

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

Notas Sectoriales

El mercado de las aceitunas de mesa en Países Bajos

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in a white, bold, sans-serif font, centered within a red square background.

ICEX

El mercado de las aceitunas de mesa en Países Bajos

Este estudio ha sido realizado por Sara Cabrera Hill
bajo la supervisión de la Oficina Económica y
Comercial de la Embajada de España en La Haya

Agosto 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	6
III. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	8
3. Importaciones	8
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	13
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	16
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	20
VII. DISTRIBUCIÓN	21
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	23
IX. ANEXOS	24
1. Empresas	24
2. Ferias	24
3. Publicaciones del sector	25
4. Asociaciones	26

I. CONCLUSIONES

En esta nota de mercado se analiza el mercado de las aceitunas de mesa en Países Bajos. Dado que la producción local de aceitunas es nula, la totalidad de las aceitunas consumidas en este país son importadas, principalmente de países mediterráneos.

En comparación con otros países de la UE, el consumo de aceitunas en este país es muy escaso. El principal suministrador de aceitunas a Países Bajos es España, hallándose el mercado dominado por marcas españolas, griegas e italianas. Las aceitunas de mesa en Países Bajos se consumen principalmente en ensaladas y como aperitivo, siendo las aceitunas verdes y deshuesadas las que representan el segmento mayor del mercado.

Las aceitunas de mesa en el mercado neerlandés se distribuyen principalmente a través de dos vías: supermercados -donde se vende el 90% de las aceitunas- y tiendas de alimentos delicatessen. Los supermercados ofrecen aceitunas de una calidad baja y media, mientras que las tiendas delicatessen cuentan con productos más exclusivos y de un precio más elevado. La mayoría de las aceitunas importadas en este país se compran ya envasadas, siendo el envase de cristal el más popular.

Para un exportador español que desee abordar el mercado neerlandés, las formas de entrada más extendidas son los importadores locales y las centrales de compra de las grandes superficies comerciales. Con el objeto de localizar a estos intermediarios locales, las ferias sectoriales conforman un punto de encuentro ineludible.

Para la comercialización de aceitunas en Países Bajos rige la normativa europea. En concreto, habrá que estar a lo establecido en la Directiva Comunitaria 94/62 sobre Envases y Residuos de Envases. El principal objetivo de esta directiva es favorecer la re-utilización y el reciclaje de los envases.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Para llevar a cabo el análisis del mercado de las aceitunas de mesa en Países Bajos se han consultado las siguientes fuentes estadísticas:

- **CBS** (Centraal Bureau voor de Statistiek): Se trata de la Oficina Central de Estadística en Países Bajos. www.cbs.nl
- **WTA** (World Trade Atlas): Esta fuente aporta las estadísticas de importación y exportación.
- **CBI** : (Centre for the Promotion of Imports from the Developing Countries). www.cbi.nl
- **Eurostat**. www.europa.eu.int
- **Net taric**. www.taric.com
- **HBD** (Hoofdbedrijfschap Detailhandel). Asociación de detallistas en Países Bajos. www.hbd.nl
- **ASEMESA** (Asociación de Exportadores e Industriales de aceitunas de mesa). www.asesesa.es

Asimismo, se ha entrevistado a profesionales del sector. Concretamente, se contó con el apoyo de la Asociación Interprofesional de Horticultura (Productschap Tunibouw), que contribuyó con la Ofecomes aportando información relevante del mercado neerlandés de aceitunas de mesa. Además, se ha entrevistado a varios importadores locales de este producto.

En relación a la normativa y legislación aplicable a este sector, se ha contado con el apoyo de la Autoridad Neerlandesa sobre la Seguridad de Productos de Consumo (VWA), donde nos han informado sobre los requisitos que deben cumplir los envases de productos alimenticios en este mercado.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

A continuación se presentan las partidas arancelarias que se han tenido en cuenta para la elaboración de la labor empírica:

- 0711.20.10** Aceitunas conservadas provisionalmente, todavía impropias para la alimentación y que no se destinen a la producción de aceite.
- 0711.20.90** Las demás aceitunas conservadas provisionalmente, todavía impropias para la alimentación.
- 2001.90.65** Aceitunas preparadas o conservadas en vinagre o en ácido acético.
- 2005.70.10** Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), no congeladas y en envases inmediatos con un contenido neto inferior o igual a 5 Kg.
- 2005.70.90** Las demás aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), no congeladas.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

La aceituna de mesa es el fruto del olivo cultivado, recolectado en el estado de madurez apropiado y que una vez sometido a las elaboraciones adecuadas adquiere la calidad de un producto de consumo y de buena conservación como mercancía comercial. Las principales variedades de aceitunas de mesa son:

- Manzanilla: Se trata de la variedad más apreciada internacionalmente por razón de su sabor, textura y aspecto. Posee forma ovalada, con hueso pequeño, muy carnosa y sabor típico.
- Gordal: Es la aceituna de tamaño más grande, siendo su color ligeramente más oscuro que la manzanilla y su sabor más fuerte.
- Hojiblanca: Es muy similar en aspecto externo a la manzanilla. No obstante, su textura es más dura, es más verdosa y con un hueso mayor.
- Kalamata: Es una aceituna griega con forma de almendra, que pueden variar de tamaño, desde $\frac{1}{2}$ a 1 pulgada. Son de un color oscuro y tienen un sabor fuerte y frutoso. Se encuentran empacadas en aceite o en vinagre.

La cuenca del mediterráneo produce el 85% del total mundial de aceitunas. La UE es responsable del 38% de toda la producción mundial. El 52% de la producción europea proviene de España, que es el principal país productor y exportador mundial de aceitunas de mesa. En datos numéricos, España cuenta con una producción aproximada de 566.500 Toneladas, seguida por Grecia (105.000 tm), Italia (65.000 tm), Portugal (14.000 tm) y Francia (1.800 tm).

Las principales marcas que operan en este mercado provienen de los principales países productores europeos. Según la variedad de la aceituna nos encontramos con una marca líder distinta. La marca Carbonell es líder en el segmento de aceitunas rellenas de pimiento y anchoa. En el caso de las aceitunas deshuesadas, destacan las marcas españolas e italianas, lideradas por Carbonell y Casa Rinaldi respectivamente. La griega Grossa es líder en la variedad de aceitunas con hueso, destacando en la variedad de kalamatas. Finalmente, en lo que respecta a las aceitunas negras, las marcas italianas conservan la mayor cuota de mercado.

EL MERCADO DE LAS ACEITUNAS DE MESA EN PAÍSES BAJOS

Al contrario de lo que ocurre en otros productos alimenticios, en el segmento de las aceitunas de mesa, las marcas de distribuidor no juegan todavía un papel muy relevante.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Por razones climáticas, la producción local de aceitunas en Países Bajos es nula. En consecuencia, la totalidad de las aceitunas de mesa consumidas en este país es importada, principalmente de países mediterráneos. No obstante, del total de las aceitunas que se importan en este país, se re-exporta aproximadamente el 16% (esta cifra corresponde al 2004).

3. IMPORTACIONES

España se sitúa como principal suministrador de aceitunas de mesa a Países Bajos, representando aproximadamente un 34% de todas las importaciones neerlandesas de aceitunas en el 2004. En el apartado de las importaciones, cada vez más juegan un importante papel otros países de la cuenca del Mediterráneo como Turquía y Marruecos, por ofrecer precios más atractivos. Llama la atención la escasa cifra de importaciones provenientes de Italia, sobre todo teniendo en cuenta que gran cantidad de las aceitunas consumidas en Países Bajos provienen de aquel país. Ello se debe a la destacada importancia de re-exportaciones de aceitunas a Países Bajos desde países sin producción propia como Bélgica, Alemania y Reino Unido.

Según datos del World Trade Atlas, la cifra total de importaciones de las partida analizadas de aceitunas de mesa en Países Bajos alcanzó en el 2004 los 16,7 millones de euros, lo que supone un aumento de un 36% con respecto al año anterior. Por orden de valor, los países de los que más importó Países Bajos en el 2004 fueron España, Turquía y Grecia.

A continuación se ofrecen los datos referentes a la procedencia de las importaciones neerlandesas de las partidas analizadas, durante los años 2003 y 2004 en valor:

IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE ACEITUNAS POR PAÍS DE PROCEDENCIA (en millones de euros)

Países	Año 2003	Año 2004
España	4,2	5,6
Turquía	2,6	2,4
Grecia	0,9	2,03
Marruecos	1,9	2,02
Reino Unido	0,4	1,7
Alemania	1,6	1,4
Bélgica	0,4	1,2
TOTAL MUNDO	12,3	16,7

Fuente: World Trade Atlas 2005

A continuación se procede a analizar la evolución de las importaciones de aceitunas de mesa en Países Bajos por países, delimitando cada una de las partidas.

EL MERCADO DE LAS ACEITUNAS DE MESA EN PAÍSES BAJOS

IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE ACEITUNAS CONSERVADAS PROVISIONALMENTE, TODAVÍA IMPROPIAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y QUE NO SE DESTINEN A LA PRODUCCIÓN DE ACEITE (Partida 0711.20.10), POR PAÍS

(en millones de euros)

	2002	2003	2004
Grecia	0	0	0,23
Reino Unido	0,2	0,4	0,2
España	0,006	0,02	0,1
Alemania	0,03	0,03	0,04
Turquía	0	0	0,007
TOTAL MUNDO	0,224	0,44	0,6

Fuente: World Trade Atlas 2005

De la tabla anterior se desprende que las importaciones neerlandesas de aceitunas todavía impropias para la alimentación son muy escasas. En esta partida se sitúa Grecia a la cabeza como principal suministrador.

En cuanto a las demás aceitunas conservadas provisionalmente, todavía impropias para la alimentación (partida 0711.20.90), Países Bajos únicamente importa de Alemania, siendo las importaciones en el 2004 de 0,04 millones de euros.

IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE ACEITUNAS CONSERVADAS EN VINAGRE O EN ÁCIDO ACÉTICO (Partida 2001.90.65), POR PAÍS

(en millones de euros)

	2002	2003	2004
Turquía	0,4	0,6	0,8
Grecia	0	0,6	0,8
España	0	0,1	0,4
Alemania	0	0,2	0,3
Marruecos	0	0	0,02
Italia	0,02	0,01	0,005
Bélgica	0,07	0,06	0,004
TOTAL MUNDO	0,5	1,6	2,3

Fuente: World Trade Atlas 2005

EL MERCADO DE LAS ACEITUNAS DE MESA EN PAÍSES BAJOS

De la tabla anterior podemos concluir que Turquía y Grecia aventajan al resto de países como exportadores de aceitunas conservadas en vinagre o en ácido acético. Como se puede observar las exportaciones españolas en este segmento están experimentando una evolución positiva.

IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE ACEITUNAS CONSERVADAS (excepto en vinagre o en ácido acético) NO CONGELADAS (Partida 2005.70.10), POR PAÍS

(en millones de euros)

	2002	2003	2004
España	4,04	4,03	5,1
Marruecos	1,3	1,3	1,4
Reino Unido	0,002	0,002	1,4
Turquía	1,03	1,6	1,3
Bélgica	0,2	0,3	1,2
Alemania	0,5	1,3	1
Grecia	0,1	0,2	0,9
TOTAL MUNDO	7,3	9	12,5

Fuente: World Trade Atlas 2005

Tal como se observa en la tabla anterior, las aceitunas conservadas (excepto en vinagre o ácido acético) representan la partida más importada en este país. España se sitúa líder en el suministro de este tipo de aceitunas a Países Bajos. Sus exportaciones continúan experimentando una evolución creciente.

En lo que respecta a las demás aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), Marruecos se sitúa líder, seguido por Turquía. Estos países ofrecen aceitunas de una calidad media a precios más bajos. A continuación se muestran las importaciones de este segmento:

EL MERCADO DE LAS ACEITUNAS DE MESA EN PAÍSES BAJOS

IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LAS DEMÁS ACEITUNAS CONSERVADAS (excepto en vinagre o en ácido acético) NO CONGELADAS (Partida 2005.70.90), POR PAÍS

(en millones de euros)

	2002	2003	2004
Marruecos	0,6	0,6	0,6
Turquía	0,4	0,4	0,3
Grecia	0,3	0,06	0,1
Alemania	0,07	0,1	0,1
Reino Unido	0	0,04	0,09
España	0,09	0,01	0,03
Egipto	0,002	0,02	0,03
TOTAL MUNDO	1,5	1,3	1,3

Fuente: World Trade Atlas 2005

En la siguiente tabla se ofrece la evolución de las importaciones neerlandesas de aceitunas en volumen y en valor según la presentación de las mismas:

IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE ACEITUNAS EN FUNCIÓN DE SU PRESENTACIÓN

Aceitunas	En miles de euros			En toneladas		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Frescas	47	43	215	38	22	212
Congeladas	52	667	465	17	253	168
Conservadas en aceite	222	453	670	115	241	370
Conservadas en vinagre	450	1.598	2.333	265	1.045	1.132
En lata	8.830	10.302	13.839	7.121	7.893	8.872
TOTAL	9.601	13.063	17.522	7.556	11.479	10.754

Fuente: Produktschap 2004

Como ya se ha mencionado, España ocupa un papel muy determinante en las importaciones neerlandesas de aceitunas. No obstante, Países Bajos no se sitúa entre los principales mercados, ocupando el puesto noveno dentro de la UE como importador de aceitunas procedentes de España. A Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Haya

EL MERCADO DE LAS ACEITUNAS DE MESA EN PAÍSES BAJOS

continuación se establece la evolución de los principales países importadores de aceitunas españolas en volumen, con su correspondiente cambio porcentual en los últimos dos años.

PRINCIPALES EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITUNAS A PAÍSES DE LA UE (en kilos neto)

PAIS	2003	2004	% 03/04
ITALIA	28.313.873	28.877.981	+ 1,99
FRANCIA	27.850.170	19.147.012	- 31,25
PORTUGAL	11.390.409	13.873.382	+ 21,80
ALEMANIA	12.069.904	10.172.033	- 15,72
REINO UNIDO	6.881.385	7.780.920	+ 13,07
POLONIA	5.060.562	3.523.875	- 30,37
SUECIA	2.884.548	3.441.052	+ 19,29
REP. CHECA	1.642.020	2.184.435	+ 33,03
PAÍSES BAJOS	2.490.821	1.845.685	- 25,90
BÉLGICA	1.563.492	1.586.565	+ 1,48
TOTAL	109.369.647	99.842.297	- 8,71

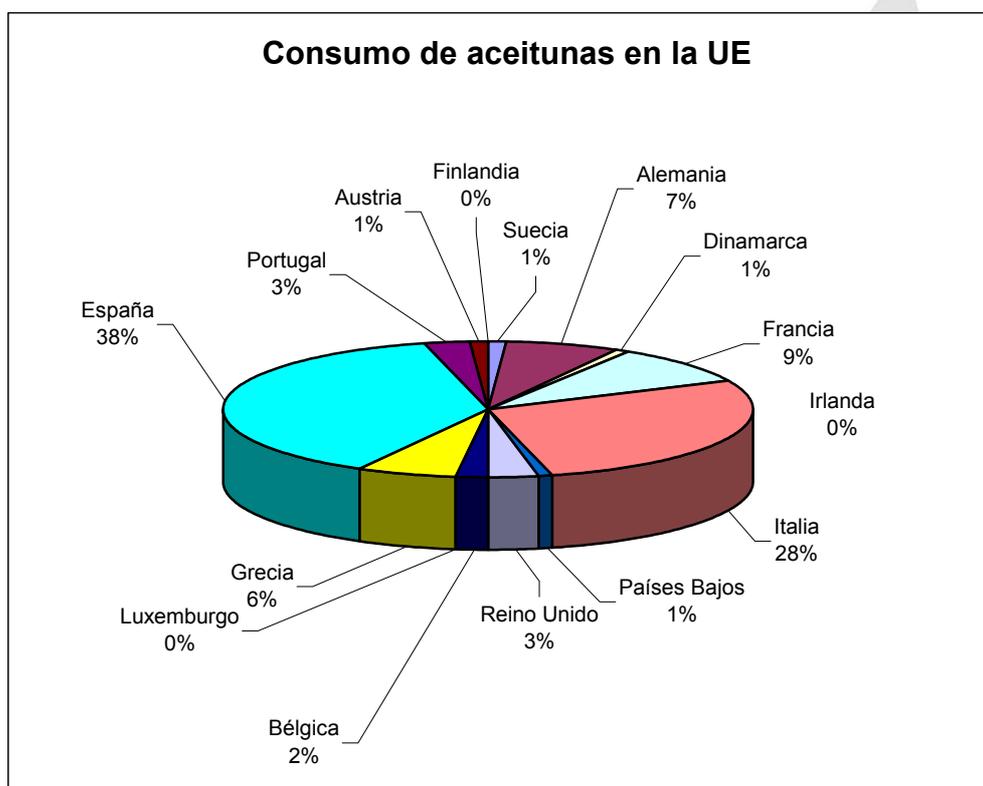
Fuente: ASEMESA 2005

A continuación se mencionan las exportaciones de aceitunas de Países Bajos. La producción neerlandesa de aceitunas, como ya se ha mencionado, es nula y de ahí que todo lo que exporte sea un porcentaje de aquéllo que importa. En el año 2004, Países Bajos exportó en valor 2,6 millones de euros de las partidas estadísticas analizadas. Respecto al año anterior, la cifra ha caído en un 53%. La partida que más se exporta coincide con la más importada, siendo ésta las aceitunas conservadas (excepto en vinagre o ácido acético). Por último, el principal destino de las exportaciones neerlandesas es Alemania, que en el 2004 se hizo con el 40% de todas las exportaciones neerlandesas de aceitunas.

IV • ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

A nivel de la UE, el consumo de aceitunas de mesa está copado por los principales países productores y se extiende en un porcentaje mínimo a otros países de la Unión Europea. El principal consumidor de aceitunas de mesa en la UE es España representando un 38% de todo el consumo de aceitunas de mesa en la UE, seguido por Italia con un 28%. En comparación con otros países de la UE, el consumo de aceitunas de mesa en Países Bajos es muy bajo, constituyendo tan sólo un 1% de todo el consumo de aceitunas en la UE. A continuación se muestra el reparto del consumo de aceitunas mesa en la UE:

EL MERCADO DE LAS ACEITUNAS DE MESA EN PAÍSES BAJOS



Fuente: ASEMESA, 2004

Las aceitunas consumidas en Países Bajos se utilizan en un 60% en la elaboración de platos (destacando en las ensaladas), mientras que el resto se toman como aperitivos. Entre comidas – especialmente por la tarde- los neerlandeses tienen una acusada tendencia a “picar”. Es más, los consumidores neerlandeses son de los que más “pican” en la UE, representando un 15% de todo el sector de “snack” de la UE. El consumo de aceitunas aumenta en la temporada estival, ya que es en esta época cuando se preparan más ensaladas.

Además, destaca cada vez más la popularidad de los países mediterráneos entre los neerlandeses. Ello hace que estén en contacto directo con la gastronomía de estos países, y de ahí que, una vez en su país, se interesen por seguir consumiendo estos productos. Esto ha impulsado el crecimiento de los bares de tapas de inspiración española, siendo las aceitunas uno de los productos imprescindibles.

Cabe mencionar el cambiante estilo de vida que está teniendo lugar en este país, lo que está propiciando que la población se aparte de los hábitos de comida más tradicionales. Cada vez hay más mujeres que se incorporan al mercado laboral y familias monoparentales, así como más intensas jornadas laborales. En consecuencia, el tiempo libre se convierte en más valioso, y cada vez más los neerlandeses se muestran menos dispuestos a pasar tiempo preparando comida, aumentado así la popularidad de comidas rápidas y snacks.

Otro factor a tener en cuenta es la reciente recesión económica que ha sufrido el país y de la que se está recuperando lentamente. Si bien esto no afecta dramáticamente al consumo de productos alimenticios, los consumidores sí se muestran más sensibles a los precios y están atentos a promociones, mostrándose dispuestos a cambiar de tienda si varían mucho los precios.

EL MERCADO DE LAS ACEITUNAS DE MESA EN PAÍSES BAJOS

Con el objeto de conocer las preferencias del consumidor neerlandés se ha llevado a cabo una encuesta a diversos importadores locales de aceitunas de mesa. Las conclusiones que se han extraído son las siguientes:

- Las aceitunas verdes representan el segmento mayor del mercado, con aproximadamente un 60% de las ventas.
- Se venden más las aceitunas deshuesadas que con hueso.
- Las aceitunas rellenas cada vez están teniendo una mayor acogida, destacando las rellenas de anchoas y pimiento rojo.
- Las aceitunas que menos se consumen son las verdes con hueso.
- Últimamente ha aumentado mucho el consumo de productos gourmet como pueden ser las aceitunas negras griegas con especias y en aceite de oliva, las verdes descaroizadas y rellenas.
- También tienen éxito las aceitunas marinadas, sobre todo con salsa pesto, tomate seco y ajo.
- Destacan también las ventas de aceitunas en rodajas, sobre todo para su utilización en pizzas.

Comercialmente, la aceituna de mesa es un commodity que experimenta cierta tendencia a la diferenciación. Este es un factor relevante a tener en cuenta por los exportadores españoles. Además, los consumidores neerlandeses cada vez demandan más variedad en la comida y se muestran dispuestos a probar nuevos sabores.

Por último, señalar que cada vez más los consumidores neerlandeses optan por comidas sanas y saludables. Esto ha provocado que el interés de los consumidores por la comida orgánica esté en aumento. Los productores de aceitunas orgánicas pueden encontrar en este sentido un nicho de mercado con gran potencial.

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

En este apartado se va a proceder a analizar los precios de aceitunas de mesa en este país, tanto en supermercados como en tiendas delicatessen.

Los precios de las aceitunas en los supermercados no varían demasiado de uno a otro. La razón principal de esto radica en la guerra de precios entre supermercados que reina en este país desde finales del año 2003 y que paulatinamente ha acarreado la disminución de precios de una gran cantidad de productos en los mismos. En los supermercados se encuentran principalmente aceitunas de una gama baja y media.

Se ofrece a continuación una relación de precios de aceitunas de mesa de dos de los principales supermercados de Países Bajos: Konmar y Albert Heijn:

PRECIOS DE LAS ACEITUNAS EN LOS SUPERMERCADOS

Marca	País	Envase	Color	Tipo	Relleno	Peso neto	Precio (PVP en €)	
							Konmar	AH
Drossa	Grecia	Cristal	Verde	Sin hueso		160 g	1,39	
Drossa	Grecia	Cristal	Negra	Sin hueso		325 g	1,39	
Drossa	Grecia	Cristal	Verde	Rellena	Almendra	200 g	2,19	
Drossa	Grecia	Cristal	Verdes y negras	Rellena	Verduras varias	200 g	1,69	
Drossa	Grecia	Cristal	Negra	Rellena	Hierbas y ajo	325 g	1,69	
Drossa	Grecia	Cristal	Verde	Rellena	Pimiento	200 g	1,55	
Drossa	Grecia	Cristal	Verde	Kalamatas con hueso		200 g	2,45	
Carbonell	España	Plástico	Verde	Con hueso		210 g	0,77	0,77

EL MERCADO DE LAS ACEITUNAS DE MESA EN PAÍSES BAJOS

Carbonell	España	Plástico	Verde	Sin hueso		205 g	0,69	0,81
Carbonell	España	Plástico	Verde	Rellena	Pimiento	200 g	0,77	
Carbonell	España	Cristal	Verde	Rellena	Almendra y ajo	140 g	1,58	
Carbonell	España	Cristal	Verde	Rellena	Pimiento	140 g	0,72	
Carbonell	España	Cristal	Verde	Con hueso		350 g	1,13	
Carbonell	España	Cristal	Verde	Rellena	Pimiento	350 g	1,29	1,36
Carbonell	España	Cristal	Verde	Rellena	Marinadas	350 g	1,58	1,58
Carbonell	España	Cristal	Verde	Rellena	Pimiento	220 g	1,45	
Carbonell	España	Lata	Verde	Rellena	Anchoa	200 g	1,31	
Carbonell	España	Lata	Verde	Rellena	Salmón ahumado	200 g	1,31	
Carbonell	España	Lata	Verde	Rellena	Atún	200 g	1,31	1,31
Carbonell	España	Cristal	Verde	Sin hueso		350 g	1,25	
Carbonell	España	Cristal	Negra	Sin hueso		415 g		1,36
Epifine	Grecia	Plástico	Verdes y negras	Rellena	Queso feta y pimiento	330 g	2,89	
Epifine	Grecia	Plástico	Verde	Rellena	Pimiento	330 g	2,49	
Epifine	Grecia	Plástico	Verde	Rellena	Ajo y orégano	300 g	2,49	
Super (marca propia de Konmar)		Cristal	Negra	Con hueso		200 g	1,09	
Super		Cristal	Verde	Con hueso		160 g	1,09	
Super		Cristal	Verde	Sin hueso		160 g	1,09	
Super		Cristal	Verde	Rellena	Pimiento	200 g	1,09	
Merza	España	Lata	Verde	Rellena	Anchoa	200 g		0,95
Merza	España	Lata	Verde	Rellena	Limón	200 g		0,95
Merza	España	Lata	Verde	Rellena	Atún	200 g		0,95
Merza	Grecia	Cristal	Verde	Rellena	Tomate	290 g		2,95
Merza	Grecia	Cristal	Verde	Rellena	Tomate	290 g		2,95
Merza	Grecia	Cristal	Verde	Rellena	Queso feta	290 g		2,95
AH		Cristal	Verde	Rellena	Ajo	240 g		1,09

EL MERCADO DE LAS ACEITUNAS DE MESA EN PAÍSES BAJOS

AH		Cristal	Verde	Sin hueso		240 g		1,09
AH		Cristal	Verde	Rellena	Pimiento	240 g		1,09
AH		Cristal	Verde	En rodajas		240 g		1,09

Fuente: *Elaboración propia, julio 2005*

Debemos señalar, que, aparte de las marcas extranjeras que se ofrecen en los lineales de estos supermercados, tanto Albert Heijn como Konmar cuentan con marcas propias (marca del distribuidor). La marca blanca de Albert Heijn se llama AH, mientras que la de Konmar se llama Super, siendo éstas más baratas que las demás marcas.

En cuanto a las aceitunas de mesa que se ofrecen en las tiendas delicatessen, son de una calidad medio-alta. En la siguiente tabla nos podemos hacer una idea de los precios de las aceitunas en este tipo de tiendas, tanto de aceitunas envasadas como de las que se venden frescas (a granel):

PRECIO DE LAS ACEITUNAS EN TIENDAS GOURMET

Marca	País	Envase	Color	Tipo	Relleno	Peso	Precio (€)
Toreras	España	Lata	Verde	Sin hueso		330 g	4,25
El Serpis	España	Lata	Verde	Rellena	Pimientos, cebollitas y pepinillo	150 g	1,95
Pavão	España	Cristal	Verde	Sin hueso		1,55 g	1,20
La Española	España	Lata	Negras y verdes	Rellena	Aderezada	350 g	1,95
La Española	España	Lata	Verde	Rellena	Anchoa	3 x 120 g	2,45
	Italia	A granel	Verde	Rellena	Anchoa	100 g	1,49
	Italia	A granel	Verde	Rellena	Ajo	100 g	1,34
	Italia	A granel	Verde	Rellena	Limón	100 g	1,49
	Italia	A granel	Verde	Rellena	Tomate	100 g	1,49
	Italia	A granel	Negra	Sin hueso		100 g	0,98
	Grecia	A granel	Verde	Rellena	Queso	100 g	2,79
	Grecia	A granel	Verde	Kalamata con hueso		100 g	1,75
	España	A granel	Verde	Sin hueso		100 g	1,39

EL MERCADO DE LAS ACEITUNAS DE MESA EN PAÍSES BAJOS

	Francia	A granel	Verde	Sin hueso		100 g	1,99
--	---------	----------	-------	-----------	--	-------	------

Fuente: Elaboración propia, julio 2005

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El consumidor neerlandés tiene, por lo general, una buena imagen de las aceitunas españolas, asociándose a un producto sano y típico de la dieta mediterránea.

Tras haber realizado varias entrevistas a diversos importadores/mayoristas neerlandeses de este producto, la mayoría reconoció comprar aceitunas españolas, destacando las rellenas de anchoa y pimiento rojo. Además, coincidieron en señalar que las aceitunas españolas tienen muy buena acogida entre los consumidores neerlandeses.

La aceituna española está posicionada en este mercado en la gama media, considerándose en la mayoría de los casos de una calidad inferior a las aceitunas griegas o italianas. Muestra de ello es el precio de las aceitunas españolas en este país, que está por debajo de las de estos dos países.

Por último, las aceitunas españolas gozan de una buena localización en los lineales de los supermercados, hallándose en la mayoría de los casos al alcance de la vista. La marca española que goza de una mayor acogida es Carbonell, seguida por La Española y El Serpis.

VII. DISTRIBUCIÓN

Las aceitunas de mesa en Países Bajos se distribuyen principalmente a través de dos vías: supermercados y tiendas de alimentos delicatessen. Llama la atención la escasez de grandes hipermercados y la relativa menor influencia del pequeño comercio en este país. Destaca, además, la escasa variedad de aceitunas ofrecidas en las tiendas, tanto en cantidad como en marcas. Generalmente, los supermercados cuentan en sus lineales con aceitunas de baja y media gama, mientras que las tiendas delicatessen ofrecen un producto más exclusivo. La mayor parte de las ventas se realizan en supermercados de entre 400 y 1.200 m², siendo desde hace tiempo la cadena de supermercados Albert Heijn la líder del mercado. Durante el 2003 aproximadamente el 90% de las ventas de aceitunas en Países Bajos correspondió a los supermercados. Las tiendas delicatessen cada vez tienen menor peso en Países Bajos tanto en número de establecimientos como en porcentaje de ventas. Por todo ello, las aceitunas de mesa parecen ajustarse más a la venta en supermercados que en tiendas especializadas.

La mayor parte de aceitunas importadas en este país se compran ya envasadas, siendo el resto importado a granel. En los supermercados de este país no se venden las aceitunas frescas, siendo en su totalidad envasadas. Sin embargo, en las tiendas delicatessen sí es común poder comprar las aceitunas frescas y por peso a gusto de uno. En el caso de las aceitunas provenientes de España, la mayoría de aceitunas se importan directamente envasadas en frascos, latas o bolsas – concretamente el 75% de ellas- y el resto a granel.

El formato del envase escogido se utiliza como técnica de posicionamiento del producto. En este país se pueden encontrar fundamentalmente tres tipos de envases: cristal, latas y plástico. El envase más común en este país es el de cristal, representando un 60% del total. Este tipo de envase es el más popular, no sólo porque revela una calidad superior, sino porque además permite ver el contenido del envase. El segundo envase más utilizado son las latas, que se asocian generalmente con un producto de gama media. Finalmente, entre los envases de plástico el más utilizado son las bolsas transparentes. Este tipo de formato es el más novedoso y está ganando popularidad, ya que es menos pesado y se abre fácilmente.

En relación a los envases de cristal presentes en las tiendas, el tamaño de envase más frecuente oscila entre los 140 gr. y 350 gr. de peso neto. Para los envases de metal, las medidas más comunes son latas de 200gr. En cuanto a los envases de plástico, el tamaño más usual es de 200 a 330gr. de peso neto.

El lo que se refiere al empaquetado, las aceitunas se pueden encontrar envasadas al vacío, en salmuera, en vinagre, o, ya con una calidad mayor, en aceite de oliva. A su vez se pueden marinar con especias o hierbas.

EL MERCADO DE LAS ACEITUNAS DE MESA EN PAÍSES BAJOS

En lo que respecta a la localización de las aceitunas en los lineales de los supermercados, como norma general se encuentran en una pequeña sección dentro de los encurtidos.

Debemos citar igualmente la importancia del sector HORECA. Las aceitunas de mesa se suelen ofrecer en las cafeterías y bares como aperitivo. Este sector se guía principalmente por la relación calidad-precio del producto y lógicamente no presta gran atención al envase del mismo.

Los principales canales de introducción de las aceitunas de mesa en Países Bajos son los importadores y las centrales de compra de las grandes superficies comerciales. En este país, la figura del agente comercial tiene poca importancia en el caso de los productos alimenticios. Para localizar a estos intermediarios locales, lo más recomendable es asistir a alguna de las varias ferias del sector alimenticio (ver anexo). Si bien la marca del distribuidor en este producto no tiene una gran relevancia, poco a poco está cogiendo terreno, y puede ser una opción posible para un exportador español.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El mercado de Países Bajos, al tratarse de un país miembro de la Unión Europea, está sujeto a la regulación comunitaria. En lo que respecta al envasado, rige la Directiva Comunitaria 94/62 sobre Envases y Residuos de Envases. Entre otras medidas, esta directiva establece los niveles máximos de concentración que deben contener los metales pesados usados en el envasado y embalaje. El objetivo principal de esta normativa es favorecer la re-utilización y el reciclaje de los envases.

En cuanto a las normas sobre etiquetado, la normativa europea al respecto establece que las etiquetas de los productos alimenticios deben ir al menos en el idioma del país de destino y además contener obligatoriamente la siguiente información :

- El nombre del producto, variedad y tipo
- Fecha de caducidad y condiciones de almacenaje cuando sea necesario
- Listado de ingredientes, incluidos los aditivos alimenticios
- Nombre y dirección postal del empaquetador/exportador/importador de la UE
- Peso neto
- Código de barras
- País de origen

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

Para obtener un listado actualizado de importadores y distribuidores neerlandeses de aceitunas de mesa, se puede contactar a la Oficina Económica y Comercial de España en La Haya: lahaya@mcx.es.

2. FERIAS

- **PLMA (Private Label Manufacturers Association)**

Sector: Productos alimenticios y no alimenticios de marca de distribuidor

Frecuencia: anual

Recinto ferial: RAI AMSTERDAM

World Trade Center, Strawinskylaan 671

1077 XX Amsterdam

Tel: +31 (0) 20-5753032

Fax: +31 (0) 20-5753093

E-mail : info@plma.nl

URL : www.plmainternational.com (disponible en inglés)

EL MERCADO DE LAS ACEITUNAS DE MESA EN PAÍSES BAJOS

- **NATIONALE FOOD WEEK**

Sector: Productos alimenticios

Frecuencia: Bial

Recinto ferial: JAARBEURS UTRECHT

P.O Box 8500

3503 RM Utrecht

Tel: +31 (0) 30-2952767

Fax: +31 (0) 30-2952814

E-mail: nationalefoodweek@vnuexhibitions.com

URL : www.nationalefoodweek.nl (disponible sólo en neerlandés)

- **BBB**

Sector: Hostelería

Frecuencia: anual

Recinto ferial: MECC MAASTRICHT

Postbus 1630, 6201 BP MAASTRICHT

Tel: +31 (0)43 383 83 83

Fax: +31 (0)43 383 83 00

Email: bbb@mecc.nl

URL: www.bbbmaastricht.nl (disponible sólo en neerlandés) y www.mecc.nl (disponible en Inglés)

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

- **FOODMAGAZINE**

Sector: Productos alimenticios

Frecuencia: Una vez por semana

Postbus 4, 7000 BA Doetinchem

Tel.: +31 (0) 314 349980

Fax: +31 (0) 314 349043

E-mail: klantenservice@reedbusiness.nl

URL: <http://www.reedbusiness.nl/> (disponible sólo en neerlandés)

- **DISTRIFOOD**

Sector: Productos alimenticios

Frecuencia: 12 veces por año

Postbus 4

7000 BA Doetinchem

Tel.: +31 (0) 314 349969

Fax: +31 (0) 314 349041

E-mail: traffic.food@reedbusiness.nl

URL: <http://www.distrifood.nl/> (disponible sólo en neerlandés)

4. ASOCIACIONES

- **Vereniging van de Nederlandse Groenten- en Fruitverwerkende Industrie**

Asociación neerlandesa de la industria elaboradora de frutas y verduras.

P.O. Box 177

2300 AD Leiden

Tel.: +31 (0) 715224220

Fax: +31 (0) 71 5225095

URL: www.vigef.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail : vigef@vsl.nl

- **Productschap Tuinbouw (PT)**

Asociación interprofesional de horticultura

Postbus 280

2700 AG Zoetermeer

Tel: +31 (0) 79 3470707

Fax: +31 (0) 79 3470404

URL: www.tuinbouw.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: info@tuinbouw.nl