

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

El mercado de frutos secos y cacahuetes en Países Bajos

El mercado de frutos secos y cacahuetes en Países Bajos

Este estudio ha sido realizado por la becaria del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, Margarita Chumillas Charco, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Haya

Noviembre 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
III. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	7
3. IMPORTACIONES	8
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	21
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	23
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	27
VII. DISTRIBUCIÓN	28
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	30
IX. ANEXOS	31
1. EMPRESAS	31
2. LISTADO DE FERIAS	31
3. Publicaciones del sector	33
4. Asociaciones	35
5. Otras direcciones de interés	36

I. CONCLUSIONES

En esta nota sectorial se analiza el sector de los frutos secos y cacahuets en los Países Bajos. Dicho mercado se encuentra actualmente en una fase bastante próspera, ya que la demanda se mantiene estable pero con expectativas de crecer, debido a la creciente percepción de los frutos secos y cacahuets como un producto saludable.

La producción de frutos secos y cacahuets en los Países Bajos es casi nula.

Los frutos secos y cacahuets se consumen principalmente como snack. En la actualidad se observan ciertas tendencias hacia productos saludables y fáciles de preparar. Esta tendencia afecta de forma positiva al consumo de frutos secos que forman parte de algunos de estos productos.

Los frutos secos y cacahuets se distribuyen fundamentalmente en los supermercados. Este canal de venta va ganando peso con el paso de los años.

Con respecto a la presentación, destaca el predominio de las bolsas y las cajas de plástico de tamaño pequeño-medio.

Para la comercialización en los Países Bajos de estos productos, debe tenerse en cuenta la normativa europea al respecto.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En esta nota sectorial se pretende ofrecer una visión global y concisa del mercado de frutos secos y cacahuetes en Países Bajos

Para llevar a cabo el análisis del sector de las especias en Países Bajos se han consultado diversas fuentes estadísticas. Las principales han sido el World Trade Atlas y los datos proporcionados por la SSZ (Centro del Benelux de investigación para snack y confitería), la Productschap Tuinbouw (Asociación Interprofesional de Horticultura) y la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación). Por otro lado, se ha utilizado información proporcionada por el CBI (Centro para la Promoción de las Importaciones de los Países en desarrollo) y se han hecho consultas a revistas electrónicas, como “The Peanut Farmer” (<http://www.peanutfarmer.com/>) y a otras publicaciones como “Vakblad AGF”. Se ha utilizado el portal neerlandés de noticias www.marketingdata.nl (disponible sólo en neerlandés). También se han visitado supermercados para analizar la forma de venta y los precios de los cacahuetes y frutos secos. Por último, se han consultado importadores/ mayoristas de estos productos.

Clasificación arancelaria

Los productos a los que se refiere esta nota sectorial son los incluidos en las siguientes partidas arancelarias:

- **08.02.11** Almendras frescas o secas, con cáscara.
- **08.02.12** Almendras frescas o secas, sin cáscara.
- **08.02.21** Avellanas frescas o secas, con cáscara.
- **08.02.22** Avellanas frescas o secas, sin cáscara.
- **08.02.31** Nueces de nogal frescas o secas, con cáscara.
- **08.02.32** Nueces de nogal frescas o secas, sin cáscara.
- **08.02.40** Castañas frescas o secas, incluso sin cáscara o mondadas.
- **08.02.50** Pistachos frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.
- **08.02.90.20** Nueces de areca, cola y Pacanas.

- **08.02.90.50** Piñones.
- **08.02.90.60** Nueces macadamia.
- **08.02.90.85** Los demás.
- **12.02.10** Cacahuets crudos con cáscara.
- **12.02.20** Cacahuets crudos sin cáscara
- **08.01.21** Nueces del Brasil con cáscara.
- **08.01.22** Nueces del Brasil sin cáscara.
- **08.01.31** Nueces de marañón (mery, cajuil, anacardo, cajú) con cáscara.
- **08.01.32** Nueces de marañón (mery, cajuil, anacardo, cajú) sin cáscara
- **08.13.50.31** Mezclas constituidas por nueces tropicales.
- **08.13.50.39** Las demás mezclas de frutos incluidos en estas partidas.
- **20.08.11** Cacahuets preparados o conservados.
- **20.08.19** Los demás frutos preparados o conservados, incluidas las mezclas. Aquí se incluyen almendras, pistachos, maíz, etc. tostados.

Más adelante, se detallan las exportaciones e importaciones neerlandesas en valor, correspondientes a cada una de estas partidas.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

La producción doméstica de frutos secos y cacahuets fue casi nula en el año 2003, mientras que se importaron un total de 348.000 toneladas métricas (últimos datos FAO disponible). Así, los Países Bajos son el segundo país importador de frutos secos y cacahuets de la UE (con un 13% de la cuota), sólo superado por Alemania. Los frutos secos son suministrados principalmente por países que no pertenecen a la UE (Estados Unidos, China, Argentina, India, Australia y Turquía). No obstante, una de las razones (además de su elevado consumo) por la que los Países Bajos (y Alemania) aparecen como los principales importadores de frutos secos, es que reexportan gran cantidad de sus importaciones de estas partidas.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Como se ha mencionado anteriormente, la producción local de frutos secos y cacahuets es casi inexistente. De hecho, pocos frutos secos son producidos en la UE. Esta producción se centra sobre todo en las almendras, que se cultivan en los países mediterráneos. Las nueces de nogal, las castañas y las avellanas se producen en cantidades muy inferiores.

PRODUCCIÓN DE FRUTOS SECOS EN LA UE (POR PRODUCTO). En miles de toneladas

	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003
TOTAL UE (de las cuales)	853	902	733
Almendras	445	479	361
Nueces de nogal	106	125	124

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

Castañas	111	114	109
Avellanas	153	155	109
Pistachos	9	10	11
Otros frutos secos	28	19	19

Fuente: FAO

En el año 2003 se produjo una caída importante en la producción de frutos secos en la UE, sobre todo en el caso de las almendras.

PRODUCCIÓN DE FRUTOS SECOS EN LA UE (POR PAÍS). En miles de toneladas

PAÍSES	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003
España	313	366	254
Italia	294	293	248
Grecia	99	80	83
Portugal	63	74	67
Francia	52	57	45
Austria	16	14	20
Alemania	16	17	17
Bélgica	0,5	0,5	0,5
Luxemburgo	0,2	0,2	0,1

Fuente: FAO

España e Italia son los principales productores de frutos secos en la Unión Europea (UE), juntos concentran casi el 70% de la producción de frutos secos en la UE. No obstante, hay que señalar que la producción europea de frutos secos sólo es una pequeña parte de la producción mundial de frutos secos.

En los últimos años y debido a las fusiones y concentraciones, sólo existen unas cuantas compañías envasadoras de frutos secos en Países Bajos. La empresa “Nut Company B.V.”, con sede en este país, es la líder en el mercado europeo de frutos secos. Los tres principales segmentos en este mercado son frutos secos con marcas de fabricante, con marca blanca y productos que utilizan como ingredientes los frutos secos. La compañía “Nut Company” juega un papel activo en todos ellos.

3. IMPORTACIONES

Para analizar las importaciones neerlandesas, nos basaremos en una serie de datos (en términos de valor) correspondientes a las distintas partidas:

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

3.1. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.02.11. ALMENDRAS FRESCAS O SECAS, CON CÁSCARA (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Italia	0,04	0,04	0,23	428,59
Estados Unidos	0,25	0,33	0,11	-65,37
Alemania	0,00	0,04	0,06	80,38
Portugal	0,01	0,00	0,02	0,00
Total mundo	0,31	0,51	0,46	-10,47

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El total de importación en los Países Bajos de la partida 08.02.11 (almendras frescas o secas, con cáscara) ascendió a 0,46 millones de euros en el año 2004. Se produce un descenso de casi un 11% en términos de valor con respecto al año anterior.

Por países, Italia y Estados Unidos son con diferencia los principales países de origen de las importaciones en el 2004, copando entre los dos más de un 95% del total de esta partida.

3.2. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.02.12. ALMENDRAS FRESCAS O SECAS, SIN CÁSCARA (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Estados Unidos	23,85	23,34	28,79	23,35
España	9,35	12,57	12,86	2,27
Reino Unido	1,36	1,31	2,34	78,60
Alemania	0,69	0,61	0,94	52,95
Francia	0,55	0,98	0,73	-26,00
Total mundo	37,79	40,57	48,50	19,54

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El valor de las importaciones en esta partida, almendras frescas o secas, con cáscara ascendió a 48,50 millones de euros en el año 2004, produciéndose un ascenso importante (19,54%) en términos de valor con respecto al año 2003. Las importaciones neerlandesas de almendras con cáscara son muy superiores a las de sin cáscara (0,46 millones de euros en el 2004).

Por países, Estados Unidos y España son los principales proveedores de almendras sin cáscara. Entre los dos acaparan casi un 85% del valor de estas importaciones. España ha ido mejorando su posición y ha visto aumentadas sus exportaciones de este producto desde el año 2000 (6,20 millones de euros) en más del doble.

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

3.3. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.02.21. AVELLANAS FRESCAS O SECAS, CON CÁSCARA (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Italia	0,09	0,15	0,22	44,03
Turquía	0,01	0,23	0,13	-44,68
Suecia	0,00	0,00	0,03	-
Alemania	0,01	0,02	0,03	66,30
Total mundo	0,12	0,80	0,46	-42,71

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El total de importación en Países Bajos de esta partida ascendió a 0,46 millones de euros en el año 2004, produciéndose un decremento de casi un 43% con respecto a la cifra del año anterior, y rompiendo la tendencia alcista experimentada en los años anteriores (2001-2003).

Los principales proveedores de este producto son Italia y Turquía (que experimenta un retroceso en el 2004). España no aparece en el ranking de los principales países proveedores de este producto.

3.4. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.02.22. AVELLANAS FRESCAS O SECAS, SIN CÁSCARA (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Turquía	8,73	7,09	8,53	20,46
UE supresión	0,00	0,00	1,98	-
Italia	0,41	0,25	0,86	249,89
Georgia	0,35	0,25	0,86	275,09
Total mundo	12,22	10,25	13,37	30,47

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Las importaciones de avellanas sin cáscara de los Países Bajos se situaron en 13,37 millones de euros en el año 2004, casi un 31% más que el año anterior.

Turquía se sitúa en el primer lugar del ranking de países importadores con un 65% de cuota de importación.

3.5. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.02.31. NUECES DE NOGAL FRESCAS O SECAS, CON CÁSCARA (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Estados Unidos	7,11	7,21	8,23	14,72
Alemania	0,00	0,00	0,10	-
China	0,03	0,02	0,07	282,68
Total mundo	7,26	7,42	8,61	16,05

Fuente: World Trade Atlas, 2005

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

El valor de las importaciones en la partida 08.02.31 (nueces de nogal frescas o secas, con cáscara) fue de 8,61 millones de euros en el 2004, experimentando un crecimiento de más de un 16% con respecto al año anterior.

Estados Unidos es con diferencia el principal país de origen de estas importaciones, con un 96% de cuota. España no aparece en el ranking de los principales países proveedores de este producto.

3.6. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.02.31. NUECES DE NOGAL FRESCAS O SECAS, SIN CÁSCARA (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Estados Unidos	0,40	0,32	2,02	526,38
Alemania	0,65	0,85	1,46	70,94
Ucrania	1,15	1,57	1,45	-7,63
India	1,11	0,85	0,95	12,26
Francia	0,65	0,51	0,63	22,22
Total mundo	5,57	5,21	7,83	50,24

Fuente: World Trade Atlas, 2005

En el año 2004 se importó un total de 7,83 millones de euros de nueces de nogal sin cáscara. Este valor es muy superior al que se producía en años anteriores (por ejemplo, en el año 2000 era de 4,9 millones de euros). Estados Unidos, Alemania y Ucrania son los principales suministradores de este producto a los Países Bajos.

3.7. IMPORTACIONES NEERLANDESAS PARTIDA 08.02.40. CASTAÑAS FRESCAS O SECAS, INCLUSO SIN CÁSCARA O MONDADAS (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
China	0,03	0,05	0,23	424,62
Francia	0,13	0,25	0,26	4,21
España	0,03	0,20	0,15	-26,37
Turquía	0,38	0,24	0,13	-47,87
Total mundo	0,78	1,00	1,04	5,00

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El total de importación en la partida 08.02.40 (castañas frescas o secas) ascendió a 1,04 millones de euros en el año 2004, produciéndose un aumento de un 5% con respecto al año anterior y continuando con la tendencia al alza en las importaciones de castañas, que se había iniciado en el año 2001.

Los principales países de origen de las importaciones de esta partida son China (que ha experimentado un notable crecimiento) y Francia, que juntos acaparan más de un 50% de las importaciones neerlandesas de castañas. España aparece en tercer lugar en el ranking, aunque empeora su situación con respecto al año anterior (-26,37%), tras un notable crecimiento en el 2003.

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

3.8. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.02.50. PISTACHOS FRESCOS O SECOS, INCLUSO SIN CÁSCARA O MONDADOS (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Estados Unidos	6,26	14,78	13,03	-11,85
Alemania	1,61	14,94	5,12	-65,75
Luxemburgo	1,82	2,97	2,58	-13,23
India	0,00	0,00	0,95	0,00
Total mundo	9,94	34,07	23,15	-32,07

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Las importaciones de pistachos frescos o secos ascendieron a un total de 23,15 millones de euros en el 2004, experimentando un decremento con respecto al año anterior. No obstante, destaca el espectacular crecimiento de las importaciones neerlandesas de este producto, ya que en el año 2000 éstas no llegaban a los 9 millones de euros. Estados Unidos es el principal exportador de este fruto, con un 56% de cuota. España ocupa la undécima posición en el ranking, con apenas 0,04 millones de euros.

3.9. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.02.90.20. NUECES DE ARECA, COLA Y PACANAS

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Estados Unidos	8,82	6,34	6,09	-4,00
Australia	0,00	0,26	0,43	62,65
Sudáfrica	0,19	0,28	0,34	23,17
Reino Unido	0,05	0,09	0,33	253,53
Total mundo	9,34	8,16	7,59	-6,89

Fuente: World Trade Atlas, 2005

En lo referente a las nueces de areca, cola y pacanas se importó 6 millones de euros en el año 2004, produciéndose un importante descenso en esta cifra respecto a años anteriores. Estados Unidos, con un 80% de la cuota, es el principal suministrador de estos productos a Países Bajos.

3.10. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.02.90.50. PIÑONES FRESCOS O SECOS (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
China	5,12	3,57	1,89	-47,18
Suecia	0,00	0,00	0,30	-
Alemania	0,09	0,30	0,29	-0,99
Reino Unido	0,15	0,04	0,15	316,97
Total mundo	5,59	4,27	2,84	-33,38

Fuente: World Trade Atlas, 2005

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

Los Países Bajos importaron una cifra de 2,84 millones de euros de este producto, experimentando un notable descenso con respecto a la cifra de años anteriores. Destaca el papel de China como proveedor de piñones, con un 66% de la cuota, aunque ha ido empeorando su posición en los últimos años, a favor de Suecia, Alemania y Reino Unido.

3.11. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.02.90.60. NUECES DE MACADAMIA FRESCAS O SECAS (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Australia	5,84	3,47	4,10	18,37
China	0,00	0,96	2,84	194,88
Sudáfrica	1,74	2,01	1,56	-25,46
Guatemala	0,22	0,00	1,08	-
Total mundo	10,79	8,06	10,87	34,81

Fuente: World Trade Atlas, 2005

La cifra de importación de nueces de macadamia ascendió a un total de 10,87 millones de euros en el 2004, produciéndose un importante aumento con respecto al año anterior, y muy por encima de los 3,8 millones de euros que se importaron en el año 2000. Australia y China, que ha experimentado un notable crecimiento (+194,88%), son los principales proveedores de nueces de macadamia.

3.12. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.02.90.85. LOS DEMÁS FRUTOS DE CÁSCARA FRESCOS O SECOS, INCLUSO SIN CÁSCARA O MONDADOS (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
China	2,42	4,99	5,73	14,96
Sudáfrica	0,46	0,72	1,00	39,72
Alemania	0,58	1,51	0,88	-41,67
Malawi	0,00	0,57	0,81	42,76
Total mundo	4,33	9,07	10,57	16,58

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El valor de las importaciones de los demás frutos de cáscara frescos o secos ascendió a 10,57 millones de euros en el 2004, produciéndose un aumento de casi un 17% con respecto al año anterior. Esta cifra se ha incrementado de forma espectacular en los últimos años. En el año 2000, por ejemplo, era de apenas 3,6 millones de euros.

China es el principal país proveedor de los demás frutos frescos o secos, con un 54% de la cuota de importación. Le siguen Sudáfrica y Alemania, aunque a bastante distancia. España ocupa la decimoquinta posición en el ranking, con una exportación de apenas 0,013 millones de euros en el año 2004.

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

3.13. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 12.02.10. CACAHUETES CRUDOS CON CÁSCARA (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
China	3,72	3,68	3,80	3,21
Egipto	0,03	0,33	0,34	3,48
Israel	0,11	0,08	0,12	52,08
Total mundo	4,35	4,20	4,50	7,19

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Las importaciones neerlandesas de cacahuetes crudos con cáscara alcanzaron en 2004 la cifra de 4,50 millones de euros, un 7% más que en el año anterior. China y Egipto son los principales países de origen de estas importaciones. España ocupa la décima posición en el ranking con 0,02 millones de euros.

3.14 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 12.02.20. CACAHUETES CRUDOS SIN CÁSCARA (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Argentina	52,65	71,44	67,84	-5,04
China	45,19	42,21	38,93	-7,77
Estados Unidos	57,42	20,65	30,70	48,70
Brasil	1,60	2,12	9,89	365,68
Australia	0,00	0,06	7,58	11842,95
Total mundo	175,21	147,68	168,21	13,90

Fuente: World Trade Atlas, 2005

La importación neerlandesa de cacahuetes crudos sin cáscara se situó en 168,21 millones de euros en el año 2004. El valor de las importaciones es importante, aunque un 5% inferior al experimentado el año anterior.

Argentina se sitúa como el principal proveedor de cacahuetes crudos sin cáscara, con un 48% de cuota, seguida por China y Estados Unidos.

3.15. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.01.21. NUECES DE BRASIL CON CÁSCARA (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Bolivia	0,03	0,04	0,27	633,46
Brasil	0,01	0,00	0,19	0,00
Reino Unido	0,02	0,10	0,04	-57,69
Total mundo	0,12	0,21	0,50	135,09

Fuente: World Trade Atlas, 2005

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

El valor de las importaciones de Países Bajos de la partida correspondiente a las nueces de Brasil con cáscara fue de 0,50 millones de euros en el año 2004.

Los principales países de procedencia de estos productos son Bolivia y Brasil.

3.16. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.01.22. NUECES DE BRASIL SIN CÁSCARA (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Bolivia	2,36	2,56	3,18	24,55
Brasil	0,78	0,40	1,54	289,50
Reino Unido	0,95	1,76	1,37	-21,93
Chile	0,03	0,00	0,26	-
Total mundo	4,40	5,00	6,72	34,34

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Las importaciones neerlandesas de nueces de Brasil sin cáscara obtuvieron un valor de 6,72 millones de euros en el año 2004. Se produjo un crecimiento de casi un 35% con respecto al año anterior, continuando con la tendencia positiva iniciada en años anteriores.

También en este caso, Bolivia y Brasil se sitúan en los primeros puestos del ranking de los países que exportan este producto a Países Bajos. España aparece en este ranking de países exportadores en séptima posición (0,05 millones de euros).

3.17. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.01.31. NUECES DE MARAÑÓN (MEREY, CAJUIL, ANACARDO, CAJÚ) CON CÁSCARA (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Vietnam	-	0,12	0,08	-35,86
Turquía	-	-	0,05	-
Indonesia	-	-	0,01	-
Total mundo	0,06	0,23	0,17	-24,94

Fuente: World Trade Atlas, 2005

En el año 2004 los Países Bajos importaron 0,17 millones de euros en nueces de marañón con cáscara. Se produce un importante decremento en este valor con respecto al año precedente, aunque se recupera de la caída experimentada en el 2002. Vietnam y Turquía son los principales suministradores de este producto a este país.

3.18. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.01.32. NUECES DE MARAÑÓN (MEREY, CAJUIL, ANACARDO, CAJÚ) SIN CÁSCARA (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
India	56,82	48,90	43,42	-11,20
Vietnam	27,37	34,63	34,00	-1,80
Reino Unido	5,43	10,29	4,72	-54,13
Brasil	0,56	2,47	1,60	-35,00
Total mundo	92,82	104,77	86,83	-17,12

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Las importaciones de las nueces de marañón en los Países Bajos ascendieron a 11,29 millones de euros en el año 2004, produciéndose un descenso con respecto a las importaciones del año anterior. Esta cifra está muy lejos de los 131 millones de euros que de este producto se importó en el año 2000. India es el principal proveedor de nueces de marañón sin cáscara, con un 50% de cuota. Destaca también Vietnam en los primeros lugares, mientras que España se sitúa en vigésima posición en el ranking con una cifra de apenas 0,01 millones de euros.

3.19. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.13.50.31. MEZCLAS CONSTITUIDAS POR NUECES TROPICALES (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Reino Unido	0,06	0,47	3,91	726,52
Alemania	0,07	1,07	0,82	-22,86
Bélgica	0,00	0,21	0,75	264,49
España	0,00	0,09	0,34	277,51
Total mundo	0,19	1,97	6,60	234,58

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Las importaciones neerlandesas de mezclas de nueces tropicales obtuvieron un valor de 6,60 millones de euros en el 2004, produciéndose un crecimiento espectacular en las importaciones de este producto con respecto al año anterior. Reino Unido y Alemania destacan en el ranking de países exportadores. España aparece en cuarto lugar con una cifra de 0,34 millones de euros, experimentando una clara mejora con respecto a los años anteriores.

3.20. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 08.13.50.39. LAS DEMÁS MEZCLAS CONSTITUIDAS POR FRUTOS SECOS INCLUIDOS EN ESTAS PARTIDAS. En millones de euros.

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Bélgica	0,00	0,01	0,11	1.058,64
Total mundo	0,01	0,02	0,11	380,77

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

Las importaciones neerlandesas de las demás mezclas ascendieron a 0,11 millones de euros en el 2004,. Se produce, también en este caso, un crecimiento espectacular en las importaciones de este producto, aunque el valor sigue siendo poco importante. Bélgica aparece como el único proveedor de este producto en este país.

3.21 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 20.08.11. CACAHUETES PREPARADOS O CONSERVADOS. (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
China	4,28	4,14	6,53	57,62
Alemania	4,97	8,66	6,49	-25,09
Reino Unido	0,05	2,58	1,41	-45,17
Argentina	0,00	0,00	1,15	-
Bélgica	0,45	0,67	1,04	53,80
Japón	1,81	0,78	0,53	-31,86
Total mundo	13,14	18,63	18,14	-2,63

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Las importaciones neerlandesas de cacahuets preparados o conservados obtuvieron un valor de 18,14 millones de euros, una cifra ligeramente inferior (-2,63%) a la del año anterior, pero muy por encima del valor alcanzado en el año 2000 (11,80 millones de euros).

China, que ha mejorado claramente su posición, y Alemania son los principales proveedores de cacahuets preparados o conservados, acaparando entre los dos un 70% de cuota de importación. España ocupa la undécima posición en el ranking con una cifra de 0,05 millones de euros.

3.22. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 20.08.19. LOS DEMÁS FRUTOS PREPARADOS O CONSERVADOS. En millones de euros

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Turquía	15,01	14,93	24,91	66,79
Alemania	12,40	23,81	21,37	-10,24
Reino Unido	1,73	1,60	1,84	15,59
Bélgica	0,17	0,42	1,71	305,14
Estados Unidos	1,49	0,84	1,32	57,17
Total mundo	33,96	44,81	54,03	20,57

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Las importaciones neerlandesas de los demás frutos preparados o conservados obtuvieron un valor de 54 millones de euros en el año 2004, casi un 21% más que en el año anterior. Turquía y Alemania acumulan un 81% de cuota de importación, aunque la primera mejoró su posición en el año 2004, mientras que la segunda la empeoró.

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

EXPORTACIONES

A continuación, se presentan las exportaciones y ventas de las correspondientes partidas arancelarias desde Países Bajos al resto de países.

EXPORTACIONES NEERLANDESAS POR PARTIDAS (millones de euros)

PARTIDA	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 03/04
Partida 08.02.11 (almendras con cáscara)	0,39	0,26	0,24	-8,54
Partida 08.02.12 (almendras sin cáscara)	15,86	13,64	16,02	17,46
Partida 08.02.21 (Avellanas con cáscara)	0,27	0,39	0,35	-11,71
Partida 08.02.22 (avellanas sin cáscara)	8,94	7,45	6,36	-14,65
Partida 08.02.31 (Nueces de nogal con cáscara)	2,00	4,15	7,51	80,71
Partida 08.02.31 (Nueces de nogal sin cáscara)	1,19	1,87	3,27	75,45
Partida 08.02.40 (Castañas)	0,78	1,00	1,04	4,00
Partida 08.02.50 (Pistachos)	6,55	31,54	24,0	-23,90
Partida 08.02.90.20 (Nueces de areca, cola y Pacanas)	4,13	4,38	3,68	-15,83
Partida 08.02.90.50 (Piñones)	1,79	2,69	1,35	-49,62
Partida 08.02.90.60(nueces macadamia)	6,83	6,82	8,19	20,06
Partida 08.02.90.60	4,06	7,01	6,04	-14,89

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

Partida 12.02.10 Cacahuets crudos con cáscara	1,67	1,49	1,27	-14,90
Partida 12.02.20. Cacahuets crudos sin cáscara	58,14	75,31	74,78	3,72
Partida 08.01.21 Nueces de Brasil con cáscara	0,09	0,26	0,24	-6,98
Partida 08.01.21 Nueces de Brasil sin cáscara	4,13	2,49	3,12	25,50
Partida 08.01.31 Nueces de marañón con cáscara	0,71	1,91	0,71	-62,94
Partida 08.01.32 Nueces de marañón sin cáscara	57,75	61,65	58,60	-4,93
Partida 08.13.50.31 Mezclas de nueces tropicales	0,34	3,89	8,96	130,15
Partida 08.13.50.39. Las demás mezclas	0,04	0,12	0,16	24,49
Partida 20.08.11. Cacahuets preparados	57,02	88,00	62,23	-29,29
Partida 20.08.19 Los demás frutos preparados	23,91	19,80	21,33	7,72

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Según las cifras anteriores, los Países Bajos exportan principalmente cacahuets crudos y nueces de marañón sin cáscara, y cacahuets preparados o conservados.

Los países de la Unión Europea, principalmente Alemania, Francia y Reino Unido, son los principales destinos de las exportaciones, en lo que se refiere a la mayor parte de los frutos secos.

Las demás mezclas de frutos secos, las nueces de Brasil y las almendras con cáscara, son los frutos secos que menos exporta Países Bajos.

Por último, España, con respecto a Países Bajos, es un importador neto de avellanas con y sin cáscara, nueces de nogal con y sin cáscara, pistachos, nueces de macadamia, piñones, nueces de areca, los demás frutos secos, nueces de Brasil con y sin cáscara, nueces de marañón con y sin cáscara, cacahuetes crudos sin cáscara, cacahuetes preparados o conservados y las demás mezclas de frutos secos. Sin embargo, es un exportador neto de almendras sin cáscara, castañas y mezclas de nueces tropicales.

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

El consumo per cápita de frutos secos y cacahuetes se situó en 2,5 kilos en el año 2003, cantidad muy superior a los 2,1 kilos por habitante que se consumieron en el año 2000. Este valor es el segundo más alto de la Unión Europea, sólo superado por Grecia. En el año 2002 los neerlandeses adquirieron 34,1 millones de kilos, mientras que en el 2003 adquirieron una cifra levemente inferior (33,4 millones de kilos). No obstante, en términos de valor el mercado neerlandés de frutos secos y cacahuetes ha crecido en un 2% en los últimos años, debido al aumento de los precios. El volumen de venta al consumidor ha pasado de 208 millones de euros en el año 2003 a 212 millones de euros en el año 2004.

Los frutos secos y cacahuetes se consumen principalmente como snacks. La mayor parte (un 75%) se consumen en la tarde-noche después de la cena (que suele tener lugar entre las seis y las ocho de la tarde). Los frutos secos como las almendras, pistachos, nueces de pecan, nueces de nogal, etc. se suelen consumir también en la mañana y después de mediodía. Sólo un pequeño porcentaje (4%) de los frutos secos es consumido durante la cena (la comida principal) en ensaladas, postres, comidas étnicas, etc., y suelen consistir principalmente en almendras, nueces de nogal y anacardos. En general existe una tendencia creciente entre los neerlandeses a comer snacks (“picar”) durante todo el día.

Aproximadamente un 78% de los frutos secos y cacahuetes se consumen en casa. El consumo de estos productos aumenta considerablemente durante los fines de semana.

Los jóvenes menores de 21 años tienen una preferencia por cacahuetes y frutos secos con cáscara y salados, mientras que los hombres y mujeres mayores de 21 años prefieren los demás frutos secos sin cáscara, ni sal.

En el grupo de productos de frutos secos y cacahuetes, los cacahuetes fueron los más consumidos, y dentro de éstos, los cacahuetes salados y sin cáscara. Les siguen en importancia los frutos secos sin cáscara (nueces de nogal y de pecan, pistachos, almendras, anacardos y avellanas) y los menos consumidos fueron los cacahuetes con cáscara. También son muy habituales en el consumo las mezclas de frutos secos. En los últimos años está aumentando de forma importante la popularidad de los llamados “frutos secos de lujo” (las nueces de macadamia, nueces pili, nueces de marañón, como el merey, cajuil, cajú, las almendras tropicales, nueces paraíso, nueces souari, nueces exóticas de Chile, etc.) no sólo en el segmento de los consumidores, sino también como ingredientes en la hostelería y el catering. Por otra parte, este tipo de frutos secos se está empezando a utilizar como sustituto de la carne, ya que lo consideran una forma más sencilla y sana de comer proteínas.

Debido al cambiante estilo de vida, se dedica menos tiempo a la preparación de comida, y está aumentando considerablemente la demanda de comidas preparadas y semi-preparadas. Los frutos secos forman parte de algunas de esas comidas elaboradas. Por ejemplo, las nueces de nogal y almendras, se utilizan a menudo como complemento en las ensaladas preparadas. Asimismo, otra causa del aumento en la demanda de frutos secos, es la creciente popularidad de la llamada “cocina étnica”(china, indonesia, musulmana, mexicana, etc.), en la que estos productos juegan un papel muy importante.

Por otra parte, los frutos secos son un ingrediente muy importante en la industria de elaboración de dulces y galletas (aparecen en galletas, barritas de cereales) y en la industria de cereales para el desayuno y del muesli.

Por lo tanto, aunque los frutos secos se consumen principalmente como snack, cada vez existe una mayor proporción que se desvía hacia el sector industrial, el cual lo utiliza en la elaboración de comidas preparadas y de conveniencia.

Los frutos secos y cacahuets con marca blanca son muy importantes y fuertes en el mercado neerlandés, y a los consumidores les gusta poder elegir entre una gran variedad de éstos, especialmente en el caso de los más populares (cacahuets y nueces). No obstante, hay una tendencia hacia un crecimiento de las marcas propias o de fabricante. Por ello, en un futuro próximo se espera una polarización del mercado entre los frutos secos baratos, a menudo con marca blanca, y productos más caros y de más calidad (“frutos secos de lujo”), en los que predominan las marcas propias o de fabricante.

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Según los datos recogidos en dos de las cadenas de supermercados más importantes en los Países Bajos, Konmar y Albert Heijn (AH), los precios (PVP) de las principales marcas de frutos secos son los que se detallan a continuación. Super es la marca de distribuidor de la cadena de supermercados Konmar, mientras que AH y Euro Shopper lo son de la cadena Albert Heijn.

Producto	Marca	Envase	Cantidad	Precio (PVP euros)	
				Konmar	AH
Almendras saladas con piel	Super	Caja plástico	175 g	1,99	
Almendras sin sal con piel	AH	Caja plástico	175 g		1,99
Anacardos con sal	Jack Klijn	Bolsa	150 g	2,55	2,45
	Super	Bolsa	150 g	1,79	
	Super	Caja plástico	175 g	2,69	
	AH	Bolsa	150 g		1,79
	AH	Caja plástico	170 g		2,59
	Euro Shopper	Bolsa	200 g		1,08
Anacardos sin sal	Super	Bolsa	150 g	1,79	
	Super	Caja plástico	200 g	2,49	
	AH	Bolsa	150 g		1,79
	AH	Caja plástico	170 g		2,59
Anacardos con miel	Jack Klijn	Bolsa	150 g	1,85	
Anacardos con chocolate	Super	Caja plástico	185 g	2,35	

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

Producto	Marca	Envase	Cantidad	Precio (PVP euros)		
				Konmar	AH	
Cacahuetes con sal sin piel (panchitos)	Duyvis	Bolsa	175 g	1,30	1,45	
	Jack Klijn	Bolsa	250 g	1,19		
	Super	Bolsa	250 g	0,79		
	Super	Bolsa	400 g	1,55		
	Super	Caja plástico	175 g	0,99		
	AH	Bolsa	350 g			1,02
	AH	Caja plástico	275 g			1,29
Cacahuetes con sal y piel (panchitos)	Super	Caja plástico	175 g	0,99		
Cacahuetes sin sal y sin piel (panchitos)	Duyvis	Bolsa	250 g	0,89		
	Super	Bolsa	250 g	0,79		
	Super	Caja plástico	175 g	2,69		
Cacahuetes con chocolate	Super	Bolsa	175 g	1,29		
	Super	Caja plástico	225 g	1,79		
	AH	Bolsa	200g			1,39
	AH	Caja plástico	210 g			1,75
Cacahuetes con azúcar	Jack Klijn	Bolsa	250 g	1,39		
	AH	Caja plástico	275 g			1,29
Cacahuetes con cáscara	Super	Bolsa	500 g	1,79		
Nueces de nogal sin cáscara y sin sal	Super	Caja plástico	120 g	1,99		
	AH	Caja plástico	100 g			1,99
Nueces de macadamia con sal	Jack Klijn	Bolsa	70 g	1,85	2,02	
	Super	Caja plástico	150 g	2,85		
	AH	Caja plástico	100 g			2,39
Nueces de pecan con sal	AH	Caja plástico	80 g	1,99		

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

Producto	Marca	Envase	Cantidad	Precio (PVP euros)	
				Konmar	AH
Nueces de pecan sin sal	Super	Caja plástico	120 g	2,69	1,99
	AH	Caja plástico	80 g		
Pistachos con sal	Super	Bolsa	150 g	1,49	1,39
	AH	Bolsa	160 g		
	Euro shopper	Bolsa	175 g		
Pistachos sin sal	Jack Klijn	Bolsa	125 g	2,09	2,02
	Super	Caja plástico	150 g		
Mezcla de anacardos y cacahuets sin piel salados	Jack Klijn	Bolsa	150 g	1,59	1,84
	Super	Caja plástico	165 g		
Mezcla de frutos secos de "lujo" con sal (nueces de pecan, anacardos, almendras, macadamias y avellanas)	Jack Klijn	Bolsa	150 g	2,59	2,59
	Super	Caja plástico	165 g		
Mezcla de anacardos, almendras, y arándanos y pasas	Jack Klijn	Bolsa	125 g	1,99	
Mezcla de nueces pecan, de Brasil, avellanas, almendras sin sal	Super	Bolsa	200 g	1,49	
	Super	Caja plástico	250 g	2,19	
Mezcla almendras, cacahuets, anacardos, nueces de Brasil y avellanas sal	Super	Caja plástico	175 g	2,19	

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

Producto	Marca	Envase	Cantidad	Precio (PVP euros)	
				Konmar	AH
Mezcla "africana" con cacahuets, anacardos y saladitos	Duyvis	Bolsa	250 g	1,85	
Mezcla de almendras, nueces de pecan, y avellanas sal	AH	Caja plástico	150 g		2,69
Mezcla de almendras, anacardos, avellanas sal	AH	Bolsa	150 g		1,89
Mezcla de cacahuets, almendras, nueces nogal, avellanas, pasas	Euro shopper	Bolsa	200 g		0,79

Fuente: Elaboración propia, noviembre 2005.

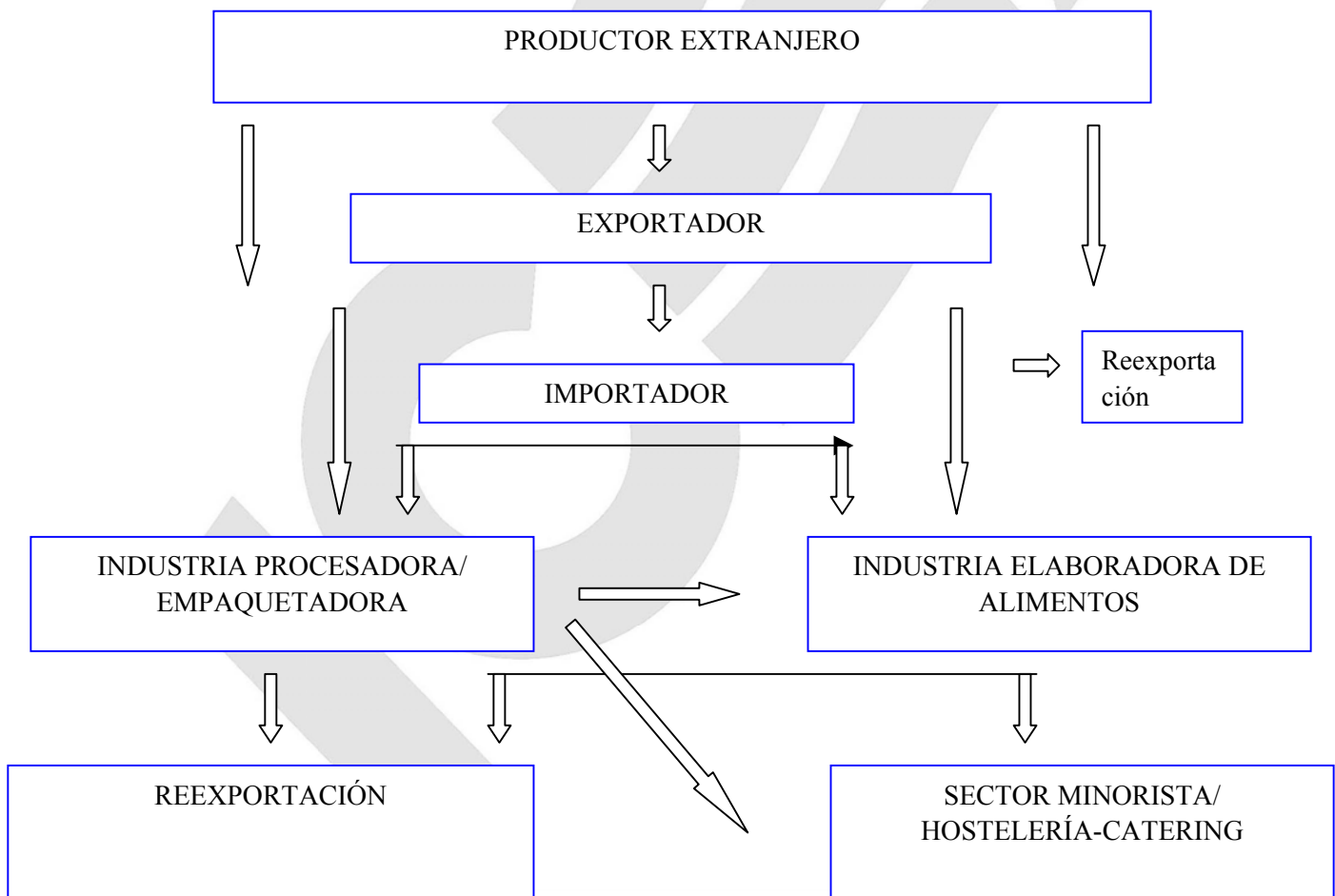
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

La oferta española de frutos secos no es ampliamente conocida por el consumidor neerlandés, y de hecho, no existe una oferta importante de frutos secos y cacahuetes españoles en Países Bajos. Los únicos frutos secos que España exporta de manera importante son las almendras sin cáscara (con un 26 % de cuota), y las castañas con un 14%. La mayor parte de los importadores de frutos secos consultados contaban en su surtido de productos con almendras españolas.

La mayoría de los frutos secos que se encuentran en el mercado neerlandés proceden de China, Estados Unidos, Australia, Sudáfrica, Brasil, Turquía, India y Argentina. De hecho, se encuentran en el mercado productos que señalan claramente este origen como nueces de California o de Brasil.

VII. DISTRIBUCIÓN

A continuación se ofrece el esquema de distribución de los frutos secos y cacahuets en los Países Bajos.



La forma de distribución de los frutos secos y cacahuets se basa en grandes empaquetadores y procesadores que normalmente compran los frutos secos directamente a los productores o exportadores

EL MERCADO DE FRUTOS SECOS Y CACAHUETES EN PAÍSES BAJOS

en los países de origen. No obstante, la compra a través de importadores es todavía importante, y en algunas ocasiones se utiliza los servicios de un importador especializado (por ejemplo puede tener un especial conocimiento del comercio de cacahuets de China o de nueces de Estados Unidos).

Los procesadores/ empaquetadores de frutos secos, procesan este producto y lo venden directamente al sector minorista o a la industria de alimentos (industria de confitería, de cereales y muesli para el desayuno, etc.). En algunas ocasiones, los reexportan sin que llegue a pasar a esta industria alimentaria.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LOS FRUTOS SECOS Y CACAHUETES (% sobre el total de venta)

CANALES	Año 2003	Año 2004
Supermercados	85,8	86,8
Mercadillos	4,7	4,9
Tiendas especializadas	2,6	2,2
Los demás lugares de compra	6,9	6,1

Fuente: Productschap Tuinbouw

Los frutos secos y cacahuets se venden fundamentalmente a través de los supermercados. Este canal de distribución va ganando cuota de mercado a través de los años. Este hecho se produce en detrimento de las tiendas especializadas y los demás lugares de compra. Los mercadillos, a pesar de haber tenido una importancia mayor en los años noventa, son el segundo lugar de venta de estos productos, y su cuota se mantiene estable.

Los frutos secos y cacahuets se distribuyen fundamentalmente en bolsas de plástico duro y de fácil apertura, con pesos que van normalmente de los 70 a los 250 gramos, y en cajas de plástico (100 a 250 gramos).

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El mercado de Países Bajos, al tratarse de un país miembro de la Unión Europea, está sujeto a la reglamentación comunitaria. Por lo tanto, en lo que respecta a la producción, el envasado y la comercialización de estos productos, los Países Bajos aplican la normativa europea al respecto.

Dentro de las normativa comunitaria en materia de higiene en los alimentos, destaca que a partir del 1998 la UE establece los niveles máximos permitidos de aflatoxina en los frutos secos, que dependen del tipo de éstos.

Por otro lado, las etiquetas deben ir, al menos, en el idioma del país, es decir, en este caso, el neerlandés.

Además, entre una de las últimas normas europeas aprobadas aparece la prohibición de mostrar reclamos de productos “saludables” que no puedan ser probados científicamente.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

Para obtener un listado actualizado de importadores y distribuidores neerlandeses de frutos secos y cacahuetes, puede contactarse la Oficina Económica y Comercial de España en La Haya: lahaya@mcx.es.

2. LISTADO DE FERIAS

- PLMA

Tipo de feria: productos de marcas de distribuidor o “marca blanca”.

Visita a feria: Sólo si se ha inscrito previamente detallando la actividad de la empresa. Coste de la entrada muy elevado.

Participantes: fabricantes de 60 países, con 30 pabellones nacionales y regionales. Los supermercados, hipermercados, tiendas de descuento, grandes almacenes, drugstores, mayoristas, importadores y exportadores acuden como visitantes.

Un dato a reseñar es que FIAB (Federación Española de las Industrias de la Alimentación y Bebidas) coordina cada año una participación agrupada de fabricantes españoles con apoyo del Ices. (www.fiab.es)

Localización: Amsterdam RAI

Fecha: 30-31 mayo del 2006.

Información:

Private Label Manufacturers Association

World Trade Center, Strawinskylaan 671

1077 XX AMSTERDAM

Persona de contacto: Mr. J. Van Lier.

Tel: +31 (0) 20 5753032

Fax: +31 (0) 20 5753093

E-mail: info@plma.nl

URL: www.plmainternational.com (disponible en cinco idiomas)

- **NATIONALE FOOD WEEK**

Tipo de feria: feria de productos alimenticios.

Localización: Utrecht.

Fecha: marzo-abril del año 2007.

Información:

VNU Exhibitions

Jaarbeursplein 6

3521 AL Utrecht

Persona de contacto: Ditte Ooms

Tel: +31 (0) 30 2952700

Fax +31 (0) 30 2952701

E-mail: info@vnuexhibitions.com

URL: www.nationalefoodweek.nl (disponible sólo en neerlandés)

- **FERIA BBB**

Tipo de feria: feria del sector hostelería.

Localización: MECC Maastricht.

Fecha de celebración: 23-26 de enero del 2006

Información:

MECC Maastricht

Postbus 16306201 BP MAASTRICHT

Tfno: +31 (0)43 383 83 83

Fax: +31 (0)43 383 83 00

Email: bbb@mecc.nl

URL: www.bbbmaastricht.nl (disponible en neerlandés) y www.mecc.nl (disponible en inglés)

- HORECAVA

Tipo de feria: feria del sector hostelería.

Localización. RAI Amsterdam

Fecha de celebración: 9-12 de enero del 2006

Información:

AMSTERDAM RAI

P.O. Box 77777

1070 MS Ámsterdam

Tel. +31 (0) 20 549 12 12

Fax: +31 (0)20 549 18 89

E-mail: mail@rai.nl

URL: www.rai.nl y www.horecava.nl (disponible resumen en inglés)

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Revistas especializadas en frutas y verduras

- **Primeur (**)**

Tel: +31 (0) 113 230621

Fax: +31 (0) 113 230865

E-mail : primeur@zeelandnet.nl

- **Vakblad AGF (**)**

Tel: +31 (0) 70 3850500

Fax: +31 (0) 70 3850220

E-mail: vakbladagf@reedbusiness.nl

Revistas especializadas en alimenticios

- **Food Management (**)**

Tel.: +31(0) 30 6358585

Fax: +31 (0) 30 6358500

URL: <http://www.noordervliet.nl/> (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: noordervliet@keesing.nl

- **Foodmagazine (**)**

Tel.: +31 (0) 314 349980

Fax: +31 (0) 314 349043

URL: <http://www.reedbusiness.nl/> (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@reedbusiness.nl

- **Distrifood (**)**

Tel.: +31 (0) 314 349969

Fax: +31 (0) 314 349041

E-mail: traffic.food@reedbusiness.nl

URL: <http://www.distrifood.nl/> (disponible sólo en neerlandés)

- **Voeding Nu (**)**

Editor: Keesing Noordervliet B.V.

Tel: +31 (0)30 635 85 51

Fax: +31 (0)30 635 85 00

URL: www.voedingnu.nl / www.noordervliet.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@keesing.nl

- **Levensmiddelenkrant (**)**

Editor: Ondernemers Pers Nederland B.V.

Tel: +31 (0)172 53 78 79

Fax: +31 (0)172 53 94 77

E-mail: redactie@levensmiddelenkrant.com

- **Good Food (*)**

Editor: Vipmedia Publishing & Services

Tel: +31 (0)76 530 17 13

Fax: +31 (0)76 514 45 31

URL: www.vipmedia.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: info@vipmedia.nl

Directorio de fabricantes de alimenticios

- **Voedingsmiddelenjaarboek (**)**

Editor: Keesing Noordervliet B.V.

Tel: +31 (0)30 635 85 85

Fax: +31 (0)30 635 85 00

URL: www.noordervliet.nl (disponible solo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@keesing.nl

(*): *Publicaciones dirigidas al público*

(**): *Revistas profesionales*

4. ASOCIACIONES

- **Nederlandse Zuidvruchten Vereniging**

Asociación neerlandesa de frutas meridionales

P.O. Box 90410

2509 LK Den Haag

Tel.: +31 (0) 70 3833011

Fax: +31 (0) 70 3475253

URL: www.zuidvruchten.nl (disponible en neerlandés, con algunas informaciones en inglés)

E-mail : secretariaat@nvz-org.nl

- **Productschap Tuinbouw**

Asociación interprofesional de horticultura

P.O. Box 280

2700 AG Zoetermeer

Tef: +31(0) 79 3470707

Fax: +31 (0) 79 3470404

URL: www.tuinbouw.nl (disponible en neerlandés)

E-mail : info@tuinbouw.nl

- **SSZ (Studiecentrum Snacks en Zoetwaren Benelux)**

Centro de investigación para snack y confitería del Benelux

P.O. Box 3217

3706 AR Zeist

Tef: +30(0) 6950304

Fax: +30 (0) 6961305

URL: www.ssz.nl (disponible en neerlandés)

E-mail : info@ssz.nl

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- CBS: <http://www.cbs.nl/> (disponible en neerlandés e inglés)
- FAO : www.fao.org (disponible en castellano e inglés)
- The peanut farmer (IPC): <http://www.peanutfarmer.com/> (disponible en inglés). Portal con información sobre frutos secos.