiquetaje. Tras del 1 de Enero de 1995, todo juguete que cumpla dichos requisitos debe llevar la etiqueta CE.

En Noruega se aplica un tipo de IVA del 25 %.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

BRIO: Tiene su sede principal en Suecia. Cadena de franquicias, con sus propios importadores mayoristas y fabricantes, aunque no fabrican en Noruega.

RINGO: Minorista que antiguamente contó con su propia red de mayoristas e importadores.

Yes, We Leker! Minorista que posee una cadena franquiciada.

EDWIS: Cadena minorista perteneciente al Grupo Edgar Wíssløf.

TOP TOY: Franquicia danesa perteneciente al Grupo TOYS R US y dueño de la cadena minorista BR.

COOP: Departamentos jugueteros de diferentes cadenas cooperativas, con un departamento de importación propio.

2. FERIAS

No hay ninguna feria específica dedicada al juguete, si bien en la feria *Gave & Interior*, se pueden encontrar artículos relacionados con el sector.

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Baby Lekeøý Hobby

4. ASOCIACIONES

Asociación Noruega del Juguete (Leketøýbransjens Fellesråd) <http://www.leketoy.org>