

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

Notas Sectoriales

El mercado del ajo en Países Bajos

ICEX

El mercado del ajo en los Países Bajos

Este estudio ha sido realizado por la becaria del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, Margarita Chumillas Charco, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Haya

Octubre 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
III. OFERTA	6
1. Tamaño del mercado	6
2. Producción local	6
3. IMPORTACIONES	7
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	10
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	12
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	14
VII. DISTRIBUCIÓN	15
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	16
IX. ANEXOS	17
1. EMPRESAS	17
2. LISTADO DE FERIAS	17
3. Publicaciones del sector	18
4. ASOCIACIONES	20
5. Otras direcciones de interés	21

I. CONCLUSIONES

En esta nota sectorial se analiza el sector de los ajos (frescos, secos, tiernos o ajetes, y en conserva) en los Países Bajos.

La producción de ajos y ajetes es muy reducida en Países Bajos.

Aunque en los últimos años está aumentando el consumo de ajos en estado fresco y seco, debido sobre todo a la concienciación sobre sus propiedades terapéuticas, su consumo todavía es relativamente bajo. Por otro lado, los ajos tiernos o ajetes y los ajos en conserva no son productos de compra habituales del consumidor neerlandés.

En la actualidad se observan ciertas tendencias hacia los productos saludables y fáciles de preparar, esta tendencia afecta de forma positiva sobre todo al ajo en polvo, que es el que contienen la mayoría de salsas y platos preparados.

Con respecto a la presentación, los ajos frescos y secos se distribuyen en los supermercados fundamentalmente en mallas que contienen dos o tres cabezas de ajos, siendo más habitual la venta en el comercio mayorista en forma de trenzas. Los ajetes se distribuyen en manojos, mientras que los ajos en conserva se presentan en envases de cristal.

En el comercio minorista predominan los ajos de origen español y argentino, mientras que en el mayorista lo hacen sobre todo los ajos chinos.

Para la comercialización en los Países Bajos de estos productos, debe tenerse en cuenta la normativa europea al respecto.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En esta nota sectorial se pretende ofrecer una visión global y concisa del mercado del ajo (fresco, seco, tierno o ajetes y en conserva) en los Países Bajos.

Para llevar a cabo el análisis de este sector en Países Bajos se han consultado diversas fuentes estadísticas. Las principales han sido el World Trade Atlas y los datos proporcionados por la Productschap Tuinbouw (Asociación Interprofesional de Horticultura). Por otro lado, se ha utilizado información proporcionada por el CBI (Centro para la Promoción de las Importaciones de los Países en desarrollo) y la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación). Se han hecho consultas a portales de Internet, como el www.knoflooks.nl (disponible sólo en neerlandés). También se han visitado supermercados y tiendas especializadas para analizar la forma de venta y los precios de los ajos. Y por último, se ha consultado a importadores/ distribuidores neerlandeses del producto.

Clasificación arancelaria

Los productos a los que se refiere esta nota sectorial son los incluidos en las siguientes partidas arancelarias:

- **07.03.20** Ajo fresco o refrigerado.
- **07.12.90** Las demás hortalizas secas incluidas las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas, pero sin otra preparación. Aquí se incluye el ajo seco.
- **20.01.90.99** Las demás hortalizas, frutos y demás partes comestibles de plantas preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético (excepto las cebollas, pepinos y pepinillos). Aquí se encuentran los ajos conservados en vinagre.

Más adelante, se detallan las exportaciones e importaciones neerlandesas en valor, correspondientes a cada una de estas partidas.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

En Países Bajos los ajos se clasifican en distintas clases:

-Clase “extra”: para pertenecer a esta clase el ajo debe ser de una calidad excelente y tener las características específicas de la variedad y/o tipo comercial al que pertenezca (ajo blanco, morado, etc). Las cabezas de ajos deben estar intactas y no presentar anomalías, salvo algunas muy ligeras en el exterior que no dañen el interior. Los dientes de ajo deben estar perfectamente juntos y formar una bola compacta.

-Clase I: para formar parte de esta clase, los ajos deben ser de buena calidad y tener las características específicas de la variedad y/o tipo comercial al que pertenezca (ajo blanco, morado, etc). Las cabezas de ajo pueden presentar pequeñas anomalías (grietas de pequeño tamaño en el exterior de la bola). Aquí también los dientes de ajos deben formar una bola compacta, aunque se admiten pequeñas imperfecciones.

-Clase II: son los ajos que no pertenecen a las dos clases anteriores, pero que cumplen unas exigencias mínimas (grietas sólo en la corteza exterior de la cabeza de ajos, daños reparados, contusiones leves, pueden faltar como máximo tres dientes de ajo en bola).

En el mercado neerlandés predominan los ajos de categoría o clase I.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

PRODUCCIÓN DE AJOS EN PAÍSES BAJOS (en toneladas métricas)

AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004
12	12	12	13

Fuente: FAO

La producción neerlandesa de ajos era de apenas 13 toneladas métricas en el año 2004, suponiendo un porcentaje muy bajo de la producción total de verduras y hortalizas (3,8 millones de toneladas en el año 2004). Esta producción se ha mantenido estable a lo largo de los últimos años.

La producción de ajetes tampoco es importante en este país.

Aunque el ajo es una hortaliza que se cultiva prácticamente en todos los países, la superficie dedicada a este producto y por tanto la producción, se concentra principalmente en los siguientes países: China, India, Tailandia, España, Rusia, Ucrania, Indonesia, Estados Unidos, Turquía, Brasil y Argentina.

2. IMPORTACIONES

Para analizar las importaciones neerlandesas, nos basaremos en una serie de datos (en términos de valor) correspondientes a las distintas partidas:

3.1. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 07.03.20. AJO FRESCO O REFRIGERADO (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
China	5,94	3,65	5,02	37,54
España	2,66	2,03	1,52	-25,40
Reino Unido	0,59	0,90	1,08	20,48
Francia	0,83	0,68	0,73	7,52
Alemania	0,39	0,56	0,62	11,36
Argentina	0,66	0,50	0,62	23,35
Total mundo	12,84	9,78	10,88	11,25

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El total de importación en los Países Bajos de la partida 07.03.20 (ajo fresco o refrigerado) ascendió a 10,88 millones de euros en el año 2004. Se produce un aumento de un 11% en términos de valor con respecto al año anterior, recuperándose de la caída experimentada en el año 2003.

Es remarcable el hecho de que se importen 10.000 kilogramos de ajos de China, y que sin embargo su valor sólo sea de 5 millones de euros. Esto se debe al bajo precio del ajo procedente de éste país. Sin embargo, de España se importaron 1.030 kilos, que supusieron un valor mucho más alto (1,52 millones de euros).

Por países, China es el principal país de origen de las importaciones en el 2004, con una cuota del 50% del total, les sigue España y Bélgica a bastante distancia. Destaca el notable aumento de las importaciones procedentes de China, Reino Unido y Argentina, en detrimento de las importaciones con origen en España.

EL MERCADO DEL AJO EN LOS PAÍSES BAJOS

3.2. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 07.12.90.90. LAS DEMÁS HORTALIZAS SECAS (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Alemania	4,82	4,88	4,01	-16,12
Francia	4,38	4,88	3,67	-24,78
China	2,10	1,53	1,97	28,82
Bélgica	1,48	1,74	1,57	-9,69
Zimbabwe	0,97	1,38	1,56	12,38
Total mundo	19,01	19,15	17,89	-6,57

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El valor de las importaciones en esta partida, las demás hortalizas secas (en el que está incluido el ajo seco entre otras hortalizas), ascendió a casi 18 millones de euros en el 2004, produciéndose un descenso de casi un 7% en términos de valor con respecto al año anterior.

Por países, Alemania y Francia (que han experimentado un notable descenso) son los principales proveedores de las demás hortalizas secas. Les siguen China y Bélgica (que también experimenta un descenso notable como proveedor de este producto). El hecho de que Alemania y Francia aparezcan como los principales suministradores de hortalizas secas en Países Bajos se debe sobre todo a que estos dos países, junto con Países Bajos y Bélgica, reexportan parte de su importación.

Si nos referimos en concreto al ajo seco, éste procede en su mayoría de España, Argentina, Francia y China. Con respecto a China existen contingentes en referencia a la cantidad de ajos que pueden entrar en los países miembros de la Unión Europea.

3.3 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 20.01.90.99. LAS DEMÁS HORTALIZAS Y FRUTAS PREPARADAS O CONSERVADAS EN VINAGRE (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Alemania	0,00	0,00	2,60	0,00
Tailandia	0,00	0,00	0,49	0,00
Turquía	0,00	0,00	0,40	0,00
Bélgica	0,00	0,00	0,17	0,00
España	0,00	0,00	0,14	0,00
China	0,00	0,00	0,05	0,00
Total mundo	0,00	0,00	4,28	0,00

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El total de importación en los Países Bajos de la partida 20.01.90.90 (las demás hortalizas y frutas preparadas en vinagre, excepto cebollas, pepinos y pepinillos) ascendió a 4,28 millones de euros en el

EL MERCADO DEL AJO EN LOS PAÍSES BAJOS

año 2004. Esto supone un gran crecimiento en la importación de estos productos que presentaban un valor estadístico nulo en los años anteriores.

Los principales proveedores del grupo las demás conservas en vinagre son Alemania y Tailandia. Aunque dentro de esta partida, los principales suministradores de ajos conservados en vinagre son Italia y España.

EXPORTACIONES

A continuación, se presentan las exportaciones y ventas de las correspondientes partidas arancelarias desde Países Bajos al resto de países.

EXPORTACIONES NEERLANDESAS POR PARTIDAS (millones de euros)

	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Ajo fresco	14,70	13,05	10,50	-19,70
Las demás hortalizas secas	6,90	7,45	5,50	-26,01
Las demás hortalizas preparadas en vinagre	0,00	0,00	9,95	0,00

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Según las cifras anteriores, los Países Bajos exportaban 10,5 millones de ajos frescos y 5,5 millones de las demás hortalizas secas en el año 2004, sufriendo importantes retrocesos en estas cifras con respecto a los años anteriores. Si bien hay que tener en cuenta que Países Bajos es una nación en la que la reexportación de frutas y verduras frescas es muy importante.

Por otra parte, se ha pasado de un valor estadístico nulo en la exportación de las demás hortalizas preparadas en vinagre, a un valor de 9,95 millones de euros.

Los principales países de destino de estas exportaciones se detallan a continuación por partida:

-Ajo fresco: Alemania, Italia y Reino Unido.

-Las demás hortalizas secas: Alemania, Francia, Bélgica y Reino Unido.

-Las demás hortalizas preparadas en vinagre: Reino Unido, Alemania y Bélgica.

Por último, con respecto a los Países Bajos, España es un importador neto de las demás hortalizas, frutas o demás partes de plantas preparadas o conservadas en vinagre y de las demás hortalizas secas. Sin embargo, es un exportador neto ajos frescos o refrigerados.

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

El consumo per/cápita de ajo (fresco y seco) se situó en 0,09 kilos/ habitante en el año 2003, un valor poco significativo, pero superior al registrado en años anteriores (en el año 2000 el consumo per/cápita se situó en 0,08 kilos/ habitante).

El ajo en estado fresco es un alimento poco utilizado por el consumidor neerlandés. Siendo su principal época de comercialización la primavera.

Sin embargo, el ajo en estado seco y semi-seco es un producto que se utiliza de forma más habitual a la hora de cocinar, aunque no se encuentre entre las hortalizas y verduras de mayor consumo en Países Bajos (en este grupo figuran la cebolla, tomates, pepinos, lechuga, judías verdes, pimientos). El que el ajo no sea un alimento tan popular se debe entre otros factores a que a los neerlandeses les disgusta bastante el olor de este alimento. Por ello lo cocinan durante un largo tiempo, y lo suelen mezclar con hierbas y especias como el tomillo para contrastar el olor. Aunque la presencia cada vez mayor de inmigrantes asiáticos y africanos que utilizan el ajo de forma habitual en su cocina, está colaborando a promover su venta.

Este alimento no suele estar presente ni en el desayuno, que tiene en el pan su componente más habitual, ni en el almuerzo que normalmente consiste en una comida ligera (bocadillo y/o ensalada). Si - no que es más común utilizarlo en la cena, por ejemplo, en las salsas que acompañan a la pasta, en recetas de arroz, etc. La creciente preocupación de los consumidores neerlandeses por llevar una alimentación sana y equilibrada, se traduce en un progresivo interés por utilizar el ajo en su estado natural, debido a sus múltiples propiedades. Sin embargo, es un alimento que cuenta todavía con poca aceptación comparado con otros países (como los del sur de Europa). El ajo blanco es la variedad de ajos que cuenta con mayor presencia y aceptación en el mercado neerlandés. Existen en el mercado ajos procedentes de la agricultura biológica, aunque todavía no cuentan con una cuota importante, sobre todo porque su precio es bastante elevado.

Aunque, debido al cambiante estilo de vida, las comidas preparadas y los platos precocinados tienen cada vez mayor éxito entre los consumidores, y en estos productos es el ajo en polvo o molido el que se utiliza en su elaboración, sobre todo, en la de las salsas y platos preparados típicos de la cocina étnica (china, mexicana, musulmana, etc). El ajo en polvo también lo utilizan para acompañar a las carnes y al pescado.

EL MERCADO DEL AJO EN LOS PAÍSES BAJOS

Los ajetes o ajos tiernos no suele ser un producto de utilización habitual por el consumidor neerlandés, y tampoco, al igual que el ajo, se encuentran normalmente en las mezclas de verduras y “woks” de fácil preparación tan habituales en este mercado.

Los ajos conservados en vinagre o acompañando a algunas conservas de aceitunas no es un producto de gran aceptación entre los consumidores de este país. De hecho, es muy escaso el surtido de ajos conservados en vinagre que se puede encontrar.

Una tendencia extendida en este país es la de consumir píldoras de ajo, como complemento alimenticio, ya que así pueden disfrutar de las múltiples propiedades del ajo de una forma más fácil y cómoda.

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Según los datos recogidos en los supermercados más importantes en los Países Bajos, Konmar y Albert Heijn (AH) y en una tienda especializada, los precios (PVP) de los ajos en sus múltiples variantes se recogen en las siguientes tablas:

PRECIOS EN UN SUPERMERCADO DE LA CADENA KONMAR

PRODUCTO	ORIGEN	MARCA	ENVASE	CANTIDAD (en gramos)	PRECIO (en euros)
Ajo fresco	Países Bajos	Konmar	Bolsa	150 g	1,99
Ajo seco (blanco)	España	Sir Walter	Malla	*+/- 100 g	0,49
	Argentina	Sir Walter	Malla	+/- 100 g	0,49
	Francia	Bon Appétit	Trenza	500 g	2,99
Ajos biológicos	Argentina	Sir Walter	Malla	+/- 100 g	1,39
Ajos tiernos o ajetes	Alemania	De Greenery	Bolsa	Manojo	0,99
Ajos conservados en vinagre	Italia	Drossa	Cristal	200 g	1,85
	Italia	Castellino	Caja plástico	160 g	2,29
	España	Carbonell	Cristal	100 g	1,27
	China	Chan's	Cristal	300 g	3,15

Fuente: elaboración propia, septiembre 2005.* (+/- significa más o menos)

PRECIOS EN UN SUPERMERCADO DE LA CADENA ALBERT HEIJN (AH)

PRODUCTO	ORIGEN	MARCA	ENVASE	CANTIDAD (en gramos)	PRECIO (en euros)
Ajo fresco	España	AH	Malla	+/- 150 g	1,69
Ajo seco	España	AH	Malla	+/- 100 g	0,69
Ajetes	Alemania	AH	Bolsa	Manojo	0,99

Fuente: elaboración propia, septiembre 2005

EL MERCADO DEL AJO EN LOS PAÍSES BAJOS

PRECIOS EN TIENDA ESPECIALIZADA (frutería/ verdulería)

PRODUCTO	ORIGEN	ENVASE	CANTIDAD (en gramos)	PRECIO (en euros)
Ajos secos	Argentina	Granel	100 g	1,00
	Francia	Granel	100 g	0,75

Fuente: Elaboración propia, septiembre 2005

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En el mercado de ajos frescos y secos destaca el predominio de los ajos españoles, argentinos y chinos.

En los supermercados neerlandeses visitados destaca el predominio de los ajos de procedencia española, argentina y, en menor medida, francesa. Algunos como la cadena Albert Heijn envasan ajos secos de origen español con su propia marca. La mayor parte de los importadores/ mayoristas neerlandeses de ajos consultados, que se encargan de abastecer a la hostelería y al catering, adquieren los ajos principalmente de China (debido sobre todo a su precio inferior) y en menor proporción de España, Argentina y Francia. Sin embargo, la Unión Europea establece contingentes que limitan la cantidad de ajos de procedencia china que pueden entrar en la Comunidad.

En definitiva, los ajos españoles tienen una amplia presencia en el mercado neerlandés, aunque tendrán que empezar a competir duramente en precios, sobre todo con los ajos chinos y argentinos.

VII. DISTRIBUCIÓN

CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LAS HORTALIZAS (% sobre el total)

	Año 1999	Año 2002	Año 2004
Supermercados	74%	78%	80%
Mercados	10%	9%	9%
Tiendas especializadas	10%	8%	7%
Otros	6%	5%	4%

Fuente: Productschap Tuinbouw (Asociación interprofesional de horticultura)

Los ajos en estado seco y fresco se distribuyen fundamentalmente a través de los supermercados. Otros canales de distribución, aunque menos importantes, son los mercados y tiendas especializadas. Estos van perdiendo importancia como lugares de venta de estos productos, a favor de los supermercados.

En los supermercados, los ajos se distribuyen fundamentalmente en mallas, que suelen contener dos cabezas de ajos y cuyo peso suele ser de 100 gramos aproximadamente. También se venden, aunque de forma mucho menos habitual, en mallas con trenzas de ajos de unos 500 gramos aproximadamente. La venta en forma de trenzas es mucho más habitual en el comercio mayorista que se encarga de proveer a la hostelería y al catering.

En los mercados y tiendas especializadas, los ajos se suelen vender a granel.

Los ajos tiernos o ajetes se distribuyen en supermercados en manojos envasados en bolsas, siendo más común la venta a granel en los mercados y tiendas especializadas.

Los ajos conservados en vinagre, se venden principalmente en los supermercados. También encontramos este producto en tiendas delicatessen, pero en menor medida. Se distribuyen fundamentalmente en envases de vidrio, aunque también los podemos encontrar en recipientes de plástico.

Los ajos en estado fresco o seco, se encuentran en la zona de frutas y verduras en los supermercados. Mientras que los ajos conservados en vinagre, se encuentran en el lineal de los encurtidos.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El mercado de Países Bajos, al tratarse de un país miembro de la Unión Europea, está sujeto a la regulación comunitaria. Por lo tanto, en lo que respecta a la producción, el envasado y la comercialización de estos productos, los Países Bajos aplican la normativa europea al respecto. Los objetivos fundamentales de esta normativa son la protección de la salud, la garantía de la seguridad del producto, provisión de la información correcta al consumidor y represión de la información engañosa, la promoción del comercio justo, así como la protección del medio ambiente.

El EurepGap (Grupo europeo de minoristas para las buenas prácticas agrícolas), formado por las principales cadenas europeas de supermercados, publicó un “Protocolo de buena práctica agrícola” en 1999. Desde el 1 de enero del 2004, los principales supermercados europeos sólo comercian con frutas, verduras y hortalizas que cumplan con las normas sobre las condiciones ambientales, de seguridad y calidad establecidas por dicho protocolo. Para una información más amplia se puede consultar la web www.eurep.org (disponible en castellano).

Por otro lado, las etiquetas deben ir, al menos, en el idioma del país, es decir, en este caso el neerlandés.

Además, entre una de las últimas normas europeas aprobadas aparece la prohibición de mostrar reclamos de productos “saludables” que no puedan ser probados científicamente.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

Para obtener un listado actualizado de importadores y distribuidores neerlandeses de ajos, puede contactarse la Oficina Económica y Comercial de España en La Haya: lahaya@mcx.es.

2. LISTADO DE FERIAS

- **AGF Totaal**

Tipo de feria: feria del sector hortícola

Localización: Ahoy Rotterdam

Frecuencia: bienal

Próxima edición: 10-12 de septiembre del 2007.

Información:

Ahoy Rotterdam

P.O. Box 5106

3008 AC Rotterdam

Tef: +31 (0) 10 2933232

Fax: +31 (0) 10 2933254

URL: www.agftotaal.nl (disponible en español, inglés, francés, alemán y neerlandés).

E-mail: info@agftotaal.nl

- **Nationale Food Week**

Tipo de feria: feria de productos alimenticios.

Localización: Utrecht.

Frecuencia: bienal.

Próxima edición: finales de marzo del 2007.

Información:

VNU Exhibitions

Jaarbeursplein 6

3521 AL Utrecht

Persona de contacto: Ditte Ooms

Tel: +31 (0) 30 2952700

Fax +31 (0) 30 2952701

E-mail: info@vnuexhibitions.com

URL: <http://www.nationalefoodweek.nl/> (disponible sólo en neerlandés).

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Revistas especializadas en frutas y verdura frescas

- **Primeur (**)**

Tel: +31 (0) 113 230621

Fax: +31 (0) 113 230865

E-mail : primeur@zeelandnet.nl

- **Vakblad AGF (**)**

Tel: +31 (0) 70 3850500

Fax: +31 (0) 70 3850220

E-mail: vakbladagf@reedbusiness.nl

Revistas especializadas en alimenticios

- **Food Management (**)**

Tel.: +31(0) 30 6358585

Fax: +31 (0) 30 6358500

URL: <http://www.noordervliet.nl/> (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: noordervliet@keesing.nl

- **Foodmagazine (**)**

Tel.: +31 (0) 314 349980

Fax: +31 (0) 314 349043

URL: <http://www.reedbusiness.nl/> (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@reedbusiness.nl

- **Distrifood (**)**

Tel.: +31 (0) 314 349969

Fax: +31 (0) 314 349041

E-mail: traffic.food@reedbusiness.nl

URL: <http://www.distribufood.nl/> (disponible sólo en neerlandés)

- **Voeding Nu (**)**

Editor: Keesing Noordervliet B.V.

Tel: +31 (0)30 635 85 51

Fax: +31 (0)30 635 85 00

URL: www.voedingnu.nl / www.noordervliet.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@keesing.nl

- **Levensmiddelenkrant (**)**

Editor: Ondernemers Pers Nederland B.V.

Tel: +31 (0)172 53 78 79

Fax: +31 (0)172 53 94 77

E-mail: redactie@levensmiddelenkrant.com

- **Good Food (*)**

Editor: Vipmedia Publishing & Services

Tel: +31 (0)76 530 17 13

Fax: +31 (0)76 514 45 31

URL: www.vipmedia.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: info@vipmedia.nl

- **Elsevier VoedingsmiddelenIndustrie (**)**

Editor: Reed Business Information B.V.

Tel: +31 (0)4 34 99 11

Fax: +31 (0)4 34 92 10

URL: www.reedbusiness.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@reedbusiness.nl

Directorio de fabricantes de alimenticios

- **Voedingsmiddelenjaarboek (**)**

Editor: Keesing Noordervliet B.V.

Tel: +31 (0)30 635 85 85

Fax: +31 (0)30 635 85 00

URL: www.noordervliet.nl (disponible solo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@keesing.nl

(*): *Publicaciones dirigidas al público*

(**): *Revistas profesionales*

4. ASOCIACIONES

- **Frugiventa (groenten en fruit)**

Asociación neerlandesa de importadores y exportadores de productos hortícolas.

P.O. Box 90410

2509 LK La Haya

Tel: +31 (0) 70 3355010

Fax: +31 (0) 70 3355020

URL: www.frugiventa.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: info@frugiventa.nl

- **Productschap Tuinbouw**

Asociación interprofesional de horticultura

P.O. Box 280

2700 AG Zoetermeer

Tef: +31(0) 79 3470707

Fax: +31 (0) 79 3470404

URL: www.tuinbouw.nl (disponible en neerlandés)

E-mail : info@tuinbouw.nl

- **Vereniging van de Nederlandse Groenten- en Fruitverwerkende Industrie.**

Asociación neerlandesa de la industria elaboradora de frutas y verduras.

P.O. Box 177

2300 AD Leiden

Tel.: +31 (0) 715224220

Fax:+31 (0) 71 5225095

URL: www.vigef.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail : vigef@vsl.nl

- **Voorlichtingsbureau Groenten en fruit**

Oficina neerlandesa de promoción de las frutas y verduras

P.O. Box 315

2700 Ah Zoetermeer

Tef: +31 (0) 79 9470808

Fax: +31 (0) 79 3470505

URL: [www.groentenenfruit](http://www.groentenenfruit.nl) (disponible en neerlandés)

E-mail: vgf@groentenenfruit.nl

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- CBS (Oficina de estadísticas de Países Bajos): <http://www.cbs.nl/> (disponible en neerlandés e inglés).
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación): www.fao.org (disponible en castellano).
- www.knoflook.nl (disponible en neerlandés). Portal neerlandés con información sobre ajos.
- www.freshplaza.com (disponible en inglés). Portal neerlandés con noticias sobre frutas y verduras.
- LEI (Instituto neerlandés de investigación de agricultura y economía) www.lei.dlo.nl (disponible en inglés y neerlandés).