

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

Notas Sectoriales

El mercado del aceite de oliva en Países Bajos

ICEX

El mercado del aceite de oliva en Países Bajos

Este estudio ha sido realizado por la becaria del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, Margarita Chumillas Charco, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Haya. No se genera responsabilidad alguna por error u omisión. (*No rights may be derived from this report. No liability is accepted for any errors or omissions.*)

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
III. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	7
3. Importaciones	8
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	14
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	16
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	18
VII. DISTRIBUCIÓN	19
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	21
IX. ANEXOS	22
1. Empresas	22
2. Listado de ferias	22
3. Publicaciones del sector	24
4. Asociaciones	26
5. Otras direcciones de interés	27

I. CONCLUSIONES

En esta nota sectorial se analiza el sector del aceite de oliva en los Países Bajos.

La producción de aceite de oliva es nula en Países Bajos, por lo que, se importa la totalidad del aceite que se consume.

Aunque en los últimos años está aumentando el consumo de aceite de oliva, debido sobre todo a la concienciación sobre sus propiedades beneficiosas, su consumo todavía es relativamente bajo, en comparación con otras grasas vegetales como la margarina, y otros aceites como el de girasol, maíz, soja, etc.

En la actualidad se observan ciertas tendencias hacia los productos saludables y fáciles de preparar. No obstante, esta tendencia no parece afectar al consumo de aceite de oliva, ya que éste no suele encontrarse como ingrediente en la mayoría de salsas y platos preparados.

Con respecto a la presentación, el aceite de oliva se distribuye en los supermercados fundamentalmente en envases de cristal de 250 ml, 500 ml y 1l, siendo el más habitual el de 500 ml.

En el comercio minorista predominan los aceites de oliva de origen italiano y, en menor medida, español.

Para la comercialización en los Países Bajos de estos productos, debe tenerse en cuenta la normativa europea al respecto.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En esta nota sectorial se pretende ofrecer una visión global y concisa del mercado del aceite de oliva en los Países Bajos.

Para llevar a cabo el análisis de este sector en Países Bajos se han consultado diversas fuentes estadísticas. Las principales han sido el World Trade Atlas y los datos proporcionados por el Consejo Oleícola Internacional. Por otro lado, se ha utilizado información proporcionada por el CBI (Centro para la Promoción de las Importaciones de los Países en desarrollo), la MVO (Organización Interprofesional de margarinas, grasas y aceites) y el GFK Benelux (Instituto de Investigación de mercados del Benelux). Se han consultado revistas como la “Food Magazine”. También se han visitado supermercados para analizar la forma de venta y los precios del aceite de oliva. Y por último, se ha consultado a importadores/ distribuidores neerlandeses del producto.

Las **partidas arancelarias** para el aceite de oliva y orujo son las siguientes:

- ▶ 15.09 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente
 - 1509.10 Virgen:
 - 1509.10.10.00 Aceite de oliva virgen lampante.
 - 1509.10.90.00 Los demás
 - 1509.90.00.00 Los demás
- ▶ 15.10 Los demás aceites y sus fracciones, obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceite o fracciones con los aceites o fracciones de la partida 15.09
 - 1510.00.10.00 Aceite en bruto
 - 1510.00.90.00 Los demás

Como vemos tanto en la partida *15.09* como en la *15.10* se exige que el aceite proceda exclusivamente de oliva, excluyendo, de este modo, mezclas con aceite de otra naturaleza, y también se exige que no esté químicamente modificado.

La **correspondencia** entre las partidas y los diferentes tipos de aceites anteriormente vistos es la siguiente: la partida *1509.10* incluye los aceites que no han sido refinados, por tanto, el aceite de oliva *virgen*; la partida *1509.90* hace referencia al aceite de oliva que ha sido *refinado*; por último la partida *15.10* recoge el aceite de *orujo* de oliva y las mezclas de éste con los tipos de la partida 15.09.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Las compañías más importantes en el mercado de aceites y grasas en Países Bajos son las siguientes:

- La compañía de más peso es “Van den Bergh Nederland BV”, subsidiaria de Unilever. Entre sus marcas se encuentra, entre otras, *Sense* (margarina), *Becel* (margarina, salsas y dressings). Dentro del aceite de oliva destaca la marca *Bertolli* (la empresa italiana del mismo nombre fue adquirida por Unilever en 1995).
- El grupo “Van Dijk Food Products”, con la marca de margarina *Leeuwezegel*, es también bastante importante.
- La compañía “Vandemoortele”, con marcas como *Reddy*, también ocupa un lugar importante en el mercado.
- La compañía “Carbonell Nederland BV”, junto con Bertolli, son los líderes en el mercado del aceite de oliva en Países Bajos.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Los Países Bajos son los líderes europeos en la producción de aceite de cacahuete, con casi una cuota del 60% del total. Sin embargo, la producción de aceite de oliva en Países Bajos es nula, importándose la totalidad del aceite que consume. La producción de aceite de oliva en la UE es bastante importante, como se muestra en la siguiente tabla.

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN LA UE (miles de toneladas)

AÑO 2000/01	AÑO 2002/03	AÑO 2003/04*	AÑO 2004/05 (prov)
2,47	1,94	2,45	2,23

Fuente: Consejo Internacional del aceite de oliva

*= A partir del 2004 la UE tiene 25 miembros

Entre la campaña 2000/01 y la del 2002/03, la producción europea de aceite de oliva disminuyó en más un 21%, aunque se recuperó de esa caída en la campaña siguiente. Está previsto que se produzca una ligera reducción (de un 9%) en esta cifra de producción, en el periodo 2004/05.

España es el principal productor de aceite de oliva de la UE, con casi un 60% del total de la producción, seguido por Italia con un 24% y Grecia con un 16%. Estos tres países junto con Siria, Túnez y Turquía son los principales productores de este tipo de aceite en el ámbito mundial.

3. IMPORTACIONES

Para analizar las importaciones neerlandesas, nos basaremos en una serie de datos estadísticos (en términos de valor) correspondientes a las distintas partidas:

3.1. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 15.09. ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Italia	10,51	12,63	14,50	14,88
España	6,20	7,94	9,52	19,92
Reino Unido	6,38	5,50	6,28	14,04
Alemania	4,78	6,60	4,95	-24,97
Bélgica	0,25	0,42	2,02	382,57
Marruecos	0,07	0,08	0,33	324,48
Grecia	1,36	0,54	0,15	-72,60
Total mundo	29,70	34,09	38,21	12,10

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El total de importación en los Países Bajos de la partida 15.09. (aceite de oliva y sus fracciones) ascendió a 38,21 millones de euros en el año 2004. Se produce un aumento de un 12% en términos de valor con respecto al año anterior. Destaca el crecimiento espectacular de las importaciones en los últimos años, ya que en el año 2000 eran de apenas 22 millones de euros.

Por países, Italia es el principal país de origen de las importaciones en el 2004, con una cuota del 38% del total. Le sigue España, con un 25% de cuota y mejorando claramente su posición con respecto a años anteriores. El hecho de que países no productores como Reino Unido y Alemania ocupen un lugar tan destacado en el ranking se debe a que importan grandes cantidades de aceite a granel (principalmente italiano y español) que posteriormente reexportan.

Si hablamos en términos de cantidad, en el año 2003 se importaron un total de 12.362 toneladas, de las que 4.716 correspondieron a Italia y 3.159 a España.

3.1.1. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 15.09.10. ACEITE DE OLIVA VIRGEN (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Italia	4,93	8,44	8,92	5,65
España	3,47	5,07	6,45	27,14
Alemania	2,96	5,46	4,44	-18,71
Reino Unido	3,93	2,43	2,44	0,24
Bélgica	0,16	0,22	1,82	727,80
Total mundo	17,00	22,50	24,89	10,64

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El valor de las importaciones en esta partida, aceite de oliva virgen, ascendió a casi 25 millones de euros en el 2004, produciéndose un aumento de casi un 11% en términos de valor con respecto al año anterior.

Por países, de nuevo Italia y España (que han experimentado una notable mejora) son los principales proveedores de aceite de oliva virgen. Les siguen Alemania y Reino Unido.

Italia ha experimentado un crecimiento muy importante como proveedor de este producto, ya que, en el año 2000, España era el principal suministrador de este producto a los Países Bajos, mientras que en el 2004 este puesto es ocupado por los italianos.

3.1.1.1. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 15.09.10.10. ACEITE DE OLIVA VIRGEN LAMPANTE (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Bélgica	-	-	0,07	-
Alemania	-	0,001	0,002	235,48
Sudáfrica	-	-	0,002	-
Reino Unido	-	0,002	0,002	-
Total mundo	0,18	0,003	0,08	2.297,49

Fuente: World Trade Atlas, 2005

El total de importación en los Países Bajos de la partida 15.09.10.10 (aceite de oliva virgen lampante) ascendió a 0,08 millones de euros en el año 2004. Esto supone un gran crecimiento en la importación de este producto con respecto al año anterior, recuperándose levemente de la caída experimentada. Sin embargo, las importaciones de aceite de oliva virgen lampante suponen un porcentaje muy pequeño del total de importaciones de aceite de oliva virgen.

El principal proveedor del grupo aceite de oliva virgen lampante es Bélgica.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN PAÍSES BAJOS

3.1.1.2. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 15.09.10.90. LOS DEMÁS ACEITES VÍRGENES (NO TRATADOS). En millones de euros

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Italia	4,79	8,44	8,92	5,66
España	3,44	5,07	6,45	27,14
Alemania	2,96	5,46	4,44	-18,73
Reino Unido	3,93	2,43	2,44	0,24
Bélgica	0,16	0,22	1,75	695,66
Marruecos	0,07	0,08	0,33	324,48
Total mundo	16,82	22,49	24,81	10,31

Fuente: World Trade Atlas, 2005

En el año 2004, Países Bajos adquirió un total de 24,81 millones de euros de los demás aceites vírgenes, lo que supone un 10,31% más que en el año anterior. Italia y España, que mejoran su posición de forma paralela al aumento de las importaciones totales, junto con Alemania (que la empeora), son los principales proveedores de este producto en Países Bajos.

3.1.2 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 15.09.90. LOS DEMÁS ACEITES DE OLIVA (NO VÍRGENES). En millones de euros

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Italia	5,58	4,19	5,59	33,49
Reino Unido	2,46	3,07	3,84	24,96
España	2,73	2,87	3,08	7,18
Alemania	1,82	1,14	0,51	-54,96
Bélgica	0,09	0,20	0,21	1,54
Total mundo	12,70	11,59	13,32	14,95

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Las compras en el exterior de los demás aceites de oliva (no vírgenes) supusieron un total de 13,32 millones de euros en el año 2004, casi un 15% más que el año anterior, y recuperándose de la leve caída que había sufrido.

Italia, Reino Unido y España son los principales países de origen de estas importaciones.

En definitiva, dentro del total de las importaciones neerlandesas de aceite de oliva, las adquisiciones de aceite de oliva virgen son las más importantes, y dentro de éstas, las de aceite virgen no lampante.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN PAÍSES BAJOS

3.2. IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 15.10. LOS DEMÁS ACEITES Y SUS FRACCIONES, OBTENIDOS EXCLUSIVAMENTE DE LA ACEITUNA, INCLUSO REFINADOS (aceite de orujo). En millones de euros

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
España	0,18	0,85	0,77	-9,47
Alemania	1,27	0,88	0,43	-51,49
Italia	0,46	0,35	0,38	6,30
Bélgica	0,01	0,08	0,26	243,08
Total mundo	2,11	2,22	1,88	-15,43

Fuente: World Trade Atlas, 2005

En el año 2004, Países Bajos importó un total de 1,88 millones de euros de los demás aceites y sus fracciones, obtenidos exclusivamente de la aceituna. Esto supone una disminución de un 15,43% con respecto a la cifra del año anterior. España, Italia y Alemania son los que ocupan las primeras posiciones en el ranking. España empeora su posición paralelamente a la cifra total de importación.

3.2.1 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 15.10.10. ACEITE (de orujo) EN BRUTO. En millones de euros

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Bélgica	0,02	0,01	0,12	1.284,22
España	0,02	0,04	0,06	29,14
Alemania	0,00	0,08	0,00	-99,12
Total mundo	0,04	0,13	0,17	30,71

Fuente: World Trade Atlas, 2005

La cifra de importación de esta partida fue de apenas 0,17 millones de euros, no obstante, esta cifra supone un 30,71% más que el año anterior. Bélgica es el principal proveedor, seguido por España a bastante distancia.

3.2.2 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 15.10.90. LOS DEMÁS (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
España	0,16	0,81	0,72	-11,54
Alemania	1,27	0,80	0,43	-46,66
Italia	0,46	0,35	0,38	6,30
Bélgica	0,08	0,07	0,14	110,92
Total mundo	2,07	2,09	1,71	-18,36

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN PAÍSES BAJOS

El total de importación en los Países Bajos de la partida 15.10.90 (los demás aceites de orujo) ascendió a 1,71 millones de euros en el año 2004. Se produce una caída de un 18,36% con respecto a la cifra del año 2003. España y Alemania ocupan los primeros lugares del ranking, acumulando entre los dos un 77% de cuota.

A continuación, se presentan las exportaciones y ventas de las correspondientes partidas arancelarias desde Países Bajos al resto de países.

EXPORTACIONES NEERLANDESAS POR PARTIDAS (millones de euros)

	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Partida 15.09 (Aceite de oliva)	1,70	1,56	1,87	19,89
Partida 15.09.10 (Virgen)	1,45	1,12	1,33	18,96
Partida 15.09.10.10 (Virgen lampante)	0,05	0,06	0,02	-66,67
Partida 15.09.10.90 Los demás vírgenes	1,40	1,06	1,31	23,50
Partida 15.09.90 (los demás de oliva, no vírgenes)	0,25	0,44	0,54	22,23
Partida 15.10 (los demás aceites, obtenidos de la aceituna)	0,01	0,08	0,04	-53,86
Partida 15.10.10. Aceite en bruto	0,009	0,05	0,00	-99,78
Partida 15.10.90 Los demás	0,001	0,03	0,04	4,00

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Según las cifras anteriores, los Países Bajos exportaban 1,87 millones de aceite de oliva, principalmente aceite de oliva virgen, y 0,04 millones de los demás aceites, obtenidos de la aceituna (aceite de orujo), en el año 2004.

Los principales países de destino de estas exportaciones se detallan a continuación por partida:

- *Aceite de oliva*: Alemania, Italia y Reino Unido.
 - *Aceite de oliva virgen*: Alemania y Bélgica.
 - *Virgen lampante*: Alemania y Bélgica.

- *Los demás vírgenes:* Alemania y Bélgica.
- *Los demás aceites de oliva, no vírgenes:* Bélgica e Italia
- *Los demás aceites, obtenidos exclusivamente de la aceituna (aceite de orujo):* Bélgica Y Reino Unido
 - *Aceite en bruto:* Bélgica y Alemania.
 - *Los demás:* Bélgica y Reino Unido.

Por último, con respecto a los Países Bajos, España es un exportador neto de todas estas partidas relacionadas con el aceite de oliva.

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

CONSUMO DEL ACEITE DE OLIVA EN PAÍSES BAJOS

	AÑO 2000	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005 (provisional)
Consumo total (1000 toneladas)	3,9	5,8	9,1	9,3	11,1	11,3
Consumo per cápita (Kg /habitante)	0,24	0,36	0,56	0,57	0,69	0,70

Fuente: Consejo Oleícola Internacional

En los últimos años se viene observando un aumento continuo e importante en el consumo de aceite de oliva en Países Bajos, pasando de apenas 3,9 miles de Toneladas en el año 2000 a 11,3 miles de Toneladas en el año 2005. Estas cifras están aún bastante alejadas de los 785 miles de Toneladas que se consumen en Italia o las 613,9 miles de Toneladas consumidas en España.

El consumo per cápita anual de aceite de oliva en Países Bajos está previsto que se sitúe en los 0,7 kg/persona en el año 2005. Esta cifra, a pesar de haber mejorado mucho en los últimos tiempos, supone un porcentaje pequeño del consumo total de aceites y grasas (casi 12/kg por habitante).

Esta notable mejora en el consumo per cápita se debe, sobre todo, a una creciente preferencia por parte de los neerlandeses hacia la comida sana y saludable. Aunque cada vez se utiliza más el aceite de oliva en sustitución de la margarina y las grasas para cocinar, éste no es todavía un producto de consumo habitual entre el neerlandés. La margarina, sobre todo, y otros aceites vegetales como el aceite de nuez, girasol, cacahuete, aceite de maíz o de soja también son utilizados de forma habitual por los neerlandeses a la hora de cocinar. De hecho, el mercado neerlandés es uno de los líderes europeos en lo referente a la demanda de aceite de coco y aceite de palma y de semillas de palma. Estos últimos se utilizan de forma bastante importante en la industria de la confitería, elaboración de leches y productos lácteos sustitutivos, pero también se utiliza para cocinar.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN PAÍSES BAJOS

En el año 2004 el gasto en aceites y grasas en Países Bajos se distribuía de la siguiente forma:

<i>TOTAL GASTO EN ACEITES Y GRASAS</i>	<i>100%</i>
TOTAL ACEITE	11,4%
TOTAL GRASAS	88,6%
Margarina para untar	33,1%
Margarina para cocinar	30,9%
Otras margarinas y mantequilla	24,6%

Fuente: GFK

Del total del gasto en aceites y grasas, sólo un 11,4% correspondía al aceite. Lo que se consume de manera principal son las grasas, y dentro de éstas, la margarina. Los principales consumidores de aceite en Países Bajos son las familias con hijos y una renta elevada, y las familias de dos miembros, en las que sólo uno de ellos es asalariado.

Debido al cambiante estilo de vida, las comidas preparadas y los platos precocinados tienen cada vez mayor éxito entre los consumidores. No obstante, estos productos no suelen utilizar el aceite de oliva en su elaboración. Por ejemplo, en las ensaladas preparadas el aliño de acompañamiento suelen ser “dressings” o salsas, que en pocas ocasiones incluyen el aceite de oliva.

Algunos productos, sobre todo productos italianos, como salsas para pasta o ensaladas, suelen utilizar el reclamo de que contienen aceite de oliva y que por ello son sanos y saludables.

En Países Bajos, en los últimos tiempos existe una tendencia hacia la demanda de más variedad de sabores y hacia la demanda de la comida de diversos países (China, Indonesia, Caribe, países árabes, etc.). Esta cocina étnica suele utilizar aceites vegetales como el de soja, coco o cacahuete.

La demanda de mayor tipo de sabores se traduce en que existe en el mercado una gran cantidad de aceites que contienen ajo, trufa, albahaca, romero, etc.

IV . PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Según los datos recogidos en dos supermercados de las cadenas más importantes en los Países Bajos, Konmar y Albert Heijn (AH), los precios (PVP) del aceite de oliva en sus múltiples variantes se recogen en las siguiente tablas:

MARCA	TIPO	CANTIDAD	ENVASE	PAÍS	AH (PVP)	KONMAR(PVP)
AH	Suave	250 ml	Cristal		1,85	
		500 ml	Cristal		2,99	
		1 l	Cristal		5,45	
	Tradicional	500 ml	Cristal		2,99	
		1 l	Cristal		5,45	
	Virgen extra (V.e.)	250 ml	Cristal		1,85	
		500 ml	Cristal		2,99	
		1 l	Cristal		5,45	
	V.e. biologic	500 ml	Cristal		3,99	
		500 ml	Cristal		3,99	
	Español	500 ml	Cristal		3,99	
		500 ml	Cristal		3,99	
	Italiano	500 ml	Cristal		3,99	
		500 ml	Cristal		3,99	
Griego	500 ml	Cristal		3,99		
	500 ml	Cristal		3,99		
Al ajo	250 ml	Cristal		3,49		
	250 ml	Cristal		3,79		
Aromi di Italia	V.e. al ajo	250 ml	Cristal	Italia		2,29
	V.e. albahaca	250 ml	Cristal	Italia		2,29
Azienda Olearia del Chianti	V.e. al ajo	250 ml	Cristal	Italia		3,99
	V.e. chili	250 ml	Cristal	Italia		3,99
	V.e. romero	250 ml	Cristal	Italia		3,99
	V.e. trufa	250 ml	Cristal	Italia		5,79

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN PAÍSES BAJOS

MARCA	TIPO	CANTIDAD	ENVASE	PAÍS	AH (PVP)	KONMAR(PVP)
Bertolli	Delicado	500 ml	Cristal	Italia	3,59	3,49
		1l	Cristal	Italia	6,41	6,29
	Clásico	500 ml	Cristal	Italia	3,59	3,49
		1 l	Cristal	Italia	6,41	6,29
	Extra virgen	500 ml	Cristal	Italia	3,59	3,49
		1 l	Cristal	Italia	6,41	6,29
	V.e. gentile	500 ml	Cristal	Italia	4,59	
	V.e. robusto	500 ml	Cristal	Italia	4,59	
Carbonell	Equilibrio	500 ml	Cristal	España		3,19
		1 l	Cristal	España		5,79
	Virgen extra	500 ml	Cristal	España	2,99	3,59
	Biológico	500 ml	Cristal	España		5,29
Minerva	Virgen extra	500 ml	Cristal	Grecia	4,79	
Monini	Virgen extra	500 ml	Cristal	Italia		4,19
	V.e. limón	250 ml	Cristal	Italia	4,59	
	V.e. ajo	250 ml	Cristal	Italia	4,59	
	V.e. albahaca	250 ml	Cristal	Italia	4,59	
	V.e. trufa	500 ml	Cristal	Italia	4,69	4,99
Super	Tradicional	750 ml	Cristal			3,99
	Virgen extra	750 ml	Cristal			4,09

Fuente: elaboración propia, noviembre 2005.

V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

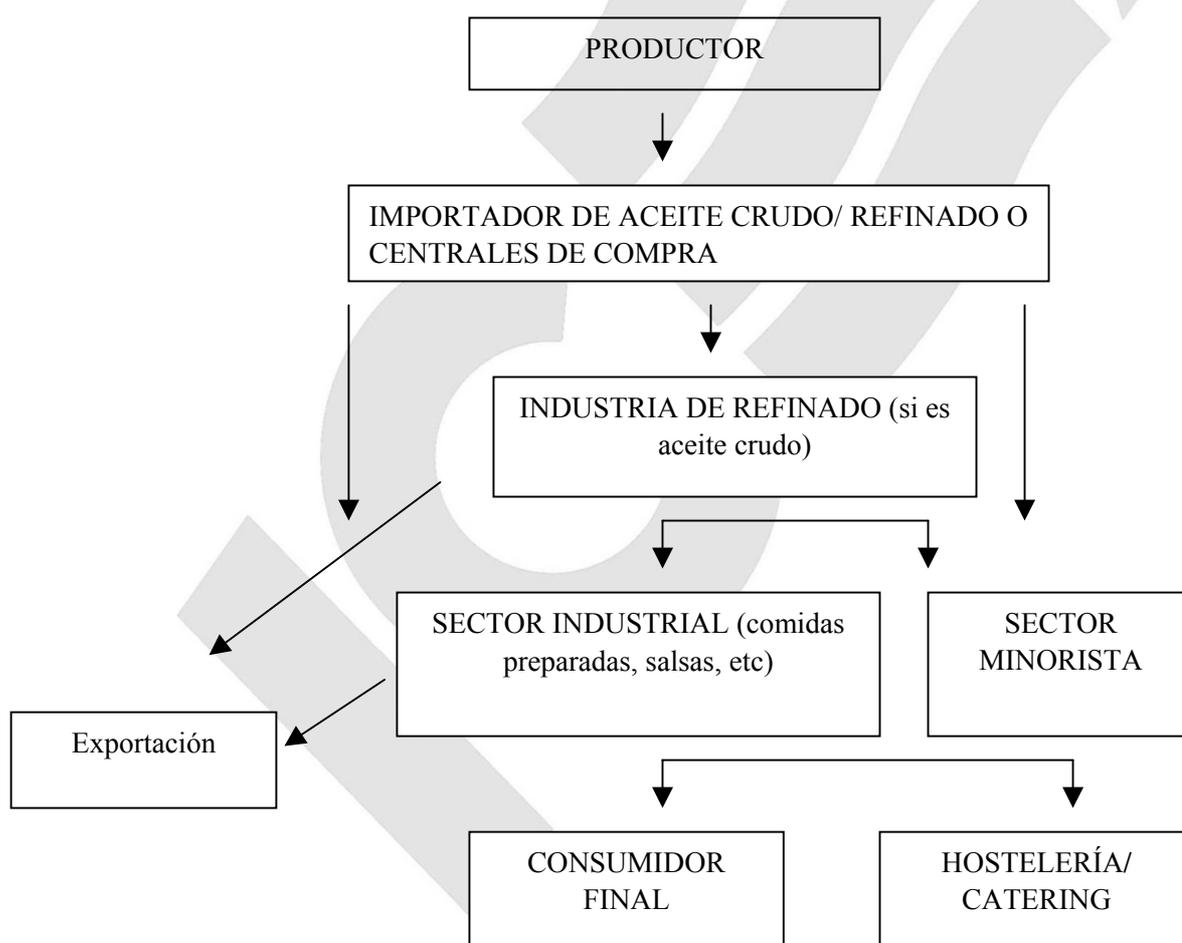
En el mercado del aceite de oliva destaca el predominio del aceite de oliva de origen italiano y, en menor medida, del aceite español (sobre todo aceite de oliva de la marca Carbonell). Además, las grandes cadenas de supermercados cuentan con aceite de oliva de marca propia. Estos aceites de oliva con marca de distribuidor cada vez cuentan con una mayor cuota de mercado.

El consumidor neerlandés percibe el aceite de oliva como un producto más asociado a Italia que a España, debido, sobre todo, a que la comida italiana es muy popular en Países Bajos y a que en los supermercados existen incluso lineales dedicados exclusivamente a productos italianos. Estos productos italianos, como por ejemplo las salsas para pasta, suelen indicar como reclamo que contienen aceite de oliva.

Además, el neerlandés percibe el aceite de oliva italiano como de mayor calidad que el español. Entre las razones que explican esta situación está el importante apoyo promocional que el aceite italiano ha tenido y su cuidado diseño.

VI. DISTRIBUCIÓN

A continuación se ofrece el esquema general de distribución del aceite de oliva en los Países Bajos.



El sector industrial en muchas ocasiones no utiliza la figura del importador y adquiere el aceite de oliva directamente de los productores. Los principales canales de introducción del aceite de oliva en Países

Bajos son los importadores y las centrales de compra (organizaciones de minoristas en la que los miembros realizan las compras conjuntamente). La figura del agente comercial tiene poca importancia en el caso de los productos alimenticios en este país.

Los principales criterios seguidos por los importadores en la elección de proveedores son fundamentalmente calidad, precio y país de origen. La importancia relativa de cada uno de estos factores dependerá del tipo de establecimiento minorista o, en su caso, industria a que vaya dirigido.

El principal canal de distribución del aceite de oliva son los supermercados (con un 97,4% de cuota). Las tiendas de delicatessen son un canal de venta mucho menos importante. En éstas se suele vender aceite de oliva de gama alta (el precio es más alto y el envase mucho más cuidado).

En el caso del aceite de oliva, uno de los principales factores de compra es el precio, por lo que el consumidor lo compra principalmente en los supermercados, donde el precio es más asequible.

El sector de la hostelería utiliza el aceite de oliva de una forma bastante habitual. Este sector se guía fundamentalmente por la relación calidad-precio del producto.

El aceite de oliva destinado al consumidor se distribuye, generalmente, en envases de cristal. El envase de plástico se utiliza normalmente para envases de gran tamaño que van dirigidos a la hostelería, y también se utiliza para envasar otros aceites como el de girasol.

En cuanto al tamaño del envase, las grandes marcas, suelen ofrecer botellas de 0.25, 0.5, 0.75 y 1 litro en los supermercados. El envase más usual es el de medio litro. Estos tamaños tan pequeños se deben a que el consumo por hogar del aceite de oliva todavía es pequeño.

El diseño de los envases de aceite de oliva en las tiendas de delicatessen es especialmente atractivo. Gran parte del aceite de oliva adquirido en estas tiendas se regala como un producto gourmet y de calidad, por lo que en estos casos se aprecia más la forma que el contenido, es decir, es el tipo de envase lo que da valor al producto.

En las superficies mayoristas, que distribuyen fundamentalmente a la hostelería, podemos encontrar una mayor variedad de tamaños (de 0.25 a 5 litros) y de materiales (cristal, lata y PVC).

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El mercado de Países Bajos, al tratarse de un país miembro de la Unión Europea, está sujeto a la regulación comunitaria. Por lo tanto, en lo que respecta a la producción, el envasado y la comercialización de estos productos, los Países Bajos aplican la normativa europea al respecto. El contenido de esta regulación se puede encontrar en la siguiente dirección de Internet <http://www.europa.eu.int/eur-lex>

Asimismo, la Comisión del Codex Alimentarius, perteneciente a la FAO, ha elaborado un código con una serie de standards sobre la calidad, higiene, componentes, etiquetado, etc. que debe cumplir el aceite de oliva (<http://www.codexalimentarius.net>).

Por otro lado, las etiquetas deben ir, al menos, en el idioma del país, es decir, en este caso el neerlandés.

VIII. ANEXOS

1. EMPRESAS

Para obtener un listado actualizado de importadores y distribuidores neerlandeses de aceite de oliva, puede contactarse la Oficina Económica y Comercial de España en La Haya: lahaya@mcx.es.

2. LISTADO DE FERIAS

- PLMA (World's private label)

Tipo de feria: productos de marcas de distribuidor o “marca blanca”.

Visita a feria: Sólo si se ha inscrito previamente detallando la actividad de la empresa. Coste de la entrada muy elevado.

Participantes: fabricantes de 60 países, con 30 pabellones nacionales y regionales. Los supermercados, hipermercados, tiendas de descuento, grandes almacenes, drugstores, mayoristas, importadores y exportadores acuden como visitantes.

Un dato a reseñar es que FIAB (Federación Española de las Industrias de la Alimentación y Bebidas) coordina cada año una participación agrupada de fabricantes españoles con apoyo del Icx. (www.fiab.es)

Localización: Amsterdam RAI

Fecha: 30-31 mayo del 2006.

Información:

Private Label Manufacturers Association

World Trade Center, Strawinskylaan 671

1077 XX AMSTERDAM

Persona de contacto: Mr. J. Van Lier.

Tel: +31 (0) 20 5753032

Fax: +31 (0) 20 5753093

E-mail: info@plma.nl

URL: www.plmainternational.com (disponible en cinco idiomas)

- **NATIONALE FOOD WEEK**

Tipo de feria: feria de productos alimenticios.

Localización: Utrecht.

Fecha: marzo-abril del año 2007.

Información:

VNU Exhibitions

Jaarbeursplein 6

3521 AL Utrecht

Persona de contacto: Ditte Ooms

Tel: +31 (0) 30 2952700

Fax +31 (0) 30 2952701

E-mail: info@vnuexhibitions.com

URL: www.nationalefoodweek.nl (disponible sólo en neerlandés)

- **FERIA BBB**

Tipo de feria: feria del sector hostelería.

Localización: MECC Maastricht.

Fecha de celebración: 23-26 de enero del 2006

Información:

MECC Maastricht

Postbus 16306201 BP MAASTRICHT

Tfno: +31 (0)43 383 83 83

Fax: +31 (0)43 383 83 00

Email: bbb@mecc.nl

URL: www.bbbmaastricht.nl (disponible en neerlandés) y www.mecc.nl (disponible en inglés)

- HORECAVA

Tipo de feria: feria del sector hostelería.

Localización: RAI Amsterdam

Fecha de celebración: 9-12 de enero del 2006

Información:

AMSTERDAM RAI

P.O. Box 77777

1070 MS Ámsterdam

Tel. +31 (0) 20 549 12 12

Fax: +31 (0) 20 549 18 89

E-mail: mail@rai.nl

URL: www.rai.nl y www.horecava.nl (disponible resumen en inglés)

- EUROPEAN FINE FOOD FAIR

Localización: MECC Maastricht.

Fecha de celebración: 23-25 de enero del 2006

Información:

MECC Maastricht

Postbus 16306201 BP MAASTRICHT

Tfno: +31 (0)43 383 83 83

Fax: +31 (0)43 383 83 00

Email: info@eff.nl

URL: www.efff.nl (disponible en francés) y www.mecc.nl (disponible en inglés)

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Revistas especializadas en alimenticios

- **Food Management (**)**

Tel.: +31(0) 30 6358585

Fax: +31 (0) 30 6358500

URL: <http://www.noordervliet.nl/> (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: noordervliet@keesing.nl

- **Foodmagazine (**)**

Tel.: +31 (0) 314 349980

Fax: +31 (0) 314 349043

URL: <http://www.reedbusiness.nl/> (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@reedbusiness.nl

- **Distrifood (**)**

Tel.: +31 (0) 314 349969

Fax: +31 (0) 314 349041

E-mail: traffic.food@reedbusiness.nl

URL: <http://www.distrifood.nl/> (disponible sólo en neerlandés)

- **Voeding Nu (**)**

Editor: Keesing Noordervliet B.V.

Tel: +31 (0)30 635 85 51

Fax: +31 (0)30 635 85 00

URL: www.voedingnu.nl / www.noordervliet.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@keesing.nl

- **Levensmiddelenkrant (**)**

Editor: Ondernemers Pers Nederland B.V.

Tel: +31 (0)172 53 78 79

Fax: +31 (0)172 53 94 77

E-mail: redactie@levensmiddelenkrant.com

- **Good Food (*)**

Editor: Vipmedia Publishing & Services

Tel: +31 (0)76 530 17 13

Fax: +31 (0)76 514 45 31

URL: www.vipmedia.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: info@vipmedia.nl

- **Elsevier VoedingsmiddelenIndustrie (**)**

Editor: Reed Business Information B.V.

Tel: +31 (0)4 34 99 11

Fax: +31 (0)4 34 92 10

URL: www.reedbusiness.nl (disponible sólo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@reedbusiness.nl

Directorio de fabricantes de alimenticios

- **Voedingsmiddelenjaarboek (**)**

Editor: Keesing Noordervliet B.V.

Tel: +31 (0)30 635 85 85

Fax: +31 (0)30 635 85 00

URL: www.noordervliet.nl (disponible solo en neerlandés)

E-mail: klantenservice@keesing.nl

(*): *Publicaciones dirigidas al público*

(**): *Revistas profesionales*

4. ASOCIACIONES

- **Produktschap margarine, vetten & oliën**

Organización Interprofesional de margarina, grasas y aceites.

P.O. Box 3095

2280 GB Rijswijk

Tel: +31 (0) 70 3195195

Fax: +31 (0) 70 3195196

URL: www.mvo.nl (disponible en inglés)

E-mail: info@mvo.nl

- **Ministerie van Volksgezondheid welzijn en sport**

Directie Gedonzdheid

Afdeling Voeding en Veterinair Beleid

Ministerio de sanidad pública, bienestar y deporte

Dirección de Sanidad Departamento de Productos Alimenticios y de Veterinaria

P.O. Box 20350

2500 EJ Den Haag

Tef: +31 (0)70 340 79 11

Fax: +31 (0) 79 3470404

URL: www.minvws.nl (disponible en inglés)

E-mail : at.cortenbach@minvws.nl

- **VWA (Autoridad para la seguridad de los alimentos y productos de consumo)**

P.O. Box 19506

2500 CM Den Haag

Tef: +31 (0) 70 448 4848

Fax: +31 (0) 70 448 47 47

URL: www.vwa.nl (disponible en inglés)

Email: info@vwa.nl

5.OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación): www.fao.org (disponible en castellano).
- Consejo Oleícola Internacional: <http://www.internationaloliveoil.org/> (disponible en inglés y francés)
- GfK Benelux (Instituto de investigación de mercados del Benelux): <http://www.gfkenelux.nl/> (disponible en neerlandés).