

El mercado de especias y condimentos en Países Bajos

El mercado de especias y condimentos en Países Bajos

Este estudio ha sido realizado por la becaria del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, Margarita Chumillas Charco, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Haya

Agosto 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
III. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	7
3. IMPORTACIONES	7
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	19
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	21
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	27
VII. DISTRIBUCIÓN	28
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	30
IX. ANEXOS	31
1. EMPRESAS	31
2. LISTADO DE FERIAS	31
3. Publicaciones del sector	33
4. Asociaciones	34
5. Otras direcciones de interés	35

I. CONCLUSIONES

En esta nota sectorial se analiza el sector de las especias y condimentos en los Países Bajos. Dicho mercado se encuentra actualmente en una fase bastante próspera, ya que la demanda se mantiene estable pero con expectativas de crecer, debido a la percepción creciente de las especias como un producto saludable.

La producción de especias en los Países Bajos no obstante fue casi nula, limitándose al anís y al hinojo.

En la actualidad se observan ciertas tendencias hacia productos saludables y fáciles de preparar, esta tendencia afecta de forma positiva al consumo de especias. Destaca también el aumento de la demanda de mezclas de especias, preparadas para realizar platos típicos de las cocinas de otros países.

Con respecto a la presentación, destaca el predominio del cristal y del plástico sobre otros materiales en el envasado de las especias en Países Bajos.

Para la comercialización en los Países Bajos de las especias y condimentos, debe tenerse en cuenta la normativa europea al respecto.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En esta nota sectorial se pretende ofrecer una visión global y concisa del mercado de especias y condimentos en Países Bajos

Para llevar a cabo el análisis del sector de las especias en Países Bajos se han consultado diversas fuentes estadísticas. Las principales han sido el World Trade Atlas y los datos proporcionados por el INTRACEN (Centro Internacional de negocios), la ESA (Asociación europea de especias) y la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación). Por otro lado, se ha utilizado información proporcionada por el CBI (Centro para la Promoción de las Importaciones de los Países en desarrollo) y se han hecho consultas a revistas electrónicas, como el “Foro de Comercio Internacional”. También se han visitado supermercados para analizar la forma de venta y los precios de las especias y condimentos.

Clasificación arancelaria

Los productos a los que se refiere esta nota sectorial son los incluidos en las siguientes partidas arancelarias:

- **09.04.11** Pimienta, sin triturar ni pulverizar.
- **09.04.12** Pimienta, triturada o pulverizada.
- **09.04.20** Pimientos secos, triturados o pulverizados (pimentón).
- **09.06** Canela y flores del canelero.
- **09.08.10** Nuez moscada.
- **09.08.20** Macis.
- **09.09.10** Semillas de anís o badiana.
- **09.09.20** Semillas de cilantro.
- **09.09.30** Semillas de comino.
- **09.09.50** Semillas de hinojo; bayas de enebro.
- **09.10.10** Jengibre.

- **09.10.20** Azafrán.
- **09.10.40** Tomillo; hojas de laurel.
- **09.10.50** Curry.
- **09.10.91** Mezclas
- **09.10.99** Las demás (orégano, romero, ...)

Más adelante, se detallan las exportaciones e importaciones neerlandesas en valor, correspondientes a cada una de estas partidas.

Nota importante: Las especias en estado fresco y las congeladas no se incluyen en este estudio. Se limita a las especias envasadas y en estado seco.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

La producción doméstica de especias fue casi nula en el año 2004, mientras que se importaron un total de 60.000 toneladas y se exportaron un total de 40.000 toneladas métricas. Así, los Países Bajos son el segundo país importador de especias de la UE (con un 19% de la cuota), sólo superado por Alemania. Las especias son suministradas principalmente por países que no pertenecen a la UE, siendo la mayoría de estos, países en desarrollo (90%). No obstante, la razón por la que los Países Bajos aparecen como uno de los principales importadores de especias, es que reexportan gran cantidad de sus importaciones de estas partidas, que son principalmente originarias de países en desarrollo.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Como se ha mencionado anteriormente, la producción local de especias es muy baja y se centra en el anís y el hinojo de los que se produjeron 200 toneladas en el año 2003. De hecho, pocas especias son producidas en la UE, en el 2003 fue un total de 13.000 toneladas (72% de pimientos enteros, triturados o pulverizados, 9% de anís y de hinojo, y el 19 % restante, lo ocuparon las otras especias), aunque esta producción se mantiene estable a lo largo de los últimos años.

3. IMPORTACIONES

Para analizar las importaciones neerlandesas, nos basaremos en una serie de datos (en términos de valor) correspondientes a las distintas partidas:

3.1 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.04.11. PIMIENTA SIN TRITURAR NI PULVERIZAR (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Vietnam	9,94	5,66	7,03	24,23
Indonesia	16,07	14,66	5,87	-59,95
Brasil	7,87	7,24	3,12	-56,89
China	0,11	2,03	1,66	-18,24
Malasia	0,45	0,77	0,73	-5,34
India	1,01	0,84	0,57	-32,15
Singapur	0,60	0,75	0,38	-49,18
Total mundo	37,02	33,30	20,00	-39,94

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El total de importación en los Países Bajos de la partida 09.04.11 (pimienta sin triturar ni pulverizar) ascendió a 20 millones de euros en el año 2004. Se produce un descenso de casi un 40 % en términos de valor con respecto al año anterior, continuando con la tendencia decreciente iniciada en el año 99.

Por países, Vietnam, Indonesia y Brasil son con diferencia los principales países de origen de las importaciones en el 2004, copando entre los tres más de un 80 % del total de esta partida.

3.2. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.04.12. PIMIENTA TRITURADA O PULVERIZADA (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Vietnam	0,01	0,67	1,80	168,24
Alemania	0,48	1,20	0,65	-46,04
España	1,29	1,05	0,61	-42,19
Hong Kong	0,20	0,13	0,10	-18,24
Italia	0,07	0,08	0,07	-12,42
Bélgica	0,05	0,17	0,05	-67,49
Total mundo	2,52	3,72	3,48	-6,35

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El valor de las importaciones en esta partida, pimienta triturada o pulverizada ascendió a 3,48 millones de euros en el año 2004, produciéndose un leve descenso (-6,35%) en términos de valor con respecto al año 2003.

Por países, Vietnam, Alemania y España son los principales proveedores de pimienta triturada. Entre los tres acaparan casi un 90% del valor de estas importaciones. España, aunque ocupa el tercer lugar en el ranking, ha ido empeorando su posición y ha visto reducidas sus exportaciones en este producto en

EL MERCADO DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS EN PAÍSES BAJOS

un 42% en el año 2004. Por el contrario, Vietnam ha ido adelantando posiciones hasta convertirse en el principal proveedor de este producto en Países Bajos.

3.3 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.04.20. PIMIENTOS DEL GENERO CAPSICUM Y FRUTOS DEL GÉNERO TRITUTARADOS O PULVERIZADOS (PIMENTÓN). En millones de euros

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
España	2,30	2,64	2,43	-8,08
México	2,08	2,42	2,26	-6,62
Alemania	2,11	2,37	1,38	-41,5
Italia	0,95	0,95	1,15	20,32
Hungría	0,95	0,96	0,86	-10,39
Jamaica	1,98	0,88	0,86	-2,69
Tailandia	0,34	1,25	0,85	-31,88
Total mundo	14,94	15,61	15,24	-2,41

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El total de importación en los Países Bajos de la partida 09.04.20 (pimentón) ascendió a 15,24 millones de euros en el año 2004, produciéndose un decremento de casi un 3% con respecto a la cifra del año anterior, y rompiendo la tendencia alcista experimentada en los años anteriores (2001-2003).

Los principales proveedores de este producto son España y México, seguidos muy de cerca por Alemania. Estos tres países experimentan un ligero retroceso en sus exportaciones de pimentón hacia los Países Bajos, mientras que Italia mejora su posición como proveedor (+20,32%)

3.4 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.05. VAINILLA (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Francia	0,01	2,17	1,15	-59,57
Madagascar	1,00	0,52	0,82	58,62
Alemania	0,81	2,14	0,39	-82,09
Indonesia	0,00	0,23	0,29	27,14
Total mundo	2,40	8,33	3,37	-59,57

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Las importaciones de vainilla de los Países Bajos se situaron en 3,37 millones de euros en el año 2004, volviendo a los valores en torno a los 3 millones de euros que se habían venido alcanzando en años anteriores, excepto el año 2003 en el que se produjo un incremento espectacular en las importaciones de esta especia.

Destaca el caso de Francia, que ha pasado de prácticamente no exportar nada de este producto a los Países Bajos, a convertirse en el principal país de origen de las importaciones de vainilla.

3.5 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.06. CANELA Y FLORES DEL CANELERO (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Indonesia	2,13	2,29	1,80	-21,46
Vietnam	0,12	0,06	0,13	138,91
Madagascar	0,00	0,04	0,13	279,30
Sri Lanka	0,51	0,14	0,09	-39,29
Seychelles	0,12	0,10	0,07	-39,29
Total mundo	3,17	2,83	2,34	-17,31

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El valor de las importaciones en la partida 09.06 (canela y flores del canelero) fue de 2,34 millones de euros, experimentando un decrecimiento de más de un 17% con respecto al año anterior.

Indonesia es con diferencia el principal país de origen de estas importaciones, con un 77% de cuota. España no aparece en el ranking de los principales países proveedores de este producto.

3.6. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.07. CLAVO (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Madagascar	0,39	0,39	0,54	39,39
Comoros	2,27	0,71	0,40	-42,95
Indonesia	1,43	0,38	0,23	-40,06
Brasil	0,57	0,05	0,08	57,70
Total mundo	5,01	1,74	1,42	-18,66

Fuente: World Trade Atlas, 2005

En el año 2004 se importó un total de 1,42 millones de euros de la especia clavo. Este valor se aproxima al que se venía produciendo en los años 90, aunque del año 2000 al 2003 se produjo un crecimiento espectacular de las importaciones. Madagascar, Comoros e Indonesia son los principales suministradores esta especia a los Países Bajos.

3.7. IMPORTACIONES NEERLANDESAS PARTIDA 09.08.10. NUEZ MOSCADA (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Indonesia	9,69	6,60	5,81	-11,97
Granada	3,80	3,84	2,53	-33,92
Singapur	0,21	0,14	0,48	249,90
Francia	0,12	0,00	0,27	0,00
Alemania	0,09	0,16	0,25	53,33

EL MERCADO DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS EN PAÍSES BAJOS

Bélgica	0,17	0,07	0,10	54,26
Total mundo	14,37	11,00	9,70	-11,85

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El total de importación en la partida 09.08.10 (nuez moscada) ascendió a 9,70 millones de euros en el año 2003, produciéndose un decremento de casi un 12% con respecto al año anterior y continuando con la tendencia a la baja en las importaciones de nuez moscada que se había iniciado en el año 99.

Los principales países de origen de las importaciones de esta partida son Indonesia y Granada, que juntos acaparan más de un 86% de las importaciones neerlandesas de nuez moscada. España, nuevamente, no aparece entre los principales países proveedores de este producto.

3.8. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.08.20. MACÍS (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Indonesia	3,67	2,39	2,40	0,69
Singapur	0,00	0,43	0,38	-10,92
Granada	0,35	0,44	0,16	-63,05
Italia	0,19	0,29	0,11	-61,36
Total mundo	4,32	3,69	3,20	-13,26

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Las importaciones de macís ascendieron a un total de 3,2 millones de euros en el 2004, experimentando un ligero decremento con respecto al año anterior. Indonesia es el principal exportador de esta especia, con un 75% de la cuota. España no aparece como proveedor de este tipo de especia en Países Bajos.

3.9. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.08.30. AMOMOS Y CARDAMOMOS

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Guatemala	2,76	1,37	0,90	-34,18
El Salvador	0,04	0,00	0,03	-
Honduras	0,09	0,00	0,03	-
Reino Unido	0,20	0,03	0,02	-31,99
Total mundo	3,15	1,49	1,00	-32,98

Fuente: World Trade Atlas, 2005

En lo referente a los amomos y cardamomos, se importó un millón de euros en el año 2004. Produciéndose un gran descenso en esta cifra respecto a años anteriores. Guatemala con un 90 % de la cuota es el principal suministrador de estos productos en Países Bajos.

EL MERCADO DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS EN PAÍSES BAJOS

3.10 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.09.10. SEMILLAS DE ANÍS O BADIANA (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
España	0,31	0,37	0,26	-30,04
Siria	0,20	0,23	0,19	-19,00
Vietnam	0,39	0,23	0,19	-18,21
Turquía	0,15	0,06	0,01	67,82
Total mundo	1,24	1,04	0,86	-17,11

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Los Países Bajos importaron una cifra de 0,86 millones de euros de este producto. Destaca el papel de España como proveedor de semillas de anís o badiana, con un 30 % de la cuota, aunque ha ido empeorando su posición en los últimos años, debido sobre todo a la disminución de las importaciones neerlandesas de este producto.

3.11. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.09.20. SEMILLAS DE CILANTRO (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Bulgaria	0,62	0,57	0,52	-7,45
Ucrania	0,20	0,20	0,24	19,43
Marruecos	0,19	0,18	0,21	16,81
Egipto	0,24	0,20	0,20	-1,13
Total mundo	1,84	1,58	1,54	-2,53

Fuente: World Trade Atlas, 2005

La cifra de importación de cilantro ascendió a un total de 1,54 millones de euros en el 2004, produciéndose un ligero descenso con respecto al año anterior. Bulgaria, Ucrania y Marruecos son los que se encargan de abastecer de este producto a los Países Bajos.

3.12. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.09.30. SEMILLAS DE COMINO (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Siria	1,91	1,18	0,96	-18,83
Turquía	0,31	0,17	0,30	81,12
Reino Unido	0,01	0,01	0,16	1.656,85
Polonia	0,0	0,0	0,08	-

EL MERCADO DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS EN PAÍSES BAJOS

Irán	0,11	0,09	0,07	-20,96
Total mundo	2,64	1,67	1,75	4,66

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El valor de las importaciones de comino ascendió a 1,75 millones de euros en el 2004, produciéndose un aumento de casi un 5% con respecto al año anterior y recuperándose de la caída que venía experimentando desde el año 2000.

Siria y Turquía son los principales países proveedores de semillas de comino. Destaca el hecho de que Turquía y Reino Unido han mejorado en gran medida su posición como países proveedores de este producto.

España ocupa la undécima posición en el ranking, con una exportación de apenas 0,010 millones de euros en el año 2004.

3.13. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.09.50. SEMILLAS DE HINOJO; BAYAS DE ENEBRO (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Alemania	0,07	0,51	0,27	-46,54
Turquía	0,11	0,09	0,11	28,42
Egipto	0,08	0,06	0,08	39,94
India	0,01	0,00	0,03	611,46
Total mundo	0,302	0,758	0,53	-30,15

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Las importaciones neerlandesas de hinojo se situaron en niveles muy bajos en el año 2004, alcanzando la cifra de 0,27 millones de euros. Alemania, que empeora claramente su posición (-46,54), y Turquía son los principales países de origen de estas importaciones. España no aparece como proveedor de este producto en los Países Bajos.

3.14 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.10.10. JENGIBRE (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
China	2,44	2,67	5,40	102,26
Tailandia	1,44	1,61	2,68	66,93
Brasil	1,44	1,25	2,18	75,02
Nigeria	0,60	0,13	1,95	1.365,46
Reino Unido	0,11	0,09	0,59	522,04
India	0,64	0,26	0,41	57,24
Sudáfrica	0,18	0,09	0,28	228,75
Malasia	0,11	0,14	0,25	87,09

EL MERCADO DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS EN PAÍSES BAJOS

España	0,00	0,00	0,14	5.395,75
Total mundo	7,50	6,63	14,32	115,98

Fuente: World Trade Atlas, 2005

La importación neerlandesa de jengibre se situó en 14,32 millones de euros en el año 2004. Destaca el espectacular crecimiento en las importaciones de esta especia, que se viene produciendo desde hace años (con la excepción del 2003).

China se sitúa como el principal proveedor de jengibre, seguido por Tailandia y Brasil.

España ocupa la novena posición en el ranking, mejorando su posición de una manera bastante importante, ya que las importaciones neerlandesas de jengibre con origen en España han aumentado un 5.395% en el 2004, aunque su volumen sea todavía reducido.

3.15. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.10.20. AZAFRÁN (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Francia	0,06	0,04	0,06	73,37
España	0,08	0,12	0,03	-77,55
Irán	0,00	0,01	0,01	-
Grecia	0,02	0,00	0,01	-
Total mundo	0,20	0,21	0,12	-43,19

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Se importó un total de 0,12 millones de euros de azafrán en el año 2004, produciéndose un descenso muy importante en este valor con respecto al año anterior (-43%). Esta especia fue la que presentó un menor valor estadístico en la partida de importaciones, con apenas 0,12 millones de euros. España aparece como el segundo país proveedor de esta especia y es sólo superada por Francia. Aunque España ha empeorado claramente su posición como proveedor de este producto.

3.16. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.10.40. TOMILLO; HOJAS DE LAUREL (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Turquía	0,31	0,20	0,46	125,11
Israel	0,35	0,51	0,39	-23,90
Bélgica	0,06	0,07	0,15	94,62
Alemania	0,06	0,09	0,01	2,30
Marruecos	0,07	0,04	0,05	12,62
España	0,15	0,14	0,05	-68,33
Total mundo	0,99	1,01	1,2	10,21

Fuente: World Trade Atlas, 2005

EL MERCADO DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS EN PAÍSES BAJOS

El valor de las importaciones desde los Países Bajos de la partida correspondiente al tomillo y a las hojas de laurel fue de 1,2 millones de euros en el año 2004. Esta cifra lleva sufriendo una evolución muy positiva desde hace varios años.

Los principales países de procedencia de estos productos son Turquía e Israel. España ocupa la sexta posición en el ranking, y su posición ha ido empeorando cada año.

3.17. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.10.50. CURRY (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Reino Unido	0,26	0,22	0,13	-41,17
India	0,18	0,09	0,13	39,72
Alemania	0,12	0,33	0,01	-70,41
Sri Lanka	0,05	0,04	0,02	-44,20
Total mundo	0,65	0,73	0,43	-41,76

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Las importaciones neerlandesas de curry obtuvieron un valor de 0,13 millones de euros en el año 2004. Se produjo un decrecimiento de casi un 42% con respecto al año anterior, continuando con la tendencia negativa iniciada en años anteriores.

Reino Unido, India y Alemania se sitúan en los primeros puestos del ranking de los países que exportan este producto a Países Bajos. España no aparece en el ranking de estos países exportadores.

3.18 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.10.91. MEZCLAS DE ESPECIAS (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Alemania	4,11	4,58	4,15	-9,28
España	0,00	0,04	0,60	1.331,23
Francia	0,31	0,39	0,41	6,30
Bélgica	0,28	0,13	0,41	206,74
Italia	0,04	0,12	0,38	221,67
Total mundo	5,41	7,66	6,65	-13,25

Fuente: World Trade Atlas, 2005

En el año 2004 los Países Bajos importaron 6,65 millones de euros en mezclas de especias. Aunque se produce un ligero decremento en este valor con respecto al año precedente, las importaciones de mezclas de especias vienen aumentando de manera bastante considerable, desde los años 90. España es uno de los principales suministradores de este producto, pero aunque su cuota es pequeña, va mejorando en los últimos años.

3.19. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 09.10.99. LAS DEMÁS ESPECIAS (en millones de euros)

EL MERCADO DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS EN PAÍSES BAJOS

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Israel	3,04	4,21	5,49	30,39
Tailandia	2,70	2,47	2,40	-2,83
Alemania	2,00	1,76	1,69	-4,02
Bélgica	0,61	0,51	0,23	-54,42
India	0,41	0,21	0,22	6,57
Total mundo	10,59	11,16	11,29	1,09

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Las importaciones de las demás especias en los Países Bajos ascendieron a 11,29 millones de euros en el año 2004, produciéndose un ligero ascenso con respecto a las importaciones del año anterior. Esta partida es la más importante dentro de la importación de especias. Israel es el principal proveedor de las demás especias. Destaca también Alemania en los primeros lugares, que, como hemos señalado, al igual que los Países Bajos, se dedica a importar para luego reexportarlo a otros países.

EXPORTACIONES

A continuación, se presentan las exportaciones y ventas de las correspondientes partidas arancelarias desde Países Bajos al resto de países.

EXPORTACIONES NEERLANDESAS POR PARTIDAS (millones de euros)

PARTIDA	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 03/04
Partida 09.04.11 (pimienta sin triturar)	27,33	21,53	13,68	-36,46
Partida 09.04.12 (pimienta triturada)	4,39	6,38	5,39	-15,50
Partida 09.04.20 (Pimientos del género capsicum, triturados o pulverizados - pimentón-)	9,99	9,75	9,85	1,03
Partida 09.05 (Vainilla)	1,25	1,16	1,17	1,09
Partida 9.06 (Canela)	3,84	3,29	3,13	-4,91
Partida 9.07 (Clavo)	3,83	1,16	1,37	18,13

EL MERCADO DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS EN PAÍSES BAJOS

Partida 09.08.10 (Nuez moscada)	12,68	10,45	8,12	-22,32
Partida 09.08.20 (Macís)	2,82	2,43	1,72	-29,27
Partida 09.08.30 (Amomos y cardamomos)	2,12	1,00	0,66	-34,82
Partida 09.09.10 (Semillas de anís o badiana)	0,71	0,56	0,52	-6,85
Partida 09.09.20 (Semillas de cilantro)	1,76	1,80	1,42	-21,13
Partida 09.09.30 (Semillas de comino)	1,09	1,16	1,08	-6,59
Partida 09.09.50 (Semillas de hinojo; bayas de enebro)	0,22	0,63	0,55	-12,34
Partida 09.10.10 (Jengibre)	5,20	5,92	10,81	82,60
Partida 09.10.20 (Azafrán)	0,04	0,04	0,08	83,72
Partida 09.10.40 (Tomillo; hojas de laurel)	0,86	1,19	1,24	3,72
Partida 09.10.50 (Curry)	0,79	0,97	1,13	16,19
Partida 09.10.91 (Mezclas)	14,20	20,69	16,75	-19,03
Partida 09.10.99 (Las demás especias)	4,42	4,90	4,15	-15,28

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Según las cifras anteriores, los Países Bajos exportan principalmente mezclas de especias, pimienta sin triturar, jengibre y pimientos del género capsicum.

Alemania, Bélgica y Reino Unido son los principales destinos de las exportaciones, en lo que se refiere a la mayor parte de las especias.

El azafrán es la especia que menos se exporta desde los Países Bajos, tan sólo 0,08 millones en el 2004. Aunque esta cifra se viene mejorando desde hace unos años. Bélgica es el principal receptor de estas exportaciones, con un 82% del total.

Otras partidas poco importantes en el mercado de exportación de Países Bajos son las semillas de anís o badiana, las semillas de hinojo y bayas de enebro, y los amomos y cardamomos.

En los Países Bajos, gran parte de las importaciones de especias no son consumidas domésticamente, sino que se reexportan a otros miembros de la UE, como anteriormente se mencionó.

Por último, España, con respecto a los Países Bajos, es un importador neto de pimienta sin triturar, vainilla, canela, nuez moscada, macís, semillas de cilantro, semillas de hinojo y bayas de enebro, jengibre, curry, semillas de comino, y de las demás especias. Sin embargo, es un exportador neto de pimienta triturada, de pimientos del género capsicum, de tomillo y de hojas de laurel, de azafrán y de mezclas de especias.

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

DEMANDA DE ESPECIAS EN PAISES BAJOS (x 1000 Toneladas).

AÑO 2000	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003
22,5	12,5	23	23

Fuente: FAO, 2005

La demanda de especias en Países Bajos se ha mantenido estable a lo largo de los últimos años (con excepción del año 2001).

Los principales consumidores finales de especias se pueden dividir en tres segmentos:

- El sector industrial, consume entre un 55% y un 60 % del total. Este sector las utiliza en la elaboración de comidas preparadas, salsas, etc.
- El sector minorista, que consume entre un 35 y un 40% de éstas.
- El sector de la hostelería, que usa entre un 10% y un 15%.

Esta proporción se está desviando hacia un mayor uso por parte del sector industrial, debido sobre todo al aumento de la popularidad de las mezclas de especias “ready-to-use” y al incremento del consumo de comidas preparadas y de conveniencia. Estas últimas utilizan muy a menudo las especias para conservar y aumentar el sabor.

Las especias más demandadas en Países Bajos son la pimienta, pimientos del género capsicum, el tomillo, el orégano y las mezclas de especias. Se demandan fundamentalmente en estado seco, ya que las especias en este estado son más baratas, más fáciles de utilizar y son las más comunes en el mercado.

En Países Bajos, en los últimos tiempos existe una tendencia hacia la demanda de más variedad de sabores y hacia la demanda de comida de diversos países (China, Indonesia, Caribe, países árabes...). Ésta cocina étnica cada vez es más popular entre el consumidor neerlandés. Los consumidores están empezando a experimentar con especias y sobre todo mezclas de especias, para elaborar diversos platos de estos países. No obstante, también demandan directamente comida preparada en la que éstas ya vienen incluidas. También hay que destacar el aumento del uso de salsas para condimentar ensaladas, carnes..... que incluyen gran variedad de especias y condimentos.

Otra tendencia destacable es que existe una creciente preferencia por la comida sana y saludable. Debido a esto, el uso de especias está aumentando por parte de los consumidores y de la industria de elaboración de comidas, ya que estos productos son apreciados como ingredientes naturales y son preferidos a los aditivos artificiales.

Existe una demanda creciente de especias orgánicas, aunque su consumo en Países Bajos es todavía relativamente bajo, si lo comparamos con países como Alemania o Austria.

Refiriéndonos a algunas especias en particular, podemos hacer las siguientes valoraciones:

- La pimienta se demanda sobre todo molida, y existe una menor demanda para la pimienta en grano.
- El cilantro es muy utilizado en Países Bajos, en las mezclas de especias, ya que añade mucho sabor y es relativamente económico.
- El comino es una especia que se usa mucho en la elaboración de quesos en Países Bajos. Además, también se utiliza bastante en la cocina típica del norte de África y de la India, que cada vez es más popular en este país.
- El jengibre es una especia que cada vez se demanda más, pues es muy importante en la cocina asiática, así como en la elaboración de dulces e infusiones.
- La canela se utiliza mucho en la confitería y en la elaboración de dulces típicos neerlandeses.
- La vainilla es poco utilizada en la elaboración de comidas y en la hostelería, dado que la vainilla de una calidad aceptable tiene un precio bastante elevado.
- En cuanto a la nuez moscada, existe una preferencia por la nuez moscada molida, debido a que es más práctica de utilizar. Existe una tendencia creciente de utilizar aceite de nuez moscada.
- Por lo que respecta a los cardamomos, se puede decir que es una especia que cada vez se está demandando menos. Aunque, en las épocas en la que su precio disminuye, se utiliza algunas veces en las mezclas de especias.
- El azafrán es una especia poco utilizada tanto por la industria transformadora y elaboradora de platos preparados, salsas etc., así como por los consumidores neerlandeses. Esto se debe sobre todo a su alto precio. Sin embargo, es una especia algo más utilizada por los cocineros en el sector de la hostelería de alta calidad.

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Según los datos recogidos en dos de las cadenas de supermercados más importantes en los Países Bajos, Konmar y Albert Heijn (AH), los precios (PVP) de las principales marcas de especias son los que se detallan a continuación. Estos precios se van a estructurar en tres tablas: una tabla con los precios de las especias que están en el lineal genérico para este producto, otra tabla para las especias que se encuentran en el lineal de productos italianos y otra para las que encontramos en el lineal de productos étnicos (chinos, indonesios, indios, etc). Las especias se distribuyen fundamentalmente en botes de cristal y de plástico, en latas o en bolsas.

PRECIOS DE LAS ESPECIAS (LINEAL GENÉRICO)

PRODUCTO	MARCA	ENVASE	CANTIDAD (peso neto)	PRECIO (PVP en euros)	
				KONMAR	AH
Pimienta negra molida	Silvo	Cristal	25 g	1,75	1,75
	Silvo	Cristal	40 g	2,25	
	Silvo	Plástico	20 g	1,00	1,00
	Terra	Plástico	40 g	0,45	
	AH	Cristal	28 g		1,39
	AH	Bolsa	25 g		0,85
	AH biológico	Cristal	30 g		1,79
Pimienta negra en grano	Silvo	Cristal	150 g	3,59	
	Silvo	Plástico	22 g	1,00	
	AH	Cristal	45 g		1,39
Pimienta blanca molida	Silvo	Cristal	20 g	1,75	1,75
	AH	Cristal	30 g		1,39
	AH	Lata	50 g		1,00

EL MERCADO DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS EN PAÍSES BAJOS

PRODUCTO	MARCA	ENVASE	CANTIDAD (peso neto)	PRECIO (PVP en euros)	
				KONMAR	AH
Pimienta blanca en grano	Silvo	Plástico	25 g	1,00	
	AH	Cristal	45g		1,39
Pimentón	Silvo	Cristal	45 g	1,75	
	Silvo	Plástico	20 g	1,00	1,00
	Terra	Plástico	20 g	0,45	
	AH	Cristal	35 g		1,39
	AH	Lata	50 g		0,95
	AH	Bolsa	35 g		0,90
	AH biológico	Cristal	35 g		1,79
Vainilla	Silvo	Bolsa	1 g	0,85	
Canela molida	Silvo	Cristal	40 g	1,75	1,70
	Silvo	Plástico	21 g	1,00	1,00
	Terra	Plástico	40 g	0,45	
	AH	Cristal	35 g		1,39
	AH	Lata	50 g		0,85
Canela en rama	Silvo	Bolsa	7 g	0,85	
	AH	Bolsa	20 g		1,20
Clavo	Silvo	Plástico	20 g	1,00	
Nuez moscada molida	Silvo	Cristal	40 g	1,75	
	Silvo	Plástico	20 g	1,00	1,00
	AH	Cristal	40 g		1,39
	AH	Lata	50 g		1,19
Nuez moscada entera	Silvo	Bolsa	20 g	0,85	
Macís	Silvo	Plástico	15 g	1,00	1,00
	Silvo	Bolsa	7 g	0,85	
Cardamomos	AH	Cristal	25 g		1,39
Cilantro molido	Silvo	Plástico	22 g	1,00	1,00
	AH	Cristal	30 g		1,39
Comino	Silvo	Plástico	25 g	1,00	

EL MERCADO DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS EN PAÍSES BAJOS

PRODUCTO	MARCA	ENVASE	CANTIDAD (peso neto)	PRECIO (PVP en euros)	
				KONMAR	AH
Hinojo	Silvo	Cristal	14 g	1,75	
	Silvo	Plástico	5 g	1,00	1,00
	AH	Cristal	28 g		1,39
Jengibre	Silvo	Plástico	22 g	1,00	
Azafrán	Silvo	Bolsa	0,05 g	0,85	0,85
Tomillo	Silvo	Cristal	17 g	1,75	
	Silvo	Plástico	6 g	1,00	1,00
	AH	Cristal	15 g		1,39
Laurel (hojas)	Silvo	Cristal	10 g	2,49	
	Silvo	Bolsa	2 g	0,85	
	AH	Bolsa	2 g		0,70
Curry	Silvo	Cristal	40 g	1,75	
	Silvo	Plástico	25 g	1,00	1,00
	AH	Bolsa	12 g		0,90
	AH biológico	Cristal	9 g		1,79
Chili	Silvo	Cristal	45 g	1,75	
Orégano	Silvo	Cristal	10 g	1,75	
	Silvo	Plástico	5 g	1,00	1,00
	AH	Cristal	10 g		1,39
	AH biológico	Cristal	9 g		1,79
Romero	Silvo	Plástico	11 g	1,00	1,00
	AH	Cristal	7g		1,39
Albahaca	Silvo	Cristal	15 g	1,75	
	AH	Bolsa	12 g		1,00
	AH biológico	Cristal	10 g		1,79
Estragón	Silvo	Plástico	20 g	1,00	
	AH	Cristal	35g		1,39
Hoja de apio	Silvo	Cristal	10 g	1,75	
	Silvo	Plástico	4 g	1,00	1,00
	AH	Cristal	8 g		1,39

EL MERCADO DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS EN PAÍSES BAJOS

PRODUCTO	MARCA	ENVASE	CANTIDAD (peso neto)	PRECIO (PVP en euros)	
				KONMAR	AH
Ajo molido	Silvo	Cristal	40 g	2,20	0,99
	Silvo	Plástico	30 g	1,00	
	AH	Lata	40 g		
Perejil seco	Silvo	Cristal	10 g	1,75	1,00
	Silvo	Cristal	35 g	2,79	
	Silvo	Plástico	5 g	1,00	
Mezcla season (pimienta, chili, pimentón)	AH	Cristal	70 g		1,39
Mezcla de especias para ensalada (pimentón, romero, ajo, estragón y pimienta)	Silvo	Cristal	40 g	2,25	
Mezcla de especias para verduras (pimienta y nuez moscada)	Silvo	Cristal	80 g	2,25	
Mezcla de especias para barbacoas	Silvo	Plástico	25 g	1,00	1,00
Mezcla para shoarma (cilantro, curry, pimentón, pimienta, ajo, macis)	Silvo	Plástico	25 g	1,00	1,39
	AH	Cristal	45 g		
Mezclas de especias para carnes, pollo, carne picada, goulash, saté,...)	Silvo	Bolsas	25 g	1,25	

Fuente: Elaboración propia, junio 2005.

EL MERCADO DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS EN PAÍSES BAJOS

PRECIOS DE LAS ESPECIAS (LINEAL DE PRODUCTOS ITALIANOS)

PRODUCTO	MARCA	ENVASE	CANTIDAD (peso neto)	PRECIO (PVP en euros)	
				KONMAR	AH
Pimienta negra molida	Drogheria	Plástico	100 g	2,48	2,40
Pimentón	Drogheria	Plástico	100 g	2,20	
Canela	Drogheria	Plástico	40 g	1,99	1,95
Nuez moscada molida	Drogheria	Plástico	40 g	1,99	1,95
Azafrán	Drogheria	Plástico	50 g	2,49	
Orégano	Drogheria	Plástico	40 g	2,40	2,40
Chili	Drogheria	Plástico	20 g	1,99	1,95
Albahaca	Drogheria	Plástico	66 g	2,49	
Ajo molido	Drogheria	Plástico	50 g	1,95	1,95
Mezcla pesto	Drogheria	Plástico	40 g	2,49	2,49
Mezcla para ensaladas (cilantro, orégano, pimienta, pimentón, jengibre y albahaca)	Drogheria	Plástico	45 g	1,99	
Mezcla hierbas de Provenza (orégano, tomillo, romero)	Drogheria	Plástico	45 g	1,99	

Fuente: Elaboración propia, junio 2005.

EL MERCADO DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS EN PAÍSES BAJOS

PRECIOS DE LAS ESPECIAS (LINEAL DE PRODUCTOS ÉTNICOS)

PRODUCTO	MARCA	ENVASE	CANTIDAD (peso neto)	PRECIO (PVP en euros)	
				KONMAR	AH
Pimienta negra molida	Chan's	Bolsa	50 g	0,99	0,99
Pimienta negra en grano	Chan's	Bolsa	50 g	0,99	
Pimentón	Chan's	Bolsa	50 g	0,59	
Cilantro	Conimex	Cristal	25 g	0,85	0,87
Jengibre	Chan's	Bolsa	50 g	0,59	
Curry	Chan's	Bolsa	50 g	0,99	0,99
	Conimex	Cristal	25 g	0,95	0,86
Mezcla de especias chinas (anís, canela, jengibre, pimienta, hinojo)	Chan's	Bolsa	50 g	0,89	0,85
Mezcla oriental (pimentón, nuez moscada, chili, pimienta, cilantro)	Verstegen	Cristal	80 g	1,55	
Mezcla para shoarma (cardamomos, canela y nuez moscada)	Verstegen	Cristal	75 g	1,55	

Fuente: Elaboración propia, junio 2005.

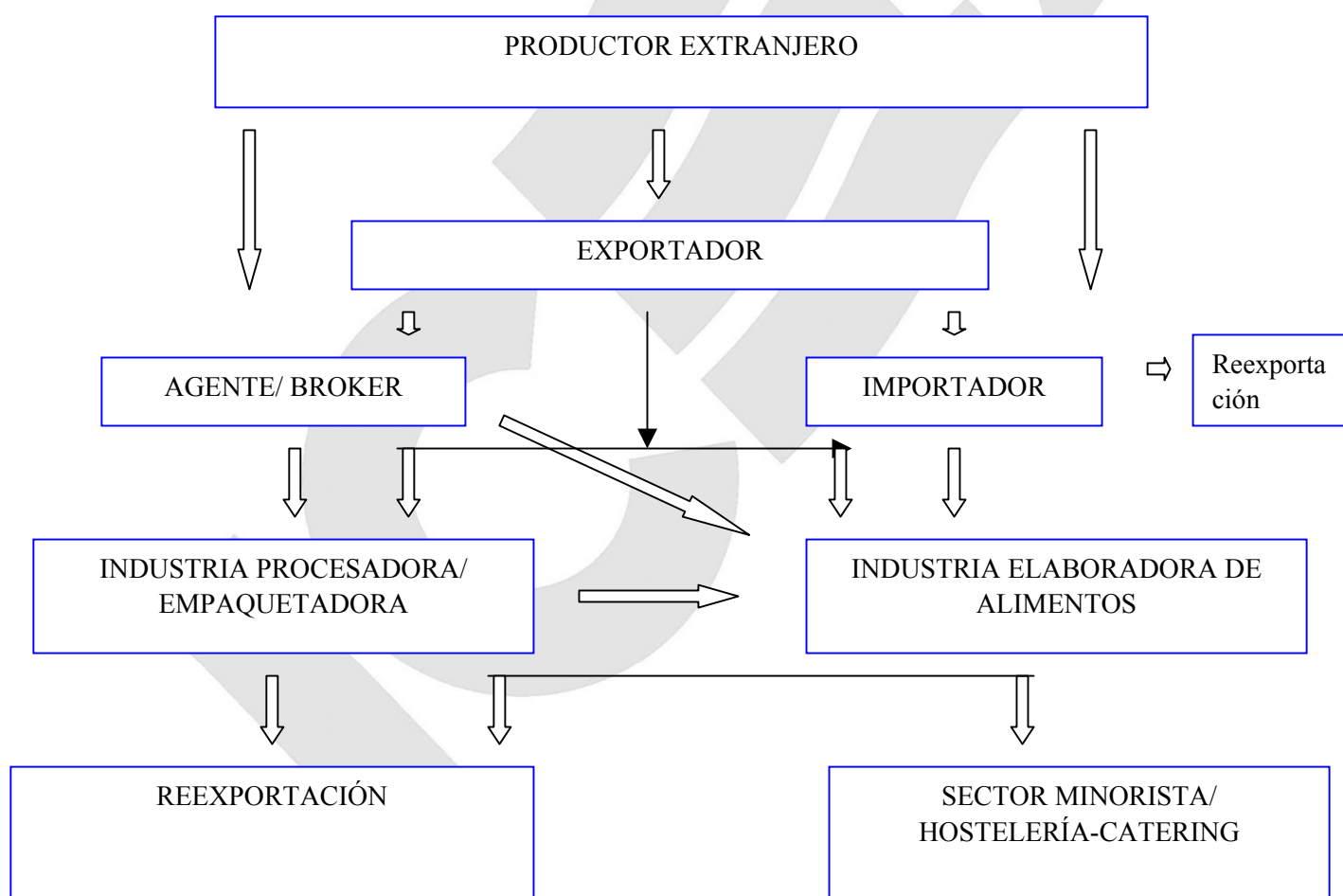
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

La oferta española de especias no es ampliamente conocida por el consumidor neerlandés, de hecho, no existe una oferta importante de especias y condimentos españoles en Países Bajos. Las únicas especias que España exporta de manera importante son el pimentón (con un 15 % de la cuota), el azafrán (con un 22 %), la pimienta con un 17 % y la mezcla de especias con un 9%. Pero el consumidor no llega a percibir el origen español de estos productos. Esto se debe, sobre todo, a que no existen marcas españolas de especias asentadas en Países Bajos. Además, tampoco se encuentra en los supermercados lineales de productos españoles con especias y mezclas de especias características para elaborar platos típicos.

Sin embargo, como existen especias en los lineales de productos italianos y de cocina étnica, el consumidor ahí sí tiene una percepción más clara que lo que está comprando está asociado a un país. Sobre todo en lo referente a la mezcla de especias, porque existen mezclas específicas para realizar platos de estos países.

VII. DISTRIBUCIÓN

A continuación se ofrece el esquema de distribución de las especias y condimentos en los Países Bajos.



La forma de distribución se basa en que existe un productor extranjero de especias, éste las transmite al exportador que se encarga de venderlas al importador o, en menor medida, agente, o a veces directamente a la industria.

El agente se encarga de venderlas bien a la industria de procesamiento o a la elaboradora de alimentos.

Mientras que los importadores suelen procesarla ellos mismos y venderla directamente a la industria de alimentos. En algunas ocasiones la reexportan sin que llegue a pasar a esta industria alimentaria. Una vez que los importadores han distribuido las especias a la industria de elaboración de alimentos, de ahí pasa o bien al sector minorista (supermercados, tiendas) o bien al sector de la hostelería y del catering. En ocasiones, también se reexporta a otros destinos.

La mayor parte de las especias entran en los Países Bajos a través de un reducido número de importadores o agentes de gran envergadura.

El sector que utiliza en una mayor medida este producto es el sector industrial, y dentro de éste, el sector de elaboración de platos preparados y el sector de carne y productos cárnicos.

En Países Bajos las especias se distribuyen fundamentalmente en envases de vidrio, aunque también en menor medida en envases transparentes de plástico duro. Las latas y las bolsas se utilizan menos como forma de envasado. Estos recipientes suelen ser de pequeño tamaño, ya que así son más prácticos, aunque también existen envases de tamaño mediano.

En los últimos años, las especias con marca blanca (sobre todo marca AH), están adquiriendo cada vez mayor importancia en el mercado neerlandés.

En definitiva, existe una tendencia hacia los envases de cristal y de plástico duro, porque las especias envasadas en esta forma son totalmente visibles y se asocian con la calidad del producto.

Las especias se suelen presentar por una parte en un gran lineal dentro de los supermercados. Por otra parte, también encontramos especias en el lineal de productos italianos, con especias y mezclas de especias características de esa zona. Y por último, también podemos encontrar este producto dentro del lineal de productos étnicos (chinos, indios, surinameses, indonesios.....), con condimentos y mezclas para realizar los platos típicos de estos países.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El mercado de Países Bajos, al tratarse de un país miembro de la Unión Europea, está sujeto a la regulación comunitaria. Por lo tanto, en lo que respecta a la producción, el envasado y la comercialización de estos productos, los Países Bajos aplican la normativa europea al respecto.

La Asociación Europea de Especias (ESA) ha desarrollado un “Contrato ESA”, que indica los estándares de calidad mínimos para especias importadas, métodos de arbitraje y procedimientos de sanción.

Dentro de las normativas comunitarias en materia de higiene en los alimentos, destaca que a partir del 2002 la UE amplía los niveles permitidos de aflatoxina en las siguientes especias: nuez moscada, jengibre, pimentón y pimienta

Por otro lado, las etiquetas deben ir, al menos, en el idioma del país, es decir, en este caso, el neerlandés.

Además, entre una de las últimas normas europeas aprobadas aparece la prohibición de mostrar reclamos de productos “saludables” que no puedan ser probados científicamente.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

Para obtener un listado actualizado de importadores y distribuidores neerlandeses de especias y condimentos, puede contactarse la Oficina Económica y Comercial de España en La Haya: lahaya@mcx.es.

2. LISTADO DE FERIAS

- **PLMA (World of private label)**

Tipo de feria: productos de marcas de distribuidor o “marca blanca”.

Visita a feria: Sólo si se ha inscrito previamente detallando la actividad de la empresa. Coste de la entrada muy elevado.

Participantes: fabricantes de 60 países, con 30 pabellones nacionales y regionales. Los supermercados, hipermercados, tiendas de descuento, grandes almacenes, drugstores, mayoristas, importadores y exportadores acuden como visitantes.

Un dato a reseñar es que FIAB (Federación Española de las Industrias de la Alimentación y Bebidas) participa cada año con una participación agrupada de fabricantes españoles (www.fiab.es)

Localización: Amsterdam RAI

Fecha: 30-31 mayo del 2006.

Información:

Private Label Manufacturers Association

World Trade Center, Strawinskylaan 671

1077 XX AMSTERDAM

Persona de contacto: Mr. J. Van Lier.

Tel: +31 (0) 20 5753032

Fax: +31 (0) 20 5753093

E-mail: info@plma.nl

URL: www.plmainternational.com (disponible en cinco idiomas)

- **Nationale Food Week**

Tipo de feria: feria de productos alimenticios.

Localización: Utrecht.

Fecha: marzo-abril del año 2007.

Información:

VNU Exhibitions

Jaarbeursplein 6

3521 AL Utrecht

Persona de contacto: Ditte Ooms

Tel: +31 (0) 30 2952700

Fax +31 (0) 30 2952701

E-mail: info@vnuexhibitions.com

URL: www.nationalefoodweek.nl (disponible sólo en neerlandés)

- **Feria BBB**

Tipo de feria: feria del sector hostelería.

Localización: MECC Maastricht.

Fecha de celebración: 23-26 de enero del 2006

Información:

MECC Maastricht

Postbus 1630

6201 BP MAASTRICHT

Tfno: +31 (0)43 383 83 83

Fax: +31 (0)43 383 83 00

Email: bbb@mecc.nl

URL: www.bbbmaastricht.nl (disponible sólo en neerlandés) y www.mecc.nl (disponible en inglés)

Horecava

Tipo de feria: feria del sector hostelería.

Localización. RAI Ámsterdam.

Fecha de celebración: 9-12 de enero del 2006

Información:

AMSTERDAM RAI

P.O. Box 77777

1070 MS Amsterdam

Tel. +31 (0) 20 549 12 12

Fax: +31 (0)20 549 18 89

E-mail: mail@rai.nl

URL: www.rai.nl y www.horecava.nl

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

- **Food Management (**)**

Tel.: +31(0) 30 6358585

Fax: +31 (0) 30 6358500

URL: <http://www.noordervliet.nl/> (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: noordervliet@keesing.nl

- **Foodmagazine (**)**

Tel.: +31 (0) 314 349980

Fax: +31 (0) 314 349043

URL: <http://www.reedbusiness.nl/> (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@reedbusiness.nl

- **Distrifood (**)**

Tel.: +31 (0) 314 349969

Fax: +31 (0) 314 349041

E-mail: traffic.food@reedbusiness.nl

URL: <http://www.distrifood.nl/> (disponible sólo en neerlandés)

- **Voedingsmiddelenjaarboek (**)**

Editor: Keesing Noordervliet B.V.

Tel: +31 (0)30 635 85 85

Fax: +31 (0)30 635 85 00

URL: www.noordervliet.nl (disponible solo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@keesing.nl

- **Voeding Nu (**)**

Editor: Keesing Noordervliet B.V.

Tel: +31 (0)30 635 85 51

Fax: +31 (0)30 635 85 00

URL: www.voedingnu.nl / www.noordervliet.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@keesing.nl

- **Levensmiddelenkrant (**)**

Editor: Ondernemers Pers Nederland B.V.

Tel: +31 (0)172 53 78 79

Fax: +31 (0)172 53 94 77

E-mail: redactie@levensmiddelenkrant.com

- **Good Food (*)**

Editor: Vipmedia Publishing & Services

Tel: +31 (0)76 530 17 13

Fax: +31 (0)76 514 45 31

URL: www.vipmedia.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: info@vipmedia.nl

- **Elsevier VoedingsmiddelenIndustrie (**)**

Editor: Reed Business Information B.V.

Tel: +31 (0)4 34 99 11

Fax: +31 (0)4 34 92 10

URL: www.reedbusiness.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@reedbusiness.nl

(*): Publicaciones dirigidas al público

(**): Revistas profesionales

4. ASOCIACIONES

- **Nederlandse Vereniging voor de Specerihhandel (NVS)**

Asociación neerlandesa para el comercio de especias

P.O. Box 64

3350 AB Papendrecht

Tel.: +31 (0) 786444546

Fax: +31 (0) 78 6444556

URL: www.silvo.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail : info@silvo.nl

- **European Spice Association (ESA)**

Asociación europea de especias

Catherine Street 6

WC2B 5JJ Londres

Tef: +44 207 8362460

Fax: +44 207 8360580

URL: www.indianspices.com

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- CBS: <http://www.cbs.nl/> (disponible en neerlandés e inglés)
- FAO : www.fao.org (disponible en castellano e inglés)
- International Pepper Community (IPC): <http://www.ipcnet.org/>
- Forum de Comercio Internacional: <http://www.forumdecomercio.org/>