



SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**  
información

INFORME ANUAL **2010**

**DESENVOLVIMIENTO DEL  
COMERCIO EXTERIOR PESQUERO**

**ELABORACION:**

Coordinación de Pesca y Acuicultura de la Subdirección de Promoción Comercial, PROMPERÚ  
Con el apoyo de la Coordinación de Servicios de Información y Comercio Electrónico de la Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial.

**NOTA:**

Este documento ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 30 de marzo del 2011. Tomar nota que pueden sufrir variación de acuerdo a los ajustes de la SUNAT.

## INDICE

Resumen Ejecutivo	5
I. CAPTURA	9
II. PRODUCCIÓN	11
III. ACUICULTURA	12
IV. PRODUCTOS	13
4.1. Consumo humano directo	13
4.1.1. Congelado	14
Pota	16
Filetes crudos	18
Filetes pre-cocidos	19
Tentáculo crudo	20
Anillas crudas	21
Alas pre-cocidas	22
Alas crudas	23
Tentáculo pre-cocido	24
Rabas o tiras crudas	25
Filete seco	26
Surimi	27
Concha de abanico	28
Langostino	
Colas de langostino	31
Langostino entero	32

Filete de perico	33
Filete de merluza	34
Filete de anguila	35
Calamar	36
Trucha	37
Filete de trucha	39
Trucha entera o HG	40
Anchoveta	41
Pejerrey	42
4.1.2. Conservas	43
Conserva de sardina peruana ( <i>Engraulis ringens</i> )	44
Anchoas en conserva	45
Conserva de atún	46
Conserva de abalón	47
Conserva de pota	48
Conservas de almeja	49
Navajuelas en conserva	50
4.1.3. Fresco - refrigerado	51
Bacalao de profundidad	52
4.1.4. Curados	53
Anchoas en salazón	54
Ovas de pez volador	55
4.2. Demás usos	56
4.2.1. Especies vivas	56
Peces ornamentales	56

4.2.2. Diversos	57
Algas marinas seca	58
4.3. Consumo humano indirecto	59
4.3.1. Harina de pescado y residuos	60
4.3.2. Harina de pota	61
4.3.3. Aceite	62
V. MERCADOS	63
VI. PRODUCTOS / MERCADOS NUEVOS	69
VII. EMPRESAS	71
VIII. IMPORTACIONES	79
ANEXOS	

## RESUMEN EJECUTIVO

### DESENVOLVIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PESQUERAS DURANTE EL AÑO 2010

El año 2010, de acuerdo a las cifras proporcionadas por Aduanas, analizadas y depuradas por PROMPERU<sup>1</sup>, se alcanzó el nivel de exportaciones pesqueras según detalle:

<b>Valor FOB</b>	=	US \$ 2,547'401,210
<b>Cantidad</b>	=	1'668,695 toneladas métricas
<b>Precio promedio</b>	=	US \$ 1,526 /ton.

El monto exportado se incrementó en 15% con respecto del año 2009, debido principalmente al aumento del precio promedio unitario de exportación, el cual aumentó en 52% con respecto al año anterior, llegando a la cifra record de US \$ 1,526 /ton.

Con respecto a las cantidades exportadas, hubo una disminución del 25%, lo cual se debe principalmente a los bajos desembarques de pota registrados durando el segundo semestre, y a las irregulares capturas de otras especies.

Sobre un nivel desagregado se observa que, en cuanto a valor exportado, casi todos los rubros han mostrado crecimientos, excepto las exportaciones de productos en conserva y frescos. En cuanto a volúmenes exportados, casi todos los rubros bajaron excepto los productos diversos y vivos; los cuales contienen exportaciones de algas y peces ornamentales principalmente. Los productos destinados al consumo humano directo (CHD) como congelados, conservas, curados y fresco-refrigerados, representaron el 24.7 % -participación mayor a la de años previos- alcanzando un nivel record de de US \$ 629'654,627 lo que significó un 25 % de incremento. Asimismo, como su tradición exportadora lo indica, los productos de consumo humano indirecto (CHI) como harina y aceite de pescado, nuevamente fueron los más representativos del total de ingreso de divisas con el 74.5 %, al haber generado US \$ 1'898, 099,331 en tanto que los productos denominados "demás usos" como vivos y diversos aportaron el 0.8 % del total con US \$ 19'647,259.

Respecto de las cantidades exportadas expresadas en TM, se observa que la harina y aceite de pescado disminuyeron su alto nivel participación llegando al 80.8% de las ventas peruanas por volumen; en este rubro destaca la fuerte caída en el volumen de harina de pescado exportado del orden del 30% con

respecto al año 2009, a pesar de esta importante disminución, el valor exportador de este producto aumentó en 13% debido al incremento del precio promedio de exportación.

**Congelados.-** En el año 2010 creció en 32% la exportación de productos congelados respecto del año anterior, llegando a US \$ 542'149,334; se destaca el aumento en las partidas correspondientes a la pota congelada, que aumentó en 66%, como se sabe debido a un aumento del precio unitario promedio de exportación. Otro producto a destacar es la concha de abanico que incrementó sus exportaciones en 91% y su precio unitario promedio en 30%. También se registraron incrementos en las exportaciones de algunos otros recursos como por ejemplo langostinos congelados con 10%, trucha con 36%, anguila en 31% y perico en 7%.

**Conservas.-** Las exportaciones de conservas llegaron a 63'209,408 lo cual representó una disminución de 13% con respecto al año anterior. Una de las principales causas de esta caída en el nivel exportado es la casi ausencia de caballa y jurel que disminuyeron en 92% y 25% respectivamente. La anchoveta representa el 72% de las exportaciones de conservas en general y, en el 2010, aumentó su exportación en 7% en promedio, considerando las presentaciones de entero "tipo sardina", grated y anchoas en conserva. Importante mencionar el incremento en las exportaciones de conservas de atún, que aumentaron en más de 1000%.

**Curados.-** Los productos curados mostraron un incremento en sus exportaciones de 16% con respecto al año anterior; destacando un crecimiento de 57% en las exportaciones de aletas de tiburón principalmente. Con respecto a las anchoas en salazón, el incremento fue de 10% en el valor exportado.

**Frescos-refrigerados.-** Este rubro decreció en el 2010 en 10% en lo que respecta al valor exportado y en 29% en lo que respecta al volumen exportado. Con respecto al precio promedio aumentó en 24%, destacando el bacalao de profundidad, la tilapia y el perico como las principales especies frescas exportadas.

**Los demás usos.-** El 98% de los productos diversos están compuestos por algas deshidratadas. Este sub sector ha aumentado sus exportaciones en 70% con respecto al año anterior. Con respecto al tonelaje embarcado, también se creció en 83%.

Respecto del precio, en general, se observa un aumento de 52% - el año 2009 decreció en 7%-, con lo cual se retomó la tendencia positiva de los 6 años anteriores al 2009. Este aumento se debe principalmente al incremento en 48% del precio unitario promedio de exportación de productos congelados; y al

aumento en 60% del precio unitario promedio de la harina de pescado. Con respecto al CHD, los precios promedios de productos en conserva aumentaron en 10% y los productos curados lo hicieron en 30%.

En cuanto a los mercados destino, se exportó a un total de 92 mercados, 11 mercados menos que en el año 2009. Los productos de CHD se dirigieron a 75 mercados destino -el año 2009 fueron 91-, los productos catalogados como “demás usos” se enviaron a 38 países y los productos de CHI a 55 países.

Los principales mercados destino de las exportaciones para CHD en el 2010 fueron: Estados Unidos con el 20% de participación, España con 18% de participación, Francia con 12%; China con 12% y Corea del Sur con 5%. Estados Unidos mantuvo sus compras de colas de langostino y filetes de perico congelado principalmente, por ello se mantiene como el primer mercado para CHD; España destaca por sus compras de pota congelada, filetes de perico, conservas de anchoveta, anchoas, langostino entero, entre otros. Francia sube al tercer lugar con un incremento del 82%, debido principalmente al aumento en sus compras de concha de abanico, China bajó al cuarto lugar a pesar del incremento de 56% en sus compras de pota pre-cocida principalmente; Corea del Sur con pota congelada entre sus principales productos respectivamente se mantiene como quinto mercado. Con respecto al CHI los principales mercados fueron China con 46% de participación, Alemania con 10%, Japón con 10% y Chile con 6%. En este rubro, China mantiene su liderazgo como principal destino de la harina de pescado debido al importante crecimiento de la actividad acuícola en dicho país.

El número de empresas exportadoras en el 2010 aumentó a 492; 87 más que el año anterior. De acuerdo a su nivel de exportaciones se las ha clasificado en grandes, medianas, pequeñas y micro-empresas con un total de 32, 151, 188 y 121 empresas por cada clasificación respectivamente. Cabe indicar que las micro y pequeñas empresas han sido las que han aumentado en mayor proporción. Por otro lado, durante el año 2010, las exportaciones de pota congelada en sus diversas presentaciones alcanzaron aproximadamente los US \$ 222 millones, consolidándose como el producto peruano de exportación más importante para CHD con un incremento del 66%. Las presentaciones más demandadas fueron el filete crudo y el filete pre-cocido.

Finalmente, cabe destacar que las importaciones de productos pesqueros alcanzaron los US\$ 157 millones, lo cual representó un incremento de 101%. Destaca en el rubro de pescado congelado el aumento en las importaciones de jurel, caballa, filetes de pescado –pangasio (basa o bagre vietnamita)- y túnidos.

Considerando este valor, el resultado neto de divisas sigue siendo positivo con US \$ 2,390'309,216.



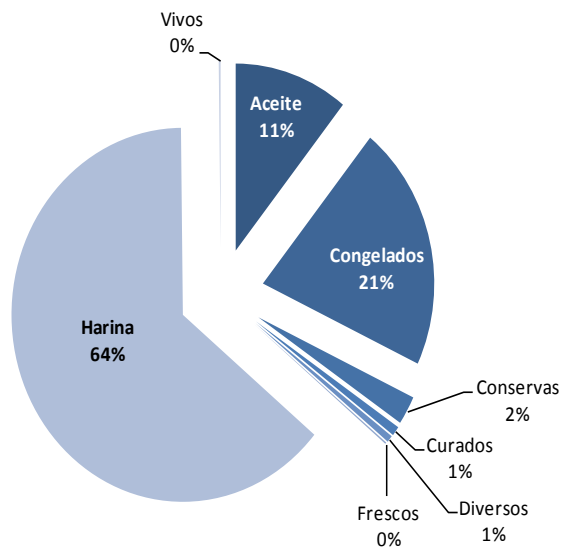
**Exportaciones de productos pesqueros en valor FOB - US \$**

RUBRO	2010	% Particip.	2009	Var.%
Aceite	274,245,462	11%	257,783,493	6%
Congelados	542,149,334	21%	410,618,329	32%
Conservas	63,209,408	2%	72,820,809	-13%
Curados	20,909,625	1%	18,028,243	16%
Diversos	15,164,160	1%	8,946,402	70%
Frescos	3,386,259	0%	3,743,343	-10%
Harina	1,623,853,869	64%	1,442,867,514	13%
Vivos	4,483,099	0%	3,066,809	46%
<b>Total general</b>	<b>2,547,401,216</b>	<b>100%</b>	<b>2,217,874,942</b>	<b>15%</b>

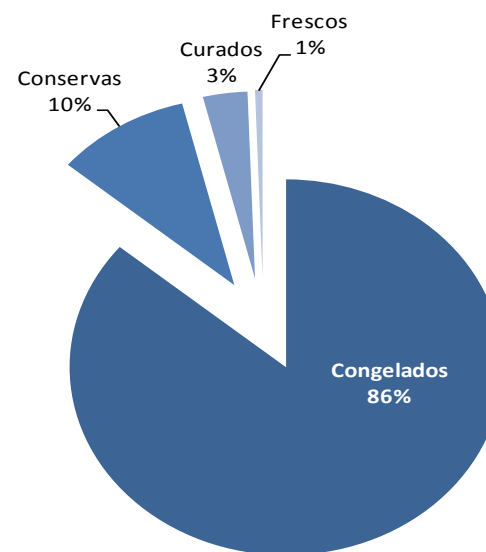
**Exportaciones de productos pesqueros en volumen - TM**

RUBRO	2010	% Particip.	2009	Var.%
Aceite	254,117	15%	304,477	-17%
Congelados	270,940	16%	304,486	-11%
Conservas	22,445	1%	28,637	-22%
Curados	2,819	0.2%	3,168	-11%
Diversos	22,826	1%	12,505	83%
Frescos	432	0.03%	605	-29%
Harina	1,094,672	66%	1,559,861	-30%
Vivos	443	0.03%	388	14%
<b>Total general</b>	<b>1,668,695</b>	<b>100%</b>	<b>2,214,128</b>	<b>-25%</b>

Exportaciones del Sector Pesquero Año 2010 (Valor US\$ FOB)



Exportaciones de Consumo Humano Directo Año 2010



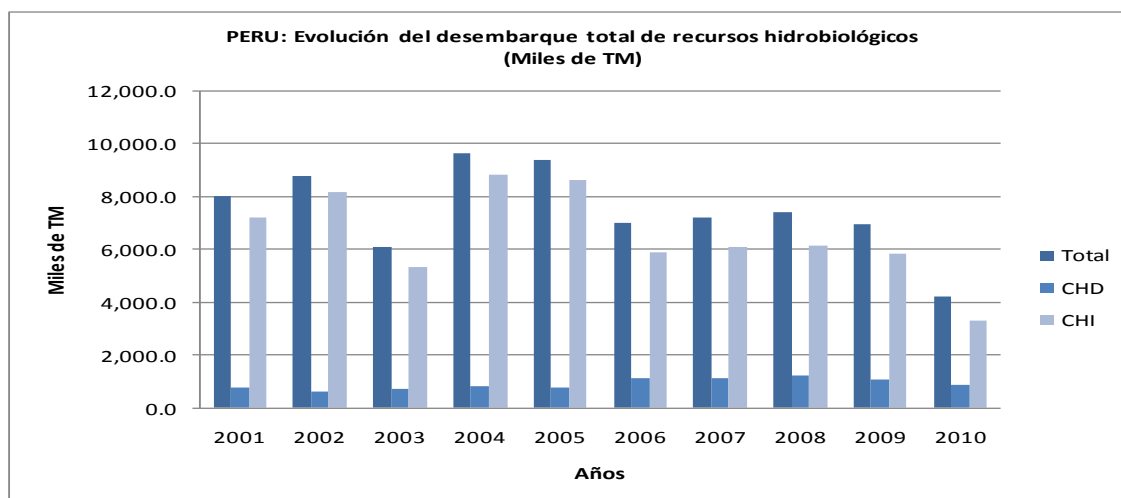
## I. CAPTURA

En líneas generales el 2010, ha sido un año con niveles de captura bajos, tanto en la pesquería industrial destinada al consumo indirecto (harina y aceite de pescado), como para los recursos de consumo directo. Algunas anomalías en la temperatura del mar registradas especialmente en el segundo semestre explican en parte esta escasa productividad; disminuyendo la disponibilidad de pesca en 22% para los principales rubros de proceso como congelados y enlatados. Los productos dirigidos al consumo en fresco tampoco escapan a estas tendencias, decreciendo en 17% respecto al año anterior. En resumen, el desembarque total ha caído hasta 4.2 millones de toneladas, menos de la mitad de lo registrado hace 5 años, siendo la cifra más baja en la última década. En lo que se refiere estrictamente al consumo directo, se trata del segundo año en disminución.

Perú: Desembarque total de recursos hidrobiológicos según utilización, 2001 - 2010 (Miles de TM)

Utilización	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total</b>	<b>7,994.5</b>	<b>8,774.5</b>	<b>6,097.5</b>	<b>9,618.5</b>	<b>9,400.3</b>	<b>7,027.7</b>	<b>7,230.7</b>	<b>7,423.3</b>	<b>6,935.0</b>	<b>4,217.3</b>
<b>CHD</b>	<b>786.5</b>	<b>617.7</b>	<b>750.5</b>	<b>807.9</b>	<b>771.6</b>	<b>1,132.2</b>	<b>1,144.7</b>	<b>1,256.8</b>	<b>1,104.2</b>	<b>885.5</b>
Congelado	199.3	184.6	184.9	307.7	322.4	481.5	537.6	648.1	529.3	414.4
Fresco	357.8	324.4	348.4	367.3	311.7	374.6	382.2	364.4	373.9	308.8
Enlatado	174.9	60.2	168.1	82.9	89.4	233.4	182.5	200.4	162.4	126.6
Curado	54.5	48.5	49.1	50.0	48.1	42.7	42.4	44.0	38.6	35.7
<b>CHI</b>	<b>7,208.0</b>	<b>8,156.8</b>	<b>5,347.0</b>	<b>8,810.6</b>	<b>8,628.7</b>	<b>5,895.5</b>	<b>6,086.0</b>	<b>6,166.5</b>	<b>5,830.8</b>	<b>3,331.8</b>
Anchoveta	6,347.6	8,082.9	5,335.5	8,797.1	8,628.4	5,891.8	6,084.7	6,159.4	5,828.6	3,331.8
Otras especies	860.4	73.9	11.5	13.5	0.3	3.7	1.3	7.1	2.2	0.0

Fuente: PRODUCE, 2011



Las bajas capturas registradas durante el año 2010 se vieron reflejadas también en los productos destinados al consumo humano directo, disminuyendo su disponibilidad en 22% según cifras de PRODUCE. Cabe indicar que del total reportado, el 46.8% es destinado a la industria del congelado. Las especies que se vieron más afectadas de acuerdo con estos datos fueron la caballa, el jurel, el calamar, el bonito y el pejerrey. Otros recursos importantes en cuanto al volumen como la pota o el perico también mostraron disminuciones en sus desembarques y pese a que fueron proporcionalmente más similares a los valores del 2009, su impacto en la captura total y procesamiento se sintió con mayor fuerza. Solo algunas especies estuvieron presentes en mayor proporción para la industria alimentaria en comparación al 2009, entre las más importantes la anchoveta (13%), los langostinos (20%) y el atún (811%). El importante crecimiento del atún se debe a la demanda de las conservas en su mayoría, aunque también cabe señalar un incremento importante para su procesamiento en congelado. En el caso de la pota, su relevancia se hace evidente pues significa el 40.2% del total desembarcado para consumo directo y el 76% de las especies que sostienen la industria del congelado. De otro lado en lo que respecta a los enlatados, la anchoveta se ha posicionado largamente como el principal recurso destinado a esta industria (73.2%), ante la fuerte caída del jurel y la caballa, siendo esta su principal forma de utilización en lo referente al consumo directo, representando el 82% del total disponible. La producción de anchoas ha impulsado a su vez el aprovechamiento de la anchoveta para la alimentación, siendo el principal recurso usado dentro de las líneas de productos curados; además de ser la segunda forma de transformación de este recurso con 9.1%, mientras que el congelado solamente abarca el 8.8% de la disponibilidad.

**Perú: Desembarque de recursos para CHD según especie año 2010 (en TM)**

Especie	Congelado	Enlatado	Curado	Fresco	CHD 2010	CHD 2009	Var %
Pota	314,956	2,773	5	37,939	355,673	405,674	-12%
Anchoveta	9,979	92,644	10,256	32	112,911	99,816	13%
Perico	14,767	0	31	32,616	47,414	50,548	-6%
Merluza	19,355	0	136	14,263	33,754	36,338	-7%
Concha de Abanico	19,045	0	0	877	19,922	22,063	-10%
Langostino	16,283	0	0	2,906	19,189	16,034	20%
Jurel	122	5,552	10	10,754	16,438	75,964	-78%
Caballa	183	9,665	85	4,725	14,658	105,668	-86%
Bonito	111	81	4	10,906	11,102	26,608	-58%
Atún	2,078	8,931	0	60	11,069	1,215	811%
Lisa	196	0	76	8,581	8,853	14,675	-40%
Choro	0	0	0	7,892	7,892	9,990	-21%
Pejerrey	170	0	0	5,979	6,149	11,349	-46%
Calamar	1,352	17	0	3,306	4,675	12,613	-63%
Caracol	8	4	0	665	677	923	-27%
Otros	15,805	6,944	25,061	167,315	215,125	240,760	-11%
<b>TOTAL</b>	<b>414,410</b>	<b>126,611</b>	<b>35,664</b>	<b>308,816</b>	<b>885,501</b>	<b>1,130,238</b>	<b>-22%</b>

Fuente: PRODUCE, 2011

## II. PRODUCCION

La disminución de los desembarques ha impactado fuertemente a la industria pesquera, que ha decrecido en líneas generales alrededor del 37%, siendo el impacto más notorio el de la industria de harina y aceite de pescado que finalizó el año 2010 con valores entre 40 y 42% menores que el año previo. En lo que respecta al procesamiento de productos para consumo humano directo, el impacto aunque en menor proporción se dejó sentir con producciones que en volumen fueron 18% menores que el 2009. La difícil situación del jurel y la caballa han disminuido importantemente la industria de enlatados, que por tercer año consecutivo vio un retroceso significativo. De otro lado, las plantas congeladoras han sufrido la escases de pota como consecuencia de las capturas irregulares registradas durante el 2010, habiendo reducido los volúmenes producidos en 17% respecto del 2009 alcanzando 211 mil toneladas, la menor cifra de producción en los últimos 5 años, frenando el crecimiento continuo debido a las nuevas inversiones en facilidades de procesamiento.

Perú: Producción de recursos hidrobiológicos según giro industrial (Miles de TM)

Industria	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total</b>	<b>2,129.9</b>	<b>2,171.0</b>	<b>1,644.7</b>	<b>2,534.2</b>	<b>2,444.3</b>	<b>1,979.0</b>	<b>2,082.1</b>	<b>2,145.9</b>	<b>1,997.9</b>	<b>1,255.5</b>
<b>CHD</b>	<b>191.6</b>	<b>142.8</b>	<b>214.1</b>	<b>213.0</b>	<b>223.2</b>	<b>356.8</b>	<b>373.2</b>	<b>438.2</b>	<b>361.9</b>	<b>296.4</b>
Congelado	83.6	86.0	99.8	144.1	145.6	228.4	269.9	313.3	255.6	211.0
Enlatado	81.6	35.3	91.6	45.4	55.5	107.4	84.1	105.2	89.2	69.7
Curado	26.4	21.5	22.7	23.5	22.1	21.0	19.2	19.7	17.1	15.7
<b>CHI</b>	<b>1,938.3</b>	<b>2,028.2</b>	<b>1,430.6</b>	<b>2,321.2</b>	<b>221.1</b>	<b>1,622.2</b>	<b>1,708.9</b>	<b>1,707.7</b>	<b>1,636.0</b>	<b>959.1</b>
Harina	1,635.4	1,839.2	1,224.5	1,971.4	1,930.7	1,342.4	1,399.1	1,414.7	1,348.4	785.6
Aceite crudo	302.9	188.9	206.1	349.8	290.4	279.8	309.8	293.0	287.6	173.5

Fuente: PRODUCE, 2011

### III. ACUICULTURA

Las exportaciones de productos acuícolas se incrementaron en un notable 50% durante el año 2010 respecto al año anterior, impulsadas fundamentalmente por los envíos de conchas de abanico, llegando a alcanzar los US \$ 194.8 millones. Los mayores volúmenes comercializados principalmente a Francia y Estados Unidos así como una mejora sustancial en los precios han impulsado este crecimiento. En el caso de los langostinos, aunque se han registrado menores embarques de acuerdo con las cifras de Aduanas, la exportación en valor se ha incrementado en un 10%, llegando a los US \$ 68.8 millones. Si bien Estados Unidos continua siendo el principal mercado para este producto, la mayor dinámica del mercado Europeo ha aportado al crecimiento, principalmente por la demanda en Francia y España. Es destacable también el desempeño del cultivo de truchas, que ha venido registrando cifras record en cosechas y comercialización, situándose en el 2010 en un valor de exportaciones de US \$ 5.7 millones, monto 36% superior al observado el año anterior. Cabe indicar que Canadá se mantiene como el destino más importante para este producto, sin embargo se ha visto una interesante diversificación hacia nuevos mercados como Francia, España, Portugal, Rusia y Argentina. Finalmente, las exportaciones de tilapia se han beneficiado también del gran crecimiento acuícola, alcanzando los US \$ 709,449, manteniendo a Estados Unidos como su principal mercado.

Especie	2010		2009		Var (%) 2010 /2009	
	US \$ (FOB)	TM	US \$ (FOB)	TM	US \$	TM
Concha de abanico	119,456,611	12,525	62,489,240	9,292	91%	35%
Langostino	68,866,404	10,589	62,639,974	11,684	10%	-9%
Trucha	5,791,576	930	4,245,556	681	36%	37%
Tilapia	709,449	94	350,507	50	102%	90%
<b>Total general</b>	<b>194,824,040</b>	<b>24,138</b>	<b>129,725,277</b>	<b>21,707</b>	<b>50%</b>	<b>11%</b>

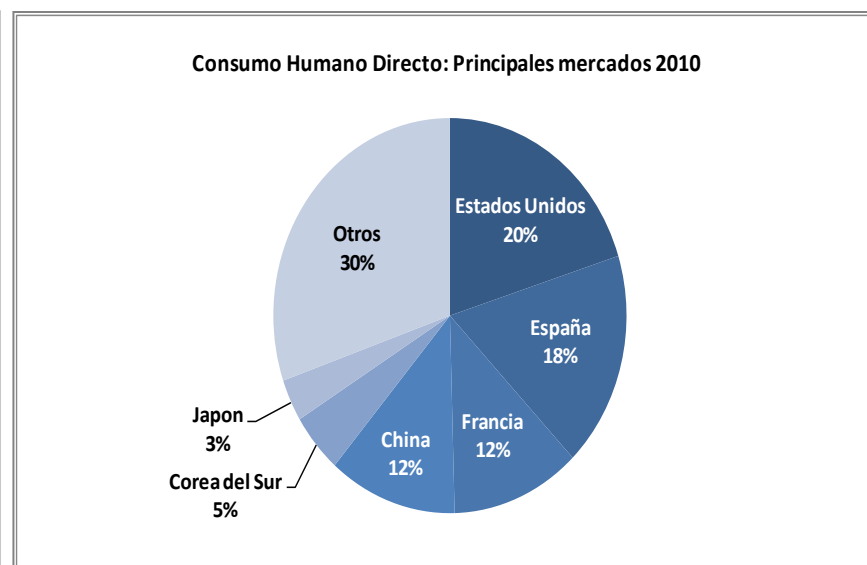
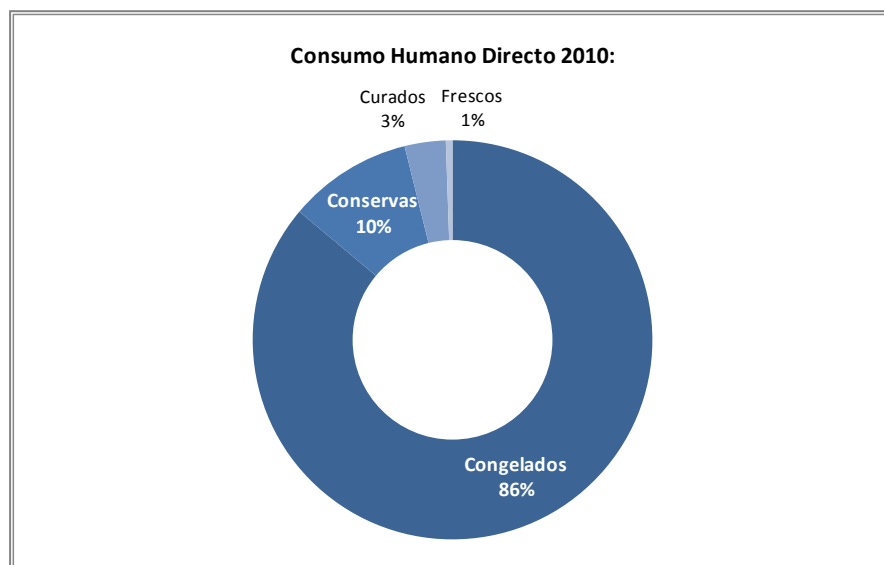
Fuente: ADUANAS, 2011

## IV. PRODUCTOS

### 4.1 CONSUMO HUMANO DIRECTO

El año 2010, ha presentado algunos cambios en el rubro de CHD en comparación a años anteriores. Los productos congelados han incrementado su participación dentro de este rubro pasando de 82% a 86% de participación, seguido por las conservas de pescado pasaron de 13% a 10%, productos curados tuvieron una ligera disminución de 4% a 3% y finalmente los productos frescos con 1%.

Con respecto a los mercados, Estados Unidos se mantiene como el primer destino de las exportaciones de CHD con un 20% de participación; seguido por España con 18%, Francia con 12%, China con 12% y Corea del Sur con 5%. Resalta el incremento de exportaciones a Francia, que desplazó a China al cuarto lugar; este incremento se debe principalmente al fuerte crecimiento de las exportaciones de concha de abanico congelada a dicho mercado.



### 4.1.1 CONGELADOS

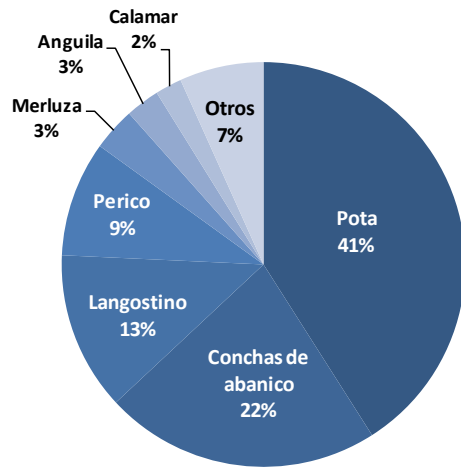
El 2010 se ha exportado productos congelados por el valor de US \$ 542'149,334 que representan el 86% del rubro CHD y el 21% del total exportado por el sector. En términos de cantidad, se embarcaron 270,940 toneladas que representaron el 16% de las exportaciones pesqueras.

Tal como se viene haciendo desde hace unos años, las cifras proporcionadas por SUNAT/Aduanas han sido depuradas; se ha descontado la pota transbordada por la flota extranjera de los barcos poteros asiáticos, y se han incluido los productos de la pota que se exportan cocidos y que la nomenclatura aduanera considera en la partida 16.05.90.90.00 (Los demás invertebrados preparados o conservados).

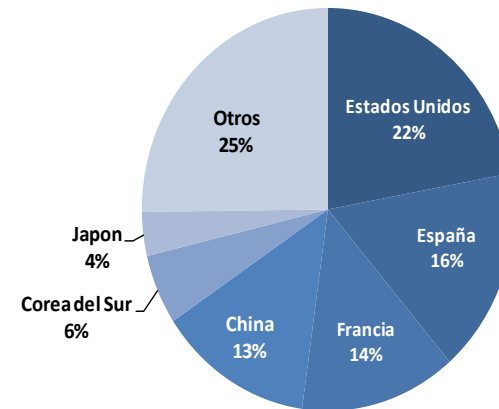
Con respecto a las principales especies exportadas en este rubro, destaca la pota con un 41% de participación, seguida por las conchas de abanico, langostino y perico con una participación de 22%, 13% y 9% respectivamente; la merluza completa las primeras 5 especies en importancia con un 3% de participación. Es importante indicar que de las 5 principales especies exportadas en este rubro, la pota aumentó en 66%, el langostino y perico aumentaron en 10% y 7% respectivamente; pero el aumento más importante se registró en las exportaciones de concha de abanico, que crecieron 91% con respecto al 2009. Con respecto a la merluza hubo una disminución de 18% en el valor exportado. Los principales destinos de los productos congelados durante el 2010 fueron Estados Unidos, España, Francia, China y Corea del Sur con una participación del 22%, 16%, 14%, 13% y 6%, respectivamente. Destacando el incremento de envíos a Francia que desplazó a China al cuarto lugar como principal destino.

A continuación se presenta un análisis con cuadros detallados de los productos congelados más representativos del rubro de congelados. El jurel y caballa congelado no han sido considerados en este rubro debido a los bajos desembarques registrados durante el 2010; estas especies registraron niveles altos de importaciones para abastecer el mercado local principalmente.

**Congelados: Principales especies exportadas 2010**



**Congelados: Principales mercados 2010**





### POTA (*Dosidicus gigas*)

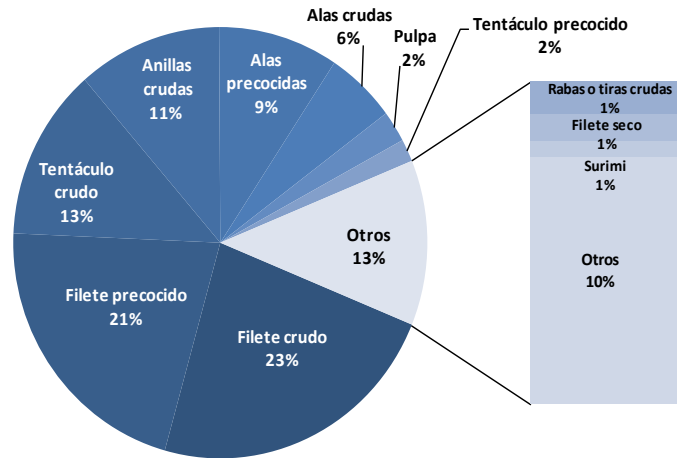
Las exportaciones de pota congelada aumentaron aproximadamente en 66% con respecto al año anterior, pasando de USD 133 millones a USD 222 millones. Este considerable aumento, se debió a un incremento del precio promedio de exportación de este producto. El año 2010 ha sido un año irregular para los desembarques de pota; los primeros meses del año con buenas capturas y los últimos meses con desembarques muy bajos. Esta disminución de la oferta trajo consigo un desabastecimiento en los principales mercados que se tradujo en una demanda insatisfecha que elevó el precio de exportación de la pota. Es importante mencionar que no solo se elevó el precio de exportación de pota, sino también el precio de la materia prima en playa que se elevó a niveles históricos.

Con respecto a los mercados, China, España, Corea del Sur y Japón se mantienen como los principales destinos, mostrando los dos primeros destinos crecimientos destacados del orden del 73% y 161%.

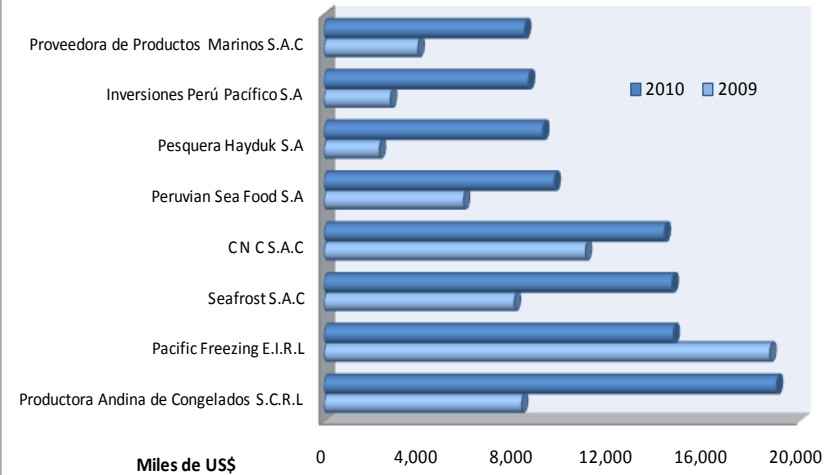
El número de empresas exportadoras de pota en diferentes presentaciones también se incrementó, pasando de 100 a 130.

A continuación se detallan las principales presentaciones de este producto durante el año 2010. Es importante indicar que la información que se presenta a continuación es referencial debido a que algunas exportaciones efectuadas no detallan el tipo de presentación dentro de la descripción de las DUA de exportación.

Exportaciones de pota congelada 2010



Ranking de empresas exportadoras de pota congelada 2010



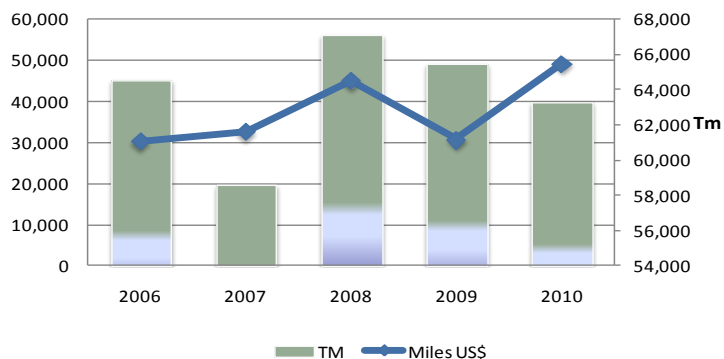
Evolución de las empresas exportadoras de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	2,701,111	3,092,138	7,685,565	8,300,920	19,002,658	129%	9%
Pacific Freezing E.I.R.L	16,821,714	18,583,895	30,171,179	18,725,893	14,671,875	-22%	7%
Seafrost S.A.C	9,436,842	11,180,830	15,360,565	7,990,689	14,618,557	83%	7%
C N C S.A.C	7,351,267	10,204,090	15,557,468	10,985,227	14,290,108	30%	6%
Peruvian Sea Food S.A	4,810,848	4,878,248	8,871,345	5,861,105	9,670,564	65%	4%
Pesquera Hayduk S.A	5,830,207	3,959,439	6,216,760	2,327,854	9,190,659	295%	4%
Inversiones Perú Pacífico S.A	2,536,752	2,946,169	5,484,296	2,793,118	8,588,904	208%	4%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	3,960,946	3,567,758	5,463,610	3,950,410	8,422,212	113%	4%
Cardomar Peru S.A.C	2,360,421	2,020,211	4,091,132	2,822,485	6,039,757	114%	3%
M.I.K. - CARPE S.A.C	1,664,582	1,717,961	7,693,804	4,250,861	5,938,433	40%	3%
Inversiones Holding Perú S.A.C	2,127,197	3,272,507	7,786,633	3,852,769	5,811,407	51%	3%
Daewon Susan E.I.R.L	2,689,199	2,925,024	7,386,264	4,533,906	5,700,395	26%	3%
Otros (129 empresas)	56,887,108	59,778,079	90,640,918	57,254,533	100,295,371	75%	45%
<b>Total</b>	<b>119,178,195</b>	<b>128,126,350</b>	<b>212,409,539</b>	<b>133,649,770</b>	<b>222,240,900</b>	<b>66%</b>	<b>100%</b>

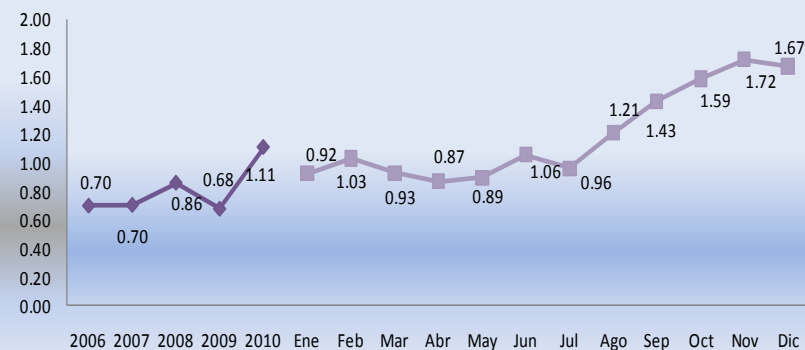
## Filete crudo

Las exportaciones de este producto crecieron durante el año 2010, alrededor de 60% en valor, pasando de US\$ 30 a US\$ 49 millones. Con respecto a las toneladas exportadas, hubo una ligera disminución del orden del 3%; lo cual, nos indica que el aumento en el valor exportado se debe al aumento en el precio unitario. La demanda de este producto se mantuvo firme; en el primer semestre los precios se mantuvieron relativamente estables, pero a partir del segundo semestre se observa una tendencia al alza, debido a que la demanda no fue cubierta por la poca oferta del producto. Con respecto a los principales mercados, España se mantiene como el más importante (34%) y un crecimiento de 122% con respecto al 2009. Japón se mantiene como segundo mercado pero sin mostrar crecimiento en comparación al año anterior. Importante destacar los crecimientos de Rusia y Tailandia, que ya se ubican como quinto y sexto mercado en importancia.

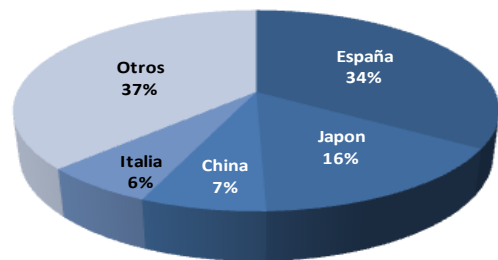
Evolución de las exportaciones de filete crudo de pota congelada



Promedio de precios de filete crudo de pota congelada (US\$/KG)



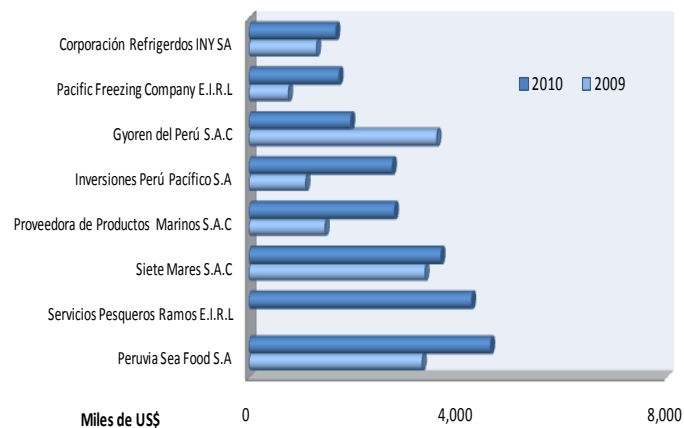
Principales mercados de filete crudo de pota congelada 2010



Evolución de los mercados de filete crudo de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
España	10,785,516	11,151,887	15,469,476	7,521,878	16,686,869	122%
Japón	7,550,526	6,511,071	9,772,391	7,943,479	7,682,064	-3%
China	4,448,455	4,298,356	4,072,094	2,349,500	3,456,678	47%
Italia	2,655,438	3,574,795	3,445,646	2,792,872	3,127,913	12%
Federación Rusa	160,751	1,147,635	3,169,500	1,154,027	2,494,856	116%
Tailandia	7,608	7,787	221,439	1,124,037	2,143,416	91%
Corea del Sur	895,094	379,644	1,318,935	2,352,729	1,993,498	-15%
Estados Unidos	396,960	432,905	537,401	628,959	1,593,762	153%
Otros (31)	3,379,319	5,147,789	7,003,810	4,929,800	10,096,156	105%
<b>Total</b>	<b>30,279,667</b>	<b>32,651,868</b>	<b>45,010,690</b>	<b>30,797,281</b>	<b>49,275,212</b>	<b>60.00%</b>

Ranking de empresas exportadoras de filete crudo de pota congelada



Evolución de las empresas exportadoras de filete crudo de pota congelada (US\$ FOB)

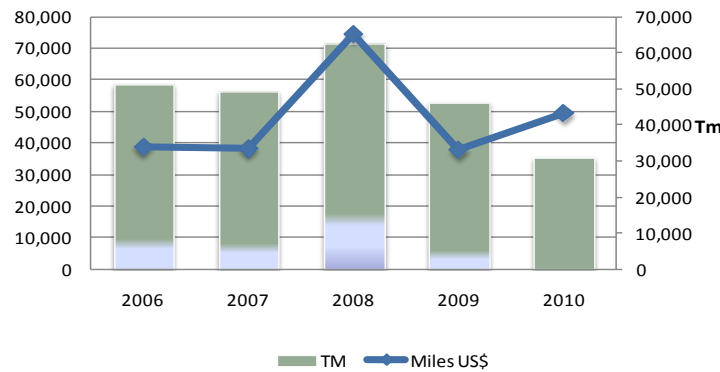
Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Peruvia Sea Food S.A	2,727,398	2,682,258	4,966,321	3,316,702	4,625,044	39%	9%
Servicios Pesqueros Ramos E.I.R.L					4,260,074		9%
Siete Mares S.A.C	5,811,648	3,377,154	2,503,707	3,370,494	3,675,361	9%	7%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	2,689,583	2,415,373	2,900,342	1,458,190	2,783,626	91%	6%
Inversiones Perú Pacífico S.A	1,973,677	2,506,379	2,644,082	1,088,554	2,744,157	152%	6%
Gyoren del Perú S.A.C	720,172	1,204,214	1,968,614	3,596,645	1,947,989	-46%	4%
Pacific Freezing Company E.I.R.L	2,396,557	2,721,027	3,368,690	756,748	1,723,683	128%	3%
Corporación Refrigerados INY SA	2,007,535	2,567,838	2,825,588	1,294,798	1,662,864	28%	3%
Otros	11,953,096	15,177,625	23,833,346	15,915,151	25,852,414	62%	52%
<b>Total</b>	<b>30,279,667</b>	<b>32,651,868</b>	<b>45,010,690</b>	<b>30,797,281</b>	<b>49,275,212</b>	<b>60%</b>	<b>100%</b>

### Filete pre-cocido (daruma)

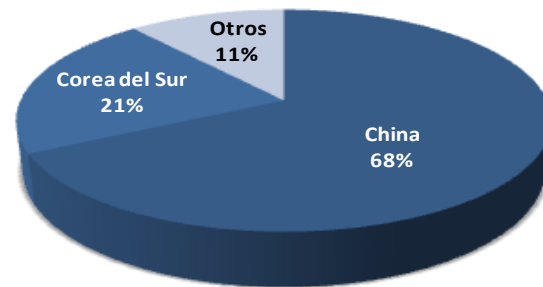
El filete pre-cocido representa junto con el filete las dos principales presentaciones de pota que se exportan, aunque con mercados claramente diferenciados. En el año 2010, se registra un aumento del 30% en el valor exportado y una disminución de 32% en el volumen enviado. El precio unitario promedio de este producto presentó un aumento del 68% con respecto al año anterior. El mercado chino se recuperó de la baja demanda que tuvo en el 2009 y mostró en el 2010 un crecimiento del 36%, alcanzando los US \$ 33 millones, lo cual representa el 68% de participación. Corea del Sur se mantiene segundo con el 21 % de participación. Estos dos destinos representan casi el 90% del mercado de este producto.

Con respecto a las empresas exportadoras de este producto, Pacific Freezing se mantiene como líder con un 26% de participación.

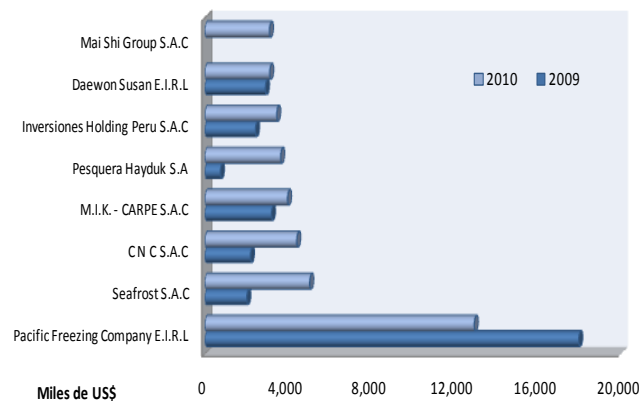
Evolución de las exportaciones de filete precocido de pota congelada



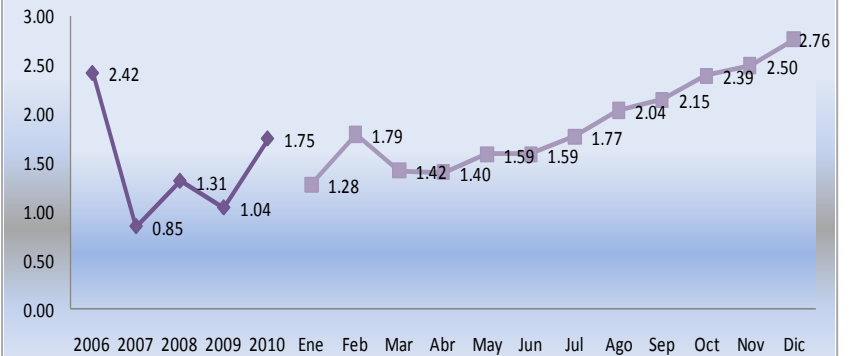
Principales mercados de filete precocido de pota congelada 2010



Ranking de empresas exportadoras de filete precocido de pota congelada



Promedio de precios de filete precocido de pota congelada (US\$/KG)



Evolución de los mercados de filete precocido de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
China	30,411,121	31,907,843	56,606,680	24,551,077	33,406,061	36%
Corea del Sur	7,143,423	5,345,616	13,980,885	10,136,032	10,536,361	4%
Japon	248,265	282,487	1,042,326	621,279	2,904,041	367%
Italia	12,432	5,648	331,120	302,332	938,042	210%
España	118,990	211,688	634,105	353,307	803,892	128%
Taiwan		234,361	469,684	842,044	394,662	-53%
Estados Unidos	956	119,493	125,082	37,727	193,159	412%
Uruguay			178,390		59,508	
Otros (12)	926,452	346,683	1,274,291	1,175,101	285,704	-76%
<b>Total</b>	<b>38,861,640</b>	<b>38,453,819</b>	<b>74,642,563</b>	<b>38,018,900</b>	<b>49,521,431</b>	<b>30.25%</b>

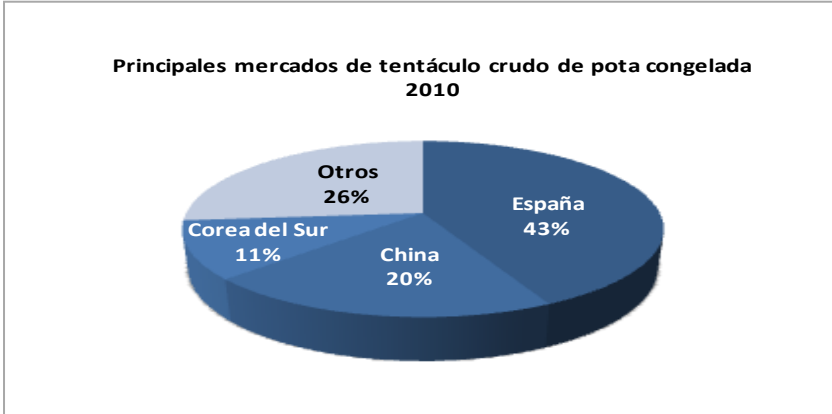
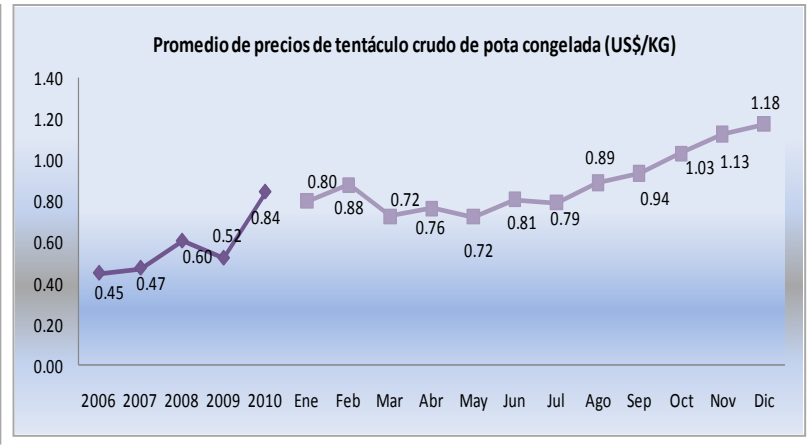
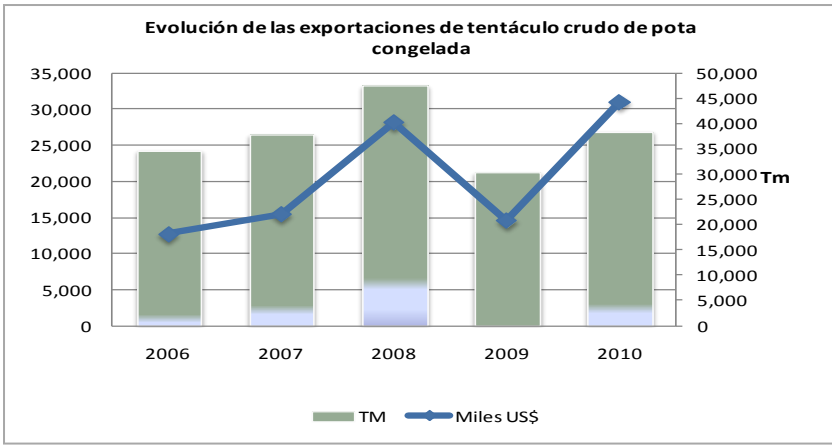
Evolución de las empresas exportadoras de filete precocido de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Pacific Freezing Company E.I.R.L.	14,425,156	15,862,857	26,802,481	17,969,145	12,948,192	-28%	26%
Seafrost S.A.C.	4,057,978	3,316,877	5,723,163	2,015,428	5,038,793	150%	10%
C N C S.A.C.	2,742,605	4,997,956	5,600,062	2,190,692	4,415,218	102%	9%
M.I.K. - CARPE S.A.C.	1,606,192	1,395,674	6,160,260	3,199,523	3,973,624	24%	8%
Pesquera Hayduk S.A.	2,454,934	1,764,357	3,260,387	747,382	3,642,723	387%	7%
Inversiones Holding Peru S.A.C.	1,561,289	2,261,029	5,418,314	2,433,837	3,455,304	42%	7%
Daewon Susan E.I.R.L.	1,755,405	1,282,520	3,893,236	2,911,009	3,116,139	7%	6%
Mai Shi Group S.A.C.					3,102,354		6%
Otras	10,258,080	7,572,549	17,784,659	6,551,884	9,829,086	50%	20%
<b>Total</b>	<b>38,861,640</b>	<b>38,453,819</b>	<b>74,642,563</b>	<b>38,018,900</b>	<b>49,521,431</b>	<b>30%</b>	<b>100%</b>

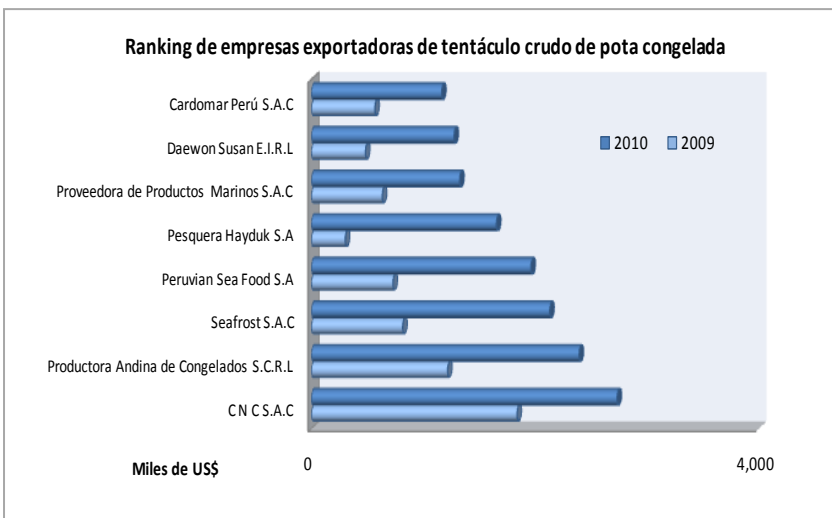
### Tentáculo crudo

Las exportaciones de tentáculo crudo crecieron en 112% con respecto al año anterior. Asimismo, los volúmenes embarcados también crecieron pero en menor nivel, 27% aproximadamente. El precio unitario de este producto registró una subida promedio de 62%. Con respecto a la demanda, ésta se mantuvo firme durante todo el año, con la diferencia que durante el primer semestre los precios se mantuvieron estables porque se contaba con oferta, pero en el segundo semestre, al disminuir la oferta, los precios empezaron a subir.

Con respecto a los mercados, hay una recuperación en casi todos los destinos del tentáculo de pota crudo. En términos generales se ha recuperado la exportación de esta presentación a los niveles que se tenía el 2008. España y China siguen liderando las compras de este producto con 43% y 20% de participación respectivamente. Cabe destacar el incremento sostenido de las exportaciones a Tailandia que ya lo ubican en la tercera posición. Adicionalmente, los países Latinoamericanos como México, República Dominicana, Panamá y Venezuela muestran una demanda sostenida.



Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
España	6,556,241	6,232,519	12,446,295	3,774,414	13,250,830	251%
China	980,491	2,448,269	6,611,614	3,472,950	6,345,564	83%
Tailandia	538,681	428,371	559,076	794,287	3,303,690	316%
Corea del Sur	2,211,484	2,899,246	3,015,678	1,920,065	2,407,369	25%
México	500,573	848,510	903,336	675,420	1,146,468	70%
República Dominicana	353,343	380,330	545,601	499,950	625,728	25%
Estados Unidos	468,273	564,109	988,092	556,281	586,453	5%
Panamá	66,294	122,651	157,968	247,376	478,721	94%
Otros (20 países)	1,064,068	1,585,262	3,019,108	2,698,424	2,939,432	9%
<b>Total</b>	<b>12,739,449</b>	<b>15,509,267</b>	<b>28,246,769</b>	<b>14,639,165</b>	<b>31,084,257</b>	<b>112.34%</b>



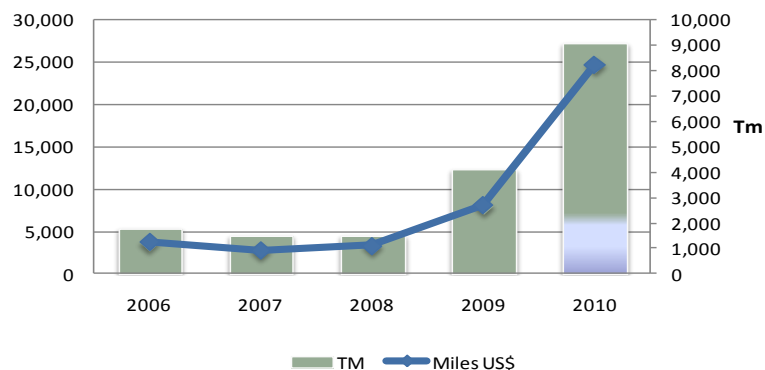
Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
CNC S.A.C	608,197	1,292,096	3,622,188	1,838,850	2,732,883	49%	9%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	955,090	1,132,118	1,465,460	1,218,071	2,393,765	97%	8%
Seafrost S.A.C	1,163,344	1,702,255	2,180,211	816,620	2,131,086	161%	7%
Peruvian Sea Food S.A	1,017,671	843,259	1,429,745	729,468	1,963,088	169%	6%
Pesquera Hayduk S.A	522,938	533,953	783,062	303,098	1,654,661	446%	5%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	871,311	736,359	970,000	634,631	1,325,946	109%	4%
Daewon Susan E.I.R.L	407,224	623,490	1,162,262	483,396	1,275,530	164%	4%
Cardomar Perú S.A.C	632,960	337,836	856,362	567,648	1,165,069	105%	4%
Otros	6,560,714	8,307,900	15,777,477	8,047,383	16,442,230	104%	53%
<b>Total</b>	<b>12,739,449</b>	<b>15,509,267</b>	<b>28,246,769</b>	<b>14,639,165</b>	<b>31,084,257</b>	<b>112%</b>	<b>100%</b>

### Anillas crudas

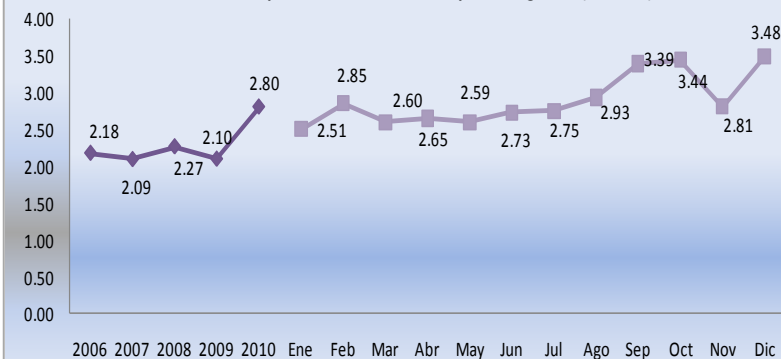
Este producto mantiene un crecimiento en sus exportaciones desde hace 4 años, especialmente en el 2010 que registró un aumento del orden de 208% en valor y de 120% en volumen exportado en comparación al año anterior. Es claro que las irregulares capturas de Illex argentino, producto muy utilizado para hacer anillas, ha ayudado al aumento de la demanda de anilla peruana; pero también se debe indicar que el producto peruano tiene un mercado cautivo que va en aumento.

El principal mercado de este producto es España que representa el 78% del mercado con un crecimiento de 300% con respecto al año anterior. Italia y Estados Unidos lo siguen con una participación de 8% y 4% respectivamente. Importante mencionar a Brasil como un mercado en crecimiento para este producto, que incluso llegó a pagar precios superiores al de los mercados europeos por la anilla peruana. Con respecto a los precios, al igual que en otras presentaciones de pota, se observó cierta estabilidad de los precios durante el primer semestre del año; con tendencia al alza en el segundo semestre.

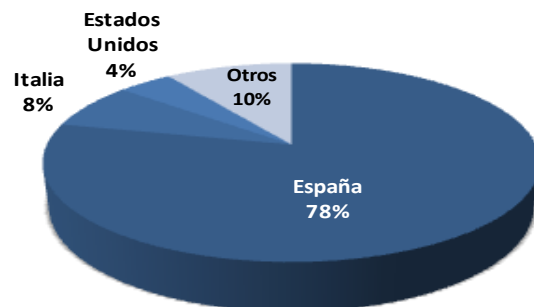
Evolución de las exportaciones de anillas crudas de pota congelada



Promedio de precios anillas crudas de pota congelada (US\$/KG)



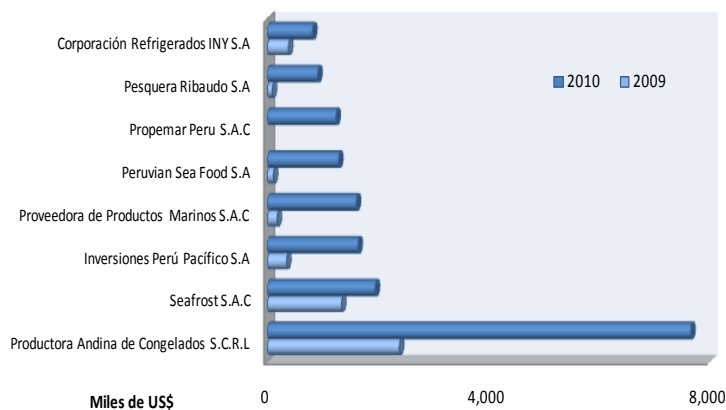
Principales mercados de anillas crudas de pota congelada 2010



Evolución de los mercados de anillas crudas de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
España	1,077,695	1,006,907	874,481	4,865,437	19,451,107	300%
Italia	565,837	442,368	571,286	887,415	1,855,944	109%
Estados Unidos	308,467	351,763	995,774	1,202,156	1,047,827	-13%
Francia	413,493	394,472	394,861	83,780	732,015	774%
Brasil	22,217			199,440	627,195	214%
Argentina				30,171	187,036	520%
Canada	45,988	146,339	45,806	53,457	151,918	184%
Panama	147,647	100,942	112,576	289,305	151,719	-48%
Otros (19 países)	1,113,385	381,882	340,783	443,113	578,977	31%
<b>Total</b>	<b>3,694,728</b>	<b>2,824,674</b>	<b>3,335,567</b>	<b>8,054,274</b>	<b>24,783,738</b>	<b>207.71%</b>

Ranking de empresas exportadoras de anillas crudas de pota congelada



Evolución de las empresas exportadoras de anillas crudas de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part.% 10
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	156,747	267,717	438,314	2,388,501	7,652,009	220%	31%
Seafrost S.A.C.	434,757	694,870	1,067,379	1,343,123	1,950,659	45%	8%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	11,739	30,806	119,017	350,808	1,641,226	368%	7%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	175,436	96,255	94,198	181,268	1,608,907		6%
Peruvian Sea Food S.A.	178,042	28,023	12,920	112,509	1,289,548	1046%	5%
Propemar Peru S.A.C.					1,243,715		5%
Pesquera Ribaldo S.A.	109,081	53,003	184,808	93,633	914,804	877%	4%
Corporación Refrigerados INY S.A.	330,836	155,410	174,279	384,901	819,045	113%	3%
Otros (34 empresas)	2,298,091	1,498,590	1,244,652	3,199,532	7,663,825	140%	31%
<b>Total</b>	<b>3,694,728</b>	<b>2,824,674</b>	<b>3,335,567</b>	<b>8,054,274</b>	<b>24,783,738</b>	<b>208%</b>	<b>100%</b>

## Alas pre-cocidas

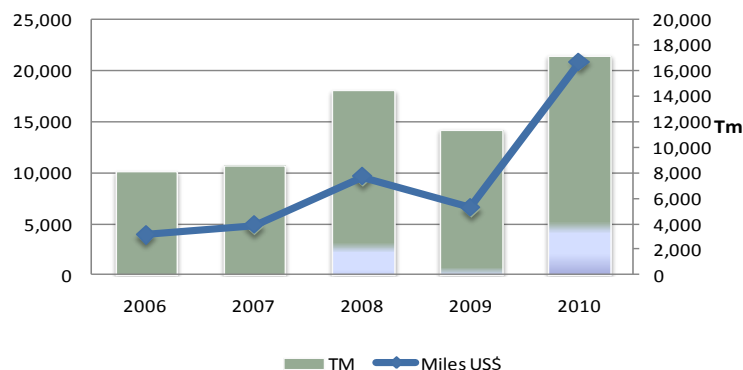
El 2010 mostró crecimientos de 218% en valor y 51% en volumen exportado. La fuerte demanda por esta presentación mantuvo el precio unitario promedio al alza durante todo el año, llegando a un aumento de 105% en promedio.

Este producto tiene como principales destino los países asiáticos, destacando China ampliamente con un 93% de participación, y con un crecimiento muy importante de 253%; le sigue Corea del Sur con una participación de mercado del 6%

En promedio el precio unitario ha caído en 12% con respecto al año anterior, pero la tendencia a la baja que se mantuvo durante el primer semestre del 2009 ha desaparecido con la reactivación de la demanda la cual cambió la tendencia de los precios hacia el alza, dicha tendencia se mantiene firme.

Todas las empresas exportadoras de este producto muestran crecimientos muy altos, destacando la empresa Proanco como la principal exportadora con un crecimiento superior al 600%.

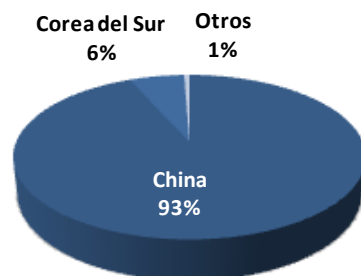
Evolución de las exportaciones de alas precocidas de pota congelada



Promedio de precios de alas precocidas de pota congelada (US\$/KG)



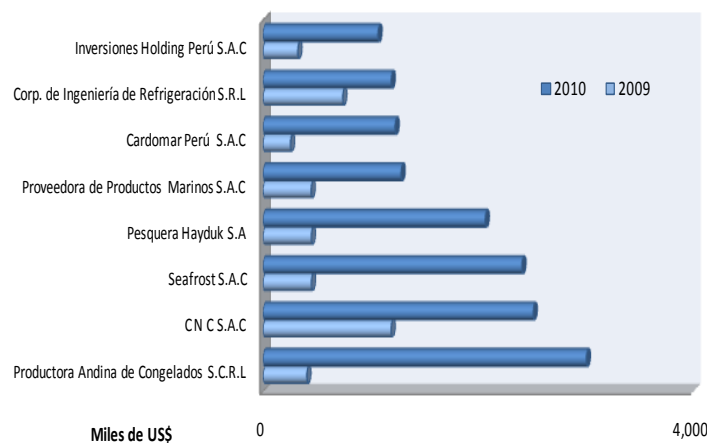
Principales mercados de alas precocidas de pota congelada 2010



Evolución de los mercados de alas precocidas de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
China	3,493,113	3,503,575	8,011,450	5,523,110	19,472,644	253%
Corea del Sur	428,595	955,117	1,416,663	915,000	1,252,883	37%
España	11,429	212,099	98,078	32,409	74,095	129%
Vietnam	423				35,715	
México				7,031	11,904	69%
Otros	27,427	170,457	31,324	70,246	0	-100%
<b>Total</b>	<b>3,960,986</b>	<b>4,841,248</b>	<b>9,557,515</b>	<b>6,547,796</b>	<b>20,847,241</b>	<b>218.39%</b>

Ranking de empresas exportadoras de alas precocidas de pota congelada



Evolución de las empresas exportadoras de alas precocidas de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Productora Andina de Congelados S.C.R.L		1	263,891	406,670	3,003,902	639%	14%
CN C.S.A.C	215,721	422,689	1,679,119	1,189,044	2,510,398	111%	12%
Seafrost S.A.C	832,251	1,363,938	1,699,070	448,550	2,404,773	436%	12%
Pesquera Hayduk S.A	1,027,625	1,034,256	1,050,919	448,396	2,064,235	360%	10%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C			230,761	446,756	1,282,000	187%	6%
Cardomar Perú S.A.C	68,126	74,343		254,673	1,226,518	382%	6%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	512,894	448,434	1,167,196	740,670	1,190,567	61%	6%
Inversiones Holding Perú S.A.C		202,521	659,243	322,767	1,067,340	231%	5%
Otros (30 empresas)	1,304,369	1,295,067	2,807,315	2,290,272	6,097,508	166%	29%
<b>Total</b>	<b>3,960,986</b>	<b>4,841,248</b>	<b>9,557,515</b>	<b>6,547,796</b>	<b>20,847,241</b>	<b>218%</b>	<b>100%</b>

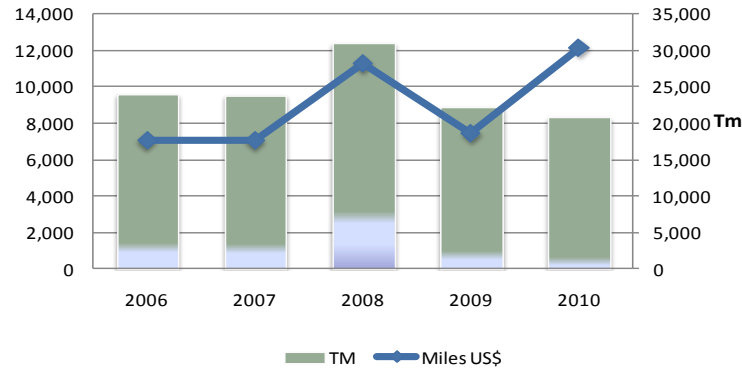
### Alas crudas

Este producto, en el año 2010, registró un aumento de alrededor de 63% en sus exportaciones en valor pero una disminución de 6% en volumen con respecto al año anterior. Con respecto al precio unitario promedio, se observa una tendencia al alza durante todo el año, haciéndose más visible en el segundo semestre.

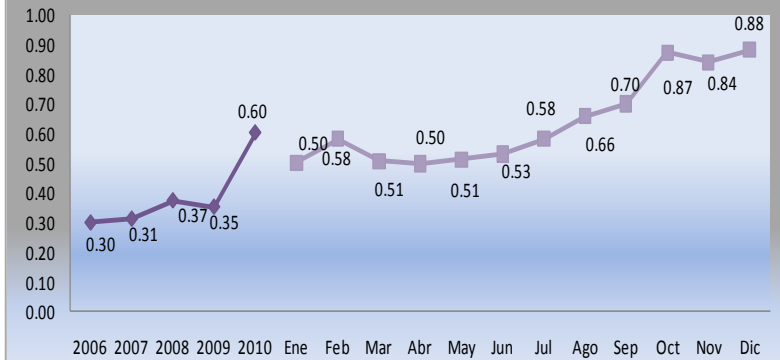
Se destacan los países asiáticos como los principales demandantes de este producto. China y Corea del Sur lideran las compras con 48% y 15% de participación respectivamente. Importante mencionar el crecimiento de la demanda en Tailandia, Vietnam y Taiwán que son países consumidores de pota y que poco a poco empiezan a demandar mas producto peruano.

Son más de 80 empresas las que exportaron, en el 2010, este producto. Peruvian Seafood se mantiene como el principal exportador, seguido por Inversiones Peru Pacífico, esta última empresa con un crecimiento mayor al 100%.

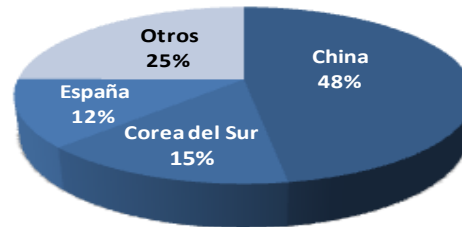
Evolución de las exportaciones de alas crudas de pota congelada



Promedio de precios de alas crudas de pota congelada (US\$/KG)



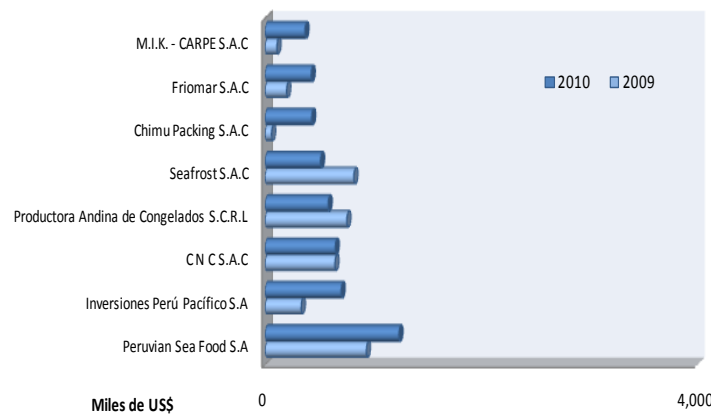
Principales mercados de alas crudas de pota congelada 2010



Evolución de los mercados de alas crudas de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
China	3,452,765	3,460,970	6,439,295	3,915,138	5,766,125	47%
Corea del Sur	1,330,883	1,487,482	1,641,634	924,787	1,857,422	101%
España	695,603	664,085	816,184	710,344	1,502,526	112%
Japon	884,541	931,995	1,576,117	1,198,778	1,147,297	-4%
Italia	385		33,796	119,813	581,503	385%
Tailandia	149,781	80,436	130,461	211,696	367,562	74%
Vietnam	24,368		3,018	26,505	338,812	1178%
Taiwan	5,632	4,536	34,814	70,065	165,098	136%
Otros (9 países)	524,567	436,264	619,094	290,891	433,523	49%
<b>Total</b>	<b>7,068,524</b>	<b>7,065,768</b>	<b>11,294,414</b>	<b>7,468,017</b>	<b>12,159,869</b>	<b>62.83%</b>

Ranking de empresas exportadoras de alas crudas de pota congelada



Evolución de las empresas exportadoras de alas crudas de pota congelada (US\$ FOB)

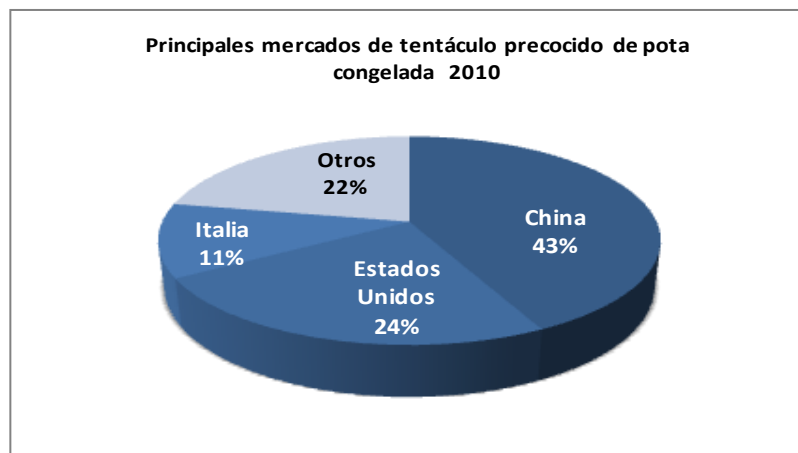
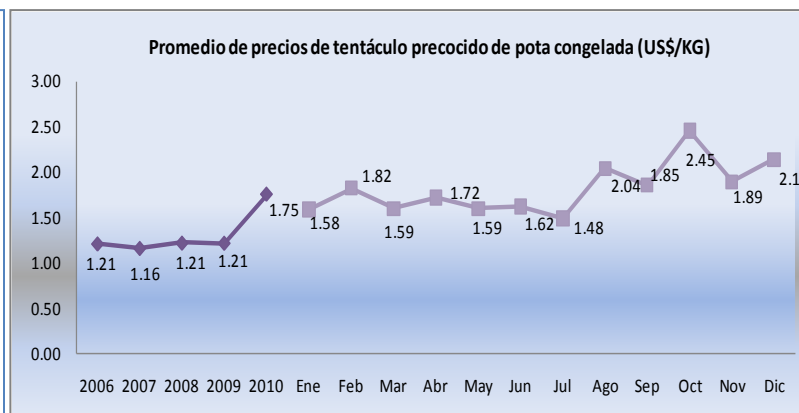
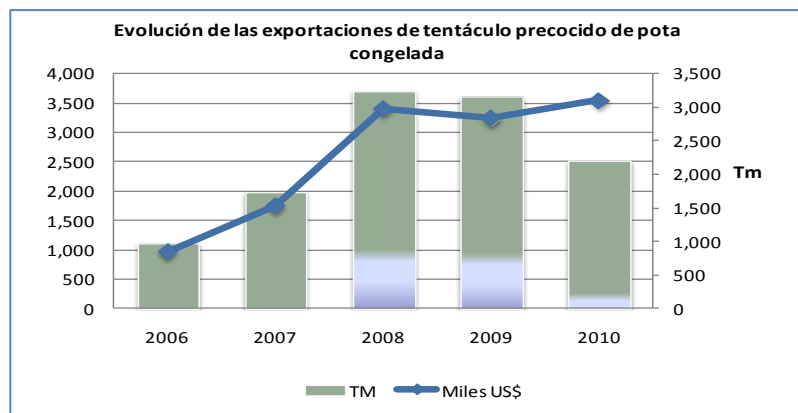
Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Peruvian Sea Food S.A	752,193	489,947	1,268,813	937,127	1,237,486	32%	10%
Inversiones Perú Pacífico S.A	78,579	84,119	244,431	334,352	702,648	110%	6%
C N C S.A.C	616,841	956,451	752,854	645,360	648,112	0%	5%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	289,012	235,020	348,415	755,405	582,929	-23%	5%
Seafrost S.A.C	846,072	459,787	763,321	820,032	512,056	-38%	4%
Chimu Packing S.A.C	23,486	193,419	308,702	59,371	429,896	624%	4%
Friomar S.A.C			315,732	199,133	425,598	114%	4%
M.I.K. - CARPE S.A.C		99,055	113,309	108,857	367,378	237%	3%
Otros (76 empresas)	4,462,342	4,547,969	7,178,836	3,608,380	7,253,764	101%	60%
<b>Total</b>	<b>7,068,524</b>	<b>7,065,768</b>	<b>11,294,414</b>	<b>7,468,017</b>	<b>12,159,869</b>	<b>63%</b>	<b>100%</b>



### Tentáculo pre-cocido

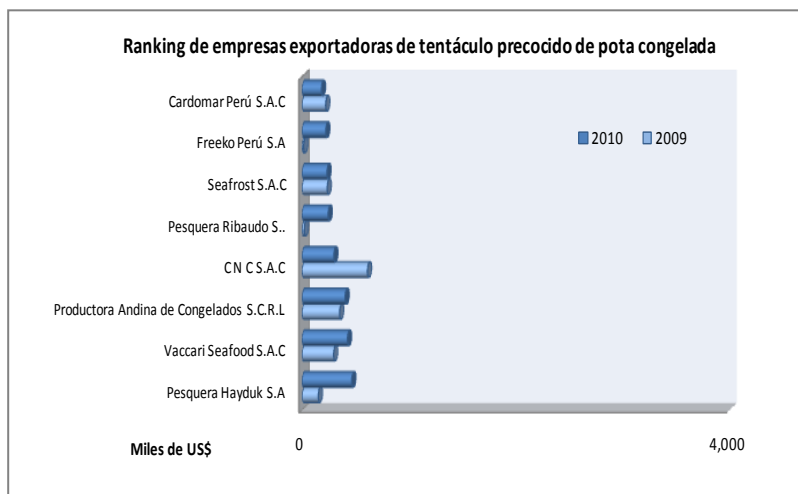
Este producto registró un aumento del 10% en valor y una caída del 30% en el volumen exportado. El precio unitario promedio se incrementó en 44%, fruto de la demanda firme de algunos mercados que, al encontrarse desabastecidos, incrementaron la presión de compra sobre este producto.

China, con un crecimiento de 108%, se sitúa como el principal mercado, dejando a Estados Unidos como segundo destino. Importante destacar a Italia, que viene registrando incrementos sostenidos desde hace algunos años, ubicándose como el tercer destino.



**Evolución de los mercados de tentáculo precocido de pota congelada (US\$ FOB)**

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
China	235,600	267,165	1,126,825	725,070	1,510,914	108%
Estados Unidos	330,303	508,833	999,488	796,022	846,195	6%
Italia		14,049	121,755	158,602	406,147	156%
España	13,314	266,794	194,669	193,591	193,451	0%
Puerto Rico	143,121		91,238	154,255	152,604	-1%
Corea del Sur	121,154	455,921	144,541	261,696	90,725	-65%
México	3,312		33,601	33,772	89,233	164%
Japon	21	73,173	539,521	484,729	80,618	-83%
Otros (6 países)	129,974	169,478	159,819	429,636	177,514	-59%
<b>Total</b>	<b>976,799</b>	<b>1,755,412</b>	<b>3,411,457</b>	<b>3,237,374</b>	<b>3,547,401</b>	<b>9.58%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de tentáculo precocido de pota congelada (US\$)**

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Pesquera Hayduk S.A.	96,111	165,982	234,111	152,586	465,068	205%	13%
Vaccari Seafood S.A.C.	374,495	296,805	710,166	295,792	425,188	44%	12%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	3,284	163,145	204,938	351,090	402,947	15%	11%
C N C.S.A.C.	34,464	277,475	860,164	611,936	296,965	-51%	8%
Pesquera Ribaldo S..	33,001	17,960		21,410	244,497	1042%	7%
Seafrost S.A.C.	142,363	288,929	510,856	235,780	233,706	-1%	7%
Freeko Perú S.A.				15,224	221,748	1357%	6%
Cardomar Perú S.A.C.	21,883	28,704	27,644	221,310	181,827	-18%	5%
Otras (22 empresas)	271,198	516,414	863,577	1,332,246	1,075,455	-19%	30%
<b>Total</b>	<b>976,799</b>	<b>1,755,412</b>	<b>3,411,457</b>	<b>3,237,374</b>	<b>3,547,401</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>

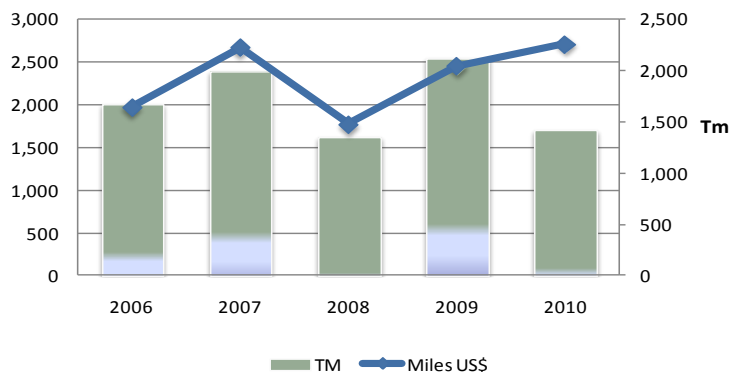
### Rabas o Tiras crudas

Es el tercer año consecutivo con aumentos en las exportaciones de rabas de pota crudas. El 2010 el incremento en valor exportado fue del 10%, pero con respecto al volumen hubo una disminución en los envíos del orden del 33%. El precio unitario en promedio aumento en 52%, por ello se aprecia el aumento en el valor total exportado.

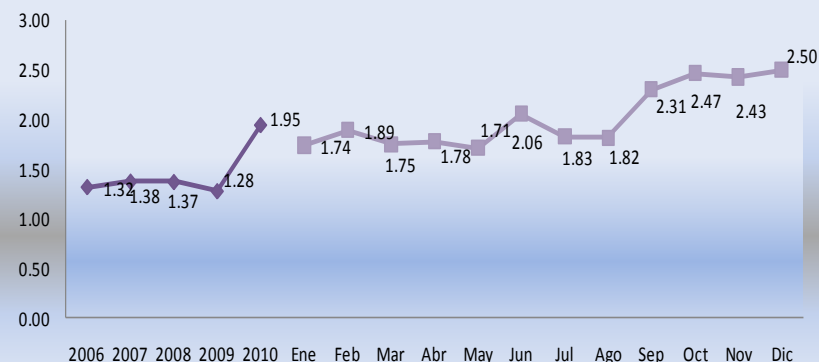
Con respecto a los mercados, este producto es requerido por países Europeos, destacando España, Francia e Italia como los principales mercados con una participación de 38%, 24% y 14% respectivamente.

Las 3 principales empresas exportadoras de este producto, Seafrost, Sercosta y Produmar, representan el 51% del total de las exportaciones y muestran crecimientos en el valor exportado en relación al año anterior.

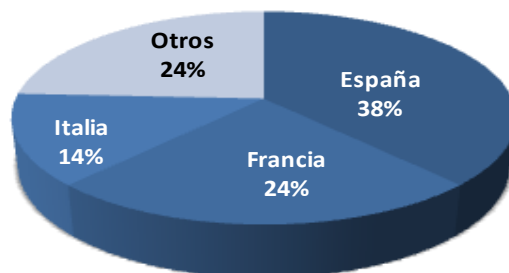
Evolución de las exportaciones de rabas crudas de pota congelada



Promedio de precios de rabas crudas de pota congelada (US\$/KG)



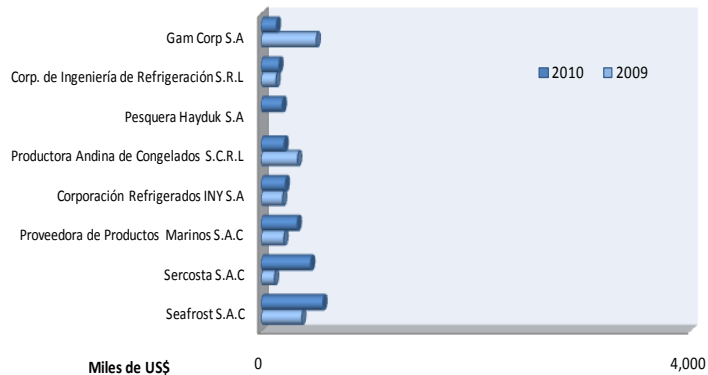
Principales mercados de rabas crudas de pota congelada 2010



Evolución de los mercados de rabas crudas de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
España	865,145	550,118	988,744	1,553,932	1,031,995	-34%
Francia	224,714	398,627	217,532	210,613	652,608	210%
Italia	165,141	333,070	347,066	302,104	375,106	24%
Países Bajos	581,615	764,919	52,147	97,429	165,506	70%
Estados Unidos	112,503	314,123	81,818	63,146	157,433	
Sur Africa	1	36,445		79,946	140,764	76%
Bélgica		5	16	58,463	82,499	
Egipto			25,444	45,901	61,232	33%
Otros (4 países)	31,082	277,828	66,870	45,686	51,238	12%
<b>Total</b>	<b>1,980,200</b>	<b>2,675,135</b>	<b>1,779,637</b>	<b>2,457,219</b>	<b>2,718,381</b>	<b>10.63%</b>

Ranking de empresas exportadoras de rabas crudas de pota congelada



Evolución de las empresas exportadoras de rabas crudas de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Seafrost S.A.C	178,277	496,633	309,947	378,466	575,158	52%	21%
Sercosta S.A.C	51,492	200,263	116,837	124,115	461,184	272%	17%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C		35		212,563	336,444	58%	12%
Corporación Refrigerados INY S.A	298,930	483,390	188,412	200,538	225,253	12%	8%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	42,060	15,776	281,345	339,186	213,904	-37%	8%
Pesquera Hayduk S.A	1,920	2	0		196,628		7%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	475,757	744,320	109,648	139,198	165,605	19%	6%
Gam Corp S.A	569,272	222,208	448,077	513,037	141,814	-72%	5%
Otros (12)	362,492	512,507	325,371	550,116	402,392	-27%	15%
<b>Total</b>	<b>1,980,200</b>	<b>2,675,135</b>	<b>1,779,637</b>	<b>2,457,219</b>	<b>2,718,381</b>	<b>11%</b>	<b>100%</b>

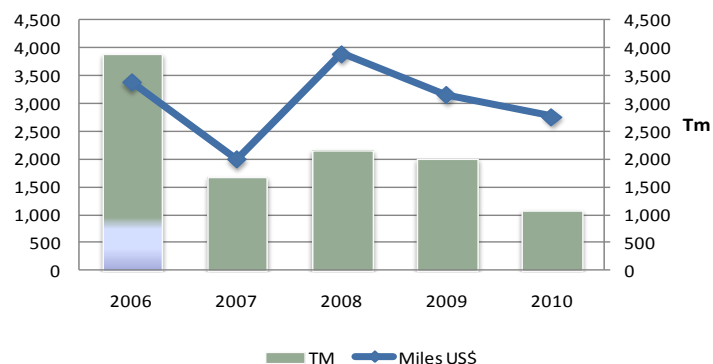
### Filete seco

Este producto registró una caída del 12% en el valor exportado y de 46% en el volumen con respecto al año anterior.

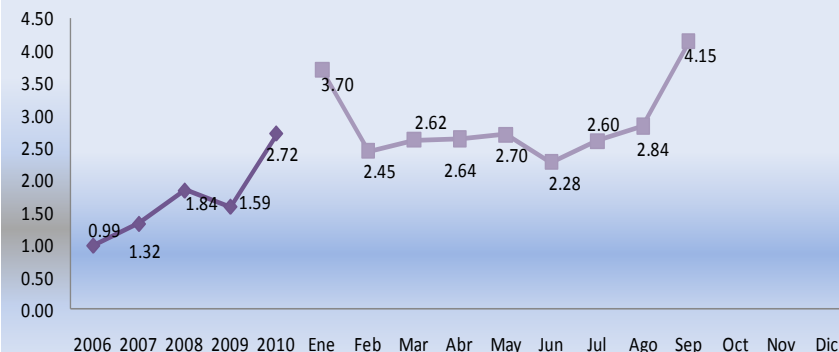
La disminución en sus exportaciones de debe básicamente a los menores envíos registrados al mercado coreano y chino que representan los dos principales mercados de exportación. Importante destacar como nuevo destino para esta presentación a Japón,

Con respecto al precio unitario, éste se mantuvo relativamente estable durante el primer semestre del año, con tendencia al alza en el segundo semestre.

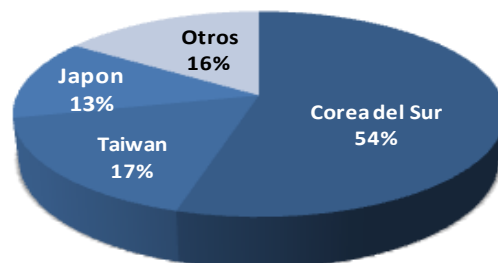
Evolución de las exportaciones de filete seco de pota congelada



Promedio de precios de filete seco de pota congelada (US\$/KG)



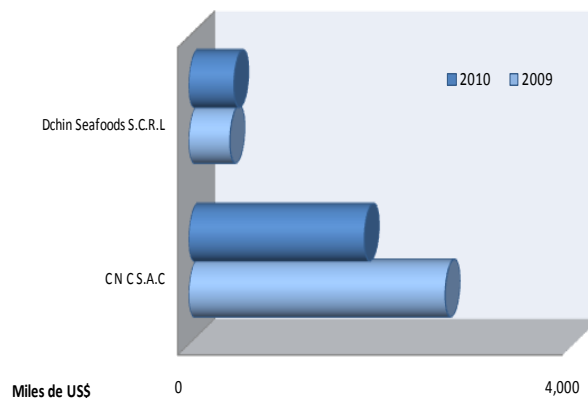
Principales mercados de filete seco de pota congelada 2010



Evolución de los mercados de filete seco de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Corea del Sur	2,428,957	1,667,014	2,226,614	2,232,053	1,508,009	-32%
Taiwan			227,243	428,305	469,199	10%
Japón	233,153	185	1		352,485	
China	330,986	259,924	1,358,648	432,954	316,875	-27%
Ecuador	191,850	70,200	84,000	65,600	118,340	80%
Estados Unidos					4	
Chile	154,341					
España	38,679					
Otros	7	220	0	2	0	-100%
<b>Total</b>	<b>3,377,971</b>	<b>1,997,542</b>	<b>3,896,505</b>	<b>3,158,915</b>	<b>2,764,913</b>	<b>-12.47%</b>

Ranking de empresas exportadoras de filete seco de pota congelada



Evolución de las empresas exportadoras de filete seco de pota

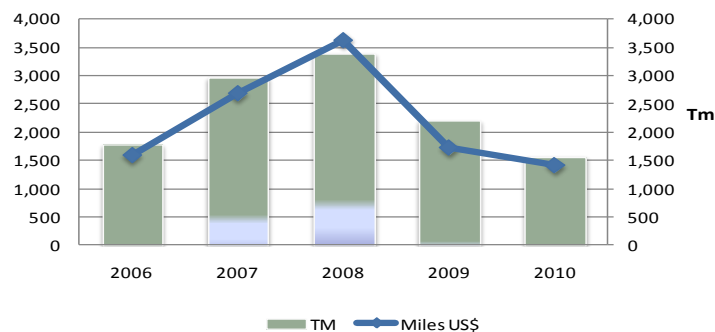
Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
C N C.S.A.C.	2,152,300	966,237	3,172,699	2,665,006	1,824,884	-32%	66%
Dchin Seafoods S.C.R.L.		76,533	438,497	428,305	469,199	10%	17%
Inversiones Perú Pacífico S.A.				2	352,487		13%
Comercializadora Raúl E.I.R.L.					78,540		3%
Sodanrey E.I.R.L.					39,800		1%
Seafrost S.A.C.	561,903	556,451	1		3		
Acton S.A.C.	13,994						
Daewon Susan E.I.R.L.		260,709	201,309				
Otros	649,774	137,613	84,000	65,601	0	-100%	
<b>Total</b>	<b>3,377,971</b>	<b>1,997,542</b>	<b>3,896,505</b>	<b>3,158,915</b>	<b>2,764,913</b>	<b>-12%</b>	<b>100%</b>

### Surimi de pota

Durante el año 2010, las exportaciones de este producto decrecieron en 10% en valor y 30% en volumen. El principal mercado, Corea del Sur disminuyó sus compras en 38%; pero es importante destacar los crecimientos de India y China con 86% y 77% respectivamente. En los últimos años, los mercados asiáticos se han convertido en los principales destinos de este producto, dejando relegados a países Europeos como Rusia y Lituania.

Con respecto al precio unitario, se observa una tendencia al alza durante todo el año, especialmente en el segundo semestre.

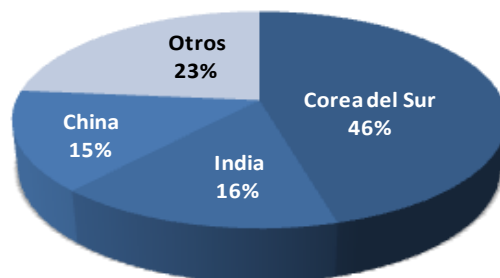
Evolución de las exportaciones de surimi de pota congelada



Promedio de precios surimi de pota congelada (US\$/KG)



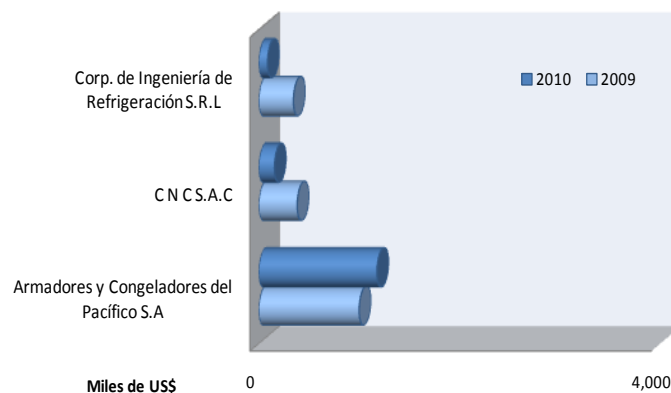
Principales mercados de surimi de pota congelada 2010



Evolución de los mercados de surimi de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Corea del Sur	57,397	18,351	1,389,785	1,046,639	648,700	-38%
India		12,428	19,170	120,636	224,857	86%
China			1,350	119,640	211,344	77%
Tailandia			211,037	94,722	79,150	-16%
Japon	100	120	29,041	470	68,285	14429%
Francia	37,436	58,042	57,072	62,305	50,040	-20%
Federacion Rusia	1,028,103	2,043,020	1,533,565	186,820	27,548	
Lituania	318,444	504,140	50,216		26,293	
Otros (5 países)	156,246	44,526	338,545	95,961	82,455	-14%
<b>Total</b>	<b>1,597,726</b>	<b>2,680,625</b>	<b>3,629,782</b>	<b>1,727,192</b>	<b>1,418,672</b>	<b>-17.86%</b>

Ranking de empresas exportadoras de surimi de pota congelada



Evolución de las empresas exportadoras de surimi de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A	1,515,054	2,636,554	2,786,890	999,814	1,176,759	18%	83%
C N C S.A.C				382,480	155,502	-59%	11%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	82,671	44,007	832,392	344,898	86,398	-75%	6%
Inversiones Perú Pacífico S.A					13		0%
Otros	0	65	10,500	0	13		0%
<b>Total</b>	<b>1,597,726</b>	<b>2,680,625</b>	<b>3,629,782</b>	<b>1,727,192</b>	<b>1,418,685</b>	<b>-18%</b>	<b>100%</b>

## CONCHA DE ABANICO

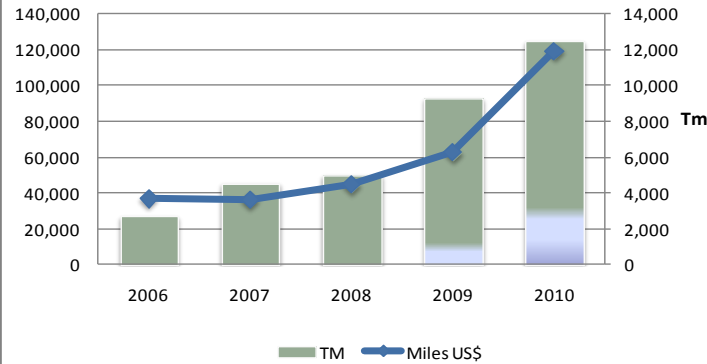
### (Argopecten purpuratus)

En el 2010 la concha de abanico fue el segundo producto más exportado luego de la pota. Los crecimientos obtenidos en las exportaciones han sido del orden del 91% y 35% en valor y volumen respectivamente. El precio promedio de este producto se mantuvo con tendencia al alza durante todo el 2010, obteniéndose un incremento promedio de 30% con respecto al año anterior.

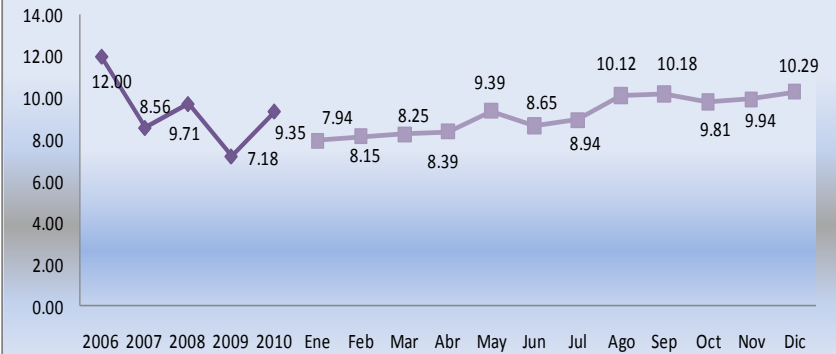
Aproximadamente el 75% de lo exportado son conchas con coral, concentrándose la exportación en el mercado francés con un 52% de participación; y las conchas sin coral, que representan alrededor del 25% se exportaron principalmente a Estados Unidos.

Con respecto a las empresas exportadoras, se registraron más de 50 exportadores de concha de abanico, liderados por la empresa Corporación Refrigerados Iny con un 21% de participación.

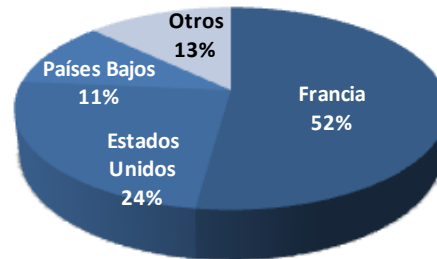
Evolución de las exportaciones de concha de abanico congelada



Promedio de precios de concha de abanico congelada, con coral (US\$/KG)



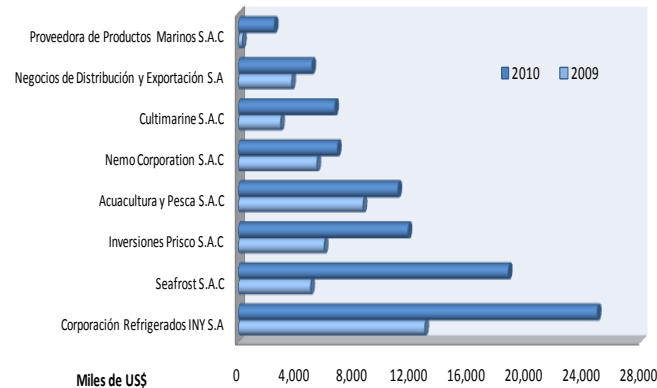
Principales mercados de concha de abanico congelada 2010



Evolución de los mercados de concha de abanico congelada (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Francia	29,684,557	22,612,288	32,429,286	33,627,533	62,334,753	85%
Estados Unidos	346,331	5,862,883	2,881,823	14,373,197	28,929,282	101%
Países Bajos		151,100	1,139,097	3,745,268	12,711,092	239%
Italia	1,678,904	3,206,039	3,332,189	3,260,858	3,950,741	21%
España	594,680	2,603,028	2,096,158	1,792,145	3,683,896	106%
Bélgica	3,762,726	216	197,422	1,570,153	3,440,127	119%
Reino Unido	705,198	1,144,040	767,476	681,676	1,150,568	69%
Portugal		96,838	129,453	623,216	650,587	4%
Otros (16)	173,051	723,797	1,662,940	2,808,235	2,605,565	-7%
<b>Total</b>	<b>36,945,447</b>	<b>36,400,229</b>	<b>44,635,843</b>	<b>62,482,281</b>	<b>119,456,611</b>	<b>91.18%</b>

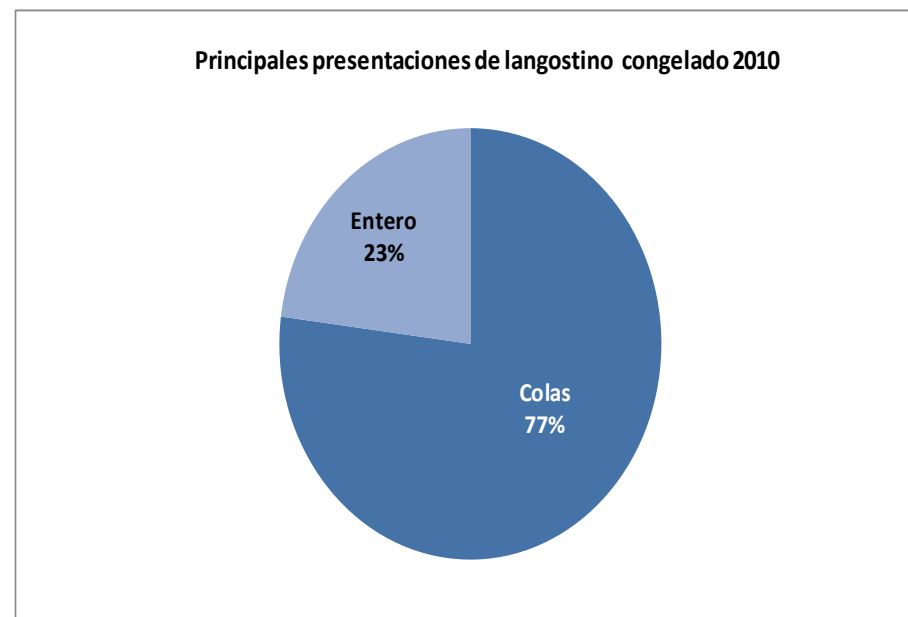
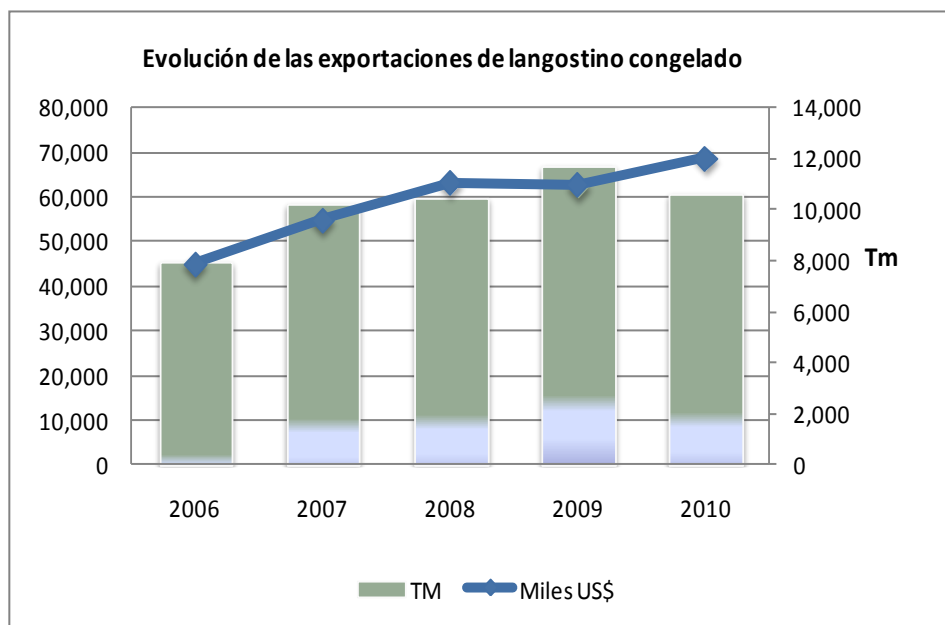
Ranking de empresas exportadoras de concha de abanico congelada



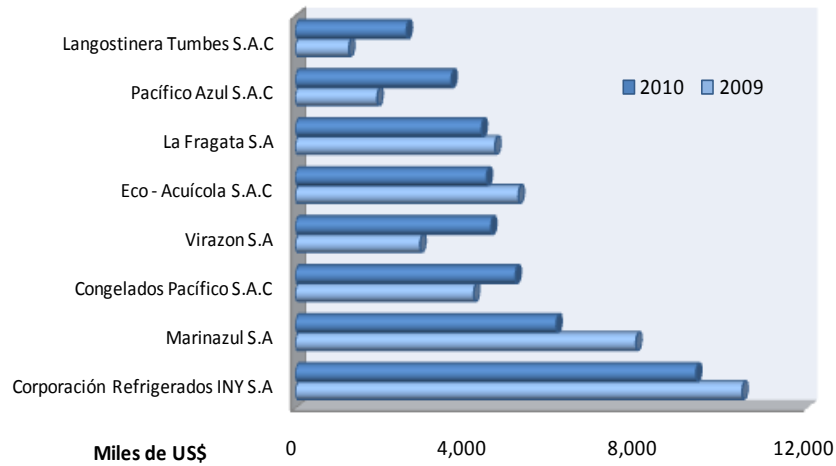
Evolución de las empresas exportadoras de concha de abanico congelada (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Corporación Refrigerados INY S.A	2,754,634	3,366,461	4,369,516	12,969,038	24,955,975	92%	21%
Seafrost S.A.C	3,021,743	1,925,738	2,354,828	5,038,416	18,773,183	273%	16%
Inversiones Prisco S.A.C			1,820,106	5,978,726	11,805,877	97%	10%
Acuicultura y Pesca S.A.C	11,085,608	9,985,530	11,460,287	8,680,021	11,099,170	28%	9%
Nemo Corporation S.A.C	4,272,412	2,367,247	3,563,044	5,468,212	6,894,343	26%	6%
Cultimarine S.A.C			331,592	2,952,315	6,706,591	127%	6%
Negocios de Distribución y Exportación S.A				3,723,188	5,119,600	38%	4%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	5	165,280	356,917	297,245	2,509,962	744%	2%
Otros (46)	15,811,045	18,589,972	20,379,552	17,375,121	31,591,909	82%	26%
<b>Total</b>	<b>36,945,447</b>	<b>36,400,229</b>	<b>44,635,843</b>	<b>62,482,281</b>	<b>119,456,611</b>	<b>91%</b>	<b>100%</b>

**LANGOSTINO (*Litopenaeus vannamei*)** De acuerdo con las cifras de Aduanas, los embarques de langostinos congelados se redujeron en términos de volumen en 9% durante el año 2010 respecto del 2009, sin embargo el valor exportado registró un incremento del 10%, esto debido al precio calculado de exportación, que mejoró tanto para las presentaciones de colas como para el entero. En lo que respecta a cada forma de presentación del producto se observa que esta disminución corresponde a los menores embarques de colas, puesto que el producto entero prácticamente se mantuvo, con un ligero incremento en volumen. Sin duda, la recuperación de la economía de los Estados Unidos, principal mercado para esta especie ha influido en esta condición. Además, el precio del producto en dicho mercado ha evidenciado ciertas mejoras por factores complementarios a la mejora de demanda, como fueron problemas de abastecimiento interno, dadas las restricciones ambientales de captura en la zona del derrame de petróleo, afectando la importante industria de captura local; así como también problemas de producción ocurridos en importantes países abastecedores como Indonesia. El crecimiento de la demanda en otros destinos como China, que cada vez incrementa la demanda local del producto cultivado continua generando dinámicas en los mercados, que a su vez significan nuevas oportunidades de diversificación para los productores.



Ranking de empresas exportadoras de langostino congelado



Evolución de las empresas exportadoras de langostino congelado (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Corporación Refrigerados INY S.A	8,090,854	6,416,223	8,018,537	10,470,854	9,388,393	-10%	14%
Marinazul S.A		4,827,087	5,225,476	7,981,505	6,113,598	-23%	9%
Congelados Pacífico S.A.C	6,993,410	5,589,171	5,589,487	4,180,452	5,156,100	23%	7%
Virazon S.A	2,165,348	2,640,330	2,981,270	2,923,750	4,583,469	57%	7%
Eco - Acuicola S.A.C	3,241,222	3,943,789	4,340,498	5,229,221	4,480,095	-14%	7%
La Fragata S.A	3,619,369	5,054,289	5,706,859	4,677,121	4,362,089	-7%	6%
Pacífico Azul S.A.C	2,083,540	1,970,400	2,015,575	1,916,757	3,652,736	91%	5%
Langostinera Tumbes S.A.C	289,357	946,452	1,259,025	1,254,675	2,602,470	107%	4%
Otros (35)	18,568,894	23,571,991	28,200,156	24,004,438	28,526,194	19%	41%
<b>Total</b>	<b>45,051,994</b>	<b>54,959,732</b>	<b>63,336,881</b>	<b>62,638,774</b>	<b>68,865,145</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>

## Cola de Langostino

Esta presentación continúa siendo la principal forma de comercialización del producto, abarcando el 79% del valor de los envíos. Los Estados Unidos sigue siendo el mercado natural para este producto con el 88% de participación, correspondiente a los US \$ 46.5 millones exportados a este país, 11% más que el año anterior. España con 6% y Francia 2% se mantienen como los mercados siguientes en importancia, aunque cabe indicar que éstos dos han reducido sus compras, al igual que Rusia, que hace dos años se mostraba como un nuevo e interesante destino.

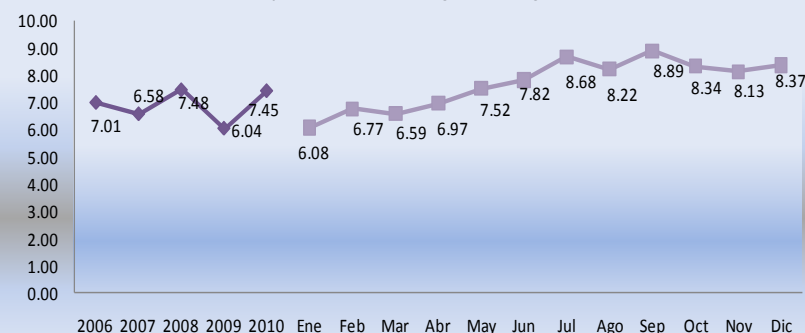
Es destacable señalar otros países que han experimentado por su parte un incremento en la demanda del producto peruano y que son países de la región, como Argentina y Chile.

Finalmente, se puede resaltar que las cinco empresas que lideran las exportaciones de colas de langostinos abarcan el 48% del total de ventas en el 2010.

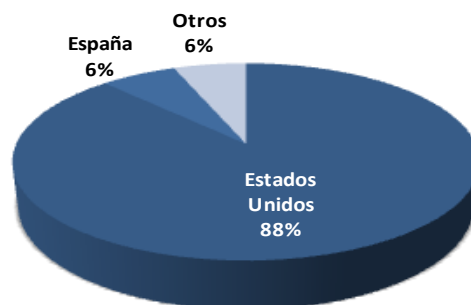
Evolución de las exportaciones de cola de langostino congelado



Promedio de precios de cola de langostino congelado (US\$/KG)



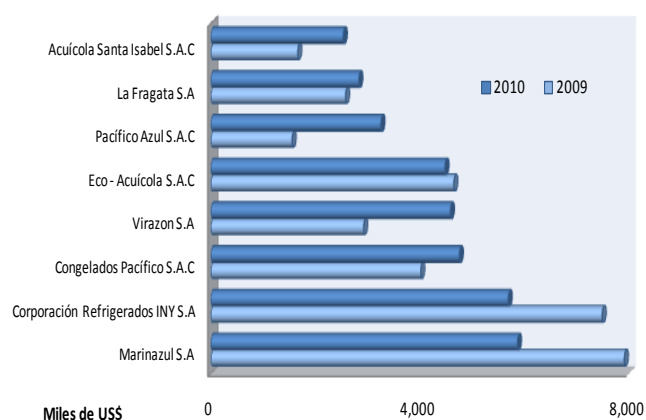
Principales mercados de cola de langostino congelado 2010



Evolución de los mercados de cola de langostino congelado (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Estados Unidos	30,918,240	39,267,672	42,715,027	41,810,782	46,558,043	11%
España	2,378,148	2,779,960	3,566,470	4,691,592	3,319,430	-29%
Francia	483,118	551,143	734,985	1,194,155	1,079,887	-10%
Ecuador	330,015	368,663	518,453	245,586	473,395	93%
Bélgica	1	2	16	153,796	413,275	169%
Chile	9,005	206,125	1		352,044	
Federacion Rusia			26,975	1,112,255	331,041	-70%
Argentina			3	50,129	140,421	180%
Otros (5)	1,204,705	758,044	767,708	429,837	379,126	-12%
<b>Total</b>	<b>35,323,232</b>	<b>43,931,609</b>	<b>48,329,636</b>	<b>49,688,131</b>	<b>53,046,662</b>	<b>6.8%</b>

Ranking de empresas exportadoras de cola de langostino congelado



Evolución de las empresas exportadoras de cola de langostino congelado (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Marinazul S.A.		4,371,974	4,180,276	7,913,105	5,866,627	-26%	11%
Corporación Refrigerados INY S.A.	4,081,376	3,900,486	5,057,321	7,487,968	5,690,630	-24%	11%
Congelados Pacifico S.A.C.	6,918,109	5,154,137	5,347,932	4,017,092	4,755,432	18%	9%
Virazon S.A.	2,165,348	2,640,330	2,981,270	2,923,750	4,583,469	57%	9%
Eco - Acuícola S.A.C.	3,241,217	3,811,311	4,335,993	4,649,705	4,480,095	-4%	8%
Pacífico Azul S.A.C.	1,843,298	1,970,400	1,894,089	1,554,753	3,253,904	109%	6%
La Fragata S.A.	3,550,133	5,054,289	4,033,545	2,577,456	2,831,102	10%	5%
Acuícola Santa Isabel S.A.C.	1,027,612	1,491,363	2,092,685	1,663,711	2,532,812	52%	5%
Otros (33)	12,496,138	15,537,319	18,406,526	16,900,591	19,052,593	13%	36%
<b>Total</b>	<b>35,323,232</b>	<b>43,931,609</b>	<b>48,329,636</b>	<b>49,688,131</b>	<b>53,046,662</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>



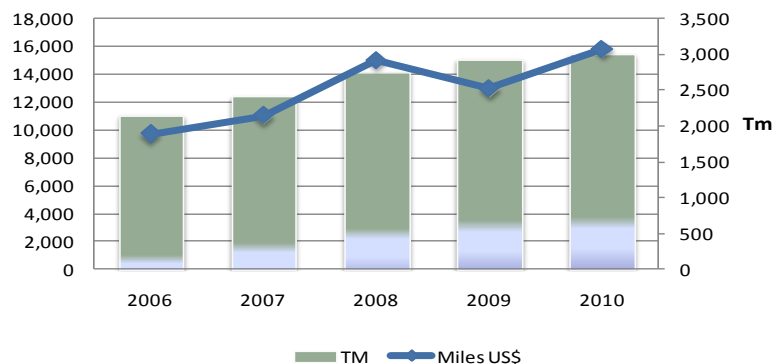
## Langostino Entero

Las exportaciones de langostino entero se incrementaron durante el año 2010 hasta alcanzar los US \$ 15.8 millones, un 22% más que el año anterior, mostrando una recuperación respecto a la disminución sufrida durante el 2009, e incluso superando los niveles registrados el 2008.

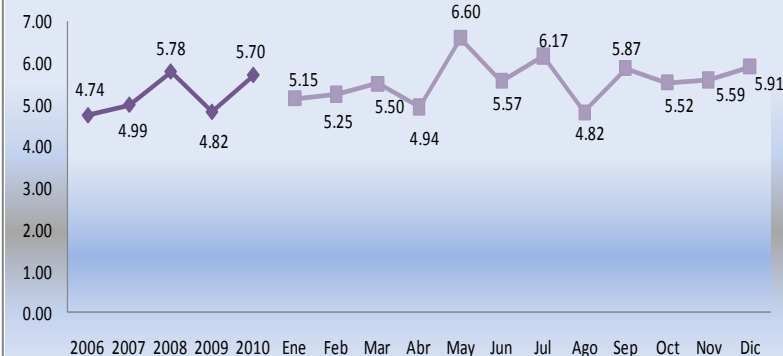
Los principales destinos del producto fueron España con 54% de participación y Francia con el 21%, siendo a su vez éstos los responsables del crecimiento de las exportaciones para el producto, pues los mercados que figuran después tales como Estados Unidos, Rusia e Italia evidenciaron un comportamiento decreciente.

Para este caso, la concentración de empresas se hace más notoria, pues las cinco principales empresas participantes de la actividad acumularon el 63% de lo exportado.

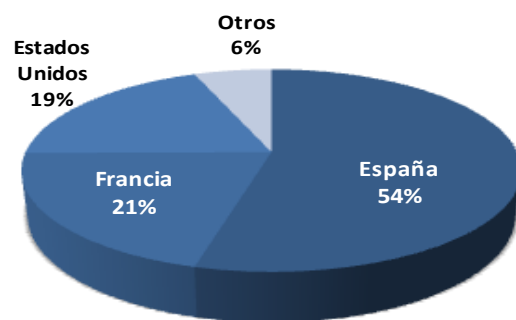
Evolución de las exportaciones de langostino entero congelado



Promedio de precios de langostino entero congelado (US\$/KG)



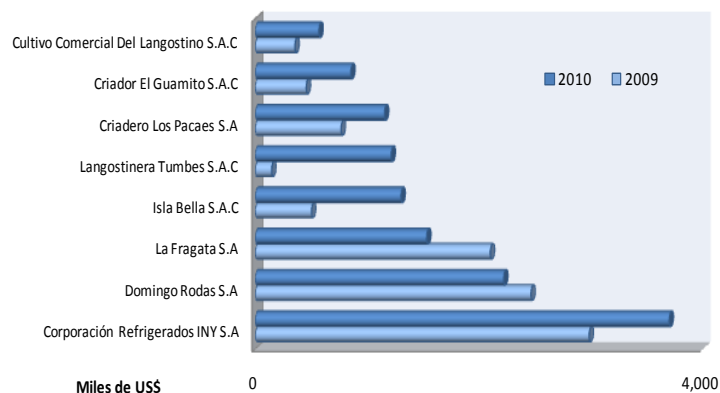
Principales mercados de langostino entero congelado 2010



Evolución de los mercados de langostino entero congelado (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
España	6,662,514	7,232,950	7,141,579	5,110,367	8,565,511	68%
Francia	1,680,615	278,189	577,749	1,785,519	3,276,543	84%
Estados Unidos	100,499	965,885	4,504,018	4,075,302	3,032,273	-26%
Federacion Rusia			27,167	1,017,162	597,433	-41%
Países Bajos	594,949	1,026,122	1,797,793	373,618	162,269	-57%
Guadalupe		28,536	15,827	13,068	93,869	618%
Italia	351,918	566,749	405,919	203,309	38,075	-81%
Lituania		6,082	22,568		24,470	
Otros (10)	338,267	923,611	514,625	372,299	28,040	-92%
<b>Total</b>	<b>9,728,762</b>	<b>11,028,123</b>	<b>15,007,245</b>	<b>12,950,643</b>	<b>15,818,483</b>	<b>22.1%</b>

Ranking de empresas exportadoras de langostino entero congelado



Evolución de las empresas exportadoras de langostino entero congelado (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Corporación Refrigerados INY S.A	4,009,479	2,515,737	2,961,217	2,982,886	3,697,764	24%	23%
Domingo Rodas S.A	1,482,485	3,006,983	2,211,313	2,462,879	2,218,973	-10%	14%
La Fragata S.A	69,236		1,673,314	2,099,666	1,530,987	-27%	10%
Isla Bella S.A.C	266,952	943,305	1,381,073	501,728	1,301,826	159%	8%
Langostinera Tumbes S.A.C	70,196			146,270	1,213,817	730%	8%
Criadero Los Pacaes S.A	80,228	254,964	975,604	766,806	1,154,050	51%	7%
Criador El Guamito S.A.C	494,057	1,149,072	1,022,364	455,331	853,017	87%	5%
Cultivo Comercial Del Langostino S.A.C	487,525	464,513	321,231	353,780	567,942	61%	4%
Otros (16)	2,768,605	2,693,549	4,461,130	3,181,298	3,280,107	3%	21%
<b>Total</b>	<b>9,728,762</b>	<b>11,028,123</b>	<b>15,007,245</b>	<b>12,950,643</b>	<b>15,818,483</b>	<b>22%</b>	<b>100%</b>

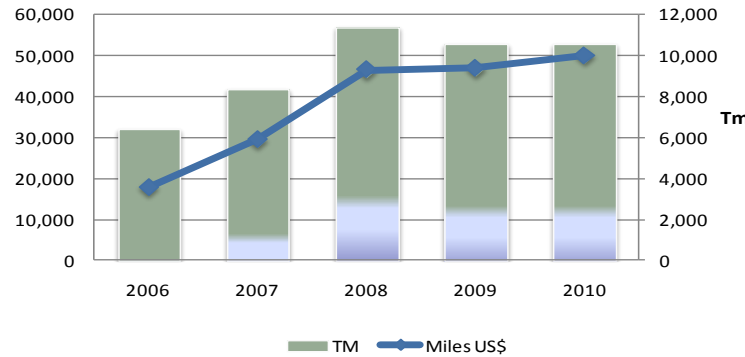
## FILETES DE PERICO

*(Coryphaena hippurus)*

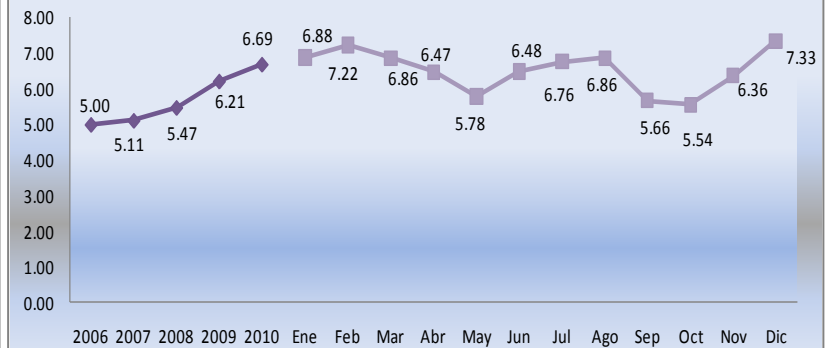
Este producto cuenta con una demanda muy firme a nivel internacional, en el 2010 el valor de las exportaciones se incrementó en 7% y en cuanto al volumen exportado casi no hubo variación en comparación al año anterior. Los precios se mantuvieron variables durante todo el año, pero con tendencia al alza en el último trimestre debido principalmente a las bajas capturas registradas al comienzo de la temporada de noviembre y diciembre.

Estados Unidos y Venezuela representan el 80% de participación en el mercado, siendo el primer país el líder absoluto con 63% de participación y un incremento del 14% con respecto al 2009. Es importante indicar además que los principales abastecedores de este producto al mercado norteamericano son Ecuador y Perú. Con respecto a las empresas, destacan Corporación Novamar y Seafrost como los principales exportadores, ambos con crecimiento de más del 100% con respecto al año anterior.

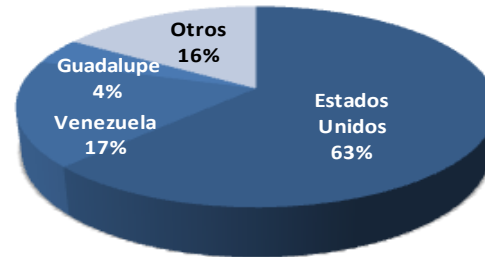
Evolución de las exportaciones de filete de perico congelado



Promedio de precios de filete de perico congelado, en porciones (US\$/KG)



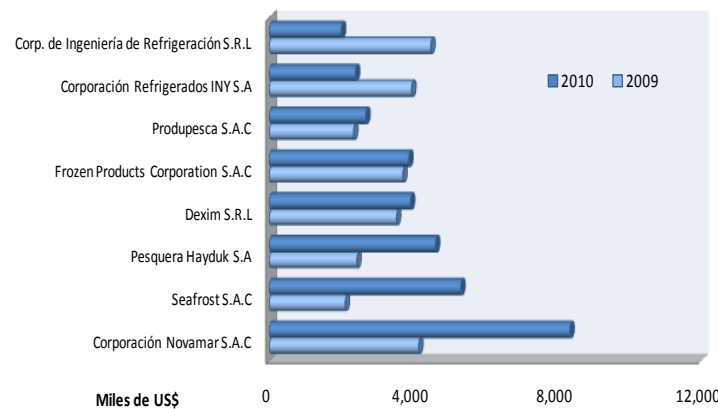
Principales mercados de filete de perico congelado 2010



Evolución de los mercados de filete de perico congelado (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Estados Unidos	6,985,550	15,323,596	23,715,618	27,605,072	31,361,452	14%
Venezuela	1,597,028	2,617,772	7,306,400	9,414,978	8,556,752	-9%
Guadalupe	2,205,602	1,923,124	3,192,385	2,113,754	2,125,826	1%
Ecuador	1,147,584	1,034,987	108,914	730,988	1,725,979	136%
Francia	751,016	913,938	1,194,276	451,978	1,013,002	124%
Martinica	1,227,601	1,681,151	1,708,879	1,519,033	989,636	-35%
Antillas Holandesas	546,004	452,812	1,208,374	887,601	591,442	-33%
México	77,122	421,362	2,729,092		532,096	
Otros (20)	3,362,301	5,175,380	5,338,177	4,233,796	3,236,062	-24%
<b>Total</b>	<b>17,899,808</b>	<b>29,544,122</b>	<b>46,502,115</b>	<b>46,957,200</b>	<b>50,132,249</b>	<b>6.8%</b>

Ranking de empresas exportadoras de filete de perico congelado



Evolución de las empresas exportadoras de filete de perico congelado (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Corporación Novamar S.A.C.		787,532	1,439,170	4,156,664	8,353,193	101%	17%
Seafrost S.A.C.	221,730	444,048	668,075	2,115,140	5,323,823	152%	11%
Pesquera Hayduk S.A.	510,518	674,052	992,395	2,440,092	4,621,051	89%	9%
Dexim S.R.L.	741,576	799,874	2,254,706	3,538,764	3,926,401	11%	8%
Frozen Products Corporation S.A.C.	1,880,612	1,921,306	3,961,680	3,714,452	3,880,221	4%	8%
Produpesca S.A.C.			330,726	2,347,276	2,686,568	14%	5%
Corporación Refrigerados INY S.A.	1,747,644	3,662,332	4,262,782	3,957,318	2,398,454	-39%	5%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	48,926	2,246,596	3,558,637	4,490,166	2,009,387	-55%	4%
Otros (30)	12,748,803	19,008,383	29,033,943	20,197,328	16,933,151	-16%	34%
<b>Total</b>	<b>17,899,808</b>	<b>29,544,122</b>	<b>46,502,115</b>	<b>46,957,200</b>	<b>50,132,249</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>

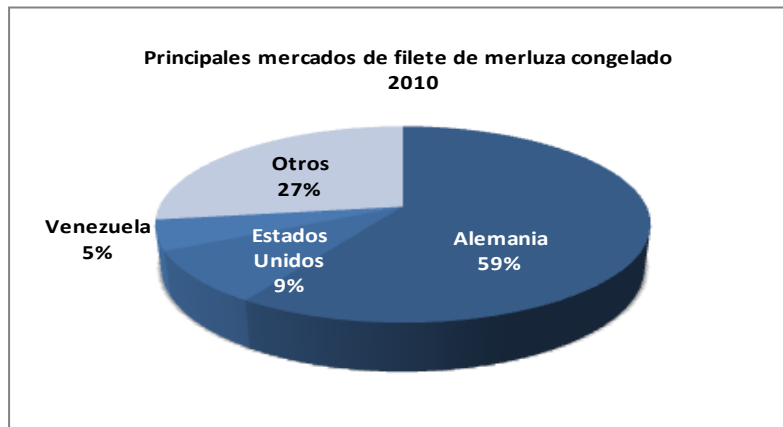
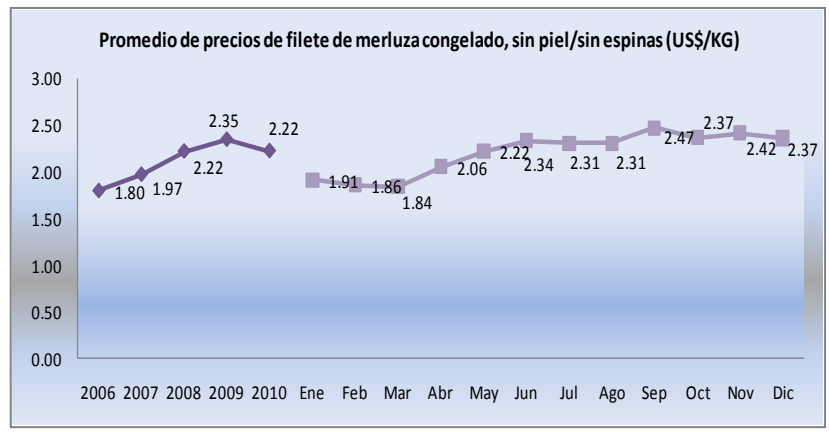
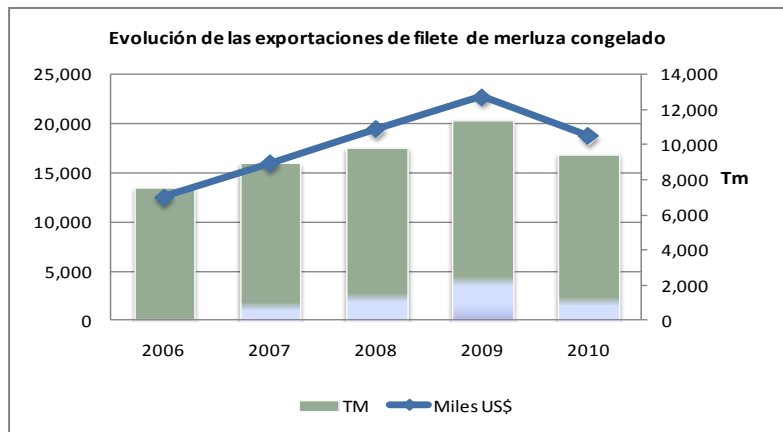
## FILETES DE MERLUZA

(*Merluccius gayi*)

En el 2010 se detuvo el crecimiento de 4 años consecutivos que registró este producto, reportándose caídas de 18% tanto en valor como en volumen exportado. El precio promedio unitario también se redujo en 5% con respecto al año anterior debido a que los mercados tradicionales para este producto se encontraban cubiertos sobre todo durante el primer semestre.

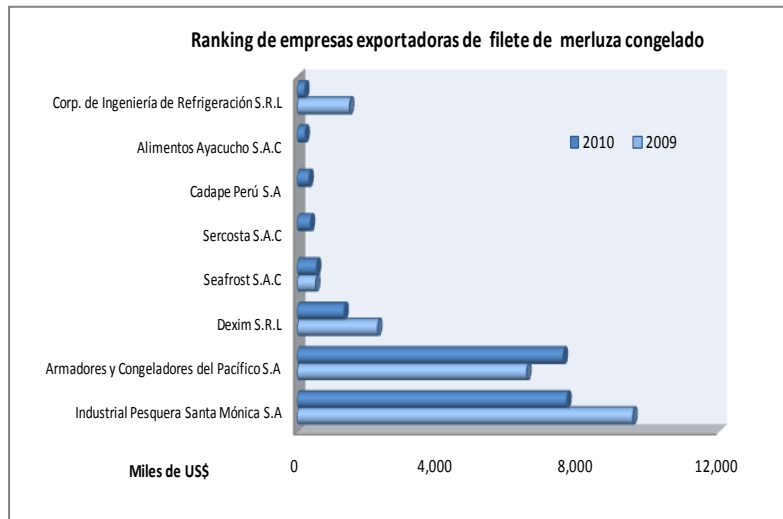
Alemania continúa como el principal destino con casi 60% de participación, a pesar de haber reducido sus compras en 18%. Se destaca en el cuadro de mercados a Venezuela como el tercer destino, llegando a importar más de US \$ 900 mil de merluza peruana.

Dos empresas representan más del 80% del mercado, Industrial Pesquera Santa Mónica S.A. y Arcopa.



**Evolución de los mercados de filete de merluza congelado (US\$ FOB)**

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Alemania	7,338,304	9,827,116	8,700,551	13,486,796	11,091,429	-18%
Estados Unidos	134,715	141,508	1,630,084	1,646,054	1,624,387	-1%
Venezuela		103,100	77,195		934,211	
Francia	1,019,099	860,923	577,155	827,911	791,707	-4%
España	827,589	1,059,880	1,555,418	1,219,868	614,486	-50%
Estonia	255,420	157,380	268,050	570,003	498,798	-12%
Polonia	527,720	758,887	926,512	819,813	464,792	-43%
Italia	30,321	144,710	450,586	34,449	343,523	897%
Otros (15)	2,415,125	2,967,363	5,266,879	4,160,776	2,366,015	-43%
<b>Total</b>	<b>12,548,293</b>	<b>16,020,867</b>	<b>19,452,430</b>	<b>22,765,669</b>	<b>18,729,348</b>	<b>-17.73%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de filete de merluza congelado (US\$ FOB)**

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	5,016,847	6,039,085	6,170,107	9,541,446	7,663,579	-20%	41%
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A.	4,343,026	3,765,805	5,220,492	6,525,509	7,564,326	16%	40%
Dexim S.R.L.	1,350,293	2,462,100	3,455,260	2,286,134	1,330,034	-42%	7%
Seafrost S.A.C.	389,132	179,055	1,509,969	522,941	549,409	3%	
Sercosta S.A.C.	16,288	20			375,192	2%	
Cadape Perú S.A.					335,356	2%	
Alimentos Ayacucho S.A.C.					223,674	1%	
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.			4	4	1,488,515	1%	
Otros (9)	1,432,707	3,574,798	3,096,598	2,401,124	476,192	-80%	3%
<b>Total</b>	<b>12,548,293</b>	<b>16,020,867</b>	<b>19,452,430</b>	<b>22,765,669</b>	<b>18,729,348</b>	<b>-18%</b>	<b>100%</b>

## FILETES DE ANGIULA

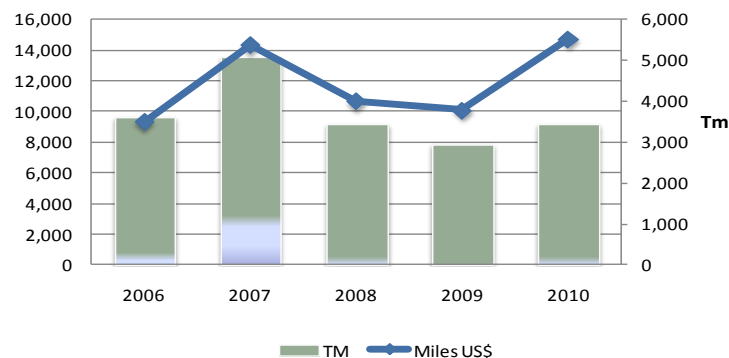
### (*Ophichthus remiger*)

Las exportaciones de este producto aumentaron con respecto al año anterior en 31% en cuanto a valor y 14% en volumen exportado. El precio promedio de este producto mostró una tendencia al alza durante todo el año hasta cerrar con un incremento promedio de 23%.

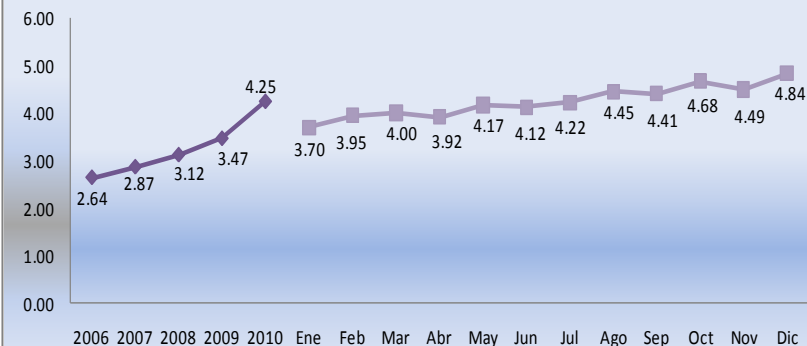
Este producto, al ser de alto consumo en países asiáticos, cuenta con una demanda muy firme. No se puede exportar mayores cantidades por la oferta limitada con la que se cuenta.

Corea del Sur y Japón representan el 91% del mercado que, a pesar del incremento del precio promedio de exportación, han aumentado sus compras en 86% y 77% respectivamente. El mercado chino al parecer reaccionó disminuyendo su demanda ante el aumento del precio.

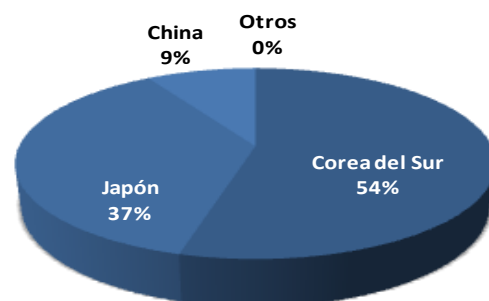
Evolución de las exportaciones de filete de anguila congelado



Promedio de precios de filete de anguila congelado (US\$/KG)



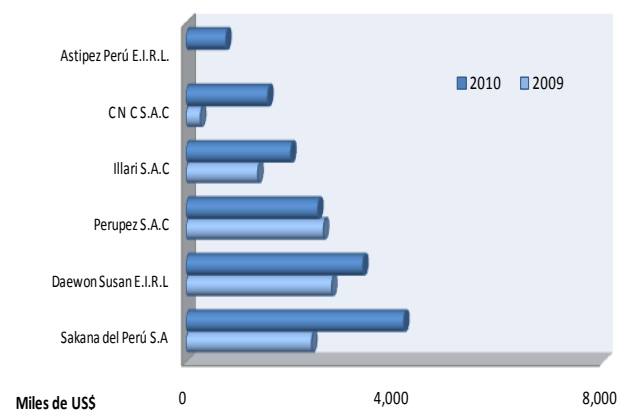
Principales mercados de filete de anguila congelado 2010



Evolución de los mercados de filete de anguila congelado (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Corea del Sur	5,030,014	8,530,365	6,833,623	4,306,117	8,001,434	86%
Japon	3,005,298	3,667,936	1,936,561	3,082,894	5,444,882	77%
China	1,187,817	2,138,266	1,786,989	2,612,035	1,293,415	-50%
Otros	108,396	5,787	89,165	90,225	2	-100%
<b>Total</b>	<b>9,331,524</b>	<b>14,342,353</b>	<b>10,646,338</b>	<b>10,091,272</b>	<b>14,739,733</b>	<b>46.06%</b>

Ranking de empresas exportadoras de filete de anguila congelado



Evolución de las empresas exportadoras de filete de anguila congelado (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Sakana del Perú S.A	2,612,394	3,980,156	1,945,170	2,407,313	4,170,630	73%	28%
Daewon Susan E.I.R.L	1,878,592	3,861,207	3,347,971	2,791,042	3,387,979	21%	23%
Perupez S.A.C	2,046,520	2,829,593	3,134,910	2,633,734	2,524,612	-4%	17%
Illari S.A.C	809,692	1,364,690	1,164,518	1,375,494	2,007,044	46%	14%
C N C S.A.C	1,814	41,120	480,889	278,193	1,567,160	463%	11%
Astipez Perú E.I.R.L.					764,274		5%
Otros	1,982,513	2,265,587	572,880	605,496	318,035	-47%	2%
<b>Total</b>	<b>9,331,524</b>	<b>14,342,353</b>	<b>10,646,338</b>	<b>10,091,272</b>	<b>14,739,733</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>

## CALAMAR

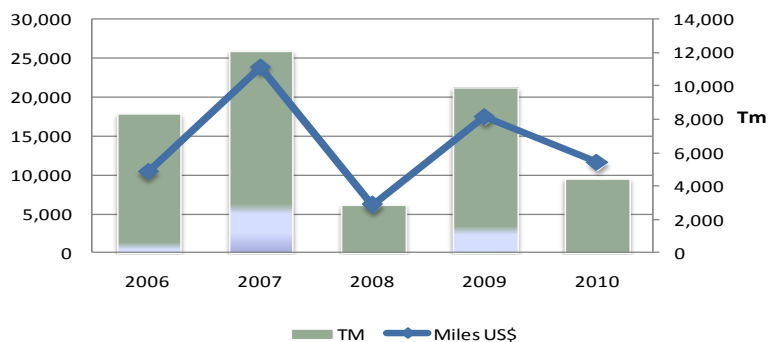
### (Loligo gahi)

Las exportaciones de calamar congelado disminuyeron el año 2010 en 33% y 55% en valor y volumen respectivamente. Es importante mencionar que la disminución de las exportaciones de este recurso se debe a la menor extracción del recurso, lo cual debilitó la oferta lo cual fue la principal causa para un aumento promedio del precio de venta de aproximadamente 33%.

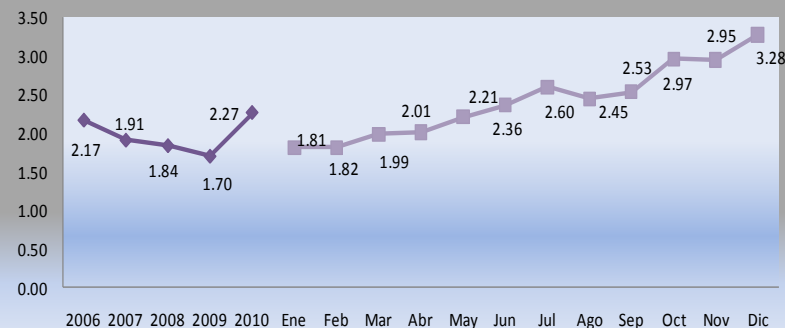
Los mercados tradicionales de este producto como España e Italia presentan disminuciones en sus compras, en cambio Venezuela, con un aumento del 95% en comparación al año anterior, se presenta como el principal destino con un 50% de participación.

Importante también destacar el incremento en la demanda del mercado brasilero, el cual llegó a pagar en algunos meses precios mayores a los europeos.

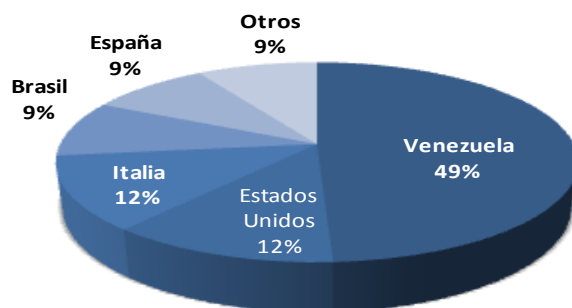
Evolución de las exportaciones de calamar congelado



Promedio de precios de calamar congelado, entero (US\$/KG)



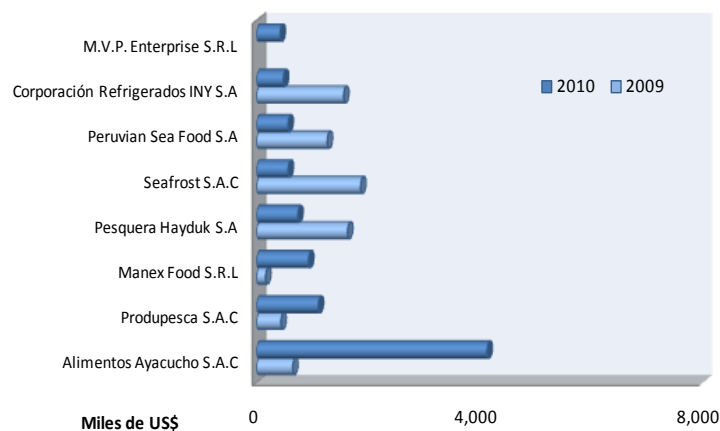
Principales mercados de calamar congelado 2010



Evolución de los mercados de calamar congelado (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Venezuela	926,722	2,702,444	2,028,481	2,913,751	5,674,638	95%
Estados Unidos	1,424,916	4,325,061	765,936	2,233,177	1,389,240	-38%
Italia	3,487,435	6,125,588	1,450,054	4,254,026	1,378,427	-68%
Brasil				90,638	1,046,028	1054%
España	3,893,287	8,232,033	1,110,829	4,966,244	1,023,085	-79%
Ecuador	1,193			9,430	309,439	3181%
México	8,123	70,519	135,910	170,932	110,026	-36%
China	79,478	476,414	287,729	1,142,362	106,556	-91%
Otros (15)	632,112	1,968,657	394,009	1,616,548	503,217	-69%
<b>Total</b>	<b>10,453,266</b>	<b>23,900,715</b>	<b>6,172,948</b>	<b>17,397,109</b>	<b>11,540,655</b>	<b>-33.66%</b>

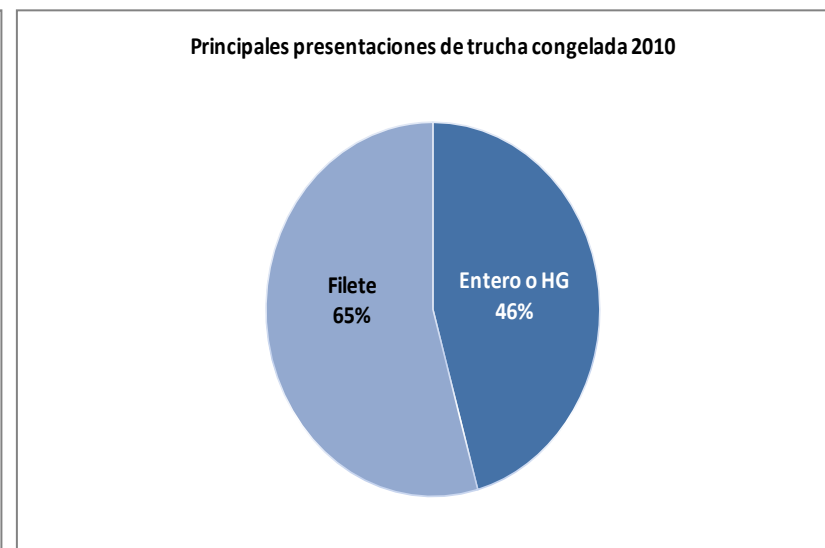
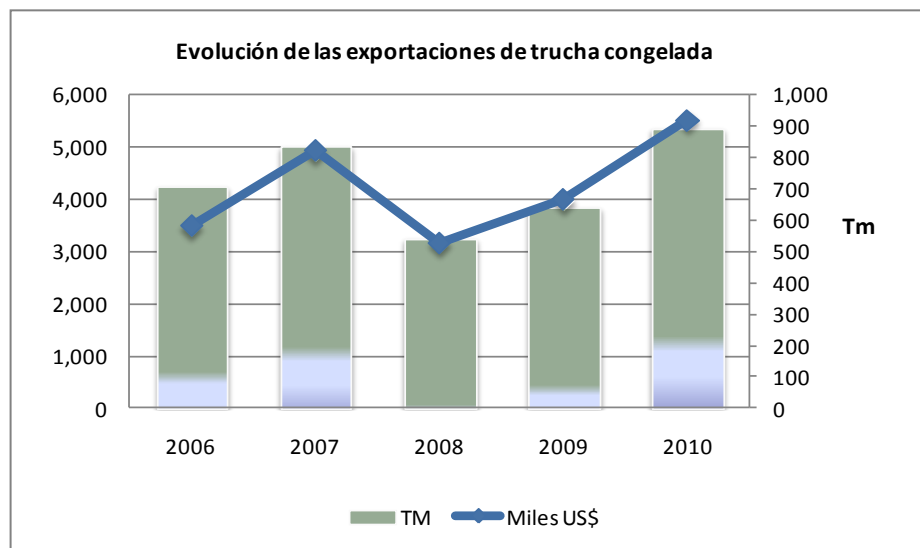
Ranking de empresas exportadoras de calamar congelado



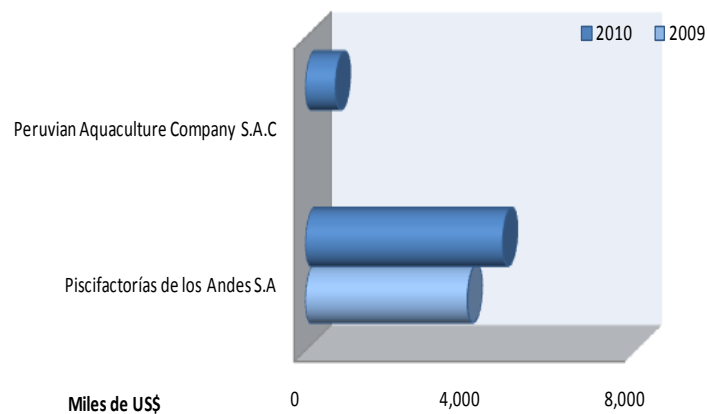
Evolución de las empresas exportadoras de calamar congelado (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Alimentos Ayacucho S.A.C.				648,965	4,132,265	537%	36%
Produpesca S.A.C.			200,000	438,751	1,107,280	152%	10%
Manex Food S.R.L.		35,041	5	163,956	932,715	469%	8%
Pesquera Hayduk S.A.	28,885	1,346,848	485,996	1,631,347	740,578	-55%	6%
Seafrost S.A.C.	2,599,228	3,272,717	375,443	1,866,595	567,650	-70%	5%
Peruvian Sea Food S.A.	252,361	705,445	214,022	1,268,843	565,569	-55%	5%
Corporación Refrigerados INY S.A.	2,738,288	2,760,427	478,907	1,562,168	481,726	-69%	4%
M.V.P. Enterprise S.R.L.		6,987	195,420		422,426		4%
Otros (30)	4,834,505	15,773,251	4,223,156	9,816,484	2,590,446	-74%	22%
<b>Total</b>	<b>10,453,266</b>	<b>23,900,715</b>	<b>6,172,948</b>	<b>17,397,109</b>	<b>11,540,655</b>	<b>-34%</b>	<b>100%</b>

**TRUCHA (*Oncorhynchus mykiss*)** Por tercer año consecutivo, la exportación de trucha congelada se ha incrementado llegando a un volumen de 893,469 TM durante el año 2010, superando incluso los niveles alcanzados en el año 2007. De esta manera ha logrado alcanzar los US 5.5 millones en valor, según los datos registrados por Aduanas. El importante crecimiento de la acuicultura de este producto en la sierra del país ha impulsado no solo su consumo a nivel nacional, sino también el incremento de la oferta que cumple con los estándares del mercado internacional. De esta manera se puede apreciar que con relación a los mercados de destino, si bien los tres principales países importadores se mantienen en el mismo orden que el año anterior, existen nuevos compradores que han permitido una mayor diversificación del producto. Canadá continúa siendo con 42% de participación el principal mercado, seguido de Noruega con 15% y Alemania con 14%. Algunos de los países donde se ha iniciado el envío de trucha son Argentina, Francia, Portugal y Rusia. Sin duda, el ingreso al mercado de Peruvian Aquaculture Company, nueva empresa productora y exportadora con operaciones en la sierra de Huancavelica ha influenciado directamente en esta diversificación, logrando un 13.3% de participación en las exportaciones. Piscifactorías de los Andes por su parte obtuvo el 86.5% del total de envíos.



Ranking de empresas exportadoras de trucha congelada



Evolución de las empresas exportadoras de trucha congelada (US\$ FOB)

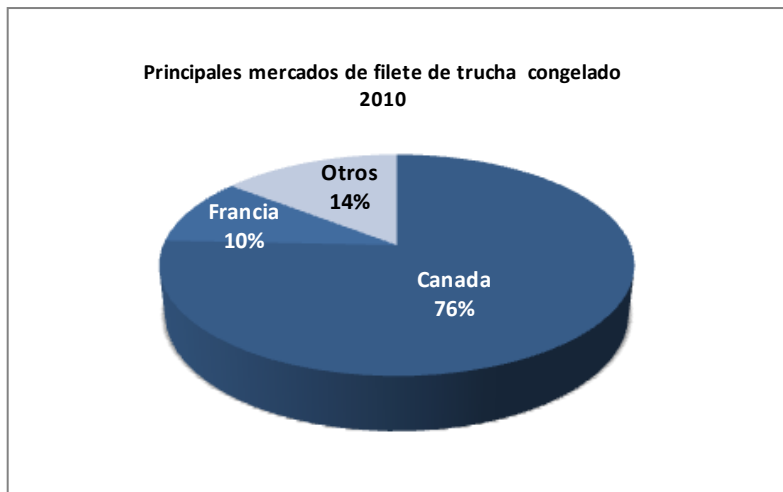
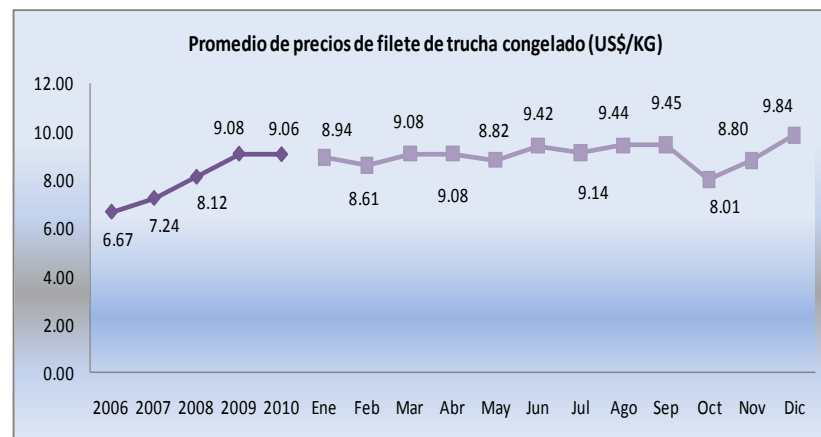
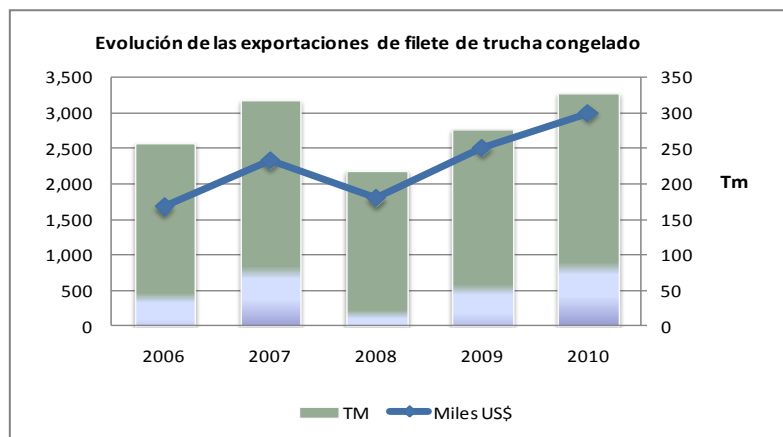
Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Piscifactorías de los Andes S.A	3,481,717	4,592,565	2,792,784	3,921,328	4,775,772	22%	86%
Peruvian Aquaculture Company S.A.C					732,170		13%
Deeper Products S.A.C					13,419		0.24%
Coapex Perú S.A.C					2		0.00%
Inversiones Perú Pacífico S.A		179,862	380,976	62,463			
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A							
Otros	10,537	151,087	0	0			
<b>Total</b>	<b>3,492,254</b>	<b>4,923,514</b>	<b>3,173,760</b>	<b>3,983,792</b>	<b>5,521,363</b>	<b>39%</b>	<b>100%</b>

### Filetes de trucha

Las exportaciones de este producto se han incrementado, gracias a los mayores envíos registrados por Piscifactorías de los Andes, empresa que con un 99% de participación continúa dominando este rubro según Aduanas.

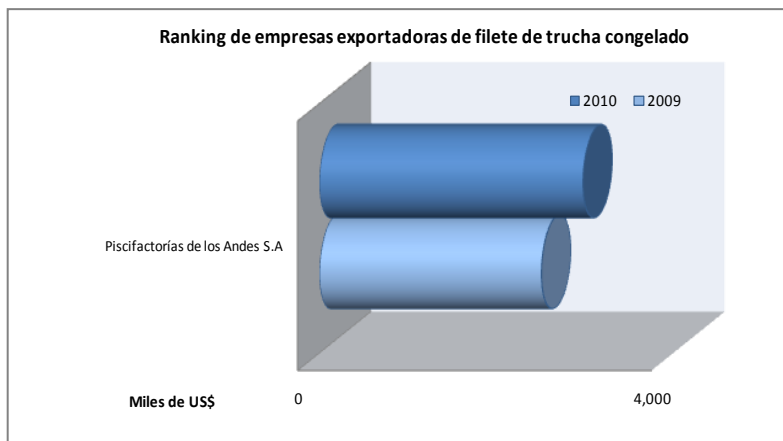
El crecimiento que ha pasado de 277 TM en el 2009 a 328 TM durante el año 2010, ha totalizando US \$ 3 millones, manteniendo el mismo nivel de precios promedio, conforme a la comparación con el año anterior.

Cabe indicar que el 76% de este producto es exportado a Canadá, mercado que ha incrementado su demanda en 12%. El siguiente destino en importancia es Francia que con 10% de participación se convierte en un nuevo e interesante mercado. Noruega y Suecia son países que aunque experimentaron un descenso en sus compras, continúan figurando en la lista de principales destinos, mientras que otra de las nuevas alternativas de venta se encontró en Portugal.



**Evolución de los mercados de filete de trucha congelado (US\$ FOB)**

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Canada	1,287,774	1,919,447	1,016,066	2,028,905	2,270,537	12%
Francia		125		42	296,029	
Noruega	175,328	131,091	345,889	320,270	266,754	-17%
Suecia	174,458	151,088	296,483	157,624	145,735	-8%
Portugal					21,362	
Estados Unidos	24,709	122,763	11,927	208	35	-83%
Japon					2	
Alemania	72	100	104,823			
Otros	20,017	15	27,044	2,004		-100%
<b>Total</b>	<b>1,682,357</b>	<b>2,324,629</b>	<b>1,802,231</b>	<b>2,509,052</b>	<b>3,000,455</b>	<b>19.6%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de filete de trucha congelado (US\$ FOB)**

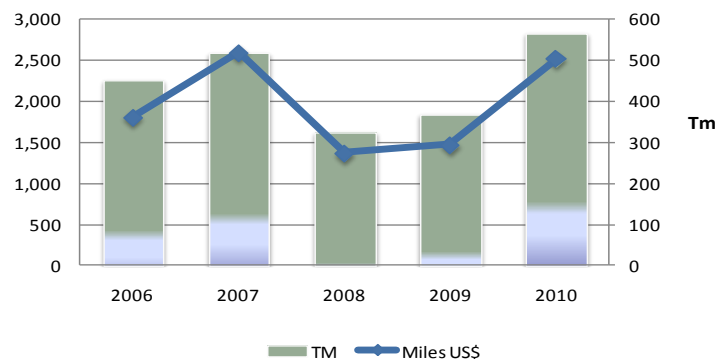
Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Piscifactorías de los Andes S.A.	1,682,357	2,324,546	1,802,231	2,509,052	2,979,091	19%	99%
Peruvian Aquaculture Company S.A.C					21,362		1%
Otros	0	83	0	0	2		
<b>Total general</b>	<b>1,682,357</b>	<b>2,324,629</b>	<b>1,802,231</b>	<b>2,509,052</b>	<b>3,000,455</b>	<b>20%</b>	<b>100%</b>



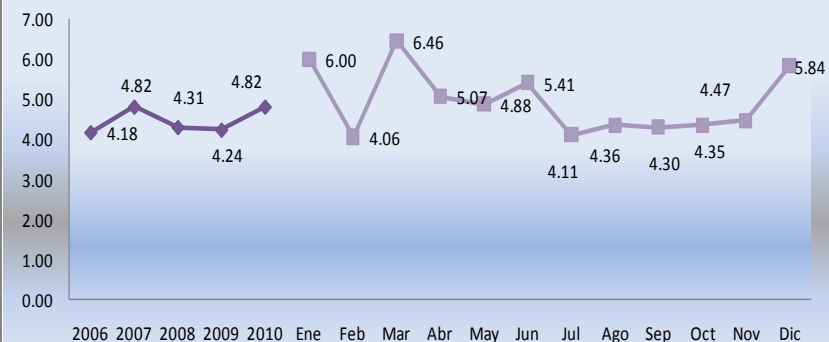
## Trucha entera y HG

De las dos formas de exportación de trucha congelada, este producto es el que más se ha incrementado proporcionalmente respecto al año anterior, al pasar de 367,237 TM el 2009, a 565,042 TM el 2010, un aumento de 54% en volumen, y en valor exportado, donde el incremento fue de 71%, llegando a los US \$ 2.5 millones, gracias también al incremento en los precios de venta. Entre los destinos tradicionales para esta presentación como Noruega, Alemania y Suecia, únicamente el mercado alemán ha visto una mejora del orden del 38% que lo posiciona como el más importante comprador con 30% de participación, mientras que los países nórdicos han adquirido menores cantidades del producto peruano, aunque Noruega se mantiene en segundo lugar con 23% del mercado. Es importante señalar la presencia de nuevos importadores como Argentina (17% de participación), Portugal (10%), Rusia (7%) y España (3%). Finalmente, cabe señalar que la empresa Peruvian Aquaculture Company ha ingresado al mercado con este producto, obteniendo un 28% de participación, detrás de Piscifactorías de los Andes con 71% y un crecimiento de 27% respecto al año anterior.

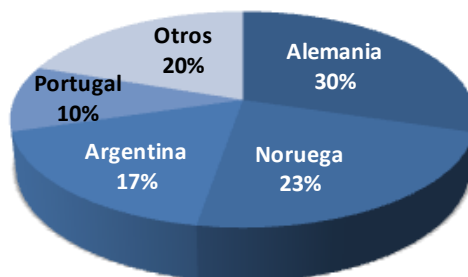
Evolución de las exportaciones de trucha entera congelada



Promedio de precios de trucha entera congelada (US\$/KG)



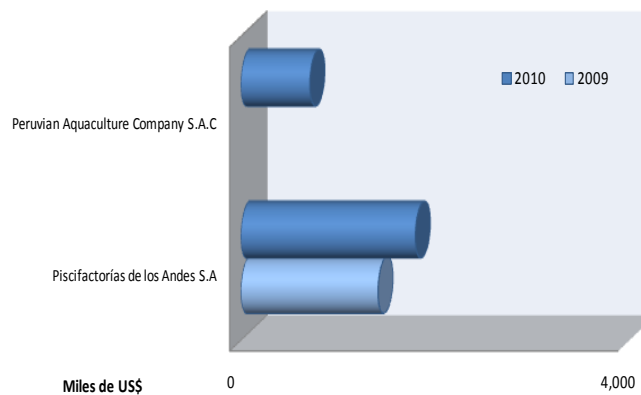
Principales mercados de trucha entera congelada 2010



Evolución de los mercados de trucha entera congelada (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Alemania	554,878	656,359	645,809	541,787	749,828	38%
Noruega	613,969	490,729	343,271	594,942	577,749	-3%
Argentina			6		445,627	
Portugal					249,494	
Federacion Rusia					183,120	
Suecia	173,730	220,557	127,355	126,494	97,881	-23%
España		64,000		0	80,640	
Francia		217	27	45	64,495	143862%
Otros (3)	467,320	1,167,022	255,061	211,472	72,074	-66%
<b>Total</b>	<b>1,809,896</b>	<b>2,598,885</b>	<b>1,371,529</b>	<b>1,474,739</b>	<b>2,520,908</b>	<b>70.9%</b>

Ranking de empresas exportadoras de trucha entera congelada



Evolución de las empresas exportadoras de trucha entera congelada (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Piscifactorías de los Andes S.A	1,799,360	2,268,018	990,553	1,412,276	1,796,681	27%	71%
Peruvian Aquaculture Company S.A.C					710,808		28%
Deeper Products S.A.C					13,419		1%
Inversiones Perú Pacífico S.A		179,862	380,976	62,463	0		
Armadores y Congeladores del Pacifico S.A					0		
Otros	10,537	151,004	0	0	0		
<b>Total</b>	<b>1,809,896</b>	<b>2,598,885</b>	<b>1,371,529</b>	<b>1,474,739</b>	<b>2,520,908</b>	<b>71%</b>	<b>100%</b>

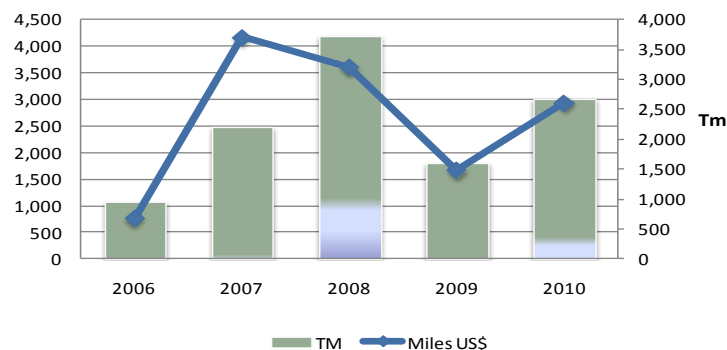
## ANCHOVETA

### (*Engraulis ringens*)

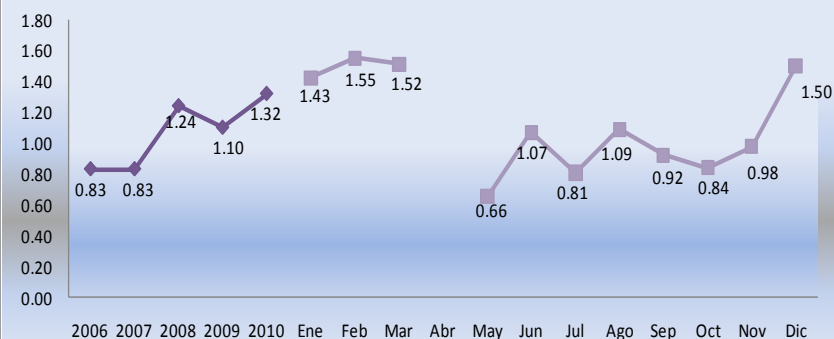
En el año 2010 se revirtió la caída en las exportaciones de este producto sufridas en los dos últimos años con crecimientos de 76% y 66% en el valor y volumen respectivamente. Este crecimiento se debe en gran medida a la recuperación de las ventas a Ucrania del producto surimi de anchoveta. Importante destacar el crecimiento sostenido de España y Francia en los últimos años, aunque los productos son diferentes, España compra anchoveta entera, HG y surimi congelado, mientras que Francia compra surimi de anchoveta.

Con respecto a las empresas exportadoras, es importante destacar el esfuerzo de Arcopa, quien desde hace varios años viene exportando surimi de anchoveta a mercados europeos y asiáticos principalmente; esta empresa cuenta con una participación del 70% en las exportaciones de este recurso.

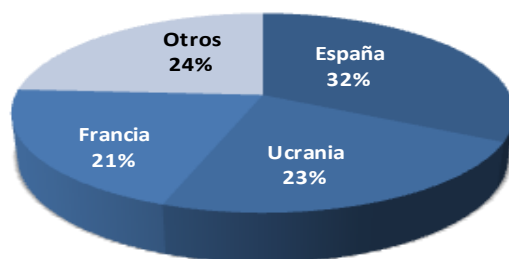
Evolución de las exportaciones de anchoveta congelada



Promedio de precios de anchoveta congelada, surimi (US\$/KG)



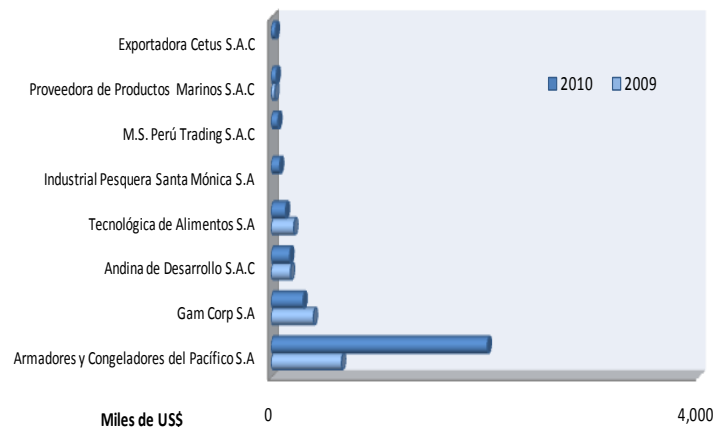
Principales mercados de anchoveta congelada 2010



Evolución de los mercados de anchoveta congelada (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
España	77,794	2,755,830	552,338	790,972	954,403	21%
Ucrania	528,797	812,218	1,654,327	121,901	677,683	456%
Francia	92	2,215	230,313	266,148	601,722	126%
Estados Unidos	74	21	36,055	99,488	153,003	54%
China	3			68,617	136,019	98%
Uruguay			69,015		100,657	
Japon	138,507	377,293	298,073	129,503	89,630	-31%
Federacion Rusia		148,526	268,130	39,872	73,275	84%
Otros (6)	23,525	82,395	503,343	152,484	156,926	3%
<b>Total</b>	<b>768,792</b>	<b>4,178,497</b>	<b>3,611,595</b>	<b>1,668,985</b>	<b>2,943,318</b>	<b>76.35%</b>

Ranking de empresas exportadoras de anchoveta congelada



Evolución de las empresas exportadoras de anchoveta congelada (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A.	660,974	1,326,324	2,856,336	658,704	2,023,141	207%	69%
Gam Corp S.A.	5,731	14	31,700	395,251	298,864	-24%	10%
Andina de Desarrollo S.A.C.		12,976	88,732	180,362	174,022	-4%	6%
Tecnológica de Alimentos S.A.		44,399	161,317	212,030	134,423	-37%	5%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.					79,196		3%
M.S. Perú Trading S.A.C.					62,801		2%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	18,513	8	2,856	34,461	46,795	36%	2%
Exportadora Cetus S.A.C.					39,317		1%
Otros (6)	83,574	2,794,776	470,654	188,176	84,759	-55%	3%
<b>Total</b>	<b>768,792</b>	<b>4,178,497</b>	<b>3,611,595</b>	<b>1,668,985</b>	<b>2,943,318</b>	<b>76%</b>	<b>100%</b>

## PEJERREY

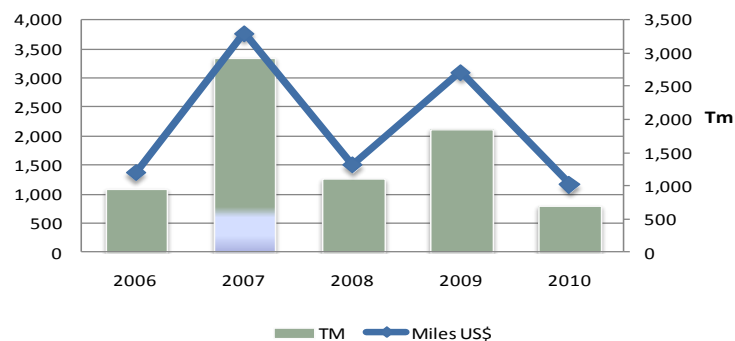
### (*Odontesthes regia regia*)

El 2010 fue un año con bajos desembarques de pejerrey, de acuerdo a las cifras obtenidas, la exportación de este recurso disminuyó en 62% tanto en valor como en volumen. El precio promedio anual se mantuvo similar al año anterior, con tendencias al alza y a la baja en diferentes temporadas del año.

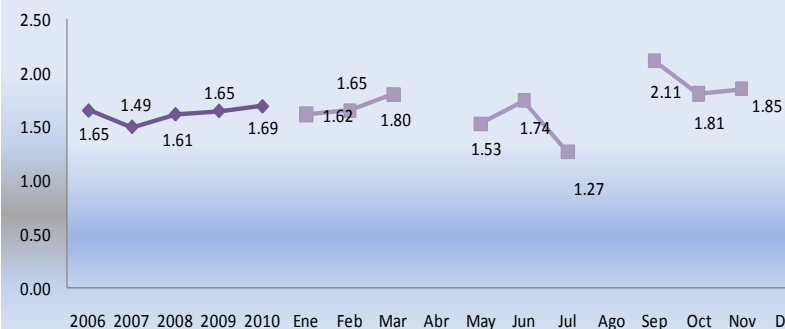
Las exportaciones a los 3 principales mercados, Estados Unidos, España y Canadá disminuyeron en más de 60%, como se indicó anteriormente debido a las bajas capturas registradas.

Con respecto a las empresas exportadoras, se redujo el número de exportadores de 24 a 14 empresas, manteniéndose aquellas que vienen exportando este producto desde hace varios años como las principales exportadoras.

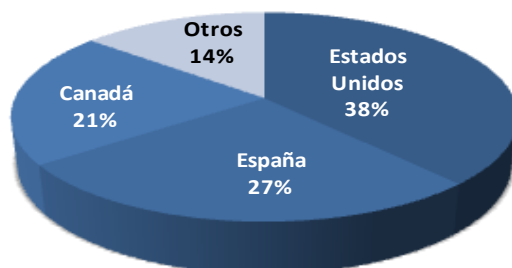
Evolución de las exportaciones de pejerrey congelado



Promedio de precios de pejerrey congelado HG (US\$/KG)



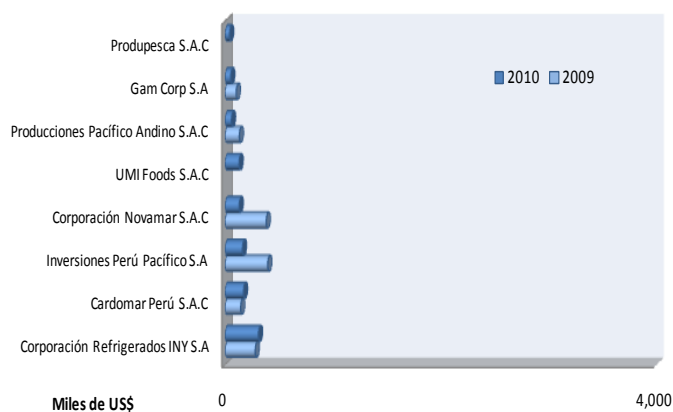
Principales mercados de pejerrey congelado 2010



Evolución de los mercados de pejerrey congelado (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Estados Unidos	389,924	622,468	522,120	1,332,930	445,793	-67%
España	524,191	814,975	312,982	810,051	312,237	-61%
Canadá	268,862	289,549	214,622	770,273	244,801	-68%
Ucrania	18,984	30,621	74,471		56,311	
Federacion Rusia	48,450			53,363	32,191	-40%
Hong Kong		3		23,573	27,609	17%
Aguas Internacionales					24,866	
Taiwan		549	41,039	68,650	12,594	-82%
Otros (3)	126,932	2,020,675	343,621	48,550	11,346	-77%
<b>Total</b>	<b>1,377,343</b>	<b>3,778,840</b>	<b>1,508,855</b>	<b>3,107,391</b>	<b>1,167,748</b>	<b>-62.42%</b>

Ranking de empresas exportadoras de pejerrey congelado



Evolución de las empresas exportadoras de pejerrey congelado (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Corporación Refrigerados INY S.A	522,063	815,204	399,721	279,409	309,129	11%	26%
Cardomar Perú S.A.C	1,314	102,156	117,604	144,707	170,418	18%	15%
Inversiones Perú Pacífico S.A	52,825	511,407	101,939	395,063	160,605	-59%	14%
Corporación Novamar S.A.C	131,388	381,355	321,576	381,104	130,164	-66%	11%
UMI Foods S.A.C					129,569		11%
Producciones Pacífico Andino S.A.C				132,257	58,799	-56%	5%
Gam Corp S.A	114,264	432,585	64,846	103,122	52,192	-49%	4%
Produpesca S.A.C					42,317		4%
Otros (6)	555,489	1,536,134	503,168	1,671,729	114,556	-93%	10%
<b>Total</b>	<b>1,377,343</b>	<b>3,778,840</b>	<b>1,508,855</b>	<b>3,107,391</b>	<b>1,167,748</b>	<b>-62%</b>	<b>100%</b>

### 4.1.2 CONSERVAS

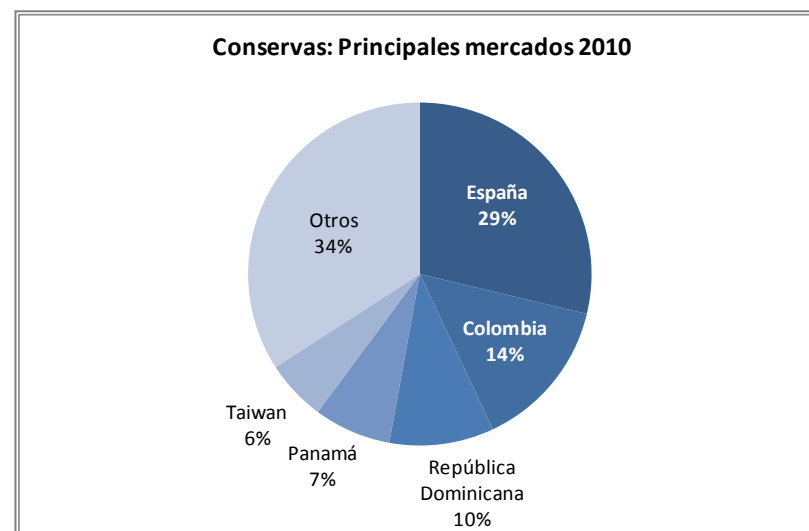
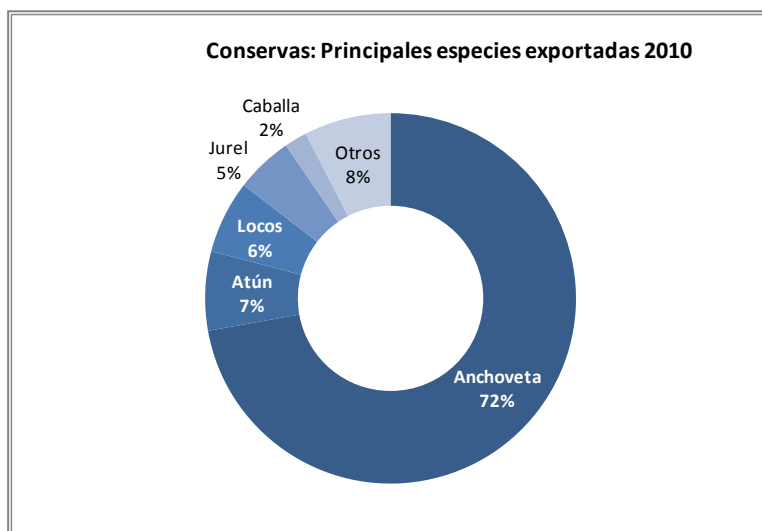
Las exportaciones de conservas llegaron a US\$ 63'209,408 en el 2010 representando el 10% del rubro de CHD y el 2% del total exportado por el sector. En términos de cantidad, se embarcaron 22,445 toneladas que representaron el 1% de las exportaciones pesqueras.

Para efectos del análisis se han descontado aquellos productos a base de la pota, con procesos de cocción reportados como preparaciones o conservas, es decir, ubicados en la partida 16.05.90.90.00; dado que bajo nuestro punto de vista estrictamente técnico no debieran ser considerados en este rubro, sino más bien en el rubro de congelados.

Con respecto a las principales especies exportadas, la anchoveta destaca en este rubro con el 72% de participación, seguida por el atún, locos y jurel con una participación de 7%, 6% y 5% respectivamente. Importante indicar que, de las especies mencionadas, la anchoveta registró un incremento aproximado de 7%, el atún y locos registraron por su parte los mayores incrementos con 1300% y 110% respectivamente.

Los principales destinos de las conservas fueron España, Colombia y República Dominicana con una participación de 29%, 14% y 10% respectivamente; seguido de Panamá y Taiwán con 7% y 6% respectivamente.

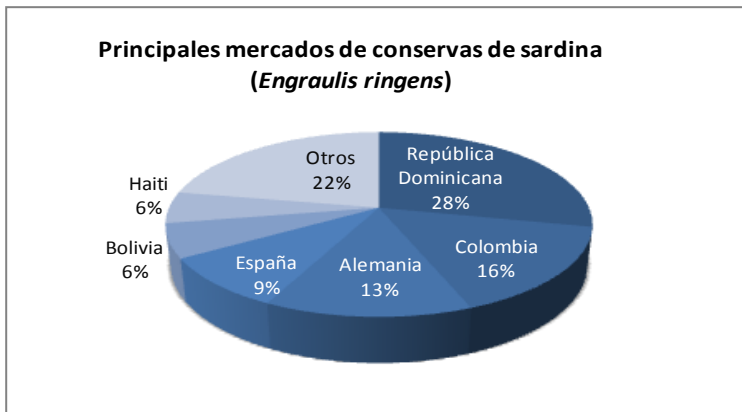
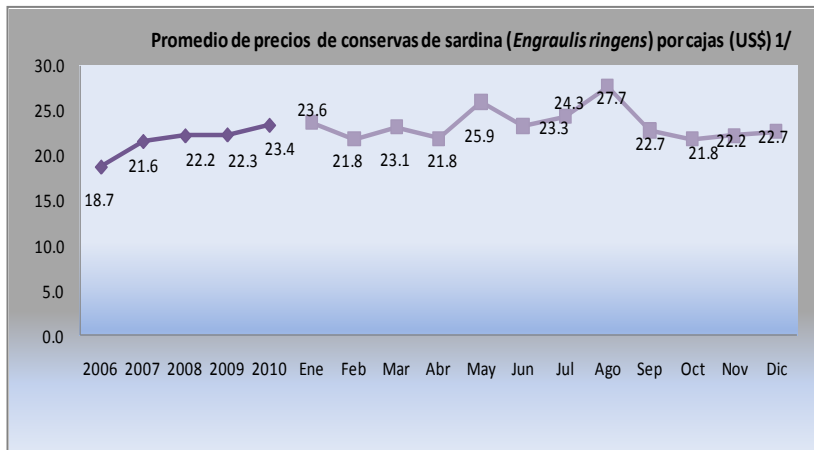
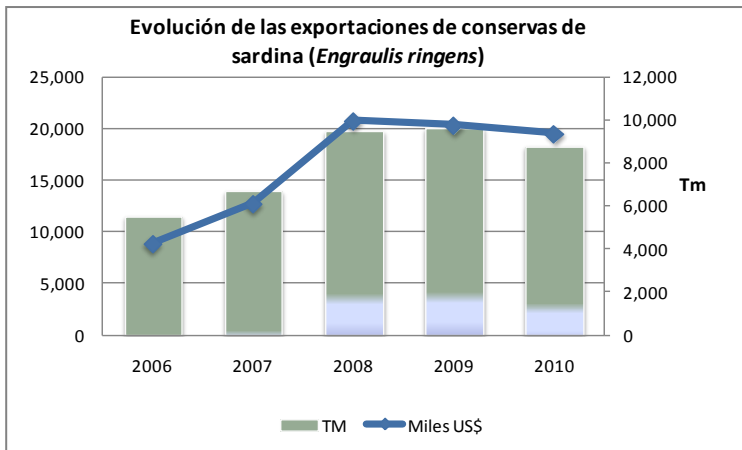
Es importante mencionar que los desembarques de caballa y jurel continuaron cayendo en el 2010, afectando el desenvolvimiento de las exportaciones del rubro conservas.



## CONSERVAS DE SARDINA PERUANA (*Engraulis ringens*)

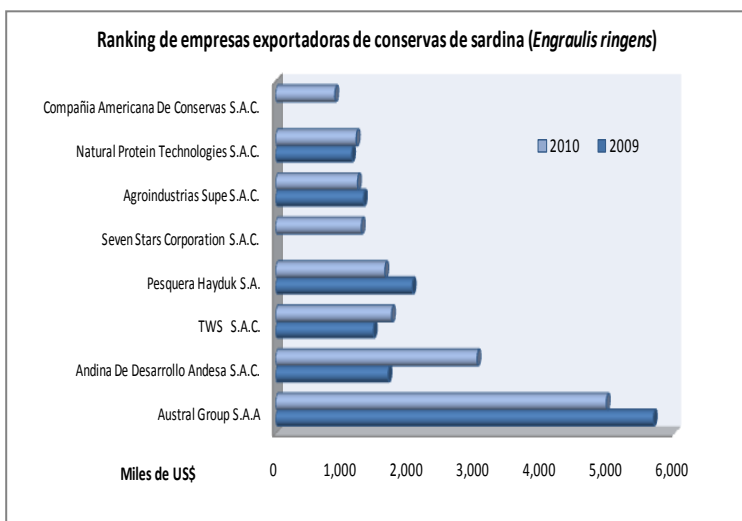
Las exportaciones de conservas de sardina peruana en sus distintas presentaciones se redujeron en 9% durante el año 2010, con relación a los volúmenes exportados el 2009, alcanzando 8,734 TM. El incremento del precio unitario de esta producto mantuvo las ventas en US \$ 19.5 millones, un 4% menos que el año anterior. El efecto de esta disminución se vio reflejado especialmente, en los principales mercados de destino, como República Dominicana que contrajo sus compras en 14% o Colombia, destino hacia donde nuestras exportaciones decrecieron en 30%. Dichos países figuran en primer y segundo lugar respectivamente como destinos de exportación, teniendo una participación del 28% para el caso de República Dominicana y 16% en Colombia. Cabe indicar que otros países latinoamericanos como Bolivia ó Haití disminuyeron asimismo sus importaciones, a diferencia de las naciones europeas que por el contrario incrementaron sus compras de nuestros productos. El potencial de este producto en Europa es mayor, pues las restricciones de captura que vienen experimentando en los últimos años para recursos similares han generado la necesidad de incrementar las importaciones con productos sustitutos de países como Marruecos, Chile o el Perú.

Nueve empresas concentran el 86.2% del valor de las exportaciones, siendo Austral Group quien lidera este grupo con US \$ 4.9 millones, seguido de Andina de Desarrollo US \$ 3 millones y TWS con US \$ 1.7.



**Evolución de los mercados de conservas de sardina (*Engraulis ringens*)(US\$ FOB)**

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 2010/09
República Dominicana	2,305,546	3,271,860	5,192,177	6,443,834	5,531,263	-14%
Colombia	2,417,990	2,008,053	3,294,182	4,383,730	3,078,424	-30%
Alemania	0	672,040	1,284,889	1,439,584	2,597,586	80%
España	281,030	2,449,507	1,998,614	1,686,551	1,761,151	4%
Bolivia	925,018	1,165,386	1,213,196	1,286,997	1,162,439	-10%
Haiti	1,521,572	626,866	495,804	1,558,017	1,077,482	-31%
Estados Unidos	64,820	12	47,042	81,166	843,188	939%
Otros (21)	1,373,867	2,562,097	7,275,107	3,446,102	3,492,369	1%
<b>Total</b>	<b>8,889,843</b>	<b>12,755,820</b>	<b>20,801,011</b>	<b>20,325,981</b>	<b>19,543,902</b>	<b>-3.8%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de conservas de sardina (*Engraulis ringens*) (US\$ FOB)**

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 2010/09	Part. % 2010
Austral Group S.A.A	4,096,902	4,976,438	7,731,750	5,681,474	4,974,432	-12%	25%
Andina De Desarrollo Andesa S.A.C.		20,166	94,430	1,691,295	3,030,184	79%	16%
TWS S.A.C.		432,246	1,720,820	1,470,304	1,743,500	19%	9%
Pesquera Hayduk S.A.	1,457,084	1,653,176	3,252,221	2,054,079	1,642,147	-20%	8%
Seven Stars Corporation S.A.C.					1,288,430		7%
Agroindustrias Supe S.A.C.	123,942	421,889	702,451	1,321,105	1,231,700	-7%	6%
Natural Protein Technologies S.A.C.			1,374,537	1,143,420	1,212,235	6%	6%
Compañía Americana De Conservas S.A.C.					890,007		5%
Otros (21)	3,211,915	5,251,905	5,924,801	6,964,304	3,531,268	-49%	18%
<b>Total</b>	<b>8,889,843</b>	<b>12,755,820</b>	<b>20,801,011</b>	<b>20,325,981</b>	<b>19,543,902</b>	<b>-4%</b>	<b>100%</b>

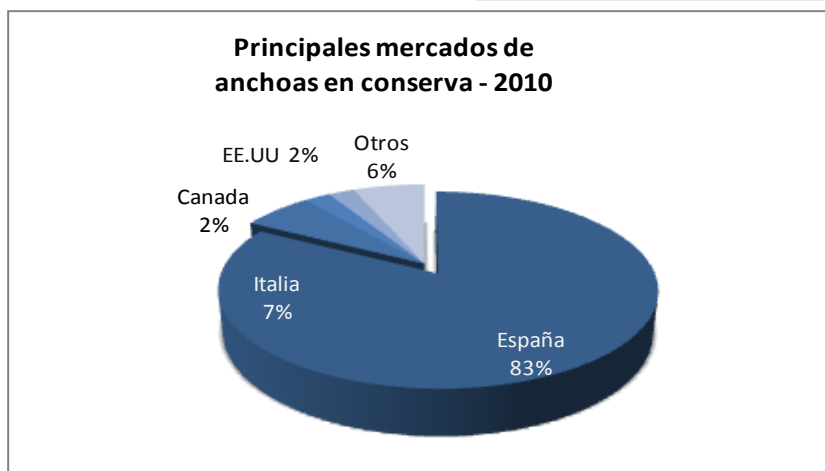
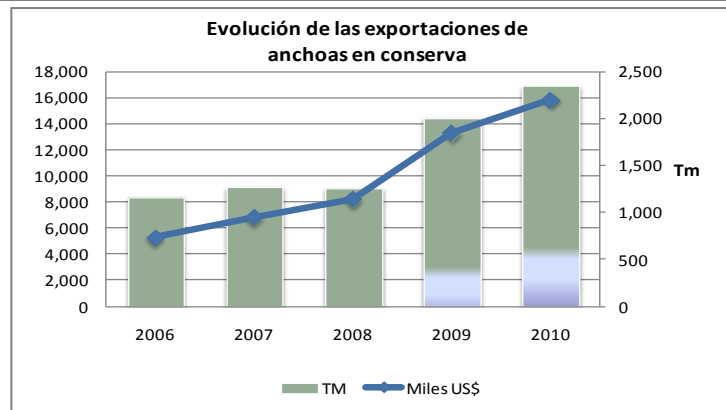
## ANCHOAS EN CONSERVA

Se mantiene la tendencia positiva en las exportaciones de este producto, registrando el año 2010 un incremento de 19% y 17% en valor y cantidad exportada respectivamente.

España e Italia se mantienen como los principales mercados de este producto, con una participación entre ambos del 90% del total exportado. Es importante mencionar el crecimiento de los envíos a Canadá que ya lo coloca como el tercer mercado en importancia por encima de Estados Unidos.

Compañía Americana de Conservas e Inversiones Prisco lideran las exportaciones de este producto con una participación de 39% y 38% respectivamente.

Los precios unitarios no se muestran debido a la heterogeneidad de las cifras.



**Evolución de los mercados de anchoas en conserva (US\$ FOB)**

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 2010/09
España	2,770,359	5,134,368	5,847,473	11,040,464	13,444,078	22%
Italia	1,729,148	811,864	1,104,965	1,503,942	1,023,394	-32%
Canada	20	0	0	99,022	370,204	274%
Estados Unidos	0	278,607	445,158	226,451	366,699	62%
Alemania	243,638	3	187,523	0	283,405	
República Checa	0	0	0	130,190	122,132	-6%
Grecia	0	67,035	150,631	86,671	116,848	35%
Otros	565,565	539,248	488,798	191,465	129,817	-32%
<b>Total</b>	<b>5,308,731</b>	<b>6,831,125</b>	<b>8,224,548</b>	<b>13,278,205</b>	<b>15,856,577</b>	<b>19.4%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de anchoas en conserva (US\$ FOB)**

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 2010/09	Part. % 2010
Compañía Americana de Conservas S.A.C.	0	1,261,155	1,080,663	5,889,711	6,131,717	4%	39%
Inversiones Prisco S.A.C.	0	0	3,270,794	3,889,961	6,071,294	56%	38%
Corporacion Leribe S.A.C.	0	0	185,136	1,060,128	1,870,006	76%	12%
Anchoveta S.A.C.	978,765	403,718	840,612	1,526,239	828,490	-46%	5%
Pesquera Jurado S.A.C.	0	0	0	235,446	501,428	113%	3%
Italia Pacifico Srltda.	215,716	129,209	22,057	161,418	236,143	46%	1%
Pesquera Hayduk S.A.	811,046	279,453	382,075	372,914	134,896	-64%	1%
Multiservicios Oceano E.I.R.L.	0	0	98,883	103,990	82,604	-21%	1%
<b>Total</b>	<b>5,308,731</b>	<b>6,831,125</b>	<b>8,224,548</b>	<b>13,278,205</b>	<b>15,856,577</b>	<b>19%</b>	<b>100%</b>

## CONSERVAS DE ATUN

(*Thunnus obesus; Thunnus pelamis; Thunnus albacares*)

Las exportaciones de conservas de atún desde el año 2006 hasta el año 2009, tuvieron un comportamiento negativo debido básicamente a los bajos desembarques de atún registrados. En el año 2010, gracias a un mayor abastecimiento de materia prima tanto nacional como importada, las exportaciones de conservas de atún han alcanzado los US \$ 4'255,158 en exportación.

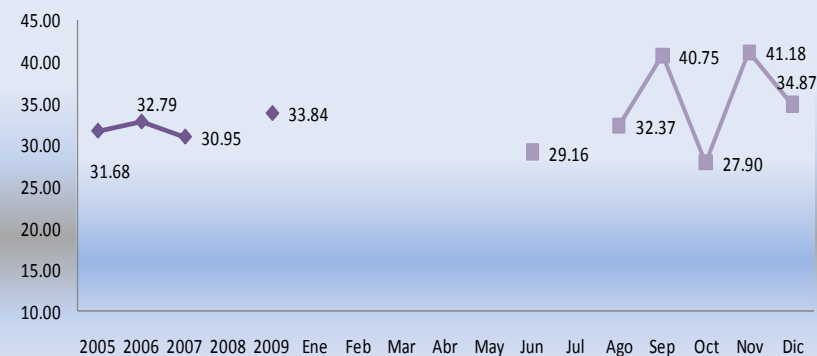
Colombia fue el principal destino de las exportaciones de atún con el 52% de participación, seguido de España y Reino Unido con el 25% y 8% de participación respectivamente. Cabe indicar que estos tres destinos no registraron compras de conservas de atún desde Perú en el 2009.

Austral Group y Seafrost lideraron las exportaciones de este producto con el 61% y 23% de participación respectivamente.

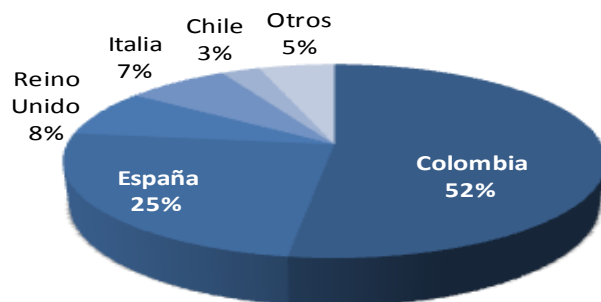
Evolución de las exportaciones de conservas de atún - entero o en trozos



Promedio de precios de conservas de atún entero o en trozos, por cajas (US\$/KG)



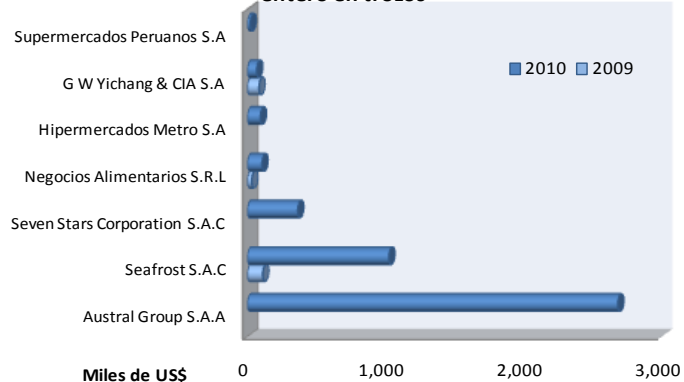
Principales mercados de conservas de atún - entero o en trozos - 2010



Evolución de los mercados de conservas de atún - entero o en trozos - (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 2010/2009
Colombia	202,515	96,080	0	0	2,282,475	
España	27,531	164,753	4,966	0	1,073,454	
Reino Unido	1,722,193	1,008,282	1,669,903	0	340,200	
Italia	82	0	142,033	112,445	315,545	181%
Chile	420,699	237,462	98,365	210	118,391	56277%
Aruba	77	17	24,347	32,349	70,992	119%
Estados Unidos	66,097	100,333	23,654	84,962	67,752	-20%
Otros	907,374	1,095,227	976,226	71,187	94,071	32%
<b>Total</b>	<b>3,346,569</b>	<b>2,702,153</b>	<b>2,939,493</b>	<b>301,152</b>	<b>4,362,879</b>	<b>1348.7%</b>

Ranking de empresas exportadoras de conserva de atún, entero en trozos



Evolución de las empresas exportadoras de conservas de atún entero o en trozos (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 2010/2009	Part. % 10
Austral Group S.A.A.	2,407,520	2,230,070	2,389,511	0	2,681,175	61%	61%
Seafrost S.A.C.	0	0	0	111,786	1,024,214	816%	23%
Seven Stars Corporation S.A.C.	0	0	0	0	364,784	8%	8%
Negocios Alimentarios S.R.L.	0	0	73,050	32,349	106,281	229%	2%
Hipermercados Metro S.A.	0	0	0	0	94,652	2%	2%
G W Yichang & CIA S.A.	94,445	55,550	0	84,757	67,752	-20%	2%
Supermercados Peruanos S.A.C.	0	0	0	0	21,600	0%	0%
Otros	844,604	416,533	476,933	72,260	2,422	-97%	0%
<b>Total</b>	<b>3,346,569</b>	<b>2,702,153</b>	<b>2,939,493</b>	<b>301,152</b>	<b>4,362,879</b>	<b>1349%</b>	<b>100%</b>

## CONSERVAS DE LOCOS

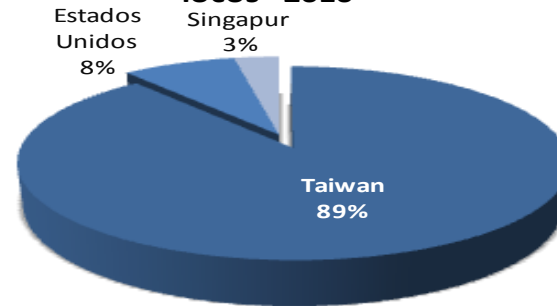
(*Concholepas concholepas*)

En el 2010, Las exportaciones de este producto mostraron un crecimiento de 110% y 97% en valor y volumen exportado respectivamente. El año anterior, 2009, las exportaciones habían caído como consecuencia de la crisis financiera internacional que contrajo el mercado asiático sobre todo, y está conserva al ser un producto de precio unitario alto, redujo sus ventas.

El 2010, se recuperaron las exportaciones de este producto a Taiwán, registrando un incremento de 117% con un 89% de participación. Estados Unidos se mantiene como segundo mercado en importancia con una participación de 8%.



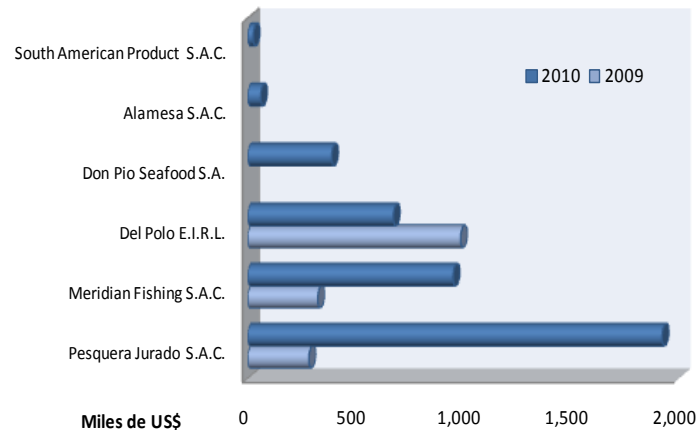
### Principales mercados de conservas de locos - 2010



### Evolución de los mercados de conservas de locos (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Taiwán	3,142,440	2,672,285	4,348,599	1,648,988	3,581,151	117%
Estados Unidos	329,138	373,821	475,512	263,599	319,222	21%
Singapur	4,139	207,104			125,531	
<b>Total</b>	<b>3,475,717</b>	<b>3,253,210</b>	<b>4,824,111</b>	<b>1,912,587</b>	<b>4,025,904</b>	<b>110.5%</b>

### Ranking de empresas exportadoras de conservas de locos



### Evolución de las empresas exportadoras de conservas de locos (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 2010
Del Polo E.I.R.L.			1,447,374	284,089	1,921,555	576%	48%
Exportron Foods Products S.A.C.			502,115	325,080	952,662	193%	24%
Meridian Fishing S.A.C.		369,059	1,297,258	987,365	675,705	-32%	17%
Pesquera Jurado S.A.C.					389,488		10%
Orkleman Enterprises S.A.C.					60,495		2%
Alamesa S.A.C.					26,000		1%
<b>Total</b>	<b>3,631,994</b>	<b>3,513,540</b>	<b>4,824,120</b>	<b>1,912,641</b>	<b>4,025,904</b>	<b>110%</b>	<b>100%</b>

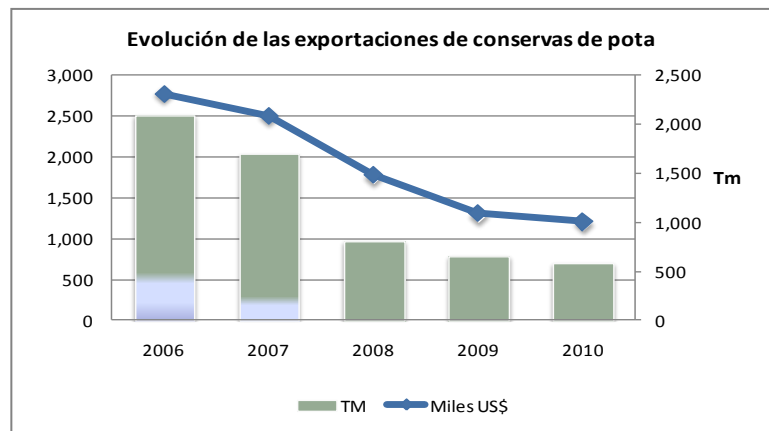


## CONSERVAS DE POTA (*Dosidicus gigas*)

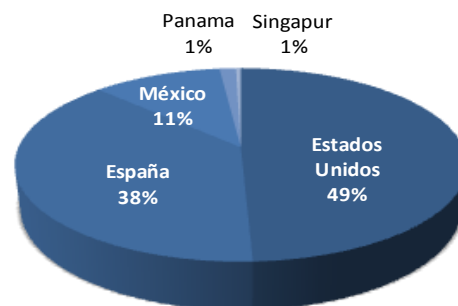
Las conservas de pota registraron un descenso en las exportaciones de 7% en el valor y 9% en cuanto a la cantidad exportada. Si bien es cierto que el mercado de este producto que se comercializa como "imitación abalón" no es muy grande; las bajas capturas de pota que generaron altos precios de materia prima elevaron el precio final del producto, desanimando a algunos compradores.

Estados Unidos y España son los mercados tradicionales de este producto, entre ambos destinos llegan al 87% de participación; destacando España con un crecimiento de más de 100% con respecto al año anterior.

Inversiones Prisco lidera las exportaciones de este producto con el 30% de participación y un crecimiento superior al 100% con respecto al año anterior.



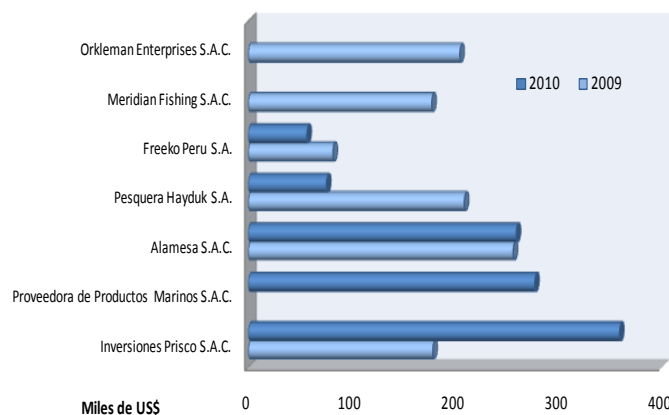
### Principales mercados de conservas de pota - 2010



### Evolución de los mercados de conservas de pota (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 2010/2009
Estados Unidos	925,380	883,190	901,782	789,635	593,060	-25%
España	671,677	260,666	499,514	223,548	456,114	104%
México	138,727	57,868	102,391	129,544	132,207	2%
Panamá	21,275	2	3,423	0	16,822	
Singapur	0	0	2,514	0	4,997	
Otros	1,018,124	1,303,199	266,087	161,663	4,831	-97%
<b>Total</b>	<b>2,775,183</b>	<b>2,504,924</b>	<b>1,775,712</b>	<b>1,304,389</b>	<b>1,208,030</b>	<b>-7.4%</b>

### Ranking de empresas exportadoras de conserva de pota



### Evolución de las empresas exportadoras de conservas de pota (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 2010/2009	Part. % 2010
Inversiones Prisco S.A.C.	0	0	0	178,414	358,904	101%	30%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	0	28	55,088	0	276,886		23%
Alamesa S.A.C.	595,071	156,234	446,929	256,084	258,993	1%	21%
Pesquera Hayduk S.A.	1,133,465	479,147	418,652	208,822	75,553	-64%	6%
Freeko Peru S.A.	0	0	0	81,848	56,654	-31%	5%
Meridian Fishing S.A.C.	0	0	121,839	177,385	56,014	-68%	5%
Orkleman Enterprises S.A.C.	157,870	216,584	189,133	204,538	32,220	-84%	3%
Otros	1,046,647	1,869,515	855,043	579,222	181,041	-69%	15%
<b>Total</b>	<b>2,775,183</b>	<b>2,504,924</b>	<b>1,775,712</b>	<b>1,304,389</b>	<b>1,208,030</b>	<b>-7%</b>	<b>100%</b>

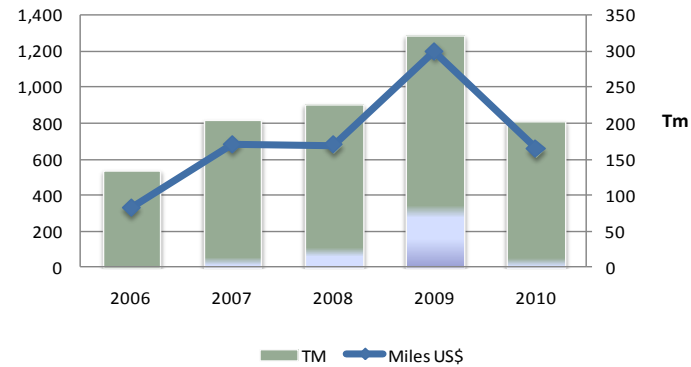
## ALMEJAS EN CONSERVA

*(Transennella panosa;  
Protothaca taca)*

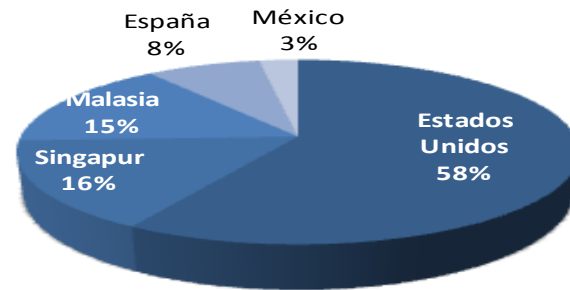
Según las cifras de Aduanas, las exportaciones de almejas en conservas han disminuido en 37% durante el año 2010, que en volumen representa 203 TM, alcanzando un valor de US \$ 656,043.

Estados Unidos se mantiene como el principal mercado para el producto, con un 58% de participación, habiendo disminuido sus compras en 3% respecto del 2009. Otros países de importancia en el comercio de estos productos son los mercados asiáticos, que también han mostrado un comportamiento negativo. Puntualmente, Singapur es el segundo destino de nuestras exportaciones con 16% de participación del total y experimentó un descenso del 42%, mientras que Malasia que representa con el 15% de nuestro mercado al tercer destino decreció 64%. España por el contrario incrementó sus compras en 37%, convirtiéndose en el cuarto destino.

Evolución de las exportaciones de almejas en conserva



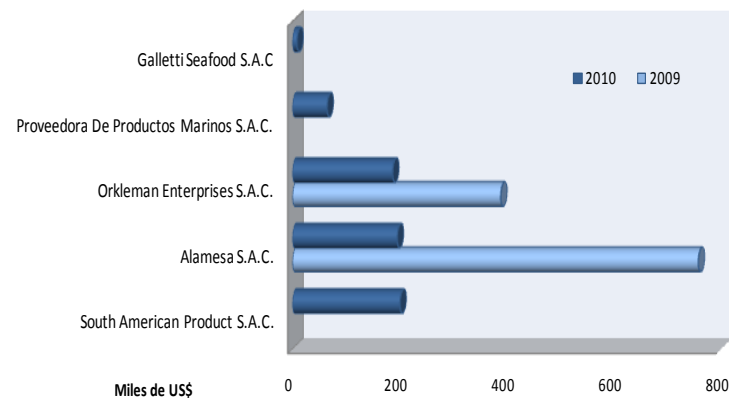
Principales mercados de almejas en conserva - 2010



Evolución de los mercados de almejas en conserva (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 2010/2009
Estados Unidos	204,288	290,839	425,116	395,846	384,215	-3%
Singapur	14,333	241,174	74,760	176,690	103,337	-42%
Malasia	0	0	100,634	283,167	100,577	-64%
España	0	152,582	5,090	36,950	50,690	37%
México	31,980	0	0	16,380	17,224	5%
Otros	82,441	0	73,158	292,569	0	-100%
<b>Total</b>	<b>333,042</b>	<b>684,596</b>	<b>678,758</b>	<b>1,201,602</b>	<b>656,043</b>	<b>-45.4%</b>

Ranking de empresas exportadoras de almejas en conserva



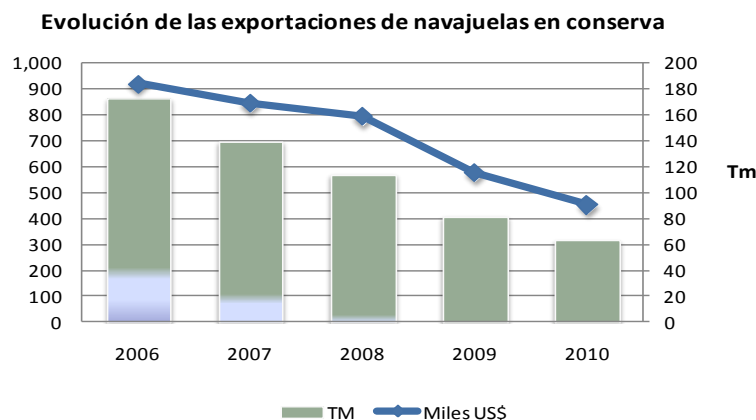
Evolución de las empresas exportadoras de almejas en conserva (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 2010/2009	Part. % 10
South American Product S.A.C.	0	0	0	0	200,531	31%	
Alamesa S.A.C.	37,954	216,160	180,484	757,236	195,572	-74%	30%
Orkleman Enterprises S.A.C.	236,268	289,448	425,116	388,577	186,908	-52%	28%
Proveedora De Productos Marinos S.A.C.	0	0	0	0	64,690	10%	
Galletti Seafood S.A.C.	0	0	0	0	8,343	1%	
Otros	58,820	178,988	73,158	55,789	0	-100%	0%
<b>Total</b>	<b>333,042</b>	<b>684,596</b>	<b>678,758</b>	<b>1,201,602</b>	<b>656,043</b>	<b>-45%</b>	<b>100%</b>

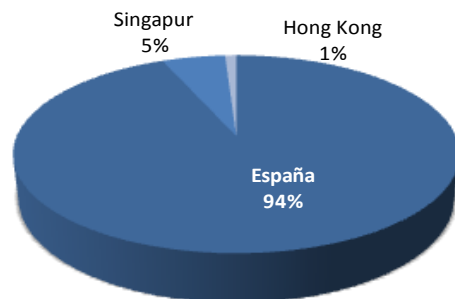
## NAVAJUELAS EN CONSERVA (*Tagelus dombeii*)

Las exportaciones de este producto en conservas registran un descenso por quinto año consecutivo, durante el año 2010 se redujeron en 21% respecto del 2009, llegando a las 64 TM, que en valor se han cuantificado en US \$ 453,561. El principal destino de este producto es el mercado español, que cuenta con un 94% de participación del total de envíos, habiendo disminuido 13% en el transcurso del año. Como segundo destino figura un mercado nuevo, Singapur, mientras que Hong Kong ha disminuido considerablemente y Taiwán que antes compró producto no lo ha vuelto a hacer.

La empresa Alamesa es responsable por el 94% de las exportaciones, mientras que el 6% restante lo realizó Galletti Seafood.



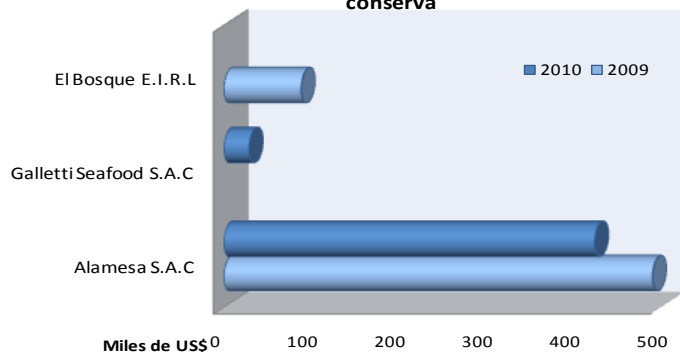
### Principales mercados de navajuelas en conserva - 2010



### Evolución de los mercados de navajuelas en conserva (\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 2010/2009
España	909,725	845,306	775,552	490,555	424,439	-13%
Singapur	0	0	0	0	24,734	
Hong Kong	12,353	0	0	88,655	4,389	-95%
Taiwan	0	0	18,385	0	0	
<b>Total</b>	<b>922,078</b>	<b>845,306</b>	<b>793,937</b>	<b>579,210</b>	<b>453,561</b>	<b>-21.7%</b>

### Ranking de empresas exportadoras de navajuelas en conserva



### Evolución de las empresas exportadoras de navajuelas en conserva (US\$ FOB)

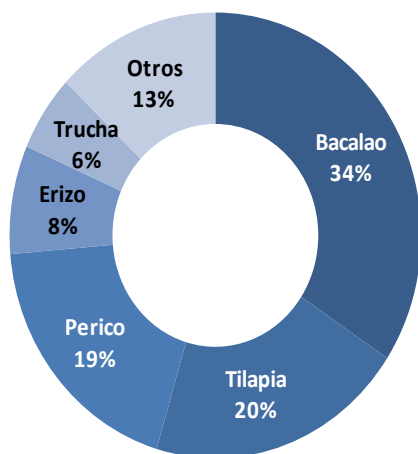
Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 2010/2009	Part. % 10
Alamesa S.A.C.	909,725	845,306	775,552	490,555	424,439	-13%	94%
Galletti Seafood S.A.C.	0	0	0	0	29,122		6%
<b>Total</b>	<b>922,078</b>	<b>845,306</b>	<b>793,937</b>	<b>579,210</b>	<b>453,561</b>	<b>-22%</b>	<b>100%</b>

### 4.1.3 FRESCO - REFRIGERADOS

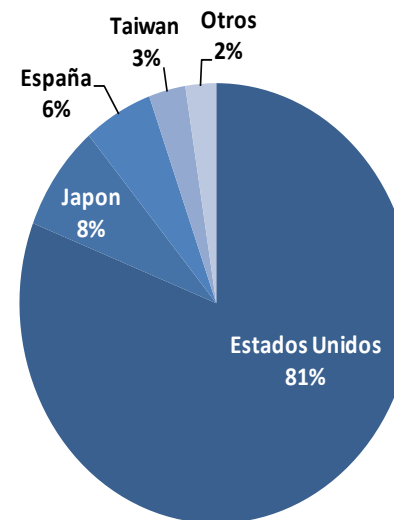
El valor exportado en este rubro llegó a USD 3'386,259 lo cual representa el 0.54% del total exportado por el sector de CHD. En cuanto a las cantidades exportadas, fueron 432 TM de este rubro los que se enviaron al exterior, teniendo como principal mercado Estados Unidos con un 81% de participación, destacando los envíos de Bacalao de Profundidad, tilapia, perico, entre otros.

Importante destacar en este sub-sector el crecimiento en las exportaciones de tilapia y perico fresco a Estados Unidos, con una tendencia a continuar ese crecimiento en los próximos meses.

Frescos: Principales especies exportadas 2010



Frescos: Principales mercados 2010



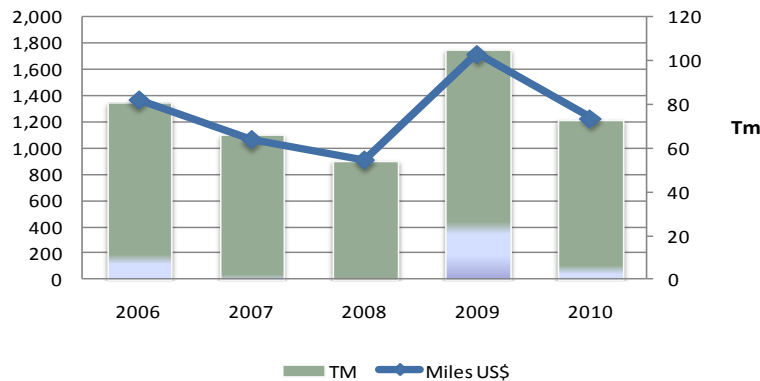
## BACALAO DE PROFUNDIDAD (*Dissostichus eleginoides*)

Las exportaciones de este producto decrecieron durante el 2010 en 28% y 30% en valor y volumen respectivamente. Esta caída en los envíos se debe principalmente a una menor oferta del producto debido a una disminución en los desembarques. Con respecto al precio unitario, prácticamente no se registraron cambios con respecto al año anterior, salvo en los últimos meses donde se aprecia una ligera tendencia al alza.

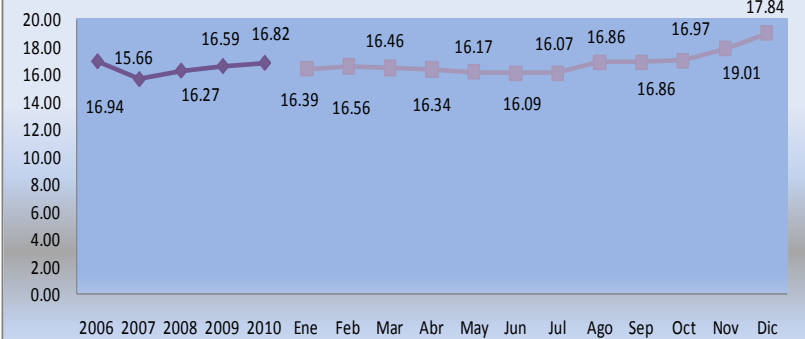
La empresa Armavi SAC y Diane Seafood SAC son las líderes en este producto con una participación de 27% cada una en el valor exportado.

El único mercado sigue siendo Estados Unidos, aunque se ha sabido de algunos esfuerzos por parte de los exportadores en diversificar el mercado de este producto.

Evolución de las exportaciones de bacalao fresco



Promedio de precios de bacalao fresco (US\$/KG)



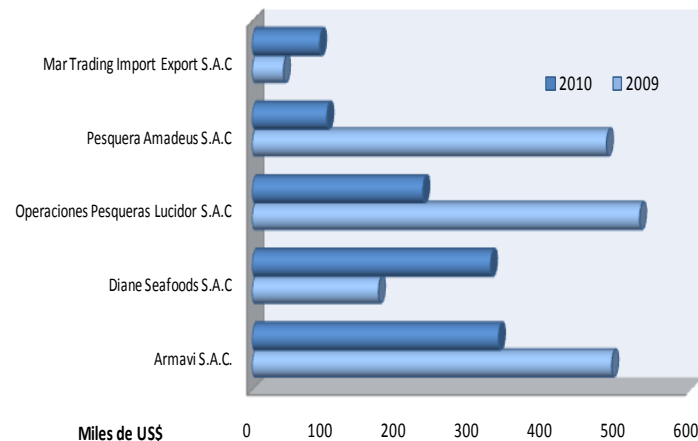
Principales mercados de bacalao fresco 2010



Evolución de los mercados de bacalao fresco (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Estados Unidos	1,370,874	1,064,868	911,840	1,723,093	1,228,737	-29%
Otros						
<b>Total</b>	<b>2,021,901</b>	<b>2,121,439</b>	<b>1,611,639</b>	<b>1,263,936</b>	<b>1,719,116</b>	<b>36.0%</b>

Ranking de empresas exportadoras de bacalao fresco



Evolución de las empresas exportadoras de bacalao fresco (US\$)

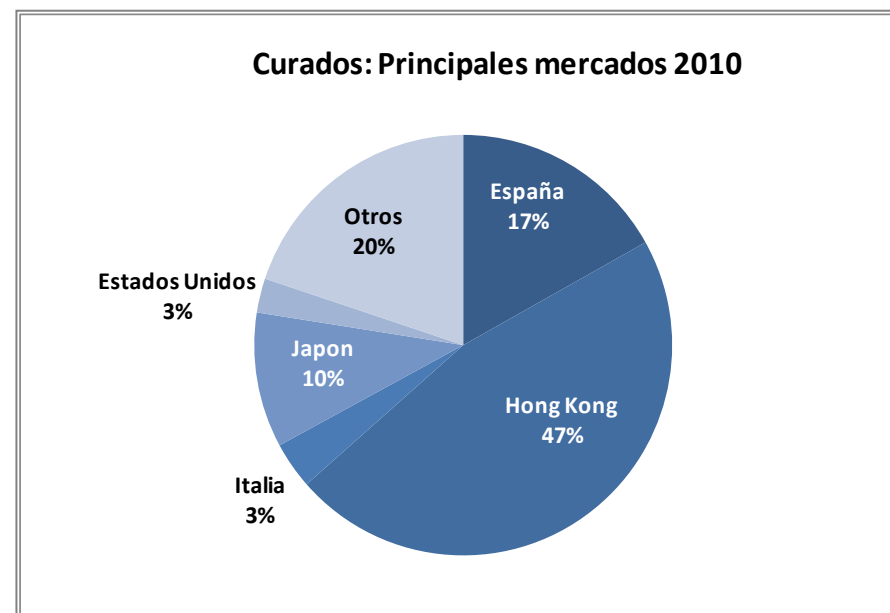
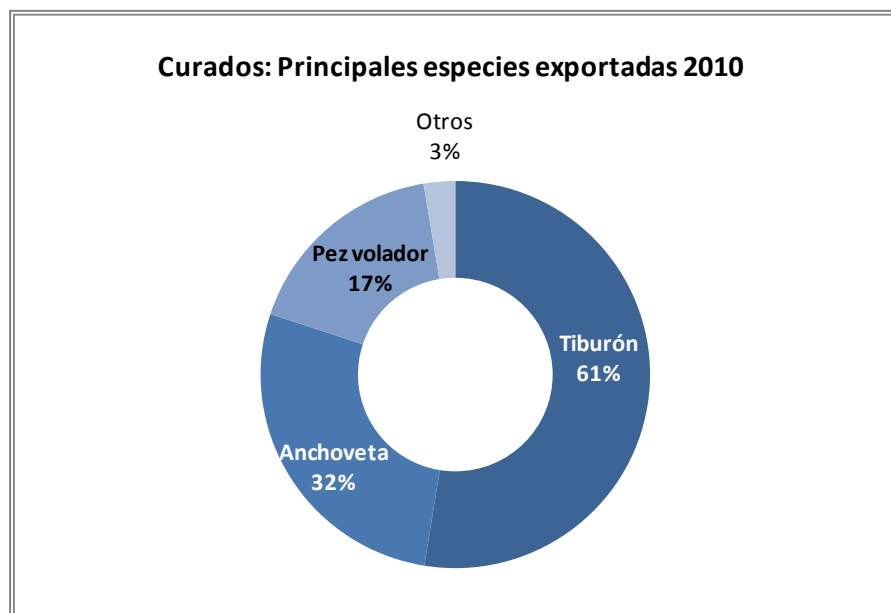
Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part.% 10
Armavi S.A.C.	84,530	79,067	145,201	491,849	337,013	-31%	27%
Diane Seafoods S.A.C	67,785	118,213	41,632	172,975	326,169	89%	27%
Operaciones Pesqueras Lucidor S.A.C	295,937	111,438	103,839	530,061	233,589	-56%	19%
Pesquera Amadeus S.A.C	739,233	707,156	563,396	484,638	102,315	-79%	8%
Mar Trading Import Export S.A.C	48,870	48,993	57,323	43,084	92,523	115%	8%
Otros (3 empresas)	134,520	0	450	486	137,128	28116%	11%
<b>Total</b>	<b>1,370,874</b>	<b>1,064,868</b>	<b>911,840</b>	<b>1,723,093</b>	<b>1,228,737</b>	<b>-29%</b>	<b>100%</b>

### 4.1.4 CURADOS

El rubro de productos curados muestra un nivel de exportaciones en el 2010 de US \$ 63'209,408 el cual es menor en 13% al valor exportado el año anterior.

Dentro del rubro de curados, las aletas de tiburón representan el 61% del valor exportado, seguidas de las anchoas en salazón y las hueveras de pez volaron con 32% y 17% de participación respectivamente.

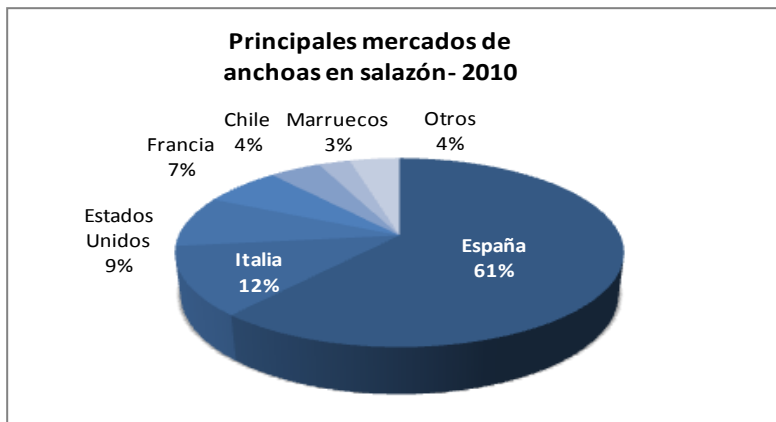
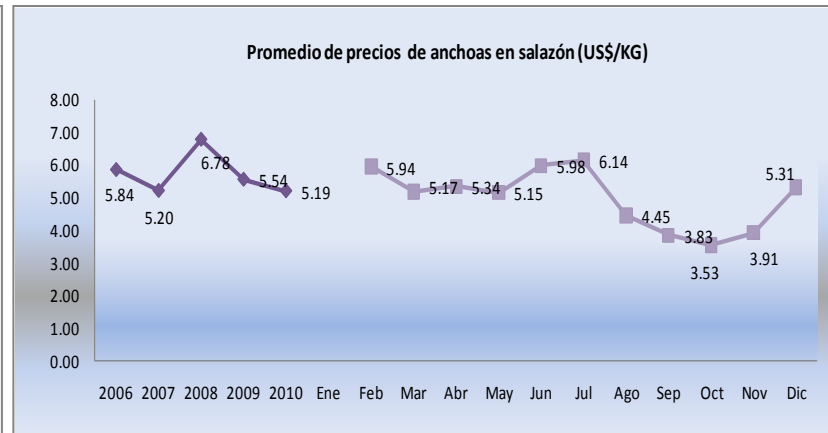
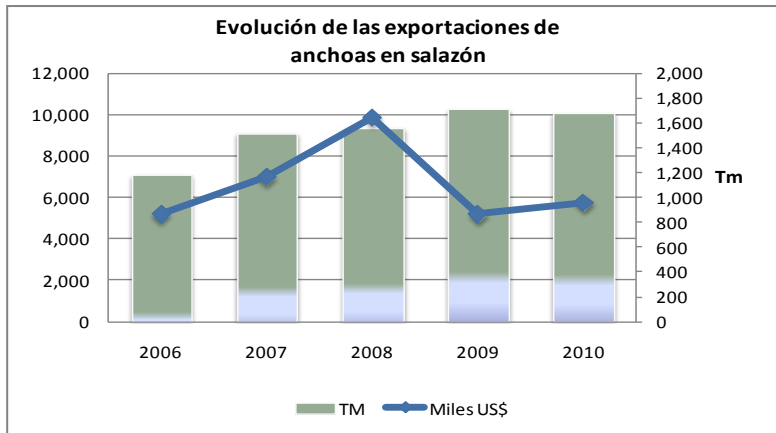
En cuanto a mercados España se mantiene como el mercado más importante con el 61% de participación.



## ANCHOAS EN SALAZON

Este producto registró no registró grandes cambios en el valor y cantidad exportada con respecto al año anterior. Con respecto al precio unitario promedio, retrocedió en 6% en comparación al año 2009.

España se mantiene como principal mercado con el 61% de participación, seguido de Italia que, con un crecimiento superior al 100%, presenta tres años consecutivos de crecimiento. Importante también mencionar a Francia, que se coloca en cuarta ubicación; este mercado se presenta interesante para los próximos años debido a que registra interesantes consumos de este producto y recién en los dos últimos años ha empezado a comprar de Perú.



**Evolución de los mercados de anchoas en salazón (US\$ FOB)**

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 2010/09
España	4,628,981	6,160,859	9,601,259	3,726,812	3,532,533	-5%
Italia	4,409	353,250	187,956	329,185	677,259	106%
Estados Unidos	1	1,789	0	467,375	502,645	8%
Francia	61,544	63,981	0	0	382,468	
Chile	0	54,225	0	596,225	253,147	-58%
Marruecos	240,547	229,685	24,581	25,272	157,898	525%
Portugal	60,275	127,792	0	0	142,050	
Otros	211,848	0	57,642	48,750	104,032	113%
<b>Total</b>	<b>5,207,605</b>	<b>6,991,581</b>	<b>9,871,438</b>	<b>5,193,620</b>	<b>5,752,031</b>	<b>10.8%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de las anchoas en salazón (US\$ FOB)**

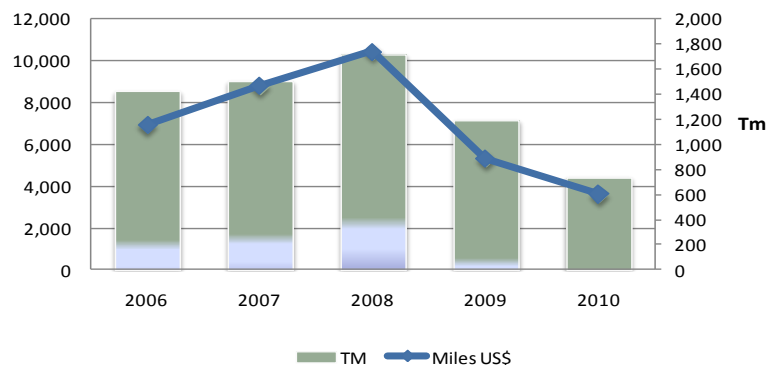
Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 2010/09	Part. % 2010
Compañía Americana de Conservas S.A.C.	0	1,021,188	4,441,706	627,088	1,884,741	201%	33%
Pesca España SRLTda.	1,404,369	3,373,797	3,550,392	2,095,479	1,345,528	-36%	23%
Multiservicios Oceano E.I.R.L.	0	0	174,390	25,272	718,493	2743%	12%
Anchoveta S.A.C.	0	945,348	205,106	329,185	677,259	106%	12%
Corporacion Leribe S.A.C.	0	0	204,607	449,617	430,404	-4%	7%
Inversiones Prisco S.A.C.	0	0	676,408	944,725	372,618	-61%	6%
Procesadora Neptuno S.A.C.	0	0	0	243,775	114,015	-53%	2%
OTROS	4,409	1,767	12	1,450	93,834	6371%	2%
<b>Total</b>	<b>5,207,605</b>	<b>6,991,581</b>	<b>9,871,438</b>	<b>5,193,620</b>	<b>5,752,031</b>	<b>11%</b>	<b>100%</b>

## HUEVERA DE PEZ VOLADOR

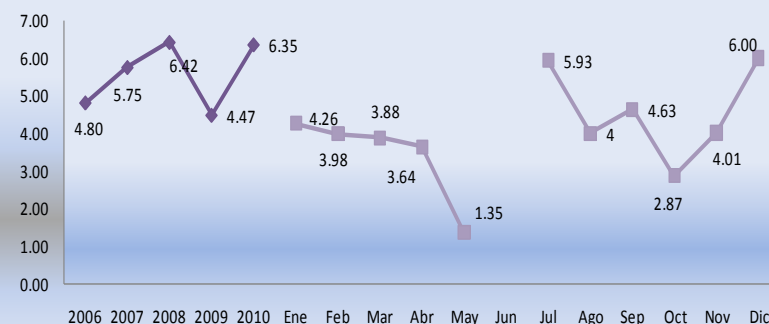
Las exportaciones de este producto disminuyeron, con respecto al año anterior, en un 32% en valor y en 39% en volumen. Con respecto al precio unitario, éste se mostró variable durante todo el año, cerrando con una tendencia al alza y alcanzando en promedio un incremento de 42% con respecto al año anterior. Es claro que los bajos desembarques registrados por este producto durante el 2010 afectaron el desempeño de sus exportaciones.

Los mercados asiáticos son los que consumen y demandan este producto, destacando Japón, China y Taiwán como los principales mercados con participaciones de 38%, 22% y 20% respectivamente.

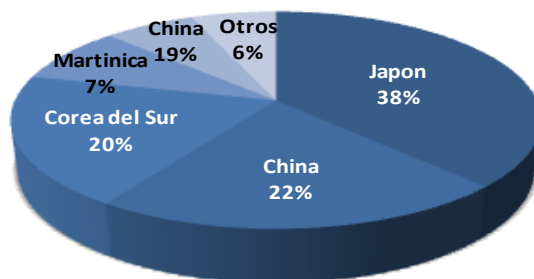
Evolución de las exportaciones de huevera de pez volador



Promedio de precios de huevera de pez volador (US\$/KG)



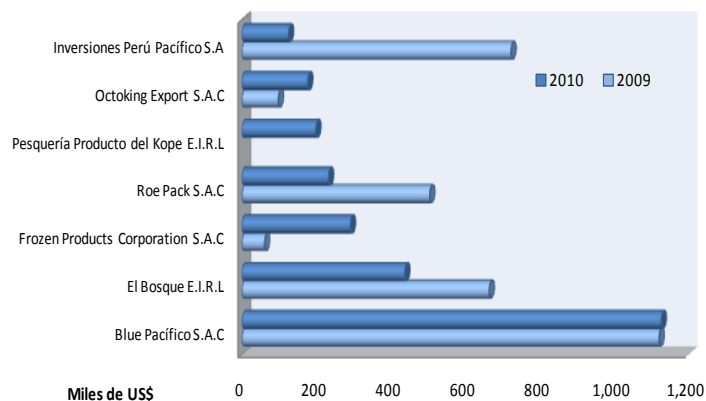
Principales mercados de huevera de pez volador 2010



Evolución de los mercados de huevera de pez volador (US\$ FOB)

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Japon	488,468	1,392,463	3,377,295	1,159,917	1,365,481	18%
China	1,846,982	1,427,658	2,151,654	1,028,125	782,950	-24%
Taiwan	139,673	405,176	460,290	419,298	704,624	68%
Vietnam	-	-	33,385	1,212,943	306,406	-75%
Martinica	8,093	26,822	7,829	38,657	238,994	518%
Francia	-	4,429	3,931	21,288	86,907	308%
Otros (4 países)	4,454,859	5,520,376	4,411,129	1,456,068	137,116	-91%
<b>Total</b>	<b>6,938,076</b>	<b>8,776,924</b>	<b>10,445,513</b>	<b>5,336,297</b>	<b>3,622,479</b>	<b>-32.1%</b>

Ranking de empresas exportadoras de huevera de pez volador



Evolución de las empresas exportadoras de huevera de pez volador (US\$ FOB)

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Blue Pacífico S.A.C	-	801,166	1,372,745	1,120,706	1,126,369	1%	31%
El Bosque E.I.R.L	-	-	-	664,330	437,900	-34%	12%
Frozen Products Corporation S.A.C	8,093	33,193	11,764	61,159	291,654	377%	8%
Roe Pack S.A.C	-	-	679,580	504,531	232,884	-54%	6%
Pesquería Producto del Kope E.I.R.L	557,400	873,110	699,116	-	198,853	-	5%
Octoking Export S.A.C	-	-	6	98,100	177,107	81%	5%
Inversiones Perú Pacífico S.A	708,744	1,117,843	1,535,865	722,847	125,520	-83%	3%
Otros (16)	5,663,839	5,951,606	6,146,443	2,164,624	1,032,192	-52%	28%
<b>Total</b>	<b>6,938,076</b>	<b>8,776,924</b>	<b>10,445,513</b>	<b>5,336,297</b>	<b>3,622,479</b>	<b>-32%</b>	<b>100%</b>



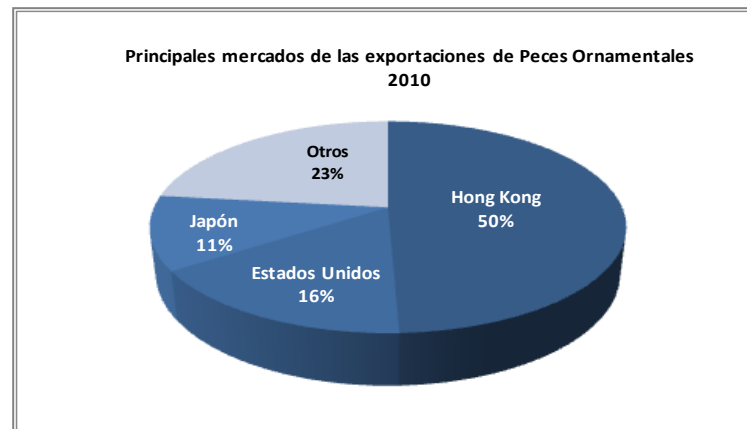
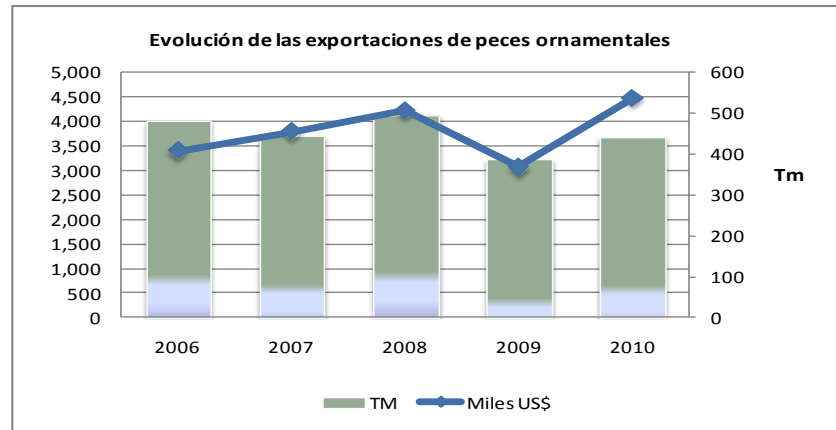
## 4.2 DEMAS USOS

### 4.2.1 ESPECIES VIVAS

#### PECES ORNAMENTALES

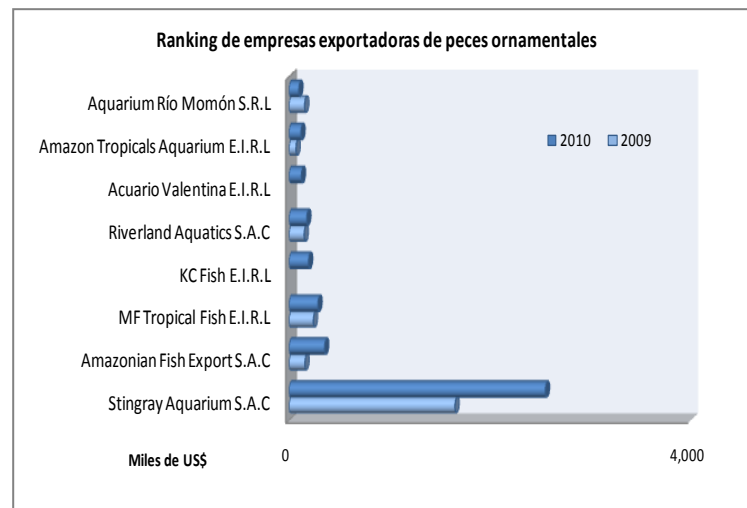
Las exportaciones de peces ornamentales registraron un aumento de 46% en valor, mientras que la cantidad exportada también aumentó pero en un porcentaje menor, 13%. Salvo el año 2009, las exportaciones de este producto han mostrado una tendencia creciente en los últimos 5 años.

Hong Kong se mantiene como el principal mercado con una participación de %, seguido de Estados Unidos, Japón y Alemania. Abe indicar que estos 4 mercados concentran el 83% de las exportaciones. A pesar de dicha concentración, los peces ornamentales llegan a más de 30 mercados.



**Evolución de los mercados de peces ornamentales (US\$ FOB)**

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Hong Kong	983,130	1,467,518	1,907,181	1,385,298	2,213,019	60%
Estados Unidos	803,324	596,160	529,312	424,424	724,994	71%
Japón	487,534	453,336	443,375	390,667	506,454	30%
Alemania	173,839	271,297	268,606	251,148	291,187	16%
Taiwán	205,545	322,213	382,056	155,392	189,820	22%
Reino Unido	155,250	143,123	101,792	65,922	73,180	11%
Indonesia	18,172	2,711	12,945	37,330	55,250	48%
Canadá	34,231	34,754	40,046	24,824	46,995	89%
Otros (25)	537,427	494,424	533,509	331,804	382,200	15%
<b>Total</b>	<b>3,398,451</b>	<b>3,785,535</b>	<b>4,218,822</b>	<b>3,066,809</b>	<b>4,483,099</b>	<b>46%</b>



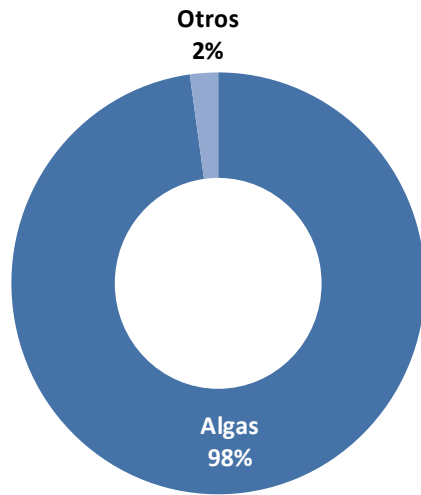
**Evolución de los mercados destino de peces ornamentales (US\$ FOB)**

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Stingray Aquarium S.A.C	1,247,652	1,821,429	2,131,064	1,652,557	2,552,792	54%	57%
Amazonian Fish Export S.A.C		987	80,373	158,562	354,904	124%	8%
MF Tropical Fish E.I.R.L			103,195	243,247	288,578	19%	6%
KC Fish E.I.R.L					195,094		4%
Riverland Aquatics S.A.C			37,747	151,730	177,055	17%	4%
Acuario Valentina E.I.R.L					123,704		3%
Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L	4,207	52,710	92,698	70,269	118,973	69%	3%
Aquarium Río Momón S.R.L	143,130	145,845	170,546	155,704	97,989	-37%	2%
Otros (24)	2,003,462	1,764,565	1,603,200	634,741	574,010.07	-10%	13%
<b>Total</b>	<b>3,398,451</b>	<b>3,785,535</b>	<b>4,218,822</b>	<b>3,066,809</b>	<b>4,483,099</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>

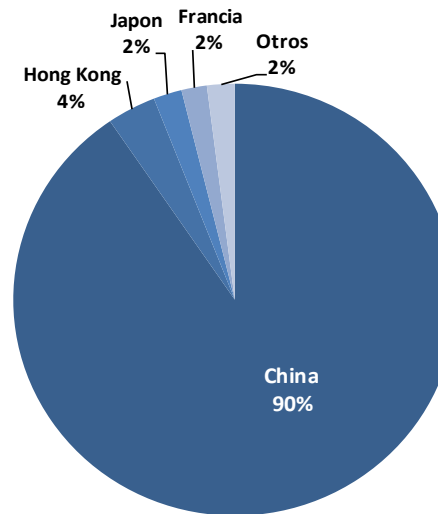
### 4.2.2 DIVERSOS

Teniendo a las algas marinas secas como el principal componente se aprecia un aumento en la exportación en este sub-sector llegando a USD 15'164,160, lo cual representa un crecimiento de 59% con respecto al año anterior.

**Diversos: Principales especies exportadas 2010**



**Diversos: Principales mercados 2010**

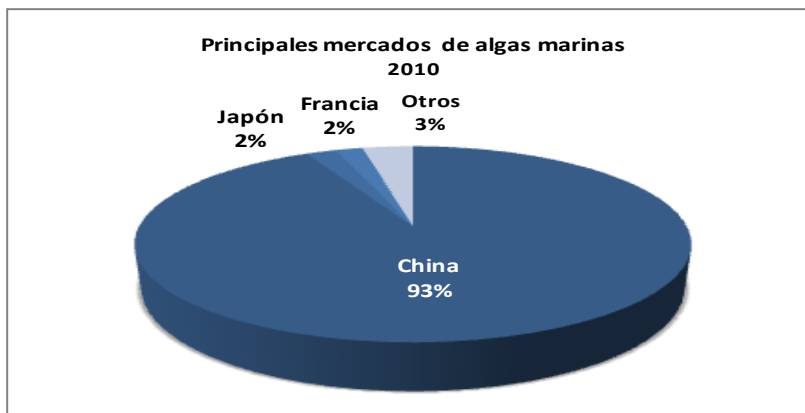
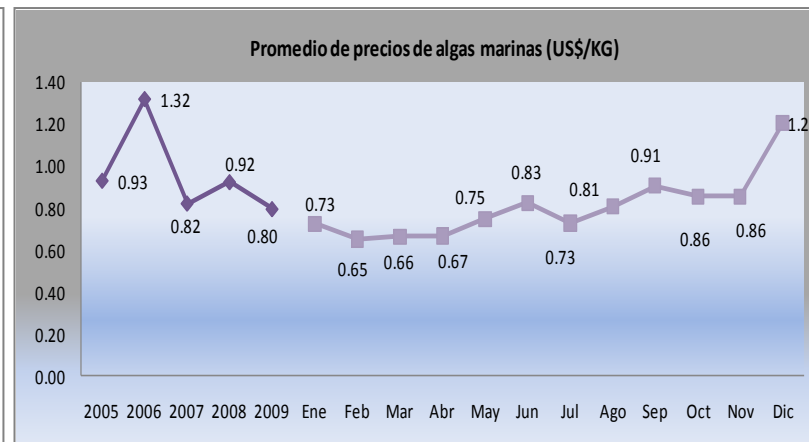
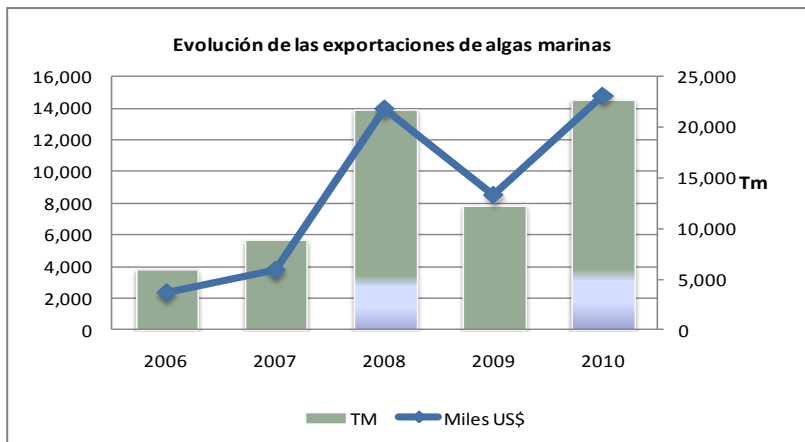


**ALGAS MARINAS**  
(*Gigartina chamissoi*,  
*Lessonia sp.*; *Grasilaria*;  
*Macrocystis sp.*)

La exportación de algas tuvo un crecimiento de 73% y 85% en cuanto a valor y volumen exportado respectivamente. Este aumento se debe a la mayor extracción de este recurso que permitió tener una mayor oferta para abastecer la gran demanda por parte de los países asiáticos sobre todo.

China representa el principal mercado con 93% de participación y un crecimiento del 82%, le siguen Japón y Francia con 2% de participación cada uno.

Con respecto a las empresas exportadoras, se aprecia que 4 empresas representan el 95% de participación, siendo la principal Globe Seaweed International SAC con el 35% de participación.



**Evolución de los mercados de algas marinas (US\$ FOB)**

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
China	1,403,400	2,964,888	12,030,657	7,549,109	13,720,015	82%
Japon	55,988	89,939	189,640	167,797	314,322	87%
Francia	182,044	307,962	680,505	152,516	281,425	85%
Hong Kong			42,644	111,674	256,562	130%
Estados Unidos	146,408	98,687	202,214	125,037	100,101	-20%
Taiwan	51,214	83,049	74,661	25,770	59,893	132%
Chile	220,945	66,717	68,350	150,628	58,154	-61%
Bélgica					40,242	
Otros (6)	333,531	180,924	684,941	255,297	571	-100%
<b>Total</b>	<b>2,393,530</b>	<b>3,792,166</b>	<b>13,973,612</b>	<b>8,537,828</b>	<b>14,831,286</b>	<b>74%</b>



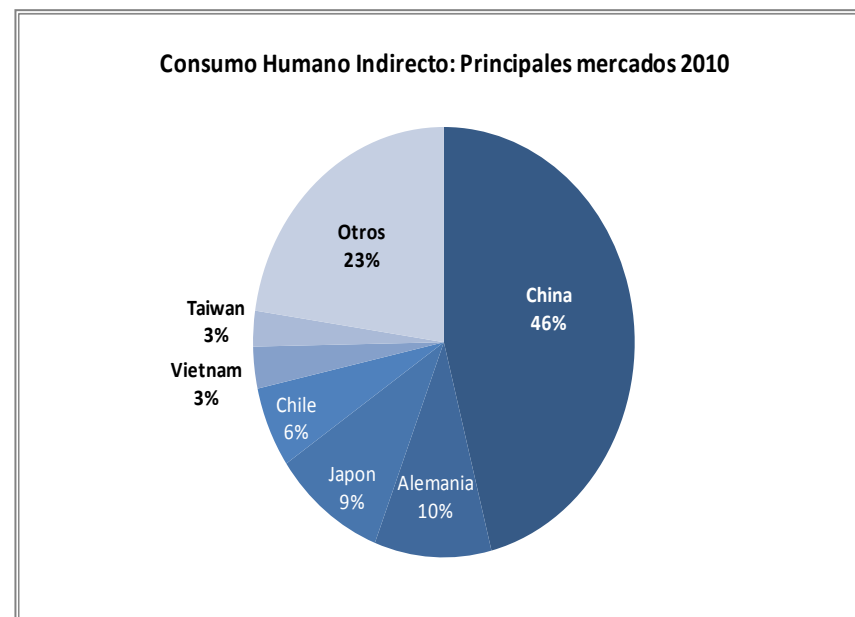
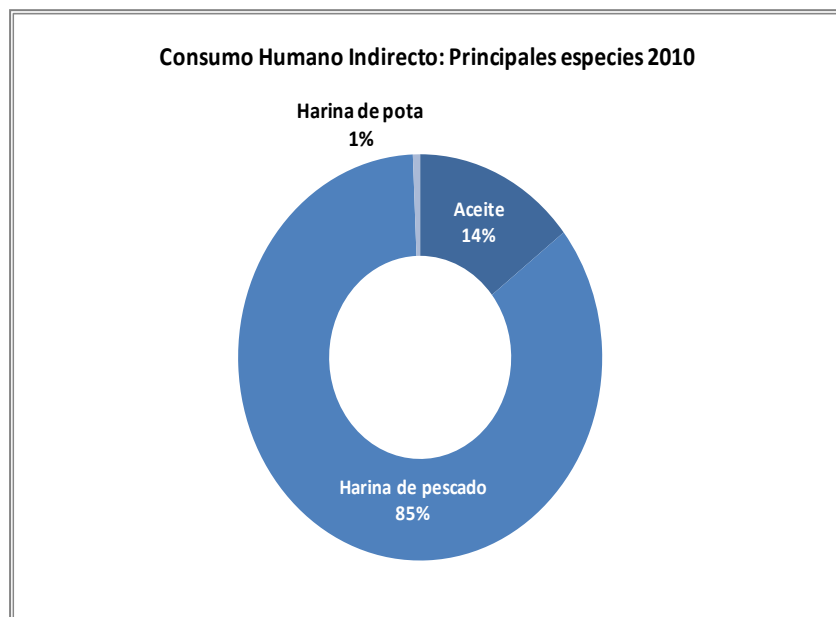
**Evolución de los mercados destino de algas marinas (US\$ FOB)**

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part.% 10
Globe Seaweed International S.A.C	549,015	989,108	5,448,432	3,065,572	5,145,069	68%	35%
Algas Arequipa E.I.R.L	142,520	464,517	3,335,022	3,161,109	5,069,313	60%	34%
Algas Multiexport del Perú S.A.C	781,676	1,104,744	3,137,170	1,449,890	2,415,569	67%	16%
Inka Sur Pacífico S.A.C					1,402,058		9%
Crosland Tecnica S.A	273,815	267,459	459,989	228,060	214,378	-6%	1%
Vidal Foods S.A.C		41,735	151,250	98,750	162,170	64%	1%
Galletti Seafood S.A.C		156,307	197,448	242,929	85,276	-65%	1%
Acuícola Mares del Sur S.A.C					81,213		1%
Otros (9 empresas)	646,506	768,296	1,244,301	291,517	256,241.84	-12%	2%
<b>Total</b>	<b>2,393,530</b>	<b>3,792,166</b>	<b>13,973,612</b>	<b>8,537,828</b>	<b>14,831,286</b>	<b>74%</b>	<b>100%</b>

### 4.3 CONSUMO HUMANO INDIRECTO

Con respecto al Consumo Humano Indirecto (CHI), las exportaciones de harina de pescado representan el 85%, el aceite de pescado el 14% y la harina de pota el 1% aproximadamente. China se mantiene como el principal mercado con un 46% de participación, seguido de Alemania, que a pesar de disminuir sus compras de harina de pescado se mantiene en el segundo lugar; Japón viene tercero y Chile se presenta como el cuarto mercado en importancia para de las exportaciones de CHI. Chile ha aumentado sus compras de harina de pescado, aceite de pescado, donde ya es el principal destino, y de harina de pota.

El CHI representa el 74% de las exportaciones totales pesqueras del Perú.

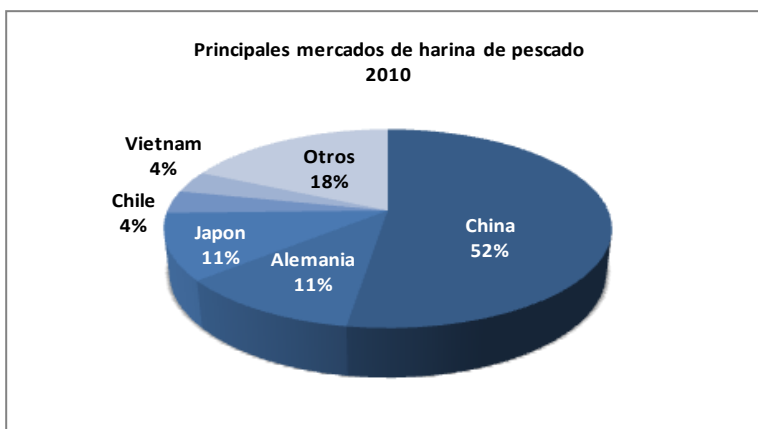
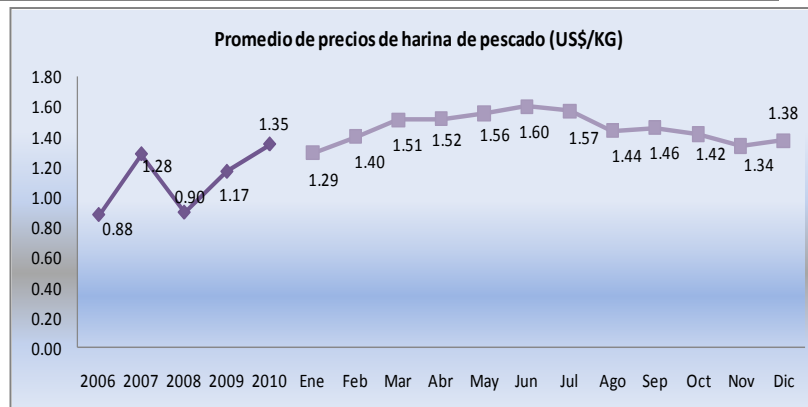
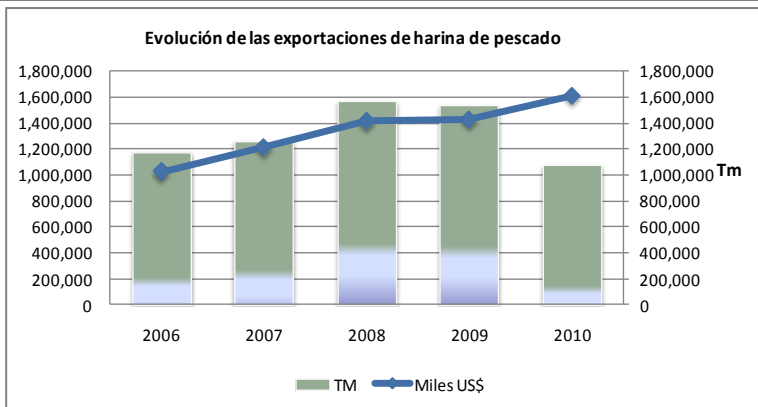


### 4.3.1 HARINA DE PESCADO Y RESIDUOS

Las exportaciones de harina de pescado el año 2010 han crecido en valor en aproximadamente 13%, lo contrario ocurrió con la cantidad exportada, que disminuyó en 30%. Con respecto a los precios, se registró una tendencia al alza durante el primer semestre del 2010, para luego disminuir a mitad de año aproximadamente y de ahí para adelante se registró una tendencia creciente del precio hasta fines del 2010. En promedio el precio anual aumentó en 15% con respecto al año anterior.

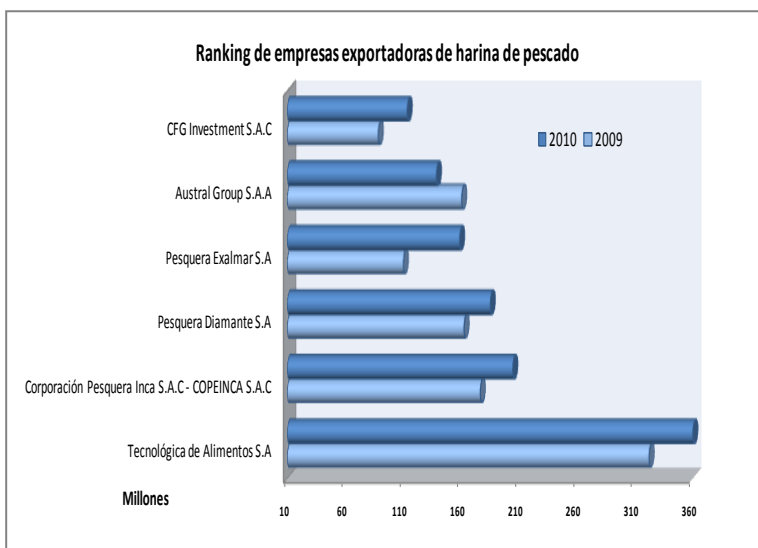
China se mantiene como el principal mercado con 52% de participación, seguido de Alemania, que registró una caída en sus compras de 31%, y de Japón que se mantiene como tercer mercado en importancia con un crecimiento del 55%. Importante destacar el crecimiento de Chile como el cuarto mercado para la harina de pescado peruana con exportaciones cercanas a los USD 60 millones. Chile, además de ser exportador de harina de pescado, también es un gran consumidor debido al desarrollo acuícola en dicho país.

Con respecto a las empresas, Tecnológica de Alimentos S.A. se mantiene como líder en este rubro con el 25% de participación, seguida de Copeinca con el 13%.



**Evolución de los mercados de harina de pescado (US\$ FOB)**

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
China	397,023,805	508,962,165	741,435,524	676,945,138	845,440,502	25%
Alemania	155,600,037	161,774,282	170,374,328	266,179,100	183,315,364	-31%
Japón	149,068,732	160,335,168	140,427,587	112,309,532	173,914,789	55%
Chile	36,710,589	10,214,125	29,225,501	5,483,074	59,605,777	987%
Vietnam	27,915,730	43,056,696	56,086,122	58,132,503	57,495,934	-1%
Taiwan	40,394,479	40,101,055	43,563,001	59,129,379	49,796,837	-16%
Reino Unido	18,268,722	18,482,335	19,640,835	51,796,426	45,276,319	-13%
España	13,938,646	30,005,471	29,635,714	25,132,869	28,876,290	15%
Otros (39)	188,169,642	240,937,543	183,075,880	172,995,236	167,953,314	-3%
<b>Total</b>	<b>1,027,090,381</b>	<b>1,213,868,839</b>	<b>1,413,464,492</b>	<b>1,428,103,257</b>	<b>1,611,675,128</b>	<b>13%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de harina de pescado (US\$ FOB)**

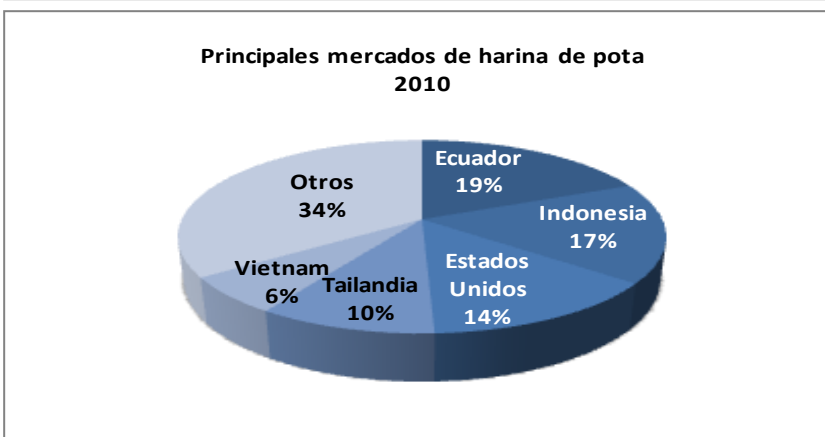
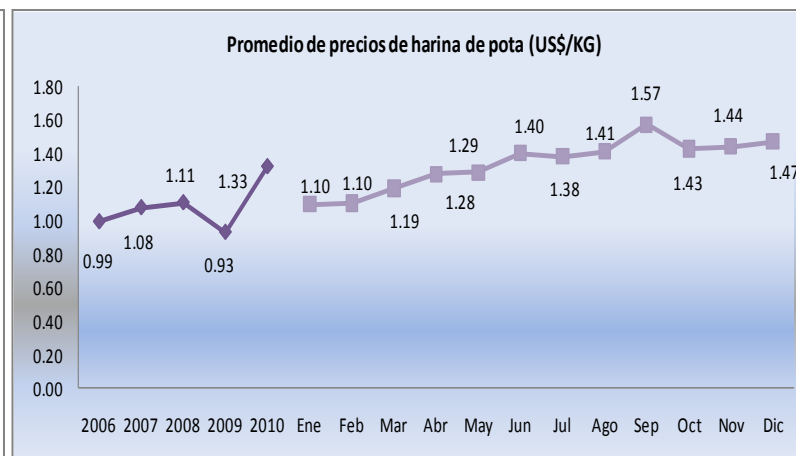
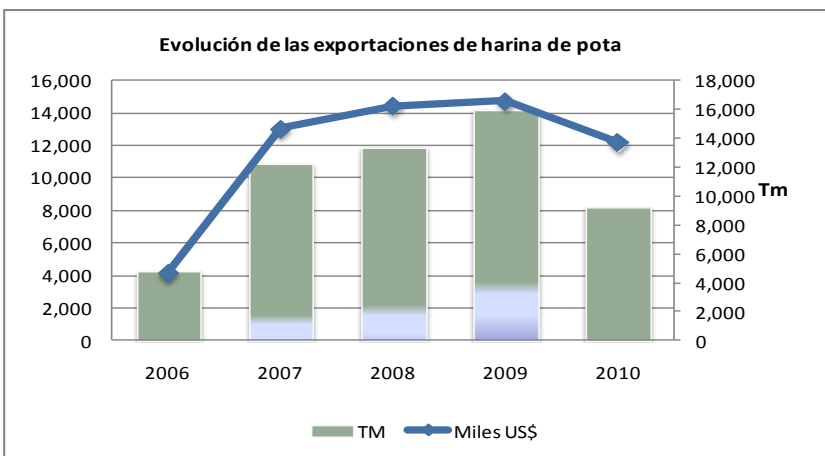
Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Tecnológica de Alimentos S.A	199,912,996	250,231,766	306,476,867	322,235,078	396,516,875	23%	25%
Corporación Pesquera Inca S.A.C - COPEINCA S.A.C	60,839,472	61,718,114	176,263,899	176,553,923	204,631,104	16%	13%
Pesquera Diamante S.A	69,832,025	87,392,283	130,530,298	162,563,363	185,230,353	14%	11%
Pesquera Exalmar S.A	49,484,735	58,407,185	83,430,921	110,252,169	158,755,735	44%	10%
Austral Group S.A.A	104,361,797	118,785,049	116,509,018	160,492,414	138,749,160	-14%	9%
CFG Investment S.A.C	5,504,248	74,946,814	89,987,937	88,561,628	113,540,773	28%	7%
Pesquera Hayduk S.A	86,380,564	107,821,585	156,919,268	125,234,847	109,023,100	-13%	7%
Pesquera Centinela S.A	6,447,253	4,878,804	11,008,238	23,950,663	48,096,703	101%	3%
Otros (60 empresas)	444,327,290	449,687,240	342,338,046	258,259,172	257,131,326.40	0%	16%
<b>Total</b>	<b>1,027,090,381</b>	<b>1,213,868,839</b>	<b>1,413,464,492</b>	<b>1,428,103,257</b>	<b>1,611,675,128</b>	<b>13%</b>	<b>100%</b>

### 4.3.2 HARINA DE POTA

En el 2009, disminuyeron las exportaciones de harina de pota en 17% y 42% en valor y volumen respectivamente.

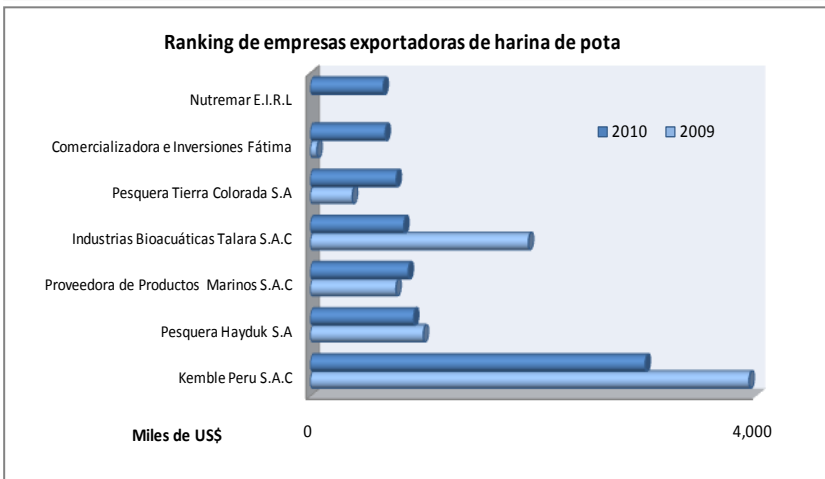
Es claro que la disminución en las capturas de pota del año 2010 contrajo la producción de este producto. Con respecto al precio, éste se mantuvo con una tendencia al alza durante todo el año, cerrando el año con un crecimiento del precio unitario promedio de 43%.

Ecuador se mantiene como el principal destino, a pesar de disminuir en 28% sus compras desde Perú. Indonesia y Estados Unidos se ubican como segundo y tercer mercado en importancia con crecimientos superiores al 100%.



**Evolución de los mercados de harina de pota (US\$ FOB)**

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Ecuador	424,885	253,500	701,719	3,180,586	2,280,001	-28%
Indonesia	243,188	1,707,562	2,405,553	972,537	2,042,036	110%
Estados Unidos	58,613	392,319	464,699	707,221	1,683,532	138%
Tailandia	512,712	1,537,598	1,596,857	2,746,279	1,216,740	-56%
Vietnam		1,031,916	1,282,412	1,398,663	756,130	-46%
Chile	841,934	434,862		183,897	681,522	271%
China	49,591	120,600	105,010	207,195	590,158	185%
Japon	259,227	275,547	373,530	395,509	467,893	18%
Otros (19)	1,812,046	7,290,455	7,515,022	4,972,371	2,460,730	-51%
<b>Total</b>	<b>4,202,196</b>	<b>13,044,360</b>	<b>14,444,801</b>	<b>14,764,257</b>	<b>12,178,741</b>	<b>-18%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de harina de pota (US\$ FOB)**

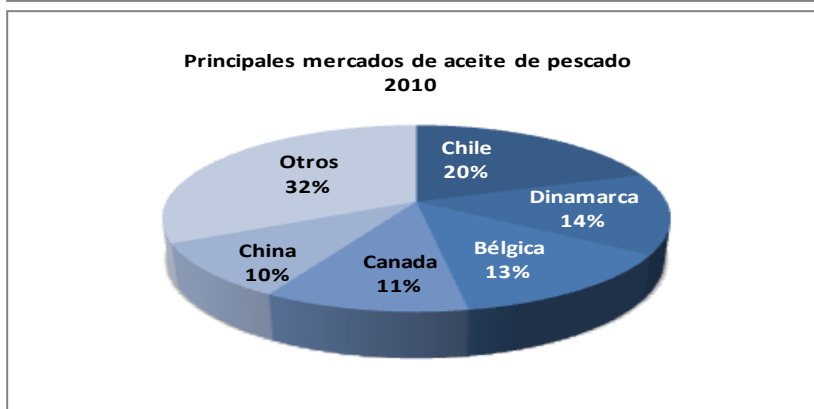
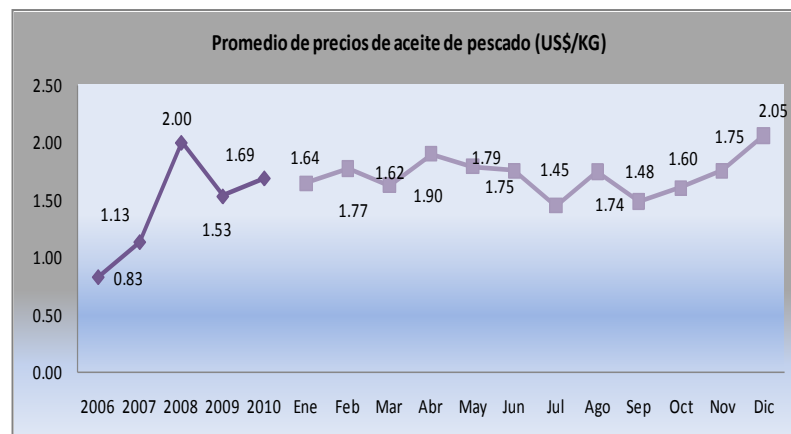
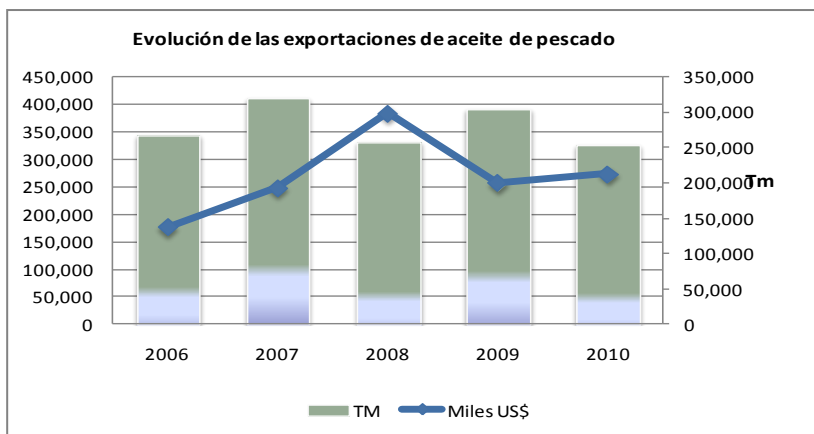
Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Kemble Peru S.A.C.	442,118	2,024,686	4,877,672	3,936,854	3,004,981	-24%	25%
Pesquera Hayduk S.A.	87,018	2,539,398	809,247	1,015,166	927,773	-9%	8%
Proveedora de Productos Marinos S.	1,358,064	2,137,207	1,186,636	769,262	878,971	14%	7%
Industrias Bioacuáticas Talara S.A.C.		2,209,801	2,575,439	1,957,501	839,279	-57%	7%
Pesquera Tierra Colorada S.A.			346,400	377,671	771,328	104%	6%
Comercializadora e Inversiones Fátima				60,000	671,740	1020%	6%
Nutremar E.I.R.L.					654,896		5%
Pacific Freezing Company E.I.R.L.				207,195	590,158	185%	5%
Otros (20 empresas)	2,314,997	4,133,269	4,649,407	6,440,608	3,839,615.86	-40%	32%
<b>Total</b>	<b>4,202,196</b>	<b>13,044,360</b>	<b>14,444,801</b>	<b>14,764,257</b>	<b>12,178,741</b>	<b>-18%</b>	<b>100%</b>

### 4.3.3 ACEITE DE PESCADO

Las exportaciones de aceite de pescado mostraron recuperación en el valor exportado de 6% y una disminución en el tonelaje exportado de 16%.

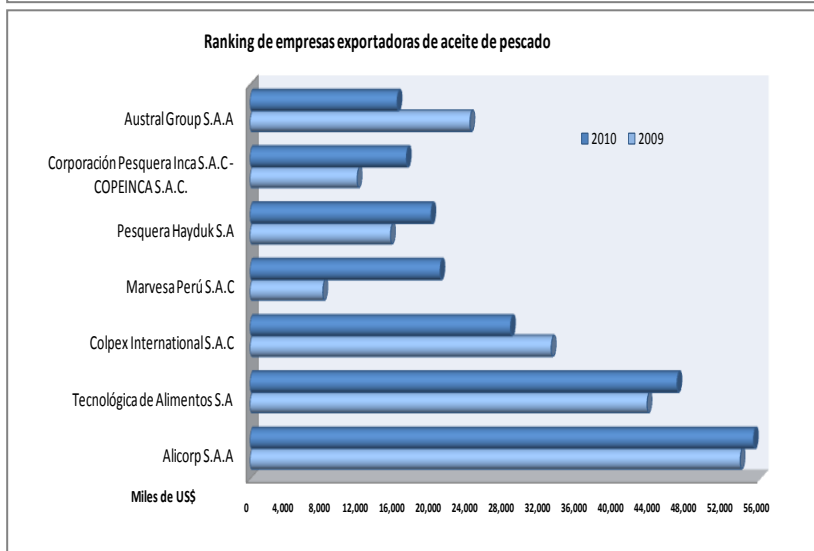
Es claro que el precio unitario promedio del aceite se recuperó en comparación al año anterior, sobre todo en los últimos meses del año que mostraron una marcada tendencia al alza.

Con respecto a los mercados, Chile se recuperó de la caída del año 2009 y retomó sus compras de aceite desde Perú, Dinamarca y Bélgica se ubicaron como el segundo y tercer mercado en importancia con una disminución de 21% en sus compras en ambos casos.



**Evolución de los mercados de aceite de pescado (US\$ FOB)**

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Chile	36,715,046	68,464,844	70,466,866	14,937,096	54,738,135	266%
Dinamarca	52,679,436	62,152,681	46,054,720	48,644,844	38,540,794	-21%
Bélgica	34,178,522	38,266,044	78,140,924	46,161,767	36,329,512	-21%
Canada	9,976,863	17,967,947	44,320,574	33,844,791	30,209,558	-11%
China	9,830,071	4,160,222	8,511,784	30,396,707	26,468,790	-13%
Estados Unidos	9,482,168	15,000,931	25,935,041	27,594,260	26,067,339	-6%
Noruega	7,234,447	19,780,982	52,414,052	19,027,980	19,097,073	0%
Australia	2,902,043	7,032,818	13,033,494	6,754,480	10,428,794	54%
Otros (22)	14,676,439	16,430,321	46,082,631	30,421,567	32,365,467	6%
<b>Total</b>	<b>177,675,037</b>	<b>249,256,789</b>	<b>384,960,087</b>	<b>257,783,493</b>	<b>274,245,462</b>	<b>6%</b>

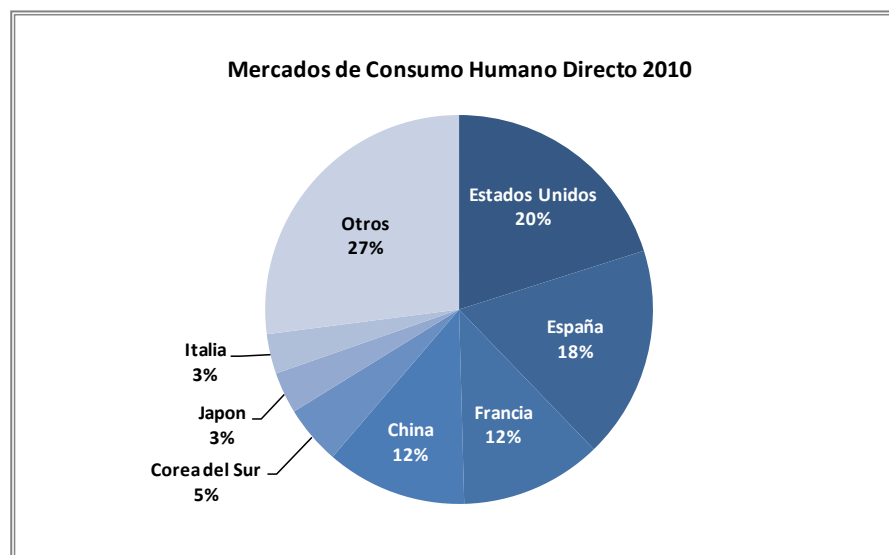


**Evolución de las empresas exportadoras de aceite de pescado (US\$ FOB)**

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Alicorp S.A.A	9,005,255	15,467,702	36,905,711	53,780,477	55,244,945	3%	20%
Tecnológica de Alimentos S.A	33,061,168	52,203,326	49,372,085	43,568,318	46,858,292	8%	17%
Colpex Internacional S.A.C	23,760,905	33,842,810	43,548,551	33,055,687	28,585,188	-14%	10%
Marvesa Perú S.A.C	15,926,534	24,750,910	21,166,002	8,001,990	20,854,414	161%	8%
Pesquera Hayduk S.A	13,071,366	7,224,157	23,478,722	15,426,634	19,858,695	29%	7%
Corporación Pesquera Inca S.A.C	6,574,833	7,648,534	24,631,015	11,765,379	17,160,426	46%	6%
Austral Group S.A.A	14,603,404	18,105,540	31,058,443	24,137,770	16,143,465	-33%	6%
CFG Investment S.A.C	217,229	10,701,430	17,976,465	10,931,991	14,078,963	29%	5%
Otros (27)	61,454,342	79,312,381	136,823,093	57,115,248	55,461,074.57	-3%	20%
<b>Total</b>	<b>177,675,037</b>	<b>249,256,789</b>	<b>384,960,087</b>	<b>257,783,493</b>	<b>274,245,462</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>

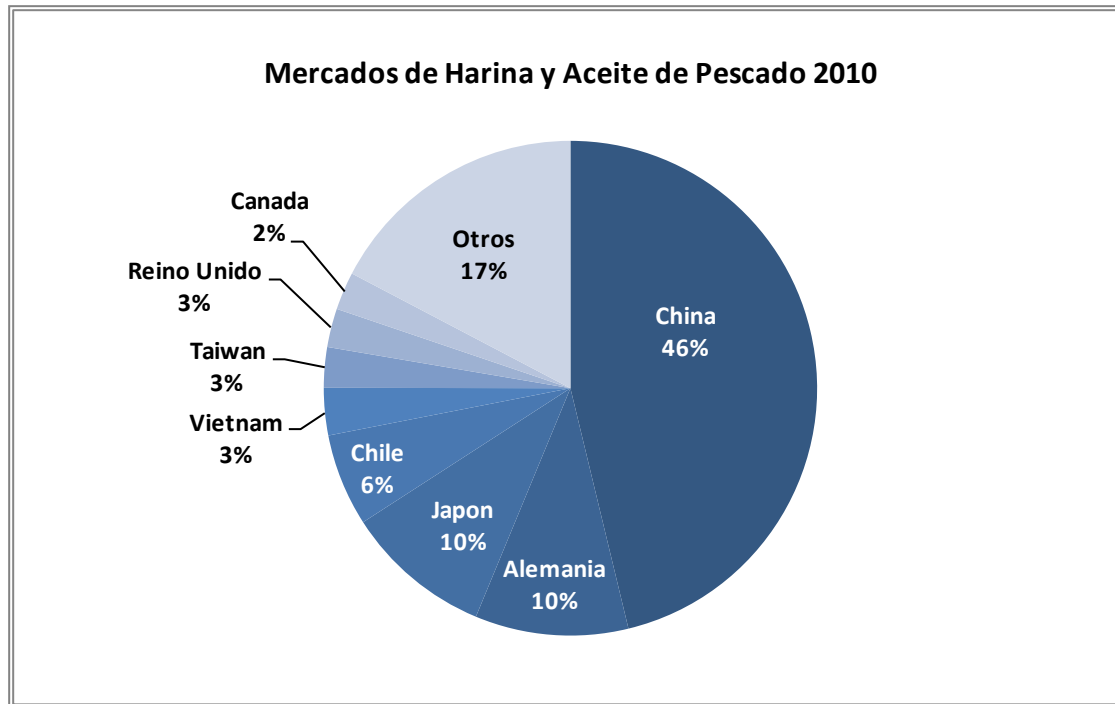
## V. MERCADOS

Con respecto a los destinos de los productos para CHD, se observa que durante el 2010 Estados Unidos se ha posicionado en el primer lugar, mostrando un crecimiento de 22% respecto del 2009. Sus compras fueron en valor US \$ 126'532,000, este destino representó el 20% del total para este rubro, sustentado básicamente en la demanda por las colas de langostinos y perico congelado. España se mantiene como segundo mercado, con una participación del 15%, resultado del total de US \$ 111 millones importados aproximadamente, principalmente de productos como la pota, anchoveta, langostinos y conchas de abanico. Sube al tercer lugar Francia, con un crecimiento de 82.5% y un participación de 12% dentro del rubro de CHD; importante indicar que de los US\$ 74 millones comprados por Francia, alrededor de US\$ 62 millones, 83% son registros de concha de abanico congelada; otros productos importados por Francia son la pota congelada y el langostino entero y en colas. En cuarto lugar se encuentra China que, a pesar de registrar un aumento de casi 57% cayó una posición con respecto al año anterior. El aumento en los envíos a China se debe a la recuperación de las exportaciones de pota pre-cocida, producto que el año 2009 redujo considerablemente su exportación a dicho país como consecuencia de la crisis internacional principalmente. Corea del Sur, Japón e Italia siguen en importancia con compras de US\$ 30 millones, US\$ 21 millones y US\$ 20 millones respectivamente.





Como se aprecia en el siguiente gráfico, el mercado de destino de los productos de CHI, harina y aceite de pescado, mantiene una fuerte demanda en el continente asiático, donde China lideró las importaciones con un 46% de participación. Como se sabe, China es el país donde la acuicultura alcanza su máximo nivel en volumen producido. Otros destinos importantes en este continente fueron Japón con 10%, Vietnam 3% y Taiwán 3%. A ellos se suman por el lado europeo el mercado alemán, que importó estos productos por un valor de US \$ 188 millones y 10% de participación, seguido de Reino Unido con US \$ 47 millones y 3% de participación, Dinamarca y Bélgica con US \$ 40 millones aproximadamente. Importante mencionar a Chile como el cuarto principal destino de las exportaciones de harina y aceite de pescado con un valor de US \$ 114 millones lo que representó un 6% del total de este sub sector.



**PRINCIPALES MERCADOS DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO**

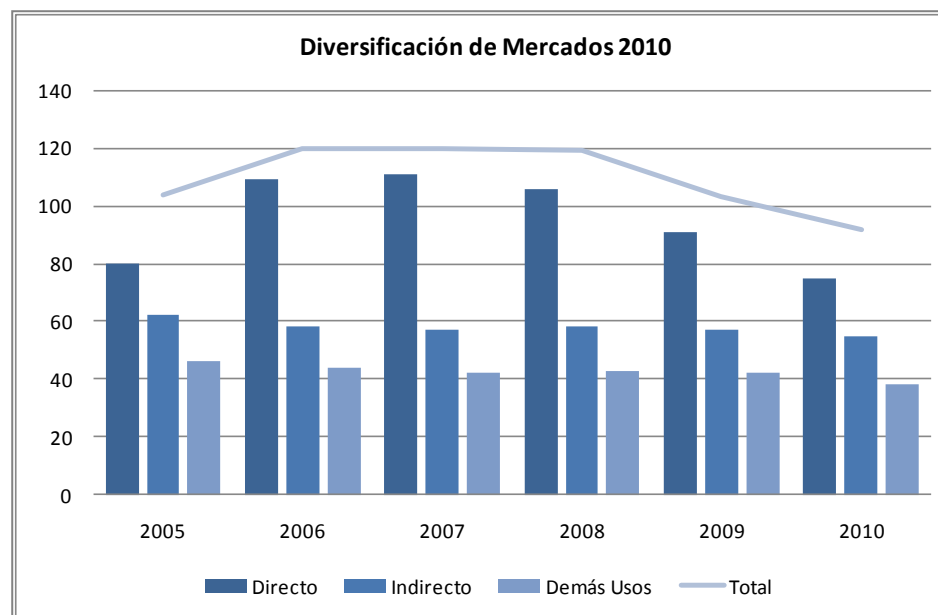
*(Miles de US\$)*

PAISES	FOB 2009	FOB 2010	VARIACION
Estados Unidos	103,712	126,532	22.0%
España	74,780	111,494	49.1%
Francia	40,615	74,129	82.5%
China	46,987	73,724	56.9%
Corea del Sur	27,425	30,813	12.4%
Japon	18,564	21,808	17.5%
Italia	20,880	20,880	0.0%
Alemania	16,876	16,692	-1.1%
Venezuela	16,679	15,839	-5.0%
Países Bajos	4,916	13,392	172.4%
Hong Kong	9,090	11,291	24.2%
Colombia	11,076	10,387	-6.2%
Taiwan	7,625	10,072	32.1%
Tailandia	3,298	7,285	120.9%
República Dominicana	10,021	7,187	-28.3%
Brasil	6,623	6,895	4.1%
Federación Rusia	4,884	6,251	28.0%
Panamá	6,670	6,058	-9.2%
Bélgica	2,180	4,446	104.0%
Ecuador	3,675	4,195	14.1%
Canadá	3,508	4,000	14.0%
Portugal	3,402	3,699	8.7%
Uruguay	2,760	2,736	-0.9%
Guadalupe	2,767	2,725	-1.5%
Chile	2,271	2,476	9.0%
México	1,628	2,272	39.5%
Sur Africa	2,666	2,213	-17.0%
Reino Unido	3,120	2,102	-32.6%
Bolivia	2,080	2,071	-0.4%
Martinica	2,497	1,694	-32.1%
Otros (45 países)	41,933	24,294	-42.1%
<b>TOTAL CHD</b>	<b>505,210</b>	<b>629,654</b>	<b>24.6%</b>

Con respecto a la diversificación de mercados, por segundo año consecutivo se reduce la cantidad de destinos de los productos para CHD, pasando de 91 a 75 mercados. Una explicación para esta reducción puede ser que ante los bajos desembarques se hallan priorizado los mercados con mayor demanda o tradicionales para los productos de CHD.

En el caso del CHI, la variación es mínima.

DIVERSIFICACION DE MERCADOS: NUMERO DE PAISES						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Directo	80	109	111	106	91	75
Indirecto	62	58	57	58	57	55
Demás Usos	46	44	42	43	42	38
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>119</b>	<b>103</b>	<b>92</b>



### VARIACION DE MERCADOS 2010

País	Diferencia	Variación		Principales productos
		Valor	Cantidad	
<b>Países que aumentaron:</b>				
España	36,713,235	49%	17%	Pota congelada, Langostino entero congelado,
Francia	33,513,654	83%	39%	Concha de abanico congelada
China	26,737,338	57%	-12%	Pota precocida, pota congelada
Estados Unidos	22,819,758	22%	-4%	Concha de abanico congelada
Países Bajos	8,476,343	172%	77%	Concha de abanico congelada
Tailandia	3,987,221	121%	65%	Pota congelada
Corea del Sur	3,387,475	12%	-25%	Filete de anguila congelado
Japon	3,244,005	17%	-23%	Filete de anguila congelado
Taiwan	2,447,255	32%	-39%	Almejas preparadas
Bélgica	2,266,613	104%	36%	Concha de abanico congelada
<b>Países que disminuyeron:</b>				
Nigeria	-3,548,108	-80%	-86%	Jurel congelado
Cuba	-2,957,767	-71%	-92%	Caballa congelada
República Dominicana	-2,834,002	-28%	-36%	Conserva de sardina peruana
Haiti	-2,294,002	-64%	-62%	Conservas de caballa
Morocco	-1,336,243	-87%	-92%	Caballa congelada
Slovenia	-1,152,965	-100%	-100%	Caballa congelada, conserva de caballa
Polonia	-1,075,757	-66%	-68%	Caballa congelada
Australia	-1,066,816	-75%	-84%	Concha de abanico congelada
Rumania	-1,061,738	-100%	-100%	Caballa congelada
Bulgaria	-1,061,417	-80%	-91%	Caballa congelada

**MERCADOS DINAMICOS 2010**

Producto	País	2006	2007	2008	2009	2010
Anillas de pota cruda	España	1,077,695	1,006,907	874,481	4,865,437	19,451,107
	Italia	565,837	442,368	571,286	887,415	1,855,944
	Estados Unidos	308,467	351,763	995,774	1,202,156	1,047,827
	Francia	413,493	394,472	394,861	83,780	732,015
Conchas de abanico	Francia	29,684,557	22,612,288	32,429,286	33,627,533	62,334,753
	Estados Unidos	346,331	5,862,883	2,881,823	14,373,197	28,929,282
	Países Bajos		151,100	1,139,097	3,745,268	12,711,092
	Italia	1,678,904	3,206,039	3,332,189	3,260,858	3,950,741
Filete de Perico	Estados Unidos	6,985,550	15,323,596	23,715,618	27,605,072	31,361,452
	Venezuela	1,597,028	2,617,772	7,306,400	9,414,978	8,556,752
	Ecuador	1,147,584	1,034,987	108,914	730,988	1,725,979
Anchoveta congelada	España	77,794	2,755,830	552,338	790,972	954,403
	Francia	92	2,215	230,313	266,148	601,722
	Estados Unidos	74	21	36,055	99,488	153,003
	China	3			68,617	136,019
Trucha entera congelada	Alemania	554,878	656,359	645,809	541,787	749,828
	Noruega	613,969	490,729	343,271	594,942	577,749
	Argentina			6		445,627
	Portugal					249,494
Anchoas envasadas	España	2,770,359	5,134,368	5,847,473	11,040,464	13,444,078
	Canadá	20	0	0	99,022	370,204
	Alemania	243,638	3	187,523	0	283,405
Atún en conserva	Colombia	202,515	96,080	0	0	2,282,475
	España	27,531	164,753	4,966	0	1,073,454
	Italia	82	0	142,033	112,445	315,545

## VI. PRODUCTOS / MERCADOS NUEVOS

CONGELADOS				
PRODUCTO	MERCADO	Presentación	US\$ FOB 2009	US\$ FOB 2010
<b>Anchoveta</b>	Nueva Zelandia	Pulpa y entera		40,522
	Costa Rica	HG		4,900
	Sudáfrica	GG		45,391
	Canadá	En pulpa		16,624
	Países Bajos	Eviscerado		133,576
	España	Surimi		437,714
	Polonia	Pulpa		38,674
	Nueva Zelandia	Pulpa		20,984
		Entero		8,638
		Costa Rica	HG	
<b>Atún</b>	Italia	Lomo precocido		613,744
	Chile	Filete		12,682
<b>Barrilete</b>	Alemania	Lomos y migas precocidos		60,023
	Francia	Darnés		5,883
<b>Calamar</b>	Federación Rusa	Anillas		46,839
<b>Caracol</b>	Países Bajos			7,956
	China	Pulpa		4,024
<b>Conchas de abanico</b>	Lituania			21,196
	Hong Kong		1,280	10,433
<b>Erizo</b>	China			21,051
<b>Jurel</b>	Turquia	Entero		3,461
<b>Mariscos</b>	Guatemala		617	80,775
	Uruguay			5,156
<b>Merluza</b>	Hungria			134,000
	Egipto			32,366
	Venezuela	Entero		710,537
	Venezuela	En filete		223,674
	Francia	Surimi	43	12,290
<b>Mero</b>	Martinica	Filete		16,016

PRODUCTO	MERCADO	Presentación	US\$ FOB 2009	US\$ FOB 2010
<b>Paiche</b>	Estados Unidos	Filete de paiche		10,132
	Francia	Filete de paiche		196
	Japón	Filete de paiche sin piel		370
	Estados Unidos	Filete de paiche GG		11,939
<b>Pejerrey</b>	Uruguay		617	10,865
<b>Perico</b>	Grecia	Filete con piel		47,693
	Turquía	Rodajas con piel		41,488
<b>Pez vela</b>	Canadá			1,215
<b>Pota</b>	Turkmenistán	Filete precocido congelado		42,258
	Guatemala	Tentáculos		66,168
	Croacia	Tentáculos		21,636
<b>Pez volador</b>	Francia	Surimi	4,294	45,211
		Filete		31,757
	Uruguay	Huevera		1,976
<b>Pulpo</b>	Colombia	Entero		62,424
	Taiwán			9,481
	Costa Rica	Entero		9,100
<b>Tiburón</b>	Panamá	Cubos y ruedas		10,727
<b>Trucha</b>	Argentina	GG y deshuesada		445,627
	Portugal	Filete		270,856
	Federación Rusa	Eviscerado		183,120
	Singapur	GG		27,503
	Francia	Filete		296,029

### CONSERVAS

PRODUCTO	MERCADO	Presentación	US\$ FOB 2010	Observación
Anchoveta	Slovakia	Sardina	79,968	sardina en aceite girasol y aceite de tomate
Calamar	Panamá		8,400	
Cangrejo	Italia	Uñas	11,307	o tenazas de cangrejo
Mariscos	Panamá		59,201	
Navajuela	Singapur		24,734	
Navaja	Malasia		58,693	
Pejerrey	España	Arrebosado	98,756	

### CURADOS

PRODUCTO	MERCADO	Presentación	US\$ FOB 2010	Observación
Anchoveta	Mexico	Filete de anchoa	35,740	Anchoas en aceite vegetal
	Haití	Eviscerada	24,384	Eviscerada en baldes, salada.

### FRESCOS

PRODUCTO	MERCADO	Presentación	US\$ FOB 2010	Observación
Trucha	Canadá	Filete y eviscerada	2,946	Filete y eviscerada con cabeza
Pez Espada	Canada	Lomos	3,096	Lomos de pez espada
Paiche	Estados Unidos	Filete	330	Filete de paiche fresco

### DIVERSOS

PRODUCTO	MERCADO	Presentación	US\$ FOB 2010	Observación
Algas	Bélgica		40,242	



### HARINA Y ACEITE

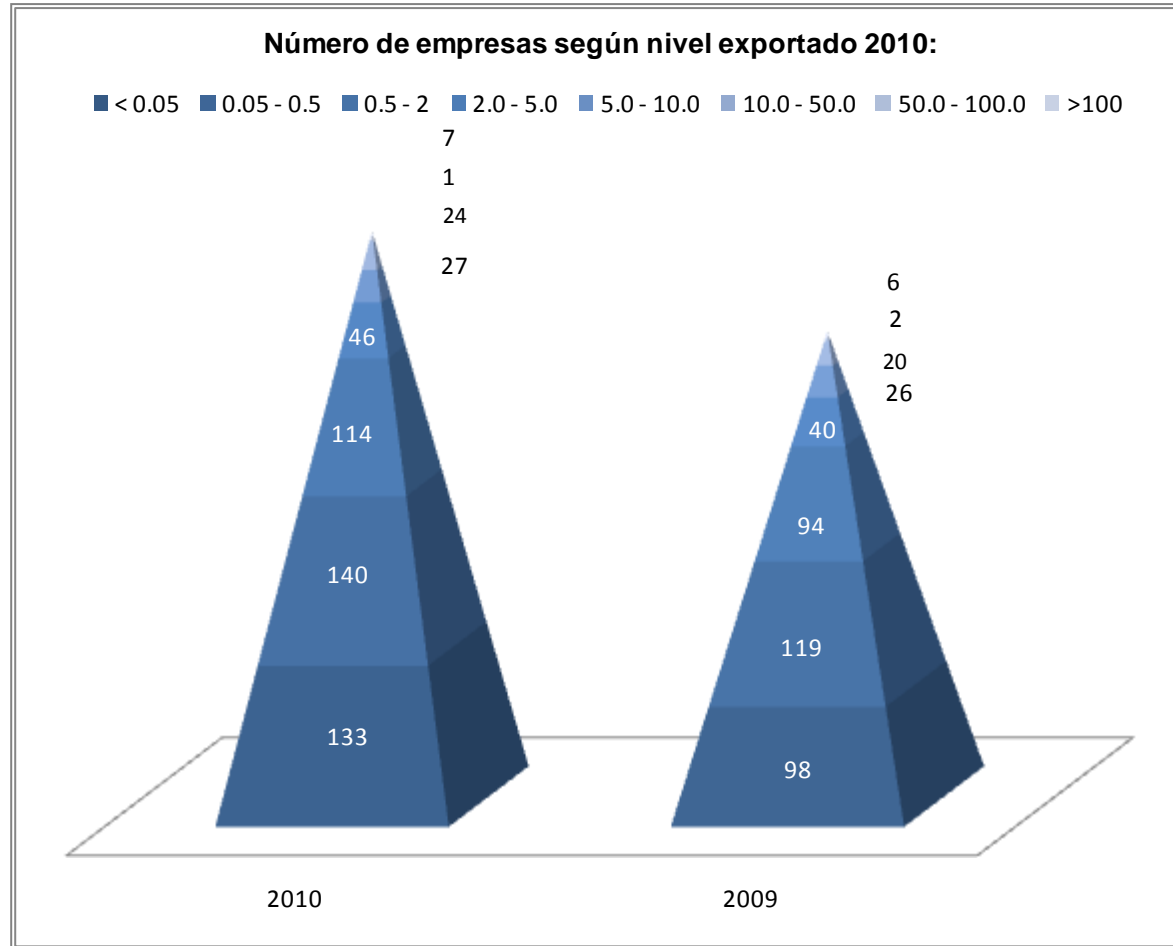
PRODUCTO	MERCADO	US\$ FOB 2010
<b>Harina de pescado</b>	República Dominicana	434,696
<b>Harina de pota</b>	Francia	90,359
	Macedonia	69,910
<b>Aceite de pescado (muestras)</b>	Suecia	802
	Austria	308

## VII. EMPRESAS

Durante el 2010, se registraron un total de 492 empresas exportadoras del sector pesca, lo que significa un aumento de 87 empresas, respecto al año anterior.

El siguiente gráfico muestra la clasificación de empresas según valor exportado en millones de dólares, el cual muestra que la mayor concentración de empresas se registró en el rango de exportación entre US \$ 50,000 y US \$ 500,000 con 140, seguidas por las empresas que exportaron menos de US \$ 50,000 con 133 y las empresas que exportaron entre US \$ 500,000 y US \$ 2 millones con 114.

Rango de exportaciones Millones US \$	Número de empresas				
	2010	2009	2008	2007	2006
< 0.05	133	98	91	102	126
0.05 - 0.5	140	119	154	167	138
0.5 - 2	114	94	103	101	94
2.0 - 5.0	46	40	46	38	43
5.0 - 10.0	27	26	25	20	16
10.0 - 50.0	24	20	27	29	26
50.0 - 100.0	1	2	1	4	4
>100	7	6	7	4	4
<b>Total</b>	<b>492</b>	<b>405</b>	<b>454</b>	<b>465</b>	<b>451</b>



Con respecto al tamaño de las empresas, las micro y pequeñas empresas son los grupos que han registrado los mayores incrementos con 33% y 22% respectivamente.

Tamaño de empresa	Rango de exportaciones	2010	2009
Micro	< 40,000	121	91
Pequeña	40,000 - 750,000	188	154
Mediana	750,000 - 10,000,000	151	132
Grande	>10,000,000	32	28
<b>TOTAL</b>		<b>492</b>	<b>405</b>

A continuación se presenta el ranking de las principales empresas exportadoras por rubro:

CONGELADOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Seafood S.A.C	46,195,419	15,315	8.52%
Corporación Refrigerados INY S.A	44,254,671	8,845	8.16%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	20,944,922	15,111	3.86%
Pacific Freezing Company E.I.R.L	16,378,167	14,401	3.02%
C N C S.A.C	15,874,967	13,456	2.93%
Pesquera Hayduk S.A	14,962,410	8,052	2.76%
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A	14,758,231	9,477	2.72%
Corporación Novamar S.A.C.	13,470,521	3,901	2.48%
Inversiones Perú Pacífico S.A	12,846,534	7,856	2.37%
Inversiones Prisco S.A.C	11,882,194	1,276	2.19%
Otros (274 empresas)	330,581,496	173,250	60.98%
<b>TOTAL CONGELADOS</b>	<b>542,149,334</b>	<b>270,940</b>	<b>100.00%</b>

CONSERVAS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Austral Group S.A.A	8,053,627	3,511	12.74%
Inversiones Prisco S.A.C	7,593,395	1,906	12.01%
Compañía Americana de Conservas S.A.C	7,160,147	979	11.33%
Pesquera Hayduk S.A	4,748,720	1,897	7.51%
Inversiones y Comercio Internacional S.R.L	4,667,765	2,613	7.38%
Andina de Desarrollo ANDESA S.A.C	3,030,184	1,274	4.79%
Pesquera Jurado S.A	2,422,983	324	3.83%
Seven Stars Corporation S.A.C	2,306,247	874	3.65%
Pesqueras Unidas S.A.C	2,300,635	1,507	3.64%
Corporación Leribe S.A.C	1,870,006	182	2.96%
Otros (70 empresas)	19,055,700	7,377	30.15%
<b>TOTAL CONSERVAS</b>	<b>63,209,408</b>	<b>22,445</b>	<b>100.00%</b>

FRESCOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Cultimarine S.A.C	709,427	94	20.95%
Harrisson Vigil José Martin Ignacio	393,147	60	11.61%
Armavi S.A.C	337,013	20	9.95%
Diane`s Seafoods S.A.C	326,169	20	9.63%
Pacífico Sur S.A	274,907	8	8.12%
Operaciones Pesqueras Lucidor S.A.C	233,589	14	6.90%
Piscifactorías de los Andes S.A	189,382	28	5.59%
Propemar Perú S.A.C	178,615	28	5.27%
Terra Mar Export Perú S.A.C	131,658	27	3.89%
Octoking Export S.A.C	105,107	24	3.10%
Otros (28 empresas)	507,244	111	14.98%
<b>TOTAL FRESCOS</b>	<b>3,386,259</b>	<b>432</b>	<b>100.00%</b>

DIVERSOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Globe Seaweed International S.A.C	5,145,069	9,047	33.93%
Algas Arequipa E.I.R.L	5,069,313	7,621	33.43%
Algas Multiexport del Perú S.A.C	2,415,569	2,654	15.93%
Inka Sur Pacífico S.A.C	1,402,058	2,581	9.25%
Exportaciones Rodimac S.A.C	254,331	7	1.68%
Crosland Tecnica S.A	214,378	252	1.41%
Vidal Foods S.A.C	162,170	121	1.07%
Galletti Seafood S.A.C	85,276	20	0.56%
Acuícola Mares del Sur S.A.C	81,213	121	0.54%
Manex Fish S.R.L	56,755	97	0.37%
Otros (41 empresas)	196,913	167	1.30%
<b>TOTAL DIVERSOS</b>	<b>15,164,160</b>	<b>22,826</b>	<b>100.00%</b>

<b>CURADOS</b>	<b>US\$ FOB</b>	<b>TM</b>	<b>Particip. %</b>
Compañía Americana de Conservas S.A.C	7,298,575	1,027	34.91%
Exportaciones Rodimac S.A.C	2,403,386	41	11.49%
Corporación Leribe S.A.C	2,180,879	245	10.43%
Inversiones Prisco S.A.C	1,704,673	287	8.15%
Anchoveta S.A.C	1,505,749	344	7.20%
Pesca España S.C.R.L	1,345,528	332	6.43%
Dowell S.A.C	1,084,481	17	5.19%
KDN Perú S.A.C	965,519	14	4.62%
Inversiones UPC E.I.R.L	940,747	14	4.50%
Multiservicios Oceano E.I.R.L	801,098	382	3.83%
Otros (44 empresas)	678,991	116	3.25%
<b>TOTAL CURADOS</b>	<b>20,909,625</b>	<b>2,819</b>	<b>100.00%</b>

<b>VIVOS</b>	<b>US\$ FOB</b>	<b>TM</b>	<b>Particip. %</b>
Stingray Aquarium S.A.C	2,552,792	129	56.94%
Amazonian Fish Export S.A.C	354,904	11	7.92%
MF Tropical Fish E.I.R.L	288,578	24	6.44%
KC Fish E.I.R.L	195,094	21	4.35%
Riverland Aquatics S.A.C	177,055	16	3.95%
Acuario Valentina E.I.R.L	123,704	22	2.76%
Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L	118,973	30	2.65%
Aquarium Río Momón S.R.L	97,989	14	2.19%
Inca Aquarium E.I.R.L	78,291	7	1.75%
Runciman Arevalo Miriam	54,767	7	1.22%
Otras (22 empresas)	440,952	163	9.84%
<b>TOTAL VIVOS</b>	<b>4,483,099</b>	<b>443</b>	<b>100.00%</b>

HARINA	US\$ FOB	TM	Particip. %
Tecnológica de Alimentos S.A	396,516,875	268,084	24.42%
Corporación Pesquera Inca S.A.C COPEINCA S.A.C	204,631,104	135,290	12.60%
Pesquera Diamante S.A	185,230,353	123,370	11.41%
Pesquera Exalmar S.A	158,755,735	105,892	9.78%
Austral Group S.A.A	138,749,160	87,971	8.54%
CFG Investment S.A.C	113,540,773	75,952	6.99%
Pesquera Hayduk S.A	109,950,872	73,329	6.77%
Pesquera Centinela S.A	48,096,703	31,340	2.96%
Compañía Pesquera del Pacífico Centro S.A	37,415,650	27,488	2.30%
Pesquera Cantabria S.A	28,398,680	21,424	1.75%
Otras (69 empresas)	202,567,965	144,533	12.47%
<b>TOTAL HARINA</b>	<b>1,623,853,869</b>	<b>1,094,672</b>	<b>100.00%</b>

ACEITE	US\$ FOB	TM	Particip. %
Alicorp S.A.A	55,244,945	24,720	20.14%
Tecnológica de Alimentos S.A	46,858,292	56,549	17.09%
Colpex International S.A.C	28,585,188	25,335	10.42%
Marvesa Perú S.A.C	20,854,414	21,494	7.60%
Pesquera Hayduk S.A	19,858,695	18,220	7.24%
Corporación Pesquera Inca S.A.C - COPEINCA	17,160,426	19,274	6.26%
Austral Group S.A.A	16,143,465	14,561	5.89%
CFG Investment S.A.C	14,078,963	15,849	5.13%
Blue Pacific Oils S.A	12,721,666	10,969	4.64%
Pesquera Diamante S.A.	12,197,537	12,780	4.45%
Otros (25 empresas)	30,541,872	34,367	11.14%
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>274,245,462</b>	<b>254,117</b>	<b>100.00%</b>



### Concentración de Empresas 2010

<b>TOTAL GENERAL</b>	US \$ 2,547,401,216
<b>(CHI + CHD)</b>	6 empresas exportan US \$ 1,345,734,085 que representa el 52.73%
<b>CONSUMO HUMANO</b>	US \$ 1,898,099,331
<b>INDIRECTO</b>	4 empresas exportan US \$ 1,031,870,476 que representa el 54.36%
<b>HARINA</b>	US \$ 1,623,853,869
	4 empresas exportan US \$ 945,134,066 que representa el 58.20%
<b>ACEITE</b>	US \$ 274,245,462
	4 empresas exportan US \$ 151,542,838 que representa el 55.26%
<b>CONSUMO HUMANO</b>	US \$ 629,654,627
<b>DIRECTO</b>	25 empresas exportan US \$ 358,156,586 que representa el 56.88%
<b>CONGELADOS</b>	US \$ 542,149,334
	20 empresas exportan US \$ 307,094,437 que representa el 56.64%
<b>CONSERVAS</b>	US \$ 63,209,408
	6 empresas exportan US \$ 29,051,559 que representa el 45.96%
<b>CURADOS</b>	US \$ 20,909,625
	6 empresas exportan US \$ 16,438,789 que representa el 78.61%
<b>FRESCOS</b>	US \$ 3,386,259
	4 empresas exportan US \$ 1,765,756 que representa el 52.14%
<b>DIVERSOS</b>	US \$ 15,164,160
	2 empresas exportan US \$ 10,214,381 que representa el 67.36%
<b>VIVOS</b>	US \$ 4,483,099
	2 empresas exportan US \$ 2,907,696 que representa el 64.86%

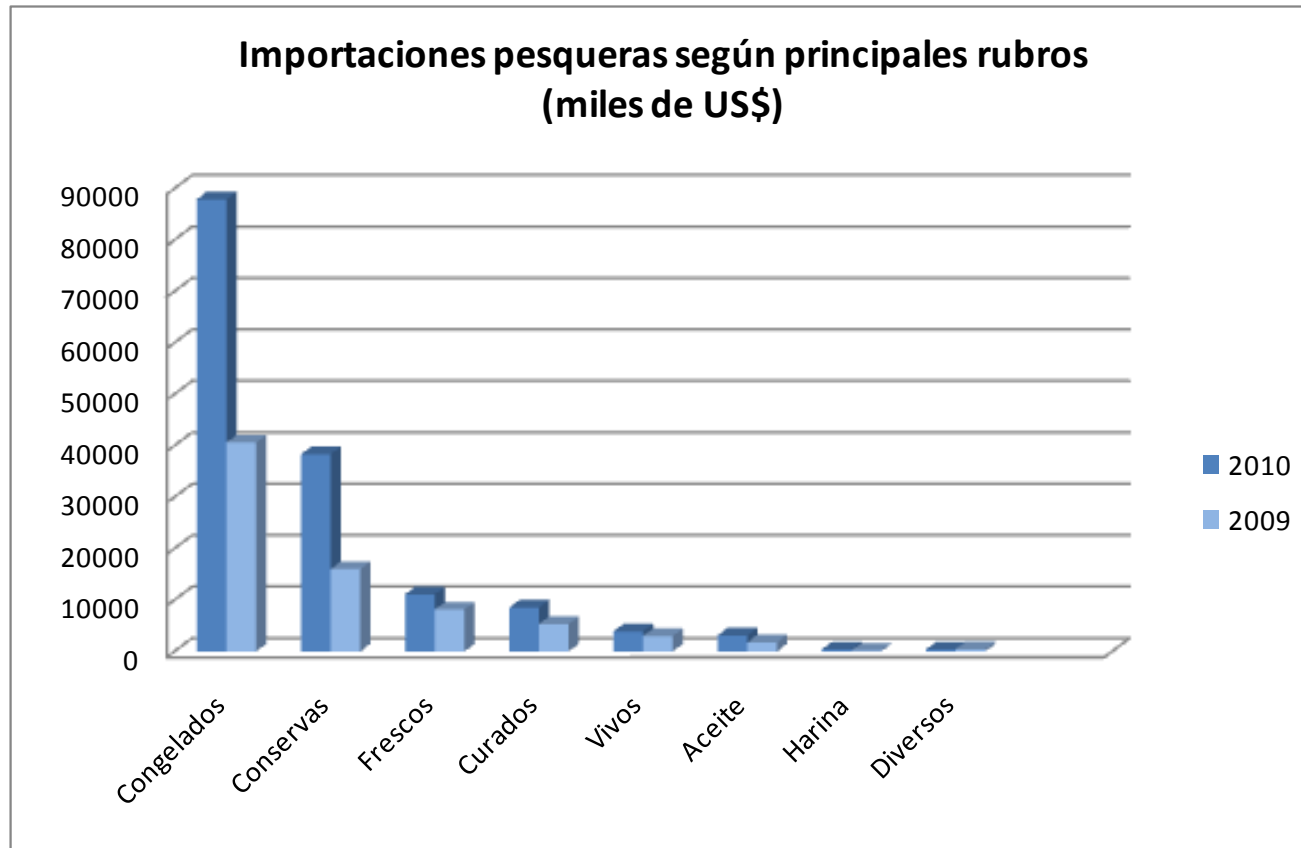
## VIII. IMPORTACIONES

La dinámica de las importaciones de productos pesqueros para consumo directo ha mostrado un crecimiento notable, incrementándose en 101% durante el último año según cifras registradas por Aduanas. El total importado el año 2010 alcanza en valor los US \$ 157.1 millones en comparación a los 78.2 millones del 2009. El principal rubro de pescado importado se refiere a los congelados, habiendo logrado US \$ 87.9 millones, 116% más que el año pasado. Los problemas que viene arrastrando la captura de jurel en nuestras costas han afectado directamente este desarrollo, pues US \$ 50.7 millones corresponden a la partida *Los demás pescados congelados excepto filetes*, siendo el 91% jurel congelado. De la misma manera, la escasez de caballa ha impulsado su importación en formato congelado entero ascendiendo a los US \$ 7.2 millones. Sin duda, estas dos especies son las más influyentes dentro de la demanda interna, aunque se debe tomar en consideración la aceptación del mercado local por nuevas especies importadas de carne blanca como la basa (*pangasio o bagre*) o tilapia, las mismas que son cultivadas en Vietnam, China y Ecuador; y se venden en filetes a través de los supermercados locales como alternativa a los pescados costeros cada vez más ausentes y de altos precios para el público. En cuanto a la presentación de filetes el 67% del total de los US \$ 4 millones importados de la partida *Los demás filetes congelados excepto merluza* corresponden a la especie basa, mientras que el 14% a la tilapia. De otro lado, del análisis de la partida *Carnes congeladas de pescado las demás*; que totaliza US 1.7 millones para el año 2010 se puede apreciar que el 61% de las importaciones se refieren a perico, mientras que un 15% son de basa.

Es importante señalar que se han registrado ingresos por US \$ 14.2 millones de las partidas de túnidos congelados, los que en su gran mayoría son destinados a la industria conservera nacional.

Respecto a las importaciones de pescados y mariscos frescos y refrigerados, el 2010 se registró un valor de US \$ 11.1 millones, 37% mayor al del 2009. Cabe resaltar la importancia de Chile como abastecedor de este tipo de productos, principalmente jurel y más recientemente salmónes. Particularmente la partida de *Salmón entero fresco* registró US \$ 838,791; mientras que los productos ingresados como *Los demás filetes frescos* que totalizan US \$ 1.9 millones, corresponden principalmente a tilapia con 86% de participación y salmón con 14%.

Las importaciones de conservas han crecido también en un notable 140%, alcanzando los US 38.3 millones, de los cuales US \$ 30.41 millones corresponden a oferta de atún del Ecuador. Otro rubro que ha experimentado un desarrollo importante es el de curados, que con un crecimiento del 60% ha totalizado US \$ 8.5 millones, de los que una parte considerable se refiere a anchoas saladas.



	2010		2009		Crec %
	Miles US\$ FOB	TM	Miles US\$ FOB	TM	
<b>Congelados</b>	<b>87,895,727</b>	<b>74,429,428</b>	<b>40,619,504</b>	<b>41,125,170</b>	<b>116.39%</b>
Pescado entero congelado (jurel)	50,754,061	48,385,748	28,996,889	31,635,127	75.03%
Bonito entero congelado	9,011,079	7,396,004	4,036,848	3,543,315	123.22%
Filetes congelados (basa)	7,215,574	7,137,588	238,009	359,251	2931.63%
<b>Conservas</b>	<b>38,320,235</b>	<b>11,002,824</b>	<b>15,996,121</b>	<b>4,422,716</b>	<b>139.56%</b>
Conservas de atún	30,412,849	7,705,935	14,755,744	3,912,704	106.11%
Grated de pescado (atún y otras especies)	6,952,194	2,935,357	448,826	156,252	1448.97%
Conservas de caballa	321,726	116,939	0	0	
<b>Frescos</b>	<b>11,094,735</b>	<b>23,972,640</b>	<b>8,120,648</b>	<b>12,745,687</b>	<b>36.62%</b>
Los demás pescados frescos (jurel y reinet)	7,318,547	16,382,687	5,101,695	9,371,719	43.45%
Los demás filetes frescos (tilapia y salmón)	1,917,007	274,691	1,928,213	340,177	-0.58%
Salmón fresco o refrigerado	838,791	111,481	575,181	93,711	45.83%
<b>Curados</b>	<b>8,514,065</b>	<b>3,331,718</b>	<b>5,318,711</b>	<b>2,589,460</b>	<b>60.08%</b>
Anchoas saladas	6,209,925	3,201,893	4,751,763	2,481,673	30.69%
<b>Diversos</b>	<b>384,377</b>	<b>182,471</b>	<b>426,216</b>	<b>19,408</b>	<b>-9.82%</b>
Extractos de camarón	143,115	6,892	256,683	8,102	-44.24%
Tinta de calamar y otros	125,504	3,311	93,147	1,978	34.74%
<b>Vivos</b>	<b>3,886,070</b>	<b>412,345</b>	<b>3,004,479</b>	<b>298,614</b>	<b>29.34%</b>
Larvas de langostinos	2,440,847	19,962	1,852,981	115,975	31.73%
Ovas de trucha	1,267,467	9,313	1,013,641	6,872	25.04%
<b>Harina (crustáceos y otros)</b>	<b>403,779</b>	<b>581,010</b>	<b>144,346</b>	<b>291,000</b>	<b>179.73%</b>
<b>Aceite</b>	<b>3,886,070</b>	<b>412,345</b>	<b>3,004,479</b>	<b>298,614</b>	<b>29.34%</b>
<b>Total</b>	<b>153,611,555</b>	<b>115,889,545</b>	<b>75,395,585</b>	<b>63,363,498</b>	<b>103.74%</b>

## ANEXOS

### EXPORTACIONES DEL SECTOR PESCA DURANTE LOS AÑOS 2010 - 2009

Rubro	Descripción	Miles de US\$		TM		Variación %			Variación %		
		2009	2010	2009	2010	Valor	Cant.	Precio	Cant.	Precio	Neto
CHI	Harina de pescado	1,428,103	1,611,675	1,543,895	1,085,480	13%	-30%	61%	-424,034	607,606	183,572
CHI	Aceite de pescado	257,783	274,245	304,477	254,117	6%	-17%	27%	-42,637	59,099	16,462
Congelado	Pota	133,650	222,241	213,174	208,234	66%	-2%	70%	-3,097	91,689	88,591
Congelado	Concha de abanico	62,482	119,457	9,291	12,525	91%	35%	42%	21,744	35,230	56,974
Congelado	Cola de langostino	49,688	53,047	8,757	7,575	7%	-13%	23%	-6,707	10,065	3,359
Congelado	Filete de perico	46,957	50,132	10,572	10,545	7%	0%	7%	-118	3,293	3,175
Conserva	Sardina peruana, entero o en trozos	20,326	19,544	9,603	8,734	-4%	-9%	6%	-1,839	1,057	-782
Congelado	Filete de merluza	22,766	18,729	11,432	9,420	-18%	-18%	0%	-4,007	-29	-4,036
Conserva	Anchoa	13,278	15,857	2,005	2,353	19%	17%	2%	2,304	275	2,578
Congelado	Langostino entero	12,951	15,818	2,927	3,014	22%	3%	19%	383	2,484	2,868
Diversos	Algas marinas	8,538	14,831	12,263	22,783	74%	86%	-6%	7,324	-1,031	6,293
Congelado	Filete de anguila	10,091	14,740	2,932	3,429	46%	17%	25%	1,708	2,941	4,648
CHI	Harina de pota	14,764	12,179	15,966	9,193	-18%	-42%	43%	-6,264	3,678	-2,586
Congelado	Calamar	17,397	11,541	9,932	4,465	-34%	-55%	48%	-9,576	3,720	-5,856
Curados	Anchoas en salazón	5,194	5,752	1,720	1,676	11%	-3%	14%	-132	690	558
Vivos	Peces ornamentales	3,067	4,483	389	443	46%	14%	28%	428	989	1,416
Conserva	Atún	205	4,255	36	1,137	1979%	3046%	-34%	6,235	-2,184	4,050
Conserva	Abalón	1,913	4,026	229	450	110%	97%	7%	1,853	261	2,113
Curados	Huevera de pez volador	5,336	3,622	1,191	739	-32%	-38%	9%	-2,027	313	-1,714
Congelado	Filete de trucha	2,509	3,000	277	328	20%	19%	1%	471	21	491
Congelado	Anchoveta	1,669	2,943	1,614	2,681	76%	66%	6%	1,103	171	1,274
Congelado	Trucha entera o HG	1,475	2,521	367	565	71%	54%	11%	794	252	1,046
Fresco	Bacalao de profundidad	1,723	1,229	105	73	-29%	-31%	3%	-527	32	-494
Conserva	Pota	1,304	1,208	652	588	-7%	-10%	3%	-127	31	-96
Congelado	Pejerrey	3,107	1,168	1,862	701	-62%	-62%	0%	-1,937	-3	-1,940
Conserva	Almeja	1,202	656	321	203	-45%	-37%	-14%	-443	-103	-546
Conserva	Navajuela	579	454	81	64	-22%	-21%	-1%	-121	-4	-126

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

**EXPORTACIONES DEL SECTOR PESCA POR RUBRO**

DESCRIPCION	Miles US\$		Toneladas		Variación (%)			Efecto			
	2009	2010	2009	2010	Valor	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Neto	
TOTALES	Directo	505,211	629,655	336,897	296,637	25%	-12%	42%	-60,375	184,818	124,444
	Indirecto	1,700,651	1,898,099	1,864,338	1,348,790	12%	-28%	54%	-470,284	667,732	197,448
	Demás Usos	12,013	19,647	12,893	23,269	64%	80%	-9%	9,667	-2,033	7,634
TOTALES	Congelados	410,618	542,149	304,486	270,940	32%	-11%	48%	-45,239	176,770	131,531
	Conservas	72,821	63,209	28,637	22,445	-13%	-22%	11%	-15,746	6,134	-9,611
	Frescos	3,743	3,386	605	432	-10%	-29%	27%	-1,070	712	-357
	Curados	18,028	20,910	3,168	2,819	16%	-11%	30%	-1,986	4,867	2,881
	Diversos	8,946	15,164	12,505	22,826	70%	83%	-7%	7,383	-1,166	6,218
	Vivos	3,067	4,483	388	443	46%	14%	28%	435	981	1,416
	Harina	1,442,868	1,623,854	1,559,861	1,094,672	13%	-30%	60%	-430,298	611,285	180,986
	Aceite	257,783	274,245	304,477	254,117	6%	-17%	27%	-42,637	59,099	16,462

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

**RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO 2010:**

<b>N</b>	<b>EMPRESAS</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>EMPRESAS</b>	<b>Total</b>
1	SEAFROST S.A.C	47,246,367	26	M.I.K. - CARPE S.A.C	5,938,433
2	CORPORACION REFRIGERADOS INY S.A	44,282,746	27	INVERSIONES HOLDING PERU S.A.C	5,811,407
3	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.C.R.L	20,944,922	28	SAKANA DEL PERU S.A	5,732,632
4	INVERSIONES PRISCO S.A.C	19,831,884	29	FROZEN PRODUCTS CORPORATION S.A.C	5,726,387
5	PESQUERA HAYDUK S.A	19,804,964	30	ALIMENTOS AYACUCHO S.A.C	5,708,046
6	PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L	16,378,167	31	EXPORTADORA CETUS S.A.C	5,486,805
7	C N C S.A.C	15,874,967	32	NEGOCIOS DE DISTRIBUCION Y EXPORTACION S.A	5,119,600
8	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO S.A	14,758,231	33	PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A	4,965,234
9	CORPORACION NOVAMAR S.A.C	13,470,521	34	PRODUPESCA S.A.C	4,933,969
10	INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	13,021,652	35	INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL S.R	4,667,765
11	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.C	12,234,131	36	VIRAZON S.A	4,583,469
12	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A	11,874,082	37	PERUPEZ S.A.C	4,548,087
13	ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	11,099,170	38	ECO - ACUICOLA S.A.C	4,480,095
14	PERUVIAN SEA FOOD S.A	10,762,159	39	MANEX FOOD S.R.L	4,391,106
15	DEXIM S.R.L	9,484,338	40	LA FRAGATA S.A	4,362,089
16	DAEWON SUSAN E.I.R.L	9,095,624	41	SERVICIOS PESQUEROS RAMOS E.I.R.L	4,260,074
17	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C	8,906,464	42	PESQUERA RIBAUDO S.A	4,252,609
18	CONGELADOS PACIFICO S.A.C	8,840,622	43	ANDINA DE DESARROLLO ANDESA S.A.C	4,185,237
19	CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION S.R.L	8,763,713	44	SIETE MARES S.A.C	3,725,926
20	AUSTRAL GROUP S.A.A	8,053,627	45	PACIFICO AZUL S.A.C	3,652,736
21	CULTIMARINE S.A.C	7,416,018	46	MAI SHI GROUP S.A.C	3,227,960
22	NEMO CORPORATION S.A.C	6,894,343	47	GAM CORP S.A	3,195,462
23	CARDOMAR PERU S.A.C	6,870,646	48	ILLARI S.A.C	2,676,559
24	SERCOSTA S.A.C	6,133,630	49	EXPORTACIONES RODIMAC S.A..C	2,664,717
25	MARINAZUL S.A	6,113,598	50	CHIMU PACKING S.A.C	2,636,122
				OTROS (283 empresas)	160,565,515
				<b>TOTAL</b>	<b>629,654,627</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

**RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSUMO HUMANO INDIRECTO 2010:**

N	EMPRESAS	Total	N	EMPRESAS	Total
1	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A	443,375,167	26	CORPORACION PESQUERA COISHCO S.A	5,028,379
2	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C	221,791,530	27	PESQUERA CARAL S.A	4,938,889
3	PESQUERA DIAMANTE S.A	197,427,890	28	MARINE FEEDS PERU S.A.C	4,906,061
4	PESQUERA EXALMAR S.A	169,275,890	29	PESQUERA ALEJANDRIA S.A.C	4,442,314
5	AUSTRAL GROUP S.A.A	154,892,625	30	PESQUERA TIERRA COLORADA S.A	4,117,029
6	PESQUERA HAYDUK S.A	129,809,567	31	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO S.A	4,007,310
7	CFG INVESTMENT S.A.C	127,619,736	32	NEGOCIOS E INVERSIONES MUNDIALES S.A.C	3,700,814
8	ALICORP S.A.A	55,245,101	33	NUTRIFISH S.A.C	3,593,465
9	PESQUERA CENTINELA S.A	49,176,703	34	PESQUERA SUPERFISH S.A.C	3,406,161
10	COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO S.A	38,854,887	35	PRIME FISHMEAL S.A.C	3,273,296
11	PESQUERA CANTABRIA S.A	28,748,680	36	KEMBLE PERU S.A.C	3,246,845
12	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C	28,585,188	37	PROTEFISH S.A.C	3,159,071
13	PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A	24,989,167	38	NEGOCIACION PESQUERA DEL SUR S.A	2,941,229
14	PESQUERA RUBI S.A	21,386,905	39	PESQUERA JADA S.A	2,552,218
15	MARVESA PERU S.A.C	20,854,414	40	PESQUERA 2020 S.A.C	2,349,183
16	CORPORACION PFG - CENTINELA S.A.C	17,156,038	41	OLEAGINOSA HUACHO S.A.C	1,776,204
17	PESQUERA RIBAUDO S.A	16,333,813	42	OLEAGINOSA VICTORIA S A OLVIC S.A	1,733,901
18	CORPORACION PESQUERA 1313 S.A	15,213,820	43	COMERCIALIZADORA OLEADAS DEL MAR S.A.C	1,476,157
19	BLUE PACIFIC OILS S.A	12,721,666	44	SEA FOOD TRADING S.A	1,346,186
20	THE CHALACO CORPORATION OF PERU S.A.C	9,222,194	45	INDUSTRIAS BIOACUATICAS TALARA S.A.C	1,234,901
21	PACIFICO INTERNATIONAL TRADING COMPANY	9,007,840	46	TRANOR S.A.C	1,205,667
22	D&OIL QUALITY S.A.C	8,544,590	47	NATURAL PROTEIN TECHNOLOGIES S.A.C	1,160,587
23	PESQUERA CAPRICORNIO S.A	6,523,652	48	COMERCIALIZADORA E INVERSIONES FATIMA	1,148,400
24	INVERSIONES RIGEL S.A	5,696,993	49	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.C	1,038,991
25	MERBAR S.A.C	5,652,516	50	CONGELADOS PERUANA DEL PACIFICO S.A	947,238
				OTROS (43 empresas)	11,262,267
				<b>TOTAL</b>	<b>1,898,099,331</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú



[seafood@promperu.gob.pe](mailto:seafood@promperu.gob.pe)

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)